



Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

N° 68 . Diciembre 1999

Director

Edgar Jaramillo

Editor

Luis Eladio Proaño

Consejo Editorial

Guadalupe Fierro

Nelson Dávila Villagómez

Héctor Espín

Consejo de Administración de CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,

Universidad Central del Ecuador

Mary Lou Parra de Hay,

Ministerio de Educación y Cultura

Paulina García de Larrea

Ministerio de Relaciones Exteriores

Juan Centurión,

Universidad de Guayaquil

Carlos María Ocampos, OEA

Consuelo Feraud, UNESCO

Luis Espinoza, FENAPE

Jorge Iván Melo, UNP

Washington Bonilla

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Corrección de Texto

Manuel Mesa

Diseño Gráfico y Maquetación

Jorge Encinas. Garabato

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL

Apartado 17-01-584

Quito Ecuador

Telf.: 506 149 - 544 624

Fax (593-2) 502 487

e-mail: chasqui@ciespal.org.ec

<http://www.comunica.org/chasqui>

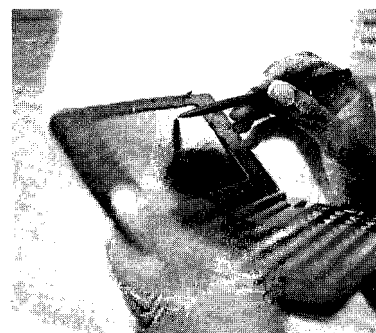
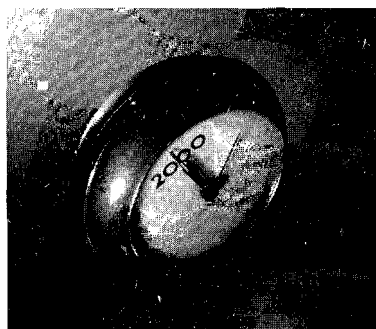
Registro M.I.T., S.PI.027

ISSN 13901079

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL.

Se permite su reproducción siempre y cuando

se cite la fuente y se envíen dos ejemplares a Chasqui.



4 OPINIÓN

El año 2000 y el derecho a soñar

Eduardo Galeano

8 ACTUALIDAD

Nuevas tecnologías en tiempos de paradojas

Oswaldo León

14 ENSAYOS

DESARROLLO

Comunicación para un desarrollo diferente

Adalid Contreras

18 TELECOMUNICACIONES

Promesas y desafíos de las telecomunicaciones

Carmen Gómez Mont

24 PRENSA Y TV

Prensa vs Televisión

Franziska Muche

30 ARTES GRÁFICAS

Artes gráficas e infografía

Francisco Picarra

34 EDUCACIÓN

La formación del periodista

José Marques

40 PRENSA

Autorregulación del periodismo

José Luis Exeni R.

44 INTERNET

Transnacionales a la conquista de internet

Gumisai Mutume

46 CINE

El cine iberoamericano en libros

Daniel E. Jones

54 PERIODISMO

Periodismo Científico

Sergio Prenafeta

58 RADIO

Radio a la carta

Erick Sampson

60 INVESTIGACIÓN

El tamaño de la muestra

Hugo Barber

62 ACTIVIDADES CIESPAL

Lo que pasó y lo que vendrá

68 HUMOR

Patricio Estévez

El tamaño de la muestra

Hugo Barber
Sociólogo e investigador argentino

Cuando presentamos propuestas de investigación, algunas personas nos preguntan: ¿Cómo tan pequeña la muestra?

La sorpresa es explicable. Si proponemos, por ejemplo, una muestra de 500 individuos que viven en una ciudad de 1.650.000 habitantes, en realidad estamos considerando apenas un 0.03% de la población total con estas características.

Parece magia o estafa, según la confianza que nos tenga el cliente.

Piense una cosa. Cuando a usted le toman una muestra de sangre para un examen hematológico, apenas le sacan unos pocos centímetros cúbicos. A veces solo le pinchan el dedo pulgar y manchan un vidrio con su sangre. A partir de esto diagnostican algún problema de salud o si tiene el número correcto de glóbulos rojos.

Para este examen no le extraen los aproximadamente seis litros que usted tiene en el torrente sanguíneo. Ni la mitad. Ni la cuarta, ni la décima parte, sino mucho menos.

¿Por qué pueden diagnosticar con tan poco? Porque consideran que la muestra obtenida es representativa del torrente sanguíneo total.

Este concepto de representatividad significa que usted tiene confianza en que las características o variables que quiere estudiar tienen un comportamiento similar en la muestra y en el universo (total de población que está investigando).

Tal vez el ejemplo arriba expresado no le convenza totalmente. Al fin y al cabo los hombres no se comportan igual que

los glóbulos rojos.

Pongamos otro ejemplo: imagine que un señor viene a mi oficina con un recipiente opaco de forma cúbica y de 40 cm de lago. Este extraño señor me dice que en el interior del cubo tiene 1.000 botones y que, además, sabe que hay 10 diferentes colores. Pero no conoce cuáles son esos colores, ni cuántos botones hay de cada color. Por una misteriosa razón que no alcanzo a comprender, este señor no quiere sacar los 1.000 botones, clasificarlos por colores y contarlos, sino que quiere que mediante una muestra lo saque de esta angustiada incertidumbre que no lo deja dormir.

El pedido me resulta extraño. Pero como me ofrece una cuantiosa suma y no hay nada de ilegal ni poco ético en el pedido, accedo.

¿Podría ser la muestra menor a 10 botones? Evidentemente no, porque ni siquiera tendría en mi muestra la totalidad de los diferentes colores que hay en el cubo.

¿Entonces mi muestra podría ser de 10 botones? No, porque en este caso tendría que ser muy afortunado para que no se repita ningún color y estén así los 10 colores en mi muestra. Además no podría estimar a partir de allí la cantidad de botones de cada color que hay en el cubo.

Si tomo una muestra de cuarenta, es razonable pensar que saldrán los 10 colores. Pero es posible que sea poco representativa vale decir, que el porcentaje de botones de cada color no sea muy parecido al porcentaje que se encuentra en el universo 1.000 botones.

Entonces decido tomar una muestra de 200. Por lo tanto meto la mano en el cubo, revuelvo bien los botones para que mi muestra sea lo más aleatoria posible, y voy extrayendo uno a uno doscientos botones que los deposito en una mesa. Los clasifico,

los cuento y presento un informe expresando que en la muestra, salieron tales colores, que el 18% de los botones eran rojos, por lo que podemos estimar que 180 de los 1.000 son de ese color y así sucesivamente con el resto de colores.

Universo: 1.000 botones
Nº de colores: 10
Muestra: 200 botones

A la semana siguiente llega el extraño señor con otro cubo muy parecido al anterior y me manifiesta que está encantado con el estudio que le hice y que me trae otro cubo para el mismo tipo de investigación realizado una semana atrás. Como el señor no tiene signos manifiestos de insania mental y me ofrece otra cuantiosa suma de dinero, acepto.

Me dice que en este nuevo recipiente hay también 1.000 botones, pero solo dos colores.

Elaboro una muestra de 50 botones porque considero que en esta cantidad casi con seguridad saldrán los dos colores y en un porcentaje parecido al universo.

Universo: 1.000 botones
Nº de colores: 2
Muestra: 50 botones

Quince días después aparece nuevamente el señor con otro cubo parecido a los dos anteriores y me dice que

quiere otro estudio. Me ofrece otra suma importante de dinero y yo acepto y pienso para mí que con este cliente voy a facturar en un mes más que mi facturación total en el año.

Me dice que en el cubo hay 1.000 botones y todos son del mismo color. Solo que no sabe cual es ese color.

¿Cuántos botones tomaría usted como muestra lector?

Correcto: 1 botón; porque con un botón usted sabría que en el cubo hay 1.000 botones del color que usted sacó.

En este caso se cumple aquello de que "para muestra basta un botón".

Universo: 1.000 botones
Nº de colores: 1
Muestra: 1 botón

Analicemos los tres ejemplos: en el primero necesitaba una muestra de 200, en el segundo de 50 y en el tercero de un solo botón.

¿En cuál muestra puedo tener más confianza? En la tercera, puesto que, en este caso, con un solo botón tengo una certeza absoluta, si es que el señor no me mintió al afirmarme que todos los botones tenían el mismo color. En los otros dos ejemplos solo podía hacer una estimación.

¿De qué dependió el tamaño de la muestra? ¿Del tamaño del universo? No!!. En los tres ejemplos el universo tenía 1.000 botones. El tamaño de la muestra dependió de la cantidad de colores o, dicho de otra manera, del grado de homogeneidad existente entre los individuos del universo.

En estadística, el indicador que mide este grado de homogeneidad se denomina Desviación Standard. *Recuerde:* El tamaño de la muestra no depende del tamaño del universo sino del grado de homogeneidad entre los individuos del universo, en las variables que a usted le interesa estudiar.

Actividades

SEMINARIO PRODUCCIÓN DE T.V.

Del 9 al 14 de julio de 1999, en Quito, se llevó a cabo el seminario taller sobre producción de televisión, dictado por el comunicólogo chileno, doctor Arturo Vergara.

Dieciséis profesionales de comunicación social, que representaban diferentes medios e instituciones ligadas a la televisión ecuatoriana, asistieron a este seminario taller con la finalidad de actualizar sus conocimientos y entrenarse en las nuevas tecnologías en el campo de la televisión.

Entre los temas abordados estuvo el manejo de las cámaras de TV., el lenguaje periodístico, la tecnología digital, la edición, la post-producción.

SEMINARIO-TALLER PRODUCCIÓN DE INFORMATIVOS PARA T.V.

A mediados de octubre, se dictó el seminario taller sobre "Producción de Informativos para Televisión", dirigido a 24 estudiantes de la escuela de periodismo de la Universidad Técnica de Machala. Tuvo una duración de 40 horas.

El curso taller dictado por el profesional Mauricio Estrella, abordó temas como el manejo de equipos de tv; grabación en exteriores; entrevistas, los stand up; procesos para elaborar una noticia; la edición; el sonido; entre otros.

El seminario se realizó gracias al convenio firmado entre CIESPAL y la Universidad Técnica de Machala.

JORNADAS NACIONALES DE COMUNICACIÓN Y LA FUNCIÓN JUDICIAL

El 15 de septiembre de 1999, organizada por PROJUSTICIA y con el auspicio de CIESPAL, se realizó en nuestra sede la Primera Jornada Nacional de Comunicación y Función Judicial, destinada a periodistas que cubren esta área, con la finalidad de darles a conocer las innovaciones del marco jurídico y constitucional que regulan a esta Función del Estado y los proyectos de modernización en la administración de justicia.

La participación y actualización de los comunicadores profesionales en esta área es de fundamental importancia, pues uno de los mayores problemas institucionales de los países en desarrollo es la ineficacia del sistema judicial, para proporcionar un marco adecuado para la solución de conflictos y combatir la corrupción.

COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Con este título genérico CIESPAL realiza un ciclo de conferencias y paneles, destinadas a analizar y reflexionar sobre el papel que desempeñan los medios y los comunicadores frente a situaciones de emergencia y temas de trascendental importancia para la sociedad.

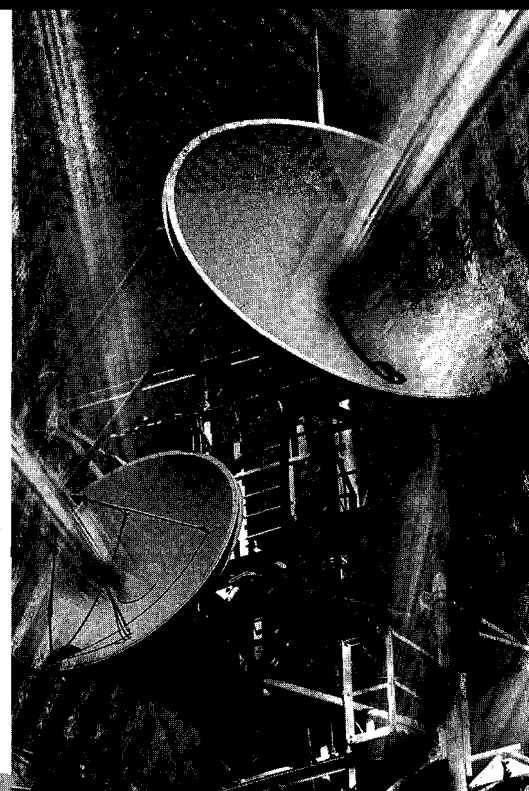
"El manejo de la comunicación en los desastres naturales"

El 7 de octubre de 1999 se realizó este panel, con el propósito de dimensionar la magnitud de las situaciones catastróficas, como es el caso de las originadas por las erupciones volcánicas simultáneas del Guagua Pichincha y el Tungurahua.

Los expositores analizaron el papel desempeñado por la comunicación para proporcionar información veraz, técnica y organizada, que contribuya a disminuir los riesgos de las catástrofes naturales.

"Violencia y Medios de Comunicación"

Un lúcido análisis sobre este tema se realizó en CIESPAL el 20 de octubre de 1999, con la participación de expertos comunicadores, psicólogos y representantes de la sociedad civil. En el foro se destacó la necesidad de desarrollar iniciativas ciudadanas que estimulen un uso constructivo de la información.



COMUNICACIÓN PARLAMENTARIA Y EL DESARROLLO NACIONAL

Del 11 al 22 de octubre CIESPAL realizó con éxito el Seminario "La comunicación parlamentaria y el desarrollo nacional", auspiciado por el BID. En el evento se analizaron los procesos de comunicación intra y extra-parlamentaria, se intercambiaron experiencias con los comunicadores que cubren esta área sobre los procedimientos parlamentarios, legislación y negociación política.

El objetivo fundamental del Seminario fue fortalecer la comunicación que se genera en el parlamento, que influye en diversos actores sociales para la toma de decisiones. Una información de mejor calidad sobre esta Función del Estado, contribuye a una participación democrática y eficaz de la ciudadanía sobre los asuntos de interés general.

TALLER DE PERIODISMO DE VIAJES

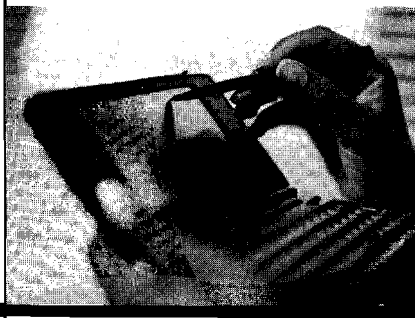
Mariano Belenguer, docente de la Universidad de Sevilla, dirigió dos talleres de Periodismo de Viajes, novel especialización de la comunicación periodística. El primero de estos eventos se realizó en la sede de CIESPAL, en Quito, del 3 al 5 de noviembre y el segundo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Guayaquil, del 22 al 24 del mismo mes.

El periodismo de viajes se inscribe dentro del periodismo cultural y científico, y constituye un positivo aporte al desarrollo de la interculturalidad que caracteriza a la sociedad moderna.

TALLER DE PERIODISMO CIENTÍFICO

Dirigido por el eminente periodista español Manuel Calvo, Secretario General de la Asociación Iberoamericana de Periodismo Científico, CIESPAL realizó del 25 al 27 de octubre un Taller destinado a la actualización de conocimientos sobre la investigación científica y su difusión.

Para contextualizar el taller desde la perspectiva de los hombres de ciencia, colaboraron destacados científicos e investigadores como Rodrigo Fierro, Laura Arcos y Santiago Carrasco.



CONVENIO ENTRE CIESPAL Y LA RED UREL

Al finalizar el Encuentro Iberoamericano se firmó el Convenio de Cooperación entre CIESPAL y la Red de Universidades Regionales Latinoamericanas, UREL, con el objetivo de promover eventos académicos de alto nivel, particularmente el desarrollo de programas de posgrado.

La Red UREL aglutina aproximadamente a 80 universidades de la región y constituye un excelente soporte académico y de intercambio de docentes, para la integración y fortalecimiento de planes educativos que respondan a los requerimientos actuales de la comunicación.

CONVENIO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

CIESPAL y la Universidad SEK Internacional, firmaron un convenio de prestación de servicios, para el oportuno y eficaz aprovechamiento de la infraestructura de radio existente en beneficio de los estudiantes de la facultad de comunicación social de ese centro de educación superior.

Los talleres de formación académica en radio se cumplen los días lunes y jueves de cada semana, en las instalaciones de CIESPAL.

NUEVAS PUBLICACIONES

La Colección "Intiyán" cuenta con tres nuevos títulos publicados por su Departamento Editorial.

Uno es El Nuevo Periodismo de la Ciencia, del escritor y catedrático universitario español, Dr. Manuel Calvo Hernando, quien participó en la presentación de la obra con motivo de su concurrencia al Seminario Internacional de "Periodismo Científico en el Siglo XX: Una vía hacia el desarrollo sostenible".

Otro es el libro Dibujos Animados, elaborado por Karina Castro y José Sánchez, dos jóvenes periodistas ecuatorianos que, a base de un excelente trabajo e investigación, relatan la historia y describen las diversas técnicas de producción de los dibujos animados.

ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE PERIODISMO CIENTÍFICO Y EL PROTOCOLO DE QUITO

Con éxito culminó el Encuentro Iberoamericano "El Periodismo Científico, una vía hacia el desarrollo sostenible", realizado en CIESPAL el 29 y 30 de octubre de 1999.

Conferencistas de prestigio, como Manuel Calvo, Sergio Prenafeta, Daniel Torrales, José Luis Tellería-Gieger, Mariano Belenguer, Gabriel Aramburu, y ponentes de varios países de América Latina, realizaron un exa-

men a fondo de la situación actual del periodismo científico, desde la perspectiva de la formación profesional de los comunicadores para esta especialización, un análisis sobre los desafíos actuales del desarrollo científico y aplicaciones prácticas en el ejercicio profesional.

En la sociedad del conocimiento el periodismo científico es fundamental para impulsar la democratización de la ciencia y

fomentar el uso constructivo de la misma para el bienestar colectivo. Para destacar su importancia, el Encuentro culminó con la aprobación del PROTOCOLO DE QUITO, documento que contiene los principios fundamentales de la divulgación científica y el compromiso de los participantes por impulsar el periodismo científico, como una herramienta útil para el desarrollo de nuestros pueblos.



FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN EN ÁREAS MARGINALES

Al finalizar el proyecto "Educación y Comunicación en Salud en Áreas Marginales del Ecuador" que CIESPAL ejecutó con financiamiento de la OPS, se realizó un video que recoge la experiencia de capacitación en comunicación educativa que durante 5 meses se desarrolló

en sectores rurales de cuatro provincias del país.

Para adquirir el video "Comunicación y Educación en Salud" o requerir mayor información sobre este trabajo, pueden contactarse con el Departamento de Investigación de CIESPAL.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

El Centro de Documentación de CIESPAL (CDCC) se encuentra empeñado en actualizar los contactos a nivel nacional e internacional, con el objeto de ofrecer un mejor servicio a sus múltiples usua-

rios. Para ello comparte su dirección de correo electrónico y de la página institucional de CIESPAL. Siempre será grato recibir las publicaciones más recientes sobre cualquiera de los numerosos campos de la

comunicación. En retribución compartiremos las producciones de CIESPAL y, seguramente, el agradecimiento de centenares de usuarios de muchos países.
ciespal@ciespal.org.ec

UN ÉXITO CONSTITUYÓ EL SEMINARIO INTERNACIONAL: "LA TELEVISIÓN FRENTE A LOS DESAFÍOS DEL SIGLO XXI"



Organizado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, con el auspicio de la Organización de Estados Americanos, OEA, se realizó el Seminario Internacional: "La Televisión Frente a los Desafíos del Siglo XXI", del 22 al 26 de noviembre de 1999, en el que participaron, como becarios, profesionales de los canales de televisión de América Latina y El Caribe. El Seminario Internacional contó con el aval de expertos nacionales y extranjeros, que expusieron temas de palpitante interés para los becarios de veinte y dos países de América Latina y El Caribe.

El programa académico estuvo centrado en las exposiciones, por parte de los conferencistas, y el intercambio de experiencias de los becarios, quienes fueron los actores principales de este acontecimiento. El programa se inició con el tema: "Desafíos y Perspectivas de la Televisión en América Latina y El Caribe", que fue expuesto por el presentador de la televisión ecuatoriana, señor Freddy Elhers. Luego, la periodista inglesa, doctora Elizabeth Colton expuso sobre los temas: "Televisión y Globalización", "Efectos de la Televisión en la Sociedad" y "Nuevas Tecnologías para la Televisión". El experto panameño, Lcdo.

Luis Botello, presentó el tema: "Ética en el Periodismo Investigativo para la Televisión". "La importancia de la Calidad en la Producción Televisiva", estuvo a cargo del experto norteamericano, señor John Gowan; el doctor Blasco Peñaherrera abordó un asunto actual y controvertido: "Efectos de la Televisión en la Gobernabilidad". El doctor Adalid Contreras, de Bolivia, expuso sobre: "Televisión, Democracia y Desarrollo Social". El doctor Luis Eladio Proaño disertó sobre: "Influencia de la Televisión en el Comportamiento Social" y "Líderes y Marketing Político". La doctora Rosalía Arteaga, ex-Vicepresidenta de la República del Ecuador, tuvo a su cargo la ponencia: "Televisión y Educación". Los expertos franceses, doctores Eric Samson y Guillaume Fontaine expusieron los temas: "Cultura de la Imagen" y "Periodismo Investigativo", respectivamente. El doctor Raúl Izurieta un análisis sobre: "Televisión, Legislación y Autoregulación". El Oficial Mayor de la OEA, Mario Martínez y Palacios, entregó una placa de reconocimiento, al Director General de CIESPAL, licenciado Edgar Jaramillo, por el éxito alcanzado en la planificación y ejecución de este Seminario.

Actividades

FIP ACEPTA NOMINACIONES PARA PREMIO PRENSA

La Federación Internacional de Periodistas, FIP, anuncia la apertura de inscripciones para la edición 1999 del premio de prensa escrita Lorenzo Natalí.

Serán otorgados dos premios de 10 000 euros cada uno. El primero se dará a un artículo publicado en un país en desarrollo y el segundo, a un trabajo periodístico publicado en uno de los estados miembros de la Unión Europea.

Los trabajos inscritos deben haberse publicado entre el 1 de abril de 1998 y el 31 de marzo de 1999. Los artículos también deben presentarse en una de las lenguas oficiales de la Unión Europea o con una traducción del original.

La fecha de cierre para inscripciones y nominaciones es el 15 de abril del 2000.

Para conocer el reglamento completo del premio, consulte la página: www.ifj.org/hrightss/natali.html

International Federation of Journalists

Peters o Andrew Clark
266 rue Royale, B-1210
Brussels,
Belgium

Tel: (32-2) 223-3729

Fax: (32-2) 223-0343

E-mail: ifj.prize@pophost.eunet.be

TERCER PREMIO LATINOAMERICANO

DE TESIS EN COMUNICACION

Con el propósito de fomentar la investigación en Comunicaciones y alentar la titulación profesional de egresados de esta disciplina, la Federación Latinoamericana de Facultades de Co-

ños académicos, metodologías, investigación, etc.

Podrán participar Facultades y/o Escuelas de Comunicación afiliadas a FELAFACS.

Habrà una fase de selección Nacional y otra latinoamericana, donde participarán los ganadores de la primera fase.



municación Social, FELAFACS y la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo, invitan a:

Presenta trabajos de investigación escritos por egresados de Facultades de Comunicación en cualquier país de América Latina, realizados entre el 1 de enero de 1998 y el 30 de diciembre de 1999.

Los trabajos deben ser inéditos y no haber sido publicados total o parcialmente.

La temática de interés latinoamericano que incida ya sea en la relación comunicación/sociedad (procesos o comportamientos de los medios) o bien en temas vinculados con el conocimiento y/o la enseñanza: Dise-

Los resultados finales serán anunciados por FELAFACS y la Universidad de Sao Paulo, el 30 de agosto del año 2000. La copia de la tesis ganadora será donada a FELAFACS.

Los trabajos serán enviados hasta el 30 de abril del año 2000 a: Profesor José Coelho Sobrinho - Coordinador del Tercer Premio Latinoamericano de Tesis en Comunicación, a la siguiente dirección: Escuela de Comunicaciones y Artes, Universidad de Sao Paulo, Rua Lúcio Martins Rodrigues, 443 - Ciudad Universitaria Armando Salles Oliveira, 05508-900 Sao Paulo, SP - Brasil.

CONFERENCIA NUEVOS ESCENARIOS Y TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL UMBRAL

DEL TERCER MILENIO OBJETIVO

Propiciar entre comunicadores, periodistas, docentes, investigadores, estudiantes, programadores de medios de comunicación y miembros de organizaciones no gubernamentales y sociales, un espacio de reflexión sobre los problemas contemporáneos de la comunicación y su papel en la sociedad del nuevo milenio.

TEMAS CENTRALES COMUNICACIÓN, GLOBALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Mesas de discusión.- Comunicación y globalización. Transferencia tecnológica y propiedad intelectual. Impacto social de las nuevas tecnologías. Aplicación de nuevas tecnologías en las estrategias de desarrollo. Comunicación y medio ambiente. Educación y nuevas tecnologías. Ciencias, nuevas tecnologías y acceso a la información. Políticas públicas sobre nuevas tecnologías.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PODER Y DEMOCRACIA

Mesas de discusión.- Ciudadanía y representaciones sociales. Medios y configuración de los espacios públicos. La política en la era de la comunicación. Aspectos comunicacionales de las instituciones políticas. Componentes políticos de los medios masivos. Derecho a la comunicación y libre mercado. Ética y comunicación.

COMUNICACIÓN Y CULTURA

Mesas de discusión.- Interculturalidad y diversidad. Comunicación, ciudad e imaginarios. Culturas juveniles. Geografías y geopolíticas virtuales. Identidades globales e identidades locales. Comunicación y género. Comunicación, creencias y nuevas prácticas simbólicas.

INTERDISCIPLINARIEDAD

Mesas de discusión.- Construcción y deconstrucción de paradigmas de investigación. La interdisciplinarietà: nuevas teorías de la comunicación. La comunicación en las visiones postmodernas. Comunicadores o comunicólogos. La formación de comunicadores. Nuevos mercados laborales.

ORGANIZACIÓN

La conferencia está organizada por:
-La Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador.

-Universidad Central del Ecuador, Facultad de Comunicación Social.

-Universidad Politécnica Salesiana, Escuela de Comunicación.

-La Agencia Latinoamericana de Información, ALAI.

La conferencia cuenta con el auspicio de organismos nacionales e internacionales, e invita a las instituciones que manifiesten su interés a participar oficialmente como adherentes del evento.

MAYOR INFORMACIÓN

Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador. Toledo N22-80 Telfs: (593 2) 220968 -

221490.

Universidad Central del Ecuador, Facultad de Comunicación, Bolivia y Eustorgio Salgado, Telfs: (593 2) 509088 - 509089.

Universidad Politécnica Salesiana, Escuela de Comunicación, Av. 12 de Octubre 1436 y Wilsson, Telfs: (593 2) 506250 - 506252.

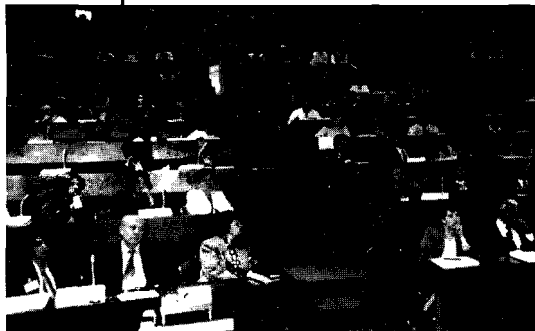
Agencia Latinoamericana de Información, ALAI. Avda. 12 de Octubre 1821, Edif. Bossano Piso 5, Telf: (593 2) 505074 - 528716.

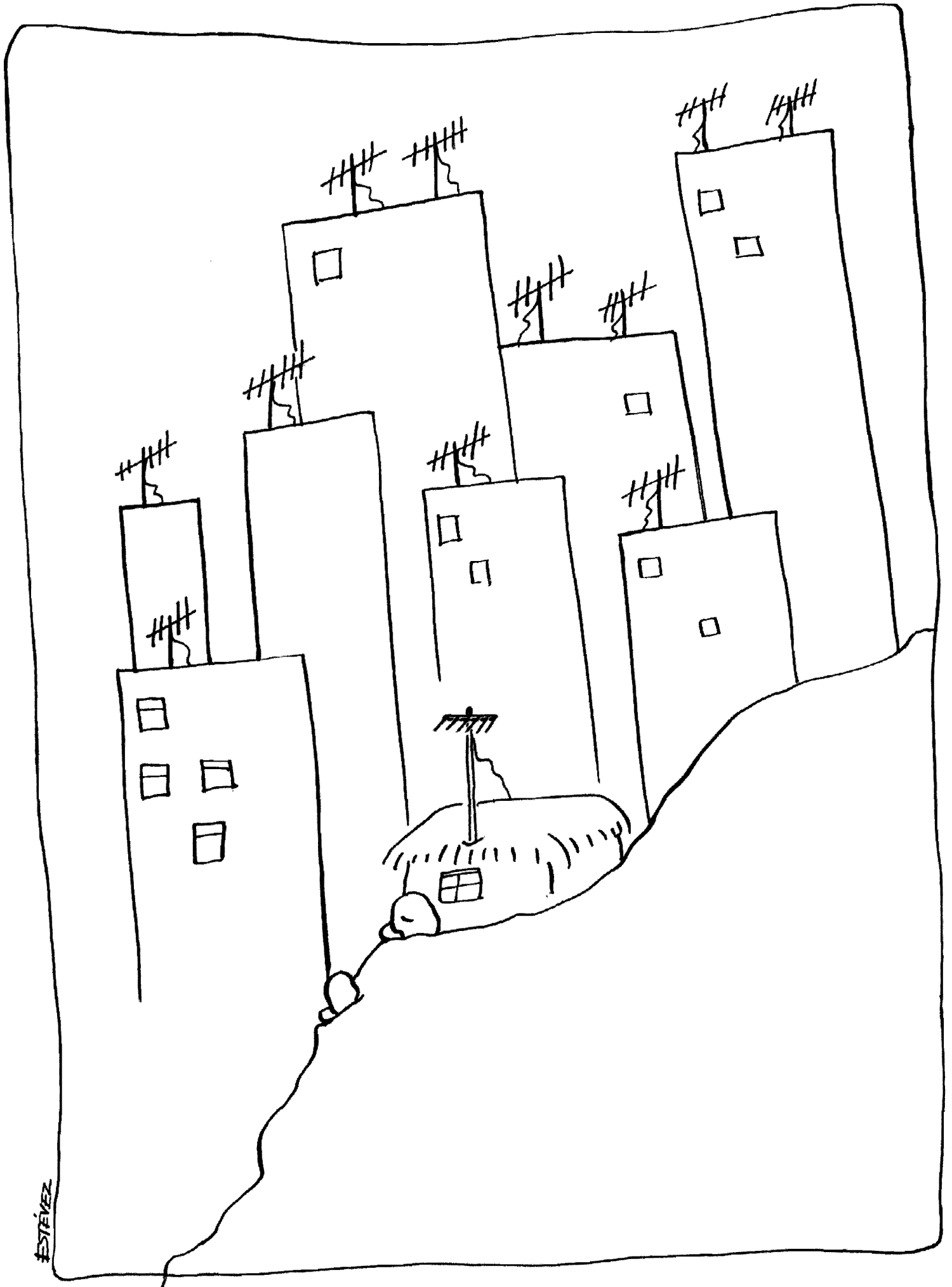
PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL AÑO 2000.

CIESPAL ha diseñado para el año 2000, un Plan de Capacitación de Profesionales a nivel nacional e internacional, bajo una metodología participativa que busca intensificar la práctica laboral con la aplicación de tecnología de punta.

Los contenidos de capacitación que se prevén para el año 2000, entre otros: publicidad comercial y política, comunicación institucional, diseño gráfico, opinión pública, periodismo investigativo, políticas gubernamentales de comunicación, ética y objetividad, comunicación y la tecnología del nuevo milenio, identificación, formulación y evaluación de proyectos comunicacionales, entre otros.

Para el campo internacional CIESPAL tiene planificadas, en primera instancia, maestrías en campos como: "Derecho de Información y Comunicación" y "Gerencia de comunicación" y capacitación docente para profesionales universitarios.





ESTÉVEZ