



# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

**133**  
diciembre 2016  
marzo 2017

## **Capitalismo Cognitivo y Comunicología**

La subsunción  
del trabajo intelectual



**EDITOR**

*Francisco SIERRA CABALLERO*

**COORDINADOR EDITORIAL**

*Gabriel GIANNONE*

**SECRETARIA DE REDACCIÓN**

*Rosa ARMAS*

**CONSEJO DE REDACCIÓN**

*Amparo CADAVID*

UNIMINUTO, Colombia

*Fernando CASADO*

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

*Ana María DURÁN*

Universidad del Azuay, Ecuador

*Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO*

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

*Eduardo GUTIÉRREZ*

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

*Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO*

UNIMINUTO, Colombia

*Octavio ISLAS*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Efendy MALDONADO*

UNISINOS, Brasil

*Claudio Andrés MALDONADO RIVERA*

Universidad Católica de Temuco, Chile

*José Rafael MORÁN*

CIESPAL, Ecuador

*Francisco Javier MORENO*

CIESPAL, Ecuador

*Fernando ORTIZ*

Universidad de Cuenca, Ecuador

*María PESSINA*

CIESPAL, Ecuador

*Abel SUING,*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

*Nancy Graciela ULLOA ERAZO*

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

*Rosa VALLEJO CASTRO*

CIESPAL, Ecuador

*Jair VEGA*

Universidad del Norte, Colombia

*José VILLAMARÍN CARRASCAL*  
Universidad Central del Ecuador

*Jenny YAGUACHE,*  
Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

#### **EDITORES ASOCIADOS**

##### ***Norteamérica***

*Jesús GALINDO*  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

##### ***Centroamérica***

*Hilda SALADRIGAS,*  
Universidad de La Habana, Cuba

##### ***Área Andina***

*Karina HERRERA MILLER,*  
Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

##### ***Cono Sur***

*Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS*  
Universidad de Chile

##### ***Brasil***

*Denis PORTO RENÓ,*  
Universidade Estadual Paulista, Brasil

#### **CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

*Rosa María ALFARO*  
CALANDRIA, Perú

*Luis Ramiro BELTRÁN (+)*

*Enrique BUSTAMANTE*  
Universidad Complutense de Madrid, España

*Mauro CERBINO*  
FLACSO, Ecuador

*Eliseo COLÓN*  
Universidad de Puerto Rico

*Miquel DE MORAGAS*  
Universidad Autónoma de Barcelona, España

*José Manuel DE PABLOS*  
Universidad de La Laguna, España

*Carlos DEL VALLE ROJAS,*  
Universidad de La Frontera, Chile

*Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)*

*Heidi FIGUEROA SARRIERA*  
Universidad de Puerto Rico

*Raúl FUENTES*  
ITESO, México

**Valerio FUENZALIDA**

Pontificia Universidad Católica de Chile

**Raúl GARCÉS**

Universidad de La Habana, Cuba

**Juan GARGUREVICH**

Pontificia Universidad Católica del Perú

**Bruce GIRARD**

Comunica.org

**Alfonso GUMUCIO**

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

**Antonio HOHLFELDT**

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

**Gabriel KAPLÚN**

Universidad de la República, Uruguay

**Margarida María KROHLING KUNSCH**

USP. Brasil

**Margarita LEDO ANDIÓN**

USC. España

**José Carlos LOZANO RENDÓN**

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

**José MARQUES DE MELO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI**

Universidad Centroamericana, El Salvador

**Jesús MARTÍN-BARBERO**

Universidad Nacional de Colombia

**Guillermo MASTRINI**

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

**María Cristina MATA**

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

**Armand MATTELART**

Université Paris 8, Francia

**Toby MILLER**

Cardiff University, Reino Unido

**Walter NEIRA**

Universidad de Lima, Perú

**Neyla PARDO**

Universidad Nacional de Colombia

**Antonio PASQUALI**

Universidad Central de Venezuela

**Cicilia KROHLING PERUZZO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**María Teresa QUIROZ**

Universidad de Lima, Perú

**Isabel RAMOS**

FLACSO, Ecuador

**Rossana REGUILLO**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

**Germán REY**

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

**Hernán REYES**

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

**Omar RINCÓN**

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

**Hilda SALADRIGAS**

Universidad de La Habana, Cuba

**Francisco SIERRA**

USE, España

**César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO**

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

**Muniz SODRÉ**

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

**Guillermo SUNKEL**

CEPAL - Naciones Unidas, Chile

**Erick TORRICO**

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

**Gaëtan TREMBLAY**

Université du Québec, Canadá

**CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación** es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



#### **CIESPAL**

#### **Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina**

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

[www.ciespal.org](http://www.ciespal.org)

[www.revistachasqui.org](http://www.revistachasqui.org)

[chasqui@ciespal.org](mailto:chasqui@ciespal.org)

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

#### **Coordinador Monográfico Chasqui 133**

Francisco Sierra Caballero

**Suscripciones:** <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

#### **Diseño editorial**

André Maya Monteiro

#### **Corrección de textos**

Noemí Mitter, Rosimeire Barboza Da Silva

#### **Maquetación**

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuaroriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.

*Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.*



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

**Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.**

## **9 EDITORIAL**

### **9 Capitalismo Cognitivo y Comunicología Abierta**

Francisco SIERRA CABALLERO

## **21 TRIBUNA**

### **23 Interpretar los cambios en la comunicación**

Miquel DE MORAGAS

## **31 MONOGRÁFICO**

### **33 Introducción: Una apuesta por pensar desde la tesis del capitalismo cognitivo**

Gabriel GIANNONE

### **37 Nueva división internacional del trabajo, capitalismo cognitivo y desarrollo en América Latina**

Carlo VERCELLONE & Pablo CARDOSO

### **61 La gran ilusión. La praxis del intelectual multitudinario en el paradigma del Capitalismo Cognitivo**

Francesco MANIGLIO

### **79 “Sociedad de Conocimiento para Todos”: una lectura crítica de las visiones de los Estados alemán y ecuatoriano**

Michelle Anai RUIZ ANDRADE

### **101 Contradicción y crisis en el capitalismo cognitivo**

Francisco Javier MORENO GÁLVEZ

### **113 El caso Google Books: ¿usos justos y/o privilegios de copia?**

Ariel Hernán VERCELLI, Lucas Dardo BECERRA & Agustín BIDINOST

### **129 Cooperativas de trabajo en software y servicios informáticos ¿subversión al capitalismo cognitivo?**

Agustín ZANOTTI

### **147 El cientista social ante el Capitalismo Informacional**

Matías Alejandro ZITELLO

### **159 La evaluación de la investigación universitaria en España**

Ana JORGE ALONSO & Ruth DE FRUTOS

### **173 Historia de un secuestro: de la Iglesia a la Marca. Evolución histórica de la universidad en España**

Esther SIMANCAS GONZÁLEZ & Marcial GARCÍA LÓPEZ

### **191 La universidad gerencial en Europa y los procedimientos de evaluación de la “calidad” de la docencia y la investigación en España**

Fernando José QUIRÓS FERNÁNDEZ

## **209 ENSAYO**

- 211 **Transmetodología em tempos de fascismo social**  
Efendy MALDONADO G.
- 229 **Hacia un periodismo intercultural desoccidentalizado. Medios de comunicación y construcción de identidades**  
Alex INZUNZA MORAGA & Rodrigo BROWNE
- 247 **Tensiones para un giro decolonial en el pensamiento comunicológico. Abriendo la discusión**  
Tanius KARAM
- 265 **Miss Tacuarembó (Martín Sastre, 2010): pensamiento barroco para cuestionar la sociedad que nos crió**  
Lucía RODRÍGUEZ RIVA
- 283 **Las estrategias de mercado de Esporte Interativo: regionalización y capital extranjero en la televisión brasileña**  
Anderson David GOMES DOS SANTOS & César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

## **297 INFORME**

- 299 **La diversidad cultural en las políticas de comunicación: un estudio comparado de España y Argentina**  
María Trinidad GARCÍA LEIVA & Guillermo MASTRINI
- 317 **Apuntes sobre el turismo. La regulación del disfrute vía mercantilización cultural**  
María Belén ESPOZ
- 335 **Experiências de interação de brasileiras com anúncios contraintuitivos protagonizados por mulheres negras**  
Francisco LEITE
- 357 **Influencia de la formación académica en la concepción de la profesión periodística en Ecuador**  
Javier ODRIUZOLA CHÉNÉ, Juan David BERNAL SUÁREZ & Consuelo AGUIRRE MAYORGA
- 373 **Formación de la agenda pública sobre temas experienciales en Santiago de Cuba durante el año 2015**  
Viviana MUÑOZ ZÚÑIGA, Rafael FONSECA VALIDO & Dairon CABALLERO HEREDIA

## **393 RESEÑAS**



# Golpes mediáticos. Teoría y análisis de casos en América Latina

**Editor: Francisco SIERRA CABALLERO**

---

Editorial: Ediciones Ciespal. Quito, Ecuador.

Año: 2016

Páginas: 306

ISBN: 978-9978-55-147-9

Los golpes a la democracia nunca son dados por un solo puño. Hay muchas manos de varios actores interesados en desestabilizar, defenestrar y erigir a quienes más les sirve y conviene en el poder político. Entre esos actores que asestan golpes están los aparatos mediáticos.

Este libro, editado por el catedrático de Teoría de la Comunicación, Francisco Sierra Caballero, analiza la participación activamente política e ideologizada de los medios de comunicación en Latinoamérica, y sus efectos finales en la desestabilización y defenestración de gobiernos democráticamente elegidos.

Como bien anota el editor en la introducción, “Las guerras imperialistas de nuestro tiempo han instaurado una lógica de espiral del silencio por la que la manipulación mediática y la propaganda han vuelto tolerables las masacres, el terrorismo internacional, la ruina y la podredumbre económica, a condición de su desconocimiento, de su absoluta ignorancia y ocultamiento a la vista de la mala conciencia occidental” (p. 17).

Es así que la intervención militar aún permanece, de manera soterrada pero vigente, en las clases burguesas capitalistas que ven en el progresismo social y político al nuevo enemigo de sus pretensiones, aupadas por los medios de comunicación que responden a sus capitales.

En este libro, se presentan los casos más trascendentales en los últimos tiempos, acerca de cómo los procesos de destituciones disfrazadas de legalidad a los presidentes legítimamente elegidos fueron diseñados desde el poder internacional y canalizados por los medios nacionales con impacto internacional. La estrategia es la misma: crear una idea de malestar y ahondar en ella para tener una excusa válida ante la opinión pública.

El texto inicia con un abordaje general, teórico y de contextualización estructural, que analiza los filtros, la agenda y el modo de producción informativa

imperante en el continente y las diversas formas de batallas y guerras informativas existentes, permanentes y actuales, en cada uno de sus formatos. En este capítulo, Francisco Sierra aborda el intervencionismo de los Estados Unidos desde la década de los años setenta, y aun antes, para comprender los procesos actuales del mismo intervencionismo como política nacional del imperio, basado en el apoyo a la denominada libertad de prensa en los países latinoamericanos y caribeños.

En un segundo capítulo, Carlos Del Valle Rojas y Juan Del Valle Rojas, recuperan un análisis de lo que fue el golpe contra Salvador Allende, en el texto “El terrorismo mediático con resultado de golpe: el despliegue histórico de la espiral del poder (Chile, 1973)”.

En este texto, los autores de la Universidad de La Frontera, Chile, abordan el tema desde una perspectiva histórica: “el apoyo explícito, progresivo y coordinado entre el principal medio de comunicación masivo de Chile, las diferentes corporaciones empresariales, los gremios patronales y profesionales, los partidarios políticos de la derecha (el Partido Nacional y la facción de derecha de la Democracia Cristiana) y el gobierno de Estados Unidos para llevar a cabo una estrategia de cuestionamiento, debilitamiento, crisis y derrocamiento del gobierno de la Unidad Popular encabezado por Salvador Allende” (p. 132).

El tercer capítulo “El conflicto entre Cuba y Estados Unidos. Una visión desde la comunicación”, que cierra los contextos históricos, tan válidos para el análisis de los casos contemporáneos. Lo escribe Olga Rosa González Martín, quien reconoce en las primeras líneas que tratar sobre los golpes mediáticos en Cuba es muy difícil, debido a que la relación entre medios y el sistema político cubano data desde la ascensión al poder de la Revolución, pero más que eso, tiene que ver con las libertades que desde la isla tienen los ciudadanos y que desde fuera no comprenden quienes no viven el día a día de la realidad cubana. Desde un análisis legal y constitucional la autora establece cómo los medios afincados fuera de la isla, completamente disidentes del proceso revolucionario, se burlan del estado de derecho instaurado de manera constitucional y cómo sus análisis y propuestas afianzan el bloqueo y se alinean a la doctrina norteamericana de aislar más al gobierno cubano; pero también la autora reconoce que es necesaria una definición e implementación de una política de comunicación que parta del presupuesto básico de la Teoría Social de la Comunicación, pues de esa manera los medios cubanos se constituyen en los mediadores de la comunicación pública de la realidad cubana frente al mundo, y así contrarrestar la embestida de los medios mundiales que responden a capitales globales.

Fernando Casado, experto en la realidad venezolana, escribe el texto “El Golpe Mediático continuado contra Venezuela”, en el cual se muestra cómo funciona la guerra mediática contra el gobierno bolivariano mediante “las declaraciones de los propios periodistas, editorialistas y gerentes de algunos de los principales diarios de prensa latinoamericana y española” (p. 181). Ellos ilustran claramente cómo se genera y se desarrolla el constante y permanente golpe

mediático contra Venezuela, su gobierno y su gente. El autor parte del análisis de cómo funciona la producción informativa, la circulación y difusión de los contenidos, convertidos en propaganda contra el proceso político de la revolución bolivariana, mediante la ridiculización de la figura del presidente Chávez, entre otras estrategias difamatorias, vinculadas luego con el desmedro a la democracia, que es lo que los propios periodistas consultados han refutado, pues desde sus propios medios critican cómo las políticas editoriales han sesgado la información proveniente desde Venezuela. La manipulación informativa es la principal arma de estos medios.

“Todas son noticias viejas: la parcialidad de los medios de comunicación en Brasil” es el texto de Rogério Campos, quien analiza la participación activa del Grupo Globo en la política brasileña desde antes del regreso a la democracia y durante los procesos de cambio actuales. La existencia del Grupo Globo tiene que ver con la fabricación de un modelo monopólico de construcción de información, originado por la dictadura militar. Como dice el autor: “Hablar del Grupo Globo es hablar directamente de una historia de corrupción y desvío de la política brasileña, donde se hace imposible separar las dos cuestiones” (p. 216). Campos se refiere a todo el proceso democrático, incluso la participación del Grupo Globo, en el ascenso y caída de Collor de Melo y, no se diga, en activa dirección del golpe contra Dilma. El autor apunta:

*La falta de memoria de la sociedad y la profundización de la industria cultural provocan que la sociedad no reflexione sobre sus errores, cada vez en intervalos de tiempo más cortos, con lo que construye una etapa definida por los intereses de aquellos que producen estas informaciones. La sensación que tenemos es que no importa a quién se elija democráticamente, pues, o se somete a los intereses de las elites o se manipula a la gente para convencerla de su error al elegirlo, con lo cual se crea una especie de ataque por la espalda, un hecho común de agentes cobardes y traidores. (p. 229)*

El golpe contra el presidente Lugo, en Paraguay, es analizado por Arlenin Aguillón en el texto “Golpe de Estado en Paraguay. El rol de la prensa durante el derrocamiento de Fernando Lugo”. Entre los resultados expuestos por la autora, se pueden encontrar semejanzas de contenido al comparar los comunicados del Partido Colorado y los textos del rotativo ABC Color, como forma de imponer una agenda política contra el ex presidente Lugo, y fraguar el golpe.

Asimismo se realizan comparativas entre lo que publicó este medio, en torno al Mercosur, y lo que editaron otros medios argentinos, en donde se puede encontrar el acercamiento directo del medio con las fuerzas opositoras a Lugo. La autora, además, entre las conclusiones asegura que los medios paraguayos fueron guiados desde Washington con sendas campañas de comunicación que sustentaron y respaldaron el expediente acusatorio del Senado contra Lugo, por lo que

*[...] las operaciones psicológicas difundidas por la prensa, acompañas por una serie de estrategias no convencionales de comunicación política, impidieron que el pueblo paraguayo se mantuviera conectado con el gobierno. ¿Resultado? La confianza hacia Lugo cayó de un 84% a un 37%, entre 2008 y 2011. Al siguiente año el presidente fue derrocado. (p. 269)*

Finalmente, Daniela Fávoro Garrossini, Francesco Maniglio y Francisco Sierra Caballero, analizan cómo la oposición al gobierno de Rafael Correa se maneja en las redes sociales en el texto “Banderas negras, redes sociales y agitación contrarrevolucionaria en Ecuador”. El 30S, intento de magnicidio contra el presidente Correa, es el hecho que marca y descubre todo lo articulado para sacarlo del poder constitucional por la vía más violenta. En ese momento, las fuerzas opositoras no lograron su cometido y desde esa fecha (30 de septiembre de 2010) ha incursionado en el uso de redes y medios sociales para minar el campo trajinado por la Revolución Ciudadana.

El abordaje desde la vida y el activismo digital de los movimientos sociales, políticos y los medios es lo que este texto presenta en su análisis de cómo la oposición moviliza a la ciudadanía afín a su propuesta y cómo el gobierno reacciona. Ambos utilizan las mismas armas: la tecnopolítica y los contenidos transmediáticos. Mediante el uso de la herramienta Scup, aplicada a las redes sociales, los investigadores rastrearon y analizaron palabras claves, hicieron un recuento de menciones, identificaron fuentes y usuarios de Facebook y Twitter durante las movilizaciones contra el gobierno de Rafael Correa en los días 13 y 15 de junio de 2015.

El estudio obtuvo, entre otros resultados, que

*[...] los movimientos de oposición organizaron la comunicación política 2.0 por medio de ‘influenciadores’ claves, personas estratégicas que generaron información y la reprodujeron en grandes redes y medios tradicionales, y que, mediante una red piramidal, llegaron a alcanzar de forma masiva a cada uno de los diferentes sectores de la población. Fueron identificados los principales 200 ‘influenciadores’, directos y conectados entre ellos” (p. 284).*

Las redes comunicativas digitales son espacios políticos de la ciudadanía y por ello hacer malas prácticas comunicacionales en la Red evidencian el acelerado desgaste del capital político que se dio en ese momento para el gobierno de Correa. La batalla en las redes sociales es importante, pues no se deben dejar desatendidos todos los campos de la guerra mediática.

Golpes Mediáticos se constituye en un atlas de cómo los medios y la batalla por la información dinamitan los poderes constitucionales populares y cómo estos regímenes incomodan al capital mundial y a sus representantes nacionales.

**Pablo ESCANDÓN**

CIESPAL, Ecuador / [pescandon@ciespal.org](mailto:pescandon@ciespal.org)