

Género y Comunicación



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITOR

Francisco SIERRA CABALLERO

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Fernando CASADO

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

Universidad Católica de Temuco, Chile

Francesco MANIGLIO

UNIMINUTO, Colombia

Francesco MANIGLIO

CIESPAL, Ecuador

José Rafael MORÁN

CIESPAL, Ecuador

Francisco Javier MORENO

CIESPAL, Ecuador

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

María PESSINA

CIESPAL, Ecuador

Abel SUING,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO

CIESPAL, Ecuador

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Luis Ramiro BELTRÁN (+)

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Elíseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)

Heidi FIGUEROA SARRIERA
Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES
ITESO, México

Valerio FUENZALIDA
Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS
Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH
Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD
Comunica.org

Alfonso GUMUCIO
Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT
PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN
Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH
USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN
USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN
Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

José MARQUES DE MELO
Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI
Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO
Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI
Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART
Universié Paris 8, Francia

Toby MILLER
Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA
Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO
Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI
Universidad Central de Venezuela

Cicilia KROHLING PERUZZO
Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ
Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS
FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY
Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES
Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN
CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS
Universidad de La Habana, Cuba

Francisco SIERRA
USE, España

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO
Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ
Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL
CEPAL-Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO
Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY
Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinadora Monográfico Chasqui 135

Florencia Cremona

Suscripciones: isanchez@ciespal.org

Diseño editorial

André Maya Monteiro

Corrección de textos

Noemí Mitter, Rosimeire Barboza Da Silva

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en construcciones de la cultura Maya, presentes en Palenque, Chichén Itzá y Labná.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

- 9 Comunicación y Género. Agendas y cultura de investigación**
Francisco SIERRA CABALLERO

15 TRIBUNA

- 17 Construirse para educar. Caminos de la educomunicación**
Daniel PRIETO CASTILLO

33 MONOGRÁFICO. Género y Comunicación

- 35 Introducción: Construir estrategias para nombrar (otra vez) lo prohibido**
Florencia CREMONA
- 39 Comunicação, gênero e política no Brasil: As candidatas do Paraná na propaganda eleitoral televisiva**
Camilla QUESADA TAVARES & Michele GOULART MASSUCHIN
- 55 Perversão e política no impeachment de Dilma Rousseff**
Muriel Emídio PESSOA DO AMARAL & José Miguel ARIAS NETO
- 71 Hombres, mujeres y nación: representaciones en medios impresos durante la dictadura stronista en Paraguay (año 1959)**
Aníbal ORUÉ POZZO & Florencia FALABELLA
- 89 Familia homoparental en Cuba: una realidad no contada**
Maribel ACOSTA DAMAS, Zenaida COSTALES PÉREZ & Beatriz ROSALES VICENTE
- 105 Espacios homosociales en el Carnaval de Barranquilla: entre la crónica literaria y la novela autobiográfica**
Danny Armando GONZÁLEZ CUETO & Francisco A. ZURIAN
- 123 Análisis feminista de las propuestas poshumanas de la tecnología patriarcal**
Isabel TAJAHUERCE ÁNGEL, Cristina MATEOS CASADO & Rut MELERO SUSO
- 143 Selfies no Tinder: masculinidades hegemônicas como performance**
Flora ARDENGHI DUTRA & Carlos ORELLANA
- 159 El género como representación: una lectura desde la biopolítica**
Carlos Alberto LEAL REYES
- 179 Mujeres que ejercen prostitución en Río Gallegos. Una propuesta desde el análisis cultural**
Romina Alejandra BEHRENS
- 197 Comunicación, educación y género: una perspectiva crítica para el análisis de experiencias territoriales**
María Emilia SAMBUCETTI, Florencia ACTIS & Eleonora SPINELLI

215 ENSAYO

- 217 **Texto, interpretabilidad e interpretación: límites y alcances**
José Enrique FINOL & David Enrique FINOL
- 233 **Folkcomunicação e Estudos de Gênero:
práticas de comunicação nos grupos homossexuais**
Karina JANZ WOITOWICZ & Guilherme MOREIRA FERNANDES
- 253 **Un acercamiento a la legibilidad de textos relacionados
con el campo de la salud**
Ivan Neftali RIOS HERNANDEZ
- 275 **Revolución Netflix: desafíos para la industria audiovisual**
Verónica HEREDIA RUIZ
- 297 **Estudios visuales y estilo televisivo: porque no existen
medios puramente visuales**
Simone Maria ROCHA

317 INFORME

- 319 **Educación en comunicación audiovisual:
un reto para la Cuba “actualizada”**
Ljudmila MORALES ALFONSO & Liosday LANDABURO SÁNCHEZ
- 339 **Primeira década do Ciespal: fundação e indicações
de investigação**
Iury PARENTE ARAGÃO
- 361 **Etnicidad, política y medios de comunicación.
Los rankülches de la provincia de San Luis, Argentina**
María Vanesa GIACOMASSO
- 381 **Ciencia en diarios argentinos: temáticas y producción
periodística en la prensa escrita generalista (2015)**
Guillermo Damián SPINA & Cecilia Beatriz DÍAZ
- 401 **El testeo de instrumentos de análisis de encuadres
periodísticos en seis diarios chilenos**
María Elena GRONEMEYER

419 RESEÑAS

Jornalismo e convergência: reflexões sobre o futuro do jornalismo

**Organizadores: Marcelo ENGEL BRONOSKY
e Juliano MAURÍCIO DE CARVALHO**

Editorial: Editora Cultura Acadêmica

Ano: 2014

Páginas: 280

ISBN: 978-85-7983-551-3

A temática da relação entre jornalismo e convergência é muito mais do que um assunto da moda ou uma forma específica de tratar questões ligadas à revolução digital, como a necessidade de reorganização produtiva das empresas e redações. Isso é o que afirma Carlos Soria no Prefácio do livro-coletânea “Jornalismo e convergência: reflexões sobre o futuro do jornalismo”¹, organizado pelos professores e pesquisadores brasileiros Marcelo Engel Bronosky e Juliano Maurício de Carvalho.

De acordo com Soria, é no campo do fenômeno da convergência que se encontra a maioria das incertezas, soluções, desafios e oportunidades do atual momento informativo: “*La convergencia es el epicentro de una reflexión teórica y práctica para ganar la batalla al tsunami que la revolución digital e internet han provocado en los medios de comunicación*” (2014, p. 12).

O conceito de convergência, apontam Carvalho e Carvalho (2014), se refere ao fluxo de conteúdos em multiplataformas, com movimentos migratórios das audiências no processo de consumo de conteúdo –seja jornalístico ou não. Portanto, a convergência midiática pressupõe a participação da audiência na circulação de conteúdos nos ambientes digitais. Isso ocasiona, conforme Magnoni (2014), a paulatina desarticulação dos tradicionais arranjos produtivos e a emergência de novos modelos de negócios.

1 Conforme seus organizadores, Bronosky e Carvalho (2014), a obra inaugura parceria teórico-conceitual entre grupos de pesquisa sobre em jornalismo provenientes do curso de Jornalismo do Departamento de Comunicação Social da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Universidade Estadual Paulista (Unesp) e da Pós-graduação em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Gr-PR (UEPG).

Irreversíveis ao campo da comunicação e do jornalismo, essas transformações estariam promovendo o desaparecimento progressivo dos veículos “monomídia”, ou seja, aqueles cujas mensagens se difundem por meio de uma única plataforma. Soria (2014) destaca que isso se deveria tanto à necessidade de ampliação dos mercados consumidores quanto às novas características tecnológicas disponíveis à sociedade atual. Assim, para que o veículo encontre suas audiências “quando, onde e como elas quiserem”, torna-se necessária a atuação em diferentes plataformas.

Nesse processo, as empresas jornalísticas passam a ter de se inovar constantemente –seja do ponto de vista tecnológico, narrativo e/ou produtivo–, além de conviverem com um processo de multiplicação dos jogadores do terreno informativo, nas diferentes iniciativas que compõem o escopo jornalismo contemporâneo, como portais, blogs e sites de redes sociais –públicos, privados, comunitários etc. Isso coloca a exclusividade do jornalismo e dos meios clássicos de comunicação ‘à prova’, na medida em que a mediação social tem se diluído, com o aumento de fluxo de informações oriundo de internautas produtores e difusores de conteúdos.

Neste contexto, Soria (2014) enfatiza que as transformações ocorridas no campo do jornalismo envolvem tanto a emergência de reorganização dos fluxos produtivos e das bases de trabalho nas redações e nas gerências empresariais, quanto das relações estabelecidas com os públicos. Ou seja, esse cenário exige a necessidade de modificação das estruturas do próprio jornalismo e da forma de exercê-lo –o que implica transformações nos modelos de negócio, na formação dos profissionais e nas políticas públicas para o setor.

Nesse sentido, Bronosky e Carvalho afirmam que o intento do livro é o de “oferecer discussões acerca de um dos principais temas do campo do jornalismo na contemporaneidade: as implicações e repercussões das tecnologias digitais, em especial as determinadas pela internet, no jornalismo” (2014, p. 05). Ou seja, diante do cenário de transformação das bases de produção e significação do jornalismo na contemporaneidade, a coletânea busca reunir debates e resultados de pesquisa que indiquem possibilidades interpretativas e prospecções futuras sobre o espaço e as práticas jornalísticas.

A obra está dividida em duas Seções, “Situações de convergência no jornalismo brasileiro” e “Transformações do jornalismo no cenário de convergência”, que visam discutir os impactos das tecnologias em realidades específicas e debater conceitualmente as principais mudanças no jornalismo e na sociedade a partir do novo cenário tecnológico, respectivamente. No total, o livro está composto por 20 textos.

Com abordagens variadas, na primeira Seção é possível encontrar debates que vão desde as repercussões da convergência das mídias no processo de produção do jornalismo regional e local, as iniciativas independentes de produção jornalísticas e seus significados no contexto da resistência social frente ao monopólio informativo dos conglomerados comunicacionais, as experiências

da produção de uma agência pública de notícia no cenário da convergência, as novas relações entre produtores e consumidores de informação e os desafios da interatividade ao campo jornalístico, as narrativas e experiências fotojornalísticas nos espaços oportunizados pelas novas tecnologias, bem como a necessidade de transformação nas perspectivas teórico-práticas do ensino de jornalismo diante da inserção das mídias digitais.

Na segunda seção, de enfoque mais conceitual, surgem debates sobre os novos processos de produção e as transformações em perspectivas tradicionais de objetividade e subjetividade, a formação da opinião pública em tempos de cultura digital e de convergência, e os dilemas enfrentados pelo jornalismo no contexto das redes sociais e da globalização. Também compõem o escopo de discussão a relação entre indústrias criativas e produção jornalística e a conformação de uma perspectiva hiperlocal de produção, os novos modelos de negócio surgidos a partir do ciberjornalismo.

Nota-se, com isso, que a obra preconiza a amplitude de abordagens frente ao fenômeno da convergência e suas conseqüências para o processo contemporâneo de produção e consumo de conteúdos jornalísticos. Importante mencionar que, apesar de reunir diferentes pesquisadores e distintas abordagens, a obra é bastante enfática na emergência de transformações tanto nas estruturas de produção quanto na de formação e qualificação dos profissionais do jornalismo.

Por fim, cabe ressaltar, o livro-coletânea “Jornalismo e convergência: reflexões sobre o futuro do jornalismo” representa, além de um relevante esforço de cooperação científica, uma importante contribuição para a reflexão da relação contemporânea entre o jornalismo e o fenômeno da convergência em suas múltiplas facetas, merecendo especial atenção do campo da comunicação e do jornalismo, seja da comunidade acadêmica ou do mercado.

André Luís LOURENÇO

Universidade Estadual Paulista, Brasil / andrelourenco.jornalista@gmail.com

Referências bibliográficas

- Bronosky, M. E. & Carvalho, J. M. de (2014). Apresentação. In Bronosky, M. E. & Carvalho, J. M. de (Orgs.). *Jornalismo e convergência*. São Paulo: Cultura Acadêmica.
- Carvalho, J. M. de & Carvalho, A. M. G. de (2014). Do hiperlocal aos insumos criativos: as mutações do jornalismo na contemporaneidade. In Bronosky, M. E. & Carvalho, J. M. de (Orgs.). *Jornalismo e convergência*. São Paulo: Cultura Acadêmica.

Magnoni, A. F. (2014). Dilemas do Jornalismo na era das redes digitais e da globalização. In Bronosky, M. E. & Carvalho, J. M. de (Orgs.). *Jornalismo e convergência*. São Paulo: Cultura Acadêmica.

Soria, C. (2014). Prefácio: La convergencia, epicentro de la revolución informativa. In Bronosky, M. E. & Carvalho, J. M. de (Orgs.). *Jornalismo e convergência*. São Paulo: Cultura Acadêmica.