

Género y Comunicación



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITOR

Francisco SIERRA CABALLERO

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Fernando CASADO

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

Universidad Católica de Temuco, Chile

Francesco MANIGLIO

UNIMINUTO, Colombia

Francesco MANIGLIO

CIESPAL, Ecuador

José Rafael MORÁN

CIESPAL, Ecuador

Francisco Javier MORENO

CIESPAL, Ecuador

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

María PESSINA

CIESPAL, Ecuador

Abel SUING,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO

CIESPAL, Ecuador

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Luis Ramiro BELTRÁN (+)

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Elíseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)

Heidi FIGUEROA SARRIERA
Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES
ITESO, México

Valerio FUENZALIDA
Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS
Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH
Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD
Comunica.org

Alfonso GUMUCIO
Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT
PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN
Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH
USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN
USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN
Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

José MARQUES DE MELO
Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI
Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO
Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI
Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART
Universiê Paris 8, Francia

Toby MILLER
Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA
Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO
Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI
Universidad Central de Venezuela

Cicilia KROHLING PERUZZO
Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ
Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS
FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY
Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES
Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN
CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS
Universidad de La Habana, Cuba

Francisco SIERRA
USE, España

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO
Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ
Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL
CEPAL-Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO
Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY
Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinadora Monográfico Chasqui 135

Florencia Cremona

Suscripciones: isanchez@ciespal.org

Diseño editorial

André Maya Monteiro

Corrección de textos

Noemí Mitter, Rosimeire Barboza Da Silva

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en construcciones de la cultura Maya, presentes en Palenque, Chichén Itzá y Labná.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

- 9 Comunicación y Género. Agendas y cultura de investigación**
Francisco SIERRA CABALLERO

15 TRIBUNA

- 17 Construirse para educar. Caminos de la educomunicación**
Daniel PRIETO CASTILLO

33 MONOGRÁFICO. Género y Comunicación

- 35 Introducción: Construir estrategias para nombrar (otra vez) lo prohibido**
Florencia CREMONA
- 39 Comunicação, gênero e política no Brasil: As candidatas do Paraná na propaganda eleitoral televisiva**
Camilla QUESADA TAVARES & Michele GOULART MASSUCHIN
- 55 Perversão e política no impeachment de Dilma Rousseff**
Muriel Emídio PESSOA DO AMARAL & José Miguel ARIAS NETO
- 71 Hombres, mujeres y nación: representaciones en medios impresos durante la dictadura stronista en Paraguay (año 1959)**
Aníbal ORUÉ POZZO & Florencia FALABELLA
- 89 Familia homoparental en Cuba: una realidad no contada**
Maribel ACOSTA DAMAS, Zenaida COSTALES PÉREZ & Beatriz ROSALES VICENTE
- 105 Espacios homosociales en el Carnaval de Barranquilla: entre la crónica literaria y la novela autobiográfica**
Danny Armando GONZÁLEZ CUETO & Francisco A. ZURIAN
- 123 Análisis feminista de las propuestas poshumanas de la tecnología patriarcal**
Isabel TAJAHUERCE ÁNGEL, Cristina MATEOS CASADO & Rut MELERO SUSO
- 143 Selfies no Tinder: masculinidades hegemônicas como performance**
Flora ARDENGHI DUTRA & Carlos ORELLANA
- 159 El género como representación: una lectura desde la biopolítica**
Carlos Alberto LEAL REYES
- 179 Mujeres que ejercen prostitución en Río Gallegos. Una propuesta desde el análisis cultural**
Romina Alejandra BEHRENS
- 197 Comunicación, educación y género: una perspectiva crítica para el análisis de experiencias territoriales**
María Emilia SAMBUCETTI, Florencia ACTIS & Eleonora SPINELLI

215 ENSAYO

- 217 **Texto, interpretabilidad e interpretación: límites y alcances**
José Enrique FINOL & David Enrique FINOL
- 233 **Folkcomunicação e Estudos de Gênero:
práticas de comunicação nos grupos homossexuais**
Karina JANZ WOITOWICZ & Guilherme MOREIRA FERNANDES
- 253 **Un acercamiento a la legibilidad de textos relacionados
con el campo de la salud**
Ivan Neftali RIOS HERNANDEZ
- 275 **Revolución Netflix: desafíos para la industria audiovisual**
Verónica HEREDIA RUIZ
- 297 **Estudios visuales y estilo televisivo: porque no existen
medios puramente visuales**
Simone Maria ROCHA

317 INFORME

- 319 **Educación en comunicación audiovisual:
un reto para la Cuba “actualizada”**
Ljudmila MORALES ALFONSO & Liosday LANDABURO SÁNCHEZ
- 339 **Primeira década do Ciespal: fundação e indicações
de investigação**
Iury PARENTE ARAGÃO
- 361 **Etnicidad, política y medios de comunicación.
Los rankülches de la provincia de San Luis, Argentina**
María Vanesa GIACOMASSO
- 381 **Ciencia en diarios argentinos: temáticas y producción
periodística en la prensa escrita generalista (2015)**
Guillermo Damián SPINA & Cecilia Beatriz DÍAZ
- 401 **El testeo de instrumentos de análisis de encuadres
periodísticos en seis diarios chilenos**
María Elena GRONEMEYER

419 RESEÑAS

Memoria y promesa. Conversaciones con Jesús Martín Barbero

Jorge HUERGO y Kevin MORAWICKI

—
Editorial: Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Año: 2016

Páginas: 230

ISBN: 978-987-4127-04-4
—

Jesús Martín Barbero. Entre la producción académica, la praxis política y la intervención intelectual

Este libro es producto de una serie de entrevistas realizadas en Colombia durante el año 2008 a Jesús Martín Barbero, por Jorge Huergo (1957-2014)¹ y Kevin Moravicki,² docentes e investigadores de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

Las conversaciones reconstruidas con el doctor en filosofía y experto en cultura y comunicación buscan articular, mediante el testimonio oral, el entramado entre vida, obra e historia.

A lo largo del texto, Martín Barbero reflexiona sobre la relación entre sus experiencias biográficas y aquello que motorizó su trabajo intelectual y universitario: la necesidad política de comprender la cultura en América Latina como un enclave de acción contrahegemónica. De este modo, gran parte de la historia de la institucionalización del campo de la comunicación y la cultura se hace presente como un proceso colectivo que, sin duda, tuvo en Martín Barbero una referencia insoslayable.

1 Fue profesor, investigador y director del Centro de Comunicación y Educación de la Universidad Nacional de La Plata y director de educación superior de la provincia de Buenos Aires. Fue titular de la cátedra de Comunicación y Educación (FPyCS-UNLP). Es autor de varios libros, artículos y documentos, entre los que cabe destacar: *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas* (1997), *Cultura Escolar, Cultura Mediática/Intersecciones* (2000) y *Hacia una genealogía de comunicación/educación* (2004).

2 Es profesor adjunto de la cátedra de Comunicación y Educación (FPyCS), doctorando en Comunicación (FPyCS-UNLP) y autor de artículos publicados en revistas nacionales e internacionales.

El trabajo se destaca por dar cuenta de la trayectoria del teórico colombiano en dos dimensiones: una de orden diacrónico, es decir, el itinerario de Martín Barbero desde su nacimiento en España hasta sus preocupaciones y elaboraciones teóricas más recientes y, por otro lado, una dimensión sincrónica, que invita a pensar los entramados sociales, culturales, políticos e intelectuales en los que emergieron sus trabajos.

En este sentido, el trabajo de Huergo y Moravicki no presentan un itinerario intelectual desconectado de la historia, sino que, por el contrario, muestran su inscripción en un *campo de fuerzas*. Es decir, sitúa la producción de Martín Barbero en particulares configuraciones sociales que implicaron un interjuego conflictivo y productivo, y que hace emerger tensiones entre grupos y movimientos sociales y políticos, matrices y perspectivas teóricas diversas que, lejos de visibilizar un carácter puro del pensamiento, dan cuenta de una dimensión dialógica y polifónica de la producción intelectual. Dialógica y polifónica, porque nos remite a otros autores, polémicas y debates que sirven de muestra de las condiciones de producción de las ideas.

Consideramos que haber construido el trabajo desde esta perspectiva es un gran aporte, no solo para conocer aspectos de la vida intelectual de Martín Barbero no tan conocidos, sino también para todos aquellos investigadores que se preguntan por la historia intelectual de los estudios en comunicación y cultura en América Latina.

Puntualmente, el libro se divide en cuatro capítulos que exploran en profundidad las diferentes facetas de la vida y la obra del investigador y docente colombiano. La entrevista se remonta desde su nacimiento hasta su consagración académica, gracias a sus aportes teóricos en el campo de la comunicación y la cultura latinoamericanas.

La primera parte del libro describe la infancia de Jesús Martín Barbero en Ávila, su pueblo natal, durante la Guerra Civil Española;³ la influencia de su madre durante sus primeros años y el temprano contacto con militantes anarquistas, lo que posteriormente marcaría su acercamiento a la cultura popular. También se relata su vida escolar como seminarista de formación católica a cargo del sacerdote Alfonso Querejazu, quien le inició en la educación social.

Por otra parte, se hace referencia a los diferentes viajes que realizó Martín Barbero durante su juventud y a su valor como experiencias formativas. En 1963 estuvo en Chile, donde fue testigo de los debates y la organización obrera que más tarde culminarían en el gobierno de Salvador Allende. Posteriormente, se trasladó a Colombia, donde estuvo en contacto con varios referentes del movimiento de la Teología de la Liberación.

El segundo capítulo se ocupa de la formación académica de Martín Barbero en la Universidad Católica de Lovaina. Su estancia en Bélgica, donde obtuvo el doctorado en Filosofía, le acercó a muchos de los autores cuyos aportes serían,

3 Martín Barbero obtuvo la nacionalidad colombiana en 2003.

más tarde, parte de su producción teórica. Entre ellos pueden mencionarse nombres como el de Paulo Freire, Antonio Gramsci, Louis Althusser, Edward P. Thompson o Lucien Goldmann. Además, durante sus años de estudiante tuvo la posibilidad de recibir clases del filósofo francés Paul Ricœur, que también dejaron su impronta en el trayecto formativo de Barbero.

El tercer capítulo, por su parte, describe la tarea pedagógica de Martín Barbero como docente en el marco de la incipiente institucionalización de las carreras de comunicación en América Latina.

En 1975, tras un fugaz paso como profesor en la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá, Barbero se traslada a Cali. Allí, en la Universidad del Valle, se le encomienda la redacción del plan de estudios de la carrera de comunicación social. Simultáneamente, participa en la conformación de los programas de investigación y de los primeros seminarios, donde entra en contacto con los fundadores del campo de la comunicación. Entre ellos podemos mencionar a Antonio Pasquali, Luis Ramiro Beltrán, Mario Kaplún, Elizabeth Zafar, Oswaldo Capriles, Marcelino Bisbal, Héctor Schmucler, Alcira Argumedo, Mabel Piccini, Heriberto Muraro o María Cristina Mata.

En 1977 Barbero participó en la fundación de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC) en Caracas, cuyo objetivo era crear un espacio plural institucionalizado para el desarrollo crítico del conocimiento científico y la producción, discusión y difusión del pensamiento sobre la comunicación en y sobre América Latina. En 1983 las ciencias de la comunicación comienzan a formar parte del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), donde Barbero conoció a los grandes politólogos, sociólogos y críticos literarios del continente.

La última parte del tercer capítulo está dedicada a *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía* (1987), obra clave de Jesús Martín Barbero, que marcó un momento de inflexión para el pensamiento y la investigación en comunicación y cultura en Latinoamérica. El objetivo, según el autor, consistía en revisar el proceso entero de la comunicación desde su otro lado, el de la recepción, el de las resistencias que ahí tienen lugar, el de la apropiación desde los usos. Se trataba de cambiar el lugar de las preguntas para hacer investigables los procesos de constitución de lo masivo desde las mediaciones y los sujetos, esto es, desde la articulación entre prácticas de comunicación y movimientos sociales. Este trabajo introdujo novedosos desplazamientos conceptuales en el interior de los estudios de comunicación que posibilitaron nuevos objetos de estudio y la definición de métodos y disciplinas desde donde abordar los fenómenos que entremezclan lo culto, lo popular y lo masivo.

Finalmente, el cuarto capítulo del libro se ocupa precisamente de definir algunos de los nuevos objetos de estudio, a modo de “un mapa nocturno”, para entrever algunas claves de la comunicación, la cultura y la hegemonía en la actualidad. En primer lugar, recuperar una historia de los procesos culturales –en cuanto articuladores de las prácticas comunicativas con los movimientos

sociales-, es decir, el modo en el que lo popular se inscribe constitutivamente en el análisis de los procesos históricos. En segundo lugar, explorar las matrices culturales a través de las cuales el imaginario popular se hace cómplice de la dominación de lo masivo. Por un lado, la cultura de masas recupera matrices, modos de percepción de lo popular y los deforma, despolitiza, descontextualiza y neutraliza, pero, sin embargo, las clases populares se reconocen, invierten en esa cultura su deseo y de ella extraen placer. Finalmente, en tercer lugar, se hace necesario estudiar los usos populares de lo masivo como un proceso de complicidad, pero también de resistencia, lucha y protesta, ya que el consumo es también un espacio de producción de sentido y, por tanto, de contradicciones.

Roberto Emiliano SÁNCHEZ NARVARTE

UNLP / UNAJ / CONICET, Argentina / emiliano.sanchez@perio.unlp.edu.ar

Serguei KOMISSAROV

Universidad Nacional de La Plata, Argentina / sergio.4k@gmail.com