



# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

**128**  
abril-julio 2015

## **Movimientos sociales y propagación de ideas políticas en la sociedad en red**



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

## **EDITOR**

*Francisco SIERRA CABALLERO*  
CIESPAL, Ecuador

## **COORDINADOR EDITORIAL**

*Gabriel GIANNONE*  
CIESPAL, Ecuador

## **SECRETARIA DE REDACCIÓN**

*Rosa ARMAS*  
CIESPAL, Ecuador

## **CONSEJO DE REDACCIÓN**

*Amparo CADAVID*  
UNIMINUTO, Colombia

*Anabel CASTILLO BASTIDAS*  
CIESPAL, Ecuador

*Ana María DURÁN*  
Universidad del Azuay, Ecuador

*Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO*  
Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

*Eduardo GUTIÉRREZ*  
Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

*Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO*  
UNIMINUTO, Colombia

*Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ*  
Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Efendy MALDONADO*  
UNISINOS, Brasil

*Claudio Andrés MALDONADO RIVERA*  
CIESPAL / Universidad de La Frontera, Chile

*José Rafael MORÁN*  
CIESPAL, Ecuador

*Fernando ORTIZ*  
Universidad de Cuenca, Ecuador

*María PESSINA*  
CIESPAL, Ecuador

*Jenny PONTÓN*  
FLACSO, Ecuador

*Isabel RODRÍGUEZ,*  
Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

*Abel SUING,*  
Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

*Nancy Graciela ULLOA ERAZO*  
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

*Rosa VALLEJO CASTRO*  
CIESPAL, Ecuador

**Jair VEGA**

Universidad del Norte, Colombia

**José VILLAMARÍN CARRASCAL**

Universidad Central del Ecuador

**Jenny YAGUACHE,**

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

#### **EDITORES ASOCIADOS**

##### **Norteamérica**

**Jesús GALINDO**

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

##### **Centroamérica**

**Hilda SALADRIGAS,**

Universidad de La Habana, Cuba

##### **Área Andina**

**Karina HERRERA MILLER,**

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

##### **Cono Sur**

**Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS**

Universidad de Chile

##### **Brasil**

**Denis PORTO RENÓ,**

Universidade Estadual Paulista, Brasil

#### **CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

**Rosa María ALFARO**

CALANDRIA, Perú

**Luis Ramiro BELTRÁN (+)**

**Enrique BUSTAMANTE**

Universidad Complutense de Madrid, España

**Mauro CERBINO**

FLACSO, Ecuador

**Eliseo COLÓN**

Universidad de Puerto Rico

**Miquel DE MORAGAS**

Universidad Autónoma de Barcelona, España

**José Manuel DE PABLOS**

Universidad de La Laguna, España

**Carlos DEL VALLE ROJAS,**

Universidad de La Frontera, Chile

**Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)**

**Heidi FIGUEROA SARRIERA**

Universidad de Puerto Rico

**Raúl FUENTES**

ITESO, México

**Valerio FUENZALIDA**

Pontificia Universidad Católica de Chile

**Raúl GARCÉS**

Universidad de La Habana, Cuba

**Juan GARGUREVICH**

Pontificia Universidad Católica del Perú

**Bruce GIRARD**

Comunica.org

**Alfonso GUMUCIO**

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

**Antonio HOHLFELDT**

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

**Gabriel KAPLÚN**

Universidad de la República, Uruguay

**Margarida María KROHLING KUNSCH**

USP. Brasil

**Margarita LEDO ANDIÓN**

USC. España

**José Carlos LOZANO RENDÓN**

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

**José MARQUES DE MELO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI**

Universidad Centroamericana, El Salvador

**Jesús MARTÍN-BARBERO**

Universidad Nacional de Colombia

**Guillermo MASTRINI**

UNQ. Argentina

**María Cristina MATA**

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

**Armand MATTELART**

Université Paris 8, Francia

**Toby MILLER**

Cardiff University, Reino Unido

**Walter NEIRA**

Universidad de Lima, Perú

**Neyla PARDO**

Universidad Nacional de Colombia

**Antonio PASQUALI**

Universidad Central de Venezuela

**Cecilia PERUZZO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**María Teresa QUIROZ**

Universidad de Lima, Perú

**Isabel RAMOS**

FLACSO, Ecuador

**Rossana REGUILLO**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

**Germán REY**

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

**Hernán REYES**

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

**Omar RINCÓN**

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

**Hilda SALADRIGAS**

Universidad de La Habana, Cuba

**Francisco SIERRA**

USE. España

**César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO**

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

**Muniz SODRÉ**

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

**Guillermo SUNKEL**

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

**Erick TORRICO**

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

**Gaëtan TREMBLAY**

Université du Québec, Canadá

**CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación** es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



#### **CIESPAL**

##### **Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina**

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

[www.ciespal.org](http://www.ciespal.org)

[www.revistachasqui.org](http://www.revistachasqui.org)

[chasqui@ciespal.org](mailto:chasqui@ciespal.org)

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

**Suscripciones:** <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

#### **Diseño editorial**

André Maya Monteiro

#### **Corrección de textos**

Guillermo Maldonado

#### **Maquetación**

Arturo Castañeda Vera

*La ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuaroriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.*

*Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.*



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

**Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.**

## **9 EDITORIAL**

## **11 TRIBUNA**

- 13 **¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy?**  
Jesús Martín-Barbero

## **31 MONOGRÁFICO**

### *Movimiento sociales y propagación de ideas políticas en la sociedad en red*

- 33 **Introducción**  
Iria Puyosa
- 37 **Las redes sociales como catalizador del movimiento estudiantil chileno en 2011**  
Salomé Sola-Morales, Ricardo Rivera Gallardo
- 53 **El movimiento #YoSoy132 en Xalapa (México): la construcción de la acción colectiva y el estado de la participación en un contexto local de heterogeneidad y conflicto social**  
Armando Chaguaceda Noriega, Héctor Manuel Ortega
- 69 **Procesos de enmarcamiento y estrategias comunicativas de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil en las protestas de 2011 en Colombia**  
Edwin Cruz Rodríguez
- 85 **Internet y redes sociales: artefacto tecnológico ¿o locus digital para la movilización política?**  
Verbena Córdula Almeida, Tainan Barbosa de Souza Piantavinha, Vilmária Bispo dos Santos
- 101 **Vídeo-ativismo e a imagem documental cidadã**  
Denis Porto Renó
- 113 **Movimientos sociales y acción colectiva en la sociedad red**  
Silvia Lago Martínez

## **131 ENSAYO**

- 133 **Comunicación y democracia en el siglo XXI: el reto de la formación**  
Raisa Urribarri

- 149 **Cultura da Telenovela: circulação, apropriação e práticas de consumo da telenovela em redes sociais digitais no Brasil**  
Erika Oikawa, Lourdes Ana Pereira Silva, Sara Alves Feitosa
- 165 **Emergencia Indígena, Comunicación-otra y Buen Vivir. Pensar la socio-praxis comunicativa de los pueblos indígenas**  
Claudio Andrés Maldonado Rivera, Carlos Reyes Velásquez, Carlos del Valle Rojas
- 183 **La función política de la televisión e internet en contextos de movilización social: el caso chileno**  
Lorena Mónica Antezana Barrios
- 197 **Los movimientos sociales en red: del arranque emocional a la propagación de ideas de cambio político**  
Iria Puyosa

## **215 INFORME**

- 217 **La publicidad radiofónica en internet. Características, potencialidades y principales formatos**  
Teresa Piñeiro-Otero
- 237 **Consumo e escuta musical, identidades, alteridades. Reflexões em torno do circuito musical “latino” em São Paulo/Brasil**  
Simone Luci Pereira
- 253 **Comunicación, democracia y consumo mediático: el despertar de las audiencias juveniles**  
Laura Lizeth Campos Guido, Juan Antonio Garza Sánchez
- 269 **Análisis de las videotecas on-line de las principales televisiones en la República del Ecuador**  
Jorge Caldera-Serrano, Roberto Freire-Andino
- 287 **Protestar é preciso: o MST e os “500 anos” do Brasil na imprensa portuguesa**  
Alexandre Barbalho

## **301 RESEÑAS**



# Editorial

En estas páginas Chasqui persiste en su apuesta por comunicar. La revista pionera del campo comunicacional latinoamericano inicia una nueva etapa editorial: en su edición N° 128 renueva su concepto gráfico y varía su composición interna, al mismo tiempo adecúa sus procesos editoriales hacia un mayor intercambio y reconocimiento de pares académicos en la publicación del trabajo intelectual.

Desde el Equipo Editorial y la Dirección de CIESPAL, hemos organizado un trabajo favorable a la mejora en su calidad científica para hacer honor a una costumbre de familia, mantenida a lo largo de más de cuatro décadas: realizar un significativo aporte a la investigación y el debate comunicológico latinoamericano, apostar por el desarrollo de un pensamiento y unas ciencias sociales construidos desde el Sur geopolítico, finalmente, abonar la idea de que la manera en que se establecen las relaciones comunicativas son un rasgo significativo del estado de las relaciones de poder, las posibilidades de los pueblos para actuar autónomamente y para ejercer derechos en un marco democrático.

El nombre de nuestra revista remite a la figura ancestral del Chasqui, intrínsecamente conectada a la comunicación. Ese corredor, mensajero y declamador, con su transporte de información, conocimiento y objetos ponía en relación a los pueblos de las grandes extensiones andinas; en el Chasqui estaba una de las ligaduras de la comunalidad, de lo común y el mutuo reconocimiento. En esas ataduras se encontraba también la posibilidad de abordar una de las dimensiones más razonadas de nuestra disciplina, encerrada en el enfrentamiento entre comunicar e informar, y el rescate del individuo como elemento activo de ese proceso relacional.

Chasqui comenzó a publicarse a finales del año 1972, con el objetivo de promover y difundir la investigación en comunicación en el continente. Desde esa fecha hasta 1978 se publicaron veintiún números, escritos principalmente por estudiosos relacionados con CIESPAL. Luego de un corto intervalo reapareció en 1981 con la propuesta de discutir las consecuencias políticas e intelectuales del reciente Informe MacBride, de UNESCO, que planteaba la necesidad de un nuevo orden de la información. En las siguientes dos décadas la revista se estableció como un referente de la reflexión crítica y la formación en el área del periodismo y la comunicación social. En ella participaron los intelectuales más destacados del campo disciplinar. Con el comienzo del nuevo siglo, Chasqui orientó su observación hacia los procesos históricos de su época: la reestructuración global del capital, la incorporación de las nuevas tecnologías, el esta-

blecimiento de un nuevo orden de dominación en el que el lugar desde donde se produce conocimiento adquiere una importancia central, entre otros temas.

En una revista que a lo largo de los últimos años reconvirtió su forma de presentación hacia lo digital –sin perder su edición impresa– consideramos que ha llegado el momento de reinventarse.

El número presente propone una renovada disposición de secciones. Comienza con *Tribuna*: un espacio destinado a la participación de autores que se han convertido en referentes del campo comunicológico en América Latina; quienes son invitados por nuestra revista a contribuir con un manuscrito inédito. El reconocido intelectual español-colombiano Jesús Martín-Barbero abre las siguientes páginas con un texto que nos convoca a reflexionar la manera en que se puede pensar sobre la Comunicación hoy. Con ese objetivo, se embarca en una revisión de antiguos textos propios para reinterpretarlos junto a las voces del presente.

Nuestra sección *Monográfico* está definida por una temática particular, es el tema central que le da título a cada número. En esta ocasión la profesora Iria Puyosa se encarga de coordinar la temática *Movimientos sociales y propagación de ideas políticas en la sociedad en red*. Allí se presentan seis artículos donde se examina la acción colectiva en su relación con el uso de las nuevas tecnologías de la información. Ello nos permite pensar las redes como un factor propiciatorio de la construcción de identidades, de la comunicación política, y de la organización de movilizaciones alrededor de enmarcamientos novedosos de los conflictos sociopolíticos.

En las siguientes secciones se presentan artículos de temática libre: en *Ensayo* se publican cinco trabajos con diferentes abordajes, a través de los cuales la revista intenta rescatar una tradicional forma latinoamericana de dilucidar por medio de la práctica ensayística. La sección Informe, con cinco textos, exhibe escritos donde se acentúan la actividad investigativa y las resoluciones metodológicas. Finalmente, se reseñan nueve publicaciones que recorren diferentes avances en la reciente investigación del ámbito comunicacional de nuestro continente.

Por medio de estas líneas, invitamos a los lectores a sumarse a un esfuerzo colectivo de más de cuarenta años, a través del que compartieron sus investigaciones cerca de mil quinientos autores y se formaron incontables académicos de la región. Deseamos que las páginas que siguen colaboren a la continuidad de una comunicación social que abrace por igual la apuesta por la profundidad científica y el espíritu crítico.

**Gabriel Giannone**  
*Coordinador Editorial*