



# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

**128**  
abril-julio 2015

## **Movimientos sociales y propagación de ideas políticas en la sociedad en red**



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

## **EDITOR**

*Francisco SIERRA CABALLERO*  
CIESPAL, Ecuador

## **COORDINADOR EDITORIAL**

*Gabriel GIANNONE*  
CIESPAL, Ecuador

## **SECRETARIA DE REDACCIÓN**

*Rosa ARMAS*  
CIESPAL, Ecuador

## **CONSEJO DE REDACCIÓN**

*Amparo CADAVID*  
UNIMINUTO, Colombia

*Anabel CASTILLO BASTIDAS*  
CIESPAL, Ecuador

*Ana María DURÁN*  
Universidad del Azuay, Ecuador

*Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO*  
Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

*Eduardo GUTIÉRREZ*  
Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

*Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO*  
UNIMINUTO, Colombia

*Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ*  
Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Efendy MALDONADO*  
UNISINOS, Brasil

*Claudio Andrés MALDONADO RIVERA*  
CIESPAL / Universidad de La Frontera, Chile

*José Rafael MORÁN*  
CIESPAL, Ecuador

*Fernando ORTIZ*  
Universidad de Cuenca, Ecuador

*María PESSINA*  
CIESPAL, Ecuador

*Jenny PONTÓN*  
FLACSO, Ecuador

*Isabel RODRÍGUEZ,*  
Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

*Abel SUING,*  
Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

*Nancy Graciela ULLOA ERAZO*  
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

*Rosa VALLEJO CASTRO*  
CIESPAL, Ecuador

*Jair VEGA*

Universidad del Norte, Colombia

*José VILLAMARÍN CARRASCAL*

Universidad Central del Ecuador

*Jenny YAGUACHE,*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

#### **EDITORES ASOCIADOS**

##### ***Norteamérica***

*Jesús GALINDO*

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

##### ***Centroamérica***

*Hilda SALADRIGAS,*

Universidad de La Habana, Cuba

##### ***Área Andina***

*Karina HERRERA MILLER,*

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

##### ***Cono Sur***

*Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS*

Universidad de Chile

##### ***Brasil***

*Denis PORTO RENÓ,*

Universidade Estadual Paulista, Brasil

#### **CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

*Rosa María ALFARO*

CALANDRIA, Perú

*Luis Ramiro BELTRÁN (+)*

*Enrique BUSTAMANTE*

Universidad Complutense de Madrid, España

*Mauro CERBINO*

FLACSO, Ecuador

*Eliseo COLÓN*

Universidad de Puerto Rico

*Miquel DE MORAGAS*

Universidad Autónoma de Barcelona, España

*José Manuel DE PABLOS*

Universidad de La Laguna, España

*Carlos DEL VALLE ROJAS,*

Universidad de La Frontera, Chile

*Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)*

*Heidi FIGUEROA SARRIERA*

Universidad de Puerto Rico

**Raúl FUENTES**

ITESO, México

**Valerio FUENZALIDA**

Pontificia Universidad Católica de Chile

**Raúl GARCÉS**

Universidad de La Habana, Cuba

**Juan GARGUREVICH**

Pontificia Universidad Católica del Perú

**Bruce GIRARD**

Comunica.org

**Alfonso GUMUCIO**

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

**Antonio HOHLFELDT**

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

**Gabriel KAPLÚN**

Universidad de la República, Uruguay

**Margarida María KROHLING KUNSCH**

USP. Brasil

**Margarita LEDO ANDIÓN**

USC. España

**José Carlos LOZANO RENDÓN**

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

**José MARQUES DE MELO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI**

Universidad Centroamericana, El Salvador

**Jesús MARTÍN-BARBERO**

Universidad Nacional de Colombia

**Guillermo MASTRINI**

UNQ. Argentina

**María Cristina MATA**

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

**Armand MATTELART**

Université Paris 8, Francia

**Toby MILLER**

Cardiff University, Reino Unido

**Walter NEIRA**

Universidad de Lima, Perú

**Neyla PARDO**

Universidad Nacional de Colombia

**Antonio PASQUALI**

Universidad Central de Venezuela

**Cecilia PERUZZO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**María Teresa QUIROZ**

Universidad de Lima, Perú

**Isabel RAMOS**

FLACSO, Ecuador

**Rossana REGUILLO**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

**Germán REY**

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

**Hernán REYES**

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

**Omar RINCÓN**

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

**Hilda SALADRIGAS**

Universidad de La Habana, Cuba

**Francisco SIERRA**

USE. España

**César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO**

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

**Muniz SODRÉ**

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

**Guillermo SUNKEL**

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

**Erick TORRICO**

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

**Gaëtan TREMBLAY**

Université du Québec, Canadá

**CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación** es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



#### **CIESPAL**

##### **Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina**

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

[www.ciespal.org](http://www.ciespal.org)

[www.revistachasqui.org](http://www.revistachasqui.org)

[chasqui@ciespal.org](mailto:chasqui@ciespal.org)

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

**Suscripciones:** <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

#### **Diseño editorial**

André Maya Monteiro

#### **Corrección de textos**

Guillermo Maldonado

#### **Maquetación**

Arturo Castañeda Vera

*La ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuaroriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.*

*Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.*



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

**Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.**

## **9 EDITORIAL**

## **11 TRIBUNA**

- 13 ¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy?  
Jesús Martín-Barbero

## **31 MONOGRÁFICO**

### *Movimiento sociales y propagación de ideas políticas en la sociedad en red*

- 33 **Introducción**  
Iria Puyosa

- 37 **Las redes sociales como catalizador del movimiento estudiantil chileno en 2011**  
Salomé Sola-Morales, Ricardo Rivera Gallardo

- 53 **El movimiento #YoSoy132 en Xalapa (México): la construcción de la acción colectiva y el estado de la participación en un contexto local de heterogeneidad y conflicto social**  
Armando Chaguaceda Noriega, Héctor Manuel Ortega

- 69 **Procesos de enmarcamiento y estrategias comunicativas de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil en las protestas de 2011 en Colombia**  
Edwin Cruz Rodríguez

- 85 **Internet y redes sociales: artefacto tecnológico ¿o locus digital para la movilización política?**  
Verbena Córdula Almeida, Tainan Barbosa de Souza Piantavinha, Vilmária Bispo dos Santos

- 101 **Vídeo-ativismo e a imagem documental cidadã**  
Denis Porto Renó

- 113 **Movimientos sociales y acción colectiva en la sociedad red**  
Silvia Lago Martínez

## **131 ENSAYO**

- 133 **Comunicación y democracia en el siglo XXI: el reto de la formación**  
Raisa Urribarri

- 149 **Cultura da Telenovela: circulação, apropriação e práticas de consumo da telenovela em redes sociais digitais no Brasil**  
Erika Oikawa, Lourdes Ana Pereira Silva, Sara Alves Feitosa
- 165 **Emergencia Indígena, Comunicación-otra y Buen Vivir. Pensar la socio-praxis comunicativa de los pueblos indígenas**  
Claudio Andrés Maldonado Rivera, Carlos Reyes Velásquez, Carlos del Valle Rojas
- 183 **La función política de la televisión e internet en contextos de movilización social: el caso chileno**  
Lorena Mónica Antezana Barrios
- 197 **Los movimientos sociales en red: del arranque emocional a la propagación de ideas de cambio político**  
Iria Puyosa

## **215 INFORME**

- 217 **La publicidad radiofónica en internet. Características, potencialidades y principales formatos**  
Teresa Piñeiro-Otero
- 237 **Consumo e escuta musical, identidades, alteridades. Reflexões em torno do circuito musical “latino” em São Paulo/Brasil**  
Simone Luci Pereira
- 253 **Comunicación, democracia y consumo mediático: el despertar de las audiencias juveniles**  
Laura Lizeth Campos Guido, Juan Antonio Garza Sánchez
- 269 **Análisis de las videotecas on-line de las principales televisiones en la República del Ecuador**  
Jorge Caldera-Serrano, Roberto Freire-Andino
- 287 **Protestar é preciso: o MST e os “500 anos” do Brasil na imprensa portuguesa**  
Alexandre Barbalho

## **301 RESEÑAS**



# Periodismo transmedia – miradas múltiples

Editores: Denis RENÓ, Carolina CAMPALANS, Vicente GOSCIOLA y Sandra RUIZ

---

Editorial: Ediciones UOC. Barcelona.

Año: 2014

Páginas: 230

ISBN: 978-84-9064-237-5

---

El título revela lo que propone toda la colectánea: debatir sobre el lenguaje transmedia aplicado al periodismo contemporáneo, promoviendo un recorrido por experiencias teóricas y prácticas de diversas fuentes académicas. En la obra se ofrecen relatos de investigadores de Brasil, Colombia, Ecuador, Perú, Estados Unidos, España, Portugal, Chile, Venezuela y México, que componen aquí el segundo libro publicado –en el mundo– sobre la temática transmedia, enfocada en el periodismo. Originalmente publicado en 2012 por la Universidad del Rosario, Colombia, el libro se agotó y la editorial –en conjunto con la Universidad Obierta de Cataluña, España– realizó una nueva edición con algunos ajustes. En 2014 inició su distribución en versión digital y en papel. Sus editores Denis Renó, Carolina Campalans, Vicente Gosciola y Sandra Ruiz consideraron de gran interés para la academia una segunda publicación; especialmente porque se trata de una editorial de reconocimiento internacional. Los textos de la obra fueron en gran parte escritos en los idiomas nativos de los autores, con algunas excepciones.

El libro se dividió en dos partes: *Definiciones* y *Aplicaciones*, pues los editores creen que el tema de la narrativa transmedia está agotado y consolidado, haciendo necesaria la discusión sobre la aplicación del lenguaje en los campos diversos de la comunicación. Entre las aplicaciones –que pueden ser diversas, como la ficción y el documental en el campo del audiovisual, la educación o la publicidad y el mercado– los autores consideraron fundamental pensar en el periodismo como una discusión específica inicial, dada su importancia en la construcción social.

El primer capítulo de la obra, que abre las discusiones sobre *Definiciones*, es de autoría del investigador brasileño Denis Renó; quien ofrece en inglés un relato sobre su investigación de posdoctorado respecto al tema. La pesquisa completa –desarrollada en 2011 en la Universidad Complutense de Madrid– fue publicada en castellano por la editorial Fragua (España) bajo el título *Periodismo Transmedia – Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos* (2012), con el investigador Jesús Flores como coautor. La idea del autor en hacer un resumen en inglés fue justificada por la necesidad de ampliar el conocimiento sobre el tema, especialmente por ser inédita esta

preocupación, con una mirada académica de específica profundidad. Se trata de una apertura al contexto debatido en el libro, haciendo una presentación a la temática, puesto que el autor es responsable por los primeros estudios académicos sobre periodismo transmedia.

Más adelante, las investigadoras brasileñas Elizabeth Gonçalves y Marli dos Santos presentan una reflexión sobre el periodismo transmedia y sus posibilidades como lenguaje y herramienta de construcción de la opinión pública. En el mismo sentido, pero haciendo un recorrido sobre narrativa transmedia, géneros narrativos y periodismo, la chilena –radicada en Colombia– Carolina Campalans y el brasileño Vicente Gosciola presentan su texto y las aclaraciones necesarias para contemplar el tema con eficacia.

Como cuarto texto de la obra, de manera provocadora el portugués João Canavilhas ofrece el texto *Jornalismo transmídia: um desafio ao velho ecossistema mediático*. En el texto, Canavilhas expone un debate sobre los conceptos fundamentales para la interpretación de la narrativa transmedia como lenguaje. Entre sus discusiones, encontramos el tema *cross-media*, confundido por algunas corrientes como la narrativa transmedia; aunque importantes autores –como Henry Jenkins y Marsha Kinder– ya lo han diferenciado.

En el mismo sentido crítico, los venezolanos Carlos Arcila y Mabel Calderón presentan un escenario sobre la investigación transmediática frente al mundo del periodismo. Los autores buscan, a partir del texto, organizar un sentido de las narrativas transmedia y el periodismo como prácticas organizadas en el campo de la metodología de la investigación, ofreciendo una importante contribución. Estas reflexiones son complementadas por el texto del investigador estadounidense Thom Gencarelli, que ofrece un estudio sobre la cultura del entretenimiento frente a la narrativa transmedia, haciendo ahí una reflexión que ofrece miradas críticas y, simultáneamente, optimistas frente a la difusión cultural. Gencarelli –perteneciente al grupo de investigadores de los Estados Unidos *Media Ecology Association*– aborda el debate a partir de una argumentación de ideas dadas por Marshall McLuhan y Neil Postman. Esas discusiones son fundamentales para que el lector pudiera comprender las aplicaciones que fueron presentadas adelante.

En la segunda parte, el investigador estadounidense Paul Levinson ofrece un texto que abre las discusiones sobre aplicaciones de las narrativas transmedia para el periodismo. Para tanto, publica el capítulo *Transmedia Transnational Video Journalism*, que debate la presencia de YouTube y de nuevos ambientes que el autor define como *New New Media*. Se trata de una nueva presentación a la temática del libro, contemplando la aplicación. Luego, el venezolano Elias Said, en conjunto con el español Max Römer Pieretti y el colombiano Jorge Valencia Cobos, presentan un texto sobre el panorama del periodismo transmedia en Iberoamérica, reforzando los conceptos y aplicaciones debatidas hasta ese momento de la obra.

Con una mirada innovadora, la brasileña Luciana Renó y el peruano –radicado en España– Jesús Flores, amplían las posibilidades de aplicaciones a partir del

texto *Periodismo de Datos en el mundo transmedia*. La propuesta es el tema del doctorado de la autora, en conjunto con su director de tesis en la Universidad Complutense de Madrid, coautor del texto. Los autores hacen una reflexión aplicada a partir de conceptos originarios de la narrativa transmedia, como los de Marsha Kinder, haciendo una mixtura de ideas fundamentales para comprender el periodismo de datos, como las presentadas por el español José Luis Dader y el brasileño Nilson Lage. Finalmente, se presenta Paul Levinson para aclarar el tema de la nueva ecología mediática con la cual convivimos hoy, con los “nuevos nuevos medios”.

En el mismo sentido de la aplicación del periodismo transmedia en la realidad profesional, pero dirigida al mercado de la construcción de valores mediáticos, el mexicano Jorge Hidalgo Toledo presenta su texto *Transmedialidad e hiper-televisión: convergencia tecnológica y empresarial en la era del capitalismo hip*.

Con una mirada diferente, pero complementaria, las colombianas Danghelly Zúñiga y Sandra Ruiz ofrecen en sus respectivos textos (*¿Cómo se twittearía hoy la llegada del hombre a la luna? La transformación narrativa transmediática en la información periodística presentada a través de Twitter* y *La narrativa transmedia para la representación de la realidad*) dos importantes discusiones sobre la aplicación de este lenguaje contemporáneo –la narrativa transmedia– en el campo del Twitter y del cine documental.

Finalizando la discusión, la ecuatoriana Gabriela Coronel Salas, ofrece el capítulo *Radiografía de la blogosfera ecuatoriana: una mirada glocal*, fundamental para la construcción cognitiva de la obra. El estudio resulta de la investigación de doctorado desarrollado por la académica en la Universidad de Santiago de Compostela y retrata, aunque en un escenario ecuatoriano, señales que pueden reflejarse en toda Latinoamérica, pues cuestiones políticas y de desarrollo social son muy parecidas con los otros países del eje.

La importancia de la obra en el campo de la academia está situada específicamente en la diversidad de opiniones, algunas contrarias a las otras. Esa es la esencia de la ciencia, que no posee una verdad absoluta. Son verdades construidas por debates y argumentos constantes que promueven una evolución de conceptos y técnicas, además de una mejor solidez en sus resultados.

Seguramente, el libro es ideal para quien busca informaciones sobre qué es la narrativa transmedia y cómo se posiciona el periodismo frente a ella. Las dos temáticas son nuevas y poco exploradas, aunque ocupan un creciente espacio en la academia y en el mercado de la comunicación. Por esta razón, su discusiones teóricas y prácticas, se fundamenta en el libro –además de una diversidad geográfica y conceptual– una riqueza de experiencias y análisis que puede colaborar con el desarrollo del periodismo transmedia en el mundo de la comunicación y la construcción de la opinión pública a partir de la noticia.

**Luciana RENÓ**

Universidad Estadual Paulista - UNESP / [luciana.lorenzi@gmail.com](mailto:luciana.lorenzi@gmail.com)