

Carta a nuestros lectores

Chasqui vuelve a dedicar el tema de portada a la enseñanza y formación de los comunicadores en la región. Los cambios son tan acelerados y permanentes, especialmente en aquellas áreas vinculadas con las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, que lo ocurrido ayer pierde actualidad ahora y mañana es reemplazado por una realidad totalmente distinta.

Esto es más evidente -por ejemplo- en las portadas de los diarios *on line*. Aquella portada que muy de madrugada abrió la jornada diaria cambia por completo al cierre de la misma, ya que las noticias que atrajeron la atención a la mañana, en la noche son reemplazadas por otras que -a veces- dan una versión totalmente contraria u orientan la atención a algo diferente.

Las coberturas de prensa, radio y televisión se ven suplantadas, corregidas o aumentadas, cada vez en mayor medida, por el celular, la *palm* y la *laptop*. El joven que se ve obligado a utilizar estos instrumentos por exigencias de su profesión o el nuevo ritmo tecnológico de nuestro tiempo, si desconoce su manejo, se ve forzado a ir a centros de educación especializados para recibir el entrenamiento que las universidades no le dieron oportunamente, a fin de evitar el fracaso que su ignorancia le hace temer.

Igual cosa ocurre con herramientas como el correo electrónico, la bitácora o *blog*, la *web*, el *chateo*, la teleconferencia y todo el resto de novedades a las que el mundo moderno nos tiene acostumbrados.

Así es ahora la comunicación y quienes se están preparando para desarrollarla en las próximas décadas no pueden seguir siendo objeto de experimentos educativos erráticos o, peor todavía, de una enseñanza anticuada que no se atreve a cambiar por ignorancia o falta de capacidad innovativa.

Chasqui se ha empeñado siempre en colaborar a la mejor formación de los futuros comunicadores con ideas frescas y de punta. En este número recogemos experiencias que se mantienen en esta tradición y que, esperamos, sirvan para estimular la reflexión y el cambio.

En la columna de opinión, Ángel Rodríguez Kauth pasa revista al fenómeno de la muerte que la pantalla chica gusta explorar, cayendo, en ocasiones, en actitudes morbosas que el espectador rechaza con disgusto.

Abordamos también el tema de la convergencia periodística, que comienza a ser decantada por la crítica y a situarse en un lugar más modesto que antaño. Continuando con la cobertura del debate que precedió en México a la aprobación de un conjunto de reformas a las leyes federales de telecomunicaciones, radio y televisión, hoy completamos ese estudio con las reacciones de la sociedad mexicana al conjunto de esas reformas que han sido aprobadas por el Congreso.

Dedicamos parte de nuestro espacio al análisis y comprensión del fenómeno de los *video clips*, cuyo impacto en la juventud es por muy pocos comprendido.

Nos adentramos también en el estudio de la amenaza que ronda a la televisión ante el inminente cambio de lo analógico por lo digital.

Para los amantes del cine destacamos la relativa notoriedad que, por primera ocasión, han logrado España y América Latina en el reparto de los premios Óscar.

Finalmente, tratamos sobre los procesos para lograr una efectiva comunicación organizacional en las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, e informamos sobre las novedades en la interrelación persona-computador.

Chasqui

Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui

N° 94 Junio 2006

Director

Edgar P. Jaramillo S.

Editor

Luis Eladio Proaño

E-mail: luiselap@ciespal.net

Consejo Editorial

Violeta Bazante Lolo Echeverría

Héctor Espín Juan M. Rodríguez

Francisco Vivanco R.

Consejo de Administración del CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,

Universidad Central del Ecuador

Francisco Carrión,

Ministerio de Relaciones Exteriores

Raúl Vallejo,

Ministerio de Educación y Cultura

Héctor Chávez,

Universidad Estatal de Guayaquil

Hugo Saguier,

Organización de los Estados Americanos

Andrew Radolf,

Consejo Regional de la UNESCO

Héctor Espín,

Unión Nacional de Periodistas

Freddy Moreno,

Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión

Edgar Jaramillo,

Director General del Ciespal,

FENAPE

Asistente de edición

Jorge Aguirre

Portada y diagramación

Mateo Paredes

Diego Vásquez

Impresión

Editorial QIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL

Miembro de la

Red Iberoamericana de Revistas

de Comunicación y Cultura

<http://www.felafacs.org/rederevistas>

y de la

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe

en Ciencias Sociales y Humanidades

<http://redalyc.uaemex.mx>

Tel.: (593-2) 2506149 - 2544624

Fax (593-2) 2502487

e-mail: chasqui@ciespal.net

web: www.ciespal.net

www.chasqui.comunica.org

weblog: www.revistachasqui.blogspot.com

Apartado Postal 17-01-584

Quito - Ecuador

Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

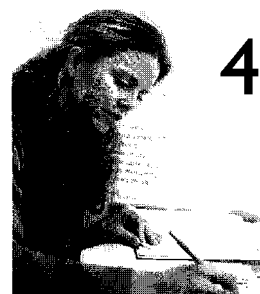
Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.

CONTENIDO

Portada

4 | Planes de estudios de comunicación en América Latina

Tatiana Hernández, Xose Pereira Fariñas y Xose López García



14 | Posgrados de Comunicación en América Latina, un debate pendiente

Óscar Bustamante

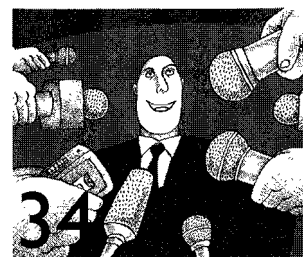
24 | Aprendizaje digital en los estudiantes de Comunicación

Antonio Manfredi

Opinión

30 | Morir en la televisión: dos alternativas políticas de la crueldad actual

Ángel Rodríguez Kauth



Ensayos

34 | Desmitificando la convergencia periodística

José García Avilés

40 | La ley *Televisa* de México

Felipe Gaytán, Juliana Fregoso

Televisión

46 | El video clip en constante renovación

Tracy Mena Young y Adolfo Veiga Sixto



52 | El “apagón analógico” y la consolidación de lo digital

Marta Roel

Cine

60 | Oscar 2006: Una tradición que se rompe

María Helena Barrera



Comunicación Organizacional

66 | La comunicación en las fuerzas de seguridad del Estado

María de las Mercedes Cancelo San Martín

Dudas y Rupturas

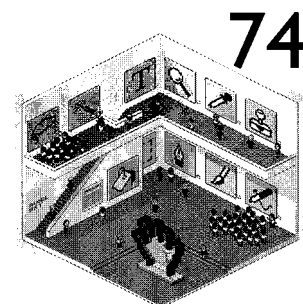
72 | El regreso del andrógino

Juan Manuel Rodríguez

Informática

74 | Byte y pixel: Interacción persona-computador

Francisco Ficarra



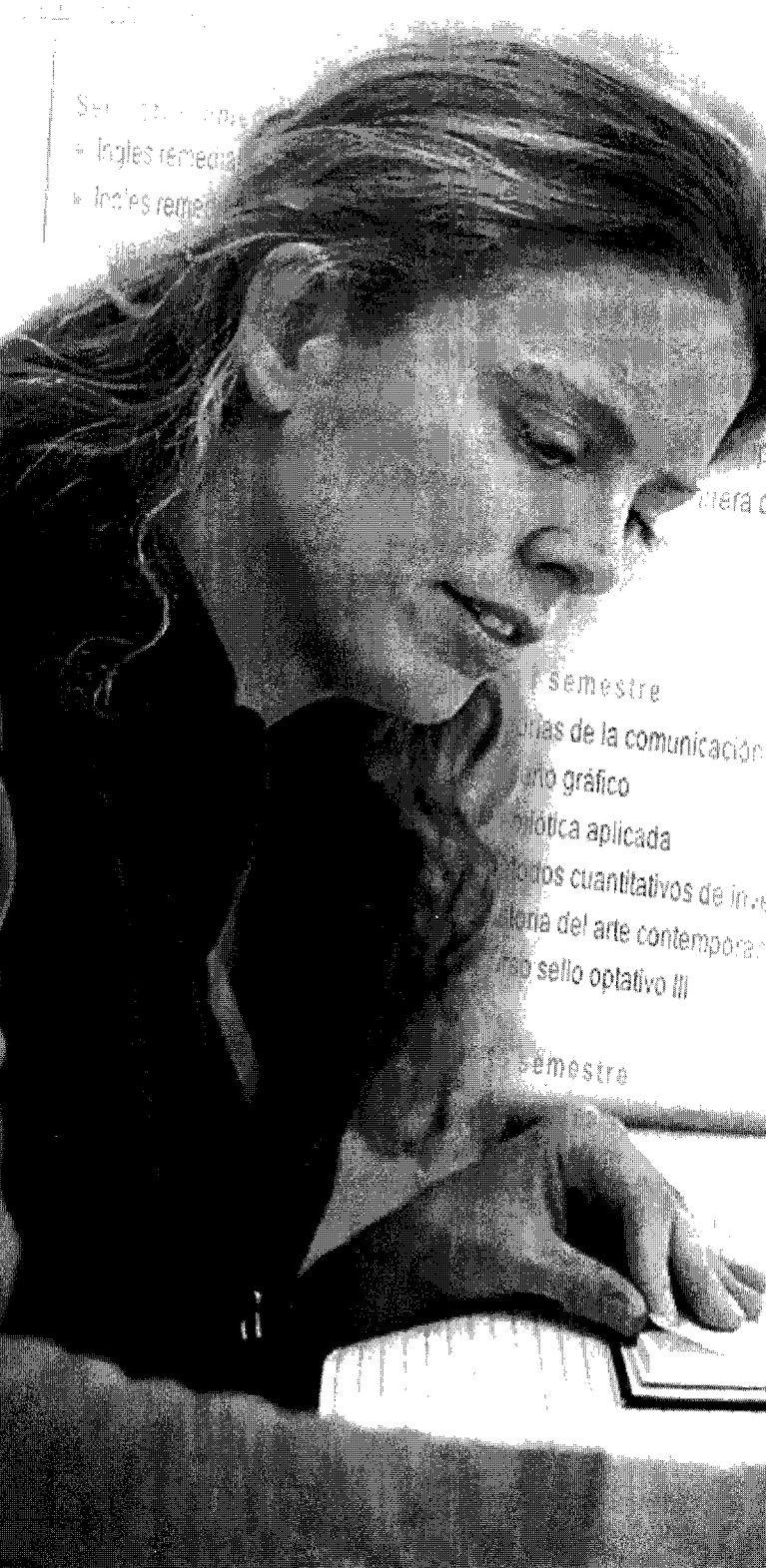
82 | Periscopio Tecnológico

86 | Bibliografía sobre Comunicación

92 | Actividades del CIESPAL



Planes de estudios de comunicación en América Latina



■
Xosé López García
Xosé Pereira Fariñas
Tatiana Hernández Soto

Hoy en día, las facultades de Comunicación Social en América Latina deberían plantearse un nuevo reto: reflexionar, o bien recapacitar, sobre su estructura y planes de estudios, para poder enfrentarse a la creciente demanda de la tecnología digital. Si las autoridades universitarias y las facultades de Comunicación no evalúan y estudian este nuevo contexto, con el fin de tomar las medidas necesarias que permitan proyectar sus instituciones como medios de permanente actualización, podrían encontrarse administrando formaciones obsoletas y preparando periodistas o comunicadores sociales que no sepan adaptarse a las demandas del mercado.

■ **Xosé López García, Xosé Pereira Fariñas, Tatiana Hernández Soto**, españoles, integrantes del Grupo de Investigación Nuevos Medios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de Santiago de Compostela, España.

■ Correos-e: tatianah@usc.es, xpereira@usc.es, xlmorgan@usc.es

El crecimiento de los estudios de periodismo o comunicación ha sido abrumador

No obstante, el crecimiento de los estudios de periodismo o comunicación en América Latina ha sido tan abrumador, que en la actualidad el número de facultades de Comunicación Social afiliadas a la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) es de aproximadamente 450 facultades en 22 países de América Latina y muchas de ellas aún no están afiliadas. Pero, ¿qué es la FELAFACS? Es un organismo internacional de carácter no gubernamental que agrupa facultades y/o escuelas de Comunicación y Periodismo, pertenecientes a universidades de países de América Latina. Su objetivo principal es contribuir al desarrollo de la enseñanza y práctica profesional de la Comunicación, en sus diversas áreas, en América Latina.

Este artículo resume una investigación desarrollada por el Grupo de Investigación en Nuevos Medios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad española de Santiago de Compostela (www.novosmedios.org), para analizar los planes de estudios de diez facultades de Comunicación Social, tanto públicas

como privadas, de América Latina, adscritas a la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), con el fin de determinar si se han ido incorporando en sus planes de estudios asignaturas vinculadas a las nuevas tecnologías.

Desarrollo de la Ciencia de la Comunicación Social en América Latina

La Comunicación Social ha tenido un destacado e importante desarrollo en América Latina, cuyo progreso ha sido interesante a lo largo de la historia. Según estudios de Raymond Nixon, Argentina fue el primer país en fundar las dos primeras escuelas de Periodismo en el año 1934.

Nixon fue profesor de las escuelas de Periodismo latinoamericanas. Además, fue instructor benemérito de la Universidad de Minnessota, donde también sirvió de maestro de Periodismo y Comunicación Internacional; así como también director de la División de Periodismo de la Universidad de Emoy y Editor de la Revista *Journalism Quaterlz*, una de las más antiguas sobre Comunicación. Falleció en 1997.

El proyecto fue concretado por un grupo de la Asociación de Periodistas de la Plata, quienes comenzaron el 27 de abril de 1939 a impartir los cursos de Periodismo. Luego, un año más tarde, la



Existen más de 450 facultades en 22 países de América Latina



Formar periodistas que se adapten a las necesidades del mercado

Asociación de la Prensa Brasileña consiguió un decreto legislativo, el cual permitía establecer y mantener una escuela de Periodismo, pero ya para 1950 este programa se desarrolló incluyendo la alternativa entre la prensa y periodismo radiofónico.

Otros países siguieron el ejemplo rápidamente como Cuba, que fundó su primera escuela de Periodismo en 1942, México en 1943, Ecuador y Perú en 1945, Venezuela en 1947, Colombia en 1949, Guatemala en 1952, Chile y República Dominicana en 1953, El Salvador en 1954, Nicaragua en 1960, Panamá en 1961, Paraguay en 1965 y Bolivia y Costa Rica en 1968. También Uruguay realizó intentos de

organizar escuelas de Periodismo en institutos privados durante los años 50 y 60. De esta forma, se han desarrollado de manera significativa las facultades y escuelas de Comunicación Social y Periodismo en los últimos 50 años.

A continuación presentamos un cuadro comparativo del crecimiento de las facultades de Comunicación Social desde 1984 hasta el 2004. Se puede observar que los estudios de Periodismo o Comunicación en América Latina han crecido el doble en tan solo 10 años.

Metodología

El trabajo tiene un carácter descriptivo y exploratorio y sus resultados son difundidos en una monografía. El método utilizado se basa en describir y analizar los planes de estudios de las facultades de Comunicación Social en América Latina, por lo que hemos tomado en cuenta los siguientes criterios: Primero: consultar la base de datos de FELAFACS, alojada en la dirección www.felafacs.org, con el fin de escoger las principales facultades de Comunicación, tanto públicas como privadas, de Argentina, Chile, Colombia, México y Venezuela; se seleccionaron estas facultades por su antigüedad en estudios de Comunicación y Periodismo. Segundo: analizar los planes de estudios de las facultades de Comunicación para comprobar si han incorporado asignaturas relacionadas con la tecnología digital.

PAIS	Número de Facultades de Comunicación Social en 1984	Número de Facultades de Comunicación Social hasta el 2004
Argentina	14	50
Brasil	71	105
Chile	6	36
Colombia	9	35
México	42	50
Venezuela	3	14
TOTALES	145	290

Fuente: FELAFACS



El mercado reclama periodistas capacitados para trabajar

Entre las facultades seleccionadas tenemos: Universidad de Buenos Aires (pública), Universidad Nacional de La Plata (pública), ambas de Argentina, seleccionadas por su trayectoria e importancia académica; Universidad de Antioquia-Colombia (pública), Universidad Javeriana de Colombia (privada); Universidad de Chile (pública), Universidad Diego Portales (privada), de Santiago de Chile; Universidad Autónoma de Guadalajara e Instituto Tecnológico de Monterrey, ambas de México; Universidad Central de Venezuela y la Universidad Católica Andrés Bello (privada), ambas de Venezuela.

Descripción de resultados

Tomando los tres modelos básicos latinoamericanos que menciona el periodista y profesor peruano Juan Gargurevich, en su trabajo para la enseñanza de la comunicación (2001), se obtuvieron los siguientes resultados:

Argentina

Universidad de Buenos Aires (pública), Facultad de Ciencias Sociales (<http://www.fsoc.uba.ar>)

La Universidad de Buenos Aires es una de las más antiguas de Argentina, su sistema de estudios es público. En la actualidad, representa un espacio formativo de reconocido prestigio y un marcado compromiso con la sociedad.

La facultad de Ciencias Sociales de la UBA cuenta con un plan de estudios que entró en vigencia en el año 1990, por lo que se pudo comprobar que aún sigue manteniendo sus planes de estudios bajo el modelo humanista-culturalista, ya que son abundantes las asignaturas de las ciencias sociales y humanas. Son planes que consideran que el mejor comunicador o periodista es el más culto y, en consecuencia, debe proporcionarse una carga abundante de cursos de ciencias sociales y humanas. Entre las asignaturas que ofrece se encuentran Introducción al Pensamiento Científico, Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado, Sociología, Elementos de Semiología y Análisis del Discurso, Antropología Social y Cultural, entre otras.

Universidad Nacional de la Plata (pública), Facultad de Periodismo y Comunicación (<http://www.perio.unlp.edu.ar>)

La Universidad Nacional de La Plata es pública y comienza a gestarse a fines del siglo XIX, cuando el entonces senador bonaerense Rafael Hernández impulsó la iniciativa de crear una universidad que diera respuesta a las renovadas necesidades de formación científica, técnica y cultural que manifestaban las jóvenes generaciones.

*El reto
es enfrentar
la creciente
demanda de la
tecnología digital*

Las facultades y escuelas de comunicación social de América Latina deben renovar sus planes de estudios

En la actualidad cuenta con un plan de estudios muy similar al de la Universidad de Buenos Aires; su enfoque está orientado igualmente al modelo humanista o culturalista, caracterizado por planes de estudios con abundantes asignaturas de las ciencias sociales y humanas. Entre las asignaturas que ofrece están Psicología Social, Problemas Sociológicos Contemporáneos, Economía Política y Problemática Económica Argentina, Problemas Filosóficos, Semiótica, Historia Contemporánea de América Latina, Antropología Social y Cultural, entre otras.

Colombia

Universidad de Antioquia-Colombia (pública), Facultad de Comunicación Social (<http://em-bera.udea.edu.co>)

Es una de las más antiguas de Colombia, su sistema es gratuito. Esta universidad tiene un plan de estudios mucho más actual, ya que el último plan de estudios entró en vigencia en el 2003. Actualmente, cuenta con cuatro especialidades dentro de la carrera de Comunicación Social, entre las cuales se encuentran Periodismo, Comunicación Social y Periodismo, Comunicaciones y Comunicación Audiovisual y Multimedia.

El plan de estudios está enfocado hacia el modelo comunicacional, ya que su objetivo es formar profesionales, para luego fijar esfuerzos en una especialidad determinada como el Periodismo. En cuanto a la especialidad de Comunicación Audiovisual y Multimedia, se pudo apreciar que ésta sí cuenta con asignaturas de nuevas tecnologías tales como Cine Digital, Radio Digital, Multimedia e Hipermedia.

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia (privada), Facultad de Comunicación y Lenguaje (<http://sparta.javeriana.edu.co>)

En 1936 se inician en la Universidad Javeriana los cursos de Periodismo, dependientes de la facultad de Filosofía y Letras, que se encontraba dirigida por el padre José Celestino Andrade, quien fue el que dio gran impulso a estos estudios. En el año 1937, la Santa Sede fundó la Universidad Javeriana y para el 24 de agosto del mismo año aprobó sus estatutos.

Actualmente, la facultad de Comunicación está integrada por las especializaciones en Derecho de la Comunicación, en Televisión, en Redes de Información Documental, Archivística, y por la Maestría en Comunicación y la Especialización en Derecho de la Comunicación, programa realizado en conjunto con la Facultad de Ciencias Jurídicas.



Hombres y mujeres, por igual, se involucran cada vez más en los procesos de comunicación



Aulas interactivas con soporte digital

El plan de estudios está conformado por 10 semestres y lo conforman 170 cátedras. Sus conocimientos se orientan hacia las áreas de Teorías de la Comunicación, Comunicación Audiovisual, Producción de Radio, Producción Editorial, Periodismo, Comunicación Organizacional y Publicidad. No obstante, cuenta con asignaturas como: El vídeo, La producción editorial multimedia, Audiovisual, Periodismo, Teorías sobre el Periodismo, Laboratorio de Prensa, Laboratorio de televisión Informativa, Narrativas y lenguaje Periodístico I, Narrativas y lenguaje, entre otras. Sus planes de estudios están orientados hacia el modelo práctico profesional, pero aún no tienen incorporadas asignaturas relacionadas con el periodismo digital.

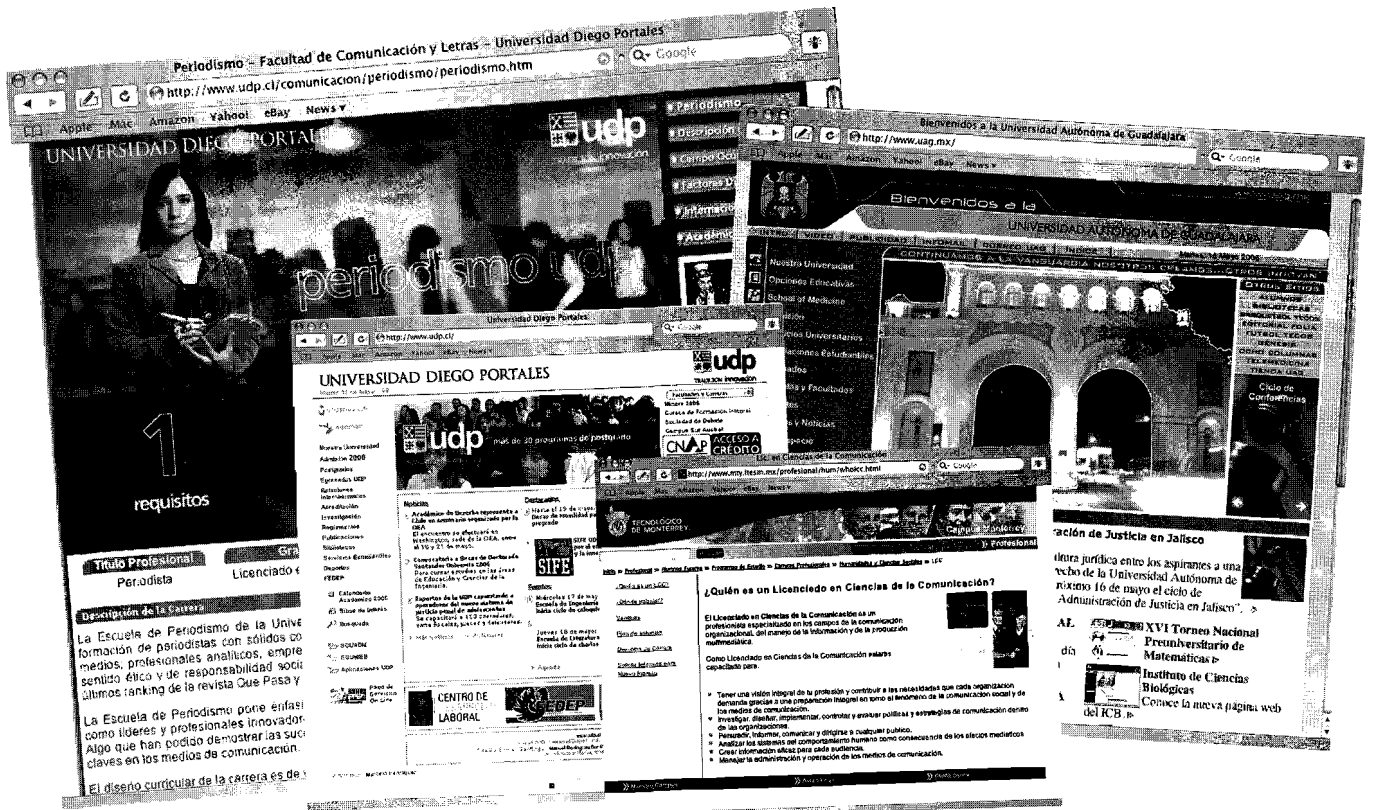
Chile

Universidad de Chile (pública), Escuela de Periodismo (<http://www.periodismousach.cl>)

La comunidad de la Universidad de Santiago de Chile es una de las más antiguas y tradicionales corporaciones de educación superior del país. La escuela de Periodismo fue creada en 1992 y se preocupa por el desarrollo de las disciplinas que estudian los fenómenos de comunicación humana mediales y organizacionales, a través de programa de docencia, investigación, extensión y asistencia técnica.

El plan de estudios de la escuela de Periodismo de la Universidad de Chile mantiene un modelo comunicacional. Entre sus cátedras están Estudios de Diseños de Estrategia de Comunicación, Comunicación, Relaciones, Social I, Social II, Masiva I, Audiencia Comunicacional Organizacional Aplicada Públicas I, Redacción, Historia del Arte, etc. También cuenta con algunas asignaturas de nuevas tecnologías como Teorías del Diseño, Lenguaje Multimedia, Producción de Imágenes Digitales.

En una nota publicada el 9 de octubre pasado en el portal de esta escuela de periodismo:<http://www.periodismo.uchile.cl/noticias/2005/malla.html>, su director, Gustavo González, afirma: “La Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile cuenta, desde principios de año, con un nuevo plan de estudios para sus alumnos. Esto como resultado de un largo proceso de reformas orientadas a formar profesionales de alta calificación, con sentido innovador, espíritu crítico y vocación de servicio público, capaces de interactuar con la sociedad desde los diversos sectores productivos y de insertarse rápidamente en el competitivo y cambiante mundo de las comunicaciones.” Ahora bien, es bastante cierto que sus planes de estudios son unos de los más recientes que el resto de las otras facultades de Periodismo de América Latina, pero se pudo comprobar que son muy pocas las asignaturas que ofrece vinculadas al periodismo digital.



Portales interactivos para contribuir con la educación

Universidad Diego Portales (privada), Escuela de Periodismo (<http://www.udp.cl/comunicacion-periodismo/>)

La Universidad Diego Portales nació como una Fundación de Derecho Privado, que validó su propuesta en la experiencia de una gestión académica que el Instituto Profesional IPEVE venía desarrollando desde 1963. En 1989 creó dos nuevas facultades: de Comunicación e Información (Periodismo) y de Ciencias de la Ingeniería con las carreras de Ingeniería Civil Industrial, Ingeniería Civil Informática e Ingeniería de Ejecución en Informática de Gestión.

Los planes de estudios de la facultad de Periodismo de la Universidad Diego Portales se sitúan en un modelo culturalista-práctico por las numerosas asignaturas del ámbito de las ciencias sociales y el modelo profesionalista que se observan. Entre las cátedras que ofrece están Gramática I, Gramática II, Ortología Oratoria, Fundamentos Estilo Redacción, Redacción Medios, Prácticas de Periodismo, entre otras.

México

Universidad Autónoma de Guadalajara (pública), Escuela de Ciencias de la Comunicación (http://www.uag.mx/lcc/plan_lic.htm)

La Universidad Autónoma de Guadalajara en México nació en los años 30. Es una institución pública de cultura, ciencia, educación, arte y tecnología al servicio de la humanidad. Sin embargo, la escuela de Ciencias de la Comunicación inicia sus actividades en el año 1970 y actualmente cuenta con dos escuelas en ciencia sociales: la de Ciencias de la Información y la de Ciencias de la Comunicación.

Para analizar el plan de estudios hemos seleccionado el de la escuela de Ciencias de la Comunicación, porque está más orientado al periodismo. Sus programas de estudios están vigentes desde 1998, pero orientados hacia un modelo humanista-cultural-práctico. En cuanto a las asignaturas relacionadas con las nuevas tecnologías siguen siendo muy escasas dentro de su malla curricular.

Instituto Tecnológico de Monterrey , Escuela de periodismo (<http://www.mty.itesm.mx>)

El Tecnológico de Monterrey surgió hace 60 años como cristalización del sueño de un grupo de visionarios empresarios. Incluye prácticamente todas las áreas del conocimiento: ingeniería, arquitectura, computación, administración, derecho, humanidades, medicina y tecnología de alimentos. Este instituto ofrece más de 30 carreras profesionales, entre las que se cuentan dos licenciaturas en el área de la comunicación: en Periodismo y Medios de Información y en Comunicación.

Los planes de estudios lo conforman un mayor número de materias relacionadas con la tecnología e Internet. Es una institución bastante moderna que cuenta con equipos de alta tecnología. Entre las asignaturas que ofrece están: Introducción a la Computación, Tecnologías de la Comunicación, Periodismo asistido por computadora, Producción de Información Digital, entre otras. Para consultar sus planes de estudios se puede acceder a la siguiente dirección: <http://www.mty.itesm.mx/profesional/>.

Venezuela

Universidad Central de Venezuela (pública), Escuela de Comunicación Social (www.usc.ve/humanidades/comunicacion)

La escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela fue fundada en octubre de

Los programas de estudios están orientados hacia un modelo humanista, cultural y práctico



El uso de las nuevas tecnologías es permanente

1946 bajo el nombre de Escuela de Periodismo, y comenzó a funcionar en octubre de 1947. A partir de 1950 se abrió un curso de tres años, con exigencia de título de bachiller. En 1958 fue reorganizada y funcionó sin mayores modificaciones con un plan de estudios de cuatro años hasta 1970. En esa fecha se aprobó un plan curricular de cinco años, cuya particularidad fue abrir tres menciones, a cursar en los últimos cuatro semestres de la carrera. Las menciones eran: Periodismo Impreso, Comunicación Audiovisual y Relaciones Públicas y Publicidad. Este plan fue modificado en 1978 y a partir de 1987 se puso en práctica el nuevo plan de estudios, que aún sigue vigente.

El plan de estudios comprende un ciclo común (I) de siete semestres, un plan variable de estudios (II) de tres semestres y requisitos de grado (III). Su modelo es, sin duda, humanista-comunicacional, pero dentro del plan variable ofrece una gama de asignaturas relacionadas con las nuevas tecnologías, entre ellas están: Infografía, Sistemas de Información de la Comunicación Social, Color, Estructura y Diseño, Computación Aplicada. En fin, se puede decir que esta escuela de Comunicación está en vías de formar a sus futuros periodistas de acuerdo con las nuevas demandas del mercado.



**Universidad Católica Andrés Bello (privada),
Facultad de Comunicación Social <http://www.u-cab.edu.ve/humanidades/comunicacion>)**

La escuela de Comunicación Social, originalmente pensada como escuela de Periodismo y Ciencias de la Difusión, tiene ya 43 años y el primer documento que se conserva de esta iniciativa está fechado 25 de marzo de 1961. El objetivo de esta escuela es formar profesionales con sentido ético, conscientes de que el ejercicio de la Comunicación Social debe considerarse principalmente como un servicio público.

El plan de estudios está enfocado bajo el modelo humanista-culturalista-práctico. Las asignaturas que ofrece son: Redacción I, Artes Gráficas, Historia de la Cultura II, Estudio del Hombre, Teorías de la Comunicación, Estadística I, Principios de Economía, Literatura. No se encontró dentro de su malla curricular asignaturas relacionadas con las nuevas tecnologías, pero dentro de su programa de postgrados sí cuentan con especialidades de Comunicación Digital.

Conclusiones y recomendaciones

Podemos decir, a modo de conclusiones, que la formación periodística en América Latina concentra

*Los nuevos
profesionales necesitan
capacitarse para la
comunicación digital*



Teoría y práctica permanentes

una cantidad interesante de asignaturas humanísticas-culturalistas y prácticas.

No obstante, el licenciado en Ciencias de la Comunicación en América Latina tendrá el siguiente perfil para el desarrollo profesional de sus actividades: escribir y hablar correctamente el castellano; redactar textos de acuerdo con las características de los diversos géneros periodísticos: editorial, artículos de opinión, reportaje, noticia y artículo de fondo, así como para las diferentes secciones de un periódico o revista; redactar ensayos e informes de investigación; escribir guiones para diversos géneros radiofónicos, televisivos y cortometrajes cinematográficos. En cuanto a los conocimientos, el licenciado conocerá los fundamentos de la comunicación institucional, los fundamentos de la comunicación masiva, los elementos constitutivos de cada uno de los medios de comunicación: estructuralista, funcionalista y semiótica, los elementos fundamentales de la lingüística del castellano.

Sin embargo, hay casos de facultades y escuelas de comunicación en América Latina que sí están haciendo grandes esfuerzos por incorporar a sus planes de estudios elementos de la comunicación digital, pero sin duda, todas éstas tendrán que hacer un frente en expansión en el futuro inmediato, si pretenden que los estudiantes se capaciten con el instrumental básico para interactuar en la sociedad de la información y en su expresión más avanzada, la sociedad del conocimiento.

Por último, y a modo de reflexión, se propone que las facultades y escuelas de comunicación social en América Latina se planteen renovar sus planes de estudios, para que en el futuro puedan formar profesionales de la comunicación que posean las competencias pertinentes, es decir, que tengan el capital cultural específico sobre el empleo de diferentes lenguajes multimedia: audio, video, texto y diseño digital, para así desarrollar estrategias de acuerdo con las condiciones de la comunicación digital. ●

Situación en Ecuador

Hace más de un cuarto de siglo, en Ecuador, la formación superior de comunicadores y más específicamente de periodistas, se hallaba centralizada preferentemente en las Universidades Estatales de tres ciudades más importantes del país: Quito, Guayaquil y Cuenca.

El Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP), con fecha 12 de enero de 2006, entregó un listado de 39 carreras de Comunicación Social y Comunicación Aplicada, Periodismo y Relaciones Públicas, que se dictaban a esa fecha en 19 Universidades ecuatorianas de Quito, Guayaquil, Cuenca, Portoviejo, Riobamba, Ambato, Latacunga, Ibarra y Loja.

Información disponible en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), menciona a otras 13 Universidades y centros de posgrado de otras ciudades como Babahoyo, Guaranda, Machala y Esmeraldas, entre otras, que también cuentan con idénticas carreras y especializaciones.

CIESPAL, con la autorización del CONESUP, organiza actualmente dos Maestrías basadas en una plataforma e-learning, en Comunicación y Tecnología Educativas, como en Direcciones de Comunicaciones (DirCom).