



Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

128
abril-julio 2015

Movimientos sociales y propagación de ideas políticas en la sociedad en red



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITOR

Francisco SIERRA CABALLERO
CIESPAL, Ecuador

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE
CIESPAL, Ecuador

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS
CIESPAL, Ecuador

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID
UNIMINUTO, Colombia

Anabel CASTILLO BASTIDAS
CIESPAL, Ecuador

Ana María DURÁN
Universidad del Azuay, Ecuador

Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO
Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ
Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO
UNIMINUTO, Colombia

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ
Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO
UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA
CIESPAL / Universidad de La Frontera, Chile

José Rafael MORÁN
CIESPAL, Ecuador

Fernando ORTIZ
Universidad de Cuenca, Ecuador

María PESSINA
CIESPAL, Ecuador

Jenny PONTÓN
FLACSO, Ecuador

Isabel RODRÍGUEZ,
Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Abel SUING,
Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO
CIESPAL, Ecuador

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Luis Ramiro BELTRÁN (+)

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Eliseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

José MARQUES DE MELO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

UNQ. Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI

Universidad Central de Venezuela

Cecilia PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

Francisco SIERRA

USE. España

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Suscripciones: <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

Diseño editorial

André Maya Monteiro

Corrección de textos

Guillermo Maldonado

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

La ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuaroriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

11 TRIBUNA

- 13 **¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy?**
Jesús Martín-Barbero

31 MONOGRÁFICO

Movimiento sociales y propagación de ideas políticas en la sociedad en red

- 33 **Introducción**
Iria Puyosa

- 37 **Las redes sociales como catalizador del movimiento estudiantil chileno en 2011**
Salomé Sola-Morales, Ricardo Rivera Gallardo

- 53 **El movimiento #YoSoy132 en Xalapa (México): la construcción de la acción colectiva y el estado de la participación en un contexto local de heterogeneidad y conflicto social**
Armando Chaguaceda Noriega, Héctor Manuel Ortega

- 69 **Procesos de enmarcamiento y estrategias comunicativas de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil en las protestas de 2011 en Colombia**
Edwin Cruz Rodríguez

- 85 **Internet y redes sociales: artefacto tecnológico ¿o locus digital para la movilización política?**
Verbena Córdula Almeida, Tainan Barbosa de Souza Piantavinha, Vilmária Bispo dos Santos

- 101 **Vídeo-ativismo e a imagem documental cidadã**
Denis Porto Renó

- 113 **Movimientos sociales y acción colectiva en la sociedad red**
Silvia Lago Martínez

131 ENSAYO

- 133 **Comunicación y democracia en el siglo XXI: el reto de la formación**
Raisa Urribarri

- 149 **Cultura da Telenovela: circulação, apropriação e práticas de consumo da telenovela em redes sociais digitais no Brasil**
Erika Oikawa, Lourdes Ana Pereira Silva, Sara Alves Feitosa
- 165 **Emergencia Indígena, Comunicación-otra y Buen Vivir. Pensar la socio-praxis comunicativa de los pueblos indígenas**
Claudio Andrés Maldonado Rivera, Carlos Reyes Velásquez, Carlos del Valle Rojas
- 183 **La función política de la televisión e internet en contextos de movilización social: el caso chileno**
Lorena Mónica Antezana Barrios
- 197 **Los movimientos sociales en red: del arranque emocional a la propagación de ideas de cambio político**
Iria Puyosa

215 INFORME

- 217 **La publicidad radiofónica en internet. Características, potencialidades y principales formatos**
Teresa Piñeiro-Otero
- 237 **Consumo e escuta musical, identidades, alteridades. Reflexões em torno do circuito musical “latino” em São Paulo/Brasil**
Simone Luci Pereira
- 253 **Comunicación, democracia y consumo mediático: el despertar de las audiencias juveniles**
Laura Lizeth Campos Guido, Juan Antonio Garza Sánchez
- 269 **Análisis de las videotecas on-line de las principales televisiones en la República del Ecuador**
Jorge Caldera-Serrano, Roberto Freire-Andino
- 287 **Protestar é preciso: o MST e os “500 anos” do Brasil na imprensa portuguesa**
Alexandre Barbalho

301 RESEÑAS

Investigar la comunicación en Loja- Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo

Ana Isabel RODRÍGUEZ VÁZQUEZ (Coordinadora)

Editorial: Universidad Técnica Particular de Loja. Loja, Ecuador

Año: 2012

Páginas: 568

ISBN: 978-9942-08-397-5

Investigar la Comunicación en Loja-Ecuador es una obra colectiva de indagaciones de 22 autores en el área de estudio de la comunicación en Ecuador y a nivel internacional. Para quién no tenga información sobre ella: Loja es conocida tradicionalmente como una región rica en cultura, música, y como una ciudad universitaria. En ella se encuentra la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Desde el año 2003, la UTPL está impulsando una serie de estrategias que le permitan cumplir con su misión de “Buscar la verdad y formar al hombre a través de la ciencia para que sirva a la sociedad”. Los objetivos de la UTPL son los de contar con una planta de docentes con dedicación a tiempo completo; impulsar la cultura de la investigación dentro de la Universidad a través de la creación de centros de investigación, transferencia de tecnología, extensión y servicios; vincular a estudiantes en proyectos y servicios de forma real a través de lo que se denomina «gestión productiva»; y lograr vinculación e internacionalización que permita a la Universidad ser parte de redes, organismos y asociaciones, contar con convenios de cooperación y contactos o potenciales alianzas estratégicas en casi todos los ámbitos del conocimiento.

En este marco, las Ciencias de la Comunicación de la UTPL, desde el año 2008, iniciaron un convenio de cooperación interinstitucional con la Universidad Santiago de Compostela (USC) de España. A partir de esta relación más de una docena de docentes de la UTPL ha conseguido su título de doctor (Ph.D.), además se ha favorecido la presentación de ponencias y publicaciones de autoría conjunta; así mismo, se ha favorecido estancias de docentes de la USC en la UTPL para asesorar en proyectos de investigación e impartición de clases como profesores visitantes.

El presente libro, *Investigar la comunicación en Loja-Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo*, recoge de forma prioritaria el resultado de memorias de investigaciones destinadas a obtener títulos de maestría; a estos trabajos se suman otras aportaciones de docentes de la UTPL y de la USC.

Otro de los frutos de las estrategias implementadas por la UTPL en el campo de la Comunicación es que el Departamento de Ciencias de la Comunicación nace con tres secciones departamentales: Comunicación y Tecnologías, Narrativas Audiovisuales y Comunicación Organizacional; éstos responden al recorrido de investigación que se ha realizado hasta el año 2012, desde el cual se llevaron a cabo cuatro proyectos: «Análisis de la agenda *setting* de los medios de comunicación televisivos, impresos y digitales de Ecuador»; «Gabinetes de comunicación on-line en el sector gubernamental del Ecuador (Secretarías y Ministerios)»; «Análisis de la situación actual de las empresas informativas (televisión, diarios, web, publicidad y relaciones públicas)»; «Historia de la Comunicación en el Ecuador», a través de los cuales se espera aportar a la investigación en comunicación.

Además se coedita la revista *Comunicar* que es una de las pocas publicaciones en castellano que están indexadas en las más reconocidas bases de datos. Lo mencionado da cuenta de las líneas estratégicas puestas en marcha por la UTPL. Desde la publicación de este libro hay nuevos doctores acreditados en nuestra universidad, tres líneas de investigación consolidadas, dos libros publicados y una docena de artículos presentados en congresos y revistas internacionales.

Investigar la comunicación en Loja-Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo implementa el catálogo de resultados de esta alianza universitaria que está siendo una gran oportunidad para que doctores y doctorandos de España y Ecuador intercambien conocimientos, contrasten realidades sociales y científicas tan distantes, y establezcan bases para la colaboración.

Fruto de la colaboración entre la UTPL y la USC son las tesis doctorales –publicadas antes de esta obra– de Abel Suing¹, Karina Valarezo², Diana Rivera³, María Isabel Punín⁴, Hernán Yaguana⁵ y Gabriela Coronel⁶. Todos ellos participan en esta obra con aportaciones que permiten obtener una visión de conjunto de la realidad de la comunicación en Loja y Ecuador. Las futuras tesis que se apuntan en el libro versarán sobre las tendencias de consumo de medios por los estudiantes de la UTPL, la comunicación 2.0 en las universidades ecuatorianas, el tratamiento informativo de los noticieros locales o la publicidad en la prensa lojana. Estos nuevos trabajos abrirán caminos para el conocimiento y el análisis de la realidad mediática en Loja y Ecuador.

1 El Consejo de Comunicación del Ecuador. Creación, organización, debate y análisis comparativo.

2 Responsabilidad social universitaria. Mapa del área Andina y estrategias de comunicación empleadas para su difusión.

3 Los cybermedios en Ecuador: evolución, estructura y ciberparticipación.

4 Análisis de la formación de Comunicadores Sociales en Ecuador. Casos Universidad Central de Ecuador, Universidad del Azuay y Universidad Técnica Particular de Loja.

5 El sistema radiofónico *online* en Ecuador.

6 Análisis de la blogosfera de Ecuador: mensaje, narrativa y herramientas.

Todas estas aportaciones se incorporan en el libro en cuatro grandes bloques de contenidos, con los que se pretende hacer un repaso panorámico por la comunicación social. La primera parte se titula *Formación e investigación en comunicación social*, en donde se estudia la responsabilidad que implica la etapa formativa de los nuevos profesionales de la comunicación en el mundo actual. En ella encontramos el primer capítulo sobre la formación universitaria escrito por Xosé López. Otro capítulo sobre la utilización de Facebook por parte de los docentes universitarios, escrito por Miguel Tuñez. Y un interesante capítulo sobre la formación ética y el autocontrol de los medios de comunicación en Ecuador escrito por María Luján González Portela.

La segunda parte del libro se titula *Medios de comunicación, estado y perspectivas*, en donde podremos leer un artículo sobre las nuevas tendencias de gestión de los medios de comunicación, escrito por Francisco Campos Freire. Otro capítulo está dedicado a los Consejos de comunicación de Ecuador escrito por el doctor Abel Suñig Ruiz. El siguiente capítulo está dedicado a un censo de empresas de comunicación (escrito por Catalina Mier y Santiago Samaniego). El siguiente trata sobre el consumo de televisión en el contexto digital, escrito por Ana Isabel Rodríguez Vázquez. Un capítulo interesante es el de Andrea Velásquez Benavides sobre el consumo de medios en los estudiantes de la UTPL. Para finalizar esta segunda parte, hay un capítulo sobre la lectura crítica de alumnos universitarios sobre las imágenes televisivas, cuya autoría es de Ana Lucía Unda Costa.

En la tercera parte de la obra, titulada *Gestión de la comunicación corporativa e institucional*, resulta llamativo e instructivo leer sobre los gabinetes de comunicación on-line, asunto abordado por Berta García. También sobre la responsabilidad social universitaria, artículo realizado por Karina Valarezo. En el siguiente capítulo, Verónica Altamirano escribe sobre la Comunicación 2.0 en las universidades ecuatorianas. Para finalizar esta tercera parte, Fanny Paladines y Santiago Samaniego escriben sobre la comunicación en Facebook de la UTPL.

Por último se encuentra la cuarta y última parte del libro, titulada *Producción y comunicación digital*. Esta parte es la más densa de la obra, consta de diez capítulos. Comienza con un escrito sobre la radio en la red, escrito por Xosé Ramón Pousa. Continúa con un capítulo sobre el ciberperiodismo en Ecuador, escrito por María Isabel Punin. Diana Rivera realiza una evaluación cronológica del ciberperiodismo en Ecuador de los diarios *Hoy*, *El Universo* y *El Comercio*. Un capítulo interesante, por su actualidad, es el de Gabriela Coronel Salas sobre las redes sociales que están marcando tendencias en comunicación. María Luisa Otero va a escribir un capítulo sobre el análisis del mensaje gráfico en medios impresos ecuatorianos. El siguiente escrito es un caso más local, en donde Rosario Pueras Hidalgo va a analizar la publicidad en la prensa lojana, concretamente en los periódicos *La Hora*, *Crónica* y *Centinela*. En el siguiente capítulo se analizará otro caso de prensa local, pero esta vez en periódicos del norte del Ecuador; la temática tratará sobre los indicadores de calidad informativa en los periódicos *El Norte*, *La Hora* y *La Verdad*, cuyas autoras son Jenny Yaguache y Patricia Villa-

marín. Otro caso de estudio local es el texto sobre análisis de noticieros lojanos, en concreto, del caso de *Ecotel Tv*, escrito por Kruzakaya Ordoñez González. En el siguiente capítulo se presenta una investigación a nivel nacional sobre la televisión en Ecuador, escrito por Carlos Ortiz. Por último, y no por su importancia e interés, está el capítulo de Verónica Elizabeth González Rentería sobre el cine ecuatoriano en el año 2011.

La obra *Investigar la comunicación en Loja-Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo* se creó durante la estancia que la editora Ana Isabel Rodríguez realizó en la UTPL, entre 2011 y 2012, en donde coordinó el proyecto de investigación que dio lugar a esta publicación en una colaboración entre la UTPL y la USC. Esta publicación concentra los principales ejes de la investigación en comunicación impulsada por la UTPL en los años 2011 y 2012 y fijó la estructura de las líneas de su Departamento de Comunicación.

Isidro MARÍN GUTIÉRREZ

Universidad Técnica Particular de Loja / imarin1@utpl.edu.ec