

Carta a nuestros lectores

En los últimos meses, en algunos países latinoamericanos se ha intensificado el enfrentamiento entre sus gobiernos y los medios de comunicación, lo que ha puesto de moda la añeja controversia sobre el alcance y significado de la libertad de expresión y de prensa. Por su actualidad, Chasqui dedica su tema de portada a la situación que se vive en Venezuela, Bolivia, Chile y Uruguay, con artículos escritos por comunicadores cercanos a los acontecimientos que encarnan el mencionado conflicto en esos países.

Como un debido homenaje a Gabriel García Márquez, premio Nóbel que honra la profesión periodística, al cumplirse el cuadragésimo aniversario de su obra inmortal, *Cien años de soledad*, publicamos en el artículo de opinión las palabras con las que el colega explicó en Los Angeles, Estados Unidos, en 1966, ante la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) su labor periodística.

Otro tema que aborda el actual número de Chasqui es el de la comunicación política desde la perspectiva del impacto de las nuevas tecnologías. Como Estados Unidos está embarcado en el proceso electoral previo a los comicios presidenciales de 2008, María Helena Barrera analiza de qué manera se las está utilizando en la confrontación para la conquista de la Casa Blanca.

Juan Varela, desde Madrid, nos cuenta las más recientes experiencias españolas en materia de comunicación política, y Octavio Islas, desde México, hace un primer balance sobre el papel que jugaron los medios en el ajustado triunfo, hace un año, de Felipe Calderón del Partido Acción Nacional (PAN), sobre el candidato del Partido de la Revolución Democrática (PRD), Andrés Manuel López Obrador, en la carrera hacia la presidencia de ese país.

El aporte a la libre comunicación, del periodista polaco Ryszard Kapuscinski, recientemente fallecido, a quien Chasqui dedicó en marzo de 2006 su sección "Páginas de grandes periodistas", es analizado ahora por nuestra revista a fin de rescatar su memoria, inteligencia y profesionalismo.

En la sección de televisión pasamos revista a las transformaciones que las nuevas tecnologías están introduciendo en esa plataforma, para mejorarla y perfeccionarla, y en el área de cine, hacemos un examen de la exitosa participación latinoamericana en las recientes muestras de Berlín y Hollywood.

Finalmente, prestamos atención a los modelos y flujos de la comunicación gubernamental, y avizamos el arribo de la videopropaganda a la autopista mundial de la información, como se le conoce a la Internet. Rematamos la entrega con una oportuna reflexión que realiza el español Juan Manuel Rodríguez sobre lo que él denomina "el auge y el ocaso del periodista".

Chasqui

Consejo de Administración



Presidente

Víctor Hugo Olalla P.
Universidad Central del Ecuador

María Fernanda Espinosa
Ministra de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Raúl Vallejo C.
Ministro de Educación

Héctor Chávez V.
Universidad Estatal de Guayaquil

Hugo Saguier C.
Organización de Estados Americanos

Carlos Ruano
Oficina de UNESCO para los países
andinos

Héctor Espín R.
Unión Nacional de Periodistas

Freddy Moreno M.
Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Yolanda León T.
FENAPE

Edgar Jaramillo S.
Director General del CIESPAL

Teléfonos.: (593-2) 250-6149 - 254-4624
Fax (593-2) 250-2487

web: www.ciespal.net
www.chasqui.comunica.org
weblog: www.revistachasqui.blogspot.com

Apartado Postal 17-01-584
Quito - Ecuador

Registro M.I.T., S.P.I. 027
ISSN 13901079

CONTENIDO

	Pág.		Pág.
Páginas de grandes periodistas		Prensa	
<i>Miguel Wiñazki</i>	3	Ryszard Kapuscinski o el otro periodismo	
Portada		<i>Rubén Darío Buitrón</i>	56
Medios y pluralismo en Venezuela		Televisión	
<i>Andrés Cañizales</i>	4	Agoniza la televisión tradicional	
Evo Morales y los medios		<i>Mariano Cebrián Herreros</i>	60
<i>Ronald Grebe</i>	10	Cine	
La prensa chilena en la era Bachelet		Luz, cámara, acción: Latinoamérica en	
<i>Marco Herrera Campos</i>	16	Berlín y Hollywood	
Un año para olvidar que debe ser recordado		<i>Francisco Ficarra</i>	66
<i>Dino Capelli</i>	22	Comunicación Organizacional	
Opinión		La comunicación gubernamental	
El mejor oficio del mundo		<i>María de las Mercedes Cancelo San Martín</i>	72
<i>Gabriel García Márquez</i>	26	Informática	
Ensayos		La videopropaganda llega al Internet	
Comunicación Política: Campañas digitales		<i>Francisco Javier Paniagua Rojano</i>	76
<i>María Helena Barrera-Agarwal</i>	32	Dudas y Rupturas	
Democracia para ciudadanos ciborgs		Auge y ocaso del periodista	
<i>Juan Varela</i>	38	<i>Juan Manuel Rodríguez</i>	82
Elecciones presidenciales en México 2006:		Periscopio Tecnológico	84
Cuando los medios desplazan a los electores		Bibliografía sobre Comunicación	86
<i>Octavio Islas</i>	46	Actividades del CIESPAL	92

Las colaboraciones y artículos firmados
son responsabilidad exclusiva de sus autores
y no expresan la opinión del CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido,
sin autorización previa de Chasqui.

Chasqui
Revista Latinoamericana de Comunicación
Nº 98 - Enero 2007

Director
Edgar P. Jaramillo S.

Editor
Luis Eladio Proaño
Email: luiselap@ciespal.net

Consejo Editorial
Lolo Echeverría - Héctor Espín
Juan M. Rodríguez - Francisco Vivanco R.

Asistente de edición
Jorge Aguirre
Email: chasqui@ciespal.net

Portada y diagramación
Mayra Cajilema C.

Fotografía de portada
David Guzmán

Chasqui es una publicación del
CIESPAL

Miembro de la
Red Iberoamericana de Revistas de
Comunicación y Cultura
<http://www.felafacs.org/rederevistas>

Red de Revistas Científicas de América
Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y
Humanidades
<http://redalyc.uaemex.mx>

Impresión
Editorial QUIPUS - CIESPAL



¿Periodismo participativo o periodismo distributivo?

Miguel Wiñazki ■

escribió un artículo en el que consigna esta transformación; allí destaca que un blogger puede tener sus propios corresponsales en Ucrania o en Indochina y, si pretende, puede estar informado e informar prescindiendo de los medios tradicionales.

Pero hay posiciones más moderadas que las de Gillmor. *The Wall Street Journal* considera que esta revolución puede salvar a los medios, optimizar la información, obligar a "rechequeos" permanentes, a coproducir entre los ciudadanos y los periodistas profesionales una información mejor.

¿Por qué y cómo? En otro libro interesante llamado *The Vanishing Newspaper* (El desvanecimiento de los diarios) el analista Philip Meyer consigna que un informe del año 2000 muestra que el 78 por ciento de los nuevos periodistas contratados por las compañías de medios proviene de las carreras de periodismo universitario. En el caso específico de los programas noticiosos de televisión, el 94 por ciento proviene de las carreras de periodismo.

En España y en Latinoamérica en general, la tendencia es la misma. Cada vez se requieren más profesionales que manejen habilidades específicas para informar, desde las tecnológicas hasta las propiamente periodísticas. ¿Cómo se articula ese mundo no-profesional (según el canon periodístico) cívico y emisor de información, con esta demanda acentuada de profesionales universitarios con formación focalizada por parte de las empresas periodísticas?

El periodismo participativo que conceptualiza

Gillmor es una ola que no se detiene pero que no es autosuficiente. ¿Cómo se chequea que las noticias emitidas desde un blog sean verdaderas y no falsas? ¿Cómo se mide la calidad periodística en un mundo de noticias capilarmente extendidas, lateralmente diseminadas, en un nuevo escenario sin periodistas y sin medios periodísticos tradicionales?

Se dirá, lo cual no es un dato menor, que la sucesión de fraudes periodísticos detectados en los medios tradicionales indica precisamente una crisis en ese sentido, enclavada en el corazón de la prensa, en sus formatos usuales e históricos.

Precisamente, la hipótesis de Harland Reynolds en *The Wall Street Journal* es que el público en general sigue manifestando el deseo de informarse a través de los medios históricos, pero controlándolos cada vez más, incluyéndose de alguna manera en su confección, criticándolos desde los blogs, interactuando vía e-mail con los periodistas, articulando ese mundo informativo no-formal con el formal, generando un neo-periodismo distributivo y participativo a la vez, en el que la linealidad de la lógica emisión-recepción será -y ya fue si se quiere- superada por un flujo bidireccional, en el que emisores y receptores cambian roles todo el tiempo, mejorando así la calidad informativa general.

No es que los fraudes no existieran antes, sino que las audiencias ejercían menos control sobre ellos.

Es una hipótesis. La respuesta vive aún en el futuro. ❁

Hay un texto revolucionario en Internet escrito por un analista fascinante llamado Dan Gillmor. Es un e-book y está en la red. Se llama *We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People*, es decir, "Nosotros los medios: las raíces del periodismo, por la gente y para la gente". La tesis central es simple y apabullante: avanzamos hacia un mundo en el que las noticias no necesitarán de los diarios para difundirse, "News without newspapers" (noticias sin diarios).

"Algo profundo está ocurriendo", dice Gillmor. Las audiencias dejan de ser receptoras de noticias para ser a la vez productoras y emisoras de información. El crecimiento exponencial de los blogs, de los celulares personales como máquinas de captar y comunicar imágenes y mensajes, genera cada día un flujo de noticias lateral, y de pronto autónomo, al que se emiten desde los centros "autorizados" para informar, o sea: las empresas periodísticas mismas.

Estaríamos asistiendo al crepúsculo del periodismo distributivo, de las noticias difundidas desde centrales profesionales, para arribar, según Gillmor, al amanecer del "periodismo participativo", o de un periodismo sin periodistas profesionales. En *The Wall Street Journal*, el analista Glenn Harlan Reynolds

■ Miguel Wiñazki, Periodista argentino, Secretario de Redacción de Diario Clarín
Correo-e: Mwinazki@clarin.com