

Director

Edgar Jaramillo S.

Gestión de Medios

Eugenia Ávalos V.

Publicaciones

Raúl Salvador R.

Editor

Pablo Escandón M.

Consejo EditorialHéctor Espín
Juan M. Rodríguez
Francisco Vivanco R.**Portada, diseño
y diagramación**

Mayra Cajilema C.

**Chasqui es una publicación del
CIESPAL**Miembro de la
Red Iberoamericana de Revistas
de Comunicación y Cultura
<http://www.felafacs.org/rederevistas>Red de Revistas Científicas
de América Latina y el Caribe
en Ciencias Sociales y Humanidades
<http://redalyc.uaemex.mx>**Impresión**

Editorial QUIPUS - CIESPAL

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente

Víctor Hugo Olalla P.
Universidad Central del Ecuador

María Isabel Salvador

Ministra de Relaciones Exteriores, Comercio e
IntegraciónRaúl Vallejo C.
Ministro de EducaciónHéctor Chávez V.
Universidad Estatal de GuayaquilAntonio Aranibar
Organización de Estados AmericanosPatricia Ashton D.
Comisión Nacional de UNESCO
para los países andinosJosé Camino C.
Unión Nacional de PeriodistasFreddy Moreno M.
Asociación Ecuatoriana de RadiodifusiónWilfrido García
FENAPEEdgar Jaramillo S.
Director General del CIESPALTeléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177
Fax (593-2) 250-2487web: <http://www.ciespal.net>weblog: <http://chasquirevista.wordpress.com/>Apartado Postal 17-01-584
Quito - Ecuador
Registro M.I.T., S.P.I. 027
ISSN 13901079

12600

Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui

Nº 104 diciembre 2008

Personaje	Pág.	Coyuntura	Pág.
José Marques de Melo: Un investigador joven <i>Cosette Castro</i>	4 ✓	Televisión e infancia: ¿De dónde viene la violencia? <i>Tatiana Larrea Oña</i>	60 ✓
Marques de Melo: El inventor de tradiciones <i>Gustavo Cimadevilla</i>	10 ✓	Culturas populares: Comunicadoras de la acción comunicativa <i>Paola Bonavitta</i>	66 ✓
Marques de Melo: Su pensamiento periodístico <i>Jorge Pedro Sousa</i>	18 ✓	Un arma del contrapoder: Humor político y medios <i>César Ulloa Tapia</i>	72 ✓
Entre el saber y el poder: Recuento del pensamiento latinoamericano <i>Luis Ramiro Beltrán</i>	26 ✓	Obama: La comunicación del cambio <i>Alfredo Dávalos</i>	78 ✓
Perfiles del desafío: La reinención del compromiso <i>Mario Nieves</i>	32	Aula	
Portada		Redactores: Los periodistas ocultos <i>Rubén Darío Buitrón</i>	82 ✓
Telenovela: Folletín de mis des/reencuentros <i>José Marques de Melo</i>	40 ✓	Creative Commons: Cultura abierta, barreras legales y sus alternativas <i>Juan José Puertas</i>	86
La telenovela: Un formato antropófago <i>Omar Rincón</i>	48 ✓	Manuales de estilo: Herramientas básicas de la producción editorial <i>Carlos Aulestia</i>	92 ✓
Telenovela latinoamericana en España: Identidades culturales y confluencias comerciales <i>Luis Fernando Morales Morante</i>	52 ✓	Publicaciones	98
		Actividades del CIESPAL	104

personaje



José Marques de Melo:

Un investigador joven

Cosette Castro

Brasileña, doctora en Comunicación. Premio Luis Beltrán de Comunicación/INTERCOM, como joven Investigadora en 2008.

cosettecastro@hotmail.com

Cuando uno recuerda el nombre de José Marques de Melo, la primera cosa que se viene a la memoria es la figura del señor gordito, de pelo blanco y profundos ojos azules que ha puesto la investigación en comunicación de Brasil en el mapa de los grandes debates internacionales y que habla en distintas lenguas como si fueran suyas desde siempre.

Marques de Melo ha sido autor, monitor, jefe de investigación, creador de empresas de comunicación y, principalmente, nuestro. Lo que ha hecho que su talento no se pierda. Al igual que su nombre.

En un país de 189 millones de habitantes (datos de IBGE, 2008) que representa 45% de la área geográfica de Latinoamérica, él soñó y tornó realidad una asociación de investigadores en lengua portuguesa (de Brasil) desde hace 31 años. No fue una tarea fácil. Al revés, fue una tarea hercúlea que incluyó encuentros clandestinos durante la dictadura militar en Brasil y también el desarrollo de una infraestructura grande, suficiente en forma y contenido para incentivar a jóvenes estudiantes de licenciatura y posgrado, así como a los profesores e investigadores a participar anualmente en un encuentro para discutir temas relacionados con la comunicación. Y eso -que hoy puede sonar sencillo para muchos- incluyó pensar la comunicación de manera interdisciplinaria y también estratégica, así como una ciencia a ser planteada conjuntamente desde el punto de vista epistemológico, histórico, tecnológico, de la comunicación popular, audiovisual, de la economía política, cultural, etc.

Fue así que en 1977 fue creada oficialmente la Sociedade Brasileira dos Estudos Interdisciplinares em Comunicação-INTERCOM, de la cual Marques de Melo fue su primer presidente. Intercom participa de la red nacional de sociedades científicas de la Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC) y está integrada a las redes internacionales de Ciencias de la Comunicación como institución afiliada a la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), a la International Association for Mass Communication Research, a la International Federation of Mass Communication Associations (IFCA) y a la Federação Lusófona de Ciências da Comunicação (LUSOCOM).

Pero el nombre y el trabajo de José Marques de Melo empezó a ser forjado muchos años antes e incluso se puede hablar de un período antes de Marques de Melo y uno durante Marques de Melo en el campo de la comunicación en Brasil, período que todavía vivimos. El período anterior

era un tiempo sin posgrados en Comunicación, sin revistas académicas, sin incentivo a los investigadores de las distintas regiones del país, sin publicación en el exterior en libros y revistas de comunicación, sin debates entre investigadores y profesores de Comunicación en Latinoamérica, para citar solamente algunas de sus actividades durante esos últimos cincuenta años. El período actual, por otro lado, es reconocido de manera internacional.

Marques de Melo empezó su carrera como periodista práctico a los 16 años en la poco conocida provincia de Alagoas. Y después de descubrir su vena periodística, de completar los estudios en Periodismo (1964) y en Ciencias Jurídicas y Sociales (1965) en la vecina provincia de Pernambuco, empezó sus actividades académicas como asistente del profesor Luis Beltrão en el pionero Instituto de Ciências da Informação, de la Universidade Católica de Pernambuco. Pero Marques de Melo no tardó en cambiar su vida y se marchó a San Pablo en donde fue director de investigación del Instituto Nacional de Estudios Sociales y Económicos (INESE), agencia de investigación especializada en opinión pública y mercado.

Sus primeros estudios de postgrado fueron desarrollados en el Centro Internacional de Estudios Superiores de la Comunicación para América Latina (CIESPAL), en Quito, Ecuador (1966) sobre Ciencias de la Información Colectiva. CIESPAL ha tenido una importante influencia en Marques de Melo que, al volver a Brasil, participó activamente de las actividades de la União Cristã Brasileira de Comunicação (UCBC), una de las primeras instituciones del área de la Comunicación que reflexionó sobre la comunicación popular y la importancia de dar voz a la gente de a pie, así como también desarrolló el proyecto Lectura Crítica en Comunicación (LCC), en un tiempo en que cristianismo y marxismo caminaban muchas veces lado a lado. Marques de Melo fue

presidente de la institución y también su director, en momentos en que era difícil manifestarse públicamente en Brasil.

La libertad de prensa, la comunicación comunitaria, las políticas de comunicación, la pedagogía de la comunicación, la necesidad de formar ciudadanos críticos, así como la importancia de relacionar la educación a la comunicación o a la educación para los medios fueron temas recurrentes en sus libros en ese período. Además, el diálogo con pensadores como el pedagogo Paulo Freire, con Luis Ramiro Beltrán, Mario Kaplún o Armand Mattelart, entre otros, le incentivaría a escribir obras como *Comunicação e Libertação* (1981), *Para uma Leitura Crítica da Comunicação* (1985), *Comunicação: Teoria e Política* (1985) o *Comunicação: direito a informação* (1986).

Después, volvió a estudiar en la Universidad de São Paulo (USP), la más grande de Latinoamérica en el campo de la Comunicación. Allí se tituló como el primer doctor en Periodismo en el país, en 1973. Preocupado en capacitar nuevos investigadores y profesores, organizó en USP el primer curso de posgrado en Comunicación, que tiene reconocimiento internacional y ya ha formado varias generaciones de investigadores de Brasil y Latinoamérica. Su vida académica está directamente relacionada con la USP y después de jubilarse, con la Universidad Metodista de São Bernardo (UMESP), donde ha creado el Doctorado en Comunicación (1995) y la Cátedra de la Unesco-UMESP en Comunicación para el desarrollo regional (1996). En la Cátedra, donde se encuentra hasta hoy, viene estimulando los estudios comprometidos con el pensamiento comunicacional latinoamericano y con la constitución de la Escuela Latinoamericana en Comunicación (ELACOM).

Entre la USP y las actividades como docente visitante

En la USP fue docente-fundador de la Escuela de Comunicación y Artes (ECA), allí fue profesor adjunto y profesor catedrático de Periodismo. Creó el Departamento de Periodismo y Edición, actividad que tuvo a su cargo durante años, pero fue interrumpida por la dictadura militar que le prohibió dar clases en las universidades brasileñas. Amnistiado en 1979, volvió a la vida académica y, en 1989, fue elegido director de la

ECA, actividad que ejerció hasta su jubilación voluntaria en 1993.

Entre los años 1973-74 realizó los estudios postdoctorales en Estados Unidos por intermedio del consorcio MUCIA, integrado por las universidades de Wisconsin, Minesotta, Indiana, Illinois y Michigan, donde desarrolló estudios avanzados en Comunicación. En 1988 ganó la beca para estudiar en la Universidad Complutense de Madrid (UCM/ES). Esa sólida formación académica y vivencia universitaria le ha traído importantes resultados: en 1992 fue nombrado Catedrático UNESCO de Comunicación en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB/ES) y en 1996 recibió el título de *Tinker Visiting Professor* del Institut for Latin American Studies de la Universidad de Texas (EEUU).

*Su vida ha estado en la
academia, pero nunca ha
olvidado su nexos con
la realidad, por ello,
la investigación constante hace
que sus propuestas teóricas
sean fuertemente enraizadas en
datos fidedignos y prácticos*

Para que todo eso ocurriera, en los años 60 fue necesario escribir su tesis doctoral que fue publicada en 1970. *Comunicação Social: Teoria e Pesquisa* ha tenido más de ocho reediciones y hoy es un libro obligatorio para los licenciados en Comunicación en Brasil. Después de eso, Marques de Melo ha escrito trabajos que reflexionaban las preocupaciones de los años duros de la dictadura militar, como es *Comunicação, Opinião e Desenvolvimento* (1971). En el año siguiente lanza *Estudos do Jornalismo Comparado*, inaugurando este tipo de análisis en las facultades de Comunicación. Su producción académica incluye la publicación de un libro al año, tornando público su perfil disciplinado y, al mismo tiempo, interesado en diferentes temáticas, como los géneros periodísticos o la historia de las ciencias de la comunicación.

El pensamiento comunicacional en Brasil y Latinoamérica

Sus libros llegan a 28 si se toman en consideración solamente aquellos que escribió en plan académico y si no fueren computados los cinco libros que lanzó en el año de 2008; de éstos, dos ha escrito en colaboración con otros investigadores y tres son reflexiones suyas sobre Comunicación. Además de eso, hay trabajos aislados en portugués, francés, español o inglés, así como capítulos de libros, artículos en revistas e investigaciones que involucran distintas regiones, distintas universidades y también distintos países. Su espíritu innovador le ha tornado más que en un lector voraz y un conferencista admirable; su curiosidad y espíritu científico ayudaron a formar un investigador que no tiene recelo a invitar a los más jóvenes a participar de sus inquietudes teóricas, de sus hipótesis o metodologías de trabajo, ni tampoco de compartir la autoría de libros y/o artículos.

Este académico que ya ha recibido más de 20 premios y reconocimientos nacionales e internacionales, no ha parado de producir ni de proponer proyectos que colaboren para el desarrollo del pensamiento comunicacional en Brasil y Latinoamérica. Su lema es el trabajo. Al lado de la investigadora Cristina Gobbi, quien le acompaña desde hace casi 30 años, Marques de Melo trabaja más de 12 horas por día, entre las clases para alumnos de postgrado, los artículos que escribe, la coordinación de investigaciones, las actividades como coordinador de la Cátedra de la Unesco en Comunicación de Brasil o como director del postgrado de Comunicación en la Universidad Metodista de San Bernardo (UMESP).

Es importante recordar que la Metodista fue la primera universidad brasileña en estimular el postgrado en comunicación popular, comunitaria y sindical, y abrió espacio a las reflexiones sobre el mundo del trabajo y la movilización de los trabajadores de la región, conocida por el movimiento sindical de los metalúrgicos a partir de los años 80, que tuvieron como líder, entre otros, al actual presidente Luis Ignacio da Silva.

Marques de Melo hace parte de los investigadores *innovadores* en el ámbito de la Comunicación en Brasil. Es suyo el planteamiento de que hemos desarrollado tres tipos de generaciones distintas en investigación: la

generación pionera, la *generación innovadora* y la *generación renovadora* que ayudaron a formar el pensamiento comunicacional en Brasil. Los pioneros, como Luis Ramiro Beltrán y Decio Pignatari, empezaron sus actividades después de la Guerra Fría, en los años 60, cuando todavía estaban en creación las facultades de Comunicación y los cursos de posgrado. La *generación innovadora* desarrolló investigaciones y ha definido mejor el llamado "campo de la comunicación" en Brasil. Entre ellos es posible citar a Ana María Fadul y a Sergio Mattos. En la generación renovadora están Sergio Caparelli, Nilson Lage, Carlos Lins da Silva y Muniz Sodré.



El profesor Marques, como es llamado por sus alumnos, planteó aún que ese pensamiento no existe solamente en el plan brasileño, pero que se extiende por toda Latinoamérica, a través del trabajo desarrollado por investigadores e instituciones *pioneras e innovadoras*, preocupadas en los 60 y 70 en desarrollar un nuevo orden internacional más justo a partir de la realidad de los países del tercer mundo. Ese fue el caso del CIESPAL, en Ecuador; del Centro de Estudios de la

Realidad Nacional (CEREN), en Chile; del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET), en México; o del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), de Venezuela. Trabajando en esos Centros (o fuera de ellos) había importantes investigadores de la Comunicación, como Mario Kaplún (Uruguay), Luis Ramiro Beltrán (Bolivia), Juan Díaz Bordenave (Paraguay), Armand Mattelart y Juan Somavia (Chile), Antonio Pasquali (Venezuela) o los argentinos Héctor Schumucler y Mabel Piccini, que planteaban la importancia de las políticas públicas de comunicación, así como del cruce entre comunicación y educación para crear una sociedad más justa y democrática.

En los 70 y 80 la *generación innovadora* da impulso a la Escuela Latinoamericana de Comunicación. Entre ellos es posible citar Octavio Getino, Néstor García Canclini, Aníbal Ford y Heriberto Muraro, en Argentina; Raúl Rivadeneira y José Ignacio López, en Bolivia; Fernando Reyes Matta, Raquel Salinas y Soledad Puente, en Chile; Jesús Martín-Barbero, Germán Rey y Patricia Anzola, en Colombia; José Benítez y Raúl Rodríguez, en Cuba; Marco Ordóñez y Marco Encalada, en Ecuador; Raúl Fuentes, Enrique Sánchez y Carmen Montes, en México. Es posible citar aún a Teresa Quiroz y Luis Peirano, en Perú; Héctor Mujica, Marta Colomina, Eleazar Díaz y Alejandro Alfonso, en Venezuela, así como Roque Faraone, en Uruguay. La marca común entre esos estudiosos es el interés en desarrollar un pensamiento desde el punto de vista de los latinoamericanos, marcado por el hibridismo teórico y la superposición metodológica, que revela una investigación mestiza, característica de la propia formación latinoamericana. Eso también ocurre entre los *investigadores renovadores*, como Jorge González y Guillermo Orozco (México), Daniel Prietto (Argentina), Luciano Álvarez (Uruguay), Valerio Fuenzalida (Chile) y Rosa María Alfaro (Perú).

Es necesario reconocer, como lo hace Marques de Melo en el libro *Gênese do Pensamento Comunicacional Latino-americano* (1999), que la idea de una Escuela Latinoamericana de Comunicación todavía no es hegemónica, particularmente en algunas postgraduaciones de la región, más preocupadas con los modismos teóricos o con los prejuicios de aquellos investigadores que siguen privilegiando modelos metodológicos que vienen de países europeos o

de Norteamérica. Pero entre las nuevas generaciones, el profesor cree que hay jóvenes investigadores que, en el siglo XXI, tratan de preservar las utopías de sus maestros, mezclándolas con rigor científico, innovación y el compromiso ético de cambiar la sociedad para atender al interés público.

José Marques de Melo, junto con Jesús Martín-Barbero, Néstor García Canclini, Marco Ordóñez, Luis Ramiro Beltrán, entre otros, es uno de los investigadores históricos que dio impulso a la denominada Escuela Latinoamericana de Comunicación

Fuera del país

Cuando el tema trata de los estudios de Comunicación, desde temprano Marques de Melo planeaba llevar los estudios brasileños fuera de las fronteras y enseñar a la comunidad académica internacional la variada producción académica de su país. Y eso se hizo posible mediante los coloquios internacionales coordinados por INTERCOM, que incentivó el contacto, intercambio de alumnos y profesores de postgrado, publicación de libros conjuntos, así como investigaciones binacionales entre universidades brasileñas y de distintos países a lo largo de los años. Actualmente se realizan distintos coloquios binacionales, que ocurren cada dos años con Argentina, España, México, EEUU, Canadá, Francia, Portugal, Israel, Dinamarca.

El trabajo cumplido para lograr el reconocimiento de la investigación brasileña en Comunicación en otros países de la región, tuvo impulso con la participación y cooperación en la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC), que hoy cuenta con varios coordinadores de grupos temáticos (GTs) oriundos de las universidades brasileñas. Entre esos investigadores, muchos fueron alumnos de postgrado de Marques de Melo en la USP o en la

Universidad Metodista, entre ellos Cecilia Peruzzo (Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadana), Cesar Bolaño (Economía Política de las Comunicaciones), Nilda Jacks (Estudios de Recepción), Eduardo Meditsch (Estudios de Periodismo), Paulo Rogério Tarsitano (Comunicación Publicitaria) y Roberto Emerson Benjamim (Folkcomunicación). Otros, como Margarida Kunsch (Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas), Isaac Epstein (Comunicación y Salud) y María Immacolata Vassallo de Lopes (Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación) fueron sus compañeros en la tarea de llevar la investigación brasileña en Comunicación fuera del país.

Sobre INTERCOM

Es la más grande sociedad de investigadores en Comunicación de Brasil y realiza anualmente un gran evento para reunir a sus asociados. El congreso de INTERCOM contiene el alma de su inventor y se mueve con el mismo ímpetu de Marques de Melo. El encuentro puede ser considerado un espejo de la investigación por el interés de los temas relacionados con la Comunicación. Este año fueron presentadas alrededor de 900 ponencias.

El Congreso, además de las conferencias y presentación de ponencias en los grupos de trabajo, involucra varios eventos paralelos, como lanzamientos de libros, premios a los mejores trabajos de licenciatura, maestría y doctorado, premios a los mejores trabajos prácticos de licenciatura y también a los mejores investigadores en las categorías joven investigador e investigador senior, así como reconoce el trabajo de grupos de investigación y a instituciones que colaboren para el desarrollo la investigación en Comunicación.

La propuesta del Congreso INTERCOM es mantener un continuo incentivo a la investigación y a la experimentación desde los cursos de licenciatura, estimulando nuevas generaciones de profesionales e investigadores a tener una mirada crítica y reflexión constante sobre distintas temáticas de Comunicación. En el Congreso, que suele recibir entre 4 y 6 mil personas anualmente, existen 18 grupos temáticos que, actualmente, se encuentran en fases de reestructuración.

Para finalizar

Después de pasar la coordinación de INTERCOM al nuevo equipo director, se podría imaginar que Marques de Melo planease descansar un poco. Pero solamente aquellos que no conocen el dinamismo del profesor podrían creer en eso. Actualmente, sus ojos brillan al hablar de su nuevo proyecto: implantar la Confederación Iberoamericana de Comunicación, que será formalizada en abril del 2009 en un encuentro que será en la isla de la Madeira (Portugal). Además de las asociaciones de Investigadores en Comunicación de Latinoamérica y el Caribe, también incluye asociaciones de investigadores de España, Portugal y demás países africanos de lengua portuguesa. Pero antes de eso, hasta finales del 2008, Marques de Melo dio conferencias en ALAIC/México y en el Congreso Panamericano de Comunicación/Chile, dando clases en el postgrado, acompañando las tesis que coordina y, por supuesto, coordinando de la Cátedra UNESCO de Comunicación, como si fuera todavía un joven investigador, con ganas de descubrir el mundo. 🌍

Referencias

Barbosa, Marialva. *Vanguarda do Pensamento Comunicacional Brasileiro: as contribuições da Intercom (1977-2007)* - coleção Verde e Amarelo. Vol.01, São Paulo: Intercom, 2007.

Castro, Cosette. "História de Vida" in Melo, José Marques de. *Midiologia para Iniciantes - uma viagem coloquial ao planeta mídia*. Caxias do Sul: EDUCS, 2005.

Cibermemorial José Marques de Melo. Disponible en www.marquesdemelo.pro.br. Acceso en 15 de agosto del 2008.

Marques de Melo, José y Gobbi, Cristina. *Gênese do Pensamento Comunicacional Brasileiro*. São Bernardo do Campo: Cátedra da Unesco de Comunicação, 1999.

Marques de Melo, José y Kunsh, Waldemar. *Matrizes Comunicacionais Latino-Americanas: cristianismo e marxismo*. São Bernardo do Campo: Cátedra da Unesco de Comunicação, 2001.