

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
SEDE ECUADOR
PROGRAMA ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN
CONVOCATORIA 2007-2009

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS
SOCIALES CON MENCIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**NOTICIAS Y COMENTARIOS EN LÍNEA:
HACIA UNA OPINIÓN PÚBLICA VIRTUAL**

JUAN CAMILO MOLINA BOLÍVAR

OCTUBRE DE 2009

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	v
RESUMEN	xi
CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO: VIRTUALIDAD, NOTICIAS Y COMENTARIOS EN LÍNEA Y OPINIÓN PÚBLICA	1
1.1. Virtualidad	1
1.1.1. Consideraciones sobre Internet.....	3
1.1.2. Cualidades del hipertexto.....	6
El paso del texto al hipertexto.....	6
Características del hipertexto.....	9
1.1.3. Interactividad.....	11
1.1.4. Portales en línea.....	14
1.2. Opinión pública virtual	18
1.2.1. Opinión pública.....	18
Réplicas a la posición habermasiana.....	21
1.2.2. Opinión pública virtual.....	23
Desde las posiciones habermasianas.....	25
Desde el análisis de lo público y la esfera pública virtual.....	29
Desde la economía política.....	29
Desde el análisis de los nuevos medios de comunicación.....	30
CAPÍTULO II	32
MARCO METODOLÓGICO	32
2.1. Descripción de la elaboración	33
2.1.1. Primera fase: Delimitación del caso.....	34
2.1.2. Segunda fase: Recolección de los datos.....	34
2.1.3. Tercera fase: Clasificación de los datos.....	35
2.1.4. Cuarta fase: Período de seguimiento y tamaño de la muestra.....	40
2.2. Análisis de los datos	41
2.3. Herramienta a partir de la hermenéutica	44
2.4. Material cualitativo	50
2.4.1. Observación participante.....	51

2.4.2. Perspectiva reflexiva en el foro de www.elespectador.com.....	53
2.4.3. Entrevistas a informantes clave.....	55
2.5. Construcción de las herramientas sobre la opinión pública virtual.....	58
2.6. El caso de las noticias y comentarios en línea sobre el Conflicto del 1° de marzo en el foro de www.elespectador.com.....	59
2.6.1. Antecedentes históricos del Periódico “El Espectador”.....	60
Tradición política.....	60
Tradición literaria y noticiosa.....	63
2.6.2. Portal www.elespectador.com.....	64
2.6.3. El foro de www.elespectador.com respecto a otros foros.....	66
www.elcomercio.com.....	66
www.eltiempo.com.....	67
2.6.4. Seguimiento del “Conflicto del 1° de marzo”.....	69
CAPÍTULO III.....	71
WWW.ELESPECTADOR.COM COMO ESPACIO QUE POSIBILITA LA OPINIÓN PÚBLICA VIRTUAL.....	71
3.1. Estructura de www.elespectador.com a partir de la cibergrafía.....	71
3.2. Análisis descriptivo de las noticias y comentarios.....	78
3.2.1. Descripción general.....	78
3.2.2. Noticias más comentadas.....	83
3.2.3. Titulares y Leads de las noticias más comentadas.....	85
Intención.....	85
Coherencia.....	86
Empleo del lenguaje directo en los titulares-lead.....	87
Acciones inferidas.....	88
CAPÍTULO IV.....	92
CALIDAD DE DELIBERACIÓN EN LOS COMENTARIOS EN LÍNEA DE WWW.ELESPECTADOR.COM EN RELACIÓN AL CONFLICTO.....	92
4.1. Tipos de razonamiento en el foro.....	92
4.2. Consideraciones del foro de www.elespectador.com.....	94
4.2.1. Usos del foro de www.elespectador.com.....	95
Usos desde la administración de www.elespectador.com.....	96
Usos desde los comentaristas.....	97

4.2.3. Concepciones deterministas del foro.....	98
4.2.4. Calidad de la deliberación del foro: Aspectos negativos.....	100
Censura.....	102
4.2.5. Calidad de la deliberación del foro: Aspectos positivos.....	104
Opinión pública virtual en el foro.....	105
4.2.6. Opinión generada sobre el Conflicto del 1º de marzo.....	108
Caracterización del Conflicto.....	108
Opiniones sobre el Conflicto.....	109
CAPÍTULO V.....	113
CONCLUSIONES.....	113
5.1. Sobre el debate de la opinión pública virtual.....	113
5.2. Sobre las noticias y comentarios del Conflicto del 1º de marzo en www.elespectador.com.....	115
5.2.1. Autonomía de www.elespectador.com respecto del Estado y del poder económico.....	115
5.2.2. Intercambio y crítica de peticiones de validez en www.elespectador.com.....	116
5.3. Sobre la calidad de la deliberación en www.elespectador.com.....	117
5.3.1. Reflexividad y tipo de diálogo en el foro.....	117
5.3.2. Grado de sinceridad e igualdad del diálogo entablado en el foro.....	117
5.4. Síntesis de los resultados.....	118
5.5. Alcances y limitaciones.....	120
BIBLIOGRAFÍA.....	123
ANEXOS.....	131
Anexo 1. Índice de cuadros, figuras y tablas.....	i
Anexo 2. Estadísticas mundiales del Internet y de la Población.....	ii
Anexo 2.1. Usuarios Internet en el Mundo por regiones Geográficas – Marzo 2009.	ii
Anexo 2.2. Estadísticas de usuarios de Internet en América.....	iii
Anexo 2.3. Usuarios de Internet en América del Sur.....	iii
Anexo 3. Discurso electrónico.....	iv
Anexo 3.1. Elementos del discurso: Oral, Escrito, Híbrido.....	iv
Anexo 4. Posibilidades Expresivas de los Medios de Comunicación.....	v
Anexo 5. Matriz clasificación y características de las noticias y comentarios sobre el Conflicto del 1º de marzo en www.elespectador.com.....	vi

Anexo 6. Tabla para la el análisis de los HomePages de www.elespectador.com.....	xxviii
Anexo 7. Análisis 1er. Homepage: 26 de mayo 1996.....	xxix
Anexo 8. Análisis 2º. Homepage: 16 de agosto de 2000.....	xxx
Anexo 9. Análisis 3er. Homepage: 10 de junio de 2004.....	xxxii
Anexo 10. Análisis 4º. Homepage, marzo de 2009.....	xxxiii
Anexo 11. Portada (Home page) de www.elespectador.com 16 de agosto de 2000...	xxxiiii
Anexo 12. Portada (Home page) de www.elespectador.com 10 de Julio de 2004.....	xxxiv
Anexo 13. Zona de usuario de www.elespectador.com.....	xxxv
Anexo 14. Tags: Ecuador-Colombia.....	xxxvi
Anexo 14.1. Tags: Principales personajes.....	xxxvi
Anexo 15. Número de noticias por mes de la muestra.....	xxxvii
Anexo 15.1. Frecuencia de comentaristas por mes.....	xxxvii
Anexo 16. Matriz análisis textual: Comentarios y Titulares-Leads.....	xxxviii
Anexo 16.1 Cuadro explicativo: Modo de interacciones mediadas por texto en los comentarios.....	xl
Anexo 17. Grupo de condiciones constitutivas del discurso en la opinión pública...	xlii
Anexo 18. Entrevistas.....	xliii
Anexo 18.1. 9901	
Anexo 18.2. 9902	
Anexo 18.3. 9903	
Anexo 18.4. 9904	
Anexo 18.5. 9905	
Anexo 18.6. 9906	
Anexo 18.8. 9907	
Anexo 18.9. 9908	

CAPÍTULO III

WWW.ELESPECTADOR.COM COMO ESPACIO QUE POSIBILITA LA OPINIÓN PÚBLICA VIRTUAL

Se realiza ahora un análisis de www.elespectador.com a partir del seguimiento realizado a las noticias y comentarios en relación al *Conflicto del 1° de marzo*, con la finalidad de conocer su dinámica y estructura, evaluando, a la luz de la teoría de los Nuevos Medios de Comunicación, las posibilidades y opciones que ofrece en relación a la generación de una opinión pública virtual.

Para este fin, se ha dividido su presentación en tres acápites desde el primer grupo de categorías de Dahlberg (2001): primero, se presenta la aplicación y resultados obtenidos a partir de la metodología de la cibergrafía de www.elespectador.com para comprender la evolución de la página así como sus características y capacidades técnicas y de diseño; luego, se expone el criterio con el cual se seleccionó la muestra de noticias y comentarios así como sus principales resultados descriptivos; más adelante se analizan los titulares y leads de las noticias más comentadas en relación al cubrimiento del *Conflicto*.

3.1. Estructura de www.elespectador.com a partir de la cibergrafía

A continuación se presentan los resultados de la metodología de la cibergrafía para evaluar a www.elespectador.com y examinar sus posibilidades de interacción por medio de los foros de opinión y los componentes del sitio.

Primero se aplica la herramienta general (ver Anexo 5) que sintetiza los elementos puestos a consideración por la teoría de los nuevos medios de comunicación (Cfr. Bonvin F. (2007, Cfr. Salaverría [2005]), a cuatro tipos de medios: el diario impreso, la radio, la televisión y los diarios en línea (llamados cibermedios). Estos se clasifican en cuatro categorías: hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y simultaneidad, proponiendo a los diarios en línea como cibermedios, con un mayor nivel de incidencia y de alternativas de intercambio con el usuario.

Este esquema se aplica como base para comprender la evolución de www.elespectador.com desde el momento en que fue puesto en línea hasta el cierre del

período de la muestra⁸⁶. Por esto se observa a través de los cambios en su formato y herramientas, ya que se verifica un proceso que va desde una página web bastante simple en sus orígenes hasta ser equiparable a un cibermedio en su versión más actual.

Se toman cuatro momentos específicos⁸⁷: 1) su primera puesta en línea, el 25 de mayo de 1996; 2) 16 de agosto de 2000 (cfr. Figura 4); c) el 10 de julio de 2004; y 4) el 25 de marzo de 2009 (Cfr. Anexos 10 y 11). A estos se aplica un análisis adicional de la zona de usuario (Cfr. Anexo 8), para ver los requisitos y opciones de personalización que tiene el usuario que se convierte en comentarista virtual (Cely, 2006).

Sin embargo, desde el interés que existe en conocer la interactividad y participación del usuario como elemento crucial para la creación de opinión, la herramienta implica una plantilla de categorías y análisis (cfr. Anexo 5), que retoma los aportes de la interacción y personalización del portal de los estudios de NMC (propuesta por Cely, 2004), prensa digital y cibergrafía.

Se analizan entonces 5 categorías: hipertextualidad, multimedialidad y simultaneidad⁸⁸ y de manera central, la interactividad y personalización⁸⁹. A cada una se les ha asignado un indicador que permite conocer los diversos niveles de desarrollo, medidos en un nivel de bajo/medio/alto como resultado del promedio de la valoración a cada característica. Adicionalmente se presentan cuadros de síntesis (Cfr. Anexos 6, 7, 8 y 9) de las aplicaciones halladas en www.elespectador.com.

Los resultados de esta aplicación se han agrupado en dos tablas: la primera corresponde cronológicamente al período inicial de la web (1º y 2º Homepages), donde se aprecia un nivel bajo en la implementación de herramientas interactivas, y un segundo período (3º y 4º Homepages), en el que se actualiza y dinamiza el portal.

Más abajo se puede observar la Tabla 1 que agrupa los resultados del primer grupo, desde que el www.elespectador.com comenzó en 1996 como un diario de noticias en línea, con niveles de interacción y personalización bajos, que respondían

⁸⁶ Ahora bien, debe aclararse que no se compara al portal con otros medios (ni siquiera con la edición impresa), sino que indaga hasta qué punto ha desarrollado una plataforma que permite la deliberación pública en la web.

⁸⁷ Para esto se realizó una búsqueda de los distintos Homepages, desde el momento de su creación, en 1996 hasta el cierre del período de la investigación. Fueron especialmente útiles la página: www.webarchive.org y los enlaces y apuntes del sitio de Wikipedia en su voz “El Espectador”. De allí se obtuvieron 15 visualizaciones en los distintos años. Por la extensión que supondría presentar todas aquí, así como por las similitudes que muchas presentaban, se tomaron sólo las cuatro portadas mencionadas, pues contenían cambios en el diseño, administración y concepción, así como la importancia crucial de las visualizaciones del primero y último homepage.

⁸⁸ A partir de los conceptos de Bonvin (2007), Salaverría (2005) y Lllamarca (2006).

⁸⁹ A partir de los esquemas de Cely (2006).

solamente a una visión de comunicación a partir del medio, junto a los resultados del 2000, donde poseía un grado intermedio. Luego, en la Tabla 2 se muestran los resultados de la segunda selección, 2004 y 2009, donde se innova el diseño y la personalización del portal, así como se crean los foros de opinión.

Tabla 1

Resultados Cibergrafía: 1ª selección

Característica	Nivel	Tipo
A) 26 de mayo de 1996		
Hipertextualidad	Medio	Artículo + Enlaces a la misma noticia
Multimedialidad	Bajo	Uso preferente de textos. Fotos escasas. Logo y estructura similar a la edición impresa
Interactividad	Bajo	Sólo se consulta la página a través de los enlaces e intercambios de información en diferido. No aparecen más posibilidades de interactividad que el correo del editor. Sirve como página de consulta.
Simultaneidad	Bajo	Su presentación se da en Edición diaria
Personalización	Bajo	Sistema Push. Ausencia de comentarios.

B) Junio de 2000		
Hipertextualidad	Medio	Artículos+ sumario+ secciones+ links+ otros medios
Multimedialidad	Bajo/ medio	Uso preferente de textos +fotos + íconos
Interactividad	Medio	Enlaces+ inscripción +correo personal+ cuadros temáticos+ chat+ foros
Simultaneidad	Medio /alto	Edición diaria+ programación especial+ conexión con actualizaciones de otros medios
Personalización	Medio /alto	Sistema de push y pull intermedio, con registro y perfil de usuario general+ noticia destacada

Fuente: Bonvin, F (2005) Cely (2006)/ **Elaboración** propia

Para el primer año, la única interacción posible para el usuario es la de lector de las noticias y escritor de correos a la redacción, con lo cual se asemeja más a un espacio de “cartas al lector” como el de la prensa escrita. Además la navegabilidad es bastante limitada, ya que se accede al homepage y al dar click en alguna de las noticias se va a una página donde se encuentran las otras noticias del día, sin discriminación y con poco

orden. También debe anotarse que el aspecto gráfico e hipermediático es mínimo, apenas con alguna foto y referencia de diseño.

En el caso de junio de 2000, se percibe un cambio importante, pues se incluyen opciones de tags, vínculos con los otros medios del grupo (cadena de radio y televisión Caracol, y versiones del medio impreso) y fotos para cada noticia, así como íconos que facilitan la lectura.

De igual manera es importante señalar que entre mayo y agosto de 2000 se reestructura la página, y se le da un formato de tres tablas: una con el menú (índice, a la izquierda de la pantalla), otra con la noticia destacada (en el centro) y otras noticias (en la parte derecha) para facilitar su lectura. Se puede ir de la primera página a la noticia, y desde cada una se puede acceder a 4 secciones: opinión, diario económico, tribuna deportiva e información general. Resulta interesante señalar que se abre la opción de encuestas y foros de opinión⁹⁰.

Tabla 2		
Resultados Cibergrafía: 2ª selección		
Característica	Nivel	Tipo
A) 10 de julio de 2004		
Hipertextualidad	Alto	Artículo + Secciones + cuadros temáticos + tags + ampliación información + despliegues de otras noticias
Multimedialidad	Medio/bajo	Textos + fotos generales + fotos del día + encabezados + banner interno
Interactividad	Medio/alto	Consulta a través de enlaces + intercambio de información referida y organizada + seguimiento temático por secciones y relacional
Simultaneidad	Alto	Edición diaria + programación especial + conexión con otros medios + actualizaciones
Personalización	Medio/bajo	Sistema push. Nota: existe una involución respecto a la anterior edición ya que no se visualiza el registro de usuarios
B) 26 de marzo de 2009		
Hipertextualidad	Alto	Artículo + secciones + cuadros centrales + recuadros + tags + publicidad + índices
Multimedialidad	Alto	Textos + imágenes + logo + animaciones (especialmente en FlashM)+ especiales + secciones multimedia + audio + video
Interactividad	Alto	Enlaces + intercambios + buscador + inscripción + zona de usuario + foro + herramienta de opiniones en línea + tema del día + seguimiento temático + blog (en construcción)

⁹⁰ Sin embargo estas opciones no eran posibles en la página, sino a través de un enlace a una empresa socia: UOL

Simultaneidad	Alto	Ediciones diarias + ediciones continuas + editoriales + actualizaciones de temas centrales + Boletines + sistema de RSS Feeds + posibilidad de recopilación e indexación en zona de usuario
Personalización	Alto	Sistema push + sistema pull + herramientas interactivas + sistema de recopilación de acuerdo a la indexación + foros + personalización de la zona de usuario + perfil de usuario

Fuente: Bonvin, F (2005) y Cely (2006) /**Elaboración** propia

Respecto a la segunda selección, como puede verse en la tabla 2, aumentan notablemente las opciones y los indicadores creados tienden a elevarse, de Medio/Bajo a Alto para el caso del último Homepage, del 26 de marzo de 2009.

En julio de 2004, se mantiene el tablón con 3 secciones. Sin embargo es interesante, que en el tablón central ya no se destaca solamente a la crónica principal (que además tiene fotografías), sino que se elabora un cuadro de “últimas noticias”, donde se las resume y actualiza frecuentemente. Bajo esta tabla se indica una noticia por cada sección del sitio. Se mantiene la encuesta y el servicio de foros, amigos y correo a través de una empresa asociada (UOL).

Otro punto interesante es la posibilidad de ir a “ediciones anteriores” del sitio, para lo cual se crea un servicio de buscador de noticias por año, mes y día (a partir de 1997 y hasta el 2000), así como la posibilidad de suscripción a las secciones de noticias (también a través del servicio de UOL). Se incluyen además banners con animaciones (Flashmacromedia) que dan una visión más dinámica a la página, y submenús para cada sección. En estos se aprecian diversas cromáticas, animaciones y gráficas. Para interactuar con los usuarios se mantiene la figura del correo electrónico, pero se crea una plantilla para comunicarse con el “defensor del lector” y un enlace a “foros patrocinados”, correspondientes a otras páginas web que albergan espacios de interacción⁹¹.

Por último, se observa que en el Homepage del 26 de marzo de 2009 los indicadores sobre los cuales se trabajó alcanzan la valoración más alta. Sin repetir los diversos elementos recopilados en la Tabla 2, se puede decir que existe una mayor preocupación por permitir la participación de los usuarios, así como por la actualización del portal. Además se han incluido textos hiper y multimediáticos en varias de sus

⁹¹ Un blog resalta que a pesar de los avances y las innovaciones, en 2006 existían muchas carencias. Así, en un post del 02 octubre 2006 señala que tenía un diseño más fresco, aunque sólo mantuvo un blog deportivo. La opción de comentar aparece, pero se requiere estar registrado. No existía la posibilidad de suscribirse a los Feeds de RSS. El registro no era intuitivo, pues no tenía instrucciones. Queda debiendo el cambio extremo conceptual que permita un contenido más abundante, organizado y definitivamente que tenga RSS para cada sección. “Visualmente el home es más bonito que lo que tenían antes y dan más gana de entrar a buscar, aunque adentro se sigue notando escasez”. Cfr. <http://enmediodelruido.blogspot.com/2006/10/el-espectador.html>, visitado el 03-03-09.

secciones (a pesar de que su frecuencia no sea continua). Igualmente se encuentra un sistema de indización de las noticias a través de tags, y un buscador que incluye las noticias del archivo del periódico.

Sobre las noticias se crea un sistema de relaciones entre ellas (“Noticias relacionadas”), y se presentan con una frecuencia constante en las diversas secciones. Algo que debe resaltarse es el cambio en la navegación, pues se pasa de un concepto horizontal hacia uno vertical, donde se presenta mucho más información en el homepage, dividiéndole en dos vistas (deslizando la barra de navegación del portal de arriba abajo), y se le asigna un banner con todas las secciones del sitio, iconos propios e incluso se crea el logo del portal (elespectador.com) y se mantiene una sección fija multi e hipermedia (con videos, imágenes y fotos).

Conjuntamente, se presta atención a un cambio respecto a la personalización e interactividad: se permite realizar una navegación personalizada, a través de la suscripción al sitio (Cfr. Anexo 12), para registrarse como usuario y crear una cuenta interna, donde se puede: guardar las noticias, subrayar temáticas y recibir información clasificada (por ejemplo acceder en una pantalla las últimas noticias, los videos, las fotos y audios del portal).

Además, con esta suscripción es posible interactuar con el diario a través del espacio de los *comentarios en línea*. Este punto es importante, por ser la unidad de análisis de esta investigación. Al dejarse de lado la figura de los foros como lugares especiales donde se trataba alguna temática propuesta por los responsables de www.elespectador.com (como en el caso de los años anteriores en que se administró a través de UOL), se abre el espacio de opinión en cada una de las noticias publicadas en el portal, permitiendo comentar en línea la noticia así como otros comentarios. Los requisitos para opinar exigidos por www.elespectador.com son mínimos: inscribirse de manera gratuita en la página, que los comentarios concuerden con un “espacio para la construcción de opiniones, no para la destrucción caprichosa de opiniones”, las opiniones se asumen de manera personal y el medio se reserva su derecho de permanencia.

Un último aspecto importante a señalar es la presentación de las noticias y su navegabilidad en relación a los comentarios. Así, se puede decir que hay una presentación bastante sencilla e intuitiva, consistente en tres pasos: 1) la presentación de las noticias en el homepage, donde aparece el titular y un breve lead (o descriptor que resume la información central); 2) si se da click en una noticia desde la portada, se abre

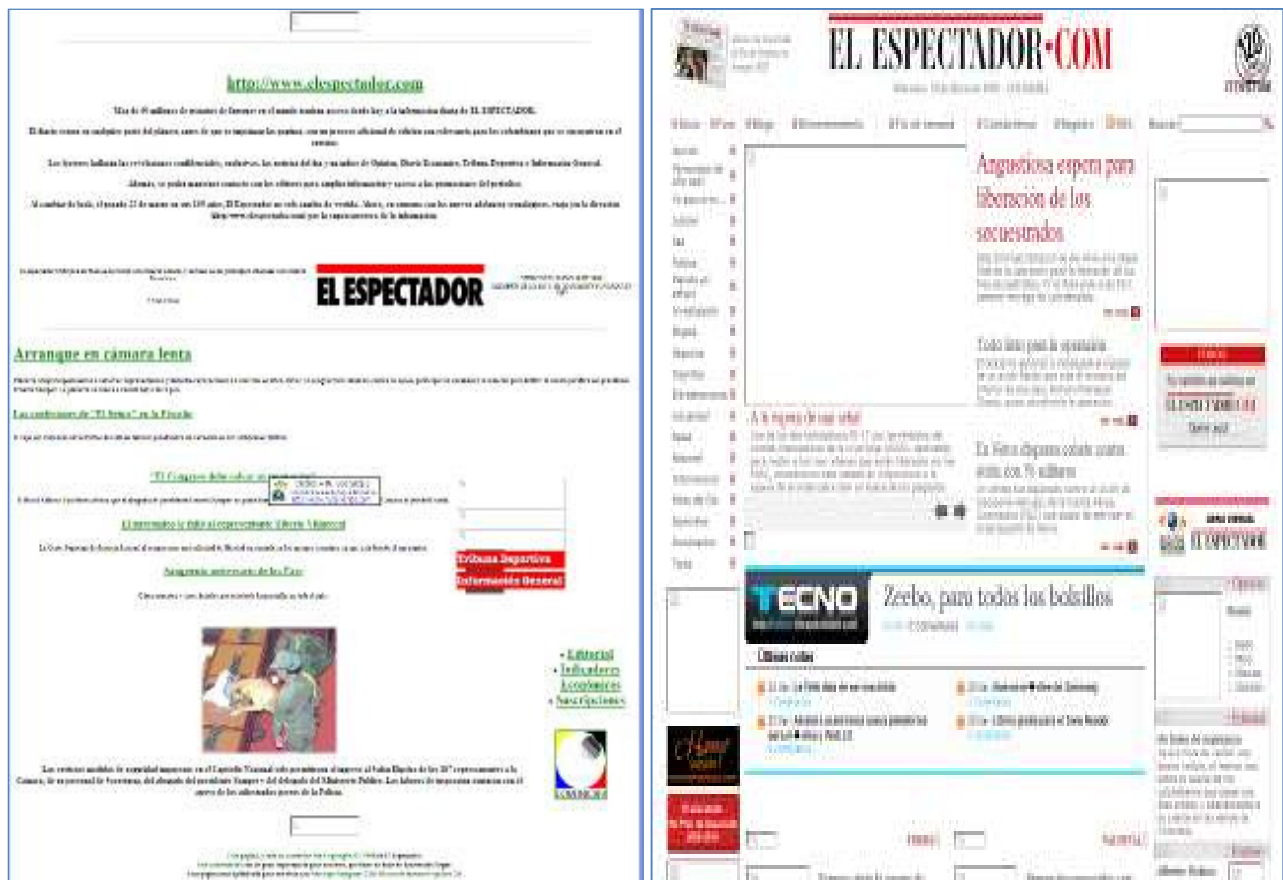
otra página donde está la noticia, con una barra que indica su clasificación por sección y hora; 3) bajo la noticia y en la misma página aparecen los comentarios de los distintos usuarios, donde es posible comentar si se está registrado.

Sobre cada titular de noticia aparece una barra de herramientas que contiene algunos íconos que presentan diversas opciones interactivas como: link directo al formulario para comentar la noticia, enviar como mensaje a correos de amigos y compartir en redes sociales⁹².

Antes de cerrar esta sección, se presenta la figura 4, una imagen comparativa que manifiesta los cambios en el homepage así como la distribución de la información a la que se ha aludido, y que sirve de síntesis respecto a la transformación del medio.

Figura 3

Comparación 1Portada (Home page) de www.elespectador.com
25 de mayo de 1996 y Portada del 29 de marzo de 2009



Fuente: www.webarchive.org y www.elespectador.com
Elaboración propia

⁹² Son las siguientes: Delicious, Digg, Reddit, Magnolia, Newsvine, Furl, Facebook, Google, Yahoo, Technorati, Icerocket, Mister Wong, Gacetilla

3.2. Análisis descriptivo de las noticias y comentarios

Una vez detalladas las características de www.elespectador.com, se presentan a continuación los principales datos descriptivos correspondientes a este estudio.

Como ya se indicó en el Capítulo II, se recopilaron las noticias desde el 16 de mayo de 2008 utilizando dos fuentes: 1) la observación participante durante 13 meses, pues se creó una base de datos con los contenidos de las noticias y comentarios; 2) una vez terminada esta primera recopilación, se filtró de nuevo por medio de la búsqueda de las palabras clave y tags en relación al *conflicto*⁹³ a través del buscador de www.elespectador.com⁹⁴. Este segundo paso sirvió para superar algunas dificultades respecto al tamaño de la muestra, puesto que se encontró que las noticias de marzo-08 diferían de las tendencias de las otras noticias (en su mayoría no tenían comentarios), y la base de datos del buscador del portal no registraba sus primeras semanas.

Luego se determinó el período de seguimiento de la noticia entre el 06-mar-08 y el 03-mar-09 de acuerdo a dos criterios: a) en relación a las noticias: se esperó la realización de un cubrimiento particular por www.elespectador.com, donde fuera posible observar en síntesis los diversos aspectos analizados (producción multi-hipermediática, realización de notas especiales, frecuencia de noticias, acrecentamiento de los comentarios); b) en relación con los comentarios: se requería el contacto con alguno de los foristas para realizar una entrevista a profundidad.

Estos dos requisitos se cumplieron en mar-09, cuando se realizó un especial sobre el *conflicto del 1º de marzo* el 26-feb-09 (primer requisito), y se contactó (03-mar-09) con uno de los comentaristas clave por su participación e interactividad con el foro (segundo requisito).

3.2.1. Descripción general

Como resultado de este mapeo se creó una base con 387 noticias. Luego de filtrar los datos a través de los tags, también se revisaron los titulares y contenidos, obteniendo un total de 243 noticias que contenían 12 175 comentarios (Cfr. Tabla 3 y Matriz en Anexo 3).

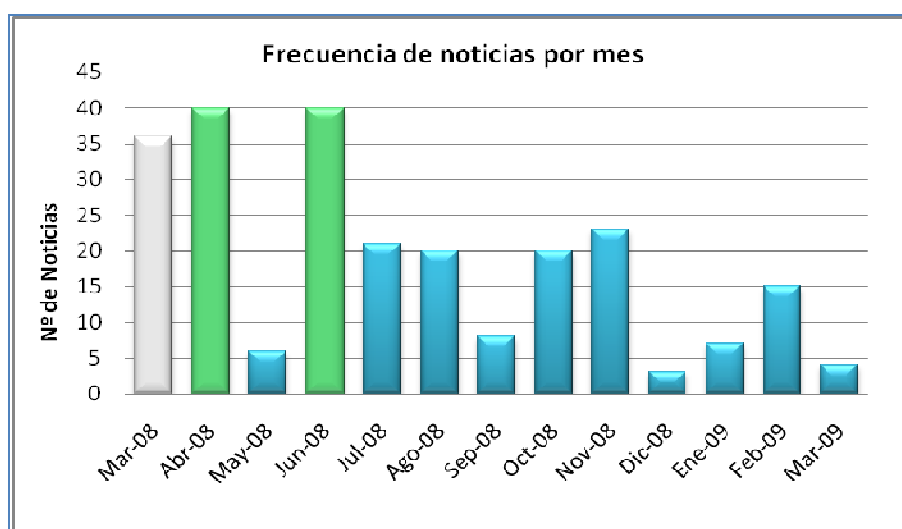
⁹³ Estas palabras y tags surgieron de la primera sistematización de la observación, pues se encontró que: “Ecuador”, “crisis diplomática”, “muerte de Raúl Reyes”, “Rafael Correa” y “conflicto” eran los más frecuentes.

⁹⁴ Se encuentra en la parte superior del portal. Cfr <http://www.elespectador.com/buscador?sortfield=created>

Los datos obtenidos se presentan en el Anexo 3, donde se aprecia que en Marzo de 2008 se encuentra el dato irregular aludido, ya que aparecen 36 noticias con apenas 160 comentarios⁹⁵. Por esta razón, se sustraen los 36 casos a la muestra total, obteniendo las 207 noticias con las que se trabaja finalmente.

Después de realizar esta depuración, se constata que la muestra es bastante irregular. En efecto, se encuentra una notable diferencia entre el número de comentarios total y una gran cantidad de noticias con escasa o nula participación. Además, el número de noticias por mes no tiene una constante en relación al número de comentarios⁹⁶, con grupos como {mar-08, sept-08, dic-08 y mar-09} con menos de 10 noticias.

Figura 4



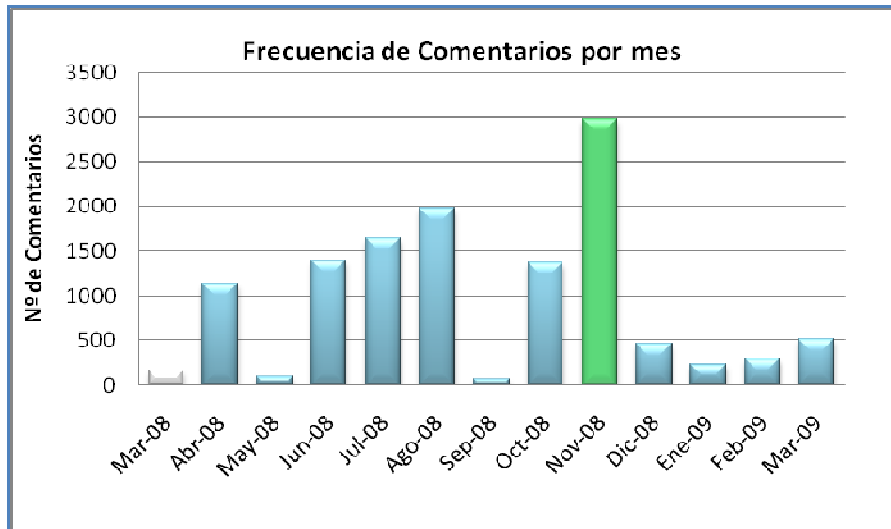
Fuente y elaboración: propia

En la figura 5 se presenta la frecuencia de noticias por mes. Debido a las dificultades en Mar-08 no se han considerado sus 36 noticias dentro de la muestra, aunque se han incluido dentro del gráfico con un color más tenue pues se encuentra en el grupo de meses con más noticias. Existe una media de casi 19 noticias por mes, aunque la distribución se da en grupos dispares: {Abril-08 y junio-08} son los meses con mayores noticias (casi el doble de la media); luego, existe un grupo intermedio y cercano a la media, compuesto por {jul-08, ago-08-oct-08 y nov-08}. Por último encontramos a {may-08, dic-08 y mar-09} con menos de 10 noticias.

⁹⁵ De las noticias que no ingresaron en la muestra, 25 noticias eran de mar-08 y tenían apenas 56 comentarios.

⁹⁶ Así, por ejemplo, casi la tercera parte de la selección (70 noticias) no llegaban a los 10 comentarios.

Figura 5



Fuente y elaboración: propia

Por otro lado la figura 6 muestra la frecuencia de comentarios por mes. Se encuentra un dato atípico en Nov-08, que contiene casi una tercera parte de los comentarios del foro, seguido de lejos por el grupo de {jun-08, jul-08, ag-08}. Con baja participación {dic-08, ene-09, feb-09 y mar-09}, para cerrar con {mar-08, may-08 y sept-08} de casi nula participación.

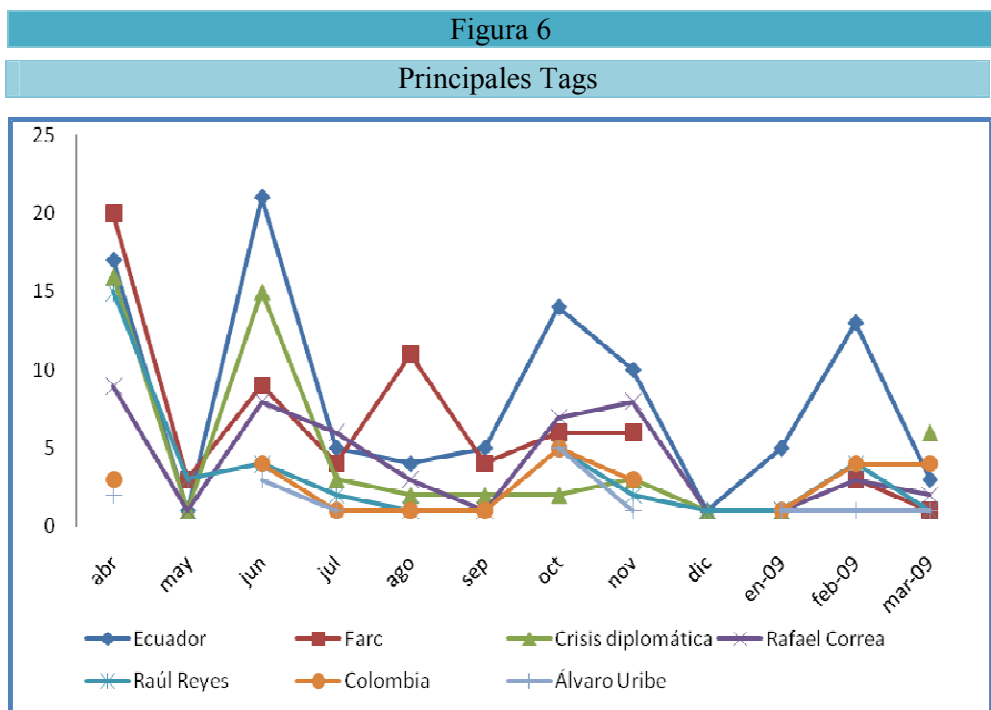
Resulta interesante que sólo en {jul-08, ag-08 y oct-08} existe una correspondencia entre el número de noticias y el número de comentarios respecto a la tendencia de la muestra, mientras que en los once meses restantes aparecen diferencias dispares. Abr-08 y jun-08 fueron los meses con mayor número de noticias en relación al *Conflicto*, pero jun-08 aparece en un punto intermedio y Abr-08 con escasa participación de comentarios.

A su vez nov-09 no aparece con gran cantidad de noticias, pero es el mes con más comentarios. Y si se disgrega este dato, se encuentra que dos noticias (11-Nov-08 y 30-Nov-08) contienen 2 227 comentarios, con lo que estos dos días superan a cualquiera de los comentarios de los subtotales de los otros meses. Gracias a este resultado, se encuentra que el análisis textual y de contenido de los comentarios en línea no puede centrarse en un análisis cuantitativo como explicación de las motivaciones e incentivos de opinión en el foro.

Respecto a los tags, www.elespectador.com utiliza 98 para clasificar las noticias en relación al *Conflicto*, los cuales aparecen 670 veces (Cfr. Anexo 3). Esto significa

que cada nota tiene más de 2 tags para relacionarlas entre ellas, así como para establecer su búsqueda.

El portal clasifica las noticias dando predominancia a “Ecuador” como país y categoría para definir el *Conflicto*, seguido del tag “Farc”, como actor del *Conflicto*. La sección principal en la que aparecen las noticias es “política”, seguida por “judicial”. Para disgregar este dato, se presenta la siguiente figura:



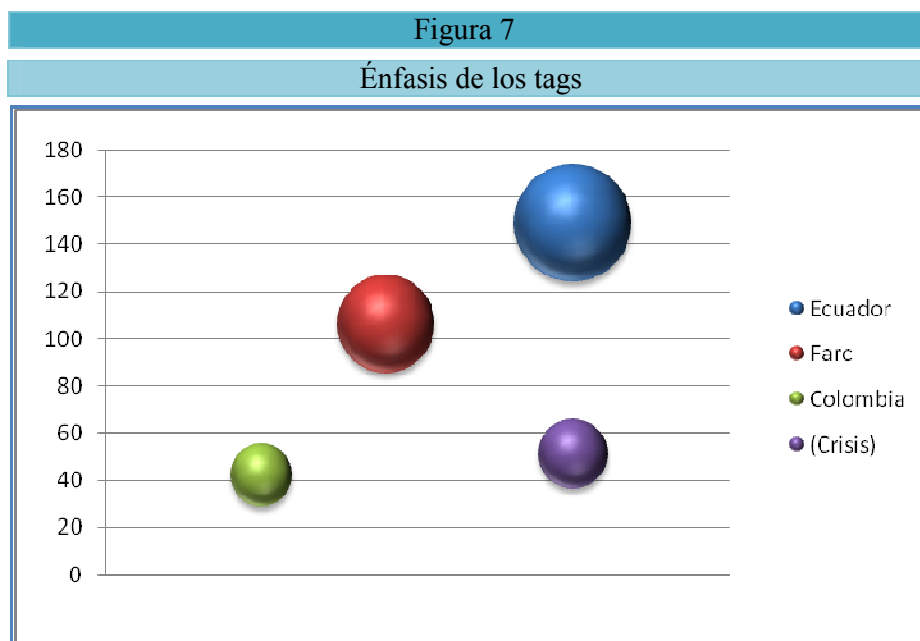
Fuente y elaboración: propia

La figura 7 evidencia el uso de los tags a través del período de la muestra y se compara el número de veces que se utiliza por mes. Esto es importante, ya que resalta “Ecuador” como clasificación, puesto que no sólo es la más alta cuantitativamente, sino que es la única que se mantiene constante durante el tiempo. El segundo tag cuya trayectoria se mantiene es “Rafael Correa”, que aparece en todo el período, con excepción de dic-08.

Si se atiende solamente a los personajes clasificados en los tags, se encuentra que los principales nombres que sirven para especificar las noticias son: “Rafael Correa”, “Raúl Reyes” y “Álvaro Uribe”. Siguiendo los anexos 13 y 14, es notable que el *Conflicto* dé mayor atención hacia “Rafael Correa” y “Raúl Reyes”, pues éstos son los referentes de las noticias (hasta jun-08 apenas se clasifica alguna vez con “Álvaro Uribe”).

Algunos tags se agruparon en orden a favorecer su sistematización, ya que se percibió una falta de criterio y uniformidad en el portal a la hora de presentar e indizar las noticias⁹⁷.

Siguiendo en esta línea se relacionaron los tags más utilizados para saber el énfasis que había realizado el medio. Su resultado puede verse en la figura 8.



Fuente y elaboración: propia

Puede notarse que el tag “Ecuador” es el más citado y el que guía la clasificación de las noticias. La relación que le sigue es la de “Farc”, y en último lugar aparece “Colombia”. Esto indica que el criterio del medio clasificó y relacionó las noticias del *Conflicto* como un asunto de “Ecuador” y las “Farc”, que apenas tiene injerencia con “Colombia”. Se ha graficado también el cuarto tag, que es la otra manera relevante para categorizar al *Conflicto*: “crisis diplomática”.

Finalmente, de las 207 noticias apenas 45 (22%) tienen vínculos relacionados con otras noticias, y de esas solo 3 tienen audios y/o videos. Esto indica una baja utilización de la correlación entre noticias por parte del medio, ya que 28 (14%) de las notas se relaciona sólo con una más, 14 (6, 18%) con 2, y 3 (1,5%) con 3. Entre este

⁹⁷ Las palabras que se agruparon son: Álvaro Uribe: Uribe; Juan Manuel Santos: Santos, Ministro de Defensa Col; Raúl Reyes: muerte de Raúl Reyes, computador de Raúl Reyes; MM.RREE Colombia: Ministerio de Relaciones Exteriores (Colombia) Canciller (colombiano), Cancillería (Colombia), Jaime Bermúdez; Ecuador: Quito; Rafael Correa: Correa; Hugo Chávez: Chávez; Ministerio de Defensa Ec: Ministerio de Defensa Ec, Javier Ponce; Ejército Col: Ejercito Nacional (Col), Ejército (Col); Farcpolítica: Farcpolítica, Far-Política; Fiscalía Col: Fiscalía (Col), Fiscal (Col), Fiscal Mario Iguarán

grupo se encuentran 15 de las noticias más comentadas, y normalmente citan el título relacionado⁹⁸.

Respecto al uso de fuentes externas, 13 noticias utilizaron AP, 25 a Efe, 1 a AP-EFE y 2 a ATP, lo que significa que apenas el 20% de las noticias se tomaron de fuentes externas.

Cabe señalar que en las 207 noticias, los comentaristas utilizaron 467 hipervínculos (dato que se analizará más adelante).

3.2.2. Noticias más comentadas

A partir de los resultados obtenidos se encuentran datos de cierta relevancia⁹⁹, pero que no significan mayor aporte con respecto a la interacción en www.elespectador.com y la dinámica entre los comentarios y la opinión pública virtual. Más bien se presenta una dificultad, por ejemplo respecto a una mirada con un criterio cronológico (por ejemplo, comparar los meses que más comentarios tuvieron) o a través de un factor de correlación entre número de noticias y número de comentarios.

En consecuencia, a las 207 noticias seleccionadas se aplica una medida de posición no central como criterio para acercarse a las que concentran el mayor número de opiniones. La medida seleccionada fue proporcional para ordenar los valores de la variable de menor a mayor manteniendo igual número de frecuencias. De esta medida, se utiliza la agrupación del 20% de las noticias más comentadas¹⁰⁰.

Como resultado, se obtienen 42 noticias con 8 807 comentarios, clasificadas de acuerdo a: mes, día, título, sección, hora, noticias relacionadas, tags, uso de otras fuentes, número de comentarios y si presentaban material hipermediático¹⁰¹.

Estas noticias se distribuyen en 10 meses (Ver Anexos 15 y 16), con excepción de mar-08, sep-08 y feb-09. Además se puede decir que jul-08 es el mes que contó con mayor número de noticias con alta densidad de participación (22%), seguido por el grupo de {Jun (17%) - Ago (17%) - Oct (14%) – Nov (12%)}

⁹⁸ Como: 'Tuve que averiguar quién era Raúl Reyes': Correa, "Relaciones entre Colombia y Ecuador tardarán en normalizarse": Insulza, etc.

⁹⁹ Por ejemplo, el promedio de comentarios por noticia fue de 66.

¹⁰⁰ La fórmula utilizada fue:

$$Q_k = \frac{kN}{5}$$

k = Orden de proporción ($k = 4$ para nuestro caso)

N = Número de observaciones (207 en nuestro caso)

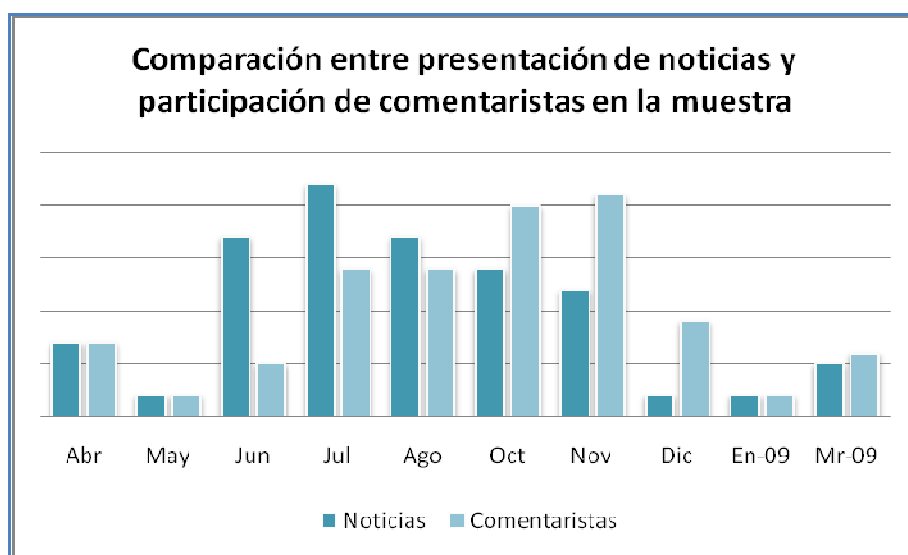
Como resultado se obtuvo: $Q_4 = 4 \cdot 207 / 5$; $k_4 = 166$, correspondiente a la noticia con 82 comentarios, y estableciendo un rango de 42 noticias, entre 82-1 387 comentarios.

¹⁰¹ Se convirtieron además en la base de los análisis textuales así como de opinión pública virtual.

Otro resultado importante es el número de usuarios que comentan en el foro de www.elespectador.com. Al observar el grupo seleccionado de noticias con mayor densidad de opiniones, se registran 1 733 entradas distintas durante abr-08/mar-09, con la mayor diversidad de usuarios en jul/ago-08 (Ver Figura 10), continuada en oct/nov-08.

Sin embargo, un análisis más detallado muestra que estas entradas las realizan 1040 comentaristas. De estos, solamente 15 registran una participación continua, entre quince y treinta de las noticias (1%); en un rango medio, 26 comentaristas están entre 10 a 14 noticias (3%) y 84 comentaristas aparecen entre 5 a 9 noticias (8%); por último, en un rango discontinuo y bajo, 915 usuarios aparecen comentan entre 1 y 4 noticias distintas (88%). El máximo de entradas en las diferentes noticias lo tiene un comentarista C¹⁰², quien participa en 30 de las 42 analizadas, mientras que 603 aparecen en una de las distintas noticias¹⁰³. De estos datos, se concluye que la constancia a través del tiempo de los comentaristas es reducida, y que el grupo que de ellos se mantiene activo es mínimo¹⁰⁴.

Figura 8



Fuente y elaboración: propia

La figura 9 muestra proporcionalmente el número de noticias y la participación de los comentaristas, encontrando que no existe una relación directa entre la

¹⁰² Atendiendo a los principios expresados en el Cap. II, no se menciona el nombre del Nickname, apodo o nombre de registro utilizado por los usuarios.

¹⁰³ 189 comentaristas aparecen en dos.

¹⁰⁴ Al menos si se toma como criterio el mantenimiento de un solo nombre de usuario

presentación y número de noticias de www.elespectador.com y el número de comentaristas que participan por noticia en cada mes, con la excepción de los casos en que existe baja participación {Abr y May-08; Ene y Mar-09}. Jul-08 es el mes con mayor número de noticias, pero con un ingreso medio de usuarios, mientras que Nov-09, un mes con pocas noticias, es el que registra la mayor cantidad de usuarios que participan en los foros.

3.2.3. *Titulares y Leads de las noticias más comentadas*

Los titulares y leads de las noticias en línea se estudian en correspondencia con el análisis textual y las categorías de análisis del contenido de los comentarios (Cfr. Cap. II, y ver siguiente apartado), aunque no se presentan resultados sobre las categorías de *referencia* e *invención*, ya que estas se restringen a las interacciones y nuevas opiniones en relación a textos anteriores¹⁰⁵.

Intención

Entre las diversas entradas para acercarse a la intención de los titulares-lead, se mantiene la asociación que se presentó en la clasificación de los tags (cfr. supra). Desde allí, se expone la definición de roles, responsabilidades, culpas, derechos y obligaciones (Cfr. Vasilachis, 1997: 227) que www.elespectador.com otorga al *Conflicto* y la descripción de las acciones inferidas de acuerdo al uso de los verbos, calificación de los personajes y su asociación con otras posiciones.

En ese orden de ideas, se encuentran diversas sindicaciones del *Conflicto del 1º de marzo*:

- ‘Reyes’¹⁰⁶: El *Conflicto del 1º de marzo* se asocia con la muerte de ‘Raúl’, alias de Edgar Deiva, principal objetivo de la incursión militar en Angostura-Ecuador. Este alias es el que se mantiene en sus diversas variantes (‘Raúl Reyés’ y ‘Reyes’). Los titulares-leads cuando enfocan a ‘Reyes’ manifiestan que el *Conflicto* se da a consecuencia de su asesinato, por el ataque al campamento que tenía en territorio ecuatoriano (literalmente: campamento de ‘Reyes’) y por la obtención y uso de la información de sus computadoras.

¹⁰⁵ De esta manera, los titulares-leads de www.elespectador.com son considerados como unidad textual primaria de la cual derivan los comentarios del foro, en cuanto interpretaciones entre textos bien sea del titular y lead, del contenido de la noticia, y/o de las otras opiniones.

¹⁰⁶ Con respecto a Raúl Reyes aparecen 4 alusiones (26 abr 2008 4:32pm; 1 de junio 5:00pm; y 6 de julio 5:28am).

- ‘Crisis diplomática’¹⁰⁷: Un segundo grupo de asociaciones se centra en las relaciones diplomáticas entre Colombia y Ecuador. Allí se denomina de manera común como: conflicto diplomático, crisis diplomática, relaciones de los dos países, relaciones diplomáticas, reanudar relaciones entre Ecuador y Colombia y pulso fronterizo. También se hace énfasis desde las posturas de cada país y se lo entiende como: crisis con Colombia y acercamiento con Ecuador. No se tiene presente la clasificación “crisis con Ecuador”, sino que el punto de tensión se centra en la ruptura diplomática que realizó Ecuador después del *Conflicto*.

- ‘Tensión bilateral’¹⁰⁸. Junto a la clasificación como ‘crisis’ existe otro subgrupo de asociaciones que ven al conflicto como una tensión y que personalizan las reacciones de los presidentes, presentándolo como: ‘tensión bilateral’, ‘disputa de Colombia con Ecuador’, ‘agresión colombiana’, ‘molestia con Correa’ y ‘Correa rompió relaciones diplomáticas con Colombia’. Aquí se puede ver lo que Vasilachis (1997) denomina responsabilidades, pues se presenta al *Conflicto* originado por una tensión que proviene de dos polos: Colombia y Ecuador, que implícitamente manifiesta una disputa entre los presidentes Uribe y Correa, porque Uribe está “molesto” con Correa debido a su ruptura de relaciones, mientras que Correa “acusa” a Uribe de su “agresión”.

- ‘Alusión militar’¹⁰⁹: El último conjunto de asociaciones se da desde un lenguaje militar, donde el *Conflicto* se ve desde el ataque del Ejército Colombiano a las Farc. Se entiende al 1° de marzo como: incursión militar al campamento que pertenecía a ‘Reyes’. Esta operación militar aparece en “los límites con Ecuador” por medio de un “bombardeo al campamento de las Farc”. Se concluye que se trata de una operación militar contra un campamento de la guerrilla en territorio ecuatoriano donde se encontraba ‘Reyes’.

Coherencia

En el caso de la *Coherencia* se tuvo presente la retórica como efecto de los titulares en “el empleo del lenguaje indirecto y directo en el que las comillas marcan una distancia (Gruber, 1993) entre el que habla y la emisión que reproduce, intentando demostrar que la emisión es “verdadera”, y una copia de la emitida oportunamente, no

¹⁰⁷ En relación a *crisis diplomática*, aparece relacionado 6 veces (13 Abril 2008 12:32pm; 2 de junio 5:48pm; 7 de junio 2:40pm; 12 de julio 2:35pm; 29 de diciembre 10:57am).

¹⁰⁸ Como *Relación entre los países y conflicto diplomático*, 4 veces (13 Abril 2008 - 12:32pm; 2 de junio 12:08am; 6 de junio 2:20pm; 2 de agosto 3:55pm).

¹⁰⁹ Con referencias militares, 6 veces (14 de abril 12:45pm; 6 de julio 5:28am; 10 julio 8:00am; 10 julio 8:00am; 2 octubre 4:27pm; 2 octubre 7:28am).

habiendo a su respecto interpretaciones e inferencias (Waugh, 1995)” (Vasilachis, 1997: 223). Este aspecto es interesante, ya que algunos comentaristas tienen presente este efecto para realizar una crítica a las noticias en línea:

Cuando leía las noticias, las orientaciones que tienen las noticias, las comillas que utilizaban en ciertos términos, pues me dieron ganas de abrir una cuenta y comenzar a rebatir esa expresión, ese discurso que tiene” (9906, i), y, “(...) entonces dependiendo de cómo se esté dando la noticia y la gente construye su opinión de acuerdo a unos parámetros ideológicos pre establecidos. Depende de la noticia, la noticia cuando la presentan utilizan muchas comillas, remarcan ciertas ideas, entonces de eso depende (9906, vi).

Mientras que otros dan por sentado que este tipo de frases son certeras y verídicas y a partir de allí se mantiene una opinión acrítica (Cfr. Innovación, más adelante).

Empleo del lenguaje directo en los titulares-lead de www.elespectador.com

En los titulares-leads de www.elespectador.com el recurso de las comillas como lenguaje directo aparece en 16 titulares-leads (38% de las noticias). A través de este uso se entra en un debate de confrontación entre personajes secundarios, ya que no aparece el uso de comillas para el caso del presidente Uribe. En cambio aparecen declaraciones del fiscal colombiano que informa de investigaciones de nexos de las Farc en Ecuador (14 abril: “Raúl Reyes”, dicha por Mario Iguarán), lo que desmiente el Ministro de Defensa ecuatoriano (Ponce insistió en que es un “presunto vínculo entre Correa y las Farc”); y las declaraciones del Ministro de Defensa, Juan Manuel Santos, quien afirma que las Farc “exportan” secuestro a otros países (11 nov), y la reacción contra sus propuestas llega hasta los presidentes de Venezuela y Ecuador, que ven en él una “amenaza” (Venezuela es vista además como Gobierno bolivariano en esta nota, 3 mar) y Correa le advierte: "Ministro de Defensa de Colombia: no se meta con Ecuador" (2 mar).

Se señalan los pronunciamientos de otros personajes: Ingrid Betancourt, quien afirmó en su visita a Ecuador que “vine a acelerar el proceso de “Isaza” (30 nov¹¹⁰), y las declaraciones de Ramírez Ocampo, Ex-Canciller colombiano y miembro del grupo Carter, exponiendo que “Correa no ha superado el rencor contra Colombia” (29-dic). Asimismo se confrontan las posiciones de otros presidentes: el presidente de Nicaragua que aparece como protector de las sobrevivientes del bombardeo, diciendo que su situación de salud es “realmente delicada” (6 julio) y el Presidente Chávez temperando

¹¹⁰ Afirmación sobre la liberación de los secuestrados, a la que luego Correa se referirá “asombrado” de que Betancourt haya “justificado el bombardeo” del *Conflicto*.

los ánimos al afirmar que “no hemos caído” respecto a la mediación de Venezuela para la liberación de los secuestrados de las Farc (11 julio)¹¹¹. Por último, se hace hablar a las Farc, a través de Iván Márquez (“El asesinato de 'Raúl' dinamitó la negociación de Chávez y Piedad”, 26 Abr 2008 - 4:32 pm¹¹²).

Otro grupo importante se encuentra en las aseveraciones del Presidente Correa (el que más “habla” de acuerdo a este uso¹¹³). Correa critica la “ausencia de voluntad” (4 Oct 3:11pm) de Colombia, y acusa al presidente colombiano de “boicot”, “boicotear” las relaciones (4 Oct 12:52pm). Minimiza los éxitos de la política colombiana, como en el caso de la ‘Operación Jaque’ que “fue más buena suerte que buena decisión del gobierno colombiano” (14 julio) y su consideración de que el Plan Colombia es “un fracaso total” (15 nov). Considera que no hay transparencia en ella, instando Piedad Córdoba a “desvelar mentiras” (9-ago) y expresando que “existió manipulación en el acceso a computadores de Reyes” (2 Oct). Además, sus declaraciones sobre el Cabo Moncayo¹¹⁴ como “prisionero de guerra” (7 junio) son interpretadas como una intromisión en la política colombiana. También exige a las Farc que dejen de “jugar con fuego” (22 nov) al secuestrar y extorsionar a ecuatorianos. Una nota especial que se retoma, es la que califica a Correa como rencoroso lo que pone el peso del *Conflicto* en la personalidad de “Rafael Correa” y su resentimiento con Colombia (29 dic).

Acciones inferidas

Para cerrar este apartado, se presentan las acciones inferidas de los titulares-leads. Se agrupan en 4 selecciones de acuerdo a la preponderancia y nivel de cercanía, teniendo presente que ubican al lector “en el sistema cognitivo de referencia seleccionado por el autor del titular” (Vasilachis, 1997: 222), de acuerdo a la descripción en el uso de los verbos y cómo llaman y asocian a los personajes.

En la primera selección se encuentran las acciones inferidas en *relación a Colombia*¹¹⁵. No hay pronunciamientos directos del Presidente Álvaro Uribe, y los que se dan de manera indirecta lo muestran llamando a la reflexión. Él “manifiesta” que Correa ha sido contradictorio, y a través de su Canciller “lo llama a reflexionar” para

¹¹¹ Al tiempo que critica las posturas de Colombia aludidas.

¹¹² Aunque la noticia es tomada de EFE.

¹¹³ Sus pronunciamientos aparecen en 8 ocasiones, lo que equivale a la mitad de los titulares-leads seleccionados.

¹¹⁴ Se refiere al Cabo Pablo Moncayo, secuestrado por las Farc hace 11 años y que ha sido parte de las negociaciones políticas entre las Farc y el gobierno colombiano.

¹¹⁵ Recordar el criterio de asociación de palabras de la sección 3.3.1. Cfr. Nota al pie 16.

que no intervenga en asuntos internos. De igual manera, con serenidad Colombia tolera las declaraciones desatinadas de Correa y anuncia que “no emitirá” notas diplomáticas, aunque “protesta” ante la OEA por las declaraciones “contra Uribe”. Esto genera desazón e incluso lleva a que en la reunión de la CAN en Guayaquil el Presidente de Colombia no viaje ya que “Uribe está molesto con Correa”. En otros temas indirectos al *Conflicto del 1º de marzo*, pero que aparecen en la muestra, se informa que las relaciones con Ecuador no empeorarán por la salida de la Base de Manta, ya que “Colombia no está interesada” y “no quiere” una base de Estados Unidos que la sustituya.

En la segunda selección aparecen las acciones inferidas *en relación a Ecuador*. En ellas, Ecuador mantiene una tónica defensiva, pues desmiente que Colombia tenga “pruebas de presuntos vínculos Correa-Farc”. Por eso, se deslegitima y se pide a organismos como la OEA “investigar” el contenido de los computadores de ‘Reyes’. Se aclara que Ecuador opta por realizar eventuales contactos con las Farc “pro liberación de los secuestrados”, aunque “no tolera” la guerrilla. Igualmente, se ve a Ecuador reacio al diálogo, ya que si bien “acepta reanudar relaciones” y el Canciller “confirma” la voluntad de Correa en hacerlo, “descarta una pronta reunión”. Se muestra al país inseguro en sus actuaciones, e incluso se señala que “contrató a Chris Arcos para representar al país en Washington”, pues se asegura que “la imagen de Ecuador se afectó por la crisis diplomática con Colombia”. En la descripción que se hace de la frontera norte ecuatoriana, especialmente en la crónica que menciona al caserío de Puerto Nuevo, se habla de territorio “de las Farc en Ecuador”, sin presencia del Estado y en el cual no hay Iglesia, estación de policía ni control migratorio, sólo una densa selva a la que recién llegan soldados ecuatorianos para proteger a la población. Entre las acciones que hace Ecuador se destaca que “demandará” a Colombia internacionalmente, la “acusa” de devaluar el peso para restringir importaciones y desde allí “se lanzan ataques” contra Colombia, como cuando Daniel Ortega “en Ecuador arremete” contra Uribe, nota donde Correa es mencionado como “homólogo del presidente de Nicaragua”.

Un aspecto que sobresale es la serie de caracterizaciones acerca del presidente Correa. Así, se expresa que Correa “no es popular en Colombia” y “no entiende por qué las encuestas en Colombia muestran su baja popularidad” pero además el editor del diario dice que esto se da “a pesar de haber roto las relaciones diplomáticas”. Esto supone animadversión del mandatario ecuatoriano frente a Colombia, que se expresa en

numerosas ocasiones: “advierte” al Ministro de Defensa colombiano que no se meta con Ecuador, acusa a Uribe de boicot, demandará a Colombia por falta de colaboración, “lamenta” las declaraciones de Ingrid Betancourt justificando la operación militar del *Conflicto*, “califica” como prisionero de guerra a los secuestrados, “minimiza” el éxito de la operación Jaque, considera el Plan Colombia un fracaso y afirma que negociará con Perú pero no con Colombia. Además, Correa “sostiene” reuniones casi secretas con la opositora Piedad Córdoba, que se “revelan” por una fuente de la Presidencia, aunque luego Correa insta a Piedad a “desvelar mentiras” del gobierno colombiano. Pero Correa también “reacciona” y envía soldados a la frontera a pesar del silencio colombiano, así como “exige” a las Farc que liberen a los secuestrados, especialmente los ecuatorianos. Sobre él un senador colombiano lo relaciona con Chávez y anuncia que “Colombia (los) demandará” en la Corte Penal Internacional por “apoya(r) a grupos terroristas”. Finalmente, la imagen del “resentimiento” de Correa se refuerza por la opinión de un experto del Grupo Carter, quien afirma que “Correa no ha superado el rencor contra Colombia”, lo que se manifiesta también en las fotos seleccionadas, donde aparece alterado, arengando junto a Daniel Ortega y diciendo que la “agresión colombiana nunca será olvidada”¹¹⁶.

En la tercera selección, se toman las acciones inferidas en relación a la *crisis diplomática*.

Antes de presentarlas, debe mencionarse que la crisis ya ha aparecido en las anteriores selecciones, debido al carácter de tensión binacional y casi personalizado en los presidentes Correa y Uribe. Ahora bien, al abordar al *Conflicto* desde una perspectiva de crisis diplomática, se encuentra que su solución se “demorará” y que no “habrá pronta” reunión para ponerle punto final. Se “refuerzan” las dudas sobre su “cese” e incluso se atiza con otros pronunciamientos que endurecen las posiciones (anuncio de Nicaragua y Venezuela de romper relaciones diplomáticas). Existe un cruce de pronunciamientos, emitidos de prensa y notas diplomáticas, donde la OEA surge como el escenario para conversar. Un punto que se toca es la salida negociada al conflicto colombiano y “acelerar” la “liberación de secuestrados” por parte de las Farc, con sus implicaciones (como el “despeje” de un territorio y las negociaciones con otros países mediadores).

La cuarta selección se refiere a las acciones inferidas a las Farc. Esta guerrilla “reconoce” el dolor por la muerte de ‘Reyes’. Es asociada a los gobiernos de Venezuela

¹¹⁶ Una nota aislada menciona que tres paramilitares colombianos quisieron “atentar contra Correa”.

y Ecuador. Se menciona que Ecuador las ha “contactado” para buscar la liberación de secuestrados y que tienen campamentos en los dos países e influyen en la población fronteriza.

Como se ve, algunos de estos titulares-leads tienen diferentes posturas, desde las posiciones conciliadoras-diplomáticas¹¹⁷, hasta las que enfocan las posiciones adversas y que hablan en términos de agresión, rencor, molestia, etc., dando mayor predominancia a las acciones sobre Ecuador y en particular sobre las actitudes y pronunciamientos de Correa.

¹¹⁷ Como: pulso fronterizo (2 de junio 12:08am) y acercamiento con Ecuador (4 octubre 12:52pm).

CAPÍTULO IV

CALIDAD DE DELIBERACIÓN EN LOS COMENTARIOS A LAS NOTICIAS DE WWW.ELESPECTADOR EN RELACIÓN AL CONFLICTO

Una vez recopiladas las características del portal www.elespectador.com y presentadas las noticias sobre el *Conflicto del 1° de marzo*, se traen los resultados relacionados con los comentarios y las interacciones de los usuarios.

4.1. Tipos de razonamiento en el foro

Por medio de las cuatro categorías presentadas en la figura 3 (coherencia, invención, intención, referencia) y expuestas en la metodología, se analizaron las opiniones de las 42 noticias más comentadas, que concentraban 8 807 comentarios. Los resultados se presentan en dos partes: en la primera se describe la distribución del foro a nivel macro, por medio de la recopilación propuesta para observar la tendencia de los comentarios; posteriormente se detallan a nivel micro las dinámicas, estilos y argumentaciones que la sustentan.

Para realizar una comprensión amplia, se presenta el cuadro de la *figura 9* que resume los resultados derivados de la aplicación de la herramienta en relación al Anexo 17.

Como se aprecia en la figura, la categoría que más aparece en el foro es la de *flaming* (ataques, agresiones verbales), con poco más del 22%. Le siguen información (11%) y *cyber-rape* (9,7%).

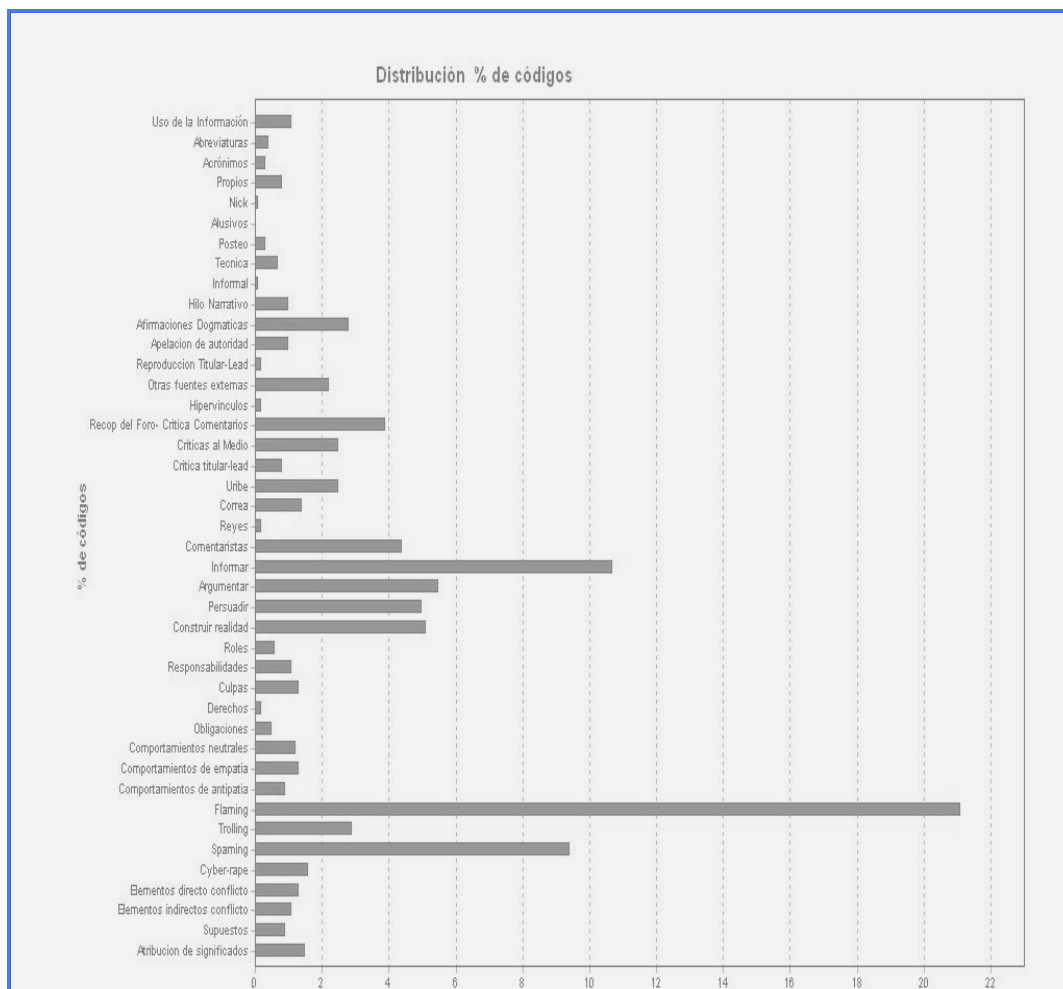
Sin embargo, estos datos son más reveladores si se agrupan las categorías codificadas de acuerdo al tipo de argumentación que predominó en el foro.

Así, si por un lado se reúnen las codificaciones a los “Razonamientos positivos relacionados con el foro” (Cfr. Anexo 17.1¹¹⁸), encontramos el grupo de {Informar (10,7%), argumentar (5,5%), persuadir (5%), construir realidad (5,1%)} que manifiesta que el 26,3% de los comentarios han tendido a la argumentación y búsqueda de creación de consensos y, por ende, de opinión pública.

¹¹⁸ Donde se habla de compartir información de potencial interés, colaboración argumentativa, citación, nuevas fuentes

Figura 9

Tipología de los comentarios de los foros



Fuente y elaboración: propias

Por otro lado, al reunir las codificaciones de los “Razonamientos negativos” (Cfr. Anexo 17.1), encontramos el grupo de {flaming (21,1%), spaming (9,4%), cyber-rape (1,6%) y trolling (2,9%)} lo que revela que el 35% de los comentarios se han alejado del ideal de la argumentación.

Ahora bien, a estas grandes categorías se pueden agregar otras cercanas: en relación con los “razonamientos positivos”, {uso de la Información (1,1%), atribución de significados (1,5%), técnica(0,7%), hilo narrativo (1,0%), otras fuentes externas (2,2%), recopilación del Foro- Critica comentarios (3,9%), críticas al Medio (2,5%), crítica titular-lead (0,8%), Comportamientos de empatía (1,3%)}; y en cercanía de los

“razonamientos negativos”, {Afirmaciones dogmáticas (2,8%), apelación de autoridad (1,0%), comportamientos de antipatía (0,9%)} y comportamientos neutrales (1,2%).

Esto permite realizar una valoración más completa donde la aproximación a los razonamientos que quieren construir opinión en el espacio virtual, son el 26,3% inicial más el 15% del grupo asociado, indica que el 41 % de los comentarios tienen actitudes en relación con la argumentación necesaria para pensar en términos de opinión pública virtual. En cambio, los razonamientos negativos iniciales, que eran el 35%, sumado al 5,9% del grupo asociado, revelan una cifra equivalente, del 40,9%.

Obviamente estos datos son relativos y solamente sirven como marco referencial. Para completar su comprensión se hace necesario explicitar lo que sucede a nivel micro, es decir, en las expresiones de los comentarios. Ante la imposibilidad de explicitar lo que sucede en cada uno de los 8 000 comentarios, se presenta en los ANEXOS 17, 17.1 y 17.2 un conjunto de las opiniones consideradas más significativas y que aclaran el significado de cada una de las categorías utilizadas. En el Anexo 17.2., se presentan los comentarios sin más interpretación que la descripción de la clasificación realizada, lo que permite además completar el sentido de la metodología de la hermenéutica y de la propuesta habermasiana, respecto a entrar en el pensamiento desde el otro para comprender su pensamiento y argumentar desde él.

4.2. Consideraciones del foro de www.elespectador.com

Antes de realizar el enfoque general, se sintetizan los discursos presentados en las ocho entrevistas realizadas, con el fin de profundizar y comparar la comprensión de los usos del portal y las posibilidades de opinión pública en el foro del portal en relación a las noticias y comentarios sobre el *Conflicto*¹¹⁹, o, *desde los sujetos reales como etnografía de la realidad* (Gómez, 2004) conocer “las prácticas a través de las cuales la tecnología se emplea y se entiende en contextos cotidianos” (Hine, 2001: 13). Su exposición se divide en cuatro puntos:

4.2.1. Usos del foro de www.elespectador.com

Siguiendo las indicaciones de Hine, se observa “con detalle las formas en que se experimenta el uso de una tecnología (Hine, 2001: 13) para superar “la visión simplista

¹¹⁹ En la metodología se expresó que su utilidad “como una forma de confirmación de algunos supuestos previamente contruidos por los datos, la observación, las entrevistas y el análisis de los mensajes, con la finalidad de poder corroborar o poner a discusión elementos constantes encontrados en la utilización de las matrices de trabajo” (Gómez, 2004: 8).

sobre el impacto que tienen las nuevas tecnologías, principalmente provenientes de posturas deterministas que les adjudican efectos sociales ya establecidos” (Hine, 2001:16).

Usos desde la administración de www.elespectador.com

Un primer elemento importante proviene de la dirección del portal, pues la apropiación de esta tecnología por el periódico se da en el movimiento inverso y contrario a los que muchos futurólogos (Cfr. Hine, 2001) dicen respecto a los grandes periódicos al proponer un camino único de la edición impresa a la virtual.

Otra razón que surge desde el diario, es la necesidad de distanciarse del poder de un gobierno con 8 años (Uribe), debido a que “la gente pide otra opinión” (Entrevista 9901), especialmente cuando otros diarios nacionales están alineados con la política gubernamental, por lo que “llenar el nicho” de opinión en los distintos espacios, se ve como una oportunidad.

En tercer lugar, *F*¹²⁰ explica que la tecnología, y en este caso el uso de Internet, debe contextualizarse. Así, contra el discurso de los expertos que afirman que “a los impresos le quedan 15 años”, *F* manifiesta que eso puede pasar “de pronto en Europa o en Estados Unidos” pero “en Latinoamérica y específicamente en Colombia la cobertura de internet todavía ni siquiera es del 50, 60%”. Aún más, “uno puede hablar que en Bogotá tenemos una cobertura del 70%, no llegamos al 100% y es la capital” (entrevista 9901), y fuera de las grandes ciudades “la cobertura yo no creo que llega más del 30% - 40% de la población” (entrevista 9901, ii).

Estas razones motivan la nueva edición del diario impreso al mismo tiempo que se mantiene la edición virtual. De este modo se percibe “cómo se constituye Internet a través de su uso... (y) centra en lo que Knorr-Cettina (1983) llaman “el carácter ocasionado, localmente situado” del uso de Internet (Hine, 13). Una observación importante que hace *R*, es sobre las asignaciones a los dos tipos de tecnologías, la virtual y la impresa, porque para ellos “internet es sólo noticias y el impreso le da el valor agregado, que es otra de las discusiones que hay en el mundo de las nuevas tecnologías” (entrevista 9901, ii). En este sentido, el valor agregado es diferente para los dos formatos: el de [ww.elespectador.com](http://www.elespectador.com) se encuentra en “las noticias minuto a minuto”, mientras que en El Espectador impreso se fortalece la opinión. Y al contrario

¹²⁰ Se denominará *F* al funcionario de www.elespectador.com entrevistado. Se evitará aludir a los nombres, procedencia, género o cargo de los comentaristas.

de los “futurólogos”, *F* manifiesta que si bien se puede ver “que internet es el futuro, el modelo de negocios no representa ni el 10% de lo que genera un impreso en ese tipo” (entrevista 9901, ii).

Por su parte el periodista *P*¹²¹ entiende el uso del foro como una posibilidad para acercarse a “la lógica de los receptores, qué hacen los receptores, cómo usan los receptores los contenidos de los medios de comunicación, los adaptan y vuelven y los cuentan, vuelven y los rehacen y los configuran y los mantienen en un permanente relato, independientemente de los medios de comunicación” (entrevista 9904, iv).

Asimismo, para *P* muchas de las configuraciones y redes sociales “tienen que ver más bien con las subjetividades, con las sensibilidades, con la cotidianidad”, por lo que el uso del foro forma parte de “saber cómo es el otro en otra parte del mundo más allá de lo que dice el canal CNN o Al Jazeera o Telesur, sino de verlo y percibirlo de manera directa, una cotidianidad y una sencillez que es bastante interesante” (entrevista 9904, v). Este aspecto vincula con el concepto de interactividad expuesta (Nocasian, 2005; Cely, 2004), así como a la posición de Levy (1998), en cuanto “lo virtual no es lo opuesto a real, (pues) lo virtual resulta de la forma como yo llego, como yo accedo, a esa realidad de otra manera, pero no significa irreal o que sea ficción” (entrevista 9904, viii).

Por último, se expresa que el uso del foro ha generado otro estilo de narrativa, que partió con cierto “temor de cómo sería, cómo se miraría el trabajo de aquí en adelante, ya no con la mirada crítica sino con la voz crítica expresada” (entrevista 9904, xi), puesto que “las prácticas periodísticas ya no serían las mismas si se sabía que al otro lado y en tiempo real había otra persona vigilante, no desde la perspectiva policiaca, sino vigilante en la perspectiva de exigencia: me satisface o no me satisface su información” (entrevista 9904, xi). Pero además de esta exigencia en la calidad y practicidad del lenguaje, es igual de importante el aumento de “los niveles de interlocución”. Desde los foros “se aprecian ciertos tipos de intereses temáticos mas que otros lo cual de alguna manera va configurando la línea editorial de cada columnista. En la perspectiva de los foros uno va presintiendo qué quieren que se hable las audiencias y qué temas les interesan cuando están en esa dinámica de interactuar” (entrevista 9904, xi).

¹²¹ Se enuncia en adelante como *P* al periodista entrevistado.

Usos desde los comentaristas

Para los comentaristas, los usos del foro también tienen diversas interpretaciones. Por un lado, se encuentra un sentido de *universalidad* que proviene del tipo de experiencias de los comentaristas, ya que como *C1*¹²² manifiesta que la movilidad constante de lugares conlleva la necesidad de mantener un contacto con las raíces propias (nacionalidad y uso de las páginas del propio país), a la vez que se asemeja a una ciudadanía universal (y el uso alternativo y paralelo de otros portales¹²³).

También se expresa el sentido de *familiaridad*, por ejemplo, cuando *C1* menciona que con su salida del foro de www.elespectador.com varios comentaristas más salieron, ya que se consideran una “pequeña familia” que “se va trasladando con uno o uno con ellos” (entrevista 9902, iii). Así, por ejemplo, este comentarista *C1*, se conocía con el comentarista *C4*¹²⁴, a partir de los comentarios en www.elespectador.com, a pesar de que uno vive en Bogotá y el otro en Quito. Es más, *C4* dijo: “al comentarista *C1*, lo conocí en los foros y después nos volvimos a ver en el Facebook, y ya ahí nos vimos las caras, quiénes éramos cada uno” (entrevista 9907, iv). Es interesante el uso de los verbos aquí, pues *C4* repite “haberse visto” con *C1* “varias veces en el foro y *C1* comentaba mi comentario, y yo comentaba su comentario porque eran como comentarios muy sólidos. Después como te digo, ya nos vimos en el Facebook, *C1* me vio la cara, yo le vi la cara, entonces fue como algo muy fraterno” (entrevista 9907, iv).

De igual manera, se hace presente la motivación de comentar las noticias para *crear conciencia*, y encontrar respuesta a las propias inquietudes sin importar si la posición política “esté en la derecha, la izquierda o en el centro, la política mueve al mundo y eso no lo podemos quitar” (entrevista 9902, xi).

Esta tensión de generar conciencia e *incidir en el ámbito público* es constante. Así, por ejemplo *C4* expresa que comentar en los foros se convirtió en una necesidad luego de visitar zonas de conflicto armado en Colombia (Putumayo, Meta, Chocó) y constatar “el miedo de la gente a hablar contigo o lo que la gente le contaba a uno acerca de las masacres ocurridas” (entrevista 9907, i); entonces “eso llevó a que comenzara la necesidad de evidenciar la problemática que se vivía en Colombia y que muchas veces en el caso de las grandes ciudades se restringía: cómo veíamos la política

¹²² En adelante se referirá a *C1* para hablar del Comentarista 1.

¹²³ Todos los comentaristas manifestaron haber comentado antes en otros portales, así como mantener una práctica de comentar en algunos diarios digitales de manera simultánea.

¹²⁴ Se denominará en adelante *C4* al comentarista 4.

desde las ciudades y no cómo se veía la política desde otras zonas del país que habían sido totalmente olvidadas¹²⁵” (entrevista 9907, i).

Esta incidencia se une a la necesidad de “*rebatir esa expresión*, ese discurso que tiene (el portal). Al leerlo, daban ganas de rebatirlo, y un canal fue el de los foros” (entrevista 9906, i). Pero tras esta confrontación se valora desde una perspectiva de *escuchar y ser escuchado* a causa de que en otros portales (especialmente El Tiempo) “no vi la posibilidad de ser leído y escuchado en ese foro virtual, entonces me cambié a El Espectador” (entrevista 9906, i).

Un último dato importante es el uso de pseudónimos y varias cuentas de ingreso. Este hecho tiene varias motivaciones (ironía con otros comentaristas al deformar sus nicknames –apodos-), pero se resalta una: C3¹²⁶ relata que al usar nombre propio recibió “sendos insultos y amenazas, entonces mejor quité mi nombre porque no me pareció” (entrevista 9906, i). C4 señala una experiencia similar, porque al comentar con su nombre llegaron a enviarle insultos a su correo electrónico personal: “en realidad nunca supe (por qué), pero sí me daba cuenta de que tenían algo que ver con los comentarios que se hacían directamente en los periódicos. Entonces de ahí fue que apareció el seudónimo” (entrevista 9907, i).

4.2.3. *Concepciones deterministas del foro*

Al referirse al determinismo, se hace referencia a las ideas que asocian de alguna manera tecnología con progreso, y que en este caso incluye “la mitología que los potenciales democráticos son inherentes al medio un simple lapsus dentro del determinismo tecnológico” (Redden, Caldwell, Nguyen 2003, 71, en Bolton, 2006: 3). Este determinismo -como se vio en el inicio de la tesis- está constituido por una amplia gama de perspectivas que conciben a la tecnología como un peligro (pues se le asigna el poder de transformar y destruir por sí misma las relaciones sociales) o como una apuesta ineludible (su implementación evoluciona las formas)¹²⁷.

En los discursos expresados se detectan las siguientes posturas:

¹²⁵ Otra manera de expresar esta acción es: “jalonar opinión”, es decir, que cada uno aporta desde sus ideas, desde su conocimiento para generar un consenso (entrevista 9907, iv)

¹²⁶ Se denominará C3 al comentarista 3.

¹²⁷ Pero principalmente, el determinismo se sostiene sobre la concepción de la innovación tecnológica como el aparato (en este caso las TIC) que se introduce en la vida humana, más que comprenderla desde el complejo entramado cultural y sistémico que se requiere para ordenarla, como puede ser la visión de Internet “como una red que garantice una esfera pública enriquecida deja de considerar las fuerzas económica, política y cultural ”que conforman el despliegue de tecnologías de la comunicación (Jenkins y Thorburn 2003, 5, en Bolton, 2006: 5, traducción propia)

Desde la visión de los administradores del foro, su propuesta está guiada por una visión economicista, donde el eje interpretativo de la creación del portal es hacerlos más dinámico y atractivo, actualizado “a diario y empezamos a crear la necesidad de que esto se convierta en una unidad de negocio y todo el cambio de plataforma que se da hace un año” (entrevista 9901, i). Esta visión del portal como “unidad de negocio”, hace pensar que su existencia fue posible gracias a “los términos económicos en el país y (a que) las empresas vuelven a invertir bastante en publicidad” (entrevista 9901, i), razón que incluso permitió que de nuevo El Espectador regresara a la edición impresa.

También se puede explorar en las posiciones donde la puesta en marcha del portal se manifiesta como insuficiente porque en un período inicial “permanece en internet, pero internet se dedicaba única y exclusivamente a publicar los contenidos del impreso, es decir como la tendencia en su primer momento era: los medios están en internet entonces hay que volcar el contenido del impreso a internet” (entrevista 9901, i). A pesar de que se piensa en una evolución desde su adaptación a la web, en cierta manera permanece latente pues se asocia comunicación a transmisión de datos. Se advierte aquí la reflexión de Hine, sobre la concepción de la web como distribución de información para abrir

(...) la posibilidad de personalizar los productos basándose en las preferencias individuales de los usuarios. Este es un argumento que se repite en incontables campos y cuya receta es sencilla: se toma algo de forma material, se afirma que su funcionalidad puede traducirse a un lenguaje virtual, se asume que esa forma virtual (a cuenta de su misma lógica) reproduce la forma material, se consigna una amenaza directa a la industria que produce el material, y se predicen cambios radicales para sus anticuados y futuros usuarios. El truco consiste en desprender la forma material de su significado social y dotarla de cualidades puramente técnicas para luego hacer la equivalencia entre su materialidad y su virtualidad (Hine, 2001: 11).

Lo interesante es que para criticar la actitud de censura del medio se piensa en una metáfora de cliente y sitio de venta, donde el diario no debe portarse mal en la atención, pues el cliente no va a pelear ni a sufrir, más bien “tiene 70 sitios para entrar. Pero tú no vas a tener otra vez ese cliente” (entrevista 9902, iii)

Entre las visiones de plena confianza frente a Internet *CI* desliga a internet de su contexto, pues la percibe como un medio independiente del control económico “el paraíso de las comunicaciones” (entrevista 9902, ii) debido a la dificultad que supondría su control global.

Asimismo existen posiciones críticas frente a este determinismo, como expresa *P* acerca de la necesidad de entender a Internet no como un medio de comunicación en

sí mismo, sino como “un desarrollo tecnológico que está todavía terminando de reinventarse o reinventándose mejor” (entrevista 9904, ii), y *F* plantea que en Internet existe una serie de cuestiones inconclusas (entrevista 9901, i). Entre estos elementos por resolver, lo tiene la ausencia de un lenguaje propio, pues sus productos se sustentan en la fusión de soportes de distintos medios.

Si bien es cierto que con Internet se puede ubicar lo que “hace 20 años decíamos: dónde está la corriente de opinión? dónde está el tema de agenda jerárquico que domina las conversaciones de los ciudadanos, las conversaciones de los ciudadanos” (entrevista 9904, ix), las limitaciones expresadas sirven para tomar distancia de una celebración de la llegada de Internet “como una red que garantice una esfera pública enriquecida que deja de considerar las fuerzas económica, política y cultural “que conforman el despliegue de tecnologías de la comunicación (Jenkins y Thorburn 2003, 5, en Bolton, 2006: 5, traducción propia)

Sobre la calidad de la deliberación del foro, surgieron dos tipos de posicionamientos:

4.2.4. *Calidad de la deliberación del foro: Aspectos negativos*

Entre los aspectos que se perciben como amenazantes en torno a la calidad de la deliberación se encuentran: *la proliferación de ataques, peleas, insultos*, “trato soez, hay lenguaje no adecuado etc., que tratamos de controlar pero que hacen parte del foro” (9901, iv). Este tipo de discusión es difícil de medir porque existe la convicción que no deben censurarse, pues allí “infortunada, afortunada o sin un tipo de adjetivo esa es la realidad del país, gente polarizada, un país altamente violento, si uno censura si uno no deja que la gente se exprese como debe expresarse, no está reflejando el país que es y los comentarios muestran el país que somos” (entrevista 9901, iv). Esta *polarización* es subrayada por los comentaristas que dicen como “antes por ejemplo, uno entraba al foro y habían ciertas posibilidades de construir. Uno leía unos comentarios y los leía chévere, y los comentaba. Pero luego se polarizó mucho: el foro en El Espectador, por ejemplo, se polarizó a un nivel que a usted no le daban ganas de entrar” (entrevista 9906, iv).

Para los comentaristas esto es evidente, ya que ellos reconocen que los foros están permeados por “*mucha gente que pone trampa*, allí es donde la sicología debe de entrar y el riesgo que uno se toma, uno no sabe quien está al otro lado” (entrevista 9902, x). Es más, *P* los califica como “comentaristas profesionales (...) que tienen los partido

políticos o los movimientos sociales, y entonces están prestos a la aparición de noticias, no solo de opinión sino de noticias. Para digamos generar un nicho de opinión, una corriente de opinión” (entrevista 9904, i). Por su parte *N* señala que “hay personas que están dedicadas y obviamente pagadas para hacer esta tarea de generar una opinión. De este caso se convierten en jueces, casi tribunales emitiendo afirmaciones tan contundentes, irresponsables” (entrevista 9905, i). *C3* se adhiere al expresar que “ahí hay gente que vive de eso, trabaja todo el día con veinte links, con veinte nick names, entonces comenta cualquier cosa y las repite veinte veces pero con nick names distintos” (entrevista 9906, i). *C1* denuncia incluso que “se demuestra la intransigencia, porque aquí hay un bloque de ejército que ya está hecho, es gente que ya está trabajando para eso dentro de las oficinas de los... que le pagan” (entrevista 9902, vii).

A esta dificultad se suma el hecho que muchos de los comentaristas no amplían el debate y se quedan en torno a ciertos tópicos. “Por ejemplo, está hablando de alimentos sintéticos para ganado y hay gente que mete de una vez algo de la Farc o el ELN y repite la misma idea muchas veces y de diferentes formas. O sea el fondo en realidad no cambia, esa estructura discursiva no cambia, lo que cambia es la estructura de ese discurso: el orden de las palabras y de las letras” (entrevista 9906, i)

Para el caso de *las mujeres, la agresión verbal es más fuerte*, e incluso se menciona que existe el uso de un seudónimo de hombre como protección porque

(...) cuando colocaba nombre de mujer, mucha gente ya hacía referencia a que era mujer, entonces los ataques eran: prostituta, “puta”, ese tipo de cosas que pueden ser mucho más dolorosas, pero cuando utilizaba pseudónimos que mezclaban entre lo masculino y lo femenino, la gente no sabía por dónde atacarte, y asimilaban que era su nombre (entrevista 9907, i)

La dificultad con este tipo de agresiones es que finalmente se termina intercambiando insultos. Lo testimonian los comentaristas, como cuando *C4* dice que “si puedes utilizar para herir a esa otra persona que sí es su nombre, entonces decían: “yo te lo doy a vos”, entonces la gente como que se calmaba y ya comenzaba a decirte otras cosas” (entrevista 9907, i), y que “cuando comienza alguna persona a hacer como tambalear eso que se está diciendo, sí mucha gente se va del lado del insulto” (entrevista 9907, ii).

A pesar de realizar *llamados de atención* para que no se ataque a las personas sino que se comenten los temas, muchas veces no son escuchados. “Y ya uno también entra en la tónica de lo mismo, entonces si te dicen “hijueputa”, vos dices “triplehijueputa”, porque te dan como la opción, si tú me hieres a mí, yo tengo la opción de herirte y llega un momento que es como jartísimo (cansado) entrar porque lo que ves

es simplemente el comentario grosero, grotesco, que no construye absolutamente nada” (entrevista 9907, ii).

Se pide entonces *una mayor incidencia*, porque “no vemos acciones concretas nuestras frente a ese hecho, entonces de nada vale opinar, opinar, opinar si no logramos incidir sobre la cosa pública” (entrevista 9907, v). En el caso de *N*¹²⁸, al ser protagonista de la noticia, se siente más fuerte el rechazo a la participación en los foros, por su capacidad destructiva y donde el rumor y la falta de reflexión priman.

(...) todos esos comentarios ya no, ya no los abrimos. También hay comentarios positivos y dependiendo de la pagina, dependiendo del medio, del tipo de público que es. Pero si tú te encuentras una mayoría de opiniones con toda una carga negativa y con una connotación política y que a veces con una velocidad tan rápida que a veces dan la impresión de que hay personas pagadas para hacer esa tarea (entrevista 9905, i).

Esto lleva a un progresivo *aislamiento de los comentaristas*, que dejan de responder y participar en el foro. *P*, por ejemplo, al principio respondía a los comentarios, “pero luego me di cuenta de que era completamente inoficioso contestarlos porque no están hechos para debatir sino para jalar opinión. No aparecen como puntos de estrategia de interlocución, o sea gente que quiera hablar y contar y discutir sino que quieren sentar posiciones muy ideologizadas y la mayor parte de las veces emocionales” (entrevista 9904, i). Asimismo *N* dejó de participar, a pesar de que “en un principio veía todo lo que se generaba. Imagínate lo que es para alguien tener que estar a diario abriendo internet y pensando a ver qué se dice ahora de mí. A ver que sale, en qué medio. Parece como si tuviera que demostrar su inocencia frente a todos los ataques” (entrevista 9905, i)¹²⁹.

Censura

Un tema recurrente desde todos los actores que interactúan en www.elespectador.com es la censura frente a las agresiones verbales que se generan. Ya se mencionó que el punto de vista desde el cuerpo editorial es no censurar, posición alimentada por el imaginario de su tradición histórica liberal porque “si este es un periódico liberal, si este es un periódico que siempre ha procurado las libertades por qué no dejar a los foristas en libertad” (entrevista 9901, iv), aunque sí mantienen ciertas normas como eliminar los comentarios que inciten a la violencia personal (Cfr. Ciber-

¹²⁸ En adelante se citará como *N* al entrevistado que ha sido protagonista en las noticias.

¹²⁹ De igual manera, se percibe la *comercialización de los foros* “porque en la internet- no sé si sabes cuál es el otro negocio- tú haces hartas entradas entonces te dan publicidad te pagan con publicidad” (entrevista 9902, xii).

rape¹³⁰) y que “atenten contra los derechos humanos” (entrevista 9901, v). Asimismo, esta medida se toma cuando aparecen comentarios con información personal de los columnistas (como la dirección de su trabajo, casa, etc.) y que en general afecten “su intimidad, seguridad y privacidad” (entrevista 9901, x).

Esto atañe en igual medida al mantenimiento de los comentarios en el portal, a diferencia de otros diarios en línea donde se ha permitido que los columnistas renuncien a ellos¹³¹. Se menciona que en el caso de tres periodistas de distintas tendencias políticas (Felipe Zuleta, Alfredo Molano y Ernesto Yamhure) se planteó la posibilidad de eliminarlos, más la reacción de la gente fue empezar “a escribir por qué no estaba la columna, que no la veían en internet. (Se) vio que el costo de no estar era mayor al de recibir los insultos (porque se metían con su vida personal y todo ese tipo de cosas)” (entrevista 9901, x).

De todos modos, en algunos comentaristas se percibe cierto malestar, porque se les han quitado los derechos de comentar con alguno de sus nicknames, principalmente por haber caído en el juego del cruce de insultos. *C1* es uno de ellos, quien luego de haber comentado por más de dos años con su nombre personal, fue retirado, razón principal para que haya ido a “otros 10 sitios” (entrevista 9902, iii), lo que significa para él un doble sentido: por un lado la concepción de pérdida de comentaristas para el portal, y por otro el reconocimiento de que “internet es más amplio” (entrevista 9902, iii) y que no debe restringirse la mirada en un solo sitio.

Hay un hecho que llama la atención a partir de la migración de los comentaristas de una página a otra y que hacen que el dato cuantitativo de las miles de visitas de la página se relativice: la *participación poco asidua* a lo largo de las noticias y del tiempo. *C1* resume su experiencia en el foro al expresar que pocos usuarios se mantienen activos, sin pasar de “10, 12. Honestamente no es más. La mayoría de la gente entra, lee y se va, ni siquiera lee los comentarios. Entonces lo que se ganó El Espectador, se lo ganó porque éramos 10 o 12 personas que tenemos la oportunidad de estar allí todo el día trabajando” (entrevista 9902, ix).

A pesar de estos hechos de censura, que han implicado que algunos de los foristas se retiren de www.elespectador.com, se puede constatar que se han creado

¹³⁰ Como cuando *C3* dice que “cuando la gente comienza a jugar eso de que “yo sé quién eres tú y tu hermana no sé qué”, entonces ya se sale de... como que pierde el espíritu.” (entrevista 9906, iv).

¹³¹ Por ejemplo, Daniel Samper, de El Tiempo decidió cancelar la herramienta en su columna debido a que se “nieg(a) a seguir patrocinando un espacio de insultos, calumnias y amenazas”, especialmente por ataques personales a raíz de la muerte de su hermano. Información referida por el propio columnista en correo del Lun, 13 de Julio de 2009, 8:27 am.

vínculos de grupo de opinión con otros miembros, y así, por ejemplo, “en el Facebook nos podemos reencontrar, nos reencontramos muchos. Entonces hoy ya nos sabemos los nombres verdaderos de cada uno porque opinábamos con un pseudónimo, con excepción de *CI* que en muchas ocasiones colocó su nombre tal y cual es. Entonces nos ha permitido encontrarnos en otros espacios, con otra calidad de noticias” (entrevista 9907, iv).

Tras esta problemática subyace *el desgaste del foro* (usando el término de *C3*) que ocasiona la renuncia de los comentaristas a opinar y mantenerse en el portal. *C3* advierte que dejó de comentar ante la falta de debate. “Usted está hablando de una cosa, le obligan a hablar de otra, usted intenta seguir abriendo el debate, poniendo ideas, pero los insultos afloran, hay gente que repite. Entonces como que ahí comienza a darse un desgaste del espacio en tanto en términos de fondo como de forma, porque no hay una posibilidad real de debate” (entrevista 9906, ii).

Esto implica una sensación posterior al debate de desasosiego, donde “no siente ningún alivio, más bien se siente como medio enfermo, como haber absorbido toda esa cantidad de malas ideas, de poca argumentación. Para no entrar en ese juego, más bien se sale del foro” (entrevista 9906, iii).

También se reclama que “la agenda pública está totalmente estructurada” (entrevista 9906, v), ligada solamente a temas políticos, sin tener presente el debate en otras áreas como la innovación, ciencia, pobreza, crecimiento económico, urbano, entre otros. “Hay una construcción de la ignorancia o hay una ignorancia total de ciertos temas, y la gente se acostumbró a opinar sobre lo mismo” (entrevista 9906, v).

4.2.5. *Calidad de la deliberación del foro: Aspectos positivos*

Más allá de las dificultades originadas en los usos del foro de ww.elspectador.com, existen algunos puntos destacables del debate y de la valoración de las opiniones.

Se menciona que estos comentarios pueden servir *como fuentes de noticias* y allí se ve un interesante “futuro del periodismo ciudadano” (entrevista 9901, iii) al que los editores “ponen especial interés” (entrevista 9901), pues existen opiniones sustentadas que otorgan datos relevantes “que ayudan a enriquecer el relato y la investigación periodística” (entrevista 9901, iii). Otro aspecto es el juicio “sobre la calidad de los artículos” (entrevista 9901), porque “no es ningún secreto que hay mucha gente que está mejor informada que los periodistas allá fuera y que son los propios actores de la

información” (entrevista 9901, iii), y tienen “más información y pueden decir si el artículo es bueno o es malo, le falta esto o aquello” (entrevista 9901, ii).

Respecto a los periodistas, este tipo de aportes desde la ciudadanía sirven “*para evaluar la calidad y receptividad de la información*” (entrevista 9901, i). Es decir, además de la calidad, *Elespectador.com* valora también la receptividad de los artículos en correspondencia con el número de opiniones. Se atiende a los artículos de acuerdo al tiempo y el número de comentarios suscitados, suponiendo que a mayor número de comentarios “es un artículo polémico, es un artículo bueno” (entrevista 9901, iii), y viceversa: una noticia poco comentada significa que “esto a la gente no le interesó” (entrevista 9901, iii). Para *F*, esto es significativo, porque a diferencia del diario impreso donde hay miles de suscriptores y no se puede saber quien leyó un artículo, en la web “a través de los comentarios uno mide eso” (entrevista 9901, iii); y, “creo que también es un espacio para que la gente se desahogue, creo que mucha gente llega presionada y dice cualquier cosa” (entrevista 9906, v)

Para los periódicos también es útil, en especial para “*ver qué es lo que a la gente le gusta*, es como una medición del rating, cuál es la noticia que más se vende, qué es lo que la gente más comenta” (entrevista 9906, v).

Asimismo, se pueden observar los intereses de las personas desde la intencionalidad de “*mirar el grado de polarización que tiene el país*, como cierta historia colectiva que aunque no represente a toda la colectividad colombiana, sí se deja ver como ese estado anímico del país. Uno puede ver de acuerdo a la cantidad de comentarios, qué es lo que a la gente le interesa” (entrevista 9906, iv). Luego es posible proponer el espacio de los *foros como lugar abierto* en un país “tan polarizado como Colombia y entre la izquierda y la derecha”, donde la discusión pueda superar los insultos y “los de izquierda ejerzan sus planteamientos frente a la información y los de la derecha también lo hagan y los del centro” (entrevista 9901, iv). “

Opinión pública virtual en el foro

En este sentido es importante la construcción de un canal de comunicación *diálogo vía comentarios y luego vía email entre columnistas y comentaristas*, que ha llegado a cambiar “el hilo de otras (noticias) anteriores, corrigiendo si hay que corregir o replanteando si hay que replantear, a raíz de los foristas contactados tendrán su espacio para aumentar su fuerza de opinión: “porque vemos que su opinión tiene fuerza, que su opinión es válida, que son coherentes, que tiene profundidad, que tienen análisis

y que creemos que vale la pena que sean blogger del Espectador.com” (entrevista 9901, v), frente a otros que se toleran aunque “son demasiado insultantes, parecen que no tiene raíz no tienen fuerza, pero avivan el foro” (entrevista 9901, v). Esto servirá al diario para atraer a los comentaristas “a que hagan parte de la opinión del Espectador desde su propio blog y ha resultado” (entrevista 9901, vi).

Sobre las *posibilidad de generar opinión pública virtual*, *F* afirma que eso se puede dar “completamente” (entrevista 9901, v), porque es una manera de irrumpir en los espacios de publicaciones de las élites (donde columnistas, editorialistas, directores, etc., forman parte de un mismo círculo), ampliando “el derecho a generar opinión que tienen todo el mundo” (entrevista 9901, v). Por esta razón se espera implementar un lugar para espacios de blogs, donde participen los foristas (Cfr. entrevista 9901, v).

Los comentaristas señalan algunos principios para que se cumpla esa opinión pública virtual:

- Que no “haya un poder centralizado” (entrevista 9902, i);
- “Que haya un mínimo de gente que sepa” (entrevista 9902, ii);
- “Que no cobre” (entrevista 9902, iii)
- No poder dirigirse “a los demás en términos de falta de respeto” (entrevista 9902, vi).

CI menciona que si no se media y se permiten los insultos y groserías “nos vamos a hacer los duros, nos vamos a hacer los duros. Yo no me voy a quedar quieta” (entrevista 9902, v) y buscará nuevos medios de proponer su pensamiento.

Gracias a estas acciones diversas se constata de nuevo que “las audiencias nunca han sido pasivas” (entrevista 9904). Pero gracias al nivel de interactividad que ofrece internet

(...) han logrado una multiplicidad de medios y de canales donde yo creo (que allí sí creo) que podemos hablar perfectamente en ese término que planteaban, desde Habermas hasta Thompson-hasta acá, de esfera pública. Porque en realidad es una esfera pública digamos de circular la información ya no está ese carácter jerárquico, hegemónico del emisor y hoy hay una circularidad de contenido donde el emisor es productor, donde el consumidor es prosumidor: es decir, productor y consumidor (entrevista 9904, v).

Para *P*, la realidad virtual presenta las mismas condiciones que su paralela (real), con representación de fenómenos y configuración de sus debates, esa circularidad donde “en esa luz dura de la esfera pública se presentan los debates que les interesan a todos, y que no forzosamente son los políticos ni los ideológicos. A veces pasan más por lo subjetivo que es el sello de la red” (entrevista 9904, viii)

Retomando las experiencias de otros sitios, se habla hasta de incluir la esfera pública más allá del “relato político, del relato ideológico. Resulta apasionante saber a través de un ciudadano cómo viven la realidad del país” (entrevista 9904, viii). A esto se suma la facilidad con que se puede comentar y que supera las trabas de antiguas formas de comunicación (como las cartas al lector), lo que abre una “perspectiva de participación” (entrevista 9904, xi)

C4 menciona que “en muchas ocasiones sí se ve mucha argumentación, tanto de la izquierda como de la derecha o como de centro, tú ves mucha argumentación de la gente” (entrevista 9907, ii), pero duda sobre “hasta qué punto se puede hablar de opinión pública, porque si no hay una gran incidencia del comentarista frente a la noticia, estamos comentando frente a un hecho pasado, y tampoco se ven grandes cambios en la estructura institucional de nuestros países frente a eso, hablando netamente de Colombia” (entrevista 9907, iii).

C3, duda de la existencia de esta opinión¹³², aunque cree que “hay una opinión pública construida frente a ciertas noticias, a lo micro. Entonces depende de cómo se esté dando la noticia y la gente construye su opinión de acuerdo a unos parámetros ideológicos pre establecidos” (entrevista 9906, iii), así como de las oportunidades para que entienda como “algo útil, en el sentido en el que se ha podido hablar con gente sobre muchas cosas pero en términos sensatos. Han sido muy pocas veces pero ha pasado” (entrevista 9906, iv).

Como se puede entrar varias veces sin dificultad y en varios sitios, se crea la oportunidad de entrar en otras culturas, idiomas, expresiones y compartir las opiniones sobre la vida política para influir a nivel internacional. Se mencionan casos en los que dentro se han traducido noticias sobre Colombia y

(...) es impresionante la cantidad de gente que ha venido a prestarle atención. Como me estaba escribiendo un señor Kurdo, dice: “yo no sabía que eso estaba pasando, nosotros pensábamos que Colombia era la única república democrática de Suramérica”. Ya no es tan fácil manipular información ni ocultarla y creo, pienso, no sé si estoy sobreestimando la gente, pero pienso que hay muchísima más gente (entrevista 9902, iv).

Esa gente está además “ávida de poder decir las cosas, pero desafortunadamente la estructura, la tecnología, o sea varias cosas operan en contra de esos foros de opinión. Yo creo que sí deberían construir foros de opinión, yo creo que sí es necesario para una

¹³² Para este comentarista el espacio del foro sí tiene utilidad en muchos sentidos, como saber lo que piensa que sabe la gente. Ahora bien, expresa que el ejercicio de opinión pública está “más regido por el deseo que por el análisis objetivo, y es una evidencia de que la gente o el país no ha podido construir un proceso de análisis de las noticias” (entrevista 9906, v).

sociedad hacer esos foros para aprender a utilizar esos mecanismos tecnológicos” (entrevista 9906, v).

4.2.6. Opinión generada sobre el conflicto del 1° de marzo

Este apartado se cierra retomando las opiniones expresadas en relación al *Conflicto* y el foro de www.elespectador.com.

Caracterización del Conflicto

En una breve sección se retoman los calificativos y expresiones que permiten caracterizar el *Conflicto* tal y como lo comprenden los diversos actores.

Lo primero que se expone, es que el *Conflicto* se conoció debido a que se transformó “en una noticia bien particular, de esas noticias que generan bastante polémica” (entrevista 9906, iii).

Luego, el *Conflicto* se observó desde diversas ópticas: para *F* el *Conflicto* se califica como “el ataque” (entrevista 9901, vi), que fue posible, según *CI*, a través de un operativo que se realizó en “Ecuador porque es el país más pequeño¹³³” (entrevista 9902, vi)

Se descalifican los argumentos que justifican el origen del *Conflicto*, para entenderlo *como invasión*, porque “no pueden tener argumento cuando dicen que la invasión a Ecuador era... es que eso no tiene un solo punto de disculpa. Un cero punto de... eso no tiene atenuantes, no la tiene. Entonces cuando alguien defiende ese horror ya no hay dialogo (...). No, para la violencia no hay justificación” (entrevista 9902, vii)

De igual manera se expresa que en algunos foros de los periódicos colombianos había un tipo de mirada más humana, menos política, partidista y oficialista, por lo que se reconoció desde los participantes que el tema era “sobre una invasión militar sin más. Despojados del nacionalismo, despojados del concepto partidista y reconocer que lo que se presentó allí fue un ataque” (entrevista 9904, x)

Aunque esto no siempre fue así, porque el enfoque de las noticias escritas “prácticamente argumentaba que el Ecuador no colaboraba con nada en la resolución del conflicto colombiano. Ese tipo de cuestiones que finalmente yo veo que mucha gente como que ve que el problema era el Ecuador, y no que el problema estaba en la misma Colombia” (entrevista 9907, ii). Se añade que además Ecuador, y en especial su

¹³³ Incluso se pregunta ¿por qué no le tiraron para Venezuela entonces?.

Presidente fueron vistos como lo otro, “encarnados como los “enemigos”, como lo malo que provocó una buena respuesta de los comentaristas. Esto implica que no exista “noticia buena ni de Correa, ni de Chávez en ningún periódico colombiano. Al menos en lo que yo llevo, no la he visto. Usted nunca la va a ver, es más El Espectador siempre cita a Lucio Gutiérrez, uno de los mayores contradictores de Correa, entonces sacó una gran cantidad de formas para justificar esa imagen del otro: “es que éste dice que éste es lo peor” (entrevista 9906, vi)

Vale decir que para *C4* existía una doble percepción entre las personas más allegadas y los comentarios de la gente del común. En los primeros había un intento por comprender lo sucedido en “Angostura”, mientras que los otros acrecentaban las diferencias. Esto se trasladó al foro del Espectador, donde había “comentarios muy grotescos frente al Ecuador: “Esos indios guerrilleros”, por ejemplo. Pero habían otros mucho más sensatos que apelaban precisamente a la hermandad de pueblos, entonces veía uno como todos los matices¹³⁴” (entrevista 9907, ii).

Un atenuante interesante al cubrimiento del *Conflicto* expresado por *N* realza que “la dimensión que tiene es sobre todo en América Latina, en menor medida en Europa. En muchas partes pasa desconocido, pero fue un tema con grandes proporciones a nivel internacional en general y en América Latina en particular de esta proporción” (entrevista 9905, i).

Por último, se advierte que el *Conflicto* tuvo una arista política bastante fuerte que se fundamentó en “el orgullo nacionalista que impulsaron los presidentes y políticos de ambos países aprovechando (el *Conflicto*) con fines electorales. Eso es bueno decirlo ahora, que los dos trataron de utilizar la coyuntura para incrementar su vanidad personal y su vanidad ideológica y lo lograron además porque los dos salieron fortalecidos en sus imágenes” (entrevista 9904, x)

Opiniones sobre el Conflicto

C1 es enfático al señalar que su participación en los foros tiene como objeto confrontar el direccionamiento de los medios que han estado de la mano del Presidente Uribe. Para esto, Internet es un espacio para incidir en la idea que “Uribe no es tan importante. Colombia no es Uribe, Uribe es un accidente -bien programado, 24 años- ...

¹³⁴ Las posiciones que iban desde los más radicales que mostraban como necesario el “ataque y el comentario mucho más centrado que hablaba de la necesidad de cooperación entre pueblos, de la hermandad, ese tipo de cuestiones” (entrevista 9907, ii).

pero él no es Colombia. Colombia somos todos los demás, Colombia es esa gente que está allí...aguantando” (entrevista 9902, iv)

En el caso del portal, “saca 30 noticias y la que no le conviene al gobierno la saca 5 min y la borra. Entre ellas está Ecuador. Hay que darle crédito a esos 5 min, no el mérito que debería tener si fuera más valiente, pero tenemos que tener en cuenta que este es un país violento y el Espectador ha sido una de las víctimas más grandes” (entrevista 9902, vi). Se menciona que existen ciertos ataques y estereotipos que se permiten contra Correa y Chávez, de forma “asqueros(a), denigrante, que no sé cómo los permite el Espectador” (entrevista 9902, vii)¹³⁵.

Esto se liga a la construcción de una “ideología nacionalista desde la perspectiva de sus respectivos gobiernos o de sus presuntos intereses territoriales o fronterizos” (entrevista 9904, ix). Esta mirada “hegemónica” y “jerárquica” transmite a sus lectores que “los países estaban en conflicto a raíz de las cosas, pero lo que uno encuentra en la red es sustancialmente distinto” (entrevista 9904, x), pues en los foros de Internet si bien no se llegaba a una contraposición, sí existía “una separación de esta ideología hegemónica de los periódicos” (entrevista, 9904, ix).

La percepción que se tuvo fue de “que se sesgó mucho la noticia dependiendo del país, y no se trató de una manera muy objetiva. Yo creo que en cierta medida ayudaron a exacerbar los nacionalismos, muchísimo más en Colombia que en el Ecuador” (entrevista 9907, i), acusando a distintos personajes, otorgando culpabilidades (el ejemplo de Vasilachis) “señalado así en muchos medios, sin ningún recato, sin ninguna cuestión de valoración sobre la manera cómo se afectan a las personas con declaraciones de este tipo. Y segundo que niegue las más mínima preocupación por demostrar absolutamente nada” (entrevista 9905,1)

Pero “como no hay una lógica forzosa entre lo que dicen los periódicos impresos y lo que dicen sus foristas en la red, no se nota esa influencia y esa ideologización y en ambos países lo que se encontró fue una perspectiva un poco más humana, apasionada también, subjetiva también, pero un poco más humana” (entrevista 9904, x).

Por otro lado, esta perspectiva generó un relato digital proveniente “de ese carácter subjetivo en los foros que en los periódicos, que hablan de percepciones de persona” (entrevista 9904, x), pues a partir de los aportas de sus propias experiencias y contactos, los comentaristas “iban construyendo este relato digital un poco distinto, no

¹³⁵ “Por ejemplo que Correa es la esposa de Chávez, cosas muy mórbidas y asquerosas esos siempre van por donde creen que duelen” (entrevista 9902, vii).

contrapuesto, del relato que presentaron los periódicos en esta crisis binacional, de este conflicto de intereses, de esta lucha por el poder que los foristas no lo vieron como tal” (entrevista 9904, x).

C3 contradice en cierto sentido este abordaje, ya que cuando en los foros se realiza un comentario contra el gobierno colombiano, inmediatamente “salen las amenazas, si usted piensa distinto usted es “guerrillo”, terrorista, o negro, o gay, o indio, o “poligay” y toda esa cantidad de cosas” (entrevista 9906, ii). Por esto, piensa que “la opinión pública como tal es una esfera demasiado amplia en la cual el público no tiene la posibilidad de ver cómo se ha construido la noticia” (entrevista 9906, iv). Un ejemplo se encuentra en la fotografía errónea atribuida al encuentro entre el entonces Ministro Gustavo Larrea y ‘Reyes’ que resultó ser de otra persona. , Luego se esclareció que se trataba de un dirigente del partido comunista argentino hablando con ‘Raúl’. Entonces “El Tiempo la presentó como de Larrea, y la gente decía que sí era. (...) Más allá de la noticia hay un sentimiento exacerbado, y la gente decía que sí era, y después se supo que no era. Pero la gente siguió creyendo que sí era” (entrevista 9906, iv). C3 lo llama:

Una opinión pública construida desde los deseos, muchas veces mezclados con sentimientos adversos, pero no hay una opinión pública pensando objetivamente en lo que va a pasar o en lo que debiera ser. Eso lo explota mucho los medios, esa construcción sentimental o política que tiene la gente, basada en ciertos maniqueísmos, y eso lo explotan los medios. La noticia de Larrea es un ejemplo de eso, o sea ahí hay una predeterminación construida, establecida, y entonces la noticia de esta fotografía es una evidencia de que la gente piensa más con el deseo que con la razón. Entonces opinión pública como tal no hay, yo pienso que podría ser como una satisfacción de deseos, como que hay una alimentación de ciertos odios continua; eso hay que mantenerlo vivo, o sea siempre hay que mostrarle al otro distinto. Es todo un juego ahí, creo yo (entrevista 9906, iv).

Esta construcción del otro se encuentra también en las referencias al Presidente Ecuatoriano. Algún periodista mencionó: “el bárbaro ése de Correa”. Pero Correa es un tipo con doctorado y todo el estudio, pero esa construcción del bárbaro del otro es muy complicada. O sea es total, no hay un punto medio” (entrevista 9906, vi). Lo que se infiere es que El otro en Colombia se ha construido como eso” (entrevista 9906, vi), como el bárbaro, razón por la que si se busca “las imágenes en el periódico, en las presentaciones digitales, es una imagen de bárbaro, siempre lo va a ser” (entrevista 9906, vi). Se trata de una “estrategia bastante básica (...). Se basa en el maniqueísmo, o sea la construcción del otro es una construcción totalmente negativa, y una construcción negativa que atraviesa lo étnico, la sexualidad, lo de género, la cuestión de la piel. Hay un elemento que es el de la modernidad y la cuestión del subdesarrollo, cómo se

construye el otro con una cantidad de atributos negativos sobre esas características” (entrevista 9906, ii).

Se asocia el regreso a la edición impresa con un decaimiento en la calidad de la propuesta de opinión y debate de El Espectador, pues se lo percibía más ecuánime “habían más voces desde la perspectiva de la que uno piensa, democracia mezclada con socialismo, o dignidad ciudadana, cosas así. Después de eso el periódico comienza a transformarse en su manera de tratar las noticias y uno se da cuenta muy fácilmente porque como uno está en Ecuador, entonces uno en Ecuador ve cómo construye la imagen del otro” (entrevista 9906, ii).

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Para terminar este trabajo se señalan algunas conclusiones generales que enriquecen las conclusiones específicas señaladas en cada uno de los apartados, y lejos de pretender ser un cierre abren la oportunidad al debate ulterior:

5.1. Sobre el debate de la opinión pública virtual

Se pudo ver que la preocupación que posee Habermas procede de la necesidad de recuperar la discusión pública de argumentos que permitan la recuperación radical-democrática, y su disminución en el siglo XX con la masificación de los medios y la introducción hegemónica de una lógica capitalista. Desde este punto de vista, la opinión pública es analizada en su génesis y subraya los aspectos que han permitido que ella se dé desde el sujeto burgués que exigía sus derechos frente al estado monárquico y que permitió el surgimiento de la democracia (esto comenzando desde la publicidad literaria, la oposición a la publicidad representativa, hasta llegar a la publicidad política y deliberativa).

Sin embargo, se ha podido notar que en la teoría habermasiana existen ciertas fisuras, que podrían sintetizarse como:

- Olvidar que tras el posicionamiento de la opinión pública existen lógicas dominantes que suelen estar asociadas a los grupos de poder, o grupos con intereses, y que por esto no siempre manifiesta los argumentos racionales o la opinión general, sino que tras de sí esconde estrategias de poder y decisiones particulares.

- En los procesos de democratización y de influencia en el campo público, la cultura popular ha tenido un papel importante que se echa de menos en la exposición habermasiana. Por esto, se puede caer en un elitismo que privilegia la letra sobre la oralidad, lo burgués y aristocrático sobre lo popular y democrático y lo singular sobre lo general. Además, no puede reducirse la importancia de la opinión pública que afecta a la totalidad de la población a un grupo reducido de expertos que la crean, producen y desdoblan.

- En lugar de hablar una opinión pública, puede y debe hablarse de opiniones que forman una opinión pública, o de opiniones públicas que están en continuo conflicto, juego e intento de predominio.

- La opinión pública debe ser cada vez más un campo inclusivo de las voces que no aparecen en ella, lo cual significa analizar las expresiones no visibles de manera predominante para incluir sus argumentos dentro del debate común.

Desde estas críticas y enriquecimientos al concepto de opinión pública, es legítimo hablar de una opinión pública virtual en cuanto los espacios abiertos en la web durante los últimos años han servido para generar debates y movilizaciones, y para posicionar nuevos puntos de vista que habían sido ocultados o pormenorizados por los medios tradicionales que generan opinión pública.

Esta opinión pública virtual estaría aún en proceso de generalización, ya que a pesar de contar con millones de participantes, los procesos de discusión y publicidad no son todavía representativos de la población, lo que no significa que deban ser minusvalorados en cuanto a su capacidad de incidencia o convocatoria. Estos podrían analizarse en analogía a los cafés, salones y mesas sociales que en el s. XVIII contribuyeron a la formación de la opinión pública a partir de los círculos literarios.

Los espacios ofrecidos por Internet, a pesar de ser restringidos a una población y posibilidades económicas, tienden cada vez más a estar al alcance de todos, y esto significa una mayor posibilidad de incidir en el proceso de debate, información, lectura y propuestas para muchas personas que no lo habían tenido hasta ahora. El espacio virtual puede ser entonces un lugar donde la apertura semántica frente a la opinión y lógicas dominantes no pueden enclaustrar los argumentos, debido a su circulación, alcance e imposibilidad de restricción total, lo que sí puede suceder en otros medios.

Quizá es esta una de las razones por la cual han tenido tantos comentarios los foros de www.elespectador.com en Colombia, un país con alta incidencia en la cobertura de Internet, pero también con pocas posibilidades de expresión debido a la violencia como al monopolio de los grandes medios. No obstante, es importante mantener las reservas presentadas, en cuanto, el mismo espacio del foro no pertenece a los usuarios, sino a un gran diario que a su vez es parte de un consorcio empresarial, lo cual puede llegar a convertirse en censura y en toma de partido de una u otra postura.

Se resalta asimismo que la opinión pública virtual no actúa por sí sola, al menos en el caso analizado, puesto que el aumento e incidencia de su cobertura ha estado en relación con la que los medios tradicionales han dado o de la réplica que de sus materiales se ha visto en aquellos. Esto es importante porque puede sugerir futuras estrategias de visibilización conjunta entre los medios, así como el establecimiento de nuevos modelos de sensibilización y formación de argumentos a partir de la amplia

gama de materiales que la web ofrece y que aún no han sido tomados en cuenta por los medios tradicionales.

Los medios virtuales pueden convertirse entonces en espacios donde se expresa de manera alternativa un debate en torno a puntos de la vida pública, siempre y cuando puedan distanciarse de la dispersión de opiniones que no generen consensos, así como de la dependencia de espacios condicionado por grupos económicos.

5.2. Sobre www.elespectador.com como espacio que posibilita la opinión pública virtual

Para sintetizar los hallazgos respecto al portal los presentamos de acuerdo a las categorías utilizadas en el análisis:

5.2.1. Autonomía de www.elespectador.com respecto al Estado y del poder económico

De acuerdo a los análisis de la cibergrafía, www.elespectador.com es un sitio al cual se puede acceder de manera gratuita, a pesar de necesitar de la publicidad para su subsistencia. Los usuarios no necesitan pagar una cuota para mantenerse en línea, acceder a la información o poder comentar las noticias.

Sin embargo se aprecia una visión economicista que atraviesa la puesta en marcha del sitio. Esto hace que la publicidad adquiera cada vez más fuerza, apareciendo en diversos niveles del portal: en el Homepage, a través de animaciones de audio e imagen, en el logo de www.elespectador.com, entre el titular y el cuerpo de la noticia, a través de iconos y enlaces a empresas que pautan y sistemas globales de publicidad (Adsense de google).

Desde la dinámica de los usuarios, sólo un grupo mínimo de comentarios ha interferido con mensajes comerciales o alusivos a sitios de ventas, clasificados como spam (tercera categoría importante). Estos comentarios rompen las discusiones con propuestas de visitas a otras páginas, ofertas de productos, etc.

Respecto a la independencia del Estado, aunque se aprecia una distancia frente al discurso oficial del Gobierno, respecto al 1º de marzo, no debe olvidarse que los medios de comunicación de Colombia realizaron una estrategia común de acuerdo a las líneas de la política del país. Esto se refleja en los diversos análisis realizados, puesto que tanto en los titulares-leads como en los tags clasificatorios de las noticias, el énfasis de las noticias cae sobre 'Ecuador', y recoge las intervenciones y expresiones del

Presidente Correa, sin dar un mayor peso a las expresiones del gobierno colombiano. Además, desde el discurso de sus funcionarios se apela a sus principios libertarios, declarándose como un medio independiente del poder del Estado.

5.2.2. Intercambio y crítica de peticiones de validez en www.elespectador.com

El espacio de www.elespectador.com permite la generación de un espacio virtual donde se pueden intercambiar argumentos a través de la CMC, respondiendo a través de mensajes escritos electrónicos.

Estos comentarios se pueden difundir de manera asincrónica, en respuesta a las posiciones asumidas en una noticia en línea, o a otros mensajes. No es posible dirigirse a correos electrónicos, foros temáticos o chat. El desarrollo se da a través de varios intercambios de mensajes cortos en lugar de en un intercambio de declaraciones sobre la posición de largo

El espacio de los comentarios está construido para posibilitar el diálogo a través del intercambio de opiniones donde se debatan las posturas entre los comentaristas. No obstante, este diálogo se da de manera exclusiva entre los comentaristas, ya que no existe un espacio de debate, diálogo y crítica recíproca entre los comentaristas y los administradores, editores e incluso periodistas del portal. Esto significa que existe muy baja retroalimentación entre el diario y los comentaristas (con excepción del correo electrónico, expuesto algunas veces por los columnistas y el formulario electrónico para expresar dudas y sugerencias al portal).

Las mismas herramientas del portal, y en especial el foro de comentarios, hacen que tenga una mayor fluidez en el intercambio continuo de información, pero que no haya demasiados intercambios argumentativos o hilos narrativos y de opinión, lo cual se corroboró en el análisis textual (menos del 10% de las interacciones tuvieron una respuesta o hilo narrativo).

Las normas que plantea el portal se fomenta una práctica discursiva de crítica racional, lo que se entiende también desde el tipo de diálogo del que habla Habermas, en cuanto exige la justificación de cada acto de habla y se pregunta sobre la validez y la sinceridad de sus propuestas (cfr. Dahlberg, 2001). Por esta razón, se advierte sobre la anulación de comentarios que fomenten la agresividad, violencia o que denigren a los otros comentaristas como elementos posibles de censura. Este mecanismo es criticado desde los usuarios, ya que se percibe que la censura como tal es importante, pero que debe estar mediada, evitando las provocaciones e insultos que finalmente llevan a los

comentaristas a desechar el diálogo para entrar en una lógica de confrontación. De igual manera, los comentaristas perciben que estas normas no se cumplen, ya que, continuamente, los comentarios de spam y flaming aparecen y no son eliminados ni borrados. Las expresiones en contra de la censura se dan porque son asumidas como una decisión unilateral del diario, sin expresar las razones y de manera repentina, por lo cual los comentaristas censurados se sienten “coartados” y los demás comentaristas no llegan a enterarse de sus motivos.

5.3. Sobre la calidad de la deliberación en www.elespectador.com

5.3.1. Reflexividad y tipo de conversación en el foro

El contexto social que se analizó fue el del *Conflicto del 1º de marzo*, lo cual supuso que el foro de comentarios sobre las noticias sirvió para ampliar la información y conocer los argumentos de todas las partes en su relación. En el caso de las 42 noticias analizada se observa una recurrencia al mismo tipo de fuentes por parte del diario y presentadas en el portal, un marcado enfoque hacia Ecuador en la presentación de las noticias, y la repetición de tipologías por los usuarios. A pesar de esto, el uso de links y de otras fuentes externas es importante a la hora de conocer otros puntos de vista.

Al predominar el lenguaje de ataques, se perciben muestras de intolerancia y de poca disposición para que los participantes examinen críticamente sus valores culturales, suposiciones e intereses. Esto conduce a una baja tendencia al entendimiento que lleve a la comprensión del argumento de los otros comentaristas. Más bien, en la codificación se notó que la categoría que más sobresale es la de “flaming” (asimismo la tercera en orden desde la perspectiva de los otros) lo que implica una tendencia a la falta de argumentación y al ataque personal más que a los argumentos.

Respecto al tipo de expresiones, ninguno de los comentaristas con los que se interactuó está dispuesto a realizar una suspensión “ideal” como la expresada por Habermas, ya que sus convicciones en materia de concepción de Estado y sobre la incursión son diametralmente opuestas a las de otros comentaristas.

5.3.2. Grado de sinceridad e igualdad del diálogo entablado en el foro

En las entrevistas realizadas, tanto desde los encargados de www.elespectador.com, el periodismo, los comentaristas y las personas afectadas por la noticia, se percibe la existencia de muchos comentaristas que actúan bajo otro tipo de

intereses: atacar a los otros comentaristas, generar un tipo de opinión que favorece los intereses de ciertos grupos y visiones políticas y estar contratado para escribir comentarios que fortalezcan opiniones singulares.

Esto no significa que algunos participantes realizaron un esfuerzo sincero por dar a conocer sus intenciones, intereses, necesidades y deseos, así como las posiciones críticas frente a los gobiernos. Más bien, es importante notar que el portal se convierte en un medio de expresión donde el tipo de comunicación permite superar algunas dificultades de la opinión pública “real”, como lo expresado respecto al temor y desconfianza que genera el uso de foros públicos en Colombia (como en el caso de la entrevista 9903).

Además, existe una mayor preocupación por permitir la participación de los usuarios y la actualización del portal que ha llevado a la inclusión de textos hiper y multimediáticos en varias de sus secciones (a pesar de que su frecuencia no sea continua) para facilitar la inclusión de otro tipo de información.

Se percibe que en los comentarios, más allá de las dificultades por la agresión, es posible crear resistencias frente a algunos discursos dominantes. En las entrevistas realizadas a los comentaristas, una de las principales motivaciones era la de contraponerse al discurso oficial, tanto del diario como de acciones políticas del gobierno o gobiernos.

En este sentido, una última preocupación es que el foro virtual se da en un sector poco representativo respecto a la población general, debido a que la cobertura de Internet no es universal y se encuentra focalizada (más de la mitad de la población no accede a Internet, y además su conexión se centra en las grandes ciudades).

5.5. Síntesis de los resultados

El portal ha progresado respecto a versiones anteriores, siguiendo la línea de la personalización de la información y de la interactividad en la navegabilidad. Esto indica la existencia de una mayor preocupación por captar la participación de los usuarios, que se encuentra en la actualización del portal, la inclusión de lenguaje multimediático, relacional, hipervinculado y el acceso a una navegación personalizada.

Hay una presentación bastante sencilla e intuitiva, consistente en tres pasos: 1) la presentación de las noticias en el homepage, donde aparece el titular y un breve lead (o descriptor que resume la información central); 2) si se da click en una noticia desde la portada, se abre otra página donde está la noticia, con una barra que indica su

clasificación por sección y hora; 3) bajo la noticia y en la misma página aparecen los comentarios de los distintos usuarios, donde es posible comentar si se está registrado. Los comentarios a las noticias en línea se encuentran dentro de esta perspectiva de interacción a través del portal, entendido así como espacio de opinión en cada una de las noticias publicadas del portal de manera abierta y libre, y con miras a crear posibilidades de argumentación.

En la investigación interesaba conocer la dinámica de los comentarios y si se realizaba para generar opinión, argumentar y buscar un consenso. El análisis textual de los mensajes, a partir de esta propuesta, ilustra una dinámica importante por el distinto rol de la “audiencia” en el texto-mediado por los foros, ya que sus miembros “ponen en escena roles activos en los que ellos están realizados a la vez como lectores y escritores de textos” (Nocasian, 2005: 170, traducción propia). Sin embargo, aunque el portal www.elespectador.com permite las condiciones de independencia frente a fuerzas hegemónicas, la naturaleza crítica-dialógica del foro de comentarios es baja, aunque puede asimilarse al concepto de "batalla de ideas" (Cfr. los estudios de Katz [1997], Hauben [1997], y Rheingold [1993]. citados por Dahlberg, 2001), dada en la confrontación de los argumentos allí vertidos.

A partir de estos resultados, se puede decir que www.elespectador.com es un sitio que permite la opinión pública virtual, en cuanto es independiente de los dos tipos de fuerzas (económica y estatal) que la restringen, de acuerdo a la teoría de Habermas (Cfr. Dahlberg, 2001).

Sin embargo, esta presunta independencia no es tan diáfana, ya que el portal depende de la publicidad, y se puede encontrar una visión economicista, donde lo importante es el conteo del mayor número de entradas, sin importar el tipo y calidad de las deliberaciones que allí se presenten. Por otro lado, cada vez más se nota la presencia de comentarios que utilizan los foros para fines comerciales, publicitando productos, promociones, páginas, etc.

Por otro lado, y en coincidencia con el estudio de la prensa escrita sobre el *Conflicto* (Cfr. Checa, 2008) y con las afirmaciones de las entrevistas, se observa en el cubrimiento de las noticias del *Conflicto* una tendencia nacionalista que equivale muchas veces a las posturas políticas gubernamentales, lo que incide en la falta de independencia del Estado. En este sentido, no se aprecia alguna entrevista a los representantes de Ecuador, ni se indaga a profundidad sobre el evento que originó el

Conflicto desde los dos puntos de vista, ni tampoco se retoman las opiniones vertidas por los comentaristas en el portal.

Al observar las valoraciones los dos grupos de categorías se encuentran resultados diversos: se observaba que a pesar de las dificultades, www.elespectador.com es un espacio que permite la opinión pública virtual. Sin embargo, debido a la baja calidad de deliberación se ahonda las dificultades. Los datos del análisis de contenido de los comentarios y el material cualitativo manifiestan que en los foros se refleja una polarización política exacerbada por las causas del *Conflicto*, lo que impide la comprensión de otros argumentos y la visibilización de opiniones diversas de las hegemónicas. Por estas razones la crítica apunta permanentemente tanto a la cobertura del medio como a los comentarios, pues no logran llegar a acuerdos entre las posturas adoptadas para mejorar el debate virtual ni inciden en las decisiones políticas.

5.4. Alcances y limitaciones

Además de los resultados expuestos de acuerdo al grupo de categorías con las que se analizó la dinámica del portal y los comentarios, también se resaltan los siguientes alcances y limitaciones:

- Retomando el debate entre la concepción habermasiana y sus posturas críticas, en el campo de la opinión pública “real” (Calouhn, 1991) y en la opinión pública virtual (Poor 2005, Al-Saggaf, 2006), también se cuestiona la existencia de una única opinión pública. Esta posición puede enriquecer futuras líneas, pues “otorga su propio criterio para una opinión pública virtual basada en el modelo de Habermas” (Poor, 2005). Esto significa que además de las posturas de Dahlberg (2001), se pueden agregar otras variables en relación a las tesis de Habermas como: 1- Las opiniones (esferas) públicas son espacios de discurso, a menudo mediadas; 2- Las opiniones públicas frecuentemente permiten nuevos participantes previamente excluidos; 3- Los temas discutidos son frecuentemente de naturaleza política; 4- Las ideas son juzgadas por sus méritos, no por el estatus del hablante (Cfr. Al-Saggaf, 2006 y Poor, 2005).

Esto es importante, ya que en la presente propuesta también se quiere mantener la discusión sobre la posibilidad de opinión pública virtual sin permanecer en las posturas dicotómicas deterministas, que aceptan o rechazan la comunicación por Internet a partir de la relación real igual/o/diferente a virtual. Por el contrario, se trata de la comprensión de “una opinión pública virtual no debería ser radicalmente diferente de una opinión pública cara-a-cara sólo porque se da online. Ella es una opinión pública

si contiene los criterios señalados con anterioridad (Al-Saggaf, 2006, traducción propia). Y ciertamente, por su dinamismo, en Internet “tiene mayor sentido hablar de múltiples opiniones. Las múltiples opiniones son públicas dentro de un amplio público compuesto por personas con características diversas pero que llegan a juntarse por varias razones hasta formar un público” (Poor, 2005, Cfr. Al-Saggaf, 2006).

- En este sentido el uso de metodologías compuestas proporciona elementos para acercarse hacia esta expansión de la esfera pública en el ámbito virtual, y aquí se ha querido hacer a través de metodologías cualitativas predominantemente.

Sin embargo una limitación que debe expresarse es que existen otros factores importantes que complementarían la propuesta, especialmente desde el área de la economía política y el análisis de las políticas públicas, para corroborar las categorías no solo desde la independencia de las fuerzas del estado y la economía, sino para indagar hasta qué punto es posible la mutua influencia desde la opinión pública virtual. Por esto no deja de ser sugerente conocer el tipo de redes que se tejen en esta/s opinión/es pública/s virtual/es, para llegar a casos específicos en los que se hayan logrado incidencias efectivas dentro de estos campos (para el caso de www.elespectador.com no se tuvo presente, pero la única observación importante en este sentido se refiere a la convocatoria de las marchas y la creación de información a partir de los usos de la red).

- Entre las principales razones para la falta de expansión de la opinión pública en el portal, están la nula retroalimentación del diario con sus usuarios. En este sentido, casi se puede hablar de un diálogo de sordos, o lo que es peor, en una visión unilateral y vertical desde el diario, en cuanto plantea una serie de normas viables, pero luego no realiza ninguna moderación, lo que deviene en que la mayoría de los comentarios no estén guiados por raciocinios sino por emociones y ataques personales.

Por ende, ante la importancia de la moderación, se puede decir que www.elespectador.com aún no resuelve un sistema que permita la valoración de los comentarios. Esto, porque si bien no existe una censura explícita, el alto cruce de insultos obliga a eliminar a algunos comentaristas del foro desde criterios no socializados y percibidos como arbitrarios.

Sería interesante la implementación de un sistema de calificación diferente al utilizado en los otros portales (por ejemplo, la cerrada clasificación de www.eltiempo.com que oculta la mayoría de comentarios, o la de www.elcomercio.com que revela la identidad y correos de sus comentaristas), como, por ejemplo, el aplicado

por Barrapunto, en el cual a través de varios niveles se realiza una auto moderación a partir de los propios comentaristas, donde no sólo se califica el tipo de comentario, sino el tipo de calificación otorgada a los comentarios. De esa manera se evita la descalificación arbitraria de los comentarios, así como se ubican por la mejor puntuación (número de comentarios valiosos en relación al número de comentarios; número de calificaciones valiosas), así como por la antigüedad, a los usuarios y moderadores más calificados y se les permite realizar otro tipo de funciones.

- De igual manera, se hablaba del “fracaso tecnológico”, lo cual puede observarse en una relación gradual: la incidencia de Internet no es aún la óptima, ya que sólo cerca del 40% de la población en Colombia lo utiliza. De estos usuarios, un número aproximado por las estadísticas de visitas al portal habla de al menos 64 789 entradas de usuarios diarias. Sin entrar en la problemática sobre cuántas de estas entradas son realizadas por usuarios distintos, hay una mínima participación de la herramienta de los comentarios por parte de los usuarios del portal, pues a través de las 42 noticias se contabilizaron apenas 1 733, lo que significa apenas un 0,06% de las entradas totales. Esto se acrecienta aún más, si se analiza que de los pocos comentaristas, apenas 7 habían comentado en más de 15 noticias, por lo que muchos aparecen esporádicamente. Si a esto se agrega que el 41% de los comentarios se utilizan en “flaming”, llegamos a un nivel bastante bajo de participación.

Por otro lado, es necesario recordar que en cuanto a la *coherencia* en los comentarios, en pocos casos existe un correcto uso de la información que se cita (se toman partes incompletas o cortadas de los textos originales, o se omite la fuente), no es muy claro ni común el hilo narrativo, quizá por la forma como está diseñado el foro que no permite una conversación en línea y se dificulta tener un hilo en las conversaciones (si bien existen algunas invitaciones a comentar en blogs).

En cuanto a la categoría de *invención*, es común el uso de afirmaciones dogmáticas como la apelación a la autoridad. Se aprecia una crítica a la información de las noticias y se rescata la inclusión de hipervínculos que llevan a información complementaria, de contraposición, etc., que además incluyen información de otros medios de comunicación colombianos y ecuatorianos. Asimismo, se retoma el foro, es decir los comentarios antes expuestos tanto para replicar como para agredir, acusar, etc., en los que se da una confrontación con los principales actores del conflicto: Uribe, Reyes, Correa (las críticas fundamentales son agresiones e insultos), así como la confrontación entre comentaristas si defienden a uno u otro personaje. En este punto

coincide con el estudio de la prensa escrita sobre el *Conflicto* (Cfr. Checa, 2008) y con las afirmaciones de las entrevistas respecto al cubrimiento, y su nacionalismo, que equivale muchas veces a las políticas gubernamentales y a que tampoco se aprecia alguna entrevista a los representantes de Ecuador, ni se indaga a profundidad sobre el evento que originó el *Conflicto*. Sería importante la realización de un estudio comparativo entre la cobertura realizada en las noticias del diario impreso y las noticias del portal, así como la creación de una metodología que permita comparar la recepción de las audiencias en ambas presentaciones.

- Antes de cerrar, también es importante recalcar que “el impacto de la tecnología depende de que los usuarios aprendan a emplearla de cierta manera, lo cual sería contingente con el desarrollo de relaciones sociales entre los diseñadores y los usuarios a través (y alrededor de) la máquina” (Woolgar, 1991a; Grint y Woolgar, 1997) (Hine: 17) y que sin duda, gran parte del futuro de la expansión de la opinión pública virtual, al menos desde los espacios de los foros de noticias, requiere de este enriquecimiento mutuo.

Esto porque aunque se espera un modelo de debate, la forma dialógica de la conversación necesaria dentro de la esfera pública no cala totalmente en estos espacios y quizá los foros en lugar de fortalecer la opinión pública actúan como un orfeón de múltiples e ininteligibles voces. Esta reflexión sirve para calificar las opiniones vertidas por los usuarios de www.elespectador.com, ya que permite una entrada valorativa sobre la construcción o no de elementos reflexivos. Además, este uso pondera las expresiones individuales sin tener un prejuicio frente a ellas, para verlas desde la interacción, entendiendo los escenarios en línea “no (como) escenarios vacíos, tábulas rasas para el individuo, sino (como) redes de compromiso con múltiples otros que dibujan el itinerario personal” (Aires Teixeira et al., 2006: 78) lo que implica que incluso este tipo de opiniones pertenezcan a la esfera privada a la vez que se los pueda considerar “definidos y aprendidos en las esferas públicas y sociales y son interpretados en cuanto representaciones internas de las reglas sociales” (Aires Teixeira et al., 2006: 79).

Lo más paradójico en plena globalización, en plena era del Internet y todas esas posibilidades de comunicación estamos más aislados. Pareciera que fuésemos más ignorantes cuando nos vemos avocados al ejercicio de la opinión, entonces no estamos acostumbrados tampoco a mirar varias fuentes, siempre opinamos sobre una misma fuente, siempre una misma y ahí está todo, ahí está la verdad. Nunca hay una construcción de diferentes fuentes, muy poca gente lo hace, sea de derecha o de izquierda o lo que sea, muy poca gente lo hace. Siempre la gente habla de chismes (entrevista 9906, vi).

BIBLIOGRAFÍA

- BAUDRILLARD, Jean (2001). *La ilusión vital*, Madrid: Siglo XXI editores.
- BAYM, Nancy (2003). *The emergent of community in computer-mediated communication*, en CHAREAUDEAU, P, *El discurso de la información*, Barcelona: Ed. Gedisa.
- BECKETT, C; GILLENWATER, J; KIERBY, T; VALVERDE, E. (2000), *Deconstruyendo la identidad del homo digitalis*. Comunicación, estudios venezolanos de comunicación 109: 58-63. Caracas: Centro-Gumilla.
- CALOUHN, Craig (1992). *Habermas and the Public Sphere*, Massachussets: Ed. MIT.
- CHECA, M, Fernando (2008), *De Angostura a las computadoras de Uribe: prensa escrita y crisis de marzo*, Quito: Ed. Abya Yala.
- COLLAZOS, Óscar, *El Espectador, la dignidad y don Guillermo Cano*, Cátedra Guillermo Cano, Medellín, 2007.
- DE DERCKHOVE, Derrick (1999). *Inteligencias en conexión. Hacia una sociedad de la web*. Barcelona, Editorial Gedisa.
- ESCOBAR, Arturo, *Welcome to cyberia. Notes on the anthropology of cyberculture*. En Restrepo, Eduardo (2002), *Antropologías transeúntes*, Bogotá: ICANH.
- EL PAIS (1994), *Libro de Estilo*, Madrid: Ediciones El País S.A.
- GUBER, Rossana, *Etnografía. Método, campo y reflexividad*, Buenos Aires, Norma, 2001
- HABERMAS, Jürgen (1994). *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: Ed. Gili.
- HINE, Christine (2001). *Virtual ethnography*. Londres: Ed. SAGE. Introducción en español, Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad, Ed. UOC, ISBN: 84-9788-019-6
- JENSEN, K y JANKOWISKI, N. (1993). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de Masas*. Barcelona: Ed. Bosch.
- JOYANES, L. (1997). *Cibersociedad: Los retos sociales ante un nuevo mundo digital*. Madrid, Ed. McGraw - Hill.
- KORNBLIT, Ana L, Coord. (2004) *Metodologías cualitativas en ciencias sociales*, Buenos Aires: Ed. Biblos.
- LANDOW, P. George (1995). *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Barcelona: Paidós.
- LÉVY, Pierre (1998). *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós.

- (2004) *La inteligencia colectiva, Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*. Washington, DC: Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas (INFOMED), texto disponible en: <http://cmc.ihmc.us/papers/cmc2004-196.pdf>
- LOZADA, Mireya (2006), *Política en red y democracia virtual* (en copias, Biblioteca UASB, C- 016030.09)
- MALDONADO, Tomás (1998), *Crítica de la razón informática*, Buenos Aires: Ed. Paidós.
- MCQUAIL, D (1991). *Introducción a la teoría de la comunicación*. Barcelona: Ed. Paidós
- O'DONNELL, James (2000). *Avatares de la palabra. Del papiro al ciberespacio*. Barcelona, Editorial Paidós.
- OROZCO, José L y HERNÁNDEZ A, Laura (2001). *Globalismo e inteligencia política*. México: UNAM - Ed. Gedisa.
- PISCITELLI, Alejandro (2005). *Ciberculturas 2.0 Internet, la imprenta del siglo XXI*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- QUÉAU, Philippe (1995), *Lo virtual, virtudes y vértigos*. Barcelona: Ed. Paidós.
- RHEINGOLD, Howard (1994), *La realidad virtual*. Barcelona: Gedisa,
- RIBEIRO, Gustavo, *Espacios públicos y derechos urbanos*, Art. En CANCLINI, G, *Reabrir espacios públicos. Políticas culturales y ciudadanía*. Ed. Plaza y Valdés.
- RICOEUR, Paul (2001), *Teoría de la interpretación, discurso y excedente de sentido*, Argentina: Ed. Siglo XXI.
- ROY Michel, *Cómo trabajar sin palabras* (Biblioteca UASB, copias, c- 004367.04)
- TURKLE, Sherry, *Repensar la identidad de la comunidad virtual* (Copias, Biblioteca UASB, en c-017892.03)
- VASILACHIS, Irene (1997). *Discurso político y prensa escrita, la construcción de representaciones sociales*. Ed. Gedisa.
- VIRILIO, Paul (1997). *Cibermundo ¿una política suicida?* Chile: Ediciones Dolmen.
- WALLACE, Patricia (2001). *La psicología de Internet*. Barcelona: Editorial Paidós.
- YUS, Francisco (2001), *Ciberpragmática: El uso del lenguaje en Internet*, Barcelona: 2001.

ALMEIDA, J. (2006). "Debates políticos na Internet: a perspectiva da conversação civil". *Opinião Pública* N° 001, abril-maio, vol. 12. Universidade Estadual de Campinas. Sao Paulo, Brasil, pp.164-187, http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-62762006000100007, visitado en 08-25-08.

AL-SAGGAF, Y. (2006). "The online public sphere in the Arab world: The war in Iraq on the Al Arabiya website". *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(1), article 16. <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue1/al-saggaf.html>, visitado en 08-05-09.

ARIES, L.; TEIXEIRA, A.; AZEVEDO, J.; GASPAR, M.; SILVA, S. (2006), "Alteridades y emociones en las comunidades virtuales de aprendizaje". En GARCÍA BOLTON, T, "News on the Net: A Critical Analysis of The Potential of Online Alternative Journalism to Challenge The Dominance of Mainstream News Media", Swinburne University Of Technology, http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_09_01/miquelmartinez.pdf, visitado en 08-12-09.

BURNETT, G (2000), "Information exchange in virtual communities: a typology" *Information Research*, 5(4) en <http://informationr.net/ir/5-4/paper82.html>, visitado en 15-02-09

CANDEIRA, Javier, "La Web como memoria organizada: "El hipocampo colectivo de la red", publicado en la *Revista de Occidente* (Madrid) "Para poder pensar", en marzo del 2001, en www.sindominio.com, visitado en 08-24-09.

CARRASCO, J (Coord.). "Estudio de los comportamientos emocionales en la red. *Revista electrónica Teoría de la educación: Educación y cultura en la sociedad de la información*". Vol. 7, N° 2. Universidad de Salamanca. En www.usal.es/teoriaeducacion/rev_numero_07_02/n7_02_diego_levis_pdf, visitado en: 06-17-09

"Esfera pública", <http://comunisfera.blogspot.com/2007/11/esfera-pblica-digital.html>, visitado en 07-04-08.

CELY ÁLVAREZ, Adriana (2004). "Cibergrafía: propuesta teórico metodológica para el estudio de los medios de comunicación social cibernéticos". *Opción*, 2006 abril, año/vol.20, número 043. Universidad del Zulla. Maracaibo, Venezuela, pp.101-118, <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=31004306>, visitado en 07-09-08.

CONSTANTINO, Gustavo (2006). “Discurso didáctico electrónico: los modos de interacción discursiva en el aula virtual en contraste con el aula presencial”, *Linguagem e, (Dis)curso, LemD, Tubarao*, v.6, n.2, p. 241-267, mai./ago. 2006, [http://www3.unisul.br/paginas/ensino/pos/linguagem/0602/7%20art%205%20\(constantino\).pdf](http://www3.unisul.br/paginas/ensino/pos/linguagem/0602/7%20art%205%20(constantino).pdf), visitado en 04-16-09.

DAHLBERG, Lincoln. (2001), “Computer-Mediated Communication and the Public Sphere: A critical analysis”, *New Zeland*, <http://jcmc.indiana.edu/vol7/issue1/dahlberg.html>, visitado en 05-08-09.

DICKEY, M.H., Burnett, G., M.H., Kazmer, M.M. and Chudoba, K.M. (2003) "Inscription and interpretation of text: a cultural hermeneutic examination of virtual community" *Information Research*, 9(4) paper 162, en <http://InformationR.net/ir/9-1/paper162.html>

DICKEY, M.H., Wasko, M. M., Chudoba, K. M., and Thatcher, J. Bennett. (2006). “Do you know what I know?: A shared understandings perspective on text-based communication”. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(1), article 4. <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue1/dickey.html>, visitado en 02-17-09.

GÓMEZ, Antonio (2004). “Nuevas dinámicas interculturales en la esfera pública virtual de Internet”. *Sphera pública: Revista de ciencias sociales y de la comunicación*, Universidad Católica San Antonio de Murcia, Murcia, España, ISSN 1180-9210 N° 4. pags. 69-86, <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1325863>, visitado en 07-24-08.

GONZÁLEZ, Ignacio (2005) “Internet, virtualidad, comunidad”. *Revista de Ciencias Sociales*, año II, vol. 108, Costa Rica, http://www.eccc.ucr.ac.cr/pdf/Siles_Internet_Virtualidad.pdf

JONES, Steve, “Using the News: An Examination of the Value and Use of News Sources in CMC”, Department of Communication University of Tulsa, <http://jcmc.indiana.edu/vol2/issue4/jones.html>, visitado en 07-04-09.

MAIA, Rousiley (2001). “Democracia e a Internet como esfera pública virtual: aproximando as condições do discurso e da deliberação”. Trabalho apresentado N° 10° Compôs. Brasília, <http://www.unb.br/fac/comunicacaoepolitica/Rousiley2001.pdf>, 1° de junho de 2001. Visitado em 09-09-08.

MARTÍNEZ, Gildardo (2001) “Lo público y lo virtual en escena: hipótesis sobre la participación de los sectores medios en el ágora electrónica (caso de estudio

- www.eud.com)". Revista Venezolana de Gerencia, octubre/diciembre, año/vol. 6, número 016, Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela, pp. 573-592.
- POOR, Nathaniel (2005). "Mechanisms of an online public sphere: The website Slashdot". Journal of Computer-Mediated Communication, 10(2), article 4. <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue2/poor.html>, visitado en 06-17-09.
- SILES, Ignacio (2005). "Internet, virtualidad y comunidad", Revista de Ciencias sociales (CR) N° 108, año/vol. II. Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica, pp. 55-69.
- PERALES, O (2006). "Esfera pública y medios electrónicos". Revista Razón y Palabra, N°61. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/varia/operales.html>, visitado en 07-18-08.
- RESTREPO, Javier Darío (2001). "El Espectador" de Colombia: Agonía de un periódico". Revista Chasqui 76, 2001.
- RIBEIRO, Gustavo (2002), "El Espacio público-virtual". Revista Antropología, Universidad de Brasilia, N° 38, <http://www.unb.br/ics/dan/Serie318empdf.pdf>, visitado en 05-21-08.
- WARD, Katie (1999). "The Cyber-Ethnographic (Re)Construction of Two Feminist Online Communities", Sociological Research Online, vol. 4, no. 1, <http://www.socresonline.org.uk/socresonline/4/1/ward.html>, visitado en 04-26-09.
- ZAMORA, R (2006). "Las fronteras del (des) orden: nuevos medios y nuevo espacio público: la ciberdemocracia en España". Sphera Pública N° 006. Universidad Católica San Antonio de Murcia, Murcia, España, pp. 15-47.

DOCUMENTOS EN INTERNET

- ARTOPOULOS, A (2008). "¿Libres o Dominados? Sobre los usos del software para el desarrollo". <http://www.redinterlocal.org/spip.php?article443>, visitado en 02-16-09.
- ALMEIDA, Jorge (2002). "Convergencia tecnológica, espacio público y democracia". Ponencia en el Congreso: 2002: "Efectos Globalismo y pluralismo", Montreal, Canadá. <http://www.er.uqam.ca/nobel/gricis/actes/bogues/Almeida.pdf>, visitado en 06-21-08
- BALDWIN, B.W (1997). Conversations: computer mediated dialogue, multilogue and learning. Disertación doctoral (Ph.D. Dissertation), University of North Carolina at Greensboro, 1996. Disponible en: "Conversations, disseration form, finalists" (1997).

James Berlin Memorial Dissertation Award, Conference on College Composition and Communication. <http://wac.colostate.edu/rhnetnet/baldwin/index>, visitado en 02-03-09.

BARBERO, Jesús Martín (s/f), “Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público”, link roto.

http://www.infoamerica.org/documentos_word/martin_barbero1.doc visitado 10-09-08.

CEREZO, José Manuel, (2008). “La Blogósfera Hispana: pioneros de la cultura digital”. Fundación France Telecom España pp.10-37, en http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf, visitado en 12-14-09.

ESTALELLA, Adolfo (2006), “La construcción de la blogosfera: yo soy mi blog (y sus conexiones)”, en www.estalella.com, visitado en 01-15-09.

FINQUELIEVICH, D y FINQUELIEVICH, S (2007). “Más allá de la conectividad: el rol pionero del Estado ante los ciudadanos en la sociedad de la Información”, disponible en

<http://www.aeap.org.ar/ponencias/congreso4/Ponencias%20completas/Finquelievich%20-%20Finquelievich.doc>

“Puertas alternativas a la Sociedad de la Información: Accesos no gubernamentales para las poblaciones de bajos recursos o remotas”. Disponible en <http://www.riadel.org/publicacionesdetalle.asp?PID=536> , visitados en 01-15-09.

JONES, Steven (2006). “Cybersociety. Computer-mediated communication and community”. Thousand Oaks. Sage publications, visitado en 10-04-09.

GARCÍA A, Pedro (2006), “El final de la blogósfera”. Disponible en <http://www.cibersocietat.net/congres2006/forums/conversa.php?id=93>, visitado en 02-27-09.

GÓMEZ Cruz, Edgar (2002), “Hacia la construcción de una metodología para el estudio de las ‘Comunidades Virtuales’. Una propuesta emergente”. Fuente Original: Versión 12, UAM-Xochimilco. Disponible el Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=21>, visitado en 06-13-09.

KAUFMAN, E (2007). “Sistemas Emergentes y Modelos de Gestión para políticas de inclusión digital. Documento en Internet”, <http://www.aeap.org.ar/ponencias/congreso4/Ponencias%20completas/Kaufman,%20Ester.doc>.

“E- democracia local en la gestión cotidiana de los servicios públicos: modelo asociativo (público-privado) de gobierno electrónico local”. Disponible en

<http://links.org.ar/news/gaceti-libro2htm>, visitado en 01-24-09.

“Cybercafés, telecentros y sistemas emergentes”,
<http://www.riadel.org/publicacionesdetalle.asp?PID=533>, visitado en 01-20-09.

LLAMARCA, María (2006), “Hipertexto: el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen”. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, disponible en <http://www.hipertexto.info/>, visitado en 09-01-08.

NOCASIAN, Mihaela V (2005), “Creating community over the net: a case study of Romanian online journalism”, Tesis doctoral, The Florida State University, College of Communication, disponible en http://etd.lib.fsu.edu/theses/available/etd-11152005-123622/unrestricted/mvn_dissertation.pdf, visitado en 01-23-09.

VAN DJICK, Theodor (s/f), “Análisis del discurso”, disponible en <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n26/osilva.html>. Visitado en 04-05-09.

BOLADERAS, C, Margarita (2007), “Análisis 26, 2001 5312: La opinión pública en Habermas”. Traducción de "Öffentlichkeit (ein Lexikonartikel) 1964", reed. en Kultur und Kritik. Francfort a.M.: Suhrkamp, 1973: 61.
<http://www.comminit.com/es/node/149938/37>, visitado en 03-05-08.

ENTREVISTAS

9901, Bogotá, Colombia, 06-15-09, funcionario de www.elspectador.com.

9902, Bogotá, Colombia, 06-16-09 y 06-17-09, comentarista 1.

9903, Bogotá, Colombia, 06-16-09, comentarista 2 (notas escritas).

9904, Bogotá, Colombia, 06-20-09, Periodista de www.elspectador.com.

9905, Quito, Ecuador, 08-20-09, personaje noticia.

9906, Quito, Ecuador, 09-13-09, comentarista 3.

9907, Quito, Ecuador, 09-20-09, comentarista 4.

9908, Quito, Ecuador, 02-20-09, comentarista 5.

ANEXOS

CUADROS

CUADRO 1. Características del Hipertexto 10

CUADRO 2. Secciones de atención en la pantalla..... 17

CUADRO 3. Dimensiones e indicadores para la elaboración del perfil según los elementos de interactividad.....38

CUADRO 4. Dimensiones e indicadores para la elaboración del perfil según la personalización 39

FIGURAS

FIGURA 1. Entorno de trabajo virtual 46

FIGURA 2. Comprensión del contexto a partir del texto 47

FIGURA 3. Comparación 1ª Portada (Home page) de www.elespectador.com 25 de mayo de 1996 y Portada del 29 de marzo de 2009..... 77

FIGURA 4. Frecuencia de noticias por mes 79

FIGURA 5. Frecuencia de comentarios por mes..... 80

FIGURA 6. Principales Tags..... 81

FIGURA 7. Énfasis de los tags..... 82

FIGURA 8. Comparación entre presentación de noticias y participación de comentaristas en la muestra..... 84

FIGURA 9. Tipología de los comentarios de los comentarios en el foro..... 93

TABLAS

TABLA 1. Resultados Cibergrafía: 1ª selección..... 73

TABLA 2. Resultados Cibergrafía: 2ª selección..... 74

Anexo 2

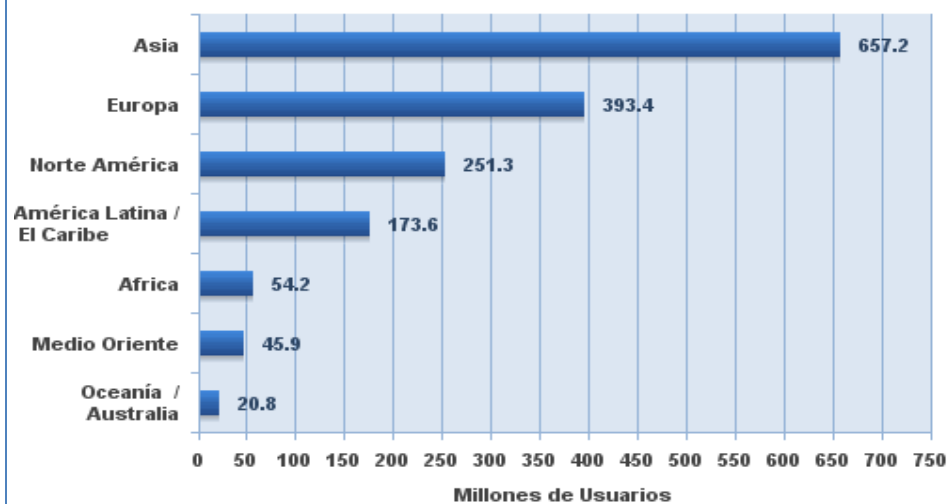
ESTADÍSTICAS MUNDIALES DEL INTERNET Y DE LA POBLACIÓN

Regiones	Población (2009 Est.)	% Población Mundial	Usuarios, dato más reciente	% Población (Penetración)	Crecimiento (2000-2009)	% Uso Mundial
África	991,002,342	14.7 %	65,903,900	6.7 %	1,359.9 %	3.9 %
Asia	3,808,070,503	56.3 %	704,213,930	18.5 %	516.1 %	42.2 %
Europa	803,850,858	11.9 %	402,380,474	50.1 %	282.9 %	24.1 %
Oriente Medio	202,687,005	3.0 %	47,964,146	23.7 %	1,360.2 %	2.9 %
Norteamérica	340,831,831	5.0 %	251,735,500	73.9 %	132.9 %	15.1 %
Latinoamérica / Caribe	586,662,468	8.7 %	175,834,439	30.0 %	873.1 %	10.5 %
Oceanía / Australia	34,700,201	0.5 %	20,838,019	60.1 %	173.4 %	1.2 %
TOTAL MUNDIAL	6,767,805,208	100.0 %	1,668,870,408	24.7 %	362.3 %	100.0 %

Fuente: www.exitoexportador.com. Estadísticas actualizadas a junio 30 de 2009. Los datos de población se basan en cifras para 2009 del US Census Bureau. (2) Los datos de usuarios provienen de información publicada por Nielsen Online , ITU y de Internet World Stats. (3) Estas estadísticas son propiedad intelectual de Miniwatts Marketing Group. Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group. Todos los derechos reservados.

Anexo 2.1.

Usuarios de Internet en el Mundo por Regiones Geográficas - Marzo 2009



Fuente: Exito Exportador - www.exitoexportador.com/stats.htm
 1,596,270,108 usuarios estimado para Marzo 31, 2009
 Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

Fuente: www.exitoexportador.com. Estadísticas actualizadas a junio 30 de 2009. Los datos de población se basan en cifras para 2009 del US Census Bureau

Anexo 2.2.

ESTADÍSTICAS DE USUARIOS DE INTERNET EN AMÉRICA

Regiones de AMÉRICA	Población (Est. 2009)	Usuarios, Dato más reciente	% Población (Penetración)	Crecimiento 2000-2009	(%) de Usuarios
América Central	153,279,827	32,607,300	21.3 %	913.5 %	7.6 %
El Caribe	40,750,794	9,140,700	22.4 %	1,534.0 %	2.1 %
Sur América	394,583,425	134,086,439	34.0 %	838.2 %	31.4 %
Total Latino Am + Caribe	588,614,046	175,834,439	29.9 %	873.1 %	41.1 %
Norte América	340,831,819	251,735,500	73.9 %	132.9 %	58.9 %
Total Américas	929,445,865	427,569,939	46.0 %	238.9 %	100.0 %

Fuente: www.exitoelexportador.com Estadísticas actualizadas en Junio 30 del 2.009.

Anexo 2.3.

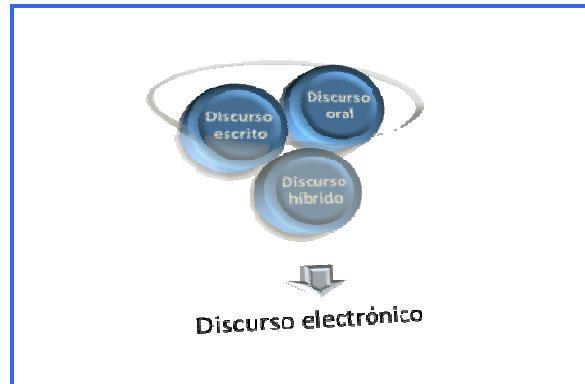
USUARIOS DE INTERNET EN AMÉRICA DEL SUR

AMÉRICA DEL SUR	Población (Est. 2009)	Usuarios, año 2000	Usuarios, Dato más reciente	Penetración (% Población)	Crecimiento (2000-2009)	% de Usuarios
Argentina	40,913,584	2,500,000	20,000,000	48.9 %	700.0 %	14.9 %
Bolivia	9,775,246	120,000	1,000,000	10.2 %	733.3 %	0.7 %
Brasil	198,739,269	5,000,000	67,510,400	34.0 %	1,250.2 %	50.3 %
Chile	16,601,707	1,757,400	8,368,719	50.4 %	376.2 %	6.2 %
Colombia	45,644,023	878,000	18,234,822	40.0 %	1,976.9	13.6 %
Ecuador	14,573,101	180,000	1,634,828	11.2 %	808.2 %	1.2 %
Islas Malvinas	2,483	-	2,400	96.7 %	0.0 %	0.0 %
Guyana Francesa	228,604	2,000	42,000	18.4 %	2,000.0 %	0.0 %
Guayana	772,298	3,000	190,000	24.6 %	6,233.3 %	0.1 %
Paraguay	6,995,655	20,000	530,300	7.6 %	2,551.5 %	0.4 %
Perú	29,546,963	2,500,000	7,636,400	25.8 %	205.5 %	5.7 %
Surinam	481,267	11,700	44,000	9.1 %	276.1 %	0.0 %
Uruguay	3,494,382	370,000	1,340,000	38.3 %	262.2 %	1.0 %
Venezuela	26,814,843	950,000	7,552,570	28.2 %	695.0 %	5.6 %
TOTAL Sur América	394,583,425	14,292,100	134,086,439	34.0 %	838.2 %	100.0 %

Fuente: www.exitoelexportador.com Estadísticas actualizadas en Junio 30 del 2009. (2) Las cifras de población se basan en los datos actuales de US Census Bureau. (3) Los datos más recientes de usuarios corresponden a datos de Nielsen-Online, ITU, NICs, ISPs y otras fuentes confiables. (4) Las cifras de crecimiento se determinaron comparando el número actual de usuarios con el dato del año 2.000, tomado de las estadísticas del ITU.

Anexo 3

Discurso electrónico



Fuente: Constantino, 2006
Elaboración propia

Anexo 3.1.

Elementos del discurso: Oral, Escrito, Híbrido

Discurso tradicional		
Oralidad	Oralidad primaria	Las palabras son sonidos sin representación visual, son acontecimientos, hechos. Está centrada en la memoria, y da mayor atención a la pragmática comunicativa que a la corrección sintáctica.
	Oralidad secundaria	En relación al alfabeto y la escritura.
Escritura	No es la transcripción literal del habla, pues pierde rasgos de entonación e intención, con palabras independientes en el texto, para un lector imaginario, estática y permanente.	
Discurso híbrido		
Anomalía producida por una combinación de elementos diferenciales entre la producción y la realización, entre la oralidad y la escritura. En ambos casos el origen deja sus marcas y en la realización podemos descubrir rasgos de su modalidad de producción.		
Un primer caso se da al forzar la escritura de la oralidad. Por ejemplo, un guión de diálogo dramático: la producción es escrita, pero la realización es oral (actuación teatral o mediática).		Un segundo caso se da en la situación inversa: el momento de la oralidad es inicial, pero la realización, o el objetivo perseguido, tiene que ver con la escritura. Por ejemplo, las transcripciones (transcripts) de conversaciones o entrevistas.

Fuente: Constantino, 2006: 242-244
Elaboración propia.

Anexo 4

Posibilidades Expresivas de los Medios de Comunicación

<u>Medio</u>	<u>Nivel</u>	<u>Tipo</u>	<u>Medio</u>	<u>Nivel</u>	<u>Tipo</u>
<u>El diario</u>			<u>Televisión</u>		
Hipertextualidad	Bajo	Artículo + despieces	Hipertextualidad	No	-
Multimedialidad	Bajo	Textos imágenes	Multimedialidad	Medio-Alto	Imágenes + sonido
Interactividad	Bajo	Cartas a los lectores	Interactividad	Medio	Llamadas + Encuestas
Simultaneidad	No	Edición diaria	Simultaneidad	Alto	Programas en directo
<u>La Radio</u>			<u>El Cibermedio</u>		
Hipertextualidad	No	-	Hipertextualidad	Alto	Navegación por nodos
Multimedialidad	No	Sólo sonido	Multimedialidad	Alto	Textos + imágenes + sonido
Interactividad	Medio	Llamadas telefónicas	Interactividad	Alto	Navegación + diálogo
Simultaneidad	Alto	Programas en directo	Simultaneidad	Alto	Suministro constante información

Fuente: Salaverría (2005) en Bonvin Fauna (2007)

Elaboración propia.

Anexo 5: Matriz, Clasificación y características de las noticias y comentarios sobre el Conflicto del 1º de marzo en www.elespectador.com

Mes	Día	nº noticias	Título	Sección	Hora	Noticias relacionadas	Tags	Otra Fuente	Tiene foto?	Nº comentarios
ABRIL	1	2	Corte Internacional Justicia recibió demanda	política	11:49am	no tiene	Colombia • Corte Internacional de Justicia • Ecuador	No	si	0
			Farc abusan países vecinos ganar espacios	política	5:20	no tiene	• Farc • General Freddy Padilla	No	no	1
	2	1	Ecuador validez computador Reyes	política	9:36	no tiene	# Crisis diplomática # Ecuador # Farc # Raúl Reyes	con información de AP el espectador.com	no	19
	3	1	Operativo contra Reyes cargo director inteligencia Ecuador	el mundo	8:41am	no tiene	• Ecuador • Farc • muerte de Raúl Reyes • Rafael Correa	No	no	18
	4	3	Oea preocupada por derechos	política	8:50am	no tiene	Derechos humanos • José Miguel Insulza • OEA	No	si	12
			Gobierno pagó recompensa	judicial	5:21am	no tiene	Ejército nacional • Raúl Reyes	No	no	22
			CRÓNICA: el bombardeo	política	8:00pm	no tiene	* Farc * Raúl Reyes	Alfredo Molano Bravo	si	33
	5	2	Ecuador anuncia medidas legales	política	4:59pm	• 'Tuve que averiguar quién era Raúl Reyes': Correa - Nota Impreso El bombardeo	* Crisis diplomática * Farc * Rafael Correa * Raúl Reyes	No	no	58
			Averiguar quién era Reyes	política	10:59am	no	Crisis diplomática • Farc • Rafael Correa • Raúl Reyes	No	no	67

7	1	Correa comisión investigar CIA	El Mundo	11:15pm	no	Tags de esta nota: # Crisis diplomática # Farc # Rafael Correa # Raúl Reyes	No	no	28
8	1	Ciudadanos quemados vivos. Datos perdidos	Judicial	8:15 AM	no				0
10	3	Fiscalía extradición a los de incineración	Política	12:05pm	no	§ Crisis diplomática§ Ecuador§ Extradición§ Fiscalía	el espectador.com	no	20
		Cancillería anuncia defensa Colombia ec	Paz	- 7:58am	no	§ Canciller § Crisis diplomática § Ecuador	No	no	5
		Oea reitera voluntad. Datos perdidos	política	4:22pm					0
11	2	Fernández pide EEUU intervenir secuestrados	paz	7:58am	no	§ Cristina Fernández § Farc § Luis Ignacio Lula da Silva § Secuestrados	No	no	47
		Defensa mexicana rechaza investigación	Judicial	6:30am	no	§ Ecuador § Muerte de Raúl Reyes	No	no	54
13	3	Relaciones normalizarse. Datos perdidos	Paz	7:58am	no	Crisis diplomática Ecuador	• Con información de EFE Elespectador.com		0
		Gobierno rechaza declaraciones Correa	política	12:32pm	• "Relaciones entre Colombia y Ecuador tardarán en normalizarse": Insulza	no tiene	no	no	93
		Se atizan relaciones	política	9:56pm	no	§ Colombia § Crisis diplomática § Ecuador	no	sí	42

14	5	Gobierno critica permisivo Correa. Datos perdidos	política	9:30	<ul style="list-style-type: none"> • Fiscales colombianos investigan campamento donde murió 'Raúl Reyes' • Gobierno rechaza declaraciones de Correa frente a crisis diplomática • Se atizan de nuevo las relaciones con Ecuador • Declaración de Colombia origina nueva queja de Ecuador ante la OEA 	§ Ecuador § Farc § OEA § Rafael Correa	no		0	
		Declaración Colombia nueva queja OEA	política	5:26pm	no	§ Ecuador § Farc § OEA § Rafael Correa	no	no	14	
		Uribe Calderón hablan campamento Reyes. Datos perdidos	política	10:33pm						0
		Fiscales colombianos investigan campamentos Reyes.	política	11:24:45pm	<ul style="list-style-type: none"> • Video Política • Ecuador le da 48 horas a Colombia para demostrar señalamientos • Video Política • Congreso propone dejar 'guerra de comunicados' • Nota Política • Gobierno rechaza declaraciones de Correa frente a crisis diplomática • Nota Política • Se atizan de nuevo las relaciones con Ecuador 	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis diplomática • Farc • Rafael Correa 	no	sí y videos	132	
		Congreso propone dejar guerra comunicados. Datos perdidos	política	4:57pm						0
15	2	Agilitan repatriación cuerpos	judicial	4:00pm	o	§ Ecuador § Vólmár Pérez	no	no	0	
		Insulza crítica retórica alta	Política	6:31pm	no	§ Crisis diplomática § José Miguel Insulza § OEA	no	no	5	

18	2	Colombia pedirá extradición Morett	política	6:36am	no	§ Crisis diplomática § México § Ministro de Defensa § Raúl Reyes	no	no	36
		Lucía la bandida	opinión	8:03	no	Sin tags	Página q informa el blog: http://www.desalambrando.col.nu/	no	42
20	1	Computador atentado dos Uribe	judicial	2:09pm	no	Farc Reyes Raúl Uribe	no	no	23
25	1	La patria no es Correa	internacional	8:57pm	no	§ Ecuador § Farc § Rafael Correa	• Angélica Lagos Camargo EL ESPECTADOR	no	10
26	5	Farc no son terroristas	política	3:07pm	26/04/2008 - 7:22pm Uribe denunciará ante la OEA el ataque que las Farc hicieron desde Ecuador 26/04/2008 - 6:30am Expertos de Fiscalía ecuatoriana revisarán en Bogotá computadores de 'Reyes' 26/04/2008 - 10:45am Farc hostiga Tutunendo (Chocó) y Toribío (Cauca) Notas del impreso relacionadas 25/04/2008 - 8:57pm "La patria no es Correa"	no tiene	AP	no	66
		asesinato de 'Raúl' dinamitó la negociación de Chávez y Piedad"	Paz	4:32pm	26/04/2008 - 5:15pm Farc estarían planeando montar otra guerrilla en Ecuador	• Paz • 'Iván Márquez' • Acuerdo humanitario • Farc	Efe	si (Larrea)	113
		Expertos de Fiscalía ecuatoriana revisarán en Bogotá computadores de 'Reyes'	Política	6:30am	no	* Crisis diplomática * Ecuador * Farc * Raúl Reyes	Efe	no	6
		Farc estarían planeando montar otra guerrilla en Ecuador	judicial	-5:15pm	no	• Judicial • Ecuador • Farc • Raúl Reyes	no	no	9

		Uribe denunciará ante la OEA el ataque que las Farc hicieron desde Ecuador	Judicial	7:22pm	<p>Notas relacionadas</p> <p>26/04/2008 - 6:30am Expertos de Fiscalía ecuatoriana revisarán en Bogotá computadores de 'Reyes'</p> <p>26/04/2008 - 3:07pm Correa reitera que, para él, las Farc no son terroristas</p> <p>26/04/2008 - 10:45am Farc hostiga Tutunendo (Chocó) y Toribío (Cauca)</p> <p>Notas del impreso relacionadas</p> <p>25/04/2008 - 8:57pm "La patria no es Correa"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Judicial • Ecuador • Ejército • Farc • Putumayo 	no	no	73
27	3	Colombia pide investigar Farc en Ecuador.	política	11:58am		<ul style="list-style-type: none"> • Política • Álvaro Uribe • Crisis diplomática 	no	no	3
		Computador de 'Reyes' revela relación de política ecuatoriana con las Farc	Política	1:30pm	-	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Crisis diplomática • Ecuador • Farc • Raúl Reyes 	Foto AP	sí	0
		Crisis diplomática Ecuador niega ataque de las Farc desde su territorio	Política	9:30am	<p>26/04/2008 - 10:45am Farc hostiga Tutunendo (Chocó) y Toribío (Cauca)</p> <p>27/04/2008 - 11:58am Colombia pide investigar riqueza ilícita de las Farc en Ecuador</p> <p>26/04/2008 - 7:22pm Uribe denunciará ante la OEA el ataque que las Farc hicieron desde Ecuador</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Colombia • Crisis diplomática • Ecuador • Farc 	Foto agencia EFE	sí	64
28	1	28 Abr 2008 - 9:30 am Colombia aclara que denunciará ante la OEA a las Farc y no a Ecuador	política	9:30am	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Crisis diplomática • OEA • Rafael Correa 	no	no	0
29	1	Asamblea ecuatoriana vinculada Farc	judicial	11:17	no	Raúl Reyes 'computador	no	no	19

MAYO	16	1	Ecuador contactos farc liberación secues	política	5:45am	15/05/2008 - 10:15am Uribe instó a las Farc a liberar a Ingrid Betancourt antes de la cumbre de Lima	<ul style="list-style-type: none"> • Tags de esta nota: • Política • Crisis diplomática • Farc • Raúl Reyes • Secuestrados 	no		96
	6	1	Ecuador niega que Franklin Aisalla haya muerto fruto del bombardeo a Raúl Reyes	Política	6:21pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Farc • Raúl Reyes 	no	no	0
	11	1	Por una política libre de interferencias	Editorial	6:10 PM	no	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos • Farc • Raúl Reyes 	no	no	0
	12	1	Ecuador es otra víctima de las Farc: Zapatero	El Mundo	3:09 PM	no	<ul style="list-style-type: none"> • José Luis Rodríguez Zapatero • Rafael Correa 	no	si	0
	13	1	Ecuador prestaría su territorio para liberación de secuestrados	paz	11:18 AM	no	<ul style="list-style-type: none"> • Ecuador • Farc • Secuestrados 	no tiene	no	0
	28	1	Las Farc planeaban realizar un atentado en Madrid	judicial	6:21am					0
JUNIO	1	5	Ecuador OEA computadores Reyes	política	5:00pm	01/06/2008 - 8:19pm Insulza dice que documentos de Reyes dificultan superar tensiones entre Colombia y Ecuador 01/06/2008 - 11:15am El 39% de los jóvenes de América Latina son pobres 01/06/2008 - 4:09pm Ecuador no tiene prisa para reanudar relaciones con Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Colombia • Crisis diplomática • Ecuador 	no	no	109
			Insulza doc Reyes tensiones Col - Ec	política	8:19pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • José Miguel Insulza • OEA 	no	no	22

		Pinto política afecte partido EC COL	política	4:09pm	31/05/2008 - 11:55am Insulza dice que la OEA no tiene miembros de primera y de segunda categoría 01/06/2008 - 11:15am El 39% de los jóvenes de América Latina son pobres 01/06/2008 - 1:05am La OEA celebra sus 60 años en su casa natal	<ul style="list-style-type: none"> • Política • OEA 	no	si	8
		Quito secuestrados frontera colombianos	Política	11:34am	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Ecuador • Política 	no	no	8
		EC reanudar relaciones con COL	Política	4:09pm	31/05/2008 - 11:55am Insulza dice que la OEA no tiene miembros de primera y de segunda categoría 01/06/2008 - 11:15am El 39% de los jóvenes de América Latina son pobres 01/06/2008 - 1:05am La OEA celebra sus 60 años en su casa natal	<ul style="list-style-type: none"> • Política • OEA 	no	no	12
2	2	Canciller ec descarta reunión con Araujo	política	5:48pm	02/06/2008 - 7:26pm "Farc tienen refugio en Venezuela" 02/06/2008 - 12:58pm Araujo y Maduro retoman diálogo para reactivar relaciones 01/06/2008 - 11:56pm La guerrilla no negocia por su apego al dinero del narcotráfico, dice Uribe	<ul style="list-style-type: none"> • Política • OEA 	Foto AP	sí	106
		OEA dirime pulso fronterizo	política	12:08	01/06/2008 - 8:19pm Insulza dice que documentos de Reyes dificultan superar tensiones entre Colombia y Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Asamblea de la OEA • Colombia • Crisis diplomática • Ecuador • Uribe 	<ul style="list-style-type: none"> • Hugo García Segura/ Enviado especial a Medellín Elespectador.com 	si	98
3	2	Ec advierte situación con Col sin mejorar	política	7:30pm	no tiene	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Crisis diplomática 	el espectador	no	4
		Insulza acercamiento Col Ec	política	6:21pm	03/06/2008 - 7:30pm Ecuador advierte que la situación en frontera con Colombia sigue sin mejorar 03/06/2008 - 10:26am Canciller venezolano califica a Negroponte de "criminalillo" y "funcionarillo"	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Crisis diplomática 	<ul style="list-style-type: none"> • Agencia EFE Elespectador.com 	no	11
4	2	Ex coronel ec niega vínc con FARC	el mundo	4:55pm	no tiene	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Farc • Raúl Reyes 	<ul style="list-style-type: none"> • Agencia EFE Elespectador.com 	no	1

		Ec videos ataque Raúl Reyes	Judicial	12:05pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Farc • Raúl Reyes 	• Agencia EFE Elespectador.com	no	4
6	3	Ec reanudar relac Col	política	2:20pm	- 1 Audio relacionados - 06/06/2008 - 1:37pm Se normalizarán las relaciones entre Colombia y Ecuador	no tiene	Por: Con Agencia Efe y AP	si archivo de presidencia	88
		Vicecancilleres Col EC Washington	política	1:02pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Crisis diplomática 	no	no	3
		Canciller Araujo indemnización bombardeo	Política	6:03am	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Ecuador • muerte de Raúl Reyes 	no tiene	no	20
7	1	dudas crisis Col E	política	2:40pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Crisis diplomática 	no	sí	146
10	1	General Ec supuesto Uribe Chávez Correa	judicial	8:15			no	no	2
11	1	Col Ec reunión cancilleres relaciones	política	5:57		<ul style="list-style-type: none"> • Política • Ecuador 	no	no	4
12	3	Detenidos col atentar Correa	el mundo	8:03pm	VER VIDEO 12/06/2008 - 8:39pm Frustran atentado contra Correa	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Crisis diplomática • Rafael Correa 	no	sí	122
		Fiscalía ec asambleísta vínculos FARC	judicial	2:30pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Judicial • Ecuador • Farc 	EFE	no	1
		Corte Scotland Yard computador Reyes	judicial	8:35am	no	<ul style="list-style-type: none"> • Judicial 	AP	no	20
13	3	Tres detenidos Ec FARC director policía	judicial	10:17am	13/06/2008 - 3:50pm Los capturados en Ecuador 'son narcotraficantes': Santos 13/06/2008 - 10:30am Presidente Correa resta importancia a posible atentado	<ul style="list-style-type: none"> • Judicial • Atentado contra correa • Farc • General Oscar Naranjo 	el espectador.com		65

		Correa coincide Chávez FARC armas	paz	6:44	Videos relacionados VER VIDEO 13/06/2008 - 3:17pm Correa también cambia de parecer	<ul style="list-style-type: none"> • Paz • Ecuador • Farc • Rafael Correa 	el espectador .com	si	45
		Correa resta importancia a atentado	el mundo	10:30am	Videos relacionados VER VIDEO 13/06/2008 - 9:00pm Las primeras imágenes de los capturados en Ecuador Notas relacionadas 13/06/2008 - 6:44am Correa coincide con Chávez en que las Farc deben dejar las armas 13/06/2008 - 10:17am Los tres detenidos en Ecuador son de las Farc, dice director de la Policía	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Atentado contra correa • Ecuador • Farc • Rafael Correa 	agencia EFE el espectador	si	30
14	1	Col detenido en Ec protección testigos	judicial	12:53	Videos relacionados VER VIDEO 13/06/2008 - 9:00pm Las primeras imágenes de los capturados en Ecuador Notas relacionadas 13/06/2008 - 10:17am Los tres detenidos en Ecuador son de las Farc, dice director de la Policía 13/06/2008 - 6:44am Correa coincide con Chávez en que las Farc deben dejar las armas 13/06/2008 - 10:30am Presidente Correa resta importancia a posible atentado	<ul style="list-style-type: none"> • Judicial • Ecuador 	no	no	36
16	2	Asambleísta ec disposición nexos FARC	judicial	6:41	no	<ul style="list-style-type: none"> • Judicial • Ecuador • Farc 	no	no	8
		Ec declarar Fiscalía vínculos FARC	judicial	1:29	no	<ul style="list-style-type: none"> • Judicial • Ecuador • Farc • Fiscalía • Raúl Reyes 	no	no	12
17	2	Canciller Araujo relaciones Ec en Lima	política	6:57am	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Crisis diplomática • Rafael Correa 	no	no	5
		Laboratorios de droga frontera col ec	judicial	8:36a,	no	<ul style="list-style-type: none"> • Judicial • Droga • Ecuador 	Efe	no	7
20	1	Camino complejo	internacional	10:24	no	<ul style="list-style-type: none"> • Internacional • conflicto con Colombia 	• Edwin Martínez Tutek/ Nueva York EL ESPECTADOR	no	8

						<ul style="list-style-type: none"> • Ecuador • Entrevista • Francisco Diez 			
24	3	Col postergar relaciones Ec	política	7:37am	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Araujo • Colombia • Crisis diplomática • Ecuador 	no	si	43
		Ec no restablecerá relaciones con Col	política	7:37am	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Colombia • Ecuador • Fernando Araújo 	AP	no	24
		Insulza Col Ec normalizar relaciones	política	12:00pm	24/06/2008 - 7:37am Colombia decide postergar el reinicio de relaciones con Ecuador 24/06/2008 - 12:43pm Ecuador no restablecerá relaciones con Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Colombia • Ecuador • José Miguel Insulza • OEA 	• Agencia EFE Elespectador.com	no	19
25	4	Ec comprará aviones Tucano para frontera	judicial	12:42	25/06/2008 - 10:07am "Estamos evaluando fijar restricciones al comercio": Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> • Judicial • Ecuador • Javier Ponce 	no	no	31
		Interpol ratifica computadores reyes	judicial	11:45	no	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis diplomática • Ecuador • Rafael Correa 	no	no	69
		Restricciones al comercio Ec	política	10:07	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Crisis diplomática • Ecuador 	Foto EFE	sí	24
		Ec postergó restablecimiento relaciones con Col	política	9:20pm	25/06/2008 - 9:45pm Ecuador se arma	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Crisis diplomática • Ecuador • Rafael Correa 	• Con información de Efe Elespectador.com	no	61
26	1	Col reanudar futuro relaciones Ec	política	9:32	26/06/2008 - 11:22am 'Ecuador posterga indefinidamente el restablecimiento de relaciones': Correa Notas relacionadas 25/06/2008 - 9:20pm Ecuador postergó indefinidamente restablecimiento de relaciones con Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Ecuador • Fernando Araújo • Rafael Correa 	Elespectador.com	no	23
27	1	Desplante de Correa Col mediación Carter	política	5:50	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Álvaro Uribe • Crisis diplomática 	no	no	5

	28	1	Megalomanía Mesiánica	opinión	1:48	no	<ul style="list-style-type: none"> • Álvaro Camacho Guizado • Álvaro Uribe • Crisis diplomática • Cultivos ilícitos • Ecuador • Hugo Chávez • Venezuela 	no	no	15
	29	1	Col OEA capít disputa EC	política	2:33	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Crisis diplomática 	Agencia EFE	sí	82
JULIO	1	1	Centro Carter Quito relaciones Bog	política	10:40am	no	<ul style="list-style-type: none"> • Centro Carter • Colombia • Ecuador • Rafael Correa 	no	no	11
	3	1	Relaciones: Ven Ec regreso secuest	paz1	10:57am	<p>02/07/2008 - 3:48pm El mundo se une a la alegría por la liberación</p> <p>02/07/2008 - 3:43pm La voz de los familiares de los policías y militares hoy libres</p> <p>02/07/2008 - 3:40pm Los liberados saludan a sus ex compañeros de cautiverio</p> <p>02/07/2008 - 8:55pm Uribe sigue dispuesto a negociar la paz con las Farc</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Paz 	<ul style="list-style-type: none"> • Elespectador.com 	no	32
	6	1	Col campamento Reyes hospitaliza	judicial	5:28am	no	<ul style="list-style-type: none"> • Judicial • Daniel Ortega • Farc • muerte de Raúl Reyes • Nicaragua 	no	sí	103
	10	1	Correa Betancourt oper militar EC	el mundo	8.00	no	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Ingrid Betancourt • Rafael Correa 	Foto EFE	sí	203
	11	1	Uribe Chávez mediación FARC	política	5:01pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Chávez • Uribe 	Foto EFE	sí	210
	12	1	Ecuador contrata a asesor crisis Col	el mundo	2:35	no	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Ecuador 	Con información de EFE el espectador.com	no	96
	14	3	Ortega Ec Venezuela visita Col	política	6:30am	14/07/2008 - 6:30am Ortega dice que Colombia "es foco de inestabilidad para América Latina"	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Crisis diplomática • Daniel Ortega • Rafael Correa 	no	si	69

		Ortega arremete EC contra Uribe	política	5:55	no	<ul style="list-style-type: none"> Política Crisis diplomática 	con información de AP el espectador.com	sí	189
		Correa Operación Jaque buena suerte	política	11:20pm	no	<ul style="list-style-type: none"> Política Rafael Correa 	AP	no	90
15	1	Relación Col reunión Correa Chávez Ortega	política	8:08	14/07/2008 - 5:55pm Ortega arremete en Ecuador contra el presidente Uribe	<ul style="list-style-type: none"> Política Daniel Ortega Hugo Chávez Rafael Correa 	no	no	40
17	1	Gob reanudar relaciones con EC	política	10:01	no	<ul style="list-style-type: none"> Política Cancillería 	no	no	30
21	1	Fiscalía Ecuador Santos indagatoria	judicial	12.56	no	<ul style="list-style-type: none"> Judicial Farc Juan Manuel Santos 	Agencias y Elespectador	no	76
22	1	Ec información fiscalía col op militar	judicial	7:44am	21/07/2008 - 12:56pm Fiscalía de Ecuador solicita a Juan Manuel Santos rendir indagatoria	<ul style="list-style-type: none"> Judicial Ecuador Farc Fiscalía 	no	no	24
23	1	efectiva demanda Correa Chávez CPI	política	11:23	23/07/2008 - 3:47pm La demanda será presentada este miércoles	<ul style="list-style-type: none"> Política Daniel Ortega Demanda Jairo Clopatofsky Rafael Correa Raúl Reyes 	no	si	170
25	1	Ec destruye grupos ilegales col	política	5:57am	no	<ul style="list-style-type: none"> Política Crisis diplomática Ecuador Farc 	AP	no	28
28	1	Insulza visitará Ec y Col relaciones	el mundo	6.26pm	no	<ul style="list-style-type: none"> El Mundo José Miguel Insulza OEA 	Efe	si	1
30	3	EE.UU anuncio Ec cerrar Manta	el mundo	5.25	no	<ul style="list-style-type: none"> El Mundo Base de Manta 	Efe	sí	104
		Insulza diálogo Uribe reunión Correa	política	11:36am	no	<ul style="list-style-type: none"> Política José Miguel Insulza OEA relaciones Diplomáticas 	Agencia EFE	no	14
		Quito Washington desaloje Manta 2009	El mundo	6:=6am	no	<ul style="list-style-type: none"> El Mundo Quito 	EFE	no	46

	31	2	Canciller descarta	política	9:38am	no		<ul style="list-style-type: none"> Política Base de Manta Jaime Bermúdez William Brownfield 	no	no	83
			OEA reanudación relaciones Qui Bog	El mundo	5_02am	no		<ul style="list-style-type: none"> El Mundo OEA 	no	no	16
AGOSTO	2	1	Correa no entiende por qué no es pop Col	mundo	3:55pm	no		<ul style="list-style-type: none"> El Mundo Rafael Correa 	no	no	244
	4	3	Colombia no interesada en base de EE.UU	judicial	9.01am	no		<ul style="list-style-type: none"> Judicial 'Iván Márquez' Base Estadounidense Juan Manuel Santos 'Alfonso Cano' 	no	sí	117
			Indagatoria FARPOLÍTICA William Parra	judicial	7:33pm	no		<ul style="list-style-type: none"> Judicial farcpolítica 	no	no	73
			Reunión Correa Córdoba	política	9:16pm	no		<ul style="list-style-type: none"> Política Piedad Córdoba Rafael Correa 	no	no	262
	8	3	Hermano Larrea juicio fiscal Iguarán	judicial	4:14pm	no		<ul style="list-style-type: none"> Judicial Farc Gustavo Larrea 	Efe	no	17
			capturada FARPOLÍTICA romance Raúl R	judicial	5.13pm	08/08/2008 - 10:16pm Comienzan capturas por la farcpolítica		<ul style="list-style-type: none"> Judicial Farc-política 	no	no	287
			Capturas por Farcpolítica	judicial	10:16pm	no		<ul style="list-style-type: none"> Judicial farcpolítica Fiscal Mario Iguarán 	no	sí	2
	9	2	Minpolítica ec Col ética PC Reyes	política	3:45pm	no		<ul style="list-style-type: none"> Política Crisis diplomática Ecuador Raúl Reyes 	no	no	21
Correa Piedad Córdoba desvelar mentiras			Política	4:26pm	no		<ul style="list-style-type: none"> Política Farc Piedad Córdoba Rafael Correa 	Con información de Efe	no	541	
12	1	Indagatoria Carlos Lozano Farcpolítica	judicial	7:30	no		<ul style="list-style-type: none"> Judicial Carlos Lozano Farc-política 	no	no	68	

13	3	Fiscal Iguarán presentarse autoridades ec	judicial	1:12pm	no	<ul style="list-style-type: none"> Judicial Fiscal justicia 	AP	no	9
		Se busca a quien perseguir	judicial	9:50	no	<ul style="list-style-type: none"> Judicial Conflicto con Ecuador Marcelo Larrea 	no	no	20
		Lucía Morett habría sido torturada	nacional	7:45am	no	Lucía Morett	no	no	95
14	1	México Ven Bras Ec secuestro Col ONG	paz	3:44am	no	<ul style="list-style-type: none"> Paz México Secuestro 	no	no	40
20	2	EC Esperanza salió clandestina Nicaragua	el mundo	4:26	20/08/2008 - 4:46pm Ortega no acepta desmovilizar a 'Esperanza' Notasrelacionadas 20/08/2008 - 6:17pm Cada nación es autónoma de dar asilo en su territorio: Lagos	<ul style="list-style-type: none"> El Mundo Ecuador Farc Nicaragua 	<ul style="list-style-type: none"> Con información de AP Elespectador.com 	Video	30
		Nos preocupa actitud de Ortega	tema del día	10:11pm	no	<ul style="list-style-type: none"> Tema del día Daniel Ortega Farc 	no	no	17
21	1	Interpol presunta guerrillera Nicaragua	judicial	9:50am	20/08/2008 - 4:26pm Ecuador dice que 'Esperanza' salió de forma clandestina a Nicaragua	<ul style="list-style-type: none"> Judicial alias 'Esperanza' DAS Interpol Nicaragua Nubia Calderón 	no	no	6
22	1	Ec colombiana asilada Nicaragua	judicial	4:06	no	<ul style="list-style-type: none"> Judicial alias 'Esperanza' Daniel Ortega Farc 	AP	no	6
26	1	Desarticulan Ec red cooperadores FARC	judicial	8:23	no	<ul style="list-style-type: none"> Judicial Ecuador Farc 	Efe	no	13
30	1	Puerto Nuevo pueblo Farc	paz	11:20am	no	<ul style="list-style-type: none"> Paz Colombia Crisis diplomática Ecuador Farc 	AP	no	107

SEP	5	1	Gobierno Nicaragua Esperanza Ecuador	judicial	9:31	no	<ul style="list-style-type: none"> Judicial alias 'Esperanza' Farc Nubia Calderón 	AP	no	6
	7	1	Este Lunes ONU OEA relaciones Col Ec	política	1:11	no	<ul style="list-style-type: none"> Política Colombia Crisis diplomática Ecuador OEA ONU 	no	no	3
	8	1	Ec misión internacional frontera Colombia	el mundo	6:19	no	<ul style="list-style-type: none"> El Mundo Ecuador 	no	no	2
	10	1	Avanza restablecimiento relaciones Col Ec	política	11:06	10/09/2008 - 11:27am Colombia y Ecuador, con ayuda de OEA, buscan restablecer relaciones diplomáticas	<ul style="list-style-type: none"> Política Canciller Crisis diplomática 	no	no	13
	19	1	Policía ec cocaína Farc	judicial	3:29	no	<ul style="list-style-type: none"> Judicial Cocaína Ecuador Farc 	agenciaAP el espectador	no	2
	20	1	Ecuador muerte guerrillera Farc	judicial	11:35	no	<ul style="list-style-type: none"> Judicial Ecuador Farc Gustavo Larrea 	no	no	13
	22	1	Ataque Farc militares ec soldado herido	judicial	9:03	no	<ul style="list-style-type: none"> Judicial Farc 	no	no	17
	29	1	El triunfo estilo Correa	internacional	9:23 AM	no	<ul style="list-style-type: none"> Internacional Déficit fiscal Ecuador Empresarios Hugo Chávez Rafael Correa Reelección 	<ul style="list-style-type: none"> Joaquín Ibarz / Especial para El Espectador, Guayaquil EL ESPECTADOR 	si	15
OCT	2	3	Ec energía Col temporada seca	negocios	7:10:am	no	<ul style="list-style-type: none"> Negocios Ecuador 	EFE el espectador	no	21
			Agresión colombiana nunca olvidada	El Mundo	9:28am	no	<ul style="list-style-type: none"> El Mundo Colombia Ecuador 	Agencia ATP elespectador.com	no	99

						<ul style="list-style-type: none"> • Farc • relaciones Diplomáticas 			
		Existió manipulación acceso computa	judicial	4:27pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Judicial • Computador de Reyes • Farc • Raúl Reyes 	• Agencia EFE Elespectador.com	si	187
3	1	Uribe cancela viaje Ec molestia Correa	política	8:01	03/10/2008 - 8:08pm La explicación del por qué Uribe no viajó a Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Álvaro Uribe • Rafael Correa • relaciones Diplomáticas 	no	no	387
4	2	Correa presidente col boicot	política	12:52:pm	03/10/2008 - 8:01pm Uribe cancela viaje a Ecuador por molestia con Rafael Correa	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Correa • Uribe 	• Agencia AP Elespectador.com	no	125
		Ec ausencia de voluntad Col relaciones	Política	3:11pm	03/10/2008 - 8:01pm Uribe cancela viaje a Ecuador por molestia con Rafael Correa 04/10/2008 - 12:52pm Correa acusa a Presidente colombiano de "boicot"	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Correa • Ecuador • Uribe 	Efe	no	121
8	2	Ecuador ejército colombiano farc territ	judicial	11:26	no	<ul style="list-style-type: none"> • Judicial • Ecuador • Farc 	• Agencia EFE Elespectador.com	no	12
		Ecuador presencia guerrillera	el mundo	4:03pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Ecuador • Farc 	agencia ATP elespectador.com	no	11
10	1	nuevo choque diplomático Ec Col	política	1:01	10/10/2008 - 3:09pm Colombia pide respeto por parte de Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Colombia 	no	no	61
11	1	Ecuador perdona no olvida Correa	el mundo	4:05	no	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Ecuador • Farc • muerte de Raúl Reyes • Rafael Correa • Raúl Reyes • Uribe 	no	no	5
13	1	Reunión CAN sin Uribe	política	7:18pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Panamericanos • Rafael Correa 	• Andrea Forero Aguirre EL ESPECTADOR	si	58
21	2	Denuncian Ecuador incidentes frontera	actualidad	3:08pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Actualidad • Colombia • Ecuador 	• Agencia AP Elespectador.com	no	6

		Canciller ec informe incidente frontera	el mundo	5:47pm	21/10/2008 - 3:08pm Denuncian en Ecuador dos incidentes en frontera con Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Ecuador • Ministerio de Defensa 	• Agencia EFE Elespectador.com	no	14	
22	1	Militares no traspasan frontera con Ec	judicial	8:40	no	<ul style="list-style-type: none"> • Judicial • Ecuador • Juan Manuel Santos 	elespectador.com	si	24	
25	1	Correa demandará Col liberación sec	política	1:31pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Rafael Correa 	• Agencia EFE Elespectador.com	si	174	
26	2	Colombia acercamiento Gob Ec	política	11:44am	25/10/2008 - 1:31pm Correa demandará a Colombia por negarse a ayudar en liberación de secuestrado	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Ecuador 	elespectador.com	no	9	
		Uribe y Correa, ¿hasta cuándo?	internacional	10:00pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Internacional • Álvaro Uribe • Colombia • Crisis diplomática • Ecuador • Farc • Rafael Correa 	• Javier Pardo Barreto EL ESPECTADOR	si	22	
27	2	Nuevo impasse Col Ec gobierno respe	política	11:41am	27/10/2008 - 12:48pm Ecuador restringiría ingreso de colombianos a su país Notas del impreso relacionadas 26/10/2008 - 10:00pm Uribe y Correa, ¿hasta cuándo?	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Crisis diplomática • Ecuador • Raúl Reyes 	elespectador.com	no	25	
		Ecuador ingreso colombianos	el mundo	12:48pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Colombia • Ecuador 	• Agencia EFE Elespectador.com	no	7	
31	1	Policía Ecuador infiltrada CIA	elmundo	6:38pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • CIA • Ecuador 	agencia EFE el espectador	no	4	
NOV	1	1	Correa 1 marzo historia 'Día de la Infamia'	política	2:42pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Crisis diplomática 	• Agencia EFE- Quito Elespectador.com	no	17
	5	2	Ecuador actuará fuerza incursión militar	el mundo	1:10pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Ecuador • Paramilitarismo 	Agencia EFE el espectador	no	6
			Ecuador denuncia presencia paramilitares	judicial	2:33pm	05/11/2008 - 1:10pm Ecuador actuará con mucha fuerza ante incursión paramilitar	<ul style="list-style-type: none"> • Judicial • Colombia • Ecuador • Rafael Correa 	Agencia EFE el espectador	no	38

7	2	Militares Ec controles frontera Colombia	política	6:12	07/11/2008 - 9:56am Ecuador se arma en frontera con Colombia 06/11/2008 - 11:19pm Ecuador moviliza tropas a la frontera con Colombia	<ul style="list-style-type: none"> Política Crisis diplomática 	Agencia EFE el espectador	no	41
		De armas tomar	internacional	11:00am	no	<ul style="list-style-type: none"> Internacional Crisis diplomática 	• David Mayorga EL ESPECTADOR	si	1387
10	1	Uribe revela pago de millonaria recompensa	política	1:03pm	Nota Política Uribe espera profundizar TLC con México pero con mayor equilibrio	<ul style="list-style-type: none"> Álvaro Uribe Raúl Reyes 	no	no	66
11	2	Colombia asegura Farc secuestran Ecuador	judicial	9:13	no	<ul style="list-style-type: none"> Judicial Farc Juan Manuel Santos Ministerio de Defensa 	no	no	0
		Santos Farc en quiebra exportan secuestro Panamá Ec Ven	judicial	9:13am	no	<ul style="list-style-type: none"> Judicial Farc Juan Manuel Santos Ministerio de Defensa 	no	sí	160
12	4	Ecuador denuncia pasos militares colombianos	el mundo	9:33am	no	<ul style="list-style-type: none"> El Mundo Colombia Ecuador 	agencia AP el espectador.com	no	22
		Ecuador cree bajado producción cocaína Plan	el mundo	9:39am	no	<ul style="list-style-type: none"> El Mundo Cocaína Ecuador Plan Colombia 	• Agencia EFE Elespectador.com	no	10
		Ecuador advierte responderá Farc	el mundo	12:02pm	12/11/2008 - 4:41pm 'Ya el gobierno colombiano debe controlar su territorio'	<ul style="list-style-type: none"> El Mundo Ecuador Ejército nacional Farc Rafael Correa 	agencia AP el espectador.com	no	26
		Águilas' en las fronteras	internacional	9:43pm	12/11/2008 - 9:37pm Linderos, cada vez más calientes	<ul style="list-style-type: none"> Tags de esta nota: Internacional Ecuador Venezuela El Mundo frontera colombo ecuatoriana Rafael Correa Raúl Reyes 	• Frédéric Massé*/ Especial para El Espectador, Quito, Ecuador EL ESPECTADOR	si	21
13	3	Ejército Ecuador ataque frontera con Colombia	el mundo	8:35	no	<ul style="list-style-type: none"> El Mundo frontera colombo ecuatoriana Rafael Correa Raúl Reyes 	• Agencia EFE Elespectador.com	no	6

		Ecuador evalúa seguridad frontera Colombia	el mundo	10:37am	no	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Colombia • Ecuador • frontera colombo ecuatoriana 	agencia AP el espectador.com	no	3	
		Ecuador suministro electricidad Colombia	actualidad	5:55pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Actualidad • Ecuador • Empresa de Energía de Bogotá 	agencia EFE el espectador	no	8	
14	1	Dos colombianos detenidos Ecuador drogas	judicial	4:36pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Judicial • Narcotráfico 	agencia EFE el espectador	no	2	
15	3	Rafael Correa advertencia Farc	el mundo	1:45	no	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Farc • Rafael Correa 	el espectador.com	no	4	
		Rafael Correa Plan Colombia "un fracaso total"	el mundo	2:43	15/11/2008 - 1:45pm Rafael Correa lanza advertencia a las Farc	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Rafael Correa 	el espectador.com	no	222	
		Tratamos con humanidad a guerrilleros de las Farc	el mundo	4:01	no	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Farc • Rafael Correa 	agencia EFE el espectador	no	1	
17	1	El Conflicto Colombia Ecuador costo altísimo	internacional	10:00pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Internacional • Relaciones con Ecuador+H173 	• Socorro Ramírez * EL ESPECTADOR	no	2	
20	1	Correa pondría en lías a su fiador	internacional	9:01pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Internacional • Deuda externa • Ecuador • Hugo Chávez • Petróleo • Rafael Correa 	• Juan Camilo Maldonado T.	no	n	
22	1	Correa exige a las FARC liberen secuestrados	política	2:35pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Ecuador • Farc • Rafael Correa 	Elespectador.com	no	91	
30	1	Vine acelerar proceso Isaza Ingrid Betancourt	actualidad	9:20	Nota Actualidad Lula se reunirá con Ingrid Betancourt el próximo viernes en Sao Paulo	§ Ingrid Betancourt	EFE	si	840	
DIC	15	1	Gobierno estudia mecanismo	política	9:37am	no	§ Ministerio de Relaciones Exteriores	EFE el espectador	no	61

			exigencia ec col							
	29	1	Rafael Correa no ha superado rencor Col	política	10:57am	no	§ Crisis diplomática § Rafael Correa	agencia EFE el espectador	no	395
	31	1	Ecuador desplazará 2000 efectivos control	Mundo	11:24am	no	§ Ecuador	agencia AP el espectador.com	no	3
Ene-09	8	1	Rechazan extradición sobreviviente		4:57pm	no	• Lucía Morett • Muerte de Raúl Reyes	EFE	sí	48
	20	1	México descarta extraditar Lucía Morett Ecuad	política	1:14pm	no	• Política • Ecuador • Lucía Morett • Raúl Reyes	• AP - MEXICO Elespectador.com	no	5
	24	3	Ecuador acusó Colombia devaluado restringir	negocios	3:31pm	23/01/2009 - 4:59pm Ecuador condiciona reanudación de relaciones diplomáticas con Colombia 22/01/2009 - 8:21pm OEA intentará restablecer relaciones entre Colombia y Ecuador 24/01/2009 - 11:27am Correa de nuevo arremete contra Uribe y lo acusa de no cuidar la frontera binacional	• Negocios • Correa • Devaluación • Ecuador	agencia AP el espectador.com	no	95
			Correa arremete contra Uribe no cuidar frontera	política	11:27am	23/01/2009 - 4:59pm Ecuador condiciona reanudación de relaciones diplomáticas con Colombia 23/01/2009 - 6:21am Ecuador niega xenofobia y denuncia que Colombia quiere deslegitimarlos 22/01/2009 - 8:21pm OEA intentará restablecer relaciones entre Colombia y Ecuador	• Política • Crisis diplomática	EFE el espectador	no	43
			Colombia incrementará presencia militar front	nacional	10:53pm		• Nacional • Ecuador • Ministro de Defensa • Santos	agencia EFE el espectador	no	3
	25	1	Crearán comando unificado Sur zona fronteriza	política	2:01pm	24/01/2009 - 10:53pm Colombia incrementará y redefinirá presencia militar en frontera con Ecuador	• Política • Fuerzas Militares • Uribe	elespectador.com	no	30
27	1	La frontera de la desinformación	internacional	11:11pm	no	• Internacional • Colombia	Gloria Castrillón / Enviada especial. Ipiates EL ESPECTADOR	no	8	

Feb-09	8	2	Encuentros Raúl Reyes Colombia ex secretar	judicial	2:53pm	no	<ul style="list-style-type: none"> Ecuador Judicial Ecuador Farc José Chauvin muerte de Raúl Reyes Rafael Correa Raúl Reyes 	Elespectador.com	no	38
			Correa sabía de los contactos con Farc	internacional	10:45pm	no	<ul style="list-style-type: none"> Internacional Ecuador Lucio Gutiérrez Rafael Correa 	• Angélica Lagos Camargo EL ESPECTADOR	no	20
	14	1	Rebote xenofobia Ecuador colombianos incinerados	política	12:43	<p>14/02/2009 - 8:05pm Colombiano agredido en Ecuador 14/02/2009 - 7:19pm Canciller colombiano pide a Ecuador que aclare cómo fue quemado un colombiano</p> <p>Notas relacionadas</p> <p>14/02/2009 - 5:57pm Correa busca bajarle importancia a caso 'narcopolítica' de ex funcionario de su gobierno</p>	<ul style="list-style-type: none"> Política Colombia Crisis diplomática Ecuador Xenofobia 	• Redacción Elespectador.com y CaracolTV.com Elespectador.com	no	53
	16	1	Fiscalía investigar crimen colombianos inciner	judicial	4:22pm	no	<ul style="list-style-type: none"> Judicial Ecuador Fiscalía Quemados 	Elespectador	no	16
	19	1	Gustavo Larrea declarar por Farc	internacional	11:00	no	<ul style="list-style-type: none"> Internacional Ecuador Farc Gustavo Larrea 	• Redacción Internacional EL ESPECTADOR	no	13
	24	4	Colombia Ecuador un año sin relaciones	internacional	10:28pm	<p>24/02/2009 - 10:23pm Cinco opciones para la reconciliación</p> <p>24/02/2009 - 10:20pm Una línea que no se ha roto</p> <p>24/02/2009 - 10:18pm Mirar la frontera para fortalecer relaciones entre Colombia y Ecuador</p> <p>24/02/2009 - 10:25pm Cronología de unas relaciones rotas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Internacional Álvaro Uribe Colombia Ecuador Rafael Correa 	• Carlos Alberto Montaner* / Especial para El Espectador EL ESPECTADOR	no	52
			Cronología de unas relaciones rotas	internacional	10:25pm	no	<ul style="list-style-type: none"> Internacional Colombia Ecuador 	• Elespectador.com	no	0
			Una línea que no se ha roto	internacional	10:20pm	no	<ul style="list-style-type: none"> Internacional Colombia 	• David Mayorga / San Juan de Pasto EL ESPECTADOR	no	0

			Cinco opciones para la reconciliación	internacional	10:23pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Ecuador 	<ul style="list-style-type: none"> • Martha Ardila * / Especial para El Espectador EL ESPECTADOR 	no	0
26	5		Chauvín acusa ex jefe seguridad presidencia	el mundo	6:49am	no	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Ecuador • Rafael Correa 	<ul style="list-style-type: none"> • EFE - Quito Elespectador.com 	n	0
			No vamos a pedirle visa a ecuatorianos	política	7:48am	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Crisis diplomática 	<ul style="list-style-type: none"> • Elespectador.com 	no	29
			Insulza tratará acercamiento diplomático Col	política	11:30am	no	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Colombia • Crisis diplomática • Ecuador 	<ul style="list-style-type: none"> • EFE - Quito Elespectador.com 	no	0
			Ecuador investiga enfrentamiento frontera	el mundo	10:39am	26/02/2009 - 11:30am Insulza tratará acercamiento diplomático con Colombia en visita a Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Ecuador • Farc 	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Ecuador • Farc 	no	6
			Congresistas mexicanos demandarán Col	política	6:21am	26/02/2009 - 6:49am Chauvín acusa a ex jefe seguridad de Presidencia de complot contra Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Ecuador • México • Raúl Reyes 	<ul style="list-style-type: none"> • EFE - Quito Elespectador.com 	no	11
28	1	Un PC que seguirá dando de qué hablar	judicial	10:00pm	no	<ul style="list-style-type: none"> • Judicial • muerte de Raúl Reyes • Operación Fenix 	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción Judicial EL ESPECTADOR 	no	61	
Mar-2009	1	1	Es evidente Correa vínculos Farc	política	12:12	28/02/2009 - 10:00pm Un PC que seguirá dando de qué hablar	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Ecuador • Farc • Rafael Correa 	<ul style="list-style-type: none"> • Con información de EFE Elespectador.com 	no	30
	2	1	Ministro Defensa Colombia no se meta Ec	el mundo	5:29pm	01/03/2009 - 12:12pm "Es evidente que Correa tuvo vínculos con las Farc"	<ul style="list-style-type: none"> • El Mundo • Ecuador • Juan Manuel Santos 	<ul style="list-style-type: none"> • Elespectador.com 	no	181
	3	2	Venezuela se sumó a protesta Ec Santos	política	8:14am		<ul style="list-style-type: none"> • Crisis diplomática • Juan Manuel Santos • Venezuela 	<ul style="list-style-type: none"> • EFE - Caracas Elespectador.com 	no	257
				La U brinda total respaldo a Santos	política	2:43pm	03/03/2009 - 8:14am Venezuela se sumó a protesta de Ecuador contra Santos 02/03/2009 - 5:29pm "Ministro de Defensa de Colombia: no se meta con Ecuador"	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Colombia • Crisis diplomática • Ecuador • Juan Manuel Santos 	<ul style="list-style-type: none"> • Elespectador.com 	no

Anexo 6

Tabla para la el análisis de los HomePages de www.elespectador.com

Características	Indicadores	Dimensión/Tipo		Valor	Nivel
Hiper Textualidad	Artículos	Uso de artículos noticiosos		1	Bajo/ Medio / Alto
	Despieces	Links, cuadros temáticos		2	
	Navegación	Por nodos, tags, relacional		3	
Multi Medialidad	Textual	Noticias, crónicas a través de texto		1	Bajo/ Medio / Alto
	Visual	Acompañan fotografías		2	
	Multimedia	Diseño de especiales multimedia		3	
Interactividad	Niveles de interactividad	Transmisión interactiva	Sólo se consulta la página a través de los enlaces e intercambios de información en diferido.	1	Bajo/ Medio / Alto
		Consulta interactiva y de registro	Puede existir consulta del sitio y elementos de participación en diferido	2	
		Consulta y conversación interactiva	Existe una combinación entre servicios en diferido y tiempo real	3	
	Servicios interactivos	Email webmaster del sitio		1	
		Contacto administrador, periodistas		2	
		Correo electrónico para webmaster, periodistas. Servicios para chat. Servicio para foros de discusión. Encuestas		3	
Personalización	Sistemas de personalización	Sistema Push		1	Bajo/ Medio / Alto
		Sistema de Push y Pull		2	
		Emisión de críticas y comentarios. Creación de blogs		3	
	Sistemas de registro	Registro de usuario, servicios de información vía correo electrónico.		1	
		Elaboración del perfil del usuario.		2	
		Servicio fuera de línea. selección de temas de interés		3	
Simultaneidad	Intervalos	Edición diaria		1	Bajo/ Medio / Alto
	Presentación especial	Programas en directo		2	
	Información continua	Suministro constante de información		3	

Notas:

Los valores son asignados así: 1 es bajo, 2 es medio, y 3 es alto.

El nivel se desprende de la suma de los valores para cada característica, aproximando en relación al promedio.

La tabla está construida con base en el Anexo 3 y los cuadros 1, 3 y 4.

Anexo 7

Análisis 1er. Homepage: 26 de mayo 1996

Características	Indicadores	Dimensión/Tipo		Valor	Nivel
Hiper-textualidad	Artículos	Sí, presentación de artículos		3	Medio / Alto
	Despieces	Hay enlaces, aunque solo a la noticia		2	
	Navegación	Por link, no hay buscador. Pocos artículos y aparecen todos en una segunda pantalla		2	
Multi-medialidad	Textual	Eminentemente uso de textos		1	Bajo
	Visual	Fotos escasas. Logo y estructura similar al impreso.		1	
	Multimedia				
Interactividad	Niveles de interactividad	Transmisión interactiva	Sólo se consulta la página a través de los enlaces e intercambios de información en diferido.	1	Bajo
		Consulta interactiva y de registro	Sólo existe consulta del sitio en diferido	1	
		Consulta y conversación interactiva			
	Servicios interactivos	Email webmaster del sitio		1	
		Contacto administrador, periodistas			
		Correo electrónico para webmaster, periodistas. Servicios para chat. Servicio para foros de discusión.			
Personalización	Sistemas de personalización	Sistema Push		1	Bajo
		Sistema de Push y Pull			
		Emisión de críticas y comentarios. Creación de blogs			
	Sistemas de registro	Registro de usuario, servicios de información vía correo electrónico.			
		Elaboración del perfil del usuario.			
		Servicio fuera de línea. selección de temas de interés			
Simultaneidad	Intervalos	Edición diaria		2	Bajo
	Presentación especial	No aplica			
	Información continua	Suministro no constante de información			

Fuente y elaboración: propias

Anexo 8

Análisis 2° Homepage: 16 de agosto de 2000

Característica	Indicadores	Dimensión/Tipo		Valor	Nivel
Hiper-textualidad	Artículos	Uso de artículos noticiosos. Sumario		3	Medio
	Despieces	Secciones, Links, cuadros temáticos, conexión a otros medios del mismo grupo empresarial.		2	
	Navegación	Índice, tags, ampliación información		2	
Multi-medialidad	Textual	Predomina		3	Bajo/medio
	Visual	Uso de fotos, índices temáticos resaltados, íconos		2	
	Multimedia	No se aprecia			
Interactividad	Niveles de interactividad	Transmisión interactiva	Se consulta la página a través de los enlaces e intercambios de información en diferido.	3	Medio / Alto
		Consulta interactiva y de registro	Existe la posibilidad de inscribirse como usuario a través del sistema de UOL;	2	
		Consulta y conversación interactiva	Existe una combinación entre servicios en diferido y tiempo real. Tema del día y seguimiento temático por secciones.	2	
	Servicios interactivos	Email webmaster del sitio		3	
		Contacto administrador, periodistas		3	
		Correo electrónico para webmaster, periodistas. Servicios para chat. Creación de correo, foro de amigos.		3	
Personalización	Sistemas de personalización	Sistema Push		3	Medio
		Sistema de Push y Pull intermedio. Buscador de información, banner horizontales y superiores temáticos.		2	
		Servicio para foros de amigos y de correo en empresa linkeada (UOL)		2	
	Sistemas de registro	Sí, hay registro de usuario.		3	
		Elaboración del perfil del usuario.		2	
		Servicio fuera de línea medio. Se puede personalizar la presentación de noticias, almacenar noticias.		2	
Simultaneidad	Intervalos	Edición diaria		3	Medio / Alto
	Presentación especial	Programación especial y a través de revistas. Conexión a otros medios, suplementos y especiales		2	
	Información continua	Suministro constante de información, aunque se reduce a algunas actualizaciones en el recuadro central de información. Noticias destacadas.		3	

Fuente y elaboración: propias

Anexo 9

Análisis 3° Homepage: 10 de junio de 2004

Características	Indicadores	Dimensión/Tipo		Valor	Nivel
Hiper-textualidad	Artículos	Uso de artículos noticiosos. Se presentan por sección. Versión de secciones de la edición impresa		3	Alto
	Despices	Secciones, Links, cuadros temáticos.		3	
	Navegación	Índice, tags, ampliación información, Se abre en una nueva pantalla independiente. Se puede ir a cada sección desde las noticias. Más información, Más noticias. La navegación es vertical principalmente, con una larga p		3	
Multi-medialidad	Textual	Predomina. Resumen con despliegue de información		3	Medio
	Visual	Uso de fotos, en las noticias, fotos del día, índices temáticos resaltados con encabezados en cada parte. Banner interno, mapa interactivo (origen de noticias)		2	
	Multimedia	Recuadro inicial con flash-macromedia		2	
Interactividad	Niveles de interactividad	Transmisión interactiva	Se consulta la página a través de los enlaces e intercambios de información en diferido. Información referida y organizada.	3	Medio/alto
		Consulta interactiva y de registro	No se sabe	-	
		Consulta y conversación interactiva	Existe una combinación entre servicios en diferido y tiempo real. Seguimiento temático por secciones. Relaciona y almacena noticias por temas	2	
	Servicios interactivos	Email webmaster del sitio		3	
		Contacto administrador, periodistas		3	
		No hay correo para los usuarios ni se parecían foros.		3	
Personalización	Sistemas de personalización	Sistema Push		3	Medio/bajo
		Sistema de Push y Pull intermedio. Parece disminuir con esta renovación la capacidad de personalización y de intercambio de información del usuario.		2	
		Foros y personalizaciones en otros sistemas (vía celular)		2	
	Sistemas de registro	Sí hay registro de usuario.		-	
		Sí hay personalización del usuario		-	
		Servicio fuera de línea		2	
Simultaneidad	Intervalos	Edición diaria		3	Alto
	Presentación especial	Programación especial y a través de revistas, a otros medios, suplementos y especiales		2	
	Información continua	Suministro constante de información, se presenta en algunas actualizaciones en el recuadro central de información. Noticias destacadas.		3	

Fuente y elaboración: propias

Anexo 10

Análisis 4º Homepage, marzo de 2009

Características	Indicadores	Dimensión/Tipo		Valor	Nivel
Hiper-textualidad	Artículos	Uso de artículos noticiosos. Se presentan por sección, resaltando la centralidad superior. También hay recuadros para noticias secundarias.		3	Alto
	Despieces	Secciones, Links (ver más), menú principal, cuadros temáticos. Fuerte presencia de publicidad.		3	
	Navegación	Índice, tags, ampliación información, índice horizontal y vertical		3	
Multi-medialidad	Textual	Combinada. Logo propio (elespectador.com)		3	Alto
	Visual	Uso de fotos, índices temáticos resaltados, íconos		3	
	Multimedia	Existe en especiales y animaciones. Últimas noticias ordenadas en menú de texto, imágenes, audio y video (funcionan con Macromedia flash player) y una central para Imágenes, videos y audio (uso de www.youtube.com como repositorio en relación a los otros medios del grupo)		3	
Interactividad	Niveles de interactividad	Transmisión interactiva	Se consulta la página a través de los enlaces e intercambios de información en diferido. Existe buscador por palabra.	3	Alto
		Consulta interactiva y de registro	Existe la posibilidad de inscribirse como usuario a través del sistema;	3	
		Consulta y conversación interactiva	Existe una combinación entre servicios en diferido y tiempo real. Tema del día y seguimiento temático por secciones.	3	
	Servicios interactivos	Email webmaster del sitio		3	
		Contacto administrador, periodistas		3	
		Correo electrónico para webmaster, periodistas. Creación de correo, foros, blogs (en construcción).		3	
Personalización	Sistemas de personalización	Sistema Push		3	Alto
		Sistema de Push y Pull intermedio-alto. Herramientas interactivas (destaca la de comentarios a las noticias), sistema RSS		3	
		Servicio para foros, blogs, correo, personalización de la información		3	
	Sistemas de registro	Sí, hay registro de usuario.		3	
		Elaboración del perfil del usuario y de la zona de usuario		3	
		Servicio fuera de línea medio.		2	
Simultaneidad	Intervalos	Ediciones diarias		3	Alto
	Presentación especial	Programación especial y a través de revistas. Conexión a otros medios, suplementos y especiales		3	
	Información continua	Suministro constante de información, aunque se reduce a algunas actualizaciones en el recuadro central de información. Noticias destacadas pasan a través de los menús. Creación de zona de usuario con posibilidades de recopilación. Boletines y feeds		3	

Fuente y elaboración: propias

EL ESPECTADOR

candidatos elecciones congreso gobierno

UOL amigos UOLmail

Noticias Revistas Comunidad Miércoles 16 de agosto de 2000

Portada de hoy Foto del día Últimas Noticias Tema del Día Opinión P. Investigativo Paz Política Judicial Nacional Internacional Diario Económico Tribuna Deportiva Cultura

Así sí paga celebrar, Colombia

Bogotá

Jairo Castillo celebra el gol del triunfo 1-0 de Colombia frente a Uruguay, en un partido que sirvió para que el equipo de Luis Augusto García mostrara lo mejor de su repertorio en lo que va de la eliminatoria al Mundial de Fútbol del 2002. De ocho opciones de anotar creadas, incluyendo un tiro penalti, sólo la del Tigre, a los 27' del segundo tiempo, se metió en el marco charrúa. En otro juego, Chile sorprendió al golear 3-0 a Brasil.

Últimas Noticias

[22:00] Chile le ganó a la selección Brasileira por 3 goles a 0.

[20:00] Colombia derrotó 1 a 0 a la selección Uruguaya.

[18:35] Cotizaciones de las principales empresas iberoamericanas.

[18:30] Pastrana rechaza inclusión de menores en el conflicto.

[18:15] Jóvenes mula en Argentina.

[18:10] Protesta de estudiantes bolivianos.

[18:05] Irak denuncia bombardeos de aliados.

[18:00] Primer aniversario de administración panameña del canal.

[17:45] Selección de fútbol se une a Manifiesto por la paz.

[16:45] Costa Rica vence a Guatemala 2-1.

[16:35] Moscú recurre a la OTAN para ofrecer ayuda.

[16:30] Iglesia Ortodoxa rusa denuncia incursión de católicos.

[16:25] Funcionarios electorales viajan a Chechenia a supervisar comicios.

[16:15] Anulan liberación de rehenes de Jolo.

[16:10] Canciller interino israelí espera acuerdo previo con palestinos.

Suplementos

Medio Ambiente Informática EspectaRock Vida / Estilos Buen Viaje Domingo Cultura Moda Nuestra Época Educación Salud Tarot Televisión Medios

Caracol Radio Canal Caracol

Principal Ver portada Suscripciones UOLmail Usuario: Clave: ¿Olvidaste tu contraseña? ¡Abre tu e-mail GRATIS!

Clima

Bogotá 13°C
Medellín 24°C
Costa 27°C

Indicadores Económicos

Dolar TRM Compra Venta Variación \$2.175 2,04%

Café Interno \$330.000

Fuente: www.webarchive.org
Elaboración propia

EL ESPECTADOR

Bogotá - Colombia Jueves 10 de Julio de 2004

Portada
Investigación
Paz
Política
Judicial
Internacional
Económico
Deportes
Nacional
Bogotá
Reportajes
Especiales
Autos

OPINIÓN
Editorial
Columnistas
Opina
Alto Turmequé

ARTE & GENTE
Cultura
Gente
Salud
Medio Ambiente
Tecnología
Medios
Cine
Tend
Gente

Paz (13:00)
Fuerza Pública realiza inspección en Santa Fe de Ralito
De acuerdo con el comandante de las Fuerzas Militares, general Carlos Alberto Ospina, "son tareas normales de control y registro" realizadas en la futura zona de concentración para las negociaciones entre el Gobierno y las Autodefensas.
[más información >](#)

Sancti Spiritus (11:30)
Desarticulada red de narcotraficantes que usaba flota aérea para transportar droga
En una operación de la unidad antimafia de la Fiscalía fueron detenidos diez presuntos narcotraficantes e incautadas 12 avionetas de alcance medio que estaban en los aeropuertos de Bogotá, Medellín y Cúcuta.
[más información >](#)

Otras notas:

Foto del Día

Washington le da el último adiós a Ronald Reagan
La capital estadounidense inició ayer la despedida de los restos del ex presidente Ronald Reagan, con homenajes en el Congreso,

Fuente: www.webarchive.org

Elaboración propia.

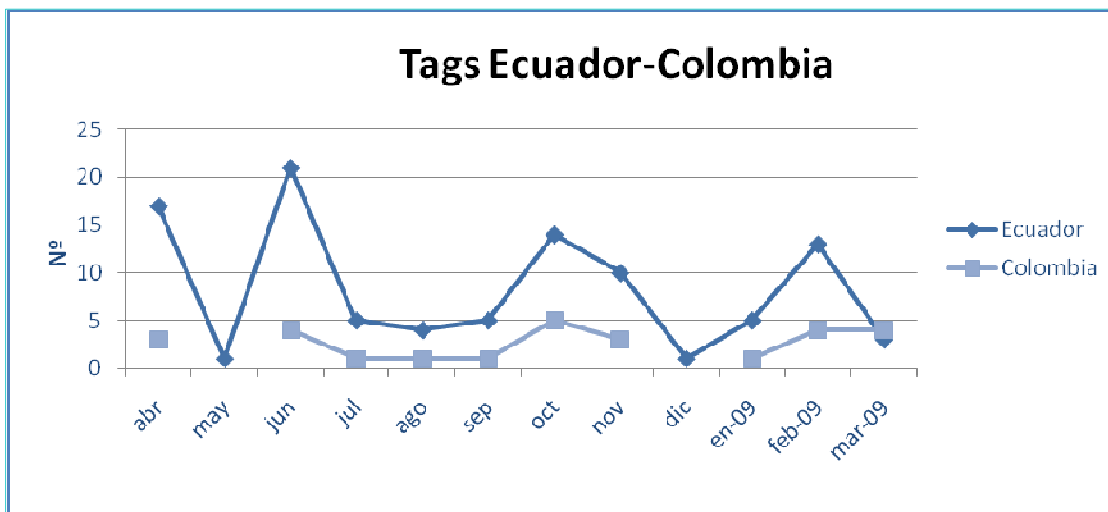
The screenshot shows the user profile page on the website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Noticias', 'Opinión', 'Economía', 'Deportes', 'Cultura', 'Entretenimiento', 'Tecnología', and 'Multimedia'. Below this is a search bar and a 'Buscar' button. The main content area is titled 'Zona Usuario' and contains a sub-menu with 'Perfil', 'Acepto términos y condiciones', 'Complementarios', and 'Datos personales'. The 'Datos personales' section is active and contains a form with the following fields:

- Nombre:
- Apellidos:
- Fecha de nacimiento: / /
- Género:
- Ocupación:
- País de residencia:
- Departamento de Residencia:
- Ciudad de residencia:

At the bottom of the form is a red 'GUARDAR' button. The page also features a 'Dell' logo and a 'Bienvenido: opinionvirtual | Zona de usuario' message.

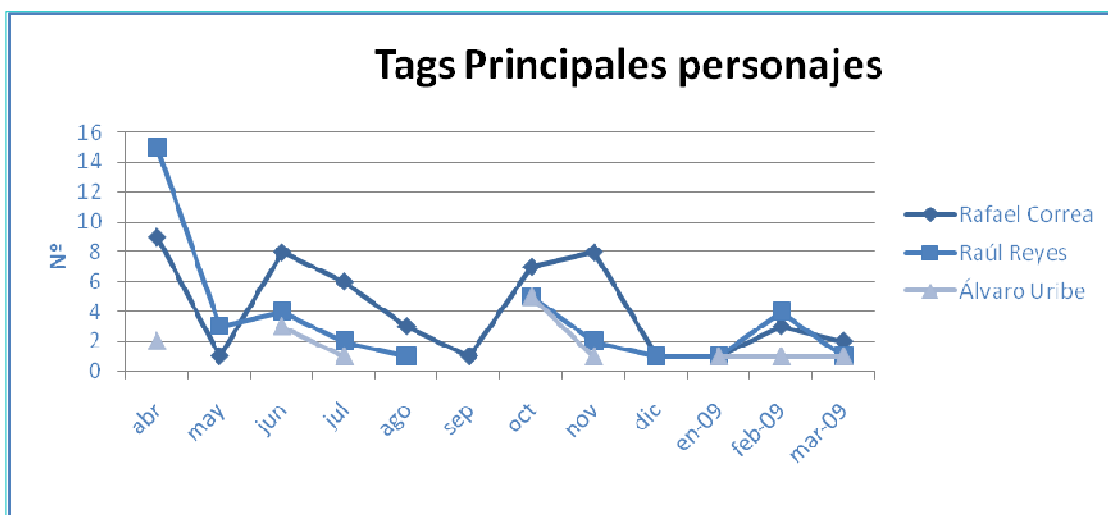
Fuente: www.elespectador.com

Anexo 14



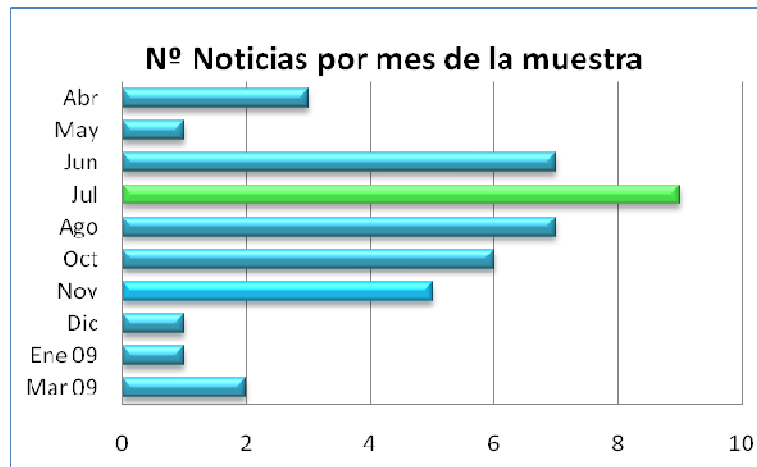
Fuente y elaboración: propias

Anexo 14.1



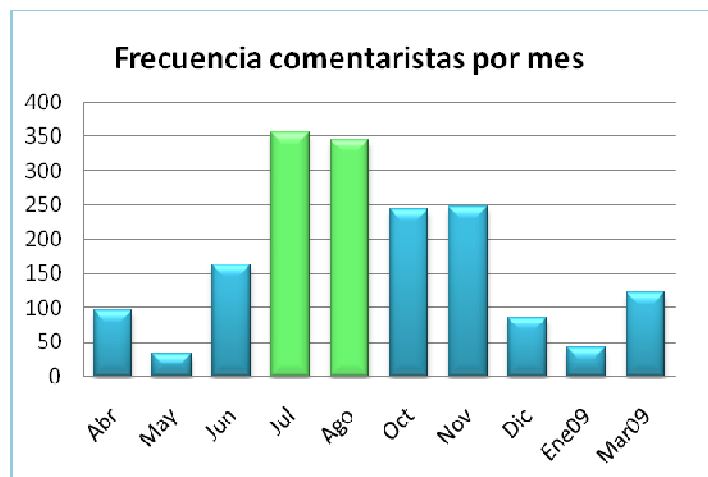
Fuente y elaboración: propias

Anexo 15



Fuente y elaboración: propia

Anexo 15.1



Fuente y elaboración: propia

Anexo 16

Matriz Análisis textual: Comentarios y Titulares- Leads

Comentarios
Titulares-Lead

Macro-Categorías	Categorías	Subcategorías
1- Coherencia	1.1 Uso de información	Lenguaje directo, indirecto
	1.2 Abreviaturas	
	1.3 Acrónimos	
	1.4 Firmas	
	1.5 Nombres	1.5.1 Propios
		1.5.2 Nick
		1.5.3 Alusivos
	1.6 Pronombres	
	1.7 Posteo	
	1.8 Jerga	1.8.1 Técnica
	1.8.2 Informal	
	1.9. Hilo narrativo	
2- Invención	2.1 Repetición	2.1.1 Afirmaciones dogmáticas
		2.1.2 Apelación de autoridad
		2.1.3 Reproducción titular-Lead
	2.2 Novedad	2.2.1 Otras fuentes externas
		2.2.2 Hipervínculos
		2.2.3 Recopilación del foro
		2.2.4 Críticas al medio
		2.2.5 Crítica a los comentarios
		2.2.6 Crítica titular-lead
		2.2.7 Crítica personajes
3- Intención	3.1. Informar	
	3.2 Persuadir	
	3.3 Construir realidad (mundo objetivo)	
	3.4 Definir	3.4.1 Roles
		3.4.2. Responsabilidades
		3.4.3 Culpas
		3.4.4 Derechos
	3.4.5. Obligaciones	

	3.5 Comportamientos neutrales	(small-talk, buenos deseos, etc.)
	3.6 Comportamientos de humor	(emoticons, signos tipográficos)
	3.7 Comportamientos de empatía	(referencias emotivas)
	3.8 Flaming	(ataques, conducta hostil, F. ad hominem, insulto)
	3.9 Trolling	(provocación, inexactitud)
	3.10 Spaming	(basura, correo no solicitado, verborrea, repeticiones)
	3.11 Ciber-rape	(violencia ética, amenaza personal, censura del administrador)
4- Referencia	4.1. Elementos directo Conflicto	Sólo si hay
	4.2 Elementos indirectos Conflicto	Sólo si hay
	4.3 Supuestos	
	4.4 Atribución de significados	(a algo común, al uso, a sí mismo)

Fuente y elaboración: propia

Nota: En color azul se resaltan las categorías aplicadas a los titulares-leads y en color gris las utilizadas para los comentarios.

- **Contexto social:** Conflicto del 1º de marzo
- **Práctica comunicativa:** opinión pública virtual
- **Inscripción** – interpretación del texto.

16.1.1. Tipos de comportamientos en relación al foro

a) Positivos

a.1) Comportamientos positivos pero no relacionados con la información del foro

- a) Comportamientos neutrales: Small talk, saludos, buenos deseos.
- b) Comportamientos de humor: Usos de emoticones, signos tipográficos.
- c) Comportamientos de empatía/apatía: referencias emotivas, apoyo, inconformidad emocional.

a.2) Comportamientos relacionados con la información del foro

- a) Tipos de información de interés Anuncios: compartir información de potencial interés, colaboración argumentativa, citación.
- b) Consultas o solicitudes de información: responder a inquietudes hechas dentro del foro. Traer información fuera del texto.

b) Negativos

b.1 Flaming, ataques, conducta hostil. AH, insultos, rumor.

b.2 Trolling, provocación, inexactitud.

b.3 Spamming, basura, no solicitado, indeseado, verborrea, repetido.

b.4 Cybe-rrape, violencia ética, amenaza personal, censura del administrador del foro, chisme.

16.1.2. Relaciones contextuales a partir de los comentarios (teoría hermenéutica)

- a) Coherencia, Unidad textual con textual:** hilos narrativos (seguimiento de la argumentación a través de los argumentos entre comentaristas), posteo (contestación a los comentarios del foro), lenguaje informal (argumentación expresada en lenguaje)
- b) Invención, unidades textuales con otros textos** (repetición: afirmaciones dogmáticas (no argumentativas pero asertivas); novedad (introducción de nuevas informaciones como soporte del razonamiento): imaginación (uso novedoso de la información), citación (sustento del razonamiento confrontando argumentaciones de otros), críticas (argumentación que contradice o rechaza otras argumentaciones))
- c) Intención, unidad textual con creador del texto** (contenido inferido del título o de otros comentaristas, dimensiones de intención positivas o negativas)
- d) Referencia, texto con sucesos no literarios** (cómo el contexto entra en el texto: atribución de significados a algo común o a sí mismo y las suposiciones)

16.1.3. Relaciones contextuales a partir de los titulares-leads

- a) Coherencia,** retórica uso de comillas “funciones y efectos retóricos de los titulares sea a través de 1) el empleo del lenguaje indirecto y directo en el que las comillas marcan una distancia (Gruber, 1003) entre el que habla y la emisión que reproduce, intentando demostrar que la emisión es “verdadera”, y una copia de la emitida oportunamente, no habiendo a su respecto interpretaciones e inferencias (Waugh, 1995)” (Vasilachis: 223)
- b) Invención,** no se tiene presente para los titulares, ya que se los considera como la unidad textual primaria de la cual derivan las interpretaciones entre textos. Salvo en casos especiales donde se citen textos en los titulares-leads.
- c) Intención,** “los titulares aluden implícitamente a la información privilegiada de la noticia por medio de una metáfora o una ironía, con lo que se exige al lector ubicarse en el sistema cognitivo de referencia seleccionado por el autor del titular” (Vasilachis: 222). Tienen tres funciones: 1) informar, 2) persuadir, 3) construir realidad –mundo objetivo.

También desde los titulares aparece la personificación a través de: la definición de roles, responsabilidades, culpas, derechos, obligaciones (Cfr. Vasilachis: 227).

Cómo se califica el contexto: “subconjunto de los supuestos sobre el mundo que el oyente usa para la interpretación de los mensajes. Es, por lo tanto, una visión dinámica del contexto opuesta a la visión tradicional del contexto como algo *dado de antemano* en el proceso interpretativo” (Yus, 2001: 33). Esto se hace a través de las categorías de comportamientos positivos, pero no relacionado con la información del foro (neutral, empatía, apatía)

- d) Referencia,** Refiere al tema de la noticia o el contexto.

Anexo 17

Grupo de condiciones constitutivas del discurso en la opinión pública

Validación	Categoría	Descripción
Espacio público interactivo	Autonomía del Estado y del poder económico	El discurso debe basarse en relación a los ciudadanos como público antes que conducidos por los medios del dinero y el poder administrativo (mercado y el Estado).
	Intercambio y crítica de peticiones de validez	El discurso crítico-racional (criticidad moral-práctica) se ocupa de la crítica recíproca de posiciones normativas que son proporcionadas con razones y estas son criticables.
Calidad de la deliberación	Reflexividad	Los participantes deben examinar críticamente sus valores culturales, suposiciones e intereses, cuanto mayor sea el contexto social
	Conversación (role-taking) ideal	Los participantes deben interesarse por entender el argumento desde la perspectiva de los otros. Esto requiere una comprensión para continuar el diálogo con diferencia en la que los interlocutores se escuchan respetuosamente unos a otros.
	Sinceridad	Cada participante debe realizar un esfuerzo sincero por dar a conocer toda la información, incluyendo sus intenciones, intereses, necesidades y deseos, relevantes al problema particular
	Igualdad e inclusión discursiva	Todo participante afectado por la validez de las aserciones bajo consideración es igualmente libre para introducir y preguntar cualquier afirmación en cualquier sentido. Puede ser limitada por inequidades desde o fuera del discurso- por restricciones formales o informales al acceso, o por algunos discursos dominantes y otras resistencias para dejar escuchar sus voces.

Fuente: Dahlberg, L (2001)
 Elaboración propia