

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 43 - OCTUBRE 1992

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Eduardo Peña Triviño,

Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Rubén Astudillo,

Mín. Relaciones Exteriores.

Rodrigo Rangles, Min. Educación.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad

Estatad de Guayaquil

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Dayuma, Jaime Pozo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Servicios Especiales de AFP, IPS,

OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.
Fax (593-2) 502-487

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.



CINE, VIDEO Y FOTOGRAFIA

La producción de cine y
audiovisuales atraviesa por
una extraña crisis de
crecimiento y contracción. Las
innovaciones técnicas y la
apertura de mercados crean
oportunidades sin precedentes.

- 4 El cine y el Estado mexicano,
Eduardo de la Vega Alfaro
- 7 La escurridiza integración del
cine latinoamericano, *Joëlle
Hullebroeck*
- 11 ¿Qué cine está en crisis?,
Gino Lofredo
- 12 Video popular y
democratización del discurso,
Paulo de Tarso Riccardi
- 13 Regina Festa y la TV de los
trabajadores, *Kintto Lucas*
- 15 Los culebrones trepan en
España, *Daniel E. Jones*
- 18 El arte fotográfico para
comunicar el pasado,
Alexandra Ayala Marín

ENTREVISTAS

- 23 Eliseo Subiela: Animarse a
volar, *Adriana Schettini*
- 27 Gilberto Gil: La magia de la
comunicación, *Kintto Lucas*

PERIODISMO CIENTIFICO

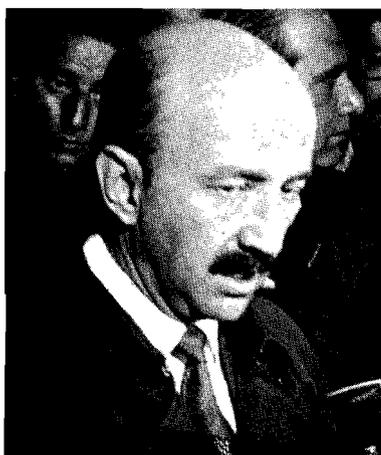
Son pocos los aspectos de la
vida cotidiana que escapan
al impacto de la ciencia y la
tecnología. Pero los periodistas
carecen aún de la formación
especializada para incorporar
esta perspectiva de la realidad.
Dedicamos esta sección a
Aristides Bastidas, pionero del
periodismo científico en América
Latina y Presidente de Honor de
la Asociación Internacional de
Periodismo Científico. *Aristides
Bastidas* falleció los primeros
días de octubre en Caracas.

- 29 Divulgando ciencia y técnica,
Sergio Prenafeta Jenkin
- 34 Completando el círculo,
Manuel Calvo Hernando
- 39 Brasil: Ganando espacios en
la sociedad industrial, *Julio
Abramczyk*
- 41 Venezuela: Acumulando
experiencias, *Luis Moreno
Gómez*
- 42 Costa Rica: Formación
especializada, *Marcela
Guzmán O.*
- 44 Colombia: Aumenta la
demanda de divulgación
científica, *Antonio Cacua
Prada*

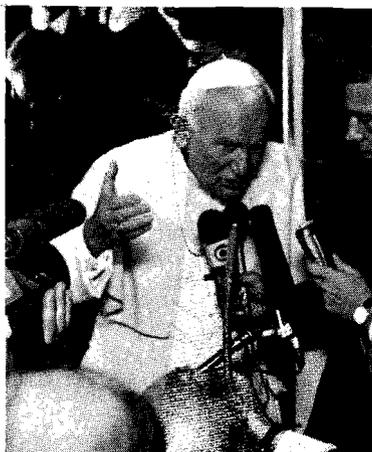


MEDIOS EN TRANSICION

Los cambios en curso desafían las generalizaciones. En toda la región se acumulan experiencias de signos contradictorios y enriquecedora diversidad.



- 46 México: Desastre urbano y renovación en los medios, *Carlos Luna Cortés*
- 51 Crónicas del fin del mundo, *Rosana Reguillo*
- 52 Puerto Rico, Estado 51: Cultura boricua y asimilación política, *Eliut Flores Caraballo*
- 54 Colombia: Mercados regionales y medios, *Humberto López López*
- 56 La Escobarización del periodismo colombiano, *Enrique Santos Molano*
- 57 Venezuela: La pantalla omnipresente, *Marcelino Bisbal*
- 61 Bill Cosby es argentino, *Gino Lofredo*
- 62 Chile: La pendiente democratización de la prensa, *Gustavo González*
- 65 La formación del comunicador posmoderno, *Hernando Bernal Alarcón*



ESTRATEGIAS

Aumenta la prioridad de la reforma de las comunicaciones en la agenda política latinoamericana. Desde diversos frentes sociales surgen y maduran nuevas estrategias de cambio. La amplia participación y la búsqueda de consenso determinan su viabilidad.

- 68 Nuevas estrategias de cambio, *Robert White*
- 72 La Iglesia Católica ante la revolución en las comunicaciones, *Documento Pastoral*



- 76 El mensaje y el mensajero, *Andrés León Calderón*
- 78 Se comunican los investigadores, *Rafael Roncagliolo*
- 80 Avances en la investigación, *José Marques de Melo*
- 81 Los desafíos del libre comercio, *Elizabeth Fox*

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 83 Asdrúbal de la Torre: CIESPAL y la transformación de las comunicaciones

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 87 Misión Imposible, *Allan Castelnuovo*
- 89 Desvíos, errores y omisiones, *Alexis Naranjo*

TENDENCIAS

- 90 Las radios comunitarias

UNICEF

- 93 Los niños de las Américas
- 96 Las caras de la violencia

- 98 RESEÑAS

NUESTRA PORTADA

El acrílico *Interior de bus*, es de la pintora ecuatoriana Dayuma.

Local para la práctica artística.
República de El Salvador 734,
Quito. Ecuador
Telf. (5932) 247-862

Desvíos, errores y omisiones

ALEXIS NARANJO

Me he preguntado, tras leer el presente número 43 de *Chasqui*, si de veras existe algo fuera de los medios de comunicación o si, por el contrario, el vasto y diverso mundo en el que vivo es tan sólo una alucinación de mi parte. He leído: medios, medios de difusión, medios y procesos de comunicación, comunicólogos, comunicadores sociales, modelos comunicativos, espacio comunicacional, magia y ciencias de la comunicación, el factor decisivo de la información electrónica, estilo informativo, rutinas informativas, mensajes audiovisuales, medios horizontales, participativos y no necesariamente masivos, culturas mediáticas, y así en casi todas las páginas que me ha tocado desmenuzar.

A la larga he sentido una suerte de sobresaturación angustiosa. Tanta que terminé por desear que alguna vez *Chasqui* publique una reseña sobre aquello de la sociedad o del individuo que no es alcanzable ni modificable por parte de los medios de comunicación (y aquello, al parecer, estaría incluso más allá de lo sagrado, si consideramos todo el interés que la Iglesia pone ahora en reevaluar, criticar e influir sobre los medios, según algunos artículos de esta edición).

Por otro lado, me sentí avasallado por la cantidad de contradicciones y oposiciones que se dan entre la mayor parte de artículos y articulistas. Así, por ejemplo, mientras unos buscan imponer la idea de que el Estado (así, con una gran mayúscula) debería intervenir como "promotor de la cultura cinematográfica", otros niegan que tal intervención vaya a aportar frutos. Mientras unos creen en las bondades de leyes y legislaciones para proteger ciertos medios, otros descreen de ello. Mientras unos ven un cuasi desastre en la situación actual de los medios en América Latina, otros en

cambio ven señales de que las cosas caminan favorablemente en todos los frentes, y así por el estilo.

Exceso de lo mismo por un lado, y por otro exceso de contradicciones dentro de lo mismo: es esto lo que ha constituido un cóctel demasiado fuerte para mí. Por cierto, la embriaguez concomitante me permitirá decir, sin irritar a los de *Chasqui*, que me molestó un tono de queja de ciertos articulistas, en relación a lo malos que han sido los monopolios, los grandes ejecutores del capital, los Jack Valenti, los teóricos del libre comercio y más en tanto que se habla muy poco de las faltas de los buenos de la película, quiero decir de los creadores, investigadores, profesores, escritores, periodistas, comunicadores y otros, que están detrás o dentro de los medios.

Es cierto que casi todos los articulistas se han cuidado bien de no caer en lo abstruso, en lo muy abstracto, o en un lenguaje poco periodístico. Pero hay excepciones clamorosas. "El discurso (...) reveló una perspectiva latinoamericana de continuidad con los ejes de la teoría de la dependencia y creatividad para enfrentar las nuevas situaciones, como su propia biografía (la de Fernando Henrique Cardoso) lo sigue anunciando". Confieso no entender qué quiso decir con eso Rafael Roncagliolo. Tampoco pude descifrar la nota de Iván Rodrigo Mendizábal que me pareció especialmente confusa y desorientadora. "Video Popular y democratización del discurso" me pareció menos una información objetiva sobre aquello que permite al video popular brasileño "romper con el discurso vertical y autoritario" que un aviso a favor de tal video.

De otra parte, por su frescura, humor, penetración y sustancia me parecieron deliciosas las entrevistas a Eliseo Subiela y Gilberto Gil. "Los culebrones trepan en España" y otros artículos en esa línea se me hicieron algo peyorativos, en el sentido en que parecen solicitar de América Latina, sobre todo y ante todo, buenos productos para la diversión de los espectadores.

Los textos que versan sobre la divulgación de ciencia y técnica en el continente me parecieron poco menos que pura ficción: ¿de qué ciencia (latinoamericana) se está hablando? ¿Es que alguien ignora el estado de postración en ciencias y técnicas en América Latina? Por lo demás, no encontré un solo artículo que viniera a ejemplificar alguna instancia de buen periodismo científico, algún artículo digamos sobre genética o arqueología o lingüística en América Latina. ¡Es como si me hubiesen dado el envase pero sin el condumio!

En cambio sobreabundan en este número las perspectivas o los puntos de vista sociológicos y económicos, y también los enfoques teleológicos, deontológicos o éticos. Los medios deberían hacer esto, las legislaciones deberían tomar en cuenta aquello, las universidades y facultades deberían formar de ésta o de esa otra manera. Está bien, pero de alguna manera me ha quedado el sabor de un *wishful thinking* generalizado.

Algunos buenos momentos de mi lectura del presente número se los debo a Alexandra Ayala, a Carlos Luna Cortés, a Eliot Flores y a Elizabeth Fox. Alexandra Ayala, si bien ingresa pedagógicamente a su reseña, logra atrapar al lector y sobre todo a la mirada del lector, bruscamente despertada. Carlos Luna Cortés toma al toro por los cuernos y entrega una nota valiente (de paso hay cierta redundancia al volver sobre el asunto en el artículo siguiente, "Crónica del fin del mundo"). Eliot Flores logra fluidez al describir un proceso de investigación periodística, y Elizabeth Fox produce, a mi juicio, un verdadero modelo de artículo: claro, directo, oportuno y conciso.

Para terminar, quiero expresar mi agradecimiento a *Chasqui* por haberme permitido experimentar este placer verdaderamente morboso de machacar a mi gusto, como lector común que soy y en simpatía con mis pares, el presente número de su revista. ●

ALEXIS NARANJO, ecuatoriano. Lingüista, pintor y poeta. Colabora con *El Comercio* de Quito y otras publicaciones.