

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 44 - ENERO 1993

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alterno, Rubén Astudillo,
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad
Estatad de Guayaquil

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Luigi Stornaiolo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL.

Servicios Especiales de AFP,

COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.
Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo
electrónico: chasgino@ecuanex.ec

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.

BRASIL: COLLOR, CORRUPCION Y MEDIOS

Lo que hicieron los medios en
el ascenso y derrocamiento
de Fernando Collor de Mello



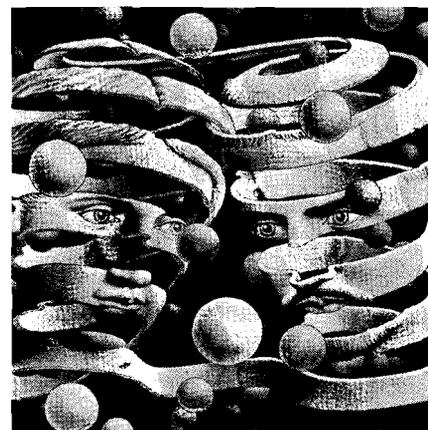
- 4 Construcción y abandono de un buque defectuoso, *Lattman-Weltman, Plinio de Abreu Ramos, José Dias Carneiro*
- 8 ¿Renacimiento espiritual en los medios brasileños? *Rondon de Castro*
- 10 Ambientando la destitución de un presidente, *Gaudencio Torquato*
- 12 Los medios contra la corrupción, *Sonia Virginia Moreira*
- 15 El otro ataque del "Fantasma de lo Mismo", *Arnaldo Jabor*
- 18 Garganta Profunda, *Luiz Lobo*

REFORMA DE LAS FACULTADES

La enseñanza y la
investigación exigen una
actualización que las
equipare con los cambios
ocurridos en dos décadas de
turbulencia social, ideológica y
técnica.

- 21 El reordenamiento del mundo, *Antonio Pasquali*

- 26 Paladeando vinos y saberes, *Guillermo Orozco Gómez*
- 33 México: Recuperar el espacio de las comunicaciones, *Silvia Molina y Vedia*
- 36 Brasil: La atracción fatal de la Universidad y la industria, *José Marques de Melo*
- 43 Brasil: Facultades, industrias y mercado laboral, *Nair Martinenko*
- 44 Ecuador: La reforma golpea dos veces, *Marco Ordóñez*
- 50 Ecuador: Peripecias en el pantano universitario, *Lucía Lemos*
- 51 Las escuelas no brillan, *Rubén Astudillo*
- 53 La especialización de los periodistas, *María del Carmen Cevallos*
- 54 Venezuela, ¿Reportero, técnico, gerente o creador? *Migdalia Pineda de Alcázar*
- 56 Argentina: Prestigio periodístico en la intemperie laboral, *Jorge Luis Bernetti*
- 59 Chile: Educación superior en periodismo y comunicación, *Lucía Lemos*
- 61 Brasil: La pedagogía del Audio Visual, *José Tavares de Barros*
- 63 La formación en España, *Daniel E. Jones*
- 65 España: Posgrado en Comunicaciones, *José Manuel de Pablos*
- 67 Nuevos retos en la U. Autónoma de Barcelona, *Miguel Rodrigo Alsina*



ENTREVISTAS

- 70** Roberto Fontanarrosa:
El oficio de hacer reír,
*Mariana Hernández y
Gustavo Brufman*



POLEMICAS Y PROVOCACIONES

Dependencia y libre mercado, identidad y modernización, imagen mediática y realidad, hegemonía y resistencia, son las ideas que siguen desvelando a los alquimistas de nuevos y viejos paradigmas.

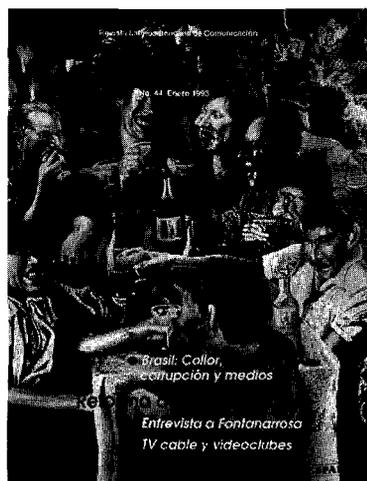
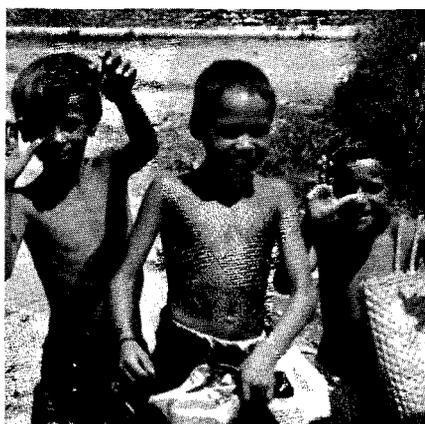
- 76** La cultura y el modelo neoliberal,
Javier Esteinou Madrid
- 80** Tres visitas al paradigma de la dependencia cultural,
Elizabeth Fox
- 83** No tomar lo real como real,
Jean Baudrillard
- 85** No hay información inocente,
Jorge Lanata
- 87** El lenguaje resbaladizo,
Oscar Landi
- 88** El arca de la libertad,
Anthony Wardlaw
- 93** La política como espectáculo,
Juan E. Fernández

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 100** Equilibrio y oxigenación:
¿fantasía o realidad?,
Hernando Bernal
- 102** Una voluntad de saber,
Ignacio Ramonet

TENDENCIAS EN RADIO, VIDEO Y TV CABLE

- 104** Argentina: historia de los radios libres,
Daniel Ulanovsky
- 105** Testimonio de un emisor,
Gabriel Mariotto
- 108** El videocable, *Oscar Landi,
Ariana Vacchieri*



- 113** España: TV cable en las vísperas del boom,
Tito Drago

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 118** Entrevista a Francisco Ordóñez, Jefe del Departamento de Radio de CIESPAL.
- 121** Seminario en CIESPAL: Medios, consumo, integración y democracia,
José María Salcedo.

UNICEF

- 122** Los olvidados: Comunicación y pueblos indígenas en América
- 124** Declaración y compromiso de Río: Los medios de comunicación y la infancia
- 126** Documentos: Menores en Circunstancias Especialmente Dificiles (MECD)

127 RESEÑAS

FOTO DE PORTADA INTERIOR

Tomada en Oaxaca, México,
por Carlos Amérigo
Dimensión Visual
Uruguay 1391, Montevideo-Uruguay,
Teléfono: 90 85 49

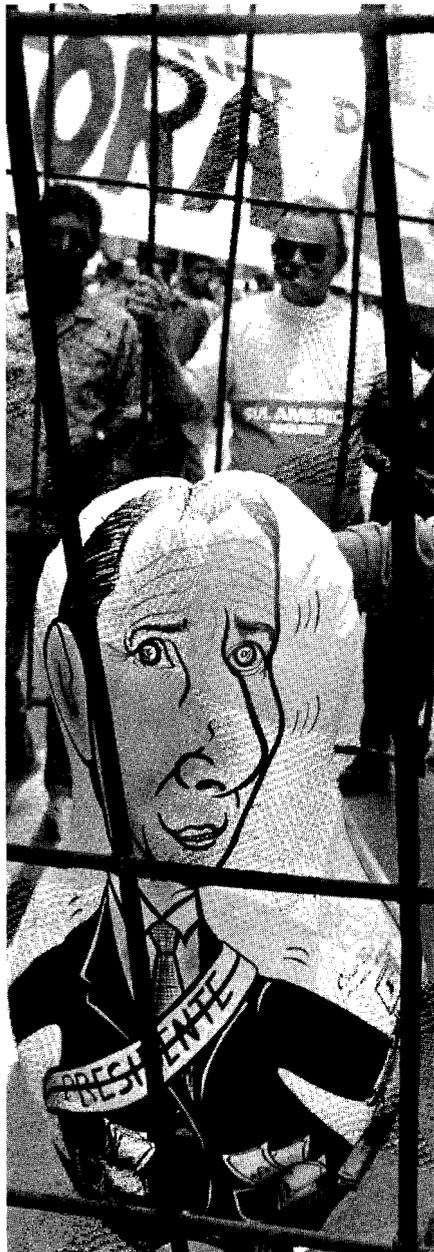
NUESTRA PORTADA

Caractericaricaturescos, óleo sobre tela, 1992, es del pintor ecuatoriano Luigi Stornaiolo.
Foto de Ramiro Jarrín

Taller

Mallorca 487 y Coruña
Quito. Ecuador
Telf. (5932) 235 369

AMBIENTANDO LA DESTITUCION DE UN PRESIDENTE



Antonio Scorza / AFP Photo

El impeachment de Collor es un hecho de extraordinaria significación para América Latina. Demuestra que un dispositivo de inspiración democrática, nacido bajo el ideario constitucional estadounidense, puede ser usado sin perjuicio para las instituciones, incluso en sistemas democráticos incipientes donde prevalecen el clanismo grupal, el individualismo egocéntrico, las disputas entre feudos, la cultura del fisiologismo y las burocracias acostumbradas al ocio y a la corrupción.

“No hay buena fé en América, ni entre los hombres ni entre las naciones. Los tratados son papeles. Las constituciones no son más que libros. Las elecciones son batallas. La libertad es anarquía y la vida un tormento.” El concepto y las imágenes son de Simón Bolívar. El perfil tan pesimista y negativo aún es válido. En este marco

de referencia no deja de ser motivo de orgullo para América Latina ver que uno de sus países da ejemplo de estabilidad institucional al enfrentarse con el caso *sui generis* de apartar a su presidente electo por 35 millones de votantes por medio de mecanismos constitucionales, sin recurrir a las armas ni al golpe de estado.

La decisión de la Cámara de Diputados que desplazó al presidente del poder se logró gracias a una amplia movilización social provocada por los medios de comunicación, operativizada por las fuerzas políticas, fiscalizada por las entidades organizadas de la sociedad civil, principalmente la Orden de los Abogados de Brasil y la Asociación Brasileña de Prensa. El presidente consagrado por el voto con una imagen de salvador de la patria, se transformó de la noche a la mañana en una suerte de traidor a la voluntad popular.

Para entender la decisiva influencia de los medios en el juicio y la condena del presidente es preciso analizar los parámetros y escenarios que causaron la decisión parlamentaria. Destacamos:

1

El discurso y la práctica del presidente

Collor inició su gobierno con uno de los más aplaudidos discursos de inauguración presidencial. El discurso fue de inspiración neoliberal. Mostró los caminos para la inserción del país en el contexto del mundo desarrollado. Presentó un programa de modernización de la economía. Defendió la reducción del Estado. Convocó a los empresarios a asumir el reto del desarrollo. El nuevo presidente apareció ante la ciudadanía como el Sheriff decidido a derrotar la inflación con un golpe terminante, y capaz de eliminar de una vez por todas los vicios de la cultura política. Pero el discurso terminó arrollado por la realidad. Al poco tiempo de asumir sus funciones el presidente congeló las cuentas

GAUDENCIO TORQUATO es brasileño, periodista y profesor titular de la Universidad de São Paulo. Es analista político, experto en marketing electoral y autor de varios libros sobre comunicación, periodismo empresarial, y análisis organizacional.

de pequeños ahorristas. Fue una de las tantas medidas económicas que crearon el clima de desconfianza, frustración y miedo que permitió el desarrollo del movimiento social en favor de su destitución. La ciudadanía jamás lo perdonó.

2

Equipo disonante

Collor nunca pudo resolver la cuestión de la identidad de su gobierno. Eligió un equipo sin experiencia para dirigir la economía. Congeló precios en aparente concordancia con una política populista que sólo detuvo la inflación por un corto tiempo. Intentó elaborar una propuesta sobre un modelo social-liberal, pero no logró generar apoyo político para sus ideas. La renovada inflación se encargó de derribar sus índices de aprobación social. La modernización de la economía chocó frontalmente con visiones ortodoxas. Si Collor hubiera logrado contener la inflación por debajo del 10% mensual no habría habido ambiente para su destitución. Hoy la inflación supera el 25% mensual.

3

Descrédito de políticos e instituciones

La sociedad brasileña, agobiada por el clientelismo, el caudillismo y la cultura de los favores, y la corrupción pública y privada, nunca estuvo tan distanciada de los políticos como en los últimos quince años. El Congreso Nacional siempre fue visto como la guarida de los grandes intereses económicos. Incluso Collor fue electo con una imagen de anti-político y gracias a un discurso bien articulado en contra la corrupción. Los vacíos entre el sector político y la sociedad lo ocuparon las entidades intermedias, como sindicatos, asociaciones, federaciones y clubes comunitarios. El Congreso percibió que el impeachment del presidente podría ser una oportunidad para reconstruir su deteriorada credibilidad pública.

4

Regionalismo y alianzas políticas

La política brasileña se entiende a partir de la conformación de alianzas de fuerzas regionales. El sudeste es la región que congrega los mayores agru-

El debate en la Cámara de Diputados sobre el inicio del juicio político, fue sintonizado en radio y TV con uno de los ratings más altos de la historia. La visibilidad del voto funcionó como mecanismo de presión sobre los parlamentarios.

pamientos poblacionales; cerca del 70 por ciento de los polos de comunicación de masas; la mayor clase media; los mayores contingentes de trabajadores; los mayores sindicatos; cerca del 80 por ciento del parque productivo y los mayores grupos de presión política. El sur es conservador y muy aislado. El nordeste, norte y centroeste son considerados políticamente fisiológicos y auto-centrados. El sudeste capitaneó la oposición al presidente creando una densa masa de presión que se extendió, en círculos concéntricos, hasta llegar a influir sobre las regiones periféricas.

5

Las elecciones municipales

La mayoría de los candidatos en las elecciones municipales de este año se manifestaron en favor de la destitución del presidente. Muy pocos defendieron a

Collor porque las encuestas de opinión indicaban que un 90% del electorado estaba a favor del impeachment. La realización de las elecciones fortalecieron el movimiento contra Collor.

6

La presión de los medios

Esas circunstancias se sumaron a la presión ejercida por los medios de comunicación. El movimiento de la prensa comenzó con el periódico *Folha de São Paulo* donde se publicaron los primeros artículos y editoriales pidiendo el impeachment. *Folha de São Paulo* es hoy el diario de mayor circulación de Brasil. Pero la ciudadanía se metió de lleno en el proceso de impeachment recién a partir de la movilización noticiosa hecha por las cadenas de televisión.

Red Globo con su noticiero de las 20 horas alcanza casi el 80 por ciento de la población, o sea, 120 millones de telespectadores. *Red Globo* considerada simpatizante del gobierno sólo pasó a informar sobre los escándalos a partir de una negociación entre su propietario, Roberto Marinho, y los dirigentes de las fuerzas políticas, entre ellos Lula, el Presidente del Partido de los Trabajadores. El segundo grupo de televisión más importante, el *Sistema Brasileño de Televisión*, comandado por el animador Silvio Santos, también se sumó a las denuncias principalmente a través de su principal periodista Boris Casoy, conductor del noticiero nocturno.

Como suceso audiovisual, el debate en la Cámara de Diputados sobre el inicio del juicio político fue quizás el hecho de mayor impacto sobre la ciudadanía que lo sintonizó en radio y televisión con uno de los ratings más altos de la historia. Durante la transmisión se vió como votaba cada Diputado. La visibilidad del voto funcionó como mecanismo de presión sobre los parlamentarios. Muchos tenían una reacción popular si daba el voto favorable al presidente.

El análisis del proceso Collor muestra cómo los medios de comunicación contribuyeron a crear el ambiente propicio para la destitución del presidente. La secuencia de eventos demuestra igualmente que la prensa y los medios en general todavía pueden cumplir un papel decisivo en el perfeccionamiento del sistema democrático. ●