

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 44 - ENERO 1993

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alternativo, Rubén Astudillo,
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad
Estatad de Guayaquil

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Luigi Stornaiolo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL.

Servicios Especiales de AFP,

COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.
Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo
electrónico: chasgino@ecuanex.ec

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de Chasqui.

BRASIL: COLLOR, CORRUPCION Y MEDIOS

Lo que hicieron los medios en
el ascenso y derrocamiento
de Fernando Collor de Mello



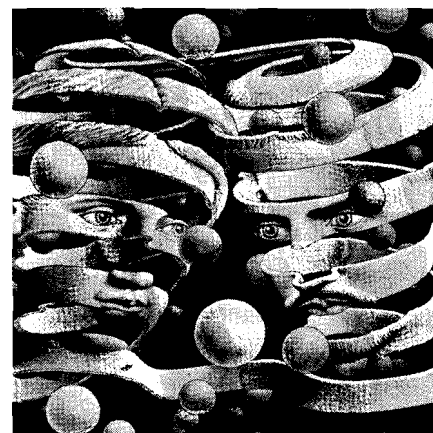
- 4 Construcción y abandono de un buque defectuoso, *Lattman-Weltman, Plinio de Abreu Ramos, José Dias Carneiro*
- 8 ¿Renacimiento espiritual en los medios brasileños? *Rondon de Castro*
- 10 Ambientando la destitución de un presidente, *Gaudencio Torquato*
- 12 Los medios contra la corrupción, *Sonia Virginia Moreira*
- 15 El otro ataque del "Fantasma de lo Mismo", *Arnaldo Jabor*
- 18 Garganta Profunda, *Luiz Lobo*

REFORMA DE LAS FACULTADES

La enseñanza y la
investigación exigen una
actualización que las
equipare con los cambios
ocurridos en dos décadas de
turbulencia social, ideológica y
técnica.

- 21 El reordenamiento del mundo, *Antonio Pasquali*

- 26 Paladeando vinos y saberes, *Guillermo Orozco Gómez*
- 33 México: Recuperar el espacio de las comunicaciones, *Silvia Molina y Vedia*
- 36 Brasil: La atracción fatal de la Universidad y la industria, *José Marques de Melo*
- 43 Brasil: Facultades, industrias y mercado laboral, *Nair Martinenko*
- 44 Ecuador: La reforma golpea dos veces, *Marco Ordóñez*
- 50 Ecuador: Peripecias en el pantano universitario, *Lucía Lemos*
- 51 Las escuelas no brillan, *Rubén Astudillo*
- 53 La especialización de los periodistas, *María del Carmen Cevallos*
- 54 Venezuela, ¿Reportero, técnico, gerente o creador? *Migdalia Pineda de Alcázar*
- 56 Argentina: Prestigio periodístico en la intemperie laboral, *Jorge Luis Bernetti*
- 59 Chile: Educación superior en periodismo y comunicación, *Lucía Lemos*
- 61 Brasil: La pedagogía del Audio Visual, *José Tavares de Barros*
- 63 La formación en España, *Daniel E. Jones*
- 65 España: Posgrado en Comunicaciones, *José Manuel de Pablos*
- 67 Nuevos retos en la U. Autónoma de Barcelona, *Miguel Rodrigo Alsina*



ENTREVISTAS

- 70** Roberto Fontanarrosa:
El oficio de hacer reír,
*Mariana Hernández y
Gustavo Brufman*



POLEMICAS Y PROVOCACIONES

Dependencia y libre mercado, identidad y modernización, imagen mediática y realidad, hegemonía y resistencia, son las ideas que siguen desvelando a los alquimistas de nuevos y viejos paradigmas.

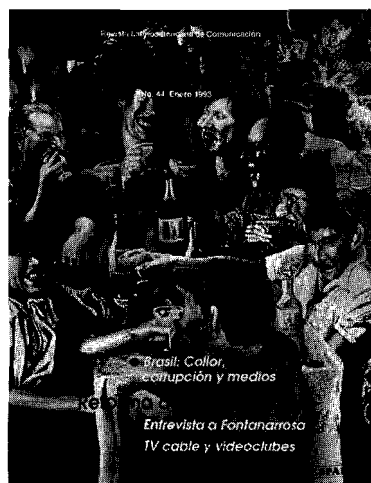
- 76** La cultura y el modelo neoliberal,
Javier Esteinou Madrid
- 80** Tres visitas al paradigma de la dependencia cultural,
Elizabeth Fox
- 83** No tomar lo real como real,
Jean Baudrillard
- 85** No hay información inocente,
Jorge Lanata
- 87** El lenguaje resbaladizo,
Oscar Landi
- 88** El arca de la libertad,
Anthony Wardlaw
- 93** La política como espectáculo,
Juan E. Fernández

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 100** Equilibrio y oxigenación:
¿fantasía o realidad?,
Hernando Bernal
- 102** Una voluntad de saber,
Ignacio Ramonet

TENDENCIAS EN RADIO, VIDEO Y TV CABLE

- 104** Argentina: historia de los radios libres,
Daniel Ulanovsky
- 105** Testimonio de un emisor,
Gabriel Mariotto
- 108** El videocable, *Oscar Landi,
Ariana Vacchieri*



- 113** España: TV cable en las vísperas del boom,
Tito Drago

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 118** Entrevista a Francisco Ordóñez, Jefe del Departamento de Radio de CIESPAL.
- 121** Seminario en CIESPAL: Medios, consumo, integración y democracia,
José María Salcedo.

UNICEF

- 122** Los olvidados: Comunicación y pueblos indígenas en América
- 124** Declaración y compromiso de Río: Los medios de comunicación y la infancia
- 126** Documentos: Menores en Circunstancias Especialmente Dificiles (MECD)

127 RESEÑAS

FOTO DE PORTADA INTERIOR

Tomada en Oaxaca, México,
por Carlos Amérigo
Dimensión Visual
Uruguay 1391, Montevideo-Uruguay,
Teléfono: 90 85 49

NUESTRA PORTADA

Caractericaricaturescos, óleo sobre tela, 1992, es del pintor ecuatoriano Luigi Stornaiolo.
Foto de Ramiro Jarrín

Taller

Mallorca 487 y Coruña
Quito. Ecuador
Telf. (5932) 235 369

cultural no como un simple derivado de lo económico y social, ni como un epifenómeno ideológico que metafísicamente precedería a esa realidad. En cambio la esfera cultural es el área decisiva donde los conflictos sociales se viven y se evalúan" (Rowe y Schelling, 1991).

En el análisis de la modernización y la mediación masiva en América Latina, Jesús Martín-Barbero (1987) analizó las discontinuidades que constituyen el panorama cultural de la región especialmente la discontinuidad entre la nación y el Estado, y la función ideológica y política de los medios locales y extranjeros en la nacionalización de los pueblos y la formación de audiencias masivas.

El paradigma de Martín-Barbero no intenta justificar la "dependencia cultural" postulando una audiencia activa en el marco de la diversidad. Pero tampoco niega la existencia de otra experiencia cultural múltiple y activa tanto en la memoria del pasado como en los conflictos y la creatividad del presente" (Martín Barbero, 1988). Durante los últimos 25 años investigadores latinoamericanos como Jesús Martín-Barbero, Néstor García Canclini, Mirko Lauer y Carlos Monsivais reubicaron el estudio de la dependencia cultural en el marco más amplio de la cultura en donde examinaron el entretrejo de los significados, las funciones de repliegue, rechazo, asimilación, refuncionalización y rediseño de la memoria y la identidad presente en los medios y en sus públicos.

La dependencia cultural, como el capitalismo, tiene una vida propia más allá del estado nación, y, tal como lo demostraron las investigaciones, también tienen vida propia las fuerzas con las cuales la dependencia cultural interactúa para crear y destruir significados e identidades. ●

BIBLIOGRAFIA

Becker, David, (1991) "Beyond Dependency", en *Comparative Political Dynamics* de Rustow y Erickson, New York: Harper Collins.

Brunner, José Joaquín, Carlos Catalán y Alicia Barrios, (1989) "Chile: Transformaciones culturales y conflictos de la modernidad", en *¿Hacia un nuevo orden estatal en América Latina?*, Buenos Aires: CLACSO.

EL LENGUAJE RESBALADIZO

OSCAR LANDI

Las grandes e innegables transformaciones socio-culturales que están produciendo los medios se apoyan en algo que en realidad no es ninguna noticia ni ninguna novedad: los medios han terminado con la ilusión de la transparencia del lenguaje y de las relaciones interpersonales. Cualquiera sabe que a veces no existe nada tan poco transparente, equívoco, ambiguo y resbaladizo que una relación personal o un diálogo. Creo que no tenemos que lamentar que en los medios falte algo que nunca tuvo el lenguaje. En ese sentido el problema es filosófico: los medios constituyen a la gente porque el lenguaje constituye a la gente también. Se trata de un problema filosófico muy de fondo, sobre el cual en todo caso operan los medios de comunicación dando una marca muy especial en sus manifestaciones contemporáneas.

Es la mentalidad racionalista, instrumental de la razón la que confunde la comunicación humana con la comunicación cibernética. Solo quieren verificar el modelo los ingenieros en cibernética y los dictadores. Los ingenieros en cibernética porque efectivamente sus sistemas necesitan poco ruido, poca ambigüedad, control de códigos. Y el autoritarismo porque también necesita controlar no sólo lo que está diciendo sino controlar también las condiciones de recepción de lo que está diciendo. Pero esto es la utopía del control de la comunicación. No es una realidad -ni mucho menos- el control de los códigos. Es más: el lenguaje también es resbaladizo para quien lo emite.

Creo entonces que a partir de esto uno puede entrar en otro nivel de análisis sobre cuáles son las transformaciones en los principios de sociabilidad, de relaciones interpersonales, en las coordenadas de espacio-tiempo de los lenguajes en los que nos movemos. En ese sentido es obvia la dimensión estratégica de los medios de comunicación. Pero en una industria desbordada por la tecnología y multiplicación y segmentación de los públicos, antes de clausurar el tema diciendo que los medios hacen desaparecer la realidad, yo diría que veamos las cosas de manera un poquito más ambigua. ¿En qué sentido los medios no son producto de esa misma realidad? ¿En qué medida la construyen? Y en ese sentido hay algunos rasgos a destacar. El primero es la ambigüedad: los medios y sobre todo los electrónicos nos saturan sin fin. Es el espectáculo continuo, veloz, en una rotación incesante de fragmentos, en una abundancia que efectivamente tiene a veces un efecto de desinformación. Pero por otro lado, en esa misma lógica de complicidad industrial con los públicos, la explosión de los medios abre una mayor polifonía en la época en que el estado de los letrados de la imprenta controlaba el discurso único de la política. Creo que, por lo menos en el sur, la multiplicidad de voces tiende a irrumpir, a pesar de muchos dueños de canales y de muchos diarios y revistas. En este sentido creo que las múltiples voces ablandan la noción de una realidad única dada por una voz privilegiada, científica, política o religiosa.

Extractos de la intervención de Oscar Landi en el panel sobre medios de comunicación realizado en Buenos Aires, Argentina, 1992.

Canclini, Néstor García, (1989) *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, México: Grijalbo.

CIESPAL, (1967) *Dos semanas de la prensa en América Latina*, Quito: CIESPAL.

Cohn, Gabriel, (1989) "Innovaciones en políticas culturales en Brasien *¿Hacia*

un nuevo orden estatal en América Latina?, Buenos Aires: CLACSO.

Martín-Barbero, Jesús, (1987) *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*, Barcelona: G. Gili.

Rowe, William, y Vivian Schelling (1991) *Memory and Modernity: Popular Culture in Latin America*, London: Verso.