

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 46 - JULIO 1993

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

Luis Castro

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alterno, Rubén Astudillo,

Mín. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,

Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad
Estatad de Guayaquil

Fernando Naranjo Villacís, FENAPE

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Carole Lindberg

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Portada: Imprenta Mariscal

Servicios Especiales de AFP,

COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador

Telf. 506-149. Telex: 22474 CIESPAL ED

Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo

electrónico: editor@chasqui.ec

editor%chasqui@ecuanex.apc.org

Registro M.I.T., S.P.I.027

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.

VIDEO Y TV

L ascenso vertiginoso de la
producción del video en
América Latina no ha sido
acompañado de una ampliación
de la distribución. La TV sigue
siendo el espacio más buscado
por los videastas para difundir su
trabajo, pero a pesar del
aumento de canales y sistemas
de cable, los videos nacionales
siguen en busca de la difusión
adecuada.



- 4 Colombia: TV mito y Video tabú, *Ricardo Gómez*
- 11 Argentina: Utopía y difusión, *Susane Velleggia y Octavio Getino*
- 15 Chile: Video animación, *Yéssica Ulloa*
- 20 Gustos jóvenes, *Bradley S. Greenberg y Rick Buselle*
- 26 México: La pantalla hacia afuera, *Delia Crovi Drueta*
- 28 España: La doma del negocio salvaje, *Daniel E. Jones*
- 31 Brasil: Favela, niños y video, *Denise María Cogo*
- 33 Brasil: Video en casa, *Arnaldo César*

- 35 Uruguay: El auge del video independiente, *Kintto Lucas*
- 37 El Salvador: La guerra transparente, *Richard Luers*

TELENOVELAS

L as telenovelas crean
mundos dentro de la
realidad. Atraen publicidad
y comercialización. Es el único
producto cultural -junto a la
literatura- que América Latina
exporta mundialmente. El género
y su potencial son aún sujetos de
exploración.

- 41 Creer, llorar y reír, *Nora Mazziotti*
- 46 Los gestos del hechizo, *Aluizio R. Trinta y Mónica Rector*
- 50 Ficción, placer y desarrollo, *Everett M. Rogers, Arvind Singhal y William J. Brown*

ENTREVISTAS

- 57 Juan Acevedo: "Salvo la ilusión todo es poder", *Antonio Cisneros*
- 62 José Sacristán: Las puertas abiertas de América Latina, *Jesús Milla y Consuelo Benítez*





ECOCRISIS Y PERIODISMO

El periodismo ecológico y científico consolida su espacio ante el público y los medios. Pero en búsqueda de ampliar su alcance algunos medios recurren al gancho del entretenimiento en perjuicio de la sensibilización científica y tecnológica.

- 64 Brasil: Ciencia para muchos, *Manuel Carlos Chaparro*
- 68 Vértigo compacto, *Antonio Pasquali*
- 72 Concisa brevedad, *Julio Abramczyk*
- 73 Europa: El dulce encanto de la ciencia, *Pierre Fayard*
- 78 Trivia y ecocrisis, *Fabiola de Oliveira*
- 79 Cousteau: Ciencia, moral y medios
- 81 Intolerancia, *Luis Anibal Gómez*

FOTO DE PORTADA INTERIOR

Luis R. Morilla
 Av. Juan B. Alberdi 126/128
 (1424) Buenos Aires, Argentina
 Telf. 923-5470 / 922-9272
 Fax 3315106 / 343-3169

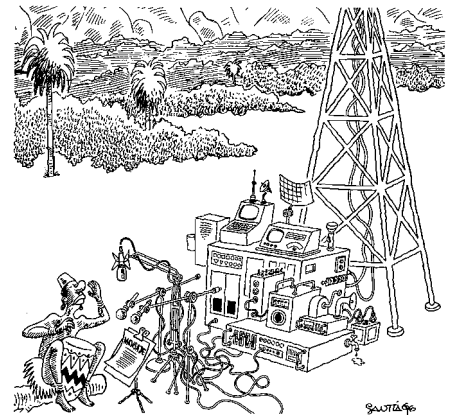
- 83 Comunicación y medio ambiente, *Maudie Kunst y Nieske Witlox*
- 87 La edad del asombro, *Manuel Calvo Hernando*
- 89 Las máscaras del SIDA, *Christine Horak y Haydée Sijo-Maldonado*
- 91 Breve ensayo sobre el ensayo, *Luis García Núñez*
- 92 Televisión y ecocrisis, *Ricardo Potts Cabrera*

DEL MEGAFONO A LOS HIPERMEDIOS

La comunicación alternativa y popular que ya vivió su auge esperanzador hoy intenta evitar la marginalidad y aprovechar los nuevos espacios que abre la metamorfosis tecnológica y los nuevos marcos ideológicos.

- 95 Comunicación, democracia y desarrollo social
- 97 Medios alternativos en El Salvador, Bolivia, Chile, Costa Rica y Venezuela
- 104 Los errores cometidos, *José Martínez Terrero*
- 106 Declaración de Quito

- 107 Redes en la tercera dimensión, *Oswaldo León*
- 111 Relaciones públicas y cambio social, *Cicilia M. Krohling*



INDUSTRIAS, EMPRESAS Y TELEMÁTICA

- 115 Redes empresariales, *Sibylla Brodzinski*
- 119 Banca electrónica en el Ecuador, *Christian Salazar V.*

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 127 Daniel Prieto Castillo y la utopía pedagógica, *Kintto Lucas*

UNICEF

- 130 La buena educación
 Las mujeres que se atrevieron a cambiar, *Patricia Iriarte*

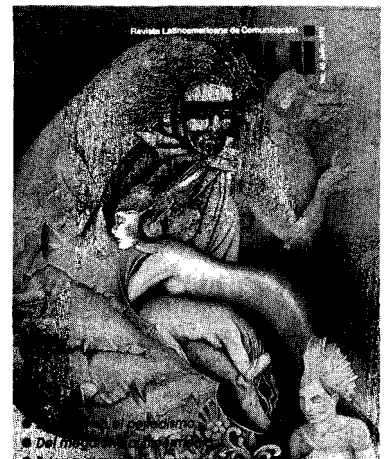
135 RESEÑAS

NUESTRA PORTADA

Cornucopia es de la artista norteamericana Carole Lindberg, radicada en Ecuador desde 1978.

Casilla Postal 428-A
 Quito - Ecuador

Foto de Kira Tolkmitt





Tullio Pericoli, Italia, 1985

Breve ensayo sobre el ensayo

LUIS F. GARCIA NUÑEZ

Una de las principales frustraciones del comunicador es la ineficacia de su texto. Lo audiovisual conforma buena parte de la cultura dominante. Pero la palabra sigue vigente y da al conocimiento una mayor permanencia histórica. En el caso de la divulgación científica, el ensayo puede ser el instrumento más efectivo.

Este género literario usa una prosa expositiva, usualmente informativa o didáctica, de carácter breve e ideológico.

Comenta un tema sin la extensión ni la profundidad que exigen los tratados o los manuales. Ortega y Gasset dijo que el ensayo es ciencia sin la prueba explícita. Tiene una aplicación insustituible como instrumento intelectual de urgencia para anticipar verdades cuya formulación rigurosamente científica no es posible, de momento, por razones personales o históricas. El ensayo orienta, incita y señala temas importantes que podrán

ser explorados en detalle por otros en otras circunstancias. En Iberoamérica, el ensayo sirvió para expresar lo más valioso de nuestro pensamiento y los más reconocidos planteamientos ideológicos.

El ensayista auténtico debe apuntar hacia la tensión suprema y la máxima condensación. La economía de expresión es central al discurso alusivo y provisional. El ensayo es una obra abierta que nació como imposibilidad. Es la producción de una sensibilidad enfermiza, con muchos ojos y pocas manos, que no puede darse el lujo de lo aparatoso. Lo definen el lenguaje y el propósito.

El lenguaje del ensayo distingue entre pensamiento, lenguaje, ideología y

realidad. Produce sentido en la comunicación. El sujeto hablante se manifiesta por su relación con el mundo, su valoración de los hechos, su relación con la ideología. La plena autonomía del pensamiento es la libertad necesaria para el ensayo. La eficacia en la comunicación requiere unos niveles sintácticos, semánticos y textuales que dan integridad al discurso y lo hacen coherente y lógico. Las revistas son el medio natural en que se desenvuelve y vive el ensayo. El ensayo no debe sobrecargarse de materiales bibliográficos que atropellen la flexibilidad del artículo. En la divulgación científica deben observarse las pautas de la claridad y del manejo conceptual a costa de la elegancia y del entretenimiento. Claridad, precisión, y sencillez son sus características esenciales.

El ensayo debe sustentarse en una relación pedagógica didáctica con el lector. Usará un lenguaje accesible a la mayor diversidad de lectores. Carecerá de prejuicios intelectuales y abordará una amplitud de temas. Buscará el constante acercamiento al lector considerando todos los factores que influyen sobre la comunicación incluso, y sobretodo, el recreativo.

El ensayo es el género utópico y escéptico por excelencia y se opone a los sistemas conclusos para poner término a cualquier aventura del pensamiento. Son los afanes de la época los que nos conducen a la revitalización de un género ligado a la urgencia. Su propósito es hacer a la vez teoría, teoría de urgencia y teoría sugestiva. El ensayo debe ofrecer visión intelectual. Entre él y por él, un fragmento de la realidad muestra a la inteligencia su conexión con el todo real al que pertenece. Como estudio provisional de un tema, el ensayo es un instrumento útil para los pedagogos porque atrae al lector medio y sin preparación especial. El ensayista, como explorador de una tierra virgen, se esfuerza por situar la novedad en el mapa de lo ya conocido. Luego, con más tiempo y sosiego, el mismo u otro, intentarán reducir el 'ensayo' a 'tratado' o a 'sistema'. El ensayo será teoría sugestiva, así en lo relativo a la expresión literaria como en lo tocante al contenido intelectual. Es sugestiva una lectura cuando suscita nuestra respuesta y nuestro asombro. ♦

LUIS FERNANDO GARCIA NUÑEZ, colombiano. Investigador del CEDAL de Bogotá. Adaptado del texto original