

**TELEVISION: NUEVA ETAPA DE CIESPAL****10**

CIESPAL inauguró sus estudios de televisión. Con esto se inserta en el futuro para beneficio de todos los latinoamericanos.

Asdrúbal de la Torre, Reinhard Wettmann, Fausto Jaramillo, Wilman Sánchez León, Thomas Nell, Juan Braun, Michael Abend, Lasse Jensen, Loic Gosselin, Alfonso Espinosa de los Monteros.

500 AÑOS DE INCOMUNICACION INDIGENA**40**

1492 fue descubrimiento, colonización, encuentro de dos mundos, genocidio. Indios, negros, blancos, mulatos y mestizos opinan. Los medios de comunicación también.

José Almeida Vinuesa, Javier Esteinou Madrid, José Alvarez Icaza, Rocío Olivares Díaz, FEPP, Daniel Raffo, Nelson Estupiñán Bass, Oscar Chalá Cruz, Erwin Frank, José Sánchez Parga, Martha Rodríguez, ALER, Kintto Lucas, Iván Rodrigo, Ramiro Diez, Ataulfo Tobar, Paul Little, Jaime Robles, NOVOSTI.

**POLITICOS, COMUNICADORES Y LOS 500 AÑOS**

Entrevista a Juan Manuel Egea, Embajador de España en el Ecuador, por *Juan Braun*

32

Entrevistas a Jaime Nebot, Jamil Mahuad, Andrés Vallejo, Alberto Dahik, Polo Barriga y Andres Carrión, por *Ninfa Patiño*

35ORGANIZACIONES DE COMUNICACION **2**ACTIVIDADES DE CIESPAL **6**EUROPA **4**NUEVAS TECNOLOGIAS **8**AFRICA **5**LIBROS **99**

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de CHASQUI

Carta del editor

Los 500 años es uno de los temas más polémicos del siglo, de una gran carga emotiva, que reabre viejas heridas y hace reflexionar a todos, blancos y negros, mulatos y mestizos, indios y criollos, sobre las raíces, el pasado y el futuro.

Los medios de comunicación toman posiciones, opinan y forman opinión. Pero 40 millones de indios y 100 millones de negros que viven en las Américas se sienten incomunicados. Salvo excepciones, la prensa, radio y televisión no reflejan su situación.

¡Cuidado! Están con ira.

CIESPAL inauguró su estudio de televisión. Al Gobierno del Ecuador, la Fundación Friedrich Ebert de Alemania y a todos los que ayudaron a hacer realidad este bello sueño, muchas-muchas gracias.

CHASQUI número 40 y 40 meses como Editor, hacen un buen número, un número mágico, para que el Editor se retire. Como mensaje final-final, un gran abrazo y una sonrisa para todos los que hicieron posible que CHASQUI siga siendo la revista número uno de la comunicación.

Juan Braun

DIRECTOR: Asdrúbal de la Torre. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Nelson Dávila. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Jorge Mantilla, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Lucía Lemos, Ma. del Carmen Cevallos, Francisco Ordóñez. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Beltrán (Bolivia); Reinhard Keune (Alemania); Humberto López (Colombia); Francisco Prieto (México); Máximo Simpson (Argentina); Luis Rivera (Puerto Rico). **CONSEJO DE ADMINISTRACION DE CIESPAL:** Presidente, Tiberio Jurado, Universidad Cen-

tral del Ecuador; miembros regulares: Marco Encalada, UNP; Fernando Chamorro, UNESCO; Flavio de Almeida Sales, OEA; Rubén Astudillo, Min. Relaciones Exteriores; Rodrigo Rangles, Min. Educación; Louis Hanna, AER; Alba Chávez de Alvarado, Universidad Estatal de Guayaquil. **DISEÑO:** Martha Rodríguez. **PORTADA:** Ramiro Jácome, Jaime Pozo. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS. Servicios Especiales de IPS, OIP, IJI. **CHASQUI** es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania. Apartado 17-01-584. Quito-Ecuador. Telf.: 544-624. Télex: 22474 CIESPL ED. Fax (593-2) 502-487.

Los comunicadores

Adicionalmente hemos añadido las siguientes preguntas con el propósito de profundizar aún más el tema de los 500 años con los comunicadores sociales: Polo Barriga y Andrés Carrión.

¿El no celebrar 1992 traería problemas en nuestra relación con España? ¿Qué significa la hazaña colombina para usted? ¿Qué es concretamente lo que los medios de comunicación deben hacer para 1992?

Polo Barriga, SENAC

En 1992 se cumplen 500 años de relación americana-europea. Esto es un hecho innegable que no podemos desconocerlo. Estos 500 años han estado caracterizados por muchos elementos: El sacrificio de un pueblo, la imposición de una cultura por sobre otra, el ansia de riqueza desmedida, las peores injusticias; pero también el surgimiento de una nueva raza, la configuración de una nueva nacionalidad, la construcción de una nueva cultura.

Desde el punto de vista del indígena son comprensibles los planteamientos que ellos hacen. Desde el punto de vista del mestizo, en el que confluyen las culturas indígena y española, pienso que lo importante es analizar el pasado con el fin de sacar conclusiones que nos lleven a acciones en el presente, con el propósito de construir un futuro mejor. Más importantes que los 500 años pasados, son los 500 años futuros; nuestro objetivo debe ser la constitución de una sociedad más justa, donde se respeten las diferencias nacionales y culturales.

No se trata de "celebrar el Descubrimiento de América", tesis histórica ya superada, sino de no pasar por alto un hecho que marcó definitivamente otro rumbo a la historia.

Nuestra relación con España y con Europa en general tiene que basarse en la verdad de los hechos y en el respeto mutuo. Y reitero la importancia de dar primacía a los acontecimientos que se sucedan de hoy para adelante, por sobre aquellos que ya acaecieron.

Más allá de los procesos posteriores de conquista y coloniaje, los viajes de Cristóbal Colón demuestran el tesón y valentía de los seres humanos, así como su inextinguible afán de conocimiento.



"Celebrar el Descubrimiento de América es una tesis ya superada"

Los medios de comunicación, como intermediarios de distintos sectores de población, deben velar porque se expongan con objetividad los distintos puntos de vista existentes al respecto y propender, como forjadores de la opinión pública, a que la discusión se canalice de forma positiva, resaltando aquello que nos una, por sobre aquello que nos divide.

La Secretaría Nacional de Comunicación Social (SENAC), tiene definida una clara política que propende a la utilización de los mecanismos comunicacionales en función del mejoramiento de

la calidad de vida de la población y del desarrollo social y cultural del país.

En este contexto hemos emprendido una serie de proyectos, de entre los cuales quiero destacar uno de próximo lanzamiento: La colección "Nuestra Patria es América" que recoge las últimas investigaciones de los más destacados miembros de la Asociación de Historiadores Latinoamericanos y del Caribe. Creemos que nuestro mejor aporte es contribuir al conocimiento de la verdad histórica de nuestra Patria Grande que es América Latina.