

OCTUBRE-DICIEMBRE 1988

# Chasqui

Revista Latinoamericana de Comunicación

ESTA EDICION DE CHASQUI  
CIRCULO EN MAYO DE 1989

## COMUNICACION Y DEUDA EXTERNA

6

Los comunicadores, periodistas y científicos sociales, tienen que entender que la Deuda Externa, es más devastadora que 100 hiroshimas. Deben tomar partido y salir en defensa de los pueblos del Tercer Mundo.

*Eric Calcagno, UNICEF, Fernando Reyes Matta, Fausto Jaramillo, Gino Lofredo*

## PERIODISMO Y ESTABILIDAD DEMOCRATICA

38

Los periodistas, dueños de medios de comunicación, el Estado y el pueblo, deben defender "sus" frágiles democracias, debilitadas por la Deuda Externa. Democracia y libertad de prensa son uno y lo mismo —no deben claudicar—.

*Luis Maira, Roberto Savio, Emilio Filippi, Enriqueta Cabrera, Luis E. Proaño*



## COMUNICACION, CRISIS Y DESASTRES NATURALES

54

Esta es una área inexplorada para los comunicadores y periodistas, a pesar de que centenares de cataclismos de todo tipo barren el planeta año tras año. La información preventiva, y la movilización, son campos de la comunicación social.

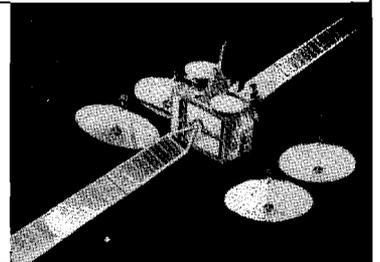
*Doug Newson, CHASQUI, Pablo Portales*

## LOS SATELITES EN LA COMUNICACION

68

La era de los satélites es hoy. Y no tenemos políticas adecuadas para aprovechar esta nueva avalancha tecnológica que nos ha tomado de sorpresa. Ponernos al día no debe ser una utopía, sino una necesidad.

*Daniel Cohen, Leonardo Ferreira y Bella Mody, John Mayo, Carlos Bianchi*



ENTREVISTA A ROBERTO SAVIO *Juan Braun* 35  
CARRERAS DE COMUNICACION *Eduardo Vizer* 84

NOTICIAS ..... 2  
ACTIVIDADES DE CIESPAL ..... 4  
LIBROS ..... 91

## Carta del editor

**D**euda Externa y Comunicación es uno de los temas más difíciles de investigar, porque ha sido ignorado, no existe. Los comunicadores sociales, los periodistas y las organizaciones tercermundistas, no se han "enganchado" en lo que el Padre Vives, venezolano, llama la "Guerra de la Deuda Externa". Una guerra que ya hemos perdido. Durante una década, las transnacionales del Norte, ayudadas "desde adentro", han vaciado impunemente a nuestros países. Como consecuencia, día a día tenemos más pobres-pobres y nuestras democracias muestran síntomas alarmantes de agotamiento.

La intención de CHASQUI es lograr que los colegas pongan "pied a terre", reflexionen y vuelquen sus ener-

gías al estudio y la difusión de un tema que nos ha robado el presente, y la mitad de nuestro futuro.

Estamos en la "era de los satélites" y del "Global Village" de McLuhan. Los países de la región deben desarrollar sus políticas y sus satélites, para no perder su soberanía y su independencia.

El 16 de marzo de 1989, el Dr. Luis E. Proaño, Director de CIESPAL, y el Canciller del Ecuador, Dr. Diego Cordovez, firmaron un importante acuerdo de cooperación técnica, en reconocimiento a la tarea que cumple CIESPAL en América Latina.

Bien. Muy bien. Y un aplauso.

Juan Braun

**DIRECTOR:** Luis E. Proaño. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Jorge Mantilla Jarrín. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez. **COMPOSICION:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadeneira. **PORTADA:** Edwin Rivadeneira. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Asdrúbal de la Torre, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Andrés León. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis

Beltrán (Bolivia); Gian Calvi (Brasil); Reinhard Keune (Alemania Federal); Humberto López López (Colombia); Francisco Prieto (México); Daniel Prieto (Argentina); Máximo Simpson (Argentina); Diego Echeverría (Chile). **Chasqui** es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania Federal. Apartado 584, Quito-Ecuador. Teléfonos: 540-881. Telex: 22474 CIESPAL ED. - FAX (593-2) 524-177.

Gino Lofredo

# ¿Cómo formar periodistas financieros?

*La no divulgación de información pertinente y oportuna es uno de los factores que facilitaron el despojo financiero de América Latina y el Caribe en la década de los ochenta. La escasez de profesionales de la información especializados en economía y finanzas es una de las causas del vacío operativo. Esa información es el puente entre la frustración de los damnificados, y la acción social efectiva. Un programa de capacitación especializada podría ayudar a superar este problema a mediano plazo.*

## OBJETIVOS

Primero, formar periodistas que combinen óptimas destrezas en técnicas de investigación y comunicación, con un conocimiento teórico y sobre todo práctico, del funcionamiento del sistema económico y financiero internacional. Segundo, crear condiciones para la proyección de la capacitación impartida en los medios, en instituciones independientes especializadas y en organizaciones sociales.

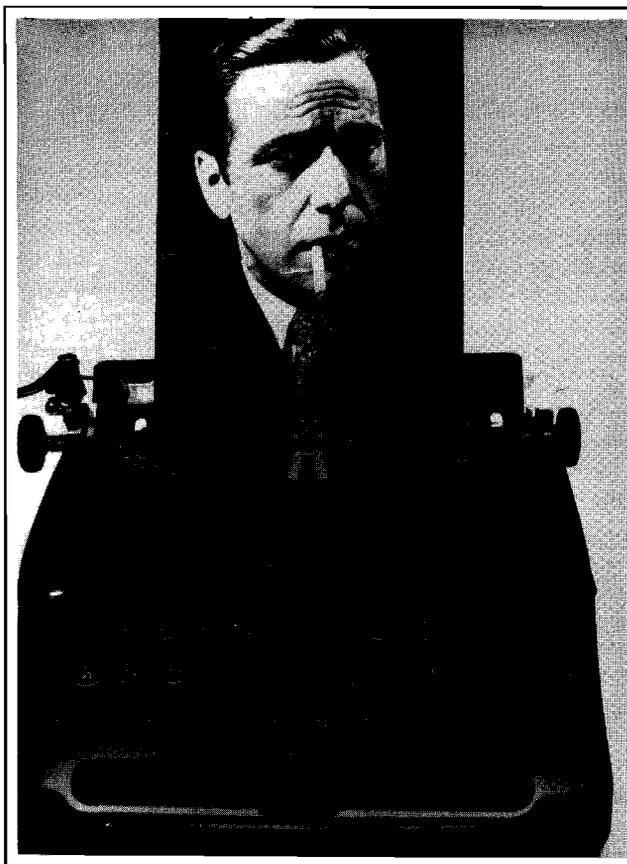
## SELECCIONES DE CANDIDATOS

Deben tener vocación investigativa y capacidad demostrada para la comunicación. Se requiere cierta formación universitaria, pero no interesa demasiado la especialidad. Las tareas que enfrentará el periodista se parecerán más a las de un detective sagaz que a las de un académico o un agitador de masas. Las destrezas del camaleón y del actor le servirán para moverse con soltura entre quienes tienen la información y no comparten necesariamente sus objetivos. Provenir, pertenecer o poder moverse entre los privilegiados será un atributo si no obligado, ciertamente útil. El idioma financiero es una derivación del inglés. Su manejo fluido es indispensable.

Hay características negativas. Evidentemente, el aspirante no puede temer a los números, ni a las computadoras. El dogmatismo ideológico es fatal, especialmente si el paciente no puede ocultarlo. Un marco teórico e ideológico es necesario, pero sonar a Lenin en una entrevista con el FMI no ayuda a obtener información precisa y confidencial. Un ego excesivo, demasiada euforia ante el nombre propio en letras de molde, puede dificultar la divulgación discreta. Piénsese en el combatiente anónimo que se instala detrás de las líneas enemigas.

## FORMACION ECONOMICA

El énfasis teórico tradicional no es óptimo para los objetivos de este programa. Se trata de entender el funcionamiento del sistema financiero operante. Se dirá que no es posible sin una base teórica adecuada. Se discrepa. Nos



**El periodista debe ser un detective sagaz**

interesa saber cómo funcionan el FMI, la Reserva Federal, el Club de París, el Citibank: con quién, cómo, dónde y cuándo ejercen sus satánicas funciones. No nos interesa tanto la teoría del interés y la renta, sino las formas en que se ejerce el despojo, la mecánica de la usura institucionalizada.

## TECNICAS DE INVESTIGACION

El cronista financiero no obtendrá la información que busca en los comunicados o conferencias de prensa. Nueve de cada diez veces la noticia importante, el dato bomba estará precisamente en lo que no se dice a través de esos mecanismos de relaciones públicas. En el ámbito económico esto es especialmente cierto. La comisión recibida por los mediadores de una renegociación de deuda no figurará en las cifras que divulgue el portavoz de la Junta Monetaria. La oferta de un puesto en el Banco Mundial al Señor Ministro cuando cesen sus funciones oficiales no figurará en el temario de la Conferencia de Zurich. Los nombres de los principales beneficiarios de cierta medida cambiaría no serán mencionados en el discurso televisado. El cro-

nista financiero debe complementar su intuición con una terca y sistemática obsesión investigativa.

Las técnicas de investigación y las destrezas requeridas son bastante universales. Para el bisoño periodista, descubrir los mecanismos de corrupción operantes en una importación de granos básicos puede ser una práctica excelente que le ayudará luego a investigar cómo cinco señoritos se robaron cien millones de dólares en una jugarreta financiera. La formación deberá priorizar el desarrollo de la capacidad investigativa aplicada. Para graduarse cada estudiante deberá destapar y divulgar con rigurosa documentación por lo menos un escándalo jugoso.

### EL SISTEMA POR DENTRO

En Estados Unidos es casi un requisito que el estudiante realice pasantías de trabajo en alguna institución o empresa relacionada con el tema de su interés profesional. En América Latina esto no se hace con frecuencia. Para este programa de formación la inserción del estudiante en el medio financiero es indispensable. Es posible —y no tan difícil como parece—, ubicar estudiantes en pasantías de tres o seis meses en un banco importante con intereses en América Latina, en el Banco Mundial, el BID o el FMI, en el Wall Street Journal, la sección financiera del Miami Herald, o el buró económico de UPI, AP o EFE en Washington. Si no alcanza el presupuesto o no hay becas para hacerlo en las entrañas del imperio, habrá que contentarse con sus contrapartes locales. Una advertencia: no es recomendado destapar el primer escándalo a través de estas experiencias, por lo menos no de manera que el asunto se vincule al periodista en formación. La paciencia, el saber esperar el momento oportuno para lanzar la información, es otro atributo valioso.

### INFORMACION PUBLICA Y BANCOS DE DATOS

Un objetivo del programa será identificar las fuentes públicas de información especializada y señalar los caminos de acceso. Como práctica requerida cada estudiante deberá adoptar una de esas fuentes e investigarla, preferentemente

en vivo y en directo. La información obtenida se socializará. Por ejemplo, todo lo publicado en la prensa norteamericana sobre América Latina en los últimos diez años, incluyendo miles de artículos sobre la deuda, se puede obtener a través de un casi desconocido banco de datos en Oakland, California, llamado ISLA. Hay formas de acceder a las bibliotecas internas y reservadas del FMI, del BID, y del Banco Mundial. Todo se puede obtener si se dispone de tiempo, recursos y perseverancia, tres ingredientes escasos en nuestro medio.

### REDES INSTITUCIONALES

El cronista financiero deberá, tarde o temprano, entrar en contacto con instituciones europeas y norteamericanas. Hay decenas de organizaciones académicas y de investigación en los países centrales que comparten parcial o totalmente los objetivos de este programa de formación. Los estudiantes deberán establecer contactos y probar su efectividad. Ejemplo: Overseas Development Council, Washington DC.

### ETICA Y AUTONOMIA

Un obstáculo clave a la difusión de información económica adecuada es la ausencia de centros especializados con suficientes recursos y autonomía para permitir el trabajo del profesional. Trabajar el tema económico requiere continuidad, acumulación de datos y fuentes, diversidad de funciones. Son pocos los medios de comunicación en América Latina dispuestos a invertir los recursos para la tarea y dotar al profesional de la independencia política e informativa que requiere. El periodista se enfrentará con políticas editoriales hostiles, intentos de cohecho, órdenes de censura y la tentación de la autocensura. Sus propias dificultades económicas personales harán difícil la batalla. El programa de formación tendrá que explorar las alternativas institucionales existentes y ver cuáles pueden ser incentivadas. En última instancia el problema a resolver es la obtención de los recursos financieros que amplíen la autonomía y protejan la integridad del profesional.

