

Comunicación, ambiente y ecologías



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITOR

Francisco SIERRA CABALLERO

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Fernando CASADO

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

Universidad Católica de Temuco, Chile

Francesco MANIGLIO

CIESPAL, Ecuador

José Rafael MORÁN

CIESPAL, Ecuador

Francisco Javier MORENO

CIESPAL, Ecuador

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

María PESSINA

CIESPAL, Ecuador

Abel SUING

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO

CIESPAL, Ecuador

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Luis Ramiro BELTRÁN (+)

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Eliseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)

Heidi FIGUEROA SARRIERA
Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES
ITESO, México

Valerio FUENZALIDA
Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS
Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH
Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD
Comunica.org

Alfonso GUMUCIO
Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT
PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN
Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH
USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN
USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN
Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

José MARQUES DE MELO
Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI
Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO
Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI
Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART
Universié Paris 8, Francia

Toby MILLER
Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA
Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO
Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI
Universidad Central de Venezuela

Cicilia KROHLING PERUZZO
Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

Francisco SIERRA

USE. España

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinadores Monográfico Chasqui 136

Eliana Herrera Huérfano y Jair Vega Casanova

Suscripciones: isanchez@ciespal.org

Corrección de textos

Noemí Mitter, Rosimeire Barboza Da Silva

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en construcciones de la cultura Maya, presentes en Palenque, Chichén Itzá y Labná.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

9 Para tener entre manos una revista

Gabriel GIANNONE

11 TRIBUNA

13 Constitución y hegemonía. Las emergencias de las formas de lucha contra de la dominación global

Boaventura DE SOUSA SANTOS

33 MONOGRÁFICO. Comunicación, ambiente y ecologías

35 Introducción:

Eliana HERRERA HUÉRFANO y Jair VEGA CASANOVA

43 La cara oculta de la sociedad de la información: el impacto medioambiental de la producción, el consumo y los residuos tecnológicos

Fernando TUCHO FERNÁNDEZ, Miguel VICENTE-MARIÑO,
José María GARCÍA DE MADARIAGA MIRANDA

61 Información, comunicación y estrategias comunitarias para el enfrentamiento a la sequía en Cuba. Experiencias

Willy PEDROSO AGUIAR & Yunier RODRÍGUEZ CRUZ

79 Urbanismo e infancia: hacia un modelo de ciudad que promueva la conciencia ambiental

Pamela FLORES PRIETO, Nancy Regina GÓMEZ ARRIETA,
Juan Pablo OSMAN FLORES

95 O silêncio dos afogados e o ethos jornalístico

Carlos André ECHENIQUE DOMINGUEZ

111 As condições de produção do discurso da revista Superinteressante sobre a mudança climática (1995 – 2015)

Rafael RANGEL WINCH

127 El cambio de paradigma en la cobertura informativa de la gestión de riesgo de desastres

Marta Milena BARRIOS, Jesús ARROYAVE CABRERA, Lina VEGA-ESTARITA

143 Mudanças climáticas: uma questão de relações públicas?

Márcio SIMEONE HENRIQUES & Daniel REIS SILVA

159 A disputa argumentativa no processo de reformulação do código florestal brasileiro no site do MST

Isabelle AZEVEDO FERREIRA, Márcia VIDAL NUNES

177 Comunicación de riesgo, cambio climático y crisis ambientales

María Eugenia ROSAS RODRÍGUEZ, Arturo BARRIOS PUGA

- 193 **Gestionando el neoextractivismo en un conflicto ambiental en el sur de Chile**

Nastassja Nicole MANCILLA IVACA

211 ENSAYO

- 213 **Las metamorfosis del Príncipe**

Carlos OSSA

- 229 **La dimensión sociopolítica del periodismo diversional**

Francisco DE ASSIS

- 247 **El precio del consenso. La dictadura en la ficción televisiva chilena de la conmemoración de los 40 años del Golpe de Estado**

Lorena ANTEZANA & Cristian CABALIN

- 261 **Actores económicos y medios de comunicación. El golpe parlamentario a Fernando Lugo (2012)**

Lorena SOLER & Mónica NIKOLAJCZUK

- 279 **Cómo analizar los posgrados en comunicación de Iberoamérica. Los enfoques y sus implicaciones políticas**

Leonardo MAGALHÃES FIRMINO

295 INFORME

- 297 **La investigación académica de la comunicación en América Latina desde la perspectiva de los sistemas complejos**

Renzo MOYANO

- 321 **Aportes de la comunicación para la inclusión de personas en condición de discapacidad a la vida urbana**

Óscar Julián CUESTA MORENO

- 335 **Las cámaras municipales de Gran Oporto como fuentes de información para la prensa local**

Beatriz CATALINA-GARCÍA & Jorge Pedro SOUSA

- 355 **Las políticas de cine en las industrias culturales argentinas**

Santiago MARINO

- 373 **Fundraising, comunicación y relaciones públicas. Desarrollo cultural de una marca de ciudad: Málaga**

Rocío TORRES MANCERA & Carlos DE LAS HERAS-PEDROSA

393 RESEÑAS

As condições de produção do discurso da revista Superinteressante sobre a mudança climática (1995 – 2015)

*The conditions of production in Superinteressante
magazine's discourse on climate change (1995 - 2015)*

*Las condiciones de producción del discurso de la revista
Superinteressante sobre el cambio climático (1995 - 2015)*

—

Rafael RANGEL WINCH

Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil / rangelrafael16@hotmail.com

—

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 136, diciembre 2017 - marzo 2018 (Sección Monográfico, pp. 111-126)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: 31-07-2017 / Aprobado: 16-12-2017

Resumo

O discurso jornalístico é sempre resultado de condições de produção específicas que ancoram os dizeres sobre acontecimentos, temas, problemáticas e sujeitos diversos. Nesta pesquisa, refletimos especialmente sobre as condições de produção que possibilitam a reiteração de sentidos acerca da mudança climática na revista Superinteressante. Em nosso gesto interpretativo, mapeamos dizeres sobre a questão do clima construídos pela publicação entre os anos 1995 e 2015. Com base em contributos teórico-metodológicos da Análise de Discurso (AD), localizamos quatro Formações Discursivas (FD) e dez Redes de Paráfrases (RP) sobre a alteração climática. A discussão de tais categorias aponta como o veículo trabalha, em seu discurso, as diferentes dimensões da mudança do clima.

Palavras-chave: discurso jornalístico; construção de sentidos; análise de discurso; meio ambiente.

Abstract

Journalistic discourse always is result of specific conditions of production that anchor the sayings about events, themes, problems and diverse individuals. In this research, we reflect especially on conditions of production that allow the reiteration of meanings about climate change in Superinteressante magazine. In our interpretive action, we mapped sayings about the climate issues constructed by the publication between 1995 and 2015. Based on the theoretical-methodological contributions of Discourse Analysis (AD), we located four Discursive Formations (DF) and ten Paraphrases Networks (PN) about climate change. The discussion of such categories points out how this magazine works, in its own discourse, the different dimensions of climate change.

Keywords: journalistic discourse; construction of meanings; discourse analysis; environment.

Resumen

El discurso periodístico es siempre resultado de condiciones de producción específicas en que se basan los mensajes sobre acontecimientos, temas, problemáticas e individuos diversos. En esta investigación, reflexionamos especialmente sobre las condiciones de producción que posibilitan la reiteración de sentidos acerca del cambio climático en la revista Superinteressante. En nuestro gesto interpretativo, mapeamos mensajes sobre la cuestión del clima construidos por la publicación entre los años 1995 y 2015. Con base en contribuciones teórico-metodológicas del Análisis de Discurso (AD), localizamos cuatro Formaciones Discursivas (FD) y diez Redes de Paráfrases (RP) sobre el cambio climático. La discusión de estas categorías apunta como el vehículo trabaja, en su discurso, las diferentes dimensiones del cambio del clima.

Palabras clave: discurso periodístico; construcción de sentidos; análisis del discurso; medio ambiente.

1. Introdução

A mudança climática está remodelando a forma como as pessoas pensam sobre si mesmas, suas sociedades e seus futuros (Hulme, 2015). O discurso jornalístico, especialmente o que possui caráter “revistativo” (Tavares, 2011), contribui estrategicamente na visibilidade, na mediação, na análise, na interpretação e na compreensão pública do problema. O jornalismo, compreendido como um gênero discursivo particular (Benetti, 2008), se destaca como um dos principais espaços de construção e circulação de sentidos em torno da questão do clima. Trata-se de um tipo de dizer específico, que se enquadra especialmente na modalidade do “discurso sobre”. Segundo Mariani (1998), esse tipo de discurso atua na institucionalização dos sentidos, ou seja, diz respeito aos efeitos de linearidade e homogeneidade da memória.

O tema da mudança climática, muitas vezes, fica restrito à discussão dos especialistas no assunto e isso se deve à própria complexidade do assunto (Loose, 2016), marcado por dimensões ambientais, econômicas, políticas, culturais e éticas (Carvalho, 2011). No discurso jornalístico, a questão do clima ganha contornos e angulações específicas, variando conforme o tipo de veículo, o sujeito-leitor imaginado, a pauta, além de aspectos mais amplos da conjuntura social em que determinado dizer é construído.

A construção de dizeres jornalísticos acerca da alteração do clima sempre se ancora num conjunto de condições de produção, na qual se congregam tanto os valores e constrangimentos de cada veículo, como também elementos de um contexto macro – social e ideológico – para além dos aspectos internos das organizações de mídia. Falar em ancoragens de dizeres significa, então, lembrar que todo discurso é sempre pronunciado a partir de determinadas condições de produção (Pêcheux, 2009). Como ensina Medeiros (2008), em estudos que tomam materiais do âmbito midiático para análise, é imprescindível que tais condições sejam discutidas, uma vez que o lugar de onde se fala é regulador de sentidos.

Segundo Orlandi (2005), as condições de produção que possibilitam a existência dos dizeres estão atreladas a dois tipos de relações: de sentidos e de forças. O primeiro tipo refere-se ao fato de que não existe discurso que não se relacione com outros, tanto os do passado quanto os que ainda serão produzidos futuramente. O segundo tipo, por seu turno, diz respeito ao entendimento de que o lugar do qual o sujeito fala sempre será constitutivo do que ele diz.

A partir deste artigo, reflete-se sobre os resultados de uma pesquisa de caráter mais amplo¹, em que analisamos como a revista Superinteressante, editora Abril, construiu sentidos sobre a alteração do clima entre os anos 1995 e 2015. O presente trabalho busca dar conta, sobretudo, das ancoragens do discurso da revista, isto é, dos elementos que possibilitaram o aparecimento de determina-

1 Uma versão preliminar desse estudo foi apresentada no 15º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, realizado em 2017 na cidade de São Paulo.

dos dizeres sobre a mudança climática em detrimento de outros. Após apontamentos sobre a questão do clima no discurso jornalístico, evidenciamos os procedimentos metodológicos, a constituição de categorias e o gesto de análise. Logo em seguida, partimos para discussão das condições de produção que ancoram os dizeres da revista acerca do tema. Por fim, tecemos breves considerações finais.

2. O clima como objeto do discurso e a revista Superinteressante

O jornalismo – reconhecido como uma das principais atividades do sistema midiático – funciona como um espaço de disseminação, interpretação e discussão de ideias em torno da alteração climática (Carvalho, 2011). Os meios, em seus mais diversos contornos técnicos e narrativos, atualizam a construção discursiva do problema. Nas abordagens dos meios, algumas perspectivas são intensamente mobilizadas em detrimento de outras, que recebem pouca atenção e, muitas vezes, são até mesmo silenciadas pelo discurso jornalístico. Cabe, por isso, a compreensão de que o jornalismo sempre posiciona o seu dizer, inscreve seu discurso num dado lugar (em um espaço e em um tempo). Afinal, como elucida Orlandi (2005), os sentidos não estão nas palavras, mas nas posições que os sujeitos ocupam ao produzirem seus dizeres.

Para Mariani (1998) o discurso jornalístico trabalha tanto o inesperado (aquilo para o qual ainda não há memória construída), como também o possível/previsível (fatos para os quais é possível dizer algo porque guardam semelhanças com eventos ocorridos em outro momento). Dessa maneira, inserido numa dada ordem, o discurso jornalístico organiza filiações de sentidos possíveis para o que relata “(...) não apenas em termos de uma memória, mas também no que diz respeito aos desdobramentos futuros” (Mariani, 1998, p. 60). A mudança climática como objeto recorrente de discursos diversos, incluindo o jornalístico, é um reflexo não somente do conhecimento científico sobre o assunto e das ações dos movimentos ambientalistas, como também da própria atuação da instância midiática que passou a visibilizar mais esse tema, sobretudo, a partir da década de 1980 (Carvalho, 2011). Nas notícias, reportagens, entrevistas e outros formatos, há uma constante atribuição de sentidos à questão do clima, onde se reitera a sua urgência e se oferta modos de pensá-la. O jornalismo, desse modo, contribui para a manutenção da temática na sociedade, mas não faz isso sem ser necessariamente atravessado por ideologias, imaginários e vozes circunscritas em lugares variados.

O discurso jornalístico sobre a problemática do clima é conformado por ações de diversos campos – científico, econômico, político e ambiental, são alguns exemplos – que buscam legitimar seus argumentos e posições. A batalha por visibilidade midiática faz com que os diferentes sujeitos desenvolvam vários tipos de estratégias comunicativas e discursivas para promoverem suas

perspectivas (Carvalho, 2011). Ao mesmo tempo, os jornalistas também elaboram formas específicas de abordar o fenômeno, variando conforme cada veículo, tais como: critérios de noticiabilidade, normas e culturas profissionais e política editorial.

Superinteressante – veículo-alvo do nosso estudo – é reconhecida como uma publicação mensal que investe na diversidade de assuntos e enfoques, trazendo a ciência como principal voz autorizada a falar sobre assuntos variados e, várias vezes, controversos. Seja por meio dos resultados de pesquisas científicas ou entrevistas com especialistas, ao longo de sua história, a revista se inscreve em um permanente jogo entre o discurso da ciência e o discurso do cotidiano (Schwaab, 2011). A preocupação com a veracidade das questões que coloca em pauta é visível, em especial, no constante uso de fontes especialistas (*experts*) que ancora a produção de conteúdos do periódico. Dessa maneira, se percebe que “a voz, o dizer dos cientistas é constantemente citado para autorizar o dizer do jornalista” (Grigoletto, 2005, p. 116).

Em seu mídia kit, localizado no site PubliAbril, Superinteressante se apresenta como essencial para as cabeças que tem fome de conhecimento, inovação e novidades, além de destacar que é capaz de ajudar o leitor a separar o novo do velho; o importante do irrelevante; e a verdade do mito. Uma série de outras competências também é assumida pela revista, tais como: a linguagem clara e direta, o exame de tendências, as análises detalhadas, as abordagens inovadoras e o enfrentamento de questões polêmicas que estimulem o leitor a debater, refletir e formar uma opinião sobre os assuntos pautados. Atualmente, o preço de Superinteressante é de R\$ 14,00. A revista possui tiragem média de mais de 374 mil cópias e 282 mil exemplares de circulação por mês. Seus conteúdos estão distribuídos em plataformas para além da versão impressa de periodicidade mensal. Há uma versão para tablet, que conta com 70 mil exemplares em circulação todo mês. Além disso, por vezes, são lançados livros e edições especiais que buscam aprofundar temáticas e que são publicados com o selo Superinteressante. O mídia kit também revela que 31 anos é a idade média dos leitores, sendo 60% são homens e 40% mulheres. Desses, 80% pertencem às classes A ou B e 96% comentam ou discutem com outra pessoa sobre o que leram na revista.

Ao longo de sua história, por vezes, Superinteressante trouxe a questão do clima como assunto principal da edição. Na edição 93, julho de 1995, pela primeira vez, a revista apresentou em sua capa o tema da alteração do clima.

Na sua oferta de dizeres sobre questões ambientais, incluindo a mudança do clima, Superinteressante também constrói determinados sentidos em torno de sua prática. Como já detectou Schwaab (2011), na dispersão do dizer da publicação, nota-se uma série de marcadores relacionados ao lugar que ela intenta ocupar, tais como: a precisão, a inquietude e a capacidade de antecipação, “(...) adjetivos de um fazer apto a dar respostas, advindo de um lugar da descoberta,

do desvelar o obscuro mundo e descartar opiniões não avalizadas” (Schwaab, 2011, p. 111).

Imagem 1: Capa de Superinteressante sobre a mudança climática, em 1995



Fonte: acervo online da revista Superinteressante

Dentre os anos 2007 e 2013, Superinteressante publicou sete edições especiais, também conhecidas como “edições verdes”. Essa visada ecológica da publicação está envolvida por um projeto de caráter institucional. Em 2007, o grupo Abril criou o Movimento Planeta Sustentável (MPS), iniciativa que visou tornar a problemática ambiental transversal, incluindo o tema em praticamente todas as revistas da editora. A questão da mudança climática não surge somente na dimensão estritamente jornalística de Superinteressante, sendo algo observado, ainda, em peças publicitárias e institucionais, como os anúncios do gibi “Heróis do Clima” nas edições mais recentes da revista.

3. Procedimentos metodológicos

Em nossa pesquisa, empregamos a Análise de Discurso (AD) como metodologia, sem desconsiderar que tal perspectiva discursiva possui um amplo quadro teórico, repleto de conceitos e noções. A AD é um modo de problematização da linguagem que nos permite destramar fios da complexa relação entre texto (materialidade linguística) e contexto (exterioridade). Essa linha teórica nos põe em estado de constante reflexão ao ensinar que não somos senhores dos nossos dizeres, isto é, fontes ou origens dos sentidos (Orlandi, 2005). Além disso, o discurso é construído a partir de uma série de esquecimentos que retomam e atualizam dizeres-outros.

Todo dizer possui uma dada historicidade, é dotado de memória e se constrói na relação a discursos já construídos e disseminados anteriormente, em outros lugares. Por isso, na ótica da AD, os sentidos não se fixam no espaço e no tempo, estando eles em pleno movimento, se atualizando em processos discursivos complexos. Logo, como afirma Orlandi (2005), não se trata de uma mera transmissão de informação, com produtores de um lado e receptores do outro. O que temos na constituição de sentidos são relações de sujeitos, sem qualquer amarra unilateral. De acordo com Benetti (2010), o sentido não está preso no texto, pois, se constitui nas relações entre quem enuncia e quem interpreta. Conforme os princípios da AD, inexistente transparência ou “pureza” nos discursos, visto que cada dizer se ancora, em algum nível, na história, na ideologia e no imaginário.

Mobilizamos importantes conceitos da AD neste estudo. Um deles é o de paráfrase discursiva. Para Orlandi (2005), a produção de sentidos se fundamenta numa permanente tensão entre o mesmo e o diferente, isto é, entre processos parafrásticos e polissêmicos. Se por um lado, a repetição e estabilização de sentidos dizem respeito à paráfrase. Por outro, os deslocamentos e as rupturas dos processos de significação se referem à polissemia. No que concerne à função da paráfrase, há sempre algo que se mantém, da ordem do dizível, da memória. Desse modo, ela pode ser apreendida como “um mecanismo de “fechamento”, de “delimitação” das fronteiras de uma formação discursiva” (Brandão, 2005, p.48).

Na esteira do ensinamento de Pêcheux (1995), o conceito de Formação Discursiva (FD) é compreendido como aquilo que pode e deve ser dito a partir de uma posição, conjuntura, contexto dado. De acordo com Petri (2009), toda FD precisa ser concebida como heterogênea, uma vez que comporta o mesmo e o diferente. Tal característica “coloca o analista de discurso face à agitação e tensão dos sentidos de um domínio de saber e seu gesto de individualização de uma FD consiste já em um gesto de interpretação analítica” (Indursky, 2007, p. 170).

O primeiro movimento metodológico do estudo foi a leitura completa de todas as edições de Superinteressante publicadas entre janeiro de 1995 e dezembro de 2015. Foram incluídas neste mapeamento as sete edições especiais (sobre meio ambiente) publicadas no mês de dezembro, entre 2007 e 2013. Neste período da pesquisa, localizamos textos noticiosos – nos formatos nota, notícia e reportagem – que diziam respeito à problemática do clima. Esta primeira observação contabilizou 102 textos relacionados ao tema do trabalho. Depois de várias releituras dessa compilação de conteúdos, foram selecionados apenas os relatos jornalísticos mais representativos de cada ano. Assim, definimos uma totalidade de 21 textos noticiosos. Na triagem final desses textos, empregamos dois critérios principais: espaço e relevância. Primeiramente, valorizamos o lugar e a extensão dos conteúdos na revista, separando os textos curtos das grandes matérias. Por isso, privilegiamos as reportagens de capa ou especiais que versaram sobre a mudança climática de forma mais central. Em seguida, priorizamos os textos que abordaram o fenômeno através da menção à suas causas, consequências, responsabilidades, entre outras implicações. Dos 21 textos selecionados

(um por ano), cinco são notícias e dezesseis são reportagens, sendo que quatro destas foram matérias de capa da revista.

A partir deste material empírico, passamos a localizar movimentos parafrásticos (o que se repetia) concernentes à mudança climática. As regularidades mapeadas foram agrupadas em Redes de Paráfrases (RP), conjuntos de dizeres que abrigam sentidos que se repetem por meio de diferentes formulações. Toda RP faz parte de uma trama discursiva maior e, por isso, se relaciona com discursos-outros através dos efeitos da interdiscursividade. O modo de funcionamento das redes inclui a repetição de palavras, expressões e proposições que ofertam sentidos sempre a partir das formações discursivas nas quais são produzidas (Pêcheux, 1995). Nosso mapeamento de movimentos parafrásticos resultou em 343 sequências discursivas que foram inseridas em dez Redes de Paráfrases. Posteriormente, detectamos relações entre tais redes e, com o auxílio da revisão bibliográfica, situamos cada uma delas em quatro Formações Discursivas. Por seu turno, cada FD da nossa pesquisa representa uma perspectiva particular sobre a mudança climática, ou seja, fundamenta um domínio específico do tema.

4. Mapeamento dos sentidos

(FD1) A mudança climática reúne efeitos indesejáveis

Trata-se da FD predominante no discurso de Superinteressante sobre a mudança climática. O gesto analítico evidenciou que 47% dos dizeres da revista acerca do tema estão inscritos nesta Formação Discursiva. Tal visada do discurso é constituída por três redes de paráfrases, são elas: (RP1) *O futuro pode ser pior*; (RP2) *Fatos comprovam o perigo*; e (RP3) *Há custos econômicos*. A preponderância da FD evidencia a presença recorrente de elementos como o alarmismo e o catastrofismo nos dizeres da revista.

Quadro 1. Redes de Paráfrases da (FD1)

(RP1) O futuro pode ser pior	(RP2) Fatos comprovam o perigo	(RP3) Há custos econômicos
(SD19) <i>As áreas desertificadas vão crescer</i> em muitos países e <i>reduzir a produção agrícola</i> . Em alguns casos, como na África, drasticamente. O calor, por si só, tende a <i>inviabilizar culturas</i> de clima frio, como o trigo (SUPER, ed. 159, dez. 2000).	(SD75) <i>As espécies estão desaparecendo muito mais rapidamente</i> do que em qualquer outra época. De 135 tipos de pássaros do Haváí, 101 <i>estão quase extintos</i> e outros 24 são raros ou ameaçados (SUPER, ed. 103, abr. 1996).	(SD301) Não é só o planeta que sofre com as consequências do aquecimento global: <i>a sua carteira pode estar mais vazia por causa dele</i> (SUPER, ed. 355, dez. 2015).

Fonte: autoria própria

As reiterações de sentidos chamam a atenção para a gravidade e urgência da problemática do clima, sublinhando seus principais impactos, muitas vezes, com tons sensacionais e espetaculares. É a partir desta visada discursiva que Superinteressante ressalta o potencial da alteração climática no que se refere ao engendramento e articulação de riscos em diferentes âmbitos da sociedade. Cabe destacar que o elemento basilar desta FD são as consequências da alteração climática, tanto as antevistas pela ciência, quanto às já ocorridas em diversas regiões do planeta.

(FD2) A mudança climática diz respeito à ação humana

Tal Formação Discursiva é a segunda mais recorrente no discurso de Superinteressante (32%) e é formada por dizeres relacionados ao reconhecimento do caráter antropogênico do problema, assim como as maneiras de enfrentá-lo através de medidas mitigação e adaptação. As três Redes de Paráfrases que pertencem a esta Formação Discursiva são: (RP4) *A culpa também é nossa*; (RP5) *É possível e preciso agir* e (RP6) *Crítica ao ceticismo*.

Quadro 2. Redes de Paráfrases da (FD2)

(RP4) A culpa também é nossa	(RP5) É possível e preciso agir	(RP6) Crítica ao ceticismo
(SD154) <i>Quando queimamos petróleo e carvão, devolvemos à atmosfera uma reserva de carbono que vem se acumulando há bilhões de anos e que, sem nossa ajuda, não voltaria ao ciclo natural</i> (SUPER, ed. 173, fev. 2002).	(SD206) <i>Para diminuir a emissão de gases poluentes, temos de mudar hábitos, buscar novas formas de energia e substituir as antigas, reciclar o lixo, plantar árvores e outras medidas de mitigação do impacto humano</i> (SUPER, ed. 239, maio. 2007).	(SD259) <i>“Há uma enorme campanha de desinformação”, diz o jornalista Ross Gelbspan. A tese de Gelbspan é a de que o governo Bush e as empresas petrolíferas investem pesado em confundir a opinião pública</i> (SUPER, ed. 218, out. 2005).

Fonte: autoria própria

A partir desta FD, a publicação assume a mudança climática como uma questão essencialmente vinculada as ações do ser humano, sobretudo no que concerne aos modos de produção e consumo predominantes no mundo contemporâneo. As causas, a possibilidade e necessidade de enfrentamento do fenômeno, assim como a visão crítica às perspectivas céticas integram essa Formação Discursiva, que possui como eixo central, portanto, o sentido de que a problemática do clima, além de ser uma realidade, também envolve – nas mais variadas formas – o ser humano.

(FD3) A mudança climática é uma questão controversa

Na terceira Formação Discursiva mapeada (16%), verificamos Superinteressante construir inúmeros dizeres que situam a mudança climática como um assunto repleto de interrogações e, por vezes, enganos. As três Redes de Paráfrases que formam esta Formação Discursiva são: (RP7) *Ainda não há certeza*; (RP8)

Algumas visões são exageradas; e (RP9) Os cientistas divergem. Os movimentos parafrásticos empreendidos em tais redes acrescentam tons de ponderação e serenidade na compreensão sobre a mudança climática.

Quadro 3. Redes de Paráfrases da (FD3)

(RP4) bém é nossa	(RP5) É possível e preciso agir	(RP6) Crítica ao ceticismo
(SD251) Se os modelos climáticos estiverem certos, a tendência é que fenômenos como esse voltem a se repetir mais e mais vezes. Mesmo assim, <i>não há como traçar a cadeia exata de eventos que liga o aquecimento global a esse episódio em particular.</i> (SUPER, ed. 330, mar, 2014).	(SD322) <i>A imprensa sensacionista gosta de exageros:</i> milhões morrendo de sede, os gelos da Antártida derretendo e inundando meio mundo. Cuidado: <i>não é preciso uma mudança tão grande para prejudicar,</i> e muito, a economia, a agricultura e o cotidiano (SUPER, ed. 93. Jun. 1995).	(SD336) <i>Uma parte dos cientistas acha</i> que os oceanos estão subindo rápido demais. Eles preveem um futuro cheio de inundações catastróficas. <i>Outros duvidam</i> que o perigo seja tão grande. Por via das dúvidas, países como a Holanda já começam a se preparar (SUPER, ed. 124, jan. 1998).

Fonte: autoria própria

Por este viés do discurso, a revista coloca em primeiro plano, especialmente, a falta de consenso, os questionamentos ainda sem respostas, as recorrentes controvérsias e as interpretações alarmistas e confusas referentes à alteração do clima. Com isso, Superinteressante ressalta que, uma vez que a própria ciência é contornada por dúvidas e equívocos, torna-se necessário identificar e analisar a problemática do clima de maneira mais cuidadosa, dispensando representações exageradas e afirmações apressadas.

(FD4) A mudança climática é um problema desigual

A partir desta FD, os dizeres construídos por Superinteressante chamam a atenção para os aspectos desiguais relacionados à contribuição para a geração e aceleração da mudança climática, além de também atentarem para as capacidades de adaptação e mitigação que variam em cada país. Essa região de sentidos é composta pela (RP10) *Assimetrias entre nações*, que evidencia os aspectos desiguais relacionados à contribuição para a geração e aceleração da mudança climática.

Quadro 4. Rede de Paráfrase da (FD4)

(RP10) Assimetrias entre nações
(SD308) <i>Na África subsaariana,</i> onde milhões vivem da agricultura de subsistência, <i>isso seria uma tragédia. Mas não nos países ricos,</i> onde os recursos permitem comprar comida, erguer diques ou abrir frentes agrícolas rapidamente (SUPER, ed. 173, fev. 2002).

Fonte: autoria própria

Por este caminho, a revista salienta que a distribuição das consequências do problema ocorre, muitas vezes, de maneira irregular e injusta. Logo, aspectos estruturais da sociedade emergem no discurso da publicação. Nas seqüências discursivas pertencentes a esta Formação Discursiva, além de menções aos países mais pobres, há apontamentos da responsabilidade de nações como os Estados Unidos, que no decorrer da história, contribuíram de maneira mais significativa para que a mudança climática viesse a ser um problema grave e urgente como é reconhecido atualmente.

5. Problematização da análise

Na tabela abaixo, destacamos as Formações Discursivas mapeadas, nomeadas a partir de enunciados-sínteses, que sumarizam seus sentidos principais. Também evidenciamos as porcentagens de cada FD obtidas com base em nosso gesto interpretativo.

Quadro 5. Formações Discursivas em Superinteressante

Formação Discursiva mapeada	Quantidade
(FD1) A mudança climática reúne efeitos indesejáveis	47%
(FD2) A mudança climática diz respeito à ação humana	32%
(FD3) A mudança climática é uma questão controversa	16%
(FD4) A mudança climática é um problema desigual	5%

Fonte: autoria própria

A maior parte dos dizeres de Superinteressante acerca da alteração do clima mantém relações interdiscursivas com saberes do conhecimento científico. Isso ocorre, certamente, por conta do próprio perfil editorial da revista, historicamente circunscrita no espaço da divulgação da ciência. Mas, para além das conformações editoriais do veículo em questão, também foram verificados aspectos que denotam condições de produção num espectro macro, isto é, elementos da conjuntura social a nível global.

Na escuta discursiva dos dizeres construídos por Superinteressante, detectamos a considerável predominância da (FD1) *A mudança climática reúne efeitos indesejáveis*, que congrega sentidos diretamente associados às consequências do problema. Os saberes suscitados nesta FD vão ao encontro da reflexão de Giddens (2010), que chama a atenção para o pensamento apocalíptico na atualidade. É neste contexto que sensações como insegurança, apreensão e medo se tornam mais frequentes e intensas na vida das pessoas.

A teia de sentidos articuladas pela (FD1) está atrelada a discursos-outros que enquadram a mudança climática como produtora de efeitos danosos nos mais

diversos âmbitos sociais. Logo, os dizeres da revista não se alinham somente ao conhecimento científico que sublinha fatos do passado e prevê cenários futuros, mas também a uma ideologia que percebe a mudança climática a partir de uma visão catastrofista, permeada por angústia, pessimismo, medo e maus presságios. Essa visada do discurso, com elementos do que Hulme (2011) chama de pessimismo ocidental, não se refere somente à alteração do clima, visto que engloba uma série de outras preocupações do mundo contemporâneo, como a violência e o terrorismo.

Por sua vez, a (FD2) *A mudança climática diz respeito à ação humana*, evidencia especialmente as dimensões humanas relacionadas ao fenômeno. Os sentidos reiterados sinalizam a preocupação de Superinteressante em enfatizar que a mudança do clima está diretamente vinculada ao agir humano. O gesto interpretativo permite associar essa Formação Discursiva com a chamada narrativa do Antropoceno, sublinhada por Hulme (2015). Esse modelo de narrar, conforme elucida o autor, se refere a uma nova era geológica em que as ações humanas se tornaram dominantes no funcionamento do planeta.

Percebe-se, via (FD2), um forte investimento em dizeres prescritivos e utilitários, que conclamam os leitores a se engajarem na luta contra o problema. É uma das maneiras que o veículo encontra para dizer: “isso é importante!”, “isso é interessante!” e “isso diz respeito ao tempo presente, ou seja, ao agora”, algo bastante comum no trabalho desempenhado pelas revistas (Benetti, 2013) e que encontra um encaixe estratégico no discurso de Superinteressante sobre a mudança climática. Compõe esse tipo de dizer uma propriedade característica dos discursos do jornalismo de revista: a pressuposta e pretensa intimidade com o público, no qual ganha força uma produção centrada no indivíduo (Tavares; Schwaab, 2013).

Já a (FD3) *A mudança climática é uma questão controversa* congrega um espaço de sentidos específico no qual são reiterados dizeres em torno das suas dúvidas, equívocos e incertezas do problema. Essa Formação Discursiva suscita perguntas ainda sem respostas, as discordâncias entre os especialistas, bem como as abordagens desproporcionais de instâncias como a própria mídia. Assim, nota-se que os limites e os conflitos, aspectos inerentes à ciência (Hulme, 2009), são reformulados de diversas maneiras a partir desta FD. Nesta visada discursiva, Superinteressante não apenas oferta dizeres concernentes a questões bem específicas da mudança climática, como também à sua própria existência e dimensão antropogênica.

Já a Formação Discursiva mais residual verificada, a (FD4) *A mudança climática é um problema desigual*, engloba dizeres que denotam aspectos desiguais em torno do problema. É por esta visada do discurso que Superinteressante chama a atenção para o fato de alguns países contribuírem mais do que outros no que diz respeito à geração e aceleração do fenômeno, além de sublinhar que existem diferenças em relação às capacidades de adaptação e mitigação. Nesse caminho, a publicação evidencia os vários graus de desigualdade que marcam a

distribuição das consequências da mudança climática em todo o planeta. Como enfatiza Giddens (2010), as localidades mais pobres do mundo serão mais atingidas pelos efeitos do problema devido a uma série de fatores, tais como a posição geográfica e a falta de recursos.

As distinções em relação às tecnologias mitigatórias e adaptativas colaboram para criar distinções significativas entre aqueles que produzem os riscos e daqueles que estão mais expostos aos mesmos (Valencio, 2009). Com a (FD4), Superinteressante reformula dizeres que evidenciam como as consequências da alteração do clima tendem a ser partilhadas de maneira irregular, visto que, muitas vezes, os que menos contribuem para o problema acabam sendo os mais afetados.

6. Conclusões

A investigação aponta a predominância de sentidos relacionados às consequências da mudança climática na discursivização de Superinteressante. Identificamos que a maior parte dos dizeres da revista sobre o tema estão associados à (FD1) *A mudança climática reúne efeitos indesejáveis*, região discursiva que enfatiza continuamente os efeitos do problema. Consideramos que a prevalência desta FD não é indiferente às conformações editoriais e mercadológicas de Superinteressante, que ao longo de sua história busca demarcar um lugar associado às descobertas, às inquietudes e previsões mais atuais sobre as temáticas que aborda. Disso, resulta uma atenção constante nos aspectos mais sensacionais e espetaculares em torno da mudança climática – que neste caso, estão diretamente associados às consequências do problema apontadas, sobretudo, pela ciência. Verificamos que os dizeres inscritos nesta Formação Discursiva também se ancoram em condições de produção mais amplas, se relacionado com o chamado pessimismo ocidental que caracteriza a contemporaneidade (Hulme, 2011) e também com o pensamento apocalíptico vigente (Giddens, 2010). Assim, de diferentes maneiras, as três Redes de Paráfrases constituintes da (FD1) reiteram construções discursivas carregadas de angústia, desamparo, medo, insegurança e fatalismo.

Em uma escala menor, reconhecemos a (FD2) *A mudança climática diz respeito à ação humana* como a segunda maior região de sentidos sobre o tema. Nesta zona do discurso, abre-se espaço para os sentidos associados ao agir humano na configuração da problemática do clima. Superinteressante, então, não apenas aponta a dimensão antropogênica do fenômeno, uma vez que também destaca a possibilidade e necessidade do homem enfrentá-lo com medidas de mitigação e adaptação. Notamos que em alguns momentos de sua discursivização, a revista se posiciona de maneira crítica e questionadora diante de perspectivas céticas. Por sua vez, percebemos em (FD3) *A mudança climática é uma questão controversa* uma sucessão de dizeres em torno das

incertezas, interrogações, dúvidas e equívocos que conformam o problema. Inscrita nesta FD, em algumas passagens, Superinteressante, inclusive, produz críticas as chamadas abordagens alarmistas e sensacionalistas, que focalizam excessivamente as previsões e consequências. Já no que se refere aos sentidos mais residuais, mas ainda sim existentes e reiterados pela revista, localizamos a (FD4) *A mudança climática é um problema desigual*. Aqui, a publicação evidencia as assimetrias presentes tanto na geração da mudança do clima, como ainda na distribuição dos efeitos do problema. É no âmbito desta FD que aspectos como a vulnerabilidade dos países e comunidades mais pobres são suscitados por Superinteressante.

O mapeamento das quatro Formações Discursivas e de suas respectivas Redes de Paráfrases indica que entre 1995 e 2015 Superinteressante construiu discursivamente a mudança climática com base em diferentes contextos e enfoques. A reflexão desenvolvida a partir deste trabalho reforça a compreensão de que, ao construir sentidos sobre a mudança climática, o jornalismo acolhe um conjunto de dizeres já produzidos em outros lugares sociais, como o espaço político e científico. Nesse acolhimento, por vezes, se mostram frágeis o tratamento, a profundidade, a contextualização e a necessária visão crítica diante das diversas perspectivas que tomam o fenômeno como objeto de discussão. No caso de Superinteressante, constatamos que apesar de a revista incorporar uma diversidade de sentidos sobre o tema ao longo desses anos, nem todos se manifestam com mesma frequência e intensidade. O predomínio dos sentidos relacionados as consequências da mudança do clima, tanto as previstas como as já concretizadas, é resultado das condições de produção do discurso da publicação. Vale ressaltar que para além das condições de ordem macro, componentes da conjuntura social em que a revista se insere, a ênfase constante nos efeitos do problema também dialoga precisamente com suas dinâmicas jornalísticas e perfil editorial. Dessa forma, Superinteressante busca chamar a atenção para a gravidade e urgência da alteração do clima construindo uma sucessão de dizeres espetaculares, impactantes e sensacionais.

Referências bibliográficas

- Benetti, M. (2010). Análise do Discurso: estudo de vozes e sentidos. In: Lago, C; Benetti, M. *Metodologia de Pesquisa em Jornalismo*. Petrópolis, RJ: Vozes.
- Benetti, M. (2008). O jornalismo como gênero discursivo. *Galáxia* (PUCSP), São Paulo, v. 15, p. 13-28.
- Benetti, M. (2013). Revista e jornalismo: conceitos e particularidades. In: Tavares, F; Schwaab, R. (org.). *A revista e seu jornalismo*. Porto Alegre: Penso. pp; 44- 57.
- Brandão, H. (1995). *Introdução à Análise do Discurso*. 2ª edição, Campinas (SP): Editora da UNICAMP.
- Carvalho, A. (2011). A reconstrução mediática das alterações climáticas. IN: Car-

- valho, Anabela (org). *As alterações climáticas, os media e os cidadãos*. Coimbra: Gracio Editor.
- Giddens, A. (2010). *A política da mudança climática*. Rio de Janeiro: Zahar.
- Grigoletto, E. (2005). *O discurso de divulgação científica: um espaço intervalar*. Tese de Doutorado. Programa de Pós-Graduação em Letras. Porto Alegre, Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
- Hulme, M. (2015). (Still) Disagreeing about Climate Change: What Way Forward? Article for *Zygon: Journal of Religion and Science Special Issue*. London.
- Hulme, M. (2011). Reducing the future to climate: a story of climate determinism and reductionism. *Osiris*, 26 (1): 245-266.
- Hulme, M. (2009). *Why we disagree about climate change: understanding controversy, inaction and opportunity*. New York: Cambridge University Press.
- Indursky, F. (2007). Da interpretação à falha no ritual: a trajetória teórica da noção de formação discursiva. In: Baronas, R. L. (org). *Análise do discurso: apontamentos para uma história da noção-conceito de formação discursiva*. São Carlos: Pedro & João Editores, pp. 75-87.
- Loose, E. (2016). *Riscos climáticos no circuito da notícia local: percepção, comunicação e governança*. Tese de Doutorado em Pós-Graduação em Meio Ambiente e Desenvolvimento (PPGMade) da Universidade Federal do Paraná. Curitiba.
- Mariani, B. (1998). *O PCB e a imprensa: os comunistas no imaginário dos jornais (1922-1989)*. Rio de Janeiro: Revan; Campinas: Editora da Unicamp.
- Medeiros, C. (2008). As condições de produção e discurso na mídia: a construção de um percurso de análise. *Famecos*. Porto Alegre. V.20, p.48-55.
- Orlandi, E. (2005). *Análise de discurso: princípios e procedimentos*. 6. ed. Campinas, SP: Pontes.
- Pêcheux, M. (2009). A Análise do Discurso: três épocas. Trad. J. de A. Romualdo. In: Gadet, F.; Hak, T. In: Gadet, Françoise; Hak, Tony (org). *Por uma análise automática do discurso: uma Introdução à obra de Michel Pêcheux*. Campinas, SP: Editora da UNICAMP.
- Pêcheux, M. (1995). *Semântica e discurso: uma crítica à afirmação do óbvio*. 2ed. Campinas: Ed. Unicamp.
- Petri, V. (2009). A produção de sentidos “sobre” o gaúcho: um desafio social no discurso da história e da literatura. *Revista Conexão Letras. História, linguística e literatura*, n. 4. Porto Alegre, UFRGS, p. 71-86
- Schwaab, R. (2011). *Uma ecologia do jornalismo: o valor do verde no saber dizer das revistas da Abril*. Tese de Doutorado em Pós-Graduação em Comunicação e Informação, da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre.
- Tavares, F. (2011). *Ser revista e viver bem: um estudo de jornalismo a partir de Vida Simples*. 2011. 468 f. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) – Universidade do Vale do Rio dos Sinos. São Leopoldo, RS.
- Tavares, F. Schwaab, R. (2013). Revista e comunicação: percursos, lógicas e circuitos. In: Tavares, F. de M.; Schwaab, R. (orgs.). *A revista e seu jornalismo*. Porto Alegre: Penso.

- Tavares, F. (2013). Revista e identidade editorial: mutações e construções de si e de um mesmo. In: Tavares; F; Schwaab, R. (orgs.), *A revista e seu jornalismo*. Porto Alegre, Penso, p. 76-92.
- Valencio, N. (2009). Da morte da Quimera à procura de Pégaso: A importância da interpretação sociológica na análise do fenômeno denominado desastre. In: Valencio, N; Siena, M; Marchezini, V; Gonçalves, J (orgs.). *Sociologia dos desastres: construção, interfaces e perspectivas no Brasil*. São Carlos: RiMa Editora, 2009.