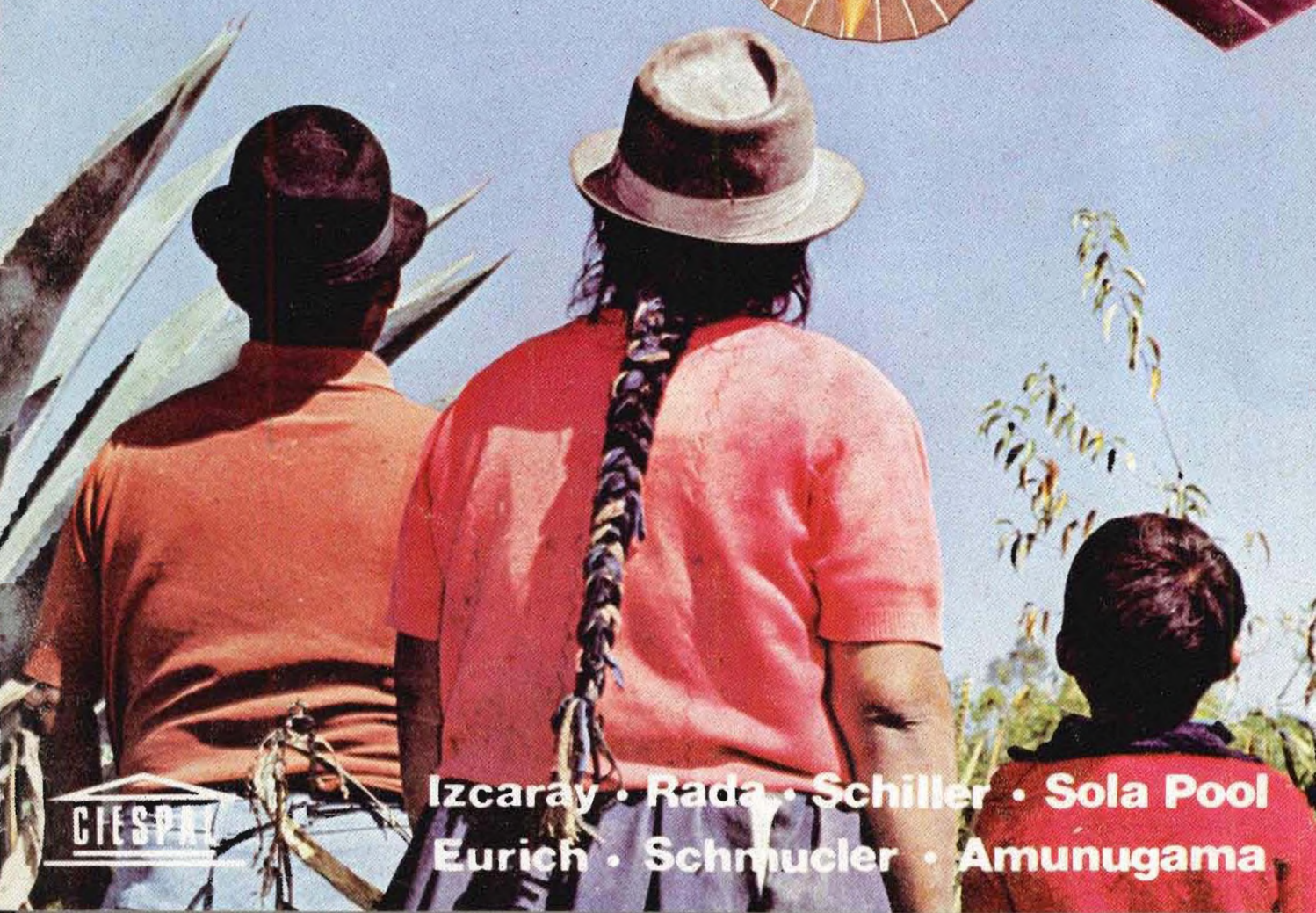




CHASQUI

REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACION

**NUEVAS
TECNOLOGIAS
DE COMUNICACION**



CIESPAL

Izcaray • Rada • Schiller • Sola Pool
Eurich • Schmucler • Amunugama



Carta de los Editores

Estimado lector, en este número de CHASQUI tratamos como tema central las Nuevas Tecnologías de la Comunicación, presentando una visión panorámica de esta problemática mundial que desde hace años preocupa a científicos, empresarios, economistas, comunicadores sociales y gobernantes de países industrializados y en vías de desarrollo. Les ofrecemos diferentes puntos de vista de investigadores latinoamericanos, norteamericanos y europeos.

Creemos que de esta forma usted tendrá la oportunidad de formarse un criterio sobre una temática que en la próxima década, por el vertiginoso avance de la revolución micro-electrónica, seguirá siendo apasionante tema de debate.

La extraordinaria trascendencia y complejidad de las Nuevas Tecnologías de Comunicación abarcará, desde luego, más de un número de CHASQUI. Pero creemos que la riqueza de contenidos incluidos en la entrevista, varios ensayos, la controversia y la sección nuevas tecnologías significará un aporte valioso al urgente análisis y discusión de este tema en el ámbito de la comunicación social en América Latina.

Además, en este número, incluimos trabajos sobre la posible confrontación radial entre Cuba y Estados Unidos, la sorprendente reducción de lectores de periódicos en Brasil y un trabajo de Sarath Amunugama, actual director del Proyecto Internacional de Desarrollo de las Comunicaciones (PIDC), sobre el uso rural masivo de la radio en Asia.

En la sección Documentos presentamos las resoluciones aprobadas en cuatro importantes eventos internacionales: La Iglesia y el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación; la Declaración de Costa Rica sobre satélites de comunicación para el desarrollo; los informes finales del Seminario Latinoamericano sobre Comunicación y Pluralismo, alternativas para la década; y la I Reunión de Institutos de Comunicación de América Latina, que serán de interés para usted como investigador, autor o periodista.

Una innovación en este número de CHASQUI es la sección en portugués. Presentamos un resumen de los principales trabajos en ese idioma para nuestros suscriptores y amigos de Brasil y Portugal. Deseando que este número sea de su agrado y esperando sus valiosos comentarios y sugerencias,

quedamos de usted, atentamente,

Ronald Grebe López - Jorge Mantilla J.

En este número

2 EDITORIAL

Nuevas Tecnologías de Comunicación
Dr. Luis Eladio Proaño

4 ENTREVISTA

Dr. Fausto Izcaray

12 ENSAYOS

12 La educación en la Sociedad informatizada
Héctor Schmucler

22 Tecnología de las comunicaciones y Tercer Mundo
Dallas W. Smythe

28 Satélites de Comunicaciones: Una perspectiva para el Tercer Mundo.
Neville D. Jayaweera

37 La Radiodifusión en Asia: Un gigante dormido?
Sarath Amunugama

42 La Crisis de la lectura de periódicos en el Brasil
José Marques de Melo

46 CONTROVERSIAS

54 ACTUALIDAD

54 Las repercusiones sociales y políticas de los nuevos medios
Claus Eurich

60 La guerra radial entre Estados Unidos y Cuba
Howard H. Frederick

65 Transferencia de tecnología y cambio social
Regina E. C. Gualda

72 COMENTARIOS

76 NUEVAS TECNOLOGIAS

La revolución de la microelectrónica. Consecuencias para el Tercer Mundo
Juan F. Rada

90 ACTIVIDADES DE CIESPAL

93 NOTICIAS

106 DOCUMENTOS

121 BIBLIOGRAFIA

124 HEMEROGRAFIA

125 SECCION EN PORTUGUES

127 ENGLISH SECTION



Dr. Luis E. Proaño

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE

La Comunicación es el tensor que une y condiciona al hombre y la sociedad. La calidad de vida del ser humano, su productividad, su identidad personal, el deterioro y mejoramiento de sus relaciones sociales dependen de la comunicación.

El lenguaje precedió a la historia y el alfabeto se plasmó al principio de ella. Pero aun antes que se concretara el lenguaje y se inventara el alfabeto, ya el hombre había descubierto ingeniosos métodos de acumular conocimientos y difundir información.

Las bocanadas de humo intermitente, el entrecortado golpe del tambor, las flechas clavadas a lo largo de un sendero, el rostro de un animal pintado en la corteza de un árbol, denuncian la presencia del hombre. El animal no utiliza ni descubre símbolos. El hombre por eso puede bien llamarse no solamente animal político sino también animal simbólico.

De la comunicación arrancan dos vectores: El uno, impulsa al hombre a unirse a sus semejantes y a asociarse con ellos para superar los obstáculos del medio ambiente; el otro, estimula la sociedad así creada a desarrollar métodos nuevos y más perfectos de comunicación que posibilitan, a su vez, la configuración de nuevas y más perfectas estructuras sociales. Por eso, en buena parte, se tiende a suponer que el progreso en los medios de comunicación, automáticamente significa el progreso de la civilización.

El Siglo XX, si se lo compara con los anteriores, puede llamarse sin exageración el siglo de la comunicación. La impresión con tipos móviles y los libros tienen quinientos

años. Los periódicos han circulado más de trescientos años. El telégrafo 135 años y el teléfono cumplió un centenario. La cámara y el cine surgen en el Siglo XIX al igual que diversos dispositivos de grabación. La primera fotografía fue reproducida en un diario con el proceso de medio tono en 1880. La radio comercial comenzó en los años veinte y el radar antes de la Segunda Guerra Mundial. Hemos tenido comunicación trasatlántica por telégrafo desde 1865; por radio desde 1927 y por cable telefónico desde 1956. El relevador de microondas fue producido en la Segunda Guerra Mundial y puesto al servicio de las telecomunicaciones un poco después. La televisión y las primeras computadoras hicieron su aparición en los años 40. Después, desde la invención del transistor, que se logró en la década de 1950, se ha producido una erupción de dispositivos para manejar las comunicaciones y la información con medios electrónicos cada día más eficaces.

Sin embargo el fenómeno más importante dentro de las nuevas tecnologías es, sin duda, el de la computadora. En 1953 había sólo 53 computadoras de uso empresarial en el mundo. En 1975 se llega a 155.000; en 1980 suman 300.000 y para 1985 se calcula que habremos de llegar a 500.000. Se espera que las cifras de venta de computadoras personales asciendan en un par de años a varios millones.

En 1953 una computadora costaba tres millones de dólares, pesaba una tonelada, ocupaba un salón y empleaba la energía de una locomotora eléctrica. Pero en cinco años, de 1974 a 1979, mientras el precio de la carne para hamburguesas aumentó en un 74 por ciento; el de la gasolina en más de un 100 por ciento y el de los materiales de construc-

OLOGIAS COMUNICACION

ción un 65 por ciento, los costos de la computadora descendieron en un 95 por ciento con una marcada tendencia a un descenso acelerado. Así por ejemplo, un poderoso sistema de computación para un pequeño negocio que cuesta al momento 35 mil dólares, costará sólo 3.500 dólares en poco tiempo. La computadora personal que actualmente cuesta alrededor de mil dólares, costará menos de cien dólares antes de que la década termine.

Esta reducción drástica de los costos pondrá a la tecnología de la computación al alcance del hombre común: El estudiante, el pequeño empresario, el médico, el abogado, el investigador de comunicaciones, etc. Ayudadas las computadoras por la implementación de cursos de enseñanza audiovisual, gracias a un lenguaje de programación simplificado, a finales de esta década, serán tan familiares, entendibles y utilizables como lo es actualmente el teléfono o una calculadora electrónica.

La revolución de la tecnología en la comunicación continuará su marcha incontenible y acelerada cuando la utilización de los satélites logre la amplitud prevista. El teléfono—televisión; las pantallas gigantes; el videodisco y el rayo laser en lugar de la aguja; la televisión que presta servicios personalizados; el videocassette de tipo doméstico que alcanzará una extraordinaria demanda para el entretenimiento familiar, la cultura y la enseñanza, son aspectos increíbles del múltiple rostro de la tecnología.

Toda innovación tecnológica ha tenido siempre la virtualidad de enfrentar al hombre ante una encrucijada de esperanza y angustia. No es sorprendente, por lo tanto, que sobre los gigantescos avances de la tecnología mo-

terna se ciernan las más pesimistas predicciones. El hombre del Tercer Mundo se preocupa hondamente por la amenaza de la desocupación, la dominación cultural y económica que pueden provenir de las nuevas tecnologías.

El tópico tiene que ser analizado con profundidad y sobrepasa los límites sobrios de un editorial. La solución debe encontrarse conjugando la necesidad del progreso con el indeclinable propósito de la libertad y respeto de un nuevo orden de relaciones internacionales.

Sea cual fuere la solución que encuentren los países del Tercer Mundo es indudable que a principios del Siglo XXI la tecnología de la información logrará una dramática transformación de la sociedad, nunca experimentada por algún otro desarrollo en la historia de la humanidad. Los sistemas de información serán mundiales con la teleconferencia de acceso instantáneo, inmediato, a cualquier lugar de la tierra lo que hará realidad el concepto de una comunidad mundial. Cada persona sentirá la cercanía intelectual y la confraternidad con otras personas de intereses y actividades similares en el mundo. Al mismo tiempo ella va a redundar en un fortalecimiento de la unidad familiar, pues permitirá a la gente organizarse en comunidades geográficas similares para mantener una diversidad de interacción social pero sin la necesidad de la sobrepoblación de áreas urbanas con sus resultados de contaminación, congestionamiento de tránsito y deterioro de la calidad de los niveles de vida.

Lo que en este momento aparece como ciencia ficción será en el Siglo XXI simplemente ciencia.

