

NOVIEMBRE 1983



CHASQUI

REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACION

COMUNICACION POPULAR

Martín Barbero
Motta - Ossandón
Pasquali - Hirsz
Dávila - Baltra

CIESPAL



CARTA DE LOS EDITORES

Estimado lector:

El extraordinario desarrollo alcanzado por la Comunicación Popular en los últimos años, la han convertido en tema de múltiples discusiones, seminarios, congresos, artículos y ponencias. Por eso, en este nuevo número de CHASQUI incluimos la entrevista a uno de los más destacados investigadores y propulsores de la Comunicación Popular, el español-colombiano Jesús Martín Barbero.

En sus ensayos Luiz Gonzaga Motta y Fernando Ossandón analizan aspectos relativos a la misma problemática dentro del marco de la democratización de las comunicaciones.

Tomando en cuenta esta perspectiva para la sección experiencias hemos seleccionado siete trabajos representativos que se han desarrollado o se vienen realizando en México, Brasil, Ecuador, Chile, Perú y Venezuela.

Buscamos dar, de esta manera una visión resumida, pero precisa, de los adelantos que, en diferentes campos y con diferentes medios, llevan adelante comunicadores populares de América Latina.

En el Brasil durante muchos años la prensa alternativa jugó un papel importante de denuncia y esclarecimiento frente a los grandes medios de comunicación sometidos a las normas legales de los regímenes autoritarios. Esa experiencia de prensa alternativa la exponen en la sección controversia dos periodistas brasileños que fueron actores directos en ese proceso.

CIESPAL cumplirá sus Bodas de Plata en 1984. Con tal motivo se están preparando diversas actividades conmemorativas que culminarán en Quito con una sesión solemne el 24 de octubre de 1984. En las páginas centrales de este número de CHASQUI damos a conocer la convocatoria a dos concursos internacionales así como las actividades que nuestro centro llevará a cabo durante todo el año y en las que esperamos la participación de un gran número de investigadores, profesores, periodistas, comunicadores populares y estudiantes de nuestro continente.

Una vez más deseamos pedirle sus críticas, comentarios e inquietudes sobre esta importante labor que se llama CHASQUI.

Reciba nuestros mejores deseos para 1984,

Atentamente

Ronald Grebe López y Jorge Mantilla J.

EN ESTE NUMERO

2 EDITORIAL

Comunicación Popular. Futuro incierto?

Luis Eladio Proaño

4 ENTREVISTA

Jesús Martín Barbero

12 ENSAYOS

12 Comunicación Popular: contradicciones y desafíos.

Luiz Gonzaga Motta

19 Democratización de las Comunicaciones

Fernando Ossandón

26 Contradicción entre libertad y equilibrio informativo?

Antonio Pasquali

32 El actor como comunicador social

Jorge Laguzzi

38 CONTROVERSIA

48 EXPERIENCIAS

Ecuador

Brasil

Venezuela

Chile

México

Perú

Brasil

83 NUEVAS TECNOLOGIAS

El sector informativo en el desarrollo económico y social.

Roberto Vitro

89 ENSEÑANZA

91 INVESTIGACION

94 ACTIVIDADES CIESPAL

97 NOTICIAS

104 DOCUMENTOS

111 BIBLIOGRAFIA

115 HEMEROGRAFIA

117 SECCION PORTUGUESA

119 SECCION INGLESA

EL SECTOR INFORMATIVO EN EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL

ROBERTO VITRO

Introducción

Se han venido perfeccionando criterios y técnicas que permiten calcular la incidencia de la producción y distribución de la Información en la Economía. Actualmente, es posible aproximar la contribución de las "actividades de la información" al producto bruto, el número de trabajadores informativos en la fuerza laboral y el impacto del comercio internacional de bienes de información en la economía de los países y de las regiones.

Esta metodología ofrece a los planificadores, economistas e investigadores un instrumento más para profundizar el análisis del complejo fenómeno que es la información y, también, para comunicarse sobre el tema en términos económicos, que son los manejados por los líderes políticos que toman las decisiones sobre este campo y, así, lograr convencer a los no convencidos sobre la importancia de la información.

Los resultados preliminares de los estudios ya realizados sobre el Sector Informativo en la Economía parecen tener implicaciones profundas y multidimensionales para el concepto de desarrollo y para la definición de las estrategias que permitan consolidar el desarrollo. Una de las mayores implicaciones que se pueden señalar es aquella de que el crecimiento del Sector Informativo subraya y refuerza al ser humano como el principio, el medio y la meta del desarrollo.

El Sector Informativo puede enfocarse desde diferentes ópticas. Cada óptica revela conocimientos diferentes del fenómeno, pero ninguna lo refleja completamente. El presente artículo enfatiza la óptica económica, no porque sea mejor que las demás, sino porque revela diferentes conocimientos. Para comprender el fenómeno de la información más a fondo y para formular políticas y

definir estrategias se requiere una combinación de perspectivas.

La premisa básica de esta perspectiva propugna que el Sector Informativo sea parte explícita en la planificación, tal como ocurre con los sectores Agrícola, Manufacturero y de Servicios. Esta planificación debería contar con estadísticas verídicas y completas sobre el comportamiento económico del Sector Informativo.

Medir estadísticamente la incidencia del Sector Informativo en la Economía no implica que las características de dicho sector serán idénticas en todos los países. El objeto de profundizar un método de análisis de este sector es asegurar que los países tengan los instrumentos para generar la información sobre el Sector Informativo, con el fin de poder formular políticas en sus respectivos países. Los objetivos de estas políticas y las características del Sector Informativo son asuntos soberanos de cada país.

Con el fin de catalizar el análisis crítico sobre la aplicabilidad general de los criterios para definir el Sector Informativo y la metodología para medirlo, se plantea una Hipótesis sobre el Sector Informativo en el Desarrollo. Puesto que esta hipótesis se basa en los resultados de los estudios que se vienen realizando, se describirán las líneas generales de la metodología utilizada.

Una Hipótesis del Sector Informativo en el Desarrollo

Siempre ha existido un Sector Informativo como componente de la economía. Lo que hacía falta era identificarlo, analizarlo y comprender que él juega un papel clave en la transformación sistemática de las economías y de las sociedades.

Las economías basadas en la exportación de las materias primas e importa-

ción de productos finales, se convertirían en economías cuyos mercados internos podrían sostener, en gran parte, la producción local (sea nacional o regional). En su conjunto, las políticas, estrategias, planes, programas y proyectos promovidos por los organismos de desarrollo y por los países del SUR se han orientado a transformar las respectivas economías. Para lograr esta transformación, se viene generando una demanda creciente tanto de información de toda índole, como de recursos humanos capaces de organizarla y emplearla y, también de medios y artefactos necesarios para procesar, transmitir y tener acceso a esa información. Como consecuencia de estas demandas, la producción y distribución de la información crece como actividad económica, cuyo comportamiento se puede medir estadísticamente.

El factor determinante en este proceso de transformación ha sido, es y seguirá siendo la capacidad productiva y la de consumo de los recursos humanos. La capacidad productiva de cada ser humano incide directamente en su capacidad de consumo, así como la capacidad de consumo incide directamente en la capacidad productiva.

Mientras se amplíen estas capacidades, una economía tenderá a crecer y diversificarse puesto que el aumento en la demanda interna ofrecerá un incentivo para una mayor producción local. El desarrollo de los recursos humanos plantea las condiciones para un crecimiento sostenido para Latinoamérica y para el mundo.

Mejorar la capacidad de consumo enfatiza que cada ser humano tenga los recursos económicos para ejecutar decisiones que le permitan satisfacer sus necesidades básicas. Esto no significa promover el consumismo, sino defender la posibilidad de que todos los seres humanos tengan acceso a los recursos

económicos para construir su destino.

El reto de la hora es transformar la estructura de la economía para poder crear nuevas fuentes de trabajo para una población cada vez mayor, mientras se capacitan los trabajadores para las ocupaciones que requiera una economía diversificada.

El Sector Informativo ha sido, es y seguirá siendo la clave en catalizar y sostener la transformación social y económica mediante la ampliación de las capacidades productivas y consumistas de los recursos humanos. El crecimiento del Sector Informativo está en relación directa con el número de alfabetos de una sociedad. En consecuencia, los organismos componentes del Sector tienen un incentivo económico para superar el problema del analfabetismo.

En todo aspecto de la vida la información determina las opciones que uno considera, las decisiones que uno toma y la eficiencia de los recursos necesarios para instrumentar dichas decisiones.

Mediante la óptica de la "información" se podría considerar que: *El desarrollo sería la aplicación de la información a los factores de producción (capital, recursos humanos y tecnología), con el fin de satisfacer, eficientemente, las diversas necesidades de la población.*

Así se ubica al ser humano como el principio, el medio y la meta del desarrollo. El crecimiento del Sector Informativo revela la capacidad de una economía de agregar valor a sus recursos humanos, quienes, a su vez, agregan valor a los otros factores de producción.

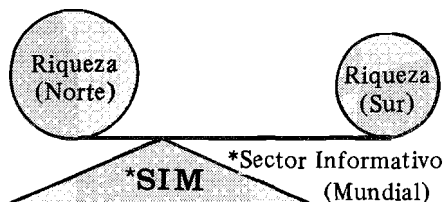
El Sector Informativo de una economía es el mecanismo social a través del cual la información se aplica a los factores de producción. Cuanto más crece el Sector Informativo, mayor es la capacidad de una nación o de una persona para agregar valor a sus propios recursos. De este concepto surge **Una Hipótesis del Sector Informativo en el Desarrollo**. El número de estudios realizados sobre el Sector Informativo es limitado y han sido efectuados dentro de contextos reducidos. Esta circunstancia no permitiría probar definitivamente -por ahora- esta Hipótesis. Sin embargo, los resultados de tales estudios inducen a considerar que:

El crecimiento del Sector Informativo refleja la capacidad de una economía para:

- 1.- *Agregar valor a los factores de producción, creando nuevas riquezas, y,*
2. *Distribuir estas riquezas en forma más equitativa, eficiente y oportuna.*

Las desigualdades que existen entre los países del NORTE y del SUR pueden ser superadas, en gran escala, dando prioridad a la planificación del Sector Informativo. Para poder clarificar esta hipótesis y, también, demostrar cómo la Hipótesis podría funcionar como proceso, se ofrecen los Cuadros I-A, B y C, a continuación:

CUADRO I-A
BALANCE ACTUAL

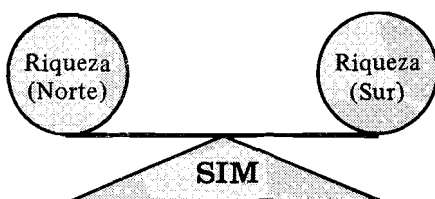


El Cuadro I-A refleja que:

- La riqueza se concentra en el NORTE porque los países tienen su Sector Informativo suficientemente desarrollado para agregar valor a los recursos básicos (algunos de dichos recursos provienen de los países del SUR).
- La riqueza en el SUR es pequeña porque la falta de crecimiento del Sector Informativo no permite a estos países agregar valor a sus recursos básicos.
- El "equilibrio" actual se explica porque los países del NORTE dominan el Sector Informativo a nivel mundial.

CUADRO I-B

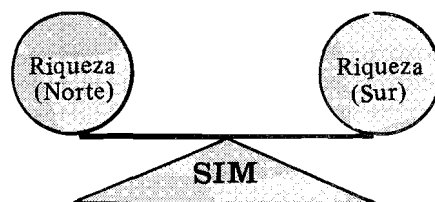
INTEGRACION DEL SECTOR INFORMATIVO EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO



El Cuadro I-B refleja que:

- Los países del NORTE mantienen su capacidad de agregar valor a los recursos.

CUADRO I-C
EL NUEVO BALANCE DE DESARROLLO



En el Cuadro I-C se destaca una nueva situación con las siguientes condiciones:

- Se aproxima una situación de igualdad entre el NORTE y el SUR con respecto a la capacidad de producir, organizar, procesar, transmitir, distribuir, recuperar y tener acceso a la información.
- Surge un modelo dinámico de desarrollo en el cual se logra la ventaja comparativa mediante la producción de nueva información sobre productos, mercados, procesos de producción y la disponibilidad de recursos. Se mantienen el ritmo de crecimiento y la competitividad por el aumento continuo del valor agregado a los recursos humanos.
- Una mayor proporción de las nuevas riquezas producidas en el NORTE y el SUR proviene del crecimiento del Sector Informativo en las dos Regiones.
- El "equilibrio" refleja la prioridad relativa que cada Región concede al desarrollo de los recursos humanos.

La capacidad de crear nuevas riquezas es un componente fundamental en la transformación económica de una persona, de una organización, de las naciones, de una región y del mundo. La distribu-

ción justa de estas nuevas riquezas depende, en parte, de la capacidad de crear nuevas fuentes de empleo para una población cada vez mayor. Una diferencia básica entre los países del NORTE y del SUR ha sido, precisamente, esta capacidad de diversificar sus respectivas economías y de generar empleo. Hasta ahora los países del NORTE han demostrado una mayor capacidad de agregar valor a los factores de la producción incentivando sus propias industrias mediante el crecimiento del mercado interno. Se sostiene que hasta ahora el crecimiento del Sector Informativo ha dado ventaja al NORTE.

La distribución entre aquellos países que "tienen" la información y los que "no la tienen" es realmente la distribución básica que indican tales bifurcaciones como "países desarrollados" y "en desarrollo", "rico y pobre", "NORTE-SUR". Posiblemente, se podrían reemplazar estas bifurcaciones con la idea de que los países "ricos en información" son los que dan mayor prioridad al desarrollo de los recursos humanos y los países "pobres en información" son los que dan baja prioridad al desarrollo de los recursos humanos.

La Definición del Sector Informativo

Es necesario convertir conceptos generales sobre la importancia del fenómeno de la información a estadísticas verídicas que midan su impacto económico. Para lograr esta conversión, se define el Sector Informativo en términos que se pueden relacionar con las normas utilizadas en la compilación de estadísticas económicas.

Se parte de la premisa que la producción y distribución de la información siempre tienen un costo. Alguien, en algún lugar y de alguna manera, tiene que cubrir estos costos para hacer los datos disponibles y accesibles. Siempre hay un componente económico en los procesos de comunicación. No obstante, eso no quiero decir que todas las transacciones de la información y de la comunicación sean medibles. Las metodologías para medirlas económicamente tienen sus limitaciones, son perfeccionables y permiten aproximaciones de órdenes de magnitud y tendencias.

Se considera como trabajo pionero en el campo de la Economía de la Información el análisis macroeconómico del Sector Informativo "The Production and Distribution of Knowledge in the

United States", escrito por el economista Fritz Machlup, en el año 1962. Desde esa fecha, la metodología utilizada por Machlup ha experimentado modificaciones. Entre los economistas que han venido perfeccionando la técnica, se citan a Marc U. Porat y Michael R. Rubin, quienes prepararon un estudio de nueve volúmenes titulado "The Information Economy: Definition and Measurement" (1977). Puesto que los estudios a los cuales nos referimos en la sección siguiente se basan en la metodología de Porat-Rubin, se los citará ampliamente en este artículo.

Porat y Rubin conceptualizan la economía así:

"Se puede separar la economía en dos componentes. El primer componente se relaciona con la transformación de la información de un modelo u otro. Hay una relación estrecha e inseparable entre los dos componentes. Manipular la materia y la energía sería imposible sin el conocimiento, la planificación y la información de control. De la misma manera, la producción, el procesamiento y la distribución de la información sería imposible, sin que la materia y la energía sean insumos. El enlace sistemático entre los dos componentes es absoluto. Nuestro objetivo es medir la contribución relativa de cada componente en la producción de la riqueza económica".

"La información no es bien o servicio homogéneo como la leche o el hierro. Es un conjunto de bienes y servicios heterogéneos que se componen de una actividad de información en la economía" (pag. 2).

Con el fin de que la definición de la actividad de información "sea razonable intuitivamente, que tenga sentido económico y que se preste a la medición", los economistas Porat y Rubin sostienen lo siguiente:

"La información son datos que han sido organizados y comunicados. La actividad de la información incluye todos los recursos consumidos en la producción, procesamiento y distribución de bienes y servicios de información" (pag. 2)

Con estos criterios, Porat y Rubin elaboraron tipologías industriales, ocupacionales y de productos (para el comercio internacional), cuyas líneas generales se señalan a continuación en los Cuadros II-A y B.

CUADRO II-A TIPOLOGIA INDUSTRIAL DEL SECTOR INFORMATIVO

- * Industrias de la Producción de la Información.
- * Industrias de Distribución y Comunicación de la Información.
- * Manejo de Riesgos.
- * Búsqueda y Coordinación.
- * Servicios de Procesamiento y Transmisión de la Información.
- * Industrias de Bienes Informativos.
- * Actividades Seleccionadas del Gobierno.
- * Medios de Apoyo. (pág. 23).

Puesto que muchas partes de los ocho elementos anteriormente señalados, pueden encontrarse tanto como industrias separadas o adjuntas a otras industrias, se formula otra distinción entre estas actividades económicas como se señala a continuación:

- * La Parte Primaria del Sector Informativo.
 - Las industrias que tienen un bien o servicio de información como su producto final.
- * La Parte Secundaria del Sector Informativo.
 - El componente de la información de aquellas industrias cuyo producto final no es un bien o servicio de la información. (pág. 4).

Nota: Se divide la Parte Secundaria del Sector Informativo entre las Burocracias Pública y Privada. Diferentes estudios han demostrado que la Parte Secundaria produce y distribuye proporciones significativas de la información. Este refinamiento conceptual es necesario para reflejar completamente el comportamiento de todo el Sector Informativo.

La identificación de las ocupaciones de los trabajadores informativos se basa en una división de tres categorías que aclaran, en parte, cómo sus funciones contribuyen a la actividad económica. Se dividen las ocupaciones de los trabajadores informativos en los tres grupos que se señalan a continuación:

- * Mercados Para la Información
 - Los trabajadores cuyo producto final o actividad primordial es la información.

* Información Dentro de los Mercados.

— El producto final de este grupo no es la información para la venta. Este grupo compila y divulga información dentro de las empresas y dentro de los mercados.

* Infraestructura de Información

— Las ocupaciones responsables para operar las máquinas y tecnologías de información que apoyan las dos actividades anteriores. (pág. 106)

A continuación se ofrece, en el Cuadro II-B, la tipología básica de los trabajadores informativos.

* Clasificación Universal de Comercio Internacional (C.U.C.I.)— Naciones Unidas.

El intercambio internacional en los servicios de información presenta problemas metodológicos. La dificultad de lograr tales medidas ha impedido el desarrollo de esfuerzos gubernamentales para especificar cantidades del movimiento internacional de servicios de información. Como ningún gobierno mantiene estas cifras, no existe material de origen que permita obtener estadísticas. No obstante, se pueden obtener algunas inferencias sobre servicios basados en el comportamiento de los bienes de información relacionados a estos servicios.

Growth and Trade”, Volúmenes I y II del Grupo de Políticas sobre la Información, Computación y Comunicación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico —O.C.D.E.—, París, 1981.

* “*The Information Economy: Definition and Measurement*” para la Oficina de Telecomunicaciones del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, Washington, D.C., 1977.

* “*El Sector Informativo en la Economía Venezolana: Hacia su Definición y Medición*”, documento preparado por “*The Information Economy Company, Inc.*” para el Banco Central de Venezuela (BCV), el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT), la Oficina Central de Estadística e Informática de la Presidencia de la República (OCEI) y la Oficina Central de Coordinación y Planificación de la Presidencia de la República (CORDIPLAN). Caracas, 1983.

Cada uno de estos estudios se basa en los criterios descritos en la sección

CUADRO II-B

TIPOLOGIA BASICA DE LOS TRABAJADORES INFORMATIVOS

Grupo I: —Mercado Para la Información.
—Productores de Información
—Distribuidores de la Información.

Grupo II: —Información Dentro de los Mercados
—Especialistas en la Búsqueda y Coordinación de Mercados
—Procesadores de Información

Grupo III:—Infraestructura de Información
—Trabajadores de Maquinaria de Información: (pág. 107 del propio informe)

Con respecto al comercio internacional del Sector Informativo, se consideran los productos ofrecidos por las industrias mencionadas anteriormente.

Ahora se relacionan estas tipologías a los sistemas internacionales para la clasificación de estadísticas. Los tres sistemas a los cuales se refieren, son los siguientes:

* Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (C.I.I.U.) —Naciones Unidas.

* Clasificación Uniforme Internacional de Ocupaciones (C.U.I.O.) — Organización Internacional de Trabajo.

La Medición del Sector Informativo

Resaltar estadísticamente el comportamiento del Sector Informativo en la Economía sirve de soporte a la Hipótesis sobre el papel de dicho sector en la economía. Específicamente, los países con una economía diversificada también tienen un Sector Informativo muy significativo.

CUADRO IV-6

EL SECTOR INFORMATIVO EN EL PRODUCTO BRUTO (En porcentaje en países y fechas seleccionadas)

PAIS	AÑO	PARTE PRIMARIA	PARTE SECUNDARIA	TOTAL
EE.UU.	1958	19.6	23.1	42.7
	1967	23.8	24.7	48.5
	1972	24.8	24.4	49.2
Japón	1965	14.4	21.8	36.2
	1970	18.8	16.2	35.0
Reino Unido	1963	16.0	13.8	29.8
	1972	22.0	10.9	32.9
Venezuela	1978	10.2	Entre 10 y 15	Del 20 al 25

Fuente: Documentos de referencia de la O.C.D.E. y del Gobierno de Venezuela.

En esta sección se ofrecen algunos resultados de los estudios macro-económicos obtenidos en diferentes países. Estos estudios son:

* “*Information Activities, Electronics and Telecommunications Technology: Impact on Employment*,

anterior. En consecuencia los cálculos que resultan del uso de las Cuentas Nacionales y de la Matriz Insumo-Producto son suficientemente comparables y sirven como indicadores para apreciar órdenes de magnitud con respecto a la incidencia del Sector Informativo en la Economía.

* La Contribución del Sector Informativo al Producto Bruto.

La suma de las Partes Primarias y Secundaria del Sector Informativo revela una incidencia elevada en las economías de varios países, como se señala en

el cuadro III.

Así mismo, la incidencia del Sector Informativo en la economía venezolana es muy notable, de lo que se puede inferir que América Latina está haciendo un esfuerzo, casi inconsciente, para disponer del Sector Informativo que necesita

para transformarse.

* Los Trabajadores Informativos en la Fuerza Laboral

El crecimiento del Sector Informativo genera nuevas fuentes de empleo. Un cambio estructural en la economía

CUADRO IV-A					
AGREGACION SECTORIAL DE LA FUERZA LABORAL ECONOMICAMENTE ACTIVA					
PAIS	AÑO INFORMACION	SERVICIOS	INDUSTRIA	AGRICULTURA	
Francia	1954	20.3	24.1	30.9	24.7
	1975	32.1	28.1	29.9	9.9
Japón	1960	17.9	18.4	31.3	32.4
	1975	29.6	22.7	33.8	13.9
Suecia	1960	26.0	26.8	36.5	10.7
	1975	34.9	29.8	30.6	4.7
Reino Unido	1951	26.7	27.5	40.4	5.4
	1971	35.6	27.0	34.2	3.2
EE.UU.	1950	30.5	19.1	38.4	12.0
	1970	41.1	24.1	31.5	3.3
Alemania Fed.	1950	13.8	20.9	38.5	22.5
	1978	33.2	25.9	35.1	5.8

Fuente: Documentos de referencia de la O.C.D.E.

produce también un cambio en el perfil ocupacional de la fuerza laboral.

En los cuadros IV-A y B, se ofrecen datos sobre los Países Miembros de la O.C.D.E. y en Venezuela, respectivamente.

* El Comercio Internacional del Sector Informativo

Las tendencias experimentales en el comercio internacional del Sector Informativo entre los países NORTE-SUR merecen una atención crítica. Específicamente, se refiere a la relación estrecha entre el carácter del comercio internacional del Sector y las potencialidades para incentivar la industrialización en el SUR.

En Venezuela durante el año 1978, las importaciones del Sector Informativo hubieran ocupado el número 3° ó 4° en los grupos arancelarios, en orden de magnitud, si habrían merecido un tratamiento global oficial por parte de las autoridades. Se refieren a los datos en el Cuadro V, a continuación.

CUADRO IV-B	
DISTRIBUCION DE LOS TRABAJADORES INFORMATIVOS EN VENEZUELA	
(Por grupos ocupacionales, 1978)	
Productores de la información	221.925
Procesadores de la Informac.	663.944
Distribuidores de la Informac.	162.626
Infraestructura de la Informac.	44.574
TOTAL, Trabajadores Informativos	1.093.069
TOTAL, Fuerza Laboral Económicamente Activa	4.174.880
PORCENTAJE	26.3°/o

Fuente: El Sector Informativo en la Economía Venezolana: Hacia su Definición y Medición.

CUADRO V			
LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR INFORMATIVO EN VENEZUELA -1978-			
Por Países de Origen (en \$US)			
Estados Unidos	US\$ 291,117,000		37.5°/o
Japón	128,047,600		16.5°/o
Rep. Fed. de Alemania	65,273,023		8.4°/o
Canadá	36,482,325		4.7°/o
España	32,476,976		4.2°/o
Suecia	32,427,674		4.2°/o
México	30,243,488		3.9°/o
Suiza	21,341,674		2.7°/o
Otros Países	139,064,650		17.9°/o
Total, Importaciones de Bienes de Información	US\$ 776.474,410		
Total, Importaciones	10,604,429,000		
PORCENTAJE			7.3°/o

Fuente: El Sector Informativo en la Economía Venezolana: Hacia su Definición y Medición.

Se nota que los países del SUR suministran un creciente volumen de los equipos que requieren los países del NORTE. Estos bienes que obtienen los países del NORTE les permiten proseguir la transformación de sus economías, mientras que en los países del SUR la demanda interna, a pesar de que crece, no es suficiente todavía para lograr la transformación necesaria de sus economías.

De esta manera, la situación de los países del SUR tiende a perpetuarse. Por lo mismo, la ausencia de incentivos a la demanda interna latinoamericana limita las posibilidades de obtener mayores beneficios como los que reciben los países del NORTE.

Las Implicaciones del Sector Informativo en el Desarrollo

Las implicaciones del crecimiento del Sector Informativo en la Economía Latinoamericana son multidimensionales y de fondo. Por ende, sería imposible tratar todas estas implicaciones en el presente artículo. Lo que se pretende hacer en esta sección es destacar dos implicaciones que podrían catalizar el proceso del reconocimiento del Sector Informativo y, también propugnar que la Región Latinoamericana disponga de sus propios recursos para profundizar, de una manera coordinada, continua y armónica, el tema del Sector Informativo en la Economía. Por estos motivos, se destacarán las implicaciones desde los puntos de vista siguientes:

* Enfoque del Desarrollo: Parte del Problema o Parte de la Solución.

La manera en que se define un problema, fenómeno o proceso determina la forma de enfrentarlos. Si la definición es demasiado amplia, se diluyen los esfuerzos. Si la definición es demasiado limitada, se corre el riesgo de no atacar las raíces del problema, fenómeno o proceso.

Las estrategias de desarrollo, en general, y las del Sector Informativo, en particular, deberían surgir de las realidades de la Región. La relación entre el desarrollo y el Sector Informativo es estrecha y simbiótica. El crecimiento de la economía incentiva el crecimiento del Sector Informativo y viceversa. No obstante, convendría especular, nuevamente, sobre como un énfasis en el desarrollo del Sector Informativo en el SUR podría funcionar como el "fulcro" en las

estrategias. Esta especulación se expresa en estos términos: *En el NORTE, el crecimiento del Sector Informativo fue estimulado por el crecimiento de los Sectores Agrícolas, Manufactureros y de Servicios, en tanto que en el SUR podría ser el Sector Informativo el que brinde el gran estímulo a estos mismos sectores.*

Un cambio de énfasis tan sutil podría tener implicaciones muy profundas en el proceso de desarrollo.

Se sostiene que el Sector Informativo debería ser una parte explícita en la planificación porque refleja, de una manera más completa, el comportamiento económico y permite profundizar el proceso de desarrollo.

* Metodología: Su Aplicación en Contextos Diferentes

Así como la efectividad de toda decisión depende de la calidad y la oportunidad de la información; las decisiones concernientes a las políticas del Sector Informativo en la Economía Latinoamericana dependen también de la profundidad y envergadura de la información. Para poder crear estas condiciones hay varios aspectos que los especialistas de la Región deberían tomar en cuenta entre ellos se citan los dos siguientes:

— Criterios de Definición

En el presente artículo se ha destacado una metodología que los Países Miembros de la O.C.D.E. vienen evolucionando. Aún cuando esta metodología permite develar las realidades que viven esos países —que no es la misma que experimentan los pueblos de América Latina— dicha metodología ofrece un punto de partida para los políticos, los planificadores, los economistas e investigadores, quienes deberían reformularla o adecuarla a fin de contar con un instrumento idóneo para el énfasis del Sector Informativo acorde con la realidad y contexto socio-económico latinoamericano.

— Normas para la Compilación de Estadísticas.

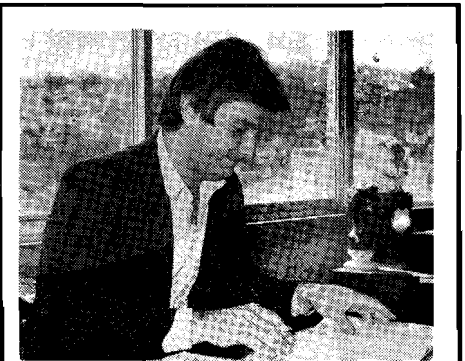
Para poder definir políticas sobre industrias, productos y ocupaciones específicas sería necesario actualizar las normas que hagan posible compilar las estadísticas sobre el Sector Informativo, con una segregación suficiente para que ellas reflejen los avances tecnológi-

cos, los nuevos servicios y ocupaciones.

Conclusión

Quizas, sería prematuro concluir que la ausencia del Sector Informativo, como parte explícita de la planificación, disminuya la capacidad de una economía para transformarse y, así, lograr sus metas de desarrollo. No obstante, se puede señalar que los enfoques y modelos predominantes en la planificación, no están permitiendo a los mismos países del SUR analizar el rol que el Sector Informativo está jugando en la transformación de sus respectivas economías.

Las realidades económicas y sociales que experimenta el mundo exigen una transformación. Un paso fundamental hacia esta transformación sería transformar los enfoques tradicionales de desarrollo. El Sector Informativo podría ser un aporte para superar y actualizar tales enfoques y de esta manera asegurar que la transformación responda a las condiciones, recursos, necesidades y aspiraciones de cada país o región.



ROBERTO A. VITRO, norteamericano, especialista en la planificación del Sector Informativo. Ha sido catedrático en esta materia en la Universidad de Los Andes, en Bogotá y en la Universidad Católica Boliviana, de La Paz. Master en Administración de Negocios —M.B.A.— de Cornell University y Bachiller en Ciencias —B.S.— de Clarkson College of Technology, es Presidente de "The Information Economy Company, Inc".

Dirección: 1427 Woodman Avenue Silver Spring, MD 20902 - U.S.A.