

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 44 - ENERO 1993

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alternativo, Rubén Astudillo,
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad
Estatad de Guayaquil

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Luigi Stornaiolo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Servicios Especiales de AFP,

COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.
Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo
electrónico: chasgino@ecuanex.ec

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.

BRASIL: COLLOR, CORRUPCION Y MEDIOS

Lo que hicieron los medios en
el ascenso y derrocamiento
de Fernando Collor de Mello

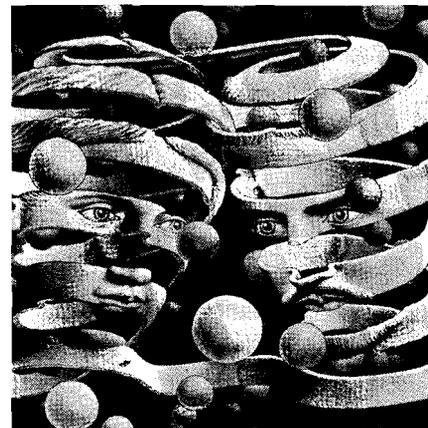


- 4 Construcción y abandono de
un buque defectuoso,
Lattman-Weltman,
Plinio de Abreu Ramos,
José Dias Carneiro
- 8 ¿Renacimiento espiritual en
los medios brasileños?
Rondon de Castro
- 10 Ambientando la destitución de
un presidente,
Gaudencio Torquato
- 12 Los medios contra la
corrupción,
Sonia Virginia Moreira
- 15 El otro ataque del "Fantasma
de lo Mismo", *Arnaldo Jabor*
- 18 Garganta Profunda,
Luiz Lobo
- 26 Paladeando vinos y saberes,
Guillermo Orozco Gómez
- 33 México: Recuperar el espacio
de las comunicaciones,
Silvia Molina y Vedia
- 36 Brasil: La atracción fatal de la
Universidad y la industria,
José Marques de Melo
- 43 Brasil: Facultades, industrias y
mercado laboral,
Nair Martinenko
- 44 Ecuador: La reforma golpea
dos veces, *Marco Ordóñez*
- 50 Ecuador: Peripecias en el
pantano universitario,
Lucía Lemos
- 51 Las escuelas no brillan,
Rubén Astudillo
- 53 La especialización de los
periodistas,
María del Carmen Cevallos
- 54 Venezuela, ¿Reportero,
técnico, gerente o creador?
Migdalia Pineda de Alcázar
- 56 Argentina: Prestigio
periodístico en la intemperie
laboral, *Jorge Luis Bernetti*
- 59 Chile: Educación superior en
periodismo y comunicación,
Lucía Lemos
- 61 Brasil: La pedagogía del
Audio Visual, *José Tavares de
Barros*
- 63 La formación en España,
Daniel E. Jones
- 65 España: Posgrado en
Comunicaciones,
José Manuel de Pablos
- 67 Nuevos retos en la U.
Autónoma de Barcelona,
Miguel Rodrigo Alsina.

REFORMA DE LAS FACULTADES

La enseñanza y la
investigación exigen una
actualización que las
equipare con los cambios
ocurridos en dos décadas de
turbulencia social, ideológica y
técnica.

- 21 El reordenamiento del mundo,
Antonio Pasquali



ENTREVISTAS

- 70** Roberto Fontanarrosa:
El oficio de hacer reír,
*Mariana Hernández y
Gustavo Brufman*



POLEMICAS Y PROVOCACIONES

Dependencia y libre mercado, identidad y modernización, imagen mediática y realidad, hegemonía y resistencia, son las ideas que siguen desvelando a los alquimistas de nuevos y viejos paradigmas.

- 76** La cultura y el modelo neoliberal,
Javier Esteinou Madrid
- 80** Tres visitas al paradigma de la dependencia cultural,
Elizabeth Fox
- 83** No tomar lo real como real,
Jean Baudrillard
- 85** No hay información inocente,
Jorge Lanata
- 87** El lenguaje resbaladizo,
Oscar Landi
- 88** El arca de la libertad,
Anthony Wardlaw
- 93** La política como espectáculo,
Juan E. Fernández

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 100** Equilibrio y oxigenación:
¿fantasía o realidad?,
Hernando Bernal
- 102** Una voluntad de saber,
Ignacio Ramonet

TENDENCIAS EN RADIO, VIDEO Y TV CABLE

- 104** Argentina: historia de los radios libres,
Daniel Ulanovsky
- 105** Testimonio de un emisor,
Gabriel Mariotto
- 108** El videocable, *Oscar Landi,
Ariana Vacchieri*



- 113** España: TV cable en las vísperas del boom,
Tito Drago

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 118** Entrevista a Francisco Ordóñez, Jefe del Departamento de Radio de CIESPAL.
- 121** Seminario en CIESPAL: Medios, consumo, integración y democracia,
José María Salcedo.

UNICEF

- 122** Los olvidados: Comunicación y pueblos indígenas en América
- 124** Declaración y compromiso de Río: Los medios de comunicación y la infancia
- 126** Documentos: Menores en Circunstancias Especialmente Dificiles (MECD)

127 RESEÑAS

FOTO DE PORTADA INTERIOR

Tomada en Oaxaca, México,
por Carlos Amérigo
Dimensión Visual
Uruguay 1391, Montevideo-Uruguay,
Teléfono: 90 85 49

NUESTRA PORTADA

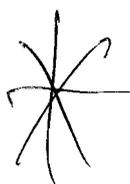
Caractericaricaturescos, óleo sobre tela, 1992, es del pintor ecuatoriano Luigi Stornaiolo.
Foto de Ramiro Jarrín

Taller

Mallorca 487 y Coruña
Quito. Ecuador
Telf. (5932) 235 369



¿Reportero, técnico, investigador, gerente o creador?



La evolución de las comunicaciones y sus tecnologías exigirán una compleja combinación de destrezas intelectuales, técnicas y administrativas en los profesionales de la próxima década. Quiénes no puedan adquirirlas a través del reciclaje formativo serán desplazados del centro jerárquico y creativo hacia los márgenes subalternos de las industrias de la cultura y la información.

Desde los años 70 las Escuelas de Comunicación Social de Venezuela introdujeron importantes cambios en los planes de estudio, intentando que la formación del egresado se sustentara en dos grandes ejes: el de la formación teórica-crítica y el de la formación técnica-profesional. Estas tendencias se mantienen en la mayoría de nuestras cinco escuelas.

Un balance de lo que hemos logrado en los últimos veinte años nos permite diagnosticar que nuestras Escuelas no han logrado formar un profesional crítico capaz de analizar los problemas de la comunicación desde una perspectiva

global y totalizadora. Estuvimos demasiado tiempo ocupados en reproducir teorías y enfoques ajenos que habían agotado, incluso, su pertinencia histórica en lugar de intentar una teoría latinoamericana que abordase nuestros problemas de comunicación desde una perspectiva transdisciplinaria (Filosofía, Historia, Cultura, Sociología) y no meramente instrumental o en torno a los medios masivos.

En el campo de la formación técnico-profesional nuestras Escuelas de Comunicación obtuvieron mejores resultados. La formación de nuestros egresados ha insistido más sobre las destrezas instrumentales y operativas para el manejo de tecnologías de comunicación en las áreas impresas y audiovisuales y en las funciones reporteriles de recogida y elaboración de informaciones periodís-

ticas. Se orientó en la formación de "reporteros especializados" para medios específicos (prensa, radio, cine y televisión). Hemos egresado profesionales que se han acogido, en parte, al mercado de trabajo de nuestra profesión en Venezuela.

Esta situación tiende a alterarse en la última década sobre todo por las profundas modificaciones que se producen en los medios de comunicación ante la aparición de las nuevas tecnologías de la información y por los cambios que han tenido lugar en nuestra realidad social venezolana. Los desfases de las Escuelas de Comunicación con respecto al mercado laboral, a los cambios tecnológicos y a las exigencias sociales del país resultan bastante evidentes.

Las nuevas tecnologías de la información están modificando la clasificación

MIGDALIA PINEDA DE ALCAZAR es venezolana, periodista y comunicóloga.

de tareas del profesional del periodismo, exigiendo no tanto la destreza técnica, en torno al dominio del aparato tecnológico sino capacidad de análisis, de "cómo-hacer", de conocimiento para tomar decisiones que ayuden a resolver los problemas de su sociedad y de su entorno. El profesional formado en nuestras Escuelas deberá reciclarse para enfrentar los retos que se le presentan a nuestra profesión en el próximo siglo.

Aún dentro del ámbito de lo masivo-periodístico, el egresado no está formado para desempeñarse como un periodista-investigador, capaz de utilizar la indagación, la investigación de profundidad, para escudriñar su entorno y develar las causas estructurales de los problemas de su sociedad y asomar alternativas para la solución de los mismos. Tampoco está capacitado para ejercer labores gerenciales, de dirección y de organización en las diferentes empresas de comunicación e información y menos aún para realizar actividades de producción autogestionadas o de creación de nuevos géneros, modelos o formas estéticas o expresivas de comunicación.

En nuestras facultades no se adecúa al comunicador social en relación a los cambios que las nuevas tecnologías de la información introducen en los métodos de trabajo en la fase de producción, de edición y hasta la distribución de los medios.

La revalorización del trabajo intelectual y creativo

Las nuevas formas de trabajo exigirán del periodista un trabajo intelectual, de consulta, de reflexión y no tanto de destreza técnica. Si el computador es capaz de recoger, almacenar, clasificar y procesar grandes cantidades de información de una forma muy rápida. Lo importante será tener el conocimiento suficiente para sacarle provecho a esos caudales de información de una forma coherente y pertinente, a modo de elaborar materiales no solamente noticiosos sino especialmente informes detallados y completos que alimentarán las bases de datos de los medios o empresas para poder ofrecer otro tipo de servicios (videotexto, teletexto) además de los puramente periodísticos.

Lo que está en entredicho para el próximo siglo es el concepto de informa-

Las labores menos cualificadas sufrirán más rápidamente un desplazamiento laboral. Surgirán profundas tensiones en el campo laboral que afectarán incluso las relaciones de poder en la estructura organizativa de las empresas. El periodista deberá reciclarse en actividades hasta ahora ajenas a su profesión.

ción como restringido exclusivamente a la información-noticia y el periodismo entendido como una profesión netamente reporteril. Si las nuevas tecnologías actualmente hacen posible que el individuo disponga de otro tipo de información, la información-saber (información que contiene datos, conocimientos para la toma de decisiones), y si ese otro tipo de información necesita de una mano de obra capacitada intelectualmente para procesarla, organizarla y distribuirla, es posible concluir que el trabajo intelectual ocupará un lugar prioritario en las tareas futuras de los comunicadores sociales.

La nueva realidad planteará a lo interno de las empresas de medios profundas tensiones en el campo laboral, afectando incluso las relaciones de poder establecidas hasta hoy en la estructura organizativa de esas empresas. Como el trabajo creativo e intelectual será el que determinará la estructura jerárquica, lo más probable es que sean las labores menos cualificadas las que sufrirán más rápidamente un desplazamiento laboral. Será necesario, entonces, que el periodista se recicle en otras actividades hasta ahora ajenas a su profesión.

En nuestros principales periódicos latinoamericanos estamos observando como el comunicador social ha tenido que comenzar a realizar tareas antes reservadas a los operarios de los talleres (armado, composición y corrección del material en pantalla) y en un futuro tendrá que desarrollar labores bastante alejadas de las de un reportero o redactor de noticias como son las de edición, las de preparación de software o programación para sus computadoras, las de preparación de bases de datos especializados o las de dirección institucional o gerencial.

La tarea que tienen nuestras Escuelas de Comunicación para el futuro no es nada fácil. Uno de los desafíos consistirá en cómo lograr formar un profesional que equilibre en sus labores su capacidad imaginativa-intelectual, su capacidad organizativa y su capacidad técnica para dar respuesta al nuevo entorno profesional y social. Por ello resulta urgente enfrentar procesos de Reforma Curricular que se acojan a las nuevas situaciones y las futuras realidades. ●