

abril-junio/87 N° 22

# Chasqui

**E**ntregamos en este número la segunda parte del estudio del profesor Assmann sobre Iglesia Electrónica. La oportunidad de este estudio ha quedado confirmada con diversos hechos ocurridos en América Latina durante el primer semestre de 1987, por ejemplo la toma de posición de las iglesias frente al problema de la deuda externa; así, una actitud de angélica prescindencia suele ir ligada a la predicación electrónica. Hasta cierto punto el análisis del antropólogo Little sobre *Platoon*, el *Color Púrpura* y la *Misión* que ofrecemos en esta entrega, coincide con el estudio anterior en cuanto ambos desentrañan contenidos ideológicos en estos dos medios masivos: el cine y la televisión.

Descendiendo al ajeteo diario de la revista, el reclamo de numerosos suscriptores de *Chasqui* a propósito del retraso con que la reciben se ha debido a cambios de diseño, instalación de una nueva imprenta para CIESPAL y una prolongada huelga de los correos ecuatorianos. Esperamos ponernos pronto al día.

La doctora Colleen Roach de Fordham University, Nueva York, el doctor Howard H. Frederick de la Escuela de Telecomunicaciones y del Programa de Estudios Latinoamericanos de Ohio University y la señora Gloria de Dávila, Directora del Departamento de Investigaciones de CIESPAL, se han unido a los colaboradores de *Chasqui*. Les damos la bienvenida.

A propósito de colaboradores, la política editorial de nuestra revista ha sido solicitar colaboraciones; desde este número la ampliamos en el sentido de recibir colaboraciones no solicitadas, especialmente en el área de reseñas de libros y revistas y en el de investigaciones. Para más detalles, escribanos por favor.

*Simón Espinosa*



## 40 Las Transnacionales del Cine

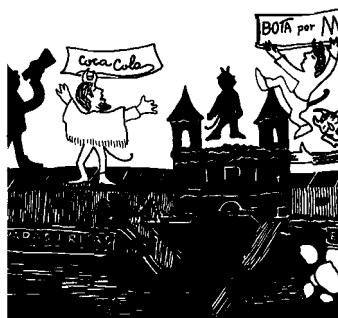
*Paul Little*

Los filmes son incisivas armas ideológicas que resultan tanto más eficaces cuanto más sutilmente instilan su mensaje. Tal el caso de *La Misión*, el *Color Púrpura* y *Platoon*.

## 6 Cultura y Medios: un difícil matrimonio

*Carlos Monsiváis*

De cómo el cine repercutió en la cultura popular mexicana. Todo ello ensayado con la maestría y conocimiento del asunto propios de uno de los mejores periodistas latinoamericanos.



## 32 ¿Cómo va la tevé para niños?

*Gloria de Vela*

Una visión de conjunto de las tendencias de la televisión infantil en Europa, los Estados Unidos y el Tercer Mundo.

Noticias	2
Socialización, comunicación y transformación en la provincia de Bolívar, Ecuador	17 <i>Pasquale Iaccio</i>
Comunique en video lo popular	22 <i>Oswaldo Hirschmann</i>
Contragate y el NOII	28 <i>Colleen Roach</i>
El dilema de la enseñanza de la comunicación	35 <i>Peter Schenkel</i>
La Iglesia Electrónica en América Latina	48 <i>Hugo Assmann</i>
Reseñas	58
Actividades de Ciespal	63

**DIRECTOR:** Luis E. Proaño. **EDITOR:** Simón Espinosa. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Jorge Mantilla Jarrín. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Ramiro Beltrán (Bolivia); Reinhard Keune (Alemania Federal); Humberto López López (Colombia); Francisco Prieto (México); Antonio Rodríguez (Argentina); Gian Calvi (Brasil); Daniel Prieto Castillo (Argentina). **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Asdrúbal de la Torre, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria de Vela, Andrés León. **ASISTENTES DE EDICION:** Wilman Sánchez y Martha Rodríguez. **DISEÑO:** DIART. Portada: Jalme Pozo. Impreso en Editorial Voluntad. CHASQUI es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert y del Banco Central del Ecuador. Quito, Apdo. 584 Telf.: 540-881.

# La televisión, ¿forma o deforma?

Tatiana Merlo Flores de Ezcurra y Ana María Rey  
Buenos Aires, Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación

La obra es resultado de una investigación enfocada al estudio de la televisión en niños escolares (entre el tercero y el séptimo nivel) en la Capital Federal.

El estudio consta de tres etapas y cinco apéndices: La primera trata de la exposición del niño frente al aparato televisivo. La segunda descubre cuáles son los "programas preferidos" de la población escolar estudiada. La tercera tiene que ver con los "grupos sociales y el uso de la televisión".

Los apéndices se refieren a los aspectos metodológicos del trabajo, las variables consideradas y la muestra, la relación horas de televisión variables descriptivas, los programas preferidos y un análisis por clase o grupo social.

Transcribimos lo más importante de las conclusiones:

"La T.V. puede ser utilizada como un test proyectivo.

Se vio una clara asociación entre las características de personalidad que surgen del análisis psicológico y lo que el niño manifiesta sobre su relación con la T.V.

La T.V. es utilizada por los niños como mecanismo compensatorio.

De la muestra tomada para el mencionado estudio,

todos los niños con carencias familiares, seleccionan de la T.V. personajes con quienes se identifican que respondan exactamente a características de su propia problemática personal y los niños con buenos vínculos familiares no se identifican con personajes de la T.V., extrayendo solo entretenimiento e información.

Esta conclusión que corresponde a un nivel individual y de personalidad parecería ser también válida para los grupos sociales que reflejarían a través de la selección que los niños hacen de la T.V., su propia realidad y las carencias o características inherentes a la misma.

Los datos por sí mismos nos llevan a pensar en la influencia de la T.V. en los niños con criterios más específicos que como hilo conductor nos hablan de recepción diferenciada de un mismo mensaje, recepción que: a) por un lado refleja distintas realidades con sus características propias, la diversidad en la unidad propia de toda sociedad "pluralista" y b) la utilización de la T.V. como mecanismo compensatorio, que se ve a través de la selección e integración determinada por necesidades o intereses inherentes a los distintos grupos.

Podemos hablar de un nivel de aprehensión de elementos televisivos por parte de los niños, que

llamaremos primero simplemente porque es el más general y abarcativo, donde la acción socializadora de la T.V. actuaría como niveladora social.

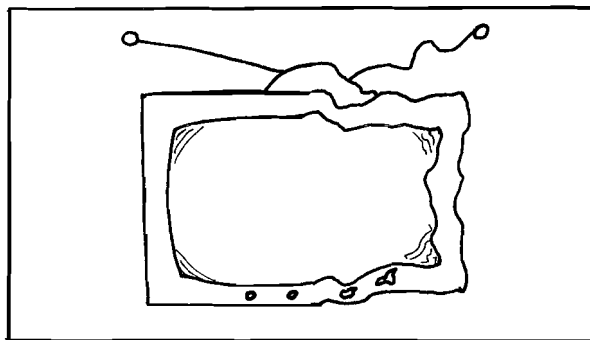
Todos los niños, que viven la T.V. como un elemento cotidiano, necesitan de algún modo conocer las temáticas que este medio presenta para comunicarse con sus padres a través de estas experiencias en común, conformando un marco de referencia infantil propio, distinto al adulto.

No se puede predecir lo que estos contenidos dejen como sedimento a lo largo de los años en una generación donde la T.V. ocupa, evidentemente, un lugar preponderante.

Existe un nivel de aprehensión más circunscripto que corresponde a la integración de pautas televisivas por los niños de distintos grupos con características sociales, económicas y culturales diferentes, donde la

que la T.V. tenga necesariamente una influencia negativa, por el contrario, el hecho de que a través de ella el niño puede socializarse y compensar carencias tanto personales como sociales, hacen de este medio un instrumento útil y sumamente eficaz, lo importante es ver si los contenidos transmitidos llevan a una socialización que tenga como consecuencia una mejor adaptación del niño con su medio circundante, orientándolo hacia el desarrollo de nuevas capacidades y no creen expectativas o modelos contrapuestos a nuestra propia realidad que solo pueden acarrear frustraciones en el futuro próximo.

Aquellos que son responsables de la "industria" de la T.V. creen que lo que transmiten al mercado es entretenimiento o información, pero acerca de la estructura social que conforma actitudes ante nosotros mismos, ante los



internalización se hace más selectiva respondiendo a expectativas, intereses o necesidades inherentes a cada una de las situaciones particulares del medio.

En este nivel la T.V.:

a) reflejaría distintas realidades como un test proyectivo social y b) sería utilizada como mecanismo compensador ante eventuales carencias o necesidades grupales.

Los resultados no indican

demás y ante el mundo en general. En muchos casos compensan serias carencias sociales o personales que en última instancia hacen a la cultura y a la integración de la sociedad misma.

Es de suma importancia que haciendo conciente este alcance del medio y conociendo sus implicancias se intente adecuarlo en alguna medida para que cumpla una función pro-social" (Wilman Sánchez) ●