

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador
Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación
Convocatoria 2013 – 2015

Tesis para obtener el título de maestría en Comunicación con mención en Opinión Pública

Las tensiones en la formación de la agenda de los medios públicos y privados en la
cobertura sobre la explotación del Yasuní

Carlos Manuel Narea Freire

Asesora: Isabel Ramos
Lectores: Isabel Ramos y Susana Sel

Quito, noviembre de 2019

Dedicatoria

A mis hijos José Carlos y Vicky.

A mi familia.

La mejor dedicatoria posible es al esfuerzo y las ganas que puse a esta maestría.

El camino hacia el éxito es el único posible.

Tabla de contenidos

Resumen.....	V
Introducción.....	1
Capítulo 1.....	3
Medios públicos frente a medios privados en Ecuador	3
1. Introducción a los medios.....	3
2. La iniciativa Yasuní ITT.....	8
3. Medios y política.....	10
Capítulo 2.....	15
Marco teórico.....	15
1. Introducción.....	15
2. Agenda mediática.....	19
2.1 Los medios y sus agendas informativas.....	19
3. Lo público de la agenda.....	20
4. La política y la agenda mediática.....	21
Capítulo 3.....	24
Detalle del análisis de las publicaciones sobre el tema Yasuní en diarios El Telégrafo y El Comercio.....	24
1. Objetivo del estudio	24
Justificación.....	24
Estrategia metodológica.....	25
Paradigma crítico.....	25
Diseño de investigación.....	25
Metodología.....	25
Unidades de análisis.....	26
Control de rigor metodológico.....	26
2. Caracterización de actores sobre el tema Yasuní.....	26
Conclusiones.....	42
Lista de referencias	45

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesis

Yo, Carlos Manuel Narea Freire, autor de la tesis titulada “Las tensiones en la formación de la agenda de los medios públicos y privados en la cobertura sobre la explotación del Yasuni”, declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de maestría en Comunicación con mención en Opinión Pública concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, noviembre de 2019



Carlos Manuel Narea Freire

Resumen

Los medios de comunicación privados se encuentran en disputa con el movimiento Alianza PAIS (Patria, Altiva y Soberana) desde el inicio del gobierno de Rafael Correa.

Hasta ese momento, era evidente cómo los medios de comunicación privados ejercían una fuerte influencia en las esferas pública y política, con su construcción del punto de vista que se transmitía a la ciudadanía. Entendemos a la esfera pública como el espacio de deliberación exclusivamente a través de los medios de comunicación, a favor como en contra del gobierno de turno.

Para entender esta premisa, se puede considerar el caso de la pugna entre el gobierno de Abdalá Bucaram contra Diario Hoy, así como la caída del gobierno de Lucio Gutiérrez en que Radio La Luna (con el entonces radiodifusor Paco Velasco) jugó un papel decisivo a la hora de conformar a los llamados “forajidos” que terminaron por expulsar a Gutiérrez del poder.

Otro ejemplo es el cierre de Radio Sucre, en la ciudad de Guayaquil, durante el gobierno de Rodrigo Borja. La emisora había lanzado una acusación contra el hermano del entonces mandatario, tras lo cual el presidente Borja hizo una advertencia: “o se probaba el cargo o se cerraba la radio”.

Dicha emisora pertenece aun en la actualidad al exconcejal del Partido Social Cristiano, Vicente Arroba Ditto, partido político que en ese momento, años ochenta, era opositor al gobierno de Rodrigo Borja, del partido Izquierda Democrática.

Por otra parte, Ecuador careció de medios públicos como tales, es decir, con infraestructura, programación propia, presupuesto, equipos de última tecnología, personal suficiente y profesional, hasta la creación de Ecuador TV y la Radio Pública, ambos casos ocurrieron durante el gobierno de Rafael Correa.

El gobierno de Rafael Correa pretendía, según su programa político, “retornar la voz” a la ciudadanía, brindar una información “contrastada y verificada” para hacer frente a los medios privados. Los medios de comunicación privados se posicionaron como opositores al gobierno

de Alianza PAIS, casi desde los inicios políticos del movimiento, en el año 2007. La intención era mantener su hegemonía sobre la denominada “opinión pública”.

Ellos asumían el papel de la voz ciudadana, aunque como es comprobable en los ejemplos citados anteriormente, eran un actor político más, con una agenda propia que era apreciable con la agenda de noticias que manejaban y el encuadre o “framing” que otorgaban a las noticias.

El concepto de “medios públicos”, como espacios deliberativos ajenos a la concepción mercantilista/capitalista de los medios privados, se han fortalecido como parte de una política de gobierno que ve a la comunicación como un servicio público. Además de la radio y televisión pública, el Estado cuenta con diario El Telégrafo, Agencia de noticias ANDES, El Ciudadano y los canales incautados TC Televisión y Gama TV.

La tensión entre el gobierno y la oposición se mantiene y raíz de la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación en el 2013 se ha incrementado. Términos como “ley mordaza”, “violaciones a la libertad de expresión” y “persecución a los periodistas” empezaron a llenar las páginas de los medios privados.

Por parte de los medios públicos, la respuesta fue proporcionar otra versión, a veces desmintiendo lo ofrecido por los medios privados, con mayor información, con otras voces, es decir, rompiendo el encuadre que pretendían imponer los medios privados.

La presente investigación se centra en el medio público El Telégrafo y el medio privado El Comercio, ambos impresos de circulación nacional. El Telégrafo es el medio impreso más antiguo del Ecuador. El Comercio es el segundo con mayor antigüedad y ambos pueden considerarse como dos de los periódicos más representativos al momento de establecer las tensiones que surgen en la construcción de agendas y actores políticos por parte de los medios públicos y privados, para este caso, en la cobertura de las movilizaciones en contra de la explotación del Yasuní.

Con estos antecedentes, los cuestionamientos centrales en torno a los cuales gira esta investigación son:

- ¿Cómo se construyeron los actores políticos a través de los medios públicos y privados ecuatorianos durante la cobertura sobre la explotación del Yasuní?
- ¿Cómo se construyeron las agendas en los medios públicos y privados en el tema de la explotación del Yasuní?
- ¿Qué mecanismos emplearon los medios públicos y privados en su construcción de agenda mediática en el tema de la explotación del Yasuní?

Para este análisis se tomó en cuenta la teoría de la agenda setting propuesta y llevada adelante por los investigadores Maxwell McCombs, Donald Shaw y Bernard Cohen. A luz de su trabajo, podemos presumir la noción que los medios masivos “son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la sociedad” (McCombs, 1996).

La agenda mediática o el denominado “framing” o “encuadre” (en español) plantea que un medio de comunicación, ya sea este escrito, audiovisual o radial tiene como finalidad construir la agenda de lo que la sociedad debe pensar, hablar y opinar.

La agenda se construye a través de un proceso de jerarquización y selección, que usualmente lo realiza el jefe de redacción, vicepresidente de noticias, etc., dependiendo del orgánico funcional del medio.

Además, para este estudio se consideraron a otros estudiosos como Natalia Aruguete, advirtiendo diferentes enfoques relacionados al framing, agenda setting y los contenidos que se publicaron sobre el tema de Yasuní durante los meses posteriores a la decisión gubernamental de explotar el petróleo que se encuentra en el Parque Nacional Yasuní, en el sector conocido como ITT (*Ishpingo, Tiputini y Tambococha*).

Introducción

La importancia de la opinión pública, su construcción e influencia, está en determinar el rol que tienen la radio, la televisión, los medios impresos, tanto públicos como privados, en la construcción de opinión pública o en colocar en el debate público un determinado tema, en este caso, la explotación del Yasuní.

Determinar cómo se realiza, cómo funciona el proceso de elaboración de los medios permite observar dos realidades que podrían resultar diametralmente opuestas sobre un mismo hecho y la influencia que esto tiene para la construcción de la opinión pública. Identificar las formas de construcción de los actores políticos, tanto a favor como en contra de la explotación del Yasuní, qué espacios ocupan dentro de los medios de comunicación y cuáles son discursos.

Este análisis permitirá que observemos de forma crítica la forma en que los medios públicos y privados hacen uso de su capacidad de construcción de la opinión pública mediatizada y su uso político.

Para este caso analizaremos los contenidos de diario El Comercio y El Telégrafo. Se revisará los espacios de entrevistas, las palabras claves, las adjetivaciones que se emplean para tratar a las voces que intervienen, pues aquí se pueden observar qué tipo de discursos construyen los actores políticos y por ende los medios a través de sus agendas.

En el primer capítulo se plantean los antecedentes previstos como los actores políticos que estaban en disputa durante el proceso del llamado a la explotación del Yasuní, cómo han funcionado los medios de comunicación en la Región y su rol en la construcción de la opinión pública y su influencia en el campo político.

Al mismo tiempo, el primer capítulo propondrá los análisis teóricos bajo los cuales se han ido cimentado o analizando los estudios de los mass media en América Latina y en especial en Ecuador.

En el segundo capítulo se revisarán a profundidad las teorías que fueron construyendo la noción de agenda y encuadre, más referidos como agenda setting y framing.

De la agenda setting hemos tomado la información, su selección y su colocación en el medio impreso, como una manera de revisar la importancia que se ha dado al tema de Yasuní por parte de los medios privados.

Con el framing hemos pretendido conocer qué parte de la información se ha considerado relevante, sus voceros, actores, palabras claves, construcción de escenarios y la influencia de la política en los medios privados y públicos.

En el tercer capítulo se explica la investigación realizada para determinar los datos que permitirá conocer cuál fue la construcción, cómo se delimitaron los campos y el alcance de los medios de comunicación frente a un tema político.

La comunicación mediática es uno de los elementos que va a producir transformaciones en las formas de acción e interacción de nuestras sociedades; las cuales se acentuaron con la llegada de medios masivos, antes; y de la era digital, ahora. Esto ocasionó cambios en nuestras maneras de ver el mundo, de sentir el ejercicio del poder, de la construcción de ciudadanía y de los escenarios mediáticos.

Es en estas sociedades donde los medios van a difundir día a día sus discursos informativos, lo que supondrá la construcción de realidades mediáticas, las cuales no van a ser las únicas dentro del espacio social. No es posible negar su preeminencia.

Capítulo 1

Medios públicos frente a medios privados en Ecuador

1. Introducción a los medios

Los medios de comunicación juegan un importante papel respecto a posicionar expresiones, significados y representaciones de la realidad, en especial los masivos. Por lo general se basan en criterios que voluntaria o involuntariamente se generan desde los dueños del medio, pasando por sus directores de noticias, vicepresidentes, columnistas e incluso auspiciantes, cercanías políticas o quienes compran publicidad en sus páginas.

Los medios públicos se plantean como una contracorriente a esta noción inicial, más propia de los medios privados. Sin embargo, desde inicios del siglo XX, los medios privados tomaron como bandera el liberalismo y la noción de “libertad de expresión”, tomando para ellos la idea de ser “la voz ciudadana”.

Entender la idea de la libertad de expresión es necesario para comprender el rol de los medios. Los medios privados asumieron como suyo el deber de publicar o transmitir información, lo cual se puede considerar libertad de informar y libertad de expresión, mezclando dos temas que son diferentes.

La libertad de expresión es un derecho humano fundamental, señalado en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la mayoría de las constituciones de los sistemas democráticos, también lo señalan. De ella deriva la libertad de imprenta, también llamada libertad de prensa.

El derecho de la comunicación actualmente se le considera una base para el ejercicio de todos los derechos. Dentro de los derechos humanos en general, se focaliza en los temas del derecho a la información y la comunicación, alrededor de la temática de la Sociedad de la Información.

Esto no se limita a las preocupaciones acerca de la brecha digital y el acceso a las telecomunicaciones, sino que se ocupa de la comprensión más amplia del rol de la información y la comunicación en la sociedad, así como las dinámicas y tendencias actuales, como la participación ciudadana, el activismo social y político.

Abarca áreas tales como los derechos de dominio público y propiedad intelectual, la esfera pública, los medios y las comunicaciones, entre otras.

La agenda mediática, agenda setting, pone de manifiesto que los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre el público, al determinar qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da.

De acuerdo a los estudios de agenda setting, los medios de comunicación tienen la capacidad de definir la importancia de un tema público y colocarlo en el debate de la sociedad, escogiendo de esta manera los temas que son relevantes, quiénes son las voces autorizadas y por tanto qué elementos quedan fuera de la esfera pública.

En el caso de Ecuador, los medios se manifestaron desde sus inicios como los garantes de la “independencia”, o “voz ciudadana”, entre otras supuestas características provenientes de la corriente liberal de inicios del siglo XX. Los medios transformaron el nexo tradicional que existía entre el poder político y la ciudadanía y se volvieron el eje alrededor del cual giraba el poder económico, político e incluso la Iglesia.

Basta revisar el caso ‘La Hoguera Bárbara’, cuando se asesinó al expresidente Eloy Alfaro. Hay estudios académicos y revisiones históricas que determinan el peso en la opinión pública que tuvo un medio como diario El Comercio en alentar a la ciudadanía a cometer este acto.

La hegemonía y predominio de los medios en Ecuador se proyectaba a través de decisiones políticas, económicas e incluso educativas, originando una suerte de realidad ‘mediática’, donde el ciudadano es partícipe de una información que va encaminada a decirle qué y sobre qué pensar.

Pero sobre todo, se volvió una información más parecida a una mercancía para consumo. Los medios privados, como la televisión, se volvió un esclavo del rating. Mientras los impresos se adscribían a las posiciones que eran beneficiosas para sus dueños y sus auspiciantes.

En el caso ecuatoriano, desde el retorno a la democracia en 1979, se ha visto cómo se debilitaron las instituciones de manera paulatina hasta la hecatombe de los años 90, cuando

vino la crisis bancaria, la oleada migratoria fuera del país, la dolarización, entre otros resultados.

Y en medio de esta crisis social estaban involucrados los medios. No es de extrañar que dos de los grupos económicos, banqueros, más poderosos del país eran propietarios de dos medios de comunicación masiva, TC Televisión y Teleamazonas, ambas cadenas predominantes en sus respectivas regiones, Costa y Sierra.

La agenda informativa en Ecuador está predominantemente marcada por los temas institucionales. Es decir, el acercamiento a los temas que están establecidos en la agenda política que se plantea en la esfera pública tanto desde el gobierno como desde los actores políticos.

Son estos actores, o activistas políticos, tuvieron espacio privilegiado dentro de los medios de comunicación, mientras que amplios sectores sociales, como los indígenas, los afroecuatorianos, entre otros grupos vulnerables, quedaban relegados. A menos que estos sean necesarios para confrontar el poder político de turno, como es el gobierno.

Es decir, podíamos ver a afroecuatorianos o indígenas siempre y cuando estaban en la misma línea crítica contra el gobierno. Y allí entraban los activistas ecológicos, quienes reclamaron espacio en los medios pero nunca lo habían podido tener, hasta que llegó el tema de la explotación del Yasuní ITT, con el cual chocaron con el gobierno de ese momento y obtuvieron ese espacio.

En este sentido podemos entonces afirmar que el acceso al espacio público está controlado casi completamente por los periodistas. Por otro lado, en el campo político, los periodistas con sus luchas, sus jerarquías, sus conflictos por el monopolio de la información son determinantes establecer la importancia o no de los asuntos políticos.

“Hoy en día, si incluyo a los periodistas dentro del campo político es porque son los guardianes de la meta, que controlan de manera importante la entrada al campo político [...] Hay que escribir en los periódicos, salir en la televisión hacer tribunas, libros. Hay una

extraordinaria concentración de poder en los medios de difusión” apunta Bourdieu (Bourdieu 2001:36).

Hasta la primera mitad del siglo pasado, el espacio público era en gran parte determinado u ocupado por la política; es decir, las plazas públicas, salones, bares o cafés eran los lugares asociados a la acción política y desde donde se evidenciaban, se hacían públicas y se ponían en común sus prácticas y discursos.

Esta articulación social, que era una habitual tarea de la política, se desplaza a un entorno mediático y lo que va a concitar la atención es aquello que los medios consideran como digno de publicación, es decir lo que finalmente se convertía en titulares, entrevistas, notas o crónicas; en pocas palabras: en informaciones.

La presencia e irrupción en la sociedad de los mass media genera nuevos escenarios y la construcción de espacios a partir de donde la política no solo va a visibilizarse sino que va a poder legitimar sus discursos, siempre y cuando se estructure en función del discurso mediático. Si antes había una administración de la visibilidad con la presencia física, en donde había una suerte de sacralidad del poder en la copresencia, ahora hallamos una representación de ese poder, pero mediáticamente.

Wolton nos habla de un ‘triángulo infernal’ entre periodistas, políticos y opinión pública y establece algunos factores que marcan un desequilibrio entre los tres. “Aunque no hay política sin comunicación, hoy asistimos a la inversión de esta relación: la comunicación predomina sobre la política en detrimento de los políticos, así debilitados” (Wolton, 2007:153).

Los medios públicos, tanto por el rol que adoptaron en la sociedad, como en su mismo funcionamiento interno (similar a una fábrica de noticias), terminaron por adoptar ciertos mecanismos de inclusión, que deliberadamente obligaban al ciudadano a consumir información sin valorar o tomar en cuenta la participación de la ciudadanía.

El Telégrafo se caracterizó en uno de sus primeros momentos en tener secciones establecidas sobre interculturalidad, donde se tocaban temas sobre las diversas culturas que conviven

dentro del Ecuador. Además se abría el debate a actores políticos que no eran frecuentes dentro de las páginas de medios como El Comercio o en cualquier otro.

Tenían en su mira la capacidad de servir a la ciudadanía sin tomar en cuenta el mercado como un fin único o preponderante a la hora de brindar información.

El ocultamiento de ciertos actores sociales en detrimento de otros tiene una explicación: los políticos latinoamericanos (y en general a escala global) son elegidos por un tiempo definido y confían en los medios para mantenerse en la agenda pública, para mantener su vigencia.

Si la acción política no es visibilizada, la construcción y aceptación de sus figuras se va debilitando y su margen de maniobra queda disminuido, razón por la cual hay una constante presión para una presencia mediática que muchas veces desestabiliza al actor político pues, la velocidad en que ocurren los acontecimientos y la lógica mediática, lo rebasan.

No se juzga a un político solo por su capacidad de acción, porque la política es también la gestión de un espacio simbólico y una mezcla hábil y complicada de símbolos y de acción. Pero, ¿desde cuándo el predominio de lo simbólico es perjudicial para la capacidad de acción del político? Desde que el desfasaje entre la velocidad de la información y la lentitud de la acción crea un malestar que el ciudadano percibe perfectamente (Wolton, 2007:156).

Por ello, el papel de los medios resulta decisivo en cuanto que en el intento de explicar los acontecimientos a las audiencias, están ya definiendo las nuevas realidades. Cuando lo hacen, los medios están fijando los límites o el marco de discusión pública sobre dichos acontecimientos. A este papel de los medios se refiere la teoría del *framing*.

Hasta el momento, en la mayoría de los estudios, la unidad de análisis para cada agenda es un objeto, un tema público. Sin embargo, las cuestiones públicas no son los únicos objetos que pueden ser estudiados desde la perspectiva de la agenda-setting. La comunicación puede ser sobre cualquier juego de objetos (o hasta un solo objeto), como candidatos o instituciones. La agenda-setting como concepto, no está limitada a la correspondencia entre los temas sobresalientes en los medios de comunicación y la audiencia. También se pueden considerar sobresalientes varios atributos de estos objetos (temas, cuestiones, personas) presentes en los medios de comunicación (McCombs).

En este sentido, los actores políticos, sometidos a una lógica mediática que supera su capacidad de respuesta, optan por someterse a sus condiciones para seguir siendo visibilizados en el escenario público y para que se siga manteniendo su poder simbólico.

Bourdieu hace referencia a que la diferencia entre el campo político y otros campos como el literario radica en que “los políticos son justiciables del veredicto popular: periódicamente, es necesario que se presenten ante los electores, y a pesar de que están siempre preocupados por las relaciones entre ellos mismos, es preciso que entren en relación con los que les dan la delegación, y por este hecho una parte de sus acciones permanecen dirigidas hacia el público” (Bourdieu 2001:27).

2. La iniciativa Yasuní ITT

La campaña de conservación ‘Yasuní-ITT’ nació como una propuesta del gobierno de Rafael Correa. Se fundamenta en los pedidos de grupos ecologistas que en ese momento de la llegada al poder Alianza PAIS (2007) se identificaban con el programa político del gobierno.

La propuesta consistía en dejar el petróleo que existía en el Parque Nacional Yasuní, en el sector ITT (Ishpingo, Tambococha, Tiputini) bajo tierra. A cambio, Ecuador recibiría una compensación económica de por lo menos el 50% de los potenciales ingresos generados por la explotación de dicho campo.

El Parque Nacional Yasuní se encuentra ubicado en la región amazónica ecuatoriana. Se sitúa en las provincias de Orellana, Pastaza y Napo. Diez mil kilómetros cuadrados de selva amazónica que obtuvieron la condición de Parque Nacional en 1979, año en que Ecuador regresó a la democracia.

Desde entonces, ya había sufrido algunos recortes debido a los hallazgos de yacimientos petroleros y a la ampliación de frontera agrícola. Entretanto, y debido a la presencia de grupos indígenas aislados, se ha demarcado una Zona Intangible (1999) cuyos hitos se delimitaron en el 2007. En esa Zona Intangible no se permite ninguna actividad extractiva. Los límites de Parque Nacional se contraponen con otros límites: territorio waorani, bloques y concesiones petroleras y Zona Intangible ubicada entre los ríos Napo y Curaray.

En junio de 2007, el presidente Rafael Correa acató la ejecución de la propuesta, pero mantuvo como segunda alternativa la explotación del Yasuní-ITT siempre y cuando no se consiguiesen los fondos que el país solicitaba. En este proceso el gobierno puso sobre la mesa dos propuestas: la primera, llamada Plan A, que consistía en dejar el petróleo bajo tierra con el fin de no afectar la biodiversidad y de respetar y proteger el territorio de los grupos no contactados o que viven en aislamiento voluntario en esa zona.

La segunda posibilidad, o Plan B, dejó abierta la posibilidad que el Estado, a través de su empresa Petroecuador, desarrolle la explotación del campo ITT con sus propios recursos.

La estrategia comunicacional que mantuvo el gobierno desde el lanzamiento de la iniciativa fue la de ‘yasunizar’ el país, lo que incluía spots de televisión, de radio, campañas a escala mundial, lo que incluyó a grupos ambientalistas, ecologistas, políticos de tendencia de izquierda, estudiantes, jóvenes, quienes veían en esta propuesta la reafirmación de la línea ecológica que proponía el gobierno de Alianza PAIS.

Ecuador, en su Constitución del 2008, aprobada por la ciudadanía, se promovía como uno de los primeros países en el mundo que incluía en su Carta Magna los derechos de la naturaleza, siendo un hecho normativo que despertó la conciencia ecológica en el país.

El gobierno, con esta iniciativa, no solo pretendía conseguir dinero de la comunidad internacional sino también informar a la gente sobre el proyecto conservacionista. El gobierno lanzó una campaña publicitaria en los medios tradicionales como la televisión y prensa, pero también en internet y las redes sociales.

El plan B se hizo efectivo a partir del 15 de agosto de 2013, cuando el gobierno de Rafael Correa determinó que la iniciativa Yasuní ITT no se había concretado, ya que el país no recibiría suficientes recursos a través de donaciones o proyectos, para que el Ecuador no extraiga el petróleo de esta zona.

De acuerdo al presidente Rafael Correa, apenas el 0.1% del parque nacional se iba a usar para la explotación petrolera, lo que equivale a 10 kilómetros cuadrados, generando (de acuerdo a cifras del gobierno) unos 18 mil millones de dólares durante 30 años.

3. Medios y política

En la actualidad nos desenvolvemos en una época en la cual el espacio mediático está copado por el discurso político, mientras como ciudadanos tenemos la percepción que el interés que tiene la sociedad, sobre la política, es cada vez menor. Los niveles de ausentismo en las elecciones para 2014 fueron de 16%, según los datos del Consejo Nacional Electoral (CNE). Mientras que en 2017, el ausentismo llegó al 18,37% en las elecciones generales.

Sin embargo, si leemos las portadas de los diarios, vemos los primeros minutos de un noticiero, o ingresamos a un medio informativo virtual, da cuenta que las principales noticias siempre están relacionadas con la política. Ya sea una nota económica, policial, incluso de farándula, siempre hay una relación entre la política y la noticia.

Como espectadores, al acercarnos al proceso de la estructuración de estas realidades mediáticas, María Jesús Casals dice que los periodistas, a través de una serie de preguntas empíricas tales como ¿qué? ¿quién? ¿cómo? ¿cuándo? ¿dónde? y ¿por qué? intentan organizar, a través del lenguaje, un relato de lo que consideran como real.

“Estas preguntas formales plantean la consistencia o la validez de los hechos, de los dichos, de la demostrabilidad de lo que se cuenta, el para qué se cuenta; que acude a explicarse ante sí mismo aquello que no entiende para a su vez explicarlo a los receptores de su información” (Casals, 1999:44).

Estas construcciones que hacen los medios sobre los actores políticos y sus discursos, llevan muchas veces a que los lectores los asocien (o encasillen) con determinadas características (aquellas que son destacadas por los medios) y que no siempre corresponden a un referente real ya que pueden presentarlos deformados o desenfocados.

El sociólogo español Félix Ortega, en su libro “La política mediatizada”, considera que dicha afirmación obedece a que el propósito de un medio es influir y condicionar la toma de decisiones de sus lectores utilizando el lenguaje como herramienta de presión.

Paralelamente, el autor señala que los medios legitiman las acciones y discursos de los políticos a su conveniencia y que se erigen como representantes por antonomasia de la

ciudadanía, en nombre de la cual suele hablar y de la que casi siempre suele prescindir. Es la acción de sustitución social (Ortega 2011:14).

Ortega hace referencia a la dependencia mediática de los asuntos políticos y nos habla de una decodificación de la política y la conformación de un nuevo espacio público en torno a lo cual establece las siguientes características: la quiebra del espacio público político, el auge de lo privado – social y la colonización mediática de lo público (Ortega 2011:29).

En lo que respecta a la primera de ellas, ésta se produce debido a que el proceso de globalización separa a la política del poder, el cual es llevado hacia otras instituciones representativas en la sociedad en donde la política es incapaz de construir y constituir el espacio público. Asimismo, las élites políticas se muestran incapaces de hacer frente a procesos cada vez más alejados de sus posibilidades de gestión.

La segunda característica señala que hay un declive de los valores públicos, lo cual ha sido acompañado por un resurgir de lo relacionado a la vida privada y la última hace alusión a las dificultades de la política debido en parte a la regresión hacia lo privado lo cual ha dejado a merced de los medios la construcción de los discursos políticos. Con respecto a esta última característica, el autor reconoce al menos seis rasgos que caracterizan esta construcción mediatizada de la política (Ortega, 2011:33).

“La multiplicidad de acontecimientos que suceden se vuelven inabarcables para la sociedad y desbordan la imagen que ésta puede hacerse de ellos. Frente a tal incapacidad de controlar con exactitud la representación de la realidad, los medios de comunicación intervienen estableciendo esa relación entre la gente y el mundo que la rodea. Ofrecen “una realidad de segunda mano, que viene estructurada por las informaciones que dan los periódicos (y otros medios de comunicación) de esos hechos” (McCombs, 2006: 24).

En la realidad mediatizada, no se puede asumir que los medios son apenas un canal de transmisión, tampoco un simple testigo de lo que sucede (Halperín, 2007: 51). La cobertura que hacen los medios de un hecho, relatando solo ciertos hechos y dejando otros de lado, u otorgándoles mayor o menor jerarquía, “condiciona la experiencia que la gente tiene de su entorno más allá de sus propias vivencias” (Fishman, 1983).

De igual manera, como se plantea en estudios sobre medios, se debe comprender que la agenda mediática está fuertemente marcada por la tensión entre los actores que están involucrados, en pugna, dentro del campo político.

Son estos actores quienes adquieren notoriedad en los espacios noticiosos de los medios de comunicación y son estos mismos actores quienes influyen en las agendas noticiosas que predominan en los medios de comunicación, tomando espacio en la esfera pública.

Establecer los procesos de selección de unos temas entre las preocupaciones del público y lograr que éste oriente su atención, pensamiento y acciones hacia ellos constituye el primer nivel de la formación de la opinión pública (McCombs, 2006). “La gente reacciona ante las noticias [...] pensando que los acontecimientos que más cobertura reciben son los más importantes” (Igartua y Humanes, 2004: 244).

De esta forma, cabe la posibilidad de que el ciudadano cambie o modifique su valoración sobre cualquier acontecimiento pasado y en consecuencia su opinión esté estructurada en lo que ve o lee en los medios de comunicación.

También cabe la posibilidad que el político, el actor político o los políticos cambien su toma de decisiones basados en la influencia, en el valor que ellos le den a la agenda que proponen los medios de comunicación.

En esa lógica, los medios públicos deberían mantener la lógica de ser una contraposición entre el poder político, el poder mediático, sus intervenciones, y el ciudadano. Debería fomentar la participación ciudadana y la inclusión como bases de un periodismo que esté dirigido a la gente y lejos del poder.

Esta lógica tendría un punto de quiebre, de ruptura, con la entrada en vigencia de la Ley de Comunicación, cuyo objetivo propuesto era lograr una comunicación inclusiva, objetiva, veraz, contrastada, pero que cuyo efecto inmediato desde los medios de comunicación fue el rechazo, al considerarla una “Ley Mordaza”, es decir, que atentaba a la libertad de expresión.

El académico Guillermo Navarro lo menciona así en su análisis sobre esta normativa:

Si el objetivo es mejorar la comunicación... todos los medios de comunicación deben ser calificados como entidades sin fines de lucro, tanto así posibilitarlo las normas legales vigentes, como por la necesidad imperiosa de mejorar la calidad del servicio público de comunicación, de acabar con las relaciones que han afectado la calidad de los productos comunicacionales, realidad inocultable en la comunicación que impera en el Ecuador. (Guillermo Navarro, Ecuador ¿medios públicos o empresas públicas?).

Para Wolton, el poder del periodismo consiste en pasar de un suceso a otro sin jamás detenerse, se vuelve aquí un defecto. Y, en esta relación de fuerzas con los políticos, los periodistas tienen la enorme ventaja de no enfrentar ninguna sanción (Wolton, 2007:158).

Es así que los medios convierten en noticia algún problema público y, al hacerlo visible a través de sus páginas, suelen apelar a la resolución del mismo, convirtiéndose en una suerte de mediadores y aumentando así su poder simbólico y, todo aquello, sin una rendición de cuentas a la sociedad pues, como veremos más adelante, suelen formar parte de organizaciones para controlar estos excesos, convirtiéndose en juez y parte.

Esta situación del poder mediático se evidencia más cuando, en periodos electorales, los medios acuden a las encuestas como una forma de legitimar sus discursos y justificar sus preferencias por uno u otro candidato. Ello puede crear un efecto desestabilizador puesto que los resultados de la encuesta no siempre representan la expresión de la ciudadanía, sino por el contrario, muchas veces obedecen a respuestas condicionadas, que son encargadas a empresas particulares con objetivos específicos.

Ya en décadas pasadas había surgido el debate sobre el tema de la comunicación y su democratización. La idea de ‘servicio público’, ‘acceso a la comunicación’, ‘diversidad de voces’, ‘participación en los medios’, el ‘flujo informativo’ (McBride, 1987), se trató con la participación de varios intelectuales latinoamericanos que debatían el poder de la comunicación y la línea marcada que había de un flujo informativo norte-sur.

Así surgieron las Políticas Nacionales de Comunicación, mejor conocidas como PNC. “La idea de PNC estaba directamente enraizada en la línea de la comunicación para el desarrollo” (Exeni, J. 1998. 29).

La Unesco publicó en 1987 el denominado Informe McBride, en el cual ya se plantearon los temas de democratización de la información.

En el Informe McBride “se plantea como indispensable que los países formulen políticas nacionales globales de comunicación, ligadas a la totalidad de los objetivos de desarrollo social, cultural y económico, como condición de democratización de la comunicación” (Exeni, J. 1998.41).

De acuerdo a Fernando Quirós (2008) el Informe McBride presentaba un diagnóstico en torno a la comunicación y su trascendencia, señalando que informar y ser informado son varias de las claves de las sociedades modernas, de las cuales podían desencadenarse nuevas formas de control y poder de las sociedades que detentaran estas capacidades de comunicar; además sostiene que la información en sí es un muy valioso recurso, en el cual la comunicación, tecnología y cultura están en constante interacción.

El Informe McBride se basó en cinco ejes principales: la democratización de la comunicación de todos y para todos, fomentando la igualdad, la equidad y la democracia.

Capítulo 2

Marco Teórico

1. Introducción

McCombs, Shaw y Cohen afirman desde su teoría de agenda setting que los medios de comunicación o mass media tienen la capacidad de transferir la relevancia de una noticia desde su agenda hacia la sociedad (McCombs, 1996).

Cabe asumir que la selección de noticias que hace un espacio noticioso dentro de un medio no es un fenómeno de azar, sino más bien un objeto construido con una finalidad, que es construir la agenda de lo que la sociedad debe pensar, hablar y opinar.

Llevando esta idea aún más allá, son los medios quienes al seleccionar lo que es una información relevante, construyen a la vez la noción de realidad dentro de la sociedad. Lo que está fuera de los medios, está fuera de la esfera pública y su debate.

La selección de noticias usualmente se construye a través de un proceso de jerarquización, que usualmente lo realiza el jefe de redacción, vicepresidente de noticias, etc, dependiendo del orgánico funcional del medio.

Los temas compiten por lograr un lugar en la atención pública, ya que ninguna persona puede atender a más de un puñado de asuntos ni todos los reporteros del mundo, trabajando todas las horas del día, podrían dar testimonio de todo lo que sucede (Lippman, 1922).

Ante tal abundancia de información, los equipos productivos se ven obligados a seleccionar los acontecimientos que vayan a ser trabajados como noticias (Tuchman, 1983).

Esta selección y jerarquización de la información se podría entender como la “realidad mediatizada” y desde la teoría de la agenda setting se plantea que tiene como objetivo “lograr un efecto generalizado sobre la masa, efecto que esta recibía sin tener en cuenta ni el contexto ni sus criterios”. Para los medios, desde esta perspectiva, la audiencia era una formación inerte que absorbía los mensajes enviados desde los medios y los tomaba como ciertos, sin analizarlos ni cuestionarlos.

Por este motivo para determinar los mecanismos de selección y construcción de la agenda mediática nos permite ser críticos (como audiencia) con lo que los medios nos ofrecen como “información” pura y simple, sin que se desprenda en la audiencia la mínima duda sobre la confiabilidad de lo que recibimos como “noticia” por parte de los medios.

Bernard Cohen nota claramente que si bien los medios “no nos dicen *qué pensar*, son extremadamente exitosos en decirnos *sobre qué pensar*”. E incluso sugiere que los medios masivos nos dicen «cómo pensar» sobre algunos objetos.

Partiendo de esta premisa, la explotación del Yasuní es una construcción, un objeto mediático y dependiendo del tipo de medio de comunicación al que accedamos (público o privado) se nos presentará de un modo distinto, y se lo pensará de un modo distinto.

Así mismo, los discursos de los actores políticos al que los medios de comunicación le den espacio, determinará en una buena medida cómo pensar este mismo objeto llamado Yasuní. Por poner un ejemplo, el gobierno fue exitoso en promover el plan Yasuní ITT y construir al Yasuní como un objeto que merece la pena conservar y proteger.

Al fracasar la propuesta, nos encontramos con un escenario diferente y el mensaje desde el gobierno era la explotación responsable del mismo objeto. Es decir, desde la comunicación construimos dos objetos diferentes.

“Desde principios del siglo, Walter Lippmann (1922) observó que mucho del comportamiento referente a la opinión pública es una respuesta a la imagen mental de ciertos eventos, una imaginaria pseudorealidad que es percibida como realidad” (McCombs y Ghanem, 1996, El encuadre de la vida pública).

Es decir, desde los medios de comunicación y sus agendas se construyeron en dos momentos diferentes dos pseudorealidades sobre el Yasuní. Este mecanismo funcionó en el primer caso, cuando se trataba de cuidar el Yasuní ITT, mientras que en el segundo momento es visible una ruptura de opiniones.

Algunos de los mecanismos que emplean, por ejemplo, los medios impresos, están la extensión del tema, su ubicación o la frecuencia en que tratan este tema. Las fotografías, el

encuadre de los videos, los sonidos, son en cambio herramientas que emplean medios como la radio y la televisión.

Para enfrentarnos a la idea de opinión pública, consideramos el aporte de Bourdieu quien ha dicho su célebre frase de que esta “no existe”. Nosotros usaremos su premisa de que la función de la “opinión pública” construida en los medios es “un artefacto, puro y simple, cuya función es ocultar qué estado de la opinión pública en un momento dado de tiempo es un sistema de fuerzas, tensión...”.

Estas tensiones, este sistema de fuerzas, no es visto, o al menos no es reconocible de primera vista por parte de las audiencias, reconociendo que estas audiencias no son un ente único, sino al contrario, es diverso, con distintas concepciones, heterogéneo.

El campo político, también empleando a Bourdieu, es un espacio de constante pugna, de lucha entre diferentes actores que se disputan por reproducirlo, transformarlo o dominarlo. Este cuenta con sus propios principios y reglas, en que sus ocupantes son agentes.

¿La prensa sólo transmite información? ¿Es sólo una cinta de transmisión? ¿O acaso ejerciendo la elección consciente e inconsciente, no posee la prensa la capacidad para iluminar ciertas cuestiones por un lapso breve, machacar otras con el tiempo y simplemente ignorar aún otras? (McCombs y Shaw, 1973: 82).

La investigadora argentina Natalia Aruguete, en su texto “Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting”, analiza la construcción de la agenda mediática. Aruguete lo define como ‘aquello’ sobre lo que la gente piensa y se forma una opinión, la *Agenda Setting* se refiere a cuestiones o temas (*issues*).

En Shaw encontramos la definición de un tema como la acumulación de varios hechos que terminan siendo tratados bajo una perspectiva periodística. Temas también son los hechos sobre los cuales las personas se preocupan (terrorismo, crisis económica, etc) o los temas “considerados centrales” para ser tomados en cuenta “por o para un país” (Lang y Lang, 1981).

En su definición de “temas”, Lang aumenta el factor político dentro de las decisiones de la construcción de la agenda mediática, incluyendo las controversias públicas (temas como homosexualidad, aborto, embarazo adolescente) o “razones o determinantes subyacentes a las divisiones políticas”, como la decisión de quitar un subsidio público, o en este caso, la explotación del Yasuní, cuya protección fue una bandera del proceso político denominado Revolución Ciudadana, liderado por Rafael Correa.

Dearing y Rogers (1996) afirman que los temas son conflictos entre dos o más grupos sobre un proceso o problema, relacionado con la distribución de posiciones o recursos. Por tanto, que los temas puedan ser vistos o interpretados desde dos o más puntos de vista explica por qué cobran su nivel de importancia en el establecimiento de la agenda. Otras definiciones de temas públicos son “cualquier situación, fenómeno o condición social sobre la que un público amplio se ve impelido a formarse una opinión y a tomar partido y que, además, requiera de una acción política” (Martínez 1996).

La agenda mediática también pasa a través de un sentido metafórico, pues al final lo que establece como importante para los medios, se vuelve importante para las personas, audiencias, públicos, como se lo desee nombrar. Los medios se vuelven el espejo al cual se mira la sociedad. “Las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados relevantes, también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar” (Raquel Rodríguez).

La agenda setting se vuelve en la selección de imágenes que la audiencia termina por asumir como una realidad, una realidad mediática, que como se ha dicho no es un proceso irracional, casual; sino una construcción lógica, medible, que responde a los intereses del medio o de su círculo cercano. Dentro de este círculo dentro de los medios podríamos identificar actores como políticos, auspiciantes, familiares de los dueños o directivos del canal, quienes terminan siendo influyentes al momento de determinar qué noticia se cubre o cuál no.

Es evidente que al hablar de los medios como la empresa imposible se refiere a que los mass media se plantean como empresas privadas cuyo objetivo es el lucro, pero trabajan con información, que es un servicio y su referente primero.

Con base a lo anterior, hablar de agenda-setting es referimos a una selección de temas que van a formar parte de un “listado de asuntos” que los medios transmiten al público para que este los haga suyos (Rodríguez).

Muchos estudiosos de la teoría agenda-setting, han reconocido que los temas que los medios incluyen en sus agendas no producen el mismo efecto entre el público; y esto tiene relación con lo cercano o no que sean para el votante los asuntos tratados y qué tan identificado se sienta con el tema, bien sea porque estuviera experimentando un problema de la naturaleza que le es propuesto, alguien cercano a él, por identificación ideológica, simpatía, etc., o si por el contrario lo considera lejano a sus intereses.

2. Agenda mediática

2.1 Los medios y sus agendas informativas

Los medios de comunicación hacen que sus agendas sean la parte más visible de su trabajo como mass media y son la preocupación general de estos, ya que al priorizar los temas se pretende no solo influir en la agenda pública, sino ocupar un espacio relevante en el campo político. Por ello la portada de un periódico no solo busca impacto visual (una fotografía o un titular) sino que su tema principal ocupe el mayor espacio de importancia en su cuerpo.

En estas consideraciones entran factores como ¿Cuántas páginas le doy a una noticia? ¿En qué sección ubico la noticia? ¿Cuánto espacio le doy? ¿Qué orden debo colocar las notas? ¿A quién entrevisto? ¿Qué se debate?

Analizar los contenidos que se presentan en un medio de comunicación es un mecanismo clave para entender la agenda que maneja un medio. Cuántos mayores elementos se puedan evaluar, mayor serán los elementos que nos permitan entender qué es lo importante para un medio sobre un noticia. Ese es el “framing” o encuadre.

El encuadre nos delimita un hecho, unas personas, un grupo definido, los cuales en mayor o menor medida serán rescatados o caracterizados mediante el uso de adjetivos, títulos, hoja de vida, carrera, lo cual será trasladado a la noticia. El comentario de un científico internacional, con estudios en el exterior, suele ser más calificado por los medios ante un analista sin recorrido académico. Es decir, generar una voz autorizada para hablar de un tema es tan

importante como el tema que se trata en sí mismo. Y aquello repercute en la construcción de la agenda de los medios.

3. Lo público de la agenda

Construir una agenda mediática no depende solo de los medios de comunicación. Pues en diversas ocasiones son los hechos provenientes desde el público los que terminan por acaparar la atención de las audiencias. En el caso de los abusos a menores, fueron las denuncias a través de las redes sociales, el boca a boca, lo que terminó por definir que los medios debían tratar el tema.

La agenda pública es el grado o jerarquía de importancia que da el público a determinados aspectos noticiosos durante un período de tiempo. Dos tipos de estudios de agenda-setting han conducido a conocer la agenda pública:

- Estudios de jerarquización centrados a los temas más cruciales que a juicio de las audiencias forman la agenda pública.
- Estudios longitudinales, cuando se toma el análisis de un tema o varios temas en un determinado periodo de tiempo y cuántas veces este tema en particular ha estado incluido en la agenda mediática. (Dearing, 1996)

Las discusiones de la esfera pública tienen importancia para los medios de comunicación, en especial con la aparición de medios alternativos provenientes del desarrollo de nuevas tecnologías, como las redes sociales, las cuales aparecieron para alterar ciertas (o varias) dinámicas de trabajo de los medios de comunicación masivos.

Los hashtags o temas que se tratan en Twitter, por ejemplo, adquieren la validez de opinión pública, de una encuesta, que en gran cantidad de casos terminan por influir en lo que los medios tratan en sus agendas. Un problema de basura en un barrio, el tránsito, una obra de teatro polémica, la censura a un espectáculo, todos son escenarios que permiten medir la esfera pública.

Esta especie de encuesta informal obligó que los medios terminen por incluir dentro del

debate público temas que un inicio no eran relevantes, como el racismo, la homosexualidad, la discriminación, el tema de los afroecuatorianos, o los temas indígenas, los cuales no eran tratados por los medios masivos hasta que empezaron a adquirir preponderancia a través de medios alternativos.

Jesús Martín Barbero ha considerado que los medios de comunicación producen valores sociales, y terminan conformándose como elementos de mediación humanos. Incluye dentro de las nociones de comunicación y cultura que la opinión pública logra formar y deformar, construir y deconstruir a esta opinión pública que viene desde medios de comunicación.

Es decir, con la entrada en la contienda político de nuevas formas de participación de los ciudadanos en la esfera pública, se creó un nuevo mecanismo de formación de agenda mediática. Ahora no basta con tomar en cuenta el deseo del periodista, el jefe de información, el directivo, el editor, el vicepresidente de noticias, sino que se debe incluir a las redes sociales y de lo que tratan en la agenda que presenta el medio de comunicación.

Esto también influye en la aparición de “nuevas” voces dentro del debate público, que sin embargo siempre estuvieron ahí, como líderes indígenas, afros, movimientos de mujeres, movimientos de defensa de la naturaleza. Al visibilizar unos temas, inevitablemente se pasa a dejar otros en segundo plano. Tal es el objetivo de la agenda mediática.

Estos factores no alteran la medida de la influencia de los medios de comunicación a través de su agenda, en el debate público, tampoco cambia la mecánica de trabajo de los periodistas. Los medios continúan con su influencia en el debate público, continúan construyendo actores y discursos de acuerdo a lo funcional que sean para sus intereses posicionar un tema respectivo.

4. La política y la agenda mediática

La política constituye una de las fuerzas que toma parte dentro del debate en la esfera pública, y por ende, toma parte en el establecimiento de la agenda de los medios de comunicación. Una de las falencias encontradas en los medios de comunicación tradicionales que funcionan en el Ecuador es la falta de un “plantearse” desde una ideología política, desde un reconocimiento de ser actores políticos que toman parte, realizan acciones dirigidas a tomar

un rol en el conflicto por el control o la participación en el campo político, visto desde una perspectiva bourdieana.

Es común, en otros países, que tanto las cadenas de televisión como los periódicos asumen su papel de cercanía o favoritismo a favor de una determinada agenda política. El Washington Post, el cual publicó el caso Watergate, era abiertamente cercano al Partido Demócrata, opositor al gobierno de Richard Nixon, responsable de las escuchas a sus rivales políticos, empleando incluso a los sistemas de seguridad estadounidenses. O el caso de Fox News, cadena estadounidense que apoya al Partido Republicano. En ambos casos, que no son excepcionales, es pública la posición política que mantienen estos medios, tan pública que permite que su audiencia se identifique o no con su línea política.

Este factor claramente marca la agenda mediática de dichos medios, tanto a favor como en contra de una posición política determinada o de las decisiones que se toman de lado y lado. En el caso ecuatoriano, esta separación del medio y del político no existe, por lo cual muchos medios de comunicación ejercen como actores políticos en la práctica pero no asumen su rol frente a la ciudadanía.

Al retomar el rol de los medios de comunicación desde la fundación de los mismos, como maneras de transmitir información, hay una marcada distancia entre el objetivo planteado desde ellos mismos, al considerarse voceros de la ciudadanía, imparciales, independientes (que no es tal) y lo que realmente hacen en su día a día.

Los partidos políticos incluso tienen cámara y espacio al aire dependiendo de su cercanía con el medio de comunicación. Como ocurre en el caso de Guillermo Lasso, excandidato presidencial y Ecuavisa, donde mantuvo un espacio casi permanente en las mañanas, en el programa de entrevistas del periodista Alfredo Pinoargote.

No se puede pretender que los medios de comunicación simplemente informan, sino que hay que leer entre líneas de la información que difunden, sus objetivos políticos, línea editorial e incluso quiénes son los propietarios del medio y su propia agenda política. Muchos son los asambleístas, alcaldes, prefectos, que han llegado a la política de la mano de sus propios medios, como radios locales, televisión, etc.

Finalmente, el cuestionamiento ético a este orden de cosas responderá siempre a la política y al uso que se hace de los medios de comunicación dentro de la esfera pública. Si a un político no se lo debería cuestionar desde la moral puramente tratada, ¿se puede hacer lo mismo con un medio?

Los medios se defienden proclamando el poder de la audiencia en cambiar de canal, pero eso no significa que sea una tarea fácil diferenciar las tendencias políticas de un medio y cómo esta tendencia pretende imponer una agenda, un encuadre o “framing” sobre el público, sin que este posiblemente caiga en cuenta que es parte de una confrontación.

Capítulo 3

Detalle del análisis de las publicaciones sobre el tema Yasuní en diarios El Telégrafo y El Comercio

1. Objetivo de estudio

Establecer las tensiones que surgen en la construcción de agendas y actores políticos por parte de los mass media tanto privados como públicos que se refleja en la cobertura realizada del anuncio de explotación petrolera del Parque Nacional Yasuní.

Justificación

La importancia del tema está en determinar el rol que están tomando los medios de comunicación públicos y privados en la construcción de la opinión pública sobre un tema particular: la explotación del Yasuní.

Determinar cómo se realiza la selección de temas que constituyen la agenda mediática de cada mass media, lo cual permite observar dos realidades que son opuestas sobre un mismo hecho y la influencia que esto tiene para la construcción de la opinión pública. Identificar las formas de construcción de los actores políticos, tanto a favor como en contra de la explotación del Yasuní, qué espacios ocupan dentro de los medios de comunicación y cuáles son discursos.

Cuando los partidos políticos, concebidos desde una perspectiva tradicional, fueron perdiendo influencia en el campo político y generaron un rechazo de la opinión pública fueron denominados por “partidocracia”. El naciente movimiento Alianza País recoge esta palabra y le atribuyó características negativas que se estaban construyendo desde el ciudadano.

Agrupaciones tradicionales como Izquierda Democrática, Partido Roldosista Ecuatoriano, Democracia Popular o incluso el mismo Partido Social Cristiano fueron desapareciendo en algunos casos o quedando restringidos a una influencia política local (Guayaquil-PSC).

Esta circunstancia permitió que Alianza País se constituya en la fuerza dominante dentro del campo político ecuatoriano. Pero a su vez, esta ausencia hizo que los medios de comunicación privados asuman un rol como actores políticos.

Esta tensión constante ha tenido numerosos episodios. La Ley Orgánica de Comunicación fue uno de los más notorios, con campañas de parte de los medios privados y públicos para

generar un ambiente a favor o en contra de la aprobación de la misma e influir en la opinión pública.

Esta lucha por el control del espacio de los medios masivos de comunicación llevó en un inicio a la construcción de los medios públicos como espacios de verdadera «deliberación pública» como los ha planteado el gobierno.

Sin embargo, muchos coinciden en que se han transformado en nada más que voces oficialistas que replican lo que quiere el gobierno que se conozca. Por ende su característica de pública se ve limitada.

Estrategia metodológica

Paradigma crítico:

- Paradigma ontológico: la naturaleza de la realidad ¿Qué es un medio privado?
- Paradigma epistemológico: ¿Cómo se construye la realidad? ¿Cuál es el enfoque?
- Paradigma ideológico: ¿Es un medio liberal? ¿Es neoliberal? ¿Los medios buscan únicamente ganancias económicas?
- Paradigma metodológico: Se trata de una investigación mixta/cualitativa.

Diseño de Investigación

- Estudio de caso.
- Muestra: Por conveniencia, a los medios que se tiene acceso las publicaciones de diarios El Telégrafo y El Comercio.
- Técnica de recolección de datos.
- Método de análisis de datos: descripción de caso.

Metodología

- Se realizará un análisis de contenido de los espacios noticiosos de los medios públicos y privados en el tema de la explotación de Yasuní.
- Se realizarán entrevistas a actores políticos tanto de oposición como oficialistas referentes al tema de los medios de comunicación y su rol.
- Entrevistas a académicos de facultades de comunicación.

- Entrevistas a directores de medios públicos y privados que son objetos de esta investigación.

Unidades de análisis:

- Productores de noticiarios.
- Académicos de centros de estudios en comunicación.
- Líderes de opinión.

Control de rigor metodológico

- Dependencia: se recogerá información sobre agenda setting y su construcción de estudios sobre casos similares.
- Credibilidad: se hará grabaciones y apuntes en bitácora sobre cada una de las entrevistas realizadas.
- Transferencia: este estudio podría proveer datos preliminares que pueden aportar con información preliminar sobre este tema.
- Confirmabilidad: se trabajará bajo constante supervisión tanto de la directora de tesis como de profesores de la FLACSO.

2. Caracterización de actores sobre el tema Yasuní

El tema del fin de la Iniciativa Yasuní ITT, ocurrida el 15 de agosto de 2013, se convirtió en un punto de inflexión al interior del proceso político nacional liderado por Rafael Correa y el movimiento Alianza PAIS.

Cabe recordar que unos meses antes sucedieron dos hechos importantes: por un lado, la tercera victoria electoral presidencial de Alianza PAIS, lo que permitió la reelección de Rafael Correa en febrero de 2013; y por otro, la presentación del Plan Nacional para el Buen Vivir, acaecida en mayo de ese mismo año.

Estos dos elementos son claves porque el anuncio del fin de la iniciativa marcó el comienzo de una oposición constituida por amplios sectores que anteriormente apoyaron al Gobierno de Alianza PAIS. Es así como en este momento se comenzó a organizar de manera más dinámica la oposición política y social, considerando que esta no tuvo margen de acción ni en la

asamblea Constituyente, ni en las elecciones seccionales de 2009, ni en los hechos del 30 de septiembre de 2010 ni en los comicios presidenciales de 2013.

Es el anuncio del fin de la iniciativa el que marcó el que marcó un punto de inflexión real en la capacidad de movilización y organización de la oposición.

Informativamente, El Telégrafo asumió el papel de difusor de primera línea de la postura del Gobierno, cuyo discurso se puede resumir así: “El mundo falló y no supo responder a la inédita y creativa propuesta ecuatoriana de dejar bajo tierra el crudo existente en la reserva Yasuní, donde están los campos del ITT (Ishpingo, Tambococha y Tiputini)”.

Desde el anuncio de la explotación del Yasuní, El Telégrafo, que durante los meses anteriores se había dedicado a promover la ‘Yasunización’ del país, pasó a hablar de lo importante de los recursos petroleros para el desarrollo social del país.

El discurso oficial cambió: “en este contexto, y ante la falta de compromiso del resto de países, el Ecuador se ha visto obligado a dar por terminado el proceso e iniciar la extracción del crudo en el 1 por mil del Parque, donde están los campos Tambococha y Tiputini. Petroamazonas realizará una extracción ambientalmente responsable, con un mínimo de impacto y con alta tecnología. No se harán caminos ni carreteras hacia la zona y los materiales y equipos se trasladarán por vía aérea y fluvial. Los recursos extraídos del ITT se canalizarán hacia el cambio de la matriz productiva, la erradicación de la pobreza y el desarrollo de la Región Amazónica.

Desde el ámbito de la opinión, los editoriales y columnas de opinión apuntaron a fortalecer la idea de la necesidad de dar paso a la explotación del Yasuní y a la deslegitimación de los opositores. Se metió dentro del mismo saco tanto a los jóvenes ambientalistas como a los políticos de derecha que se fueron sumando a las protestas, como fue el caso de Guillermo Lasso.

De forma académica, los columnistas construyeron el imaginario social de que la oposición es irracional si pretende que el país puede vivir sin recursos económicos, porque el cambio de la matriz productiva aún está en proceso. En un momento dado, el eje de las columnas fue la

identificación entre la irracional propuesta de mantener el petróleo bajo tierra con un pretexto para conspirar contra el Gobierno.

En cambio, desde el lado de los medios privados, como El Comercio, el enfoque de los hechos se concentró en la dinámica organizativa de la oposición y cómo el país se encuentra ante un engaño de parte del Gobierno, que espera a ganar las elecciones para terminar con la iniciativa, con el fin de gobernar bajo un contexto diferente a los años anteriores, pues los primeros signos de crisis en la economía nacional comenzaron a vislumbrarse.

De hecho, ya en el campo de la opinión, muchos columnistas construyeron la idea que más tarde se volvió recurrente en otros temas: el Gobierno está sin dinero y para conseguirlo es capaz de cualquier cosa, hasta de traicionar a sus principios y a sus aliados. Se pretendió construir la imagen de un Gobierno que se está quedando sin recursos, que muestra un rostro distinto al de su primer período presidencial, que no tiene palabra y que gira hacia la derecha.

Las palabras claves que se pueden apreciar en este contexto son ecología, medio ambiente, protección. La colocación de los temas en El Telégrafo dan cuenta de la importancia del tema.

TABLA 1:

Sistematización de la información generada en Diario El Telégrafo entre el 15 de agosto y el 15 de noviembre de 2013 sobre el fin de la Iniciativa Yasuní ITT

TEMA: Fin de Iniciativa Yasuní-ITT				
Medio: El Telégrafo 15-08 al 15-11-2013				
Nro. de ediciones	Fecha	Título	Síntesis	Sección
1	15/08/2013	Subsistencia del Plan Yasuní-ITT se anuncia hoy (portada) / Yasuní-ITT: una extracción petrolera amigable es posible (6)	Luego de evaluar los avances del proyecto, el régimen informará si continuará o se explotará la reserva. En la zona hay 846 millones de barriles de crudo en reservas probadas. Para explotarla habría que excavar 14 pozos. La reunión de iniciar la explotación se hace más evidente tras la reunión del vicepresidente Jorge Glas con autoridades vinculadas al tema. Hay criterios divididos.	Portada / Economía
	15/08/2013		TOTAL NOTAS: 1	
2	16/08/2013	Explotación de campos demoraría cinco años (portada) / Yasuní recaudó 3% en recursos (6)	De no seguir la Iniciativa se aplicaría el Plan B, que consiste en extraer primero el crudo de los campos Tamabacocha y Tiputini, al norte del bloque. A diciembre de 2012 el fideicomiso debía recaudar 291 millones de dólares en contribuciones. Hasta julio de 2013, tras seis años de Iniciativa, se esperaba reunir los 3.600 millones de dólares equivalentes a mantener el 50% de las reservas bajo tierra. Solo se consiguió el 3% de recursos concretos y el 9% en comprometidos. Explotación de primera fase en Tiputini generaría 150 millones de barriles y en Tambococha, 270 millones de barriles, equivalente a 7.200 millones de dólares.	Portada / Economía
	16/08/2013		TOTAL NOTAS: 1	
3	17/08/2013	La explotación del Yasuní está a dos debates en la Asamblea (portada) / Asamblea espera pedido del Ejecutivo (3)	Los legisladores esperan la propuesta del presidente Rafael Correa para definir si se declara el tema como de interés nacional o es enviada a Consulta Popular. La próxima semana el Ejecutivo podría enviar su planteamiento, según el Decreto 74. La discusión se haría en dos debates.	Portada / Actualidad
3	17/08/2013	Organizaciones insisten en Consulta	Las organizaciones sociales pedirán a la Asamblea Nacional que se pronuncien en favor de la consulta popular.	Actualidad
3	17/08/2013	Parque Yasuní y zonas intangibles son temas distintos	La explotación propuesta no es igual a Texaco. El Ministerio está comprometido en temas ambientales. Se revisarán los reglamentos de la producción hidrocarburífera.	Actualidad
3	17/08/2013	En 20 hectáreas se instalarán equipos para la explotación	El transporte de equipos será vía aérea (helicópteros) y fluvial. Se afectará a menos del uno por mil (no el 1%) del Yasuní.	Economía
3	17/08/2013	Yasuní convoca a nuevos retos y utopías	Es un fracaso para el undo y duele. Pero es el fracaso de una idea "loca", no propuesta antes. Los opositores no pueden lavarse las manos sino asumir retos alrededor del Yasuní, además de cómo invertir adecuadamente ese dinero para un verdadero bien vivir.	Opinión
	17/08/2013		TOTAL DE NOTAS: 5	

Fuente: Diario El Telégrafo - Hemeroteca Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit / Datos del trabajo investigativo

Mientras que en diario El Comercio, situado en la otra orilla del debate, se empezaba a posicionar desde ya la tesis que el gobierno estaba incumpliendo sus promesas de campaña al explotar el Yasuní. Es más, se daba la imagen de un gobierno que traicionaba sus propios principios y sus palabras.

TABLA 2:

Sistematización de la información generada en Diario El Comercio entre el 15 de agosto y el 15 de noviembre de 2013 sobre el fin de la Iniciativa Yasuní ITT

TEMA: Fin de Iniciativa Yasuní-ITT				
Medio: El Comercio 15-08 al 15-11-2013				
Nro. de ediciones	Fecha	Título	Síntesis	Sección
1	15/08/2013	El Plan "b" está cada vez más cerca (portada) / Balanza se inclina hacia explotar el ITT (página 2)	Ante la cuenta regresiva hay voces que advierten que la explotación petrolera devastará la reserva amazónica. Para hpy se prevpe que el presidente de la República, Rafael Correa, anuncie sobre el futuro de la Iniciativa Yasuní-ITT. La razón: la baja recaudación obtenida. A lo largo de estos años hubo varios tropiezos.	Portada / En alto relieve
1	15/08/2013	Tres años para sacar el primer barril	El desarrollo del campo ITT tardaría entre tres y cinco años para entregar el primer barril de petróleo. Los campos Tiputini y Tambococha serán los primeros en ser explotados. La explotación se iniciará sobre la base de los estudios de exploración sísmica 2D realizados en años pasados por Petroecuador.	En alto relieve
1	15/08/2013	FM Mundo: Otra alternativa para el Yasuní ITT	Debe haber un plan C o D para dejar el petróleo bajo tierra.	El pulso del día
1	15/08/2013	"Lo más revolucionario se irá por el caño..."	La propuesta del ITT rompía un paradigma, pero eso no se vende con facilidad. Los plazos para esta propuesta fueron demasiados cortos e inmediatistas. En sies años hubo 11 plazos. La llamada falta de corresponsabilidad de los países industrializados no se dio por culpa del país sino de sus propias dinámicas.	El alto relieve
1	15/08/2013	Una figura cercana a cuatro gobiernos, Ivonne Baki	Desde 1998 ha trabajado en cuatro de los cinco gobiernos que han estado en el poder. Ahora la interrogantes es sobre cuál es su futuro.	En alto relieve
	15/08/2013		TOTAL DE NOTAS: 5	
2	16/08/2013	Punto final a la Iniciativa Yasuní-ITT (portada) / Arranca explotación petrolera del ITT (página 2)	El presidente de la República, Rafael Correa, firmo el Decreto 74 para que la Asamblea Nacional autorice la extracción de 920 millones de barriles de crudo. Petroamazonas intervendrá en el campo Tiputini en las próximas semanas. El Gobierno justificó la decisión en el escaso apoyo de la comunidad internacional. Se recaudaron 13,3 millones de dólares en el fideicomiso (0,37% de lo esperado). La extracción se realizará hasta en el 1 por ciento del área del Parque Yasuní, aunque más tarde el Presidente corrigió vía Twitter y dijo que será en el uno por mil. La extracción generará alrededor de 18.000 millones de dólares, de los que a los GAD de la Amazonía les correspondería 258 millones de dólares por Ley 010 más 1.882 millones de dólares del 12% de excedente petrolero. Los GAD del resto del país recibirían 1.568 millones de dólares.	Portada / En alto relieve
2	16/08/2013	Dos bandos en la Plaza Grande, antes y después de la cadaena	Los defensores del Yasuní se autoconvocaron dos horas antes de la cadena. Luego llegaron militantes de AP. No hubo enfrentamientos. Leyendas de ecologistas: "#NotoquenelYasuní", "El Yasuní no se vende, se respeta y se defiende", "El gobierno es una caricatura de revolución".	En alto relieve
2	16/08/2013	El debate político en la Asamblea es ineludible	La Asamblea Nacional deberá aprobar lo solicitado por el presidente de la República, Rafael Correa, sustentados en el artículo 407 de la Constitución. Opositores dicen que la autorización de la samblea Nacional debe ir acompañada de una consulta popular. Una encuesta de Perfiles de Opinión dicen que el 90% de los consultados en Quito y Guayaquil está a favor de no explotar el crudo del ITT.	En alto relieve
2	16/08/2013	Del verde flex al crudo flex	Deuda del Mashi ideológico con el Yasuní.	Justicia Infinita
	16/08/2013		TOTAL DE NOTAS: 4	

3	17/08/2013	El riesgo de extinción de especies crecerá en el Yasunpi (portada) / En Yasuní se extinguirían especies (página 2)	La explotación petrolera más la construcción de carreteras en el área protegida más grande del país acabaría con más de una clase de animal o vegetal. Biólogos creen que no solo se afectará la zona del uno por mil sino también los alrededores. La dimensión del territorio del Yasuní a ser explotado equivale a 1.000 canchas del estadio Olímpico Atahualpa o dos parques metropolitanos. La afectación se daría desde antes de la explotación, en la fase de exploración.	Portada / El alto relieve
3	17/08/2013	"Se impuso la mentalidad de un mercader"	El Gobierno no transformó la Iniciativa en una propuesta creíble y con pocas ideas claras. Vendrá la devastación ambiental y social en las zonas donde se extraerá el crudo. Se impuso la mentalidad mezquina en la decisión. La tesis del Pla B fue un acuerdo de compromiso alcanzado en mayo de 2007.	El alto relieve
3	17/08/2013	El plan B del Régimen no cala en los jóvenes	Según Perfiles de Opinión, el 66% de la población no está de acuerdo con que se exploten las reservas del ITT. Son los jóvenes los que aportaron con su voto a la reelección de Correa, por lo que no resulta extraño el énfasis del Primer Mandatario durante su discurso de anunciación del fin de la Iniciativa Yasuní-ITT. En la cadena de 22 minutos los mencionó en 14 ocasiones. Sin embargo, la mayoría de quienes protestaban afuera era jóvenes.	En alto relieve
3	17/08/2013	Las organizaciones sociales exigen que se llame a una consulta popular	Movimientos indígenas y ambientalistas rechazan la decisión del Gobierno de explotar el ITT. Piden que la Asamblea Nacional convoque a una consulta popular. Además, la explotación pone en riesgo los derechos de los pueblos en aislamiento voluntario.	En alto relieve
3	17/08/2013	El fracaso de la Iniciativa Yasuní-ITT	El fracaso de la Iniciativa Yasuní-ITT es una derrota para los ecuatorianos. Puede que haya razón en lo que dice el Gobierno, pero también deberían analizarse los aspectos de seguridad jurídica, os mensajes desconcertantes de política exterior -a veces descorteses-. Ahora, la responsabilidad ambiental y social queda en manos del Gobierno.	Opinión
3	17/08/2013	Yasuní: consulta popular	Dolió la derrota popular de una iniciativa novedosa. Al final vencieron las grandes potencias grigas y los depredadores. Hay que investigar el por qué del fracaso por responsabilidad con el país. ¿Cuánto cobró y gastó Ivonne Baki? ¿Cómo se va a devolver lo recaudado?	Opinión
3	17/08/2013	Yasuní, refugio de vida	El 20 de noviembre de 1979, el Yasuní fue declarado Parque Nacional. En 1989 entró a formar parte de la Reserva Mundial en el Programa del Hombre y la Biosfera de la Unesco. En 1999 fue declarado Zona Intangible.	Opinión
	17/08/2013		TOTAL DE NOTAS: 7	

Fuente: Diario El Comercio - Hemeroteca Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit / Datos del trabajo investigativo

Como se puede apreciar en las tablas de la información recopilada, incluso la cantidad de publicaciones entre El Telégrafo y El Comercio aumentaron, en especial en El Comercio, sobre el tema de Yasuní y su explotación.

Los hechos y las opiniones se confrontaron en el papel y en la web de ambos medios, dejando entrever que tras el fin del Yasuní-ITT había un antes y un después en el ámbito político. Mediáticamente, es aquí donde queda expuesta en mayor magnitud la función ideologizadora de los medios de comunicación, pues tanto en la presentación de los hechos, el nivel de

cobertura y la generación de opinión, quedaron manifestadas las dos posiciones en disputa. Se construyeron realidades paralelas, con protagonistas y antagonistas, con sospechas y exposiciones.

TABLA 3:

Clasificación de las fuentes por ámbito en las notas publicadas por Diario El Telégrafo entre el 15 de agosto y el 15 de noviembre de 2013 sobre el fin de la Iniciativa Yasuní ITT

Género periodístico	Tamaño (*)	Ubicación (**)	Nombre y cargo	Actoría - Fuentes							
				Gubernamental	Academia	Político	Social	Económica	A favor explotación	En contra explotación	Neutro
Noticia	1/8 (portada) / 1/2 (6)	Portada / Página 6	Leonardo Carpio, presidente del Foro Energético / Luis Calero, experto petrolero / Fander Falconi, ex titular de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo / Carlos Pérez Guatemal, presidente de Ecuarrunari / Bartolo Ushigua, presidente encargado de la Conaie / Ricardo Patiño, canceller.	X (Patiño)		X (Falconi)	XX (Pérez y Ushigua)	XX (Carpio y Calero)	XXX (3)	XX (2)	X (1)
1 noticia	2/3 de página			1	0	1	2	2	3	2	1
Noticia	1/4 (portada) / 1/2 (6)	Portada / Página 6	Augusto Tandazo, experto petrolero.					X (Tandazo)	X (1)		
1 noticia	2/3 de página			0	0	0	0	1	1	0	0
Noticia	1/3 (portada) / 1/2 (3)	Portada / Página 3	Marcela Aguiñaga, segunda vicepresidente de la Asamblea / Virgilio Hernández, miembro del Consejo de Administración Legislativa (CAL) / Lorena Tapia, ministra del Ambiente / Carlos Viteri Gualinga, titular de la Comisión de Biodiversidad / Douglas Paredes, delegado del Colectivo Plataforma Animal.	X (Tapia)		XX (Aguiñaga y Hernández)	XX (Viteri y Paredes)		XX (2)	X (1)	XX (2)
Noticia	1/4	Página 3	Humberto Cholango, presidente de la Conaie / Carlos Pérez, presidente de la Ecuarrunari / Lady Morales, presidente de la FESE / Esperanza Martínez, representante de Acción Ecológica / Eduardo Pichilingue, representante del Observatorio de los Derechos Colectivos / Elsie Monge, activista de derechos humanos.				XXXXXX (Cholango, Pérez, Morales, Martínez, Pichilingue y Monge)			XXXXXX (6)	

Fuente: Diario El Telégrafo - Hemeroteca Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit / Datos del trabajo investigativo

Empiezan a aparecer las vocerías por parte del Estado entrevistadas en el medio público, diario El Telégrafo. Entre las más importantes están las asambleístas como Marcela Aguiñaga, quien era ministra del Ambiente, la ministra de ese momento, Lorena Tapia, además de representantes de las comunidades indígenas afines al Gobierno, como Carlos Viteri Gualinga.

En los días posteriores la cobertura se incrementó. Del 17 al 20, aumentó la presión sobre el tema, refiriéndose a espacios captados por los ecologistas, quienes pudieron obtener representatividad dentro de los medios.

TABLA 4:

Ejemplo de sistematización de la información generada en Diario El Telégrafo entre el 15 de agosto y el 15 de noviembre de 2013 sobre el fin de la Iniciativa Yasuní ITT

18/08/2013	Correa insta a oposición a recurrir firmas para consulta sobre Yasuní (portada) / "Reúnan firmas y vamos a la consulta; el pueblo nos apoya" (3)	El presidente de la República, Rafael Correa, insta a los movimientos sociales a conseguir el respaldo de la menos el 5% del padrón electoral para la consulta popular. Llamó a los jóvenes a no dejarse manipular por politiqueros y pidió confianza en las decisiones presidenciales. Calificó a la campaña como un fracaso financiero, aunque fue un logro en conciencia ambiental. En el Enlace Ciudadano 335, desde Checa, provincia de Pichincha, estuvieron presentes 15 alcaldes amazónicos. Los beneficios de la explotación se obtendrán en seis años. De los USD 9.000 millones que se obtendrán USD 2.000 millones serán para dotar de servicios básicos a las poblaciones de la Amazonia.	Portada / Actualidad
18/08/2013	Explotación del Yasuní ayudará al desarrollo	Los alcaldes amazónicos apoyan la decisión del Gobierno de explotar los campos petroleros del Yasuní.	Actualidad
18/08/2013	Protesta en Guayaquil no tuvo acogida	El mayor pronunciamiento en contra de la decisión de explotar el Yasuní-ITT se dio en las redes sociales. Via Twitter se convocó a una marcha en Guayaquil, pero acudieron no más de 20 personas.	Actualidad
18/08/2013	Yasuní nos politizó a favor del buen vivir	Hace seis años nadie generó una propuesta similar. No es fácil decir que no funcionó. El extractivismo debe responderse con otras formas de vida y con cambios estructurales. Ecologistas que ahora se oponen no están dispuestos a mover un centímetro de su estatus ecológico de consumo (viajan en auto y en avión). El gobierno debe explotar responsablemente y distribuir adecuadamente los recursos. De aquí en adelante habrá tensiones y disputas.	Opinión
18/08/2013	Yasuní revela los moralismos de la "disputa política"	Faltó campaña pero también aportes del ultraecologismo. ¿Quién va a estar tras la propuesta de la Consulta? ¿Por qué quieren sostener el mismo modelo de consumo?	Opinión
18/08/2013		TOTAL DE NOTAS: 5	
19/08/2013	Grupos arman sus planes para recoger firmas y llevar el Yasuní al plebiscito (portada) / Consulta para el Yasuní requiere 584.116 firmas (3)	Pequeños grupos y organizaciones indígenas han realizado plantones para proponer consulta popular. Esto se debe plantear al Consejo Nacional Electoral. La inconformidad se expresa en las redes sociales.	Portada / Actualidad
19/08/2013	Cien personas protestaron en la capital	Un centenar de personas se movilizaron desde la Cruz del Papa en contra de la propuesta de explotar el Yasuní. En Ambato hubo una pequeña propuesta y se anuncia otra en Guayaquil.	Actualidad
19/08/2013	El costo político de explotar el Yasuní ITT	El costo inicial es la activación de una corriente contraria, pero esta debería ir acompañada de alternativas al cambio de modelo de consumo que implica el extractivismo. No debe ser plataforma electoral. Al Gobierno le toca ahora sustentar con más vigor el desarrollo real y efectivo del buen vivir.	Opinión
19/08/2013	Yasuní ITT	En código de barras encerrando a una huella animal.	Opinión
19/08/2013	Yasuní-ITT y las veleidades del consumo	La decisión de explotar el Yasuní-ITT ha develado un juego de moralidades e imaginarios viruales sobre él. Oposiciones de derecha e izquierda siempre buscaron su fracaso. Se desarrolló visión moralista que apoyaba al proyecto pero no cuestiona el modelo de consumo. ¿Cuánto hizo por modificar el sistema de producción y consumo?	Opinión
19/08/2013	Yasuní y el desarrollo sustentable	La decisión debe ser analizada. Explotación afectaría al ambiente, pero generaría recursos para atender necesidades sociales.	Opinión
19/08/2013	El círculo de la pobreza	Nadie quiere destruir el parque Yasuní, pero se requieren recursos para erradicar la pobreza. Es inadmisibile que se cuestione la legítima decisión del Gobierno de buscar recursos para esto.	Opinión
19/08/2013		TOTAL DE NOTAS: 7	

20/08/2013	Alcaldes ya planifican con fondos del Yasuní (portada) / Alcaldes esperan recursos (5)	Su meta es dotar de agua potable y alcantarillado a las poblaciones de la Amazonía. Están a favor de la explotación del Yasuní ITT.	Portada / Actualidad
20/08/2013	La frase del día	"Ahora los 'mayores' ecologistas son los diarios mercantilistas. Bueno, si vamos a consulta popular, propondremos también diarios solamente digitales para ahorrar papel".	Página Dos
20/08/2013	Oposición no logra unión para recoger firmas por el Yasuní	La Asamblea Nacional aún no recibe el pedido del Ejecutivo para explotar el ITT. MPD quiere consulta pero Salvador Quishpe no la cree necesaria. Ningún grupo ha tomado el liderazgo para presentar la propuesta de consulta popular al CNE.	Actualidad
20/08/2013	Equipos para explotación se trasladarán vía aérea	Petroamazonas informó que no se construirán carreteras que conecten al Yasuní con otros sitios.	Economía
20/08/2013	Todos somos el Yasuní	Antes de la Revolución Ciudadana, ¿a quién le importaba el Yasuní? ¿Estaríamos dispuestos a dar un porcentaje de nuestras ganancias para suplir un poco de lo que los grandes se negaron a suplir? ¿Cuántas fudas plásticas usamos al día? ¿Cuántos adquirieron otro carro para evadir el 'pico y placa'?	Opinión
20/08/2013	Réquiem por un sueño	Es justo guardar luto por un sueño. ¿Cuántas ideas movilizadoras ha tenido el país?	Opinión
20/08/2013	Yasuní-ITT: una posible consulta	Si la consulta va terminará siendo otra victoria para la Revolución Ciudadana.	Opinión
20/08/2013		TOTAL DE NOTAS: 7	

Fuente: Diario El Telégrafo - Hemeroteca Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit / Datos del trabajo investigativo

Mientras El Comercio no se queda atrás, con sus propios actores de opinión generando el ambiente contrario a lo que proponía el gobierno.

TABLA 5:

Ejemplo de descripción de las fuentes empleadas por Diario El Telégrafo entre el 15 de agosto y el 15 de noviembre de 2013 sobre el fin de la Iniciativa Yasuní ITT

Página 2	Pablo Jarrín, exdirector de la Estación Científica Yasuní de la Universidad Católica (PUCE) / Hugo Navarrete, biólogo / Víctor Hugo Aguirre, decano de la Facultad de Ingeniería en Geología, Minas, Petróleo y Ambiente de la Universidad Central del Ecuador / Iván Narváez, autor del libro "Petróleo y poder: el colapso de un lugar singular Yasuní" / Teodoro Bustamante, profesor de la Flacso.
Página 2	Alberto Acosta, excandidato presidencial
Página 3	César Cepeda, ciudadano
Página 3	Elsie Monge, de la Comisión Ecuménica de Derechos Humanos / Humberto Cholango, presidente de la Conaie / Roque Sevilla, expresidente de la Comisión de la Iniciativa Yasuní-ITT / Pablo Jarrín, exdirector de la Estación Científica Yasuní de la Universidad Católica del Ecuador.
Página 10	
Página 10	Milton Luna Tamayo
Página 10	Carlos Jaramillo Abarca

Fuente: Diario El Telégrafo - Hemeroteca Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit / Datos del trabajo investigativo

Los actores de la oposición, como Alberto Acosta, ex Alianza PAIS, Roque Sevilla, Humberto Cholango, Iván Narvaez, entre otros, empiezan a aparecer y a llevar la tesis contraria a la del gobierno.

Se comienza a evidenciar dos visiones contrapuestas pero por motivos diferentes. El Telégrafo apoya la tesis del gobierno; El Comercio, apoya la tesis de la oposición.

El Yasuní empieza a caracterizarse como el valor máximo del país, como una señal de identidad. No faltan las visitas de funcionarios de otros países, como Alemania, quienes piden poder visitar el Yasuní y constatar in situ cuál es la realidad del Parque Nacional.

Los actores por parte del gobierno, quienes asumen sus vocerías, se ven opacados por el impacto que tiene la voz del mandatario Rafael Correa, quien presta varias entrevistas y se pronuncia a través de El Telégrafo sobre el tema Yasuní.

TABLA 6:

Ejemplo de determinación del ámbito de referencia de las fuentes de Diario El Telégrafo entre el 15 de agosto y el 15 de noviembre de 2013 sobre el fin de la Iniciativa Yasuní ITT

Rafael Correa, presidente de la República / Luis Fernando Torres, asambleísta del PSC / Guillermo Lasso, ex candidato presidencial / Lourdes Tibán, asambleísta de Pachakutik / Patricio Donoso, asambleísta de CREO / Ximena Ponce, asambleísta de Alianza PAIS / Marcela Aguiñaga, asambleísta de Alianza PAIS.	X (Correa)		XXXXXX (Torres, Lasso, Tibán, Donoso, Ponce y Aguiñaga)			XXX (3)	XXXX (4)		
Leonardo Vicuña Izquierdo		X (Vicuña)				X (1)			
Pedro Pierre		X (Pierre)				X (1)			
		2	2	7	1	0	7	5	0

Fuente: Diario El Telégrafo - Hemeroteca Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit / Datos del trabajo investigativo

Este es uno de los primeros momentos en que se produce un rompimiento notable en el apoyo electoral hacia Alianza PAIS. Este apoyo incluyó a un amplio sector de organizaciones ecologistas y ambientalistas, quienes apostaron en función de una propuesta inédita en el mundo, como fue la Iniciativa Yasuní-ITT. El segundo hecho es clave porque la conservación de esta propuesta ecológica se incluyó dentro del Plan Nacional de Desarrollo, dejando entrever que el liderazgo ecuatoriano en esta materia se mantendría.

Mediáticamente, este nuevo momento se tradujo en una disputa de relatos y sentidos discursivos que buscaron respaldar argumentativa y fácticamente las nuevas posturas. En este

contexto, los medios privados y los llamados públicos-gubernamentales se convirtieron en la punta de lanza de las dos posiciones: el Gobierno y la oposición ambientalista.

En la construcción de relatos en torno al hecho acaecido tras el anuncio del fin de la Iniciativa, se trabajó en los dos campos de los medios: la información y la opinión.

El 27 de agosto de ese año se produce un momento crítico, que es apreciable en la cantidad de notas y espacio que se dedicaron en El Telégrafo al tema Yasuní.

TABLA 7:
Sistematización de los temas generados por Diario El Comercio entre el 15 de agosto y el 15 de noviembre de 2013 sobre el fin de la Iniciativa Yasuní ITT

27/08/2013	CAL analiza esta semana petición del Ejecutivo	El viernes llegó al Legislativo y hoy fue presentado al CAL el documento de 15 páginas enviado por el Ejecutivo con los fundamentos jurídicos, socioambientales y económicos para pedir la declaración de interés nacional de la explotación de la zona del Yasuní-ITT. La comisión tiene 45 días para emitir un informe antes de pasar a los dos debates.	Actualidad	Noticia
27/08/2013	Movimientos inician las movilizaciones	Se agrupan en el denominado Frente de Resistencia.	Actualidad	Noticia
27/08/2013	Grupos respaldan explotación	En el cambio de guardia presidencial se hicieron presente habitante de Shushufindi y otras organizaciones, como las de Negros del Ecuador y de la Tercera Edad de Carcelén, Quito.	Actualidad	Noticia
27/08/2013	¿Por qué el fracaso de la propuesta Yasuní?	La comunidad internacional falló, no solo por los graves problemas económicos que golpean al mundo sino también por el doble discurso de esas naciones. Además, hay miembros de la Comisión Negociadora que no actuaron con suficiente capacidad y habilidad.	Opinión	Columna
27/08/2013	Yasuní desde el plano del discurso	Estamos viendo una sustitución del significante "derechos de la naturaleza" con el significante "explotación sustentable, responsable y soberana". Esto significa que hay una fractura y reemplazo en la cadena que sustentaba las diversas demandas sociales del coreísmo, muy amplia e irreconciliable en el corto y mediano plazo.	Opinión	Columna
27/08/2013		TOTAL DE NOTAS: 5		3 noticias / 2 columnas

Fuente: Diario El Comercio - Hemeroteca Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit / Datos del trabajo investigativo

Mientras El Comercio avanzaba con sus propios voceros y ejes.

TABLA 8:

Sistematización de los temas generados por Diario El Comercio entre el 15 de agosto y el 15 de noviembre de 2013 sobre el fin de la Iniciativa Yasuní ITT

22/08/2013	El Yasuní ha sufrido impactos por 20 años (portada) / El Uasuní amenazado por seis factores (página 2)	La actividad petrolera en el parque nacional empezó hace dos décadas. El estado del parque se ha deteriorado por: carreteras, colonización, cacería, tala y explotación petrolera. En el parque hay cinco bloques petroleros, cada uno de una operadora distinta. El 50,12% de una	Portada / En alto relieve
22/08/2013	Pintaron sus cuerpos en defensa del Yasuní	Jóvenes se concentraron en la Plaza Grande para protestar contra la decisión del Gobierno de explotar el ITT. También se concentran los oficialistas.	En alto relieve
22/08/2013	Más recursos para el Parque Yasuní	El Gobierno de Italia ratificó el apoyo de 35 millones de euros para la Iniciativa Yasuní con canje que reorienta esta ayuda.	El pulso del día
22/08/2013	Derechos de la naturaleza	Jorge Zavala Egas, jurista, cree que en estos momentos hay una declaración de guerra en todo lo que signifique la defensa del ambiente.	El pulso del día
22/08/2013	Roce con Alemania por el Yasuní-ITT	Rafael Correa dijo: "Ahora vienen con esta insolencia, a querer darnos clase de cómo conservar el ambiente". Son sus críticas a Alemania por la decisión de terminar su apoyo a la Iniciativa ITT. El canciller (e) Marco Albuja convocó a una reunión al encargado de negocios de la Embajada de Alemania, Ronald Munch, en donde le entregaría una protesta formal por la declaración de funcionarios del Ministerio para la Cooperación.	Política
22/08/2013	Grupos sociales analizan el escenario de una consulta	Cabezas de varias organizaciones sociales se reúnen para analizar escenarios de cara a una Consulta Popular de iniciativa ciudadana. Se reunieron en la sede de la Ecuarunari. El jurista Julio César Trujillo trabaja en ello. Se necesita recolectar unas 580.000 firmas. Hoy, unos jóvenes autodenominados Yasunidos, presentaron en la Corte Constitucional el pedido de dictamen de constitucionalidad de la pregunta para salvaguardar el Yasuní.	Política
22/08/2013	Respaldo a la labor de Ivonne Baki	Este acto se realizará hoy en el salón de la Biblioteca del Hotel Marriot, en Quito.	Política / En la curul
22/08/2013	David Rosero apoya la consulta popular	El vocal del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social cree en la participación directa de la gente a través de la consulta popular.	Política / En la curul
22/08/2013	Yolanda Kakabadse y la fragilidad del Yasuní	La exintegrante de la primera comisión negociadora de la Iniciativa Yasuní ITT cree que este parque es el más delicado de los territorios por su biodiversidad.	Política / En la curul
22/08/2013	Alberto Acosta culpa al Gobierno del "fracaso"	Es inadmisibles que se acuse a a comunidad internacional, ya que el Gobierno en seis años y con 150.000 millones de dólares no acabó con la pobreza.	Política / En la curul
22/08/2013	El cese de la Iniciativa Yasuní y sus efectos	Habrà un foro en la Flaco el lunes a las 17:00 con cuatro expertos. Se llama "El cese de la Iniciativa Yasuní ITT: las paradojas de la gobernanza ambiental y los efectos para los pueblos indígenas".	Política / En la curul
22/08/2013	Fuerte reacción contra Alemania	Alemania fue el primer país en 2009 que apoyó la idea de dejar el crudo bajo tierra. Pero ahora, este último episodio deja inquietudes.	Opinión
22/08/2013	Yasuní: todos debemos pronunciarnos	Todos debemos pronunciarnos: universidades, Fuerzas Armadas, Movimientos Sociales... la destrucción del Yasuní no es un problema político.	Opinión
22/08/2013	Yasuní: monstruo mediático	En los últimos años se ha impulsado desde el Gobierno la transformación de la matriz productiva. Habría que revisar con cuál ética se pretende darle contenido, lo que dejó entrever contradicciones.	Opinión
22/08/2013	Desarrollo o Yasuní	Es falso decir que el extractivismo es subdesarrollo, así como también es falso decir que la explotación del Yasuní es un paso necesario para el desarrollo.	Opinión
22/08/2013		TOTAL DE NOTAS: 15	

Fuente: Diario El Comercio - Hemeroteca Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit / Datos del trabajo investigativo

TABLA 9:

Sistematización de los temas generados por Diario El Telégrafo entre el 15 de agosto y el 15 de noviembre de 2013 sobre el fin de la Iniciativa Yasuní ITT

28/08/2013	Fenoci y CTE apoyan explotación del Yasuní	El CAL se reunirá mañana para asignar el debate a una comisión. Los presidentes de la Fenocin y la CTE quieren ser veedores de la explotación. Ecuarunari, Conaie y Pachakutik convocan a marchas en Quito.	Actualidad
28/08/2013	Ecuarunari reúne a mil personas	Marcha en Cuenca congregó a unas mil personas, provenientes de las provincias de Azuay y Cañar.	Actualidad
28/08/2013	En 2007 Acosta apoyó trabajos en la reserva	Cuando Alberto Acosta fue Ministro de Energía, en 2007, comprometió las reservas de crudo con Venezuela. Avló el proyecto integrado para exploración y explotación de crudos pesados de ITT. Estos puntos constan en el "Acuerdo para la Instrumentación de la Cooperación del Sector Energético", firmado el 17 de abril de 2007.	Actualidad
28/08/2013	El rol cívico de la vital "oposición ecológica"	La oposición es vital cuando genera opinión desde argumentos sólidos y propone salidas viables a los problemas a los que se opone. En lo del Yasuní, la oposición ecológica debe confrontar los argumentos del Gobierno sin una pizca de politiquería o electoralismo.	Opinión
28/08/2013	Ecologismo y la Iniciativa Yasuní-ITT	Debate sobre Yasuní debe llevarse con altura entendiendo que el ecologismo es una idea seminal del siglo XXI y que es una necesidad de los pobres, combinando con nociones de justicia social y económica.	Opinión
28/08/2013	Berrinche oligárquico	La hipocresía está a flor de piel en el tema ITT. Son ecologistas los que no dijeron nada de Chevron.	Opinión
28/08/2013	La naturaleza y el hombre	El trabajo del Gobierno es visible y ahora decide que requiere de recursos del ITT para seguir su labor. ¿Cómo podemos oponernos?	Opinión
28/08/2013		TOTAL DE NOTAS: 7	

Fuente: Diario El Telégrafo - Hemeroteca Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit / Datos del trabajo investigativo

Diario El Comercio:

TABLA 10:

Descripción del espacio empleado en los temas generados por Diario El Comercio entre el 15 de agosto y el 15 de noviembre de 2013 sobre el fin de la Iniciativa Yasuní ITT

Noticia	1/4 (portada) / 2/3 (página 2)	Portada / Página 2	Natalie Green, miembro de la coordinadora Ecuatoriana para la Defensa de la Naturaleza y Medio Ambiente (Cedenma) / Wildlife Conservation Society (WCS) / Esperanza Martínez, de Acción Ecológica.
Noticia	1/4	Página 2	Andrea Dávila, estudiante / Luis Peralta, estudiante de Artes Plásticas de la UCE / Luis Aguirre, presidente nacional de la FEIE / Miguel Oñate, ciudadano.
Noticia	1/8	Página 2	Sin fuente
Noticia	1/8	Página 2	Jorge Zavala Wgas, jurista.
Noticia	1/2	Página 3	Mario Albuja, canciller (e) / José Ayala Lasso, excanciller / Andrés González, coordinador de Relaciones Internacionales de la USFQ.
Noticia	1/2	Página 3	Carlos Pérez Guartambel, presidente de la Ecuarrunari.
Noticia	1/8	Página 3	Sin fuente
Noticia	1/8	Página 3	David Rosero, vocal del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.
Noticia	1/8	Página 3	Yolanda Kakabadse, exintegrante de la Iniciativa Yasuní ITT.
Noticia	1/8	Página 3	Alberto Acosta, excandidato presidencial
Noticia	1/8	Página 3	Sin fuente
Editorial	1/6	Página 10	
Columna	1/6	Página 10	Rodrigo Fierro Benítez
Columna	1/6	Página 10	Alexandra Kennedy
Cartas a la Dirección	1/8	Página 11	Andrés Gómez Polanco
11 noticias / 1 editorial / 2 columnas / 1 carta	3 páginas 1/3		

Noticia	1/6 (portada) / 2/3 (3)	Portada / Página 3	Alexis Mera, secretario jurídico de la Presidencia de la República / Carlos Pérez Guatemal, presidente de la Ecuarrunari / Ministerio del Interior.
Noticia	1/4	Página 3	Gabriela Rivadeneira, presidenta de la Asamblea Nacional.
Noticia	1/4	Página 11	Delia Caguano, presidenta de la Confederación de Movimientos Indígenas de Chimborazo (Comich).
Editorial	1/4	Página 12	
2 noticias / 1 editorial	1 página 3/4		
Noticia	1/6 (portada) / 2/3 (3)	Portada / Página 3	Virgilio Hernández, asambleísta / Pamela Falconí, vicepresidente de la Comisión de Biodiversidad / Gabriel Rivera, asambleísta / Marcela Aguiñaga, vicepresidenta de la Asamblea Nacional.
Noticia	1/4	Página 3	Gastón Bustamante, PAIS / Jorge Vélez, Centro Democrático / Juan Ávila, Movimiento Huancavilca / Leonardo Bravo, Frente de Profesionales de la Universidad de Guayaquil.
Noticia	1/4	Página 3	Comunicado de alcaldes amazónicos.
Editorial	1/4	Página 12	
Columna	1/4	Página 12	Sebastián Vallejo
Caricatura	1/4	Página 12	
Columna	1/4	Página 13	Roberto Follari
Columna	1/4	Página 13	Pablo Salgado Jácome
3 noticias / 1 editorial / 1 caricatura / 2 columnas	3 páginas 3/4		
Noticia	2/3	Página 4	Marlley Vásconez, asambleísta / Lenin Lara, ministro de Justicia / Holger Chávez, asambleísta.
Noticia	1/4	Página 4	MPD, respuesta en Twitter.
Editorial	1/4	Página 12	
Columna	1/4	Página 13	Juan Carlos Morales
Columna	1/4	Página 13	Fabián Chiluza Villalba
2 noticias / 1 editorial / 2 columnas	1 página 2/3		

Fuente: Diario El Comercio - Hemeroteca Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit / Datos del trabajo investigativo

Conclusiones

Los medios públicos y privados están en medio de una disputa por el significado del Yasuní. Ambas líneas editoriales demuestran que a través del posicionamiento de la agenda, del encuadre que emplean al presentar sus notas, había dos tendencias claves en la información: la del gobierno y la de la oposición política.

Es clave notar que el tema Yasuní se politizó de manera radical. En un lado se colocaron quienes apoyaron la explotación del Parque Nacional, ya sea por interés partidista o por interés del gobierno de turno.

Por otro lado, la oposición al gobierno, que apoyándose en los grupos ecologistas, en lo sensible del tema, pretendieron imponer la visión de una traición a los principios que se mantuvieron en una primera instancia desde el gobierno.

A lo largo de la investigación se pudo apreciar los picos de información en momentos en que la opinión pública debatía el tema de la explotación del Yasuní, sin tomar en cuenta si en efecto era el tema primordial que afectaba a la sociedad ecuatoriana.

Es decir, el tema político fundó las bases de la agenda de los medios, y primó al momento de considerar el framing que debían tener las noticias respecto al tema Yasuní. Con esto se puede entender cómo los temas económicos, o temas sociales más relevantes quedaron de lado frente a la explotación del Yasuní.

En nuestro país hoy se vive una serie de cambios que con el nuevo gobierno en estos últimos momentos se ha querido comunicar o informar según lo que se pretende llegar con el llamado “veracidad de la información”. Además que no es raro saber o afirmar que un escándalo tapa a otro, pero no deja de ser cierto que los gobiernos siempre han utilizado estas tácticas para evitar la detracción ciudadana o distraen la atención a los mismos sobre algún tema que se está diciendo en los noticieros porque a los políticos les incomoda.

Es decir que el tema que hoy mismo es objeto de conversación, de preocupación de la opinión local y mundial, con todos sus vacíos y que se lo dice cara a cara o por medios digitales es

aquel establecido por la agenda de los medios: esa realidad construida a partir de lo que está y no está en esos medios.

La teoría del establecimiento de la agenda o la agenda-setting postula que los medios tienen una gran influencia al determinar qué historias poseen intereses informativos y cuáles no, cuánto espacio, importancia e impacto se les otorga, y qué grado de conciencia alcanzamos sobre determinada noticia. Es decir que los temas, los personajes, los hechos que nos preocupan son una construcción mediática deliberada.

El tema en nuestro país es esa agenda-setting impuesta y auto impuesta con las malas prácticas del periodismo local (de la radio y la televisión) que comentan sus propias opiniones olvidando que están ahí para abrir campo a la expresión múltiple de los otros y no para deslegitimar, adjetivar, acusar, insultar y hasta atreverse a pensar por nosotros; o para denigrar a quienes los criticamos pretendemos escuchar y ver algo digno en los medios de comunicación locales.

Ahora dejar de nombrar en que la agenda setting que el Presidente de la Republica aborda o tiene en sus enlaces radio-televisivos de todos los sábados; es decir que cada sábado seleccionan los temas que van hacer énfasis, cual va hacer la temática con la que llegara al público y los temas que repiten cada semana para influenciar al pueblo que está a favor del gobierno.

Este gobierno utilizo esta estrategia para llegar al público de una manera muy inteligente y adoptada de otro país donde no solo se utiliza un medio propio de comunicación si no que otros medios se unen para transmitir la controversia que cada sábado dice en su discurso al pueblo.

El presidente Rafael Correa ha obtenido mayor presencia mediática que otros presidentes ya que ha sumado audiencia y su agenda va enfocada muchas veces en considerar a la prensa como su mayor enemigo y oposición política.

Ecuador aún carece de un verdadero estudio que permita conocer con claridad cómo se manejan las agendas en los medios; a pesar de que ahora existen canales públicos mismos que se enfocan en una agenda Setting política y emiten una opinión diferente a la que estábamos

acostumbrados con los medios privados, permitiendo escoger a la audiencia que quiere ver, oír y leer.

En la actualidad en nuestro país los medios televisivos manejan una agenda setting donde se dedica más tiempo a las noticias de la comunidad como son Ecuavisa, TC Televisión.

Se nota además mayor participación ciudadana en la construcción de la agenda ya que por medio de mensajes de texto, e-mails, redes sociales la gente se involucra en opinar que noticias son de interés local. En ese sentido, los medios de comunicación comunitarios están orientados a funcionar como una herramienta democratizadora de la sociedad y en general están comprometidos con la defensa de sus derechos, comenzando por el derecho a pensar y expresarse libremente.

Lista de referencias

Agencia Nacional de Noticias del Ecuador y Sudamérica (ANDES). S.F. Quiénes somos.

Disponible en: <http://www.andes.info.ec/es/quienes-somos>

Amadeo, Belén. “Framing: modelo para armar”. Disponible en: [www.academia.edu, file:///C:/Users/bustamac/Downloads/Framing_Modelo_para_armar.pdf](http://www.academia.edu/file:///C:/Users/bustamac/Downloads/Framing_Modelo_para_armar.pdf)

Ardèvol-Abreu, Alberto. 2015. “Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España”. *Revista Latina de Comunicación Social*, Num. 70: 423 a 450. DOI: [10.4185/RLCS-2015-1053](https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1053). Revisado 29 de Diciembre de 2016. Disponible en: <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/23es.html>

Aruguete, Natalia. 2011. “Framing. La perspectiva de las noticias”. Revisado 27 de Septiembre de 2016. Disponible en: <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/wp-content/uploads/Framing.-La-perspectiva-de-las-noticias.pdf>.

Ayala, Alexandra y Calvache, María Belén. 2009. *Percepción de los Medios Públicos en Ecuador*. Quito: CIESPAL.

Becerra, Martín. S.f. *Cajas Mágicas: el renacimiento de la televisión pública en América Latina*.

Carril, Mariano; Guichandut, Dolores y Perea Sofía. 2014. *Políticas Nacionales de Comunicación*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. ISBN 978-987-3810-09-1. Revisado 28 de Diciembre de 2016. Disponible en: <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2015/07/7-Políticas-Nacionales-B.pdf>

Cohen, Bernard. 1963. *The Press and Foreign Policy*. California: Institute of Governmental Studies, University of California.

Datosmacro.com. S.F. *Crece la población en Brasil en 5.070.528 personas*. Revisado 14 de Diciembre de 2016. Disponible en: <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/brasil>

Dearing, James y Rogers, Everett 1996. *Agenda setting*. London: Sage Publications.

Entman, Robert. 1989 “How the Media Affect What People Think: An Information Processing Approach”. *The Journal of Politics*. Vol. 51.

Entman, Robert. 1993. *Framing: Toward the clarification of a fracture paradigm*. *Journal of Communication*.

Esteinou, Javier. 2004. “El Rescate del Informe Mc Bride y la Construcción de un Nuevo Orden Mundial de la Información”. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n39/jesteinou.html#Je>

- Exeni, José Luis. 1998. *Las PNC: latinoamericano atrevimiento, en Políticas de comunicación* La Paz: Fundación Plural.
- Fox, Elizabeth y Waisbord Silvio. (Eds.). 2002. *Latin Politics, Global Media*. Texas: University of Texas.
- Fuenzalida, Valerio. 2000. *La Televisión Pública en América Latina*. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Guía Editorial: Servicios Informativos de la Televisión Pública*. 2009. Quito.
- Hallin, Daniel. y Mancini. Paolo. 2007. *Sistemas mediáticos comparados*. Barcelona: Hacer.
- López Pablo y Vicente Miguel. 2009 “Resultados actuales de la investigación sobre framing: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España”. *Revista Zer*, Num.14 (26): 13 -34.
- Loreti, Damián y Mastrini, Guillermo. 2009. *La comunicación mediatizada. Hegemonías, alternativas, soberanías*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires.
- MacBride, Sean. 1987. *Un solo mundo, voces múltiples*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica S.A. Revisado 28 de Diciembre de 2016. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>
- McCombs, Maxwell. 2004. *Estableciendo la agenda*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Mastrini, Guillermo y Becerra Martín. 2001. *50 años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valorización en escala*. En Quirós Fernández,

- Fernando y Sierra, Francisco. (Eds.). *Globalización, comunicación y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Mastrini, Guillermo y De Charras, Diego. 2004. *20 años no es nada. Del NOMIC a la CSI*. Porto Alegre: Congreso IAMCR- International Association for Media and Communication
- Mastrini Guillermo y Becerra, Martín. 2009. *Los Dueños de la Palabra*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Mastrini Guillermo. 2011. “Medios públicos y derecho a la comunicación”. *Revista Herramienta* Num. 47. Disponible en: <http://www.herramienta.com.ar/revista-herramienta-n-47/medios-publicos-y-derecho-la-comunicacion>
- Mastrini Guillermo. , Bizberge, Ana y De Charras, Diego (Ed.). 2013. *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*. Tucumán: La Crujía Ediciones.

- Mora, Andrés. 2012. "América Latina, el gran latifundio mediático". *Ensayos Pedagógicos*.
- Mora Andrés y Araujo, Manuel. 2010. *Nuevos Escenarios detrás de las noticias*. Buenos Aries: La Crujía Ediciones.
- Navarro, Fidela. 2010. *Medios de Servicio Público y Transparencia*. Quito: Editorial Quipus
- Pereyra, Marcelo. 2006. Entrevista con el comunicólogo Martín Becerra: "En América Latina la relación entre negocios turbios, política y medios es muy fluida". Revisado 27 de Diciembre de 2016. Disponible en: <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=43753>
- Petrone, Fernando. S.F. *Estudios de Agenda Setting. Conceptos, metodologías y abordajes posibles*. UBA- UNTREF
- Public Broadcasting Service. S.F. Revisado Mayo 2016. Disponible en: www.pbs.org Fecha de ingreso a la página: mayo 2016
- Quirós, Fernando. 2005. "El Informe MacBride 25 años después: la propuesta que el Primer Mundo se negó a aceptar". *Revista Quaderns del CAC*, (21): 71-73.
- Rodríguez, Raquel. S.F. *Teoría de la agenda setting*. Madrid: A. F. Alaminos.
- Sádaba, Teresa. 2001. "Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (framing) en comunicación". *Comunicación y sociedad*. Num. 2 (Volumen XIV): 143-175.
- Sádaba, Teresa. 2008. "*Framing: el encuadre de las noticias*". Buenos Aries. La Crujía Ediciones
- Sádaba, Teresa. Rodríguez, Jordi y Castro, Manuel. 2012. "Propuesta de sistematización de la teoría del framing para el estudio y praxis de la comunicación". *Observatorio (OBS*) Journal*. Num. 2 (6): 109-126.
- San Felix, Álvaro, Radiodifusión en la Mitad del Mundo, Editora Nacional, 1991.
- Stanley, Myriam. 2000. *El populismo en América Latina*. Revisado 28 de julio de 2017. Disponible en: http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/306/Stanley_Anuario_5.pdf Weaver, David. (2007). "Thoughts on Agenda Setting, Framing and Priming". *Journal of Communication*. Num. 1: 142 – 147.