



**Universidad de La Habana
Facultad Latinoamericana de
Ciencias Sociales
(FLACSO)
Programa Cuba**

Título: “Promoción de la obra plástica en la ciudad de Pinar del Río para potenciar el turismo cultural.”

**Tesis presentada en opción al Título Académico de
Máster en Desarrollo Social**

Autora: Lic. Laura Hernández Arencibia.

**Tutores: MSc. María Rosa Blanco Cabrera.
MSc. Jorge de la Uz Herrera.**

2009

*A Pinar del Río,
un refugio sin soledad*

“(...) el turismo desempeña un papel económico muy importante y espero que lo sea también desde el punto de vista social y cultural”.

Fidel Castro Ruz, 1994.

Agradecimientos:

- ✚ A mis padres, por darme la vida, que es darlo todo y dibujar para mí el mejor camino a seguir.*
- ✚ A Richard Jorge, amigo y esposo, por toda su comprensión, y por ser siempre el hombro donde puedo descansar.*
- ✚ A Lisi, mi duendecillo travieso.*
- ✚ A mi familia, esa casa grande donde todos encontramos regocijo, alegría, tristeza y mucha paz.*
- ✚ A María Rosa Blanco Cabrera, tutora y segunda madre, por su sabiduría y el regalo que me da con su amor.*
- ✚ A Jorge de la Uz Herrera, maestro en la reflexión y el diálogo.*
- ✚ Al profesor Martín González por confiar siempre en el mejoramiento humano y en mí.*
- ✚ A los excelentes maestros María del Carmen Zabala y Lino Borroto, por todos los consejo y recomendaciones en la elaboración de la investigación.*
- ✚ Al resto de los profesores de la Maestría en Desarrollo Social, por dar lo mejor de ustedes.*
- ✚ A los compañeros de trabajo en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca”.*
- ✚ A Yelineis Pacheco Suárez, mi hermana.*
- ✚ Al resto de la familia Pacheco y Suárez, en especial a Yarlenis, tan pequeña y con tanta capacidad en el mundo de la informática.*
- ✚ A artistas y especialistas de las instituciones de cultura y turismo que colaboraron con sus conocimientos en esta empresa investigativa.*

A todos los que de una forma u otra hicieron posible este sueño.

Muchas Gracias

Resumen.

En el naciente siglo, el desarrollo sostenible ha estado estrechamente relacionado con la vida económica y cultural de la sociedad. En este caso se puede encontrar el turismo cultural beneficioso en crédito social y respetuoso hacia la cultura, la naturaleza y el medio ambiente.

Es por eso que turismo y cultura han venido manifestándose como ramas de un mismo árbol, que no se pueden ver por separados pues la cultura está nutriendo de forma indiscutible el deseo de los viajeros por conocer cosas nuevas, personas diferentes, una arquitectura distinta y auténtica, una comida peculiar, en fin, una cultura que les muestre el quehacer diario de otros pueblos, comunidades o países.

Es por ello que se ha recurrido a la idea de desarrollar en la provincia, de Pinar del Río, un turismo alternativo al que estamos habituados – sol y playa, naturaleza – donde prime la creación de nuevas rutas o senderos, para ocasionar un encuentro serio con el patrimonio cultural, incluyendo los artistas de la ciudad, proyectos socioculturales y las instituciones vinculadas al quehacer artístico, teniendo como fundamento a las artes plástica.

Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación que se presenta a continuación aborda la temática relacionada con la promoción de las artes plásticas para el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Pinar del Río. Se han propuesto en varias etapas el diseño de un conjunto de acciones promocionales que tengan en cuenta a las artes plásticas; así el trabajo se inicia con el diagnóstico de esta manifestación en la región y el posterior diseño de la propuesta, para que las mismas pueden ser mostradas al turista y que se conviertan en auténticos y atractivos productos u ofertas turísticas en pos del desarrollo social de nuestra comunidad.

ÍNDICE.

	Páginas
Resumen.	
Summary	
Introducción	1
<u>CAPÍTULO I. La cultura desde una perspectiva turística. El desarrollo de ambos elementos y sus acepciones. Otros factores interventivos en el turismo, sus generalidades</u>	6
1.1 Aceptaciones del concepto turismo	6
1.1.1 <i>El turismo a escala mundial.</i>	8
1.1.2 <i>El turismo en Cuba.</i>	10
1.2 La cultura. Generalidades	14
1.3 Antecedentes del turismo cultural a escala mundial. Aceptaciones.....	16
1 4 La promoción para un turismo eficiente.....	21
<u>CAPÍTULO II: Diagnóstico del estado actual de las artes plásticas y su vínculo con el turismo cultural en la ciudad de Pinar del Río.</u>	27
2.1 El turismo como fenómeno en Pinar del Río.....	27
2.2 Las artes plásticas en Pinar del Río. Su estado actual.	29
2.3 La plástica como atractivo en el turismo cultural de Pinar del Río.	47
<u>CAPÍTULO III: Propuesta promocional de las artes plásticas para el turismo cultural en la ciudad de Pinar del Río.</u>	53
3.1 Justificación e importancia de la propuesta.....	53
3.2 Objetivos de la propuesta promocional.	55
3.3 Diagnóstico situacional de la ciudad de Pinar del Río.....	55
3.4 Plan de acción promocional a implementar.....	58
Conclusiones.	75
Recomendaciones.	76
Bibliografía.	
Anexos.	

Introducción



Introducción.

El turismo como actividad económica y fenómeno social de masas, ha venido adquiriendo una presencia creciente en la dinámica sobre la cual se mueve la economía de no pocos países en el mundo, ya que constituye la actividad fundamental generadora de ingresos, empleo y desarrollo a nivel de país e incluso, a nivel de localidad.

Dada su importancia, las regiones ponen en acción medios y programas que contribuyan al fomento de esta actividad sobre todo por el doble papel de su práctica, como promotora de una fuente de ingresos, pero además, por el intercambio social y cultural de los cuales se enriquecen los países generadores y los turistas, que regresan con nuevas experiencias y otras imágenes del mundo.

En este sentido, la cultura, vista como la producción material y espiritual creada por el hombre, llegando a ser valores identitarios de una comunidad, ha crecido en importancia a la hora de conformar destinos o productos para el turismo, donde se ofrece a los visitantes nuevas experiencias en el encuentro con el pasado, pero también con la frescura y la vitalidad de las sociedades actuales, siempre que se tenga en cuenta su conservación y que se gestione adecuadamente el patrimonio tangible e intangible, para que este perdure por generaciones.

El turismo, de esta forma, ha llegado a ser un fenómeno complejo, que engloba a todas las dimensiones que mueven un país: políticas, culturales, sociales, económicas, educativas y estéticas, para conformar una interrelación entre las expectativas y deseos de los visitantes y las comunidades anfitrionas.

Por la importancia y trascendental utilización que hoy día representa esta práctica, muchas han sido las referencias, valoraciones, trabajos y estudios que abordan el tema, siendo tratados indistintamente, según el campo de acción, ciencia o experiencia de los diferentes investigadores.

Para la conformación de la presente investigación, fundamentalmente el cuerpo teórico, y teniendo en cuenta lo referido en el párrafo anterior, fueron estudiados un grupo de autores

que tienen en común el análisis del fenómeno “turismo”, de ellos pudieran mencionarse a C. Guyer (1993), Joseph Ceveró (2002), P. Eagles (s/f), Alain Mesplier (2000) y Tomás Mazón (2001), pudiéndose distinguir al turismo como una práctica utilizada por el individuo para moverse a sitios por diferentes razones (ocio, negocios, arte).

En este sentido fue de mucho interés conocer sobre la práctica turística en Cuba, un tanto para ver de cerca el proceso histórico – lógico que tuvo lugar en la Isla antes y después del triunfo revolucionario cubano del año 1959. Para ello fue obligado el análisis de la obra de autores como Ariel Lemes Batista, Teresa. Machado Hernández (2007), E. Villalba Garrido (1993) y Héctor Ayala Castro (2000).

Se hizo necesario para la investigación, sobre todo por el enfoque sociocultural de la propuesta que se aborda, hacer tangible al turismo con la cultura, de ahí que fueran de vital importancia los elementos obtenidos sobre el turismo cultural visto como el movimiento de individuos motivados por el disfrute o el encuentro con el arte, el folklore, fiestas u otros elementos similares. Es de destacar, en este caso a los autores G. Richard (1996), R. Ramírez (S/f), Araceli Guede (2005) y Fernando Iriarte Céspedes (2002).

En Cuba la práctica del turismo cultural es un hecho, sobre todo en lugares muy puntuales como La Habana Vieja y Trinidad, así mismo se trabaja intensamente por agregarle nuevos elementos y territorios a esta modalidad. Ejemplo de ello es la provincia de Pinar del Río, reconocida fundamentalmente sobre la base del ecoturismo o turismo de naturaleza, por las potencialidades y diversidad de flora y fauna con que cuentan los paisajes y localidades.

De esta manera el turismo cultural, sobre todo en la ciudad capital de igual nombre, ha quedado un tanto rezagado, manteniéndose la oferta como puente de enlace entre La Habana y Viñales, María la Gorda o Guanahacabibes, siendo la excursión por un día el itinerario mostrado, el cual se centra en la visita a la Fábrica de Tabacos y Fábrica de Guayabita, y se ignoran instituciones que bien pudieran mostrar elementos importantes de las costumbres e idiosincrasia pinareñas.

Se debe señalar que a pesar del alto potencial existente de recursos naturales y socioculturales, es insuficiente la oferta de productos actuales, su comercialización y promoción, siendo esta última el eje central de la investigación por la importancia que ella

ocupa en el reconocimiento y estímulo a la participación de individuos y grupos en las actividades y centros culturales.

En concordancia con las potencialidades socioculturales de la ciudad y de la necesidad de promocionar nuevos atractivos socioculturales, fundamentalmente las artes plásticas, relacionados con el turismo, la siguiente investigación propone un conjunto de acciones que contribuyan a hacer efectiva la promoción de las artes plásticas en función del turismo, partiendo de reconocer que no existen estudios relacionados con el tema y apoyados en la importancia que este representa para el desarrollo social de la comunidad vueltabajera.

Así, la constatación empírica del objeto de investigación permitió aseverar que constituye una necesidad buscar nuevas vías y métodos que permitan promocionar las artes plásticas como atractivo para el turismo. Lo antes mencionado, hizo posible establecer en la investigación el siguiente **problema científico**: ¿Cómo promocionar las artes plásticas en la ciudad de Pinar del Río dirigida a potenciar el desarrollo del turismo cultural?

Para darle respuesta al problema científico anterior, se propone como **objetivo general**: diseñar una propuesta de promoción de las artes plásticas en la ciudad de Pinar del Río para potenciar el desarrollo del turismo cultural.

A su vez constituyen **objetivos específicos**:

- ❖ Valorar los postulados teóricos, relacionados con el turismo, la cultura, el turismo cultural y la promoción, referenciados en el estudio.
- ❖ Caracterizar la práctica del turismo cultural y su relación con los valores más relevantes de las artes plásticas existente en la ciudad de Pinar del Río.
- ❖ Diseñar una propuesta promocional de los valores plásticos reconocidos, a fin de satisfacer los intereses de los turistas y mejorar los servicios que se le brindan.

A partir de ello, en la investigación se defiende la **idea científica** de que si se logra desarrollar una propuesta promocional coherente, con calidad y con un enfoque participativo, entonces la misma pudiera contribuir a la utilización de los elementos socioculturales, en especial las artes plásticas, en la práctica del turismo cultural en la ciudad de Pinar del Río.

A fin de darle organicidad al proceso investigado constituyeron **tareas científicas** las siguientes:

- Valorar los fundamentos teóricos referidos al concepto de turismo y el desarrollo histórico por el que fue transitando esta práctica en el mundo y en Cuba.
- Identificar los postulados sobre los cuales se maneja el término de “cultura”, evidenciando la relación que se establece entre esta y el turismo, llegando a la conformación de las generalidades fundamentales del “turismo cultural”.
- Analizar el presupuesto teórico de la promoción como vía o mecanismo de dar a conocer un producto o elemento determinado.
- Diagnosticar el desarrollo histórico, social y cultural de las artes plásticas en la ciudad de Pinar del Río y su relación con la práctica del turismo cultural en Vueltabajo.
- Diseñar las bases sobre las cuales se sustenta la propuesta promocional de las artes plásticas en la ciudad de Pinar del Río para el desarrollo del turismo cultural.

Para el estudio se partió de una estrategia investigativa explicativa, sustentada en el paradigma dialéctico, en la que se ha privilegiado la metodología cualitativa, sin negar algunos elementos pertenecientes a la metodología cuantitativa. Con la investigación natural de campo se asumieron como métodos teóricos el histórico - lógico y el etnográfico, mientras que se recurrió a la observación, al análisis documental, la encuesta y la entrevista como métodos empíricos dentro de la investigación.

El universo del estudio lo componen todos los turistas que visitan la ciudad de Pinar del Río, tomando una muestra probabilística, de tipo accidental o casual, incluyendo aquellos sujetos que en un momento determinado hayan sido detectados a la hora de aplicar las técnicas.

Si se tomara en cuenta lo estudiado, la investigación resultaría interesante para la comunidad científica, pues aportaría conocimientos para programas de desarrollo local, que contribuyan a enriquecer los productos turísticos culturales, logrando que sean más autóctonos, variados y referentes en la muestra de las verdaderas identidades de la región.

El informe se estructura en tres capítulos. El primero constituye el marco teórico conceptual de la investigación, donde se analizan y sistematizan los fundamentos teóricos asociados al

turismo, el turismo cultural y la promoción como vía de reconocimiento de esta práctica. El segundo capítulo tiene un carácter metodológico y de contextualización en el territorio que compone Pinar del Río. En el mismo se destacan los aspectos metodológicos; así también se refiere el estado actual de la práctica del turismo cultural, los antecedentes y estado actual de las artes plásticas en la ciudad pinareña y el vínculo existente entre ambos elementos. Por último, es abordado en el tercer capítulo los resultados generales del diagnóstico, además de la propuesta que permite la promoción de las artes plásticas para el desarrollo del turismo cultural en Vueltabajo.

Capítulo I



Capítulo I. La cultura desde una perspectiva turística. El desarrollo de ambos elementos y sus acepciones. Otros factores interventivos en el turismo, sus generalidades.

“(…) el turismo desempeña un papel económico muy importante y espero que lo sea también desde el punto de vista social y cultural”.

Fidel Castro Ruz, 1994.

Cultura y **turismo** son términos que desde hace algún tiempo se han tratado de unir para formar un todo íntegro en el que prime el respeto por las culturas, las tradiciones, las construcciones y todo lo que la humanidad ha formado. Es por ello que para realizar cualquier estudio relacionado con estos dos conceptos se debe partir del misterio que encierran, y es precisamente este, el objetivo que persigue el presente capítulo, dar a conocer las diferentes acepciones y cómo se han venido desarrollando y relacionando con el tiempo.

1.1 ACEPCIONES DEL CONCEPTO TURISMO.

Casi siempre el tiempo libre y el ocio son elementos que se identifican con el turismo, aunque no debiera ser tomado estrictamente así ya que el concepto es mucho más amplio y convergen en él muchísimos factores.

El **turismo** o viaje turístico, como se conocía antiguamente, estaba dado en mucho de los casos para mejorar de condiciones climáticas, en otros para establecer un impás de tiempo de largas jornadas de trabajo para el ocio, aunque también ha estado vinculado a fines culturales y rituales, como es el caso de las grandes vías de peregrinación, y en los peores casos se utilizó el viaje con fines predatorios y bélicos. No obstante podemos hablar de un turismo encaminado al ocio de las sociedades económicamente desarrolladas vinculadas al crecimiento de las comunicaciones.

En la actualidad el término **“turismo”** es muy utilizado y estudiado, pues su práctica se ha convertido en el renglón económico más importante de muchos países del mundo, por esta razón se hace necesario indagar y reflejar alguna de las acepciones en torno al término.

Turismo “es el fenómeno de nuestro tiempo que se explica por la necesidad creciente de descanso y de cambio de aire, por la aparición y desarrollo del gusto por la belleza del paisaje, por la satisfacción y bienestar”. (**Guyer, 1905: 138**).

En este sentido, el concepto resulta un tanto estrecho por cuanto es tratado como un elemento que las personas utilizan solo para descansar, por lo que deja fuera otras prácticas que se han hecho frecuentes y que si bien las personas se mueven para cambiar de aires y descansar, también lo hacen con intereses de saludo, negocios y elevar su espectro cultural.

Tomando en consideración lo anterior, la siguiente definición, plantea que “el turismo engloba todas aquellas actividades que las personas llevan a cabo durante los viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, ya sea por motivos de ocio, negocios u otros”. **(Ceveró, 2002: 19).**

En el año 1994 se adopta, por la Organización Mundial de Turismo, una definición universalmente aceptada, y que está muy relacionada o refuerza desde una institución la definición anterior, vista como el “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual, por un período inferior a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos”. **(Eagles, 2002: 25).**

La definición de turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) comprende también una distinción entre “turistas”, que son los visitantes que permanecen una noche, por lo menos, en su destino, y “visitantes del día o excursionistas”, quienes no pernoctan en el lugar visitado.

Otra definición del término es la que plantea que es el “conjunto de relaciones y fenómenos surgidos de los viajes y de las permanencias temporales de las personas que se desplazan principalmente por placer o recreación, aquella actividad que tiene lugar en tiempo de ocio, que tradicionalmente se ha asociado al ejercicio de viajar, pero que en la actualidad está interrelacionado con la sociedad de consumo pero que también incluye, desplazamientos no estrictamente vinculadas al recreo, sino también convenciones, ferias, , congresos, negocios, peregrinaciones. Se puede definir, además, como el movimiento temporal de personas con destino fuera del lugar normal de trabajo y residencia, incluyendo las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos y las instalaciones creadas para atender sus necesidades”. **(Lugo, 2007: 19).**

Al igual que la recurrencia constante en cada definición elaborada por los investigadores, del hombre, como individuo que lleva a cabo la práctica turística, los motivos de su movilidad y las experiencias que persiguen, otros son los elementos que respaldan e interactúan en cada una de estas vivencias, por lo que muchas veces se evidencian en el término otros aspectos.

En este sentido la **UNESCO** reconoce el turismo como un acto, en gran medida, de comunicación del que se desprende todo un sistema de acciones que involucran al turista/ mercado, al operador y al anfitrión / producto.

“El turismo es una actividad compleja que necesita de la participación interdisciplinaria de diferentes sectores económicos y sociales. Además de los procesos económicos y sociales se da también el ecológico. Asimismo ocupan un lugar muy importante los conocimientos administrativos, todo el saber relacionado con la comunicación y, últimamente, las tecnologías de la información”. **(Colectivo de autores, 2004: 13)**

Analizada la información anterior, no cabe duda que con los años el término ha tomado diferentes connotaciones, formas de manifestarse o prácticas que han ido desde “turismo de sol y playa”, “de salud”, “de naturaleza”, hasta llegar al tipo de turismo en el que se ha basado este estudio: “turismo cultural” que con tanta fuerza se ha venido manifestando en los últimos tiempos.

Desde finales del siglo pasado la cultura deja de ser vista como un elemento ornamental, y es admirada en todas sus dimensiones; esto fue a la par con la idea de que la identidad no es un valor estático, ni el patrimonio un bien intocable. Las realidades de esta época apuntan a la tangencia entre turismo y cultura, favoreciendo el desarrollo de ambas ramas. Es indudable que el turista busca de forma creciente enriquecer su estancia con entretenimiento de orden cultural.

De esta forma se puede ver que el turismo es una actividad utilizada por los individuos para moverse a otros sitios ya sea para su ocio, para aumentar en conocimientos de cualquier orden o, simplemente, para cambiar su vida habitual, lo que se manifiesta en diferentes prácticas como el ecoturismo, turismo de salud, hasta el turismo cultural, el cual se basa en la utilización de recursos culturales de un territorio – artísticos, históricos, costumbres, artesanía, – orientándose a la preservación y fomento de los mismos.

Considerado como una de las actividades más importantes dentro de la economía mundial, el turismo de disfrute en áreas naturales y culturales es hoy día una de las modalidades que mayor crecimiento presenta, en mucho de los casos por la depredación de estos sistemas, de ahí que conocer sobre su desarrollo y evolución, es el objetivo que se persigue a continuación.

1.1.1 El turismo a escala mundial.

Se comparte la idea que sobre el origen del turismo se ha enunciado en muchísimas ocasiones, aunque se ha llegado a asegurar de forma unánime que el turismo es una actividad consustancial al género humano, tomando como primeros actos de significación turística el momento en que las personas organizadas ya en grupos sociales abandonan la práctica del nomadismo y comienzan a asentarse permanentemente en un determinado espacio geográfico y precisamente la eventual ausencia temporal de ese entorno habitual en el que las personas realizan sus labores diarias y el posterior regreso al mismo, representan factores indicadores de una primitiva actividad turística.

No obstante a eso, se reconoce que “desde la antigüedad griega se han llevado a cabo desplazamientos regulares e importantes hacia lugares reputados, sobre todo, los grandes santuarios de Delfos, de Eleusis y de Epidauro. Olimpia y sus Juegos, desde el año 776 a.C hasta el 393 d. C, atrajeron también a muchedumbres de curiosos y deportistas. Aunque esto está

lejos de ser un verdadero turismo ya se asiste a la instalación de diversas infraestructuras de acogida, como posadas y diversos tipos de albergues” (Mesplier, 2000: 27).

En la historia, las clases pudientes constantemente tratan de evadir el ruido que se produce en las grandes ciudades. Los ciudadanos ricos del imperio de Alejandro Magno construyeron bonitas villas y acondicionaron lugares de descanso y esparcimiento, como Canope, cerca de Alejandría, y Dafne, en las proximidades de Antioquia. Por otra parte la capital del Imperio romano constituyó un cinturón de villas, sobre todo en Tívoli, lugar apreciado por Trajano.

Roma desarrolló también el turismo religioso hacia los grandes santuarios de Grecia, Egipto y Asia Menor, donde van a permanecer los hijos de la aristocracia romana.

Durante la Alta Edad Media las formas iniciales del turismo y del ocio que se habían desarrollado en la antigüedad desaparecen. Las grandes invasiones y la inseguridad de las carreteras limitan los desplazamientos y el deseo de evasión de los más afortunados.

“Hubo que esperar al siglo XVI y a las guerras de Italia para que la movilidad volviera a aparecer. Los conflictos contribuyeron a la difusión de las ideas del Renacimiento y la renovación de los viajes de placer y de descubrimiento.” (Mesplier, 2000: 6)

En el siglo XVII los viajes se multiplican y se realiza “La gran vuelta” (The grand tour) por parte de los jóvenes de la aristocracia para perfeccionar su educación. En la Francia de 1631 y en 1672, aparecen escuetas guías de viaje. En Italia, el Vetturino organiza el transporte, la responsabilidad de los equipajes, el alojamiento y las comidas.

En el siglo XVIII el turismo adquiere una nueva dimensión. Se extiende a otros clientes, amplía su área geográfica y diversifica sus actividades. La naturaleza se convierte en el marco privilegiado de las estancias. La palabra **turismo** aparece en Inglaterra a finales del siglo XVIII y su uso se extiende rápidamente entre las clases pudientes.

A fines de este siglo España empieza a ser descubierta por algunos viajeros. En este sentido aparece escrito, por Antonio Ponz, el *Libro de viajes y guías ingleses* que demuestran una gran movilidad. El joven aristócrata británico debe realizar un periplo continental turístico titulado *Viaje de España*.

Aunque en Inglaterra de 1840 se fundó la primera agencia de viajes por placer (Tomas Cook), con tarjetas reducidas utilizando el incipiente ferrocarril, los desplazamientos eran a distancias cortas y las excursiones, por lo general, de un día de duración. (Colectivo de autores, 2001: 25).

En el siglo XIX y en la primera mitad del XX, el turismo conoce su verdadero desarrollo. Una auténtica jerarquía económica se pone en funcionamiento de forma progresiva y el turismo se traduce por multitud de acontecimientos que modifican el entorno local y crean nuevas dinámicas. El turismo permanece, sin embargo, durante mucho tiempo limitado a la aristocracia y a la burguesía.

La primera mitad del siglo XX se caracterizó por importantes cambios. La estación de verano sustituyó progresivamente a la estación de invierno de los litorales en los años 20, y el turismo marítimo y náutico se extiende a nuevos espacios: en Europa llega a las costas del Adriático; en el continente americano hay que señalar las islas del Caribe y la Florida, las Bahamas y México. Autores como Tomás Mazón señalan que a principio de los años 60 del siglo XX se inició el desarrollo del turismo de forma vertiginosa. Hoy día, según el autor, millones de personas, aunque sea por un día, migran en busca de otros paisajes, idiomas o culturas con el propósito de satisfacer todo un abanico de necesidades. **(Mazón, 2001: 12)**

El turismo se democratiza poco a poco debido al desarrollo económico, a la construcción de redes ferroviarias y, sobre todo, a la aparición de las vacaciones pagadas. La explosión del turismo popular, que influyó en la literatura y en el cine, se tradujo por una diversificación rápida del alojamiento, por la multiplicación de las fondas y los albergues, y por la variación geográfica de las corrientes turísticas.

Analizado esto se puede afirmar que los ingresos por habitantes alcanzados en los últimos años del siglo XX en los países del llamado Primer Mundo, permitieron el surgimiento de un turismo de masas, actividad reservada hasta entonces para minorías adineradas. Por ello, se puede identificar al turismo como una actividad que se inicia propiamente en el siglo pasado y, específicamente, al turismo internacional masivo como una actividad propia de su segunda mitad.

1.1.2 *El turismo en Cuba.*

En la transcripción de la parte del Diario del primer viaje de Colón referente a la Isla de Cuba, tomada de la copia del erudito español Martín Fernández de Navarrete, hay numerosas alusiones a la belleza del lugar, la profusión de verdor y de aves, que se pueden resumir en esta frase: “la tierra más hermosa que ojos humanos vieran”; y aunque los objetivos de su viaje estaban bien definidos, y no era precisamente para ocio o placer, no se puede negar que fue el primero que promovió los encantos que hace de Cuba un paraíso para los visitantes.

“En América el turismo tiene un antecedente más remoto, cuando en 1840 se estableció por la Word Line el tráfico marítimo entre la costa este de Estados Unidos y La Habana. Esto fue seguido por líneas que entrelazaron a Nueva York, Baltimore, Charleston, Filadelfia y Nueva Orleans con La Habana” **(Villalba, 1993: 7)**.

Los viajes eran de placer, descanso y para observar la naturaleza, pero también de negocios. Por esta razón a partir de 1860 se comienza a vivir un progresivo desarrollo hotelero en los alrededores de la bahía de La Habana.

No obstante, el turismo adquiere cierta importancia hacia el primer cuarto del siglo XX, desarrollándose en forma acelerada hacia el sur de las costas cubanas. La tranquilidad existente en la zona, alejada de los conflictos directos durante la Primera Guerra Mundial, y el establecimiento de la Ley Volslead o Ley Seca en los Estados Unidos (1920-1925) que prohibía la fabricación, importación, venta y consumo de bebidas alcohólicas, así como la ausencia de cualquier limitación hacia los visitantes, influyeron notablemente en el impulso del turismo hacia Cuba, lo que se favoreció por la aparición de la aviación y el desarrollo del transporte marítimo. **(Ayala, 2002: 13)**

Dada la conclusión de la Ley Seca antes mencionada y por los efectos de la crisis económica mundial, decae el arribo de turistas durante la década de 1930. Con la próxima década casi se interrumpe el turismo, entre 1942 y 1945, atribuido a la Segunda Guerra Mundial, y ya para el 1946 se comienza a observar una recuperación

En los años 50 cobra auge la construcción de hoteles para el turismo, sobre todo en La Habana, los cuales son significativos por sus modernas características y buena calidad, son los casos del Habana Hilton y el Habana Riviera. Todo ello le dio una posición de liderazgo a Cuba en el sector turístico del Caribe, que culmina con los cambios ocurridos tras el triunfo de la Revolución en 1959.

Para entonces Cuba no explotaba, ni desarrollaba, los mejores atractivos del país, su naturaleza, su música y sus artes, la idiosincrasia de su población, su historia, su arquitectura, además de que los principales beneficios del turismo no favorecían al país sino a grupos minoritarios de buena posición, y a los norteamericanos.

El triunfo de enero del 59 impacta en el turismo, como ocurre en otros sectores. La recuperación de los elementos naturales, la nacionalización de hoteles y otras instalaciones fueron los primeros pasos en pos del desarrollo turístico revolucionario. “El ascendente turismo internacional se refuerza con la creación, en 1976, del Instituto Nacional de Turismo (INTUR) con el objetivo de impulsar el turismo internacional sin desatender el nacional. Desde el principio se hace sentir su gestión orientadora, comercializadora, publicitaria y de capacitación de mercado para el disfrute de las ofertas cubanas” **(Ayala, 2003: 10)**.

A través de empresas estatales de alojamiento, turismo y descanso, comercio, abastecimiento, construcción, transporte y otras actividades se organiza el turismo. Habanatur S.A es el primer turoperador, creado en 1978, el cual tuvo como objetivo fundamental atraer turistas hacia Cuba y poco después operar en el turismo de cubanos residentes en los Estados Unidos, lo que produjo una explosión durante los años 1979 y 1980.

Con la Corporación de Turismo y Comercio Internacional Cubanacán S.A., a partir de 1987, comienza a surgir una relación competitiva entre la entidad mencionada y las empresas tradicionales responsabilizadas con el turismo.

Hubo un acelerado nivel de crecimiento económico en el sector turístico en los comienzos de los años 90, a pesar de la crisis que atravesaba el país con el proceso de desaparición de los países socialistas de Europa del Este y el recrudecimiento del bloqueo por parte de los Estados Unidos. Durante la nueva década el turismo se convertiría gradualmente en el principal motor impulsor de la economía, así como de la reinserción en las relaciones internacionales.

La situación creada condujo a tomar una serie de medidas, entre ellas la reconstrucción de la economía nacional y la reinserción de la economía en el panorama internacional, con el fin de recuperar la economía, reinsertarla en el panorama mundial y salir de la crisis. El turismo, por su inclusión en las medidas ha sido la fuente principal para la recuperación y expansión de una buena parte de la industria, la construcción y la agricultura, por lo que se ha asociado a palabras como: divisas, locomotora, financiación, reinversión y empleo.

Así el turismo en los años 90 se caracteriza por mejorar la actividad comercializadora y las investigaciones de mercado. Todo ello condujo a la creación de nuevos hoteles y el remozamiento de otros que se mantenían tradicionalmente en el gusto y la demanda del turismo internacional, como los hoteles Inglaterra y Sevilla. Se puso énfasis en el sistema de capacitación y selección del personal para laborar en el sector; se crearon once escuelas de capacitación, una de animación, dos institutos politécnicos y varios grupos universitarios, y se instituyeron otros organismos de apoyo al turismo.

El período correspondiente a los años 1995 – 2000 fue un ejemplo de ratificación del desarrollo turístico basado en la seguridad ambiental, y de un turismo sano, promoviendo las tradiciones histórico- culturales y sociales del pueblo, la hospitalidad y tranquilidad ciudadana.

¿Cómo se comportó la presencia de turistas provenientes del extranjero? Para ello es significativa la siguiente tabla:

Tabla No. 1: Visitantes por países, 1999- 2000 (miles).

Mercado	1999	2000	Crecimiento
Canadá	276	308	11.6
Alemania	182	203	11.5
Italia	161	176	9.3
España	147	153	4.1
Francia	124	132	6.5
Inglaterra	86	91	5.8

México	71	87	22.5
Estados Unidos	62	77	24.2
Argentina	43	54	25.6
Portugal	25	29	16.0
Suiza	26	28	7.7
Holanda	22	25	14

Fuente: (Cuba en Cifras 2000, ONE. La Habana, junio, 2001: 11)

A modo de resumen se podrían tomar las etapas en las que se da el desarrollo del turismo en Cuba, propuesto por Lemes y Machado en el 2007. (Lemes y Machado, 2007: 11)

- La primera etapa es anterior a 1959, caracterizada por una dependencia casi total del mercado estadounidense. La forma de explotación de los recursos turísticos condujo a su débil aprovechamiento y desarrollo. En 1959 aparecían como alojamientos turísticos en el país 125 hoteles y 3 moteles con un total de 7728 habitaciones. El incremento de visitantes a la Isla se produce fundamentalmente entre 1925 y 1928, resultado de la aplicación de la Ley Seca. En 1957 Cuba alcanza la cifra más alta de su historia prerrevolucionaria, que ascendía a 280 000 e ingresos por 62.1 millones de dólares. En estos tiempos la actividad turística se convirtió en la segunda fuente de ingreso del país.
- La segunda transcurre entre 1959 y 1973, y se caracteriza por la abrupta caída en la llegada de turistas. Este decrecimiento de la demanda se debe a la depresión de la oferta, ya que no era el turismo el pivote fundamental de la economía cubana, así que no captaba las corrientes de inversión, ni estaba en las prioridades de la política económica. Además, si de prioridades se trata, el turismo nacional era beneficiado en esta etapa, ampliándose las capacidades para el mismo y ofreciéndoles las ya existentes. En 1960 la afluencia de turistas a Cuba decrece considerablemente. Con el triunfo de la Revolución se comenzó a desarrollar una política turística encaminada a la satisfacción de necesidades de las masas populares. No fue hasta 1973, aproximadamente, en que comienzan a rescatarse las ideas del desarrollo turístico como una actividad que representaría beneficios económicos en divisas.
- La tercera va de 1974 a 1986. Se caracteriza por presentar altos ritmos de crecimiento en la llegada de turistas e ingresos. En 1981 surge el Campesinato Popular como una de las modalidades económicas de disfrute, fundamentalmente para los nacionales.

- La cuarta comprende el período desde el 1986 hasta la actualidad. Caracterizado por una mayor variedad de opciones en la oferta turística. Importantes obras se han ejecutado en la infraestructura técnica, como la construcción de pedraplenes y aeropuertos, así como en la actividad náutica y el transporte aéreo. La necesidad de captación de divisas ha revertido las prioridades siendo en esta etapa el turismo nacional el más beneficiado con la oferta de capacidades.

En la década del 90, dadas las necesidades económicas en Cuba, en un proceso de descenso conocido como “Período especial”, se comienza a visualizar un proceso de incremento nunca antes conocido en el turismo internacional.

Sobre esta etapa se debe destacar en 1990 la inauguración en Varadero del hotel Sol Palmeras que va a marcar un paso de avance en la actividad turística. Es esta la primera empresa mixta creada por empresarios españoles asociados a la Corporación Cubanacán S.A y administrada por la cadena Sol Meliá. Esta etapa va a traer consigo una serie de medidas entre las que se encuentran un refuerzo del turismo internacional que, más tarde, se convertiría en una de las ramas priorizadas en la estrategia de desarrollo económico.

El año 2001 no fue bueno, en general, para el turismo mundial. Ello se explica, en cierta medida por el enfriamiento de la economía internacional, más los sucesos ocurridos el 11 de septiembre con el atentado a las “Torres Gemelas” de Nueva York.

1.2 LA CULTURA. GENERALIDADES.

El uso del término **cultura** fue variando a lo largo de los siglos. En el latín hablado en Roma significaba inicialmente <<cultivo de la tierra>>, y luego, por extensión metafórica, <<cultivo de las especies humanas>>. “Alternaba con civilización, que también deriva del latín y se usaba como opuesto a salvajismo, barbarie o al menos rusticidad. Civilizado era el hombre educado”. (Sastre, 2003).

En el castellano estuvo también asociado – por un período bastante largo (1515) – a las labores de labranza y no es hasta el siglo XX que comenzó a usarse con el sentido al que se vincula aquí, la misma fue tomada del alemán kulturrell.

La cultura se puede ver como el conjunto de valores, modo de actividad y productos del grupo humano, los cuales se establecen y se logran, a través de la historia, en la realización de los objetos en labor común general. Sobre el término, disímiles han sido los autores y los conceptos. El Apóstol Nacional de Cuba, **José Martí**, planteó que la cultura tiene tres niveles: la cultura como realización humana, como conocimiento y como crecimiento artístico literario; o sea todo el conocimiento científico y artístico desarrollado por el hombre.

“La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida que se ven determinadas por dichas costumbres”. (Tamargo, 2000: 7)

En un marco más estrecho y en un nivel de comprometimiento con la nación, **Fernando Ortiz** ve la cultura como la patria, por ello, plantea, “defender nuestra identidad, nuestra cultura es defender la nación”.

La cultura es el progreso intelectual y social del hombre en general, de las colectividades, de la humanidad. (Fischer, 2000: 34)

Analizados los conceptos se puede concluir que la cultura como término es un concepto muy amplio en el que convergen las formas de pensar, de actuar, de crear, y de manifestarse el hombre, en fin, toda la producción material y espiritual que el ser humano ha creado en su constante intercambio con el medio en el que se desarrolla . La cultura es el marco donde se crean los estilos de vida, estando presente un sistema de valores representativos de identidad y costumbres.

Las diferentes ciencias también han dado su aporte o han desarrollado las aristas en las que se puede manejar el concepto, todas vistas desde el punto de vista o el objeto social y estudio de estas.

- La **ética**, por ejemplo, plantea que la cultura se utiliza como manifestación de las bellas artes. Se le da una distinción a las personas desde las más conocedoras y cultas hasta las más desconocedoras.
- Desde la perspectiva **antropológica** indica una forma particular de vida, de un período o grupo humano. Está ligado a la apreciación de elementos como: valores, costumbres, estilos de vida.
- Para la **sociología** refiere las capacidades simbólicas y los significados socialmente compartidos por actores sociales de diversos tipos, expresado en sus mentalidades prácticas y/o instituciones sociales en los modos en que piensan y se representan a sí mismos, a los hechos y productos culturales a su contexto social y al mundo que los rodea.

Así se demuestra que el término posee innumerables acepciones, todos girando en una misma dirección: el hombre y lo que él produce.

Como otro elemento distintivo, involucrado en la cultura se encuentra a la **sociedad**: ente importante donde se da un conjunto de relaciones sociales de producción y reproducción de bienes materiales y espirituales, que a su vez crea sentidos y significados que van a tener influencias positivas y negativas, por lo que crea, además, valores y antivalores.

También se vinculan dos términos o conceptos, el uno, la sociocultura, en la cual se establecen relaciones entre las categorías sociedad y cultura, estas como una unidad en la que surge todo un desarrollo de las artes, las tradiciones, costumbres, hábitos, valores y la ciencia, creada del grupo humano; el otro, es el de valores socioculturales que serán todos los elementos de una región, ciudad, país, en fin, un lugar que por sus características, importancia histórica, belleza, exclusividad o, simplemente, por poseer en sí misma elementos sociales y artísticos, resulta de gran importancia para quien lo crea y admira.

En suma, la cultura es donde se vinculan o convergen los elementos materiales y espirituales que el hombre ha creado, desde el propio momento que comienza a interactuar y transformar su medio, el espacio donde crece y se desarrolla, que además, lo hace poseedor de una cultura identitaria, artística, científica y cognitiva, que lo diferencia entre los otros hombres.

1.3 ANTECEDENTES DEL TURISMO CULTURAL A ESCALA MUNDIAL. ACEPCIONES.

Como se ha dicho en otras ocasiones los movimientos de grupos humanos, en sus comienzos, estaban dados fundamentalmente por la búsqueda de alimentos. Con la colonización de las poblaciones indígenas en las Américas este tipo de desplazamientos, para tomar alimentos, fue quedando atrás. Los cambios de lugar comenzaron a producirse por la búsqueda de dominio y poder con la cultura greco- romana. Desde la conquista del Imperio Romano hasta los intereses que estuvieron detrás de las Cruzadas los primeros siglos de nuestra era se caracterizaron por grandes movimientos de personas, que a diferencia de los nómadas, tenían una base o asentamiento al que regresaban en algún momento.

Esta inclinación al movimiento puede ser la base de lo que se dio en llamar TOUR (vuelta, en francés) en los viajes de descubrimiento promovido por portugueses y españoles y de la necesidad de expansión del incipiente capitalismo en Inglaterra. Por falta de otros medios de comunicación, la aristocracia inglesa vio en los viajes la vía para que sus hijos completaran sus estudios.

De esta forma fue apareciendo el **turismo moderno** (1850- 1950) el cual será un tipo específico de viaje, que se realizará durante el tiempo libre de las personas. Implica la utilización de una serie de equipamientos y servicios que son creados para atender a los viajeros, el llamado “trade” turístico, compuesto por agencias, hoteles, transportes y restaurantes, e implica la existencia de un atractivo, algo que hará que el turista visite determinado lugar.

Cuando el atractivo que hace que el turista viaje hacia él es un producto generado por el hombre, una obra de arte, una construcción, una tradición culinaria, una ceremonia, una danza, se está en presencia de **turismo cultural**.

Y cabría hacerse la pregunta ¿qué es turismo cultural? Para darle respuesta a la misma se presentan algunas definiciones.

Según la Organización Mundial de Turismo (**OMT, 1985**), el turismo cultural es catalogado como el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore, y las peregrinaciones.

Tomando inicialmente la definición que brinda la OMT el turismo cultural se basa en la práctica turística relacionada con la producción cultural de un territorio, producción cultural que “alude no sólo a los procesos de la cultura, sino también a los productos que resultan de este proceso”.

(Richard, 1996: 23)

Otra definición sobre turismo cultural se refiere a la actividad donde practican individualidades o grupos en función de manifestaciones culturales, festivales de música, de arte, poesía, cine, de teatro o eventos de ciencia y tecnología que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas. **(Ramírez, 2001)**

Según **Araceli Guede (2005: 19)** para hablar de turismo cultural se necesita de la definición de dos elementos claves. El primero es un concepto amplio de “cultura”. Es necesaria “una definición concreta, que acote el ámbito de turismo cultural”, ya que en esencia, todo viaje podría ser cultural, “en la medida en que se adquiere una experiencia de otro país”. Pero a su vez plantea una definición “lo suficientemente amplia”, que no incluya sólo el patrimonio cultural tradicional, sino también abarque “las manifestaciones artísticas y el patrimonio más intangible, derivado tanto del estilo de vida como de las industrias creativas.

Analizados los conceptos se puede llegar a la conclusión que todos, de una forma u otra, tienen como idea central que el **turismo cultural** es una práctica o movimiento de grupos humanos, ya sean individuales o colectivos que, ligados a la actividad turística, persiguen enriquecer su estancia con elementos de las culturas foráneas, el encuentro con otras costumbres, idiosincrasias, comidas y nuevas artes.

No obstante, se debe apuntar que el turismo cultural no es un término o práctica nueva – como se pudo ver en páginas anteriores- sino que en los últimos años ha tomado fuerzas. Los factores o valores culturales para esta práctica engloban una amplia variedad de recursos entre los que sobresalen los monumentos, museos, gastronomía, la arquitectura popular, artesanías y fiestas.

Lo antes expuesto se constata en ejemplos concretos. El principal componente es el monumental, apreciado en grandes ciudades – ciudades declaradas Patrimonio de la humanidad – que incentiva el desarrollo tecnológico no solo a nivel nacional sino también internacional (ejemplo Salamanca, casco viejo de Cáceres, Ávila, Toledo, Cuenca, Alcalá, en el caso de Europa), mientras que en Latinoamérica se encuentran las ciudades de Arequipa en Perú, Cartagena en

Colombia, Córdoba en Argentina, Ciudad de la Habana en Cuba, Salvador de Bahía en Brasil, Puebla de México, entre otras. También se puede apreciar este factor en rutas, itinerarios o espacios monumentales como “Camino de Santiago”.

Los museos constituyen un importante valor, formados por espacios cerrados, en su gran mayoría, que exponen esculturas, pinturas, calzados, vestidos que han pasado a la historia para ser visto por nuevas generaciones. Normalmente se sitúan en espacios urbanos; los más conocidos son el Prado, el más importante de España y uno de los atractivos principales de su capital; en Europa también el Louvre (Francia) y el Museo Británico (Gran Bretaña); son museos importantes, entre otros, el de Dalí de figuras; el de arte romano de Mérida, el de arte abstracto de Cuenca, y el museo Picasso de Barcelona.

Un factor, también son las fiestas de folklore, la de mayor envergadura por su espectacularidad son: los carnavales de Canarias, de Cádiz, la Semana Santa de Sevilla, la de San Juan (Fiesta del Fuego) Alicante y en América, los de Brasil.

La artesanía como atractivo cultural está empezando a captar un marcado interés por parte del viajero, lo cual se ha convertido en el principal recuerdo del viaje. La experiencia europea, específicamente de España, utiliza los más diversos materiales (cerámica, alfarería, los textiles y los productos metálicos); ejemplo de ello es la cerámica de Sargadelos, la cuchillería de Albacete, las piezas de cobre de Guadalupe, platería de Córdoba y Salamanca, los encajes de bolillo: Galicia, Almagro y bordados de La Gartera.

En la experiencia de América Latina y el Caribe, es México uno de los países latinoamericanos que más porcentaje económico recibe a través del sector. Uno de sus lugares más interesantes es Cancún, catalogado en la actualidad como la puerta de entrada al mundo maya. Recibe más del cincuenta por ciento de los turistas que llegan a este territorio. Es un gran centro distribuidor de turistas, estos en la práctica no se quedan en este sitio, sino que lo toman como punto de partida para visitar zonas arqueológicas y conocer la cultura maya.

Anualmente setecientos cincuenta mil turistas visitan un parque maya natural, llamado Xcaret, y un millón doscientos cincuenta mil, las zonas arqueológicas de Chitchén Itzá y de Tulum. En el “Mundo maya” participan cinco países: Belice, Guatemala, Honduras, El Salvador y México. Esta ruta o paquete turístico que ha estado funcionando por años es un ejemplo de cooperación regional y de cómo pueden unirse esfuerzos para atraer más turistas y distribuirlos en diferentes espacios geográficos, contribuyendo no solo al aumento del flujo sino también involucrando a los habitantes en el cuidado de las áreas naturales protegidas.

La Unión Europea por su parte ha contribuido a desarrollar el turismo cultural, logrando formar grupos de redes o cooperación con países de Latinoamérica, que fomentan el intercambio de

experiencias y conocimientos entre especialistas, así como el desarrollo y conservación de ese valioso patrimonio que es la cultura.

El tema turismo y cultura encuentra una expresión palpable en el Festival Internacional Cervantino. El mismo surgió en el año 1972. Desde 1953 por iniciativa de un grupo aficionado al teatro de la Universidad de Guanajuato (México), se empezaron a representar periódicamente obras del Siglo de Oro castellano, y en particular los Entremeses de Don Miguel de Cervantes. Con el transcurso de los años esta actividad fue tomando gran importancia no solo para los nacionales sino también para todo el viajero, por lo que se ha convertido en un evento turístico trascendental. Paralelo a ello la UNESCO declaró la Ciudad de Guanajuato, Patrimonio Cultural de la Humanidad; de ahí que surja un vínculo natural entre el Festival, la ciudad y la propia UNESCO.

En el seno de esa entidad (UNESCO) se ha estado gestando la idea de desarrollar diferentes rutas o itinerarios, en este sentido se ha planteado la idea de crear una ruta de interés e importancia para los países de Latinoamérica: “La ruta del esclavo”. Esta idea surge por la gran afluencia de esclavos procedentes de África que fueron traídos a América, en especial al Caribe, y por el hecho de que a pesar de la crueldad con que fueron tratados y al desarraigo a que los expusieron, este hombre, extraído de su contexto no solo pudo sobrevivir, sino mantener vivos muchos de los elementos identitarios de su cultura. Aún siendo sometidos a los maltratos físicos quedaba algo importante, el espíritu, dentro de su cabeza él mantenía sus valores, sus dioses, sus creencias, además del mantenimiento de su especie por el fuerte vínculo entre negros, indios y colonizadores.

La UNESCO viene promoviendo algunas conferencias y acuerdos internacionales para la defensa del patrimonio nacional, el acceso de sectores populares a la cultura, además de la protección de los derechos de los trabajadores del sector. Uno de los encuentros que mejor muestra la fecundidad de estos esfuerzos internacionales de cooperación intelectual fue el organizado en marzo de 1985 por el Centro de Integración y Expresión Cultural y Artística de Chile.

Con respecto a Cuba, su promoción turística se ha apoyado en el privilegio climático-playero, no teniendo del todo en cuenta el legado urbanístico, arquitectónico y artístico. El patrimonio cultural se asumió fundamentalmente en sus aristas históricas y contemplativas, sin aprovecharse el valor de los ambientes como atractivo para el turismo.

Una de las primeras experiencias en el país fue la de la antigua Villa de Trinidad, que había comenzado a restaurar sus monumentos arquitectónicos para convertirlos en museos y en otras instalaciones culturales que atraían a los visitantes nacionales y extranjeros.

Desde entonces, cercano a los años 70, Santiago de Cuba daba sus primeros pasos para la preservación de sus ambientes históricos, vinculados generalmente con los hermosos paisajes de la zona.

En la década de los 80, comienza a ser atendido, con el fin de restaurarse, embellecerse y ser utilizado en el sector, la Ciudad de La Habana, específicamente la Habana Vieja, por su valor histórico-urbanístico, social y cultural. Se sumaron en este esfuerzo el Ministerio de Cultura, el Gobierno Provincial y la Oficina del Historiador de la Ciudad.

Por otra parte apuntar que el viajero que ha estado vinculado al tipo de turismo que se analiza aquí está siendo estudiado por parte de los especialistas de las entidades y él mismo se ha hecho llamar turista cultural.

Según Fernando Iriarte Céspedes (**Céspedes, 2002: 15**) el turista cultural se clasifica en tres tipos o segmentos, teniendo en cuenta sus diferentes actitudes o comportamientos:

- **Turista de inspiración cultural**, el cual elige destinos famosos por su patrimonio cultural, muchas veces para visitarlo una vez en la vida y con pocas intenciones de repetir. Suele viajar en grupos organizados, sin estancia prolongada. Es el segmento de visitantes más abundante en las ciudades históricas y lo más parecido a turismo de masas por su forma de comercialización, comportamiento y consumo.
- **Turista atraído por la cultura:** pasa sus vacaciones en un destino no cultural, como la playa o la montaña; pero no le importa, de forma ocasional, visitar lugares históricos y aprovechar las oportunidades culturales disponibles.
- **Turista de motivación cultural:** son asiduos viajeros y perciben la visita a ciudades culturales como una experiencia de ocio por lo que están dispuestos a pagar. Demanda ciudades actuales y reales, con una vida cultural propia, donde se le ofrezca un producto auténtico y no escenarios rígidos o demasiado auténticos.

También Irish Borrad en un informe que realizara en el 2002, identifica dos tipos de turistas culturales: los turistas culturales generales y los específicos, estos últimos son los que viajan fundamentalmente por motivaciones de orden cultural, es decir, que los elementos culturales son su principal punto de atención. En el caso de los generales son aquellos que viajan y en sus

vacaciones se involucran en actividades culturales, pero no tienen a la cultura como primera razón para su viaje.

Esta última definición de “turista cultural” a pesar de ser más sencilla recoge de forma concreta las características o categorías de este concepto, de modo que el turista cultural es aquella persona o grupo de personas cuyo principal motivo de viaje es conocer las costumbres, idiosincrasias y modos de vida de la población residente, además de asistir a manifestaciones de cultura tradicional y presenciar representaciones culturales contemporáneas.

En conclusión, el turismo cultural es una actividad de ocio cada vez más generalizada que ofrece experiencias relacionadas con el saber y el aprendizaje. Este tipo de turismo se ha incrementado en los últimos tiempos y está abogando por períodos más cortos de descanso, distribuidos durante todo el año (Navidad, Semana Santa, etc.); a él se le debe añadir el “turismo de puentes” (fin de semana) y el excursionismo, con un componente muy elevado de turismo cultural.

“Lo verdaderamente importante es, la comprensión alcanzada y el camino emprendido de forma conjunta por el patrimonio y el turismo. Camino no exento de tropiezos y de búsquedas, pero de andar ya en apoyo mutuo. Con profesionalidad y con cultura, en beneficio de ambos, de la economía del país y de la propia identidad.” (Rigor y Santamaría, 2002: 19)

1. 4 LA PROMOCIÓN PARA UN TURISMO EFICIENTE.

El viajero de comercio surgió a finales del siglo XIX en Europa y los Estados Unidos. Era, fundamentalmente, un vendedor ambulante el cual transportaba los productos a pie o a caballo, desde las ciudades portuarias hacia el interior. Con la aparición del ferrocarril y la seguridad que obtenían gracias a los nuevos sistemas de crédito, los comerciantes llevaban más fácilmente sus mercancías de un sitio a otro. En aquellos tiempos, la capacidad de persuasión no era importante, debido a la escasez de oferta, por lo que no era tan difícil vender.

Sin embargo, a partir de 1900, el crecimiento de la oferta de bienes manufacturados hizo que los consumidores fueran más exigentes, hubo que comenzar a entrenar a los vendedores y a crear incentivos para el comprador. El crecimiento, además, de la industrialización y de las zonas cada vez más urbanizadas, provocó el desarrollo de las técnicas comerciales.

De esta forma es que comienza el desarrollo de técnicas y metodologías de las cuales pudiera apropiarse el vendedor para dar a conocer lo que ofertaba, y que con el decursar de los años fue cambiando, desarrollado o mejorado por el surgimiento también de los medios de difusión masiva, las telecomunicaciones y las redes de impresos – libros, revistas, periódicos, guías de viajes, entre otros.

Es así como se comienza a hablar de la comunicación, la publicidad y la promoción como formas de dar a conocer, de persuadir e invitar al comprador a consumir cualquier producto.

El turismo, por su parte, es uno de estos productos que ha tomado gran importancia entre las personas y que por la diversidad de los que lo elaboran tiene una gran competencia en el mundo. El turismo cultural, por ejemplo, se ha venido identificando, con mayor fuerza en los viajeros, por la creciente necesidad de experimentar cosas nuevas, que lo vinculen a la vida cotidiana de los pueblos, a los elementos distintivos de su cultura y su historia.

Por otra parte la promoción se ha convertido en la mejor forma de dar a conocer los elementos naturales, sociales, económicos y culturales para el turismo, siendo esta última – turismo basado en la cultura – el objeto de estudio de este trabajo. Es así como promoción y en particular la cultura es la fuente más idónea para mostrar quiénes somos y cómo vivimos, y el que pondrá en movimiento y creará condiciones para que los grupos, las comunidades, las entidades generadoras de cultura y turismo expresen con libertad su identidad.

Para promover la cultura es necesario conocer las características de la realidad cultural de la comunidad, o del área objeto de actuación, los recursos, potencialidades, gustos e intereses.

Se debe apuntar que la “**promoción cultural** es el conjunto de acciones que se organizan de forma sistemática, a partir de una determinada infraestructura, en coordinación con organismos y organizaciones políticas y de masas para establecer la adecuada relación entre la población y la cultura; apoyar los procesos de creación espontánea de la población, su evolución y desarrollo ulterior y desatar procesos de participación activa y constante de las masas para alcanzar determinado nivel de desarrollo cultural, en correspondencia con el desarrollo de la sociedad que se manifiesta. Para lograr esto es necesario promover las diferentes experiencias culturales, así como el talento que lo hace posible”. (Colectivo de autores, 1998: 38)

En el proceso de promoción cultural interactúa coherentemente un sistema de acciones para así impulsar el desarrollo de los elementos culturales. Este proceso ha sido definido también como: “un sistema de acciones, que actúan coherentemente en función de impulsar el desarrollo de los diferentes subsistemas del ciclo reproductivo de la cultura, creación, conservación, difusión, persuasión, en función del desarrollo cultural”. (Rousseau, s/f: 38)

La promoción, como elemento distintivo en este proceso, es el conjunto de acciones, actividades, prácticas, técnicas y mensajes para estimular la participación de individuos y grupos en las actividades y centros de expresión cultural.

Esta promoción se pone de manifiesto con la interrelación y vínculo mutuo entre el producto artístico – social ofertado y el público consumidor. Esta implica movimiento, animación, divulgación y acción, pero en un todo íntegro, en constante concatenación unos con otros. Son

factores importantes en la promoción la elaboración y programación de actividades, así como los planes de divulgación.

En el proceso de marketing turístico la promoción juega un papel importante ya que es uno de los términos más importantes que tiene lugar en un producto, oferta, mercado..., en el turismo. En este sentido la promoción es el “empleo de diferentes instrumentos dirigidos a incrementar las ventas de las opciones turísticas que ofrecen al consumidor la mayor cantidad de información”. (Philip, s/f: 75)

A nivel mundial la promoción está siendo reflejada por los diferentes estudiosos como una línea paralela a la publicidad ya que ambas son una forma de dar a conocer, comunicar o mostrar un producto turístico determinado. A continuación se muestran algunas definiciones.

Según **Joaquín Lorente** el fin máximo de la promoción no es otro que emitir mensajes que convengan; el elemento brindado es claro aunque muy limitado cuando se busca de una definición que demuestre el significado real.

Para Colly la promoción es una técnica comercial, una comunicación masiva pagada cuyo propósito final es el de divulgar información, producir o cambiar actitudes. El concepto en este caso ha sido tratado desde el punto de vista comercial, como medio de mostrar un producto y que el mismo sea tomado en cuenta y utilizado por el público al que va dirigido.

El concepto de Colly está más acorde con el estudio, pues lo que se pretende es la promoción de valores artísticos para que sea utilizado en el turismo cultural, a ello se le puede anexar la definición que da **Enrique Ortega Martínez**, el cual lo ve como un proceso de comunicación de carácter impersonal y controlado, que a través de medios masivos pretende dar a conocer un producto, servicio, idea o institución.

Se puede decir, además, que la promoción dirigida al consumidor abarca, en la actualidad, una gran variedad de medidas, incluyendo muestras de los bienes o servicios, cupones de descuento para incentivar que se prueben los productos, tales como ofertas especiales, ofertas de regalo por correo, devolución de dinero o cupones a través del correo, paquetes especiales y concursos.

Las técnicas de promoción se utilizan tanto para motivar a los vendedores a mejorar sus resultados como para inducir a los consumidores a la compra de bienes y servicios. Aunque está estrechamente vinculada a la publicidad, también lo está con otros elementos del marketing: los servicios de producción, empaquetado, precios y distribución.

La promoción debe cumplir algunos requisitos, que serán tenidos en cuenta para una posible estrategia o propuesta promocional, dentro de las que se encuentran:

- Que contemple objetos de impacto masivo.
- Debe ser pagada.

- Se debe hacer por medios especializados.
- Que sea una experiencia nueva.
- Autenticidad.
- Legalidad.
- Libre competencia.

En este proceso complejo deben existir, además, entidades e individuos que se integran en la elaboración, desarrollo y difusión de estos productos u ofertas, dentro de los que se destacan:

- La **empresa**, en su calidad de anunciante, que es la que va a sentir la necesidad de dar a conocer algo a través de anuncios, mensajes o ideas, las cuales va a encargar, aprobar y pagar.
- Las **agencias**, encargadas de crear los anuncios y estrategias promocionales que puedan cubrir los objetivos expresados por la empresa, y va a contratar los medios en representación de los anunciantes.
- Los **medios**, que son los canales por los que se trasmite la comunicación o mensaje promocional.
- El **receptor** final del mensaje, que con su actitud de recepción hacia la publicidad, funciona como llave selectiva final.

Parte del proceso de marketing utilizado para incentivar al comprador suele realizarse mediante el contacto directo entre el vendedor y el comprador; la presentación se hace de tal manera que se pueda convencer al comprador de que el producto que se le vende le es necesario. Si no se logra una comunicación recíproca entre el vendedor y el posible comprador, puede ser debido a que la técnica promocional no es efectiva. La venta por teléfono sigue siendo un método de comercialización muy utilizado. Desde los años de 1980, se ha difundido la técnica de venta por televisión y a través de las redes informáticas, hoy día protagonizadas por la Internet.

Las personas recurren frecuentemente a las páginas Web diseñadas, las cuales invitan a los asiduos viajeros a visitar un lugar determinado. En ellas se pueden encontrar casi toda la información necesaria de un sitio, todo ello adornado con botones de hipervínculos, mensajes, frases y colores que, junto con imágenes, conforman un destino turístico que luego los turistas tomarán para su ocio o entretenimiento.

La televisión es también un adelanto de la técnica que llegó al mundo para ofrecerle al hombre un lenguaje nuevo. Es una forma de comunicación efectiva e instantánea. La televisión es utilizada muchas veces como medio de promoción no solo para el turismo, sino también, como espacio informativo, educativo y recreativo.

En la ciudad de Pinar del Río existe desde el 16 de abril de 1984 un tele centro Tele Pinar, el cual se crea con una función fundamentalmente informativa. Más adelante surge la necesidad de reflejar la vida pinareña, así como mostrar sus creadores y artistas en todas las aristas del arte. El trabajo promocional de esta entidad se basa en la utilización del propio centro, apoyada también en la radio y la prensa escrita.

Analizada la información anterior se concluye que la promoción es un acto de creatividad y hasta artístico, el cual debe poseer mensajes e informaciones de interés para el público a quien va dirigido, con una verdadera información y respaldo hacia la salvaguarda de los elementos identitarios y representativos de la región a la que pertenecen.

Conclusiones parciales del capítulo I.

Cultura y turismo son términos que han estado muy vinculados en los últimos tiempos, debido a la creciente necesidad que se ha venido observando, por parte de los viajeros, de experimentar cosas nuevas en sus viajes, que lo lleven a conocer toda una profusión de estilos y nuevas formas de vida, elementos identitarios de una comunidad, su folklore, en fin, su vida habitual.

El turismo cultural, como actividad realizada por los viajeros, se ha convertido en la ruta que ha de seguir para hacer efectivo el encuentro turista – cultura. Muchos atribuyen su surgimiento a la antigüedad, utilizada primeramente por la clase pudiente y poco a poco, a partir del siglo XX se democratizó debido al desarrollo alcanzado en la economía, las construcciones y las comunicaciones.

En Cuba la práctica turística comenzó en 1840; los viajes eran de placer, descanso, observar la naturaleza y de negocios. Con la Revolución de 1959 se observó un progresivo cambio, materializado en la construcción de nuevos hoteles, la remodelación de otros y la creación del INTUR. La provincia de Pinar del Río se sumó a la utilización de esta práctica, aunque esta se ha asumido como lugar de visita por un día, con un marcado aprovechamiento de los recursos naturales, sin tener del todo en cuenta, lo artístico, histórico, social y cultural.

El turismo cultural, está irrumpiendo, con mayor fuerza cada día, en el gusto y la preferencia de los viajeros, aunque se debe seguir trabajando en la elaboración de nuevos productos, con un fuerte componente promocional, que invite al viajero a conocer lo que fuimos, somos y seremos.

Capítulo II



Capítulo II. Diagnóstico del estado actual de las artes plásticas y su vínculo con el turismo cultural en la ciudad de Pinar del Río. Aspectos metodológicos.

“La pintura por medio de la tinta es algo como un arte de adorno y una ilustración a un tiempo.”

José Martí, S/F: 279

Para un mejor desarrollo del turismo que se pretende se hace necesario que el sector turístico, así como las diferentes instituciones generadoras de cultura, sus artistas, trabajadores y especialistas conozcan de las manifestaciones del arte (en especial las artes plásticas) y de los creadores que la cultivan, con el objetivo de elaborar un producto lo más completo posible y que brinde mayor información al visitante y a las propias instituciones socioculturales.

2.1 ASPECTOS METODOLÓGICO.

Para hacer más viable el diagnóstico del problema que se ha asumido, en este caso, cómo promocionar las artes plásticas en Pinar del Río dirigida a potenciar el desarrollo de un turismo cultural, se contó con el apoyo de métodos y técnicas necesarios en la investigación los cuales se analizan a continuación.

Se tomó como método sobresaliente y de mayor importancia en el estudio el cualitativo, ya que “las investigaciones cualitativas estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas”. (Rodríguez, 2002: 31)

Aunque el método cualitativo prevalezca no se debe negar la recurrencia al método cuantitativo, sobre todo para medir y caracterizar los fenómenos sociales objeto de investigación.

Métodos teóricos.

- **Método histórico – lógico:** a través de este método se pudo constatar las diferentes etapas por las cuales ha transitado el turismo de forma general y desde el punto de vista cultural, desde lo particular, tanto a nivel internacional, el caso de Cuba y de forma específica la práctica en Pinar del Río, ciudad donde se desarrolla el estudio. Con él se pudo, además, llevar un proceso cronológico, ordenado y sistémico de la evolución y desarrollo de las artes plásticas como manifestación artística en la ciudad.

- **Método etnográfico:** el método etnográfico representa un gran apoyo en la investigación por cuanto contribuye al estudio detallado de grupos sociales y las identidades culturales que lo componen, de esta forma se pueden conocer las motivaciones e intereses que mueven a los turistas y facilita el diagnóstico sobre las artes plásticas y su expresión en Pinar del Río.

Métodos empíricos.

- **Observación:** con la observación participante se pudo llevar a cabo una comprensión del fenómeno turístico que se desarrolla en la ciudad de Pinar del Río. La misma fue aplicada todo el tiempo en el que se estuvo desarrollando la investigación. Como sujetos que se tuvieron en cuenta para la misma están los turistas, así como las instituciones vinculadas al turismo y a la cultura. Se debe acotar que se utilizó de forma empírica para recolectar toda la información necesaria para el estudio. (**Anexo No. 1**)
- **Análisis documental:** esta técnica fue de gran ayuda en la elaboración de la base teórica y metodológica sobre la cual se sustenta la investigación. Se revisó una amplia bibliografía sobre los temas: turismo, cultura, turismo cultural, promoción, turismo en Pinar del río y las artes plásticas en la misma ciudad.
- **Encuesta:** la encuesta, como instrumento, constituyó un apoyo para medir el nivel de información que poseen los turistas sobre la ciudad de Pinar del Río y en específico las artes plásticas, así como la motivación e intereses que poseen los mismos a la hora de escoger sus destinos u ofertas turísticas. La misma contó con ocho preguntas, entre abiertas y cerradas y fue aplicada a los 25 turistas tomados como muestra los cuales visitaron la región a través de la Agencia Turística Cultural Paradiso. (**Anexo No. 2**)
- **Entrevista:** instrumento que se utilizó para la recolección de datos y de gran valor en el proceso de familiarización y valoración del problema de investigación. La misma fue aplicada a ocho especialistas tomados como muestra, de ellos cuatro del sector turístico y cuatro de cultura. (**Anexo No. 3**)

Población y muestra.

- **Grupo poblacional:** turistas que visitan la ciudad de Pinar del Río a través de la Agencia Turística Paradiso.
- **Muestra:**

Está compuesta por veinticinco turistas que visitan la ciudad de Pinar del Río a través de la Agencia Turística Cultural Paradiso. Ocho especialistas o trabajadores, de ellos cuatro del sector turístico y cuatro de cultura.

Para seleccionar los sujetos se tuvo en cuenta una muestra probabilística aleatoria por cuanto todos los sujetos tenían la misma posibilidad de ser escogidos, por lo que fueron tomados al azar.

2.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS A TRAVÉS DE UN DIAGNÓSTICO.

2.2.1 El turismo como fenómeno en Pinar del Río.

La actividad turística en Pinar del Río se ha asumido como un lugar de visita para un día o para un fin muy específico. Los sitios turísticos más importantes de la provincia han sido San Diego de Los Baños, San Vicente y Viñales, que a partir de los años 70 fue reconociéndose no solo a nivel de país sino mundialmente como un destino muy propio, con la presencia de un hermoso paisaje y la de un endemismo de flora y fauna muy característicos.

Otros sitios emblemáticos lo constituyen el Jardín Botánico Natural que compone Soroa, uno de los parques forestales más grandes de Cuba, y la Península de Guanahacabibes, declarada por la UNESCO Reserva de la Biosfera. Se ha reconocido de igual forma el turismo de sol y playa destacándose Cayo Levisa “comenzada su explotación en 1980 a través de la Empresa Turística de Pinar del Río”, además se encuentra, Cayo Jutía, con un incipiente crecimiento y utilización de los recursos, casi vírgenes, de esta playa.

La provincia es conocida a través de los principales turoperadores que operan en el país, sobre todo cuando se habla del atractivo naturaleza, ejemplo de ello es la página “Paseos por La Habana” (www.paseosporlahabana.com), la cual refleja la presencia pinareña sin que se promoció nada sobre cultura u otros atractivos con los que se cuenta.

La excursión por un día constituye el producto mercado de la ciudad vueltabajera con una propuesta muy heterogénea, con pequeñas proporciones de cultura e historia (Fábrica de Tabaco, Fábrica de Guayabita y la Casa del Ron).

Así la visita a la provincia se ha promovido como una opción que se organiza por las agencias Cubatur, Havanatur, Fantástico y Rumbos Cuba, dada la cercanía a la capital del país. Como se dijo en párrafos anteriores la región ha sido mostrada como un producto muy diverso, a través de estrategias promocionales, como son las que se realizan desde 1996 conocidas como “La Ruta de las Aguas”. Otro atractivo de la provincia es la comunidad Las Terrazas con una singular arquitectura que se suma a la rica vida espiritual de sus habitantes.

La entidad rectora de toda la actividad turística en la provincia es el Ministerio del Turismo, el cual se compone por la Oficina del Delegado del Ministerio, cadenas hoteleras, cadenas extrahoteleras, cadenas de apoyo, agencias de viajes y las agencias de espectáculos.

Pinar del Río cuenta con 1855 trabajadores en el sector turístico (datos de 2005, último censo desarrollado), los cuales pertenecen, o están distribuidos por las diferentes entidades como las cadenas Rumbos, Caracol, Universo, Islazul, Transtur, Cubanacán; al igual que las empresas abastecedoras: Emprestur, OTET y Fintur, entre otras.

En el Plan de Marketing de la Agencia de Viajes Cubatur (**Agencia Cubatur, 2003**) se recogen las características fundamentales que poseen, entre otros, los países que constituyen mercados emisores más comunes que visitan la ciudad pinareña:

- **Alemania:** caracterizados por una buena preparación al viajar. Para el alemán viajar no es sólo ir a otro lugar para descansar y cambiar de ambiente, sino un modo de escapar de sus rígidos hábitos de vida cotidiana. Esto significa además el disfrute de entornos libres, descubrir nuevas costumbres. Los más propensos a viajar se encuentran en los grupos de 14 a 29 años de edad y de 40 a 49, que son a su vez aquellos que viven solos o en pareja sin hijos.
- **España:** los españoles que realizan viajes turísticos tienen entre 35 y 44 años, estudios superiores y trabajan. Las motivaciones principales que los mueven son el ocio y el recreo, las visitas de familiares y amigos y los negocios, prefiriendo el encuentro con la historia y la cultura, las ciudades y los circuitos de ciudad e historia con naturaleza y playa.
- **Reino Unido:** las vacaciones preferidas son las de sol y playa, que se realizan fundamentalmente para descansar, donde se olvida de todo por un tiempo y evade la rutina diaria, y se organiza de forma pasiva como corresponde a la idiosincrasia del británico, el cual toma las cosas con calma y sin hacer nada que implique tensiones o acciones demasiado fuertes. Las edades más frecuentes del viajero se encuentran entre los 25 y 54 años.
- **Italia:** como productos que demandan, se encuentra la belleza natural de los lugares, sol y playa con deportes y actividades variadas de entretenimiento, ciudad- cultura, riqueza histórica y visita a sitios característicos.

Además del encuentro con las características del mercado que visita la región se debe tener en cuenta, como elemento distintivo el turismo cultural, el cual en alguna medida, ha estado rindiendo frutos y al igual que muchas regiones del país tiene su antecedente.

Pinar del Río fue una de las provincias que con el triunfo revolucionario marcó un punto de inversión en materia turística, este hecho se relaciona con la excursión realizada por personalidades de renombre nacional como Antonio Núñez Jiménez, Leovigildo González y Alicia Alonso, los cuales se refirieron a la posibilidad, en su recorrido por Viñales, de pintar murales en los mogotes del valle, construir un museo de paleontología, un anfiteatro, entre otras cosas.

La idea del Mural de la Prehistoria incluía también un restaurante, además de una serie de construcciones con capacidades para 500 personas donde se brindan espectáculos artísticos y se dieran paseos en coche por todo el Valle de Viñales. Aunque no todas estas magníficas ideas se realizaron, otras instalaciones turísticas como las cuevas de “José Miguel” y “El Indio” le han aportado a Viñales un complemento encantador. **(Noriega, 2000: 57).**

La ciudad de Pinar del Río jugó y juega un papel importante en el crecimiento turístico de la región. La misma transitó, en su proceso de formación, por un largo período caracterizado por momentos de asentamiento inicial, definición de los rasgos de poblado y desarrollo urbanístico. Durante esos años los factores geográficos, económicos, políticos, sociales, regionales y arquitectónicos, posibilitaron conformar el núcleo poblacional más importante de Vueltabajo hasta nuestros días. **(Hernández y Ramírez, 2004: 13).**

En la actualidad la ciudad cuenta con alrededor de ciento cincuenta mil habitantes y a lo largo de la historia, el pinareño se caracteriza por su bondad, hospitalidad y la sencillez. En su centro histórico la arquitectura vernácula y clásica tropicalizada son ejemplos de los elementos de refinamiento, modernidad e ingenio del pueblo, cuenta con casas de puntal bajo, cuyos portales forman una galería sin límites, sello distintivo de la ciudad pinareña. Muchos son los atractivos que posee esta ciudad ecléctica.

No obstante, y a pesar de los continuos esfuerzos mucho queda por hacer, pues se evidencia, en mayor o menor medida, una demanda de turismo cultural insatisfecha, no cubriendo las necesidades actuales de algunos turistas, ni se explotan (en el mejor sentido de la palabra) las potencialidades reales del territorio en cuanto a la implementación del turismo cultural con el apoyo de los elementos culturales, sobre todo las artes plásticas, de la cual se enarbola, con tan alta distinción la provincia, por ser cuna de grandes artistas de la talla de Oliva, Carrete, el Negro **(Anexo 4)** y contar con instituciones de alta calidad y reconocimiento social.

Según el análisis de los resultados se evidencian en la ciudad problemas relacionados con la demora y poca variedad en determinados servicios, en ocasiones impuntualidad y altos precios en el transfer, así como, que algunos programas están muy limitados de tiempo.

En las encuestas realizadas a los clientes alojados en casas particulares o que visitaron la región a través de la Agencia Paradiso, se corroboró la insuficiente información que tienen de las ofertas que existen, evidenciándose la poca relación entre los buroes de venta y los clientes. Se pudo reconocer el alto interés de los turistas por los atractivos naturales y socioculturales, la bebida, tabaco, música, pintura y otros elementos que identifican a Vueltabajo.

Como se ha dicho en otras ocasiones, el turismo convencional, con la excursión por un día, constituye el producto mercado por lo que la ciudad pasa a ser el puente de enlace de La Habana o Matanzas con Viñales o Guahanacabibes, siendo la Fábrica de Tabacos, la de Guayabita y la Casa del Ron el escueto itinerario que se le brinda al turista para pasar un día agradable y conocer las bondades pinareñas.

Siendo así ¿dónde quedan otros elementos importantes del arte, historia e identidad pinareños? ¿Cuándo se muestran sitios emblemáticos y de reconocimiento social e institucional?

Por esta razón y como forma de contribuir a aumentar el reconocimiento al legado de esta ciudad los siguientes párrafos recogen el diagnóstico inicial de lo que fue y continúan siendo las artes plásticas en Pinar del Río para una posterior utilización en trabajos de formación encaminados al turismo que tengan en cuenta esos elementos.

2.2.2 Las artes plásticas en Pinar del Río, su estado actual.

La plástica y todo lo que ella genera, ha cobrado un importante valor. Es considerada como uno de los principales elementos de muestra artística de la ciudad de Pinar del Río que vincula en ella todo el acontecer histórico, social y cultural de un territorio que cuenta con importantes artistas plásticos, centros donde se exponen obras y se realizan talleres.

Las Artes plásticas en Pinar del Río un recorrido por su historia.

Las manifestaciones iniciales de lo que en la actualidad se denominan artes plásticas, llegan a Pinar del Río y al resto de Cuba como una profesión “legítima y culta”, definida desde el

Renacimiento europeo, siendo además el resultado de una ancestral manualidad vinculada a los cultos populares y religiosos.

A partir del siglo XIX, en la década del 30 se puede documentar la historia plástica pinareña gracias a la información que proporciona la obra “Excursión a Vueltabajo”, escrita por Cirilo Villaverde. Constituye fuentes posteriores la escritura jurídico administrativa del Ayuntamiento Municipal y, predominantemente, la pintura sobre telas y paredes, algún grabado, la labor de diversas instituciones educativas por medio de sus programas de estudio e igualmente, las publicaciones periódicas y los apuntes aislados.

Otro autor a mencionar es Adolfo Dolleros, el cual afirma en su obra titulada “Cultura Cubana”, en el tomo dedicado a Pinar del Río, al referirse al desarrollo de las Artes Plásticas durante la época colonial, que el territorio se mantuvo alejado del progreso artístico de Cuba, y que ello se debía ante todo, a las autoridades que por muchas décadas postergaron al territorio, dejándolo en un estado de abandono muy deplorable. Agrega además: ... “En 1880, los informes oficiales eran pésimos en cuanto a situación económica, y dado el déficit de los presupuestos, no se podía pensar en fundar becas para costear estudios artísticos en La Habana o en el extranjero de jóvenes que para el arte demostraron especiales aptitudes... ¿y cómo hubieran podido patentizarlo sin una Escuela de Dibujo, o siquiera de Artes y Oficios?”.

El investigador pinareño, quien fuera director del Museo de Arte Pinar del Río (MAPRI), Jorge Luis Montesinos, expresa que en las Actas Capitulares se constata el proyecto de adquisición de dos retratos de Su Majestad, a fin de que los mismos fuesen colocados en dependencias oficiales, pero al no haber noticias de artistas locales que asumieran el hecho, se decidió adquirirlos en España.

A pesar de esto, los viajeros que visitaban la provincia realizaron diversos croquis y dibujos que después trasladarían al grabado. Por ejemplo los grabados en metal impresos por un señor de apellido Miranda en 1871, en que copia la antigua cárcel (Hoy Fábrica de Tabacos Francisco Donatién) y el Ayuntamiento (Actual Poder Popular), cuando éste se encontraba frente a la Plaza de Armas. Tampoco se puede hablar de arte escultórico, pues ni siquiera el busto en honor de José Vélez Caviedes, proyectado para la Plaza de Armas, pudo ser erigido. Sólo quedó el sitio donde el mismo debía colocarse, es decir, en el espacio que ocupa la actual glorieta.

Uno de los pocos creadores de los que se tiene referencia en este período es el sabio pinareño Tranquilino Sandalio de Noda, un joven agrimensor que de forma autodidacta llegará a saber de todo. Este hombre produjo seis escenas de historias sagradas en seis cuadros de madera,

a base de sus colores, obras que el Obispo de Espada los creyó dignos de ser vistos en el exterior.

Desde finales del siglo XIX e inicios del XX, fueron varios los intentos de erigir mausoleos, bustos o pintar retratos a personalidades sobresalientes de la región como el gobernador Francisco López de Haro y José Vélez Caviedes, entre otros. Importantes los que más tarde, el academicista Esteban Valderrama hiciera a Luis Pérez e Isabel Rubio.

Se debe agregar que todos los pintores que desarrollaron su obra en Vueltabajo eran o se formaron en La Habana o en el extranjero, además de viajeros o dibujantes de 1800, hasta los pinareños Fausto Ramos y Tiburcio Lorenzo, graduados todos en la Academia de San Alejandro.

La década del 40 marca uno de los grandes giros en el devenir de la región, sobre todo por la reanimación económica que viene experimentándose, el crecimiento de la ciudad, la pavimentación de las calles y la creación de grupos e instituciones socioculturales, como la fundación del “Comité Todo por Pinar del Río”, proyecto cívico cultural que promoviera operaciones de saneamiento, construcción de carreteras y el patrocinio de eventos educacionales y artísticos.

Este Comité dio un aporte financiero en pro de la creación de la Escuela Profesional de Artes Plásticas y Aplicadas. La misma abrió sus puertas en el ala izquierda del Gobierno Provincial (hoy Museo Provincial de Historia). Su fundación constituyó uno de los momentos trascendentales de la historia de las artes en el territorio, no solo por la connotación que en la esfera sociocultural tuvo este hecho, sino también por el alcance que a lo largo de varias generaciones de artistas ha tenido este proyecto.

En los cursos iniciales matricularon estudiantes que luego aportarían su talento y maestría a la creación artística y a la pedagogía: Guido Llinás, Joaquín Crespo Manzano y Águedo Alonso. A partir de este momento surgieron exposiciones, cursillos, muestras en municipios y otras provincias, becas de estudio, realización de murales y participación en Salones de Bellas Artes.

Paulatinamente la región fue creciendo en el desarrollo de la vida cultural, se crearon espacios donde los artistas pudieran dialogar con el público acerca de sus obras, por lo que se tradujo en beneficio para todo el pueblo.

Con el triunfo de la Revolución en 1959, Pinar del Río contaba, desde hacía poco más de una década, con la Escuela de Artes Plásticas. Fue inicialmente impulsada por el Comité Todo por Pinar del Río y por un grupo de artistas plásticos graduados en la Academia de San Alejandro, con la pretensión de desarrollar las distintas manifestaciones de las artes plásticas

en el occidente cubano. La influencia de la Escuela de Artes Plásticas, en nuestros días, es innegable.

Un considerable número de los más jóvenes creadores ha recibido su formación profesional de generaciones de artistas graduados de la Escuela de Arte Plásticas pinareña en sus diferentes etapas. La labor promotora del centro fue en ascenso durante la década de los años 50, a pesar de la crisis y grandes limitaciones que caracterizaron el período. Figuras que se habían hecho notables con anterioridad al año 1959 continuaron su labor docente y artística, ahora estimulados por el impulso que la Revolución dio al arte y a la cultura.

Artistas como Mario García Portela, Rigoberto Guas, Joaquín Crespo Manzano, Tiburcio Lorenzo, Águedo Alonso, entre otros, se consideran puntuales dentro de la plástica pinareña contemporánea. Habían recibido directa e indirectamente la influencia de grandes maestros de la plástica cubana, y con independencia de su filiación hacia el discurso académico o a otras propuestas renovadoras, la creación adopta un compromiso formal y/o conceptual con el momento histórico. Lo épico, reflejo de la recién triunfante gesta es el elemento más evidente de aquellos años de inicio de los 60: figuras de los líderes, las milicias, los hechos políticos más descolantes, las movilizaciones, momentos históricos trascendentales.

Si en los años 50, sólo algunas figuras de la plástica pinareña incursionaron con fuerza dentro de la vanguardia, ahora estas tendencias fueron adoptadas por los creadores, dada su correspondencia con el mensaje que querían transmitir, artistas representativos en el ámbito nacional influyeron en aquel momento, entre ellos, Antonia Eiriz, Servando Cabrera y Raúl Martínez.

La particular atención a las artes plásticas se hizo evidente con gran inmediatez. La Escuela de Artes Plásticas fue trasladada desde su local en la casa de Gobierno, para el edificio que había ocupado la cárcel. El inmueble, si bien no reunía óptimas condiciones, se caracterizaba por el gran espacio de que disponía y una magnífica ubicación en el centro histórico de la ciudad. De esta forma la escuela, ahora dotada con recursos materiales y un gran apoyo, inició una nueva etapa, caracterizada por el incremento de matrícula y su incidencia en la vida cultural, cada vez mayor. Tras varios cambios de inmuebles, quedó establecida por un considerable tiempo en el edificio situado en la calle Martí, frente al parque de la Independencia, antigua Escuela Normal para maestros primarios.

En la década de 1960, hay en Pinar del Río un apreciable número de creadores y diversas tendencias de la plástica enriquecen el nuevo discurso, entre ellas, el muralismo de influencia mexicana, que se permea con corrientes vanguardistas. En la figura de Joaquín Crespo Manzano, su precursor, el muralismo se convirtió en un excelente vehículo para reflejar el

nuevo orden y la historia más reciente. Prueba de ello lo constituyen los murales del antiguo Instituto de Segundo Enseñanza, hoy ocupado por las instalaciones de la Universidad de Pinar del Río. Crespo Manzano incursionó, además, en el grabado, el dibujo y la pintura. Sobre esta última manifestación, resultaron notables los retratos y los paisajes urbanos. Logró atrapar con deliciosa y singular maestría, sorprendentes rincones de la ciudad.

Los primeros egresados de los cursos emergentes, contribuyeron a extender la enseñanza de las artes plásticas a puntos remotos, donde pocos años antes, resultaba imposible pensar en ello. También la reestructuración que recibió la enseñanza artística a partir de 1967, en que se creó la Escuela Provincial de Arte, significó un paso de avance en el desarrollo de la plástica pinareña, pues dio la posibilidad a futuros creadores provenientes de los municipios más lejanos, de recibir la preparación técnica necesaria. Muchos de los egresados continuaron sus estudios superiores en la capital del país, y hoy se cuentan dentro del potencial artístico de la provincia. Un considerable número de ellos, hoy son figuras reconocidas nacional e internacionalmente.

La creación de talleres de propaganda política fue otro de los hitos en la historia de las artes plásticas contemporáneas pues no sólo constituyó una fuente de trabajo, sino que potenció el desarrollo de nuevas modalidades a partir de su misión propagandística e ideológica. Dentro de la política cultural de la etapa anterior a la década de 1970, las artes plásticas de Pinar del Río estuvieron dentro de las manifestaciones que con más fuerza recibieron el apoyo de las instituciones gubernamentales, destacándose figuras de gran relevancia, que combinaron su labor creativa con la formación de los jóvenes artistas, entre ellos, Águedo Alonso, Carlos Hernández Alcocer, Rogelio Regalado y otros de los que ya se ha hecho referencia. Hubo en todos los casos un discurso renovador, una tendencia a la experimentación y el objetivo de lograr la libertad creativa del alumno. Esto no significó una ruptura con el discurso académico, sino que posibilitó la diversidad en la expresión, en la que se alternaban la influencia del pop, el abstraccionismo, el expresionismo con nuevas figuras como Juan García Miló y otros graduados de la ENA que dejaron su impronta en el proceso formativo de los jóvenes artistas, no con una visión extranjerizante del discurso artístico estético, sino con la búsqueda de las raíces nacionales fortalecidas por la vanguardia de la primera mitad del siglo XX en función de revitalizar el lenguaje. La apertura de la Galería de Arte, en 1969, constituyó un espacio promocional.

Los años correspondientes a la década de 1970, posteriores al Congreso de Educación y Cultura, se caracterizaron por el afianzamiento de lo nacional y latinoamericano, orientaron a los artistas pinareños al redescubrimiento de valores auténticamente nacionales, vinculados

con el discurso identitario. Durante estos años se hace común el tema campesino, lo costumbrista, las masas en la construcción del socialismo, la cotidianeidad y los héroes. Todo ello en concordancia con la línea trazada por el pueblo. Aparecen figuras como Pedro Pablo Oliva y Juan Suárez Blanco... el primero marcado por una nueva forma dentro del expresionismo con características muy personales, y que tuvo, a partir de su primera exposición personal, ocurrida en los años iniciales de la década, influencia en los jóvenes egresados de la escuela pinareña en la que también trabajó como docente.

Juan Suárez Blanco, quien, indudablemente recibió la influencia de Oliva, adoptó modos originales de trabajar las texturas y diferentes efectos, así como temas no habituales, pero presentes en el mundo contemporáneo.

Se hizo más sistemática y nutrida la participación de los artistas pinareños en los salones convocados. También se incrementó el cultivo de otras manifestaciones como la escultura y el grabado. Aparecen creadores, de formación autodidacta, entre ellos, Arturo Regueiro y Reina Ledón, con una evidente filiación naif. Más tarde, Regueiro se va distanciando del primitivismo, mientras que Reina Ledón lo asume con fuerza y cubanía muy manifiestas.

La Escuela Vocacional de Arte (EVA), instalada en un nuevo local desde principios de los 80, la apertura de los cursos emergentes, en esa misma década y la creación del Consejo de los Artes Plásticas en 1989, resultaron de mucha importancia en el desarrollo de la especialidad, no sólo por la labor formativa de los dos primeros y el trabajo promocional y aglutinador del Consejo, sino también por la fuerza que confirieron a partir de su encargo social, que trajo la década, revolucionó el discurso plástico en el territorio.

Continúan en la creación figuras como Oliva, Juan Suárez, Juan García Miló, y en la misma medida en que aparecen nuevos graduados, se incrementa la participación en salones nacionales e internacionales y se reciben influencias que promovieron una riqueza de expresiones que abarcó la fotografía, el grabado, las instalaciones, la escultura y la cerámica. En el ámbito pinareño, ya se han convertido en figuras, con renombre allende la fronteras territoriales, nuevos creadores, muchos de ellos, provenientes de la década de los ochenta; otros, que han dado importantes pasos con gran relevancia en los 90 , y una nueva hornada, de reciente promoción.

Sobresalen Pedro Pablo Oliva, conocido y altamente cotizado en el mercado internacional del arte, Premio Nacional de Artes Plásticas; Humberto Hernández (El Negro), quien trabaja de modo muy personal el paisaje con fuerte influencia expresionista; Pablo Fernández, adscrito al hiperrealismo, Juan Suárez Blanco, Arturo Montoto, Abel Morejón, Juan Carlos Rodríguez, Julio César Banasca, Ulises Bretaña, Manuel Toste.

Es necesario hacer énfasis en el trabajo como ceramista de Humberto y de Uldis López; la obra de temas afrocubanos, que magistralmente, en contenido y forma caracteriza a Luis Contino Roque, así como las perspectivas de los jóvenes que se van graduando en la Escuela de Artes Plásticas fundada en 1993 y continuadora del primer centro de este tipo creado en 1946.

Sería interminable la relación de autores con una vasta y rica obra. Por ello, es que en este momento, Pinar del Río se ha convertido en una importante plaza en el campo de las artes plásticas. Artistas provenientes de todos los municipios han recibido, no sólo la orientación vocacional desde la base a través del esforzado trabajo de las Casas de Cultura, sino también una información profesional sólida en las instituciones provinciales y nacionales creadas al efecto. Se suma, una vez graduados o con una formación autodidacta, la labor promocional y de apoyo institucional del Consejo de las Artes Plásticas y todas sus dependencias: Fondo de Bienes Culturales, Museo de Arte de Pinar del Río, ECODEMA, la Asociación Cubana de Artesanos Artistas, las secciones de plástica de la UNEAC, la Asociación Hermanos Saíz y el estímulo de los creadores ya consagrados.

Las artes plásticas en la ciudad de Pinar del Río, algunos elementos que la componen.

La ciudad de Pinar del Río, en los últimos tiempos, como ya se ha dicho, ha venido conformándose y tomando cuerpo en cuanto a la apertura y puesta en ejecución de entidades, centros escolares, espacios abiertos, empresas e instalaciones destinadas a la actividad turística que toman como eje central a las artes plásticas y todo lo que ella genera. Para tener una mejor visión del planteamiento, y basada en la aplicación y valoración de algunas técnicas de la investigación metodológica cualitativa como el análisis documental, la observación participante y la entrevista se presenta a continuación el diagnóstico de elementos que componen las artes plásticas, con el objetivo de propiciar un mejor acercamiento.

Dentro de los lugares o instituciones que se vinculan en el desarrollo de las artes plásticas, y teniendo en cuenta el esbozo gráfico de algunas instalaciones o galerías que trabajan en este sentido (**Anexo 5**) se encuentran entre otros:

Centro Provincial de las Artes Visuales Pinar del Río.

Directora: Liset Baños Puertas.

Teléfono: (53) – (82) – 2758

e-mail: appr@pinarte.cult.cu

Dirección: Antonio Guiteras # 7 / Maceo y Martí. Pinar del Río 20100 Cuba.

El Centro Provincial de Artes Visuales está enmarcado en una construcción doméstica que aparece en la segunda mitad del siglo XIX en la que se observa una interesante mezcla de elementos neoclásicos con otros provenientes de la arquitectura tradicional. En sus inicios se le llamó Galería de Arte Universal, fue fundado en 1985 con los propósitos de promocionar el quehacer artístico de los creadores vinculados a las artes plásticas en Pinar del Río y servir como referencia de lo que acontece en esta manifestación dentro y fuera del país, a través de exposiciones, salones, conferencias, investigaciones, eventos teóricos y otros de diverso carácter, y rectorando el trabajo de una red de siete galerías en el territorio de la provincia. Auspicia, el Salón de las Artes Plásticas 20 de octubre, el suceso más importante de su tipo en la región, y desde el 2002 los Premios anuales de Crítica y Curaduría, que reconocen y promueven el trabajo de especialistas en estos campos. Su Galería sirve además de sede al **Consejo Provincial de las Artes Plásticas**, institución que rige todos los programas y proyectos de desarrollo cultural en el campo de las artes plásticas en la región y a la que el Consejo Provincial de Artes Visuales se subordina.

Dentro de los servicios que esta institución le ofrece al público están:

- Exposiciones abiertas al público durante todo el año, de lunes a sábado y de 9:00 am a 9.00 pm.
- Realización y distribución de catálogos y otros impresos.
- Visitas dirigidas (previa coordinación con el Especialista Principal).
- Presentación y venta de publicaciones especializadas.
- Coordinación y realización de eventos, exposiciones, encuentros y otras acciones vinculadas a las artes plásticas.
- Provee información actualizada sobre artistas plásticos, instituciones y eventos culturales relacionados con las artes plásticas en la provincia.

Galería Tele Pinar.

Directo: Aleomar Beade

Teléfono: (53)-(82)-2758 / 4670 / 774942 al 43

e-mail: telepinar@cip.enet.cu

Dirección: Calle Isabel Rubio # 56 / Juan G. Gómez y Adela Azcuy.

Galería alternativa programada y promocionada por el Consejo Provincial de las Artes Plásticas que sirve de sede, cada año, a doce muestras, entre colectivas y personales, de artistas de múltiples procedencias, manifestaciones y estilos. Abierta al público de lunes a sábado, de 9:00 am a 9:00 pm.

Visitas dirigidas (previa coordinación con el CPAP)

Galería Arturo Regueiro.

Director: Heriberto Acanda.

Teléfonos: 770790 y 2324

e-mail: pinar@pinarte.cult.cu

Dirección: Martí # 65 / Rafael Morales y Ormany Arenado.

Galería principal de la capital de la provincia. Expone muestras de artistas plásticos locales durante todo el año y auspicia el Salón “14 de diciembre”, importante evento para los creadores de esta municipalidad. Es una de las galerías de más nueva apertura. Se encuentra enclavada en la Casa de Cultura Provincial. En esta galería se exponen obras de artes de diferentes plásticos de la provincia así como esculturas talladas en madera, metal o barro.

Abierta al público de lunes a sábado y de 9:00 am a 9:00 pm.

Visitas dirigidas (previa coordinación con el director)

Museo de Arte de Pinar del Río (MAPRI).

Director: Jorge Luis Montesino

Dirección: Martí 9 Oeste C.P. 20100

Pinar del Río, CUBA

Teléf: (53) 82 774671

Email: mapri@pinarte.cult.cu

Web: www.mapri.art.museum y www.pinarte.cult.cu/mapri

En esta institución se hacen exposiciones de artistas plásticos tanto de la provincia pinareña como de otras. Uno de los objetivos más importantes que cumple esta institución es el cuidado de las obras de artes, así como la de propiciar el encuentro creativo entre artistas, especialistas y pobladores que buscan un acercamiento con el arte, dentro de ellas están las charlas y conferencias.

Taller de Grabado.

Inaugurado como proyecto en octubre del 2002, en el marco del Decimonoveno Salón de Artes Plásticas 20 de octubre, este local servirá de sede al Taller de Grabado, anhelo de los artistas que cultivan esta manifestación en la provincia.

Casa del Joven Creador Asociación Hermanos Saíz (AHS) Sala Real.

Director: José Ernesto Mederos.

Presidente Sección Artes Plásticas: Aleomar Beade.

Teléfono: 774672

e-mail: ahspr@pinarte.cult.cu

Dirección: Martí # 135 / Colón y Calle Nueva.

Casa de los jóvenes creadores de la provincia, rectorada por la Asociación Hermanos Saíz (AHS). Su galería, a través de la Sección de Artes Plásticas de la AHS, expone muestras de jóvenes creadores y auspicia el Salón de Arte Joven, cada año. En ella se realizan disímiles actividades para la juventud de la ciudad, entre otros talleres, conciertos musicales y conferencias. Es una institución que recrea el quehacer artístico de los diferentes artistas en el ámbito de la plástica, el grabado, la cerámica y la música, pues además de ofrecer innumerables exposiciones de la plástica, hacen presentaciones de músicos y agrupaciones de la ciudad e invitados de otras provincias.

Abierta al público de 9.00 am a 5.00 pm, de lunes a viernes.

Galería de la UPEC.

Director: Félix Témere

Especialista Principal(para visitas dirigidas): Marcia Jiménez

Dirección: Calle A. Maceo, esquina a Rosario. Pinar del Río 20100

Telef: (53)-(82)-77 21 68 / 27 58

e-mail: cip302@cip.enet.cu

Inaugurada el 14 de marzo de 2003, en saludo al Día de la Prensa Cubana, este nuevo espacio promociona a artistas de la plástica locales, nacionales e internacionales, fundamentalmente a fotógrafos y caricaturistas, además de pintores y ceramistas. Es una de las sedes principales

de la Bienal Nacional de Fotografía “Alfredo Sarabia in Memoriam”, que se celebra en Pinar del Río.

Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC).

Esta institución está ubicada en la calle Martí, esquina a Gerardo Medina. Es el único lugar en la ciudad que actualmente comercializa obras de artes plásticas, además del comercio de obras artesanales como esculturas y joyas, casi todo de naturaleza muerta, madera y metal. Realizan actividades como desfiles de moda y ventas de piezas, subastas y rifas de piezas y artesanía, exposiciones individuales y colectivas, visita al taller de cerámica, además de cursos y talleres.

Escuelas de arte.

Las escuelas de arte han sido una de las mayores instituciones que se han creado a lo largo de la historia para que jóvenes con aptitudes se vinculen a ella y se desarrollen y formen como artistas dotados de todos los conocimientos necesarios para su posterior desempeño como artista plástico. Dentro de estas escuelas podemos mencionar a la Escuela Provincial de Artes Plásticas Carlos Hidalgo Díaz, donde hay clases de Paisajismo. Así como la Escuela Vocacional de Arte.

Casa Taller Pedro Pablo Oliva.

Directora: Lic. Silvia E. Oliva Saínz - sosainz@yahoo.es

Casa-Taller Pedro Pablo Oliva

Martí 160 Oeste Pinar del Río 1

CP 20100 Pinar del Río, CUBA

Telef. /Fax: (53) 82 3117

www.pinarte.cult.cu/oliva

casataller@pinarte.cult.cu

Se fundó en 1998 con el objetivo de promover y difundir las artes y la cultura pinareña. Es un proyecto personal auspiciado por el pintor Pedro Pablo Oliva y radica en su residencia en la ciudad de Pinar del Río. El proyecto incluye un **Centro de Documentación**, una **Galería de Arte**, los **Premios CUBAneo** y el coauspicio de eventos y actividades culturales dentro y fuera de la provincia.

La **Galería de Arte** comenzó sus actividades en abril de 1998 con una muestra en el marco del III Coloquio Nacional de las Artes Plásticas de Pinar del Río, de las obras de Joel Jover y Pedro Pablo Oliva. Además, el espacio ha servido para presentar obras de los Salones de Arte

Sacro y un homenaje al pintor pinareño Arturo Regueiro. Actualmente se expone una muestra de la Colección de Arte Cubano de la Casa-Taller.

El **Centro de Documentación** se inauguró el día 2 de diciembre de 1998 con más de 2000 títulos. En la actualidad posee más de 5000 volúmenes. En su mayoría, los libros corresponden a Artes Plásticas, Historia del Arte y Literatura. El Centro se especializa en estas materias y otras que ayudan a estudiantes, creadores y críticos en su trabajo profesional. También ofrece el servicio de *Hemeroteca* con una colección de publicaciones seriadas sobre Arte, Literatura, subastas y temas socio-culturales.

Asociación Cubana de Artesanos y Artistas (ACAA)

La Asociación Cubana de Artesanos y Artistas es una entidad ubicada en la Calle Colón. En su interior se exponen obras de artistas e incluso aficionados a la artesanía y la plástica en sentido general. El centro tiene vínculos con varias instituciones y galería donde se exponen las obras de los afiliados al centro, además de la realización de talleres, concursos, espectáculos y muestras de las más diversas formas.

En la misma calle y perteneciente a la ACAA se encuentra la feria, sitio donde se exponen y venden muchas de las obras que realizan los artistas y que ha tenido gran acogida por el público visitante. El mismo puede constituir un espacio para que dialogue el comprador, el artista y su obra.

El mural, elemento distintivo de la ciudad. (Anexo 6).

“La configuración de espacios públicos y muros es una de las formas más antiguas de manifestación de la humanidad como historia cultural”. (Farbfieber, 2003:33). Las pinturas rupestres son un testimonio de las inquietudes y las motivaciones de los humanos hace miles de años.

La ciudad de Pinar del Río ha mostrado este arte público en muchos espacios del territorio, muestra de ello lo da uno de los artistas de esta manifestación: Isaac Linares Guerra, residente en la calle Antonio Guiteras No. 56.

En una entrevista realizada a Linares señaló: “creo ante todo mostrar los otros antecedentes de esta actividad; así comenzaré partiendo del artista plástico Crespo Manzano, el primero en desarrollar esta actividad en la Universidad de Pinar del Río Hermanos Saíz Montes de Oca. Existieron también murales pero fueron tapados con el decursar del tiempo, ejemplo de ellos fueron el ubicado en la Jupiña y otro en la Escuela Benito Juárez en Sandino”.

En 1987 se constituyó Farbfieber que busca, a través del arte público, producir encuentros y comunicación entre las personas, llamando al entendimiento entre los pueblos. Desde 1992 existe una relación de hermandad con Pinar del Río y un intenso intercambio de proyectos con diferentes artistas.

Así ocurre el primer encuentro Berlín – Cuba que proponía un intercambio de muralismo y talleres de mural; con este objetivo la provincia fue visitada por Emilia Mitrovic representante del mismo. En el año 1992 se comienza la ejecución del primer mural y con la presencia de Emilia y Klaus Klinger; el tema del mismo era la Conquista y Colonización de América que para estos años se celebraba en Europa. En este proyectos estuvieron presentes artistas como Mario García Portela y Ulises Bretaña, que junto a Klaus (presidente de Farbfieber) elaboraron las primeras ideas o croquis, que se plantearían en los murales.

La ciudad con el tiempo se ha hecho de innumerables murales dentro de los que se pueden destacar obras como:

- 1- *“Don Quijote cabalga de nuevo”*, agosto de 1993. Con esta obra se inauguró este arte.
- 2- *“Tengo fe en el destino”*, diciembre de 1995, ubicado en el parque Colón, en él participaron los artistas Klaus Klinger y Luis Contino Roque.
- 3- *“Ventana al futuro”*, ubicado en la UPR en la pared del exterior del teatro, como artistas están entre otros Juan García Miló y Abel Morejón.
- 4- *“Pintura femenina”* en Martí y Juan A. del Halla. Como artistas estuvieron Reina Ledón y María de los Ángeles Sánchez (Maricuqui).
- 5- *“Salvar la naturaleza, salvar al hombre”*, obra de 1997 ubicada en la Facultad de Ciencias Médicas y como artistas de la obra Klaus, Juan García Miló, Abel Morejón e Isaac Linares.
- 6- *“Protección”*, ubicado en la pared lateral de la Escuela Secundaria Rafael Ferro, como artistas de la obra Klaus, Juan García Miló, Abel Morejón e Isaac Linares.
- 7- (Sin nombre) ubicado en el parqueo del Poder Popular con el tema del medio ambiente.

Se han realizado numerosos proyectos con estudiantes entre Alemania y Cuba. Paralelo a esto muchos artistas pinareños han participado en Alemania, ejemplo de ello Isaac con una obra titulada *“Viajero del tiempo”*.

Otro proyecto fue el realizado en noviembre del año 2003, ubicado en la Fábrica de Refrescos y el cual estuvo integrado por artistas de varios países. Por Cuba participaron Juan García e Isaac con el Grupo Eco, por Alemania Karl Rolan y Alexey, tres brasileños: Octavio, Gustavo y Mina. Este último mural tiene mucho que ver con la protección al medio ambiente, además el amor a la vida, el amor maternal y el amor a los niños.

De esta forma se han desarrollado en Pinar del Río dos grupos fundamentales en cuanto a proyectos de este arte pictórico, mencionando de esta forma: Berlín – Cuba y Brasil - Cuba

Grupos y proyectos asociados a la plástica en Pinar del Río

Además del desarrollo de la actividad muralística, el territorio cuenta con un grupo de proyectos dirigidos por los propios artistas, encaminados al enriquecimiento espiritual, cognitivo, manual y al desarrollo social de sus comunidades, a los cuales se le debiera prestar una especial atención para el enriquecimiento de las actividades promocionales encaminadas al desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Pinar del Río. Ejemplo de ello son los siguientes casos.

Glermitag (Anexo 7).

Auspiciado por el artista Jesús Gastell, Glermitag, se convirtió en un ambicioso proyecto cultural que promueve la realización de exposiciones colectivas y personales de jóvenes artistas -recién almidonados en las escuelas de arte- y de consagrados creadores, así como una muestra permanente de la obra del anfitrión, talleres teóricos y de creación, investigaciones, publicaciones especializadas y otras iniciativas con las cuales se pretende insertar el quehacer reciente de las artes plásticas, y de manera especial el género paisajístico, en este entorno, haciendo énfasis en la vocación y la visión esteticista-ecologista de la cultura del paisaje en tanto arte y de la naturaleza como enclave ideal y complemento esencial del hombre.

La Casa Taller Jesús Gastell participa además como copatrocinador y espacio colateral de varios eventos culturales vinculados con las artes plásticas, como el Salón de Paisaje 20 de Octubre, la Bienal Nacional de Fotografía Alfredo Sarabia in Memoriam y la Bienal Nacional de Paisaje, que se realiza en Viñales, Las Terrazas, Soroa y Pinar del Río, a partir del año 2005- entre otros. Funciona también como una atractiva opción del circuito turístico Las Terrazas-Soroa, turismo que se esfuerza por promover en la región valores ecológicos en estrecha relación con la identidad cultural y lo mejor del arte pinareño.

Casa Taller Pedro Pablo Oliva. (Anexo 8)

La Casa-Taller *Pedro Pablo Oliva* se fundó en 1998 como un proyecto personal de carácter socio-cultural, sin afán de lucro, financiado exclusivamente por el pintor cubano Pedro Pablo Oliva, cuyos objetivos esenciales son promover las artes, la literatura y la cultura pinareña, cubana y universal, proveer a artistas, escritores, profesores y estudiantes universitarios y de escuelas de arte, críticos, promotores e investigadores, de referencias actualizadas acerca de temas artísticos y culturales que contribuyan a su desarrollo profesional. Del mismo modo

esta institución funciona como espacio de encuentro para suscitar la reflexión y el debate de ideas que se mueven en el terreno de lo social y lo cultural dentro y fuera de Cuba, así como otros temas de la realidad cubana que conciernen a la comunidad intelectual.

Los nobles propósitos de esta labor cultural le han hecho ganar el reconocimiento y el apoyo tanto de instituciones estatales como de entidades no gubernamentales, como son los casos, entre otras, del Ministerio de Cultura, el Consejo Nacional de las Artes Plásticas, el Consejo Nacional de Casas de Cultura, la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) y la Comisión Católica para la Cultura en Pinar del Río, además de recibir la gratitud de todo el gremio de artistas, escritores y académicos pinareños.

Por el trabajo integral de la Casa Taller Pedro Pablo Oliva y el papel que esta ha jugado en la promoción de valores culturales dentro de la comunidad, el artista Pedro Pablo Oliva fue galardonado con el Premio Provincial Comunidad 2004 a la Personalidad de la Cultura, otorgado por el Consejo Provincial de Casas de Cultura en Pinar del Río y fue asimismo nominado al premio nacional en esta categoría.

Cuenta además con el espacio La Cinemateca “Tiempos Modernos”, el cual surgió en el año 2008. Su objetivo esencial es contribuir a la formación y desarrollo del pensamiento crítico sociocultural y con ello al mejoramiento de la calidad de vida y el crecimiento espiritual de los conciudadanos, a partir del establecimiento de un espacio alternativo de participación ciudadana para la apreciación estética, la creación y el debate de ideas en el ámbito de las artes audiovisuales.

Proyecto comunitario "Cantares de mi Sinsonte" (Anexo 9).

El proyecto comunitario "Cantares de mi Sinsonte" se desarrolla en el barrio El Sinsonte ubicado al oeste del casco urbano de la zona Pueblo.

Esta localidad es rica en tradiciones culturales como: celebración de bembés (fiesta de todos los santos), dedicadas a los orishas del panteón yorubá según sus creencias, las fiestas del 21 de febrero y el 24 de junio así como los bailes de guaguancó, comparsas en fin de año, bailes de chambelona y ferias.

En este barrio se ha creado la Casa de la Tejedora, la Casa de Tradiciones de la Música, la Casa del Artesano, en esta última funciona un círculo de interés donde los niños aprenden a

convertir la fibra vegetal en obras de arte y objetos utilitarios manteniendo así la tradición que lejos de desaparecer toma auge cada día.

Con este proyecto cultural se persigue el rescate de las tradiciones existentes en la comunidad y lo más importante es que sus habitantes tengan un espacio donde puedan reflejar sus inquietudes artísticas y a la vez les sirva de sano esparcimiento.

Proyecto comunitario “El patio de Pelegrín”.(Anexo 10).

El proyecto tiene su espacio en la Calle 26 No. 1513 Interior, en el área perteneciente al patio de Mario Pelegrín, del Consejo Popular Puerta de Golpe, municipio de Consolación del Sur, provincia de Pinar del Río.

El proyecto está encaminado a potenciar al Patio de Pelegrín como el espacio sociocultural de referencia del Consejo Popular de Puerta de Golpe, para contribuir a elevar la calidad de vida de la población, a través de un proceso de dinamización comunitaria que favorezca el *desarrollo sociocultural del Consejo, revitalización de la cultura popular y tradicional, el rescate de tradiciones culinarias*, la promoción de los valores artísticos y culturales de la localidad, el desarrollo de niveles de sostenibilidad que contribuyan a la actividad productiva del patio, el incremento de la producción de hortalizas, vegetales y frutas y su conservación para todas las épocas del año. Pretende además mostrar la efectividad de una producción con ciclo integrado y con manejo orgánico como medio de sustentabilidad ambiental y del desarrollo de una conciencia ambiental en la población. Como dato importante se debe destacar el premio Nacional de Cultura Comunitaria obtenido por el proyecto.

Proyecto Taller de grabados y artes manuales “Sueños de Colores” para personas con síndrome de Down. Pinar del Río. (Anexo 11)

“Con amor y esperanza” Experiencia práctica.

Se refiere al trabajo artístico-terapéutico realizado con los miembros del proyecto “Con Amor y Esperanza” creado en enero de 2002 por iniciativa del pintor- grabador Jesús Carrete Rodríguez y un grupo de familiares de estas personas con Síndrome de Down, con el objetivo de contribuir a elevar la calidad de vida de los mismos, mediante el desarrollo de habilidades artísticas y sociales para integrarse de forma creativa a la sociedad.

Ellos tenían a su favor condiciones como una estimulación temprana, un ambiente familiar de aceptación y respeto y estar institucionalizados, al menos en su mayoría...

Este proyecto está integrado actualmente por 13 personas con síndrome de Down, los cuales tienen edades que oscilan entre 10 y 51 años de edad: algunos de sus integrantes han obtenido premios internacionales en México y España.

Proyecto “Paleta Verde”(Anexo 12).

Es un proyecto que desarrollan los trabajadores de la Galería de Arte en Viñales hace varios meses con el propósito de unir a los artistas de la plástica en beneficio de la población.

El montaje de exposiciones con las obras de los creadores, encuentros con niños y jóvenes y el desarrollo de talleres sobre la temática bajo el auspicio de especialistas, están entre las acciones de ese programa puesto en marcha por la referida institución cultural.

El proyecto Paleta Verde de la Galería de Arte de Viñales incluye también la realización de actividades de pintura en los planteles estudiantiles Eduardo García y Adela Azcuy Labrador. Además en ese programa cultural participan campesinos de la Cooperativa de Créditos y Servicios Manuel Fajardo y vecinos de la zona urbana y asentamientos del Plan Turquino Manatí.

El proyecto Amigos de Grabado nace en Viñales por iniciativa de los trabajadores de la Galería de Arte de dicho territorio a partir de la necesidad de promover esa manifestación artística como expresión de la plástica.

Esta actividad cobra carácter provincial y se hace sistemática todos los viernes con la participación de los niños de enseñanza primaria de los centros Adela Azcuy Labrador y Eduardo García.

Esta idea tiene como propósito la captación de aficionados a esta manifestación del arte que cobra mayor significación en este territorio donde su belleza natural es propicia para recrear la creatividad de los artistas.

En estos momentos el proyecto Amigos del Grabado realiza sus actividades mensualmente y agrupa a su alrededor a un grupo de artistas y aficionados de los diferentes géneros de la plástica.

Las actividades con estos artistas se han diversificado ya que no solo se muestran sus obras fríamente en un salón, sino que se realizan talleres y conversatorios, ofreciendo además,

cursos teóricos y prácticos sobre artes plásticas y manuales, espacios de video- arte, así se cuenta con una amplia gama de artistas que muestran cada día lo mejor de sí.

Después de tener este recorrido por la actividad plástica en el marco de la ciudad y en ocasiones fuera de ella se hace necesario hacer una reflexión sobre el vínculo que se establece en la actualidad entre las artes plásticas y el turismo.

2.3 LA PLÁSTICA COMO ATRACTIVO EN EL TURISMO CULTURAL DE PINAR DEL RÍO.

A partir del diagnóstico realizado de algunos elementos que componen el florecimiento de las artes plásticas como valor sociocultural eminentemente fuerte en Pinar del Río, hay que tener en cuenta el papel que ha jugado el mismo dentro del desarrollo turístico en la ciudad antes mencionada.

Se debe comenzar entonces por los lugares de alojamiento con los que cuenta el turista cuando visita la ciudad: Hotel Pinar del Río y Hotel Vueltabajo. Son instalaciones con una buena capacidad; la primera conformada por una construcción moderna en la que la ambientación está desprovista de elementos plásticos realmente dignos del quehacer artístico pinareño. Lo mismo sucede con el Hotel Vueltabajo, el cual en su reconstrucción se trató de mantener los elementos iniciales del edificio, por lo que en su interior el visitante puede encontrarse con una construcción antigua e imágenes y cuadros muy similares a las obras y estilos del renacimiento, neoclásico u otros de texturas y temas más bien europeos.

Un tanto ocurre con los centros nocturnos o restaurantes que conforman los posibles itinerarios. Si bien en el primer caso, los show contienen música y bailes populares y tradicionales cubanos, no siempre se representan como muestra del patrimonio artístico sino como un simple elemento comercial.

Al igual que los centros nocturnos los restaurantes pudieran vincularse más con las artes plásticas en el sentido de la ambientación, y no se habla solamente de un cuadro de Oliva o el Negro colgado en la pared, se habla del embellecimiento con esculturas, centros de mesas, ceniceros, tejidos, en fin, trabajos realizados por artesanos de la región y los cuales puedan encontrarse además en puntos de venta como la feria auspiciada por la ACAA, donde el visitante pueda encontrar lo visto y llevarse como souvenir a su país.

Lo dicho anteriormente no es una postura rígida para todos los lugares, pues existen recorridos, determinados con anterioridad como itinerarios a seguir y que representan

elementos autóctonos de la región como es el caso de la Fábrica de Tabacos, la de Guayabita y la Casa del Ron. Sin embargo se debe apuntar que en estos lugares se pudiera trabajar más con el vínculo artesanal puesto en conjunción con el objeto social que persigue la instalación.

Un elemento importante a tener en cuenta es que la ciudad de Pinar del Río posee una imagen urbana deteriorada, elemento que pudiera ser revitalizado o mejorado con el trabajo conjunto de las artistas plásticos de la provincia, los cuales utilicen su obra para el embellecimiento de la mobiliario urbano (calles, aceras, edificaciones, señaléticas, parques, transporte, entre otros).

Lo expuesto hasta aquí representa el primer acercamiento a la ciudad de Pinar del Río en cuanto al vínculo que se experimenta entre las artes plásticas y el turismo cultural, elementos que deben seguir aglutinándose en aras de lograr un producto más rico en tradiciones e identidad.

2.4 ASPECTOS TEÓRICOS SOBRE LA PLANIFICACIÓN DE LA PROPUESTA PROMOCIONAL.

La planificación promocional constituye una guía para las acciones de cualquier territorio en el futuro. Esta se diferencia de otras definiciones anteriores de planificación, en que se establecen las proyecciones sobre la base de un análisis exhaustivo del entorno donde se habita, así como sus vínculos con las fuerzas internas, Implica también llegar hasta la definición de los objetivos y prever el comportamiento de los involucrados, garantizando que sirvan de guía futura. **(Menguzzato y Renal, 1994: 57).**

Deben definirse Programas y Planes de Acción para que cada implicado en el proceso de dirección sepa qué hacer, cuándo y cómo culminar y con qué nivel de eficiencia, para establecer si los resultados son correctos.

Atendiendo a lo anterior se puede plantear que la planificación es el preámbulo a todo el proceso que se genera a partir de determinar la situación *in situ* de las organizaciones, permitiendo identificar los recursos (financieros, humanos y materiales) y acciones que son necesarias realizar para lograr los objetivos y metas trazadas.

De esta forma la propuesta promocional comprenderá, fundamentalmente, la misión, el plan de acción, la meta, los objetivos y la visión.



Fuente: Elaboración propia.

En la figura anterior se pueden observar los elementos que componen la propuesta estratégica promocional, que debe tenerse en cuenta por las empresas e instituciones que pondrán en práctica los resultados de las acciones:

- **La misión:** contiene la identificación de las competencias (producto, mercado y alcance geográfico).
- **Visión:** es la imagen clara del estado deseado, que logra motivar la conversión de la realidad.
- **Objetivos:** son las guías que le dan direccionalidad a la propuesta.
- **Plan de acción promocional:** es la programación y lineamientos de las herramientas promocionales que sustentarán el cumplimiento de las metas.
- **Metas:** es el resultado específico, esperado en el corto, mediano o largo plazo y que responde al progreso deseado hacia un objetivo.

Conclusiones parciales del capítulo II.

El turismo en sus diferentes prácticas, se presenta en la actualidad como una actividad de gran crecimiento y perspectivas, dentro de la cual, por su dinámica y proyecciones hay que prestar particular atención a las prácticas orientadas a la interacción con los elementos socios culturales, históricos y naturales de los enclaves donde se desarrolla. El patrimonio, la historia, la cultura y las artes plásticas en particular, son recursos claves de esta ciudad pinareña. Hay que lograr que estos lleguen a ser verdaderos elementos identitarios de la región.

Las artes plásticas constituyen un valor importante y de gran reconocimiento nacional e internacional, por lo que su utilización constituye una fortaleza para incrementar en calidad y variedad el atractivo que se muestra al turista que visita la ciudad.

Capítulo III



Capítulo III. Propuesta promocional de las artes plásticas para el turismo cultural en la ciudad de Pinar del Río.

“Hay propagandas que deben hacerse infatigablemente, y toda ocasión es oportuna para hacerlas”.

José Martí, 1878: 234

Para lograr la introducción de cualquier producto, ya sea la prestación de un servicio o de experiencia, se debe conformar la imagen del destino, para que luego este sea puesto en el mercado a través de las herramientas de promoción.

Según Kotter y Armstrong las herramientas de promoción son las distintas actividades que desarrollan las empresas (o destinos) para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren diversos productos. **(Kotter y Armstrong, 1997: 36).**

De esta forma, todos aquellos recursos (folletos, poster, revistas, páginas Web y ferias) serán las herramientas que permitan promocionar y vender el destino que se brinda.

Así se conforma el objetivo que presenta este capítulo, destinado a desarrollar las bases sobre la cual se construirá la propuesta promocional de las artes plásticas para el turismo cultural que se desarrolla en la ciudad de Pinar del Río, con el cual no se pretende eliminar los recursos y atractivos ya existentes, sino agregarle elementos desde el punto de vista de las artes plásticas y funcionar como base metodológica para futuros trabajos promocionales.

3.1 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA.

Como se ha dicho en capítulos anteriores el turismo, como sector importante de la economía de muchos países, se ha convertido en palabra de orden en las estrategias y planeamientos de los estados, pues genera fuentes de ingreso, de empleo y muy bien tratado y utilizado, propicia el desarrollo local de las diferentes comunidades.

Para Pinar del Río, la provincia más occidental de Cuba, y en específico la ciudad capital, de igual nombre, el turismo o la práctica turística es un hecho, sobre todo cuando la movilidad de los viajeros se fundamenta en el disfrute de las inigualables bondades naturales de la región, como el Valle de Viñales, la Península de Guanahacabibes y Las Terrazas, sitios separados por kilómetros de la ciudad vueltabajera.

El recorrido por un día, constituye el producto mercado de la ciudad, conformada la oferta por un escueto itinerario desde la arista cultural, que sólo tiene en cuenta la Fábrica de

Guayabita, Fábrica de Tabacos, la Casa del Habano y la del Ron, y sobre el cual se pudiera trabajar para agregarle otros elementos socioculturales que pueden ser mostrados al turista.

Se debe tener en cuenta que no es objetivo de la investigación desplazar el turismo de naturaleza de tan fuerte demanda para el turista que visita la provincia, sino que se persigue agregarle otros valores de orden cultural para enriquecer al producto, como se ha dicho en párrafos anteriores.

Para el inicio de este proceso se tomó como elemento cultural a las artes plásticas (historia, instituciones, artistas y proyectos) a los cuales les podrán seguir otros, como la música, la literatura, la arquitectura y la gastronomía. Precisamente, la idea de agregarle valor de orden cultural al producto naturaleza, puede constituir una de las aristas de importancia de la propuesta como vía de enriquecer la estancia de los visitantes con productos más completos y diversificados.

Constituye **misión de la propuesta** que se presenta, darle salida al producto dentro de la ciudad de Pinar del Río a través de las herramientas promocionales que se han diseñado como es el caso de una guía – plegable que tiene en cuenta elementos culturales ya existentes o predeterminados y nuevos atributos, así también se elaboró una página Web, un manual y un taller de capacitación para el trabajo de los guías turísticos locales.

La **visión que se tiene**, en el caso de la guía – plegable, es que presenta importancia, sobre todo informativa, pues al turista se le brinda información muy dispersa, donde la ciudad, no juega ningún papel preponderante. Es válido señalar que los buroes de venta y las carpetas de productos están desactualizadas e incompletas, falta material publicitario, pudiéndose constatar que aun adolecen de un enfoque orientado a mostrar el verdadero producto con el que se cuenta. En muchos casos prevalece la promoción de las imágenes del producto genérico (hoteles y restaurantes) y no así de los valores del entorno que es a fin de cuenta la principal motivación del visitante.

La página Web se considera una herramienta promocional, sin precedente en este caso, pues si bien en la Internet se encuentra información artística, social y política de la región, no hay ninguna que recoja en sí misma y de forma sistemática todos los elementos socioculturales hiper vinculados, ni que promueva la ciudad de Pinar del Río como destino turístico.

En el caso del manual informativo y el taller dirigido a los guías turísticos locales, reviste gran importancia, pues constituye un elemento de capacitación para los que laboran directamente con el viajero, con vista a que ofrezcan un mejor producto.

Con todo ello queda claro que con las propuestas promocionales se quiere lograr enriquecer los recursos e itinerarios que son mostrados al visitante, contribuyendo a que aumente en el

tiempo la estancia de los viajeros en la provincia y fundamentalmente en la ciudad de Pinar del Río, además de proporcionarle nuevas formas o propuestas a ser utilizadas.

3.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA PROMOCIONAL.

A fin de posicionar la oferta turística de forma competitiva, se sugiere en la elaboración de la propuesta promocional, los siguientes elementos:

Objetivo general:

Crear en el turista una imagen de la ciudad de Pinar del Río como un lugar para el descanso, disfrute de los elementos socioculturales y sobre todo las artes plásticas.

Objetivos específicos:

- Conocer sobre las especificidades de lo que se va a promocionar, en este caso, las artes plásticas.
- Proveer al turista de la información que necesita para tener un acercamiento serio con los elementos socioculturales de la ciudad, así como atraer la atención del mismo mediante imágenes que muestren diversión, descanso y arte.
- Capacitar a los guías turísticos con los elementos que pueden trabajar, para desarrollar el turismo cultural y a su vez hacer más rica la propuesta de itinerarios y rutas.

Para ello se hace necesario definir el mercado meta y la forma de comunicación con el mismo, la cual está constituida por:

- El mercado meta serán todos aquellos viajeros interesados en el turismo cultural que visitan la ciudad de Pinar del Río o la visitarán.
- Los guías turísticos como principales promotores de las opciones turísticas
- Habrá una comunicación clara, teniendo en cuenta los intereses del mercado, donde se le muestren elementos reales, distintivos e identitarios de la región.
- La propuesta promocional será llevada a cabo por instituciones capacitadas para ello (Cubatur, MINTUR, Formatur y Paradiso).

3.3 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE PINAR DEL RÍO.

Después de haber desarrollado la investigación de campo, se determinaron los elementos necesarios para llevar a cabo un análisis situacional de la provincia de Pinar del Río y la

práctica de turismo cultural que se desarrolla en ella a través del análisis de la técnica de Matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).*

Debilidades.

- Escasa definición y construcción de un producto turístico integral.
- Falta de integración entre la ciudad de Pinar del Río y sus posibles ofertas de orden sociocultural.
- Baja calidad de productos y servicios.
- Escasa formación del personal del sector.
- Oferta complementaria con niveles de calidad que no corresponden a la oferta básica.
- Escasa exploración de segmentos de demanda potenciales (turismo de compras, de negocios, ferias, etc.).
- Falta de cultura empresarial, con conciencia de las posibilidades del sector: excesiva desconfianza.
- Falta de una promoción eficiente y efectiva, bien definida y orientada a la demanda.
- Escasa utilización de las nuevas tecnologías y otros métodos de comercialización de los productos.
- Insuficiente visión de los decisores del sector turístico del papel de la cultura dentro del producto, (ejemplo eliminación de animadores en los hoteles de Viñales)

Amenazas.

- Sector empresarial atomizado y con poca capacidad de inversión.
- Cercanía de puntos o atractivos turísticos consolidados que compiten fuertemente con la ciudad de Pinar del Río.
- Composición de un paisaje urbano degradado.
- Difícil accesibilidad interna: aparcamientos, tránsito y señalización, entre otros.
- Poco dinamismo y sensibilización respecto a la función turística de la ciudad de Pinar del Río.

* Fuente consultada: Estrategia de Desarrollo del MINTUR Pinar del Río.

- Escasa coordinación e iniciativas integradores entre las empresa de varios sectores en el territorio.
- Emergencia de otros puntos de referencia en la zona.
- Bloqueo y recrudescimiento de la crisis económica mundial.
- Ausencia de un local donde se expongan las obras de artistas representativos de la región, con el carácter dual de preservar la obra, al mismo tiempo que se promueve.

Fortalezas.

- Existencia de posibilidades reales de crear productos no estacionales.
- Se cuenta con hoteles dentro de la zona urbana, posibilitando la estancia del turista para el disfrute de las ofertas culturales.
- Existencia de Internet en el sector turístico lo que posibilita la utilización de herramientas promocionales para dar a conocer la cultura.
- Existencia de un programa de capacitación sobre patrimonio cultural dentro del sector.

Oportunidades.

- Óptima situación geoestratégica.
- Presencia de buenas redes de comunicación y transporte.
- Oferta cultural reconocida.
- Clientes bien compenetrados y familiarizados con algunos productos.
- Aumento del turismo de estancias cortas.
- Aumento progresivo de la demanda del atractivo cultural y especialización del turismo en este segmento.
- Posibilidades reales de crear productos dirigidos a determinados segmentos de la demanda:
 - Por origen
 - Interna
 - Nacional
 - Internacional
- Proximidad de importantes puntos turísticos:

- Naturaleza
- Sol y playa
- Presencia en la ciudad de instituciones relacionadas con las artes plásticas.
- Presencia de proyectos socioculturales que posibiliten variedad en las propuestas.
- Proximidad de la región a la Ciudad de La Habana.
- Posibilidad de promoción conjunta con otras zonas de reconocimiento en el turismo.

Después de analizada la matriz DAFO, y teniendo en cuenta los resultados arrojados en el capítulo anterior se propone la estrategia promocional que se presenta a continuación.

3.4 PLAN DE ACCIÓN PROMOCIONAL A IMPLEMENTAR.

La propuesta promocional de las artes plásticas y su inserción en el turismo cultural que se desarrolla en la ciudad de Pinar del Río se estructura de la siguiente manera:

I- INTRODUCCIÓN.

II- MODELO ESTRATÉGICO.

- Delimitación del problema.
- Objetivo general.
- Dirección del sistema de acción.
- Acciones de promoción (contenido de la acción, lugar de realización, responsables, fecha de ejecución y forma de evaluación).

Para entender mejor la propuesta promocional, a continuación se desarrollan cada uno de los elementos que forman parte de la estrategia promocional.

I – INTRODUCCIÓN.

La investigación parte del estudio que se ha venido desarrollando sobre el turismo cultural en la ciudad de Pinar del Río, su práctica en el territorio y cómo algunas instituciones, artistas y proyectos socioculturales, vinculado a las artes plásticas pudieran tributar al auge de este en la región. En el mismo se brinda una propuesta promocional que propicie vincular la

manifestación artística antes mencionada con el turismo cultural, concebida para ser llevada a cabo por las agencias e instituciones de la región como Paradiso, Formatur, Mintur e Infotur. Para el estudio fueron aplicados una serie de métodos y técnicas, con las cuales se pudo constatar y diagnosticar el estado actual del problema, partiendo de la interrogante de cómo concebir una propuesta promocional que logre insertar las artes plásticas en el turismo cultural que se desarrolla en la ciudad de Pinar del Río.

La elaboración y puesta en práctica de la propuesta puede constituir la base sobre la cual se apoyen otras propuestas promocionales y de divulgación, ya no solo de las artes plásticas, sino de otras manifestaciones e instituciones socioculturales o turísticas con el fin de brindarle al visitante un producto que tenga en cuenta los elementos identitarios y de representación real de la cultura pinareña.

Como se ha dicho en otras ocasiones la propuesta de acciones promocionales no pretende desplazar el turismo de naturaleza de tanto arraigo en la práctica que distingue la región, sino que le atribuiría valores a los recorridos, opcionales o itinerarios ya existentes o las nuevas propuestas que pudieran surgir apoyadas en este u otro trabajo investigativo.

II- MODELO ESTRATÉGICO.

➤ **Problema general:**

¿Cómo lograr una propuesta de promoción coherente que propicie la inserción de las artes plásticas en el turismo cultural desarrollado en la ciudad de Pinar del Río?

➤ **Objetivo general:**

Contribuir con una propuesta promocional a la inserción de las artes plásticas en el turismo cultural desarrollado en la ciudad de Pinar del Río.

➤ **Direcciones del sistema:**

- 1- Promoción de las artes plásticas como atractivo en el turismo cultural de la ciudad de Pinar del Río.
- 2- Capacitación a los guías turísticos para el perfeccionamiento del servicio que prestan.

➤ Acciones a desarrollar.

I- Elaboración de una miniguía (tríptico o plegable) (Anexo 13 y 14).

“Pinar del Río para ti: donde cultura y naturaleza se dan la mano”.

La miniguía es una herramienta de promoción que contiene información del destino. Su tamaño de hoja es carta u oficio, dependiendo de la extensión de la información, doblada en tres partes y generalmente impresa a color por ambos lados.

El diseño del material lleva implícito tres preguntas para su elaboración: ¿qué?, ¿a quién? y ¿para qué?, con vista a que este posea un orden u objetivo claro.

Teniendo en cuenta lo anterior la miniguía: “Pinar del Río para ti: donde cultura y naturaleza se dan la mano”, es una herramienta elaborada por el programa informático “Corel Draw” y está dirigida a orientar e informar al visitante de algunos lugares e instituciones de la ciudad de Pinar del Río, vinculada con las artes plásticas y que pueden formar parte de itinerarios turísticos, como se muestra en la imagen (**Imagen 1**) que se presenta a continuación.



Imagen 1.: una de las caras de la miniguía

La misma posee un lenguaje claro y sencillo para que pueda ser entendida por el viajero de cualquier edad, grado académico o nivel profesional.

Se compone de textos informativos, respaldado por imágenes representativas de la ciudad o el lugar específico del que se hable.

Las miniguías se ubicarán en los centros turísticos de la ciudad, sobre todo el Hotel Pinar del Río y el Hotel Vueltabajo, así como la Agencia Cultural Paradiso, Transtur y los buroes de venta, para que estén al alcance de los turistas y puedan ser utilizados.

Lugar de realización: la ciudad de Pinar del Río.

Responsables: la autora, el presidente de la Agencia Paradiso, Infotur, Formatur y directivos de los hoteles y agencias de la ciudad.

Fecha de ejecución: todo el año.

Forma de evaluación: a través de observaciones que permitan constatar si las miniguía están siendo utilizadas por los turistas.

II- Elaboración y uso de una página Web.

“Pinar del Río para ti”.

Se considera necesario para el inicio de esta propuesta, hacer referencia a qué es una página Web o como comúnmente se le conoce “Web”, la cual parte del concepto generalizador de conjunto de páginas interrelacionadas a través de enlaces hipertextuales que se muestran a través de Internet, con el propósito de presentar información sobre un tema determinado, hacer publicidad, distribuir materiales e instruir sobre un tema.

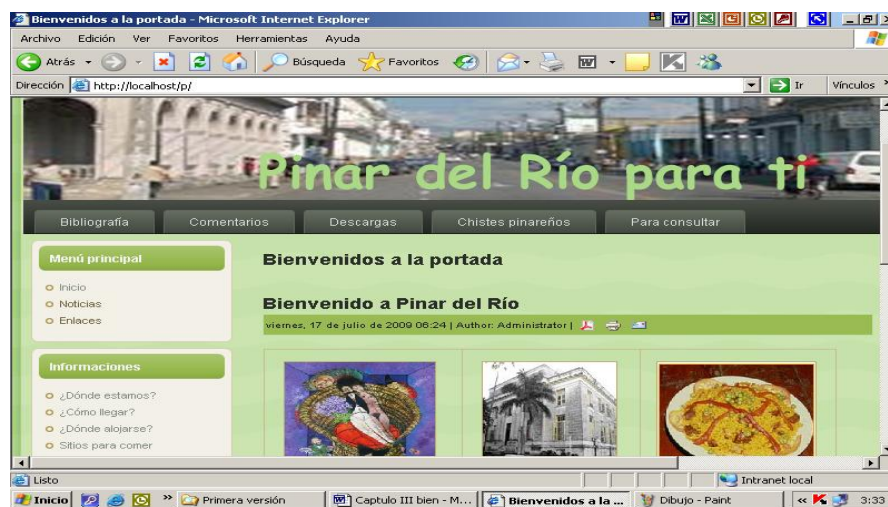
En el caso específico de la Web presentada y como ícono (nombre distintivo e identificativo) **“Pinar del Río para ti”**, fue elaborada a través del programa interactivo “Joomla”, y la misma constituye una herramienta promocional sin antecedentes, tanto cultural como en la práctica turística, que se desarrolla en la provincia de Pinar del Río y específicamente en la ciudad de igual nombre, puesto que si bien existe la presencia de la web **“Pinarte”**, esta recoge información sociocultural aislada, teniendo enlaces de otras páginas como es el caso de la Casa Taller Pedro Pablo Oliva, el Museo de Arte Pinar del Río y la Galería Arturo Regueiro.

Al igual que la miniguía, la web tiene como objetivo interactuar e informar al turista de algunos elementos socioculturales distintivos que pueden encontrarse en la región vueltabajera, aunque podría notársele la dualidad informativa y educativa que presenta, ya que con ella se puede aprender, conocer y reconocer de historia, arte y elementos simbólicos que identifican a Pinar del Río.

Para conformar la web se parte de la utilización del verde como color distintivo de la provincia, al que se le agregan imágenes como elemento gráfico para que el interesado pueda obtener la primera impresión de los lugares, instituciones y sitios de interés. A ello se le agregan textos que describen de forma sintética el lugar o el elemento del que se habla.

A pesar de que el interés de la investigación es la promoción de las artes plásticas para el turismo, la web cuenta con otros valores artísticos, como es el caso de la arquitectura, la gastronomía, la literatura, las artes escénicas y otros que constituyen símbolos en Pinar del Río, pues cada uno de ellos no están aisladas de la plástica.

Así también se le da la posibilidad al visitante de informarse sobre los sitios donde puede alojarse, comer, disfrutar de cultura o espectáculos que reflejen el estado del arte pinareño, de la misma manera se le agregan mapas orientadores de galerías de artes plásticas y el espacio geográfico que compone el caso histórico de la ciudad.



Como se ha dicho anteriormente el criterio para seleccionar el contenido fue de interés informativo, aunque también posee un valor estético o artístico. Para llegar a la conformación del mismo fue importante la recopilación y búsqueda de documentación sobre las diferentes manifestaciones del arte, poniendo especial atención a las artes plásticas, por ser el valor que se trabaja en la investigación. Para el análisis de la información se tuvo en cuenta que fuera verdadera, auténtica y adaptada al objetivo, y la posible audiencia.

Para dar a conocer de forma más detallada el trabajo, se presenta a continuación una guía didáctica utilizada por el Departamento de Infotur de la delegación del MINTUR en Pinar del Río, con vista a que esta sea una de las instituciones que acredite y funja como actualizadora de la información y que consta de los siguientes aspectos:

- 1- Identificación del producto.**
- 2- Descripción del producto.**
- 3- Análisis didáctico.**
- 4- Orientaciones educativas: uso del producto.**

5- Materiales complementarios.

1- Identificación del producto.

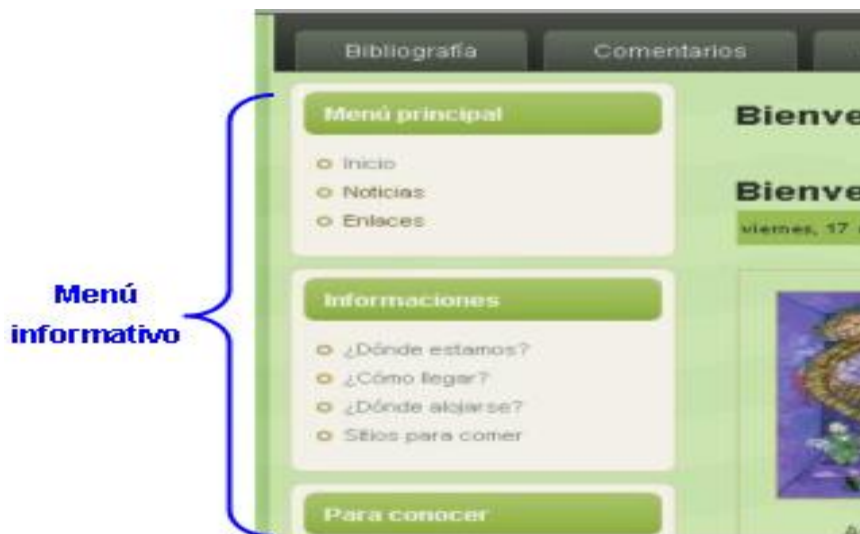
- **Título del audiovisual:** Pinar del Río para ti.
- **Nombre del autor:** Lic. Laura Hernández Arencibia.
- **Fecha de producción:** desde octubre del año 2008 hasta julio de 2009.
- **Descripción breve de los elementos que conforman el material.**

La web contiene un borde superior con imágenes de Pinar del Río y el nombre del material, representando el primer acercamiento de la persona que accede a ella. A esto le sigue una barra con botones que permiten iniciar la presentación, enlazarse con otras páginas, conocer algunas bibliografías utilizadas en el estudio, descargar elementos, entre otras opciones.



Posteriormente el material se divide en tres partes, la barra de la derecha que contiene mapas, e informaciones necesarias para el turista, como son, los lugares donde puede comer, donde puede alojarse, agencias de transporte e información que funcionan en la ciudad.

El lado izquierdo contienen los cuadros de menú, también con una función informativa, pero desde el punto de vista histórico, social y cultural de la región de forma general, contando con botones hipervinculados con textos sobre la historia de la ciudad, tradiciones, instituciones, el desarrollo turístico de Vueltabajo, entre otras informaciones.



La parte central de la página principal de la web, recoge en los diferentes cuadros de imágenes, otros espacios que a su vez muestran imágenes y textos informativos sobre las diferentes manifestaciones del arte como las artes plásticas, la arquitectura, la literatura, las artes escénicas, la música y los símbolos de la región.

2- Descripción del producto.

Como se ha dicho “Pinar del Río para ti” es una herramienta para la promoción de las artes plásticas y otras manifestaciones del arte, destinadas al turista que visita la región y que puede enriquecer su estancia con atractivos de este orden.

El mismo consta de imágenes e informaciones detalladas sobre instituciones, sitios, artistas, y proyectos artísticos - culturales identitarios de Vueltabajo.

3- Análisis didáctico.

Para el análisis didáctico se tuvo en cuenta los resultados que se quieren alcanzar con el uso de la herramienta, la cual estriba en que la misma pudiera permitir que el turista tenga mayor información sobre el acontecer artístico – cultural de la ciudad, para que en un futuro tomen opciones que contengan este producto.

A ello se debe agregar el reconocimiento que encontrarán las instituciones en la web, para que puedan sentirse partes de proyectos futuros y contribuir así al estrechamiento tan necesario entre turismo y cultura.

Como resultados a alcanzar se quiere además el enalzar a los artistas y todo lo que ellos generan, así como la búsqueda y preservación de los valores identitarios y nacionales que conforman la cultura pinareña.

4- Orientaciones educativas: uso del producto.

Es necesario sugerir, para una mejor manipulación y desarrollo del producto promocional, que las entidades relacionadas con turismo y cultura permitan la presentación de la herramienta “Pinar del Río para ti” como una vía para propiciar el enriquecimiento y mejoramiento de la misma con vista a que se fomente un trabajo más acabado, de mejor calidad y que constituya un producto identificador de lo local.

Se pudiera hacer una prueba piloto, que consista en la ubicación en la Internet destinada al mercado internacional de la página web, la cual pudiera ser evaluada por un año, donde cada semana se realice un conteo de la frecuencia con que fue revisada o visitada la misma, así se tendría un estimado de la importancia real de mantenerla o no como herramienta promocional para el turismo que se desarrolla en la ciudad de Pinar del Río. Resulta interesante que la web pueda colocarse en las redes internas de los hoteles enclavados en la ciudad: el Hotel Pinar del Río y el Hotel Vueltabajo, como opcionales que se brindan al huésped para enriquecer y diversificar su estancia fuera de la instalación.

5- Materiales complementarios.

Como materiales complementarios de la propuesta está la ubicación de un botón destinado a la bibliografía donde se recogen los textos utilizados en la recolección y diagnóstico de la información que se muestra.

Así también aparece el trabajo del profesor de la Universidad de Pinar del Río Hermanos Saíz Montes de Oca, perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas Lic. Félix Pacheco Serradet, titulado “Y dicen de los pinareños.....” en el cual se trabaja de una forma satírica elementos que han distinguido la forma de actuar y de ser de los pobladores de la localidad.

Además se recoge un corto- multimedia de una estudiante de la carrera de Informática de la propia Universidad, la cual actúa como coautora de la página web, Yarlenis Pacheco Suárez. En la multimedia se trabajó la ciudad de Pinar del Río, haciendo jugar imágenes distintivas de la ciudad con frases que aluden a la belleza, tranquilidad y solidaridad de los habitantes del lugar.

El resto de los textos y trabajos fueron elaborados por la autora, basados en el análisis de la documentación consultada y una galería de imágenes tomadas en todo el tiempo por el que transcurrió la elaboración del material.

La interactividad del material propiciará que los artículos e imágenes que se recoge puedan irse cambiando o mejorando, elemento importante para que se varíen los temas y las nuevas propuestas a ser promocionadas, como es el caso de anuncios de festivales, talleres, ferias internacionales, entre otros.

Lugar de realización: la ciudad de Pinar del Río.

Responsables: la autora, Infotur, Pinarte, instituciones culturales e informáticos.

Fecha de ejecución: todo el año.

Forma de evaluación: se podrá realizar una prueba piloto donde se haga un conteo mensual del número de veces que ha sido visitada la página.

II – Dirección de capacitación a los trabajadores del sector turístico.

Objetivo: contribuir a la preparación de los guías turísticos para que brinden una mejor información sobre los valores regionales.

I- Elaboración y uso de un manual para los guías turísticos locales. (Anexo 15).

- **Título del manual:** “Pinar del Río para ti. El portal de un nuevo sitio donde historia, cultura y naturaleza se dan la mano”.
- **Nombre del autor:** Lic. Laura Hernández Arencibia.
- **Fecha de producción:** desde octubre del año 2008 hasta julio de 2009.

“Pinar del Río para ti.

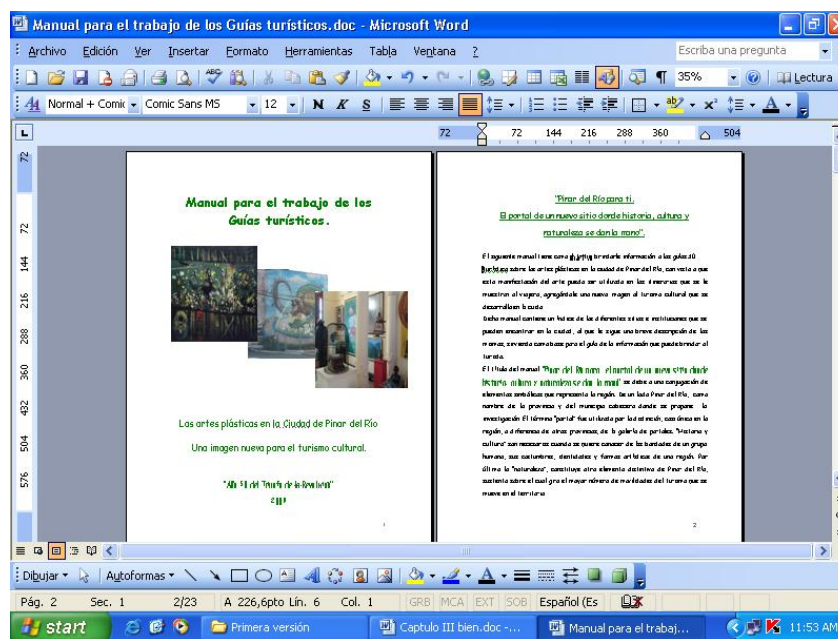
El portal de un nuevo sitio donde historia, cultura y naturaleza se dan la mano”.

Es una herramienta que funciona como texto para capacitar y brindar información a los trabajadores del sector turístico y en especial a los guías que laboran directamente con el turista y que muchas veces no posee la información necesaria para brindar un buen producto, de ahí que el manual tenga como **objetivo principal** brindarle información a los guías turístico locales sobre las artes plásticas en la ciudad de Pinar del Río, con vista a que esta manifestación del arte pueda ser utilizada en los itinerarios que se le muestran al viajero, agregándole una nueva imagen al turismo cultural que se desarrolla en la ciudad. Resulta indispensable reconocer qué es o qué significa “Guía local” y qué es un manual.

Para la primera, el guía local se considera un modelo social que conozca sobre historia local y mundial, técnica de comunicación y guiado, conocimiento sobre la flora y fauna, enfoques políticos y sociales, de venta y comercialización, dirección y educación; en fin, el conocimiento en el guía es el soporte principal en su trabajo. (López y Márquez, S/F: 35)

Por otra parte, el manual es un soporte del que el guía local puede auxiliarse para conformar sus itinerarios y tener una visión bastante aproximada de los diferentes elementos que componen el recorrido. En el caso específico de manual local que se presenta, tiene como valor fundamental el de apoyar el conocimiento que debe tener el guía sobre los diferentes elementos de las artes plásticas que componen la ciudad y así mejorar el espectro global de su conocimiento.

Al igual que la miniguía y la página web el ícono representativo del manual es Pinar del Río para ti, como forma de construir una uniformidad e identificación de las herramientas promocionales que se han utilizado tanto en la dirección de promoción, como en la de capacitación.



Dicho manual contiene un índice de los diferentes sitios e instituciones relacionadas con las artes plásticas que se pueden encontrar en la ciudad, al que le sigue una breve descripción de los mismos, sirviendo como base para el guía local de la información que puede brindar al turista.

El título del manual **“Pinar del Río para ti. El portal de un nuevo sitio donde historia, cultura y naturaleza se dan la mano”** se debe a una conjugación de elementos simbólicos que representa la región. De un lado Pinar del Río, como nombre de la provincia y del municipio cabecera donde se propone la investigación; “para ti” es una manera jovial de

decirle al turista que lo que se le brinda, se hace pensando en él. El término “portal” fue utilizado por la distinción, casi única en la región, a diferencia de otras provincias, de la galería de portales. “Historia y cultura” son necesarias cuando se quiere conocer de las bondades de un grupo humano, sus costumbres, identidades y formas artísticas de una región. Por último la “naturaleza”, constituye otro elemento distintivo de Pinar del Río, sustento sobre el cual gira el mayor número de movibilidades del turismo que se realiza en el territorio.

Se debe considerar que el manual representa un elemento importante o al menos útil en pos de agregarle valores al turismo base de naturaleza, por cuanto la información que aquí se recoge puede contribuir a ello.

En la elaboración del material se tuvieron en cuenta elementos importantes, sobre todo estructurales y metodológicos, partiendo de la base utilizada por Formatur, con vista a que la herramienta pueda tener salida a través de la entidad ya mencionada.

De esta manera, a continuación se recogen de forma detallada estos elementos:

Conformación de los grupos

Cuando se diseñan recorridos en casi todos los casos se asemejan tanto los parques naturales, de los museos, como a los zoológicos, etc., el elemento distintivo casi siempre recae en la conformación y lo diferente de los grupos que visitan las regiones, los cuales pueden ser:

- Familiares.
- Generales.
- Especializados.
- Otros.

En el caso específico de la ciudad de Pinar del Río la caracterización del grupo según su conformación es la general. Estos grupos son mixtos y frecuentemente las edades son más lineales dentro del grupo. A su vez los objetivos son más comunes y en la mayoría de los casos de gran espectro, relacionado, casi siempre, con el recreacional.

Elementos para diseñar un recorrido.

Para la conformación del manual del guía local se hace necesario tener en cuenta los elementos para diseñar un recorrido, de los cuales se mencionan:

- Conformación del grupo.
- Procedencia.
- Objetivos del tour.

- Lugar de almuerzo.
- ASL.
- Tiempo.
- Condiciones climáticas.

A continuación se presenta una breve descripción de los mismos.

1- Conformación del grupo: en este caso se tiene en cuenta la cantidad de clientes y las edades promedios.

2- Procedencia: la procedencias del grupo no está relacionada con el país de origen sino desde dónde se esperan (externos e internos). En el caso de la ciudad pinareña, frecuentemente la procedencia es externa pues las excursiones son de paso, recorridos por un día de visitantes procedentes de la Ciudad de La Habana o Matanzas.

3- Objetivos del recorrido: es bueno identificar por qué los turistas visitan la ciudad, para de esta forma diseñar los diferentes recorridos. Para ello se pueden valer los guías de aplicar encuestas, preguntas directas u observaciones.

4- Lugar de almuerzo: para diseñar los recorridos es importante conocer el lugar de almuerzo para distinguir qué puntos visitar. En este caso se tienen varias posibilidades dentro de la ciudad vueltabajera.

➤ **Lugares de almuerzo:**

- I- Hotel Vueltabajo.
- II- Marino.
- III- La Casona.
- IV- Hotel Pinar del Río.
- V- Cabaret Restaurante Rumayor.
- VI- Ninguno.

5- ASL: terminología inglesa que significa: Age, sex, location (edad, sexo y país). Es importante tener en cuenta estos elementos a la hora de conformar los recorridos para poder cubrir con las diferencias de cada individuo del grupo.

6- Tiempo: es necesario tener en cuenta la hora de llegada y salida de los clientes. Para ello se debe considerar la duración de la excursión sobre la cual trabaja el guía, logrando la satisfacción de los mismos con el cumplimiento del horario.

7- Condiciones climáticas: el guía debe saber cómo se comporta el tiempo en la zona para tener planes de emergencia y no interrumpir su trabajo.

Teniendo en cuenta todo ello se construyen los diferentes recorridos según el local de almuerzo (presentado en el manual anexo), se hace una descripción de los recorridos más frecuentes y las explicaciones más generales de los elementos que conforman los recorridos, recogidos igualmente en el manual.

Como elemento final está la despedida constituida como uno de los elementos más importantes del recorrido o la excursión. Según Alexeis López y Linda Márquez en este momento el guía debe tener en cuenta varias cosas:

- Recordar el tema de la excursión (muy breve).
- Conocer cómo la pasaron y si se cumplieron sus expectativas.
- Despedirse de forma medida y cortés.
- Agradecer la visita.
- Invitarlos a una próxima vez y hacerles saber que se les estará esperando.

Lugar de realización: la ciudad de Pinar del Río.

Responsables: la autora e Infotur.

Fecha de ejecución: todo el año.

Forma de evaluación: a través de observaciones y entrevistas que permitan conocer sobre la opinión que poseen los guías locales acerca de la utilidad o no de la herramienta.

II-Implementación de un taller para la capacitación de los guías turísticos.

Taller: Las artes plásticas pinareñas. Su contribución al turismo cultural.

Objetivo: Contribuir a la preparación de los guías turísticos pinareños en el tema del desarrollo y estado actual de las artes plásticas en la provincia para que puedan realizar su labor en función del turismo cultural.

Tiempo: cuatro horas.

Temáticas:

- El turismo cultural. Definición. Antecedentes. Estado actual.
- Las artes plásticas en Pinar del Río. Un recorrido por su historia.
- Las artes plásticas en la ciudad de Pinar del Río. Estado actual.
 - Principales centros e instituciones.
 - Imágenes más representativas.

Actividades para la autopreparación previa.

- 1- Consulta de la bibliografía indicada para todo el grupo.
- 2- Formación de equipos (2 a 5 miembros) para efectuar visita a los siguientes lugares:
 - Centro Provincial de las Artes Visuales en Pinar del Río.
 - Galería Tele Pinar.
 - Museo de Arte Pinar del Río (MAPRI).
 - Taller de Grabado.
 - Casa del Joven Creador.
 - Galería de la UPEC.
 - Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC).
 - Casa Taller Pedro Pablo Oliva.
 - Asociación Cubana de Artesanos y Artistas (ACAA).

Guía para la visita a los centros y/o instituciones.

- Nombre, dirección, encargo social.
 - Principales actividades que realiza.
- 3- Invitación al taller de figuras destacadas de la plástica y sus instituciones en la provincia, en especial a Pedro Pablo Oliva, el Negro, Carrete (por su proyecto con personas con Síndrome de Down), Jesús Gastell, el historiador de la ciudad y representantes de los diversos centros y/o instituciones.

Desarrollo.

El taller se realizará en el marco de los cursos de capacitación que se imparten a los Guías turísticos de la provincia y contará con:

- Conferencia central, de una hora de duración, impartida por un especialista en artes plásticas que tratará las temáticas antes señaladas.
- Intercambio entre los participantes para socializar lo investigado durante la visita, lo cual incluirá la entrega en soporte digital de una caracterización del centro visitado que se convierta en fuente de preparación para su labor eficiente en el desarrollo del turismo cultural en Pinar del Río.
- Conclusiones: las realizará una de las figuras invitadas, previa coordinación y preparación.

Bibliografía.

- Colectivo de autores. Encuentro internacional sobre *Turismo Cultural en América Latina y el Caribe*. Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe (ORCALC), Calzada 551, Vedado, La Habana, Cuba.
- Fisher, T. *Aproximaciones al concepto de cultura*. Editorial Ramblas, Barcelona, 2000.
- Hernández Arencibia, Laura. Manual del Guía local “Pinar del Río para ti”. 2009.
- Hernández Arencibia, Laura. Tesis en opción al Máster en Desarrollo Social: “La promoción de las artes plásticas para desarrollar un turismo cultural en la ciudad de Pinar del Río”. FLACSO, 2009.
- Mazón, Tomás. *Sociología del turismo*. Editorial Centro de Estudios Ramón Arces, S.A. Madrid, 2001.
- Revista Arte Cubano No. 2, 2001, artículo “Allí el espacio en el arte cubano contemporáneo” de Rufo Caballero.
- Revista Arte Cubano No. 2.3, 2003, artículo “Buscador de Orillas” de Arlet Ojeda Jequín.
- Revista Arte Cubano No. 2, 2000, artículo “Arte cubano a vuelo de pájaros, entre dos siglos” de Nelson Herrera Ysla.
- Revista cultural CAUCE, No. 3, 4 y 5.
- *Revista Mural Global*, Agenda 21, Campaña Mundial de Muralismo, 1999 – 2000.
- *Revista Mural Global*, Agenda 21. Campaña Mundial de Muralismo. 1999- 2000 Jan/ene 2000 No 3. Una iniciativa de Farfieber.

- Revista Revolución y cultura No 3, 2002, artículo “Relato con intriga y trofeo” de Rufo Caballero.
- Tamargo. *Un rico y variado patrimonio cultural*. Revista Hosteltur. No 142, 2005.
- Tamayo Torres, Guillermo. “*Conozca Cuba, Pinar del Río: Turismo Verde*”. Edit. José Martí, 1999.
- *Una iniciativa de Farbfieber*. Jan /En. 2000 No. 3.
- Villalba Garrido, E. *Cuba y el Turismo*. Edición de Ciencias Sociales, 1993.

Evaluación general.

Las propuestas desarrolladas podrán ser evaluadas cada tres meses. Se irán perfeccionando según las necesidades, con nuevas ideas que contribuyan a una mejor calidad en la promoción sociocultural y la formación de los guías del sector turístico, así como la conformación y puesta en práctica de otras acciones promocionales.

Para ello se hace necesario tener en cuenta los siguientes indicadores:

- Cantidad de turistas que se involucran en la práctica del turismo cultural en la ciudad de Pinar del Río.
- A través de qué recursos promocionales el turista conoce sobre el turismo en Pinar del Río
- Número de turistas que visitan los espacios relacionados con las artes plásticas.
- Nivel de satisfacción de los turistas que participan (bajo, medio y alto).
- Utilidad de las propuestas promocionales.

Conclusiones parciales del capítulo III.

La promoción de las artes plásticas para el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Pinar de Río representa un elemento importante en busca del reconocimiento no solo de las bondades naturales de la región sino, además, para realzar los elementos de la sociocultura que tan importante papel han tenido en la conformación de la identidad pinareña.

Las propuestas promocionales que en este capítulo se han expuesto y comentado pudieran ser el inicio de nuevos trabajos que propicien el fortalecimiento y nuevas vías para ensalzar el arte y la cultura, insertándolas en los itinerarios y rutas establecidas para el turismo.

Los medios sobre los cuales se sustenta la propuesta, como el caso del plegable y la Internet, resultan de gran utilidad y novedad en el territorio, en uno por la escasa presencia de estos en los buroes de venta y centros turísticos y en el otro por la fuerte utilización de la Internet en el mundo de hoy, a lo que se le suma el poco antecedente de trabajos como estos.

En este sentido el manual y taller representan un elemento para la preparación de los guías turísticos locales, tenidos en cuneta por la especial importancia que ellos representan como promotores de las tradiciones, el patrimonio y las artes plásticas.

Conclusiones



Conclusiones.

- 1- El turismo cultural como fenómeno ha tomado gran importancia por el desarrollo que a partir de él se puede alcanzar en el sector del turismo y de la cultura.
- 2- Pinar del Río es una provincia que ha estado vinculada al turismo pero fundamentalmente de naturaleza, sol y playa. Esto junto a la insuficiente estrategia y gestión por parte de las instituciones de cultura y turismo del legado patrimonial y artístico que posee ha ocasionado que el tipo de turismo que se pretende no esté en ascenso.
- 3- La plástica pinareña constituye un valor importante y de gran reconocimiento nacional e internacional. Cuenta con un grupo de artistas, proyectos e instituciones representativas, que representan una fortaleza en el incremento de la calidad y variedad de los itinerarios o recorridos que se le brinda al turista que nos visita.
- 4- La provincia cuenta con un gran número de artistas plásticos los cuales pudieran contribuir con su arte al mejoramiento de la imagen urbana, a fin de que se enriquezca la calidad de vida de la comunidad y mostrarle una ciudad más armónica a los turistas.
- 5- Los medios sobre los cuales se sustenta la propuesta promocional, como el caso del plegable y la Internet, resultan de gran utilidad y novedad en el territorio, en uno por la escasa presencia de estos en los buroes de venta y centros turísticos y en el otro por la fuerte utilización de la Internet en el mundo de hoy, a lo que se le suma el poco antecedente de trabajos como estos.
- 6- El manual y el taller para el trabajo del guía local representan un importante elemento para la preparación de los guías turísticos locales, tenidos en cuenta por la especial presencia que estos tienen como promotores de las tradiciones, el patrimonio y las artes plásticas.

Recomendaciones



Recomendaciones.

- 1- Utilizar la investigación como base metodológica de nuevas investigaciones que aborden el tema del turismo cultural en la provincia de Pinar del Río.
- 2- Implementar las propuestas promocionales (plegable, página Web, el manual para el guía local y el taller) que se abordan en la investigación, para dar a conocer las artes plásticas en su vínculo con el turismo cultural en la ciudad vueltabajera.
- 3- Habilitar un local donde se expongan las obras plásticas más representativas de Pinar del Río, a fin de conservarlas y que se muestre al visitante la historia de esta manifestación en el territorio.
- 4- Crear un proyecto interdisciplinario que tenga en cuenta a los artistas plásticos, con el objetivo de revitalizar el mobiliario urbano (calles, aceras, edificaciones, señaléticas, parques, transporte, entre otros).
- 5- Desarrollar investigaciones sobre otras manifestaciones del arte que puedan insertarse en la práctica turística.
- 6- Aumentar el vínculo interdisciplinario entre las instituciones de turismo, cultura y promoción turística en el territorio, a fin de diversificar el producto que se brinda al turista.

Bibliografía



Bibliografía.

- Álvarez, Carlos. *Comunicación para el turismo del futuro*. Revista Hosteltur, No.142, Diciembre de 2005. pp. 14-15.
- Ayala Castro, Héctor. *Apuntes 6, Suplemento. Enero- junio 2002. No 3 Ediciones Balcón*. p. 13
- Borrada, Irish. *El mercado turístico*. Informe de Operaciones y Procesos de producción. Centro de Estudios Ramón Arces. Madrid, 2002. pp. 12- 21.
- Centro de Información y Documentación turística CIDTUR. Reporte Diario de Prensa. No 186, 29 de septiembre de 2008. En: http://cidtur.eaht.tur.cu/boletines/Reporte_Diario/Reporte_septiembre29.htm
- Ceveró, Joseph; Iglesias, Oriol; Villacampa, Olga. *Marketing Turístico*. Ediciones Universitarias de Barcelona (EUB) – Octoedro. S.L. Barcelona, 2002. p. 19.
- Colectivo de autores. Encuentro internacional sobre *Turismo Cultural en América Latina y el Caribe*. Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe (ORCALC), Calzada 551, Vedado, La Habana, Cuba. 2001. p. 25.
- Colectivo de autores. *Efectos y futuros del turismo en la economía cubana*. Impreso en TRADINCO S.A. Montevideo, Uruguay. 2004 p. 13
- Colectivo de autores. Promoción cultural. Instituto Nacional de Superación Ministerio de Cultura. Ciudad de La Habana, 1988. pp.19
- Cuba en Cifras 2000. La Habana, junio, 2001. p. 11
- Cuba Sí, Pinar del Río “*Privilegio de la naturaleza*”. Delegación Mintur, Pinar del Río.
- Colectivo de autores. Metodología de la investigación cualitativa. Impreso en PROGRAF, Santiago de Cuba, 2002.
- Documento de Archivo, recorte de revista titulado, “*Teatro Milanés*”.
- Delgado Villa, Antonio R. “*Apuntes históricos sobre calles y parques pinareños*”. Enero 1972.
- Eagles, P; Mccool, S y Hayner, C.D. *Turismo sostenible en áreas protegidas – Directrices de gestión y planificación*. Publicado por la Organización Mundial del Turismo en España. pp. 25-28.
- Echeverría González, Rafael. Proyecto Sociocultural Recreativo “*El Callejón de Corina*”.
- Esquenazi Pérez, Martha. “*Tradiciones musicales vueltabajeras*”. Ediciones Loynaz, Pinar del Río, 2002.

- Fisher, T. *Aproximaciones al concepto de cultura*. Editorial Ramblas, Barcelona, 2000. pp. 11- 34.
- Guede, Araceli. Revista Hosteltur. No. 142, Diciembre de 2005. 2005. p. 19
- Guyer, C. *The heterogeneization of tourism and culture*. Annals of Tourism Research. No 20, 1993. p.138.
- Hernández, P.L y Ramírez, J.P. *Cuba paisaje de la Naturaleza, Pinar del Río*. Ediciones Exclusivas Latinoamericanas, 2004. p 13.
- Herrera, Manolo. *Bocetos Históricos /Pinar del Río/ Cafés, Fondas, Hoteles*. Revista de Pinar del Río, Año I , No. 10 marzo – 1948.
- Iriarte Céspedes, Fernando. Suplemento Apuntes No 6, enero- junio 2002. Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo de la República de Cuba. Ediciones Balcón. p.15.
- La Enciclopedia Libre. Artículo: *Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial*. http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_de_las_Ciudades_del_Patrimonio_Mundial
- Labrador, Odalis. Documentos de archivo del centro Casa de Cultura. Metodología Provincial de Casas de Cultura.
- Lemes Batista, Ariel y Machado Hernández, Teresa. (2007). *Evolución del turismo como locomotora de la economía cubana*. *Turismo y Desarrollo*. Simposio “Desarrollo local y turismo” del 5 -23 de julio de 2007. pp. 11-15.
- Lugo Hernández, Nieves. *Turismo y desarrollo humano local: impacto en la población urbana de Viñales en cuanto a la oportunidad de empleo*. 2001. p. 19
- López Hernández, Alexis y Márquez Francisco, Linda. Manual del Guía Local. Centro de documentación FORMATUR. S/f
- Martí, José. *Persona y Patria*. Ediciones 55. Nueva York, abril/ 1ro de 1893. Obras Completas 2, p. 279.
- Martí, José. *Pintura Japonesa*. S/F. Obras Completas 19. p. 234.
- Mazón, Tomás. *Sociología del turismo*. Editorial Centro de Estudios Ramón Arces, S.A. Madrid, 2001. pp. 12-15.
- Mesplier, Alain y Bloc – Duraffour, Pierre. *Geografía del Turismo en el Mundo*. Editorial Síntesis, 2000. p. 27 – 45
- Menguzzato, M. y Renau, J.J.. “La Dirección Estratégica de la Empresa. Un enfoque innovador del manegement”. . Ariel Economía. 1994. p. 57

- Molina, Sergio y Colectivo de autores. Encuentro internacional sobre *Turismo Cultural en América Latina y el Caribe*. Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe (ORCALC), Calzada 551, Vedado, La Habana, Cuba 2001. p. 17.
- Noriega, R. *Viñales: nacimiento y desarrollo de un destino turístico*. Revista Cauce No 2, 2000. p. 57.
- OMT. Revista de Cultura. No 8, junio 2006. En: www.oei.es/pensariberoamerica/temas.htm
- Philip. Marketing Turístico. s/f. p.75
- Ramírez, R. *Historia del turismo*. En: www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0011.htm
- Richards, G. *The scope and significance of cultural tourism*. Editorial Cultural Tourism in Europe, 1996. p 23.
- Richards, G. *The Marketing for Cultural Attractions*. Editorial Cultural CABI Publishing, 2001. p. 42.
- Rigor, Isabel y Santamaría, Jorge. *Turismo cultural en América Latina y el Caribe*.
- Revista Arte Cubano No. 2, 2001, artículo “Allí el espacio en el arte cubano contemporáneo” de Rufo Caballero.
- Revista Arte Cubano No. 2.3, 2003, artículo “Buscador de Orillas” de Arlet Ojeda Jequín.
- Revista Arte Cubano No. 2, 2000, artículo “Arte cubano a vuelo de pájaros, entre dos siglos” de Nelson Herrera Ysla.
- Revista Arte Cubano No. 2, 1995, artículo “Artes plásticas del Caribe en Santo Domingo”
- Revista cultural CAUCE, No. 3, 4 y 5.
- *Revista Mural Global*, Agenda 21, Campaña Mundial de Muralismo, 1999 – 2000.
- *Revista Mural Global*, Agenda 21. Campaña Mundial de Muralismo. 1999- 2000 Jan/ene 2000 No 3. Una iniciativa de Farfieber.
- Revista Revolución y cultura No 3, 2002, artículo “Relato con intriga y trofeo” de Rufo Caballero.
- Rosa Baños, Ibraín. “*La oralidad en Pinar del Río*”. Metodólogo Provincial de C.C.C.
- Russeau Pupo, Buenaventura. Instrumentos Teóricos y Metodológicos para la gestión cultural. II Parte. (La Promoción Cultural) Ed. Departamento del Atlántico y de Colombia. p. 38.
- Sastre, Fernando y Navarro, Andrea. *Cultura y estética contemporáneas*. www.alternativagratis.com.ar, 2003.
- Sociedad de Arquitectura. Boletín Pinareño.

- Tamargo. *Un rico y variado patrimonio cultural*. Revista Hosteltur. No 142, 2005. 2005. p. 7.
- Tamayo Torres, Guillermo. “*Conozca Cuba, Pinar del Río: Turismo Verde*”. Editorial José Martí, 1999.
- *Una iniciativa de Farbfieber*. Jan /En. 2000 No. 3.
- Villalba Garrido, E. *Cuba y el Turismo*. Edición de Ciencias Sociales, 1993. p.7

Anexos



Anexo 1. Guía de observación (Hernández, 2009).

Objetivo: valorar el turismo cultural en la ciudad de Pinar del Río, y el papel que juegan las artes plásticas en esta práctica en la región.

Guía de observación.

- ¿Existe un ejercicio de turismo cultural en el Polo Ciudad de Pinar del Río?
- ¿Existe un conocimiento lo bastante completo de las artes plásticas pinareñas para el ejercicio de este tipo de turismo en la ciudad?
- ¿Cuentan las entidades turísticas con obras o espacios ambientados que evidencien el quehacer plástico en la ciudad?
- ¿Se ha desarrollado una propuesta de promoción para que la obra plástica sea utilizada como atractivo para el viajero?

Anexo 2. Encuesta (Hernández, 2009).

Objetivo: diagnosticar el nivel de conocimiento y preferencia de los turistas sobre la práctica del turismo cultural en Pinar del Río.

Estimado cliente: con la presente encuesta conoceremos su opinión acerca del turismo cultura y la promoción de la obra plástica existente en la ciudad de Pinar del Río. Su respuesta puede contribuir a un mejoramiento de los servicios para que tenga usted una estancia feliz.

Gracias.

1- ¿Cuál es su:

País de procedencia _____

Edad _____

Sexo _____

Ocupación _____

2 – Ha visitado en otras ocasiones la ciudad de Pinar del Río.

____ **Sí** ____ **No**

3 - ¿Qué lo ha motivado a visitar Pinar del Río?

____ Naturaleza

____ Actividades culturales

____ Intercambio cultural

____ Sol y playa

____ Paisaje

____ Otros ¿Cuáles?

4- ¿Por qué vías ha obtenido información sobre la ciudad de Pinar del Río y de los diferentes valores artísticos y culturales que posee?

____ Agencias de Viaje

____ Amigos

____ Turoperadores

____ Internet

____ Catálogos Promocionales

____ Guías Turísticas

____ Otros. ¿Cuáles?

5- ¿Satisfacen sus expectativas las actividades culturales que se ofertan?

____ **Sí** ____ **No** **¿Por qué?**

6- ¿Conoce sobre la actividad de las artes plásticas (pintura, escultura, mural) que se desarrolla en Pinar del Río?

____ **Sí** ____ **No**

7- Considera que la actividad de las artes plásticas de la ciudad esté teniendo una buena promoción?

____ **Si** ____ **No** **¿Por qué?**

8- Si regresa a Cuba ¿visitaría nuevamente la ciudad de Pinar del Río?

_____ **Si** _____ **No**

Si la respuesta es positiva, qué factores incidieron:

_____ Su paisaje.

_____ Su gente

_____ La calidad de los servicios

_____ Playa

_____ Valores patrimoniales

_____ Naturaleza

_____ Actividades culturales

_____ Otros ¿Cuáles?

Encuesta dirigida a trabajadores o especialistas de las instituciones culturales en la ciudad de Pinar del Río.

Estimado colega: con la presente encuesta trataremos de conocer el estado de las actividades plásticas y su promoción en la ciudad de Pinar del Río dirigidos a los turistas, con el fin de desarrollar ambos sectores. Su respuesta será de gran ayuda.

Gracias.

1- ¿Considera que se han mostrado al turista los valores de las artes plásticas que posee la ciudad?

Sí **No** **En alguna medida**

2- ¿Conoce de algún proyecto de promoción que dé a conocer el desarrollo de las artes plásticas que posee la ciudad de Pinar del Río?

Sí **No**

Si es afirmativa de qué forma se promociona.

3- ¿Cuenta con la calidad necesaria dicha promoción, sobre todo las dirigidas al turismo?

Sí **No**

De ser negativa ¿Qué factores influyen?

4- ¿Logra una verdadera motivación en los turistas la actividad promocional que se realiza para dar a conocer la actividad plástica que poseemos?

Sí **No** **Justifique.**

Anexo 3. Entrevista (Hernández, 2009).

Objetivo: caracterizar el turismo cultural que se desarrolla en la ciudad de Pinar del Río y el vínculo de éste con las artes plásticas.

1- Entrevista realizada a Issac Linares, artista de la plástica de Pinar del Río, además de ser representante y especialista del desarrollo muralístico.

A continuación algunas de las preguntas realizadas.

- ¿Cómo surge la idea de hacer murales en la ciudad?
- ¿Cuáles fueron los primeros artistas en esta manifestación?
- ¿Cuáles fueron los primeros murales? Características.
- Nuevos proyectos.

2- Entrevista realizada a Pablo Alain, representante de la Agencia Turística Cultural Paradiso. A continuación algunas de las preguntas.

- ¿Existe un interés por parte de los turistas que visitan la ciudad de Pinar del Río a través de la agencia por conocer sobre las artes plásticas de la región?
- ¿Tiene concebida la agencia actividades e itinerario que le propicie al turista el encuentro con las artes plásticas de la ciudad de Pinar del Río?
- ¿Cómo está articulada la relación instalación - ambientación-plástica en los locales que pertenecen a la agencia?
- Proyectos futuros (creación de nuevos itinerarios, rutas o catálogos).
- Espacios que utiliza en la actualidad la agencia.

3- Entrevista realizada a Orquídea del Centro de Patrimonio. Algunas de las preguntas.

- ¿Tiene reconocida patrimonio obras plásticas representativas de Pinar del Río que estén utilizándose en la práctica de turismo cultural en la ciudad de Pinar del Río?
- ¿Existe algún vínculo entre patrimonio y las agencias de turismo en la ciudad de Pinar del Río?
- ¿Existen proyectos en Patrimonio para el comienzo a nuevos trabajos con el turismo en la ciudad de Pinar del Río?

- ¿Cuáles considera Patrimonio sean los elementos más importantes que componen la actividad plástica en Pinar del Río?

- 4- Entrevista realizada a Silvia Oliva especialista en Artes Plásticas de la Casa Taller Pedro Pablo Oliva. A continuación algunas de las preguntas realizadas.
 - ¿Cuáles son los antecedentes de las artes plásticas en Pinar del Río?
 - ¿Conoce quiénes constituyen los primeros artistas de esta manifestación en la ciudad?
 - ¿Cuáles son los principales espacios expositivos?
 - ¿Conoce de espacios de comercialización en la ciudad?
 - Además de la Casa Taller Pedro Pablo Oliva, qué otros proyectos se desarrollan en la región.

Anexo 4: Caracterización de algunos artistas plásticos de Pinar del Río.**Pedro Pablo Oliva.**

Pedro Pablo Oliva (Pinar del Río, Cuba, 1949): Entre 1961 y 1964 realiza estudios en la Escuela Provincial de Artes Plásticas de su ciudad natal. Posteriormente cursa la especialidad de Pintura en la Escuela Nacional de Arte de La Habana, graduándose en 1970. Es Miembro de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) y de la Asociación Internacional de Artistas Plásticos (AIAP). Premio Nacional en el 2000.

José L. Lorenzo Díaz.

Nace el 27 de febrero de 1976 en Pinar del Río, graduado en la Escuela Profesional de Artes Plásticas de Pinar del Río en 1996. Durante ese año se desempeña como Instructor de Artes Plásticas en la Casa de la Cultura “Pedro Junco”. Desde 1997 labora como artista independiente. En la actualidad es miembro de la UNEAC y la Asociación Hermanos Saíz. Ha realizado 10 exposiciones personales desde 1998 en varias ciudades del país, y un variado número de colectivas en el país y el extranjero. Cuenta en su haber con varios premios: “Cubaneo” de Artes Plásticas otorgado por el artista Pedro Pablo Oliva, en 1998 y el 2002; premio único en la manifestación de Escultura e Instalación, en el Primer Salón Internacional “Visuarte”, Cienfuegos 2001; Mención en el II Salón de “Arte Estético”, Galería La Acacia, La Habana 2001.

Ha diseñado catálogos e ilustrado varias revistas. Obras de este artista se encuentran en colecciones privadas en países como: Bélgica, España, Italia, Estados Unidos, Nicaragua y Cuba.

Actualmente prepara una **Casa Taller** para trabajar allí, además de exponer su obra, hacer talleres, visitas dirigidas, entre otras actividades. La misma está ubicada en el Km. 2 ½ de la Carretera a La Coloma, Pinar del Río, Cuba.

Humberto Hernández Martínez (El Negro).

Nació en Pinar del Río el 28 de septiembre de 1958. Graduado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas en La Habana. Es miembro de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de

Cuba (UNEAC). Ha realizado varias exposiciones personales y colectivas fuera y dentro de Cuba, Entre las que se destacan:

- Expo- venta Pintores cubanos, Portugal.
- 1995 Expo- venta Pinturas cubanas, Galería Casa Matriz, Panamá.
- 1993 Exposición de paisajes Fort- de- France, Martinica.
- 1991 Exposición de Paisajes Casa de la Cultura Angolana, La Habana.

Carlos Ulises Breña Hevia.

Pinar del Río, 1957. Miembro de la UNEAC. Ha participado en numerosas exposiciones colectivas y personales, entre las que podemos citar:

- Salón UNEAC. Pabellón Cuba (1988).
- Cuarta Bienal de La Habana (1991).
- Siete Proyectos de Pintura Mural en Cuba y Alemania: Pinar del Río, Opbenhausen, Dusseldorf.
- Expo Colorista del Caribe. Jamaica (1994).
- Pintores cubanos en la sede de la UNESCO, París, Francia.

Arturo Montoto Echeverría.

Pinar del Río, Cuba, 1953. Es miembro de la UNEAC. Realizó sus primeros estudios de arte en la Escuela de Artes de Pinar del Río entre 1973 – 1977 en la Escuela Nacional de Arte de La Habana y para 1978- 1984 en el Instituto Estatal de Artes V.I Súrikov, Moscú. Graduado con el grado de “Master of Fine Arts” en Pintura Mural.

Actualmente reside en La Habana pero no se ha desvinculado de Vueltabajo pues continúa su trabajo y expone lo más reciente de su obra en las galerías pinareñas.

Ha realizado 20 exposiciones personales y 45 colectivas.

Sus obras han ilustrado y han sido referenciadas en numerosas revistas y libros en varios países del mundo y han estado en ferias y subastas en sitios internacionales importantes del arte. Su obra “Aquí en la paz....” le fue obsequiada al Papa Juan Pablo II en octubre de 1999 en la Santa Sede del Vaticano, Roma.

Jorge Luis Ballart Herrera.

Nacido el 15 de diciembre de 1968 en la ciudad de Pinar del Río. Es graduado de pintura y dibujo en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, Ciudad de La Habana, miembro de la UNEAC y afiliado al Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC).

Ha participado en diferentes exposiciones colectivas:

- 2001, Salón “Un Invierno en La Habana”, Complejo Morro Cabaña.
- “Posmedievales” en Puerto Rico. Museo de las Américas. San Juan de Puerto Rico.
- 1999, Salón Nacional “Tiburcio Lorenzo”, UNEAC Pinar del Río.
- Expo Promocional del FCBC, Pinar del Río.
- 1998 Chelsea Galery Kingston (Tina Spiro), Jamaica.

Entre otros.

Miguel Ángel Couret.

Pinar del Río, 12 de octubre de 1964. En 1988 se graduó como Licenciado en Artes Plásticas en la especialidad de Grabado, en el Instituto Superior de Artes (ISA), La Habana. Desde entonces y hasta 1994 trabaja como especialista en Artes y Galerías. Es miembro de la Asociación Hermanos Saíz y de la UNEAC.

Dentro de las exposiciones colectivas que realizó por citar algunas están:

- 2001, XIX Salón Provincial 20 de Octubre, Pinar del Río.
- 2000, curador y participante en el Proyecto “Isla Interior II”. Galería Galiano, La Habana.
- Bienal Internacional de Grabado en Puerto Rico.
- 1997, Premio de Joven Estampa, Casa de Las Américas. La Habana.
- 1996 Emancipación y realidad, Taller Internacional de Curaduría Cochamba, Bolivia.
- 1995 Jornada de la Cultura Cubana, Portugal.
- Primer Salón de Arte Cubano Contemporáneo.

Roberto Robaina Martínez (Tito).

Trabajador del Fondo Cubano de Bienes Culturales, utiliza la técnica de la artesanía y la orfebrería. En sus obras los materiales utilizados son: metales, huesos y semillas, entre otros. Obtuvo premio Caracol en 1998 en el Primer Salón de Artes Visuales, ha participado en exposiciones colectivas de orfebrería en Brasil.

Dagoberto Padrón Díaz.

Trabaja la artesanía para el Fondo Cubano de Bienes Culturales, practica la técnica de bisutería y orfebrería con material de bronce, semillas y cobre. Ha expuesto su obra en la ACAA.

Ramón Velásquez León.

Nace en Viñales, provincia de Pinar del Río, el 29 de febrero de 1972. Cursó sus primeros estudios de Artes Plásticas en la Escuela Vocacional de Arte "Raúl Sánchez", de la ciudad de Pinar del Río. Seguidamente, en 1987, ingresa en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de Ciudad de La Habana, graduándose en 1991 como Pintor Dibujante y Profesor de Pintura y Dibujo.

En el año 1991 ingresa en el Conjunto Artístico Integral de Montaña, en el cual desarrolla su Servicio social por un período de dos años. Posteriormente, de 1993 a 1995, trabaja como Especialista en la Galería de Arte de Viñales.

Actualmente trabaja como artista independiente.

Ausell Valdés Piñeiro.

Nace el 16 de enero de 1967 en Pinar del Río. Ingresó en el año 1978 en la Escuela Provincial de Artes, donde permanece por espacio de un año. Seguidamente, continúa una formación autodidacta. Actualmente es miembro de la Asociación Hermanos Saíz.

Quisbel Lezcano Blanco.

Nace en San Luis, Pinar del Río, Cuba; 1973. Cursó estudios de Dibujo y Pintura de nivel secundario en la Escuela Vocacional de Artes "Raúl Sánchez" y de nivel medio profesional en la Escuela Nacional de Bellas Artes de San Alejandro, La Habana y en la Escuela Profesional de Artes Plásticas "Carlos Hidalgo", en Pinar del Río.

Luis Contino Roque.

Nace en Pinar del Río el 15 de septiembre de 1965. Pintor, dibujante y ceramista cubano. Graduado de Artes Plásticas en la Escuela Nacional de Arte en Ciudad de La Habana, Miembro de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba.

Isaac Linares Guerra

Nace en Pinar del Río, Cuba, el 23 de enero de 1960. Cursó estudios en la Escuela Provincial de Arte de Pinar del Río (1972-1975), en la Escuela Nacional de Arte de Cubanacán (1975-1980) y en el Instituto Superior de Arte, donde se graduó en 1985. Ejerció como profesor en la Escuela Vocacional de Arte de Pinar del Río hasta 1990 y como director del Centro Provincial de Arte hasta 1994. Es miembro de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) y actualmente se desempeña como artista independiente.

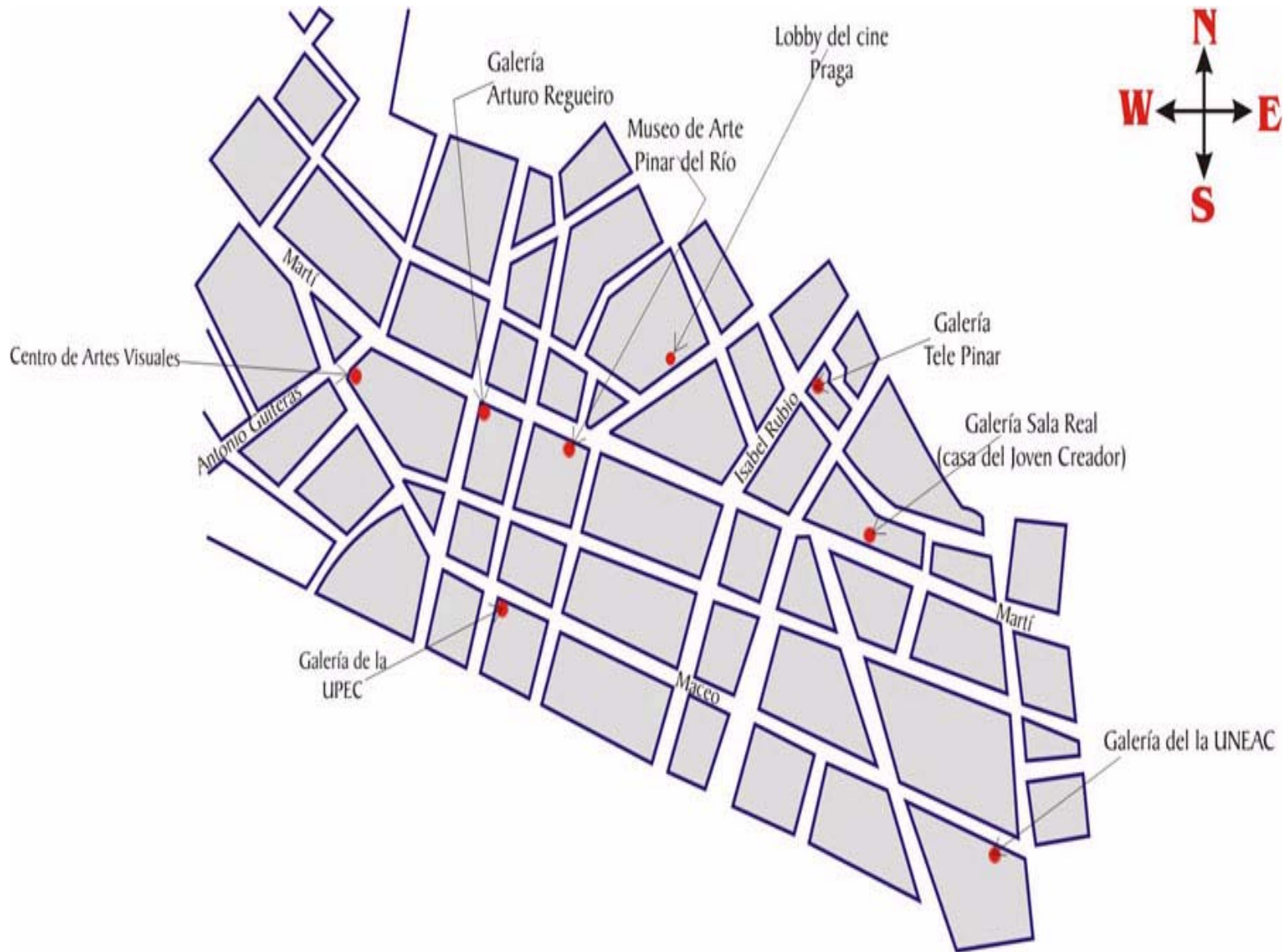
Blanca Pérez Dolores.

Es otra artesana, elabora en su trabajo la bisutería y la muñequería con materiales como: tela, cintas, papel, hilo, entre otros. Ha realizado exposiciones colectivas en la ACAA.

Bárbara Acosta.

Graduada en Medicina y especialista en Medicina General Integral. Reside en Pinar del Río. A pesar de no ser una artista plástica de profesión ha ejercido muy bien este trabajo de crear con sus manos imágenes frescas y desenfadadas, así en sus obras recrea de forma muy dinámica el paisaje como elemento para mostrarse ella como ser humano, es decir, mostrarse ella misma abierta y libre.

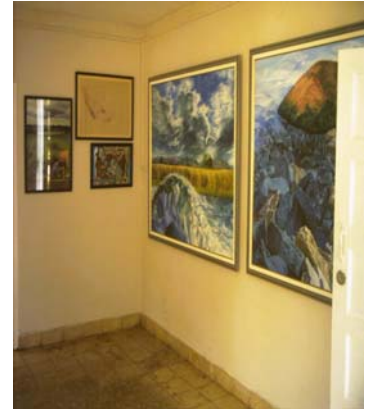
Anexo 5: Mapa o esbozo gráfico de algunas instalaciones o galerías donde se exponen artes plásticas.



Anexo 6: Algunos murales representativos de la ciudad de Pinar del Río.



Anexo 7: Proyecto Germitage.



Anexo 8: Casa Taller Pedro Pablo Oliva



Anexo 9: Proyecto comunitario "Cantares de mi Sinsonte"



Anexo 10: Proyecto comunitario "El patio de Peregrí".



Anexo 11: Proyecto Taller de grabados y artes manuales “Sueños de Colores” para personas con síndrome de Down.



Anexo 12: Proyecto “Paleta Verde”.



Anexo 13: Cara "A" del la miniguía o tríptico

Informaciones de interés

Hoteles en la ciudad.

Hotel Pinar del Río.

Martí Final

Teléfono: 7 58070

Reservas@hpr.co.cu

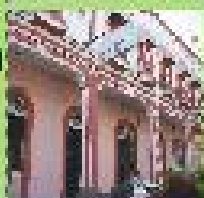


Hotel Vueltaabajo.

Martí No. 103. Esquina Rafael
Morales.

Teléfono: 7 69 381-83

Richard@vueltaabajo.co.cu



Lugares para comer.

- La Casera: ubicada en la calle Martí, esquina a Colón, pertenece a la cadena Rumbos. Esta instalación tiene una capacidad de 56 comensales; ofrece platos de la comida criolla e internacional.

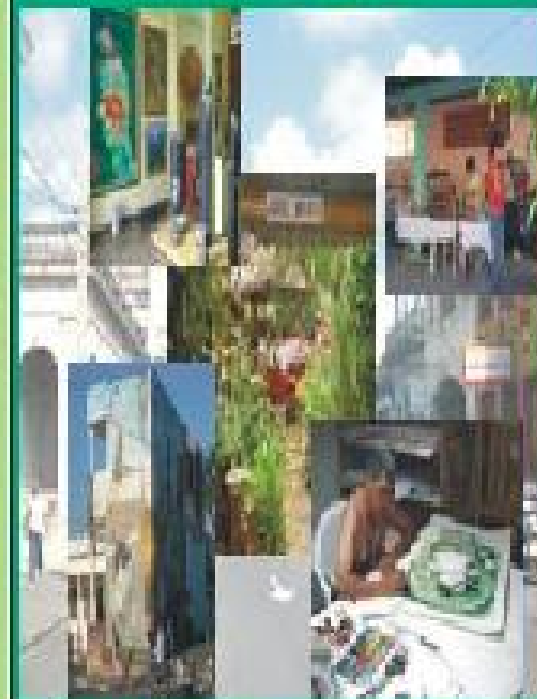
- Café Pinar: se ubica en la calle Vélez Caviedes, No. 34, pertenece a Rumbos y cuenta con una capacidad de 72 comensales. Se especializa en comida internacional, preparación de cosas de negocios, servicios de snack bar.

- Restaurante- Cabaret Rumayor: está ubicado en la Carretera a Viñales, Km. I, pertenece a la cadena Islazul y cuenta con una capacidad de 120 comensales y para 800 cuando trabaja como cabaret los últimos cuatro días de la semana. Se especializa en cocina cubana, preferentemente con el plato de la casa "pollo ahumado a la Rumayor", creación del antiguo propietario de



**Pinar del Río
para ti**

**PINAR DEL RÍO
PARA TI**



**Donde cultura y naturaleza
SE DAN LA MANO**

Anexo 14: Cara “B” del la miniguía o tríptico.

Pinar del Río es la región más occidental de Cuba, reconocida por su belleza natural, el cultivo y producción del tabaco y la nobleza de su gente. Su ciudad capital, de igual nombre, cuenta con un grupo de instalaciones en las cuales podrá conocer del arte, la historia y la vida de la región, disfrutando además de lugares para descansar y disfrutar en un ambiente inolvidable.



Centros para visitar

Casa Taller Pedro

Pablo Oliva:

Directora: Lic. Silvia

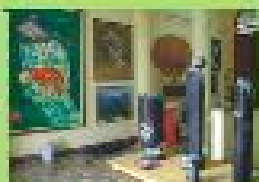
E. Oliva Sanz -

ssosainz@yahoo.es

Proyecto personal auspiciado por el pintor Pedro Pablo Oliva donde se puede familiarizar con el arte del arte. Además de contar con una biblioteca y el espacio video debate.

Fábrica de Tabacos Francisco Donatien:

Ubicada en la Calle Maceo No. 157



En 1969 el edificio fue nacionalizado y actualmente alberga la Fábrica de Tabacos Francisco Donatien, en ella se centraliza una de las tradiciones más arraigadas de los tabaqueros,

las lecturas de tabaquería, que contribuye a elevar el nivel cultural de sus trabajadores.

Museo de Arte Pinar del Río (MAPRI).

Martí No.9 CP. 20100

Pinar del Río, CUBA

Email: mapri@pinarte.cult.cu

Web:

www.pinarte.cult.cu/mapri



Visitas de grupos previa coordinación para disfrutar de las obras de los artistas de Cuba.



Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC).

Calle Martí, esquina Gerardo Medina. Actualmente es una de las instituciones que comercializa obras de artesplásticas.



La Asociación Cubana de Artesanos y Artistas (ACAA).

Exposventa de artículos artesanales realizados por artistas profesionales y aficionados de la región.



La ciudad de Pinar del Río ha mostrado este arte público en muchos espacios del territorio, lo cual hace que estas imágenes crezcan en armonía con la singular belleza y tranquilidad de nuestras calles, además de la bondad y gentileza de los habitantes de la ciudad que hoy los invita a conocerla, con la certeza de que usted tendrá una magnífica estancia.

Manual para el trabajo de los Guías turísticos locales.



Las artes plásticas en la Ciudad de Pinar del Río

Una imagen nueva para el turismo cultural.

"Año del 50 Aniversario del Triunfo de la Revolución"

2009

"Pinar del Río para ti.

El portal de un nuevo sitio donde historia, cultura y naturaleza se dan la mano".

El siguiente manual tiene como **objetivo** brindarle información a los guías turísticos sobre las artes plásticas en la ciudad de Pinar del Río, con vista a que esta manifestación del arte pueda ser utilizada en los itinerarios que se le muestran al viajero, agregándole una nueva imagen al turismo cultural que se desarrolla en la ciudad.

Dicho manual contiene un índice de los diferentes sitios e instituciones que se pueden encontrar en la ciudad, al que le sigue una breve descripción de los mismos, sirviendo como base para el guía de la información que puede brindar al turista.

El título del manual **"Pinar del Río para ti. El portal de un nuevo sitio donde historia, cultura y naturaleza se dan la mano"** se debe a una conjugación de elementos simbólicos que representan la región. De un lado Pinar del Río, como nombre de la provincia y del municipio cabecera donde se propone la investigación. El término "portal" fue utilizado por la distinción, casi única en la región, a diferencia de otras provincias, de la galería de portales. "Historia y cultura" son necesarias cuando se quiere conocer de las bondades de un grupo humano, sus costumbres, identidades y formas artísticas de una región. Por último la "naturaleza", constituye otro elemento distintivo de Pinar del Río, sustento sobre el cual gira el mayor número de movildades del turismo que se desarrolla en el territorio.

Se debe considerar que el manual representa un elemento importante, o al menos útil, en pos de agregarle valores al turismo base de naturaleza, por cuanto la información que aquí se recoge puede contribuir a ello.

ÍNDICE.

- 1- Introducción al paseo.
- 2- Recorridos externos.
- 3- Casa - Taller Pedro Pablo Oliva.
- 4- Centro Provincial de las Artes Visuales.
- 5- Galería Arturo Regueiro (Casa de Cultura).
- 6- Museo de Arte Pinar del Río (MAPRI).
- 7- Galería de la UPEC.
- 8- Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC).
- 9- Asociación Cubana de Artesanos y Artistas (ACAA).
- 10- Casa del Joven Creador de la Asociación Hermanos Saíz, Sala Real.
- 11- Galería Tele Pinar.
- 12- El Muralismo en la ciudad de Pinar del Río.
- 13- Proyecto sociocultural "Glermitag".
- 14- Proyecto comunitario "Cantares de mi Sinsonte".
- 15- Proyecto comunitario "El patio de Pelegrín".
- 16- Proyecto Taller de grabados y artes manuales "Sueños de Colores".
- 17- Proyecto "Paleta Verde".
- 18- Lugares para desacansar.
- 19- ¿Dónde comer?
- 20- Centros Nocturnos.
- 21- Agencias informativas y de transporte.

1 - Introducción al paseo.

La provincia de Pinar del Río está ubicada en la región occidental de Cuba. Su nombre original fue Nueva Filipina, creándose la primera tenencia de gobierno español en el territorio, desde el Río Los Palacios hasta el Cabo de San Antonio.

Algunos historiadores plantean que la denominación del nombre actual se debe a circunstancias geográficas por presentarse los primeros asentamientos poblacionales en las orillas del Río Guamá rodeado de considerables bosques de pino.

El crecimiento de la ciudad fue muy lento, caracterizada entonces, por una construcción basada en la típica casa campesina, ocurriendo algunos cambios evolutivos en el segundo tercio del siglo XIX hasta obtener el título de ciudad el 10 de septiembre de 1867



Esta occidental provincia alcanza una extensión de 10 931 Km². Cifra que incluye sus 63 cayos adyacentes. Limita al norte con el Golfo de México, al sur con el Golfo de Batabanó, al oeste con el estrecho de Yucatán y con la provincia de La Habana al este. Está formada por 14 municipios.

Fue llamada primero por algunos cronistas y por el Padre de las Casas "el país de los guanahatabeyes", también conocida como "Sotavento" (término marinero, pues aún no existían caminos y las esporádicas visitas se indicaban desde las embarcaciones), fue conocida por mucho más tiempo como "La Vueltabajo" o "Vuelta Abajo", término que más tarde acogería para denominar su cultura

material más importante: la del tabaco. Por la contraposición a lo que mucho tiempo fue llamado "Oriente" se le trató de llamar durante una época "Occidente". El 19 de julio de 1641 el Cabildo de La Habana le confiere el nombre final de la ciudad, que como se dijo anteriormente estuvo dado por la forma en que se fue desarrollando la misma, es decir, los primeros habitantes se fueron colocando en las márgenes del río Guamá la cual estaba colmada de grandes grupos de pino, de ahí la conformación del nombre que le fue dado, Pinar del Río. En sus inicios consistió en un reducido número de viviendas.

Este caserío comienza a crecer y a finales del siglo XVII, aproximadamente en el año 1750, ya constituía un pueblo enmarcado por este río y por el Arroyo Galiano; el punto culminante era el Parque de la Independencia donde se construye en el año 1764 el templo de la Parroquia del Partido de San Rosendo de Pinar del Río.

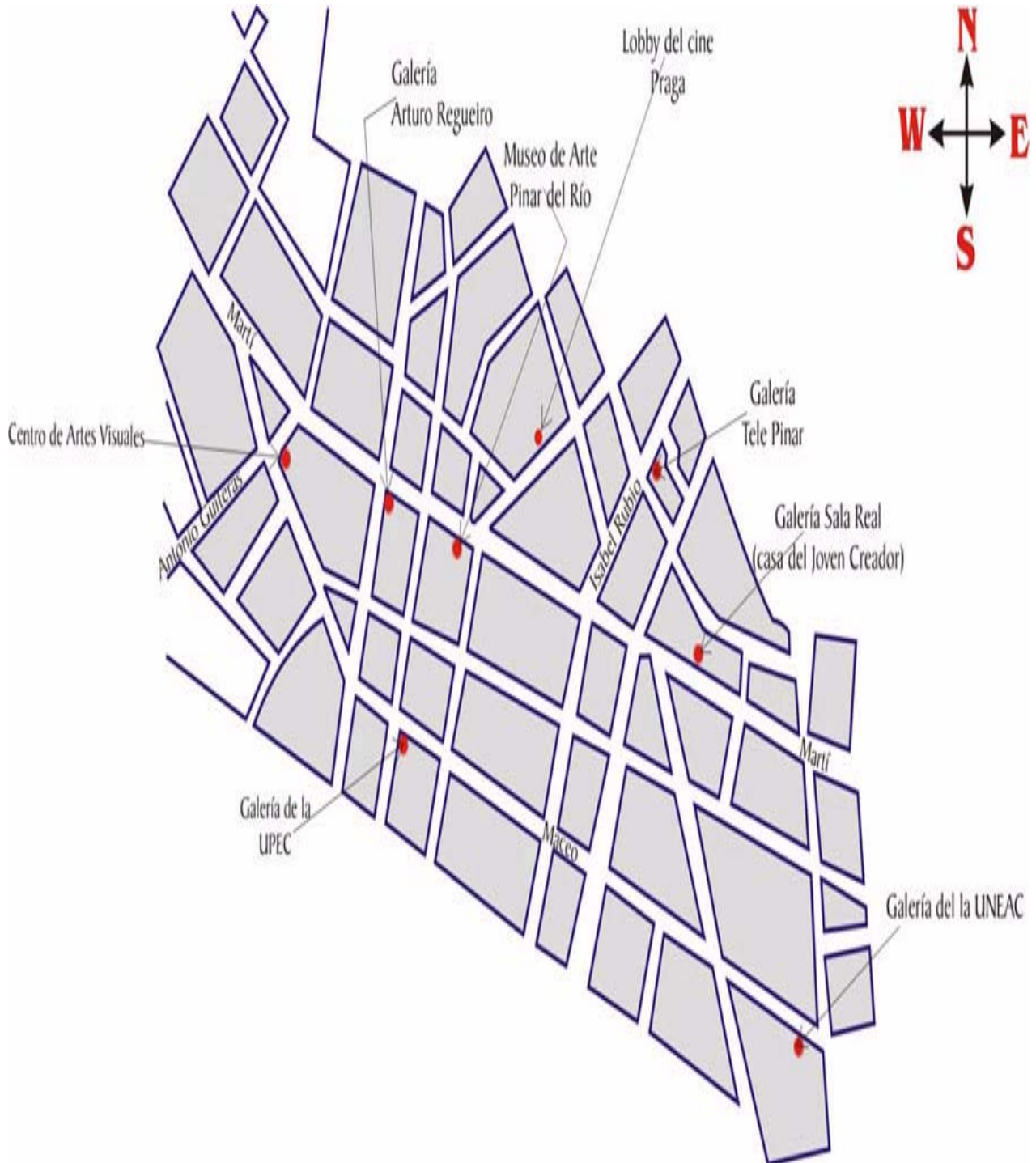
Se determina en 1787 trasladar la cabecera de la Tenencia de gobierno a Pinar del Río. Los avances en el desarrollo urbano eran extremadamente lentos y a finales del siglo XVIII la ciudad era un pequeño pueblo compuesto por veinte casas y su parroquia, todas techadas de guano. Diez años después, en 1813 se crea el Ayuntamiento integrado por un alcalde, cuatro regidores y un síndico, el cual no llegó a organizarse, ni funcionar.

Datos generales de la provincia de Pinar del Río.

- Superficie total : 10925, 6 Km²
- Límites geográficos: Al norte con el Golfo de México.
Al sur con el Golfo de Batabanó.
Al oeste con el Estrecho de Yucatán.
Al este con la provincia de La Habana.
- Área urbana: 68, 3 KM².

- Área rural: 10856,3 Km².
- Población: 734 864 habitantes.
- Densidad poblacional: 67,3 habitantes / Km².
- Tasa de natalidad: 14,9 por 1000 habitantes.
- Tasa de mortalidad: 6.4 por 1000 habitantes.
- Crecimiento natural: 8,5 por 1000 habitantes.
- Población en edad laboral: 60 %.
- Varones: 51 %.
- Hembras: 49 %.

Galerías de artes plásticas en la ciudad de Pinar del Río.



2- Recorridos externos.

Recorrido I

Almuerzo en el Hotel Vueltabajo.

- 1- Recibimiento en el Parque Rafael Morales.
- 2- Explicación de los inmuebles principales del entorno.
- 3- La Fábrica de Tabacos y su estanco (se oferta un café y compra de tabacos).
- 4- El Centro Provincial de Artes Visuales (encuentro con un pintor).
- 5- La pintura mural en la ciudad.
- 6- La Colonia Española.
- 7- El Hotel Vueltabajo (opcional de almuerzo).

El recorrido comenzará en el Parque Rafael Morales, donde se les dará la bienvenida. Dado que los recorridos en la ciudad no son de largas extensiones el transporte puede permanecer en el parque para iniciar el recorrido o puede estacionarse en la calle San Juan a un costado del Hotel Vueltabajo, lugar donde concluye la visita.

Tiempo aproximado del recorrido: puede comenzar a las 9:00 am y finalizar con el almuerzo de 12: 30 a 1:00 pm.

Grado de dificultad: fácil.

Recorrido II

Almuerzo en el Café Pinar.

- 1- Recibimiento en el Parque de la Independencia.
- 2- El Centro Hermanos Loynaz.
- 3- La Casa Taller Pedro Pablo Oliva.
- 4- El Palacio de los matrimonios, su historia (opción de refrigerios).
- 5- La Casa de Cultura Pedro Junco y la Galería Arturo Regueiro.
- 6- El Fondo Cubano de Bienes Culturales.
- 7- El Café Pinar, su historia (opción de almuerzo).

El recorrido comenzará en el Parque de la Independencia, con la bienvenida y comenzando el recorrido con una explicación histórica y sociocultural del emplazamiento y los lugares aledaños. El recorrido culminará en el Café Pinar con la opción de almuerzo y la despedida, lugar donde pudiera permanecer el transporte para la continuidad de viaje de los visitantes dándole conclusión al recorrido.

Tiempo aproximado del recorrido: puede comenzar a las 9:00 am y finalizar con el almuerzo de 12: 30 a 1:00 pm.

Grado de dificultad: fácil.

Recorrido III

Almuerzo en La Casona.

- 1- Recibimiento en el Parque Roberto Amarán.
- 2- Alusión al Cuarto emplazamiento del núcleo poblacional y centro actual del casco histórico.
- 3- El Museo de Arte Pinar del Río (MAPRI).
- 4- El patio del alcalde y su palacio (ARTEX, opciones de compras y refrigerios).
- 5- El Museo Provincial de Historia.
- 6- El Teatro Milanés y el Liceo lírico musical.
- 7- La Casona, su historia (opcional de almuerzo).

El recibimiento tendrá lugar en el parque Roberto Amarán, se dará la bienvenida a los visitantes y se les explicará sobre la vida histórica y sociocultural del mismo. El transporte permanecerá en la calle José Martí cerca de La Casona, lugar donde concluirá el recorrido.

Tiempo aproximado del recorrido: puede comenzar a las 9:00 am y finalizar con el almuerzo de 12: 30 a 1:00 pm.

Grado de dificultad: fácil.

Recorrido IV

Almuerzo en el Hotel Pinar del Río.

- 1- Recibimiento en el Parque José Martí.
- 2- Alusión al primer asentamiento o centro histórico de la ciudad.
- 3- El Telecentro pinareño.
- 4- La Asociación Cubana de Artesanos y Artistas (ACAA).
- 5- Los murales de la ciudad.
- 6- La Casa del Joven Creador.
- 7- El Palacio de Guash.
- 8- La Universidad de Pinar del Río Hermanos Saíz Montes de Oca.
- 9- El Hotel Pinar del Río (opción de almuerzo).

El recorrido comenzará con la bienvenida a los visitantes en el Parque José Martí, emplazamiento donde se desarrolla el primer asentamiento poblacional de Vueltaabajo. Como el recorrido culmina en la entrada de la ciudad (por la Autopista Nacional) el transporte puede esperar en el mismo parque para darle continuidad al recorrido o estacionarse cerca del Teatro Milanés y La Casona para dar seguimiento al itinerario.

Tiempo aproximado del recorrido: puede comenzar a las 9:00 am y finalizar con el almuerzo de 12: 30 a 1:00 pm.

Grado de dificultad: fácil.

3- Casa - Taller Pedro Pablo Oliva.

Directora: Lic. Silvia E. Oliva Saínez - sosainz@yahoo.es

Casa-Taller Pedro Pablo Oliva

Martí 160 Oeste Pinar del Río 1

CP 20100 Pinar del Río, Cuba

Telef. /Fax: (53) 82 3117



www.pinarte.cult.cu/oliva

casataller@pinarte.cult.cu

Se fundó en 1998 con el objetivo de promover y difundir las artes y la cultura pinareñas. Es un proyecto personal auspiciado por el pintor Pedro Pablo Oliva Premio Nacional y radica en su residencia en la ciudad de Pinar del Río. El proyecto incluye un **Centro de Documentación**, una **Galería de Arte**, los **Premios CUBAneo** y el coauspicio de eventos y actividades culturales dentro y fuera de la provincia.



La **Galería de Arte** comenzó sus actividades en abril de 1998 con una muestra en el marco del III Coloquio Nacional de las Artes Plásticas de Pinar del Río, de las obras de Joel Jover y Pedro Pablo Oliva. Además, el espacio ha servido para presentar obras de los Salones de Arte Sacro y un homenaje al pintor pinareño Arturo Regueiro. Actualmente se expone una muestra de la Colección de Arte Cubano de la Casa-Taller.



El **Centro de Documentación** se inauguró el día 2 de diciembre de 1998 con más de 2000 títulos. En la actualidad posee más de 5000 volúmenes. En su mayoría, los libros corresponden a Artes Plásticas, Historia del Arte y Literatura.



El Centro se especializa en estas materias y otras que

ayuden a estudiantes, creadores y críticos en su trabajo profesional. También ofrece el servicio de *Hemeroteca* con una colección de publicaciones seriadas sobre Arte, Literatura, Subastas y temas Socio-Culturales.

4- Centro Provincial de las Artes Visuales.

Director: Liset Baños Puertas.

Teléfono: (53) 75 2758

e-mail: appr@pinarte.cult.cu

Dirección: Antonio Guiteras # 7 entre Maceo y Martí. Pinar del Río 20100 Cuba.

El Centro Provincial de Artes Visuales está enmarcado en una construcción doméstica que aparece en la segunda mitad del siglo XIX en la que se observa una interesante mezcla de elementos neoclásicos con otros provenientes de la arquitectura tradicional.

En sus inicios se le llamó Galería de Arte Universal, fue fundado en 1985 con los propósitos de promocionar el quehacer artístico de los creadores vinculados a las artes plásticas en Pinar del Río y servir como referencia de lo que acontece en esta manifestación dentro y fuera del país, a través de exposiciones, salones, conferencias, investigaciones, eventos teóricos y otros de diverso carácter, y rectorando el trabajo de una red de siete galerías en el territorio de la provincia. Auspicia, el Salón de las Artes Plásticas 20 de octubre, suceso más importante de su tipo en la región, y desde el 2002 los Premios anuales de Crítica y Curaduría, que reconocen y promueven el trabajo de especialistas en estos campos.

Su Galería sirve además de sede al **Consejo Provincial de las Artes Plásticas**, institución que rige todos los programas y proyectos de desarrollo cultural en el

campo de las Artes Plásticas en la región y a la que el Consejo Provincial de Artes Visuales se subordina.

Dentro de los servicios que esta institución le ofrece al público tenemos:

- Exposiciones abiertas al público durante todo el año, de lunes a sábado y de 9:00 AM a 9.00 PM
- Realización y distribución de catálogos y otros impresos
- Visitas dirigidas (previa coordinación con el Especialista Principal)
- Presentación y venta de publicaciones especializadas
- Coordinación y realización de eventos, exposiciones, encuentros y otras acciones vinculadas a las Artes Plásticas.
- Provee información actualizada sobre artistas plásticos, instituciones y eventos culturales relacionados con las artes plásticas en la provincia.

5- Galería Arturo Requeiro (Casa de Cultura).

Director: Heriberto Acanda.

Teléfonos: 770790 y 2324

e-mail: pinar@pinarte.cult.cu

Dirección: Martí # 65 % Rafael Morales y Ormani Arenado.

Galería principal de la capital de la provincia. Expone muestras de artistas plásticos locales durante todo el año y auspicia el Salón "14 de diciembre", importante evento para los creadores de esta municipalidad. Es una de las galerías de más nueva apertura. Se encuentra enclavada en la Casa de Cultura Provincial.



En esta galería se exponen obras de artes de diferentes plásticos de la provincia así como esculturas talladas en madera, metal o barro.

Abierta al público de lunes a sábado y de 9:00 AM a 9:00 PM.

Visitas dirigidas (previa coordinación con el director).

6- Museo de Arte Pinar del Río (MAPRI).

Director: Pedro Aguilar.

Martí 9 Oeste C.P. 20100

Pinar del Río, CUBA

Teléf: (53) 774671

Email: mapri@pinarte.cult.cu

Web: www.mapri.art.museum y www.pinarte.cult.cu/mapri

En esta institución se hacen exposiciones de diferentes artistas plásticos tanto de esta provincia como de otras. Uno de los objetivos más importantes que cumple esta institución es el cuidado de las obras de artes,

así como la de propiciar el encuentro creativo entre artistas, especialistas y pobladores que buscan de un acercamiento con el arte, dentro de ellas está la realización de charlas y conferencias.

7- Galería de la UPEC.

Director: Félix Témere

Especialista Principal (para visitas dirigidas): Marcia Jiménez

Dirección: Calle A. Maceo, esquina a Rosario.

Pinar del Río 20100

Telef: (53) 77 21 68 / 27 58

e-mail: cip302@cip.enet.cu

Inaugurada el 14 de marzo de 2003, en saludo al Día de la Prensa Cubana, este nuevo espacio promociona a artistas plásticos locales, nacionales e internacionales, fundamentalmente a fotógrafos y caricaturistas, además de pintores y ceramistas.

Es una de las sedes principales de la Bienal Nacional de Fotografía "Alfredo Sarabia in Memoriam", que se celebra cada dos años en Pinar del Río.

8- Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC).

Esta institución está ubicada en la calle Martí, esquina Gerardo Medina. Es el único lugar en la ciudad que actualmente comercializa obras de artes plásticas, además del comercio de obras artesanales como esculturas y joyas, casi todo de naturaleza muerta, madera y metal.



Realizan actividades como: desfiles de moda y ventas de piezas, subastas y rifas de piezas y artesanía, exposiciones individuales y colectivas, visita al taller de cerámica, además de cursos y talleres.

9- La Asociación Cubana de Artesanos y Artistas (ACAA).

La Asociación Cubana de Artesanos y Artistas es una entidad ubicada en la Calle Colón. En su interior se exponen obras de artistas e incluso aficionados a la artesanía y la plástica en sentido general.



El centro tiene vínculo con varias instituciones y galería donde se exponen las obras de los afiliados al centro, además de la realización de talleres, concursos,



espectáculos y muestras de las más diversas formas.

En la misma calle y perteneciente a la ACAA se encuentra la feria, sitio donde se exponen y venden muchas de las obras que realizan los artistas y

que ha tenido gran acogida por el público visitante. El mismo puede constituir un espacio para que dialoguen el comprador, el artista y su obra.

10- La Casa del Joven Creador de la Asociación Hermanos Saíz, Sala Real.

Director: José Ernesto Mederos.

Presidente Sección Artes Plásticas: Aleomar Beade.

Teléfono: 774672

e-mail: ahspr@pinarte.cult.cu

Dirección: Martí # 135 % Colón y Calle Nueva.



Casa de los jóvenes creadores de la provincia, rectorada por la Asociación Hermanos Saíz (AHS). Su Galería, a través de la Sección de Artes Plásticas de la AHS, expone muestras de jóvenes creadores y auspicia el Salón de Arte Joven, cada año. En ella se realizan disímiles actividades para la juventud de la ciudad, encontrando talleres, conciertos musicales y conferencias.



Es una institución que recrea el quehacer artístico de los artistas en el ámbito de la plástica, el grabado, la cerámica y la música pues además de ofrecer innumerables exposiciones de la plástica, hacen presentaciones de músicos y agrupaciones de la ciudad e invitados de otras provincias.

Abierta al público de 9.00 AM a 5.00 PM, de lunes a viernes.

11- Galería Tele Pinar.

Directo: Aleomar Beade

Teléfono: (53) 774942 al 43

e-mail: telepinar@cip.enet.cu

Dirección: Calle Isabel Rubio # 56 % Juan G.

Gómez y Adela Azcuy.

Galería alternativa programada y promocionada por el Consejo Provincial de las Artes Plásticas que sirve de sede, cada año, a doce muestras, entre colectivas y personales, de artistas de múltiples procedencias, manifestaciones y estilos. Abierta al público de lunes a sábado, de 9:00 AM a 9:00 PM.

Visitas dirigidas (previa coordinación con el Consejo Provincial de las Artes Plásticas)

12- El Muralismo en la ciudad de Pinar del Río.

La ciudad de Pinar del Río ha mostrado este arte público en muchos espacios del territorio, muestra de ello lo da uno de los artistas de esta manifestación: Isaac Linares Guerra, residente en la calle Antonio Guiteras No. 56.

En una entrevista realizada a Linares señaló: "creo ante todo mostrar los otros



antecedentes de esta actividad; así comenzaré partiendo del artista plástico Crespo Manzano, el primero en desarrollar esta actividad en la Universidad de Pinar del Río Hermanos Saíz Montes de Oca. Existieron también murales pero fueron tapados con el decursar del tiempo, ejemplo de ellos fueron: el ubicado en la Jupiña y otro en la Escuela Benito Juárez en Sandino".



En 1987 se constituyó Farbfieber, que busca a través del arte público producir encuentros y comunicación entre las personas, llamando al entendimiento entre los pueblos. Desde 1992 existe una relación de hermandad con Pinar del Río y un intenso intercambio de proyectos con diferentes artistas.

Así ocurre el primer encuentro Berlín - Cuba que proponía un intercambio de muralismo y talleres de mural; con este objetivo la provincia fue visitada por Emilia Mitrovic representante del mismo. De esta

forma en el año 1992 se comienza la ejecución del primer mural y con la presencia de Emilia y Klaus Klinger; el tema del mismo era la Conquista y Colonización de América que para estos años se celebraba en Europa. En este proyectos estuvieron presentes artistas como Mario García Portela y Ulises Breña, que junto a Klaus (presidente de Farbfieber) elaboraron las primeras ideas o croquis, que se plantearían en los murales.

La ciudad con el tiempo se ha hecho de innumerables murales dentro de los que se pueden destacar obras como:

- 1- *"Don Quijote cabalga de nuevo"*, agosto de 1993. Con esta obra se inauguró este arte.
- 2- *"Tengo fe en el destino"*, diciembre de 1995, ubicado en el parque Colón, en él participaron los artistas Klaus Klinger y Luis Contino Roque.
- 3- *"Ventana al futuro"*, ubicado en la UPR en la pared exterior del teatro, como artistas están entre otros Juan García Miló y Abel Morejón.
- 4- "Pintura femenina" en Martí y Juan A. del Halla. Como artistas estuvieron Reina León y María de los Ángeles Sánchez (Maricuqui).
- 5- *"Salvar la naturaleza, salvar al hombre"*, obra de 1997 ubicada en la Facultad de Ciencias Médicas y como artistas de la obra Klaus, Juan García Miló, Abel Morejón e Isaac Linares.
- 6- *"Protección"*, ubicado en la pared lateral de la Escuela Secundaria Rafael Ferro, como artistas de la obra Klaus, Juan García Miló, Abel Morejón e Isaac Linares.
- 7- (Sin nombre) ubicado en el parqueo del Poder Popular con el tema del medio ambiente.

Se han realizado numerosos proyectos con estudiantes entre Alemania y Cuba. Paralelo a esto muchos artistas pinareños han participado en Alemania, ejemplo de ello Isaac con una obra titulada "Viajero del tiempo".



Otro proyecto fue el realizado en noviembre del año 2003, ubicado en la Fábrica de Refrescos y el cual estuvo integrado por artistas de varios países. Por Cuba participaron Juan García e Isaac con el Grupo Eco, por Alemania Karl Rolan y Alexey, tres brasileños: Octavio, Gustavo y Mina.

Este último mural tiene mucho que ver con la protección al medio ambiente, además el amor a la vida, el amor maternal y el amor a los niños.

13- Proyecto sociocultural "Glermitag".

Auspiciado por el artista Jesús Gastell, Glermitag, se convirtió en un ambicioso proyecto cultural que promueve la realización de exposiciones colectivas y personales de jóvenes artistas -recién almidonados en las escuelas de arte- y de consagrados creadores, así como una muestra permanente de la obra del anfitrión, talleres teóricos y de creación, investigaciones, publicaciones especializadas y otras iniciativas con las cuales se pretende insertar el quehacer reciente de las artes plásticas, y de manera especial el género paisajístico, en este entorno, haciendo énfasis en la vocación y la visión esteticista-ecologista de nuestra cultura del paisaje en tanto arte y de la naturaleza como enclave ideal y complemento esencial del hombre.





La Casa Taller Jesús Gastell participa además como copatrocinador y espacio colateral de varios eventos culturales vinculados con las artes plásticas, como el Salón de Paisaje 20 de Octubre, la Bienal Nacional de Fotografía Alfredo Sarabia in Memoriam y la Bienal Nacional de Paisaje - a realizarse en Viñales, Las Terrazas, Soroa, Pinar del Río, a partir del año 2005- entre otros. Funciona también como una atractiva opción del circuito turístico Las Terrazas-Soroa, turismo que se esfuerza por promover en la región valores ecológicos en estrecha relación con nuestra identidad cultural y lo mejor de nuestro arte.

14- Proyecto comunitario "Cantares de mi Sinsonte".

El proyecto comunitario "Cantares de mi Sinsonte" se desarrolla en el barrio El Sinsonte ubicado al oeste del casco urbano de la zona Pueblo.



Esta localidad es rica en tradiciones culturales como: celebración de bembés (fiesta de todos los santos), dedicadas a los orishas del panteón yorubá según sus creencias, las fiestas del 21 de febrero y el 24 de junio, así como los bailes de guaguancó, comparsas en fin de año, bailes de chambelona y ferias.

En este barrio se ha creado la Casa de la Tejedora, la Casa de Tradiciones de la Música, la Casa del Artesano, en esta última funciona un círculo de interés donde los niños aprenden a convertir la fibra vegetal en obras de arte y objetos

utilitarios manteniendo así la tradición que lejos de desaparecer toma auge cada día.



Con este proyecto cultural se persigue el rescate de las tradiciones existentes en la comunidad y lo más importante es que sus habitantes tengan un espacio donde puedan reflejar sus inquietudes artísticas y a la vez les sirva de sano esparcimiento.

15- Proyecto comunitario "El patio de Pelegrín".

El proyecto está ubicado en la Calle 26 No. 1513 Interior, en el área perteneciente al patio de Mario Pelegrín, del Consejo Popular Puerta de Golpe, Municipio de Consolación del Sur, provincia de Pinar del Río.



Este proyecto está encaminado a potenciar al Patio de Pelegrín como el espacio sociocultural de referencia del Consejo Popular de Puerta de Golpe, para contribuir a elevar la calidad de vida de la población, a través de un proceso de dinamización comunitaria que favorezca el *desarrollo sociocultural* del consejo, la *revitalización de la cultura popular y tradicional*, el *rescate de tradiciones culinarias*, la promoción de los valores artísticos y culturales de la localidad, el desarrollo de niveles de sostenibilidad que contribuyan a la actividad productiva del patio, el incremento de la producción de hortalizas, vegetales y frutas y su conservación para todas las épocas del año.



Pretende además mostrar la efectividad de una producción con ciclo integrado y con manejo orgánico como medio de sustentabilidad ambiental y del desarrollo de una conciencia ambiental en la población.

16- Proyecto Taller de grabados y artes manuales "Sueños de Colores".

"Con amor y esperanza" Experiencia práctica.

Se trata del trabajo artístico-terapéutico realizado con los miembros del proyecto "Con Amor y Esperanza" creado en enero de 2002 por iniciativa del pintor- grabador Jesús Carrete Rodríguez y un grupo de familiares de estas personas con el objetivo de contribuir a elevar la



calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, mediante el desarrollo de habilidades artísticas y sociales para integrarse de forma creativa a la sociedad.

Estas personas tenían a su favor condiciones como una estimulación temprana, un ambiente familiar de aceptación y respeto y estar institucionalizados, en su mayoría...

Está integrado actualmente por 13 personas con síndrome de Down, los cuales tienen edades que oscilan entre 10 y 51 años de edad.

17- Proyecto "Paleta Verde".

Es un proyecto que desarrollan los trabajadores de la Galería de Arte en Viñales hace varios meses con el propósito de unir a los artistas de la plástica en beneficio de la población.

El montaje de exposiciones con las obras de los creadores, encuentros con niños y jóvenes y el

desarrollo de talleres sobre la temática bajo el auspicio de especialistas, están entre las acciones de ese programa puesto en marcha por la referida institución cultural.



El proyecto Paleta Verde de la Galería de Arte de Viñales incluye también la realización de actividades de pintura en los planteles estudiantiles Eduardo Gracia y Adela Azcuy Labrador.

Además en ese programa cultural participan campesinos de la Cooperativa de Créditos y Servicios Manuel Fajardo y vecinos de la zona urbana y asentamientos del Plan Turquino Manatí.

El proyecto Amigos del Grabado nace en Viñales por iniciativa de los trabajadores de la Galería de Arte de dicho territorio a partir de la necesidad de promover esa manifestación artística como expresión de la plástica.

Esta actividad cobra carácter provincial y se hace sistemática todos los viernes con la participación de la niños de enseñanza primaria de los centros Adela Azcuy Labrador y Eduardo García.

Esta idea tiene como propósito la captación de aficionados a esta manifestación del arte que cobra mayor significación en este territorio donde su belleza natural es propicia para recrear la creatividad de los artistas.



En estos momentos el proyecto Amigos del Grabado realiza sus actividades mensualmente y agrupa a su alrededor un grupo de artistas y aficionados de los diferentes géneros de la plástica.

18- Lugares para desacansar.

Hotel Pinar del Río: Se encuentra ubicado al final de la calle Martí y es, después del bloque docente de la Universidad de Pinar del Río, quien le da la bienvenida a todo aquel que nos visita. Presenta una moderna arquitectura de módulos prefabricados. La instalación pertenece a la cadena Islazul, tiene 140 habitaciones. Cuenta con un restaurante de comida internacional, una cafetería, una parrillada en la piscina, tres bares, una pizzería y una discoteca.

Teléfono: (53 - 48) 75 7070 - 74

Hotel Vueltabajo: Ubicado en la Calle José Martí No. 103, esquina Rafael Morales.

En este hotel se hospedaron notables personalidades de la política, la cultura y el deporte como por ejemplo: el símbolo de la juventud cubana Julio Antonio Mella (1921), el campeón mundial de ajedrez José Raúl Capablanca (1941), el poeta nacional Nicolás Guillén (1949), el poeta venezolano Andrés Bello, la escritora Dulce María Loynaz, el cantante mejicano Pedro Vargas, así como los Chavales de España y otros muchos artistas que se recordarían por sucesivos visitantes como José M. Cortina, entre otras personalidades de la época.

Durante la década del 50 perteneció a Francisco Pereira. Al pasar al Instituto Nacional de Turismo en el año 1959 se le llamó "Hotel Pinar del Río" y más adelante Hotel Vueltabajo, nombre que lleva actualmente, al pasar al Instituto del Turismo.

En el año 1992 el bloque habitacional dejó de funcionar y a partir del año 1994 pasó a formar parte de la Cadena de Turismo Islazul.

Teléfono: (53 - 48) 759381

19- ¿Dónde comer?

Restaurante del Hotel Pinar del Río: Se encuentra dentro de la instalación, ofreciendo comida tradicional e internacional. En su interior también se pueden degustar platos criollos en el lugar que ocupa "La Parrillada", además de una pizzería. Todos los espacios ofrecen sus servicios desde las 9:00 am. hasta las 11:00 pm. Telef. (53 48) 75 5070 - 74

La Casona: Martí s/n, esquina Colón. Telef. (53 48) 77 8263. Posee una capacidad de 56 comensales, ofrece platos de la comida criolla e internacional. El plato de la

casa es el pollo al estilo colonial. Se encuentra abierta desde las 11:00 am hasta las 7:00 pm.

Cabaret Rumayor: Carretera a Viñales Km. 1. Telef. (53 48) 76 3002. Se especializa en cocina cubana preferentemente con el plato de de la casa "pollo ahumado a la Rumayor", tiene capacidad para 120 comensales. A partir de las 11:00 am de martes a domingos, además presenta el reconocido show bajo las estrellas, "Sabor Tropical".

El Marino: Restaurante ubicado en la calle Martí s/n, esquina a Recreo. Presenta platos para degustar de las delicias de la comida con los exóticos placeres del producto marino. Abierto de 11:00 am hasta las 11:00 pm

La Terrazina: Pizzería con variada oferta para degustar de las pastas y pizzas con un reconocido sabor cubano. Abierto desde las 10:00 am hasta las 11:00 pm.

Café Pinar: Vélez Caviedes, No. 34, Pinar del Río. Telef. (53 48) 75 8199. En el centro de la ciudad y con una capacidad de 72 comensales se especializa en comida internacional, preparación de cenas de negocios, servicios de sack bar, actividades recreativas y culturales nocturnas. Abierto las 24 horas.

20- Centros Nocturnos.



Teatro José Jacinto Milanés:

El antecedente del actual Teatro Milanés fue un local de tablas rústicas y techo de guano, construido en 1838 y funcionó así hasta 1845, cuando se inauguró uno nuevo con paredes de madera y techo de tejas, los empresarios lo llamaron Lope de Vega.

En 1847 se le hicieron variaciones con el fin de que sirviera de cuartel a las tropas y de salón de baile en otras ocasiones. Más tarde se construyó lo que es hoy el Milanés aunque por supuesto con cambios que fueron transformando paulatinamente la estructura de este valioso inmueble de estilo neoclásico.



En la entrada principal se trabajó en la ornamentación de las puertas. Las taquillas simples hacen juego con el herraje del vestíbulo. El portal posee faroles coloniales, para que los laterales, el patio, el vestíbulo y las puertas centrales ganen en valor.

La Piscuala:



Ubicada entre del Teatro José Jacinto Milanés y el Museo Provincial de Historia, La Piscuala ofrece espectáculos nocturnos donde se presentan artistas de la música, la danza y las artes plásticas pinareñas, acompañados por la excelente delicia de bebidas y entremeses.

Palacio de los Matrimonios:

El Palacio de los Matrimonios además de funcionar para el festejo de nuevas uniones matrimoniales, en su interior posee un patio, el cual se ofrece para el ocio de los visitantes y habitantes de la región. En la instalación se presentan cantantes y agrupaciones



representativas de Vueltabajo.

21- Agencias informativas y de transporte.

➤ **Agencia de Viajes Rumbos Cuba:**

Dirección: Calle Martí s/n esq. Colón, Pinar del Río, Cuba.

Teléfono: (53) (48) 77 14 02.

➤ **Cubatur:**

Dirección: Calle Martí No. 51 esq. Rosario, Pinar del Río, Cuba.

Telefax: (53 - 48) 78405.

➤ **Paradiso:**

Dirección: Calle Martí No. 28 e/ Gerardo Medina e Isabel Rubio,
Pinar del Río, Cuba.

Teléfono: 77 14 64 y 778365.

➤ **Ecotur:**

Dirección: Km 2^{1/2} Carretera Luis Lazo, Pinar del Río, Cuba.

➤ **Transtur:**

Dirección: Gerardo Medina No. 310, Pinar del Río, Cuba.

➤ **Cubacar:**

Puntos de renta:

- Hotel Vueltabajo: José Martí No. 103

Teléfono: (53 - 48) 759381

- Hotel Pinar del Río: José Martí final.

Teléfono: (53 - 48) 778278

➤ **Havanautos:**

Puntos de renta:

- Hotel Pinar del Río: José Martí final.

Teléfono: (53 - 48) 778015.