

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador

Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación

Convocatoria 2017-2019

Tesis para obtener el título de maestría de Investigación en Comunicación y Opinión Pública

Reserva Thomas Van der Hammen: Espacio de representación en la prensa privada de
referencia en Colombia durante 2016

Ana María Lozano García

Asesora: Palmira Chavero

Lectores: Werner Vásquez y Diana Paredes

Quito, septiembre de 2020

Dedicatoria

A mi mamá Mery García y mi papá Eduardo Lozano, fuentes de inspiración y amor;
ejemplos de lucha y valentía.

Tabla de contenidos

Resumen	VII
Agradecimientos	VIII
Introducción	1
Capítulo 1	3
Marco Teórico	3
1.1.Representación del mundo a través del lenguaje	3
1.2.Representación mediática.....	7
1.3.Estructuras mediáticas y su relación con el poder político y económico	9
1.4.La noticia: una construcción social de los acontecimientos.....	14
1.5.Economía política de la comunicación.....	20
1.5.1.Una comunicación mercantilizada	21
1.5.2.Una comunicación trasnacional y globalizada	22
1.6.Aproximación a la teoría de los conflictos sociales	24
Capítulo 2	32
Contexto	32
2.1. Línea de tiempo del conflicto social	33
2.2. Actores del conflicto socioambiental de la Reserva Thomas Van der Hammen	36
2.2.1. Los medios de comunicación y el cubrimiento de los conflictos.....	39
2.3.Objetivos y preguntas de investigación.....	44
Capítulo 3	46
Estrategia metodológica	46
Capítulo 4	54
Análisis y resultados.....	54
4.1. Elementos visuales de las noticias analizadas	63
4.2. Factores de noticiabilidad y representación mediática de la Reserva Thomas Van der Hammen	70
4.3. Uso de las fuentes para la construcción mediática de la reserva Van der Hammen	82
4.4. Reserva Van der Hammen ¿un hecho negativo o positivo para Bogotá?	96
4.5. Reserva Thomas Van der Hammen: ¿Conflicto socioambiental o conflicto político?	98
4.6. Los publlirreportajes una forma de mercantilización de la información.....	105
Capítulo 5	113

Conclusiones 113
Anexo 1 120
Anexo 2 122
Lista de referencias 165

Ilustraciones

Figura 2.1. Ubicación del conflicto según el mapa de justicia ambiental- Colombia.....	33
Figura 2.2. Fotografía satelital de la ubicación de la Reserva.....	35
Figura 2.3. Tweet sobre campaña Impopulares pero eficientes	37
Figura 2.4. Organización Luis Carlos Sarmiento	41
Figura 2.5. Grupo empresarial Santo Domingo	42
Figura 2.6. Publicaciones Semana.....	42
Figura 2.7. Organización Ardila Lulle	43
Figura 4.8. Constructores: grandes dueños de la Van der Hammen	60
Figura 4.9. Los otros dueños de la reserva Van der Hammen	60
Figura 4.10. La Cámara, contra plan en la reserva.....	64
Figura 4.11. “Por la Van der Hammen”	65
Figura 4.12. La franja que pone a Peñalosa a defender su primer megaproyecto.....	66
Figura 4.13. Polémica por circuito ambiental de Bogotá.....	67
Figura 4.14. ¿Qué hay bajo la Van der Hammen?	69
Figura 4.15. Diagramación de la noticia “Polémica por circuito ambiental de Bogotá”	81
Figura 4.16. “Vecinos tercián en el debate por la reserva Van der Hammen”.....	83
Figura 4.17. El restaurante que violaba la reserva	83
Figura 4.18. Portada del especial “Peñalosa 100 días de gobierno”	87
Figura 4.19. Banner especial: Peñalosa 100 días de gobierno	87
Figura 4.20. Columna de opinión “Peñalosa, el tecnócrata”.....	88
Figura 4.21. Fragmento del especial “Qué es lo que pasa con la Van der Hammen”	92
Figura 4.22. En la CAR no ha solicitud sobre la Van der Hammen	97
Figura 4.23. No hay cambios en uso de la Van der Hammen	97
Figura 4.24. Siembra de árboles en la Van der Hammen.....	103
Figura 4.25. Noticia “Reserva en la mira” (título de portada de la nota).....	105
Figura 4.26. Portada y última página del especial “Peñalosa 100 días de gobierno”	107
Figura 4.27. Contratos entre la alcaldía de Bogotá y la ETB en 2016	109
.....	

Gráfico 3.1. Variables de la investigación	47
Gráfico 4.2. Porcentaje de noticias publicadas por cada periódico.....	54
Gráfico 4.3. Porcentaje de noticias publicadas por mes.....	55
Gráfico 4.4. Porcentaje de noticias publicadas por sección	56
Gráfico 4.5. Porcentaje de noticias según la clasificación para el análisis	57

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesis

Yo, Ana María Lozano García, autora de la tesis titulada “Reserva Thomas Van der Hammen: Espacio de representación en la prensa privada de referencia en Colombia durante 2016” declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de maestría de Investigación en Comunicación y Opinión Pública concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, septiembre de 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ana María Lozano García', written in a cursive style.

Ana María Lozano García

Resumen

La presente tesis tiene como objetivo analizar las representaciones mediáticas que realiza la prensa en Colombia sobre los conflictos socioambientales. Asimismo, estudiar la compleja relación entre el poder político y mediático e indagar su posible injerencia en dichas representaciones. En este sentido, el caso de estudio seleccionado para este análisis es el caso de la Reserva Thomas Van der Hammen, un hecho catalogado por la ONU en su programa de Justicia Ambiental como uno de los conflictos ambientales en Colombia. Para tal fin, se recurrirá al análisis de discurso como método investigativo y las entrevistas semiestructuradas, para dilucidar los modos de representación de los principales periódicos a nivel nacional, *El Espectador* y *El Tiempo* y el rol que han ejercido a la hora de informar sobre el suceso.

Agradecimientos

A todos mis profesores, en especial a Palmira Chavero y Werner Vásquez por su generosidad y acompañamiento constante en este proceso de aprendizaje e investigación. A la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales por concederme la beca de excelencia, oportunidad que me permitió iniciar y culminar mis estudios. A Ecuador por abrirme las puertas, cada una de las experiencias vividas me permitió crecer como persona y como profesional. A mis amigas, Milena Olivares, Gloria Chávez, y Sofía Brito, quienes con su amistad y generosidad hicieron de las jornadas de estudio un espacio colaborativo, divertido y enriquecedor. A Fernando Zamora por su apoyo, amor y compañía.

Introducción

El mundo y especialmente América Latina afronta el crecimiento de conflictos socioambientales que afectan de manera creciente tanto a la ciudadanía como al medio ambiente producto de la extracción y mercantilización de los recursos naturales de manera exponencial y desmedida. En Colombia, la Organización de Naciones Unidas reporta 129 conflictos, categorizados en: ambientales, mineros y de extracción, de manejo de recursos hídricos y de agricultura y deforestación. Algunos de los conflictos más relevantes han sido de interés mediático. Sin embargo, el cuestionamiento es ¿Cómo ha sido el tratamiento mediático de estos conflictos? ¿De qué manera informan los grandes medios estos sucesos?, cuestionamientos que promueven la presente investigación.

A lo largo de esta tesis se presentan los resultados del análisis de la representación mediática sobre el conflicto de la Reserva Thomas Van der Hammen en Bogotá durante 2016. El estudio se realiza teniendo en cuenta categorías teóricas como la representación social, a la luz de los postulados de Stuart Hall (1972), Moscovici (1988) y Rateau y LoMonaco (2013). Y se visibiliza la manera en que se realiza la construcción de los hechos teniendo en cuenta parámetros históricamente usados en el periodismo, como lo son: los factores de noticiabilidad, desarrollados ampliamente por Galtung y Rouge (1965), la categorización de las noticias (Tuchman 1973) y los valores noticiosos (Martini 2000) entre otras propuestas. De igual forma la investigación problematiza las estructuras mediáticas en Colombia, o sistemas mediáticos (Hallin y Mancini 2004) en donde los grandes grupos de poder son los dueños de los medios de comunicación y su relación con el poder es estrecha. Así mismo se debate el carácter mercantil de la información, teniendo como eje la Economía Política de la Comunicación a partir de las teorías de Nicholas Garnham (1979), Bernard Miège (2006) y Ramón Zallo (2007) Vincent Mosco (1996 y 2006) y César Bolaño (2012 y 2013).

Por su parte, al analizar las noticias publicadas por la prensa nacional colombiana y realizar entrevistas a periodistas y actores institucionales y sociales, se evidencia el tipo de conflicto representado, prevaleciendo los enfrentamientos políticos frente al debate científico y socioambiental. Este apartado fue posible partiendo de la concepción de conflicto social en

primera instancia (Dahrendorf 1996) y luego diferenciando entre conflicto político y socioambiental de la mano de Mack y Snyder (1974) y Charles Tilly (1998) Guerrero (1999) y Enrique Left (2006). Asimismo, vislumbrar la adjetivación del hecho como positivo o negativo permite visualizar el panorama completo del rol de la prensa en la identificación y divulgación de los conflictos socioambientales y estudiar si la estrecha relación con conglomerados económicos infiere o no en la representación y construcción noticiosa de estos conflictos.

El estudio de los medios de comunicación y sus discursos es una labor constante, la transformación de los medios tradicionales y la aparición de la tecnología digital y la transnacionalización hace necesario cuestionarse continuamente el papel de los medios y periodistas en las lógicas comunicacionales, por lo tanto, la presente tesis busca aportar a los estudios actuales de comunicación y medio ambiente, un campo por explorar y comprender y construir desde la academia.

Capítulo 1

Marco Teórico

1.1. Representación del mundo a través del lenguaje

El lenguaje y la comunicación, como esa puesta en común que nos permite vivir en sociedad, ha sido objeto de estudio en las ciencias sociales desde diferentes perspectivas. Desde la Psicología, la Antropología, la Lingüística, la Sociología y la Comunicación se ha estudiado de manera particular –de acuerdo a sus objetos de estudio- la manera en que las personas representan las cosas, las ideas y las cosmovisiones del mundo.

Dentro del estudio de las representaciones sociales, la Lingüística ha permitido entender los modos de representación desde una perspectiva gramatical y estructural, estudios consolidados por parte de uno de los referentes de esta perspectiva, Ferdinand de Saussure, quien explica cómo el sistema de representaciones se basa en los conceptos mentales que los individuos tienen del mundo y que se apropian colectivamente a través del lenguaje para crear sentidos compartidos (Hall s.f.).

Este vínculo que se genera en una interacción constante con el otro es una relación compleja que necesita comprensión y control por parte de los sujetos, un entendimiento que no está dado a priori, ya que los modos de construcción de la realidad son construcciones sociales que tienen un devenir histórico y por tanto son subjetivas y cargadas de valor simbólico.

Son precisamente estos modelos mentales, es decir comprensión del mundo a través del lenguaje que se instaura en las relaciones sociales, un elemento clave de la teoría de la representación, donde se evidencia la carga simbólica de dichas representaciones de las cosas, como los objetos y las ideas, modelos que son compartidos en diferentes escalas: global y local y que son entendidos por las personas que comparten el mismo contexto. De hecho, aun cuando cada persona interpreta el mundo de manera diferente, existen unos marcos generales o “mapas conceptuales” (Hall s.f., 449) que permiten el entendimiento y el enriquecimiento del lenguaje y la comunicación. Los denominados mapas conceptuales que permiten una producción de sentidos, un “vínculo entre los conceptos y el lenguaje es lo que nos capacita

para referirnos bien sea al mundo “real” [...] o bien sea incluso a los mundos imaginarios de los objetos, gente y eventos ficticios” (Hall s.f., 447-448).

Ahora bien, esa capacidad de representar al mundo a través del lenguaje debe estudiarse según el contexto cultural en el que está dado. Los códigos culturales son esenciales para la comprensión del mundo y del otro ya que “pertenecer a una cultura es pertenecer aproximadamente al mismo universo conceptual y lingüístico, es saber cómo los conceptos e ideas se traducen a diferentes lenguajes” (Hall s.f., 452). Es decir que los modos de atribuir significaciones están inscritos dentro de un espacio común y tiene una cierta estabilidad, de lo contrario las significaciones estarían vacías.

En el proceso de dar sentido a las cosas y a los acontecimientos, un rol determinante para reconstruir el mundo son las instituciones sociales como la familia, el sistema educativo o los medios de comunicación, que legitiman y dotan de verdad determinadas actitudes, conductas y actuaciones en lo individual y colectivo. Estas instituciones o hacen parte de un sistema de creencias, opiniones y conocimientos a los cuales podemos denominar “vectores de información” (Rateau y Lo Monaco 2013, 24) o “sistema de representación” (Hall s.f.), las cuales son también replicadoras de complejas perspectivas que según Rateau y Lo Monaco poseen elementos cognitivos relevantes para la comprensión de las representaciones sociales.

Desde una perspectiva teórica del sentido común retomada por Rateau, las representaciones sociales son en primer lugar estructuradas. Dicha estructura se da por las interrelaciones que se establecen entre una visión común de conceptos, ideas y cosmovisiones. Es decir que son un tejido que convalidan significaciones entre sí y dependen de una estructura no sólo gramatical sino pragmática. Así mismo este complejo proceso de representación tiende a ser consensual pero no en absoluto, porque depende del lugar de enunciación de los sujetos y su relación con el contexto y las interrelaciones establecidas entre sujetos y significaciones. El elemento consensual no puede asemejarse con un aspecto totalizador de las representaciones puesto que, aunque son estructuradas y estables, están siendo permanentemente re-construidas a partir del lugar de enunciación de los sujetos. Es decir que las representaciones, aunque tengan un grado de consenso social para que sean compartidas por un grupo o colectivo, y posean un valor

simbólico, estos modos de entender el mundo (objetos, ideas y situaciones) no son rígidos y estáticos dado que se transforman a medida que los sujetos y el contexto lo determinan.

De igual forma es importante precisar el carácter histórico de las representaciones sociales. Como se ha manifestado anteriormente, las representaciones sociales corresponden a un contexto determinado y su devenir histórico, lo cual permite fundamentar por qué son estructuras que componen un sentido común. Por otro lado, ya que son un producto de un pasado, son objeto de cambio, del mismo modo que las sociedades se transforman, sus representaciones se modifican y re-significan.

Como se ha mencionado, los estudios en general sobre la teoría de las representaciones sociales coinciden en el carácter histórico, social y cultural. A continuación, se explicarán brevemente corrientes teóricas importantes para su estudio como el modelo socio-genético, el modelo estructural y el modelo socio-dinámico y los elementos principales que aportan al estudio de las representaciones en la presente tesis de investigación, teniendo en cuenta que son corrientes desde la Psicología pero que permiten adoptar perspectivas teóricas pertinentes para el estudio de las representaciones sociales en el ámbito comunicacional.

Para ello se retoman los postulados de Moscovici (1988) y Rateau y Lo Monaco (2013). Los estudios de las representaciones sociales desde el modelo socio-genético responden a un análisis del origen de las significaciones y su evolución. Como se mencionó anteriormente las representaciones sociales, aunque son estructurales, no son estáticas. De modo que al surgir nuevas representaciones estas pasan por un proceso social de legitimación, aceptación e instauración en el imaginario de las personas, creencias y afirmaciones, que son reproducidas por diferentes canales de comunicación y develan un consenso en función de lo esperado por el contexto. Estas nuevas representaciones, según Rateau y Lo Monaco, son espontáneas y “responde entonces a tres tipos de fenómenos que constituyen las condiciones de su aparición: la dispersión de la información, la focalización y la presión de la inferencia” (2013, 28) es decir que para que exista nuevas representaciones debe existir un quiebre de la antigua representación, una necesidad imperante de nuevos significados que dé respuesta a los contextos emergentes. Estos procesos se inscriben en dos acciones sociales denominadas por

Moscovici (1988) como objetivación y anclaje. La objetivación en tanto la representación se cosifica, se simplifica y se esquematiza. Y el anclaje de dicha representación se inserta en el sistema de códigos y significados de los sujetos y los colectivos, lo que podemos comparar con el proceso consensual. Las nuevas representaciones que han sido cosificadas y objetivadas se relacionan con elementos familiares de las significaciones del contexto y es ahí cómo se produce el anclaje.

Por su parte el modelo estructural se relaciona al socio-genético porque retoma los elementos de objetivación y anclaje, pero plantea que las representaciones sociales tienen un “núcleo central”, el cual juega un rol importante porque dota de sentido y por su función organizadora. Esta estructura cognitiva o proceso mental es conformada no solo por un “núcleo central” sino por elementos periféricos que permiten decodificar y entender de manera específica los marcos de representación y la objetivación de las ideas, conceptos y objetos. En otras palabras, “si el núcleo central se puede comprender como la parte abstracta de la representación, el sistema periférico debe ser entendido como su parte concreta y operacional” (Rateau y Lo Monaco 2013, 31).

El tercer modelo que se plantea es el socio-dinámico, en el cual las implicaciones sociales en los modos de representaciones sociales son determinantes. Esta teoría reconoce la importancia de las estructuras cognitivas, pero resalta la interacción social y los procesos comunicativos como elemento importante para las significaciones sociales. La toma de posiciones y las interacciones sociales están enmarcadas dentro de una dinámica social y procesos simbólicos que permiten el anclaje de las representaciones. El carácter simbólico de la interacción social incluye al análisis de las representaciones el carácter de identidad, una toma de posición frente a un objeto o situación está dada por su relación de cercanía o lejanía:

Este modelo asigna a las representaciones una doble función. Estas son definidas, en primer lugar, como principios generadores de toma de posición. Pero son también principios organizadores de diferencias individuales (Rateau y Lo Monaco 2013, 33).

La revisión de las principales corrientes teóricas sobre la teoría de las representaciones sociales desde una perspectiva Psicológica permite rescatar diferentes elementos para el

análisis comunicacional. El primero, el carácter estructural de las representaciones sociales, pero a su vez la flexibilidad y mutabilidad de las mismas. Seguido por los procesos de anclaje y objetivación, en el cual las instituciones como los medios de comunicación son un actor relevante para instaurar en los individuos y grupos determinadas posiciones frente a situaciones u objetos.

Así mismo, podemos afirmar que los marcos de representación se realizan desde una lógica relacional más no racional, el sistema de comprensión de las representaciones está construido por procesos simbólicos producto de la interacción social y la toma de posiciones. En el siguiente apartado se ampliarán los argumentos de por qué los medios de comunicación, como una institución social, realizan una función legitimadora de las representaciones sociales.

1.2. Representación mediática

Una de las instituciones que legitiman y reproducen las representaciones del mundo son los medios de comunicación masivos, quienes logran difundir de manera multimedial los conocimientos, las opiniones y creencias a través de discursos escritos, verbales, y audiovisuales plasmados en un proceso comunicativo aparentemente sencillo y lineal: emisor-mensaje-receptor. Sin embargo, estos estudios iniciales de la comunicación como los estudios de la estructura y función de la comunicación (Lasswell 1985) o los estudios sobre la comunicación de masas (Lazarsfeld y Merton 1986) primordiales para el estudio de la comunicación y que permitieron continuar la investigación en el campo disciplinar se han complejizado. Teniendo en cuenta los contextos actuales, la investigación en comunicación y el análisis de las representaciones sociales en la actualidad debe ser realizado con los nuevos contextos, no solo teniendo en cuenta los factores evidentes sino lo implícito y determinante en el entorno para entender cómo los medios de comunicación representan determinados discursos. Como afirma Hall, estas representaciones mediáticas hacen parte de una cadena o “una estructura producida y sostenida a través de la articulación de momentos encadenados pero diferentes – producción, circulación, distribución/consumo, reproducción” (Hall 1972, 128). Bajo esta misma línea, podemos afirmar que, para lograr entender los modos de representación mediática en específico, se parte con la comprensión de los procesos de comunicación en conjunto, para así evidenciar la llamada compleja estructura de dominación,

en la cual la comunicación se convierte en un producto, un bien de consumo y mercantilización.

A su vez en el análisis de la cadena de producción y circulación de la comunicación se deben tener en cuenta diferentes elementos: los códigos de significación, los recursos físicos y tecnológicos y la comunicación como resultado de unas relaciones sociales que se enmarcan en unos parámetros o reglas simbólicas, que convierten a los mensajes en productos de consumo. En este proceso de construcción del mensaje retomaremos dos términos importantes de dos autores, para el estudio de las representaciones mediáticas. El primero es “codificación” (Hall 1972), es decir la manera de estructuración de los mensajes a través de significados e ideas socialmente compartidas. Por su parte, el segundo concepto a tener en cuenta es la “modalización” (Ramírez 2013), que hace relación al modelado u organización realizada en la producción de mensajes mediáticos, en palabras de Luis Alfonso Ramírez constituye la “perspectiva creada en la articulación de significantes o enunciación, nacida del punto de vista oculto del locutor, de los intereses y necesidades personales, y manifiestas en estrategias pragmáticas y políticas” (Ramírez 2013, 723). Frente a esta última definición, el autor propone que esa “modalización” de los discursos por parte de los medios de comunicación, se aleja a los preceptos de objetividad y neutralidad, la intención o fijación de estas perspectivas de los medios en los mensajes supone un interés particular de estos actores.

Este proceso de codificación utiliza los “mapas conceptuales”-códigos de significación producto de la cultura y el devenir histórico- para que al momento en que la audiencia o el interlocutor lo interprete o decodifique sea en el modo esperado por el emisor o medio de comunicación, permitiendo una aprehensión de las representaciones construidas en el mensaje y de manera sutil, este proceso se puede denominar “condiciones de percepción” (Hall 1972). Es decir, los medios de comunicación crean un clima o ambiente propicio para que los mensajes sean descifrados y de la manera en que estos han construido, estableciendo prioridades y discursos dominantes y temas relevantes.

Asimismo, dentro de este complejo sistema de representación el proceso de decodificación -es decir el proceso en el que la audiencia recibe el mensaje y lo de-construye e interpreta según

su contexto y conocimiento mediado por los medios de comunicación-, existen dos componentes: el denotativo y connotativo, los cuales son importantes para estudiar esta etapa del intercambio comunicativo. Cabe destacar que el componente denotativo es más limitado por su carácter natural y dado explícitamente, mientras que, en el aspecto connotativo del mensaje, la carga ideológica y jerarquizada es más fuerte y puede ser transformado con mayor facilidad (Hall 1972, 129).

Estas reflexiones permiten afirmar que la producción de sentidos y los modos de representar los hechos por parte de los medios de comunicación deben ser estudiados no solo desde su naturaleza lingüística, sino desde su contexto cultural e ideológico transmitido a través de los mensajes estratégicamente codificados, modalizados y distribuidos, en los cuales se pueden evidenciar patrones dominantes de signos, códigos, jerarquización de la información y de las voces que permea la percepción de la sociedad frente a un hecho social.

La aparición de dichas posiciones predominantes da cuenta del nacimiento de un consenso que es facilitado por el hecho de que los individuos tratan las informaciones sobre el objeto o la situación de forma selectiva, focalizándose sobre el aspecto particular en función de las expectativas o de las orientaciones de sus grupos de pertenencia (fenómeno de focalización) (Rateau y Lo Monaco 2013, 28).

En las anteriores líneas se explicita que las representaciones sociales hacen parte de un entramado discursivo aceptado y consensado en donde el carácter subjetivo prima, y la focalización está dada por las necesidades e intereses de las audiencias frente a hechos o información particular, por tal motivo las representaciones sociales y su entendimiento está ligado al contexto en el que se dan y la observación del entorno y los actores que están insertos en los discursos.

1.3. Estructuras mediáticas y su relación con el poder político y económico

En el acápite anterior se argumentó por qué los medios de comunicación son una institución que construye, legitiman y re-producen ciertas representaciones sociales, las cuales reflejan un contexto social, político y cultural en el que se inscriben. Este carácter de sistema no es en vano, puesto que son estructuras complejas de relaciones entre diferentes ámbitos que no

necesariamente está relacionado al comunicativo, pero que infieren en el quehacer de estas instituciones, enunciados que se explicarán en detalle en este apartado.

Los estudios y propuestas teóricas que han caracterizado a los medios de comunicación como estructuras son en su mayoría europeos y norteamericanos- aunque no se desconocen las propuestas desde América Latina -que permiten dilucidar y tener elementos de análisis para el aporte en la región sobre las lógicas de funcionamiento de los medios de comunicación como conglomerados que operan en los ámbitos culturales, políticos, económicos y sociales.

Estos “sistemas mediáticos”, como lo denominan Hallin y Mancini (2007), son un entramado o modelo de medios de comunicación que según los autores conforman una robusta estructura social, que por un lado se han convertido en instituciones políticas, (unos medios más que otros), y por otro lado son empresas que marcan de manera creciente los factores económicos dentro de una sociedad. Estos “sistemas mediáticos” devienen en un inicio del desarrollo de la prensa, entre otros factores, este medio de comunicación que en sus inicios se dirigía a un público de élite fueron convirtiéndose en un medio que se dirigía a un público de masas, que tenían un esquema de comunicación vertical, que mediaba entre las elites políticas y la ciudadanía. Este aspecto vertical entre elites y masas se convirtió en un elemento para la apertura a los medios de comunicación de masas con fines comerciales donde el periodista asumió un rol de publicista (Hallin y Mancini 2007).

A partir de esta transformación de la prensa de elite a una prensa de gran tirada en donde la comercialización fue fundamental la instauración de los medios de comunicación como institución política se acrecentó. Y es precisamente esta politización de la prensa la que permite cuestionar la función social de los medios de comunicación como guardianes del interés de la sociedad y la veracidad de la información. Esta noción de la prensa como una institución veraz y objetiva le ha permitido al medio legitimar sus discursos.

Dentro de esta legitimación resulta destacable el rol del periodista y la “profesionalización” de su ejercicio, entendido como la tecnificación del oficio periodístico y la instauración de normas y códigos para ejercer la profesión como la noción de autonomía- que es relativa-, los

códigos éticos o deontológicos, elementos que hasta cierto punto son ejecutados siempre y cuando no interfieran con los intereses políticos o económicos del medio.

Esta relación que se presenta en mayor o menor medida entre los medios y la política se ha estudiado como “paralelismo político” entendido en términos más amplios como “el grado y la naturaleza de los vínculos entre los medios de comunicación y los partidos políticos... hasta qué punto los medios reflejan las principales divisiones política” (Hallin y Mancini 2007, 19). Una categoría de análisis pertinente para el estudio de las relaciones entre los medios de comunicación y el ámbito político en América Latina.

Dentro de esta definición y campo de estudio, hay dos características fundamentales para justificar por qué las representaciones de los acontecimientos y sucesos de la vida cotidiana por parte de los medios de comunicación necesitan ser objeto de estudio y análisis riguroso. La primera es el carácter público de la información, bajo la premisa que “revindicar la autonomía y autoridad” el ejercicio periodístico ha sido considerado como una labor que vela por el interés general, una conducta ética que se ve reflejada en mecanismos de autorregulación periodística y la organización de los gremios. Esta orientación de la profesión como servicio público es determinante no solo por ser una ideología sino por establecer las relaciones con otras instituciones sociales. Sin embargo, el ejercicio periodístico es instrumentalizado no solo por los actores políticos, sino por el mismo mercado en el que se desarrollan como empresas que están asociadas a otros sectores económicos y que identifican en los medios un mecanismo de divulgación de mensajes comerciales, ideológicos, etc. Es decir, cuando el periodista se convierte en publicista la lógica de instrumentalización está presente en un nivel más evidente y el ejercicio informativo muta hacia una fabricación de noticias como producto de una necesidad específica.

Esta sintonía entre el sistema mediático y político se puede analizar partiendo del análisis del contenido de los medios de comunicación; seguido por las relaciones organizativas entre los dos sistemas; la conformación de los medios de comunicación y los diferentes roles que ejercen los periodistas;

El paralelismo político se manifiesta en las orientaciones y prácticas de los periodistas. En algunos sistemas y en algunas épocas, los periodistas actúan como «publicistas», un papel que en algún momento prevaleció en el periodismo político, es decir, que actúan con la intención de influir en la opinión pública. En otros sistemas u otras épocas, sin embargo, los periodistas tienden a ser considerados proveedores de una información o entretenimiento neutrales, siendo esta una orientación asociada a un bajo nivel de paralelismo político (Hallin y Mancini 2004, 26).

En lo que respecta a los estudios latinoamericanos sobre la concentración mediática, diferentes autores han analizado críticamente: la evolución de los medios de comunicación en la región, la transnacionalización y comercialización de la información, y la relación entre el poder mediático y el poder político, se destacan en esta investigación los postulados teóricos que aportan al entendimiento de los “sistemas mediáticos” de Beltrán y Fox (1980), Martín Barbero (1987), Hopenhayn (2004), Mastrini y Becerra (2005) y Guerrero y Ramírez (2014).

En tanto, el estudio de estas estructuras que ampliamente se ha desarrollado líneas atrás a partir de la propuesta de Hallin y Mancini, es necesario mirarla desde el contexto latinoamericano, en donde con la llegada de políticas neoliberales, la apertura económica y la tecnología de las comunicaciones en las décadas de los años 80 y 90, se incorporan nuevos escenarios, cambios que no necesariamente abren la posibilidad a nuevos y más medios de comunicación en los países de la región. Por el contrario, estas nuevas medidas lo que permite es la horizontalidad y expansión de las empresas de comunicación y la internacionalización de las mismas, generando estructuras mediáticas con alcances económicos importantes.

Este panorama lo explica Jesús Martín Barbero como un crecimiento que siguió las lógicas del mercado y sin la vigilancia del Estado, lo cual conllevó a que se dejará sin cabida al servicio público de la comunicación, generando concentraciones oligopólicas (2004). Estudios más recientes como el de Guerrero y Ramírez denominado “El modelo “liberal capturado” de sistemas mediáticos, periodismo y comunicación en América Latina” coincide con Barbero en tanto plantea que:

En América Latina la liberalización y las reformas de mercado en los medios y las telecomunicaciones han terminado por inhibir el pluralismo mediático, los derechos de las audiencias y la libertad de prensa al tiempo que ha fortalecido los privilegios de las corporaciones comerciales privadas (Guerrero y Ramírez 2014, 141).

De modo que, este modelo liberal que se caracteriza por una apertura de mercado y la democratización de los países, genera la expectativa de una profesionalización de los periodistas, de una competencia abierta y la promesa de la libertad de expresión, elementos que se vieron aminorados en el caso de América Latina por una falta de regulación efectiva, y por una relación estrecha entre los medios y la política, esta visión se asemeja a los elementos propuestos por Hallin Y Mancini (2007). Otro de los teóricos que evidencia este panorama de las estructuras mediáticas en la región es Martín Becerra quien afirma que “Los grupos concentrados de medios han construido una sobresaliente articulación con el poder político, uno de cuyos indicadores ha sido la escasa regulación del sector, dispuesta al servicio de la propiedad de los medios” (Becerra 2014, 64).

En suma, esta caracterización del panorama regional nos permite afirmar que: los sistemas o estructuras mediáticas a partir de la apertura económica, crecen de manera exponencial y diversificada, en donde unos pocos actores abarcan el mercado comunicacional y el surgimiento y robustecimiento de élites comunicacionales continua. Por lo tanto, la competencia igualitaria y el pluralismo siguen siendo una meta o ideal por cumplir y se aleja del panorama actual. Otro aspecto de los sistemas en América Latina es la transnacionalización y la concentración, lo cual conlleva a una centralidad de los medios en las grandes ciudades, por tanto, desde estos epicentros se informa sobre los sucesos locales. Como consecuencia de lo anterior se da una subrepresentación de los hechos (Becerra 2014, 64).

De igual forma, los sistemas o estructuras mediáticas, poseen un carácter simbólico, un devenir histórico y un grado de credibilidad. Por tanto, la prensa, la radio y la televisión se constituyen así mimos, como actores genuinos en la acción de informar y educar a la sociedad. Y es precisamente por esta significación de los medios como “depositarios de confianza” que son actores decisivos en la instauración de determinadas representaciones. En el siguiente

epígrafe se detallará cuáles son los factores que le permite a la prensa a través de las noticias instaurar las representaciones predominantes construidas por los “sistemas mediáticos”.

1.4. La noticia: una construcción social de los acontecimientos

Las representaciones mediáticas se ven materializadas en las noticias divulgadas por los medios de comunicación, las cuales son establecidas por estos “sistemas mediáticos” con un tratamiento informativo particular, que depende en primera instancia del carácter del medio (público, privado o comunitario) y de la estructura interna y externa del mismo. El carácter interno en lo que respecta a la pluralidad de actores con diferentes criterios y posturas políticas dentro de la estructura organizativa, desde los periodistas hasta directivos. Por su parte el carácter externo está relacionado con la existencia de diversidad de medios que reflejen la pluralidad del contexto político y social, un elemento de estudio en el cual se ahondará en el epígrafe posterior al actual.

En relación al carácter interno de los medios de comunicación es preciso puntualizar que, como toda profesión, el periodismo responde a una lógica y rutinas laborales. El control de la producción de noticias es un dispositivo para el ejercicio diario del oficio. Por lo tanto, los parámetros de organización de las tareas definen qué eventos pueden ser noticiosos y cuáles no.

Para el estudio de la noticia es necesario acotar en primer lugar su definición, empezando por descripciones clásicas y contemporáneas aparentemente sencillas como la de Robert Park que afirma que la noticia es “una forma particular de conocimiento” (Park [1940] en Hernández 1992, 236), en donde ya se planteaba la noticia como productor de saberes, desde estudios latinoamericanos que define la noticia como “la divulgación de un suceso” (Martini 2000, 2) que sitúa a la noticia en términos puramente informativos, hasta definiciones más complejas como: “las noticias no son objetos naturales que se encuentran a nuestro alrededor para ser simplemente recabados, sino conocimientos que se construyen a partir de un cierto modo de observación de la realidad” (Hernández 1992, 236) o conceptos relacionados a los modos de producción:

Al ordenar los materiales según criterios tipificados, las secciones de los medios arman recorridos de lecturas posibles, y construyen versiones de una clasificación de la realidad, responden a la vigencia de determinadas agendas de problemas y al contrato de lectura que el medio mantiene con su público (Martini 2000, 2).

Esta última definición que nos aporta Martini es importante porque configura la noticia desde una etapa inicial como los criterios de selección, las rutinas de los periodistas y el modo de organización de las noticias para su lectura o consumo. Teniendo en cuenta lo anterior, es posible recalcar que la noticia se considera en primer lugar una manera de divulgación de conocimientos, que reflejan determinadas re-producciones y visiones particulares de la realidad y que son una ruta de clasificación y elemento de intercambio entre los medios y los lectores.

De igual manera que las nociones sobre la noticia han cambiado, su estudio se ha complejizado, las transformaciones tecnológicas y los nuevos modos de lectura de la información han obligado a los medios de comunicación a construir de manera diferentes los acontecimientos.

En este sentido la noticia como materialización de la construcción mediática ha sido estudiada desde diferentes ámbitos: desde el proceso de construcción, las rutinas periodísticas y el proceso de decodificación de las mismas. Los estudios iniciales sobre los factores que hacen de un hecho noticiable establecen elementos propios de la información, factores clásicos de medición de los periodistas para categorizar y jerarquizar los acontecimientos para ser publicados.

El estudio de Galtung y Rouge (1965) es apreciado por ser un referente en el análisis de las noticias, en este se establecieron factores para la medición, los cuales serán explicados brevemente para situar un punto de partida. El primer factor es la “frecuencia”, el tiempo en el que el suceso es significativo y coincide con los tiempos de los medios. Seguido por el factor de “magnitud” el cual está relacionado a los eventos que son de relevancia para un gran número de personas, en este apartado los autores hacen la analogía con un umbral o valoración, el cual los sucesos o acontecimientos son medidos para considerar ser noticias

publicables. Así mismo, los acontecimientos que son fáciles de interpretar, libre de dicotomías y ambigüedades son llamativos para ser publicados (Galtung y Rouge 1965, 66). Otros factores propuestos por los autores son la “significatividad” del hecho, que se enmarca en un contexto cultural y la “relevancia” que posee para dicha sociedad, también hacen parte del filtro entre el acontecimiento y la noticias. El factor de “expectativa” responde a la relación entre el medio y el público, el cual se plantea en relación al objetivo de los medios por satisfacer las necesidades del público y confirma las prenociones e imágenes mentales.

También el factor de extraordinario o sorpresivo es determinante a la hora de establecer una información como sucesos noticiosos. De igual forma en estos parámetros clásicos del periodismo para hacer de un hecho una noticia, el factor de “continuidad” como pretexto para darle seguimiento ha sido importante para la noticiabilidad del evento, así como la relación de aspectos negativos. Estos parámetros o factores identificados por los investigadores permiten realizar un estudio de las noticias de manera rigurosa y sistemática.

Dentro de esta propuesta, es relevante que los medios de comunicación, las agencias, los periodistas y los editores tienen en cuenta el balance de la información entre noticias locales y extranjeras para la selección de los sucesos publicables (Galtung y Rouge 1965, 67-68).

Estudios posteriores plantean nuevas categorías de análisis al campo del estudio de la noticia, no solo en términos de criterios de selección sino como clasificación y tipología. Una de las distinciones más generales es entre noticias serias o duras y noticias suaves. En este ámbito se destaca los estudios de Tuchman quien introduce el término “evento como noticias” -*events-as-news*- (1973, 112) como la construcción o tipificación por parte de los periodistas de los eventos comunes que son potencialmente noticiosos para los medios y las agencias. Dentro de la clasificación de las noticias existen aquellas que son “duras” (*hard news*), las cuales relatan información sobre asuntos importantes de relevancia para todos los ciudadanos o lectores; las “blandas” (*soft news*), aquellas que son interesantes, pero no relevantes, es decir que no afectan de manera directa a los ciudadanos en sus necesidades prioritarias, como las noticias de entretenimiento que están cargadas de emocionalidad. Dentro de las “noticias duras” se pueden identificar las noticias “puntuales” (*spot news*) de las cuales se posee la información o

materia prima su construcción y en desarrollo (*developing news*) las cuales son noticias construidas con información parcial. En esta misma clasificación las “noticias continuas” (*Continuing News*) que podrían ser catalogadas como una serie de información publicada en diferentes momentos en relación al mismo tema (Tuchman 1973). La taxonomía estudiada por Tuchman es un sistema que permite entender de modo más amplio las rutinas periodísticas y los modos de representación mediáticas. Sin embargo, estas clasificaciones no siempre se cumplen de manera exacta ya que están supeditadas a las lógicas del medio de comunicación, la programación, los espacios en la diagramación del periódico y los recursos económicos, elementos que suman al estudio de la construcción de la noticia y como instrumento que recontextualiza y definen los acontecimientos sociales.

Una categoría de análisis para un exhaustivo estudio de las noticias es “la materia prima” (Tuchman 1973, Hernández 1992) que en términos comunes es el acontecimiento o evento que sirve como insumo para la construcción de discursos mediáticos noticiosos. En el devenir teórico de las investigaciones sobre la noticia, una categorización relevante para conocer los modos de representación de los medios es el estudio de la noticia en dos niveles: el organizacional y el nivel institucional (Hirsch 1977, Whitney 1982). Este primer nivel prevé las lógicas internas del medio de comunicación, las relaciones organizativas y el rol de cada periodista dentro del sistema mediático específico y las lógicas mercantiles “El nivel de las determinaciones organizacionales es particularmente interesante, porque permite comparar a la empresa informativa con cualquier otra empresa cuyo objetivo sea el de crear productos manufacturados” (Hernández 1992, 240-241). El nivel institucional es el análisis del contexto y la relación del medio con otras instituciones, de manera general, y la relación entre el periodista y la fuente de información. Dos binomios que recalca Hernández son importantes porque se evidencian las relaciones de poder interinstitucionales y entre sujetos sociales (Hernández 1992). Este nivel de análisis permite entender de manera amplia lo que anteriormente se mencionó como el carácter interno y externo de las noticias y completar una serie de factores acuñados desde los años 60 hasta finales de década de los noventa por teóricos de la comunicación y la sociología que determinan las condiciones de producción presentes en representación mediática.

Estudios más contemporáneos han introducido los cambios tecnológicos como un elemento trascendental en la producción de noticias. La inmediatez y conectividad global que trajo consigo el internet ha reconfigurado la “profesionalización” del campo laboral. Este desarrollo ha transformado las rutinas periodísticas, lo novedoso es resemantizado y las lógicas de un mercado mundial de noticias se vuelven imperantes. Las noticias pasaron de ser sencillas divulgaciones de sucesos e información de interés para un público específico, a ser representaciones discursivas cargadas de elementos explícitos e implícitos. En este panorama actual del periodismo la mutación de la agenda pública¹ es un elemento que incide en la toma de decisiones para establecer qué es o qué no es noticia. En este sentido podemos hablar de un nivel macro estructural ya que el sistema de clasificación de la información depende en gran medida de factores externos al medio y que se dan pragmáticamente.

Estos criterios de noticiabilidad son una dinámica entre la jerarquización de los temas por parte de los medios y al mismo tiempo la relación con el público lo que Martini denomina “contrato de lectura” (2000, 3) así como las relaciones que tienen los medios con otros sectores de la sociedad, lo que anteriormente se denominó paralelismo político.

Dentro de esta jerarquización de los temas los “valores noticiosos” (Tuchman 1978) o “valores- noticia” (Martini 2000,13) son un desarrollo de la propuesta teórica de los criterios de selección que propuso Galtung y Rouge para el estudio de la noticia. Dentro de este sistema de valores los elementos que predominan son la novedad, el carácter inédito de los hechos, el desarrollo o evolución de los acontecimientos; su importancia y gravedad; la “proximidad geográfica” y la “magnitud por la cantidad de personas implicados” (Martini 2000, 14).

De modo que el estudio de la noticia debe no solo contemplar los criterios o factores que rigen la construcción de la realidad por parte de los medios sino su conexión con otras esferas sociales y el actual panorama del medio de comunicación a estudiar, en este caso la prensa

¹ Se considera agenda pública los temas que los ciudadanos e individuos priorizan o son relevantes para su vida cotidiana. McCombs es uno de los investigadores que resalta en el estudio de la agenda pública y su relación con la agenda mediática. Afirma que “el público echa mano de esas pistas de relevancia que le dan los medios para organizar su propia agenda y decidir” (2006, 25). Un contrato de lectura que se menciona en este apartado y que configura los modos de recibir y leer las noticias.

escrita. Es importante tener en cuenta que la prensa como se conoce hoy en día ha mutado, los escenarios digitales han forzado a la prensa escrita a reinventarse, a modificar las secciones tradicionales, a innovar en la diagramación del diario, a utilizar nuevas fuentes y recursos gráficos como infografías e ilustraciones y a converger con medios digitales, para marcar nuevos modos de lectura, orden y priorización de temas:

El periodismo impreso contemporáneo no sólo ha modificado el modo de narrar las noticias sino también su presentación formal, esto es, su estética. Sirviéndose de las novedades de la red, ha hecho suyas algunas de las transformaciones experimentadas por los textos periodísticos digitales (Cárdenas y Alberich 2007,6).

En suma, podemos afirmar que existen dos niveles que propondremos a partir de lo expuesto. En primer lugar, hay criterios de noticiabilidad *at the line*²- en la línea- referidos a los elementos propios del ejercicio periodístico y que pertenecen a un nivel micro y de ejercicio y control propio del medio. Es decir, estos factores que están relacionados a las decisiones del periodista y los editores al establecer qué hecho merece tener reportería y cubrimiento, la importancia dentro de la programación o diagramación en el medio, y el seguimiento o no del mismo, así como el enfoque y fuentes de información seleccionadas para representar el suceso.

Los criterios *below the line*- bajo la línea- están relacionados con aquellos elementos que están en una esfera macro y provienen de otros ámbitos ajenos al periodista, pero no al medio de comunicación, que son desconocidos de manera general por la sociedad y que inciden en la construcción de la representación social a través de las noticias, como el grado de paralelismo político-relación entre los sistemas mediáticos y políticos-, los factores económicos en el cual ejerce el medio y el tipo de medio de comunicación (privado, público o comunitario).

²Los términos *At the line* (ATL) y *below the line* (BTL) son retomados de la publicidad. ATL hace referencia a la publicidad realizada por medios de comunicación tradicionales (radio, televisión y prensa). Por su parte BTL como las formas de hacer publicidad bajo la línea. Se considera oportuno el uso de estos términos para proponer dos categorías de factores de noticiabilidad dado el carácter de la prensa privada como empresas mediáticas.

1.5. Economía política de la comunicación

La consolidación de “sistemas mediáticos” nacionales que hacen parte de redes globales de empresas de información y telecomunicación permiten repensar estos factores de noticiabilidad e incluir un componente que podría incidir en los criterios de selección de los hechos como noticias y es precisamente estas relaciones de poder establecidas entre el sistema mediático, económico y político el eje de análisis de este acápite. Esta propuesta conocida como Economía Política de la Comunicación que deviene de la Economía Política, definida por Vincent Mosco como “el estudio del control y la supervivencia en la vida social” (Mosco 2006, 59), haciendo referencia a la esencia política que subyace de la organización de los sujetos en sociedad y a la supervivencia en tanto estos individuos se adaptan y producen los bienes demandados.

En términos concretos, la instrumentalización de ejercicio periodístico ya no está en un carácter únicamente mercantil, sino la divulgación de determinados discursos y el ocultamiento de otros marcan una nueva pauta para la concepción de la noticia. Así mismo el surgimiento de nuevos actores dentro de las lógicas periodísticas como los asesores legales, la influencia de actores políticos y económicos hacen del panorama informativo y la representación mediática un elemento más de análisis.

El campo de la Economía Política de la Comunicación ha sido objeto de análisis de diferentes corrientes o escuelas norteamericanas, europeas y de América Latina que devienen de paradigmas clásicos de la Economía Política del siglo XVIII y XIX dentro del cual se destacan figuras como Adam Smith, John Stuart Mill y Karl Marx quienes centraron sus obras en las dinámicas que transformaron el trabajo, las formas de producción y de organización político social y su impacto en la vida social (Mosco 2006).

La información y la cultura como elementos sociales cosificados (es decir vistos como mercancías mas no como relaciones sociales) han sido sujetos del mercado global y de un creciente y polifacético capitalismo que en palabras de Garnham es “un modo de organización social, caracterizado por el dominio de un sistema abstracto de relaciones de cambio” (1970,

111) en donde los medios de comunicación se han convertido en empresas industriales como cualquier otras, lo que se conoce como Industrias Culturales.

Dicho lo anterior, este apartado se centrará en el estudio de los debates contemporáneos de la Economía Política de la Comunicación, en adelante EPC, principalmente desde los enfoques teóricos propuestos por Nicholas Garnham (1979), Bernard Miège (2006) y Ramón Zallo (2007) teóricos de escuelas europeas; Vincent Mosco (1996 y 2006) desde una perspectiva norteamericana y César Bolaño (2012 y 2013) desde aportes Latinoamericanos -sin desconocer que es un campo de estudio proveniente de corrientes económicas y políticas clásicas mencionadas anteriormente-, pero que es necesario estudiar desde una praxis que involucre ámbitos sociales y culturales. Así mismo es pertinente estudiar la comunicación desde el enfoque de la EPC teniendo en cuenta los cambios tecnológicos de las últimas décadas y los procesos de globalización.

Los autores mencionados quienes representan diferentes corrientes coinciden en que unas bases teóricas y epistemológicas sobre la Economía Política de la Comunicación son necesarias, en conjunto con un análisis de la práctica política, una conjunción crucial para entender los modos de producción actuales de los medios de comunicación.

La preocupación constante de la Economía Política de la Comunicación, es el develamiento de cómo la comunicación se ha visto sumida por las lógicas del mercado, por una creciente concentración de la industria mediática tanto vertical como horizontal, nuevas formas de producción de contenidos y distribución, procesos de convergencia tecnológica e injerencia de poderes económicos y políticos con intereses particulares, lo cual afecta la libre circulación, la pluralidad de voces y la visibilización de temas en la agenda mediática.

1.5.1. Una comunicación mercantilizada

En primer lugar, la comunicación y el control por la información han contribuido a las lógicas capitalistas en tanto producen plusvalía, los productos comunicativos como los informativos y culturales no solo son valorados simbólicamente sino también económicamente.

El subsidio a la prensa por parte del Estado, por ejemplo, ha permitido según Garnham el control ideológico, en tanto el Estado ha encontrado en los medios de comunicación un canal para “vender” las políticas gubernamentales, de tal modo la insistencia del estudio entre capital y Estado es necesaria. Otro factor es el control y financiación sobre la cultura, frente a esto asegura que “bajo el capitalismo en vías de desarrollo, los medios de producción cultural pueden ser provistos en forma de mercancía como parte del proceso de acumulación” (1979, 136), de modo que la cultura en términos generales se ha materializado a través de productos de la industria cultural, y el mercado ha instaurado criterios para la definición de culturas dominantes.

Este aspecto ha sido debatido y puesto en análisis por Vincent Mosco, quien propone uno de los ejes para los estudios de la comunicación desde la EPC, la “mercantilización” definida por el mismo autor como “el proceso de transformar cosas valoradas por su uso en productos comercializables que son valorados por lo que de ellos se puede obtener en un intercambio” (2006, 57). Este aspecto mercantil supone en primer lugar nuevas lógicas de producción, de la mano de los avances tecnológicos, la profesionalización y nuevas formas de división del trabajo. La regulación del mercado de la comunicación es un elemento fundamental para entrever las lógicas de la comunicación de masas y los procesos de internacionalización. Sobre este punto hay un debate investigativo, puesto que según el autor la Economía Política de la Comunicación se ha enfatizado en el contenido y las audiencias ha estado en un segundo plano, por ello lo que propone es repensar estos aspectos y ampliar el espectro de estudio (Mosco 2006). El carácter mercantil de la información también tiene como elemento la competencia por mantener el control del conocimiento, ya que si la comunicación es vista como producto comparte lo cadena de producción, distribución y propaganda o publicidad dejando a la información y la comunicación como una “expresión de la apariencia del sistema” Bolaño (2013, 70).

1.5.2. Una comunicación trasnacional y globalizada

Otro eje para entender el campo de estudio de la Economía Política de la Comunicación es la expansión de los monopolios comunicacionales y la homogenización de la comunicación. Los monopolios mediáticos tanto nacionales como internacionales han creado una competencia

internacional por el control de la información, “el énfasis en las estructuras de los medios y el contenido es comprensible en vista de la importancia de las compañías globales de medios y el crecimiento del valor del contenido mediático” (Mosco 2006, 67), ya que se presenta una expansión de la industria de manera lineal descendente o “integración vertical” (Mosco 2006, 57) , en tanto los grupos han diversificado sus medios de comunicación (radio, televisión, prensa y web), los grupos que anteriormente se dedicaban a una sola rama de la comunicación ahora se diversifican. Así mismo existe una “concentración horizontal” (Ibíd) dado que los “sistemas mediáticos” hacen parte de industrias que no necesariamente están relacionadas con la comunicación y que se expanden a ámbitos de entretenimiento, cine, arte y telecomunicaciones. Como bien lo ilustra Bolaño “es sobre ese eje que se establece la relación entre producción y consumo, que forma la columna vertebral de todo el sistema de las industrias culturales en sus interligaciones con el poder económico y político” (2012, 124) afirmación que enuncia la relación entre la comunicación y otros ámbitos sociales.

La importancia del estudio de estas “megafusiones” (Ramonet 2002) que tienen un poder político y mediático radican en la posibilidad de vislumbrar la influencia y capacidad que estos grupos mediáticos tienen a través de los contenidos en las audiencias. En este sentido se puede afirmar que el estudio de la comunicación y los modos de distribución ya no es suficiente realizarlo solamente local o nacional, por el contrario, es imperante ubicar los estudios en una escala transnacional dadas las condiciones composiciones de los “sistemas mediáticos”:

Lo que tenemos frente a nosotros no es el mundo de la información solamente sino un universo bien complejo, donde además los actores principales de la globalización, las grandes empresas, juegan un papel muy importante en el campo de la información. [...] Este sistema ideológico, este aparato ideológico de la globalización, es el aparato mediático en su conjunto. Es decir, lo que dice la prensa, lo repite la televisión, lo repite la radio, y no solo en los noticieros, sino también en las ficciones, en la presentación del tipo de modelo de vida que se puede presentar (Ramonet 2002, s.p.).

Este mismo discurso y representación que señala Ramonet -lo que dicen los medios sobre la sociedad- están vinculados con el primer elemento mencionado (la comunicación como mercancía), ya que las estructuras mediáticas y su expansión a nivel global a través de figuras

de agencias o alianzas entre medios nacionales e internacionales aceleran los procesos de producción, incrementan la oferta y estimulan la demanda de productos culturales e informativos. Estas estructuras que a su vez establecen valores y creencias a nivel mundial a partir de la creación de contenidos, la globalización de las economías occidentales y la dominación de estos modelos a países en vía de desarrollo. La fusión de grupos de comunicación y de telecomunicaciones aceleró la industria de los contenidos, estas “mutaciones estructurales” (Miége 2006, 156) o convergencias han generado ritmos apresurados y homogeniza los modos de representación mediática de la sociedad. Esta “espacialización” o trasgresión de los espacios geográficos a partir de las tecnologías de la información ha contribuido a la dominación de unos mercados específicos de comunicación, unas lógicas de producción imperantes cambiando de manera considerable la división social del trabajo y los modos de remuneración (Mosco 2006).

Tanto la comunicación como mercancía, como la transnacionalización y la concentración de la industria son elementos importantes en el estudio de la Economía Política de la Comunicación. Sin embargo, el acceso o no la información y la tecnología y la exclusión que ello genera, permite cuestionar ¿Quién accede a qué? ¿Por qué acceden o por qué no? Esta clasificación o “estructuración” (Mosco 2006) tanto de contenidos como de audiencias a nivel macro, entre países del primer mundo y países en desarrollo, como a nivel micro, entre personas de una clase, etnia, posición socioeconómica determinada posibilita el grado de acceso a la información. El control de esta posibilidad determina los valores y creencias que son representadas mediáticamente y consumidas por los lectores, oyentes y espectadores de diferentes productos.

1.6. Aproximación a la teoría de los conflictos sociales

Este acápite tiene como finalidad conceptualizar en primer lugar qué son los conflictos sociales como marco general, para luego ahondar en dos clases de conflictos que interesan a esta investigación: el primero, la concepción y teorización de los conflictos socioambientales, su trascendencia e importancia en realidad actual. Dentro de la caracterización se expondrá la relación entre los conflictos socioambientales y la comunicación masiva, en específico la

prensa como actor dentro del conflicto, para reflexionar las implicaciones que tienen los modos de representación de estos.

En segunda instancia se desarrollará en este capítulo el estudio y profundización sobre los conflictos políticos desde una perspectiva teórica, dada la complejidad del caso de estudio y los actores que en este circunscriben. Estas dos categorías, conflictos socio ambientales y conflictos políticos serán necesarias para un análisis a profundidad del caso de estudio que señala la presente tesis.

El campo de la teoría de los conflictos, desde una mirada sociológica, se cimienta en las fuentes estructurales y básicas del conflicto, Dahrendorf (1996) propone que los conflictos sociales radican en la desigual distribución de la autoridad, a lo que podemos sumar el interés por el poder económico, político, social, ambiental y cultural de algunos actores de las sociedades. Es necesaria la comprensión del conflicto como algo inherente a la vida en sociedad y a las complejas relaciones, partiendo de que el conflicto es una oposición entre actores y que pueden ser manifestados o estar ocultos de manera explícita, “toda sociedad "sana" autoconsciente y dinámica conoce y reconoce conflictos en su estructura; pues su denegación tiene consecuencias tan graves para la sociedad como el arrinconamiento de conflictos anímicos para el individuo” (Dahrendorf 1996, 333). Por tanto, el desconocimiento e invisibilización de los enfrentamientos sociales son riesgosos para desarrollar nuevas reglas de juego en sociedad y enfrentar los cambios que conllevan nuevas configuraciones sociales como los cambios en el ámbito de la tecnología, la agricultura, la salud y el medioambiente.

Dentro de este enfrentamiento o conflicto entre dos partes, se desprende lo que aquí es de interés teórico y es el conflicto social, como ventana de las desigualdades y las luchas existentes de la vida colectiva. El conflicto social trasciende a los actores individuales con intereses particulares y personales, ya que el término social supone una colectividad que, si bien puede ser representada por dos actores, estos son el reflejo de las demandas de grupos, movimientos, sectores o hasta naciones y países (Dahrendorf 1996). Desde la teoría de los conflictos propuesta por Dahrendorf podemos tipificarlos dentro de un rango amplio de opciones entre: 1. Conflictos dentro y entre roles sociales individuales; 2. Conflictos dentro de

grupos sociales dados 3. Conflictos entre agrupaciones sociales organizadas; 4. Conflictos entre agrupaciones organizadas o no organizadas, las cuales pueden ser políticas, religiosas, etc. y 5. Conflictos dentro de unidades mayores de uniones entre dos países o dentro de federaciones más amplias. (1996, 338), una taxonomía que permite dilucidar que los conflictos están presentes dentro de todas las relaciones sociales, organizadas o no, pero que se identifican por una causa común.

Dentro de estos conflictos sociales el dominio y las relaciones de poder son elementos importantes. El dominio en tanto supone una superioridad de actores frente a otros, un control de las acciones, un mantenimiento del sistema y las posiciones sociales en relación a situaciones específicas. El dominio elemento subyacente de los conflictos sociales no supone un control absoluto, permite entonces “identificar al ministro, al empresario, al secretario del partido, como portadores de situaciones de dominio; excluye al mismo tiempo al síndico de la asociación industrial (con respecto a decisiones gubernamentales)” (Dahrendorf 1996, 345) lo cual prevé unas condiciones de desigualdad entre actores, que están enmarcadas en el mantenimiento de posiciones sociales y la subordinación de unos actores frente a otros actores, estos rasgos son inherentes a los conflictos sociales y suponen una lucha por el control o dominio.

La categoría de dominio está estrechamente relacionada con las relaciones de poder en tanto los actores dominantes ejercen subordinación desde esferas políticas, económicas y sociales. Dentro de esta dominación los recursos naturales como el agua o el territorio están en disputa no solo material sino también simbólicamente, esta dominación simbólica se realiza a través el discurso en donde los actores dominantes utilizan el lenguaje y los “códigos de significación” socialmente compartidos para dominar estos recursos de manera discursiva, de tal modo que ya no son representados como bien público. En este ejercicio de dominación las relaciones entre actores en contradicción están presentes de diferentes maneras, por la vía de la violencia física y un enfrentamiento directo o de manera simbólica, utilizando mecanismos de control psicológico o sociales sin el uso de la fuerza.

En este sentido, Patricio Guerrero afirma que “Es importante no dejar de apreciar la importancia que tiene la cultura y lo simbólico dentro del conflicto [...] esto implica que el conflicto debe ser considerado también en el contexto de las necesidades, creencias, representaciones, imaginarios, percepciones, valores y actitudes de los individuos y grupos sociales” (1999, 53). De modo que entender estos modos de dominación desde una perspectiva discursiva y cultural permite un análisis profundo de sus causas y consecuencias, así como identificar las posibles oportunidades de desarrollo, manejo y solución de los hechos conflictivos.

Dentro de esta clasificación, los conflictos entre agrupaciones organizadas o no organizadas, son las que acotaremos. Este tipo de conflictos están determinados en primer lugar por actores sociales institucionalizados como por ejemplo los partidos políticos, las universidades, las empresas nacionales o transnacionales, los cuales representan una estructura u organización tradicional. Como contra parte, se encuentran los actores que se apartan de la institucionalidad tradicional, como los ciudadanos o grupos de sectores urbanos, rurales, colectivos medioambientales, de género, de clase, que son colectivos latentes, es decir en potencia de accionar.

1.6.1. Conflictos socioambientales

Entender los conflictos socioambientales desde una perspectiva amplia traspasando la frontera de las visiones únicamente ambientales, posibilita su análisis desde una perspectiva económica política y social, para develar la relación entre desarrollo y situaciones de índoles socioambiental.

Es importante acotar que el conflicto como se expuso anteriormente es generador de oportunidades de diálogo y reformas políticas. Sin embargo, para que esto suceda es necesario el reconocimiento del conflicto y sus causas, así como de los actores directos (quienes son impactados directamente) y los actores indirectos, por ejemplo, los medios de comunicación. Frente a lo anterior Bebbington y Humphreys rescatan que “sin conflicto es difícil que exista reforma institucional; pero también, que distintos "conflictos" y distintas formas

de (socio) ambientalismo pueden llevar a distintos tipos de respuesta estatal y empresarial” (2009, 118), es decir que la disputa de los intereses y el reconocimiento de las diferencias da cabida a la negociación, en donde las relaciones de poder juegan un rol dentro del conflicto. Los autores hacen una distinción entre los diferentes ambientalismos, uno de ellos es el “conservacionismo” en el cual los actores involucrados luchan por reivindicar las preocupaciones ecológicas más tradicionales “su concepción de la relación medio ambiente-sociedad gira alrededor de la necesidad de proteger estos ecosistemas de un uso humano” (Bebbington y Humphreys 2009, 120). Un segundo ambientalismo es el nacionalista-populista, centrado en el acceso y valor de los recursos naturales, para un beneficio económico para todos. Por su parte, otro de los ambientalismos que acotan los autores es el ecologismo de los medios de vida, retomado del término de Martínez Alier “ecologismo de los pobres” (2002). Este es un ambientalismo centrado en la lucha por la calidad y el acceso a los recursos naturales necesarios para la subsistencia. En este tipo de ecologismo los actores identificados son tanto urbanos como rurales. Este último tipo de ecologismo se asocia a la problemática estudiada en la presente tesis.

En este sentido, en el ámbito medioambiental, los conflictos sociales están dados a partir del control de los recursos naturales en donde también coexisten comunidades y personas. Estos conflictos son sociales en tanto el manejo e impacto de los recursos naturales involucran a las personas y se evidencian discrepancias entre estos actores que pueden ser institucionales o no. Para Guerrero el crecimiento de estos conflictos es evidente, ya que está en juego la satisfacción de necesidades básicas y la calidad de vida de las personas. Asimismo, el autor acota que:

El problema ambiental es evidentemente un problema político y esto no puede, por tanto, descuidarse del análisis del conflicto, pues cada vez está más claro que ambiente, Estado y sociedad civil, se muestran como un trinomio que se hace más evidente en las relaciones a nivel mundial (Guerrero 1999, 44-45).

Sin embargo, esta triada o trinomio descrito por Patricio Guerrero no evidencia a los medios de comunicación como un actor dentro de las relaciones en el conflicto que, si bien no es directo y protagonista, si es un actor que interfiere en el modo de percepción de los conflictos

y su representación y difusión en la sociedad. Por lo tanto, en este trabajo se propone a un cuarto actor de incidencia indirecta: los sistemas mediáticos.

Dentro de esta disputa una de las corrientes que permite el estudio de los conflictos de manera integral es la ecología política. Este campo de estudio se enfoca en develar las causas estructurales de los conflictos socioambientales a la luz del entendimiento de las relaciones de poder entre la vida de las personas y la globalización en donde “estos conflictos socioambientales se plantean en términos de controversias derivadas de formas diversas –y muchas veces antagónicas– de significación de la naturaleza, donde los valores políticos y culturales desbordan el campo de la economía política” (Left 2006, s.p.).

La ecología política problematiza el enfoque de control sobre el medio ambiente y el ocultamiento de las crisis ambientales como un factor no solo acaece al medio ambiente sino también es riesgo ecológico para la humanidad. En este sentido llamar a los conflictos socioambientales, permite desde la comunicación enunciar a partir de un sentido social y ambiental y no desligar el manejo y explotación de los recursos naturales al uso consciente de los mismos por parte de las sociedades.

Este enfoque busca entender la politización del medio ambiente, en donde ha suscitado un enfrentamiento entre actores o entidades por la posesión de los recursos, el dominio y la producción, así como evidenciar la desigualdad en los costos ecológicos y visibilizar los movimientos y la lucha contra el neoliberalismo en búsqueda de una justicia ambiental. Los conflictos socioambientales no se alejan de la concepción general del conflicto en tanto hay una integración de dos o más partes con perspectivas opuestas con intención coercitiva o de persuasión (Mack y Snyder 1974).

Para entender estas relaciones de poder la ecología política supone re-semantizar conceptos como biodiversidad, territorio, autonomía y autogestión, que constituyen el campo de conflicto, considerar dentro del espectro medioambiental al ser humano como constitutivo de la naturaleza. En esta reconfiguración, es necesario identificar las relaciones de poder y dominación de la naturaleza, más allá de la búsqueda de los medios de producción, esta teoría

explica la valoración y la carga simbólica de los procesos sustentables y la racionalidad económica que buscan los actores inmersos en dichos conflictos (Leff 2006, s.p.). Así mismo, este enfoque propone estudiar de manera crítica la mercantilización de los recursos naturales, la normalización de las ideas, comportamientos y políticas que entienden la naturaleza como un elemento de producción, que perpetua y agudiza los conflictos socioambientales.

1.6.2. Conflictos políticos

Los conflictos de cualquier índole suponen unas reivindicaciones frente a los actores en oposición, tanto en los conflictos socioambientales como políticos estas reivindicaciones afectan a una de las partes en mayor o menor medida. En esta investigación se parte de la definición de conflicto político como una disputa o lucha entre dos partes, en donde una de ellas es el gobierno o uno de sus integrantes. Por lo tanto, el conflicto político es producto de las constantes evoluciones o cambios de estas reivindicaciones que buscan las partes y las cuales están en confrontación (Tilly 1998,30).

Esta última noción, es la que particulariza a los conflictos políticos de otro tipo de conflictos, es preciso acotar que, dentro de la tipificación de los conflictos es de interés investigativo los conflictos no violentos, los cuales desde una perspectiva sociológica son aquellos que recurren a medios persuasivos y de carácter más “diplomático” o que también pueden ser conflictos de tipo ideológico que “se caracteriza por un choque de “concepciones de lo deseable” (Mack y Snyder 1974,26) o por el control y dominación de unos actores sobre otros. Este tipo de conflictividades tiene en parte su inicio en el ámbito económico, pero también las decisiones y políticas de los gobernantes son un elemento que genera conflictividad en las sociedades.

A su vez, los conflictos políticos pueden presentarse o manifestarse en fenómenos como los que describe Vinyamata: “La corrupción, el déficit democrático, la reducción de las minorías dominadas estructuralmente por una mayoría manipulada, la manipulación mediante los medios de comunicación social así como el uso persistente del secreto, el engaño y el poder del Estado” (2004, 171), los cuales según el autor tienen el propósito de controlar a los adversarios, lo que genera un círculo conflictivo constante. En este mismo sentido es

necesario insistir en la manipulación mediante los medios de comunicación, como un elemento conflictivo y que merece su estudio y develación, como herramienta de dominación y lucha de reivindicación de los actores.

En los conflictos políticos la búsqueda de reivindicaciones es exigida por agrupaciones, organizaciones o personas que comparten una identidad, estas identidades son caracterizadas por ser relacionales, colectivas y cambiantes según la coyuntura. Las identidades dentro del conflicto político pueden ser “identidades colectivas asentadas” es decir que forman parte intrínseca de la rutina de los actores, como por ejemplo los gobernantes y sus ideológicas marcadas, las cuales son asentadas y perdurables. Por otra parte, existen “identidades colectivas segmentadas” (Tilly 1998) las cuales son más esporádicas y el rol de líderes políticos juegan un papel importante en la consecución de acciones reivindicativas. Reconocer estas identidades dentro de los conflictos políticos permite un mayor entendimiento del mismo y una configuración de sus repertorios y acciones, así como el papel de los medios en dichos conflictos.

Considerando los elementos presentes en los conflictos sociales tanto socioambientales como políticos resulta importante el estudio de los modos de representación de dichos sucesos por parte de los medios de comunicación masivos, en tanto estas instituciones poseen las condiciones para ejercer dominación, en términos informativos, como se reflexionó anteriormente, teniendo en cuenta el alcance de dichos medios no solo en el ámbito comunicacional, sino social, político y económico. Por otra parte, siendo los medios de comunicación organizaciones relacionadas con poderes económicos y políticos en sociedades con alto nivel de paralelismo político, resulta relevante estudiar las relaciones de poder existentes dentro de los conflictos socioambientales o políticos- según sean representados por parte de la prensa- y el reflejo de estas relaciones en la construcción de la realidad a través de las noticias, teniendo en cuenta que estos productos informativos han sido históricamente configurados como el reflejo de la realidad.

Capítulo 2

Contexto

Actualmente una de las problemáticas a nivel mundial y que hace parte de la agenda política es el cuidado por la tierra y los recursos naturales, una de las apuestas a nivel mundial por diferentes países para la preservación del medio ambiente son los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), acatados por los estados miembros de las Naciones Unidas en 2015, una estrategia que incluye tres metas para proteger la naturaleza de los 17 establecidos como meta para el año 2030: el 13. Acción por el clima, 14. Vida submarina y el 15. Vida de ecosistemas terrestres. Así mismo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, y su proyecto Mapa de Justicia Ambiental, es una estrategia de enseñanza que ubica a nivel mundial los diferentes conflictos socioambientales, hoy por hoy se registran 2.477 conflictos mundiales. A nivel de América Latina 16 países reportan conflictos socioambientales, siendo Colombia con 128 conflictos uno de los países con más casos reportados, en su mayoría relacionados con extracción minería, manejos de desechos, turismo de recreación, deforestación y conflictos medioambientales.

Sin embargo, los conflictos relacionados con la minería no son los únicos que afectan al territorio colombiano. Problemáticas de tipo nuclear, contaminación de fuentes hídricas, el uso indiscriminado de la tierra, el mal manejo de basuras, los combustibles fósiles y la afectación a la biodiversidad hacen parte del diario vivir de los habitantes del territorio nacional, conflictos que no solo afectan a las zonas rurales, sino también a las grandes ciudades (Atlas de Justicia Ambiental, s.f.).

Una de estas problemáticas socioambientales reportadas a nivel distrital es la construcción de proyectos urbanísticos en la Reserva Thomas Van der Hammen³, ubicada al norte de la ciudad

³El nombre de la reserva es en honor al botánico colombo-holandés Thomas Van der Hammen (27 de septiembre de 1924- 10 de marzo de 2010), investigador de la biodiversidad colombiana.

de Bogotá en las localidades de Suba y Usaquén, la cual comprende 1.395 hectáreas según el Foro Nacional Ambiental⁴ (ver Figura 2.1.)

Figura 2.1. Ubicación del conflicto según el mapa de justicia ambiental- Colombia



Fuente: Mapa de Justicia Ambiental, Programa de las Naciones Unidas

En el presente capítulo se expondrá la problemática referida al interés de la actual administración liderada por el Alcalde Enrique Peñalosa, sobre la reserva y sus predios para adelantar proyectos arquitectónicos sustentados en el Plan de Ordenamiento Territorial- POT. Así mismo, se evidenciarán los diferentes actores directos o indirectos en la problemática socioambiental y el rol de la prensa en dicho contexto.

2.1. Línea de tiempo del conflicto social

Desde 1996 se evidencia un interés en este territorio por diferentes actores de la sociedad. Según información recolectada por el colectivo de la Reserva y publicada en su página web, ese año la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, de ahora en adelante CAR, consultó al profesor Van der Hammen sobre los lugares que se debían proteger. Dos años después se publicó un estudio liderado por el profesor denominado “Plan Ambiental de la Cuenca Alta del Río Bogotá: Análisis y Orientaciones para el Ordenamiento Territorial”,

⁴ El Foro Nacional Ambiental (FNA) es un organismo creado en 1998 y compuesto por diferentes entidades universitarias y organizaciones mundiales que reflexionan sobre los principales conflictos y políticas ambientales para contribuir al desarrollo sostenible. <http://www.foronacionalambiental.org.co>

documento que explicaba las áreas de valor que debían ser protegidas bajo la Estructura Ecológica Principal EEP, concepto propuesto por el investigador.

En 1999 el entonces y también actual alcalde Enrique Peñalosa presentó el Plan de Ordenamiento Territorial- POT, en el cual se propuso la expansión de la capital por la zona norte y la creación de proyectos urbanísticos. Tal como lo recoge el portal ‘La Silla Vacía’ en su artículo “Las políticas noventeras de Peñalosa” y el portal www.reservathomasvanderhammen.co , dos medios que coinciden con esta información sobre las políticas y planes del alcalde Peñalosa en sus dos gobiernos. En el año 2000 y luego de las recomendaciones de un panel de 12 expertos consultados por el Ministerio de Ambiente - equipo que contaba con la asesoría del profesor Van der Hammen- se ordena a la CAR declarar este ecosistema: Reserva Forestal Regional del Norte RFRN para proteger la biodiversidad existente mediante la Resolución 0475 de 2000: "Por la cual se adoptan unas decisiones sobre las áreas denominadas borde norte y borde noroccidental del proyecto de Plan de Ordenamiento Territorial del Distrito Capital de Santa Fe de Bogotá". Resolución que en el artículo quinto explicita que la CAR es la responsable de la definición del uso de la Reserva:

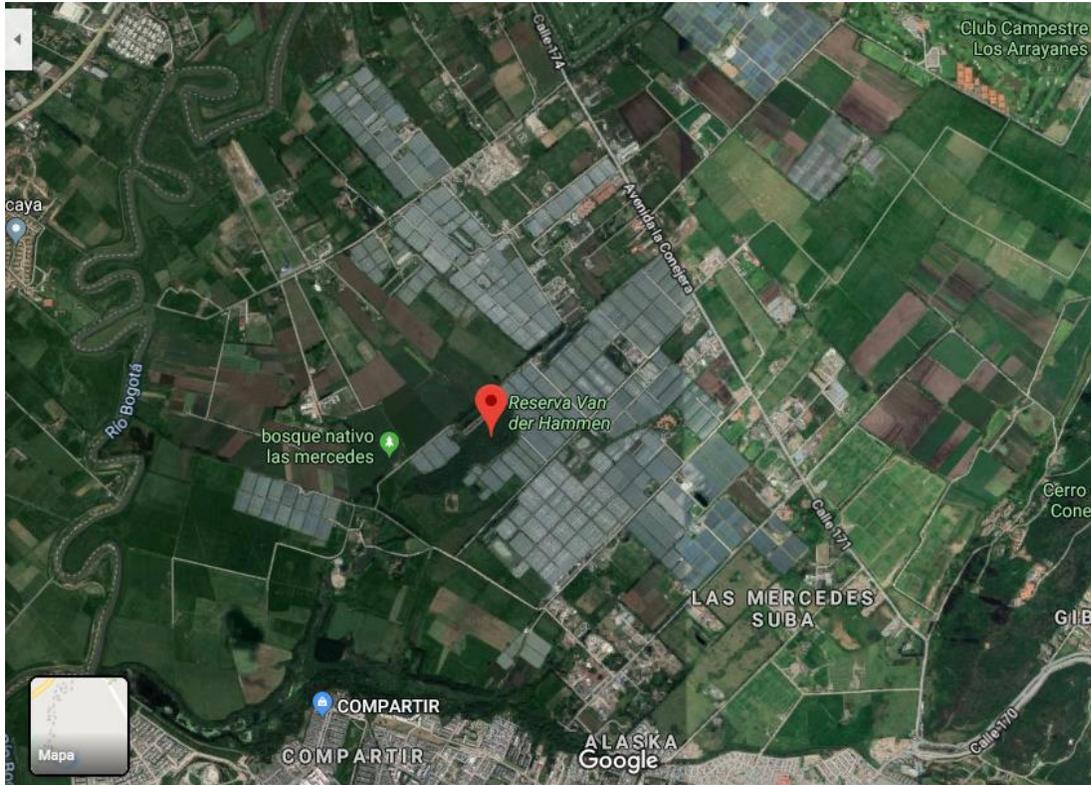
La Zona 3 "Franja de conexión, restauración y protección" de que trata los considerandos de la presente Resolución, deberá ser declarada por la autoridad ambiental competente como Área de Reserva Forestal Regional del Norte, dada su importancia ecológica para la región. A pesar de lo anterior y teniendo en cuenta que dicha franja constituye además un elemento fundamental para la ciudad de Bogotá, la definición de sus usos, delimitación, así como el plan de manejo para esta área, deberá ser concertado entre la CAR y la autoridad ambiental distrital”.⁵

Este fallo fue apelado por el alcalde Enrique Peñalosa ante el Consejo de Estado, sin embargo, el ente judicial ratificó a la CAR la función del manejo de la Reserva. La disputa por el manejo y protección de la Reserva vuelve a activarse en 2005 luego del fallo del Consejo de Estado a favor de las medidas tomadas por el Ministerio de Ambiente. A pesar de esta

⁵ Régimen legal de Bogotá D.C. Resolución 475 de 2000 Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial

decisión, las medidas no fueron tomadas, y luego de acciones legales en 2011 declaran finalmente el Área de Reserva Forestal Productora Regional del Norte de Bogotá D.C. “Thomas Van der Hammen” consignado en el acuerdo 011 de 2011, luego del fallecimiento del profesor Van der Hammen (Figura 2.2.)

Figura 2.2. Fotografía satelital de la ubicación de la Reserva



Fuente: Google maps 2019

En 2016, el entonces alcalde Enrique Peñalosa propuso el proyecto Ciudad Paz, el cual contiene cuatro proyectos según declaraciones dadas por el Alcalde a la emisora Caracol Radio: El primero denominado Ciudad Norte tiene como objetivo el crecimiento ordenado de la capital. El otro proyecto se llama Ciudad Río: en el cual la alcaldía busca que alrededor del río Bogotá se concentre urbanizaciones. El tercero corresponde a Ciudad Mosquera: proyecto que permitiría construir viviendas de diferentes estratos y una mejor infraestructura vial. Por último, el alcalde contó al medio de comunicación que Ciudad Bosa- Soacha también tendrá proyectos urbanísticos y zonas recreativas (Peñalosa en Caracol Radio, 2016).

Uno de los puntos álgidos y el cual ha generado polémica es el proyecto Ciudad Norte y la construcción de proyectos de vivienda en el área que comprende la Reserva. Frente a esto la administración local ha manifestado que la realización de este proyecto beneficiará los ecosistemas y la protección de la biodiversidad al mismo tiempo que la movilidad en el sector (Alcaldía Mayor de Bogotá 2016).

2.2. Actores del conflicto socioambiental de la Reserva Thomas Van der Hammen

Dentro de la problemática sobre los proyectos de realindización de la Reserva se pueden identificar diferentes actores sociales que tienen relación directa o indirecta con el proyecto Ciudad Norte. En primer lugar, la Alcaldía de Bogotá liderada por Enrique Peñalosa es un actor institucional crucial dentro del conflicto tipificado en el capítulo anterior como “conflictos entre agrupaciones organizadas o no organizadas”, ya que en primer lugar Peñalosa representa la institucionalidad de la administración de la ciudad, una organización política con unos objetivos claros frente al manejo de la Reserva y su territorio, expresados en el proyecto de Ciudad Norte. En este punto no solo la Alcaldía como institución es importante, sino el alcalde Peñalosa como actor político, puesto que en su pasada administración (1999) la reserva ya había sido objeto de estudio dentro de su plan de gobierno. Dentro de su perfil político ha sido objeto de críticas por su estrecha relación con el expresidente Álvaro Uribe Vélez y su oposición al exalcalde Gustavo Petro como lo señala el portal La Silla Vacía, en donde afirman que su tendencia ideológica tiene elementos que podrán catalogarse de izquierda, por sus proyectos de igualdad social y equidad, mientras que la seguridad y el orden lo sitúan como un conservador de derecha “Peñalosa es un convencido de la necesidad del orden y la seguridad, con una aproximación más propia de la centro derecha. En eso tiene una afinidad grande con el expresidente Uribe, aliado suyo en la actual campaña para la Alcaldía” afirmación que hace referencia a la campaña del periodo de la administración local de Bogotá 2016-2019 (La Silla Vacía 2017).

Por su parte, el Alcalde cierra su periodo de administración en 2019 con un índice de desfavorabilidad alto, según diferentes medios de comunicación como *El Espectador*, el portal de noticias *Kien y Ke* y el portal *Asuntos legales*, los cuales publicaron los detalles de los resultados de la encuesta sobre favorabilidad de actores políticos e instituciones públicas en

mayo de 2019. Estos medios informan que la desaprobación del alcalde Enrique Peñalosa asciende al 74%, situación que la alcaldía admite y en contraprestación a su desfavorabilidad la alcaldía promueve una campaña denominada “Impopulares pero eficientes” para afrontar la imagen negativa evidente de la administración (Figura 2.3.).

Figura 2.3. Tweet sobre campaña Impopulares pero eficientes



Fuente: cuenta de Twitter de la Alcaldía de Bogotá- @Bogota

A su vez los actores directos del conflicto son los ciudadanos de Bogotá, en específico los habitantes de los barrios y sectores circundantes de la Reserva comprendidos en la localidad de Suba. Diferentes manifestaciones en contra del proyecto urbanístico se han presentado, una de ellas ocurrida el 23 de octubre de 2018 frente a las instalaciones de la Corporación Autónoma Regional (CAR), en donde un grupo de ciudadanos pertenecientes a la Veeduría de la Reserva manifestaron su descontento ante el fallo del tribunal a favor del proyecto de la Alcaldía. Este tipo de acciones muestran a los ciudadanos como un actor inscrito en el conflicto, ya que las medidas que se tomen respecto a la Reserva afectan su territorio y los recursos naturales.

Por su parte, la Corporación Autónoma Regional- CAR- encargada de la vigilancia y protección de los ecosistemas, así como la creación de políticas medioambientales; la cual tiene como una de sus funciones principales: “Ejercer la función de máxima autoridad ambiental en el área de su jurisdicción, de acuerdo con las normas de carácter superior y

conforme a los criterios y directrices trazadas por el Ministerio del Medio Ambiente” establecida en la Ley 99 de 1993 (Artículo 31) por lo tanto, es la autoridad competente de velar por la preservación y manejo adecuado de las reservas y humedales y ecosistemas a nivel nacional. La CAR es un actor fundamental en dicho conflicto ya que posee la potestad para decidir sobre las adecuación y proyectos que se realicen en la Reserva Thomas Van der Hammen, como se evidenció anteriormente en el presente capítulo. Esta institución ha visibilizado la postura de los ciudadanos que en audiencia pública escuchó tanto a ciudadanos, como científicos y académicos, según noticias publicadas por Caracol Radio el 09 de octubre de 2018.

De manera simultánea y como ente de consulta, el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Humboldt es un agente institucional- gubernamental que ha generado investigaciones y recomendaciones técnicas sobre el proyecto de la Alcaldía, Ciudad Norte. El Instituto en un comunicado abierto a la opinión pública disponible en su página web, rescata las iniciativas de la Alcaldía al proponer una renovación al manejo de la Reserva afirmando que:

La propuesta de la Alcaldía hoy plantea un escenario alternativo al atraso en la implementación del Plan de Manejo Ambiental vigente, trabajo que deberá proyectarse en el futuro para garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados dentro del ordenamiento del territorio a escala de toda la Sabana de Bogotá (Instituto Humboldt s.f.).

Así mismo la postura del Instituto es respetuosa hacia los estudios realizados en 2003, tras la consideración y consulta a los expertos por parte del Ministerio de Hacienda, y advierte que deben ser consideradas. Es decir que rescata los aspectos positivos tanto del proyecto de la Alcaldía como de los científicos y académicos. Dicha institución liderada por Brigitte Baptiste, tiene una postura positiva frente al cambio y la transformación de la Reserva, en tanto se proteja la biodiversidad del lugar, un actor que no se encuentra en oposición a la Alcaldía y que en conversaciones con el Canal Capital afirmó “me gusta que la propuesta del alcalde considera a la conectividad de la reserva y río una parte importante para conservar la biodiversidad de la sabana” (2018).

Otro de los actores en este conflicto sobre la reserva Thomas Van der Hammen es la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, una instancia científica que ha realizado investigaciones y estudios sobre el terreno. Frente a estos dos actores, el Instituto Humboldt y la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, Sabina Rodríguez, integrante de la veeduría ciudadana reconoce a estos dos actores, pero afirma que uno es más visible que otro como fuente de información:

Otro actor pues es la academia encabezada por la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y naturales, la alcaldía ha hecho un esfuerzo gigante y en eso yo siento que los medios tienen una deuda con la academia porque no son un actor que buscan cada vez para consultar y es nuestra máxima instancia científica en el país y desde el presidente y varios integrantes han estudiado la reserva,[...] la alcaldía ha hecho un esfuerzo gigante por invisibilizarlos absolutamente y en contra posición por ejemplo le dan un protagonismo gigante al Humboldt, pero no necesariamente el Humboldt es una voz más autorizada que la Academia Colombiana de Ciencias⁶.

Por su parte los medios de comunicación constituyen un actor transversal como instituciones que construyen e informan sobre lo que acontece en el conflicto de interés en la presente tesis. La Reserva Van der Hammen ha sido objeto de interés por parte de los medios de comunicación, por lo tanto, en el siguiente sub-epígrafe se desglosa de manera detallada la composición del sistema mediático en Colombia, con el fin de entender su trascendencia e implicación.

2.2.1. Los medios de comunicación y el cubrimiento de los conflictos

En la actualidad identificar el rol que los medios de comunicación ejercen a la hora de informar a los ciudadanos sobre dichas problemáticas es importante para entender las dinámicas entre el sistema mediático, los grupos de poder y ciudadanía. Así mismo identificar el grado de desinformación sobre los sucesos, entendiendo ésta como la ausencia de datos o

⁶ Sabina Rodríguez (veeduría ciudadana) en conversación presencial con la autora el 08 de abril de 2019.

como la “sobrecarga informativa” permite entender cómo la comunicación mediática incide en los ámbitos políticos, sociales y económicos (Borreguero 2007, 1-30).

En Colombia la naturaleza de los medios de comunicación privados ha sido objeto de análisis y debate académico, social y político; si bien el país cuenta con un sistema de medios de públicos, comunitarios y privados, estos últimos tienen una gran trayectoria en el país. Como se evidencia en el estudio *Monitoreo de la propiedad de medios de comunicación* realizado por Fecolper y Reporteros sin Fronteras, los medios de comunicación en Colombia son parte de conglomerados financieros que abarcan ámbitos como el sector bancario, de construcción, de turismo, entre otros (Monitoreo de Medios 2015).

En esta investigación no solo se detalla el mapa mediático del país, sino que muestra la problemática en términos de concentración, dependencia económica de los medios a los grupos económicos y la oferta limitada y monotemática de los contenidos, con una gran ausencia de material con enfoque educativo y cultural en los medios masivos, Así lo afirma Fabiola León Posada, vocera de Reporteros sin Fronteras y docente universitaria:

Encontramos que hay una alta concentración pero no solamente de la propiedad [...]lo que encontramos es una concentración de la audiencia, quiere decir que el 75% de la población ve lo mismo porque además no hay más, hay que entender que el problema no es que el mercado o el negocio esté en pocas manos, eso es un problema, sí, pero el otro problema es que comemos de lo mismo porque no hay otra opción, entonces está concentrada la audiencia y tenemos niveles de 70 a 80% de concentración, quiere decir que la gente se informa por los mismos medios de la misma información, eso es un tema delicado porque no hay con que contrastar, no tenemos como triangular la información ⁷.

De este mapeo de medios de comunicación y su composición en esta investigación se resalta los cuatro casos más importantes de los medios a nivel nacional. El estudio insumo de esta

⁷ Fabiola León Posada (vocera en Colombia de Reporteros Sin Fronteras) en entrevista presencial con la autora el 28 de marzo de 2019

recopilación fue realizado en 2014, hoy los casos en mención tienen vigencia. Los principales grupos mediáticos en Colombia son:

La Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo, la cual posee empresas de construcción, hotelería, infraestructura y agroindustria y comunicaciones, que constituyen la Casa editorial *El Tiempo* y su periódico digital y escrito, *City Tv* como medio televisivo, *ADN* periódico de circulación gratuita físico y digital, entre otros (Figura 2.4.):

Figura 2.4. Organización Luis Carlos Sarmiento



Fuente: Monitoreo de la propiedad de medios de comunicación 2015

Otro de los conglomerados importantes es el Grupo Empresarial Santo Domingo, con empresas en el sector del turismo, entretenimiento y comunicaciones, este último conformado por *Caracol televisión*, el diario *El Espectador* en su versión impresa y digital, y la emisora *Blu radio* y revistas impresas como *Cromos* y *Shock*, este último también representa un premio de entretenimiento en el país (Figura 2.5.)

Figura 2.5. Grupo empresarial Santo Domingo



Fuente: Monitoreo de la propiedad de medios de comunicación 2015

Por su parte, Publicaciones Semana S.A. es un grupo liderado por Felipe López Caballero, dedicado al sector de las comunicaciones y publicaciones impresas y digitales como la *Revista Semana*, *Dinero*- publicación especializada en temas de economía-, publicaciones de entretenimiento y contenido para adultos como *Fucsia*, *Jet Set*, revista *Soho*, *Arcadia* entre otras (Figura 2.6.).

Figura 2.6. Publicaciones Semana



Fuente: Monitoreo de la propiedad de medios de comunicación 2015

La Organización Ardila Lulle es otro de los oligopolios más importantes del país, la organización posee empresas en el sector deportivo, de bebidas, agroindustria y de entretenimiento, dueños del canal *RCN* (acrónimo de Radio Cadena Nacional), *WIN*, *NTN 24* (Nuestra Tele Noticias) *Sport*, y radios como *RCN radio*, *La Mega*, *Radio Uno*, entre otras (Figura 2.7.).

Figura 2.7. Organización Ardila Lulle



Fuente: Monitoreo de la propiedad de medios de comunicación 2015

Ante esta realidad de los medios de comunicación en el país como grandes empresas mediáticas, es importante el estudio de los modos de representación de los conflictos socioambientales por parte de los medios de comunicación y su posible relación con las actividades económicas alternas, debido a la relevancia e impacto que generan estas problemáticas. Para ello el caso de estudio de la presente investigación es el conflicto anteriormente expuesto de la Reserva Van der Hammen y cómo los principales diarios a nivel nacional: *El Tiempo* y *El Espectador*, seleccionados por ser prensa de referencia, de circulación nacional y de carácter privado, han representado este conflicto durante 2016, periodo en que suscita con mayor fuerza el proyecto *Ciudad de Paz*, luego de los fallos del consejo de Estado desde 1999 sobre la protección de dicha Reserva.

Ante el cubrimiento de las noticias relacionadas a la reserva, una integrante de la veeduría ciudadana percibe que se ha realizado de manera parcializada “Que siento yo también que cambió con los medios que una vez la alcaldía radicó su propuesta ya oficial ante la CAR, los medios copian y pegan el comunicado oficial” (Rodríguez 2019) situación de análisis para esta tesis.

Lo anterior teniendo en cuenta la relación cercana entre los medios de comunicación y grupos de poder económicos y políticos, y la relación contractual entre la alcaldía de Bogotá y los medios en mención, situación que ha tenido control político por parte de partidos de la oposición, y que se ha visibilizado a través de controles políticos. Uno de estas denuncias

realizadas por el concejal y candidato a la alcaldía (julio de 2019) quien publicó un estudio que revelaba el presupuesto de la administración distrital en términos de publicidad y comunicación con los principales medios de comunicación, y cuestionaba la falta de presupuesto para medios alternativos y comunitarios y la relación cercana entre medios y gobierno local:

Detectamos producto de derechos de petición, donde les solicitábamos la información de las pautas, y pudimos verificar que efectivamente esos recursos van destinados a esos medios digamos más potentes de la comunicación [...] y los recursos al momento del debate de control político entre el año 2016 y un poco mediados de 2017, la marca era bastante abultada, una cifra superior a los 118 mil millones de pesos⁸.

Investigaciones tanto académicas como controles políticos coinciden en la problemática que suscita la concentración de medios y la relación entre estos y los actores políticos a la hora de configurar los hechos como noticias y la manera en que son divulgados, asunto que se analizará en detalle en el capítulo IV de esta tesis.

2.3.Objetivos y preguntas de investigación

Objetivo general

- Analizar los modos de representación del conflicto socioambiental de la Reserva Thomas Van der Hammen que realizan los diarios nacionales: *El Tiempo* y *El Espectador* en su versión impresa durante 2016.

Pregunta general

- ¿De qué manera la prensa privada representó en 2016 el conflicto socioambiental de la Reserva Van Der Hammen en Bogotá y qué factores influyen en dicha representación?

⁸ Celio Nieves (Concejal de Bogotá por el partido Polo Democrático) en entrevista con la autora el 08 de abril de 2019.

A continuación, se explicitan los objetivos específicos de la presente tesis:

1. Identificar las similitudes y diferencias de los modos de representación mediática de los conflictos socioambientales.
2. Determinar las razones de interés o desinterés en la cobertura del conflicto socioambiental.
3. Qué rol desempeñaron los medios de comunicación frente a la cobertura del conflicto socioambiental

Así mismo las preguntas específicas que suscitan la investigación y que permiten desglosar la pregunta general para el cumplimiento de los objetivos:

1. ¿En qué medida los periódicos *El Tiempo* y *El Espectador* realizan una cobertura similar de los conflictos socioambientales?
2. ¿Qué aspectos se evidencian sobre una posible relación de poder entre los medios de comunicación y los grupos de poder?
3. ¿De qué manera se refleja el rol del medio de comunicación frente al cubrimiento mediático del conflicto socioambiental?

Capítulo 3

Estrategia metodológica

En el presente capítulo se explica de manera detallada la estrategia metodológica diseñada para esta investigación a partir de la conceptualización de las categorías teóricas que sustenta el trabajo, de la exposición de la problemática y el contexto suscitado. La investigación tiene como objetivo general analizar los modos de representación del conflicto socioambiental de la Reserva Thomas Van der Hammen que realizan los diarios nacionales: *El Tiempo* y *El Espectador* en su versión impresa durante 2016. Para tal fin se plantean tres objetivos específicos y tres preguntas orientadoras anteriormente mencionadas.

Para dar respuesta a estas preguntas la estrategia metodológica diseñada para la presente investigación es de corte cualitativo, desde la perspectiva teórica del análisis del discurso y los métodos que brinda para la investigación social, así mismo las entrevistas semiestructuradas como herramienta investigativa.

El diseño de esta metodología se considera la más propicia para entender las representaciones sociales de la prensa sobre dicho conflicto por las razones que se detallan en este capítulo. Así mismo se plantean tres hipótesis de trabajo a partir de la recolección de información teórica y contextual.

El análisis del discurso y las entrevistas semiestructuradas posibilitará estudiar de manera integral el objeto de investigación y la comprobación de las hipótesis planteadas.

Hipótesis de la investigación

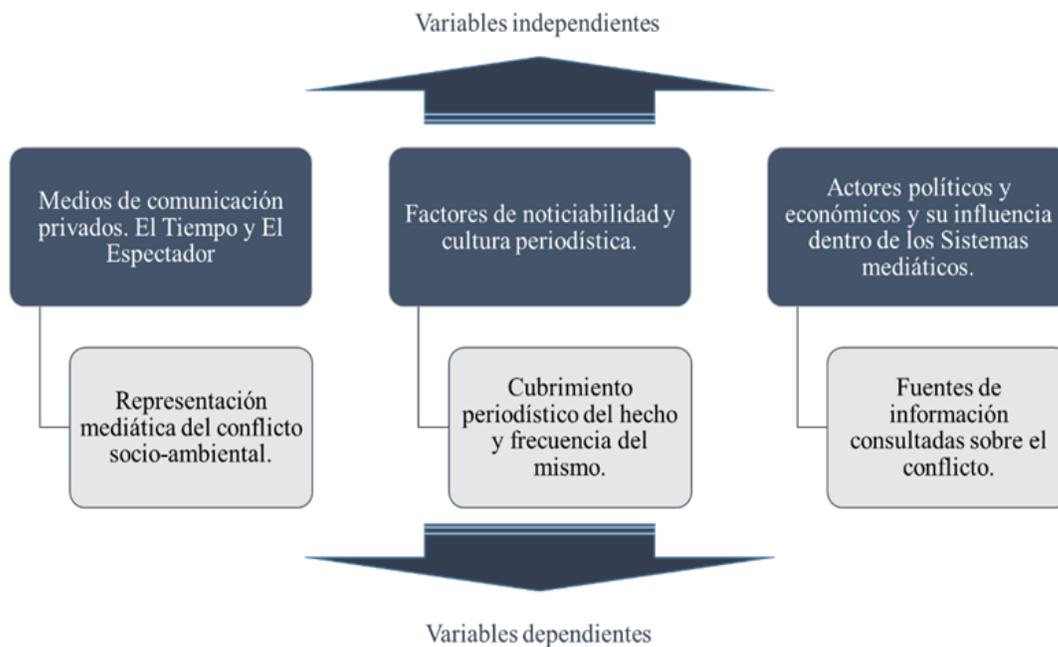
1. El cubrimiento mediático por parte de la prensa de referencia- *El Tiempo* y *El Espectador* - sobre el conflicto socioambiental de la Reserva Thomas Van der Hammen en Colombia es discontinuo y fragmentado en los dos medios, con diferencias mínimas relacionadas a su línea editorial, esta representación se realizó a partir de hechos emergentes y esporádicos.

2. Existe una invisibilización de los conflictos socioambientales por posibles intereses de los dueños de los medios y las políticas de administración local.

3. La prensa privilegia las fuentes oficiales de información para constituir un mensaje único sobre los conflictos en general, por lo tanto, los conflictos socioambientales no son excepción de este patrón y su representación mediática se realiza a partir de las mismas fuentes de información.

De igual forma la investigación se desarrolla bajo dos tipos de variables como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 3.1. Variables de la investigación



Fuente: Diseño metodológico elaborado por Ana María Lozano

Las variables independientes y dependientes responden a las hipótesis de investigación planteadas. En este caso las variables independientes son los medios de comunicación, en específico los periódicos: *El Tiempo* y *El Espectador*; la cultura periodística del país y los factores de noticiabilidad, como lo extraordinario, el factor coyuntural, salido de lo común; el factor de magnitud y significatividad; los actores políticos y económicos y su relación en los Sistemas Mediáticos, esta última variable es importante para analizar las relaciones de poder existentes, entendiendo que “la concentración de la propiedad en pocos grupos tiende a la

unificación de la línea editorial y a la reducción de la diversidad” (Becerra 2014, 64) una afirmación que se traduce en uno de los objetivos específicos del trabajo de investigación.

En segundo lugar, las variables dependientes son de especial interés en el estudio para responder a las preguntas y objetivos de investigación. La representación mediática del conflicto socioambiental se propone como variable dependiente en tanto puede ser intervenida por el medio de comunicación, en este mismo sentido el cubrimiento o no del conflicto de la Reserva Thomas Van der Hammen puede estar supeditado por los factores de noticiabilidad y la cultura periodística que poseen los diarios y los periodistas. Por último, las fuentes de información consultadas para la construcción periodística del conflicto, pueden estar influidas por actores económicos y políticos que hacen parte de los medios. Lo anterior se detalla en el segundo capítulo, donde se explica las estructuras de los medios y los actores que hacen parte de los sistemas mediáticos.

1.1. Corpus y unidades de análisis

La fase empírica de la investigación consta de dos corpus de análisis. El primer corpus está compuesto por cuarenta y seis noticias publicadas en los diarios *El Tiempo* y *El Espectador* en su versión impresa durante 2016 relacionadas al conflicto socioambiental de la Reserva Van der Hammen, sin discriminación de las secciones en las que sean publicadas, dado que este factor sirve como insumo de interpretación sobre el cubrimiento de dicho conflicto y su categorización según la sección del medio. Del mismo modo las editoriales hacen parte del corpus ya que presentan la postura del medio de comunicación. En este punto es importante precisar que los periódicos, aunque no se encuentran digitalizados en las páginas web de cada medio, reposan de manera física en la Hemeroteca Nacional y pueden ser consultados y fotografiados por cualquier ciudadano, así se asegura la accesibilidad a los diarios.

Estos medios de comunicación son seleccionados por considerarse prensa de referencia que marcan la agenda mediática del país. El periodo de análisis se establece en consecuencia a la fecha de la propuesta del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá, año 2016, hito que suscita el interés de los medios de comunicación, así mismo es el año de inicio de la segunda administración de Enrique Peñalosa.

El segundo corpus de análisis está compuesto por las entrevistas realizadas a diferentes actores sociales, los cuales brindan información sobre el conflicto y los modos de representación de la prensa en Colombia. Los actores corresponden a los perfiles detallados más adelante de este apartado, con indiferencia del sujeto en específico ya que, lo que se busca es contar con la información desde diferentes perspectivas que suscita la problemática.

Las unidades de análisis son cada noticia recopilada en el periodo descrito, las cuales se dividieron en cuatro bloques: 1) noticias en portada: aquellas que aparecen en primera plana y son desarrolladas al interior del diario; 2) noticias internas: aquellas que como se mencionan son notas internas del diario y no aparecen en portada; 3) especiales: son las noticias que se destacan por su cubrimiento extenso y que pueden presentarse como separatas o anexos del diario; 4) editoriales: en esta sección se compilan los editoriales que presentan los medios. A partir de la clasificación de las noticias en estos cuatro bloques propuestos se realiza el análisis del discurso mediático a partir de las categorías de análisis propuestas en la matriz que se detalla más adelante, así como las entrevistas realizadas y analizadas bajo otra matriz cualitativa.

1.2. Análisis de discurso mediático: definición e importancia de su investigación

De manera permanente los seres humanos comunican sus pensamientos, ideas y argumentos, un reflejo de la construcción social del mundo a partir de la relación con personas y diferentes instituciones sociales como la familia, el colegio, la universidad, los medios de comunicación y la iglesia, por nombrar las más destacadas. Esta interacción a través del lenguaje verbal y no verbal permite construir representaciones sobre las cosas como las ideas. Tal como lo afirma Bajtín, la vida humana está atravesada por el lenguaje, el cual es usado a través de enunciados, que se enmarcan en diferentes estilos tan diversos como cada persona (2011).

A partir de la expresión de enunciados que no siempre son verbales, sino que pueden manifestarse a través del lenguaje corporal, las personas construyen discursos, entendiendo estos como “conjuntos de enunciados dichos en un contexto de interacción en esta concepción se resalta el poder de acción del discurso sobre otra u otras personas, el tipo contexto (sujeto

que habla, momento y espacio, historia, etc.)” (Íñiguez 2011,97). Es decir que la condición de discurso está dada por el contexto en el que se expresa, por la interacción, la acción de argumentación y persuasión entre los hablantes, que son resultado de las condiciones de producción.

A estas condiciones de producción, podemos agregar que no todo texto es un discurso, dado que para que el texto tenga esta particularidad debe ser construido en el marco institucional o responder a determinadas posiciones como “un contexto interdiscursivo específico y reveladores de condiciones históricas, sociales, intelectuales, etc” (Íñiguez 2011, 102).

Por lo tanto, para entender la representación mediática de la reserva Thomas Van Der Hammen -estudiada teóricamente en detalle en el capítulo I- como construcciones sociales que se enmarcan en un contexto y un tiempo determinado es importante caracterizar dicha representación realizada a través del discurso mediático que se presenta en las noticias, el cual es caracterizado en primer lugar por representar los hechos sociales y ser difundido de manera masiva. En segundo lugar, por estar construido a partir de un lugar de enunciación específico, en el caso de esta investigación es un discurso de la prensa privada colombiana, lo que supone actores sociales como empresarios y políticos. En tercer lugar, la acción discursiva propende por una interacción o reacción ante los enunciados, los cuales no siempre son inmediatos, esta interacción o entendimiento de discurso que denomina Bajtín como “discurso vivo” o “enunciado vivo” (2011,23) permite que el oyente sea hablante en determinado momento de la comunicación, afirmando la interacción y el propósito del discurso en fomentar la reacción.

En cuarto lugar, el discurso periodístico es un discurso persuasivo, su poder de producción y reproducción de discursos a través de las noticias, legitiman las representaciones sociales de los hechos. La prensa de referencia o “los medios de noticias dominantes rara vez se cuestionan explícitamente las normas, los valores y las disposiciones fundamentales del poder. En realidad, esa libertad de disenso está organizada y controlada” (Van Dijk 2009, 97), es decir que los discursos mediáticos son reflejo de las posiciones dominantes, la crítica y oposición expresada en estos medios es controlada y realizada dentro de las reglas del entorno periodístico. Este género discursivo, el periodístico, no propicia la individualidad, por el

contrario, sus condiciones son estándares, por lo tanto, al analizar las noticias, se estudia estos textos contruidos a partir de la institucionalidad y los grupos de poder.

Teniendo en cuenta lo anterior, se considera al análisis del discurso como una disciplina teórica que brinda herramientas metodológicas propicias para el análisis y abordaje de las 46 noticias que conforman uno de los *corpus* de la presente tesis. Dado que a partir del análisis del discurso se puede observar de manera minuciosa, rigurosa y flexible la representación mediática de la Reserva.

A partir del enfoque teórico del análisis del discurso y lo métodos que proporciona para la investigación social, se realiza en un primer momento la descripción, inferencia e interpretación de las noticias y su contexto a la luz de las categorías de análisis configuradas en la matriz de análisis diseñada por la investigadora, la cual tiene tres secciones:

La primera está relacionada a la caracterización de la noticia y un nivel descriptivo como los temas principales de las noticias, los temas secundarios y uso de elementos visuales.

En la segunda sección se hace especial énfasis en los factores de noticiabilidad como: el factor coyuntural, el de fácil interpretación, el de predictibilidad, extraordinario y continuidad o seguimiento a los hechos, explicados en el capítulo I. Para finalizar, en la tercera sección se sistematiza el estudio de la construcción mediática a partir de las categorías ⁹ de adjetivación de la noticia (si se presenta de manera positiva, negativa o neutra el hecho representado); la calificación negativa o positiva de los actores sociales, políticos o económicos y la propuestas de manejo ambiental de la Reserva, (categoría diseñada a partir del cuadrado ideológico propuesto por Van Dijk (2000)) y por último se identifica si en la noticia se denomina como conflicto y qué tipo de conflicto.

⁹ Un fragmento de este capítulo fue presentado en el trabajo final de la asignatura Análisis del discurso de medios, titulado “El discurso de la prensa privada colombiana sobre la Reserva Van der Hammen en Bogotá durante 2016” presentado en enero de 2019.

Con el análisis de las noticias dentro de las categorías expuestas se logra una desconstrucción cualitativa del discurso y una interpretación rigurosa teniendo en cuenta las variables contextuales.

1.3. Entrevistas semi-estructuradas

A su vez, la investigación utiliza las entrevistas semi-estructuradas, entendidas como un recurso de investigación caracterizado por su flexibilidad y dinamismo para entender las subjetividades de la realidad social- el conflicto de la Reserva Thomas Van der Hammen- y de los sujetos que la componen en especial los medios de comunicación como actor de construcción mediática y divulgación del conflicto.

Cabe resaltar que el uso de este método es pertinente para la investigación en tanto “proporciona una lectura de lo social a través de la reconstrucción del lenguaje, en el cual los entrevistados expresan los pensamientos, los deseos y el mismo inconsciente; es, por tanto, una técnica invaluable para el conocimiento de los hechos sociales...” (Fortino Vela 2013, 67).

Perfiles de actores claves entrevistados

- 1) Periodistas de los medios de comunicación *El Espectador* y *El Tiempo* que cubrieron el conflicto durante el periodo analizado: La realización de la entrevista semiestructurada con periodistas de los dos medios de comunicación tiene como objetivo identificar los factores de noticiabilidad establecidos por la prensa colombiana, y los elementos que tienen en cuenta los profesionales para la redacción de las noticias, como el uso de las fuentes, la línea editorial, entre otros factores.

- 2) Director (a) del proyecto de Monitoreo de Medios en conjunto con Fecolper: El testimonio y perspectiva de actores que investigan sobre el sistema mediático en Colombia, permitirá indagar sobre las posibles relaciones de poder y nivel de paralelismo político entre la prensa y actores de influencia en Colombia. Contrastar las investigaciones realizadas por el observatorio de medios y los datos arrojados en la

presente investigación posibilitará la comprobación o refutación de las hipótesis planteadas anteriormente.

- 3) Integrante del proyecto ciudadano Reserva Forestal del Norte de Bogotá Thomas van der Hammen: Con el propósito de conocer la perspectiva de actores relacionados al conflicto socioambiental de la Reserva, se busca establecer diálogo con los actores del colectivo para conocer su opinión frente a los modos de representación mediática del conflicto, lo anterior sustentado en que en la página web el colectivo dedica una sección al cubrimiento mediático del conflicto.
- 4) Vocero (a) del proyecto Ciudad Norte: Reconocer la perspectiva de la Secretaria de Planeación de Bogotá, sobre el conflicto de la reserva y el modo de representación de la prensa en Colombia.

Para la interpretación de la información recopilada en las entrevistas, se propone una matriz de análisis cualitativa con las categorías relevantes para el estudio de la información. Luego de la transcripción de las entrevistas se realiza la sistematización en la matriz que contiene como ejes de estudio: la relación entre el medio y la representación del conflicto; la importancia de los factores de noticiabilidad a la hora de establecer hechos como noticias; la atribución de la responsabilidad en relación a la publicación o no de las noticias; el peso o la importancia de las noticias sobre la Reserva Thomas Van der Hammen para el medio de comunicación; la selección de las fuentes de información; la opinión sobre la concentración de medios; la percepción sobre la influencia de actores políticos y económicos en la construcción de las noticias y el grado de independencia de los periodistas.

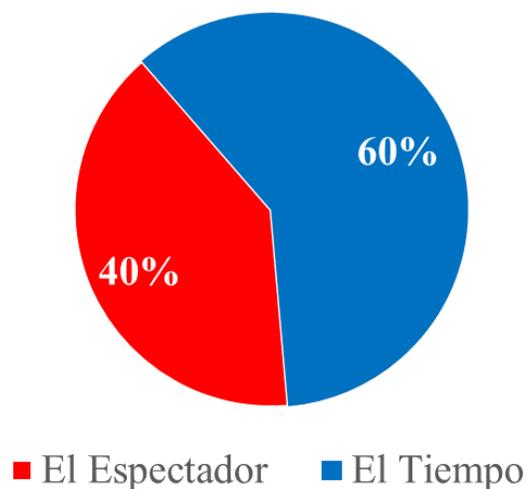
El uso de los dos métodos de investigación, el análisis de discurso y las entrevistas semi-estructuradas, permiten aproximarse al caso de estudio para realizar un análisis que permita dar cuenta del fenómeno social de manera sistemática y rigurosa. Es relevante que la información que arroja el análisis de discurso se triangula con la información proporcionada por los entrevistados, a la luz de las categorías teóricas de la investigación.

Capítulo 4

Análisis y resultados

En el presente capítulo se muestran los resultados del análisis del discurso realizado a las 46 noticias recopiladas en los periódicos *El Tiempo* y *El Espectador* bajo una matriz de análisis detallada anteriormente y la triangulación de la información compilada a través de entrevistas realizadas a diferentes actores relacionados a la Reserva Thomas Van der Hammen. Se inicia a partir de una caracterización general del *corpus* de análisis, describiendo los meses en los cuales se publicaron las noticias durante el año, las secciones y el porcentaje de noticias de cada medio, entendiendo que estas cifras no son estadísticamente representativas. Sin embargo, se considera que son importantes para el primer acercamiento a las piezas informativas. Posterior a esto, se abordan los resultados del análisis del discurso de las noticias a partir de las categorías teóricas desarrolladas en el primer capítulo, a la luz de la evidencia empírica y tras el análisis de la información recolectada en las entrevistas.

Gráfico 4.2. Porcentaje de noticias publicadas por cada periódico

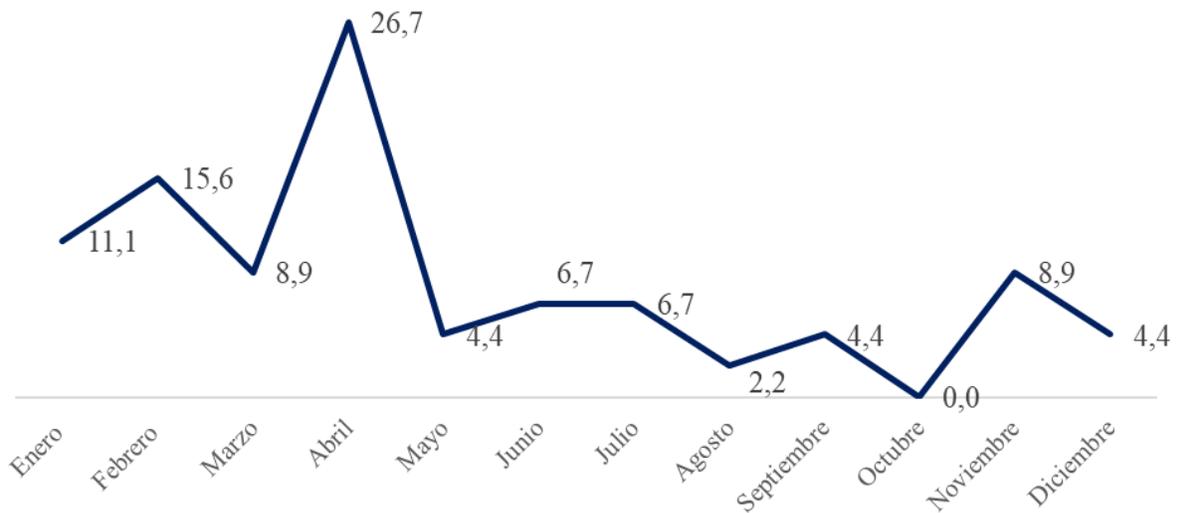


Fuente: Trabajo de campo realizado entre marzo y mayo de 2019

Este gráfico muestra que, del total de noticias publicadas en relación a la reserva Thomas Van der Hammen, el periódico *El Tiempo* publicó un mayor número de notas, representando el

60% de las publicaciones, mientras que el diario *El Espectador* publicó el 40% del total del corpus de la investigación.

Gráfico 4.3. Porcentaje de noticias publicadas por mes



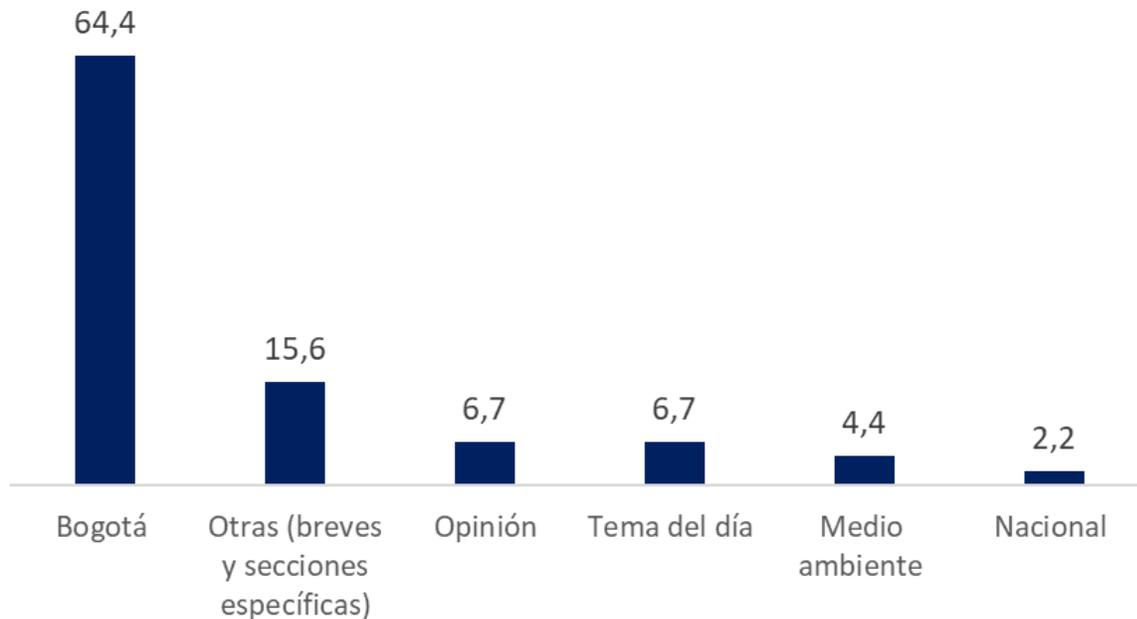
Fuente: Trabajo de campo realizado entre marzo y mayo de 2019

En relación a los meses en los cuales se publicaron las noticias, resalta que abril es el mes de mayor información en los diarios, periodo que representa el 26,5% del total. Lo anterior está relacionado al cumplimiento de los primeros 100 días del gobierno del acalde Enrique Peñalosa, así mismo fue el periodo de inicio para la concertación y construcción del Plan de Ordenamiento Territorial en donde la alcaldía se reunió con varios sectores para tratar el tema, durante abril también se publicaron dos noticias que han sido importantes en el tratamiento noticiosos del hecho de la reserva Tomas Van der Hammen y es entorno a la propiedad de los predios de la reserva, tanto en *El Tiempo* como en *El Espectador* el 03 de abril dieron a conocer una nota investigativa y un especial, respectivamente.

De igual forma el primer trimestre de 2016 se destaca por el número de noticias, enero constituye el 11,1%, febrero el 15,6% y marzo el 8,9% del total de piezas publicadas durante el año de estudio. Lo anterior relacionado a la posesión del acalde y sus primeras declaraciones sobre su plan de gobierno y las notas de contextualización y explicación de la reserva y su ubicación. Para finalizar, la sistematización de las noticias muestra que en julio

se publicaron el 6,7% del total de las noticias publicadas con relación a la Reserva. En noviembre se publicaron el 8,9% de las noticias, en el que se destaca el especial que publicó *El Tiempo* titulado “Qué es lo que pasa con la Van der Hammen” caracterizado por ser una pieza de seis caras, full color e independiente al cuerpo del periódico.

Gráfico 4.4. Porcentaje de noticias publicadas por sección



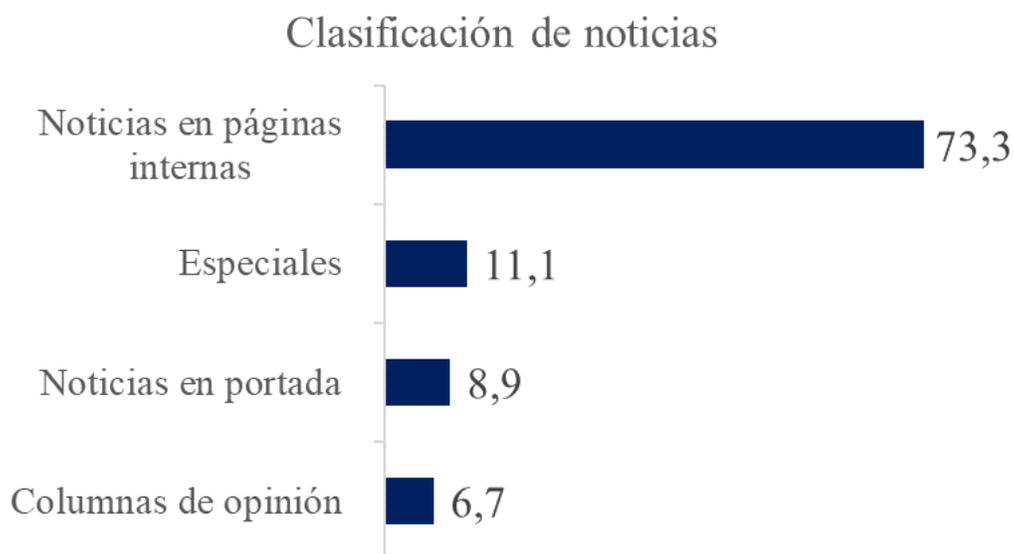
Fuente: Trabajo de campo realizado entre marzo y mayo de 2019

La clasificación de las noticias por sección arrojó que la mayor cantidad de publicaciones están ubicadas en la sección *Bogotá* de cada medio, el 64,4% de las piezas están ubicadas dentro de ese apartado, este hallazgo permite inferir que el tema de la reserva es catalogado como un hecho local, dentro de los periódicos de alcance nacional. Por su parte el 15,6% de las noticias están en otras secciones específicas de los periódicos. Le sigue la sección de opinión, que representa el 6,7% del total de noticias, estas corresponden a los editoriales publicados frente al tema, a su vez un 6,7% de las noticias hacen parte del tema del día de los diarios en mención; un porcentaje menor del corpus analizado hace parte de la sección de medio ambiente, el 4,4%, lo cual permite inferir que la localización ha sido el factor preponderante frente al elemento medioambiental del hecho, dato que se amplía más adelante cuando se analiza si la prensa representa el hecho de la Reserva Thomas Van der Hammen

como un conflicto socioambiental u otro tipo de conflicto. Un 2% de las noticias fueron catalogadas en el orden nacional.

Lo anterior nos permite evidenciar un primer hallazgo y es el peso local de las noticias, la mayor parte del *corpus* se ubica en la sección Bogotá, dado así una relevancia regional, más no medioambiental del tema.

Gráfico 4.5. Porcentaje de noticias según la clasificación para el análisis



Fuente: Trabajo de campo realizado entre marzo y mayo de 2019

Para finalizar este apartado y como preámbulo a los resultados de la investigación, las noticias recopiladas fueron clasificadas en cuatro bloques para su análisis. El mayor porcentaje de piezas se ubica en las páginas internas de los diarios, las cuales constituyen el 73,3% del total, los especiales corresponden al 11,1% de las publicaciones, las notas en portada y con desarrollo en el interior representan el 8,9% y los editoriales ubicados en la sección de columnas de opinión el 6,7%. Lo anterior permite interpretar que el tema se desarrolló en coherencia con la sección predominante de las noticias (sección Bogotá), al ser un tema representado como local el tratamiento de la noticia en páginas internas está en concordancia con el gráfico anterior, es de resaltar que los especiales fueron un insumo utilizado por la prensa para la representación y cubrimiento de los hechos relacionados a la Reserva, al ser una

problemática con diferentes aristas, este recurso periodístico es usado en varias ocasiones durante 2016, el detalle del análisis de los especiales se encuentra más adelante en este capítulo.

La descripción inicial de las noticias publicadas por los dos periódicos permite evidenciar que los hechos relacionados a la Reserva Thomas Van der Hammen tiene picos de relevancia. Al analizar el discurso de las noticias categorizadas por bloques (noticias en portada, noticias internas, especiales y editoriales) se establece que a diferencia de los especiales que corresponden a información tratada con un rigor periodístico de investigación, las notas en portada y en páginas internas obedecen a hechos coyunturales y emergentes. Estas dos secciones se diferencian por la jerarquía y alcance que tienen las notas en portada en comparación con las noticias internas. Las que ocupan la portada corresponden a hechos de trascendencia nacional y son desarrolladas a profundidad en el cuerpo del diario, como por ejemplo la noticia del 2 de enero de 2016 “Mandatarios de la paz” publicada por *El Espectador*, la cual hace un recorrido por los alcaldes electos en ese periodo y en específico Enrique Peñalosa, o la noticia de *El Tiempo* “Peñalosa acatará orden de la Corte de ir al Congreso” del 11 de noviembre de 2016, en la que el hecho es coyuntural e importante en tanto el alcalde asiste al congreso para dar cuenta por hechos que tienen carácter nacional. Por su parte, las noticias internas no son menos importantes, pero están en función de la relación regional y local de los hechos, acotando que Bogotá es una sección única en el diario que no tienen las demás ciudades importantes como Cali, Barranquilla o Medellín.

Los principales temas que fueron desarrollados en las noticias de páginas internas están relacionados a la propiedad de los predios; el balance de los primeros días del alcalde Enrique Peñalosa, en donde la Reserva fue uno de los temas en mención; los debates académicos sobre el plan de la alcaldía en la Reserva y la construcción de viviendas y vías en parte del terrero fueron de importancia para el periódico *El Espectador*, el cual tiene una postura menos cercana a la administración de alcalde, evidenciada en las notas publicadas; la explicación sobre el plan de desarrollo para la ciudad y noticias en la sección *breves* sobre jornadas de siembra de árboles, constituyen algunas de las noticias de *El Tiempo*. El cual no cuestiona de manera explícita la administración distrital, Casa Editorial con mayor cercanía a alcalde.

Asimismo, dentro del bloque de noticia internas los temas secundarios corresponden al cambio del uso del suelo de la Reserva, de urbano a rural, la caracterización del suelo a partir de estudios académicos y la expansión y densificación de la ciudad. Transversal a estos temas, se encuentra la disputa entre dos actores principalmente, la alcaldía encabezada por Enrique Peñalosa y los ambientalistas y opositores al plan de la alcaldía, en donde se destacan actores como María Mercedes Maldonado, ex secretaria de Hábitat e integrante de la veeduría ciudadana; concejales como Manuel Sarmiento del Polo Democrático, partido político de oposición al gobierno distrital durante el periodo de estudio y de publicación de esta tesis; entre otros.

Por su parte, al analizar los temas principales de los especiales, los cuales representan el 11,1% del total de las noticias recopiladas, se evidencia que en "Constructores: grandes dueños de la Van der Hammen" publicada por *El Espectador* el domingo 03 de abril de 2016, el tema principal es la investigación sobre los dueños de los terrenos y los beneficios para grandes grupos económicos y actores clave. A partir de esto se evidencia que los temas económicos de la Reserva son de especial interés, los posibles temas de corrupción o conflicto de interés hacen parte de estos sucesos de interés general que la prensa busca cubrir y publicar, de nuevo el tema medioambiental es secundario a los temas económicos y políticos.

De igual forma se identificó que el mismo 03 de abril de 2016 *El Tiempo* publicó una nota enmarcada en su unidad investigativa titulada "Los otros dueños de la reserva Van der Hammen" como se muestra a continuación los titulares de las dos piezas informativas es similar:

En estas noticias se evidencia que el tema sobre los dueños de predios en la reserva ha sido relevante en la discusión sobre el tema, conocer quiénes son los poseedores de la tierra y por lo tanto los posibles beneficiarios con el cambio de uso de rural a urbano ha sido tema frecuente de representación mediática. El especial y la nota se diferencian en que *El Espectador* realiza un énfasis en los constructores, mientras que *El Tiempo* enfoca la investigación a otros actores que también poseen predios en la reserva como los transportadores, los floricultores y el mismo Estado. Aquí se evidencia que los dos medios hacen del hecho o la información primaria, una construcción sobre el tema de la reserva con un enfoque en específico y es la problematización relacionada a los dueños de predios en la reserva, al analizar los titulares es evidente una relación entre una noticia y otra, es decir que mientras la noticia de la (Figura 4.8.) responde a la investigación adelantada sobre los constructores como interesados en la reserva, la otra noticia (Figura 4.9.) conjuga con otros actores la misma intención de informar quiénes son los dueños de la reserva. En este ejemplo se muestra cómo los dos diarios comparten el criterio de jerarquización de los temas que propone Mastrini (2000, 3) para definir qué se publica como noticia.

En este caso es importante acotar que mientras un medio da a conocer la caracterización de los propietarios de los predios, en donde mayoritariamente son constructores y que según *El Espectador* fueron financiadores de la campaña de Enrique Peñalosa, la otra noticia de *El Tiempo* delimita la información a los pleitos y demandas que constructores han hecho a la CAR y cómo ha sido el desarrollo del pleito jurídico, en cada caso se evidencian una problematización diferente frente a una información similar ya que, la noticia del *El Espectador* representa a la Reserva como un punto de atención de intereses particulares, lo cual favorece el discurso de los ambientalistas y las denuncias realizadas por la veeduría ciudadana con relación al usufructo de esta zona. Por su parte, la noticia de *El Tiempo* construye el hecho como una conflictividad legal y que demanda recursos de la CAR para la solución de los pleitos jurídicos.

Continuando con el análisis de los especiales, en *El Tiempo* y su nota "Peñalosa 100 días de gobierno" los temas principales son varios: seguridad, movilidad, salud y medio ambiente, en esta última sección de la noticia el tema de la Reserva es tratado a partir de una entrevista

realizada al alcalde sobre diferentes temas, los hechos relacionados a la Reserva Thomas Van der Hammen está ligado a la construcción y urbanización, al componente ecológico y el desafío de viviendas que tiene la capital. Otro de los especiales publicado por *El Espectador* el 07 de febrero de 2016 es "Freno a Bogotá" el cual se enfoca en la expansión de la ciudad y la densidad poblacional; por su parte en la nota "Qué es lo que pasa con la Van der Hammen" del 20 de noviembre de 2016 publicado por *El Tiempo*, el tema principal son los debates en torno a la Reserva desde diferentes actores alrededor del conflicto. En este apartado los temas secundarios son la expansión de la ciudad y el crecimiento poblacional, así como la valorización del suelo y su cambio de uso. Aquí se vislumbra de nuevo que la representación del hecho gira en torno al tema económico y de desarrollo urbano, la caracterización de la Reserva como un conflicto socioambiental es difusa y prevalece la construcción discursiva de este territorio como una disputa ideológica frente a dos visiones de ciudad, la de la alcaldía y la de los ambientalistas.

En el tercer bloque de análisis que comprende las noticias que aparecen en portada y se desarrollan en páginas internas, se establecieron que los temas principales son diversos. La posesión de los alcaldes al inicio del año 2016 está compilado en la nota "Mandatarios por la paz" en la cual el foco principal es la posesión de Enrique Peñalosa y sus declaraciones, otros temas principales son el llamado del Congreso al alcalde por el plan de la reserva; los desacuerdos entre el gobernador de Cundinamarca y el mandatario distrital en temas de transporte y el conflicto de interés del Secretario de Planeación de Bogotá, Andrés Ortiz por ser propietario de predios en la reserva y liderar el proyecto de la alcaldía, esta última noticia publicada por *El Tiempo* el 27 de marzo de 2016. A partir del análisis se identificó solo una noticia "Reserva en la mira" que representa el tema a partir de diferentes ángulos, en las demás publicaciones que conforman este bloque construyen el hecho desde un tema puntual. En este punto, es importante recalcar el rol de las portadas en los diarios, pues se consideran el primer acercamiento del lector al diario y el punto de atención para su lectura. De modo que, se puede afirmar que visibilizar la Reserva como hecho principalmente medioambiental no es atractivo para publicar en primera plana, frente a temas más políticos.

En lo que respecta al bloque de noticias de la sección de opinión, que corresponde a los editoriales de los medios en los cuales se trataba el tema de la reserva, se identificó que el editorial titulado “Invitación a deliberar” de *El Tiempo* y publicado el 05 de febrero de 2016, no tiene como eje principal la Reserva sino la pugna entre el alcalde de Bogotá y el gobernador de Cundinamarca. El segundo editorial que fue publicado por *El Espectador* el 29 de agosto del año en mención se titula “La soledad ambiental del alcalde” en donde se muestra la aparente falta de apoyo a este aun cuando tiene buenas ideas en términos ambientales, según el medio. El tercer editorial “Corte de cuentas en Bogotá” de *El Tiempo* del 07 de abril de 2016, que abarca los primeros cien días del alcalde y los temas de seguridad y movilidad son los predominantes, mientras que el tema secundario es la Reserva como uno de los planes y pronunciamientos de Enrique Peñalosa, esta postura editorial connota una relevancia de los temas políticos, la codificación de los hechos de la Reserva se realiza evidenciando que los temas medioambientales son transversales a los temas económicos y políticos, lo que acentúa la construcción de la Reserva como un conflicto político, en tanto el alcalde no tiene apoyo en sus proyectos, y tiene una oposición clara.

4.1. Elementos visuales de las noticias analizadas

Los elementos visuales que se identificaron en las noticias de este bloque denominado “noticias en páginas internas” se caracterizan por ser fotografías de archivo de la reserva, se evidenció que *El Espectador* utiliza la misma foto para dos noticias diferentes, la primera de ellas (Figura 4.10.) corresponde a la noticia “La Cámara, contra plan en la reserva” del 23 de abril de 2016 una foto de baja resolución que referencia una parte de la Reserva.

Figura 4.10. La Cámara, contra plan en la reserva



Fuente: *El Espectador* 07 de abril de 2016

La segunda noticia titulada “Por la Van der Hammen” (Figura 4.11.) es una noticia publicada en la parte superior del diario, que informaba sobre la fecha radicación del proyecto de la alcaldía en la CAR. El uso de la misma imagen construye un imaginario único de la Reserva y no permite que el lector conozca diferentes ángulos del territorio conflictivo. Este hallazgo también indica los modos de trabajo y rutinas de los periodistas, el uso de bancos de imagen del hecho prevalece y la reportería a distancia dan cuenta en estas noticias.

Figura 4.11. “Por la Van der Hammen”



Fuente: *El Espectador* 23 de abril de 2016

Asimismo, la imagen del alcalde de Bogotá fue utilizada para ilustrar las entrevistas, diálogos y las frases más recordadas y polémicas publicadas en los medios de Enrique Peñalosa en sus inicios de la administración. Por su parte, los mapas e infografías fueron un elemento usado con frecuencia para ilustrar de manera sencilla datos, lugares o terrenos mencionados en las noticias. Este recurso visual contribuye con la comprensión de la información, aporta a describir de manera sencilla los datos y cifras que están relacionados a la Reserva. De igual modo, da cuenta de las rutinas periodísticas puesto que, realizar infografías supone un tiempo de dedicación mayor, una impresión a color más alto y un texto más reducido o una diagramación diferente y más amplia, las infografías también suponen una simplificación de la imagen y una re-presentación del lugar.

Resalta que el diario *El Espectador* es el que más recurre a este tipo de elemento visual, es el caso de la noticia “¿Qué hay bajo la Van der Hammen? publicada el 03 de marzo de 2016, en la cual explican a través de la Figura los resultados de los estudios técnicos provenientes de la Universidad Nacional, también en la noticia “¿Salvavidas a constructores en los cerros?” del 23 de junio de 2016, la infografía y el mapa detallan los puntos en donde se debate la construcción de viviendas en los cerros y la restricción que tienen algunos predios por hacer

parte de la Reserva. Otro de los ejemplos relevantes del uso de las infografías en las noticias se ilustra en la pieza noticiosa “Privados pagarían la urbanización del norte” en la cual el texto es acompañado por un mapa del lugar denominado ‘Ciudad Lagos de Torca’, predios que colindan con la Reserva Thomas Van der Hammen.

En el caso del periódico *El Tiempo*, la utilización del recurso de la infografía es usado en menor medida, se identificó que la noticia donde el tema principal es la Reserva corresponde a “La franja que pone a Peñalosa a defender su primer megaproyecto” del 31 de enero de 2016, nota en donde se habla específicamente del proyecto Ciudad Norte y se muestra el mapa de los predios a intervenir, a su vez la nota “En ocho años se construyó un área equivalente a Suba y Usaquén” publicada el 07 de marzo de 2016 muestra la valorización de los predios en Bogotá, esta última no tiene como eje principal la reserva.

Estas dos noticias fueron acompañadas de infografías realizadas por el medio, ya que en la etiqueta se nombra al equipo de infografía de *El Tiempo* Casa Editorial- ETCE por sus siglas. Por su parte la nota “Polémica por circuito ambiental de Bogotá” del 05 de enero de 2016 en la cual se muestra un mapa de la alcaldía de Bogotá donde se explica las rutas verdes que propone la entidad para los cerros de la capital, pareciera ser retomada de la alcaldía de Bogotá ya que carece de esta etiqueta como se muestra a continuación:

Figura 4.12. La franja que pone a Peñalosa a defender su primer megaproyecto



Fuente: *El Tiempo* 05 de enero de 2016

Figura 4.13. Polémica por circuito ambiental de Bogotá



Fuente: *El Tiempo* 05 de enero de 2016

Si bien el análisis semiótico de la imagen no es el eje central de esta investigación sobre la representación mediática de la reserva Thomas Van der Hammen, dado que se necesitaría un análisis profundo con categorías relacionadas a este campo en específico; la descripción y análisis de los elementos visuales de las noticias es importante para identificar puntos en común y diferencias sobre la construcción mediática de dicha Reserva. Teniendo en cuenta esto se puede afirmar que frente al uso de imágenes en las noticias internas *El Espectador* recurre más a las infografías en las notas donde la reserva es el tema principal y se tiene información amplia que necesita ser detallada. Por su parte se destaca que *El Tiempo* informa la fuente de información para la realización de las infografías, elemento que el otro medio omite. El uso repetitivo de la imagen de archivo connota que frente a la representación de la reserva se instala una misma referencia visual, que corresponde a lo que Hernández propone como el modo de observación de la realidad que construye conocimiento (1992, 236) y que en este caso la reserva ha sido vista desde este modo panorámico y general en relación a los predios que la componen, esta representación visual única y repetitiva implica una construcción unidireccional y limitada, teniendo en cuenta que para los lectores es el recurso más próximo a quienes desconocen el terreno real, el uso de las imágenes repetitivas no cumple con el objetivo de cumplir a cabalidad los aspectos de la Reserva y acentúa los

imaginarios del territorio como “potreros”, un calificativo que fue trascendental en declaraciones del Alcalde.

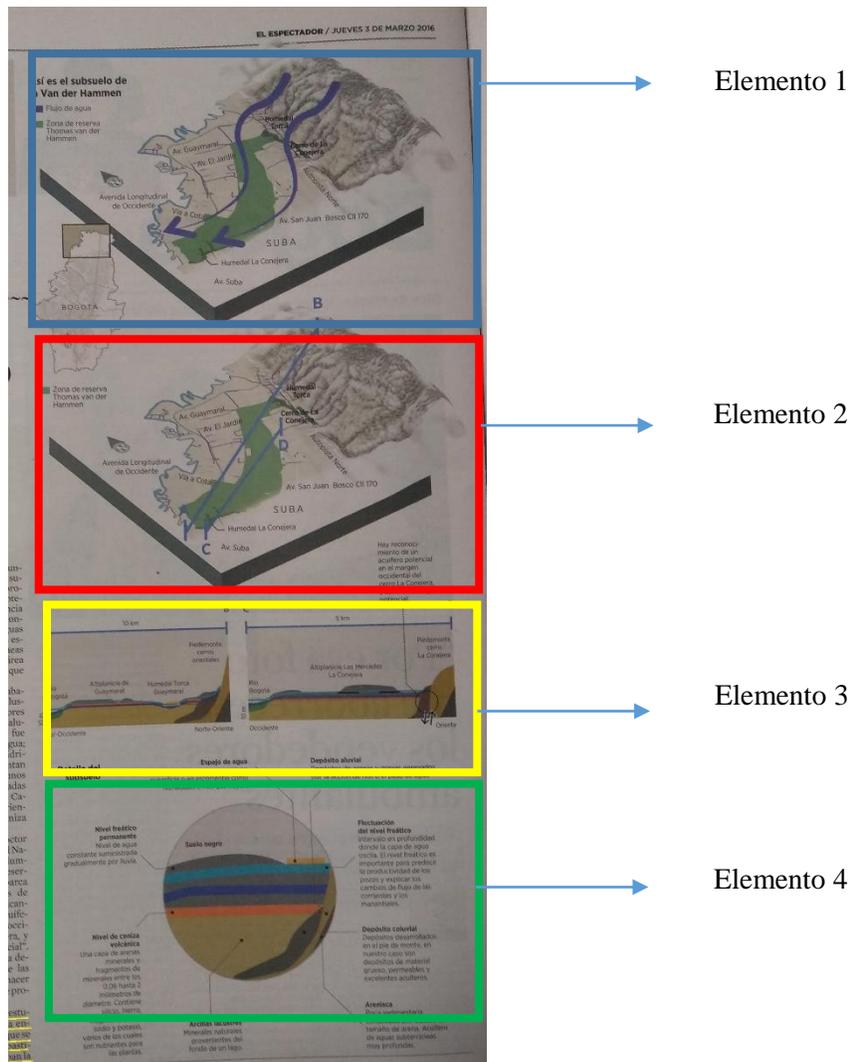
Frente a esto el editor de la sección Bogotá del diario *El Espectador* explica que en este medio las infografías son un recurso que utilizan cuando hay información ampliada de los hechos y apoyan lo que se expone en el texto:

La infografía es un recurso en el que yo puedo incluir más datos alrededor del mismo tema, o darle una visualización del texto a la gente [...] la fotografía pues se ha ido a tomar porque pues es la forma de ilustrar y un artículo siempre tiene que tener elemento que ilustre, entonces todos los artículos tienen foto y en algunos casos cuando hay datos adicionales tratamos de hacer infografía¹⁰.

Lo anterior se evidencio en infografía como las que se muestran a continuación, donde los datos geográficos son explicados a partir de este recurso en diferentes elementos señalados:

¹⁰Editor de la sección Bogotá en conversación presencial con la autora el 05 de abril de 2019.

Figura 4.14. ¿Qué hay bajo la Van der Hammen?



Fuente: *El Espectador* 03 de marzo de 2016

Por su parte, la fotografía es un elemento que acompaña el texto, a partir del testimonio se infiere que este recurso visual es usado para representar de manera general y referencial el hecho.

4.2. Factores de noticiabilidad y representación mediática de la Reserva Thomas Van der Hammen

El análisis de las 46 noticias evidenció que los diarios *El Espectador* y *El Tiempo* se rigen por los clásicos factores de noticiabilidad que se acotaban en el primer capítulo de esta investigación. Los factores de frecuencia y magnitud de los hechos, la fácil interpretación, la significatividad, la expectativa ante el hecho, el carácter sorpresivo o extraordinario, la continuidad y el balance de información (Galtung y Rouge 1965), son los ejes de este epígrafe que, a la luz de algunos enunciados, en los cuales se muestran en rojo los fragmentos más importantes que se explican en el análisis, se evidencia el resultado del análisis a partir de la matriz diseñada.

En primer lugar, la frecuencia del hecho que en este caso está relacionado a la intervención o plan de la alcaldía con respecto a la reserva Thomas Van der Hammen y la oposición de diferentes actores, se evidenció que el cubrimiento de los hechos y la publicación de las noticias obedecen al carácter coyuntural de los mismos, que se presenten en relación al tema. Como se mostró en el gráfico de los meses de publicaciones de los medios, existen picos de relevancia que corresponden a momentos específicos en donde pronunciamientos públicos y sucesos del momento generaron la publicación de noticias sobre la Reserva, por tanto el tema ha sido a partir de este criterio en los dos medios de comunicación, cabe diferenciar que los especiales no cumplen con esta lógica de las noticias informativas que como se mencionó corresponden a un periodismo más investigativo, ya que son investigaciones que se adelantan con más tiempo y con el tratamiento de diversas fuentes de información, sin embargo las notas de los bloques de noticias en portada y noticias en páginas internas siguen este patrón, como se muestra a continuación con la ejemplificación de algunos enunciados:

Enunciado 1:

"La confirmación la hizo el mandatario tras anunciar el ambicioso plan de vivienda para la ciudad, que comprende dos fases" *El Espectador* 28 de enero de 2016.

Este enunciado permite identificar que la noticia se da a partir de los pronunciamientos de un actor institucional, el alcalde Enrique Peñalosa, dada su condición de mandatario las

declaraciones que hace son de impacto para la ciudadanía, el tema relacionado con el plan vivienda para la ciudad, es un tema de interés y de seguimiento ya que es un eje relevante en su plan de gobierno, en este enunciado el adjetivo ambicioso, le da una connotación al plan de importante y grande, favoreciendo el discurso de alcalde, pero relacionado al tema de viviendas. En segundo lugar, el factor de magnitud de los hechos está relacionado con una problemática que vive la ciudad desde hace varios años y es la construcción de viviendas y el modelo de ciudad frente al crecimiento poblacional, este tema está ligado a la reserva puesto que es allí donde Peñalosa propone una solución. Como se evidencia en el siguiente enunciado el tema cobra relevancia en primera instancia porque se informa sobre la ciudad capital del país y en segunda instancia porque da a conocer los resultados esperados de la intervención de la reserva: ampliar vías y asegurar servicios públicos. En este enunciado se muestra que se habla no solo de la reserva sino de todo el borde de los cerros en la zona norte, así el hecho es más representativo para la población de Bogotá y del departamento de Cundinamarca.

Enunciado 2:

“El Distrito tiene listo el proyecto que reglamenta la urbanización del borde norte de la ciudad y contempla la financiación de vías y de servicios públicos por particulares. Revive la polémica por la Van der Hammen” *El Espectador* 14 de septiembre de 2016

En ambos casos se subraya en rojo los indicativos de la construcción discursiva que connota el factor coyuntural del hecho. En el *corpus* de análisis se identificó que los pronunciamientos de algún ente institucional como la Alcaldía, el Concejo de Bogotá y el Congreso de la Republica, son declaraciones que por el peso del actor institucional son de importancia para su divulgación.

Antes estos factores de magnitud de los eventos y hechos coyunturales los discursos de los editores entrevistados permiten confirmar lo que en las noticias analizadas se evidenció y es que el tema de la Reserva es un hecho relevante por momentos en donde se pronuncia algún actor institucional o algún actor relevante de la oposición, o se emite un fallo o comunicado. Para el editor de *El Espectador* es un tema clave para la ciudad que está latente todo el tiempo,

la polémica es un elemento noticioso para el periodista, por tanto, la construcción está centrada en el debate, la pugna y la lucha entre actores.

Hay unos temas que entran por esa bolsa de temas priorizados que si ocurre algo hay publicar y desde que empezamos y en medio de ese debate alrededor de las decisiones con la Reserva siempre tuvimos claro que era importante tenerlo entre esos temas en el radar porque genera mucha polémica y más que o sea claro no estamos publicando toda la semana, obviamente tenemos que esperar un hecho que le genere coyuntura, pero también nos anticipamos a la coyuntura (Marín 2019).

La visión de la editora de *El Tiempo* es similar, y argumenta que la Reserva Thomas Van der Hammen hace parte de los temas de la ciudad que son relevantes para la prensa. En su discurso es más evidente que la significatividad del hecho corresponde a situaciones puntuales, como por ejemplo las declaraciones o los actos que realizan actores institucionales como el alcalde, y que su representación mediática depende de lo que ocurra eventualmente con la Reserva, en la siguiente declaración se evidencia la concordancia entre la perspectiva de los periodistas y la construcción mediática, donde el peso del actor es importante a la hora de divulgar los hechos.

Cuando se aproxime la decisión de la Van der Hammen seguramente vuelve a dispararse el tema, cuando el alcalde radique formalmente el estudio del plan de ordenamiento se volverá uno de los más importantes [...] entonces digamos que todos los temas en la sección son importantes y en cada etapa uno u otra cobra relevancia ¹¹.

En tercer lugar, el factor de fácil interpretación de los hechos, el cual describe Galtung y Rouge (1965) que corresponde a los situaciones noticiosas que están libres de ambigüedades y se construyen de tal modo que para la audiencia sea de fácil entendimiento, se evidencia en la manera ordenada y sistemática de la construcción de las noticias, el uso de elementos gráficos como las infografías son un componente que ayuda al entendimiento del tema, como lo menciona *El Espectador* el 03 de marzo de 2016 en una de sus noticias "Con los hallazgos de

¹¹ Yolanda Gómez (editora de la sección Bogotá), en conversación presencial con la autora el 12 de abril de 2019.

este trabajo se hicieron dibujos para ilustrar cómo son las capas inferiores del suelo. Hay un depósito aluvial, es decir, material que fue puesto allí por corrientes de agua[...]” en donde a partir de un recurso visual le muestra al lector los estudios técnicos del suelo de la reserva, una información que explicada en solo texto no tendría el impacto y sería difícil de entender para la audiencia que no está relacionada con el vocabulario y el área de experticia.

También se evidenció que la división de la información por bloques o subtemas hace que el lector se acerque a la noticia de manera sencilla. Así mismo el uso de expresiones cercanas y coloquiales como "pululan" o "el meollo del asunto" caracteriza a las noticias recopiladas en la investigación. Esta práctica implica un acercamiento al lector y favorece las condiciones de percepción que construye el medio, para establecer una cercanía con el lector. Sin embargo, al ser noticias publicadas en la prensa escrita y dada su reputación y caracterización como un medio de mayor profundización, los términos técnicos están presentes, aunque en algunas ocasiones son explicados y en otros se omite.

En cuarto lugar, se analizó la significatividad, es decir lo valioso e importante del hecho para dicha sociedad y la expectativa, relacionado a lo que espera encontrar el lector en los diarios. Teniendo en cuenta lo anterior, la Reserva Thomas Van der Hammen es objeto de polémica porque confronta a dos actores principalmente, la alcaldía y los ambientalistas que se oponen al plan distrital. Por una parte, el hecho es significativo porque desde la primera alcaldía de Enrique Peñalosa la intervención de la Reserva fue tema de su agenda política y de debate en la opinión pública, un hecho que retoman en diferentes noticias como parte del seguimiento, pero también ilustra por qué el hecho es crucial para la ciudad y merecedor de ser noticioso.

Enunciado 3:

“Lo primero que deben saber los ciudadanos es que esta polémica comenzó en 1999, cuando el entonces alcalde Enrique Peñalosa propuso expandir Bogotá en los bordes norte y noroccidental” *El Tiempo* 20 de noviembre de 2016.

En este enunciado el medio ya le da a la información la condición de importante y necesaria de conocer y le indica al lector cómo leer y entender el hecho, es decir marca la ruta de

decodificación del mensaje, lo que denominamos “las condiciones de percepción” (Hall 1972) las cuales la prensa en este caso facilita para la aprehensión del mensaje de manera coherente a la presentada. Así mismo dentro del factor de expectativa, los dos periódicos construyen un discurso que supone la observación y la espera de posibles soluciones sobre diversos frentes del suceso, el primero la radicación del proyecto de la alcaldía en la CAR, el posterior fallo de esta misma entidad (hecho que no ha sucedido al realizar esta investigación) y las acciones adelantadas por los ambientalistas para oponerse al plan de la alcaldía. Como se muestra en el siguiente enunciado:

Enunciado 4:

“El debate sobre el futuro de los cerros está en un punto clave. Las decisiones que se tomen en las próximas audiencias pueden ser definitivas para poner fin a una lucha que ajusta más de una década en los tribunales” *El Espectador* 23 de junio de 2016.

En este caso el diario *El Espectador* presenta el hecho como una situación que genera expectativa aludiendo al tiempo en que la Reserva ha estado en disputa, el uso de palabras como: “*más de una década*” o “*las próximas audiencias pueden ser definitivas*” connotan una importancia del hecho lo cual justifica un seguimiento a la noticia. De igual forma la denominación de que la situación de encuentra en un “punto clave” connota una intriga y expectativa frente al hecho, importante a la hora de desarrollar el tema de manera reiterada. Esta representación está en concordancia con la línea editorial del periódico, el cual ha construido el hecho desde la denuncia de intereses económicos por parte de algunos actores como los constructores.

Frente a este factor de seguimiento también visibilizado en las noticias, la recopilación de los hechos y la línea de tiempo establecida por los dos diarios fue un elemento para la construcción de las mismas. Los especiales son un ejemplo claro de cómo la prensa le ha dado seguimiento al tema, por ejemplo, *El Tiempo* en su nota “Qué es lo que pasa con la Van der Hammen” realiza un recorrido desde la primera administración de Enrique Peñalosa, pasando por la declaración de la Reserva luego de las recomendaciones del panel de expertos, hasta los sucesos más actuales, uno de los enunciados que se destaca es el siguiente:

Enunciado 5:

“Por eso durante los últimos seis meses, periodistas de El TIEMPO se dedicaron a desempolvar documentos, actas, acuerdos, decretos [...] para aclarar mitos, desvirtuar mentiras y afrontar verdades...” *El Tiempo* 20 de noviembre de 2016.

En el quinto enunciado se evidencia un interés y esfuerzo de la prensa por darle seguimiento la noticia, la reconstrucción de los hechos a partir de recopilación documental institucional son muestra de ello. Sin embargo, dadas las lógicas o rutinas periodísticas, estos especiales son escasos y las noticias sobre la Reserva están supeditadas a hechos nuevos que presenten información relevante para ser publicada.

Ante estos factores presentes en las rutinas periodísticas para determinar qué es y qué no es noticia y que se evidenciaron en el corpus de análisis, los periodistas y editores de la sección Bogotá, Alexander Marín (*El Espectador*) y Yolanda Gómez (*El Tiempo*) concuerdan que estos elementos continúan marcando la pauta tanto para prensa escrita como para medios televisivos y radiales a la hora de la selección de temas noticiosos. A su vez, estas rutinas también son migradas a mundo digital, en donde los parámetros de selección y divulgación son los mismos para las diferentes plataformas. Esto implica una construcción homogénea para las diferentes plataformas y una información estandarizada, independientemente del medio. Para el editor de *El Espectador* esta práctica continuará a pesar de las plataformas digitales de comunicación e información:

Siempre va a ser así, o sea yo creo que independientemente que hayan surgido un mundo de canales, redes sociales, esté el Internet, esté la página web, tenga una presencia en Instagram, en Facebook, en Twitter, que tenga un podcast, que tenga un YouTube con videos, independiente del canal que sea, la esencia del oficio siempre va a ser lo mismo y la esencia de los hechos que se vuelven noticia también (Marín 2019).

La editora de la sección Bogotá de *El Tiempo* concuerda con esta postura, a lo que Marín llama esencia del oficio, la editora lo denomina filosofía o reglas del periodismo, las cuales no han mutado y que siguen estableciendo en el diario vivir de los medios de comunicación, pero existe un elemento a tomar en cuenta a la hora de divulgar las noticias, las redes sociales, en

las cuales se trasladan estas tradicionales prácticas del periodismo a los canales existentes. No obstante, la periodista puntualiza un elemento de importancia, la reacción de los sucesos, este se puede considerar como un factor que influye en la toma de decisiones a la hora de divulgar las noticias. Se puede denominar como un termómetro social que mide la relevancia y pertinencia del hecho en tanto el público lo cataloga como tal. La percepción de los hechos por parte de los medios de comunicación, se puede dar a través de los canales digitales, en donde la medición del consumo de las publicaciones es ahora de manera inmediata y fácilmente accesible.

Lo que pasa es que las reglas del periodismo, la filosofía no ha cambiado. O sea, la novedad, el interés general, la importancia, el impacto, la cercanía eso sigue siendo válido [...] Entonces aquí en el periódico estamos haciendo tanto en la página digital como en la impresa, en la de papel y en las redes tratar de tener siempre el análisis, la explicación, el porqué, el contraste, la reacción a lo que está pasando (Gómez 2019).

Otro de los elementos a considerar en este análisis es la tipificación de las noticias de la Reserva como “noticias duras” Tuchman (1973, 112), las cuales se identifican por ser información de importancia para el lector y los ciudadanos en general. En esta categorización de noticias duras se ubican las publicaciones sobre las denuncias sobre posibles conflictos de intereses del Secretario de Planeación Andrés Ortiz, por ser propietario de un terreno en la Reserva, publicadas por los dos diarios, información sobre estudios científicos y debates académicos, perspectiva que en mayor medida realiza *El Espectador*, y la expansión de la ciudad y el crecimiento poblacional, las cuales se diferencia de noticias “blandas” y que no se publicaron frente a este tema.

Asimismo, en la construcción de estas noticias duras, la prensa realiza un vínculo con plataformas digitales de los mismos medios de comunicación para ampliar la noticia, de esta manera el periódico es parte de las nuevas lógicas de información que supone el periodismo digital, permitiendo la convergencia de los medios y ampliando sus audiencias. En la noticia “No hemos sabido vender el proyecto de la Van der Hammen” publicada el 15 de noviembre de 2016 por *El Espectador* se invita al lector a dirigirse a la página web del medio, por su parte *El Tiempo* en la noticia “En el 2018 habrá obras por toda la ciudad: Peñalosa” del 6 de

diciembre de 2016, retoma una entrevista con el alcalde realizada en televisión y con participación del público a través de redes sociales. De esta forma se puede ver las nuevas lógicas del mercado periodístico y la necesidad de los medios de comunicación de vincular estos canales digitales a las formas tradicionales de publicación y divulgación de los hechos, en donde hay un público creciente y unas nuevas narrativas transmediáticas que permiten la interacción constante del interlocutor.

El análisis del discurso de las piezas informativas también permitió identificar cómo se construye el hecho, si es catalogado como un conflicto socioambiental u otro tipo de conflicto a partir del reconocimiento de los temas principales, la adjetivación del suceso, la construcción de los hechos a partir de las fuentes consultadas y los actores que las noticias detallan en su discurso sobre la Reserva Thomas Van der Hammen.

De modo que, retomando las reflexiones realizadas sobre la definición de noticia, como reproducción de los hechos y visiones particulares que los medios construyen para transmitir un conocimiento específico, nos centraremos inicialmente en las fuentes consultadas por los medios de comunicación, las cuales son ese material primario de los medios para construir una representación del conflicto de la reserva, visibilizar las fuentes permite profundizar el análisis de cómo se re-producen hechos a partir de unas voces específicas.

Existen similitudes en el uso de las fuentes institucionales por parte de los dos periódicos, tanto en *El Tiempo* como en *El Espectador* el actor más consultado es el alcalde Enrique Peñalosa; es la fuente principal de entrevistas y temas relacionados con el plan de la alcaldía, así mismo se destaca esta fuente en las noticias que recogen los resultados de la administración y las frases o declaraciones más polémicas. Otras de las fuentes de información que los medios consultaron durante este periodo son Néstor Franco, director de la Corporación Autónoma Regional- CAR; así mismo el representante a la Cámara Inti Asprilla, por el control político y el llamado al alcalde Enrique Peñalosa para dar explicaciones por el plan divulgado por la alcaldía. Por su parte, una de las voces más representativas de la oposición de la alcaldía y de la veeduría ciudadana es María Mercedes Maldonado, los dos medios han recurrido a sus declaraciones para construir la noticia. Por lo tanto, al identificar las fuentes de información

utilizadas por los dos medios, podemos afirmar que la representación del hecho se realiza a partir de las voces más dominantes y visibles sobre el tema, lo que genera un discurso repetitivo, monopolizado, con un contraste limitado y dejando de lado las voces comunitarias del conflicto.

En el análisis de la construcción mediática de la Reserva Van der Hammen se reconoció que se publicaron dos noticias redactadas de manera muy similar sobre el mismo tema, esto supone que primero, la fuente es la misma, la alcaldía de Bogotá, y segundo permite afirmar que el discurso publicado corresponde a algún documento como un boletín de prensa emitido por la entidad o declaraciones dadas al respecto. A continuación, se muestran los enunciados extraídos de las noticias, las partes de los enunciados fueron resaltados con diferentes colores para identificar las similitudes del discurso de los dos medios:

Enunciado 6

"Los privados podrán construir inicialmente hasta en el 20% del área de sus propiedades. Si quieren edificar más de eso, hasta el 220% del tamaño del predio, tendrán que aportar al Distrito con dinero o tierras. Lo que se recoja se irá a un fidecomiso que reunirá el dinero y las tierras necesarios para garantizar la construcción de vías, servicios públicos y un parque. Según las estimaciones del Distrito, cuando se reúnan \$700.000 millones, se llegará a un punto de equilibrio con el que se garantizará el desarrollo integral del proyecto Lagos de Torca" *El Tiempo* 17 de septiembre de 2016.

Enunciado 7:

"En principio, los particulares pueden construir hasta en el 20% del área de sus predios. En adelante, para aumentar sus derechos de edificabilidad, que pueden llegar hasta el 220% del tamaño del lote (en edificios de hasta 15 pisos) los propietarios tendrán que pagar con tierra o dinero. Lo recaudado irá a parar a un fidecomiso, en el que se reunirían las tierras y el dinero para construir las vías, las redes de servicios públicos necesarias para esa zona y un gran parque metropolitano que sería más grande que el Simón Bolívar. Los recursos estarían quietos hasta lograr el punto de equilibrio, tasado en \$700.000 millones, el monto base para empezar con la construcción de un anillo vial..." *El Espectador* 14 de septiembre de 2016.

Si bien la información de los hechos se ciñe a los datos proporcionados sobre el plan de financiación del proyecto del Distrito para la Reserva, se evidencia una misma jerarquización de la información y unas rutinas similares en los periodistas de los dos medios, siendo un fenómeno generalizado al periodismo en el país y que puede dar cuenta de la formación y profesionalización de los mismo. Tanto en el periódico *El Tiempo* como en *El Espectador*, es notorio una redacción similar en la primera parte de los enunciados (color morado) y en el uso de las mismas palabras a lo largo del discurso. Por su parte los titulares de estas noticias “POZ norte llegaría con 110.000 casa y conexión ambiental” de *El Tiempo* y “Privados pagarían la urbanización del norte” de *El Espectador*, no presentan esta similitud marcada, cada medio diferenció la información y el primero priorizó el número de viviendas que se construirían y el corredor ambiental mientras que el segundo se centró en quienes financiarían el proyecto, diferencias iniciales pero que en el cuerpo de las noticias no se evidencia una construcción propia sino una adaptación de algún texto raíz. Estos enunciados ejemplifican el sistema de representaciones que se explicó en el capítulo I ((Rateau y Lo Monaco 2013) existente en los medios de comunicación, en donde el proceso de comunicación entre instituciones- prensa, en un nivel interno; se evidencia en un nivel externo, prensa- audiencia. Este sistema es funcional para informar a la ciudadanía desde una postura en específica y para determinar la forma de decodificación de la información relacionada con la reserva Van der Hammen.

Por su parte se evidenció que el diario *El Espectador* utiliza fuentes de información del ámbito académico y científico como Jairo Liberos- Universidad Externado de Colombia; Julio Carrizosa, ambientalista; la Universidad Nacional de Colombia y el Instituto de Estudios Urbanos; geólogos y egresados de la misma universidad como el doctor Alexis Jaramillo y la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, físicas y naturales; la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes y Urbanization Project de la Universidad de Nueva York.

Este mismo medio ha consultado fuentes de la oposición como el concejal del Polo Democrático Manuel Sarmiento; quien han expuesto una postura contraria frente al plan de la alcaldía. En las noticias publicada por *El Espectador* también recopilan y construyen el hecho a partir de información suministrada por actores políticos como los concejales del Partido

Alianza Verde y el Centro Democrático; el Ministro de Ambiente Gabriel Vallejo; representantes la Cámara; el Consejo Territorial de Planeación y documentos como las fichas catastrales y los estudios de diferentes entidades. Lo cual permite ver una diversidad de fuentes académicas en mayor proporción que en el diario *El Tiempo*, esto ayuda a una representación del hecho desde diferentes perspectivas, brindando a la audiencia multiplicidad de voces y enriqueciendo el contrato de lectura entre el medio y el lector, dado que hay una oferta mayor de información con relación a las fuentes de información diversas y por tanto en concordancia con el carácter del medio, el cual ha construido una imagen de alternatividad y criticidad mayor a otro medios.

Por su parte *El Tiempo* se caracterizó por construir el suceso de la Reserva Thomas Van der Hammen desde fuentes más institucionales, es importante acotar que no se desconoce que el periódico haya recurrido a fuentes académicas y a diferentes actores de oposición. Sin embargo, sí se evidencia un uso más predominante de voces oficiales como la Procuraduría General de la Nación; la Corporación Autónoma Regional- CAR y su Dirección técnica de gestión de ordenamiento ambiental y territorial; la Secretaria de Planeación y la Secretaria de Ambiente de Bogotá, el Departamento de Catastro Distrital, adicional a las mencionadas con anterioridad. Lo anterior, en concordancia con una imagen del medio más tradicional. Dentro de las fuentes académicas, científicas y sociales el periódico *El Tiempo* ha recurrido a personajes e instituciones como César Rodríguez, hidrogeólogo; Germán Camargo, biólogo y la Fundación Alma, una organización ambiental. Respecto a las fuentes como actores políticos, se identificaron a Ángela Robledo, Representante a la Cámara, el abogado de los propietarios de los predios y Manuel Rodríguez ex ministro de ambiente.

información correspondiente a la explicación de proyecto de la alcaldía y en verde el bloque sobre la información de la postura de los ambientalistas.

4.3. Uso de las fuentes para la construcción mediática de la reserva Van der Hammen

Respecto a las fuentes más comunes como los habitantes del sector, actores que hacen parte del conflicto de la reserva Van der Hammen, hay una invisibilización de estos en los dos medios de comunicación, tanto *El Tiempo* como *El Espectador* publicaron una noticia durante 2016 en la que los habitantes o ciudadanos son fuentes de información. La primera nota es “Vecinos tercián en el debate por la reserva Van der Hammen” del 08 de febrero de 2016 (Figura 4.16.) en la cual María Clemencia Anaya es la fuente principal y constituye una voz reconocida por ser periodista y reconocida en el ámbito deportivo en Colombia, en esta nota los hechos sobre la Reserva se construyen a partir de la historia de esta familia que vive en un predio de la reserva y que evidencian la restauración de la zona, la cual ahora posee diferentes especies de vegetación. Esta noticia está acompañada por dos notas adicionales sobre posturas opuestas de algunos concejales de Bogotá. En este caso *El Tiempo* muestra las tres voces que hacen relación el titular de la nota.

La segunda nota que tiene como fuente de información a habitantes del sector es “El restaurante que violaba la reserva” publicada por *El Espectador* el 08 de julio de 2016 (Figura 4.17.) en donde el tema principal es el funcionamiento de un restaurante en una zona protegida por la declaración de la Reserva, en esta nota una de las fuentes es María Elena Anaya, habitante del sector, la cual coincide con los apellidos de la fuente de información de *El Tiempo*, pero que no pudo ser constatado como familiares.

Figura 4.16. “Vecinos tercián en el debate por la reserva Van der Hammen”



Fuente: *El Tiempo* 08 de febrero de 2016

Figura 4.17. El restaurante que violaba la reserva



Fuente: *El Espectador* 08 de julio de 2016

Se evidencia que los dos periódicos usan la misma fuente de información cuando construyen el hecho a partir de la visión o información de los habitantes, los integrantes aparentemente de

la familia Anaya y que la representación de los actores sociales no agrupados por alguna organización o grupo no son una fuente de información atractiva para la construcción mediática del suceso de la Reserva Thomas Van der Hammen. Estas notas son particulares porque, aunque son las únicas que referencian a habitantes del sector como fuentes de información, son habitantes legitimados por su rol social, como por ejemplo María Clemencia Anaya, quien ha ocupado cargos de importancia en entidades del país. Sin embargo, resalta que *El Tiempo* se caracterizó por ampliar la información sobre los testimonios de la familia del sector, mientras que en *El Espectador* la voz de actores sociales comunes son solo un testimonio y el cual visibiliza la disputa entre propietarios de predios, por una parte, quienes creen que se puede restaurar la zona como la familia Anaya frente a los miembros de Assodesco, una asociación de propietarios de predios dentro de la reserva.

En este mismo sentido y como caso particular, se identificó que en la noticia “La filosofía de vida de Thomas Van der Hammen” de *El Espectador*, una de las fuentes consultadas es la familia del científico Van der Hammen, esta nota parte de la historia de la familia para representar el legado del ambientalista y la perspectiva de quienes defienden que la Reserva se mantenga como suelo rural, por ser una fuente de reconocimiento se considera que este actor social es de relevancia para el periódico, el peso del actor legitima el discurso del periódico.

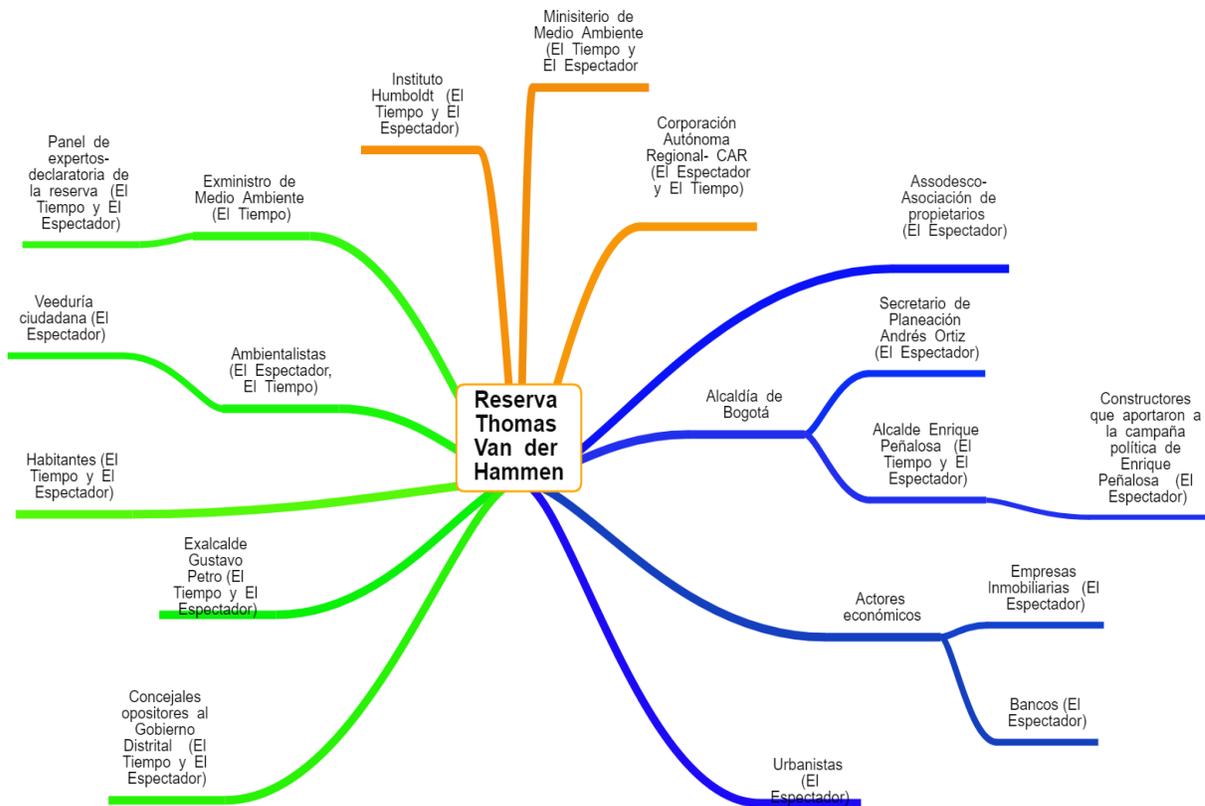
El uso de las fuentes y la identificación de los actores que los medios de comunicación representan en las noticias es relevante porque permite estudiar los anclajes discursivos (Rateau y Lo Monaco 2013, 33) que la prensa reitera, es decir aquellas perspectivas individuales y colectivas que se legitiman desde los medios de comunicación y su toma de posición. A partir de las noticias analizadas se puede afirmar que la prensa ha tomado una posición frente al suceso desde los discursos más relevantes y oficiales, como los discursos de la alcaldía de Bogotá y las voces más visibles de los opositores al plan. En este apartado se muestra como estos marcos de representaciones (Rateau y Lo Monaco 2013, 31) que divulga la prensa sobre la reserva Van der Hammen se construyen a partir de los testimonios de las fuentes explicadas con anterioridad, re-produciendo los discursos más predominantes.

A partir del análisis del discurso se realizó un mapa de actores identificados por los medios de comunicación y visibilizados en las noticias (gráfico 4.5.), el mapa muestra dos posturas en enfrentamiento, por una parte, las delimitadas con la línea azul los cuales corresponden a los actores que apoyan el plan de Alcaldía de Enrique Peñalosa y por otra parte en verde los actores que se oponen a esta postura, en un tercer grupo identificado en naranja se muestran los actores que no tienen una posición radical y que se han construido como actores intermediarios, en los paréntesis del mapa se describe el periódico que ha construido discursivamente cada actor en las noticias publicadas.

La representación de los periódicos analizados sobre el conflicto de la reserva Thomas Van der Hammen ha consolidado a dos actores principales y en confrontación, al alcalde Enrique Peñalosa y a los ambientalistas. En este mapeo de actores también se encuentran actores políticos como el secretario de planeación Andrés Ortiz; actores económicos como los constructores que aportaron a la campaña del alcalde; inmobiliarias y el sector bancario, y actores sociales como Assodesco (asociación de propietarios de predios en la reserva) y urbanistas. En el lado opuesto, los actores políticos representados en el conflicto son los concejales de oposición al gobierno distrital, el ex ministro de medio ambiente y el exalcalde Gustavo Petro; actores sociales como la veeduría ciudadana; el panel de expertos que recomendaron la declaración de reserva y los habitantes del sector, en esta no se encuentran representaciones de actores económicos que adopten la postura de conservar el estado actual de la reserva Thomas Van der Hammen.

Los actores que tienen una posición neutral según la representación mediática realizada son el Instituto Humboldt, el Ministerio de Ambiente y la Corporación Autónoma Regional- CAR.

Gráfico 4.5. Mapa de actores representados en los periódicos *El Tiempo* y *El Espectador* en 2016



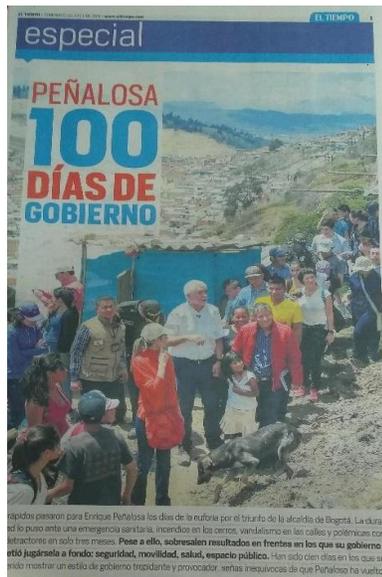
Fuente: Trabajo de campo realizado entre marzo y mayo de 2019

En estos marcos de representación de los actores, la prensa ha fortalecido o debilitado a los sujetos o instituciones mencionados. En el primer grupo de actores relacionados a la alcaldía, se encontró que la imagen del alcalde Enrique Peñalosa o de la alcaldía como institución es positiva en las noticias donde se informa sobre las soluciones a la vivienda y la expansión de la ciudad, esta adjetivación ha sido a partir de testimonios de su equipo de trabajo o del mismo alcalde. Es de interés analítico el fortalecimiento de la imagen del alcalde en el especial “Peñalosa 100 días de gobierno” publicado el 10 de abril de 2016 por el periódico *El Tiempo* por varios elementos. En primer lugar, la foto de la portada (Figura 4.18.) donde está el alcalde con la ciudadanía en un barrio popular de Bogotá, esta fotografía contribuye a la construcción positiva del alcalde, representándolo como cercano a la gente. Un segundo elemento es la exposición constante de la imagen del alcalde

Enrique Peñalosa, personificando los proyectos y reforzando la imagen positiva del mismo (Figura 4.19.), la imagen positiva se construye a partir de la consulta de una fuente en específico, la voz del alcalde y los informes oficiales de la institución.

Un tercer elemento es la columna de opinión (Figura 4.20.) que acompaña el especial, dado que el columnista al ser un analista de una reconocida universidad en el país le da validez académica a lo sustentado. En esta construcción positiva del alcalde los adjetivos de tecnócrata y obsesionado (por la limpieza y recuperación) califican de manera positiva a este actor.

Figura 4.18. Portada del especial “Peñalosa 100 días de gobierno”



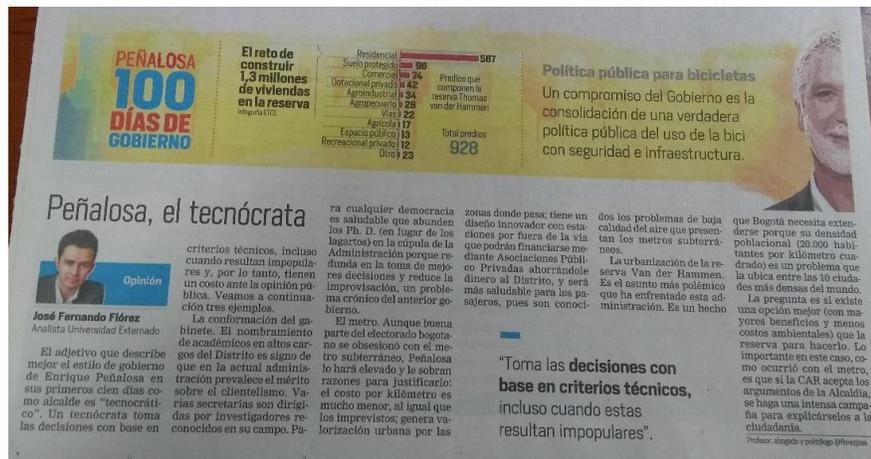
Fuente: *El Tiempo* 10 de abril de 2016

Figura 4.19. Banner especial: Peñalosa 100 días de gobierno



Fuente: *El Tiempo* 10 de abril de 2016

Figura 4.20. Columna de opinión “Peñalosa, el tecnócrata”



Fuente: *El Tiempo* 10 de abril de 2016

Al contrario, la adjetivación negativa del alcalde está relacionada con los temas ambientales, la imagen de este actor es debilitada al representar al plan de la alcaldía como problemático y ambicioso, el cual ha dado lugar a suspicacias por los sectores políticos y académicos. Algunos de los términos que contribuyen al debilitamiento de la imagen, y que son publicados el 8 de abril de 2016 por *El Espectador*, en una recopilación de frases analizadas por Aurelio Suárez, un político de oposición, son: "su postura era un artificio", lo cual connota un accionar no muy transparente del alcalde para realizar la urbanización de la reserva. Asimismo, en la misma publicación al representar al alcalde como un agente de "despreció por el valor ecológico" se reafirma negativamente la imagen del este actor como un opositor y desconocedor del valor ambiental de la reserva.

Enunciado 8:

“La iniciativa cuestionada desde un principio por expertos ambientalistas, ahora está en la mira de sectores políticos” *El Tiempo* 03 de abril de 2016

Enunciado 9:

“Y aunque no hay claridad sobre qué porción de la reserva se pretende intervenir, sí está claro el concepto que tiene el alcalde sobre ella, el cual está muy alejado del que comparten los conservacionistas. Para Peñalosa, casi toda la reserva ‘no tiene

foresta, sino potreros con vacas, que pertenecen a privados”” *El Espectador* 28 de enero de 2016

En el enunciado 8 de *El Tiempo* se evidencia la construcción negativa del plan de la alcaldía ya que ha sido polémico para los ambientalistas y para algunos actores políticos, el adjetivo “cuestionada” y en la “mira” contribuyen a un debilitamiento de la imagen. En el enunciado 9 del diario *El Espectador* se retoma una de las frases más relevantes del alcalde y se marca una diferencia entre la postura de la alcaldía y la de los ambientalistas, además de informar que no se tiene el panorama claro sobre la intervención de la reserva. Se puede observar que los dos enunciados debilitan la imagen del alcalde en dos aspectos, uno la discusión política de la intervención de la reserva y dos la construcción negativa frente al desconocimiento del alcalde por el valor ambiental del territorio.

En relación a este debilitamiento de la imagen de Enrique Peñalosa y la alcaldía de Bogotá, el gerente del proyecto Ciudad Norte, Juan Camilo González, asegura que la prensa ha realizado una construcción mediática del alcalde a partir de frases polémicas:

Salimos con un discurso equivocado tratando de explicarle a los ciudadanos que la Reserva se podía modificar porque aún no se había ejecutado y la prensa tomó pocas frases del alcalde que se volvieron muy célebres y pues una condición mediática en la que se estaba buscando propiciar esas peleas y esas discusiones, se polarizaron los extremos en vez de haber logrado conseguir posiciones constructivas en las que buscáramos objetivos en común y haber podido llegar a un acuerdo.¹²

Al realizar el análisis de las noticias, en efecto la imagen del alcalde se debilita a través de la divulgación de frases reiteradas y polémicas de Enrique Peñalosa y el gerente del proyecto Ciudad Norte así lo percibe, sin embargo, la visión de la editora de la sección Bogotá del periódico *El Tiempo*, tiene una concepción distinta y afirma que las noticias del periódico construyen una imagen donde se explica la propuesta del alcalde:

¹² Juan Camilo González (Gerente del proyecto Ciudad Norte- Secretaria de Planeación de Bogotá), en conversación virtual con la autora en mayo de 2019.

[...] (el alcalde) propone, organicemos la reserva, de hecho, propone aumentarla, pero hagamos las vías para destrabar el norte y también abramos la posibilidad de que los dueños de la tierra puedan construir vivienda, pero de manera organizada para que tengamos el espacio público, tengamos las vías, tengamos los servicios y tengamos una zona ordenada ambientalmente sostenible, esa es la propuesta de él y es la que ha llevado a escenarios internacionales y se la han avalado (Gómez 2016).

A su vez la imagen de los opositores también ha sido construida de diferentes maneras, en las noticias recolectadas se identificó que la representación que se realizó de los actores que se oponen es neutra, la prensa mostró los argumentos técnicos y científicos de la postura de ambientalistas y científicos, en este aspecto predominó el discurso técnico sobre estudios realizados y divulgados en la opinión pública. A pesar de esto, hubo noticias en donde se representaban a los ambientalistas como opositores al desarrollo y a toda idea de construcción e intervención, como por ejemplo la nota “Freno a Bogotá” la cual tenía enunciados como "Del otro, los ambientalistas que se niegan a que caiga una sola pizca de cemento sobre las 1.400 hectáreas verdes de la reserva" publicado por *El Espectador* el 07 de febrero de 2016, una noticia que ocupó la portada del diario y en donde el tema principal es la expansión de la ciudad, con esta frase los ambientalistas fueron contruidos como opositores radicales que se encuentran en un lado totalmente contrario en la discusión sobre los proyectos de la Reserva Van der Hammen. Asimismo, en esta misma noticia del 07 de febrero, el hecho es valorado como una “acalorada discusión” en donde los actores están “enfascados en la disputa” en donde se evidencia de nuevo la representación de la Reserva como una disputa de poderes y visiones entre la alcaldía y sus opositores.

Esta representación negativa de los actores ambientalistas se replica en el discurso de la editora de *El Tiempo*, quien afirma: “dicen que la reserva no puede mirar el cemento por nada del mundo”. Esta identificación reafirma la idea de que los ambientalistas no están de acuerdo con ningún tipo de acciones que conlleve a la construcción en la Reserva y resalta el conocimiento técnico de estos actores, en su discurso también plantea que la situación se encuentra en un debate por un aparente interés del alcalde con los actores económicos, que propone los opositores a la alcaldía como se muestra en el siguiente enunciado:

Enunciado 10:

“[...] dicen que la reserva no puede mirar el cemento por nada del mundo y son personas que tienen esa posición y pues tienen sus razones porque son especialistas, pero son las dos cosas claves que yo creo que hay en la reserva y pues de ahí para adelante salen los argumentos de quienes defienden la reserva como una zona que no se puede tocar ni con vías ni con nada y dicen que cualquier intento de tocarla es porque el alcalde tiene intereses con los constructores y entonces el tema se desvía por ese lado” (Gómez 2016).

En estos discursos, el de la periodista y el del gerente del proyecto, se evidencian dos maneras de debilitamiento de la imagen de la alcaldía. Una de estas maneras esta dada por las mismas declaraciones del alcalde, en donde el gerente del proyecto afirma que “nosotros nos equivocamos en la forma en que salimos a explicar las condiciones actuales de la Reserva en vez de poner a los ciudadanos a soñar”, aceptando que la alcaldía debilitó la imagen del proyecto y del alcalde en relación a este tema. La otra manera de debilitamiento de la imagen es la construcción que realizan sus opositores. Estas han sido representadas en discursos mediáticos de los dos medios, en noticias como “Peñalosa en frases” del 8 de abril de 2016 de *El Espectador*, o el editorial “La soledad ambiental del alcalde” del mismo medio, este último es un ejemplo de cómo desde el titular se connotan un debilitamiento de la imagen de la alcaldía al usar la palabra soledad.

Otra de las representaciones negativas puntuales sobre actores opositores a la alcaldía, es el debilitamiento de la imagen de María Mercedes Maldonado, quien tiene un doble rol, primero es un actor político como exsecretaria de Hábitat y segundo es integrante y una de las voceras de la veeduría ciudadana, a pesar de esto el debilitamiento de su imagen se realizó a partir de su relación con el gobierno distrital de Gustavo Petro, en el especial de *El Tiempo* “Qué es lo que pasa con la Van der Hammen” del 20 de noviembre de 2016, se muestra su currículo y las acciones tomadas como exfuncionaria y como asesora de la CAR, se menciona las acciones jurídicas en las cuales ha estado involucrada como activista esta construcción discursiva se diferencia de cómo es presentada la imagen del alcalde

Enrique Peñalosa en una sección paralela del mismo especial, en donde se explica los argumentos del alcalde respecto a la reserva y su proyecto (Figura 4.21.). Es importante mencionar que al finalizar el especial se recoge los testimonios y la perspectiva de Maldonado. A continuación, se muestran las dos secciones del especial y la visión general del especial respecto a este apartado:

Figura 4.21. Fragmento del especial “Qué es lo que pasa con la Van der Hammen”



Fuente: *El Tiempo* 20 de noviembre de 2016

Otros actores representados por la prensa sobre el tema de la reserva han sido los diferentes personajes políticos que son parte del suceso, uno de ellos es el Secretario de Planeación de Bogotá, Andrés Ortiz, cuya imagen ha sido debilitada y a su vez fortalecida por la prensa de diferentes maneras. Una de ellas es la exposición de posible conflicto de interés del funcionario al ser propietario de un predio de la reserva y liderar el proyecto de la alcaldía, los dos periódicos cubrieron el hecho de manera diferente. En la noticia “Secretario de Planeación de Bogotá tiene predio en la Van der Hammen” el periódico *El Tiempo* expone el suceso y lo construye a partir de los testimonios del secretario, por lo tanto aunque en un principio hay un debilitamiento de la imagen que se evidencia en el titular de la pieza informativa, al recalcar que el funcionario tiene un predio en la Reserva, siendo éste el que lidera el proyecto de intervención de la Reserva, y evidenciando un aparente conflicto de interés, el hecho es explicado por el mismo funcionario, quien constituye la fuente principal. Lo anterior permite, al contrario de lo que pareciera la noticia y es cuestionar o debilitar la imagen del secretario, por su parte, permite el fortalecimiento del actor al esclarecer las dudas sobre el tema, sin que haya un contraste de fuentes y al posicionar el discurso del secretario.

En el enunciado 11 se evidencia como el fortalecimiento de la imagen del secretario Andrés Ortiz se realiza a partir de testimonios dados al medio de comunicación.

Enunciado 11:

“El secretario de Planeación del Distrito, Andrés Ortiz Gómez, le aseguró a *El Tiempo* que no tiene impedimento legal alguno para impulsar el cambio de uso del suelo en la reserva Thomas Van der Hammen, a pesar de ser propietario de un predio de 2.000 metros cuadrados en esa zona” (*El Tiempo* 27 de marzo de 2016).

Por su parte el diario *El Espectador* cubrió este mismo hecho de manera diferente, en el especial “Constructores: grandes dueños de la Van der Hammen” la imagen del secretario de Planeación es debilitada al evidenciar que no solo es dueño de un predio en la Reserva, sino al exponer que el funcionario es dueño de la constructora Contexto Urbano, esta representación de la Reserva como un territorio con conflictos de interés es realizado por el diario *El Espectador* principalmente. Por su parte, *El Tiempo* aborda el tema solo desde el caso del secretario de planeación, y desde su testimonio.

Enunciado 12:

“El caso más sonado por estos días fue el del secretario de Planeación, Andrés Ortiz Gómez. Se conoció que él, su esposa y su cuñada son dueños de tres predios de la Reserva. Este caso es relevante porque él es el encargado de definir la política del uso en la ciudad y, especialmente, justificar ante las autoridades ambientales la necesidad de levantar la restricción [...]” (*El Espectador* 26 de abril de 2016).

En el enunciado 12 la representación del Secretario es negativa para su imagen al evidenciar el conflicto de interés y al caracterizar la situación como relevante por su cargo en la institución y sus responsabilidades, en esta noticia el secretario no solo es construido como un actor político sino económico por su relación con otras constructoras a partir de su propia empresa, que hace parte de este mismo gremio.

La representación de los actores económicos relacionados al conflicto de la reserva Van der Hammen también fue objeto de estudio para poder determinar la manera en cómo ha sido representado el conflicto de la reserva en su conjunto, los constructores y los bancos son los que resaltan en las noticias recolectadas. Siguiendo con el especial de *El Espectador* en donde son más visibles estos actores, los constructores son representados negativamente por la prensa por su interés por los predios de la reserva y adicional por su relación con la financiación de la campaña de alcalde. En esta noticia todo el discurso es sobre la concentración del suelo en unos actores económicos específicos.

Enunciado 13:

“Los constructores, agentes inmobiliarios, bancos y agentes de inversión son los que más hectáreas tienen en la reserva. Varios de ellos financiaron la campaña del alcalde Enrique Peñalosa. De materializarse el plan del Distrito, sus propiedades multiplicarían su valor” *El Espectador* 03 de abril de 2016.

Este enunciado que corresponde al lead de la noticia está compuesto por tres elementos que debilitan la imagen de los actores económicos, el primero es la propiedad de hectáreas, el segundo el aporte de estos a la campaña de Enrique Peñalosa y el tercero la valorización de los predios.

Otra noticia que también debilita la imagen de los actores económicos es “¿Salvavidas a constructores en los cerros?”, el titular connota una representación negativa de los constructores frente a la situación y los pone en una relación de sumisión ante a la alcaldía, quien es el actor que le puede tender la ayuda, así mismo dentro del cuerpo de la noticia el enunciado 13 se refuerza el mensaje sobre la salvación por parte de la alcaldía a los constructores y sus proyectos

Enunciado 14:

"La Secretaría Distrital de Planeación y el Ministerio de Vivienda buscan un salvavidas para los constructores, que tienen en riesgo multimillonarias inversiones" *El Espectador* 23 de junio de 2016.

Por su parte, las noticias que fortalecen la imagen las constructoras, tienen como tema principal el plan de financiamiento del proyecto de la alcaldía. La representación de estos actores se realiza a partir de testimonios institucionales, y quienes construyen una imagen de proveedores del capital para realizar la intervención de la Reserva, a través de alianzas público-privadas (APP). En el enunciado 14 por ejemplo se evidencia la relación entre alcaldía y actores privados y su rol como dotadores de los predios y el dinero para el proyecto.

Enunciado 15:

"Los privados son los llamados a poner los recursos, la tierra y la plata para construir la infraestructura básica (vías y redes de servicios públicos)" (*El Espectador* 14 de septiembre de 2016).

Otro actor identificado dentro de este conflicto y no menos importante es la ciudadanía, en especial los habitantes del sector, quienes han sido poco visibilizados por parte de la prensa como se evidenció en el uso de las fuentes de los diarios para la construcción de las noticias. De este mismo modo la representación de este actor en la prensa como parte del conflicto se limita a la mención de una familia quien es protagonista de las noticias mencionadas anteriormente en el análisis de las fuentes y en el especial de *El Espectador* sobre los dueños de los predios de manera superficial y sin detalle a profundidad. Este aspecto es importante para la construcción mediática que se ha dado a los sucesos, puesto que, aunque la intervención de la reserva en materia de construcción traduce un conflicto socioambiental, el hecho se ha apartado de esta categoría para definirlo como un conflicto político, aspecto que será analizado más adelante.

4.4. Reserva Van der Hammen ¿un hecho negativo o positivo para Bogotá?

El conflicto de la Reserva Thomas Van der Hammen ha sido adjetivado por la prensa como un hecho negativo, positivo o neutro dependiendo de la información tratada en las noticias. En el caso del diario *El Tiempo*, el conflicto de la Reserva ha sido negativo principalmente en temas relacionados al financiamiento del proyecto de la alcaldía, la disputa entre actores políticos en temas relacionados a la construcción de viviendas y la expansión de la ciudad. Por su parte, *El Espectador* ha representado el hecho como negativo a partir de temas como, la exposición de los intereses de actores económicos, la preocupación por la conservación de los ecosistemas en este sector y de igual forma la expansión y el crecimiento poblacional de la ciudad.

Enunciado 16:

“Que el alcalde Enrique Peñalosa quiera urbanizar una parte de la Reserva Thomas van der Hammen no es sorpresa. Que ya esté moviendo fichas para concretar sus planes es lo que enciende las alarmas de quienes llevan casi dos décadas luchando por la conservación de esta zona que asegura la conectividad entre los cerros orientales y el río Bogotá” *El Espectador* 28 de enero de 2016.

En el enunciado 16 se ejemplifica cómo el hecho es negativo, primero por el interés del alcalde y segundo por las acciones que se adelantan para realizar el proyecto de urbanización frente a las posturas de los ambientalistas para recuperar la zona en términos ecológicos. El fragmento del enunciado subrayado en rojo es principalmente el que connota la negatividad del suceso “que este moviendo fichas para concretar sus planes es lo que enciende las alarmas” *El Espectador* 28 de enero de 2016, exponiendo una aparente estrategia del alcalde para llevar a cabo el proyecto.

Otro de los elementos que permiten deducir que la representación de la Reserva ha sido negativa es el debate político que ha suscitado las decisiones de la alcaldía y la respuesta de sus opositores. En las noticias sobre el control político que enfrentó el en la Cámara de representantes y la Reserva como parte de las protestas ambientales en internet, son casos que ejemplifican esta representación negativa del hecho, en tanto son confrontaciones que

no se han solucionado. En este mismo sentido, la incertidumbre como elemento que prima en los hechos suscitados alrededor de la Reserva, han contribuido a una imagen negativa como se evidencia en las siguientes noticias (Figura 4.22. y 4.23.).

Figura 4.22. En la CAR no ha solicitud sobre la Van der Hammen



Fuente: *El Tiempo* 31 de marzo de 2016

Figura 4.23. No hay cambios en uso de la Van der Hammen



Fuente: *El Tiempo* 26 de julio de 2016

Por otra parte, la adjetivación positiva del hecho está relacionada con la solución, que, según la alcaldía, propone el proyecto de Ciudad Norte frente a la problemática habitacional en la capital, la conectividad entre la zona norte y la ciudad, y la realización de una Reserva de mayor cobertura.

Las noticias relacionadas e los estudios académicos y científicos sobre la zona y su riqueza medioambiental, representan de forma positiva a la Reserva Thomas Van der Hammen. El

discurso científico es mínimamente cuestionado, evidenciando así la legitimidad de este actor.

De igual forma, al cubrir la noticia sin el enfoque de la disputa política, y sin enfrentar las posturas de los actores, el conflicto es presentado de manera positiva, sin embargo, esto obedece a la consulta de una solo fuente de información, principalmente entrevistas realizadas al alcalde Enrique Peñalosa.

4.5. Reserva Thomas Van der Hammen: ¿Conflicto socioambiental o conflicto político?

En esta investigación se parte de la concepción de los acontecimientos sobre la Reserva Van der Hammen como un conflicto socioambiental, entendiendo este como una confrontación entre actores y como un conflicto social del cual se deriva un tema medioambiental. La reserva Thomas Van der Hammen es una situación que no solo se centra en la restauración de las zonas verdes y la conexión de los cerros con el río, sino por la afectación a los habitantes del sector en temas de desarrollo, conexión a la ciudad (transporte) y el manejo ambiental de este territorio declarado reserva. Sin embargo, la representación mediática difiere a esta proposición, luego del análisis a las noticias se identificó que la prensa ha caracterizado este conflicto como un conflicto político. Esto se muestra a partir de la concepción de este tipo de conflictos en donde uno de los actores enfrentados es el gobierno, en este caso la alcaldía de Bogotá y Enrique Peñalosa como líder, frente a posturas de colectivos que se oponen a los planteamientos del gobierno, los grupos ambientalistas. La reivindicación que los actores buscan alcanzar, en este caso, es la defensa de las propuestas sobre el manejo de la reserva y la restauración de la zona por parte de los detractores de la alcaldía y el proyecto de urbanización y senderos ecológicos por parte del gobierno distrital.

Estas reivindicaciones dentro de este conflicto político fueron representadas por los medios de la siguiente manera. El periódico *El Tiempo* se centró en la lucha de poderes entre los actores mayoritariamente políticos presentes en la disputa y algunos actores sociales como urbanistas y ambientalistas, como se evidencia en el editorial “Invitación a deliberar”, en el

enunciado 17 se muestra que el hecho es construido como un duelo de dos visiones de ciudad que comprometen el desarrollo urbano; el periódico a través de su postura editorial también propone un escenario ideal de concertación del conflicto, un conflicto caracterizado como hostil.

Enunciado 17:

“Lo que debería ser una construcción colectiva de un proyecto de desarrollo urbano se ha convertido en un escenario más de una emotiva confrontación de liderazgos que suman años de hostilidad” (*El Tiempo* 05 de febrero de 2016).

Otra de las caracterizaciones del hecho por parte de este medio ha sido denominar el conflicto de la Reserva como una ‘guerra fría’ en donde los actores confrontados son los “amigos y enemigos de la reserva” (*El Tiempo* 20 de noviembre de 2016), aquí se traslada el termino de guerra fría como sinónimo de un conflicto no violento, pero de afectación a la ciudadanía. El hecho de mostrar a la Reserva como una guerra fría, equivale a que uno de los actores serán perdedores y otros ganadores, a partir de la implementación de estrategias para llevar a cabo los proyecto que cada sector del conflicto defiende. De este modo, se cosifica la Reserva y se desvirtúa el conflicto como una oportunidad de desarrollo y cambio.

Enunciado 18:

"El tema revive el viejo debate sobre el modelo de ciudad que debe preservarse para actuales y futuras generaciones" (*El Tiempo* 31 de enero de 2016).

Asimismo, el enunciado 17 connota primero una disputa con anterioridad y que recobra vida en el nuevo periodo de Peñalosa como alcalde y segundo las dos visiones de ciudad enfrentadas o reivindicaciones de los actores.

A su vez *El Espectador* representa el hecho como una lucha de poderes y un tema de debate político, en este medio el conflicto tiene diferentes actores y uno de los más visibilizados son los económicos, este actor es representado como un aliado al proyecto de la alcaldía, al

contrario de los ambientalistas y sectores sociales y políticos. Lo cual configura a la Alcaldía como una entidad con interés en el desarrollo económico y acentúa la imagen de los intereses del alcalde y su estrecha relación con constructoras e inmobiliarias. En este medio también se puede afirmar que la construcción discursiva sobre la Reserva está dada en términos de un conflicto político más que socioambiental, aunque no se desconoce la divulgación de los temas ambientales en algunas noticias y en el editorial “La soledad ambiental del alcalde”, en donde se representa al alcalde como un mandatario aislado, que no cuenta con el apoyo de movimientos ambientalistas consolidados. En esta pieza la palabra hostilidad también es usada para caracterizar en este caso la disputa que ha generado divisiones y pérdidas para la ciudad y el distrito, la postura del medio de comunicación a través de su editorial es crítica frente al accionar de Enrique Peñalosa, que supone una división, que acrecienta el imaginario de la Reserva como un conflicto ideológico más que ambiental. El término de hostilidad representa una imagen poco conciliadora del alcalde, lejana a la ciudadanía y sin intención de diálogo con otras corrientes políticas.

Enunciado 19:

El debate sobre el futuro de los cerros está en un punto clave. Las decisiones que se tomen en las próximas audiencias pueden ser definitivas para poner fin a una lucha que ajusta más de una década en los tribunales (*El Espectador* 23 de junio de 2016).

En el enunciado 19 se repite el patrón de representar el conflicto de la reserva como un debate político que se resolvería en los estrados judiciales, al igual que *El Tiempo* se recurre al largo periodo de disputa política, en este caso aludiendo a los diez años de vigencia del conflicto.

En esta construcción discursiva de la reserva, los actores entrevistados también la definen como un conflicto político, en el caso del gerente del proyecto Ciudad Norte, resalta que al no realizarse el proyecto de la alcaldía la reserva sería un conflicto socioambiental futuro, así mismo identifica a los medios de comunicación como un agente que contribuye a la polémica y el debate:

Se volvió un conflicto político en el que unos grupos políticos decidieron defender esa reserva sin importar qué tiene o qué no tiene o dónde nos puede llevar, nadie entiende lo que es el plan de manejo vigente de la reserva y que solo 634 de las 1395 hectáreas se restaurarían, pero la defienden y nadie se quiere sentar a entender la otra posición de una administración que después de todo este debate pues ha hecho su mayor esfuerzo por hacer la mejor propuesta posible, entonces el conflicto está pero es político en mi opinión (González 2016).

La periodista y editora de *El Tiempo*, aunque no lo define estrictamente como un conflicto político, su discurso connota la representación dos posiciones, los ambientalistas y la alcaldía, en el enunciado 19 se evidencian las reivindicaciones que, para este actor, se presentan y están en disputa en el conflicto de la reserva.

Enunciado 20:

“Yo creo que el tema clave en la Van der Hammen es que hay dos posiciones enfrentadas, la de los ambientalistas que consideran que eso debe ser un bosque de lado a lado en las 1.400 hectáreas que tiene la delimitación que se declaró por acuerdo de la CAR de la autoridad ambiental y entre quienes consideran que el urbanismo y la protección del ambiente pueden ir de la mano si se maneja de manera adecuada” (Gómez 2019).

Así mismo la posición de la periodista que representa a la prensa y en específico al periódico *El Tiempo* se vislumbra en sus afirmaciones, en tanto su discurso está en concordancia con la alcaldía, al considerar que se puede llegar a un equilibrio entre la urbanización y la protección del medio ambiente, priorizando el desarrollo urbano y la calidad de vida de los ciudadanos. En este mismo sentido, otro de los actores entrevistados, el periodista del diario *El Espectador*, Alexander Marín, también identifica a la situación de la reserva Thomas Van der Hammen como un conflicto social, donde los actores principales son los mencionados por los anteriores entrevistados, la alcaldía por un lado y los ambientalistas por el otro. En el enunciado 21 se muestra como este conflicto no es una pugna actual, sino de tiempo atrás desde la primera administración de Enrique Peñalosa ante la visión de ciudad que tiene este actor institucional.

Enunciado 21:

Pues genera mucho debate eso sí y es un tema de ciudad importante porque es la puja, es sí, un conflicto entre los que buscan la protección de los valores ambientales en la ciudad [...], ahí hay un conflicto y alrededor de esto actores hay claro, la misma administración que es la que está proponiendo su cambio, que no es una propuesta nueva y era una intención desde la primera administración [...] (Marín 2019).

Otro de los elementos que permite afirmar que la prensa ha representado a la reserva Thomas Van de Hammen como un conflicto político son las identidades que se visibilizan. Estas identidades colectivas Tilly (1998) las caracteriza como “asentadas” o segmentadas”, en el caso del conflicto que acota esta investigación podemos afirmar que, frente a las “identidades colectivas asentadas”, la alcaldía y el alcalde Enrique Peñalosa son aquellas que su concepción sobre la reserva y el proyecto ha permanecido en el tiempo sin mutar, en el caso del alcalde es evidente su identidad frente a su posición de intervenir la reserva desde su primera administración distrital. Por su parte las “identidades colectivas segmentadas” de este conflicto, son los ambientalistas y la veeduría ciudadana conformada a partir de esta situación, ya que se congregan y reúnen en momentos específicos y sus acciones son entorno a la visibilización y defensa de sus reivindicaciones, como lo manifiesta Liliana Castañeda, integrante de la veeduría ciudadana.

Enunciado 22:

Aquí hay una organización que es bien importante que se llama Sembradores Van der Hammen, sembradores hace parte de la veeduría y hace parte un segundo círculo que nosotros hemos denominado los amigos de la veeduría, es gente que de pronto no tiene tanto tiempo o que está metida en otras cosas pero que apoya eventualmente cosas”¹³
(Castañeda 2019).

En el enunciado 22 se identifican las acciones reivindicativas realizadas por parte de este colectivo, que se componen de acciones políticas, sociales y comunicativas, y muestra esta

¹³ Liliana Castañeda (integrante de la veeduría ciudadana y militante del Partido Polo Democrático) en conversación presencial con la autora el 27 de marzo de 2019.

caracterización de identidades colectivas segmentadas, presentes en el conflicto de la Reserva. Estas acciones no fueron divulgadas por parte de los medios de comunicación analizados en esta investigación, solo se identificó una noticia donde se informaba sobre la siembra de árboles en la Reserva, nota publicada en la sección de breves del periódico, y que responde a un hecho estrictamente coyuntural y esporádico en donde la foto no es del suceso sino de un archivo particular (Figura 4.24.) Sin embargo, en conversación con una de las integrantes de la veeduría con la investigadora, ésta señala que alrededor de la Reserva se han hecho muestras culturales, artísticas, visitas académicas y divulgación en medios de comunicación alternativos.

Figura 4.24. Siembra de árboles en la Van der Hammen



Fuente: *El Tiempo* 25 de junio de 2016

Como se ha mencionado, la concepción del conflicto social en esta investigación se retoma desde una visión en donde el conflicto es inherente a la vida en sociedad y no supone en su totalidad una connotación negativa, ya que el conflicto social se considera dinamizador y

agente de cambio (Mack y Snyder 1974), sin embargo tras el análisis de los corpus de investigación (noticias y entrevistas) la no representación del conflicto como socioambiental, delimita y centra el debate a dos actores en específico, un actor político en este caso la alcaldía y un actor social, los ambientalistas. Dicha representación imposibilita el manejo y divulgación de temas relacionados a la Reserva que han sido invisibilizados en la prensa privada de referencia en el país, cómo por ejemplo el seguimiento al plan de manejo ambiental vigente para la Reserva y del cual ni *El Tiempo* ni *El Espectador* configuraron en su discurso mediático durante 2016, lo cual implica una representación limitada a hechos de relevancia por estar relacionados a actores reconocidos. La espectacularización y lo novedoso priman en la configuración de la Reserva, el periodismo investigativo y de veeduría es acotado a hechos puntuales, cuando existen declaraciones de interés.

Asimismo, la representación de los habitantes de la zona es casi nula y se acota a un caso en particular, a pesar de que los dos editores entrevistados identifican a los habitantes como un actor dentro del conflicto, estos no se muestran en las noticias sobre la reserva Van der Hammen. La politización del medio ambiente es evidente en los discursos de las noticias, en dónde unos actores proponen una visión de conjunción entre la urbanización y el medio ambiente, y otros defienden la reserva como un territorio libre de construcciones. Esto se evidencia en el especial de *El Tiempo* “Qué es lo que pasa con la Van der Hammen” (Figura 4.21.) en donde se informa sobre las dos posiciones mencionadas, al igual que la noticia en portada de *El Espectador* “Reserva en la mira” (Figura 4.25.).

Figura 4.25. Noticia “Reserva en la mira” (título de portada de la nota)



Fuente: *El Espectador* 28 de enero del 2016

Sin embargo, en esta construcción discursiva mediática se desconoce al ser humano como parte de la naturaleza y no se problematiza la dominación de la misma, en este caso de la reserva Van der Hammen, por parte de la alcaldía de Bogotá al presentar un proyecto de urbanización de parte de la zona, los puntos de debate que se representan son los intereses económicos y la pugna de poderes entre los actores involucrados. Este enfoque de la prensa, se permea y replica en diferentes medios de comunicación, puesto que al ser una prensa de referencia y al ser parte de conglomerados mediáticos son periódicos consultados por otros para validar la información, lo cual consolida un mensaje único, persuasivo y que controla la crítica y el debate, con unas fuentes en específico y unos vacíos informativos.

4.6. Los publinreportajes una forma de mercantilización de la información

En el último segmento del análisis se presenta la problematización de los oligopolios mediáticos y su relación con la forma de representar la Reserva Van der Hammen. El análisis permitió identificar que no hay un vínculo directo entre los dueños de los medios y la forma como se ha construido este conflicto socioambiental. Esto lo afirman los dos editores de los medios de comunicación, en su discurso relatan que desde sus lugares como periodistas y líderes de la sección Bogotá no han percibido o presentado actos de censura, pero reconocen que es un fenómeno en los medios de comunicación:

Acá por ejemplo no nos dicen no escriba una noticia del Grupo Santo Domingo, no nos van a decir una cosa de esas, pero yo sé que si la voy a hacer tengo que tener el triple de cuidado que con cualquier otra información. Como te digo no me ha tocado como decir no publique eso, me exigen más rigor eso sí, pero es una realidad

como te digo depende muchas veces de los diferentes medios en los que vayas a hacer esa pregunta, en algunos casos sí (Marín 2019).

Sin embargo, y aunque en esta investigación no se haya logrado establecer un vínculo directo, el poder político y su injerencia en los medios es un hecho que los entrevistados afirman, si bien los editores no reconocen o han experimentado tal presión, la vocera de la veeduría ciudadana de la Reserva tiene una percepción diferente. En entrevista con la autora la líder social afirmó que:

Por la cercanía con la administración, en el caso de El Tiempo es absolutamente claro que el tema está "fletado" entonces lo que uno ve sobre todo en El Tiempo y en Semana son publrreportajes, entonces mientras se desata el escándalo por la falta de solidez en el estudio lo que sale en *El Tiempo* un artículo de 4 páginas sobre cuáles son los beneficios y con solamente con entrevistas al gerente de Lagos de Torca o al Secretario de Planeación (2019).

Esta percepción es inquietante en tanto los medios de comunicación son los responsables de realizar un cubrimiento que le de confianza en términos de transparencia y credibilidad a las audiencias. En este aspecto se evidencia que el periodismo sufre de una crisis de autonomía frente al poder económico y político, que se evidencia no solo en los testimonios de la veeduría ciudadana, y en los discursos del c de la Liga Contra el Silencio, si no en los mismos periodistas que, aunque no han recibido ese tipo de presiones, si conocen de esta práctica nociva.

Pese a que no se pudo constatar en este caso particular la injerencia del poder político en el caso de la representación mediática de la Reserva, el análisis de las 46 noticias permitió identificar que una de las piezas presenta las características de publrreportaje, pero no se identifica como tal fácilmente. El caso en mención es el especial "Peñalosa 100 días de gobierno" publicado el 10 de abril de 2016 por *El Tiempo*, un tríptico a full color en donde como ya se describió en este capítulo, la fuente principal es la alcaldía de Bogotá y su líder Enrique Peñalosa. A pesar de que estas piezas deben ser identificadas como información pagada, tal como lo afirma la editora de la sección Bogotá de *El Tiempo* haciendo

referencia a publirreportajes publicados por el medio “si usted mira los especiales todos tienen la identidad, todos tienen en la pata el llamado y la explicación de que es un contenido patrocinado y de hecho también tienen un cabezote entonces la gente puede identificarlo” (2019), a pesar de esto la pieza solo tiene la identificación de “especial” en el cabezote, sin identificación en el pie de página (Figura 4.26.)

Figura 4.26. Portada y última página del especial “Peñalosa 100 días de gobierno”



Fuente: *El Tiempo* 10 de abril de 2016

Este especial es de interés ya que se construye en todo el reportaje una imagen positiva y fortalecida del alcalde a partir de cifras, documentos y testimonios de fuentes institucionales, sin contraste alguno. El uso repetitivo de la imagen del alcalde en los banners refuerza el texto, el lector decodifica esta información pensando que son noticias y no como información con un interés en específico. Como se mostró en el segundo capítulo, el medio que publicó este especial ha sido beneficiado por contratos millonarios con la

alcaldía para evidenciar acciones que permitan la favorabilidad del alcalde, en el estudio realizado por la Liga contra el Silencio, de la Fundación para la Libertad de expresión FLIP, se evidenció que la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. - ETB S.A. E.S.P., funciona como la central de medios de la Alcaldía de Bogotá, una figura que también se utilizó en la administración del ex alcalde Gustavo Petro.

La Alcaldía de Enrique Peñalosa ha contratado de manera directa y a través de la Secretaría General a la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB) como “central de medios, para la divulgación institucional de sus planes, proyectos y políticas, a través de la planeación, ordenación, seguimiento, compra y optimización de espacios en medios de comunicación masivos, alternativos y comunitarios (La Liga contra el Silencio 2018).

Lo anterior se pudo constatar a partir de la consulta en el Sistema Electrónico de Contratación Pública- SECOP de los contratos: N° 1100100-089-2016 y N°1100100-563-2016 detallados a continuación:

Figura 4.27. Contratos entre la alcaldía de Bogotá y la ETB en 2016

Contrato N° 1100100-089-2016

Detalle del Proceso Número: 1100100-089-2016

BOGOTÁ D.C. - SECRETARÍA GENERAL ALCALDÍA MAYOR

Información General del Proceso		
Tipo de Proceso	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	
Estado del Proceso	Liquidado	
Asociado al Acuerdo de Paz	No	
Causal de Otras Formas de Contratación Directa	Contratos Interadministrativos (Literal C)	
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación	
Grupo	[F] Servicios	
Segmento	[83] Servicios Públicos y Servicios Relacionados con el Sector Público	
Familia	[8312] Servicios de información	
Clase	[831217] Servicios de comunicación masiva	
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	Proveer a la Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., servicios de divulgación institucional de sus planes, programas, proyectos y políticas, a través de la planeación, ordenación, seguimiento y compra de espacios en medios de comunicación, desarrollo y ejecución de acciones de divulgación en canales ATL y BTL, sujetándose a los lineamientos estratégicos que sugiera la Entidad	
Cuantía a Contratar	\$ 9,000,000,000	
Tipo de Contrato	Otro Tipo de Contrato	
Respaldos Presupuestales Asociados al Proceso		
Tipo de respaldo presupuestal	Número del respaldo presupuestal	Cuantía del respaldo presupuestal
CDP	131	\$ 9,300,000,000
Ubicación Geográfica del Proceso		
Departamento y Municipio de Ejecución	Bogotá D.C. : Bogotá D.C.	
Datos de Contacto del Proceso		
Correo Electrónico	contratosgeneral@alcaldiabogota.gov.co	

Fuente: Sistema Electrónico para la Contratación Pública- SECOP

Contrato N°1100100-563-2016

Detalle del Proceso Número: 1100100-563-2016

BOGOTÁ D.C. - SECRETARÍA GENERAL ALCALDÍA MAYOR

Información General del Proceso		
Tipo de Proceso	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	
Estado del Proceso	Liquidado	
Asociado al Acuerdo de Paz	No	
Causal de Otras Formas de Contratación Directa	Contratos Interadministrativos (Literal C)	
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación	
Grupo	[F] Servicios	
Segmento	[83] Servicios Públicos y Servicios Relacionados con el Sector Público	
Familia	[8312] Servicios de información	
Clase	[831217] Servicios de comunicación masiva	
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	PROGRAMAS, PROYECTOS Y POLÍTICAS A TRAVÉS DE LA PLANEACIÓN, ORDENACIÓN, SEGUIMIENTO Y COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE ACCIONES DE DIVULGACIÓN EN CANALES ATL Y BTL, SUJETÁNDOSE A LOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE SUGIERA LA ENTIDAD	
Cuantía a Contratar	\$ 8,215,000,000	
Tipo de Contrato	Otro Tipo de Contrato	
Respaldos Presupuestales Asociados al Proceso		
Tipo de respaldo presupuestal	Número del respaldo presupuestal	Cuantía del respaldo presupuestal
CDP	1154	\$ 200,000,000
Ubicación Geográfica del Proceso		
Departamento y Municipio de Ejecución	Bogotá D.C. : Bogotá D.C.	
Datos de Contacto del Proceso		
Correo Electrónico	contratosgeneral@alcaldiabogota.gov.co	

Fuente: Fuente: Sistema Electrónico para la Contratación Pública- SECOP

Estos contratos tienen como objeto “Proveer a la Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., servicios de divulgación institucional de sus planes, programas, proyectos y políticas, a través de la planeación, ordenación, seguimiento y compra de espacios en medios de comunicación, desarrollo y ejecución de acciones de divulgación en canales ATL y BTL, sujetándose a los lineamientos estratégicos que sugiera la Entidad”, según la investigación a través de la central de medios se realizaron contratos con diferentes medios de comunicación, entre esos los diarios *El Tiempo* y *El Espectador*, contratos que no pudieron ser consultados por la investigadora, sin embargo se consultó en la Liga contra el Silencio, y ésta organización afirma que en 2016 “La Casa Editorial El Tiempo fue el segundo medio de comunicación que más dinero recibió (1.348 millones de pesos)¹⁴” (2018) frente a *El Espectador* no se establece el valor. Sin embargo, en el portal de comunicación www.pautavisible.org de la misma Fundación para la Libertad de Prensa se enlistan contratos entre la ETB y este medio, aunque se desconocen en detalle los valores. A pesar de no poder comprobar las relaciones entre los contratos y los contenidos de los periódicos analizados, la pauta y la fuerte relación contractual con la alcaldía mayor de Bogotá en el mandato de Enrique Peñalosa es un tema en debate e investigación continua. Los indicios encontrados en esta investigación como la caracterización constante de manera positiva del entonces alcalde en especiales como el que en la presente tesis se ha mencionado, conllevan a pensar en investigaciones futuras sobre este tema. Si bien las explicaciones de la alcaldía de Bogotá con respecto al elevado gasto en publicidad están relacionadas a un ejercicio de comunicación pública, existe una figura denominada “content marketing” que consiste en pautar contenidos oficiales en los medios de comunicación sin denominarlo publicidad.

El uso de esta figura distorsiona los contenidos orgánicos de los contenidos pagos, lo cual imposibilita a las audiencias distinguir la información. En este contexto, las señales permiten argumentar que los grandes contratos entre los medios de comunicación privados y la alcaldía puede estar incidiendo en los contenidos, por el contrario, los medios públicos y comunitarios sufren un desfinanciamiento.

¹⁴ Aproximadamente 404.418 dólares americanos, teniendo en cuenta que 1 dólar equivale a 3.300 pesos colombianos, con la tasa de cambio del 04 de noviembre de 2019.

Estos abultados contratos son de especial interés para la representación de los hechos y el ejercicio periodístico libre de intereses económicos. Lo que genera una problemática es que en las noticias publicadas no se revela que es una información paga, en el especial aquí detallado “Peñalosa 100 días de gobierno” se intuye que es un publirreportaje por sus características y análisis minucioso, pero la audiencia en general no reconoce esta condición, dado que como son diarios de prestigio en el país se les considera como referencia informativa y no son cuestionados. Para Sinar Alvarado, director de La Liga contra el silencio, esta problemática sobre la relación del poder político con los sistemas mediáticos es un elemento censor para la prensa, en tanto las empresas de medios estén sujetas a este tipo de financiamiento:

El periodismo está para una tarea que es muy muy distinta, está parada en el otro andén, no en este codo a codo con el poder, el periodismo debe estar todo el tiempo vigilando, haciendo algún tipo de veeduría, de control sobre lo que está haciendo el poder público¹⁵ (Alvarado 2019).

En este contrato comercial entre alcaldía y medios de comunicación se evidencia lo que Garnham (1979) y Vincent Mosco (2006) proponen como mercantilización de la información, en donde la comunicación es sujeto de intercambio y los medios de comunicación son voceros de las políticas gubernamentales, aunque en esta investigación no se pudo establecer de manera explícita esta situación, el reportaje aquí detallado que aparenta ser información pagada, muestra cómo el discurso mediático se presta para establecer una imagen favorable de la alcaldía de Bogotá.

Este aspecto mercantil o de sostenibilidad de los medios a través de grupos de poder es reconocido por uno de los editores de los periódicos haciendo la salvedad que no significa una censura. Sin embargo, las investigaciones mencionadas afirman lo contrario y muestran la problemática que los medios estén supeditados a poderes económicos:

¹⁵ Sinar Alvarado (Director y periodista de la Liga contra el Silencio) en conversación con la autora el 23 de abril de 2019.

Los medios de comunicación son unas empresas que tienen que tener un dueño, sea una familia en algunas ocasiones son políticos, en esta ocasión en el país los dos más grandes están en manos de grupos comerciales, empresariales, conglomerados grandes y dos son unas empresas que funcionan y tienen de cierta manera buscar su auto sostenibilidad, o sea esto es una cosa que uno no puede llamarse a engaños y decir no es que no existe, pero llegar y pretender que eso implique como una mordaza o una limitación al ejercicio periodístico, en mi caso yo no lo he sentido así (Marín 2019).

Por tanto, el financiamiento de la prensa y de los medios de comunicación está destinado a buscar alternativas viables, para que la divulgación de los hechos no esté sujeta a intereses particulares, o simples transacciones mercantiles de la información para impartir una visión limitada. En el caso de la reserva, una representación limitada a pugnas políticas y desconociendo actores clave para el entendimiento de la problemática. El ejercicio periodístico de confrontación de ideas, exposición de argumentos y visibilización de actores, es importante para la representación de los conflictos socioambientales, ya que la gente puede tomar su postura y decidir si tomar acción o no bajo un panorama completo.

Capítulo 5

Conclusiones

En la presente investigación se planteó analizar los modos de representación del conflicto socioambiental de la reserva Thomas Van der Hammen que realizan los diarios nacionales: *El Tiempo* y *El Espectador* en su versión impresa durante 2016, para tal fin se realizó un planteamiento teórico de categorías transversales al objeto de estudio lo cual permitió orientar el análisis. En el capítulo I se muestra la profundización sobre categorías teóricas como la representación mediática, eje principal de la investigación, entendiendo esta como una construcción discursiva del mundo a través del lenguaje, las cuales se dan en contexto específico y se producen, circulan y distribuyen a través de los medios de comunicación masivos (Hall 1972), otra categoría clave dentro de esta revisión es la de las estructuras mediáticas y la relación con actores políticos y económicos, una condición debatida desde el término de “sistemas mediáticos” (Hallin y Mancini 2004), es decir estas empresas que se han convertido en conglomerados económicos y que permiten a través de los medios masivos configurar la información como mercancía de distribución. A partir de lo anterior el capítulo I permitió plantear desde una perspectiva teórica categorías analíticas como los factores de noticiabilidad (Galtung y Rouge 1965), los valores noticiosos y la tipificación de noticias (Tuchman 1978) que permitieron operacionalizar la investigación. Debido a la naturaleza del caso de análisis de la reserva Thomas Van der Hammen, se realizó una aproximación teórica a la teoría de los conflictos sociales, derivando de esta la concepción de conflictos socioambientales y conflictos políticos. Por su parte, el capítulo de contexto problematiza las estructuras mediáticas pertenecientes a oligopolios económicos y se evidencia estudios locales sobre este hecho. A partir de esto, se diseña una metodología acorde con la investigación y se plantean instrumentos de análisis pertinentes para el descubrimiento de los hallazgos detallados con anterioridad.

Teniendo en cuenta, los resultados del análisis podemos afirmar que la representación mediática de la reserva Van der Hammen durante 2016 se realizó bajo los parámetros clásicos del periodismo para establecer qué hechos de la vida cotidiana son noticiosos, que evidencia que los factores de magnitud, fácil interpretación, situaciones coyunturales y

significativas fueron la pauta para establecer las noticias sobre la reserva, conservando las lógicas tradicionales de construcción noticiosas y aportando a la estructura discursiva imperante en los medios de comunicación. El uso de recursos literarios como analogías y metáforas fue reducido, aunque el tema de la reserva puede presentar términos técnicos y científicos, estos no fueron el cuerpo principal de las noticias y se explicaron de manera sencilla y clara sin recurrir a este recurso del lenguaje.

El análisis del discurso también permitió identificar los temas principales de las noticias, los cuales estaban enfocados en expansión urbana, la urbanización de la reserva, el financiamiento del proyecto de la alcaldía, la solicitud del cambio del uso del suelo y los intereses económicos detrás de la reserva. Estos temas tratados desde dos posturas del conflicto, por una parte, la alcaldía de Enrique Peñalosa y por otra, los ambientalistas y opositores al plan.

A partir de lo anterior y teniendo en cuenta la primera hipótesis planteada, podemos recalcar que, en efecto el conflicto de la reserva Thomas Van der Hammen se realizó acorde a acontecimientos emergentes, coyunturales a partir de las declaraciones del alcalde y otros líderes políticos. Los protagonistas de estos testimonios y sus discursos fueron insumo principal del discurso mediático, dejando de lado por ejemplo el seguimiento al plan de manejo ambiental actual que debe adelantarse en la reserva y el cual no es visibilizado en las noticias. En este caso los factores de noticiabilidad (Galtung y Rouge 1965) se explicitaron en las piezas analizadas en donde las declaraciones de actores institucionales y los pronunciamientos son la materia prima de las noticias, mas no los hechos coyunturales y emergentes relacionados a la reserva. Esta práctica es perjudicial para el periodismo y sobre todo para el ejercicio de informar correctamente a las audiencias, siendo la información un derecho de la ciudadanía. El no centrar las noticias en los hechos y por el contrario asignarles todo el peso e importancia a los personajes, produce un desinterés por parte de las personas en los sucesos diarios, y una falta de apropiación por los temas que acontecen en la capital. Por lo tanto, la movilización y la toma de acción se aleja del ejercicio ciudadano, ya que se muestran a los conflictos socioambientales como una pugna de poderes personales.

En cuanto a la clasificación de estas noticias según la taxonomía propuesta por Tuchman (1973), se puede considerar la información publicada de la reserva como “noticias duras” y “noticias en desarrollo” ya que son temas de interés para la ciudadanía y que presentan un hilo o desarrollo continuo y no son hechos momentáneos ni aislados.

A pesar de la relación estrecha entre gobierno distrital y medios de comunicación, como se evidenció en los contratos entre la central de medios y los periódicos analizados en la investigación, no se estableció una relación de incidencia de los actores políticos, específicamente del alcalde Enrique Peñalosa o la alcaldía mayor de Bogotá, en la representación mediática del conflicto de la reserva Thomas Van der Hammen. Sin embargo, los indicios de publirreportajes y content marketing en los medios permite proponer una investigación posterior y a profundidad sobre esta línea. Lo anterior requiere métodos de investigación diferentes y una constatación en términos administrativos en relación a todos los contratos existentes y una triangulación con las noticias divulgadas por los medios.

Sin embargo, sí se problematiza la construcción del hecho como un conflicto político que se enmarcó en una disputa de visiones entre los actores principales, con especial enfoque entre el gobierno y la oposición. Así mismo la adjetivación del hecho se realizó mayoritariamente negativa y se delimitó su representación como un conflicto político, desdibujando actores académicos y sociales como la Academia de Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.

La representación del hecho como un conflicto político y no socioambiental, mantiene el desconocimiento de la relación entre el hombre y la naturaleza y no permite evidenciar las relaciones de poder existentes de unos actores frente al medio ambiente. En este punto, es importante reflexionar sobre el tipo de actor político que encabezaba la alcaldía de Bogotá, Enrique Peñalosa caracterizado por ser un urbanista que enfocó sus acciones en el desarrollo de obras en la ciudad, esta particularidad permite entender que el conflicto se representó como un hecho político dado el carácter del alcalde y su visión de ciudad, contraria a la de muchos grupos ambientalistas y movimientos sociales. Por su parte y con

la nueva administración de la alcaldesa Claudia López, candidata a la alcaldía por el partido político Alianza Verde y quién en campaña y en sus primeros meses como alcaldesa ha expresado su plan con respecto a la reserva de protección y no intervención urbanística, postura contraria a la de su antecesor. Esta situación, permite inferir que el tipo de actor político, incidió a la representación del hecho como un conflicto político, lo cual centró la atención en el peso de los personajes implicados, más no en la magnitud y coyuntura del hecho, sino en las declaraciones de los actores.

Así mismo, tanto en las noticias como en el discurso de las personas entrevistados la noción de conflicto en su mayoría es negativa, no se reconocen estas situaciones como posibles condiciones de desarrollo, consenso o soluciones a las reivindicaciones en este caso de la administración, de los grupos ambientalistas o de los habitantes. El no reconocimiento de la Reserva Van der Hammen como un conflicto socioambiental imposibilita la reflexión sobre soluciones constructivas para la problemática que plantean los actores (falta de viviendas en Bogotá y destrucción de la biodiversidad). Al contrario, la representación al acotarse en hechos emergentes, como testimonios, frases polémicas y la disputa entre actores individuales instaura un discurso limitado de la situación. En la presente investigación se reconocen noticias puntuales publicadas por los dos medios, que se apartaron de este discurso general, y construyeron una mirada amplia del tema.

Frente al rol de los medios de comunicación en la producción, circulación y distribución de las noticias, los periódicos continúan reproduciendo los discursos dominantes y las fuentes principales son institucionales. En un conflicto con diversas aristas, se identificó que el principal elemento en mención era la disputa de actores políticos y los posibles intereses económicos, limitando la difusión académica y científica del caso, así como la perspectiva de los actores sociales, en donde solo se consultó a una familia, la misma en los dos medios, sobre la visión de los hechos.

En el caso del periódico *El Espectador*, se evidencia una preponderancia de temas económicos relacionados a la Reserva. Su principal atención fueron los hechos relacionados a los dueños de la Reserva y la relación con la administración del alcalde Enrique Peñalosa.

Como un aspecto positivo de la representación realizada por este medio, es la relevancia del uso de las fuentes científicas y académicas, estas fueron más diversas en relación al diario *El Tiempo*. Esta construcción también se evidencia en el editorial relacionado a la Reserva, donde cuestionan el papel del alcalde frente a los temas medioambientales.

Por su parte el diario *El Tiempo* se caracterizó por construir el hecho desde una perspectiva de desarrollo urbano, poblacional. Se destaca que el tema medioambiental es construido con diversas voces, sin embargo, la construcción positiva de la alcaldía fue relevante. Se evidencia el uso del publinreportaje como herramienta de construcción positiva del alcalde Enrique Peñalosa.

A su vez, en ambos periódicos hubo ausencia de fuentes de información de actores sociales del conflicto, los habitantes del sector no fueron visibilizados, solo algunas asociaciones representativas de una parte de los habitantes y la voz de una familia con legitimidad social. El uso de fuentes institucionales en los dos medios es predominante.

Se destaca el uso de los elementos visuales como las infografías y mapas para situar y complementar el texto de las noticias, en un medio como la prensa donde estos recursos son importantes para la contextualización y explicación de la información, los dos periódicos usan este elemento en los especiales y notas ampliadas, por su parte en el uso de las imágenes del sitio la foto de archivo predominó en noticias cortas y concretas sobre un caso en específico de la reserva.

El análisis de las noticias y de las entrevistas permite comprender que los modos de representar los conflictos socioambientales no difieren de las tradicionales formas de construir los hechos para ser noticias, en el caso de los conflictos socioambientales se discute la manera en que son matizados como conflictos entre actores políticos y económicos, ligados a temas de desarrollo y expansión urbana, políticas gubernamentales y debates judiciales. El desconocimiento de estos hechos como como conflictos socioambientales, no permite la proyección de causas ambientales y sociales frente a los más de 100 casos reportados de conflictos sociales en relación al medio ambiente en el país.

En el proceso investigativo se identificó como una limitación la falta de un archivo digital de la prensa impresa de los medios de comunicación, teniendo en cuenta que es un material que no se puede editar como las noticias digitales, en las cuales si se presenta un error, este puede ser corregido o simplemente eliminar la nota de la web, mientras que contar con el archivo impreso y digitalizado permite analizar la manera que fueron publicados los hechos, la recolección del corpus de análisis de las noticias debió realizarse en la Hemeroteca Nacional de Colombia y fotografiar las noticias. Otra de las limitaciones es el acceso a los estudios de medios, ya que estos estudios son contratados por los mismos medios de comunicación, y la información de tiraje de los periódicos, datos que alegan son privados del medio.

Tras esta investigación se abre la posibilidad a conocer los modos de representación de otros conflictos socioambientales de carácter nacional en el país y en el ámbito de la comunicación digital un campo en constante evolución y posiblemente de mayor acceso por la ciudadanía en donde los modos de construcción noticiosa deben tener en cuenta los elementos multimediales, la globalización del discurso y un acceso aparentemente democrático. Así mismo, el campo del análisis mediático en temas socioambientales es necesario estudiar en contexto. En enero de 2020 Bogotá recibió a la primera alcaldesa del país, proveniente de un movimiento político que abanderó la protección del medio ambiente, y con ello seguramente los temas socioambientales serán agenda política, lo cual no necesariamente significa que este tema estará en la agenda mediática, ya que la capital enfrenta desafíos en transporte, que muy posiblemente opacará los temas socioambientales en los medios de comunicación masivos.

Se espera que el paralelismo político en la alcaldía de Claudia López sea de un nivel bajo, pues la alcaldesa ha realizado una fuerte oposición a la corrupción. De igual forma, la relación con los medios de comunicación masivos no ha sido la más cercana, ya que en su rol como senadora de la República increpó en varias oportunidades a los grandes grupos mediáticos. Este comportamiento puede ser indicio de un bajo paralelismo político en la actual administración de la capital colombiana.

Sin embargo, y pese a que los temas socioambientales sean de baja difusión, el estudio de la construcción mediática de los conflictos socioambientales permite fortalecer el campo de la comunicación medioambiental, estudiar las prácticas positivas y negativas del periodismo en relación al tema es necesario para la profesionalización del periodismo, más cuando los mismos medios de comunicación son quienes educan a los futuros periodistas. Ahondar en esta línea de los estudios en comunicación permite fortalecer la construcción de esta rama de comunicación en evolución.

Anexo 1

Base de datos de las noticias publicadas por *El Tiempo* y *El Espectador* durante 2016

Nº	Fecha	Medio	Titular	Nota en portada	Nota interna	Especial	Editorial	Secciones
1	02/01/2016	El Espectador	Mandatarios de la paz	x				Tema del día
2	05/01/2016	El Tiempo	Polémica por circuito ambiental de Bogotá		x			Bogotá
3	27/01/2016	El Tiempo	Tierra y subsidios, la apuesta para hacer 80.000 viviendas		x			Bogotá
4	28/01/2016	El Espectador	Reserva en la mira	x				Tema del día
5	31/01/2016	El Tiempo	La franja que pone a Peñalosa a defender su primer megaproyecto		x			Bogotá
6	02/02/2016	El Tiempo	Instituto Humboldt y la Van der Hammen		x			Medio ambiente
7	05/02/2016	El Tiempo	Invitación a deliberar				x	Opinión
8	07/02/2016	El Espectador	Freno a Bogotá*			x		Bogotá
9	07/02/2016	El Espectador	La Filosofía de Thomas Van der Hammen*			x		Bogotá
10	08/02/2016	El Tiempo	Vecinos tercián en el debate por la reserva Van der Hammen		x			Bogotá
11	18/02/2016	El Tiempo	"Lo que buscamos es reconectar la Van der Hammen"		x			Bogotá
12	26/02/2016	El Tiempo	Capitales del país están creciendo hacia las periferias		x			Nacional
13	03/03/2016	El Espectador	Qué hay bajo la Van der Hammen		x			Bogotá
14	07/03/2016	El Tiempo	En ocho años se construyó un área equivalente a Suba y Usaquén		x			Bogotá
15	27/03/2016	El Tiempo	Secretario de Planeación de Bogotá tiene predio en reserva Van der Hammen	x				Otras
16	28/03/2016	El Tiempo	`No lidero la solicitud de cambio de uso de la reserva´ S. de Planeación		x			Bogotá
17	31/03/2016	El Tiempo	`En la CAR no hay solicitud sobre la Van der Hammen´		x			Bogotá

18	03/04/2016	El Espectador	Constructores dueños de la Van der Hammen			x		Bogotá
19	03/04/2016	El Tiempo	Los otros dueños de la reserva Van der Hammen		x			Otras
20	07/04/2016	El Espectador	La Cámara, contra plan en la Reserva		x			Bogotá
21	07/04/2016	El Tiempo	Corte de cuentas en Bogotá				x	Opinión
22	08/04/2016	El Espectador	Peñalosa en frases		x			Bogotá
23	08/04/2016	El Espectador	De labios para afuera		x			Otras
24	10/04/2016	El Tiempo	Peñalosa 100 días de gobierno ***			x		Otras
25	14/04/2016	El Espectador	Luces y sombras del Plan de Desarrollo		x			Bogotá
26	14/04/2016	El Tiempo	Piden a Bogotá y C/marca llegar a acuerdos mínimos		x			Bogotá
27	19/04/2016	El Tiempo	La Van der Hammen enfrentó a expertos		x			Bogotá
28	23/04/2016	El Espectador	Por la Van der Hammen		x			Bogotá
29	29/04/2016	El Espectador	Colombianos, campeones en protestas ambientales por internet		x			Tema del día
30	17/05/2016	El Tiempo	Debaten sobre los efectos de Ciudad Norte en la región		x			Otras
31	31/05/2016	El Tiempo	`Van der Hammen es propuesta académica´		x			Otras
32	01/06/2016	El Tiempo	¿Qué viene para aplicar el Plan de Desarrollo?		x			Bogotá
33	23/06/2016	El Espectador	¿Salvavidas a constructores en los cerros?		x			Bogotá
34	25/06/2016	El Tiempo	Siembra de árboles en la Van der Hammen		x			Medio ambiente
35	08/07/2016	El Espectador	El restaurante que violaba la reserva		x			Bogotá
36	26/07/2016	El Espectador	Peñalosa pedirá que tres vías pasen por la reserva		x			Bogotá
37	26/07/2016	El Tiempo	No hay cambios en uso de la Van der Hammen		x			Bogotá
38	29/08/2016	El Espectador	La soledad ambiental del alcalde				x	Opinión
39	14/09/2016	El Espectador	Privados pagarían la urbanización del norte		x			Bogotá
40	17/09/2016	El Tiempo	POZ Norte llegaría con 110.000 casas y conexión ambiental		x			Bogotá
41	11/11/2016	El Tiempo	Peñalosa acatará orden de la Corte de ir al Congreso	x				Bogotá
42	15/11/2016	El Espectador	"No hemos sabido vender el proyecto en la Van der Hammen"		x			Bogotá

43	15/11/2016	El Tiempo	Video abre debate sobre realidad de la Van der Hammen		x			Bogotá
44	20/11/2016	El Tiempo	Qué es lo que pasa con la Van der Hammen			x		Otras
45	06/12/2016	El Tiempo	`En el 2018 habrá obras por toda la ciudad: Peñalosa´		x			Bogotá

Anexo 2

Matrices de análisis y sistematización de noticias

Bloque 1 Noticias en portada		
		Enunciados destacados
Nivel 1	Temas principales de las noticias: En la noticia "Piden a Bogotá y C/marca llegar a acuerdos mínimos" el tema principal es la disputa entre alcalde y gobernador principalmente en temas de transporte y el tren ligero	
Descripción de la noticia	Mandatarios por la paz: el tema principal es la posesión de los alcaldes y gobernadores en todo el país, se destaca la posesión del alcalde de la capital Enrique Peñalosa en primera plana con foto de la ceremonia. El tema que más resalta de la noticia relacionada a la posesión de Peñalosa son las transformaciones que realizará en Bogotá en temas de seguridad, educación, salud y vivienda.	
	Reserva en la mira: el tema principal es la urbanización en la reserva, plan propuesto por el alcalde Peñalosa.	

	<p>Fallo de Corte amarraría a alcaldes al Congreso: el tema principal de la noticia es el llamado del congreso al alcalde Peñalosa por el tema de la reserva Van der Hammen y el incumplimiento de este. Y si esta medida da cabida a que sean llamados otros alcaldes y gobernadores con obligatoriedad a dar cuentas y explicar en debate las propuestas.</p> <p>En la nota "Secretario de Planeación de Bogotá tiene predio en la Van der Hammen" el tema principal es el hecho de que el secretario de planeación tiene un predio en la reserva.</p>	
	<p>Temas secundarios de las noticias: El tema secundario en la noticia de El Tiempo "Piden a Bogotá y C/marca llegar a acuerdos" es la vivienda y el proyecto Ciudad Paz el tema secundario.</p> <p>El tema secundario es el Plan de ordenamiento territorial, en donde se habla sobre la la expansión de Bogotá hacia el norte.</p> <p>En "Fallo de Corte amarraría a alcaldes al congreso" el tema secundario es el pronunciamiento que realizará Peñalosa ante el congreso sobre el tema de la reserva.</p> <p>El tema secundario son los diferentes dueños privados en la reserva y la cancelación de la compra de predios para la conectividad hídrica.</p>	

	<p>Uso de elementos visuales: El uso de elementos visuales en la nota "Reserva en la mira" consta de una imagen en portada de una persona con unos binoculares en un ambiente de naturaleza, enfatizando el titular, esta nota también cuenta con una fotografía de una zona verde con depósitos de agua de la reserva y un mapa ilustrativo de la misma.</p> <p>Una de las imágenes usadas es de archivo donde se muestra al alcalde Peñalosa en el congreso</p> <p>La imagen panorámica propia del medio con el uso del dron, en el cual el medio invita a consultar más imágenes digitales en la página web. En la misma nota hay una imagen del secretario de planeación Andrés Ortiz y una infografía sobre los terrenos de la reserva.</p>	
	<p>Tipo de Fuentes utilizadas:</p> <p>Enrique Peñalosa- alcalde de Bogotá (El Espectador y El Tiempo)</p> <p>Francisco Cruz Prada- secretario distrital de ambiente (El Espectador)</p> <p>Julio Carrizosa (El Espectador)</p> <p>Néstor Franco Director de la CAR (El Espectador)</p> <p>María Mercedes Maldonado ex-secretaria de Hábitat (El Espectador)</p> <p>Inti Asprilla- representante a la cámara (El Tiempo)</p> <p>Concejales Lucía Bastidas, Cielo Nieves, Ángela Garzón, María Victoria Vargas (El Tiempo)</p>	

	<p>Andrés Ortiz- Secretario de Planeación de Bogotá (El Tiempo)</p> <p>Documentos públicos (El Tiempo)</p> <p>CAR (El Tiempo)</p> <p>Enrique Peñalosa (El Tiempo)</p>	
<p>Nivel 2</p> <p>Factores de noticiabilidad</p>	<p>Hecho coyuntural: se evidencia que las noticias son publicadas por un hecho en específico presentado, en el caso de la nota "Reserva en la mira" se da por las acciones adelantadas por parte de la alcaldía para urbanizar la reserva.</p> <p>El hecho coyuntural es el freno de la compra de predios en la reserva por parte del Acueducto de Bogotá y el predio del secretario de planeación</p>	<p>"La confirmación la hizo el mandatario tras anunciar el ambicioso plan de vivienda para la ciudad, que comprende dos fases"</p> <p>El Espectador 28 de enero de 2016</p>
	<p>Fácil interpretación: la noticia cuenta con un lenguaje sencillo que permite la interpretación de la información, no tiene términos técnicos que no sean explicados.</p> <p>La fácil interpretación se da gracias la diagramación de los temas en tres bloques, uno es el posible conflicto de intereses del secretario de planeación, en el medio un bloque informativo sobre contexto e historia sobre la reserva y al final una entrevista con Andrés Ortiz.</p>	
	<p>Predictibilidad: es predecible en tanto cualquier acción de la administración de Peñalosa y las reacciones de los detractores del plan se hacen visibles</p>	

	<p>Hechos extraordinarios: el hecho extraordinario es la información sobre el predio del secretario de planeación en la reserva, eso suscita la investigación y la noticia.</p>	
	<p>Magnitud del evento: al ubicar la nota en portada y como tema del día, se resalta la magnitud del hecho que ocurre en Bogotá y los alrededores pero que es un tema de importancia.</p> <p>Al ser un hecho relacionado a un servidor público la magnitud del evento es más alta.</p>	
	<p>Continuidad o seguimiento: se evidencia continuidad y seguimiento ya que hace parte de una sección de unidad investigativa y recoge el contexto y hechos antecendidos al extraordinario.</p>	
<p>Nivel 3 Construcción mediática</p>	<p>Adjetivación de la noticia (se presenta de manera positiva, negativa o neutra el hecho representado) en la noticia "Piden a Bogotá y C/marca llegar a acuerdos mínimos" la nota es negativa en tanto se presenta unas diferencias entre el gobierno de Bogotá y Cundinamarca, lo cual impide llegar a acuerdos e implementar proyectos.</p> <p>El hecho se presenta como negativo en tanto muestra la problemática suscitada por los anuncios y acciones del alcalde frente al proyecto de la reserva y las implicaciones y reacciones de parte del sector que defiende la reserva con su uso actual, se presentan las dos posturas sin posibles soluciones o acuerdos.</p>	<p>"Que el alcalde Enrique Peñalosa quiere urbanizar una parte de la Reserva Thomas van der Hammen no es sorpresa. Que ya esté moviendo fichas para concretar sus planes es la que enciende las alarmas de quienes llevan casi dos décadas luchando por la conservación de esta zona que asegura la conectividad entre los cerros orientales y el río Bogotá" El Espectador 28 de enero de 2016</p>

	<p>la noticia se presenta de manera neutral y pone en evidencia la incertidumbre frente al futuro de la reserva.</p>	<p>"En los próximos meses, la CAR deberá definir si acoge el estudio que lidera el secretario Ortiz, a nombre del Distrito, y si levanta parcial o totalmente la restricción de construir en la reserva, dando vía libre al proyecto de la Alcaldía de Peñalosa" El Tiempo 27 de marzo de 2016</p>
	<p>Cómo se construye (debilitamiento o fortalecimiento) la imagen del plan de la Alcaldía o de sus actores *</p> <p>En la nota "Reserva en la mira" la imagen de la alcaldía y en específico del alcalde se construye de maneras diversas sin embargo predomina una construcción de debilitamiento por tanto retoma testimonios emblemáticos del alcalde y que produjeron conflicto. Para equilibrar la imagen construida de manera negativa se informa sobre el plan de la alcaldía en temas ambientales en relación a la reserva</p>	<p>"Y aunque no hay claridad sobre qué porción de la reserva se pretende intervenir, sí está claro el concepto que tiene el alcalde sobre ella, el cual está muy alejado del que comparten los conservacionistas. Para Peñalosa, casi toda la reserva "no tiene foresta, sino potreros con vacas, que pertenecen a privados" El Espectador 28 de enero de 2016</p> <p>"Pero más allá de esta opinión, asegura la administración, la propuesta no sólo es construir casa, sino tener un plan</p>

		ambicioso en materia ambiental" El Espectador 28 de enero de 2016
	<p>Cómo se construye (debilitamiento o fortalecimiento) la imagen de los detractores del plan de la Alcaldía o de sus actores *</p> <p>En "Reserva en la mira" la figura de oposición al plan de la alcaldía es la ex secretaria de Hábitat María Mercedes Maldonado, la construcción de este actor es neutra, dado que expone los argumentos de Maldonado a partir de testimonios relacionados con la expansión de Bogotá sin incluir la reserva.</p>	
	<p>Denominación del hecho como conflicto ¿Qué tipo de conflicto?</p> <p>En la noticia "Piden a Bogotá y C/marca llegar a acuerdos mínimos" se construye la disputa del alcalde y el gobernador en la cual el proyecto Ciudad Paz es la problemática y se construye como una lucha de egos a partir de un testimonio, y una disputa ideológica.</p>	<p>"Aunque el funcionario [Néstor Franco, Director de la CAR año 2016] no lo dice, queda claro que se trata de un tema de voluntad política de quienes integran ese consejo..." El Espectador 28 de enero de 2016</p> <p>"...Lo claro es que el debate está abierto y que ya se encendieron las alarmas respecto al futuro de la reserva ambiental del norte de Bogotá" El Espectador 28 de enero de 2016</p>

Bloque 2 Noticias internas

		Enunciados destacados
<p>Nivel 1 Descripción de la noticia</p>	<p>Temas principales de las noticias: "Los otros dueños de la reserva Van der Hammen" los dueños de la reserva y los conflictos judiciales entre la CAR y los propietarios, aquí se centra en los floricultores, transportadores y entidades del Estado. Esta nota se publica el mismo día que el especial de El Espectador titulada "Constructores: grandes dueños de la Van der Hammen", pareciera por el titular de la noticia de El Tiempo que fuera una respuesta o complemento a la noticia de El Espectador</p> <p>En la noticia "¿Peñalosa más retos que logros?" el tema principal es el balance cuentas presentado por la alcaldía, en el cual los temas abordados fueron seguridad, vivienda y medio ambiente.</p> <p>"La Cámara, contra plan en la reserva" tiene como tema principal el debate en la cámara de representantes sobre la propuesta de urbanizar la reserva y las diferentes posturas de algunas instituciones y actores políticos.</p> <p>En la sección de labios para afuera las declaraciones del alcalde Enrique Peñalosa son el tema principal.</p> <p>En la noticia "Peñalosa en frases" el tema principal son aquellos pronunciamientos emblemáticos que levantaron polémica en la opinión pública respecto a temas de movilidad, medio ambiente y empresas públicas como la ETB. Es importante acotar que el especial fue redactado por un reconocido periodista y militante del partido de oposición El Polo Democrático.</p>	

	<p>En la noticia "Luces y sombras del plan de desarrollo" el tema principal es la evaluación del plan de desarrollo por parte del Consejo Territorial de Planeación</p> <p>En la noticia "La Van der Hammen enfrentó a expertos" el tema principal fue el debate científico y técnico entorno al plan de urbanización de la reserva. El titular presenta a la reserva como un actor propio que debe enfrentar las diferentes posturas. El tema principal es la urbanización.</p> <p>"Por la Van der Hammen" es una noticia breve que informa sobre la radicación del proyecto de la alcaldía en la CAR para intervenir la reserva</p> <p>Colombia uno de los países que más usa la plataforma Change.org "campeones en protestas ambientales por internet"</p> <p>"En el 2018 habrá obras por toda la ciudad" el principal tema es el balance presentado por Peñalosa en su primer año de gobierno, los temas de seguridad y movilidad son los principales.</p> <p>En la noticia "Razones para derogar utilidad pública de la Van der Hammen" el tema principal son los argumentos de la alcaldía para cambiar el uso del suelo de la reserva.</p> <p>En la noticia "Polémica por circuito ambiental de Bogotá" el titular connota que el tema principal son las posturas encontradas frente al circuito ambiental, y aunque si se da información, el tema principal de la noticia está relacionada a cuál es el plan de la alcaldía en temas ambientales en diferentes puntos de la ciudad.</p>	
--	--	--

	<p>La noticia "Tierra y subsidios, la apuesta para hacer 80.000 viviendas" tiene como eje principal el plan del gobierno nacional y distrital de viviendas en Bogotá.</p> <p>En la noticia "La franja que pone a Peñalosa a defender su primer megaproyecto" el tema principal es el proyecto de urbanización en la reserva.</p> <p>la nota en breves titulada Instituto Humboldt y la Van der Hammen tiene como tema principal la moderación de la directora de esta institución en el debate sobre la reserva.</p> <p>En la noticia "Vecinos tercian en el debate por la reserva Van der Hammen" el tema principal es el testimonio de habitantes de la zona y su opinión desfavorable frente al proyecto de la alcaldía</p> <p>En la nota 'Lo que buscamos es reconectar la Van der Hammen` tiene como tema principal las declaraciones del alcalde Enrique Peñalosa en el debate realizado en la Universidad de los Andes</p> <p>en "El restaurante que violaba la reserva" el tema principal es el mal uso de la reserva o las violaciones a la ley y toma como ejemplo el caso de un restaurante operando en aras de la reserva</p> <p>"Siembra de árboles en la Van der Hammen" en esta nota breve el tema principal fue la jornada de siembra, es una nota informativa netamente sobre esta actividad.</p> <p>En la noticia "Peñalosa pedirá que tres vías pasen por la reserva" el tema principal es la posibilidad planteada por el</p>	
--	---	--

	<p>alcalde para ampliar avenidas que lleguen o traviesen la reserva.</p> <p>En "No hay cambios en uso de la Van der Hammen" el tema principal es el pronunciamiento del alcalde sobre las posibles vías que atravesarían la reserva con el plan de la alcaldía.</p> <p>¿Qué viene para aplicar el plan de desarrollo? tiene como tema principal fue la aprobación del plan de desarrollo de la alcaldía de Peñalosa ante el Concejo de Bogotá.</p> <p>En la noticia "¿Salvavidas a constructores en los cerros?" tiene como tema principal las medidas para levantar el uso del suelo de rural a urbano en zonas de la ciudad por parte del Ministerio de Vivienda y la alcaldía de Peñalosa.</p> <p>"¿Qué hay bajo la Van der Hammen?" es una noticia que tiene como tema principal los hallazgos en temas ecológicos de un estudio de la Universidad Nacional.</p> <p>Una de las noticias internas es una entrevista que hace el diario El Espectador a Andrés Ortiz Secretario de Planeación de Bogotá, en esta se analizan las preguntas realizadas por parte del medio, ya que el objetivo es analizar las representaciones hecha por la prensa, el tema principal de esta entrevista es el plan de urbanización de la reserva.</p> <p>En la noticia "Video abre debate sobre la realidad de la Van der Hammen" el tema principal es la publicación de un vídeo en YouTube que genera polémica</p> <p>En la noticia "Privados pagarían la urbanización del norte" el tema principal es la financiación del plan de la alcaldía</p>	
--	---	--

	<p>para la urbanización de la reserva y todo el plan de construcción de vías.</p>	
	<p>Temas secundarios de las noticias El tema secundario está relacionado con las demandas que ya ha ganado la CAR.</p> <p>En "¿Peñalosa más retos que logros?" el tema de la reserva se aborda desde una perspectiva ecológica, desvinculándolo en primer plano con la urbanización, ya que no es mencionado en el apartado de viviendas.</p> <p>Los temas secundarios en "Luces y sombras del plan de desarrollo" fueron los relacionados al metro, a la infraestructura y la reserva Van der Hammen. El tema secundario es la densificación de la ciudad y las proyecciones del crecimiento de la población.</p> <p>Entre los temas secundarios está la reserva, sobre el cual una usuaria de twitter pregunta. Aquí la representación de la prensa se realiza a través de una noticia que relata el diálogo sostenido en televisión y el cual es resumido en la prensa, la convergencia es evidente entre el canal y el periódico de la misma casa editorial.</p> <p>El tema secundario en "Razones para derogar utilidad pública de la Van der Hammen" está relacionada a lo que se adelantó desde la pasada administración de Gustavo Petro.</p> <p>"Polémica por circuito ambiental de Bogotá" es esta nota el tema secundario es precisamente la polémica, ya que se desprende de la explicación de trazado ambiental de la alcaldía. uno de los puntos de intervención es la reserva Thomas Van der Hammen.</p>	

	<p>En la noticia "Tierra y subsidios, la apuesta para hacer 80.000 viviendas" como tema secundario está el medio ambiente y los predios necesarios para la construcción de las viviendas, uno de ellos la reserva Van der Hammen que hace parte del proyecto Ciudad Paz.</p> <p>El tema secundario en "La franja que pone a Peñalosa a defender su primer megaproyecto" es la problemática de expansión de la ciudad y los problemas ambientales que conllevan según ambientalistas urbanizar la reserva y la carencia de viviendas que enfrenta la ciudad.</p> <p>"Vecinos tercián en el debate por la reserva Van der Hammen" como tema secundario de la nota se presentan dos posturas diferentes de concejales.</p> <p>El tema secundario es la incertidumbre sobre el futuro de la reserva y que a la fecha no se había radicado la solicitud de la CAR por parte de la alcaldía sobre el cambio del uso del suelo.</p> <p>Como tema secundario está la solicitud de la alcaldía a la CAR para cambiar el uso del suelo y así poder urbanizar y poder ampliar vías para mejora de la movilidad hacía el norte de la ciudad.</p> <p>Como tema secundario en El tiempo está la no existencia de petición del cambio del suelo en la nota "No hay cambios en uso de la Van der Hammen"</p> <p>Uno de los temas secundarios de la noticia "¿Qué viene para aplicar el plan de desarrollo?" es el tema de la reserva Van der Hammen, la cual no es nombrada como tal en el plan de</p>	
--	--	--

	<p>desarrollo, pero si se hace referencia a través del proyecto Ciudad Norte</p> <p>En la noticia "¿Salvavidas a constructores en los cerros?" el tema secundario es que ante la CAR no existe la petición formal para revalorar el uso del suelo</p> <p>"¿Qué hay bajo la Van der Hammen?" como tema secundario se hace mención al apoyo del partido Verde con que no se urbanice la reserva, la noticia breve que encabeza la nota principal se titula "Verdes, con la reserva"</p> <p>Como tema secundario de la entrevista, el medio plantea la densificación de Bogotá y las viviendas.</p>	
	<p>Uso de elementos visuales uso de fotos de los predios de la reserva de manera panorámica</p> <p>La foto usada en "La Cámara, contra plan en la reserva" es una foto de archivo que solo referencia el lugar, su calidad es baja y es diagramada en una sola columna del tabloide. En el especial sobre las frases de Enrique Peñalosa la foto que acompaña el texto es la del alcalde Enrique Peñalosa con las manos alzadas, como en un discurso o rueda de prensa.</p> <p>"Luces y sombras del plan de desarrollo" la imagen utilizada es una foto del tráfico en Bogotá, relacionada a una de las críticas del consejo de planeación frente al alto presupuesto para la movilidad planteado en el plan de desarrollo.</p> <p>El elemento visual usado es una foto de archivo de la reserva, donde se muestra una parte del bosque y predios verdes.</p>	

	<p>El Espectador usa la misma foto de archivo para dos noticias diferentes una en breves y otra noticia con mayor desarrollo.</p> <p>El elemento visual es la entrevista realizada en televisión al alcalde.</p> <p>Una noticia está acompañada por una Foto de un sector de la reserva donde se muestra unos predios verdes y otros predios ocupados o usados para invernaderos.</p> <p>En la noticia de El Tiempo "Polémica por circuito ambiental de Bogotá" el elemento visual utilizado es un mapa que muestra los puntos de intervención del circuito ambiental propuestos por la alcaldía, y la fuente es la misma alcaldía de Bogotá.</p> <p>La nota "La franja que pone a Peñalosa a defender su primer megaproyecto" utiliza diferentes imágenes ilustrativas de la reserva desde diferentes ángulos y un mapa donde ilustra los terrenos, fuente de la CAR.</p> <p>La noticia en breves usa una foto de referencia de los predios más conocidos de la reserva en donde se aprecia espacios verdes, invernaderos y una chancha sintética.</p> <p>Para la noticia de "Vecinos tercian en el debate por la reserva Van der Hammen" la foto usada muestra la casa y las personas a las cuales se les entrevistó.</p> <p>Una foto de referencia de la reserva donde se muestra mayoritariamente el bosque y otra foto del restaurante que funcionada de manera irregular.</p>	
--	---	--

	<p>En la nota "¿Qué hay bajo la Van der Hammen?" se utilizan son mapas ilustrativos sobre el terreno de la reserva y el subsuelo, con la explicación técnica del estudio.</p> <p>Para explicar el tema de la financiación que propone la alcaldía para el plan propuesto, el diario El Espectador utiliza un mapa sobre el terreno a intervenir.</p>	
	<p>Fuentes utilizadas:</p> <p>Néstor Franco director de la CAR (El Tiempo y El Espectador)</p> <p>Inti Asprilla Representante a la Cámara (El Tiempo y EL Espectador)</p> <p>Ángela Robledo Representante a la Cámara (El Tiempo) oposición</p> <p>Gustavo Guerrero Abogado de los propietarios de predios (El Tiempo)</p> <p>Chaustre Hernández abogado (El Tiempo)</p> <p>Alcaldía de Bogotá en específico el alcalde (El Espectador y El Tiempo)</p> <p>Antonio Sanguino concejal Alianza verde (El Espectador)</p> <p>Manuel Sarmiento concejal de El Polo (El Espectador)</p> <p>Roberto Hinestrosa-presidente del concejo (El Espectador)</p> <p>Jairo Liberos- Universidad Externado de Colombia (El Espectador)</p> <p>Gabriel Vallejo- Ministro de Ambiente (El Espectador)</p> <p>María Mercedes Maldonado- ex secretaria de Habitar (El Espectador)</p> <p>Rubén Darío Molano- Representante a la Cámara del Centro Democrático (El Espectador)</p> <p>Declaraciones de Enrique Peñalosa en la W radio (El Espectador)</p> <p>Consejo Territorial de Planeación- Martha Triana Presidenta (El Espectador)</p>	<p>En el momento en que se metan vías y nuevos desarrollos se dispara el precio del suelo y el proceso es irreversible anotó una de las voces que se oponen" El Tiempo 31 de enero de 2016</p> <p>"...porque se imaginan que se va a arrasar con ríos y bosques, pero acá no es así", dijo uno de los defensores del proyecto El Tiempo 31 de enero de 2016</p>

	<p>Andrés Ortiz- secretario de planeación (El Espectador) Participantes del foro del Concejo de Bogotá: Germán Camargo- biólogo; Fernando Gómez Paiba especialista en estudios de territorio; Diana Weisner- Cerros de Bogotá; Fernando Montenegro- ingeniero; Gerardo Ardila ex secretario de planeación; Konrad Brunner-arquitecto; Pedro Méndez y Gustavo Perry. Secretaria de Ambiente (El Tiempo) Francisco Cruz- Secretario de Ambiente (El Espectador) Secretaria de movilidad (EL Tiempo) Secretaria de planeación (El Tiempo) Gustavo Wilches Chaux consultor (El Tiempo) Juan Carlos Gutiérrez en declaraciones para El Diario Bogotano (El Tiempo) Manuel Rodríguez ex ministro de ambiente (El Tiempo) Alegría Fonseca- directora de Alma (El Tiempo) Julio Carrizosa- ambientalista (El Espectador) Universidad Nacional- estudio (El Espectador) Academia Colombiana de Ciencias Exactas, físicas y naturales- estudio (El Espectador) Alexis Jaramillo- doctor en geología de la UN (El Espectador)</p> <p>Pese a que en la noticia "Polémica por circuito ambiental en Bogotá" el número de fuentes es mayor para informar sobre la postura de oposición del plan de la alcaldía, la fuente predominante es la alcaldía y la construcción discursiva de la postura de la alcaldía es mayor en extensión, es decir en la diagramación de la noticia de cuatro columnas frente a una columna de explicación de la contraparte, y el uso de la información por parte de la alcaldía es interpretado y parafraseado mientras que en la sección de la contraparte es testimonial. en las dos partes se usa el mismo número de</p>	
--	---	--

	<p>declaraciones o citas textuales, pero hay una desproporción frente a la extensión de las mismas.</p> <p>CAR (El Tiempo y el Espectador) Ambientalistas y defensores del proyecto de la alcaldía, no se identifican los nombres</p> <p>Familia Anaya Maya, habitantes del sector- (El Tiempo) María Elena Anaya (El Espectador) cifras de la Universidad Nacional sobre el uso actual del suelo de la reserva (El Espectador)</p> <p>En la noticia de “Lo que buscamos es reconectar la Van der Hammen” la única fuente es Enrique Peñalosa, aunque el hecho del cual se está informando es un debate, no se presentan otros testimonios, más que información de las entidades como la CAR.</p>	
	<p>Uso de recursos literarios (metáforas, analogías): La referencia del tema de la reserva como un expediente espinoso para la CAR, construye una imagen del hecho como problemático y que afecta a esta institución y que incomoda.</p> <p>Se utiliza la analogía de esparcir gente haciendo relación a la expansión y búsqueda de otros lugares donde vivir fuera de Bogotá por parte de los ciudadanos en la noticia titulada “La franja que pone a Peñalosa a defender su primer megaproyecto”</p>	<p>"La reserva Thomas Van der Hammen se le está convirtiendo a la Corporación Autónoma Regional (CAR) en un espinoso expediente con componentes ambientales, judiciales, económicos y políticos, que tendrá que resolver antes de diciembre" El Tiempo 03 de abril de 2016</p> <p>"Según él (el alcalde), ...se evitará que ese millón de personas se sigan esparciendo por toda la sabana" El Tiempo 31 de enero de 2016</p>
Nivel 2 Factores de Noticiabilidad	<p>Hecho coyuntural: la presentación del plan de la alcaldía con la reserva y las demandas contra la decisión de la CAR por parte de los propietarios de los predios. El hecho coyuntural es el balance presentado por Peñalosa.</p>	<p>"Una investigación de 2011 concluyó que en la base de la reserva hay corrientes de agua permanentes, ceniza volcánica y acuíferos" El Espectador 03 de marzo de 2016</p>

	<p>Se denomina como coyuntural en tanto informa sobre el debate político suscitado sobre la urbanización de la reserva.</p> <p>La publicación de declaraciones de Peñalosa con un tema coyuntural y obedecen a afirmaciones dadas en los medios sobre los 100 primeros días.</p> <p>Las observaciones del Consejo de Planeación territorial son un hecho coyuntural, y el informe presentado de 300 páginas con las críticas al plan de desarrollo presentado por la alcaldía.</p> <p>La noticia sobre el debate del concejo de Bogotá es coyuntural y obedece a un hecho extraordinario.</p> <p>La noticia es la entrevista y las declaraciones del alcalde a un noticiero en televisión.</p> <p>En la noticia "Razones para derogar utilidad pública de la Van der Hammen" no hay un hecho coyuntural, es una noticia de contexto que retoma los argumentos de la alcaldía sobre el plan de urbanización.</p> <p>El hecho es coyuntural en tanto es el comienzo del periodo del nuevo alcalde Peñalosa, el cual ha manifestado los proyectos ambientales propuestos. También se evidencia que los hechos son coyunturales ya que recoge las declaraciones del alcalde en el debate realizado en la Universidad de los Andes.</p> <p>Declaraciones del alcalde Peñalosa sobre la ampliación de vías que afectaría la reserva</p>	<p>"El Distrito tiene listo el proyecto que reglamenta la urbanización del borde norte de la ciudad y contempla la financiación de vías y de servicios públicos por particulares. Revive la polémica por la Van der Hammen" El Espectador 14 de septiembre de 2016</p>
--	---	--

	<p>En la noticia "¿Salvavidas a constructores en los cerros?" el hecho coyuntural es el diálogo entre el Ministerio de Vivienda y el Distrito y la petición de las entidades para adelantar proyectos urbanísticos.</p> <p>Es coyuntural en tanto presenta las conclusiones de un estudio científico de una importante universidad del país.</p> <p>El anunció del modelo de financiación de la alcaldía para el proyecto de la reserva.</p>	
<p>Nivel 2 Factores de Noticiabilidad</p>	<p>Fácil interpretación: La noticia es de fácil interpretación en tanto presenta la información de manera ordenada, sin uso de palabras técnicas y en un lenguaje sencillo para el lector.</p> <p>Es de fácil interpretación, empieza con una narración del evento de presentación de logros de la alcaldía y luego por bloques aborda la información, para luego dar paso a diferentes opiniones frente a las acciones adelantadas por el alcalde.</p> <p>El uso de diferentes testimonios lo hace comprensible al lector, no usa palabras técnicas y esta representado en un lenguaje cotidiano.</p> <p>En la noticia sobre las frases de Peñalosa, el medio realiza la interpretación de cada frase, la relacionada a la reserva es explicada bajo dos perspectivas, el impacto ambiental y los intereses económicos.</p> <p>El uso de bloques temáticos permite la fácil interpretación y la mención sobre las preguntas que le realizaron al alcalde por medio de twitter permite mostrar interactividad con la audiencia.</p>	<p>"Con los hallazgos de este trabajo se hicieron dibujos para ilustrar cómo son las capas inferiores del suelo. Hay un depósito aluvial, es decir, material que fue puesto allí por corrientes de agua..." El Espectador 03 de marzo de 2016</p>

	<p>La noticia "Razones para derogar utilidad pública de la Van der Hammen"</p> <p>La noticia "Polémica por circuito ambiental en Bogotá" es fácil de interpretación a excepción de un término técnico "meandros" que no es explicado en la nota.</p> <p>Es de fácil interpretación, el uso de palabras o expresiones comunes como "pululan" o "el meollo del asunto" permite un acercamiento al lector, así mismo el uso de cifras y datos es positivo.</p> <p>La nota "Peñalosa pedirá que tres vías pasen por la reserva" al ser una nota corta es de fácil interpretación y contiene datos precisos, se parte de un conocimiento general sobre los hechos relacionados a la reserva.</p> <p>Al ser una noticia sobre un estudio técnico se usan diferentes palabras científicas, sin embargo, el periodista alude a las explicaciones para construir la nota. En los gráficos y mapas el uso de tecnicismo es usado sin explicación</p>	
<p>Nivel 2 Factores de Noticiabilidad</p>	<p>Predictibilidad: El hecho es predecible ya que en días anteriores se informó sobre las citaciones recibidas por el alcalde del congreso para debatir el tema.</p> <p>La noticia es predecible dado que se cumplían los 100 primeros días del alcalde en los cuales se dieron a conocer polémicas declaraciones de Peñalosa frente a temas importantes para la ciudad.</p> <p>Es predecible en tanto las declaraciones que hace el alcalde son noticia, frente al tema de la reserva suelen ser polémicas.</p>	

<p>Nivel 2 Factores de Noticiabilidad</p>	<p>Hechos extraordinarios: Al ser parte de una noticia de investigación, el hecho extraordinario no se presenta, más bien es una profundización a los hechos extraordinarios que sucedieron con anterioridad.</p> <p>La noticia de las frases no presenta hechos extraordinarios, si no que recopila aquellos que en su momento si lo fueron.</p> <p>Al ser una noticia del 06 de diciembre, es un balance del año de gestión de la administración local.</p> <p>La polémica suscitada por los proyectos en temas ambientales del alcalde es un hecho que ha generado reacciones de personajes públicos, lo cual la ha visibilizado de manera notoria.</p>	
	<p>Continuidad o seguimiento: En la noticia se retoma un suceso anterior y se recuerda el hecho de la citación realizada a Peñalosa desde el congreso. El tema de la reserva es contextualizado y retoma información anteriormente publicada.</p> <p>En la nota sobre "La Van der Hammen enfrentó a expertos" no se realiza una contextualización del hecho y se parte de un conocimiento previo o fundamento común. Existe un seguimiento por parte del medio y en la nota "La franja que pone a Peñalosa a defender su primer megaproyecto" se realiza una recopilación y contextualización del tema.</p> <p>La noticia "Vecinos tercián en el debate por la reserva Van der Hammen" muestra un seguimiento al tema de la reserva y pretende completar el panorama de posturas.</p>	<p>"La Van der Hammen empezó a poblarse por familias de campesinos a mediados del siglo pasado..."El Espectador 08 de julio de 2016</p>

<p>Nivel 3 Construcción mediática</p>	<p>Adjetivación de la noticia (se presenta de manera positiva, negativa o neutra el hecho representado) El hecho de la reserva en la presentación de avances de la alcaldía es presentado de manera neutral ya que no se conocía mayor información, otra perspectiva tienen los testimonios de algunos sectores de oposición los cuales adjetivan el proyecto de la reserva como negativo, sin embargo, son testimonios que cita el diario. El hecho es presentado de manera negativa, ya que se representa el rechazo de los representantes a la cámara al plan de la alcaldía.</p> <p>La imagen de la alcaldía es presentada de manera negativa, ya que cuestiona en todo momento las declaraciones.</p> <p>En la noticia de "Luces y sombras del plan de desarrollo" la noticia es neutral en tanto presenta aspectos positivos y negativos y presenta la información ampliada</p> <p>En la noticia sobre el debate el hecho se presenta de manera positivamente ya que aleja el tema de la reserva a una pugna política y lo pone en un estadio científico y técnico, a partir de argumentos científico se construye positivamente.</p> <p>Se presenta de manera positiva, ya que la única fuente es el alcalde y no se cuestiona su discurso, es un espacio para que Peñalosa responda y de cuenta de su gestión.</p> <p>La noticia "Razones para derogar utilidad pública de la Van der Hammen" es presentada como positiva, a pesar de dar las dos posturas principales frente al conflicto, el cierre de la noticia es positiva para el plan de la alcaldía</p>	<p>"Todos los congresistas intervinientes en el debate de control político sobre la reserva, que se adelantó ayer, se mostraron en contra de la propuesta." El Espectador 07 de abril de 2016</p> <p>"El alcalde Enrique Peñalosa quiere modificar su trazado para permitir un desarrollo urbanístico que incluye la construcción de vías que destraben la movilidad de la ciudad "El Tiempo 19 de diciembre de 2016</p> <p>"Expertos y ambientalistas han planteado tanto dudas como críticas, principalmente por la intervención en el río Bogotá- del que quiere triplicar y duplicar su profundidad- y en la reserva Van der Hammen" El Tiempo 05 de enero de 2016</p>
---	---	--

	<p>El hecho es representado de manera negativa, puesto que es una incertidumbre el plan de la alcaldía y no ha sido presentado a las autoridades pertinentes, al nombrar la ausencia de Peñalosa en el debate de control político acentúa más la idea de la "propuesta en el aire"</p> <p>El hecho sobre las declaraciones en contra del plan es presentado por parte del medio como negativo, en la nota el despliegue informativo se concentra en la explicación del proyecto del circuito ambiental, y una columna está dedicada los argumentos que se oponen, sin embargo, en esta sección hay una frase explicativa que favorece a la alcaldía y por el contrario debilita el argumento de los detractores.</p> <p>En la noticia "La franja que pone a Peñalosa a defender su primer megaproyecto" el hecho es presentado de manera neutral y abarca las dos perspectivas principales, al no evidenciar las personas que dan los testimonios si no resaltar la información como tal, le permite al lector tener las dos perspectivas.</p> <p>la noticia "Vecinos tercian en el debate por la reserva Van der Hammen" se presenta de manera positiva.</p> <p>La noticia es negativa en tanto no solo presenta irregularidades sobre el uso de la reserva por parte de alguno privados, si no que representa al hecho como una situación de incertidumbres que no se ha solucionado por las polémicas suscitadas.</p> <p>"Peñalosa pedirá que tres vías pasen por la reserva" es una nota neutra que recoge las declaraciones del alcalde</p>	
--	--	--

	<p>en la nota "¿Salvavidas a constructores en los cerros?" la adjetivación del hecho es negativo en ocasiones, cuando expone todas las dificultades que desde 2005 se han presentado frente a la urbanización o no de los predios no solo de la reserva sino del corredor de los cerros orientales, ahora es positiva cuando representa el hecho con una posible salida ante la nueva administración y los diálogos ente el Min Vivienda y el Distrito.</p> <p>La noticia sobre el estudio de la Universidad Nacional y la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales es neutral en tanto presenta dos posturas frente al estudio y el tema principal de la biodiversidad y riqueza del suelo, basándose en los resultados publicados por el estudio y contrastándolo con otra fuente.</p> <p>el tema del modelo de financiación del plan de la alcaldía es tratado neutralmente, se establecen las dos posturas y la noticia se desarrolla en un nivel descriptivo.</p>	
<p>Nivel 3 Construcción mediática</p>	<p>Cómo se construye (debilitamiento o fortalecimiento) la imagen del plan de la Alcaldía o de sus actores *</p> <p>El plan de la alcaldía es presentado como un proyecto ambicioso, que ha levantado suspicacias en diferentes sectores, así mismo es un proyecto que no solo está cuestionado por ambientalistas sino por sectores políticos.</p> <p>El plan de la alcaldía es presentado como problemático y con intereses de los constructores.</p> <p>El debilitamiento de la imagen del alcalde se realiza a partir del uso de términos como "su postura era un artificio" lo cual connota un accionar no muy transparente del alcalde para realizar la urbanización de la reserva. Así mismo al</p>	<p>"El primer asunto que Néstor Franco, director de la CAR, deberá definir es el futuro del ambicioso proyecto que en cuestión de días presentará la administración de Enrique Peñalosa..." El Tiempo 03 de abril de 2016</p> <p>"La iniciativa cuestionada desde un principio por expertos ambientalistas, ahora está en la mira de sectores políticos "El Tiempo 03 de abril de 2016</p> <p>"El Distrito ha justificado su plan de urbanizar la mayor parte de la reserva forestal (que cuenta con casi 1.400 hectáreas, de las cuales el 50% está en manos de particulares, con intereses claros en urbanizar) con la proyección del crecimiento demográfico de la ciudad" El Espectador 07 de abril de 2016</p>

	<p>representarlo como un agente de "desprecio por el valor ecológico" afirma la imagen del alcalde como un actor que no reconoce el valor ambiental de esta reserva. 8 de abril de 2016, El Espectador.</p> <p>Para la construcción positiva del alcalde y del plan para la reserva, se utiliza los testimonios del secretario distrital de ambiente quien en el debate del consejo presenta su postura frente a por qué el plan de la alcaldía es viable.</p> <p>Al presentar como positiva la noticia en relación a las razones de Peñalosa para derogar la utilidad pública de la reserva, la imagen de la alcaldía se construye positivamente a partir de la idea de progreso y solución al tema de movilidad al norte de la ciudad.</p> <p>la imagen del alcalde es construida positivamente en la noticia "Lo que buscamos es reconectar la Van der Hammen" al ser primero el único testimonio recopilado, así mismo al recalcar el compromiso medio ambiental de la alcaldía frente a urbanizar la reserva y al aporte al cambio climático de hacerse el plan de la alcaldía.</p> <p>la alcaldía en la noticia "El restaurante que violaba la reserva" construye de manera negativa al alcalde en tanto explicita el interés del mismo desde que es nombrado por segunda vez como la mayor autoridad de Bogotá"</p> <p>en la nota "¿Que viene para aplicar el plan de desarrollo?" se presenta como negativo el hecho de la ausencia del tema de la reserva Van der Hammen en el plan de desarrollo, dando cuenta de las reacciones polémicas que suscitó en redes sociales.</p>	<p>Se retoma la frase de Peñalosa "La reserva es la única del mundo que no tiene árboles, son potreros" El Espectador 08 de abril de 2016</p> <p>"Esta frase le acarreó una reputación fundada de ambientalistas y académicos, pues mostró su desprecio por el valor ecológico de la Van der Hammen. Luego se supo que su postura era un artificio que abre paso a negocios inmobiliarios de compañías y bancos, varios de ellos aportantes a su campaña"</p> <p>"El Concejo de Bogotá realizó un foro para hacer a un lado el debate político sobre la reserva y dar paso a argumentos técnicos y científicos" El Tiempo 19 de abril de 2016</p> <p>"Desde que fungía como alcalde electo, a finales del año pasado, Enrique Peñalosa hizo público su interés de cambiar el estado actual de la Reserva Thomas Van der Hammen para darles espacio a proyectos de urbanización "El Espectador 08 de julio de 2016</p> <p>Con el cambio de administración, el Distrito y el ministerio de Vivienda empiezan a entenderse" El Espectador 23 de junio de 2016</p>
--	---	--

	<p>La construcción positiva de la alcaldía se da a través de la explicación de entendimiento entre esta y el Ministerio de Vivienda.</p> <p>La imagen de la alcaldía es construida positivamente en tanto el plan del Distrito muestra las soluciones para problemáticas de la ciudad como la movilidad y la expansión urbana.</p>	
<p>Nivel 3 Construcción mediática</p>	<p>Cómo se construye (debilitamiento o fortalecimiento) la imagen de los detractores del plan de la Alcaldía o de sus actores *</p> <p>El fortalecimiento de la imagen de los actores que se oponen al plan de la alcaldía es representado a partir de voces científicas relacionadas a la academia. El discurso de estos se basa en perspectivas medioambientales.</p> <p>En la noticia "Razones para derogar utilidad pública de la Van der Hammen" no se construye una imagen ni que debilite ni que fortalezca a los actores que se oponen al plan de la alcaldía, solo se menciona la alcaldía anterior de Gustavo Petro y lo que se realizó en ese periodo.</p> <p>Se debilita los argumentos y por ende la imagen de los detractores en tanto se responde de manera inmediata a los argumentos o testimonios presentados, situación que no sucede en la parte inicial donde explica el circuito ambiental del alcalde, son aclaraciones a la información de los contradictores presentada a través de testimonios.</p> <p>A partir del testimonio de habitantes de la zona en relación a la posibilidad de restauración la imagen de los detractores, de los ambientalistas es fortalecida.</p>	<p>"Por su parte, Fernando Gómez Paiba, especialista en estudios de territorio e integrante de Amigos de la Montaña, manifestó que quienes creen que la reserva se consolidó para frenar el crecimiento de la ciudad están equivocados" El Tiempo 19 de abril de 2016</p> <p>"Expertos y ambientalistas han planteado tanto dudas como críticas principalmente por la intervención en el río Bogotá -del que quiere triplicar y duplicar su profundidad- y en la reserva Van der Hammen" El Tiempo 05 de enero de 2016</p> <p>Juan Carlos Gutiérrez, de la fundación Alma, asegura en El Diario Bogotano que las obras para reducir meandros en el río y hacer un trazado más recto pueden hacer que el agua pase "con excesiva fuerza" [...] Pero la administración asegura que "la ampliación del cauce es importante..." El Tiempo 05 de enero de 2016</p> <p>"Algunos habitantes de la reserva protectora productora del norte, aseguran que los terrenos de esta son mucho más ricos de lo que se cree "El Tiempo 08 de febrero de 2016</p>

	<p>Los ambientalistas son representados como los opositores a toda idea de concreto o cemento en la reserva.</p> <p>El relacionamiento entre la noticia breve sobre el apoyo del partido verde a los ambientalistas para no dejar urbanizar la reserva está en concordancia con los argumentos presentados en los informes. Estas dos noticias en la misma página construyen una imagen positiva tanto del sector político en oposición al plan y los ambientalistas. es una relación de doble vía.</p> <p>A los opositores del plan de la alcaldía los construyen como los agentes de protesta, es una imagen de debilitamiento en tanto se construyen como contestatarios.</p>	<p>Si bien el argumento de la CAR es lógico, para los defensores de los cerros esto tendría otras implicaciones. En una carta dirigida al magistrado Palomino, firmada por ambientalistas y políticos, se advierte que clasificar la franja como suelo urbano generaría "pretensiones de los propietarios para que se construya infraestructura y les autoricen construcciones, elevando el precio del suelo, convirtiéndose en un obstáculo para crear una zona ecológica una zona ecológica y de uso recreativo para disfrute de toda la ciudadanía" El Espectador</p>
	<p>Cómo se construye (debilitamiento o fortalecimiento) la imagen de los actores políticos del conflicto *</p> <p>Se debilita la imagen de dos actores políticos, el secretario de planeación Andrés Ortiz y Astrid Álvarez exgerente de la campaña de Peñalosa al evidenciar que son propietarios de predios en la reserva.</p> <p>"Razones para derogar utilidad pública de la Van der Hammen" en esta nota se hace mención a la alcaldía de Gustavo Petro y las acciones que se realizaron para declarar el suelo como bien público, en esta nota el periódico se realiza una representación neutra de este actor.</p> <p>uno de los actores políticos del conflicto es el pasado alcalde Gustavo Petro, en la noticia "Salvavidas a constructores en los cerros? la imagen del exalcalde es</p>	<p>"Una resolución que emitió el alcalde Gustavo Petro en marzo de 2015 prácticamente había clausurado 50 proyectos urbanísticos que están en marcha en la denominada zona de adecuación de los cerros orientales...Con el cambio de administración, el panorama parece diferente" El Espectador 23 de junio de 2016</p>

	negativa a partir retomar la disputa entre el gobernante y el Ministerio de Vivienda.	
	<p>Cómo se construye (debilitamiento o fortalecimiento) la imagen de los actores económicos del conflicto *:</p> <p>En la noticia "El restaurante que violó la reserva" la construcción de los actores económicos como bancos y constructoras es negativa, como interesados en la reserva a partir de la idea de expandir la ciudad hacia el norte.</p> <p>La construcción de los actores económicos en la noticia "¿Salvavidas a constructores en los cerros?" empezando por el titular connota un debilitamiento de los constructores frente a la situación y los pone en una relación de sumisión frente a la alcaldía, quien es el actor que le puede tender la ayuda, así mismo dentro del cuerpo de la noticia el enunciado "La Secretaría Distrital de Planeación y el Ministerio de Vivienda buscan un salvavidas para los constructores, que tienen en riesgo multimillonarias inversiones" El Espectador 23 de junio de 2016 se refuerza el mensaje sobre la salvación por parte de la alcaldía a los constructores y sus proyectos.</p> <p>Los actores económicos son contruidos de manera neutral, son contruidos como aquellos aliados de la alcaldía para realizar el plan propuesto.</p>	<p>"Se sigue discutiendo el futuro de la Van der Hammen a partir de una propuesta en el aire" El Espectador 07 de abril de 2016</p> <p>"Y a finales del siglo, con la expectativa generada por la expansión urbana hacia el norte de Bogotá, la zona captó el interés de bancos, empresas de inversión y constructores" El Espectador 08 de julio de 2016</p> <p>"Los privados son los llamados a poner los recursos, la tierra y la plata para construir la infraestructura básica (vías y redes de servicios públicos)". El Espectador 14 de septiembre de 2016</p>
	<p>Denominación del hecho como conflicto ¿Qué tipo de conflicto?</p> <p>El conflicto es catalogado como ambiental, judicial, político y económico, carece de un elemento social.</p> <p>En la noticia "La Cámara, contra plan en la reserva" se denomina el hecho como un debate y conflicto político entre</p>	<p>"Los desacuerdos, sin embargo, fueron 200. Y, como es de esperarse entre un grupo tan diverso, internamente no siempre hubo consenso, como con la propuesta de Peñalosa de urbanizar parte de la Reserva Van der Hammen". El Espectador 14 de abril de 2016</p>

<p>la alcaldía y los opositores al plan de urbanizar la reserva. El hecho medio ambiental no es preponderante, aunque las autoridades ambientales son fuentes de la información.</p> <p>Frente a la noticia "luces y sombras del plan de desarrollo" el tema de la reserva es problemático como otros temas como el metro y la movilidad. En este caso se evidencia el conflicto presupuestal para la urbanización de la reserva y el modelo de financiación del plan de la alcaldía.</p> <p>El hecho es representado como un conflicto y debate de posturas, tanto políticas como científicas y técnicas.</p> <p>El hecho es polémico en el ámbito de la prensa y el cual ha suscitado diferentes posturas y reacciones como establecerse en la plataforma Change.org al igual que otros conflictos ambientales.</p> <p>Para el medio es un debate entre perspectivas de ciudad, plantea problemáticas ambientales y sociales a través de los testimonios de los actores.</p> <p>Se presenta como un debate entre sectores, la noticia desde su título "Vecinos tercián en el debate por la reserva Van der Hammen" connota una confrontación, en el desarrollo de la misma se evidencian tres posturas, la de los vecinos y la de dos concejales a través de dos columnas de opinión que acompañan la nota, la una defiende el plan de la alcaldía y en la otra se opone.</p> <p>El hecho se construye como una polémica con incertidumbres más que certezas, en donde la solución no se logra concretar.</p>	<p>"Y aunque la gran mayoría de ellas se han enfocado en temas que han sido polémicos en la prensa como la protección de la Reserva Van der Hammen en Bogotá o evitar la explotación petrolera de la Macarena, hay otras peticiones mucho menos ambiciosas, pero con igual o mayor impacto dentro de una comunidad" El Espectador 29 de abril de 2016</p> <p>"El tema revive el viejo debate sobre el modelo de ciudad que debe preservarse para actuales y futuras generaciones" El Tiempo 31 de enero de 2016</p> <p>"¿Reserva forestal o área de urbanización? La polémica sigue y el Distrito aún no les ha solicitado a las autoridades ambientales que cambien, en una parte, el uso del suelo con el fin de adelantar su propuesta de vivienda" El Espectador 08 de julio de 2016</p> <p>"Desde que se conoció la propuesta de la Alcaldía de Bogotá de construir cerca de 494.000 viviendas en la zona norte de Bogotá (terrenos de la reserva Van der Hammen) se desató una polémica entre ambientalistas y urbanistas" El Tiempo 17 de mayo de 2016</p> <p>"El debate sobre el futuro de los cerros está en un punto clave. Las decisiones que se tomen en las próximas audiencias pueden ser definitivas para poner fin a una lucha que ajusta más de una década en los tribunales "El Espectador 23 de junio de 2016</p> <p>"Para ambos expertos, este estudio, aunque superficial, deja entrever la riqueza ambiental que se esconde bajo los potreros, pastizales y cultivos que hoy ocupan la Van der Hammen". El Espectador 03 de marzo de 2016</p>
---	---

	<p>En la nota "¿Salvavidas a constructores en los cerros?" el hecho es construido como un conflicto judicial y político.</p> <p>La noticia sobre el estudio científico es una de las pocas que toca el tema ambiental en detalle y representa el hecho como un tema de afectación ambiental.</p> <p>Es una pugna entre Distrito y ambientalistas, aunque el tema ambiental es relevante el primordial es la urbanización y expansión de la ciudad.</p>	<p>"La idea de urbanizar la Van der Hammen ha tocado muchas fibras. ¿Por qué defender ese proyecto?" El Espectador 15 de noviembre de 2016</p> <p>"Será complejo con tanta oposición..." El Espectador 15 de noviembre de 2016</p>
--	--	--

Bloque 3 Especiales		
		Enunciados destacados
<p>Nivel 1 Descripción de la noticia</p>	<p>Temas principales de las noticias: En el especial de El Espectador "Constructores: grandes dueños de la Van der Hammen" el tema principal son los dueños de los terrenos y los beneficios para grandes grupos económicos y actores claves. Es importante recalcar que el especial es publicado el día domingo.</p> <p>En el especial de El Tiempo "Peñalosa 100 días de gobierno" los temas principales son varios: seguridad, movilidad, salud y medio ambiente. En esta última el tema de la Reserva es tratado a partir de una entrevista realizada al alcalde sobre diferentes temas, en este especial se aborda el tema de la reserva en relación a la construcción y urbanización y al tema ecológico.</p> <p>Adicional el especial tiene una página donde aborda el tema de la reserva relacionándolo con la urbanización y el desafío de viviendas.</p> <p>En el especial "Freno a Bogotá" el tema principal es la expansión de Bogotá y la densidad poblacional.</p>	

	El especial "Qué es lo que pasa con la Van der Hammen" tiene como tema principal los debates en torno a la reserva de diferentes actores alrededor del conflicto.	
Nivel 1 Descripción de la noticia	Temas secundarios de las noticias: uno de los temas secundarios es el cambio del uso del suelo y la valorización de los terrenos. El tema de la Reserva es conexo a la expansión y problemática de viviendas de Bogotá en es especial de "Freno a Bogotá" este especial también construye a partir de un reportaje que complementa el especial la visión desde la familia de Thomas Van der Hammen y su familia. Expansión del norte de Bogotá y el crecimiento poblacional.	
	Uso de elementos visuales: el especial de El Espectador "Constructores: grandes dueños de la Van der Hammen" utiliza gráficos estadísticos para reforzar lo que se expone en la nota, una serie de barras descendentes a color que se ubican en toda la parte superior de las dos páginas que ocupa el especial, los gráficos van acompañados de información sobre el porcentaje de cada dueño explicado en la nota, el número de predios y el sector al cual hace parte. los mapas también hacen parte de los elementos visuales, en los cuales se identifica en que parte de la reserva están los predios en mención. En el especial de El Tiempo "Peñalosa 100 días de gobierno" el recurso visual más predominante es la imagen del alcalde, los temas relacionados a la reserva son acompañados por fotografías sobre el terreno que hacen referencia a la reserva. En el especial se ve reiterativamente la imagen del alcalde en diferentes tamaños y que acompañan los banners informativos de gráficos con cifras. En el especial de El Espectador "Freno a Bogotá" s el uso de imágenes de barrios populares conocidos por los asentamientos informales y que se expanden a los cerros son usadas, barrios como el Codito y el barrio Meissen en el sur son los usados, en oposición a la introducción del especial en donde hablan de la zona norte de la ciudad. Por su parte en la	

	<p>parte del especial denominado "La filosofía de vida de Thomas Van der Hammen" la imagen de referencia es la siembra y riego de árboles.</p> <p>El especial también usa los destacados de las fuentes consultadas con la foto de referencia, y sobre el tema de densidad poblacional el mapa de Colombia ilustra las zonas donde hay concentración poblacional en contraste con la disponibilidad de recursos hídricos, con cifras del Departamento Nacional de Planeación.</p> <p>"Qué es lo que pasa con la Van der Hammen" tiene como recursos visuales fotografías tomadas en sobrevuelo a algunos lugares de la reserva como los invernaderos y el bosque de las Lechuzas, por su parte en las cifras están acompañadas por infografías y gráficos como barras descendentes y circulares.</p> <p>Es importante acotar que la información relacionada con el plan de la alcaldía el recurso visual son los gráficos, mientras que en la sección denominada "La que defienden los ambientalistas" está acompañada por ilustraciones relacionadas a la diversidad ambiental. en ambas secciones los mapas prevalecen, haciendo un comparativo entre una propuesta y otra.</p>	
	<p>Fuentes utilizadas:</p> <p>Instituto de estudios urbanos- Universidad Nacional (fuente de El Espectador)</p> <p>Fichas Catastrales (fuente de El Espectador)</p> <p>David Burbano profesor de arquitectura de la Universidad Javeriana (El Espectador)</p> <p>Ministerio de Ambiente (fuente de El Espectador)</p> <p>Alcaldía de Bogotá (El Tiempo)</p> <p>Escuela de gobierno de la Universidad de los andes (El Espectador)</p> <p>Urbanization Project- universidad de Nueva York (El Espectador)</p> <p>Observatorio de Calidad de Vivienda Nueva (El Espectador)</p> <p>José Antonio Pinzón- subdirector de vivienda y desarrollo urbano del DNP DANE (El Espectador)</p> <p>Profamilia (El Espectador)</p>	

	<p>Guillermo Rudas experto en economía ambiental (El Espectador)</p> <p>María Clara Van der Hammen (El Espectador)</p> <p>José Chacón, cuidador finca de familia Van der Hammen (El Espectador)</p> <p>Carlos Rodríguez (El Espectador)</p> <p>Fundación Humedales de Bogotá (El Espectador)</p> <p>Procuraduría (El Tiempo)</p> <p>María Mercedes Maldonado (ex secretaria de Hábitat) (El Tiempo)</p> <p>Corporación Autónoma Regional (CAR) (El Tiempo)</p> <p>Departamento de Catastro Distrital (El Tiempo)</p> <p>Secretaría de Planeación Distrital (El Tiempo)</p> <p>Camilo Bello- Director técnico de la dirección de gestión de ordenamiento ambiental y territorial de la CAR (El Tiempo)</p> <p>Germán Camargo biólogo (El Tiempo)</p> <p>Fernando Montenegro- Arquitecto (El Tiempo)</p> <p>Cesar Rodríguez- hidrogeólogo (El Tiempo)</p>	
Nivel 2 Factores de noticiabilidad	<p>Predictibilidad: la noticia no refleja un hecho predecible ya que hace parte de una investigación adelantada por el medio.</p> <p>Hecho coyuntural: es especial de El Espectador se desprende de un hecho coyuntural general que es el proyecto de la Reserva, sin embargo, el tema central no es propiamente coyuntural.</p> <p>El especial de El Tiempo "Peñalosa 100 días de gobierno" es coyuntural al realizar un especial por los 100 día de gobierno del alcalde.</p> <p>El especial "Freno a Bogotá" responde a los hechos suscitados sobre los proyectos de urbanización anunciados por el alcalde.</p> <p>El factor coyuntural se evidencia en tanto el especial "Qué es lo que pasa con la Van der Hammen" se publica por el debate suscitado por el POT.</p>	<p>"El especial infográfico que resultó de esa búsqueda tiene el propósito de entregar información de primera mano a los lectores sobre las distintas perspectivas del tema, ahora que comienza el debate sobre la modificación del trazado de la reserva que propondrá el Alcalde en el trámite del nuevo Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de la ciudad"</p>
Nivel 2 Factores de noticiabilidad	<p>Fácil interpretación: al ser un tema más económico el diario El Espectador utiliza un lenguaje claro y sencillo para exponer la noticia y la información presentada.</p>	

	<p>Los diferentes recursos como la entrevista y los gráficos permiten a la audiencia una lectura fácil y agradable</p> <p>El uso de gráficos e infografías permite el entendimiento de la información,</p>	
	<p>Hechos extraordinarios: el especial "Constructores: grandes dueños de la Van der Hammen" muestra un tema que no había sido expuesto y se sale de las noticias comunes.</p> <p>En "Freno a Bogotá" los hechos no son extraordinarios, sin embargo son una recopilación de datos y estadísticas actuales sobre una problemática ya asentada.</p>	
	<p>Magnitud del evento: la magnitud del evento o del hecho está relacionada a los primeros anuncios y proyectos realizados por parte del alcalde.</p> <p>"Freno a Bogotá" es un especial que abarca temas poblacionales a nivel nacional, que empieza con la representación del hecho de la Reserva Thomas Van der Hammen, este es un hecho que permite abordar aspectos de expansión a nivel nacional, construyendo el hecho de manera más general y con una magnitud mayor.</p> <p>En el especial "Qué es lo que pasa con la Van der Hammen" denota la magnitud del evento en tanto es un tema que se presenta desde 1999, el especial hace un recorrido histórico y centra una de sus páginas en un actor relevante, el profesor Thomas Van der Hammen y explica cuál era su propuesta y describe quienes hicieron parte del panel de expertos.</p>	
	<p>Continuidad o seguimiento: el seguimiento a los temas y la clasificación de los mismos en el especial de El Tiempo denota que se le hace seguimiento por parte de la prensa a los temas de la ciudad, en especial a los temas de seguridad y movilidad que son los que más espacio tienen.</p>	
Nivel 3 Construcción mediática	<p>Adjetivación de la noticia (se presenta de manera positiva, negativa o neutra el hecho representado): En el especial "Constructores: grandes dueños de la Van der Hammen" la información se presenta dejando</p>	<p>"Detrás de las 1.340 hectáreas que conforman la Reserva Thomas Van der Hammen hay una gran lucha de intereses</p>

	<p>interrogantes al lector. La noticia es negativa en tanto muestra el interés continuo de algunos sectores para realizar el proyecto de la alcaldía.</p> <p>En "Freno a Bogotá" la adjetivación de la noticia es negativa y positiva dependiendo de los apartados ya que el especial está dividido en varios ejes, es negativa en tanto se presenta una problemática sobre la planificación de la ciudad y la disputa existente, aunque al final del especial se abre la oportunidad a la solución y a la interrogación de los lectores sobre el tema.</p> <p>Y es positiva en el reportaje sobre la filosofía de vida de Van der Hammen, ya que recoge testimonios de la restauración de zonas consideradas como potreros en predios similares a los de la Reserva, y que fueron trabajados por la familia del profesor, reconstruye el trabajo del ambientalista por la preservación de los ecosistemas.</p> <p>El hecho se presenta de manera negativa desde la adjetivación de guerra fría y la puja entre las dos partes, la alcaldía y los ambientalistas.</p>	<p>que se reavivó desde que el alcalde Enrique Peñalosa puso de nuevo sus ojos sobre la zona de protección para cumplir con su plan de expansión urbana" El Espectador 03 de abril de 2016</p> <p>"El desafío, entonces, exige un diálogo entre opositores y acuerdos políticos de largo plazo. Sólo así será posible escapar del diseño de ciudades basadas en el caos y el desorden" El Espectador 07 de febrero de 2016</p> <p>"El gran logro de Thomas van der Hammen fue observar la sabana de Bogotá el tiempo suficiente para encontrar las bases de su cadena trófica" El Espectador 07 de febrero de 2016</p>
	<p>Cómo se construye (debilitamiento o fortalecimiento) la imagen del plan de la Alcaldía o de sus actores *: En el especial de El Espectador se construye una imagen negativa del alcalde a partir de la exposición de posible conflicto de interés sobre la urbanización de la Reserva, La imagen más afectada negativamente es la del Secretario de Planeación Andrés Ortiz. La construcción negativa se realiza a partir de exponer los dueños de los terrenos y los nexos con la financiación de la campaña del alcalde Enrique Peñalosa.</p> <p>En el especial de El Tiempo se realiza una exposición constante de la imagen del alcalde Enrique Peñalosa, personificando los proyectos y la misma alcaldía a un solo actor. La imagen positiva se construye a partir de la consulta de una fuente en específico, la voz del alcalde y los informes oficiales de la alcaldía. La foto de la portada donde está el alcalde con la gente en un barrio popular de Bogotá ayuda a la construcción positiva del</p>	<p>"Al rastrear casi mil registros de propiedades dentro de la Reserva se encuentra otra seria de entidades y empresas que también podrían verse beneficiadas"... "Estas tiene una característica particular: hicieron aportes para financiar la campaña del alcalde Enrique Peñalosa" El Espectador 03 de abril de 2016</p> <p>"Pese a ello, sobresalen resultados en frentes en los que su gobierno prometió jugársela a fondo: seguridad, movilidad, salud, espacio público. Han sido cien días en los que se ha querido mostrar un estilo</p>

	<p>alcalde, representándolo como cercano a la gente. Así mismo la columna de opinión que acompaña el especial construye de manera positiva la imagen del alcalde pues le da validez académica ya que el columnista es analista de una universidad reconocida del país y caracteriza al alcalde como "tecnócrata"</p> <p>En el especial de noviembre de El Tiempo, la imagen del alcalde es construida positivamente al parafrasear declaraciones sobre la propuesta de la administración exaltando los valores positivos.</p>	<p>de gobierno trepidante y provocador, señas inequívocas de que Peñalosa ha vuelo" El Tiempo 10 de abril de 2016</p> <p>"Toma las decisiones con base en criterios técnicos, incluso cuando estas resultan impopulares" José Fernando Flórez en El Tiempo 10 de abril de 2016.</p> <p>El alcalde Enrique Peñalosa asegura que su propuesta de desarrollo ambientalmente sostenible cumple mejor el sueño de los ambientalistas que el trazado actual de la reserva, porque garantizaría más de 1600 hectáreas de espacio público verde, que será público y que no le generará costos al presupuesto de la ciudad" El Tiempo 20 de noviembre de 2016</p>
<p>Nivel 3 Construcción mediática</p>	<p>Cómo se construye (debilitamiento o fortalecimiento) la imagen de los detractores del plan de la Alcaldía o de sus actores *</p> <p>En "Freno a Bogotá" los ambientalistas son representados como opositores a todo tipo de construcciones, poniéndolos en un lado totalmente a la administración y sin cabida a distinción de tipos de ambientalistas.</p> <p>En el especial de El Tiempo del 20 de noviembre la construcción negativa de una de las líderes que retractan el plan de la actual administración, en este especial María Mercedes Maldonado es construida a partir de su currículo y acciones tomadas como secretaria de hábitat y como asesora de la CAR, se menciona las acciones jurídicas en las cuales ha estado involucrada como activista, a diferencia de cómo es construido Enrique Peñalosa en la sección paralela, por su propuesta con la reserva más no por las acciones que adelanta administrativamente. Es importante acotar que al</p>	<p>"Del otro, los ambientalistas que se niegan a que caiga una sola pizca de cemento sobre las 1.400 hectáreas verdes de la reserva" El Espectador 07 de febrero de 2016</p>

	finalizar el especial se recoge los testimonios y la perspectiva de Maldonado.	
Nivel 3 Construcción mediática	Cómo se construye (debilitamiento o fortalecimiento) la imagen de los actores sociales del conflicto * La imagen del profesor Thomas van der Hammen se construye positivamente a partir de la recopilación de sus aportes sobre estudios medioambientales en el país, en específico sobre la zona norte de Bogotá. Es presentado como una autoridad en temas ambientales.	"A su trabajo se debe el conocimiento que hoy se tiene de la naturaleza del país, que está recogida en libros y documentos académicos" El Tiempo 20 de noviembre de 2016
	Cómo se construye (debilitamiento o fortalecimiento) la imagen de los actores políticos del conflicto *: En "Freno a Bogotá" la primera parte representa a las instituciones encargadas de la planificación del país de manera negativa en tanto la problemática ha aumentado. En relación con el hecho de la reserva Thomas Van der Hammen no hay una construcción en este especial sobre actores políticos diferentes a la administración.	
	Cómo se construye (debilitamiento o fortalecimiento) la imagen de los actores económicos del conflicto *: En el especial de El Espectador el foco está dado en los actores económicos del hecho, la exposición y argumentación de enunciados referidos a la valorización del suelo en dado que se pase de rural a urbano y el beneficio que tendrían algunos sectores. Relacionamientos entre el financiamiento de la campaña de la alcaldía y la tenencia de predios en la Reserva construye una imagen negativa de los actores económicos.	"Tan sólo 30 empresas y sociedades poseen 1.020 hectáreas de las 1.340 que declararon como zona protegida. Es decir, entre este pequeño grupo está la posesión del 76% del total de la Van der Hammen" destacado El Espectador 03 de abril de 2016 Aunque la situación de los funcionarios y sus parientes resulta irrelevante para Peñalosa, como lo manifestó en redes sociales, por lo menos genera suspicacias..." El Espectador 03 de abril de 2016
	Denominación del hecho como conflicto ¿Qué tipo de conflicto? El hecho se representa como una lucha de intereses, no se nombra los factores ambientales. Es una lucha de actores económicos frente al actual manejo de la Reserva.	"Mire: soy consciente del enorme costo político que este esfuerzo tiene" Enrique Peñalosa en El Tiempo 10 de abril de 2016

	<p>Especial El Tiempo 100 días de Peñalosa: En relación al tema de la reserva, se representa el hecho a partir del testimonio del alcalde como una medida impopular pero necesaria. el conflicto en este especial se representa como un conflicto político y se desliga de la reserva en tanto representa a la reserva como un impedimento para solucionar temas de viviendas y expansión</p> <p>El diario El tiempo posee un balance en tanto relaciona el tema de la reserva con diferentes ejes: lo ambiental y lo urbanístico</p> <p>Especial Freno a Bogotá el hecho es construido como una disputa o lucha entre dos partes totalmente opuestas, los urbanistas y los ambientalistas. es un conflicto con actores e ideales de ciudad visibles más que hechos y sucesos más allá de los actores en sí.</p> <p>En el especial "Qué es lo que pasa con la Van der Hammen" se define el conflicto como una guerra fría por la disputa de la reserva y donde uno de los campos de batalla es el espacio virtual en específico las redes sociales.</p>	<p>Es bueno aclarar algunas falsedades que se han dicho: la reserva no tiene humedales y en su mayoría no tiene árboles Enrique Peñalosa en El Tiempo 10 de abril de 2016</p> <p>"Ese fue sin duda el tema más mediático. Pero el tema no es la reserva; es dónde y cómo debe crecer Bogotá" Peñalosa en El tiempo 10 de abril</p> <p>"Segunda: la reserva tiene bloqueada la construcción" Enrique Peñalosa en El Tiempo 10 de abril de 2016</p> <p>"Los protagonistas de la acalorada discusión eran, de un lado los urbanistas que respaldan la idea del alcalde Enrique Peñalosa de construir viviendas para 1,7 millones de personas, expandiendo los bordes de la ciudad hacia el norte. Del otro, los ambientalistas que se niegan a que caiga una sola pizca de cemento sobre las 1.400 hectáreas verdes de la reserva" El Espectador 07 de febrero de 2016</p> <p>"Los bogotanos llevan todo este año, inmersos en una "guerra fría" entre supuestos amigos y enemigos de la reserva Thomas van der Hammen" El Tiempo 20 de noviembre de 2016</p> <p>"Como ven, se trata de una `guerra fría´ de 16 años que se ha intensificado a través de las redes sociales, en donde ha radicado la mayor parte de la desinformación" El Tiempo 20 de noviembre de 2016</p>
--	---	---

	<p>Evidencia de publrreportaje: En el caso del especial "Peñalosa 100 días de gobierno" se evidencia que es un publrreportaje en tanto el balance que se construye de la administración de Peñalosa prevalece la voz del mismo y carece de contra partes, el uso de la imagen del alcalde muestra una estrategia de consolidación del mismo. En este caso la problematización esta en tanto el lector no evidencia si es una información pagada, más allá del banner que lo identifica como especial que puede interpretarse como una pieza de investigación periodística.</p>	
--	--	--

Bloque 4 Editoriales		
		Enunciados destacados
<p>Nivel 1 Descripción del editorial</p>	<p>Temas principales de las noticias: Corte de cuentas en Bogotá: El tema principal son los primeros cien días de la administración de Peñalosa - en "La soledad ambiental del alcalde" El titular enmarca de entrada el tema principal de la noticia: los temas ambientales.</p>	
	<p>Temas secundarios de las noticias: en "Corte de cuentas en Bogotá" el tema de la reserva es secundario, luego de la seguridad y el transporte.</p>	
	<p>Uso de elementos visuales: al ser editoriales el recurso principal es el texto, estas notas no se acompañan de elementos visuales.</p>	
	<p>Fuentes utilizadas: En "Corte de cuentas en Bogotá" la fuente usada se desconoce, pero nombran cifras sobre sobre disminución de robos e inseguridad, se deduce que son cifras de la administración. En "Invitación a deliberar" en esta columna una de las fuentes es el Instituto Humboldt y su directora, también se retoman cifras sin conocer el origen, al mencionar la proyección de la población en el 2050.</p>	
	<p>Uso de recursos literarios (metáforas, analogías): El Tiempo usa una analogía</p>	<p>"Una ciudad con desafíos que parecieran desbordarla constantemente, con expectativas ambiciosas y heridas que se niegan a cicatrizar" El Tiempo 07 de abril de 2016</p>

Nivel 2 Factores de noticiabilidad	Hecho coyuntural: el factor coyuntural es evidente al realizar una nota sobre los primeros cien días de la alcaldía	"Esta semana se cumplen los primeros cien días del gobierno de Bogotá" El Tiempo 07 de abril
	Fácil interpretación: el uso del lenguaje es sencillo y libre de términos técnicos, en El Tiempo se le habla al lector de manera cercana incluso de manera directa.	
	Hechos extraordinarios: El hecho son los primeros tres meses de la segunda administración de Peñalosa.	
	Magnitud del evento: La magnitud del evento se da en tanto es la capital del país y uno de los cargos más importantes.	
	Continuidad o seguimiento: En el editorial "Corte de cuentas en Bogotá" se evidencia un seguimiento por parte del medio a la alcaldía anterior de Peñalosa, se hace a través de una analogía para expresar que hay temas que no se han cerrado y son recordados.	
Nivel 3 Construcción mediática	Adjetivación de la noticia (se presenta de manera positiva, negativa o neutra el hecho representado): la adjetivación es positiva, en tanto recalca que es apresurado un balance de la alcaldía en tan poco tiempo, el cierre invita la construcción de ciudad con todos los actores, de modo que aliviana la responsabilidad de la alcaldía con la mejora del país y pone en un mismo escaño tanto a la administración a la ciudadanía.	"Ni la administración actual es un monstruo sediento de concreto ni sus opositores son lunáticos ambientalistas, enemigos de ultranza de cualquier paradigma de desarrollo urbano" El Tiempo 05 de febrero de 2016
	Cómo se construye (debilitamiento o fortalecimiento) la imagen del plan de la Alcaldía o de sus actores *: En "Corte de cuentas de Bogotá" la construcción de la imagen de la Alcaldía es positiva: adjetivos como pragmático- rompe paradigmas, desafiante son algunos de los que se usan. Aunque usa un adjetivo negativo (obsesión) la obsesión está relacionada con aspectos positivos: limpieza, recuperación, sanción de infractores. En el editorial "La soledad ambiental del alcalde" se presenta una imagen del alcalde poco conciliador, y retoma fracturas de la anterior administración de Peñalosa.	"Ha sido un gobierno pragmático, que rompió paradigmas, que luce apurado por resultados y desafiante..." El Tiempo 07 de abril

	En el editorial "Invitación a deliberar" la construcción positiva de las dos partes del enfrentamiento ya que tanto a la alcaldía como a los detractores los pone en un mismo nivel de debate y no califica de manera negativa.	
Nivel 3 Construcción mediática	Cómo se construye (debilitamiento o fortalecimiento) la imagen de los detractores del plan de la Alcaldía o de sus actores *: No se realiza una construcción de una imagen explícita de la oposición de la alcaldía, aunque al presentar a esta misma en posición de defensa, connota que quienes no están de acuerdo con las políticas implementadas con la reserva son atacantes. En "La soledad ambiental del alcalde" hay dos actores evidentes en el enfrentamiento: La Alcaldía y los ambientalistas estos últimos contruidos de manera positiva como aliados y de reconocimiento internacional	"En su aislamiento, Enrique Peñalosa está consolidando un movimiento académico y ambientalista en su contra" El Espectador 29 de agosto de 2016
	Cómo se construye (debilitamiento o fortalecimiento) la imagen de los actores sociales del conflicto* : En los editoriales no se muestra a otros actores sociales como parte del conflicto, se hace énfasis en los dos principales	
	Cómo se construye (debilitamiento o fortalecimiento) la imagen de los actores políticos del conflicto * En este bloque de notas no se menciona otro actor político que el alcalde, el cual está diferenciado en esta matriz como uno de los actores principales del hecho.	
	Cómo se construye (debilitamiento o fortalecimiento) la imagen de los actores económicos del conflicto * en este bloque de editoriales solo El Tiempo menciona a un actor económico en los editoriales, aunque no con nombre propio hace referencia al sector que se lucra por la urbanización ilegal, aquí se construye a un sector negativamente por el usufructo de asentamientos no normados.	"En bueno, por último, advertir que si hay un sector al que le convenga que no haya avances de quienes se lucran de la urbanización ilegal" El Tiempo 05 de febrero
	Denominación del hecho como conflicto ¿Qué tipo de conflicto? Construcción del hecho como una confrontación, se podría denominar conflicto, pero no socio ambiental, dado que es una "confrontación de liderazgos" según El Tiempo Para El Espectador también se considera un conflicto, éste se construye como un conflicto político y ambiental en tanto evidencia posturas de la Fundación de Cerros Ambientales.	

	<p>En el editorial "Invitación a deliberar" se representa de forma neutral el conflicto, aunque se menciona el tema ambiental y los riesgos de la implementación, el hecho se presenta como una confrontación de líderes.</p>	
--	---	--

Lista de referencias

Alzate Zuluaga, Mary Luz y Gerardo Romo Morales. 2017. *La agenda pública en sus teorías y aproximaciones metodológicas*. Una clasificación alternativa. En *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*.

Bajtín Mijail. 2011. *Las fronteras del discurso. El problema de los géneros discursivos: el Hablante y la novela*. 1ª ed. Buenos Aires: Las Cuarenta.

Bebbington, Anthony y Denise Humphreys Bebbington. 2009. *Actores y ambientalismos: conflictos socio-ambientales en Perú*.

Becerra, Martin. 2004. "Medios de comunicación: América Latina a contramano" en *Revista Nueva Sociedad* No 249. Enero-febrero. 61-74

Beltrán, Luis Ramiro y Elizabeth Fox de Cardona. (1980). *Comunicación dominada: Estados Unidos en los medios de América Latina*. México: Nueva Imagen.

Bolaño, César. 2013. *Industria cultural, información y capitalismo*. Barcelona: Gedisa, 9-88.

Bolaño, César. 2012. "La centralidad de la economía política de la comunicación (EPC) en la construcción del campo académico de la comunicación: una contribución crítica". En *Comunicación y la crítica de la Economía Política: Perspectivas teóricas y epistemológicas*, organizado por César Bolaño. Quito: CIESPAL, 109-125.

Borreguero Gómez, Raquel. 2007. *Comunicación y poder. Relaciones en un mundo globalizado*. Madrid: Editorial Universitas, S.A.

Cárdenas, María Luisa y Jordi Alberich Pascual. 2007. "El periodismo en el campo expandido. Adaptación de los diarios impresos a la vanguardia comunicativa contemporánea". IV Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística: La periodística como disciplina universitaria, balance y perspectivas., En Pamplona, Navarra (España),. Volumen: 978-84-89103-51-1. DOI: 10.13140/2.1.3239.1045

Dahrendorf, Ralf .1996. "Elementos para una teoría del conflicto social". En J.J. Sánchez de Horcajo y O. Dfia (comp.) *La sociología. Textos fundamentales*. Madrid:

Libertarias/Prodhufi, 331-354.

Fortino Vela, Peón. 2013. "Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa" en *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social.* 63-92. FLACSO México.

Galtung, Johan y Mari Holmboe Ruge. 1965. "The structure of foreign news" en *Journal of Peace Research*, Vol. 2, No 1. 64-91.

Garnham, Nicholas. S.f. *Contribución a una economía política de la comunicación de masas.*

Guerrero, Manuel Alejandro y Mireya Márquez Ramírez. "El modelo "liberal capturado" de sistemas mediáticos, periodismo y comunicación en América Latina". *Temas de Comunicación*, nº 29, julio- diciembre 2014, pp. 135-170 Universidad Católica Andrés Bello, ISSN: 0798-7803

Guerrero, Patricio. 1999. "Aproximaciones conceptuales y metodológicas al conflicto social". *Comunidades y Conflictos Socioambientales: Experiencias y Desafíos en América Latina.* Compilado y editado Pablo Ortiz, 35-88. Quito: Ediciones ABYA-YALA.

Hall, Stuart. S.f. El trabajo de la representación.

Hallin, Daniel C. y Paolo Mancini. 2007. *Sistemas mediáticos comparados: tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política.* Barcelona. Editorial Hacer.

Hernandez R, María Helena. 1992. ¿Qué son las noticias? En *Comunicación y Sociedad*, núm, 14-15, enero-agosto pp. 23-250.

Hirsch, P. M. 1977 "Occupational organizational and institutional models in mass media research: Toward an integrated framework", en P. M. Hirsch, P. V. Miller y F. G. Kline (eds.) *Strategies for communication research.* Beverly Hills, CA: Sage, pp. 13-42

Hopenhayn, Martín. "Orden Mediático y Orden Cultural: Una ecuación en busca de Resolución". *Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura*, nº5 (enero- abril. 2004). Url: <https://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric05a02.htm>

- Lasswell, H. 1986. "Estructura y función de la comunicación en la sociedad", M. de Moragas (ed.) *Sociología de la Comunicación de masas*, Barcelona, Gustavo Gili
- Lazarsfeld, P. y Merton, R. 1986. "Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada", M. de Moragas (ed.) *Sociología de la Comunicación de masas*, Barcelona, Gustavo Gili
- Leff, Enrique. 2006. "La ecología política en América Latina, Un campo en construcción", en: Hector Alimonda (compilador), *Aportes para una ecología política Latinoamericana*, CLACSO. 21-39. Buenos Aires.
- Mack, Raymond y Richard C. Snyder. 1974. El análisis del conflicto social: hacía una revisión y síntesis. Traducido por Jorge Schnitman. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión
- Martini, Stella. 2004. "El estudio de la noticiabilidad" en *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. 73-101. Bogotá: Editorial Norma.
- Martin Barbero, Jesús. "Medios y culturas en el espacio latinoamericano". *Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura*, nº5 (enero- abril. 2004). Url: <https://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric05a01.htm>
- Mastrini, Guillermo, y Becerra, Martín. «Estructura y dimensión de las industrias infocomunicacionales en América Latina». *Palabra Clave*, no. 12 (2005): Url: <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1438/1571>
- Mosco, Vincent. 2006. "La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después". En *Cuadernos de Información y Comunicación*. Traducción de María Trinidad García Leiva, Vol. 11, 57-79.
- Miège, B. 2006. La concentración en las industrias culturales y mediáticas (ICM) y los cambios en los contenidos. En *Cuadernos de Información y Comunicación*. Vol. 11 Universidad Complutense de Madrid

- Moscovici, Serge. 1988. Notes towards a description of Social Representation. En *European Journal of Social Psychology*. Vol. 18 pp. 211-250.
- Rateau, P. y Lo Monaco, G. 2013. "La Teoría de las Representaciones Sociales: Orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y métodos". *Revista CES Psicología*, VI(I), 22-42.
- Ramonet, Ignacio. 2002. "El poder mediático". Taller: Comunicación y Ciudadanía - Foro Social Mundial de Porto Alegre - Brasil.
- Tilly, Charles (1998). "Conflicto político y cambio social" en Ibarra, P y Benjamín Tejerina: *Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural*, Trotta, Madrid, 25-41.
- Tuchman, Gaye. 1973. *Making News by Doing Work: Routinizing the Unexpected*. En *American Journal of Sociology*, Vol. 79, No. 1 pp. 110-131
University of Chicago Press. <https://www.jstor.org/stable/2776714>
- Van Dijk, Teun. (1997). *El discurso como interacción en la sociedad* en Teun A. Van Dijk, compilador, *El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria*. Gedisa. Barcelona.
- Vinyamata, Eduard. 2010. *Conflictos armados y conflictología: una mirada a Colombia: Desafíos*, 10, 169-187.
- Whitney, D. C. (1982) "Mass communicator studies similarity, difference and level of analysis", en J. S. Ettema y D. C, Whitney (eds.) *Individuals in mass media organizations: Creativity and constraint*. Beverly Hills, CA: Sage, pp. 241-254.

Referencias web

Asuntos: legales. 2019. Favorabilidad del presidente Duque cae 12 puntos porcentuales según Gallup. Consultado el 19 de julio de 2017. Disponible en:

<https://www.asuntoslegales.com.co/actualidad/popularidad-de-ivan-duque-en-la-encuesta-gallup-2862726>

Alcaldía Mayor de Bogotá. Régimen legal de Bogotá D.C. Consultado el 29 de junio de 2018.

Disponible en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=38503>

Banco Mundial. Índice de Gini. Consultado el 18 de julio de 2018. Disponible en

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=CO&view=map>

Canal Capital. 2018. Esto piensa Brigitte Baptiste sobre la propuesta para la Van der Hammen.

Consultado el 03 de enero de 2019. Disponible en: <https://conexioncapital.co/brigitte-baptiste-sobre-propuesta-van-der-hammen/>

Caracol Radio. 2016. Así es el proyecto de vivienda “Ciudad Paz” de Peñalosa en entrevista con Enrique Peñalosa. Consultado el 07 de julio de 2018. Disponible

_____ 2018. CAR escuchó ciudadanos para definir futuro de reserva Van der Hammen.

Consultado el 03 de enero de 2019. Disponible en:

http://caracol.com.co/emisora/2018/10/09/bogota/1539108936_369252.html

Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca. Objetivos y Funciones. Consultado el 04 de enero de 2019. Disponible en: <https://www.car.gov.co/vercontenido/5>

¿De quién son los medios? Monitoreo de la propiedad MOM. Consultado el 26 de junio de 2018. Disponible en: <http://www.monitoreodemedios.co>

El Espectador. 2019. Imagen desfavorable de Peñalosa: ¿podrá repetir la hazaña de su primer mandato? Consultado el 19 de julio de 2019. Disponible en:

<https://www.elespectador.com/noticias/bogota/imagen-desfavorable-de-penalosa-podra-repetir-la-hazana-de-su-primer-mandato-articulo-861086>

Foro Nacional Ambiental. Reserva Thomas Van der Hammen Consultado el 24 de junio de 2018. Disponible en: <http://www.foronacionalambiental.org.co/nuestros-temas/reserva-thomas-van-der-hammen/>

Hernández, Carlos. 2017. *Las políticas noventeras de Peñalosa*. Consultado el 07 de julio de 2018. Disponible en: <http://lasillavacia.com/historia/las-politicas-noventeras-de-penalosa-60820>

Instituto Humboldt. S.F. Comunicado a la opinión pública acerca de la Reserva Thomas Van der Hammen. Consultado el 04 de enero de 2019. Disponible en: <http://www.humboldt.org.co/es/boletines-y-comunicados/item/1283-comunicado-opinion-publica-reserva-thomas-van-der-hammen?highlight=YTo2OntpOjA7czozOiJ2YW4iO2k6MTtzOjM6ImRlciI7aToyO3M6NjoiaGFtbWVuIjtpOjM7czo3OiJ2YW4gZGVyIjtpOjQ7czoxNDoidmFuIGRlciBoYW1tZW4iO2k6NTtzOjEwOiJkZXIgaGFtbWVuIjt9>

La Silla Vacía. Enrique Peñalosa Londoño. Consultado el 03 de enero de 2019. Disponible en: <https://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/enrique-penalosa-londono>

Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo Sostenibles. Consultado el 29 de junio de 2018. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Reserva Forestal del Norte de Bogotá Thomas Van der Hammen. Consultado el 24 de junio de 2018. Disponible en: <http://www.reservathomasvanderhammen.co>