

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador

Departamento de Desarrollo, Ambiente y Territorio

Convocatoria 2018 – 2020

Tesis para obtener el título de maestría de Investigación en Estudios Socioambientales

Servicios ecosistémicos, turismo comunitario y desarrollo local sostenible en áreas protegidas.
El caso de Casa Cóndor y Waman Way en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

Nicole Daniela Solís Aguirre

Asesor: Johannes Waldmüller

Lectores: Anita Krainer y Luis Quevedo

Quito, enero de 2021

Dedicatoria

Como en el delirio de Bolívar y tras las huellas de Humboldt, este trabajo va dedicado al espíritu del Taita Chimparasu, que es el mismo espíritu de todo cuanto habita en el páramo, que es el mismo espíritu de mi madre y de mi padre y que es también mí mismo espíritu.

Nicole

“Sueños sin rumbo; en páramos quemados, la voz del viento”

— *Uejima Onitsura*

Tabla de contenidos

Resumen	VIII
Agradecimientos.....	IX
Introducción	1
Capítulo 1	11
Marco Teórico	11
1. Servicios ecosistémicos y áreas protegidas	11
2. Turismo sostenible y turismo comunitario.....	19
3. Desarrollo sostenible y desarrollo local	23
Capítulo 2	26
Percepciones de los miembros de Casa Cóndor y Waman Way sobre la incidencia de los... servicios ecosistémicos que suministra la RPFCH.....	26
1. Datos demográficos.....	26
2. Tipologías de servicios ecosistémicos y su incidencia en la calidad de vida.....	28
Capítulo 3	49
Caracterización de las estrategias de los actores externos referentes a la gestión..... sostenible del turismo comunitario en la RPFCH	49
1. Dimensión económica	49
2. Dimensión social	57
3. Dimensión cultural	60
4. Dimensión ambiental.....	63
Capítulo 4	69
Transformaciones generadas por la práctica del turismo comunitario en Casa Cóndor y..... Waman Way.....	69
1. Información general	69
2. Transformaciones generadas en las asociaciones.....	90
Capítulo 5	103
Conclusiones y Recomendaciones	103
Anexos.....	117
Siglas	138
Lista de referencias.....	140

Ilustraciones

Figuras

Figura 1. 1. Clasificación de los servicios ecosistémicos.....	14
Figura 2. 1. Gráfica de la distribución de los encuestados por sexo	27
Figura 2. 2. Gráfica de la distribución de los encuestados por edad	27
Figura 2. 3. Gráfica de la distribución de los encuestados por nivel de educación.....	28
Figura 2. 4. Gráfica de los encuestados que realizan o no alguna actividad económica o..... productiva que dependa de las fibras textiles de la alpaca o borrego.....	32
Figura 2. 5. Gráfica de distribución por sexo de los encuestados que sí realizan alguna..... actividad económica o productiva que dependa de las fibras textiles de alpaca o borrego	33
Figura 2. 6. Gráfica de distribución por edad de las mujeres que sí realizan alguna..... actividad económica o productiva que dependa de las fibras textiles de la vicuña, alpaca,..... borrego o llama.....	33
Figura 2. 7. Gráfica de las preferencias en cuanto a fibras textiles mencionadas por los..... encuestados (hombres y mujeres).....	34
Figura 4. 1. Ubicación espacial de Casa Cóndor y Waman Way.....	70
Figura 4. 2. Principales atractivos y recursos turísticos de la RPFCH.....	71
Figura 4. 3. Volcán Chimborazo	72
Figura 4. 4. Volcán Carihuairazo	72
Figura 4. 5. Templo Machay	73
Figura 4. 6. Árbol Solitario	73
Figura 4. 7. Bosque de Polylepis.....	74
Figura 4. 8. Ruta de los Hieleros	74
Figura 4. 9. La Chorrera	75
Figura 4. 10. CullquiSurcuna	75
Figura 4. 11. Cuartel de los Incas.....	76
Figura 4. 12. Yana Rumi	76
Figura 4. 13. Termas de CunuYacu.....	77
Figura 4. 14. Cascada Cóndor Samana.....	77
Figura 4. 15. Yurak Uksha	78
Figura 4. 16. Demostración artística por miembros de Waman Way	81
Figura 4. 17. Vista aérea de Estancia “Casa Cóndor”	86
Figura 4. 18. Vista lateral de Centro “Waman Way”.....	86

Tablas

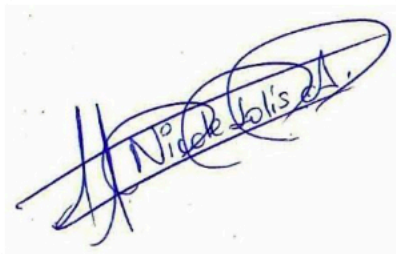
Tabla 1. 1. Clasificación de los servicios ecosistémicos que determinan, en gran parte, el...15	
bienestar humano.....	15
Tabla 4. 1. Sistematización de servicios básicos y telecomunicaciones en las.....	83
comunidades Pulinguí San Pablo y Chorrera Mirador.....	83
Tabla 4. 2. Planta turística instalada en Casa Cóndor y Waman Way	87

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesis

Yo, Nicole Daniela Solís Aguirre, autora de la tesis titulada “Servicios ecosistémicos, turismo comunitario y desarrollo local sostenible en áreas protegidas. El caso de Casa Cóndor y Waman Way en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo”, declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de maestría de Investigación en Estudios Socioambientales concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, enero de 2021



Nicole Daniela Solís Aguirre

Resumen

Esta investigación, a través de un estudio de caso, aborda la experiencia de Casa Cóndor y Waman Way, dos asociaciones vecinas, ubicadas en la zona limítrofe de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, de cuyos ecosistemas provienen diversos servicios, enfatizando en el cultural asociado al turismo comunitario, el más vinculado a estas iniciativas. Esto, por cuanto su incursión en este sector desde el año 1998 ha ido construyendo diversas dinámicas en torno al aprovechamiento de los recursos del área y la satisfacción de las necesidades de los comuneros, así como también diferentes relaciones con los actores externos, en torno a la gestión de los ecosistemas de la Reserva. Estas dinámicas y relaciones que muchas veces se tornan complejas, debido al alto nivel de dependencia con el que coexisten estas personas y los recursos, requieren que se evalúen e informen los aportes de las áreas de conservación en su bienestar y la sostenibilidad de ciertas alternativas que se instauran en sus territorios, dentro de los llamados modelos de desarrollo local.

Así, el trabajo realizado en estas iniciativas permitió deducir que cada uno de los servicios ecosistémicos (SE) que suministra la Reserva ha incidido en diferente forma y magnitud en las dimensiones que se analizan sobre la calidad de vida en sitios rurales, por cuanto ciertas dimensiones han dependido más de coyunturas externas, que del suministro en sí de los servicios del área protegida. También, fue interesante conocer cómo las estrategias de organismos ajenos a las asociaciones, pero con injerencia en el área protegida, en ocasiones han impulsado favorablemente ciertos aspectos de la sostenibilidad (por ejemplo, la revalorización de oficios artesanales) y que, sin embargo en otros han contribuido menos, porque aún es necesaria una mayor articulación y diálogo intercultural (capacitaciones o diseño de infraestructura turística que consideran únicamente criterios técnicos, como prueba de ello). Finalmente, entendemos que el turismo comunitario se ha convertido en una importante estrategia que ha generado notables transiciones en las iniciativas, las cuales en gran parte han sido positivas (incremento de la equidad en temas de género, por mencionar una) y han contribuido al desarrollo local de sus miembros. Pero, que existen otras que al haber influido de forma negativa (como la mercantilización de la cultura ancestral), se convierten en retos que deberán ser asumidos por los locales, si es que su afán es consolidar a la práctica turística como una iniciativa eficaz que les otorgue una vida digna.

Agradecimientos

A la vida, que a pesar de las calamidades, los fracasos y los miedos, me demuestra cada día
que merece tanto ser vivida.

A mi asesor y lectores, por compartir conmigo su tiempo y sus valiosos conocimientos.

Al valiente pueblo puruhá, por su sentir y pensar, porque existen y porque resisten.

A mis padres, por la mejor herencia que pudieron dejarme, la educación.

A mis hermanos, porque el compromiso de ser el mejor ejemplo para ellos me impulsa a
entregar lo mejor de mí cada día.

A mis amigos, porque mi vida no sería la misma sin su alegría infinita, su consejo oportuno y
su abrazo sincero.

Introducción

Antecedentes

Una de las implicaciones ecológicas de la concepción económica neoclásica de la naturaleza ha constituido “la mutación de los servicios de los ecosistemas desde su concepción como valores de uso no apropiables ni intercambiables, a su naciente concepción como valores de cambio susceptibles de ser libremente comprados y vendidos en el mercado” (Gómez-Baggethun 2011, 38). Esta concepción redujo al inicio su análisis a la evaluación de los servicios intercambiables en el mercado y por lo mismo sujetos a precios. Sin embargo, los estudios de Marshall y Pigou en relación al concepto de “externalidad” (beneficio o costo ligado a la producción o consumo que no se ve reflejado en su precio de mercado), pronto ampliaron los análisis desde la esfera de los servicios ecosistémicos mercantiles para incluir también a los no mercantiles. Pese a que estos análisis no sobrepasan del todo los límites de la valoración económica y su dependiente concepción antropocéntrica del bienestar, su aporte más visible ha sido que la internalización de las externalidades (como una propuesta de la Economía Ecológica¹), surge como una posible solución, que pretende tratar y mermar los impactos provenientes de servicios ecosistémicos carentes de mercados asociados valorables en términos de la contabilidad convencional (Gómez-Baggethun 2011, 39). Impactos que, en términos de la calidad de vida humana, son visibles en la seguridad, salud, necesidades materiales básicas para la vida digna y las relaciones sociales y culturales (Zhicay 2016, 117). Todo lo anterior ha fomentado la creciente realización de investigaciones para determinar el estado actual de los ecosistemas y su injerencia en la vida humana. Por ello, a nivel mundial, día a día se generan esfuerzos que buscan hacer frente a esta problemática, haciendo referencia a modelos de desarrollo sostenible que propendan a la conservación, al aprovechamiento controlado de los recursos y con ello, a la satisfacción de las necesidades de las personas (Monterroso 2008, 227). El presente trabajo se enmarca dentro de dichos esfuerzos, aportando a la investigación de una problemática local, enmarcada dentro de un contexto nacional, regional y global.

Para el caso de América Latina, una región caracterizada por una vasta biodiversidad natural y marcada diversidad cultural, estos asuntos cobran aún más importancia. Los detonantes procesos históricos y políticos que ha atravesado la región han configurado una sociedad que,

¹ Mencionada como una subdisciplina de la Economía Neoclásica en Gómez-Baggethun (2011).

si bien ha conseguido disminuir sus niveles de desigualdad a partir del año 2000, ha aumentado a la vez sus niveles de pobreza extrema, alcanzando su nivel más alto desde 2008 (CEPAL 2018).

La realidad de Ecuador también se inscribe en el creciente deterioro y pérdida de sus ecosistemas y biodiversidad, provocado por el aprovechamiento incontrolado de los recursos (Donoso 2008, 35), agravado además por un constante crecimiento demográfico. Así, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC²), para el año 2018 la población del país superó los 17 millones de habitantes y muestra asimismo una tendencia progresiva (INEC 2019). Por ello, la presión ejercida por dicho incremento deriva en otras problemáticas socioambientales, como el desarrollo improvisado de centros urbanos, la colonización de zonas prístinas como selvas y páramos y con esto la expansión de la frontera agrícola y ganadera. Estas anteriores muestran que, en la mayoría de los casos, en lugar de impulsar, han mermado el acceso a mejores condiciones de vida para las poblaciones.

Para hacer frente a estas dificultades y en el contexto de una década de importantes cambios y reformas estatales a nivel social, económico, ambiental y político, como consecuencia del primer hallazgo de petróleo en la Amazonía ecuatoriana en 1967 (Lewis 2016, 33), se creó en Ecuador nueve años más tarde el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) (MAE 2007, 15). En referencia a lo anterior, Lewis menciona que el papel del Estado tuvo contradicciones, ya que el establecimiento de áreas protegidas comprometía, por una parte, los fines de conservación propuestos, pero a la vez “proporcionó al Estado una razón políticamente aceptable, dentro de un marco neoliberal, de proteger áreas para futuros intereses económicos” (Lewis 2016, 35). Esto, por cuanto al declarar un área como protegida, el gobierno obtenía también el control sobre sus recursos. No obstante, esta realidad ha afectado principalmente a áreas poseedoras de recursos como petróleo y cobre (Lewis 2016), por lo que las carentes de estos, han logrado obedecer en mayor medida a los objetivos generales de creación del SNAP, tales como: conservar la diversidad biológica y los recursos genéticos contenidos en el sistema, brindar alternativas de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales mediante la prestación de bienes y servicios ambientales y con ello contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población (MAE 2015). Sin embargo, no se debe olvidar que, debido a su singularidad y belleza paisajística, estos sitios de conservación atraen

² <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

también a visitantes tanto nacionales como extranjeros. De esta manera, el turismo surge como un sector productivo que basa gran parte de sus actividades en los servicios ambientales provenientes de los mismos (Reck y Martínez 2010, 86).

Adicionalmente, lo deseable es que el turismo en estas áreas se desarrolle con base en una herramienta holística estrechamente ligada al concepto de “sostenibilidad”, la “cadena de valor del turismo”, la cual posibilita que “todos los sectores, niveles y ejes rectores que participan en ella” puedan involucrarse de manera efectiva e integral (Pulido y López 2016, 156). Esto, con el fin de ampliar la diversificación de las fuentes de empleo e ingreso, respetar los límites naturales de las zonas de conservación y garantizar el cumplimiento de los derechos y la satisfacción de las expectativas, tanto de los locales como de los visitantes. Pese a que todas estas atribuciones le otorgan un carácter sólido al turismo como sector económico, este está sometido también a diversas amenazas que afectan el funcionamiento normal de los destinos y los colocan en situaciones de vulnerabilidad (la exposición a riesgos de desastres, eventos fortuitos y las fluctuaciones en la economía mundial, por citar algunos ejemplos) (Rodríguez y Álvarez de la Torre 2013). Así lo demuestra la emergencia sanitaria que atraviesa el planeta hoy en día a causa de la COVID-19, varios países de la región y del mundo han paralizado sus actividades económicas, de las cuales, la más perjudicada ha sido el turismo (OMT 2020). A pesar de ello, como lo mencionan Rodríguez y Álvarez, es por su misma naturaleza que el turismo “se recupera mejor y más rápido llegando a ser un elemento tractor de la recuperación del destino”, (Rodríguez y Álvarez de la Torre 2013, 1). De todas maneras, las modalidades rurales de este sector económico, por ser de las menos consolidadas, quizá tarden más tiempo en reponerse, algo que sólo se podrá corroborar en los años venideros.

Planteamiento del problema

Sin duda, la creación del SNAP supuso un importante avance en lo que refiere a temas de conservación y desarrollo sociocultural. No obstante, en el país las áreas protegidas han alcanzado regiones donde, debido a varios factores históricos de despojo forzado, los recursos naturales y la población indígena y campesina coexisten con un nivel alto de dependencia. Es por ello que resulta indispensable, por una parte, evaluar e informar el aporte que estas áreas de conservación representan para las poblaciones, por medio del aprovechamiento de los bienes y servicios que les prestan, siendo sitios idóneos de encuentro donde “la integración

naturaleza – cultura posibilita el análisis de los impactos de la acción humana, que comprometen la estabilidad ambiental y permiten el desarrollo de estrategias para disminuirlos” (Costanza et al. 1997, citado en Palomino et al. 2019, 239). Y por otra, porque es necesario analizar la sostenibilidad de ciertas alternativas implantadas en los territorios, dentro los que se conocen como “modelos de desarrollo local”. Entendidos éstos, como las ideologizaciones, enfoques teóricos sobre el desarrollo y estrategias para alcanzarlo (Cárdenas 2002, 57), que mediante mecanismos de cooperación “integran las preocupaciones de tipo social, cultural y medioambiental entre las consideraciones puramente económicas” (Rodríguez 2019, 50). Como una de las alternativas enmarcadas en modelos del tipo anterior surge por primera vez en 1985 en la obra de Murphy, la ideal del “turismo comunitario”. Desde allí ha venido tomando distintas denominaciones, como por ejemplo, el “community based tourism” (Orgaz 2013, 4).

Así, para el Fondo Mundial para la Naturaleza³ – World Wildlife Fund en inglés, el turismo comunitario se refiere a “aquel tipo de turismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad” (Orgaz 2013, 4).

Ubicadas en la región Sierra, las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Bolívar se caracterizan por su alta concentración de población indígena. Así, los porcentajes de este segmento se distribuyen de la siguiente manera, según fuentes oficiales: Chimborazo, con el 38% del total de población de la provincia, Tungurahua, con el 14,7% del total y Bolívar, con el 23,7% (INEC 2009, 31). Dentro de la jurisdicción de estas provincias, específicamente en parte de los cantones Guano, Riobamba, Ambato, Tisaleo, Mocha y Guaranda, se crea en 1987 la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo (RPFCH), perteneciente al SNAP, con una extensión de 58560 hectáreas (MAE 2015). Además, el territorio de la RPFCH comprende los páramos circundantes a los volcanes Chimborazo y Carihuairazo, por lo que una de las prioridades de esta área constituye el mantenimiento de las aptitudes del ecosistema de páramo y su productividad. Según el Ministerio de Ambiente de Ecuador (MAE), “el 80% de esta extensión de tierra está en poder de 38 organizaciones campesinas, comunas, cooperativas y asociaciones y de unos pocos propietarios particulares” (MAE 2015, 34).

³ <https://www.wwf.org.ec/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

Sin embargo, los procesos históricos de la primería Ley de Reforma Agraria de 1964 y la colonización, “con un nuevo concepto de derecho de accesibilidad a la tenencia de la tierra, es decir la eliminación de los latifundios, las tierras sin ningún uso productivo y los minifundios” (Paula, Zambrano y Paula 2018, 126), han restringido a la población indígena que habita la RPFCH a zonas marginales y de difícil acceso. Todo lo anterior genera luces para entender las dinámicas socioculturales, ambientales y económicas, que se suscitan en la zona. Como consecuencia:

El Plan de Manejo de Visitantes de la RPFCH busca generar en esta área, el ordenamiento y equilibrio sostenible entre turismo, ambiente y comunidades a través de herramientas de gestión técnica y legal, con el fin de conservar y hacer uso racional de los recursos naturales, que asegura la participación de los actores locales en el desarrollo de alternativas económicas contempladas en el Plan Nacional del Buen Vivir y que contribuyen a los objetivos de conservación del área protegida (MAE 2015, 9).

Cabe destacar que, si bien la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo se sitúa en parte del territorio de las tres provincias mencionadas anteriormente, únicamente en Chimborazo existe una organización de tipo sectorial encargada de la gestión del turismo comunitario. Ésta se denomina Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Chimborazo (CORDTUCH⁴) y está constituida por 11 iniciativas distribuidas en 5 cantones de la provincia: Riobamba, Guano, Colta, Guamote y Alausí.

La “CORDTUCH” es una organización comunitaria que tiene una trayectoria de dieciséis años, que empezó cuando diversas comunidades indígenas de la provincia, se reunieron para analizar su realidad y proponer soluciones, es así que, identifican al Turismo Comunitario como una estrategia para proteger sus territorios, conservar su patrimonio natural, revalorizar la cultura y diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable (CORDTUCH 2018, <https://www.cordtuch.org/>).

Es importante mencionar también que las dos únicas asociaciones de turismo comunitario que pertenecen o que tienen convenio con la CORDTUCH y que, además, se sitúan espacialmente en la zona limítrofe de la RPFCH (específicamente en la zona de Uso Público y Turismo), son la Asociación de Turismo Comunitario Casa Cóndor y la Asociación Comunitaria Waman

⁴ <https://www.cordtuch.org/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

Way. Estas iniciativas establecidas en los años 1997 y 2000, respectivamente, surgieron como alternativas de desarrollo en un contexto de sucesivos conflictos en la zona, principalmente por la tenencia de las tierras de propiedad comunitaria, tras la aplicación de la Ley de Reforma Agraria de 1964 y en el marco de la creación de la RPFCH en 1987. A partir de entonces, ambas asociaciones se han articulado con diversas instituciones gubernamentales y no gubernamentales (academia, ministerios de gobierno y otros), para llevar a cabo trabajos de carácter investigativo, educativo y de gestión de proyectos.

Es por todo lo anterior que la investigación del presente estudio de caso se situará dentro de la jurisdicción de la provincia de Chimborazo, específicamente en las iniciativas Casa Cóndor y Waman Way (unidades de análisis concretas), ubicadas en la parroquia San Juan, cantón Riobamba. Adicionalmente, debido a que ya existió un contacto previo con algunos miembros de estas asociaciones en investigaciones preliminares realizadas en los años 2016 y 2017, mediante talleres participativos sobre servicios ecosistémicos culturales asociados al turismo e interpretación del patrimonio. Estos acercamientos permitieron distinguir de primera mano que existe desconocimiento sobre las apreciaciones de la gente, en torno a las contribuciones percibidas por concepto de los servicios ecosistémicos que les provee la RPFCH. Y particularmente sobre las potencialidades de la práctica del turismo comunitario, como una estrategia de desarrollo local sostenible. Lo antes mencionado ha ralentizado y dificultado el alcance de sus objetivos en un marco de sostenibilidad y desarrollo local.

Adicional a lo anterior, se conoce que los estudios previos realizados en el país, en torno a las contribuciones de los servicios ecosistémicos, específicamente del turismo comunitario como una alternativa de desarrollo local sostenible, se han enfocado principalmente en aspectos relacionados al ordenamiento territorial, evaluación de impactos socioculturales y estudios de capacidad de carga. Sin embargo, en el área de estudio del presente trabajo son escasos los abordajes desde las Ciencias Sociales, aún más aquellos que aporten un análisis más amplio en torno al concepto de desarrollo local, sostenibilidad y las relaciones sociedad naturaleza en el contexto de los servicios ecosistémicos y el turismo comunitario.

En función de lo expuesto anteriormente, en la investigación propuesta se buscará responder la siguiente pregunta general: ¿De qué manera contribuyen los servicios ecosistémicos que provee la RPFCH como estrategias de desarrollo local sostenible para las iniciativas de

turismo comunitario Casa Cóndor y Waman Way? Otras preguntas orientadoras son: ¿Cuáles son las percepciones de los miembros de Casa Cóndor y Waman Way sobre la incidencia de los servicios ecosistémicos que suministra la RPFCH en su calidad de vida?, ¿Cuáles son las estrategias movilizadas por los diferentes actores externos del territorio referentes a la gestión sostenible del turismo comunitario en la RPFCH? y ¿Cuáles son las transformaciones generadas por la práctica del turismo comunitario como una estrategia de desarrollo local sostenible para las iniciativas Casa Cóndor y Waman Way?.

Al respecto, el objetivo general planteado para este trabajo fue: *Analizar las contribuciones de los servicios ecosistémicos que provee la RPFCH, con énfasis en el turismo comunitario, como estrategias de desarrollo local sostenible para las iniciativas Casa Cóndor y Waman Way.* Para la consecución del mismo, se establecieron tres objetivos específicos que nacieron con la necesidad de: *Determinar las percepciones de los miembros de Casa Cóndor y Waman Way sobre la incidencia de los servicios ecosistémicos que suministra la RPFCH en su calidad de vida.* Posterior a esto, lo que se buscó fue: *Caracterizar las estrategias movilizadas por los diferentes actores externos del territorio referentes a la gestión sostenible del turismo comunitario en la RPFCH.* Finalmente, se requirió: *Identificar las transformaciones generadas por la práctica del turismo comunitario como una estrategia de desarrollo local sostenible para las iniciativas Casa Cóndor y Waman Way.*

Es así que, mediante el abordaje inicial de los objetivos establecidos, se pretende verificar la hipótesis de investigación partiendo de la idea de que ciertas contribuciones de los servicios ecosistémicos que provee la RPFCH, especialmente el turismo comunitario, pueden servir como estrategias que impulsen el desarrollo local sostenible de las iniciativas Casa Cóndor y Waman Way. De este modo, la presente investigación inicia con la presunción de que, tanto las contribuciones de los servicios ecosistémicos que provee la Reserva, como las estrategias movilizadas tanto por los actores externos al territorio y por los socios de Casa Cóndor y Waman Way, especialmente en torno a la gestión del turismo comunitario, son capaces de generar mecanismos efectivos que propendan al alcance de sus objetivos de desarrollo local, dentro de un enfoque de sostenibilidad y de mejora en su calidad de vida.

Metodología

La investigación planteada tuvo una duración de 12 meses y fue de carácter mixto, con un componente cuantitativo importante. Sin embargo, en su conjunto se buscó profundizar en las percepciones de las personas de manera analítica y descriptiva, lo que atribuye al estudio un carácter principalmente cualitativo. Con este abordaje se pretendió analizar las contribuciones de los servicios ecosistémicos que provee la RPFCH, con énfasis en el turismo comunitario, como estrategias de desarrollo local sostenible para las iniciativas Casa Cóndor y Waman Way. Para este fin se estableció un estudio de caso, ya que mediante éste se logró un acercamiento a la particularidad y complejidad del sitio y grupo de estudio (Stake 1999, 11). Las principales categorías de análisis para este estudio giran en torno a la literatura académica específica, desarrollada a nivel internacional,⁵ regional⁶ y nacional,⁷ con base en los conceptos de servicios ecosistémicos y áreas protegidas, turismo sostenible, turismo comunitario, desarrollo sostenible y desarrollo local, Es así que, a continuación, se describen los métodos y herramientas utilizados para cada uno de los objetivos del presente trabajo.

Como objetivo general se estableció: *Analizar las contribuciones de los servicios ecosistémicos que provee la RPFCH, con énfasis en el turismo comunitario, como estrategias de desarrollo local sostenible para las iniciativas Casa Cóndor y Waman Way.* Para dar cumplimiento a éste se desarrollaron tres objetivos específicos, los cuales se detallan a continuación:

Para la consecución del primer objetivo específico (*Determinar las percepciones de los miembros de Casa Cóndor y Waman Way sobre la incidencia de los servicios ecosistémicos que suministra la RPFCH en su calidad de vida*), se identificó en primera instancia bibliografía relevante para determinar los servicios ecosistémicos que suministra la RPFCH. Posterior a esto se realizaron 50 encuestas asistidas (de preguntas abiertas y opción múltiple), con socios y personas relacionadas a Casa Cóndor y Waman Way. Esto, considerando el número de familias que integran cada iniciativa, 48 y 24 respectivamente. Por lo que, la toma de datos se distribuyó en 30 encuestas para Casa Cóndor y 20 para Waman Way, destacando que esta muestra fue de carácter exploratorio. Lo anterior permitió determinar sus

⁵ Evaluación de los Ecosistemas del Milenio de España (2011), Brundtland (1987), Kay y Breton (2007).

⁶ Cabrera, López y García-Viniegras (1998, citados en García-Viniegras 2008), Escobar (2004), Maldonado (2005).

⁷ Zhicay (2017), Ruiz et al. (2008).

percepciones acerca de la incidencia de los servicios ecosistémicos que suministra la RPFCH, pero con base en las dimensiones planteadas por Cabrera, López y García-Viniegras (1998, citados en García-Viniegras 2008, 24), sobre la calidad de vida en el sector rural. Las dimensiones son las siguientes: económica, ambiental, habitacional, desarrollo social, trabajo e infraestructura y servicios. No obstante, es importante mencionar que, al existir un bloque de preguntas relacionadas a las percepciones sobre servicios ecosistémicos de regulación, las respuestas de los encuestados no responden a los criterios técnicos y científicos con los que generalmente se evalúan las contribuciones de este tipo de servicios ecosistémicos. Por lo que este factor requirió que estas interrogantes se formularan con un lenguaje sencillo y comprensible, que arrojó primordialmente información ligada al contexto cultural y a la medida del nivel de educación de cada encuestado, lo que bien podría haber generado un sesgo para este tipo de percepciones.

La consecución del segundo objetivo específico (*Caracterizar las estrategias movilizadas por los diferentes actores externos del territorio referentes a la gestión sostenible del turismo comunitario en la RPFCH*), se realizó mediante tres entrevistas semiestructuradas con actores externos, entendidos como externos, ya que, si bien no pertenecen a las asociaciones de estudio, tienen injerencia en la misma. Es así, que para la presente investigación se caracterizaron las estrategias de tres tipos de actores: organismos gubernamentales especializados en áreas protegidas (Ministerio de Ambiente⁸), dependencias gubernamentales especializadas en turismo (Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Chimborazo⁹) y organismos no gubernamentales que han trabajado en la zona de estudio, en torno a proyectos de desarrollo local con enfoque sostenible (ONG TRIAS¹⁰). Vale aclarar que la caracterización de las estrategias se realizó en forma macro, es decir a nivel de toda el área protegida (RPFCH en este caso) y de la CORDTUCH, como la corporación que agrupa a los emprendimientos objeto de estudio. Lo anterior, ya que las estrategias de los actores externos se trabajan de esta manera, pocas veces se han direccionado acciones específicamente para las asociaciones de estudio. Sin embargo, todas las estrategias llevadas a cabo, en torno al área protegida o a CORDTUCH, influyen directamente en el desarrollo del turismo de Casa Cóndor y Waman Way. Para terminar, el análisis e interpretación de esta información se realizó mediante una categorización con base

⁸ <https://www.ambiente.gob.ec/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

⁹ <https://chimborazo.gob.ec/turismo/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

¹⁰ <https://www.trias.ngo/en/worldwide/andes> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

en las dimensiones de la sostenibilidad abordadas por (Maldonado 2005, 12), es decir la dimensión económica, social, cultural y ambiental, cada una con una serie de indicadores.

Finalmente, el desarrollo del tercer objetivo específico (*Identificar las transformaciones generadas por la práctica del turismo comunitario como una estrategia de desarrollo local sostenible para las iniciativas Casa Cóndor y Waman Way*), se realizó en 2 fases que permitieron una lectura complementaria de las asociaciones de estudio:

La primera fase, a nivel descriptivo, mediante la revisión de fuentes bibliográficas y de una entrevista semiestructurada con un informante clave, con base en lo que propone Maldonado (2005, 8), sobre pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario.

Esta información secundaria se sistematizó con base en los siguientes parámetros:

Información general de las iniciativas de turismo comunitario, definición y composición del producto turístico que ofertan, segmento de mercado atendido y mercadeo y comercialización de sus productos o servicios. La segunda fase a su vez tuvo un carácter más analítico y crítico, indagando a profundidad sobre las transformaciones que se han generado en las asociaciones de estudio, desde su incursión en el turismo comunitario y que han contribuido o no a su desarrollo local sostenible. Esta fase se llevó a cabo mediante dos entrevistas semiestructuradas con informantes clave, relacionados a las iniciativas de turismo comunitario estudiadas. Dichos testimonios se sistematizaron también con base en los indicadores para cada una de las dimensiones de la sostenibilidad que el mismo Maldonado (2005, 12) propone en su estudio: la dimensión económica, social, cultural y ambiental.

Capítulo 1

Marco Teórico

La orientación para la presente investigación se sustenta teóricamente e inicia con los conceptos de servicios ecosistémicos y áreas protegidas (como proveedoras de estos servicios). Posteriormente, dentro de la tipología de SE culturales, se analiza la relación entre turismo sostenible, turismo comunitario y su correspondencia dentro de los llamados modelos de desarrollo sostenible y desarrollo local.

1. Servicios ecosistémicos y áreas protegidas

Desde los aportes de los más notables economistas clásicos, como Adam Smith y David Ricardo, existen ya referencias sobre los servicios proporcionados por la naturaleza (Rojas y Pérez 2013, 31). Empero, la alusión más significativa fue la proporcionada por Say en el siglo XVIII, quien afirmó “el viento que mueve nuestros molinos y también el calor del sol, trabajan para nosotros, pero felizmente nadie puede decir aún el viento y el sol son míos, y se debe pagar por el servicio que ellos prestan” (Gómez-Baggethun et al. 2010, citado en Rojas y Pérez 2013, 32). Ahora bien, en relación a postulados más recientes es que existe un consenso importante sobre cuándo fue la primera vez que se utilizó el término. Gómez-Baggethun et al. (2010) y Peterson et al. (2010), coinciden en que Erlich y Erlich en 1980 fueron los precursores del mismo. Estos biólogos manifestaron que las funciones de los ecosistemas podían ser entendidas como “servicios” que estos suministraban al ser humano. Esto, con el fin de decretar que la conservación de la biodiversidad era indispensable para precautelar dichos servicios y así garantizar la vida de las personas (Rojas y Pérez 2013, 33). No obstante, como lo mencionan los mismos Rojas y Pérez (2013, 32), la contribución más contundente en la construcción del concepto fue la dada por Westman en 1997, al manifestar que el valor social otorgado por los ecosistemas podía ser contabilizado. Lo cual, pretendía que las sociedades pudieran tomar resoluciones en cuanto a la gestión y a la política de estos servicios de la naturaleza, pero de una forma más previsible, por lo que Westman los nombro “servicios de los ecosistemas” o “servicios ecosistémicos” (Fisher, Turner y Morling 2009). Desde entonces, el uso de este concepto se ha dispersado aceleradamente, principalmente durante las dos últimas décadas, en las que ha surgido la llamada “ciencia de los servicios ecosistémicos” (Balvanera et al. 2012, citado en Rojas y Pérez 2013, 33).

Sin embargo, existen ciertas controversias, en torno a que el enfoque de SE no sólo ha constituido una herramienta de análisis para la academia, sino que asimismo ha devenido en un estratégico instrumento discursivo para los ecologistas y para quienes elaboran y toman decisiones en torno a la política pública. Así, Tallis et al. (2008), menciona que “agendas tan distintas como las de conservacionistas y agencias de desarrollo se han mezclado bajo la sombrilla del enfoque de SE” (Tallis et al. 2008, citado en Rojas y Pérez 2013, 34). En relación a estas contraposiciones se menciona también el polémico papel del enfoque de SE en las políticas ambientales a nivel mundial, tal es el caso de tratados internacionales como el Protocolo de Kyoto, que entró en vigor en 2005. Este tratado, criticado por sus propuestas de Economía Verde, ha develado sus orientaciones hacia un mercado tendiente a establecer un sistema de comercialización para la compra venta de SE, como la captura de carbono. Una negociación que “permite, especialmente a aquellos países donde se registran las mayores emisiones, negociar éstas en lugar de reducirlas en la fuente” (Rodríguez 2007, 123). Pese a todas estas controversias:

El enfoque de SE ha contribuido a que se supere, al menos en parte, la dualidad entre conservación y desarrollo. Previo al surgimiento de este enfoque y quizá de manera entendible por la agudeza de los problemas ambientales, la estrategia de conservación de los ecosistemas se fundamentaba en desalojar al ser humano de las áreas naturales sensibles, sin considerar cómo esto podía afectar los modos de vida de comunidades que siempre habitaron estas áreas. Por el contrario, el enfoque de SE señala que los ecosistemas se pueden y deben gestionar de forma sostenible, lo que significa asignarle prioridad a la conservación de aquellos SE que garanticen la salud del ecosistema pero también de los que se puedan usar con propósitos productivos y socioculturales; considerando incluso que las comunidades locales que habitan en los ecosistemas son actores decisivos en su cuidado y preservación. Pareciera entonces que se pasó del extremo del no uso a un punto intermedio de uso con conservación (Rojas y Pérez 2013, 42).

Bajo esta premisa de uso con conservación se define el enfoque de SE de la presente investigación. En este contexto y previo a definir los servicios ecosistémicos, es necesario precisar que cada uno de ellos es provisto por una unidad suministradora, entendida ésta como “aquellos organismos, colección de individuos de una o más especies, especies, grupos funcionales, caracteres funcionales, poblaciones o comunidades, que contribuyan a la provisión de un determinado servicio” (López y Montes 2010, 9).

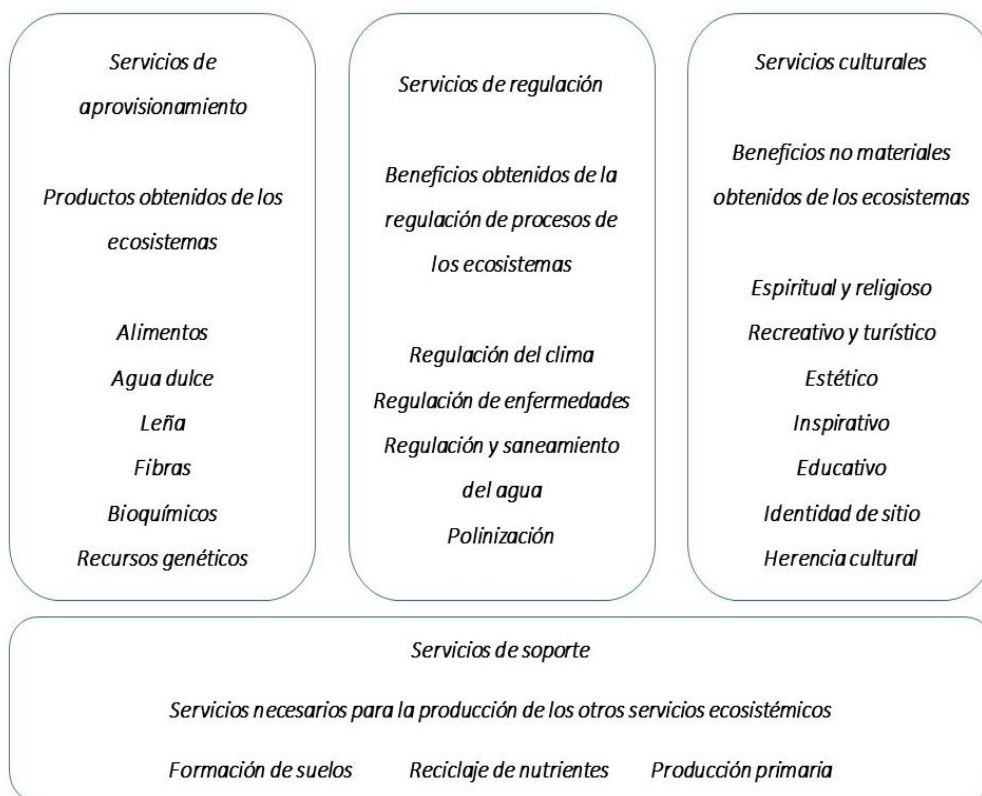
Es así que, dadas las complejas interacciones entre los sistemas biofísicos y los sistemas sociales en la naturaleza, existen diversas definiciones y jerarquizaciones para los servicios ecosistémicos. Además, estos servicios pueden percibirse de múltiples formas si corresponden, ya sea a diversas escalas de espacio y de tiempo o bien a distintos patrones culturales (Verón et al. 2011, 661). No obstante, la concepción de los mismos refleja en su mayoría una perspectiva antropocéntrica en la que todo bien o servicio que provee la naturaleza se asocia directamente con la calidad de vida y el bienestar humano, de manera que a continuación se muestran las definiciones de diversos autores.

Autores como Odum (1956), usaron el término “función del ecosistema”, como el conjunto de procesos que intervienen dentro de un determinado ecosistema. Sin embargo, esta definición no consideraba si dichas funciones eran capaces de satisfacer las necesidades humanas (Rojas y Pérez 2013, 31). Por ello, tomando en cuenta esta limitación, el Millenium Ecosystem Assessment (2005), proporciona una definición para los servicios de naturaleza, ampliamente aceptada en la actualidad. Esta pregona que un servicio ecosistémico es todo beneficio que los ecosistemas proveen al ser humano, los cuales directa o indirectamente inciden en su calidad de vida. O lo que en otros términos se traduciría en que estos servicios contribuyen a que la vida humana sea no sólo físicamente posible, sino también digna de ser vivida (Quétier et al. 2007, 2). No obstante, cualquiera sea la definición de los mismos, resulta determinante que “la traducción de una función a un servicio ecosistémico implica necesariamente la identificación de los beneficiarios, el tipo de utilización realizado, así como la localización espacio temporal de su uso” (López y Montes 2010, 6).

De la misma manera en que ocurre con las definiciones de servicios ecosistémicos, son diversos los factores que inciden al momento de proponer una clasificación para ellos. Esto, por cuanto una adecuada catalogación debe ser incluyente, pero sobre todo debe responder a un sistema consistente y abierto (Berlangua et al. 2008, citado en Camacho y Ruiz 2011, 7). Como consecuencia, no existe actualmente una clasificación que incluya todas las características antes señaladas y que sea también universalmente aceptada. Sin embargo, el sistema propuesto por el Millenium Ecosystem Assessment (2005), es hasta el día de hoy uno de los más aprobados y divulgados (Camacho y Ruiz 2011, 7). Éste, “estuvo estructurado explícitamente alrededor del concepto de servicio ecosistémico como un intento de integrar completamente la sostenibilidad ecológica, la conservación y el bienestar humano”

(Millenium Ecosystem Assessment 2005, citado en Camacho y Ruiz 2011, 9). De modo que, con base en 4 líneas funcionales, provee un sistema de clasificación que incluye servicios de soporte, aprovisionamiento, regulación y culturales (Figura 1.1). Esto, por el creciente interés sobre la pérdida de biodiversidad y las consecuencias que conlleva para el bienestar social y la calidad de vida humana (Millenium Ecosystem Assessment 2005, citado en Camacho y Ruiz 2011, 9).

Figura 1. 1. Clasificación de los servicios ecosistémicos



Fuente: Camacho y Ruiz (2011, 9), adaptado del Millenium Ecosystem Assessment (2005)

Otra de las clasificaciones ampliamente aceptadas y más contemporánea, es la propuesta por la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio de España (2011). La cual, con base en los servicios ecosistémicos que determinan en gran parte el bienestar humano, los clasifica en tres categorías generales, cada una con su respectiva sub clasificación, (Tabla 1.1):

Tabla 1. 1. Clasificación de los servicios ecosistémicos que determinan, en gran parte, el bienestar humano

<p>Servicios de abastecimiento: “aquellas contribuciones directas al bienestar humano provenientes de la estructura biótica y geótica de los ecosistemas” (Evaluación de los Ecosistemas del Milenio de España 2011, 27).</p>	<p>Alimentos: productos que son frutos de la biodiversidad con potencial alimenticio, que contribuyen a la seguridad alimentaria¹¹.</p>
	<p>Agua dulce: agua dulce de calidad, proveniente de fuentes superficiales y subterráneas, usada para consumo humano, agrícola pecuario e industrial.</p>
	<p>Materias primas de origen biótico/geótico: materias primas de origen orgánico/mineral utilizadas para la fabricación de bienes de consumo.</p>
	<p>Energía renovable: utilización de la energía biótica o geofísica de los ecosistemas, que se aprovecha o convierte como fuente energética.</p>
	<p>Acervo genético: conservación de la variedad de genes contenida en especies, razas o variedades destinada a la provisión de ciertos productos.</p>
	<p>Medicinas naturales: principios activos destinados a la industria farmacéutica o a la medicina tradicional.</p>
<p>Servicios de regulación: “aquellas contribuciones indirectas al bienestar humano provenientes del funcionamiento de los ecosistemas” (Evaluación de los Ecosistemas del Milenio de España 2011, 27).</p>	<p>Regulación del clima: capacidad de la cubierta vegetal y del suelo para captar dióxido de carbono e influir en los regímenes termo pluviométricos regionales.</p>
	<p>Purificación del aire: capacidad de la cubierta vegetal y el suelo para retener contaminantes del aire, ya sea en forma de gases o partículas.</p>
	<p>Regulación hídrica: capacidad de depuración del agua, así como también de ralentización hídrica.</p>
	<p>Control de la erosión: capacidad de la cubierta geótica y biótica de disminuir los procesos de erosión y desertificación del suelo.</p>
	<p>Fertilidad del suelo: sostenimiento de la humedad y capacidad catiónica en el suelo.</p>
	<p>Control biológico: capacidad de regular vectores patógenos de origen humano, agrícola o pecuario y de controlar plagas.</p>
	<p>Polinización: simbiosis producto de la interacción entre organismos como efecto del transporte de polen.</p>
	<p>Mantenimiento de hábitat para especies singulares: capacidad de los ecosistemas para preservar el hábitat de ciertas especies vegetales y animales, con el fin de que puedan desarrollar todas las fases de su ciclo de vida.</p>
<p>Servicios culturales: “aquellas contribuciones intangibles que la población</p>	<p>Conocimiento científico: los ecosistemas y la biodiversidad que albergan constituyen un laboratorio para la experimentación y desarrollo del conocimiento.</p>

¹¹ Se entiende por seguridad alimentaria a la “producción suficiente de alimentos inocuos y nutricionalmente ricos, manteniendo la salud de la población humana que los consume y de los ecosistemas que los producen” (Acevedo y Martínez 2016, citado en Monsalve et al. 2018, 35).

obtiene a través de su experiencia directa con los ecosistemas y su biodiversidad” (Evaluación de los Ecosistemas del Milenio de España 2011, 27).	Conocimiento ecológico local: experiencias que, con base empírica acerca de prácticas y creencias, son transmitidas de generación en generación.
	Identidad cultural y sentido de pertenencia: sentimiento de apropiación de las poblaciones, asociadas a los ecosistemas y creencias de un lugar determinado.
	Disfrute espiritual: apreciaciones no materiales ligadas a ciertas especies o lugares que producen satisfacción por motivos de índole espiritual o religioso.
	Educación ambiental: concientización, formación y sensibilización sobre el rol de los ecosistemas y su biodiversidad como suministradores de servicios.
	Actividades recreativas y turismo: viajes o estancias, cuyo escenario permite el desarrollo de actividades lúdicas y al aire libre que generan una sensación de relajación y bienestar.

Fuente: Evaluación de los Ecosistemas del Milenio de España (2011)

Este último, la recreación y turismo, en el cual se pone énfasis en la presente investigación, representa el servicio ecosistémico cultural que en mayor medida encarna la significación de la valoración humana intangible de los ecosistemas, no sólo para el mantenimiento de su equilibrio natural, sino también para la protección del patrimonio histórico cultural de las poblaciones, la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad económica, social y ambiental (Palomino et al. 2019, 236). Por ello, el turismo en áreas protegidas debe constituir una actividad que, sobre la base de las modalidades permitidas, priorice la participación y beneficio directo de las comunidades locales, a la vez que las comprometa a minimizar los impactos derivados de estas actividades (Llanga 2017, 12). Pese a todo lo anterior, es claro que en muchos países aún es baja la voluntad política, así como la inversión destinada a asegurar la gestión efectiva y sostenible de estas áreas naturales. Adicional a esto y como lo menciona Pabon et al. (2008), muchas veces la creación de estos sitios para la conservación ha pasado por alto los derechos de pueblos indígenas y campesinos. O en términos más específicos, la distribución de las utilidades no ha sido equitativa, ni de conocimiento público y el establecimiento de nuevas áreas precisará demostrar previamente que ofrecen beneficios que se extienden más allá de los problemas de la conservación tradicional (Pabon et al. 2008, 6). Así, lo que proponen estos autores refuerza la idea de que:

Se está haciendo más claro que existe una relación intrínseca entre la pobreza y la salud del ecosistema: muchas de las personas más pobres, particularmente en las áreas rurales, dependen

directamente del acceso a suministros continuos que provienen de los recursos naturales como alimentos, materiales y medicina (World Resources Institute 2005, <https://www.wri.org/>).

Esta relación intrínseca devela el rol fundamental de las áreas protegidas para el mantenimiento de sus servicios ecosistémicos específicos, entendidos como los recursos naturales y culturales que son vitales para la sostenibilidad de la vida en la Tierra. Sin embargo, el modelo de producción dominante, apoyado en el argumento inherente de la economía de libre mercado, ha irrumpido los principios de la sostenibilidad fuerte, la cual se basa en una racionalidad que, según Gómez (2014, 133), debe implicar nuevos razonamientos éticos, capacidades productivas y valores culturales. Y que asimismo está obligada a “bajar de su pedestal al régimen universal y dominante del mercado como medida de todas las cosas, como principio organizador del mundo globalizado y del sentido mismo de la existencia humana” (Leff 2008, 33). Por lo tanto, se entiende que esta irrupción a los fundamentos de la sostenibilidad fuerte está amenazando seriamente la supervivencia de los ecosistemas y de los servicios que proveen (Carbal 2012, 130). Por lo que Treacy argumenta que, el modelo de libre mercado no sólo destruye las bases o el sustrato ambiental sobre el cual se sostiene su propio crecimiento económico, sino que también amplía la brecha de distribución de riqueza entre ricos y pobres (Treacy 2017, 156).

No obstante, a pesar de las inconsistencias en el marco de aplicación de la sostenibilidad fuerte y de las controversias en torno a la valoración del mercado de servicios ecosistémicos (ya explicadas anteriormente), lo que sí resulta indispensable es la necesidad de evaluar, demostrar y comunicar de qué manera estos conceptos (sostenibilidad y SE), están contribuyendo al desarrollo y calidad de vida de los seres humanos. Pero a la vez, es necesario también valorar e informar el cómo la gente entiende lo “sostenible” y de qué forma incide en la preservación de los bienes y servicios de la naturaleza que los rodea (Pabon et al. 2008, 7). Entonces, entendiendo a la calidad de vida, tal y como lo concibe Gaviria:

El concepto está directamente asociado al de bienestar, el cual ha sido objeto de una atención permanente en los temas del desarrollo social, económico y cultural que busca un equilibrio entre la cantidad de seres humanos y los recursos disponibles y la protección del medio ambiente (Gaviria 2009, 1).

Aun así, este concepto puede abarcar distintas interpretaciones, por ejemplo, si se emplea para sociedades con necesidades básicas satisfechas, tal es el caso de sociedades ricas o del Norte global, para los cuales, calidad de vida podría más bien suponer un eficiente manejo de desechos, o altos niveles de seguridad concretamente. Por el contrario, para sociedades empobrecidas, como las del Sur global, cuyo principal objetivo es la satisfacción de necesidades básicas, la calidad de vida podría significar sencillamente el acceso a alimentación, vivienda o salud (Gaviria 2009, 1). Por esto, se deduce que la calidad de vida es un concepto relativo, dependiente “de cada grupo social y de lo que este defina como su situación de bienestar” (Gaviria 2009, 3). Así, es necesario también puntualizar que este mismo autor identifica dos niveles para la calidad de vida, que implican, por una parte, el acceso a buenas condiciones de vida que son objetivas y a un alto grado de bienestar subjetivo y por otro, la satisfacción colectiva de necesidades por medio de lineamientos sociales (Gaviria 2009, 1).

Es por ello que, entendiendo que la presente investigación se enmarca en una perspectiva del desarrollo desde la escala local, se concibe la calidad de vida en una comunidad no sólo como la salvaguardia o reproducción del crecimiento económico, sino igualmente de la garantía de una buena vida entre las personas y su entorno (Fondo Indígena 2007, 37). En concordancia con lo anterior, Cabrera, López y García-Viniegras, proponen que la calidad de vida ya sea en el plano individual o comunitario, es fruto de una compleja interacción entre factores objetivos y subjetivos. Los objetivos representan las circunstancias externas, sean estas económicas, sociopolíticas, personales, ambientales o culturales, que posibilitan o dificultan el completo desarrollo del ser humano. Las subjetivas por su parte, representan el juicio que cada persona hace de su propia vida (Cabrera, López y García-Viniegras 1998, citados en García-Viniegras 2008).

Entonces, para Cabrera, López y García-Viniegras, los factores objetivos se recogen en torno a un conjunto de dimensiones, cada una con serie de indicadores que se detallan a continuación: dimensión económica (ingresos, gastos y generación de empleo); dimensión ambiental (calidad del agua, aire y suelo, condiciones climáticas y preservación de la diversidad natural); dimensión habitacional (estado físico de la vivienda y condiciones al interior de la misma); dimensión desarrollo social (educación, salud, inclusión de grupos vulnerables, integración social, seguridad ciudadana y preservación de la diversidad cultural);

dimensión trabajo (estabilidad y condiciones laborales) y finalmente la dimensión infraestructura y servicios (acceso a servicios básicos como agua, luz y teléfono, estado de los caminos y vías públicas y manejo y eliminación de residuos). Mientras que los factores subjetivos se asocian más bien con la personalidad de cada persona y en cómo percibe ésta la satisfacción de sus necesidades en torno a las dimensiones que se mencionan anteriormente, con un valor agregado que considere el ejercicio de sus derechos, tales como la oportunidad de tomar decisiones de forma conjunta, así como el respeto a sus propios valores (Cabrera, López y García-Viniegras 1998, citados en García-Viniegras 2008).

2. Turismo sostenible y turismo comunitario

Dentro de la tipología de servicios ecosistémicos culturales aparece el turismo, que actualmente se constituye como una de las principales actividades socioeconómicas en varios países del mundo. Sin embargo, “dado su carácter multifacético es que capta la atención de varias disciplinas requiriendo que cada una exprese su concepto y de allí que no se ha generado una definición única” (Morillo 2011, 141).

Así, Ramírez (2008, citado en Morillo 2011, 142), se refiere al turismo, desde la perspectiva del viajero, como “la tendencia natural del ser humano de trasladarse a un sitio diferente de aquel donde usualmente vive, para beneficiarse de las bondades de otros lugares, descansar, esparcirse, recrearse y escapar de la monotonía de su vida diaria”. Adicionalmente, desde la perspectiva de las comunidades receptoras, este mismo autor define al turismo como “un fenómeno socioeconómico que influye en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, gracias al intercambio de conocimientos, culturas, credos, idiomas y otros”. De forma general, la literatura existente sobre turismo distingue para este dos categorías principales:

El de masas, que actúa bajo un modelo segregado en donde la población local se convierte en mano de obra poco calificada, con remuneraciones mínimas, ocupando los cargos de más baja jerarquía y la gran infraestructura hotelera predominantemente está en manos extranjeras y; por otro lado, está el turismo alternativo, que funciona bajo un modelo integrado, la experiencia turística se vincula con el ambiente y con la población local, en donde la comunidad participa en la planificación y gestión de la oferta turística (Sinchiguano 2017, 12).

Estrechamente vinculado a esta modalidad de turismo alternativo surge el concepto de turismo sostenible, con base en el principio fundamental de la sostenibilidad, es decir el equilibrio entre el ámbito económico, el ámbito sociocultural y el ámbito ecológico. Bajo esta premisa, es que Wearing (1999, citado en Cardoso 2006, 10), plantea que el turismo sostenible es “aquel que reporta beneficios económicos al tiempo que mantiene la diversidad y la calidad ecológica, es decir conjuga la conservación con el desarrollo económico”. Por su parte, Lalangui et al. (2017, 150), define al turismo sostenible como “el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que pueden causar”.

Empero, en lo que respecta a la praxis del turismo sostenible, Zhenhua (2003, 459), menciona que es necesario primero transformar la investigación sobre turismo sostenible, con un enfoque sistemático y multidisciplinario. Es así que hace una crítica al debate en torno a este tipo de turismo, afirmando que:

En particular, explora seis cuestiones que a menudo se pasan por alto pero que deben abordarse en la investigación: el papel de la demanda turística, la naturaleza de los recursos turísticos, el imperativo de la equidad intrageneracional, el papel del turismo en la promoción del progreso sociocultural, la medición de sostenibilidad y formas de desarrollo sostenible (Zhenhua 2003, 459).

Sin embargo, debido a la marcada biodiversidad natural y cultural que caracteriza a regiones como Latinoamérica y a países como Ecuador (INABIO 2018), se requiere de manera urgente potenciar modalidades de turismo enmarcadas en criterios que permitan equilibrar los aspectos económicos, socioculturales y ambientales. Por lo que, Inostroza (2008), sugiere que el turismo comunitario se constituye como una herramienta apropiada que permite alcanzar los objetivos de desarrollo local sostenible en un destino específico.

También conocido como “community-based-tourism” (CBT), el turismo comunitario se configura como “una modalidad de turismo que persigue objetivos como empoderamiento y apropiación comunitaria, conservación de los recursos naturales y culturales, desarrollo social y económico y experiencia de calidad para el visitante” (Ruiz et al. 2008, 2). Por su parte, Maldonado (2005, 12), explica que el turismo comunitario puede ser entendido a través de

cuatro dimensiones que guardan estrecha relación con el análisis de la sostenibilidad y que “pueden ser utilizadas como un instrumento permanente para monitorear los impactos o apreciar los efectos del turismo en las comunidades”, estas dimensiones son la económica, social, cultural y ambiental. Además, López y Sánchez (2009, 89), sostienen que el turismo comunitario se consolida como tal cuando integra procesos de creación de actividades o productos, pero que necesariamente integran la participación local.

No obstante, García, Aledo y Ullán (2017), sugieren que la práctica del turismo comunitario puede acarrear una serie de conflictos internos que ponen en riesgo la perennidad de los emprendimientos. Conflictos como la diversidad dentro de sí mismas, que ya en la práctica presentan las poblaciones y los individualismos muchas veces presentes, que dificultan el control total de las actividades por parte de la comunidad, así como la adecuada distribución de los beneficios. En esta lógica, Inostroza (2008, 5), asevera que un aspecto fundamental del turismo comunitario se centra en la autogestión y control directo de la población local donde se ha decidido implantar una iniciativa. No obstante, recalca que aun cuando la iniciativa haya nacido desde la propia comunidad puede existir participación de organismos externos. Sin embargo, este aporte debe darse a modo de sugerencia que bien puede ser o no considerada por la comunidad, pero que en ningún caso puede desarrollarse a modo de una imposición externa.

Bajo estos preceptos es que el turismo comunitario debe enmarcarse además bajo el enfoque de territorio, en el que se considere el carácter multidimensional del mismo, por cuanto la gestión de los actores locales no debe centrarse únicamente en el aspecto económico productivo, sino también en el socio organizativo, fortaleciendo las redes de cooperación, cohesión y autodeterminación. Pero también en la dimensión biofísica, con conciencia de los límites ambientales para un manejo responsable de los recursos (Kay y Breton 2007). Entonces, abandonando la visión mercantilista, la gestión del turismo comunitario puede constituirse en una iniciativa local “que se traduzca en una mayor eficacia en la toma de decisiones, una mayor responsabilidad al momento de ejecutar lo que se planifica, y en un seguimiento constante y evaluación periódica del trabajo realizado” (Inostroza 2008, 5). En torno a esta renuncia a la concepción comercial del turismo comunitario convertido en “empresa”, es que Gómez (2012, 144), manifiesta que para que no ocurra esta transformación es necesario que el turismo comunitario no “restringa el contacto con la población local a la

compra de souvenirs o al uso de los servicios turísticos montados para su consumo”. De esta manera, destaca que el agregado efectivo para el turismo comunitario es el turismo vivencial, ya que genera un intercambio cultural real entre la comunidad anfitriona y los visitantes, por los mutuos aprendizajes, adicionalmente de los beneficios económicos (Gómez 2012, 161).

No obstante, esta modalidad de turismo basado en la comunidad ha sido también objeto de críticas por diversos autores, quienes argumentan que bien podría ser una nueva estrategia neocolonialista o incluso una “nueva religión”, que además aumenta la dependencia frente a los organismos o empresas externas que dominan el mercado (Carpentier 2014, 134). Empero, esto dependerá de que modalidad de turismo se está tratando, del contexto político institucional en el que se inserte y lo más considerable, de qué se entiende por comunidad, la cual encarna perfiles muy diversos en cuanto a los direccionamientos teóricos de ciertos autores y del contexto sociocultural en el que se enmarca un determinado análisis. Es así que Roa (2013, 119), en su reseña sobre la obra “El retorno a la comunidad” de Alfonso Torres, menciona que este autor:

Inicia el libro con la identificación de la comunidad como campo problemático, por una parte, desde el uso teórico y academicista del término, y por otra, desde la experiencia social emergente. Referente a lo primero, plantea que hay un uso cotidiano y naturalizado, por lo cual tiende a centrarse en sentidos irreflexivos, simplificando sus sentidos. Por otro lado, el autor invita a la comprensión de la comunidad como una creación, un proceso abierto que no está dado en sí, sino que se va constituyendo, “una inter-subjetividad que se gesta a partir del ser-con otros” (Roa 2013, 119).

Es por ello que “todas estas circunstancias - tipos de turismo, modalidades de organización y conceptualización de comunidad - dan cierto carácter difuso al CBT” (Ruiz et al. 2008, 2). Por lo anterior, es importante considerar la puntualización que hacen Rodas, Ullauri y Sanmartín (2015, 61), sobre la relación entre turismo y comunidad, dada la heterogeneidad existente entre ellas e incluso dentro de ellas, en lo que respecta a “sus principios, valores, normas e instituciones que rigen su forma particular de organización y convivencia”. Las autoras manifiestan que cualquier aproximación que se realice al turismo comunitario debe considerar estas particularidades y significados diversos, en lo que refiere al aspecto histórico, geográfico, social y de los grupos humanos como tal, con la finalidad de alcanzar el bienestar y calidad de vida que efectivamente se exprese desde la comunidad (Rodas, Ullauri y

Sanmartín 2015, 61). Y que, como consecuencia, el turismo comunitario constituya una importante fuente de generación de empleo y divisas para las economías locales deviniendo en una opción verídica de desarrollo (Castillo y Cárdenas 2018, 1).

3. Desarrollo sostenible y desarrollo local

Son diversos autores los que cimientan las bases del pensamiento moderno sobre el desarrollo, entre ellos destacan Joseph Schumpeter (1911), con su obra “Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung” que en 1934 es traducida al inglés como “The Theory of Economic Development” o Wilfred Benson (1941), con “The economic advancement of underdeveloped areas”, ambas proveyendo un marco de referencia sobre las bases económicas para el progreso de las naciones en el contexto de la posguerra.

Pero sin duda, el desarrollo como concepto, programa y doctrina adquiere legitimidad a escala nacional y global cuando en 1949 el presidente de los Estados Unidos Harry Truman lo incluye en su discurso como un modelo que permitirá aprovechar los beneficios de los avances científicos y el progreso técnico para la mejora y crecimiento de las áreas subdesarrolladas (Esteva 2006, 325). Otra de las conceptualizaciones del desarrollo se asocia a la idea de que este es un producto de estrategias políticas o acciones públicas preconcebidas, en la que participan actores de forma directa o indirecta, mecanismos y recursos, para lograr un conjunto de objetivos predeterminados o como el resultado del funcionamiento e interacción entre estructuras institucionales y sociales (Hernández 2015).

Todo lo anterior, respalda la idea de que hasta la actualidad el desarrollo se manifiesta aún como un discurso polisémico e incluso ambiguo, por lo que en 1987 gracias a la publicación del Informe “Nuestro Futuro Común” adquiere la acepción de “desarrollo sostenible” (Brundtland 1987). Dicho informe lo presenta como la gran alternativa de final de siglo (Escobar 2004, 51), tal y como lo refleja su definición “el satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Brundtland 1987). Pese a ello, el discurso modernizante del desarrollo sostenible ha sido objeto de diversas críticas, principalmente por considerarlo únicamente como una de las estrategias contemporáneas del sistema capitalista para ecologizar y legitimar su crecimiento y acumulación. O lo que, en términos de Gudynas (2011), se traduciría en que si bien este tipo de desarrollo considera los límites ambientales,

no quebranta del todo con el paradigma economicista, pues el objetivo de preservar la naturaleza tendría como finalidad perpetuar las bases del crecimiento económico.

Sin embargo, pese a todos los cuestionamientos, lo que sí es claro es que el aporte más importante de este concepto ha sido la generación de un espectro multicriterio que no considere solamente los valores crematísticos que le pueden ser otorgados a la naturaleza o a la cultura. En este orden de ideas, autores como Mora y Martínez (2018), establecen como prioridad del desarrollo sostenible a aquellas estrategias que tengan como base piramidal a las necesidades y la participación local. Por lo tanto, como lo manifiesta Sinchiguano (2017, 20), un desafío importante que modifique la comprensión tanto de desarrollo sostenible como de sostenibilidad radica en que:

La definición propuesta por la Comisión Brundtland y consolidada en foros internacionales tuvo un papel importante para la incorporación de la sustentabilidad en la agenda pública. Sin embargo, la realidad la ha sobrepasado y los nuevos desafíos requieren de un pensamiento radicalmente distinto (Guimarães 2004, 26).

Bajo un enfoque similar a los anteriores se ha definido también al desarrollo desde la perspectiva de lo local, considerándolo como un “proceso social que busca asegurar la capacidad de una comunidad en un territorio determinado para reproducir no sólo la riqueza sino también la sociedad y los recursos naturales y el entorno en que ambas funciones humanas requieren para realizarse” (Fondo Indígena 2007, 37). En relación con lo anterior, otros autores estiman que:

Asimismo, se ha considerado al desarrollo local como una alternativa de cambio de las sociedades en desarrollo, pero no sólo enfocado al crecimiento económico sino como un factor de transformación para lograr un progreso que mejore y tome en cuenta aspectos tales como la equidad y la inclusión social, fomentando el cuidado del ambiente y los ejercicios ciudadanos de participación para beneficio de la democracia (Cajas 2015, 19).

No obstante, pese a argumentaciones como las anteriores, las concepciones de lo local y del desarrollo local se consideran todavía inexactas y sobre todo complejas, la primera porque “constituye aún una práctica sin teoría y porque se reconocen por lo menos tres matrices en su origen: la lógica de regulación horizontal, la respuesta a la crisis macroeconómica y al ajuste,

y la dialéctica global/local” (Boisier 2001, 8). La segunda, porque a pesar de ser un proceso que se gesta desde la escala local requiere fomento y articulación con los diferentes niveles del ámbito gubernamental y no gubernamental (Hernández 2015). Es así que, a partir de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (realizada en 1992), nace un nuevo enfoque del desarrollo local, que no refiere al desarrollo económico local, sino al desarrollo local sostenible, definiéndolo de la siguiente manera:

Aquel “promovido y desarrollado por autoridades locales en pro del desarrollo sostenible de su comunidad, para actuar hacia la mejora ambiental del municipio”, y como un “proceso donde la forma local de gobierno, ampliamente comunitaria y participativa, tiene por objetivo establecer una exhaustiva estrategia de acción para la protección del medio ambiente, la prosperidad económica y el bienestar social dentro del ámbito local” (Morales 2006, 64).

Bajo esta premisa, el desarrollo local sostenible se caracteriza también por su dimensión territorial, no aludiendo únicamente al carácter espacial de los procesos organizativos y tecnológicos, sino más bien debido a que cada comunidad, cada localidad o cada territorio es el producto de una construcción histórica que ha forjado su entorno económico, institucional y organizativo (Morales 2006, 64). Adicionalmente, hay que considerar que el desarrollo sostenible desde la óptica de lo local es importante por las siguientes razones: facilita su enfoque multidimensional, “fundamenta la producción, la distribución y el consumo local en una nueva conducta de los agentes económicos, protagonistas de este proceso”, garantiza la igualdad de condiciones en el orden social, impulsando el despliegue de oportunidades y potencialidades de los locales, con conciencia de las leyes y los límites que rigen la naturaleza. Pero lo más importante, significa la participación activa de los miembros de la comunidad en la “concepción, dirección y control de su propio proceso de desarrollo” (Morales 2006, 65).

Capítulo 2

Percepciones de los miembros de Casa Cóndor y Waman Way sobre la incidencia de los servicios ecosistémicos que suministra la RPFCH

De la forma en que ya se aborda en el marco teórico, la calidad de vida no abarca únicamente la dimensión del bienestar humano, sino también lo referente al entorno en que éste se desarrolla. Considerando que la presente investigación se realiza en un área protegida, cobra aún más trascendencia el evaluar la mutua relación existente entre las personas y los recursos de la naturaleza y la cultura. Entendiendo esto, como los beneficios que los primeros obtienen de los segundos y a la vez la forma en que estos bienes y servicios están siendo manejados por el ser humano.

Por tanto, en esta sección se describen en primer lugar los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los socios de las iniciativas, en torno a los distintos tipos de servicios ecosistémicos que suministra la RPFCH. Estos servicios corresponden a los ya previamente identificados por Zhicay (2016) en el área protegida. Posterior a esto, los resultados obtenidos derivan también en una breve discusión para cada uno de los servicios ecosistémicos que provee la Reserva. Esta discusión de resultados combina, desde la argumentación del investigador, los factores objetivos relacionados a las dimensiones de la calidad de vida en el sector rural (económica, ambiental, habitacional, desarrollo social, trabajo e infraestructura y servicios) y los subjetivos, que tienen que ver con la percepción personal de cada encuestado (Cabrera, López y García-Viniegras 1998, citados en García-Viniegras 2008, 24), en este caso sobre su conocimiento y sobre la incidencia de los servicios ecosistémicos en la satisfacción de algunas de sus necesidades.

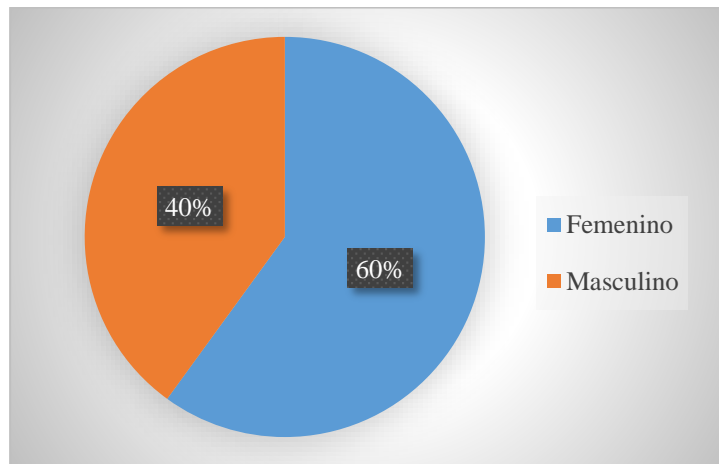
1. Datos demográficos

Esta sección permitió analizar las siguientes variables:

1.1 Sexo

El 60% de los encuestados corresponde al sexo femenino mientras que el 40% restante corresponde al sexo masculino (Figura 2.1).

Figura 2. 1. Gráfica de la distribución de los encuestados por sexo

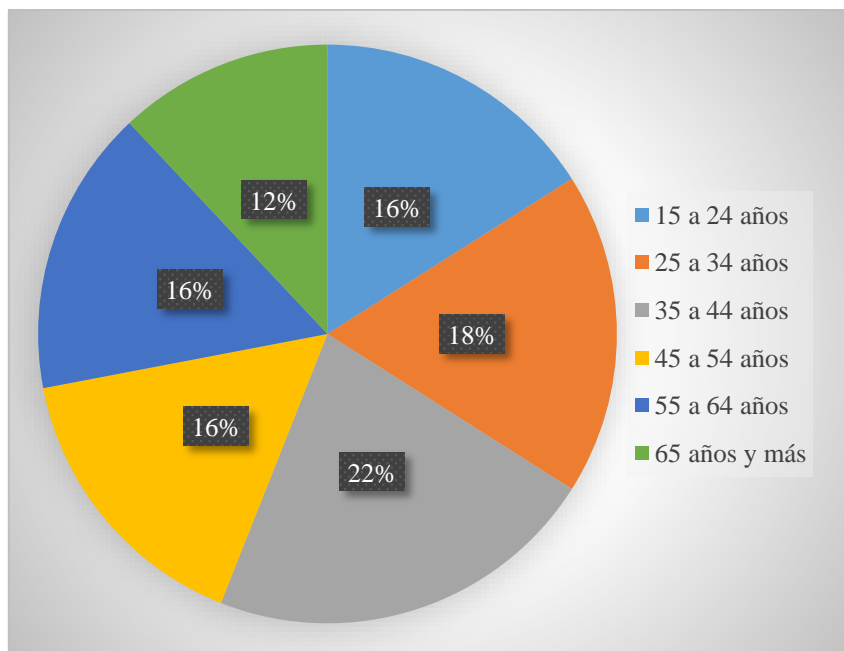


Fuente: Trabajo de campo

1.2 Edad

La mayoría de encuestados se ubicó en un rango de edad de entre 35 a 44 años con un 22%, seguida por el rango de entre 25 a 34 años con un 18%, el de 15 a 24 años con un 16% , de igual manera los encuestados en un rango de edad de entre 55 a 64 años con el 16%, los del rango de entre 45 a 54 años también con un 16% y finalmente las personas que se ubicaron en el rango de 65 años a más con un 12% (Figura 2.2).

Figura 2. 2. Gráfica de la distribución de los encuestados por edad

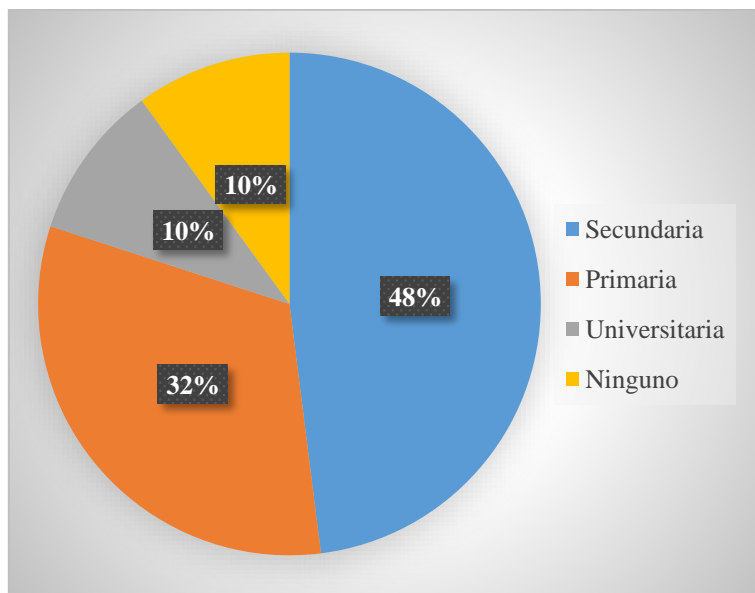


Fuente: Trabajo de campo

1.3 Nivel de educación

El 48% de encuestados tienen nivel de educación secundaria, seguidos del 32% con nivel de educación primaria, a continuación, se ubican los encuestados que corresponden al nivel de educación universitaria y aquellos que no han accedido a ningún nivel de educación, cada uno con un 10%. No existen registros para socios con nivel de posgrado (Figura 2.3).

Figura 2. 3. Gráfica de la distribución de los encuestados por nivel de educación



Fuente: Trabajo de campo

2. Tipologías de servicios ecosistémicos y su incidencia en la calidad de vida

Aquí constan los siguientes:

2.1 Servicios ecosistémicos de abastecimiento

Dentro de esta tipología se encuentran:

2.1.1 Abastecimiento de alimentos

De acuerdo a la identificación de Zhicay (2016, 79), las unidades suministradoras del servicio ecosistémico “abastecimiento de alimentos”, fueron las actividades agrícolas y pecuarias que realizan las comunidades asentadas dentro de los límites y en la zona de influencia de la RPFCH. En este contexto, la encuesta aplicada para la obtención de resultados permitió determinar que:

- El 16% de encuestados argumentó que la agricultura y la ganadería sí son actividades que les permiten sustentar su economía y que no tienen necesidad de complementarlas con otras actividades a lo largo del año. En cambio, el 84% de restante respondió que ninguna de las actividades antes mencionadas les permiten sustentar su economía a lo largo del año (Anexo 1) y que por lo tanto deben complementarlas con otras actividades que se describen a continuación: el 38% afirmó que la elaboración y venta de artesanías y prendas de vestir, principalmente de lana de borrego y alpaca, les servía de actividad complementaria, además, un 19% destacó que complementan su economía a través de ciertas actividades relacionadas a la prestación de servicios turísticos como guianza, alimentación y otros. Adicional a esto, figuraron entre aquellas que complementan la economía de los encuestados, las actividades relacionadas a la elaboración y comercio informal de alimentos, tales como quesos y bebidas como leche y jugos naturales de coco y sábila, en un porcentaje del 14%, con 10% aparecen aquellas relacionadas a la construcción, limpieza y mantenimiento vial y con un 5%, las relacionadas a la prestación de servicios como policías o choferes. Finalmente, cabe destacar que el 14% no correspondió a ninguna de las actividades anteriores al afirmar que únicamente se desempeñan como estudiantes (Anexo 2).
- En cuanto a la contaminación ambiental percibida producto de las actividades agrícolas y pecuarias mencionadas anteriormente y de cómo han influido éstas en su provisión de alimentos, se registra que el 78% no ha percibido ningún tipo de contaminación producto de ellas y por tanto tampoco en su provisión de alimentos. En cambio, el 22% restante denuncia que sí han existido ciertas afectaciones que han influido ya sea en el ambiente o en su provisión de alimentos (Anexo 3). De este último porcentaje se determinó que: el 46% afirma que una vez que han sido usados ciertos productos químicos para la agricultura, muchos de éstos van a las acequias o ríos cercanos y que se desconoce su destino final, un 36% por otra parte, asevera que estos mismos productos químicos al ser desechados terminan en quebradas o ríos cercanos de donde en ocasiones se obtiene agua para bebedero de animales o para el riego de cultivos. Finalmente, el 18% restante opina que producto de la contaminación se han perdido muchas variedades de papa (*Solanum tuberosum*) nativa que existían en épocas anteriores (Anexo 4).

Discusión: Dimensiones y percepciones relacionadas al abastecimiento de alimentos

En lo que refiere a la dimensión económica, se manifiesta que para la gran mayoría de miembros, las actividades agrícolas y pecuarias, como fuente suministradora del servicio ecosistémico abastecimiento de alimentos, no representan una actividad que permita sostener su economía durante todo el año y que particularmente les permite proveerse de alimentos más bien a escala doméstica o familiar. Y aunque no se cuenta con datos exactos sobre los ingresos mensuales que se perciben por las mismas, lo que sí es claro es que este monto les exige complementar dichos ingresos por medio de otras actividades que ya se describieron anteriormente. De igual manera, al analizar la dimensión trabajo es claro que tampoco la agricultura y ganadería representan una actividad que asegure a los comuneros estabilidad laboral o condiciones adecuadas de empleo. Por otro lado, en lo que respecta a la dimensión ambiental, es favorable conocer que un alto porcentaje de los comuneros no han percibido ningún tipo de afectación en su provisión de alimentos, si se toma en cuenta la contaminación que toda actividad agrícola o ganadera genera. Así también, con respecto a la dimensión social, esta baja percepción de contaminación ambiental incide directamente en la salud de nuestros interlocutores. Sin embargo, también se evidencia que es necesario trabajar en la salvaguardia de ciertos cultivos andinos, tubérculos como la papa y la oca principalmente y así contribuir con la seguridad alimentaria y la preservación de la diversidad natural y cultural de las zonas de estudio. Finalmente, en lo relacionado a la dimensión infraestructura y servicios, los resultados de la encuesta evidencian que a pesar de ser baja la percepción de contaminación en la zona, existen deficiencias en cuanto a la gestión de los residuos químicos agrícolas usados por los socios de las iniciativas.

2.1.2 Abastecimiento de agua dulce

De acuerdo a la identificación de Zhicay (2016, 79), las unidades suministradoras del servicio ecosistémico “abastecimiento de agua dulce”, son el glaciar del volcán Chimborazo, a partir del cual se forman permanentemente por escorrentía directa los ríos Colorado y Ambato y las quebradas Yanahusha, Chocata y Seca. Las mismas que abastecen de agua dulce a un importante número de comunidades dentro de la RPFCH y en su zona de influencia. En este contexto, la encuesta aplicada para la obtención de resultados permitió determinar que:

- El 94% de los encuestados afirmaron que el agua que consumen en su hogar o la que usan en algún tipo de actividad económica o productiva, agricultura y ganadería

principalmente, proviene de los glaciares del volcán Chimborazo, todos adujeron que proviene específicamente de vertientes o pogios del mencionado volcán. Ninguno de los encuestados mencionó conocer acerca de la formación de ríos o quebradas aledañas. El 6% restante por su parte, mencionó que desconoce la procedencia del agua dulce que usa (Anexo 5).

- En cuanto a la contaminación ambiental percibida en el glaciar del volcán Chimborazo, de los ríos y quebradas aledañas a las comunidades y de cómo ha influido está en su provisión de agua dulce para autoconsumo, riego o ganadería, se registra que el 72% no ha percibido ningún tipo de contaminación y por tanto afectación en la provisión de agua dulce. En cambio, el 28% restante asevera que sí han existido ciertas afectaciones que han influido ya sea en el ambiente o en su provisión de agua dulce (Anexo 6). De este último porcentaje se determinó que: el 57% afirma haber percibido grandes cantidades de arena en el agua para riego, lo que les ha impedido realizar esta actividad de forma habitual, un 29% por otra parte, asevera que el agua usada para que los animales beban, en ocasiones ha llegado contaminada, lo que hace que tengan que buscar fuentes más lejanas.
- Finalmente, el 14% restante opina que a pesar de que las actividades de pesca en los ríos aledaños a las comunidades son escasas, sí han existido ocasiones en que producto de la suciedad de los mismos no han podido realizar esta faena (Anexo 7).

Discusión: Dimensiones y percepciones relacionadas al abastecimiento de agua dulce

Empezando con la dimensión económica, cabe mencionar que el agua dulce proveniente de los glaciares del volcán Chimborazo es la fuente principal de abastecimiento para casi la totalidad de los encuestados, quienes obtienen de allí el líquido vital que usan en sus actividades productivas. De la misma manera, se recalca la importancia de estos glaciares volcánicos, ya que, si se considera la dimensión infraestructura y servicios, estos inciden directamente en la provisión de agua dulce de uso doméstico para los encuestados. Empero, si se aborda esta misma dimensión y como ocurre también en lo relacionado al abastecimiento de alimentos, las percepciones de un pequeño grupo develan ciertas fallas en lo que respecta al tratamiento de las aguas de uso doméstico y derivadas de la producción agrícola o ganadera, tratamiento que depende en parte de los organismos estatales con la competencia correspondiente. Pasando a la dimensión ambiental, es notable considerar que gran parte de los comuneros no ha percibido ningún tipo de contaminación en los glaciares, por lo que se ve

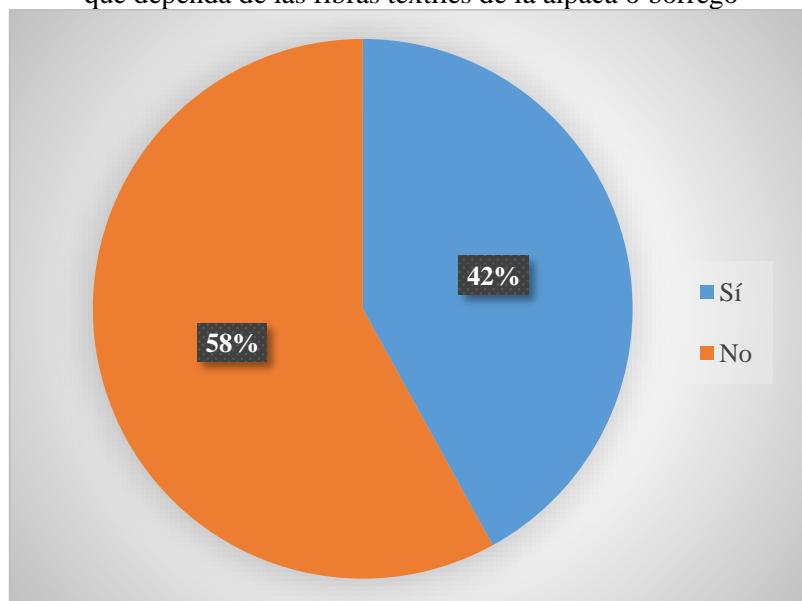
asegurada su provisión de agua dulce y como consecuencia el factor salud, que se beneficia si existe acceso a agua de calidad, esto si se toma en cuenta la dimensión social.

2.1.3 Abastecimiento de materias primas

De acuerdo a la identificación de Zhicay (2016, 79), las unidades suministradoras del servicio ecosistémico “abastecimiento de materias primas”, fueron las especies vicuña (*Vicugna vicugna*), alpaca (*Lama pacos*), borrego (*Ovis aries*) y llama (*Lama glama*), cada una con sus fibras textiles respectivamente. En este contexto, la encuesta aplicada para la obtención de resultados permitió determinar que:

- El 58% de la gente encuestada no realiza o no está interesada en incursionar en ningún tipo de actividad económica o productiva que dependa de las fibras textiles de la vicuña, alpaca, borrego o llama. Por otra parte, el 42% restante manifestó que sí realizan tejidos y artesanías con la fibra textil de algunas de las especies mencionadas previamente (Figura 2.4).

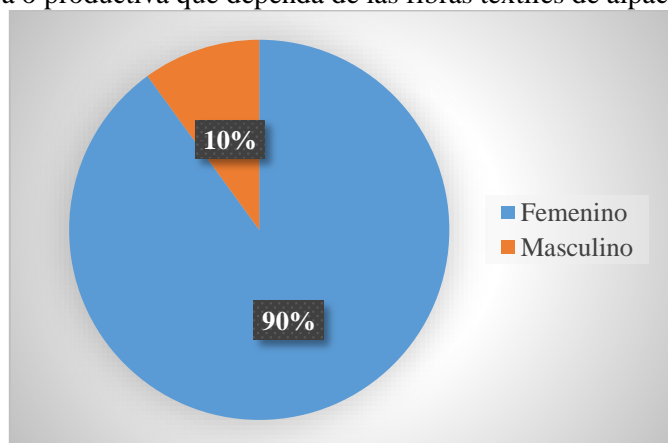
Figura 2. 4. Gráfica de los encuestados que realizan o no alguna actividad económica o productiva que dependa de las fibras textiles de la alpaca o borrego



Fuente: Trabajo de campo

Aquí, es importante destacar que del porcentaje de personas que sí trabajan las fibras, el 90% corresponde a mujeres y el 10% restante a hombres (Figura 2.5).

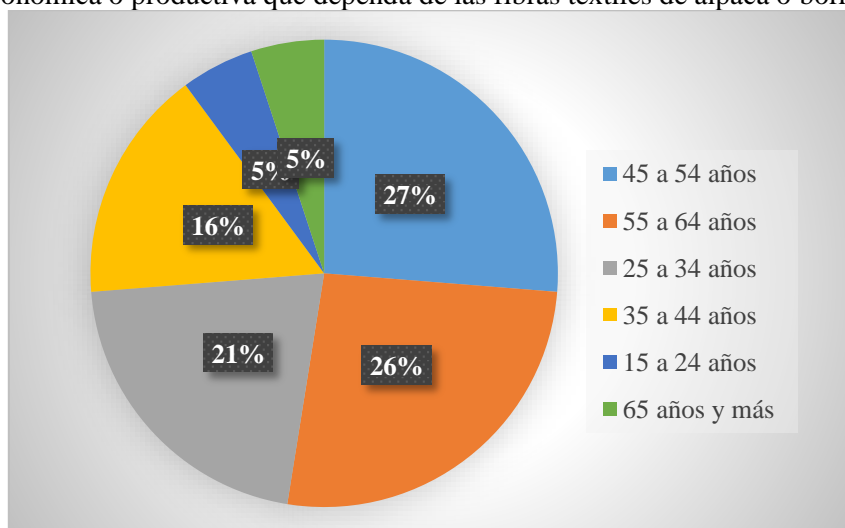
Figura 2. 5. Gráfica de distribución por sexo de los encuestados que sí realizan alguna actividad económica o productiva que dependa de las fibras textiles de alpaca o borrego



Fuente: Trabajo de campo

Del grupo de mujeres mencionado anteriormente, la distribución por edades se encuentra en los rangos comprendidos entre 45 a 54 años y 55 a 64 años, con un 26% del total para cada rango, seguidos del comprendido entre 25 a 34 años con un 21%, el de 35 a 44 años con un 16% y finalmente los comprendidos entre 15 a 24 años y los de 65 y más años con un 5% cada uno (Figura 2.6).

Figura 2. 6. Gráfica de distribución por edad de las mujeres que sí realizan alguna actividad económica o productiva que dependa de las fibras textiles de alpaca o borrego

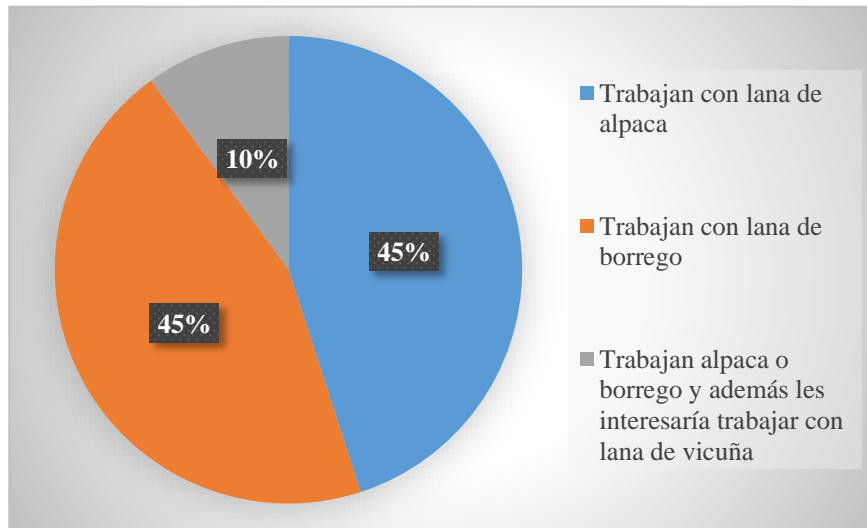


Fuente: Trabajo de campo

También, el análisis del total de encuestados (hombres y mujeres), que sí trabajan la fibra textil, arrojó que el 45% lo hace con fibra de lana de alpaca, en igual proporción con un 45%

aparecen los que trabajan con fibra de lana de borrego y es importante mencionar que el 10% restante mencionó que también le interesaría trabajar con fibra de lana de vicuña (Figura 2.7).

Figura 2. 7. Gráfica de las preferencias en cuanto a fibras textiles mencionadas por los encuestados (hombres y mujeres)



Fuente: Trabajo de campo

- En cuanto a la afectación al ambiente o la disminución de especies por el aprovechamiento de su fibra textil, se determinó que el 71% no ha percibido ningún tipo de afectación ni al ambiente, ni a las especies suministradoras de fibra textil. Por otra parte, el 29% restante afirmó que sí ha percibido una afectación al ambiente, mencionan que la crianza de borregos, una de las principales especies proveedoras de fibra textil, afecta seriamente al suelo de la zona, porque los cascos de las patas de esta especie generan compactación del mismo (Anexo 8).

Discusión: Dimensiones y percepciones relacionadas al abastecimiento de materias primas

El rol que juegan las fibras textiles, principalmente de alpaca (*Lama pacos*) y borrego (*Ovis aries*), son fundamentales al considerar la dimensión económica, si se toma en cuenta que de ellas depende la principal actividad que complementa la economía de la gente de las asociaciones de estudio. Esto, pese a que menos de la mitad de los encuestados menciona que trabaja o que le interesaría trabajar en este sector. No obstante, si se aborda la dimensión trabajo, esta actividad genera mayor estabilidad laboral, incluso más que la agricultura y la ganadería, para quienes viven netamente de ella, como es el caso de algunos artesanos

involucrados en el negocio turístico. Ahora, si se toma en cuenta la dimensión desarrollo social es claro que las principales contribuciones de este servicio ecosistémico vienen ligadas a que han permitido la inclusión de los denominados grupos vulnerables, esto al contemplar que casi la totalidad de los miembros que se dedican al oficio artesanal son mujeres. Sin embargo, es evidente que, si se analiza el factor integración social, es necesario trabajar más en la preservación de este oficio con los grupos más jóvenes de mujeres de Casa Cóndor, Waman Way y sus círculos familiares, quienes están de a poco desligándose de este importante rasgo de identidad cultural de su pueblo. Pasando a la dimensión ambiental, cabe destacar que, si bien el porcentaje de encuestados que han percibido afectaciones al ambiente por el aprovechamiento de fibra textil es bajo, esto nos da luces para aproximarnos a los impactos generados en la zona producto de actividades, como la artesanal, que a primera vista parecerían no provocar afectaciones al entorno. Adicional a esto, el manifiesto interés de algunos socios en incursionar en el trabajo artesanal con fibra de lana de vicuña (*Vicugna vicugna*), denota también, por una parte, que de llegar a concretarse serán necesarios eficaces mecanismos de control por parte de la autoridad ambiental competente, para lograr una labor que no atente contra la integridad de esta especie. Y por otra, que una adecuada gestión de este oficio puede significar potenciales e importantes beneficios económicos para esta gente, si se toma en cuenta que la fibra de lana de vicuña se considera la más fina del mundo y por tanto la más costosa del mercado.

2.1.4 Abastecimiento de medicinas naturales

De acuerdo a la identificación de Zhicay (2016, 79), las unidades suministradoras del servicio ecosistémico “abastecimiento de medicinas naturales”, fueron las especies de plantas para uso medicinal registradas en la RPFCH. El suministro de este servicio ecosistémico, es mayormente percibido en las comunidades de la zona baja y zona de influencia de la RPFCH (3100 a 3900 msnm), donde existe mayor diversidad florística (Zhicay 2016, 88). En este contexto, la encuesta aplicada para la obtención de resultados permitió determinar que:

- El 4% de encuestados no conoce las plantas medicinales de la zona usadas para el tratamiento de enfermedades y por ende no considera que el uso de las mismas le haya permitido disminuir la cantidad de veces que asiste a la farmacia o subcentro de salud para curar alguna enfermedad. Sin embargo, el 96% restante sí conoce dichas plantas y también aseveran que le han sido útiles para el tratamiento de algunas enfermedades

(Anexo 9). De este último porcentaje se determinó que las plantas más usadas y mencionadas fueron: chuquiragua (*Chuquiraga jussieui*), usada para el tratamiento del dolor de estómago, la gripe común y la fiebre alta, con un 15,2%; con otro 15,2% aparece valeriana (*Valeriana microphylla Kunth*), usada para el tratamiento de dolor de cabeza y los nervios; después está timpillo (*Minthostachys mollis*), usado para el tratamiento del mal de altura, el dolor de estómago y presión alta, con un 11,4%; a continuación, se mencionó taraxaco (*Taraxacum officinale*), usado para el tratamiento de la inflamación de los riñones y como purgante, con un 7,6%; le sigue llantén (*Plantago major*), usado para el tratamiento de la fiebre alta e inflamación de los riñones, con el 6,7%; posteriormente, está corzonera (*Perezia multiflora*), usada para el tratamiento del dolor de estómago y el pasmo, también con un 6,7%; luego viene tilo (*Sambucus nigra*), usado para el tratamiento de la toz y el resfrío, con el 5,7%; luego aparece ortiga (*Urtica urens*), usada para el tratamiento de la mala circulación de la sangre, de igual manera con el 5,7%; casi al final, aparecen manzanilla (*Matricaria chamomilla*), usada para el tratamiento del dolor de estómago, con el 4,8%; y sunfo (*Clionopodium Nubigenum Kunth*), usado para el tratamiento del dolor de estómago y la fiebre alta, con un 3,8%. Finalmente, el 17,2% corresponde a la sumatoria de otras trece especies mencionadas (Anexo 10).

Discusión: Dimensiones y percepciones relacionadas el abastecimiento de medicinas naturales

El abastecimiento de medicinas naturales demuestra incidencia en la dimensión económica de la calidad de vida de los miembros de Casa Cóndor y Waman Way. Esto se sustenta debido a que casi la totalidad de los encuestados menciona que conoce las plantas medicinales de la zona y que su uso le ha permitido disminuir en ciertos casos los gastos en los que incurriría por acudir a la farmacia o al subcentro de salud para tratar alguna enfermedad. En lo que se refiere a la dimensión ambiental, es remarcable que las plantas más reconocidas por la gente son aquellas propias de la zona, lo que les invita a la preservación de esta diversidad de especies vegetales. Continuando con la dimensión desarrollo social, la contribución más directa es la que se mira en el factor salud, como ya se mencionó anteriormente. Pero además, este servicio ecosistémico revela que la trasmisión del conocimiento sobre el uso y las formas de preparación de los compuestos medicinales de plantas muestra los esfuerzos de estos comuneros por preservar también su diversidad cultural.

2.2 Servicios ecosistémicos de regulación

Dentro de esta tipología se encuentran:

2.2.1 Regulación del clima, purificación del aire y control de la erosión

De acuerdo a la identificación de Zhicay (2016, 90), las unidades suministradoras del servicio ecosistémico “regulación del clima, purificación del aire y control de la erosión”, fueron los suelos, la vegetación de páramo y las subcuencas de los ríos de la RPFCH. En este contexto, la encuesta aplicada para la obtención de resultados permitió determinar que:

- El 16% de los encuestados no consideran que el suelo, la vegetación del páramo y las subcuencas de los ríos aledaños tengan influencia en el clima de su zona, pero también argumentan que desconocen las razones de dicha influencia. Por otro lado, el 84% de la gente encuestada sí considera que el suelo, la vegetación del páramo y las subcuencas de los ríos aledaños son importantes para la regulación del clima de la zona donde habita (Anexo 11). De este último porcentaje los argumentos principales fueron: el 58% considera que la vegetación de páramo regula el clima porque sirve como protección, ya sea de la lluvia, del frío o del sol, el 19% afirmó que tanto el suelo como la vegetación de páramo regulan el clima por cuanto influyen en la cantidad de lluvias, un 8% considera que si no se contamina el suelo, la vegetación de páramo y las subcuencas de los ríos, esto contribuye a mantener el clima estable. Finalmente, el 15% restante respondió que sí existe influencia tanto de suelo, vegetación de páramo y subcuencas de ríos en el clima, sin embargo no supo manifestar el porqué de su afirmación (Anexo 12).

Discusión: Dimensiones y percepciones relacionadas a la regulación del clima

El servicio ecosistémico de regulación climática provisto por la vegetación de páramo, el suelo y las subcuencas de los ríos, incurre en beneficios en la dimensión ambiental para la gente. Lo anterior, porque como lo han manifestados los encuestados, influye directamente en mejorar de diversas formas las condiciones del clima, así como en la regulación de la cantidad de lluvias en el lugar. Por otro lado, se puede inferir que la estabilidad en el clima percibida por los comuneros incide también en el aspecto salud de la dimensión social. Terminando con este servicio ecosistémico, es notable que otra de las percepciones de la gente, tiene que ver con la dimensión habitacional, ya que la regulación del clima que se mencionaba

anteriormente no se experimenta únicamente en el exterior, sino también al interior de las viviendas de los integrantes de las asociaciones estudiadas.

- El 10% de los encuestados no consideran que el suelo y la vegetación del páramo de la zona sean importantes para la purificación del aire y por tanto para su salud, pero además argumentan que desconocen las razones de dicha importancia. Por otro lado, el 90% restante sí considera que el suelo y la vegetación del páramo de la zona influyen en la purificación del aire y por tanto en su propia salud (Anexo 13). De este último porcentaje los argumentos principales fueron: el 38% tiene la percepción de que si el páramo está limpio y conservado, como consecuencia, el aire también lo está y por ende su salud, otro 47% considera que la vegetación del páramo absorbe impurezas del ambiente o relacionan lo anterior al proceso de respiración de las plantas, lo que a la vez influye en la calidad del aire y por tanto en la salud. Finalmente, el 15% restante respondió que el suelo y la vegetación del páramo de la zona sí son importantes para la purificación del aire y por tanto para su salud, sin embargo no supo manifestar el porqué de su afirmación (Anexo 14).

Discusión: Dimensiones y percepciones relacionadas a la purificación del aire

Una buena calidad del aire que respiran es lo que reconoce la mayor parte los encuestados como una contribución del suelo y la vegetación del páramo de la zona, esto si se considera la dimensión ambiental que evalúa la calidad de vida. Por ello, como consecuencia, el factor salud de esta gente se ve evidentemente beneficiado, haciendo una aproximación a la dimensión social.

- El 44% de los encuestados no consideran que la vegetación del páramo incida en el control de la erosión del suelo de la comunidad donde habitan, pero además argumentan que desconocen las razones de dicha incidencia. Por otro lado, el 56% restante considera que la vegetación del páramo es importante para el control de la erosión del suelo de su comunidad (Anexo 15). De este último porcentaje los argumentos principales fueron: el 25% percibe que la vegetación del páramo mantiene la humedad o refresca el suelo, un 22% en cambio, considera que la vegetación del páramo protege al suelo de las pisadas de ciertos animales que generan afectación al mismo, como borregos principalmente, el 19% opina que la vegetación es importante porque ayuda a prevenir derrumbes, el 9 % por su

parte asevera que la vegetación permite que se distribuyan los nutrientes en el suelo y un mismo porcentaje considera que la protección de la vegetación de páramo, la nativa principalmente, influye directamente en la disminución de la contaminación del suelo y como consecuencia de la erosión. Finalmente, el 16% restante respondió que la vegetación del páramo de la zona sí influye en el control de la erosión del suelo, sin embargo no supo manifestar el porqué de su afirmación (Anexo 16).

Discusión: Dimensiones y percepciones relacionadas al control de la erosión

Las percepciones de la gente sobre el control de la erosión como servicio ecosistémico muestran que existe mayor desconocimiento acerca de esta función que cumple la vegetación del páramo, esto con relación a las otras mencionadas anteriormente (regulación del clima y purificación del aire). Sin embargo, más de la mitad de los encuestados coincide en que existen beneficios importantes como consecuencia de este servicio ecosistémico, los cuales repercuten en la dimensión ambiental principalmente, por la función de protección al suelo que se genera. Pero adicionalmente a ésta, es también palpable que el control de la erosión incide directamente en la dimensión económica, ya que el suelo como sustrato base de la actividad agrícola y pecuaria se ve beneficiado. Al final y pasando a la dimensión infraestructura y servicios, la contribución que se reconoce derivada del control de la erosión del suelo, es la del mantenimiento de los caminos públicos.

2.2.2 Polinización

De acuerdo a la identificación de Zhicay (2016, 99), las unidades suministradoras del servicio ecosistémico “polinización”, fueron ciertas especies de aves como el colibrí Estrellita del Chimborazo (*Oreotrochilus chimborazo*), de mamíferos como la vicuña (*Vicugna vicugna*), el venado de cola blanca (*Odocoileus peruvianus*) y de algunos insectos, principalmente lepidópteros (mariposas), coleópteros (escarabajos), e himenópteros (avispa y abejas). Adicionalmente, como unidad suministradora aparece también la polinización anemófila (polinización por viento), en zonas superiores a los 4100 msnm, al existir vientos con velocidades superiores a los 6 metros por segundo (Zhicay 2016, 100). En este contexto, la encuesta aplicada para la obtención de resultados permitió determinar que:

- El 56% de las personas desconocen que existen ciertas especies de aves, mamíferos e insectos propios de la zona que contribuyen a la reproducción de las plantas a través de la

polinización. Por su lado, el 44% restante afirma que sí conoce de ciertas especies polinizadoras existentes en la zona (Anexo 17). De este último porcentaje las especies que figuraron fueron: himenópteros (avispa y abejas), con el 35%, seguidas de aves, con una especie emblemática de la RPFCH, el colibrí Estrellita del Chimborazo con un 19%, a continuación, aparecen los mamíferos que polinizan por medio de sus heces fecales (venado, vicuña y alpaca), con un 15%, luego se suman los insectos lepidópteros (mariposas), con un 12% y de igual manera otras especies de aves mencionadas (mirlo, pata negra y paloma), con otro 12%. Finalmente, para el 7% restante aparecen otras especies de animales como gusanos y sapos (Anexo 18).

- El 80% de encuestados desconoce que la velocidad del viento de la zona contribuye a la polinización de una especie emblemática de la RPFCH, el árbol de papel (*Polylepis reticulata*). Mientras que el 20% restante afirmó que sí conocía este dato (Anexo 19).

Discusión: Dimensiones y percepciones relacionadas a la polinización

Es ampliamente conocido el importante rol que la polinización cumple en la naturaleza, es así como se manifiesta su trascendencia en cuanto a la preservación de la diversidad natural que corresponde a la dimensión ambiental. No obstante, más de la mitad de los encuestados desconoce en qué consiste este proceso, así como las especies de la zona que lo llevan a cabo. Ahora, es importante reconocer que, a pesar de lo anterior, este servicio ecosistémico incide directamente en el abastecimiento de alimentos que tiene relación con la dimensión económica como ya se habló antes. También, hay que recalcar que, desafortunadamente, muy poca gente conoce la significación del colibrí Estrellita del Chimborazo (*Oreotrochilus chimborazo*), como especie emblemática de la RPFCH y del viento, ambos como agentes polinizadores de otra especie igual de representativa del área protegida como el árbol de papel (*Polylepis reticulata*), dando cuenta así, que existe un aporte limitado en lo que respecta a la preservación de la diversidad cultural de la dimensión desarrollo social.

2.2.3 Mantenimiento de hábitat para especies singulares

De acuerdo a la identificación de Zhicay (2016, 90), las unidades suministradoras del servicio ecosistémico “mantenimiento de hábitat para especies singulares”, corresponden a especies con importancia ecológica y especies endémicas. Entre las anteriores, se mencionan algunas especies de flora, tales como chuquiragua (*Chuquiraga jussieui*), almohadilla (*Plantago*

rígida) y gentiana (*Gentiana sedifolia*) y de fauna, como vicuña (*Vicugna vicugna*), colibrí Estrellita del Chimborazo (*Oreotrochilus chimborazo*), lobo de páramo (*Lycalopex culpaeus*), gavián de páramo (*Buteo polyosoma*), halcón aplomado (*Falco femoralis*), curiquingue (*Phalcoboenus carunculatus*) y venado de cola blanca (*Odocoileus peruvianus*). En este contexto, la encuesta aplicada para la obtención de resultados permitió determinar que:

- El 4% de encuestados desconoce que la RPFCH es el hogar de especies con importancia ecológica y especies endémicas, por tanto, no pudieron nombrar ninguna. Mientras que el 96% restante mencionó que sí conocía la importancia de la RPFCH como el sitio que alberga a las especies mencionadas anteriormente (Anexo 20). De este último porcentaje las principales especies mencionadas fueron: lobo de páramo (*Lycalopex culpaeus*), con un 15%, seguido de chuquiragua (*Chuquiraga jussieui*), con el 13,9%, a continuación, aparece vicuña (*Vicugna vicugna*), con un 13,4%, luego está el conejo de páramo (*Sylvilagus brasiliensis*), con un 12,3%, venado de cola blanca (*Odocoileus peruvianus*), con el 6,4%, a continuación, colibrí Estrellita del Chimborazo (*Oreotrochilus chimborazo*), con el 4,8%, alpaca (*Lama pacos*), con un 4,3%, le sigue el árbol de papel (*Polylepis reticulata*), con un 3,7%, curiquingue (*Phalcoboenus carunculatus*), también con el 3,7% y almohadilla (*Plantago rígida*), con el 3,2%. Finalmente, para el 19,3% restante aparecen otras especies propias de la zona (Anexo 21).

Discusión: Dimensiones y percepciones relacionadas al mantenimiento de hábitat para especies singulares

Es de asentar que casi la totalidad de encuestados reconoce la importancia de la Reserva como el sitio que alberga especies de interés ecológico y endémico, pero asimismo la gente fue capaz de nombrar a la mayoría de estas especies. Lo anterior, es un claro indicador de que existe un aporte valioso de este servicio ecosistémico, en lo que tiene que ver con la preservación de la diversidad natural de la dimensión ambiental.

2.3 Servicios ecosistémicos culturales

Dentro de esta tipología se encuentran:

2.3.1 Educación ambiental

De acuerdo a la identificación de Zhicay (2016, 103), las unidades suministradoras del servicio ecosistémico “educación ambiental”, corresponden a los programas de educación ambiental (PEA) impartidos en la RPFCH, llevados a cabo principalmente por instituciones como el Ministerio del Ambiente de Ecuador y el Gobierno Municipal del cantón Riobamba (GADM Riobamba). En este contexto, la encuesta aplicada para la obtención de resultados permitió determinar que:

- El 38% de los encuestados menciona que sí ha participado en algún programa o capacitación en temas de educación ambiental y que éstos han influido en el uso que hace del suelo y el agua y en cómo maneja los desechos que genera (Anexo 22). De este último porcentaje los argumentos fueron: el 68% menciona que luego de haber participado en los PEA procuran ya no arrojar basura en sitios no adecuados ni tampoco quemarla, de la misma manera mencionaron que evitan quemar el pajonal, por su parte el 27% menciona que los PEA impartidos les han permitido reconocer la importancia del cuidado del agua y del suelo, mientras que el 5% restante afirma que posterior a su participación en los PEA han disminuido la cantidad de productos químicos que usan en los cultivos y más bien optan por el uso de abonos naturales (Anexo 23). Por otro lado, el 62% de personas que mencionaron no haber participado en ningún programa o capacitación en temas de educación ambiental (Anexo 22), pero que, sin embargo hablaron sobre su importancia, expusieron los siguientes argumentos: el 59% manifestó que los PEA son importantes porque les permitirían conocer sobre el cuidado del páramo y del agua de la zona, otro 13% en cambio, dijo que la importancia de los PEA radica en que les ayudaría a conocer la manera y el sitio adecuado para arrojar los desechos que generan. Sin embargo, el 28% restante afirmó que, pese a no haber participado en ningún PEA, tampoco lo considera necesario, pues muchas veces se desconoce o no se comprende el propósito de los mismos y que más bien sería importante que se realizaran capacitaciones con base en otras temáticas, como alfabetización, guianza turística o incluso sobre la importancia de la educación ambiental para el turismo (Anexo 24).

Discusión: Dimensiones y percepciones relacionadas a la educación ambiental

Pese a que menos de la mitad de los encuestados menciona haber participado en algún programa o capacitación en temas de educación ambiental, es de destacar los resultados que

estos talleres han tenido. Los cuales, se ven reflejados en contribuciones en lo que respecta a la dimensión ambiental, específicamente en lo que respecta a la protección del agua y el aire de la zona. Además, en cuanto al factor educación de la dimensión social, se puede ver que la educación ambiental ha sido una estrategia efectiva y atractiva para los comuneros. Primero, porque ha generado cambios de actitud en quienes han sido partícipes, pero además, porque despierta el interés en la mayoría de quienes no lo han sido. También, en lo que tiene que ver con la dimensión infraestructura y servicios, es notable que la ejecución de los PEA ha devenido en un mejor manejo y eliminación de los residuos domésticos generados por los miembros de las asociaciones de estudio.

2.3.2 Conocimiento científico

De acuerdo a la identificación de Zhicay (2016, 103), las unidades suministradoras del servicio ecosistémico “conocimiento científico”, corresponden a los sitios de investigación (bofedales), de la RPFCH, así como a las especies de flora (etnobotánica) y ciertas especies de fauna (como objetos de estudio), de los ecosistemas de la RPFCH. En este contexto, la encuesta aplicada para la obtención de resultados permitió determinar que:

- El 30% de los encuestados menciona que sí ha sido parte de algún taller o retroalimentación en torno a las investigaciones realizadas en la RPFCH, en cuanto a los bofedales, etnobotánica y ciertas especies de fauna y que éstos han sido importantes para preservar la diversidad natural del área protegida (Anexo 25).
- De este último porcentaje los argumentos fueron: el 60%, afirmó que los talleres y retroalimentaciones han sido importantes ya que les han permitido conocer la importancia de ciertas especies de fauna de la RPFCH y su influencia en los ecosistemas de la misma, mientras que el 40% restante afirma que su participación en talleres y retroalimentaciones ha sido principalmente una estrategia de intercambio cultural y conocimiento sobre la vicuña (*Vicugna vicugna*), específicamente sobre la actual prohibición de uso de su fibra textil, así como para la elaboración de artesanías y tejidos de la fibra textil de alpaca (*Lama pacos*) (Anexo 26). Por otro lado, el 70% de encuestados que mencionaron no haber ha sido parte de algún taller o retroalimentación en torno a las investigaciones realizadas en la RPFCH (Anexo 25), pero que sin embargo hablaron sobre su importancia, expusieron los siguientes argumentos: El 57%, manifestó que los talleres y

retroalimentaciones serían importantes porque les permitirían saber de qué manera cuidar el páramo y por ende el agua, animales y plantas que éste alberga, por otra parte, el 20% consideró que la potencialidad de los talleres radica en que son una estrategia indispensable para el desarrollo del turismo de la zona, por cuanto impulsarían la conservación de la flora y la fauna, así también, el 9% recalcó la importancia de la realización de talleres debido a que la información impartida en los mismos puede ser reinvertida en beneficio de las comunidades. Sin embargo, el 14%, restante afirmó que pese a no haber participado en ningún taller o retroalimentación sobre investigaciones en la RPFCH, tampoco las consideran necesarias, pues generalmente no se consideran temáticas que beneficien o que sean de interés para todos los grupos de personas (Anexo 27).

Discusión: Dimensiones y percepciones relacionadas al conocimiento científico

De igual manera como ocurre con la educación ambiental, es bajo el porcentaje de personas de las asociaciones de estudio que dijeron haber sido partícipes de talleres o retroalimentaciones, en torno a las investigaciones científicas que se realizan en la Reserva. No obstante, las declaraciones de este grupo de encuestados dejan ver que las contribuciones que ellos perciben están relacionadas con la dimensión ambiental, si se toma en cuenta la concientización que se ha generado en ellos en cuanto a la importancia de preservar varias especies de flora y fauna del área protegida. Adicionalmente, si se enfatiza en la dimensión social, ha existido influencia tanto en la educación como en la preservación de la diversidad cultural, gracias al conocimiento científico que se ha compartido con la gente, principalmente en lo que respecta al valor que tiene el oficio artesanal del hilado de la fibra textil de alpaca y vicuña.

2.3.3 Conocimiento local, identidad cultural y sentido de pertenencia

De acuerdo a la identificación de Zhicay (2016, 103), la unidad suministradora del servicio ecosistémico “conocimiento local, identidad cultural y sentido de pertenencia”, lo constituye el pueblo Puruhá (presente en las asociaciones de estudio), el cual conserva su identidad de acuerdo a sus costumbres, prácticas culturales, dialecto, ubicación geográfica y actividades económicas. En este contexto, la encuesta aplicada para la obtención de resultados permitió determinar que:

- El 88% de los encuestados sí considera que compartir sus conocimientos y costumbres ancestrales con todas las personas de la comunidad constituye un factor importante para la integración social (Anexo 28). De este último porcentaje los argumentos fueron: el 79% mencionó que el hecho de compartir conocimientos y costumbres representa la valorización de las mismas y que también esto les permite transmitir esta herencia a los más jóvenes, como un auto reconocimiento de su identidad indígena, por su parte el 11% mencionó que la socialización tanto de conocimientos y costumbres constituye una estrategia importante para impulsar el turismo cultural de la zona, un 5% en cambio hizo referencia a que compartir costumbres y conocimientos es indispensable para los proyectos de investigación y educación que se realizan en torno a las asociaciones, así también el 5% restante manifestó que cuando se comparten las costumbres y tradiciones, las relaciones entre las personas mejoran, porque ésta es una forma que les permite conocerse mejor unos a otros (Anexo 29). Por otro lado, el 12% de encuestados que no consideraron que compartir sus conocimientos y costumbres ancestrales constituya un factor importante para la integración social (Anexo 28), expusieron los siguientes argumentos: El 83% mencionó que no encuentra sentido en compartir conocimientos y costumbres con su gente porque de todas maneras ya no existe interés por parte de los más jóvenes o porque personalmente no siente inclinación por ello, mientras que el 17% restante dijo que la razón por la que no consideró importante compartir sus conocimientos y costumbres ancestrales es porque el conocimiento es desigual, es decir unas personas saben y otras no (Anexo 30).

- El 46% de encuestados mencionó que los conocimientos y costumbres ancestrales sí son impartidos en los establecimientos educativos a los que asisten los niños y jóvenes que integran las familias de las asociaciones (Anexo 31). De este último porcentaje el 26% no argumentó nada más acerca de esta pregunta, sin embargo, el 44% hizo alusión a que lo único que se enseña a los niños y jóvenes es el idioma kichwa y el 30% restante dijo que ciertos conocimientos y costumbres sólo se imparten en universidades que cuentan con carreras afines a Turismo o Gestión Cultural y más no en establecimientos de educación primaria y secundaria (Anexo 32). Por su parte, el 54% de encuestados que afirmó que los conocimientos y costumbres ancestrales no son impartidos en los establecimientos educativos (Anexo 31), expuso los siguientes argumentos: el 63% dijo que desconoce el porqué, un 26% aseveró que de la misma manera en que se han perdido muchas

tradiciones y conocimientos del pueblo kichwa, así también se ha perdido la costumbre de transmitir las a los jóvenes, mientras que el 11% restante dijo que desde el cierre de una importante escuela de la zona, el Centro Educativo Comunitario Pulinguí San Pablo, ha sido aún menor el interés en que los niños y jóvenes aprendan y conserven las costumbres y conocimientos del pueblo Puruhá (Anexo 33).

Discusión: Dimensiones y percepciones relacionadas al conocimiento local, identidad cultural y sentido de pertenencia

En lo que refiere a este servicio ecosistémico, es destacable que las principales contribuciones son las que se miran en torno a la dimensión social. Gran parte de los encuestados ha contemplado gran valor para este servicio. Por ello, se reconoce el aporte que la transferencia del conocimiento local con sentido de identidad cultural y pertenencia genera, en cuanto a una educación más del tipo transmisión intergeneracional en el núcleo familiar, ya que en los centros educativos esta información se imparte cada vez menos. Asimismo, hay incidencia en la integración social, cuando se reconocen las diferencias entre los miembros de las comunidades y a la vez se fortalecen sus relaciones, todo lo que a su vez beneficia de igual manera a la preservación de la diversidad cultural. No obstante, no debe olvidarse que muchos de los conocimientos y prácticas ancestrales guardan un profundo respeto hacia la naturaleza, si se toma como ejemplo el caso del uso de abonos naturales en la agricultura campesina, que aún practican ciertas familias. Por lo que si se toma en cuenta la dimensión ambiental, se pueden sin lugar a duda distinguir beneficios al entorno.

2.3.4 Disfrute espiritual

De acuerdo a la identificación de Zhicay (2016, 103), las unidades suministradoras del servicio ecosistémico “disfrute espiritual”, son los animales, plantas y sitios de la RPFCH que tienen un significado espiritual para las comunidades de la zona. En este contexto, la encuesta aplicada para la obtención de resultados permitió determinar que:

- El 86% de los encuestados sí considera que compartir sus conocimientos sobre las plantas, animales y sitios con significado espiritual con sus hijos o con las personas más jóvenes de su comunidad constituye un factor importante para la integración social (Anexo 34). De este último porcentaje los argumentos fueron: el 49% mencionó que el hecho de compartir conocimientos sobre las plantas, animales y sitios con significado espiritual

representa la valorización de los conocimientos de sus ancianos y permite preservar la costumbre de transmitir esta información de generación en generación, por su parte el 35% mencionó que la socialización de conocimientos sobre plantas, animales y sitios sagrados resulta indispensable para diversos proyectos en torno a la necesidades de su comunidad, pero principalmente en los relacionados al turismo en la zona, un 9% en cambio, hizo referencia a que compartir conocimientos sobre las plantas, animales y sitios con significado espiritual es importante por el simple hecho de que para ellos, estos son seres o sitios de respeto y veneración, así también el 7% restante manifestó que cuando se comparten conocimientos sobre las plantas, animales y sitios sagrados, las personas son capaces de reconocer las cosas que los unen como pueblo Puruhá (Anexo 35). Por otro lado, el 14% de encuestados que no consideraron que compartir conocimientos sobre las plantas, animales y sitios con significado espiritual constituya un factor importante para la integración social (Anexo 34), expusieron los siguientes argumentos: El 57% mencionó que no encuentra sentido en compartir conocimientos sobre plantas, animales y sitios sagrados porque de todas maneras existe un alto desconocimiento de la misma gente, lo que dificulta la transmisión de esta información, mientras que el 43% restante dijo que la razón por la que no consideró importante compartir conocimientos sobre plantas, animales y sitios con significado espiritual es porque ya no existe interés en la mayoría de comuneros por conocer dicha información (Anexo 36).

- El 18% de encuestados mencionó que los conocimientos sobre plantas, animales y sitios sagrados sí son impartidos en los establecimientos educativos a los que asisten los niños y jóvenes de las familias que integran las asociaciones (Anexo 37). De este último porcentaje el 56% no amplió su respuesta acerca de esta pregunta, mientras que el 44% restante dijo que en la actualidad sí se imparten, pero que en la época en que ellos mismos asistían a algún establecimiento educativo no (Anexo 38). Por su parte, el 82% de encuestados que afirmó que los conocimientos sobre plantas, animales y sitios con significado espiritual no son impartidos en los establecimientos educativos (Anexo 37), expusieron los siguientes argumentos: el 73% dijo que desconoce el porqué, un 22% aseveró que en la época en que ellos mismos asistían a algún establecimiento educativo, estos conocimientos sí se impartían, pero que en la actualidad ya no existe interés en ello, mientras que el 5% restante por su parte, afirmó que la razón es que existe

desconocimiento incluso desde los mismos profesores y que por ello es difícil que exista transmisión de conocimientos (Anexo 39).

Discusión: Dimensiones y percepciones relacionadas al disfrute espiritual

En este caso, las contribuciones a la calidad de vida de los miembros de Casa Cóndor y Waman Way se dejan ver primero en lo que respecta a la dimensión ambiental. Esto, si se toma en cuenta la consideración que esta gente tiene con diversos sitios, animales y plantas que para ellos poseen un fuerte significado ligado a su espiritualidad, lo que ha generado en muchos de ellos actitudes de respeto para con estos recursos. Actitudes que, como consecuencia, devienen en la protección del aire, agua y suelo, así como en la preservación de la diversidad natural. Segundo, la dimensión social también goza de ciertas contribuciones derivadas del disfrute espiritual, entre ellas, se pueden mencionar la educación empírica, entendida como la transmisión del conocimiento sobre sitios, flora y fauna sagrada y procedente de esta, la integración social y la preservación de la diversidad cultural. De igual manera, se hizo énfasis en la educación de tipo transmisión intergeneracional en la familia, ya que al igual que ocurre con los conocimientos locales, la información sobre los sitios, plantas y animales sagrados se imparte cada vez menos en los centros educativos a los que asisten los niños y jóvenes que integran las familias de las asociaciones de estudio.

Capítulo 3

Caracterización de las estrategias de los actores externos referentes a la gestión sostenible del turismo comunitario en la RPFCH

La revisión de la bibliografía pertinente permitió discernir que, la estrecha vinculación entre la creación de áreas protegidas en el Ecuador y sus principales objetivos de creación exige una caracterización a detalle de las estrategias movilizadas por los actores externos a la zona donde se implantan las asociaciones de estudio. Estos actores, que representan la institucionalidad gubernamental y no gubernamental, están articulados con los territorios de diversas maneras (Hernández 2015), y su influencia es muchas veces determinante al momento de encaminar y ejecutar proyectos de desarrollo en los mismos. Los actores vinculados a las unidades de análisis de esta investigación fueron: Administración de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo (dependencia del Ministerio de Ambiente de Ecuador), el Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la provincia de Chimborazo y TRIAS, un organismo no gubernamental que ha trabajado en la provincia de Chimborazo en proyectos de desarrollo local con enfoque sostenible.

Como ya se mencionó en el capítulo de metodología, según lo propuesto por Maldonado (2005, 12), “existen cuatro dimensiones analíticas que pueden ayudar a comprender y explicar el grado de éxito o fracaso de un proyecto comunitario o, lo que es lo mismo, su potencial de viabilidad y perennidad en el tiempo”, estas dimensiones son la económica, social, cultural y ambiental. Así, en primera instancia, este capítulo recoge, en torno a las dimensiones mencionadas, la descripción de las estrategias elaboradas o llevadas a cabo por cada actor externo. Cada dimensión con un conjunto de indicadores que se describen a continuación. Para finalizar, se expresa, desde la perspectiva del investigador, un breve análisis para cada bloque de estrategias.

1. Dimensión económica

En torno a esta dimensión, lo que se ha intentado caracterizar es cuáles han sido las estrategias movilizadas por los actores externos en torno al turismo comunitario en el área donde se implantan las asociaciones de estudio, que se han enfocado en:

1.1 La creación de nuevas actividades económicas, actividades tradicionales u oportunidades de incremento y diversificación de las fuentes de ingreso

Las estrategias impulsadas por la organización no gubernamental belga TRIAS, denotan en primer lugar, que la creación de nuevas actividades económicas y de diversificación de las fuentes de ingresos y empleo (permanentes o estacionales en las comunidades), han sido logradas mediante su contribución para el acceso de Casa Cóndor a un fondo de inversión tecnológico. Este fondo les permitió dotar a sus instalaciones tanto de estufas para la cocina, como de un panel solar que provee de energía para la calefacción del agua que se usa en este establecimiento. En cuanto a actividades tradicionales que se han fortalecido gracias al negocio turístico, se puede rescatar que la ONG ha trabajado en varios proyectos en torno al rescate e impulso de una actividad fuertemente arraigada en los pueblos indígenas de la sierra ecuatoriana. El hilado con fibras textiles de camélidos andinos tales como llama y alpaca y de ovinos como borregos, se ha vinculado a una capacitación, que en apoyo con ECOCIENCIA¹², fue impartida en Waman Way (respecto a nuevas técnicas para la elaboración de artesanías, primordialmente en lo que tiene que ver con el uso de innovadores tintes naturales y diseños). Pero además, estas instrucciones se han realizado también para procesos como el marketing y comercialización de las artesanías antes mencionadas, ya sea, las que se expenden directamente en Waman Way o en otros mercados nacionales. Para terminar, el organismo no gubernamental estuvo al frente de un proceso de monitoreo de ingresos por actividades asociadas al turismo frente a otras actividades, todo esto, en cada una de las 11 iniciativas que conforman la CORDTUCH, entre ellas Casa Cóndor (TRIONG, en conversación con la autora, 2 de marzo de 2020).

Por lo que se refiere al Departamento de Turismo del GAD provincial de Chimborazo, se percibió que, en cuanto a este indicador de la dimensión económica, su gestión abarca más bien de forma universal a varios sectores económicos en la provincia, por lo que su trabajo se refleja principalmente en la creación y asociación de políticas de fomento productivo, turismo, vialidad y ambiente, mediante mecanismos de coordinación que se trabajan en temas ambientales y de servicios ecosistémicos. Pero adicionalmente, se ha conocido que el GAD ha estado apoyando por medio de logística a la realización de una capacitación con algunas asociaciones y comunidades situadas en la RPFCH, entre ellas Casa Cóndor y Waman Way, sobre los chacos, los cuales son una especie de encierros o capturas colectivas de camélidos

¹² <https://ecociencia.org/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

(no domesticados principalmente), como en el caso de las vicuñas, con la finalidad de apresarlos para luego poder trasquilarlos y que al finalizar son liberados (GADCHT, en conversación con la autora, 6 de marzo de 2020).

En este aspecto y en cuanto a las estrategias de la Administración de la Reserva, se conoció por medio de la entrevista, que se encuentra en marcha un proyecto para el posicionamiento del destino turístico RPFCH, en el cual se hace énfasis en la diversificación de los servicios turísticos que se prestan en 14 comunidades del área protegida, entre ellas las que integran Casa Cóndor y Waman Way. Adicionalmente, desde el año 2019, opera la ruta turística “Templo Machay - Árbol Solitario” en varias comunidades pertenecientes a las asociaciones mencionadas anteriormente. Lo anterior, conjuntamente con una agencia internacional de viajes, la cual oferta la ruta a su segmento de mercado europeo. Finalmente, se implementó mediante la intervención y asistencia técnica de este organismo de gobierno, una nueva modalidad de visita en Waman Way, que consiste en un recorrido que incluye la representación vivencial del hilado y la elaboración de artesanías de lana de alpaca (MARPF, en conversación con la autora, 8 de mayo de 2020).

Discusión: Si bien la mayoría de las estrategias implementadas por los 3 organismos analizados en cuanto al presente indicador se han enfocado en fortalecer actividades tradicionales en las asociaciones mediante el fomento de la actividad turística, estas no han sido suficientes para lograr diversificar otras fuentes de ingreso y empleo, que bien podrían funcionar articuladas a la extensa cadena de valor que genera el turismo, tales como los multiservicios, los mercados artesanales, el transporte y otros. Además, son inaplazables las capacitaciones y gestiones que aseguren el acceso de todos los trabajadores de las comunidades a seguridad social, estabilidad laboral y el apoyo técnico y en asesoramiento para la elaboración y ejecución de protocolos de seguridad y de acción que garanticen la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo comunitario, no sólo en el caso de pandemias, sino de exposición a riesgos de desastres y fluctuaciones en la economía nacional y mundial.

1.2 La compra de productos y servicios provenientes de la economía local para el funcionamiento de la iniciativa turística

En cuanto a este indicador, la información recabada señala que TRIAS ha trabajado en un proyecto para el establecimiento de huertos orgánicos que permitan usar, tanto los alimentos como las plantas medicinales que potencialmente se cultiven en ellos, en cada una de las Organizaciones de Turismo Comunitario (OTC) de la CORDTUCH. Sin embargo, dichos proyectos aún no han sido implementados e incluso la misma ONG desconoce cuándo y si será posible hacerlo, debido al desconocimiento y escasa iniciativa por parte de las organizaciones de turismo comunitario (TRIONG, en conversación con la autora, 2 de marzo de 2020).

En lo que concierne a la Administración de la RPFCH, lo que se averiguó es que está prevista la creación de una ruta turística denominada “Visitando las chacras” en una zona de la Reserva que corresponde a la provincia de Tungurahua. Esta, con la finalidad de que los mismos productos que se muestran en la ruta sean los que se consuman en su servicio de alimentación complementario. Si bien este tipo de rutas son menos factibles de implementar en las asociaciones de estudio, debido a los ecosistemas y clima presente en éstas, lo que se conoció por medio de la entrevista, es que esta ruta tendrá articulación con “Templo Machay - Árbol Solitario”, para así comprometer también a Casa Cóndor y Waman Way en la prestación de ciertos servicios. Para ello, será fundamental el apoyo logístico del MAE, así como el cofinanciamiento de los GAD y ONG con competencia en esta zona en particular (MARPF, en conversación con la autora, 8 de mayo de 2020).

Discusión: Las estrategias para la compra de productos y servicios de la economía local que permitan el funcionamiento de los emprendimientos turísticos en las comunidades, requieren un arduo trabajo aún por parte de los actores externos. Quienes, pese a haber elaborado un par de proyectos que buscan articular los emprendimientos a circuitos turísticos más grandes, no han logrado ponerlos en funcionamiento aún. Algo más preocupante es el escaso énfasis que han puesto en impulsar la producción de bienes y servicios diversificados con mano de obra local en las comunidades. Lo que a la vez se ha dificultado aún más por el escaso apoyo que han recibido para esto por parte de los comuneros. Esto pese a que, como ya se manifiesta anteriormente, más del 50% de los interlocutores sostienen su economía, aunque de forma complementaria, mediante actividades relacionadas al turismo (Ver capítulo 2).

1.3 El acceso de las comunidades a servicios financieros

En lo que concierne a los servicios financieros (ahorro, crédito y garantías), se conoce que por medio del financiamiento directo del gobierno de Bélgica, TRIAS apoyó un par de proyectos relacionados al asesoramiento para el mejor manejo de la estructura interna de la caja de ahorros y de los préstamos adquiridos por cada una de las OTC afiliadas a la CORDTUCH (TRIONG, en conversación con la autora, 2 de marzo de 2020).

Discusión: Pese a que se registró que las asociaciones de turismo estudiadas han tenido acceso a servicios financieros, tales como créditos y fondos de inversión principalmente, únicamente por parte de TRIAS ha existido apoyo en asistencia técnica para el correcto manejo de estos fondos. Un factor que es sin duda fundamental para garantizar la transparencia y solvencia de los beneficios y las obligaciones económicas adquiridas. Es decir, algo que vaya más allá de tan solo permitirles a las iniciativas acceder a estos fondos, sino que permita también darles luego un adecuado seguimiento.

1.4 El manejo eficiente de la empresa turística

TRIAS menciona que, en cuanto a la disponibilidad de recursos humanos adecuadamente instruidos para correcto manejo de las iniciativas, se ha trabajado en distintas capacitaciones en temáticas relacionadas a la formación de líderes y lideresas, así como de atención al cliente con el personal de Casa Cóndor. Igualmente, se habló de apoyo logístico para el acceso de los guías locales tanto de Casa Cóndor como de Waman Way a cursos de inglés. Por último, se conoce que la ONG se encuentra actualmente apoyando mediante asistencia técnica y cofinanciamiento a la CORDTUCH para la obtención de la TourCert,¹³ una certificación de turismo sostenible a la que apuntan las 11 asociaciones filiales de la corporación (TRIONG, en conversación con la autora, 2 de marzo de 2020).

Al mismo tiempo, en cuanto a gestión, como uno de los cuatro ámbitos en los que trabaja el Departamento de Turismo del GAD provincial de Chimborazo, se percibe que en lo que respecta al indicador: disponibilidad de recursos humanos adecuadamente capacitados, se proponen 3 proyectos: el primero, relacionado al desarrollo e innovación de productos, que a través de la asesoría de expertos que visitarán y capacitarán a todas las OTC de la CORDTUCH se logre proponer iniciativas, a la vez que se genere una retroalimentación, que

¹³ <https://www.tourcert.org/es/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

permita a este organismo de gobierno la generación de política pública; el segundo, que tiene que ver con el desarrollo de capacidades de personas, el cual a través de la generación de política pública promoverá la capacitación y formación de guías comunitarios en temáticas innovadoras, conjuntamente con el Ministerio de Ambiente y la academia, en este caso la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH¹⁴) y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH¹⁵); y el tercero, puesto ya en marcha y ya mencionado antes, que conjuntamente con TRIAS y como parte de la iniciativa desarrollo de destinos, mediante apoyo logístico y financiero, se fomentará la acreditación de las OTC de la CORDTUCH para alcanzar la certificación de turismo responsable, TourCert (GADCHT, en conversación con la autora, 6 de marzo de 2020).

Por su parte, el Ministerio del Ambiente por medio de la Administración de la RPFCH ha trabajado con 4 organizaciones de artesanos de la Reserva, dos de ellas vinculadas a Casa Cóndor y Waman Way, en capacitaciones sobre el adecuado trasquilado y tratamiento de lana de alpaca hasta convertirla en fibra textil. Adicional a esto, en las dos asociaciones de estudio, se menciona también que se han realizado talleres para el manejo adecuado de alimentos y bebidas, así como en cuanto a gastronomía tradicional (MARPF, en conversación con la autora, 8 de mayo de 2020).

Discusión: Indudablemente la disponibilidad de capacitaciones relacionadas a servicios de turismo, certificaciones y otras afines para los miembros de las asociaciones y el consecuente y creciente interés de los mismos por seguir formándose, ha sido la mayor contribución en cuanto a las estrategias de los actores externos. Sin embargo, algo en lo que no han logrado incidir estos, ha sido en garantizar la continuidad de estos procesos de enseñanza en los beneficiados, ya que influir en la toma de decisiones a nivel interno en las organizaciones, es algo que escapa de sus manos, pero que de todas maneras les permite garantizar la autonomía de las asociaciones en este aspecto.

¹⁴ <https://www.unach.edu.ec/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

¹⁵ <https://www.espoch.edu.ec/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

1.5 La inversión estimada en infraestructura, promoción turística y en nuevos proyectos familiares o comunitarios

En lo que concierne a este indicador, TRIAS nombra la elaboración de un proyecto de mejoramiento de infraestructura en todas las OTC de CORDTUCH, mismo que fue ejecutado a través de un plan de inversión, que permitió dotar a las iniciativas de turismo comunitario de mobiliario para restaurantes, habitaciones, así como de ciertas reparaciones en cuanto a infraestructura, dependiendo de sus necesidades individuales. Asimismo, se habla de la elaboración de una estructura de costos y paquetes turísticos para las organizaciones de turismo comunitario, esto a través de talleres y con el apoyo de la ONG CODESPA.¹⁶ A la vez, se procuró unificar dichos costos y se definieron criterios en la elaboración de los paquetes en todos los establecimientos, con lo que se buscó lograr un acceso equitativo de las OTC a los fondos para inversión existentes. También, en apoyo con CODESPA y con ciertos tour operadores de la ciudad de Riobamba, se financiaron algunos fam trips¹⁷ como una estrategia de promoción turística para Casa Cóndor (TRIONG, en conversación con la autora, 2 de marzo de 2020).

Acerca del GAD provincial de Chimborazo y sus atribuciones, a través del Comité de Gestión Turística se ha elaborado un proyecto para señalización turística, así como para la realización de ciertas mejoras en lo que respecta a vialidad en la RPFCH. Así también, como parte de la iniciativa desarrollo de destinos y por medio del comité antes mencionado, se ha invertido en la promoción del turismo comunitario de la Reserva, mediante acciones puntuales como caravanas turísticas, presentación de los destinos en ferias nacionales como CIT DISCOVER 2019 e internacionales como FITUR ESPAÑA 2020 (en coordinación con el Ministerio de Turismo de Ecuador, MINTUR¹⁸) y MI LINDO ECUADOR 2019, en la ciudad de Nueva York (en coordinación con el Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador, CONGOPE¹⁹). Cabe destacar, que toda esta promoción busca como objetivo principal posicionar a la RFPCH como un destino internacional. Por otra parte, existe un fondo de financiamiento directo para material promocional que ha incluido por primera vez al turismo comunitario en la oferta de la provincia de Chimborazo. Esto concretamente mediante una

¹⁶ <https://www.codespa.org/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

¹⁷ Viaje con tarifa reducida o gratuita que se ofrece a agencias de viajes u operadores turísticos con el fin de que puedan conocer un destino de primera mano y luego puedan ofrecerlo a sus clientes (<https://www.entornoturistico.com/explandict/fam-trip/>).

¹⁸ <https://www.turismo.gob.ec/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

¹⁹ <http://www.congope.gob.ec/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

guía especializada de turismo comunitario, que a través de un código QR²⁰ permite acceder a información relevante de los emprendimientos que, previamente fue recogida y sistematizada por TRIAS y CODESPA. Finalmente, en cuanto a las intervenciones en infraestructura, lo que se ha trabajado ha sido en la rehabilitación de la cafetería y la tienda de artesanías del Centro de Servicios Turísticos “El Arenal” en la Reserva, esto con el aval del MAE y la colaboración de la Agencia de Cooperación Alemana para el Desarrollo Sostenible (GIZ²¹), gracias a cuyo apoyo también se encuentra en marcha el lanzamiento de un proyecto para la obtención de fondos destinados a la readecuación del centro de interpretación ambiental de la Reserva (GADCHT, en conversación con la autora, 6 de marzo de 2020).

En lo que concierne a la Administración de la RPFCH, se ha conocido acerca de la creación de alianzas estratégicas, que para este caso fueron con Klein Tours Agencia de viajes, la cual financió la readecuación de las baterías sanitarias y la remodelación de la chimenea de Casa Cóndor. También, la dependencia de gobierno apoyó en la adecuación de la tienda de artesanías en el Centro de Servicios Turísticos “El Arenal”, para que todas las asociaciones presentes en la RPFCH sean éstas artesanales o de otro tipo, puedan expender allí sus productos. Otra de las alianzas estratégicas de la Administración, fue la realizada con el GAD provincial de Chimborazo, con la finalidad de promocionar y difundir el destino turístico Chimborazo. Lo anterior, mediante la creación de la plataforma “Chimborazo Travel”,²² la cual permitirá la articulación de todos los emprendimientos de turismo comunitario existentes en la provincia, cuyo funcionamiento está previsto para finales del año 2020. Si bien, una de las principales competencias de la Administración de la RPFCH no es la promoción turística, este organismo en un intento de consolidar el turismo en el área, elaboró un plegable que incluye las rutas turísticas existentes en la Reserva (MARPF, en conversación con la autora, 8 de mayo de 2020).

Discusión: Afortunadamente, son amplias son las estrategias elaboradas y ejecutadas por los actores externos en cuanto a la inversión en infraestructura y promoción del turismo comunitario, no sólo a nivel de Casa Cóndor y Waman Way, sino como tal en todas las iniciativas de este tipo presentes dentro y en la zona de influencia de la Reserva.

²⁰Evolución de código de barras bidimensional que almacena datos codificados, generalmente un enlace a un sitio web (<https://www.unitag.io/es/qrcode/what-is-a-qrcode>).

²¹ <https://www.giz.de/en/worldwide/28451.html> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

²² <https://chimborazo.travel/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

2. Dimensión social

En torno a esta dimensión, lo que se ha intentado caracterizar es cuáles han sido las estrategias movilizadas por los actores externos en torno al turismo comunitario en el área donde se implantan las asociaciones de estudio, que se han enfocado en:

2.1 La creación de fuentes de empleo permanente u ocasional por la actividad turística y el acceso de sectores vulnerables

En lo que tiene que ver con los grupos vulnerables (personas con capacidades especiales, personas de la tercera edad y jóvenes), y su acceso a empleos derivados de la actividad turística, sean estos permanentes u ocasionales, la información recabada indica que TRIAS ha trabajado en la elaboración de estrategias para la inclusión de las mujeres más jóvenes de las asociaciones de estudio. Esto, con la finalidad de que se interesen en incursionar en la confección de artesanías con fibras textiles. También se sabe que trabajos previos de la ONG consistieron en la capacitación de los primeros jóvenes que optaron por formarse como guías de turismo de la Reserva, los cuales conforman hoy la actual Asociación de Guías de Turismo del Chimborazo (AGUITUCH) (TRIONG, en conversación con la autora, 2 de marzo de 2020).

La Administración de la Reserva por su parte y en conjunto con la ESPOCH, desarrolló una serie de talleres de revitalización cultural, para la sistematización de cuentos y leyendas ancestrales de 11 asociaciones de la provincia de Chimborazo, entre ellas Casa Cóndor, con personas de la tercera edad como informantes claves, información que fue incluida en los guiones turísticos e interpretativos del área protegida (MARPF, en conversación con la autora, 8 de mayo de 2020).

Discusión: Como parte de las estrategias para incluir a los sectores vulnerables correspondientes a personas de la tercera edad y jóvenes, se han impulsado por parte de los actores externos varios procesos de sensibilización, capacitación y revitalización cultural principalmente. Pero no existe una sistematización de las familias donde existen personas con capacidades especiales, que permita luego poder elaborar estrategias de inserción en ciertas actividades.

2.2 El fortalecimiento de la cohesión social, la democracia y gobernanza

Por lo que se refiere a este aspecto, TRIAS ha llevado a cabo un proceso de fortalecimiento del aspecto organizativo de cada una de las organizaciones de CORDTUCH, con lo que busca asegurar el funcionamiento permanente de sus asambleas y que también se instaure un proceso de rendición de cuentas en todas las asociaciones (TRIONG, en conversación con la autora, 2 de marzo de 2020).

Al hablar del Departamento de Turismo del GAD provincial, en cuanto a la participación democrática, es importante destacar que, por medio del Comité de Gestión Turística, se ha incluido por primera vez al sector comunitario en la toma de decisiones correspondientes a turismo a nivel de la provincia, es así que hoy las organizaciones de CORDTUCH cuentan con voz y voto dentro de este sector. Lo que también se indagó por medio de la entrevista es que, conjuntamente con el MINTUR, se está trabajando en la modificación y actualización del reglamento de las OTC. Esto, para que puedan de forma más efectiva acceder a los derechos que por ley les corresponden y para que también puedan ser parte del catastro oficial que se maneja a nivel nacional. Una de las iniciativas futuras del GAD provincial, es la realización del diagnóstico situacional del turismo comunitario en la provincia, esto con el propósito de poder alinearlos a los requerimientos que proyecta el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible para el año 2030 (PLANDETUR 2030) (GADCHT, en conversación con la autora, 6 de marzo de 2020).

La participación en la “Mesa de Turismo” figura entre las estrategias impulsadas por la Administración de la RPFCH, la misma que, conjuntamente con la Coordinación Zonal del MINTUR y los GAD provinciales y algunos GAD municipales de Chimborazo, Bolívar²³ y Tungurahua,²⁴ procura la participación democrática e incluyente de las 15 comunidades de la RPFCH que han incursionado en el turismo comunitario (entre ellas las que integran Casa Cóndor y Waman Way), a las cuales se les denomina “comunidades núcleo” (MARPF, en conversación con la autora, 8 de mayo de 2020).

Discusión: Hasta cierto punto, la participación democrática ha sido un factor que se ha promovido considerablemente no sólo en las organizaciones de turismo comunitario de la

²³ <https://www.gadbolivar.gob.ec/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

²⁴ <https://www.tungurahua.gob.ec/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

zona, sino como tal en las comunidades que las conforman. Este impulso, que se ha dado por parte de todos los actores externos por diferentes mecanismos, sin embargo ha dejado un poco más rezagado el aspecto de la gobernanza autónoma desde y para los comuneros, un componente que ha sido es y será esencial para garantizar la autonomía y perennidad de todos los procesos en las asociaciones de estudio.

2.3 La valoración de los conocimientos colectivos ancestrales

TRIAS, en lo que respecta a estos indicadores, sobre conocimientos ancestrales aplicados a la producción agrícola, gestión de territorios, manejo de recursos, conservación y aprovechamiento de la diversidad biológica y las formas organizativas, menciona la realización de un taller sobre organización comunitaria y cooperación con algunas organizaciones de turismo comunitario de la Reserva, entre ellas Casa Cóndor (TRIONG, en conversación con la autora, 2 de marzo de 2020).

Por su parte, lo que alude el GAD provincial es que el presente año ha procurado enfocar todo su accionar bajo los lineamientos de la Organización Mundial de Turismo (OMT²⁵), la cual declaró al año 2020 como el “Año Mundial del Turismo Rural”, para que todos los esfuerzos se consagren principalmente a fortalecer los servicios de alojamiento y alimentación en los destinos comunitarios de la provincia de Chimborazo. Otro de los enfoques en los que el Departamento de Turismo trabaja y considera claves, es la articulación de las 4 aristas que manejan para el turismo rural, es decir, el turismo comunitario, el agroturismo, el turismo de aventura y el turismo de naturaleza, para que estas representen una sola cadena y sistema de valor, más no una especificidad en cada una de ellas (GADCHT, en conversación con la autora, 6 de marzo de 2020).

Discusión: En cierta medida, los esfuerzos de los actores externos se han consagrado en potenciar la gestión del territorio en torno al turismo comunitario y las formas organizativas de las asociaciones de estudio. Sin embargo, algo que es de suma importancia y de lo que han carecido estas estrategias es del enfoque del conocimiento colectivo ancestral, que muchas veces se ha obviado por el discurso modernizante que manejan las instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Asimismo, las estrategias han dejado de lado todo lo

²⁵ <https://www.unwto.org/es> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

referente a la valoración del conocimiento ancestral de la producción agrícola y de conservación de la diversidad biológica.

2.4 La disminución de los procesos migratorios

Por medio de la entrevista realizada a la Administración de la Reserva, se conoce que en varias asociaciones de la RPFCH, entre ellas Casa Cóndor, se ha impulsado el liderazgo de jóvenes como directivos de las mismas. Esto, por medio de conversaciones con la gente y con la finalidad de que estos se sientan parte activa en la toma de decisiones en sus territorios y con ello también disminuir los procesos migratorios de este grupo (MARPF, en conversación con la autora, 8 de mayo de 2020).

Discusión: Con seguridad, las estrategias que en menor medida se han trabajado por parte de los actores externos, han sido las relacionadas a la reducción de los procesos migratorios de personas de las asociaciones. Un trabajo que, no obstante, requiere por parte de estos organismos ubicar primero en el contexto de la realidad del territorio, todos los agravantes de esta problemática. Así, se podrá trabajar más efectivamente en la evaluación, formulación de estrategias y ejecución de las mismas, poniendo énfasis en el turismo comunitario como un mecanismo paliativo, pero que ciertamente tiene sus limitaciones.

3. Dimensión cultural

En torno a esta dimensión, lo que se ha intentado caracterizar es cuáles han sido las estrategias movilizadas por los actores externos en torno al turismo comunitario en el área donde se implantan las asociaciones de estudio, que se han enfocado en:

3.1 El rescate, valoración y potenciamiento de valores, costumbres y manifestaciones propias de la cultura indígena o rural

Para el rescate de ritos espirituales o religiosos, idioma, gastronomía, artesanías, celebraciones festivas, música, danza, vestimenta, juegos, tradición oral, mitos y leyendas, lo que se conoció en la entrevista es que, por medio de la realización de un par de talleres de revitalización cultural con algunas organizaciones de CORDTUCH, TRIAS y la Administración de la RPFCH han procurado el rescate del idioma, vestimenta, cuentos tradicionales y artesanías de las personas de las comunidades miembro (TRIONG, en conversación con la autora, 2 de marzo de 2020).

El Departamento de Turismo en cambio, ha trabajado en promover la importancia simbólica que el volcán Chimborazo tiene para todas las comunidades de la RPFCH, como una deidad principalmente, además de reconocer el valor de la nacionalidad Puruhá, su cosmovisión, gastronomía, festividades y otros. Todo lo anterior, por medio de la presentación de los conceptos anteriores en ferias turísticas nacionales e internacionales y en diversos tipos de material publicitario (GADCHT, en conversación con la autora, 6 de marzo de 2020).

Discusión: Las labores realizadas por parte de los organismos externos para el presente indicador denotan que los esfuerzos de revitalización de la cultura e identidad indígena, en las organizaciones de estudio, podrían profundizarse aún más. Esto, debido a que la creciente pérdida de rasgos, como la vestimenta tradicional, el idioma y la tradición oral, principalmente en los jóvenes, muestra que el turismo es un sector económico en el que las estrategias que los actores vinculados plantean deben elaborarse y ejecutarse con precaución. Obviamente, porque si bien el turismo es una actividad que permite incrementar los ingresos de las comunidades anfitrionas, por otra parte, el encuentro que se genera entre el turista y los locales, muchas veces crea en ambas nuevas necesidades y la adopción de conductas y modos de vida exóticos. Esto último, desconoce la verdadera esencia del turismo comunitario, tal y como se menciona en el capítulo 1.

3.2 El fortalecimiento de la identidad étnica y de “lo indígena” entre la comunidad y el desarrollo de encuentros interculturales con guías o turistas

Con el fin de fortalecer el reconocimiento, el respeto mutuo de la identidad respectiva y como mecanismo para la erradicación de comportamientos nocivos que violenten valores y costumbres comunitarias, se realizaron giras con algunos integrantes de asociaciones filiales de CORDTUCH a iniciativas de turismo comunitario que se consideran exitosas, tales como Yunguilla²⁶, ubicada al noroccidente de Quito, así como a la ciudad de Cuzco en Perú, ambas promovidas por TRIAS y apoyadas por la Administración de la Reserva. Las anteriores, sirvieron como una estrategia de intercambio de experiencias en beneficio de cada una de las organizaciones de la corporación (TRIONG, en conversación con la autora, 2 de marzo de 2020) y (MARPF, en conversación con la autora, 8 de mayo de 2020).

²⁶ <http://www.yunguilla.org.ec/es/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

Por otro lado, el GAD provincial, en conjunto con el MINTUR y el Servicio Integrado de Seguridad ECU 911²⁷, lanzaron un mapa turístico de la provincia de Chimborazo, que recoge la cultura de los carnavales del pueblo Puruhá, como un mecanismo para la consolidación de su identidad indígena. También, se está trabajando en la planificación de asesorías para las asociaciones ubicadas dentro de la Reserva que trabajan en turismo comunitario. Lo anterior, con el fin de elevar los estándares de calidad de los productos y servicios que ofertan, pero sin que pierdan el sentido identitario y vivencial que caracteriza a este tipo de turismo (GADCHT, en conversación con la autora, 6 de marzo de 2020).

Discusión: Ha sido efectivo el apoyo para la realización de encuentros interculturales entre Casa Cóndor, Waman Way y otras que trabajan en turismo comunitario, así como en proyectos que mediante la práctica turística revaloricen la identidad indígena de las asociaciones de estudio. Empero, un tema que debe trabajarse aún por parte de los actores externos es el relacionado a mecanismos que fomenten la seguridad del turista, así como de los comuneros, esto pese a que el reporte de comportamientos nocivos por parte de estos últimos para con los visitantes ha sido muy bajo y viceversa.

3.3 La incorporación y evaluación de estrategias de equidad de género

Con el fin de encaminar al turismo comunitario a corregir las desigualdades sociales dentro de las estrategias de género, TRIAS ha realizado un taller sobre autoestima y emprendimientos con las mujeres de las asociaciones de Casa Cóndor y otras. Pero adicionalmente, se encuentra evaluando la realización de otros talleres, con el objetivo de analizar los roles de género dentro de cada una de las organizaciones de la CORDTUCH (TRIONG, en conversación con la autora, 2 de marzo de 2020).

El Departamento de Turismo, se encuentra trabajando actualmente en el desarrollo de capacidades de personas, mediante la capacitación y formación de guías comunitarios, conjuntamente con la ESPOCH, en las cuales mencionan, se ha puesto mucho énfasis en que los contenidos y las metodologías aplicadas garanticen el reconocimiento de la importancia de la mujer en el área rural (GADCHT, en conversación con la autora, 6 de marzo de 2020).

La estrategia implementada por la Administración de la Reserva en cuanto al presente indicador ha consistido en decretar la asistencia mínima del 50% de mujeres de las

²⁷ <https://www.ecu911.gob.ec/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

asociaciones que acuden a reuniones, cursos o capacitaciones en materia de turismo. Así, pretenden comprometer y asegurar la participación de la mujer en la planificación y ejecución de todos los proyectos que se desarrollan en el área protegida (MARPF, en conversación con la autora, 8 de mayo de 2020).

Discusión: La evaluación e incorporación de las estrategias de los actores externos en cuanto a este indicador, ha dado importantes y favorables resultados. Cada vez es mayor el involucramiento de las mujeres en las asociaciones de estudio, sobre todo en lo que refiere a la prestación de servicios turísticos, específicamente en aquellos en los que antes en su mayoría solo participaban hombres, como la guianza. Aun así, algo que no se debe descuidar y en lo que se debe obrar más enfáticamente, es en lo relacionado al rol de la mujer en la toma de decisiones de todo tipo.

4. Dimensión ambiental

En torno a esta dimensión, lo que se ha intentado caracterizar es cuáles han sido las estrategias movilizadas por los actores externos en torno al turismo comunitario en el área donde se implantan las asociaciones de estudio, que se han enfocado en:

4.1 El desarrollo de acciones de carácter administrativo, legal, político o técnico para salvaguardar los derechos ancestrales sobre las tierras y territorios

En este aspecto y con el fin de lograr también el control y gestión comunitaria de los recursos naturales, lo que TRIAS ha trabajado ha sido en una capacitación con varias asociaciones de la RPFCH, entre ellas Casa Cóndor y Waman Way, acerca de la protección de las fuentes de agua del páramo y en la importancia de la sustitución de alpacas por borregos, por la afectación que estos últimos generan al suelo. Adicional a esto, se conoce que se realizó una evaluación de los ingresos por concepto de actividades alternativas que mermen el avance de la frontera agrícola. En este caso, se evaluó la elaboración de artesanías como una de las estrategias en ciertas asociaciones de la Reserva (TRIONG, en conversación con la autora, 2 de marzo de 2020).

En lo que concierne al Departamento de Turismo del GAD, se mencionó la supervisión que este departamento realizó para garantizar la adecuada reasignación en la concesión de los refugios del volcán Chimborazo. Por otra parte y conjuntamente con el MAE, a través de la

Administración de la RFPCH se trabaja en la modificación del modelo de gestión de la Reserva. Con la finalidad de garantizar una mayor participación de las comunidades, sobre todo en lo que respecta a la toma de decisiones y gestión de los recursos naturales del área (GADCHT, en conversación con la autora, 6 de marzo de 2020) y (MARPF, en conversación con la autora, 8 de mayo de 2020).

Discusión: La mayor parte de acciones llevadas a cabo por los actores externos para este ámbito de la dimensión ambiental, han sido las de tipo técnico y legal. Estas se han concentrado en brindar únicamente capacitaciones para la gestión de los recursos naturales por parte de las asociaciones instauradas en el área protegida y en velar por el cumplimiento de ciertos procesos legales alrededor de la planta e infraestructura turística de la RPFCH, de la cual los socios de Casa Cóndor y Waman Way hacen uso también como parte de sus circuitos turísticos. No obstante, se han desconocido los aspectos administrativos y políticos en la formulación de estrategias relativas al respeto de ciertos derechos ancestrales indígenas de la gente de la zona, lo que sin duda, ha dificultado el control y la consecuente conservación de ciertas áreas de la Reserva y de los recursos naturales que albergan.

4.2 La identificación de impactos en los ecosistemas producto de las actividades turísticas y la mitigación de los mismos

Los impactos de la actividad turística se perciben en relación a la flora, fauna, agua, aire, erosión de caminos y contaminación sonora. Por este motivo y conjuntamente con el MAE, el GAD provincial trabaja en la actualización del Sistema de Manejo de Visitantes (SIMAVIS²⁸). Esto, con la finalidad de que se respeten los límites de capacidad de carga de los refugios de la RPFCH y de que se les dé un uso adecuado a las demás infraestructuras del área protegida, así como a los servicios básicos de los que los turistas hacen uso (GADCHT, en conversación con la autora, 6 de marzo de 2020).

Por su parte, la Administración de la RPFCH realiza constantemente el monitoreo de los sitios de visita del área protegida, principalmente de aquellos de mayor afluencia turística y ecosistemas frágiles, como Ruta de los Refugios y Bosque de Polylepis. Lo anterior, con el objetivo de identificar posibles impactos por la visita y con ello tomar acciones para enfrentar

²⁸ “El SIMAVIS organiza el manejo de la actividad turística en áreas protegidas, respetando siempre los objetivos de conservación. Se adapta a las condiciones de cada área, tomando en cuenta sus aspectos biofísicos, sociales y culturales” (Conservación Internacional Ecuador 2014).

las problemáticas encontradas en los atractivos (MARPF, en conversación con la autora, 8 de mayo de 2020).

Discusión: Pese a que gracias a los actores externos existen diversos estudios sobre la identificación y evaluación de impactos en el área protegida, tales como los de Piray (2008) y Romero et al. (2018), estos aún escasean de protocolos de acción efectivos que permitan sobre todo actuar sobre las principales fuentes de presión que amenazan los ecosistemas de la Reserva. Entendiendo las fuentes de presión²⁹, como las actividades humanas que actúan como impulsores directos de las principales amenazas ligadas a todas las modalidades de turismo en el área, tales como la extracción de especies nativas, la contaminación del aire, agua, suelo y la apertura de vías. Que, en algunos casos, responden a factores culturales dentro de las mismas asociaciones y que en otros, derivan de la desaprensión por parte de los visitantes, sobre la cual es necesario trabajar ardua e incesantemente.

4.3 El adecuado manejo de desechos sólidos, líquidos y emanaciones

Para el presente indicador, la información recabada señala que TRIAS realizó un taller con las organizaciones de la CORDTUCH, en cuanto al manejo de los desechos sólidos que generan (TRIONG, en conversación con la autora, 2 de marzo de 2020).

La campaña de concientización en escuelas de la provincia de Chimborazo, diseñada e impulsada por la Administración de la RPFCH y denominada “Mi Reserva Limpia”, busca impulsar el adecuado manejo de los desechos que se generan por las visitas al área protegida (MARPF, en conversación con la autora, 8 de mayo de 2020).

Discusión: Con certeza, uno de los componentes de la dimensión ambiental para los que menos se han elaborado y efectuado estrategias, ha sido el relacionado al manejo de los desechos y las emanaciones. Ciertamente, la concientización que se ha buscado en los visitantes y los comuneros mediante las campañas realizadas es importante. Pero esta es una problemática, que desde luego requiere la articulación de los actores externos con todas las instancias competentes que trabajen en las comunidades y en toda la Reserva, a nivel de todas las etapas del sistema de gestión de desechos, desde su misma generación hasta su disposición final.

²⁹ Es posible ver más información relevante sobre esta temática en Granizo et al. (2006).

4.4 La utilización de materiales, técnicas constructivas, fuentes de energía y tecnologías ambientalmente sanas y adecuadas al entorno

TRIAS, por medio de comunicaciones personales con ciertos comuneros, líderes de organizaciones de turismo comunitario, entre ellas Casa Cóndor y Waman Way, ha procurado concientizar sobre el uso de materiales de la zona para la construcción y diseño adecuado de las edificaciones realizadas en la zona, sean estas de uso turístico o familiar (TRIONG, en conversación con la autora, 2 de marzo de 2020).

La Administración de la RPFCH menciona que previo a la implementación de cualquier tipo de facilidad de uso turístico en el área protegida, se prevé que esta siga los parámetros establecidos en el manual de señalética turística del MAE, el cual especifica que toda adecuación debe realizarse con materiales acordes al entorno (MARPF, en conversación con la autora, 8 de mayo de 2020).

Discusión: Pese a los resultados positivos que han tenido las estrategias de los actores externos en cuanto a la construcción de infraestructuras de tipo turístico en la zona de estudio, el organismo de control competente en el área, el MAE, no trabaja aún en la asesoría y vigilancia de las viviendas de tipo familiar que se levantan dentro de los límites y en la zona de influencia del área protegida. En lo que respecta a las fuentes de energía, si bien es complicado lograr que todas las familias asentadas en la Reserva cuenten con energías limpias y sostenibles en sus hogares, ya sea por factores económicos, culturales o técnicos, lo deseable sería que los actores externos, ya sea como entes de control o impulsores de proyectos, logaran que al menos todos los establecimientos turísticos del área utilicen fuentes ambientalmente sanas.

4.5 La utilización de combustibles, productos de limpieza y cocina reciclables, además de alimentos y bebidas ambientalmente sanos

La realización de talleres para el uso de productos biodegradables ha sido una de las estrategias de la Administración de la Reserva. Dichos talleres se han trabajado con todas las asociaciones que han incursionado en el turismo comunitario en el área protegida (MARPF, en conversación con la autora, 8 de mayo de 2020).

Discusión: Ciertamente que son necesarias estrategias para disminuir el consumo de combustibles fósiles en el transporte no sólo turístico, sino para toda la movilización en general que se da en el área protegida. Lamentablemente, pese a ser esta una de las principales fuentes de contaminación, las acciones tomadas por los actores externos han sido nulas, reconociendo que, de todas maneras, la transición hacia el uso de biocombustibles es un proceso largo que depende de muchos otros factores. Asimismo, pese a las capacitaciones realizadas en cuanto al uso de productos químicos biodegradables, estas requieren de un proceso de seguimiento y vigilancia que no ha sido instaurado.

4.6 La creación de estrategias de comunicación y educación para elevar la conciencia de locales, turistas y tour operadores

Con el fin de lograr comportamientos responsables en aspectos relacionados a la preservación de recursos, conservación de la biodiversidad y en torno al trabajo de TRIAS, lo que la entrevista arrojó fue que, por medio del financiamiento que esta ONG otorgó a la CORDTUCH, fue posible la publicación de un libro sobre la historia y el desarrollo de las organizaciones de la corporación (TRIONG, en conversación con la autora, 2 de marzo de 2020).

A través de la intervención del Departamento de Turismo del GAD provincial, fue posible por primera vez la inclusión en una guía turística, de las normas de visita de las áreas protegidas que están dentro o en parte de la jurisdicción de la provincia de Chimborazo, estas son Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo y Parque Nacional Sangay (GADCHT, en conversación con la autora, 6 de marzo de 2020).

En lo que respecta a la Administración de la RPFCH, se desarrolló en 2008 la capacitación “Ecosistemas y Páramo”, con dirigentes de 42 comunidades que están dentro del área protegida y de su zona de influencia. El objetivo principal de esta capacitación fue la concientización sobre el uso adecuado de los recursos naturales. Otro de los trabajos ha sido la campaña “No más atropellamiento de vicuñas”, la cual desde el año 2014 se realiza con todos los visitantes del área y cuya finalidad es salvaguardar a esta importante especie emblemática de la Reserva (MARPF, en conversación con la autora, 8 de mayo de 2020).

Discusión: Existen importantes instrucciones y campañas realizadas por los diversos organismos externos con las asociaciones del área y los turistas, sobre todo en lo que respecta a educación y comunicación ambiental, tal y como se describe en los párrafos anteriores. Pero, lo que no se conoce o no se ha elaborado son estrategias destinadas a la concientización de tour operadores, ni tampoco en qué aspectos de la comunicación y educación ambiental existe articulación con ellos.

Capítulo 4

Transformaciones generadas por la práctica del turismo comunitario en Casa Cóndor y Waman Way

Como ya se mencionó en el capítulo 1, algo en lo que coinciden diversos autores como Inostroza (2008, 5) y Kay y Breton (2007), es que el turismo sólo puede llevar la acepción de comunitario y sostenible cuando existe primero, un control significativo de las actividades por parte de la comunidad y segundo, cuando se han evidenciado transiciones importantes en los territorios, que van en beneficio tanto del entorno, como de quienes habitan en él.

Es por ello que, en primera instancia, este capítulo presenta una recopilación de información general acerca de Casa Cóndor y Waman Way, las iniciativas de turismo comunitario más antiguas y en proceso de consolidación ubicadas en la zona limítrofe de la RPFCH. Esta recopilación, permitió ubicar a estas experiencias de turismo comunitario en el contexto de su implantación geográfica y ecológica, de las particularidades del producto que ofertan, del segmento del mercado que atienden y de las acciones en materia de diseño, promoción, mercadeo y comercialización de sus productos o servicios (Maldonado 2005, 9).

Posterior al trabajo descriptivo de las experiencias, se muestran las transformaciones que se han generado en las asociaciones de estudio, desde su incursión en el turismo comunitario. Lo anterior, con la finalidad de determinar en qué medida esta actividad socioeconómica constituye una estrategia enmarcada en la sostenibilidad para las iniciativas de turismo comunitario que plantea Maldonado (2005). Por lo tanto, se describen las transiciones percibidas por los miembros de las asociaciones de estudio, con base en las dimensiones económica, social, cultural y ambiental, cada una con un conjunto de indicadores.

1. Información general

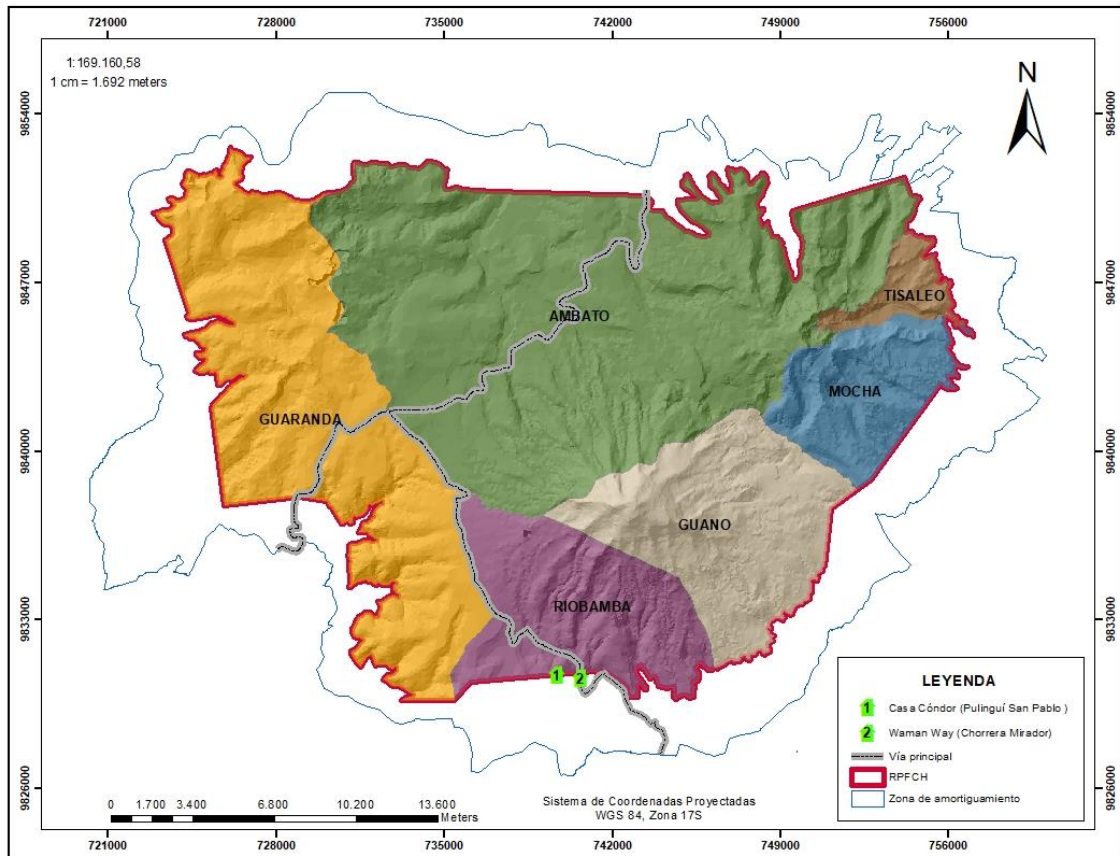
En esta sección se describen los siguientes aspectos:

1.1 Ubicación geográfica

La iniciativa de turismo comunitario Casa Cóndor se encuentra ubicada en la comunidad Pulingú San Pablo, parroquia San Juan, a 32 km de la ciudad de Riobamba. Por su parte,

Waman Way se ubica en la comunidad Chorrera Mirador, parroquia San Juan, también a 32 km de Riobamba. Ambas iniciativas se encuentran a 3.870 msnm (Figura 4.1).

Figura 4. 1. Ubicación espacial de Casa Cóndor y Waman Way



Fuente: Trabajo de campo

1.2 Ecosistema predominante y zona colindante o área de conservación

Los ecosistemas predominantes en la zona donde se implantan las iniciativas de estudio son Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo, Herbazal húmedo montano alto superior de páramo y Súper páramo (Lozano, Armas y Machado 2016, 59).

Tanto Casa Cóndor como Waman Way se ubican en la zona limítrofe de la RPFCH, a 13km del Centro de Servicios Turísticos “El Arenal”, desde donde se ingresa a los refugios del volcán Chimborazo.

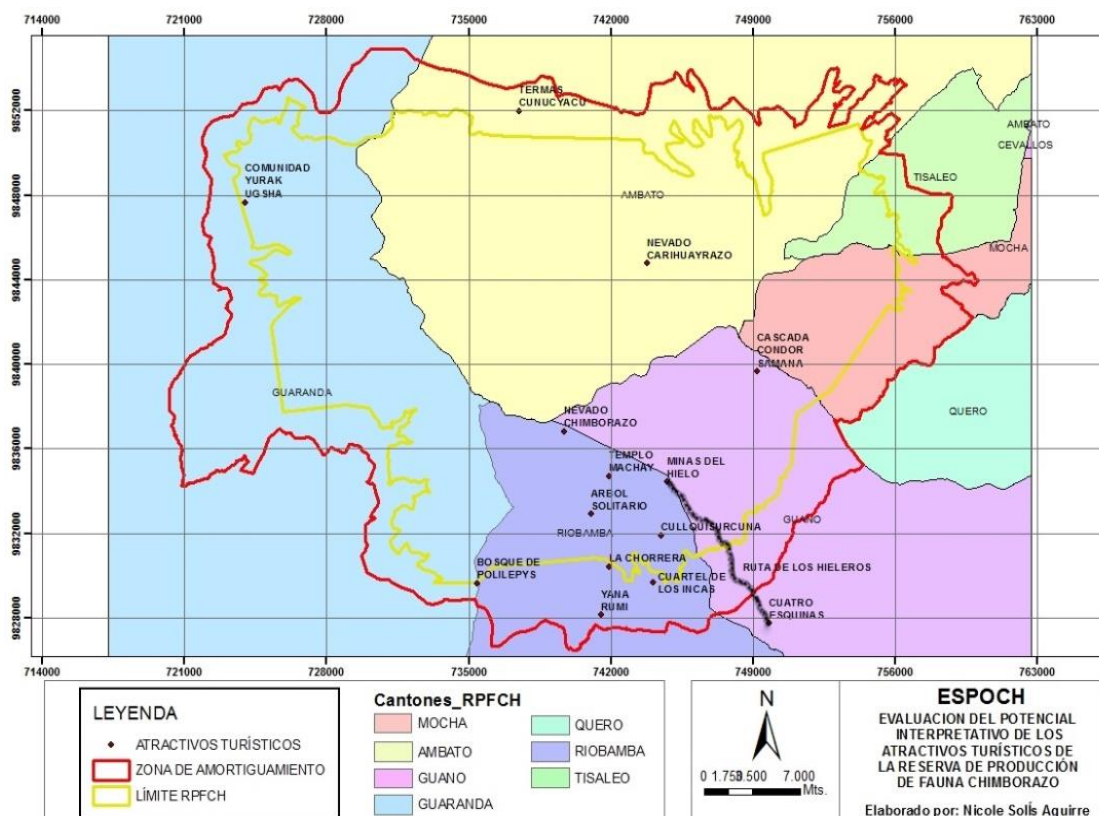
1.3 Formas de acceso

Desde la ciudad de Quito se debe tomar un autobús hasta la ciudad de Riobamba, en un viaje de 4 horas en autobús y 3 horas en auto particular. Desde allí se puede acceder tomando las cooperativas 10 de Noviembre o Flota Bolívar desde el Terminal Terrestre, en un viaje de 40 minutos en autobuses que parten desde las 05h45 am hasta las 19h00 pm. En auto particular, desde Riobamba, se debe tomar la vía a Guaranda, en un viaje de 30 minutos hasta llegar a las comunidades vecinas Pulinguí San Pablo y Chorrera Mirador (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba 2020).

1.4 Principales atractivos y recursos turísticos de la zona de influencia

A continuación, se describen los atractivos y recursos ubicados dentro de la Zona de Uso Público para Turismo y Recreación, Zona de Amortiguamiento y Zona Limítrofe de la RPFCH, identificados y registrados por el MAE (2015) (Figura 4.2).

Figura 4. 2. Principales atractivos y recursos turísticos de la RPFCH



Fuente: Trabajo de campo, adaptado de MAE (2015)

Volcán Chimborazo: Es el pico más alto del Ecuador, el más alto del planeta, si se toma como referencia al centro de la Tierra y el destino turístico más visitado de la Provincia de Chimborazo. Es un volcán extinto de 6263 msnm, cuya principal zona de vida es el ecosistema de páramo andino y las principales actividades que se pueden realizar son alta montaña, observación de flora y fauna, interpretación ambiental y fotografía (Figura 4.3).



Figura 4. 3. Volcán Chimborazo
Fuente: Trabajo de campo

Volcán Carihuairazo: Es un volcán extinto de 5116 msnm, formado por tres picos nevados, cuyo deshielo ha dado lugar a la formación de varias lagunas en la zona que forman paisajes únicos en un ecosistema de páramo muy bien conservado. Las actividades principales son la observación de paisajes, nieve y biodiversidad típica de los páramos (Figura 4.4).



Figura 4. 4. Volcán Carihuairazo
Fuente: Trabajo de campo

Templo Machay: Es una cueva de formación rocosa natural usada por los antiguos indígenas de la región como centro ceremonial y de veneración al volcán Chimborazo, que también se consideraba la puerta de entrada al mismo. Durante el recorrido al sitio se atraviesa por el sitio conocido como “La Catedral”, unas grandes formaciones rocosas que asimilan las cúpulas de una iglesia, además de un arroyo de aguas cristalinas (Figura 4.5).



Figura 4. 5. Templo Machay
Fuente: Trabajo de campo

Árbol Solitario: Es una especie de arbusto grande perteneciente al género *Buddleja* de 5 m de altura y 6 m de diámetro. Se ubica en medio de montículos de arena conocidos como dunas en los desiertos de las faldas del Chimborazo. Constituye una atracción particular, ya que a su alrededor existe muy poca vegetación. Las actividades principales son la observación y fotografía del paisaje y la biodiversidad típica del páramo andino (Figura 4.6).



Figura 4. 6. Árbol Solitario
Fuente: Trabajo de campo

Bosque de Polylepis: Es un bosque de la especie *Polylepis reticulata* ubicado al este de la RPFCH con una extensión de 4 hectáreas. El atractivo de este bosque se potencia por el microclima que existe en él y las especies de flora y fauna que se pueden observar. Un paisaje que, acompañado del gélido viento de la zona, revela el encanto natural del árbol de papel (Figura 4.7).



Figura 4. 7. Bosque de Polylepis
Fuente: Trabajo de campo

Ruta de los Hieleros: Es una ruta ancestral que recorren los antepasados de quienes hoy se conocen como los “Últimos Hieleros del Chimborazo”. Al llegar al sitio, se puede sentir el frío característico de la zona e incluso apreciar y palpar el hielo que está en estado puro en las minas, una actividad muy atractiva para los visitantes de la Reserva. Durante el recorrido se puede realizar observación y fotografía del paisaje, la flora y la fauna (Figura 4.8).



Figura 4. 8. Ruta de los Hieleros
Fuente: Trabajo de campo

La Chorrera: Es una caída de aguas cristalinas de aproximadamente 25 metros de altura, que presenta formaciones rocosas que forman un muro ideal para quienes gustan practicar de escalada. Se debe acceder con cuidado al lugar, ya que existen varias pendientes elevadas en algunos puntos del sendero. La fotografía y observación del llamativo paisaje son otros de los atractivos del sitio (Figura 4.9).



Figura 4. 9. La Chorrera
Fuente: Trabajo de campo

CullquiSurcuna: Es un sitio funerario, donde se venera la memoria de Monseñor Leonidas Proaño, un sacerdote muy importante y recordado por la población indígena de la provincia de Chimborazo. El altar consta de algunas incrustaciones de cerámica sobre roca con imágenes del obispo. También se puede observar en el lugar una gran excavación donde los comuneros aseguran existieron yacimientos de oro y plata (Figura 4.10).



Figura 4. 10. CullquiSurcuna
Fuente: Trabajo de campo

Cuartel de los Incas: En un sitio arqueológico importante que podría tratarse de un centro ceremonial ligado a un tramo del Camino del Inca que se encuentra a 100 metros. Además, se puede encontrar en el sitio un conjunto de piedras que dan forma a la cruz andina y observar a mujeres de la zona realizando sus labores de pastoreo, por lo que la fotografía es una de las actividades preferidas por los visitantes (Figura 4.11).



Figura 4. 11. Cuartel de los Incas
Fuente: Trabajo de campo

Yana Rumi: Es un cerro ubicado a una altura de 4156 msnm formado por roca negra, desde cuya cima se puede observar en un ángulo de 360° todo el paisaje de pajonal de la RPFCH. Adicionalmente, en el trayecto y la zona circundante se puede observar abundante vegetación de almohadillas (*Plantago rígida*) para fotografía (Figura 4.12).



Figura 4. 12. Yana Rumi
Fuente: Trabajo de campo

Termas de Cunuyacu: Es un conjunto de termas con propiedades medicinales, donde los visitantes pueden disfrutar de un cálido baño en una de las tres vertientes de aguas minerales y cristalinas. El conjunto turístico es administrado por la Organización 10 de octubre, conformada por gente de la comunidad de Cunuyacu (Figura 4.13).



Figura 4. 13. Termas de Cunuyacu
Fuente: Trabajo de campo

Cascada Cóndor Samana: Es una caída de agua de 30 metros de altura aproximadamente, ubicada en el Valle de Abraspungo entre el volcán Chimborazo y Carihuairazo. En la zona existe asimismo un sitio autorizado para camping y un riachuelo cercano donde se puede realizar pesca de truchas silvestres (Figura 4.14).



Figura 4. 14. Cascada Cóndor Samana
Fuente: Trabajo de campo

Yurak Uksha: Es una comunidad ubicada en la Provincia de Bolívar, donde varias familias se han asociado en emprendimientos productivos de embutidos, una fábrica de quesos y una procesadora de turrone. La visita al sitio constituye un atractivo para los turistas, quienes aparte de adquirir los productos que se elaboran allí, pueden también observar a mujeres de la comunidad con su vestimenta tradicional (Figura 4.15).



Figura 4. 15. Yurak Uksha
Fuente: Trabajo de campo

1.5 Reseña histórica

Posterior a la Reforma Agraria en el año 1964 y en el contexto de la creación de la RPFCH en 1987 y de los conflictos que estos sucesos generaron por la propiedad de las tierras comunitarias, es que algunas poblaciones aledañas al volcán Chimborazo proponen la compra de las tierras. Así, con el fin de defender su territorio y fuentes hídricas, en el año de 1996 se conforma la Federación de Organizaciones Indígenas de las Faldas del Chimborazo (FOCIFCH), con lo que se buscó crear alternativas de desarrollo enmarcadas en los objetivos de creación del área protegida. Esto, sumado a la poca rentabilidad que la agricultura y la ganadería representaban como actividades económicas, dio lugar a que en 1997 se cree la iniciativa de turismo comunitario Casa Cóndor, con sede en la comunidad de Pulinguí San Pablo. Ésta se forma por la asociación de 48 familias, pertenecientes principalmente a las comunidades de Pulinguí San Pablo y Pulinguí Centro y a otras como La Delicia, Tunzalao, Chimborazo y Guabug (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020). De esta manera, mediante el apoyo de varias ONG internacionales nace el proyecto Eco y Etno Turismo Cóndor y se construye la estancia “Casa Cóndor”, la cual abre sus puertas a los primeros turistas y empieza a operar desde el año 1998 (CORDTUCH 2019, 50). El constante

trabajo y esfuerzos de consolidación de esta iniciativa impulsan el ánimo de emprender en los pobladores de comunidades vecinas, por lo que en el año 2000 se establece en la comunidad de Chorrera Mirador el emprendimiento turístico Waman Way. Éste se integra por 24 familias, pertenecientes en su mayoría a la comunidad Chorrera Mirador y en menor proporción a otras como Tambohuasha, Pulinguí Centro y Ganquis, las cuales se vinculan netamente a la elaboración y venta de artesanías en lana de alpaca (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020). Desde entonces, tanto Casa Cóndor, como filial de la CORDTUCH y Waman Way, articulada a la corporación mediante diversos convenios, han establecido alianzas importantes con diversos establecimientos de la ciudad de Riobamba, como la ESPOCH y la UNACH, para la realización de diversos trabajos investigativos y capacitaciones para miembros de las comunidades. También han recibido apoyo de diversas ONG para el desarrollo de proyectos enfocados en el diseño de paquetes e implementación de facilidades turísticas. Entre las principales organizaciones, figuran la GIZ y TRIAS (CORDTUCH 2019). Por otro lado, Casa Cóndor y Waman Way también están vinculadas con dos ministerios de gobierno que realizan funciones tanto de control como de asistencia técnica, aquí destacan el Ministerio del Ambiente y Ministerio de Turismo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba 2020).

1.6 Personería jurídica, organización, modo de gestión de la iniciativa y formas de propiedad

Casa Cóndor es una iniciativa con condición de pertenencia del tipo asociación comunitaria. Funciona como asociación de segundo nivel, es decir articulada o perteneciente a otra, en este caso a la CORDTUCH. Su personería jurídica funciona bajo la figura de reconocimiento legal comunitario, por lo que las tierras donde se instauran los emprendimientos, así como los bienes muebles e inmuebles, son también de propiedad comunitaria. Para integrar el gremio de forma legal, es necesario ser mayor de edad y además familiar directo de algún socio fundador. La toma de decisiones la lidera la asamblea comunitaria, integrada por la representación de todos los socios fundadores, de los cuales se elige una directiva y se distribuye la gestión en 4 áreas: turismo, transporte, organización de mujeres y crianza de alpacas. La asistencia de los partidarios a las reuniones es obligatoria, la falta, además de una sanción con multa, significa la pérdida del derecho al voto, que generalmente se lleva a cabo por unanimidad.

Por otro lado, lo que se conoce de Waman Way, es que es una iniciativa cuya condición de pertenencia es igualmente del tipo asociación comunitaria. Funciona articulada a la CORDTUCH y a la Asociación de Alpaqueros, para la obtención de las materias primas de las artesanías que elaboran, por lo que se constituye como un ente de segundo nivel. Al igual que Casa Cóndor, Waman Way se rige por la asamblea comunitaria, integrada por la representación de sus socios fundadores, en reuniones, donde rige el voto unánime para la toma de decisiones. También la personería jurídica funciona bajo la figura de reconocimiento legal comunitario (Llanga 2017, 43).

En lo que respecta a la gestión de los beneficios percibidos por la venta de los servicios turísticos en ambas asociaciones, se conoce que una vez que los ingresos entran a las arcas comunes de Casa Cóndor o Waman Way, el o la tesorera son los encargados de, en primer lugar, pagar a quien corresponda por la compra de los productos y la prestación servicios de mano de obra utilizados, ya sea por mantenimiento, guianza, cocina, demostración y elaboración de artesanías y otros. Luego de esto, se sabe que el porcentaje restante, se utiliza para satisfacer necesidades comunes de las asociaciones, como agasajos y entrega de bonos en fechas especiales, compra de mobiliario o mantenimiento de infraestructura de las instalaciones comunitarias, otorgamiento de microcréditos y otras (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

1.7 Naturaleza de los productos ofertados

Las principales actividades que Casa Cóndor oferta son caminatas, visitas guiadas y paseos en bicicleta por senderos aledaños, así como hacia diversos atractivos del área protegida.

Principalmente Bosque de Polylepis, donde se puede realizar observación y fotografía de flora, fauna nativa y endémica de la zona, así como de paisajes andinos; Templo Machay, un sitio sagrado donde en ocasiones se realizan ritos festivos y ceremonias religiosas; y Volcán Chimborazo, que incluye caminatas hasta los refugios, hacia la laguna Cóndor Cocha, Agujas de Whymper y escalada de alta montaña para llegar a la cima. De la misma manera, este centro oferta actividades culturales vivenciales, tales como observación de crianza y el acarreo de alpacas. Finalmente, como actividades complementarias también se mencionan la visita al Centro de Interpretación Ambiental y la tienda de artesanías ubicadas en el Centro de Servicios Turísticos “El Arenal”. En lo que respecta a infraestructura y servicios, Casa

Cóndor brinda alojamiento y alimentación para visitantes, además de contar con miembros capacitados técnicamente para brindar el servicio de guianza (CORDTUCH 2018).

Por su parte, Waman Way oferta principalmente la venta de artesanías elaboradas con lana de alpaca, las cuales se expenden en sus mismas instalaciones. En cuanto a las actividades culturales vivenciales, figuran la observación del oficio ancestral de hilado de la fibra textil de alpaca y de la música y danzas tradicionales de las comunidades. En cuanto a infraestructura y servicios, este centro está dotado de infraestructura para alimentación, a pesar de esto, no ofrecen este servicio al visitante, por lo que las instalaciones y equipos se encuentran en proceso de deterioro (Llanga 2017, 43). Esta limitante en Waman Way pudo constatarse por medio del trabajo en campo. Cuando arriban grupos al sitio, sin haber realizado una reservación previa, las instalaciones no están adecuadas al 100% para atender de forma correcta y oportuna a los visitantes. Empero y para complementar la visita, en ocasiones los socios de la iniciativa (cuando se encuentran reunidos), ofrecen a los invitados una demostración de su música y bailes tradicionales, tal y como se muestra en la (Figura 4.16).



Figura 4. 16. Demostración artística por miembros de Waman Way
Fuente: Trabajo de campo

1.8 Presencia de elementos innovadores

La principal característica que destaca en la oferta de los emprendimientos de turismo comunitario más cercanos al volcán Chimborazo, en este caso Casa Cóndor y Waman Way, es su vinculación con este mismo volcán, que se considera el producto turístico estrella del área protegida. Desde el año 2016, en que se realizó una nueva medición de la altitud del volcán por parte del equipo de la Tercera Misión Geodésica Francesa, se ha venido potenciando la particularidad de que la cima del Chimborazo, ubicada a 6263 msnm es el punto más cercano al sol. Este peculiar rasgo ha permitido impulsar la imagen turística de toda la zona, ofreciendo tanto a turistas nacionales como extranjeros, una oportunidad y una visita única, enlazando los productos y servicios de todas las iniciativas de turismo comunitario de la Reserva y su zona de influencia (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba 2020).

También otro de los rasgos notables de la Reserva, que sobresalen a la hora de elegir un destino turístico cultural y de montaña, está relacionado a los principales objetivos de creación del área. La preservación del hábitat de camélidos andinos, como alpacas, llamas y principalmente vicuñas, para la valoración y obtención de conocimientos y tecnologías para la crianza y aprovechamiento de estas importantes especies, ligadas a la identidad cultural de los ecuatorianos. Así, como ya se mencionó en los acápite anteriores, uno de los productos turísticos distintivos tanto de Casa Cóndor, como de Waman Way es la observación misma de estos camélidos, así como del oficio ancestral del hilado de sus fibras textiles (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

1.9 Servicios básicos y de telecomunicaciones

A continuación, en la (Tabla 4.1), se sistematizan los servicios básicos existentes y su cobertura en las comunidades sedes de Casa Cóndor y Waman Way, esto con base en una investigación de Llanga (2017). No obstante, no se han encontrado estudios más actuales sobre este aspecto, por lo que se desconoce la situación actual de cobertura y ampliación de estos servicios públicos.

Tabla 4. 1. Sistematización de servicios básicos y telecomunicaciones en las comunidades Pulingú San Pablo y Chorrera Mirador

Comunidad Servicios	Pulingú San Pablo	Chorrera Mirador
Agua potable	Captación de vertientes y tubería Cobertura del 100%	Captación de vertientes y tubería Cobertura del 100%
Energía eléctrica	Sistema interconectado Cobertura del 90%	Sistema interconectado Cobertura del 80%
Saneamiento	Pozo séptico Cobertura del 90%	Pozo séptico Cobertura del 90%
Recolección y tratamiento de residuos	Como alimento para animales domésticos y/o entierro en pozos en un 95%	Como alimento para animales domésticos y/o entierro en pozos en un 95%
Telefonía fija y/o móvil	Ninguna	Ninguna
Internet	No	No
Televisión	Sí	Sí
Radio	Sí	Sí
Infraestructura vial	Asfalto Cobertura del 80%	Asfalto Cobertura del 90%

Fuente: Llanga (2017, 63)

1.10 Circuitos turísticos

Casa Cóndor

Las líneas de productos integradas a turismo comunitario son Ecoturismo, Turismo de naturaleza y Turismo cultural.

Los atractivos que se incluyen en los circuitos son: Nevado Chimborazo, Bosque de Polylepis, Cañón de la Chorrera, Yana Rumi y Templo Machay. Estos, a la vez se pueden integrar de diversas en una oferta como un producto viaje programado (paquete), que incluye el servicio de alimentación, alojamiento, guianza y actividades como ascenso a la cumbre, caminatas, cabalgata, ciclismo, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación natural, cultural y en el caso de que lo desee un souvenir.

Existe un primer circuito con una duración de 1 día y un precio aproximado de \$30 USD por pax, en grupos de 2 a 9 personas y de aproximadamente \$25 USD por pax, en grupos de 10 a 20 personas, no incluye souvenir.

El segundo circuito dura 2 días y una noche y su precio aproximado es de \$45 USD por pax, en grupos de 2 a 9 personas y de aproximadamente \$40 USD por pax, en grupos de 10 a 20 personas, no incluye souvenir (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

Waman Way

Las líneas de productos integradas a turismo comunitario son Turismo Cultural.

El servicio que ofrecen es la venta de artesanías y prendas de vestir elaboradas en lana de alpaca, cuyos costos varían entre \$8 USD y \$60 USD. Comercialización que, en ocasiones, complementa los circuitos de Casa Cóndor con una breve explicación sobre la historia natural de la alpaca, sobre el origen de ambas iniciativas como proyectos turísticos, demostraciones del esquila del animal, el tratamiento de su fibra textil y la elaboración de las artesanías.

Adicionalmente, se prevé la adecuación de una pequeña tienda para la comercialización de bioproductos, tales como té de hierbas medicinales, bebidas de maíz fermentado, chocolates, mermeladas, lácteos artesanales como queso, yogurt, manjar de leche y otros, los cuales se producen actualmente en las comunidades aledañas (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

1.11 Catalogación del emprendimiento turístico

Con base en la propuesta de Ochoa (2012), relacionada a la clasificación de los emprendimientos de turismo comunitario, que determina la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE) en su plan quinquenal del año 2012, se ha catalogado tanto a Casa Cóndor como a Waman Way dentro de la tipología de emprendimiento “en proceso de consolidación”. Esta tipología hace relación a iniciativas que ofertan ciertos productos y servicios comunitarios, pero que debido a diversos factores no cuentan con la actualización de permisos correspondientes. O en otros casos, a aquellos emprendimientos que, “a pesar de cumplir con requisitos básicos como infraestructura necesaria para la prestación de servicios y personal de la comunidad capacitado en las diferentes áreas del turismo” (Llanga 2017, 40), no han accedido a permisos o reconocimiento legal y jurídico por la falta de flexibilidad de ciertos organismos gubernamentales. Por este motivo, sería interesante evaluar y trabajar en las condicionantes, tanto a nivel interno como externo, que han limitado la adjudicación de la tipología emprendimiento “consolidado” para Casa Cóndor y Waman Way.

1.12 Segmentación del mercado

El estudio de demanda más actualizado para las asociaciones de estudio es el proporcionado por la operadora Puruhá Razurcu para el año 2010. A este perfil se le suman datos proporcionados directamente por las organizaciones, en la medida de sus conocimientos sobre los turistas nacionales y extranjeros que arriban a los sitios (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

Una de las tipologías identificadas son aquellos turistas extranjeros que arriban por medio de la contratación de un viaje programado (paquete) ofertado por un tour operador. Su principal motivación es conocer los atractivos naturales y culturales de la zona, con una estancia que varía entre 1 y 2 días (Llanga 2017, 84). Llegan en una proporción relativamente igual de mujeres y hombres con nivel de instrucción universitaria principalmente. En cuanto al rango de edad de los visitantes, este oscila entre los 25 a 50 años y su procedencia es mayoritariamente de Estados Unidos, Alemania, Canadá, Inglaterra y Suiza (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

La siguiente tipología corresponde a turistas nacionales que llegan mayoritariamente en calidad de excursionistas, recomendados por algún familiar o amigo para disfrutar de los paisajes y cultura de la zona, como principales motivaciones. Estos contratan los servicios de forma independiente, principalmente alimentación o visita de talleres de elaboración de artesanías, entre otros, en una estancia de entre 2 horas a medio día (Llanga 2017, 84). Son hombres y mujeres en igual proporción, con nivel de instrucción universitaria y secundaria en su mayoría. En lo que respecta a sus edades, oscilan entre los 16 a 40 años y llegan principalmente de las ciudades de Riobamba, Guayaquil, Quito, Ambato y Cuenca (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

1.13 Infraestructura y planta turística instalada

La Estancia “Casa Cóndor” se caracteriza por su infraestructura de construcción mixta que, vista desde las alturas, se asemeja a la silueta de la emblemática ave andina: el cóndor, como se muestra en la (Figura 4.17).



Figura 4. 17. Vista aérea de Estancia “Casa Cóndor”
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba (2020)

La infraestructura del Centro “Waman Way” consta de dos edificaciones contiguas, la primera de ellas de construcción mixta, que corresponde a la cocina y restaurante y la segunda, de estilo menos tradicional, alberga la tienda de artesanías, como corresponde en la (Figura 4.18).



Figura 4. 18. Vista lateral de Centro “Waman Way”
Fuente: McKeown (2019)

Por otra parte, la (Tabla 4.2), muestra la planta turística instalada en las iniciativas de turismo comunitario Casa Cóndor y Waman Way:

Tabla 4. 2. Planta turística instalada en Casa Cóndor y Waman Way

Nombre de la iniciativa	Servicio						
	Alojamiento			Alimentos y bebidas			
	Tipología	Número de cabañas	Número de plazas	Tipología	Número de mesas	Número de sillas	Número de plazas
Casa Cóndor	Cabañas	3	20	Restaurante	10	40	40
Waman Way	No aplica			Comedor	No existe registro		

Fuente: Llanga (2017).

1.14 Mercado potencial

El mercado potencial al que han buscado orientarse los productos tanto de Casa Cóndor como de Waman Way, ha sido un segmento de público norteamericano específico, con el fin de promocionar y comercializar diversos productos artesanales. Adicionalmente, prevén retomar ciertos contactos para la conexión con el mercado francés que generen una mayor captación de turistas, interesados principalmente en actividades de turismo cultural. Todo esto, con el objetivo principal de innovar la oferta, con base en las potencialidades del territorio y así incrementar los flujos de visitantes. Para lo cual trabajan también en la evaluación de estrategias que permitan generar valor agregado en los servicios que ofertan actualmente las comunidades.

No obstante, la emergencia sanitaria que atraviesa el planeta actualmente, por una parte, ha afectado drásticamente a todas las modalidades de turismo a nivel mundial, principalmente a aquellas de tipo rural y comunitario, como ya se anunció en la parte introductoria de esta investigación. Pero por otra, significa importantes oportunidades para el turismo rural, como la modalidad con mayor expectativa en la post pandemia. Esto, por cuanto las experiencias ligadas a la vida en el campo y aún más aquellas que se desarrollan en áreas protegidas, suponen la visita a espacios naturales amplios, cómodos, lo suficientemente ventilados, con ofertas individualizadas y contingentes de pocas personas. Lo anterior, repercute en la ampliación del mercado actual de los emprendimientos estudiados, hacia otros mercados que antes, por diversas razones, no preferían el turismo comunitario como su principal opción al momento de viajar. Para esto, están conscientes de que son estrictamente necesarios la

evaluación, determinación y puesta de práctica de nuevos protocolos de acción enmarcados en parámetros de bioseguridad y en la comprensión de los nuevos perfiles del turista post pandemia. Para de esta forma, no sólo reconstruir el turismo comunitario, sino más bien repensarlo (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

1.15 Canales de comercialización del producto

El canal directo de comercialización de los productos de Casa Cóndor y Waman Way, que consiste en la compra directa del cliente en los establecimientos, es nulo. Esto, debido a diversos factores como el desconocimiento de los comuneros sobre ventas directas y ciertas falencias existentes en torno a la organización y recepción de los turistas, por lo que también se ha optado por trabajar únicamente bajo reservación previa (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020). Por esto, hasta el día de hoy, la mayoría de las contrataciones se hacen por medio de la Operadora de Turismo Puruhá Razurcu, la cual pertenece a la misma CORDTUCH (Llanga 2017, 80). Además, se conoce que, ya desde el año 2009, se realizaron alianzas con operadoras privadas como Infinity Ecuador, Ventura Travel, Andean Travel Company y Latitud Cero, para la comercialización de los productos. Empero, por motivos que desconocen los mismos comuneros, algunas de estas alianzas se han quebrantado (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

1.16 Redes de comercialización

Como ya se ha manifestado, Casa Cóndor es una asociación filial de CORDTUCH. Por su parte Waman Way, pese a no ser filial de la corporación, ha realizado diversos convenios con la misma. Esta vinculación les ha permitido acceder tanto a los beneficios de la asociatividad, capacitaciones e inversiones, pero sobre todo a la promoción y comercialización de sus productos a través de la operadora de la corporación, Puruhá Razurcu, la cual a la vez, oferta sus productos mediante los canales de difusión de la FEPTCE (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

1.17 Sucursales de información y venta

Los emprendimientos están vinculados o asociados a CORDTUCH. Pese a ello, esta organización de escala provincial aún no cuenta con una sucursal nacional o internacional propia para la venta e información sobre sus productos. Empero, se conoce que plataformas

de mayor alcance como la perteneciente a la FEPTCE y GoRaymi³⁰ colaboran actualmente, sobre todo en brindar información acerca de las iniciativas Casa Cóndor y Waman Way (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

1.18 Material promocional y medios de comunicación

Los principales medios de difusión de los productos de Casa Cóndor y Waman Way, son la página web de la CORDTUCH, la página de Facebook de la misma corporación y las recomendaciones personales entre amigos y familiares. Recientemente, se ha incluido esta oferta de turismo comunitario tanto en la publicidad que maneja el GAD Parroquial de San Juan³¹, como el GAD provincial de Chimborazo. Este último, mediante una guía especializada de turismo comunitario, que funciona a través de un código QR, como ya se menciona en el capítulo 3. En cuanto a promoción en prensa, radio y televisión, se conoce que un par de veces se ha optado por difundir la oferta de los emprendimientos en medios locales (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020). A pesar de todos los esfuerzos anteriores, el hecho de que las iniciativas no cuenten con una página web personal ha dificultado la fidelización de los turistas (Llanga 2017, 90). Esto, debido a que los comuneros desconocen sobre el manejo de sitios web y también porque consideran suficiente que toda la información, reservas y contactos de cada uno de los emprendimientos, se encuentren dentro de una sección de la página web de CORDTUCH, a través de la cual se solucionan todos estos requerimientos (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

1.19 Participación en eventos de índole comercial análoga

De igual manera, es la CORDTUCH la que ha participado en diversas ferias, workshops y otros eventos de turismo, principalmente, en ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca y Riobamba. Corporación que a la vez realiza la promoción de sus organizaciones filiales de turismo comunitario, tales como Casa Cóndor y que además desarrolla fam trips con el apoyo de sus aliados estratégicos. Sin embargo, en los últimos años ha disminuido la participación en ferias, debido a que no se ha percibido rentabilidad por la asistencia a las mismas. Los gastos en los que se incurren en torno a toda la logística, no se ven reflejados en la cantidad de visitantes que se esperan (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

³⁰ <https://www.goraymi.com/es-ec> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

³¹ <https://www.gadsanjuanchimborazo.gob.ec/> (Último acceso, 20 de septiembre de 2020).

1.20 Menciones, premios y reconocimientos al desempeño

Hasta el momento, ninguno de los dos emprendimientos estudiados ha recibido algún tipo de mención que califique su desempeño. A pesar de esto, como ya se manifestó antes, las iniciativas se encuentran trabajando actualmente en la obtención del sello TourCert, el cual esperan sea el primer paso para el alcance de otras certificaciones y distinciones futuras (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

2. Transformaciones generadas en las asociaciones

Estas se sistematizaron en torno a las siguientes dimensiones:

2.1 Dimensión económica

Cuáles han sido las transformaciones generadas para las iniciativas Casa Cóndor y Waman Way desde su incursión en el turismo comunitario, que se han evidenciado en:

2.1.1 La creación de nuevas actividades económicas, actividades tradicionales u oportunidades de incremento y diversificación de las fuentes de ingreso

Por ubicarse en el territorio de la RPFCH el turismo ha sido una actividad que ha generado gran expectativa en las asociaciones de estudio. Esto provocó que, desde los primeros años de su incursión en esta actividad (1998 para Casa Cóndor y 2000 para Waman Way), se intensificara la producción pecuaria de ganado ovino. Lo que en primera instancia, buscaba abastecer el mercado artesanal de las organizaciones y que con el paso de los años y un proceso de consolidación aún vigente, se ha reemplazado por la crianza de alpacas, como un producto turístico vinculado a la transmisión de conocimientos sobre esta especie y principalmente a la transformación de su fibra, para la elaboración de artesanías y prendas de vestir. Adicionalmente, el servicio de guianza, ha sido una arista del turismo comunitario que se ha ido fortaleciendo en las asociaciones. Tras el impulso que generó el establecimiento de Casa Cóndor y Waman Way, los miembros de estas iniciativas decidieron asociarse, capacitarse y formar la AGUITUCH, buscando en la conducción de grupos (en actividades de senderismo y alta montaña), un ingreso económico adicional (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

En cuanto a las fuentes de ingreso se conoce que, antes de la afectación que sufrió el turismo producto de la pandemia, los comuneros que trabajaban de planta, tanto en Waman Way

como en Casa Cóndor, percibían un ingreso mensual fijo. En este caso hablamos únicamente de la persona encargada de conserjería, que también hacía las veces de cuidador. Otros trabajadores como guías, cocineros, personal para la limpieza y para las demostraciones artesanales, estaban más sujetos a la llegada de turistas para recibir algún pago por cada día de servicio. Es así que estos pagos sufrían variaciones mes a mes, aunque en pequeña proporción (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020). Pero algo que es preocupante, es que ninguno de estos trabajadores cuenta con seguridad social ni tiene acceso a derechos laborales. Esto se debe principalmente a dos factores que han sido determinantes: el primero, es que la gente trabaja en turnos rotativos, lo que dificulta el otorgamiento de contratos. Y el segundo, es que la participación de los comuneros en las organizaciones depende en ciertos casos de la voluntad de los directivos entrantes. Lo único que se ha elaborado para el efecto, es un acta avalada por la asamblea, para garantizar el pago al cuidador o conserje. Adicionalmente, un documento con los roles para cada trabajador, el cual incluye también las sanciones por el incumplimiento de los mismos (CORDT, en conversación con la autora, 12 de junio de 2020).

2.1.2 La compra de productos y servicios provenientes de la economía local para el funcionamiento de la iniciativa turística

En Casa Cóndor las hortalizas, que son uno de los productos que más se sirven en los platos de la organización, no se producen en la zona. Algunas, por no ser cultivables en este piso climático y otras, porque pese a ser fecundas en estos suelos, como la lechuga, rábano, remolacha y cebolla, no se han sembrado por el desconocimiento de los locales sobre el manejo de huertos familiares y ecológicos. No obstante, tubérculos como papas, mellocos y leguminosas, como el haba, sí abastecen desde las parcelas locales el servicio de alimentación de los emprendimientos. Asimismo, la leche también es un alimento que es provisto por el ganado vacuno que poseen algunos comuneros de la zona. En cuanto a carnes, la de llama por ejemplo, que se sirve en otros emprendimientos homólogos como Palacio Real, bien podría comercializarse también en Casa Cóndor. Sin embargo, este producto cárnico no se expende aún por la falta de iniciativa de la gente, tal y como lo manifestó uno de los entrevistados. Pero la carne de cuy, que es un plato muy apetecido por los turistas nacionales que visitan Casa Cóndor, sí se produce en criaderos de la zona.

Otros materiales, como víveres no perecibles, bebidas, frutas, ciertos cereales y productos de aseo y limpieza se llevan desde la cabecera cantonal San Juan o a su vez desde Riobamba, ya que en la zona existen muy pocos negocios que expendan productos de este tipo (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020). En Waman Way por su parte, la fibra textil usada para la elaboración y comercialización de sus artesanías, que son el principal producto de este emprendimiento, proviene netamente de los camélidos que se crían en varias comunidades pertenecientes a la iniciativa. En cuanto a servicios, tanto la guianza, como el servicio de alquiler de caballos que se oferta en Casa Cóndor, proviene de las comunidades aledañas, ya sea con guías locales o animales que se crían en la zona (CORDT, en conversación con la autora, 12 de junio de 2020).

2.1.3 El acceso de las comunidades a servicios financieros

Pese a estar constituidas como asociaciones legalmente reconocidas, Casa Cóndor y Waman Way han accedido a pocos créditos externos, principalmente de parte de instituciones financieras locales. No obstante, internamente los integrantes de las asociaciones tienen acceso a microcréditos del arca comunitaria, los cuales han destinado principalmente a la adecuación de criaderos de especies menores, como cuyes y gallinas o a la compra de semillas (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020). Además, al ser filial de CORDTUCH, Casa Cóndor ha tenido acceso a créditos y microcréditos por parte de la misma corporación. Y en lo que respecta a fondos de inversión, el estatus legal de ambas organizaciones ha posibilitado que puedan ser beneficiarias de varias contribuciones de este tipo, particularmente por parte de ONGs y GADs (CORDT, en conversación con la autora, 12 de junio de 2020).

2.1.4 El manejo eficiente de la empresa turística

En cuanto a la educación y capacitación, el turismo ha despertado el interés de gran parte de los integrantes más jóvenes de las asociaciones. Quienes están, por una parte, capacitándose de forma permanente y por medio de diferentes fuentes, ya sea por el apoyo de ONGs, gobierno provincial, cantonal y parroquial o CORDTUCH, en temas de manejo y preparación de alimentos y bebidas, guianza o atención al cliente. Y por otra, optando por no sólo terminar el bachillerato, sino también acudir a la universidad y elegir carreras de turismo, administración o afines. El inconveniente con estos procesos de capacitación es que muchas veces no han podido tener continuidad, debido a que, como ya se mencionó anteriormente,

por políticas organizativas de las asociaciones, siempre existen cambios de personal de acuerdo a las dirigencias y no existe un tiempo establecido que permita generar la prolongación de ciertos procesos (CORDT, en conversación con la autora, 12 de junio de 2020).

2.1.5 La inversión estimada en infraestructura, promoción turística y en nuevos proyectos familiares o comunitarios

Casa Cóndor es una de las organizaciones filiales de CORDTUCH que más apoyo ha recibido en cuanto a inversiones en infraestructura y promoción turística. Esto porque, como ya se dijo previamente, el encontrarse en la zona limítrofe de la RPFCH le ha significado ciertos beneficios. Es así que, a raíz de que se crea Casa Cóndor, Waman Way busca también posicionarse como un emprendimiento comunitario con una oferta de turismo cultural diferenciada. Sin embargo, si se analizan como tal las reinversiones en nuevos proyectos comunitarios que se han realizado por concepto de la venta de los productos y servicios turísticos de los emprendimientos, se manifiesta que estos son escasos, ya que la repartición de los beneficios se destina más bien a la satisfacción de las necesidades básicas de los partidarios (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020) y (CORDT, en conversación con la autora, 12 de junio de 2020).

2.2 Dimensión social

Cuáles han sido las transformaciones generadas para las iniciativas Casa Cóndor y Waman Way desde su incursión en el turismo comunitario, que se han evidenciado en:

2.2.1 La creación de fuentes de empleo permanente u ocasional por la actividad turística y el acceso de sectores vulnerables

En lo que respecta a fuentes de empleo permanentes, las que figuran son aquellas de miembros de Casa Cóndor que trabajan de planta (que como ya se manifestó, es únicamente el cuidador). En el caso de Waman Way, está también el cuidador, que a la vez es el encargado de la tienda de artesanías.

En lo que respecta a empleos ocasionales, se menciona a todos aquellos comuneros que trabajan como guías, cocineros y personal de limpieza, quienes en su mayoría son adultos jóvenes de entre 18 a 50 años. Las personas de la tercera edad se han vinculado únicamente en

la elaboración de artesanías y un pequeño grupo, en la demostración de actividades planificadas, como el hilado de fibra textil, el esquilado de alpacas y la elaboración de artesanías y prendas de vestir (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

2.2.2 El fortalecimiento de la cohesión social, la democracia y gobernanza

Pese a que, mediante la influencia de ciertos líderes, se ha tratado de concientizar en los socios sobre la importancia de fortalecer los mecanismos de solidaridad, con el fin de que, tanto la participación como la repartición de los beneficios por las actividades turísticas fueran equitativas. Las personas reconocen que han existido varios momentos en que muchos comuneros han buscado desligarse de las asociaciones y trabajar cada uno individualmente o a nivel de su núcleo familiar, sobre todo cuando se percibían flujos grandes de turistas y con ello ingresos importantes para los emprendimientos. Se menciona también que, por lo anterior, en ocasiones incluso ha existido negativas para la recepción de turistas aduciendo que existía intermediación de la CORDTUCH. Más aún, si se habla de la gobernanza, este es un principio del que muy pocos miembros conocen o hablan, principalmente porque desde los mismos líderes existe desconocimiento, lo que ha dificultado en ocasiones la legitimación de sus demandas. No obstante, la toma de decisiones y elección de representantes de las organizaciones de turismo y de todo tipo, aún se realiza de forma democrática.

Adicionalmente, según la información obtenida por medio de la entrevista, se sabe que la participación activa en las mingas es un pilar fundamental, además de una estrategia para consolidar los lazos de solidaridad y reciprocidad (CORDT, en conversación con la autora, 12 de junio de 2020).

2.2.3 La valoración de los conocimientos colectivos ancestrales

A partir de que las asociaciones incursionan en el turismo, miran en esta actividad una nueva realidad y oportunidad de gestionar y aprovechar de mejor manera sus recursos. Es así que, empleando ciertos conocimientos ancestrales, se reemplaza la crianza de ciertos animales por otros, tales como ganado ovino por camélidos y se reconoce asimismo la importancia del cuidado del páramo y las fuentes de agua. No obstante, hasta la actualidad existen comuneros que, a pesar de estar inmersos directa o indirectamente en actividades asociadas al turismo, aún continúan quemando pajonales o criando animales que influyen de forma negativa en la calidad del aire, agua y suelo de la zona. Estas personas aducen que los ingresos percibidos por concepto del turismo aún no son suficientes para satisfacer todas sus necesidades. Pese a

ello, los entrevistados reconocen que es necesario más control por parte del organismo competente, para disminuir las amenazas antes mencionadas (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

En cuanto a la valoración de las formas de organización, las necesidades que muchas veces surgen para el mantenimiento de los centros de turismo, tales como la limpieza y mantenimiento de senderos o instalaciones externas, han permitido que hasta el día de hoy sigan vigentes las mingas, las prestadas de mano y aunque, con menor frecuencia y en otro tipo de situaciones, las jochas y el apoyo en caso de calamidades en alguna familia de la zona (CORDT, en conversación con la autora, 12 de junio de 2020).

2.2.4 La disminución de los procesos migratorios

El sistema educativo ha jugado un papel trascendental en este aspecto. Es así, que la mayor cantidad de gente de las asociaciones que migran son los jóvenes, quienes salen para estudiar en los establecimientos educativos de la cabecera cantonal San Juan y del cantón Riobamba, los que en ocasiones, ya no retornan a su tierra. Sin embargo, quienes optan por carreras de turismo y afines son aquellos que en mayor medida han regresado a los emprendimientos para vincularse en este tipo de actividades. Hay consciencia en todos los miembros de que el turismo únicamente es un mecanismo para apalea en cierta medida la migración, pero que existen otros factores que inciden considerablemente en esta problemática (CORDT, en conversación con la autora, 12 de junio de 2020).

2.3 Dimensión cultural

Cuáles han sido las transformaciones generadas para las iniciativas Casa Cóndor y Waman Way desde su incursión en el turismo comunitario, que se han evidenciado en:

2.3.1 El rescate, valoración y potenciamiento de valores, costumbres y manifestaciones propias de la cultura indígena o rural

Lo que se registra en cuanto a este indicador, es que el uso de la vestimenta tradicional se ha convertido en una estrategia de marketing turístico, pues únicamente cuando existen grupos de visitantes se sugiere a los anfitriones que porten su vestimenta tradicional. Algo que, inclusive en ocasiones, no ocurre ni con la llegada de visitantes, principalmente en los guías y otros colaboradores jóvenes, quienes incluso han adoptado formas de vestir occidentalizadas.

Además, la mayoría de jóvenes de las asociaciones, pese a entender el idioma kichwa, ya no lo hablan. Un problema que nace desde los mismos núcleos familiares, donde muchas veces los padres ya no se empeñan en que sus hijos conserven este rasgo.

El fortalecimiento de otras manifestaciones, tales como tradiciones orales, juegos, artesanía, música y danza son rasgos que sí se conservan y que se han valorado más desde la incursión en el turismo. De todas maneras, esto ocurre en mayor proporción por parte de los adultos de mediana edad y adultos mayores, quienes son los custodios de esta importante información, que muchas veces ha permitido estructurar los guiones turísticos de varias rutas. Por otro lado, el potenciamiento de manifestaciones propias, como la gastronomía es un factor que ellos consideran complicado, primordialmente, porque los turistas, sobre todo los extranjeros, poseen patrones culturales distintos en cuanto a la alimentación. Son pocos aquellos que deciden o se animan a probar platos propios de la zona como el cariucho, o algunos más regionales como las papas con cuy.

Pese a que en la Reserva existen diversos sitios y especies de flora y fauna con un fuerte significado espiritual para la gente y que además constituyen importantes atractivos para el turismo, tal es el caso de Templo Machay, Yana Rumi y otros. Lo que ha sucedido en la zona es que muchos de los ritos espirituales y celebraciones ancestrales propias del pueblo puruhá se han ido restringiendo de a poco. Esto, debido a que gran parte de las personas han incursionado en la religión evangélica,³² un factor fuertemente arraigado y que ha generado sólidos cambios en su mentalidad, dificultando el rescate y fortalecimiento de sus manifestaciones espirituales y religiosas ancestrales (CORDT, en conversación con la autora, 12 de junio de 2020).

2.3.2 El fortalecimiento de la identidad étnica y de “lo indígena” entre la comunidad y el desarrollo de encuentros interculturales con guías o turistas

Existe reconocimiento por parte de las asociaciones, sobre la importancia de fortalecer y preservar su identidad étnica indígena, como un valor agregado para el turismo comunitario,

³² Con respecto a la influencia de la religión católica y evangélica en el turismo rural y comunitario se genera una inherente paradoja. Al respecto, Gómez (2012, 154), manifiesta que si bien el influjo de estas religiones ha modificado la cosmovisión de los pueblos indígenas con respecto al mundo antiguo, por otra parte, la injerencia de extranjeros que anhelan encontrar en su visita las raíces ancestrales del pueblo o comunidad anfitriona está revitalizando estos rasgos de antaño. De todas maneras, acota que los locales deben ser cuidadosos en este sentido y no prefabricar una identidad teatral a causa del turismo.

que no radique únicamente en una mera demostración al visitante, sino que garantice la transmisión intergeneracional y la preservación en el tiempo de estos valores. Pese a esto, los encuentros interculturales entre comuneros y visitantes han incidido de diversas formas en los distintos grupos, siendo los más afectados los adolescentes y adultos jóvenes, quienes en muchos casos se han aculturizado.³³ Sin embargo, si se toma en cuenta el respeto de la identidad cultural del visitante, los anfitriones tienen presente que este es un factor trascendental que se debe valorar al ofrecer los productos y servicios al visitante, ya que de esto dependerá en gran medida la satisfacción del turista y por tanto, el éxito o fracaso de sus emprendimientos (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

Un tema referente a la erradicación de comportamientos nocivos ha sido el relacionado a la seguridad del turista, los incidentes reportados por robo han sido escasos en toda la trayectoria de los emprendimientos, algo que es importante de destacar. Empero, si nos referimos a la seguridad comunitaria, los robos, principalmente de ganado vacuno y ovino, son aún frecuentes, pese a que en cada comunidad de la RPFCH existe una brigada de seguridad comunal, que se fortaleció a raíz de la incursión en las actividades turísticas (CORDT, en conversación con la autora, 12 de junio de 2020).

2.3.3 La incorporación y evaluación de estrategias de equidad de género

Un factor que se ha visto bastante fortalecido desde la incursión de las iniciativas en el turismo comunitario ha sido la equidad de género. En aspectos que van desde el liderazgo, hasta la participación en las diversas áreas de capacitación y prestación de servicios que abarca el turismo, como alimentación, alojamiento, guianza y elaboración y venta de artesanías, las mujeres de la zona se han integrado de forma considerable, llegando incluso a representar en algunos casos más del 50% de personas empleadas, en relación a los hombres. De igual manera, en lo que respecta a la toma de decisiones, las mujeres han ganado su espacio con el pasar del tiempo. Actualmente y como regla general, las directivas de las organizaciones se deben integrar con el 50% de representación femenina. Se conoció asimismo por medio de la entrevista, que en el tema de la tenencia de tierras, a nivel del

³³ La aculturación puede entenderse como la adopción o flujo de innovación, ideas y prácticas (voluntarias o forzadas) de una cultura a otra. Aunque la aculturación no es un proceso exclusivamente unidireccional, generalmente el flujo ocurre desde una cultura dominante hacia una dominada. O en otros términos, la cultura dominada adopta modos de la cultura dominante (De Blij, Murphy y Fouberg 1996).

núcleo familiar, tanto hombre como mujer figuran legalmente como propietarios (CORDT, en conversación con la autora, 12 de junio de 2020).

2.4 Dimensión ambiental

Cuáles han sido las transformaciones generadas para las iniciativas Casa Cóndor y Waman Way desde su incursión en el turismo comunitario, que se han evidenciado en:

2.4.1 El desarrollo de acciones de carácter administrativo, legal, político o técnico para salvaguardar los derechos ancestrales sobre las tierras y territorios

Cabe recalcar que, por el hecho de ubicarse en un área protegida, muchas de las acciones de salvaguardia de las tierras y los recursos naturales en las asociaciones de estudio están reglamentadas, dictadas y/o articuladas a las disposiciones del organismo estatal, competente, en este caso el MAE. Es así que, desde la incursión en el turismo comunitario, se incrementan los convenios y las regulaciones por parte de este organismo de gobierno en la zona. No obstante, desde el establecimiento de las iniciativas han existido inconvenientes entre éstas y el ministerio. Esto, por el motivo de que este último, en su calidad de ente regulador, ha dictaminado que todos los recursos del área deben protegerse, principalmente de amenazas como las actividades agrícolas y ganaderas en zonas no permitidas, la quema de pajonales, la apertura de vías y la inadecuada gestión de los productos químicos de la agricultura. Ante esto, ha existido y sigue existiendo resistencia por parte de los comuneros, quienes alegan que son escasas y poco eficaces las alternativas económicas que el Ministerio de Ambiente apoya o asiste para la erradicación de estas amenazas. Como ejemplo, se menciona el proyecto vicuñas, donde se esperaba que las iniciativas pudiesen incursionar en el manejo de este camélido, desde la crianza, el trasquile, el hilado y la elaboración de artesanías y prendas de vestir. Empero, este proyecto no quedó más que en palabras, ya que su ejecución se ha dificultado por diversas razones, principalmente por ser necesario contar con una marca país y otra serie de registros y autorizaciones que, hasta la fecha, no se han gestionado por parte de la autoridad competente (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

En el tema de la tenencia de las tierras y tras el proceso de Reforma Agraria mencionado antes, se conoce que gran parte de las tierras pertenecen hoy por hoy a dueños particulares y se encuentran legalizadas. Esto, ha desatendido al derecho ancestral indígena de pertenencia comunitaria de las tierras. Y por lo mismo ha dificultado el desarrollo de actividades

mancomunadas relacionadas a la conservación de la naturaleza y los recursos del área. Lo anterior, pese a ciertos acuerdos y normas que se elaboran y se firman a nivel comunitario, de los cuales en muchas ocasiones se hace caso omiso (CORDT, en conversación con la autora, 12 de junio de 2020).

2.4.2 La identificación de impactos en los ecosistemas producto de las actividades turísticas y la mitigación de los mismos

De todos los servicios que presta el turismo comunitario en la zona de estudio, tales como alojamiento, alimentación, elaboración de artesanías y guianza, es únicamente en este último que se observan acciones concretas para la mitigación de impactos. Los guías locales son quienes están constantemente evaluando, elaborando y aplicando estrategias, con acciones que particularmente, se han enfocado en la reducción y recolección adecuada de los desechos que se generan en los senderos, en evitar que los visitantes extraigan especies nativas tanto de flora como de fauna de su hábitat y que contaminen las fuentes de agua. Si bien estas acciones reciben apoyo de los guarda parques de la RPFCH, existen otras que dependen en mayor medida de la gestión y el trabajo de esta dependencia del MAE, tales como la disminución de la erosión de caminos y la contaminación visual y sonora que se genera principalmente por el flujo de vehículos que llegan al área protegida (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020). Además, a través de la entrevista, se conoció de forma general que las organizaciones no cuentan con una política interna que permita aminorar las afectaciones negativas del turismo en sus comunidades y en la Reserva en su conjunto. Por ejemplo, algún precepto que trabaje sobre la apertura de vías de acceso o en evitar la introducción de especies exóticas en la zona (CORDT, en conversación con la autora, 12 de junio de 2020).

2.4.3 El adecuado manejo de desechos sólidos, líquidos y emanaciones

El manejo de desechos en los emprendimientos de turismo comunitario sí responde a normas básicas de recolección adecuada, tales como la separación de desechos inorgánicos y orgánicos. Estos últimos son usados en lombricultura, para posteriormente abastecer ciertas pequeñas plantaciones familiares de cultivos andinos, pertenecientes principalmente a algunos trabajadores de las asociaciones. En cuanto a los desechos inorgánicos y desechos líquidos, se desconoce si existen procesos de reciclaje o tratamiento de los mismos. No obstante, en lo que respecta a los hogares de las familias de los socios, en la mayoría de estos aún no se manejan adecuadamente los desechos inorgánicos, e incluso se quema la basura, aunque en menor

proporción que en años anteriores. Todo lo anterior responde también a inconsistencias en el sistema de recolección y a la escasez de contenedores en la zona (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

2.4.4 La utilización de materiales, técnicas constructivas, fuentes de energía y tecnologías ambientalmente sanas y adecuadas al entorno

En el aspecto de la construcción, se manifiesta que cada socio lo hace de acuerdo a sus necesidades y presupuestos. Esto se ha traducido en que la mayoría de los casos, las construcciones ya no se realizan con materiales y técnicas ancestrales, como paredes de bahareque y techos de paja, sino que más bien la gente ha optado por el uso de bloque, zinc y otras cubiertas de fibrocemento. Lo anterior, porque consideran que construir sus viviendas como en antaño es un retroceso, no sólo a nivel económico sino también social. Cabe destacar que en lo que respecta a las construcciones de las iniciativas turísticas, si bien ya no usan materiales como tierra y paja, por lo menos han tratado de adaptar sus necesidades con ciertos materiales más rústicos y adecuados al entorno, no sólo en el aspecto estructural sino también estético. Por ello se miran edificaciones mixtas que combinan madera, con ladrillo, paja y otros. Pese a esto, las evaluaciones de satisfacción del visitante que se realizan en Casa Cóndor denotan aún fallos funcionales de las edificaciones. Algunos turistas se han quejado de que las habitaciones no aíslan el frío del páramo particularmente. Esta es una falencia que aún no ha sido solventada en su totalidad y que responde, principalmente, a una inadecuada planificación por parte de los técnicos que estuvieron a cargo de la construcción en su debido momento.

En lo que se refiere a las fuentes de energía, tanto Waman Way como Casa Cóndor utilizan energía eléctrica por sistema interconectado. Pero en Casa Cóndor se implementó también en el año 2010 un sistema de calentamiento de agua a través de un panel solar, como parte del accionar de CORDTUCH y una ONG que trabaja en la zona. El uso de tecnologías, tales como teléfonos móviles y acceso a internet son restringidos en ambas asociaciones, primordialmente, porque estas mismas consideran que el turismo en ambientes rurales debe ser una experiencia vivencial más auténtica de la vida en el campo. Por ello no ha existido empeño para la gestión de estos servicios, pese a que en ocasiones sí han existido turistas que los han solicitado.

En cuanto a la vialidad, un factor favorable para ambos emprendimientos de turismo comunitario ha sido su cercanía a la vía panamericana que conecta a Riobamba con Guaranda. Por lo que esta vía se encuentra en constante mantenimiento gracias al organismo estatal competente. Pero en el asunto de los senderos de acceso a los sitios turísticos son los comuneros quienes, desde un inicio en mingas, han hecho la limpieza y adecuación de los mismos (CORDT, en conversación con la autora, 12 de junio de 2020).

2.4.5 La utilización de combustibles, productos de limpieza y cocina reciclables, además de alimentos y bebidas ambientalmente sanos

Hablando acerca del transporte que permite acceder a Casa Cóndor y Waman Way, la mayoría de los visitantes llegan ya sea en transporte público o en los vehículos de la Operadora Puruhá Razurcu. Además, existen camionetas pertenecientes a ciertas personas de las asociaciones para transportar a los turistas desde el Centro de Servicios Turísticos “El Arenal” hasta el refugio Hermanos Carrel y en otras rutas cortas. Vehículos que se encuentran aún en proceso de asociación y legalización. En ambos casos, los principales combustibles usados por temas de rentabilidad económica son gasolina y diésel y no se ha pensado aún en sustituirlos (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

Abordando el tema de los productos químicos usados en aseo y limpieza, se observó que no se utilizan elementos biodegradables, esto también debido al tema de los costos. Finalmente, en el tema de alimentos sí se registran mejores prácticas por parte de las organizaciones. Al menos en lo que respecta al origen de algunos de ellos, puesto que se ha reducido el consumo de abonos químicos y se han reemplazado por otros del tipo orgánico, como heces de llama, alpaca y otros. Las bebidas que se expenden aún provienen de la ciudad, tales como gaseosas, agua embotellada y energizantes. Esto pese a las constantes recomendaciones que han recibido de varios organismos, para que se reemplacen las anteriores por otras más tradicionales como chicha y aguas aromáticas. Un avance importante ha sido la restricción de plásticos de un solo uso en el servicio de alimentación de Casa Cóndor, donde toda la vajilla hoy por hoy es reutilizable (CORDT, en conversación con la autora, 12 de junio de 2020).

2.4.6 La creación de estrategias de comunicación y educación para elevar la conciencia de locales, turistas y tour operadores

Las principales acciones registradas para este indicador han sido las capacitaciones regulares en las que han participado los miembros de las asociaciones, en lo que respecta principalmente a la preservación de los recursos naturales y biodiversidad de la zona, poniendo énfasis en que estos son los principales motores del turismo del área.

Asimismo para cada turista o grupo de turistas que arriba, los guías locales o el encargado del emprendimiento, prevé un espacio de charlas informativas y de sensibilización sobre la importancia y las restricciones en la Reserva. Sin embargo, no existen protocolos de acción establecidos para Casa Cóndor y Waman Way, que permitan educar al turista y a los locales por medio de herramientas más específicas y pertinentes como la interpretación del patrimonio, por ejemplo (CORDT, en conversación con la autora, 12 de junio de 2020).

Capítulo 5

Conclusiones y Recomendaciones

La presente investigación, que lleva por nombre “Servicios ecosistémicos, turismo comunitario y desarrollo local sostenible en áreas protegidas. El caso de Casa Cóndor y Waman Way en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo”, determinó que cada uno de los servicios ecosistémicos que provee la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, incide de diferente forma y magnitud en la calidad de vida de los integrantes de las asociaciones de estudio. Entendiendo que tanto la calidad de vida y el bienestar, como conceptos estrechamente asociados, representan para el ámbito comunitario más que sólo el crecimiento económico, sino también el impulso de sus valores socioculturales y la preservación del ambiente en el que se desarrollan. Todos los factores anteriores, de igual manera, conectan directamente con el enfoque controversial, pero no menos relevante, de la sostenibilidad en la escala de lo local. Así, la presente investigación deriva en una serie de conclusiones y recomendaciones que se muestran en el desarrollo del presente capítulo. Esto, luego de haber analizado la incidencia de todos los servicios de los ecosistemas, enfatizando en el turismo comunitario, para el cual se evaluaron, adicionalmente, las estrategias planificadas y ejecutadas por los actores externos vinculados al área protegida y las transformaciones que esta práctica ha generado en Casa Cóndor y Waman Way. Lo anterior, con la finalidad de revalorizar y documentar los aportes de la RPFCH, como proveedora de servicios ecosistémicos, de reconstruir ciertas estrategias de los actores y sobre todo, de evaluar las transiciones generadas por la práctica del turismo comunitario. Para que todos estos servicios de la naturaleza y la cultura constituyan herramientas efectivas que permitan el alcance de sus objetivos de desarrollo local sostenible.

La aproximación al estudio de los servicios ecosistémicos requirió la combinación de metodologías tanto cuantitativas como cualitativas que posibilitaron una interpretación complementaria de los resultados obtenidos por medio de ellas. Para el caso del presente trabajo, la realización de una encuesta asistida con un total de 50 comuneros, entre miembros y personas involucradas a las asociaciones de estudio, permitió tener una lectura más amplia y profunda de sus percepciones en torno a los servicios ecosistémicos que les provee la RPFCH. Esta etapa se llevó a cabo en un total de 4 salidas de campo durante el mes de enero del año en curso. Por otra parte, la ejecución de entrevistas con 3 actores externos vinculados a la

gestión del turismo comunitario se realizó en un margen más extenso, que no incluyera únicamente a los organismos gubernamentales y no gubernamentales articulados a las asociaciones, sino a toda el área protegida como tal. Estas entrevistas se desarrollaron entre marzo y mayo de 2020. Cabe señalar que, para la elección de los entrevistados y por temas de accesibilidad y logística, se priorizaron a las instituciones con mayor injerencia en la Reserva, pero que desde luego existen otras, como ONGs y ministerios de gobierno que se relacionan, aunque en menor proporción. Finalmente, hay que mencionar que en un principio se estableció el desarrollo de un grupo focal con ciertos miembros, para la valoración de las transformaciones en las iniciativas de estudio, desde que incursionaron en el turismo comunitario. Pese a haber llevado a cabo un trabajo en campo ajustado a los tiempos previstos en el cronograma inicial, la afectación que se generó a nivel mundial a causa de la pandemia por la COVID-19, imposibilitó por tiempo indefinido la entrada de investigadores a las comunidades y cualquier acción que implicara la congregación de personas. Por ello, tuvo que reajustarse una metodología que incluyera mayor trabajo de exploración bibliográfica y herramientas de comunicación no personales. Es así que, para el efecto, el objetivo final se desarrolló con base en revisión de fuentes de información secundaria y entrevistas telefónicas. Las cuales, favorablemente, se pudieron llevar a cabo con el apoyo de 2 informantes clave ligados a las asociaciones de estudio. El trabajo de revisión de fuentes de información secundaria y las entrevistas telefónicas se realizó durante los meses de junio y julio del presente año.

En concordancia con lo que postulan Cabrera, López y García-Viniegras (1998, citados en García-Viniegras 2008), el capítulo 2 afrontó desde una lectura de doble vía la incidencia de los servicios ecosistémicos que provee la RPFCH en la calidad de vida de los integrantes de las iniciativas estudiadas. De esta manera, los resultados develan que las dimensiones económicas, ambiental y desarrollo social, son aquellas en las que mayor influencia se ha percibido por parte de la gente.

La económica ya que, a través de servicios tales como el de abastecimiento, han logrado sostener y complementar su economía (gracias a la obtención de materias primas de origen animal), surtirse de agua dulce para actividades productivas o disminuir ciertos gastos en cuanto a salud. Sin embargo, es necesario mencionar que actividades como la agrícola y ganadera (como proveedoras de alimentos), abastecen primordialmente el consumo familiar.

Por tanto, el turismo (basado principalmente en actividades desarrolladas ancestralmente, a través de la demostración, fabricación y venta de artesanías), ha sido la principal alternativa económica en la que han incursionado muchas familias, por sobre otras como el comercio informal y la construcción. De esta manera, se pretende deshacer la idea de la comunidad como un simple aparato adaptable a los cambios que induce el turismo. Sino más bien, destacarla como el ente “traductor de oportunidades” (Ruiz et al. 2008), donde el turismo se convierte en una herramienta que se adapta a la lógica de la comunidad para su gestión.

La segunda, que refiere a la dimensión ambiental, destaca que las percepciones de contaminación, derivadas de servicios de abastecimiento ligados a agricultura, ganadería y uso de fibras textiles, son bajas en lo que refiere a las afectaciones al suelo, las vertientes y el aire de la zona. Además, es importante anotar que el abastecimiento de medicinas naturales, en su mayoría nativas de la Reserva, ha influido considerablemente en la preservación de la diversidad natural. Estos resultados se consideran ampliamente favorables ya que, como lo manifiesta Ráez (2013, 3), las poblaciones rurales dependen directamente de la naturaleza como medio de subsistencia. Así, la degradación del ambiente no perjudica únicamente su calidad de vida, sino también sus criterios de conservación cultural. Por este motivo, se distinguen también los alcances positivos de las principales contribuciones de los servicios culturales como programas de educación ambiental, conocimiento científico y disfrute espiritual. De todas maneras, es preciso ampliar el alcance de los programas y capacitaciones, pues varios miembros con interés en participar han quedado fuera de ellos por diversas razones. Esto último, resulta inadmisibles por cuanto nuestro país, al igual que otros en la región, sostiene su identidad y su autoestima gracias al rescate, trasmisión y preservación de su diversidad natural y cultural (Ráez 2013, 3).

Tercero, en relación al desarrollo social, los aportes que descienden del aprovisionamiento de fibras textiles han permitido la integración de un porcentaje mayoritario de grupos vulnerables, como mujeres y personas de la tercera edad, para fabricar souvenirs o prendas de vestir. Y acerca del conocimiento local, la identidad cultural y el sentido de pertenencia, son valores que han aportado sobre todo a la transmisión intergeneracional del conocimiento, pero únicamente dentro del núcleo familiar. Por lo que lo más deseable sería que esta valiosa información pudiera impartirse también en los centros educativos a los que asisten los niños y jóvenes. En torno a esta situación particular se rescata la importancia que tuvo el Centro Educativo Comunitario Pulinguí San Pablo, fundado en 1997 en la comunidad del mismo

nombre. Este centro brindó acogida a niños de Pulinguí San Pablo, Chorrera Mirador y otras comunidades aledañas, dentro de un modelo pedagógico que, como lo menciona López (2012, 153), se regía bajo tres ejes principales (medio ambiente, interculturalidad y derechos) y se ajustaba a las necesidades de la vida comunitaria. Esta misma autora menciona además que, hasta su cierre³⁴ en 2012, esta escuela contribuyó a la preservación del entorno y las tradiciones culturales del pueblo Puruhá (López 2012, 147). Por lo que sería importante que investigaciones posteriores evaluaran las repercusiones socioambientales que esta clausura provocó en la zona.

Por el contrario, las dimensiones habitacionales, trabajo e infraestructura y servicios han disfrutado de pocas aportaciones por parte de los servicios que suministra la Reserva. En lo que respecta a lo habitacional, únicamente ha existido influencia en cuanto a una mejor temperatura al interior de las viviendas, como consecuencia del servicio de regulación del clima generado por el suelo y la vegetación de páramo.

Hablando sobre la dimensión trabajo, si bien las actividades agrícolas y ganaderas, asociadas al servicio de abastecimiento de alimentos han generado en ciertos casos plazas para el empleo de mano de obra, éstas no aseguran condiciones de estabilidad laboral ni seguridad social. Finalmente, la que compete a infraestructura y servicios, denota que, más que contribuciones por parte de los servicios ecosistémicos, esta dimensión ha develado falencias, sobre todo en lo que respecta a la gestión de los residuos químicos usados en la agricultura, así como también en el tratamiento de las aguas residuales de uso doméstico. Aunque hay que rescatar que, gracias a algunos programas de educación ambiental, se ha logrado concientizar a los comuneros (alrededor del 68%), sobre el adecuado manejo de los desechos domésticos. Desde luego, parecería que estas últimas tres dimensiones dependen de coyunturas externas a las asociaciones, más que de la misma provisión de servicios que el área protegida es capaz de dotar. No obstante, la articulación eficaz de estas dos puede significar mejoras importantes en la calidad de vida de quienes integran las iniciativas estudiadas. Esta articulación debería construirse sobre la base de las perspectivas centradas en el actor. De estas perspectivas, el enfoque llamado Manejo Comunitario de Recursos Naturales (MCRN), es uno de los aportes

³⁴ La baja cantidad de estudiantes que asistían a la escuela derivó principalmente de las dificultades que tenían para asistir aquellos niños que no vivían en la comunidad, por lo que sus padres participaban poco en las actividades de la escuela. Esto último provocó que el apoyo de entidades que enviaban voluntarios para la enseñanza cesara, lo que al final desencadenó el cierre (López 2012, 152).

más significativos de las Ciencias Sociales en torno a la comprensión de la gestión de los SE y la intervención pública en relación a los temas ambientales. Esto, por cuanto los principales atributos de este enfoque son la valoración del conocimiento y tecnología local, la observación a la postura de actores externos a la zona y la evaluación de las disputas y transformaciones desde su trayectoria y no únicamente en el presente (Quétier et al. 2007, 24).

En relación a la complejidad del desarrollo local y la sostenibilidad, incluso desde el entendimiento mismo de sus conceptos, es comprensible que, a la hora de llevarlos a la práctica, se torne aún más complicado conseguir el ansiado éxito que sugiere su gestión desde el lugar, pero conectada al sistema gubernamental y no gubernamental (Hernández 2015). Además, la estrecha relación que guardan el turismo sostenible y el turismo comunitario permite afirmar que el uno se respalda y complementa en el otro. Pues ambas modalidades, desde sus perspectivas, buscan conciliar la preservación de la naturaleza y la cultura con el desarrollo económico Wearing (1999, citado en Cardoso 2006, 10). De este modo, los capítulos 3 y 4 presentan las particularidades de los emprendimientos de turismo comunitario que fueron objeto de estudio. Información que, primordialmente, sirvió como punto de partida para entender mejor el modo y la magnitud de las transformaciones generadas en las iniciativas hasta el día de hoy. Así, bajo la premisa de esta exploración bibliográfica y el conocimiento previo adquirido sobre las iniciativas, posteriormente se aterriza en los aportes que han recibido las organizaciones comunitarias de estudio. Esto, como parte del accionar de las estructuras institucionales externas con competencia en el área protegida, que permitieron evaluar las principales estrategias planificadas y ejecutadas, en torno a la práctica del turismo comunitario sostenible, así como también las limitaciones que aún existen en torno a las mismas. Adicionalmente, se muestran las principales transiciones, así como algunos retos que enfrentan aún estos emprendimientos, como producto de la práctica turística que ejercen.

Brevemente, tenemos entonces dos iniciativas de tipo comunitario en proceso de consolidación, ubicadas en el páramo andino de la RPFCH, a 32 km de la ciudad de Riobamba. Una combinación de alrededor de 13 atractivos y recursos, ubicados dentro del área protegida y en su zona de influencia, complementa su oferta turística. En cuanto a su historia, entendemos que son iniciativas legalmente constituidas, que surgen como alternativa de desarrollo en comunidades indígenas, tras el proceso de Reforma Agraria de 1964 y en el contexto de la creación de la RPFCH en 1987. Sus productos combinan actividades

enmarcadas en distintas modalidades de turismo, como turismo de naturaleza, turismo cultural y ecoturismo. Los cuales cuentan con elementos innovadores que concuerdan por los reconocidos por Freile (2007), como su vinculación directa con el producto estrella volcán Chimborazo como “el punto más cercano al sol” y la preservación de varias especies de camélidos andinos en el área. Su mercado actual corresponde a turistas nacionales y extranjeros que llegan motivados principalmente por disfrutar de los paisajes y la cultura de la zona. Y el potencial que, debido a la presente coyuntura mundial a causa de la COVID-19 y las características y recursos de las comunidades, se muestra como un mercado con gran expectativa, que podría fácilmente derivar en productos más especializados para los amantes del turismo cultural y de naturaleza. Sobre todo, por los beneficios que esta última modalidad representa en cuanto a espacios amplios, cómodos, ventilados y con ofertas individualizadas. Finalmente, nos encontramos con dos emprendimientos con estrategias y canales de publicidad y comercialización, aún limitados, pero inmersos en una importante red de escala provincial (CORDTUCH), lo que les ha permitido gozar de ciertos beneficios. Todas estas características, además del escaso desarrollo industrial y los elevados índices de pobreza y desempleo, similares a las que presentan sitios como el Cuzco en Perú, constatan que la región andina posee destinos rurales con una serie de particularidades idóneas para el establecimiento de proyectos de turismo cultural y comunitario (Casas, Soler y Pastor 2012).

Así, en lo que se refiere a la dimensión económica, es necesario evaluar e implementar nuevas estrategias que permitan diversificar más las fuentes de ingreso y empleo en torno a la actividad turística, en servicios como el comercio y el transporte, dentro de las categorías permitidas para cada zona del área protegida. Desde esta perspectiva se menciona un caso exitoso, el de la comunidad Principal en la provincia del Azuay. Dicha comunidad, por medio de estratégicas alianzas con organismos de cooperación internacional y centros de educación superior llevadas a cabo por sus líderes, logró posicionar y diversificar ampliamente su oferta. Ésta última, en actividades “que van desde la visita a telares artesanales, talleres de elaboración de sombreros de paja toquilla, visitas a los bosques aledaños, caminatas alrededor de lagunas, paseos por huertos familiares, hasta la preparación y degustación de la comida típica del sector” (Cabanilla y Garrido 2018, 309). Por lo que resultaría interesante realizar más intercambios de estas experiencias a nivel nacional, con la finalidad de poder replicarlas en otras zonas del país. Por otra parte, es indiscutible que desde la instalación de los emprendimientos se intensificó la producción de ganado ovino, que posteriormente se fue

combinando y en algunos casos sustituyendo por la crianza de camélidos, principalmente para satisfacer el mercado artesanal de Casa Cóndor y Waman Way. La guianza es un sector que se ha fortalecido tras la agrupación de los comuneros que forman AGITUCH. Sin embargo, el acceso a derechos laborales se dificulta en gran medida, por cuanto existen cambios frecuentes en el personal que trabaja en los emprendimientos, sujetos a la voluntad de los directivos comunitarios, lo que además dificulta la continuidad de los procesos de capacitación. Aquí, hay que subrayar que similares dificultades encadenadas a condiciones de precarización laboral se registran ya desde la década de los 80, cuando la abrupta expansión del sector turístico en Galápagos generó que varias comunidades iniciaran un rudimentario proceso de prestación de servicios turísticos que desafortunadamente carecía de la formalidad contractual y legal pertinente (Caravaca 2013). Los grandes circuitos turísticos articulados que se han creado en el área protegida deben ponerse en marcha, pero incluyendo a la mayor cantidad de emprendimientos comunitarios posibles. Para lo cual, las estrategias de los actores externos deberán asesorar la estructuración de la oferta y precios de los establecimientos bajo estándares regulados y que propendan, en su totalidad, al uso de servicios y mano de obra local. En torno a la producción local, se destaca que ciertos tubérculos, leguminosas y productos derivados de especies menores, como leche de vaca y carne de gallina, cuy y conejo han abastecido desde un inicio el servicio de alimentación de Casa Cóndor, desde las parcelas o criaderos de las comunidades. Pero hay otros que se producen también, como carne de llama, que no han sido aún comercializados, principalmente por el desconocimiento que deriva en la falta de iniciativa de los involucrados.

Por la considerable cantidad de turistas que visitan anualmente el área protegida (70000 aproximadamente³⁵), se estima que el número de viajeros que cada año llegan a los emprendimientos comunitarios estudiados es bajo (alrededor de 600 para Casa Cóndor y 300 para Waman Way³⁶). Estos centros en muchos casos no son visitados, debido a diversos factores,³⁷ por lo que habría que trabajar en los mismos y así articular a las iniciativas de

³⁵ Cifra proporcionada por MAE (2017).

³⁶ Dato proporcionado por representante de las asociaciones de estudio (CCWW, en conversación con la autora, 10 de julio de 2020).

³⁷ Dichos factores hacen referencia a 4 retos principales que aún enfrentan las organizaciones, éstos son: publicidad digital, aludiendo que aún se requiere capacitación y actualización en el manejo de redes sociales y contenido multimedia; calidad e innovación del producto y servicio, que tiene que ver con el perfeccionamiento en la atención al cliente y la creación de productos más atractivos y vanguardistas; compromiso con la organización, en relación a la falta de apropiación existente por parte de algunos socios, lo que ha dificultado llevar a cabo ciertos proyectos; finalmente legalidad, en torno a las dificultades que han tenido como

manera efectiva de modo que ninguna quede fuera. Si bien el manejo de las cajas internas de los emprendimientos debe ser autónomo, se requeriría capacitación externa para la transparencia e reinversión adecuada de los fondos que se generan. Y porque además, el retorno de las ganancias por concepto del turismo se ha destinado más a la satisfacción de necesidades básicas dentro de cada familia. De modo que Cabanilla y Garrido (2018, 320), agregan que si bien los beneficios por concepto del turismo se deben retribuir de forma igualitaria en las comunidades, estos ingresos a la vez deben permitir la generación de un fondo que se destine también a la adecuación, mantenimiento y promoción turística. Por su lado, las capacitaciones en torno a servicios turísticos, aún no se trabajan sobre la base del conocimiento ancestral, por lo que la ayuda técnica debe ser un apoyo que genere expertos dentro de las mismas asociaciones, quienes en determinado momento, logren tomar la posta de ciertos procesos de enseñanza (inglés, técnicas de guianza, fortalecimiento socio organizativo y otros). Por el contrario, existen posturas que defienden que el correcto funcionamiento de los proyectos de turismo comunitario, precisa de la aplicación de modelos poco o nada vinculados a sistemas o formas organizativas ancestrales. Aseveran que si no se imponen parámetros del modelo de empresa privada, las iniciativas comunitarias están inevitablemente destinadas al fracaso (Ruiz y Solís 2007).

Relativo a la dimensión social, se constata que sí ha existido un proceso fructífero para la inserción de sectores vulnerables, como personas de la tercera edad (principalmente en la demostración y elaboración de artesanías). Esto, como parte de algunos mecanismos respaldados por los organismos gubernamentales y no gubernamentales. A su vez, las fuentes de empleo que más se han generado, han sido las ocasionales, ligadas a servicios de guianza y en menor medida las permanentes, en el área de cocina o limpieza, ambas para adultos jóvenes y de mediana edad. De todas maneras, se debería trabajar aún más en la integración de jóvenes y es lamentable que ningún actor ha tomado en cuenta la ocupación de personas con capacidades especiales. En referencia a esto, sería importante evaluar y registrar para el área de estudio de qué manera han contribuido o podrían hacerlo otros actores estructurales, como los GAD municipales y parroquiales con competencia, el MINTUR y el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). El proceder de estos organismos podría valorarse en términos de generación de ordenanzas, marcos legales de respaldo al sector comunitario del

asociaciones para alcanzar la adjudicación de la categoría “Centro de Turismo Comunitario” (CTC) (CCWW, en conversación informal con la autora, 24 de noviembre de 2020).

turismo y el acceso y calidad de los servicios de inclusión social para poblaciones en situación de pobreza o vulnerabilidad, como se evidencia en la investigación de Estrada (2015), para el caso específico de la comunidad de Nízag, provincia de Chimborazo. Una vez más, se destaca la potencialidad del uso del conocimiento ancestral, mediante un diálogo horizontal³⁸ de saberes que, enriquecido por el proyecto de la interculturalidad,³⁹ pueda aplicarse sobre todo para la producción agrícola y la conservación de la biodiversidad. Es así que como lo manifiestan Krainer y Guerra (2012, 9), “un punto de partida necesario para la interculturalidad es el conocimiento de las bases de las culturas, de los códigos, de la cosmovisión de los grupos e individuos en relación, para poder actuar en términos de respeto”.

Hay individualismos que se sobreponen a los intereses colectivos, los que han llegado incluso a desembocar en negativas para la recepción de turistas. La gobernanza es un principio del que poco o nada se habla o gesta en los comuneros involucrados, lo que en ocasiones no les ha permitido legitimar sus peticiones. La repercusión de esto reside también en que, como lo ponen exponen Pacheco y Henríquez (2016), la nula diligencia de una gobernanza autónoma en las comunidades dificulta su participación política y principio de representación. Empero, algo positivo es que sí se han visto fortalecidos los lazos de solidaridad y reciprocidad, evidenciados en la frecuente participación de la gente en mingas y en jochas. Se considera urgente trabajar en el origen y los agravantes de los procesos de migración de gente de las asociaciones, que, pese a ser bajos, han tenido una fuerte incidencia por parte del sistema educativo. Esto, porque algunos jóvenes que salen a estudiar, principalmente carreras técnicas, en ocasiones se quedan trabajando en otros sitios y no regresan. Pese a esto, el turismo ha aportado, aunque no en gran medida, a disminuir esta problemática, con casos de jóvenes que han optado por asistir a la universidad, elegir carreras de turismo y retornar a las comunidades. Concerniente a la aportación del turismo comunitario como atenuante de los procesos de migración en zonas rurales, cabe citar el testimonio de un habitante de la comuna Agua Blanca, provincia de Manabí:

³⁸ Esta horizontalidad, a la que hacen referencia Cuví y Poats (2011, citado en Gómez 2012, 159), se entiende como el diálogo entre culturas, “en una relación respetuosa y sin jerarquías”.

³⁹ Guerra (2012), realiza esta puntualización acerca de la importancia de la interculturalidad. Además, destaca la relevancia de la investigación y la interdisciplinariedad como procesos facilitadores de un diálogo de saberes.

Si no hubiera turismo se fuera toda la gente a hacer carbón ¿y cómo estaría el valle? pues todo arrasado sin árboles... Además, no habría la gente que hay ahora aquí en la comunidad, sólo quedarían los que tienen chivos y animales, los demás estarían emigrados en Salinas o Guayaquil... (Comunero de Agua Blanca, citado en Ruiz et al. 2008, 404).

Pasando a la dimensión cultural, las estrategias deben dirigirse principalmente al rescate del idioma kichwa y la vestimenta tradicional, sobre todo en los más jóvenes, con el fin de revalorizar los rasgos más distintivos de la cultura Puruhá. Esto, ya que es preocupante que en ocasiones el uso de la vestimenta y el idioma se ha convertido más en una estrategia de marketing turístico, que en una real valoración de sus raíces, un problema que se origina y que no se ha combatido desde los mismos núcleos familiares. Desde esta orientación, Meethan (2001, 4, citado en López y Marín 2010), señala que el turismo “es un proceso global de mercantilización y consumo que envuelve flujos de gente, capital, imágenes y culturas”. Por lo que en este contexto, el anfitrión, así como sus pensamientos y tradiciones, se convierten en objetos, que pueden ser observados, experimentados y consumidos. Contrario a este uso prescriptivo como mercancía turística, los hallazgos del estudio llevado a cabo por Whitney, Wright y Alsop (2018), en Haida Gwaii, Canadá, muestran el interés y compromiso de los visitantes por la conservación del idioma local del destino, con el fundamento principal de que, al ser este un medio de comunicación encubre una comprensión más profunda del lenguaje y del patrimonio. Traslándonos a otro aspecto, el apoyo de los organismos externos en cuanto a encuentros culturales de intercambio de experiencias ha sido fértil y debe seguirse fomentando. Por otro lado, se constató que los encuentros interculturales entre comunidad y visitantes, en ocasiones han incidido negativamente en gran parte de los adolescentes y adultos jóvenes, quienes han adoptado modos y costumbres extranjeras, que además han creado en ellos nuevas necesidades. Estas ideas pueden asimismo reafirmarse con base en algunos estudios, como los de Li et al. (2016) y Tucker (2016), que apuntan a una generalizada transformación en las actitudes y costumbres de las poblaciones locales con la afluencia de turistas.

Abordando otros aspectos, es necesario precautelar la integridad de los bienes y de las personas, fortaleciendo por diferentes medios las brigadas de seguridad comunal que ya existen. Por otro lado, la incursión de la gente en la religión evangélica ha dificultado que se conserven ciertas prácticas como ritos espirituales y celebraciones ancestrales, que se han reservado únicamente como parte de ciertos circuitos de turismo. Al respecto, Andrade (2004,

171), en su libro “Protestantismo Indígena: Procesos de Conversión Religiosa en la Provincia de Chimborazo”, explica que la equivalencia de estas manifestaciones culturales ancestrales indígenas con la “acción del mal (demonio)”, ha penetrado abismalmente, generando la “clandestinidad” de las mismas y la integración de muchas costumbres ajenas. En otro tema, se ha incrementado notablemente la participación de la mujer en la tenencia de la tierra y la prestación de servicios turísticos, sobre todo de los que antes sólo participaban hombres, como la guianza, en el que las mujeres representan actualmente más del 50% de los involucrados. Lo anterior, es el producto de algunos esfuerzos llevados a cabo por los actores externos, haciendo hincapié en que la representación femenina en la toma de decisiones es un aspecto que aún no se ha equilibrado del todo y que aún se debe trabajar. Por estos motivos, es notable distinguir el estudio de Muñoz y Vizcarra (2015), llevado a cabo dentro del área natural protegida Reserva de la Biósfera de la Mariposa Monarca en México. Luego de un proceso de evaluación de la participación de la mujer y de la forma en que esta distribuye los beneficios por concepto del turismo comunitario, este estudio concluyó que “los proyectos de base comunitaria deben ser diseñados con perspectiva de género para nombrarlos exitosos, de lo contrario sólo se refuerzan las desigualdades existentes” (Muñoz y Vizcarra 2015, 55).

Terminando con la dimensión ambiental, hay resultados palpables en cuanto al ámbito legal, sobre todo de la gestión y control de las zonas de la Reserva que los miembros de Casa Cóndor y Waman Way hacen uso en su práctica turística. Prueba de ello, es que desde la incursión de las asociaciones al turismo se incrementaron los convenios y regulaciones para la protección de los ecosistemas del área protegida. Es así que, dentro un marco general y al igual que ocurre en el caso de Guatemala, los modelos de conservación en Ecuador han optado por respaldar sistemas de comanejo,⁴⁰ dado que gran parte de los territorios situados en zonas protegidas, son a la vez de propiedad comunitaria o de administración estatal (Monterroso 2008, 231). Pese a esto, no se han logrado eliminar aún ciertas amenazas, como el avance de la frontera agrícola y ganadera, sobre todo en áreas no permitidas. Sin embargo, en ocasiones “no han sido las poblaciones marginadas las que se han visto obligadas a realizar estas actividades, sino que el Estado mismo, las empresas industriales y las anacrónicas

⁴⁰ Acorde a lo que propone la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), se utiliza el término comanejo para referirse a un tipo de organización en la cual “algunos o todos los actores relevantes en un área protegida están involucrados en las actividades de manejo”, entendiendo estas como las relativas a los sistemas de “identificación, adquisición y declaratoria de un área protegida”, además de la “construcción de la institucionalidad para implementar los planes de manejo y operativos, investigación, monitoreo y evaluación correspondientes” (UICN 1995, 12, citado en Monterroso 2008, 231).

haciendas han desarrollado proyectos de reforestación de páramos con pinos y otras actividades reñidas con la conservación integral del ecosistema” (De la Cruz et al. 2009, 24). Lo último, tal y como ocurrió en parte de la RPFCH en el año 1988, mediante un proyecto de reforestación de la Sierra Central con especies exóticas como pino (*Pinus radiata d. don*) y eucalipto (*Eucalyptus globulus*), impulsado por el Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre (INEFAN), ejecutado por la Empresa de Desarrollo Forestal (EMDEFOR) y financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)⁴¹. De modo que, para un estudio futuro, será menester evaluar o actualizar, conjuntamente con las asociaciones, las fuentes de presión de dichas amenazas en la Reserva, para que también se pueda actuar en las que esta misma gente ha incidido más. Solo en la guianza se han desarrollado acciones para la mitigación de los impactos del turismo. Para los demás sectores no existen hasta hoy políticas internas para disminuir sus afectaciones al ambiente. También cabe mencionar, que la correcta gestión de los desechos sólidos y líquidos es una necesidad básica que ha sido atendida en las comunidades, únicamente por medio de capacitaciones. Estas últimas, no han sido suficientes, pese a que se ha mejorado la gestión de desechos orgánicos, al menos en los establecimientos de turismo, con labores vinculadas a lombricultura. Y que, en referencia a los desechos inorgánicos, ha disminuido la quema de basura con relación a años anteriores.

La distribución y legalización de las tierras a dueños particulares ha desconocido el derecho ancestral de propiedad comunal del pueblo indígena. Y a la vez, ha dificultado el desarrollo de ciertos proyectos comunitarios y acciones conjuntas para la conservación. No obstante, contraria a la coyuntura dada en la RPFCH, se presenta el caso de Khama Rhino Sanctuary Trust, en Botswana, donde los locales se han mostrado descontentos por la pérdida de los beneficios relacionados con la tierra, debido a la implementación de iniciativas turísticas y de conservación, bajo la figura legal de “multicomunidad” (Senyana y Moren 2011). Adicionalmente, este desconocimiento de derechos ancestrales de propiedad se intensifica en la Reserva debido a que en ocasiones las comunidades locales son acusadas de invadir las áreas de protección, lo que ha dado paso a que existan más facilidades para el libre acceso e infracciones, cuando el gobierno central carece de recursos económicos y de personal para la vigilancia de estas áreas (Monterroso 2008, 232). Por otra parte, es inaplazable la asesoría de los actores externos para el uso de materiales de construcción adecuados al entorno. La gente

⁴¹ Información proporcionada por funcionario del MAE en conversación informal, 13 de octubre de 2020.

no se preocupa por usarlos, porque lo consideran un retraso económico y social. Pero al menos las construcciones turísticas se han adaptado con elementos más rústicos, aunque en el aspecto funcional aún presentan fallas importantes. También, es interesante que la gente no considera el uso de teléfonos fijos, móviles e internet como una necesidad apremiante, pues para ellos, así se logra conservar la auténtica experiencia de la vida rural. Hasta la actualidad, no se ha logrado reemplazar el uso de combustibles fósiles y de productos químicos en aseo y limpieza por biocombustibles o productos biodegradables, la gente no los considera rentables económicamente y no han siquiera pensado en sustituirlos. La comunicación y educación ambiental son aristas bastante trabajadas por los actores externos con las asociaciones, pero no con los tour operadores, quienes constituyen también una importante pieza del turismo rural, como los intermediarios y la antesala de entrada a las comunidades. Sin embargo, estas capacitaciones constantes han generado conciencia en los locales sobre el cuidado de la biodiversidad y el paisaje como motores del turismo, por lo que los guías locales proveen charlas para los turistas en cada visita. Por todo lo anterior, sería interesante que en el área de estudio se pudiesen abordar ciertos enfoques, como los del plan de educación y comunicación ambiental llevado a cabo en el Área Ecológica de Conservación Municipal La Bonita Cofanes Chingual, en Sucumbíos. Estos enfoques, (interculturalidad, género e intergeneracional), bien podrían adaptarse a la realidad de la RPFCH, ya que trabajan en los aspectos socioambientales ligados a valores de conservación específicos como ecosistemas de páramo y bosque (MAE 2019, 16).

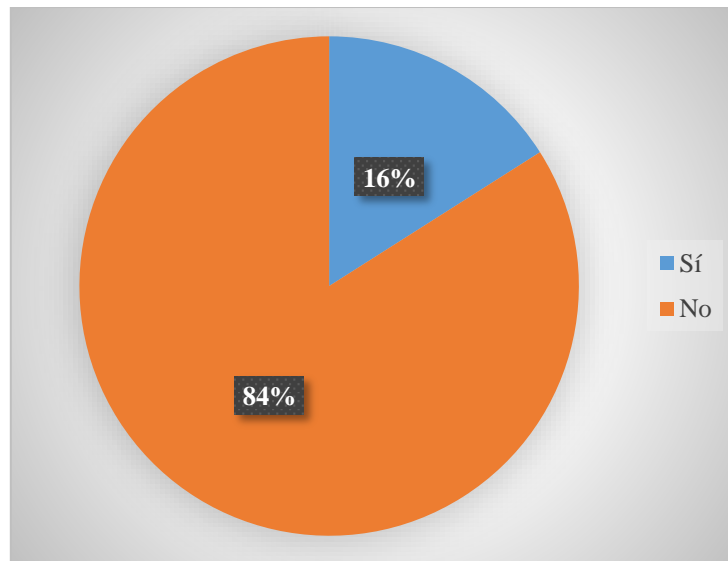
Es así que, de forma general, los resultados de este estudio, enmarcados en servicios ecosistémicos y turismo en áreas protegidas (como la combinación idónea para el encuentro entre naturaleza y cultura), permiten vislumbrar la complejidad y aportar a las cuestiones trascendentales, ligadas a temas socioambientales y de la sostenibilidad. En este sentido, como lo exponen Salinas y La O (2006), los acercamientos sociedad naturaleza y la sostenibilidad, especialmente en turismo, se encadenan a tres principios importantes: la calidad, la continuidad y el equilibrio. Por lo que, las dimensiones enlazadas a la calidad de vida en el sector rural abordadas aquí robustecen la idea de esta correspondencia directa e indisoluble entre la calidad ambiental y de vida de la población local y el desarrollo sostenible. La idea de la continuidad, sin embargo, es un tema poco mensurado en las aproximaciones en torno al turismo comunitario en la RPFCH, así lo evidencian nuestros resultados, donde el componente intergeneracional pasa casi inadvertido dentro de los debates

y estrategias planificadas. Pese a esto, la concepción del equilibrio, en este caso, entre lo económico, social, cultural y ambiental, es la más fuertemente trabajada tanto en las mismas asociaciones, como por parte de los actores denominados externos. La armonía entre estas dimensiones es la piedra angular que rige la visión institucional y el alcance de los objetivos de los emprendimientos comunitarios, así como de los organismos que los asisten por diversas vías.

Como reflexión final y en el contexto de la actual crisis sanitaria que atraviesa el planeta resulta urgente analizar las repercusiones socioambientales que se han generado en diversos sectores. Repercusiones que, en el caso del turismo comunitario en áreas protegidas, requieren especial atención por cuanto presentan diversas aristas. Pues si bien el turismo comunitario ha sido el sector más afectado por la pandemia, por pertenecer a las modalidades menos consolidadas. Por otra parte, ha generado que la restricción de las visitas en estos lugares tenga considerables efectos positivos en la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad. Por todo lo anterior, sería interesante que los trabajos futuros se concentrasen en la evaluación de las secuelas generadas por la COVID-19 en Casa Cóndor, Waman Way y en toda la RPFCH en su conjunto. Así como también, en las estrategias tomadas por los comuneros y los actores externos para hacer frente a esta problemática. Para lo cual se espera que la presente investigación sirva para establecer una línea base que sustente estos estudios posteriores.

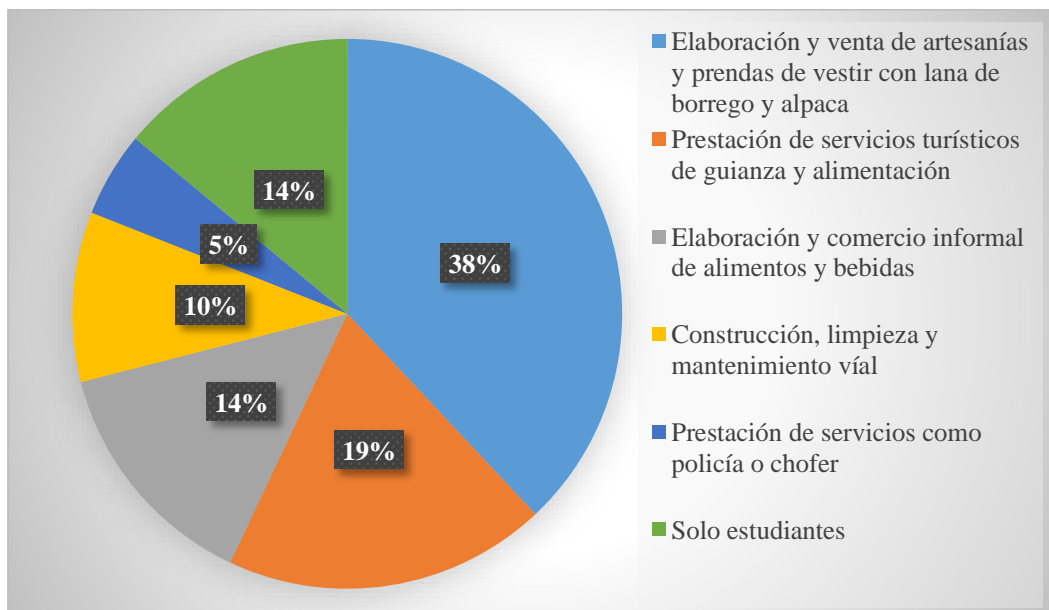
Anexos

Anexo 1. Gráfica de la percepción de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre si la agricultura y ganadería son actividades que les permiten sustentar su economía y de la necesidad de complementarlas con otras a lo largo del año



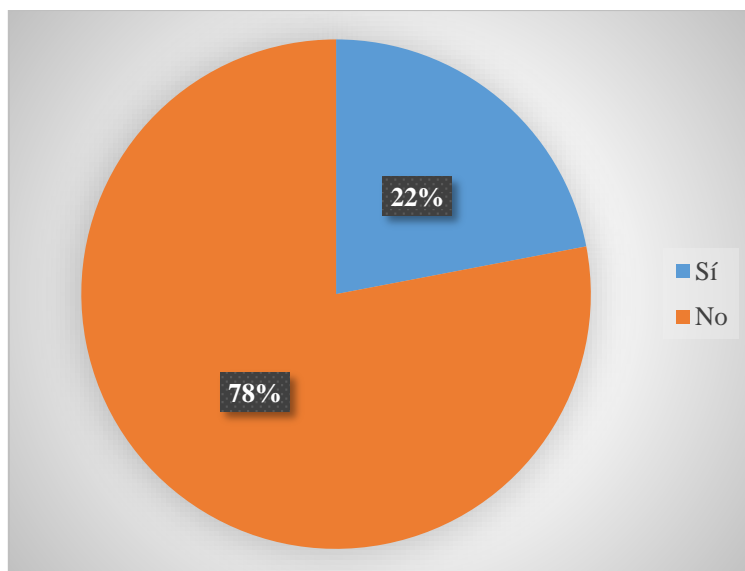
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 2. Gráfica de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre actividades complementarias a agricultura y ganadería que les permiten sustentar su economía a lo largo del año



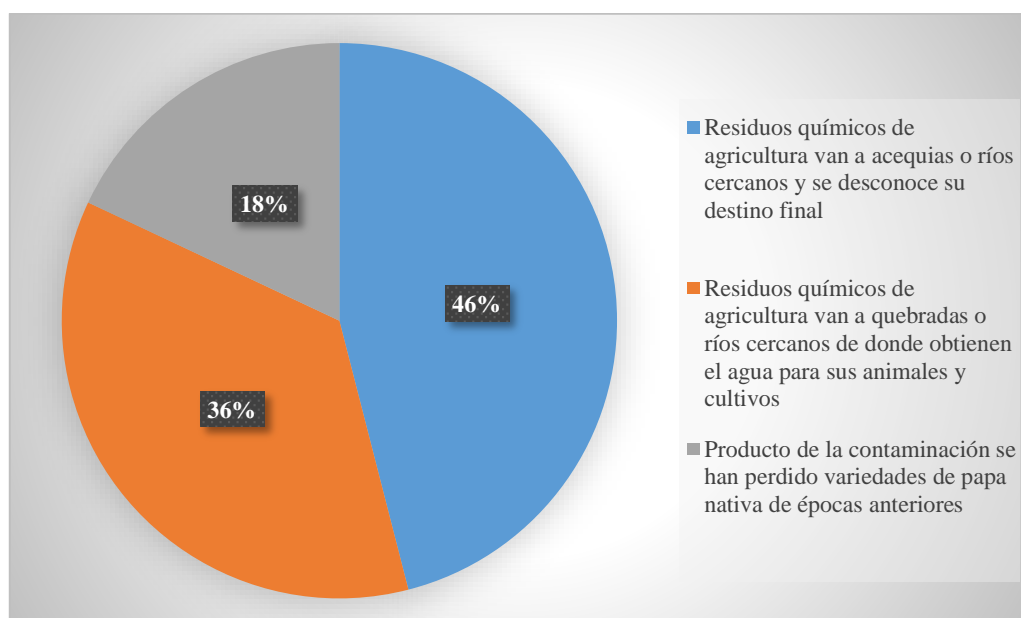
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 3. Gráfica de la percepción de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre contaminación percibida en la zona producto de actividades agrícolas y pecuarias



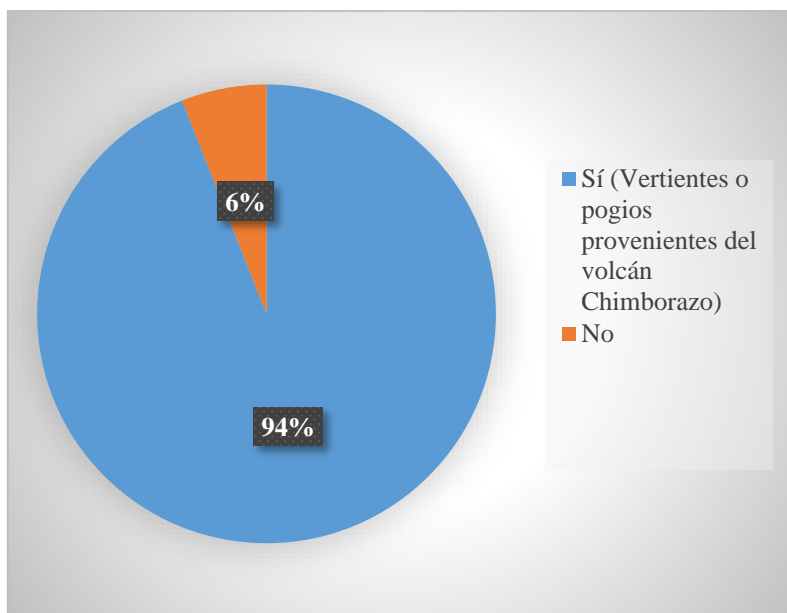
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 4. Gráfica de la percepción de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre la contaminación percibida en la zona, producto de actividades agrícolas y pecuarias y su influencia en la provisión de alimentos



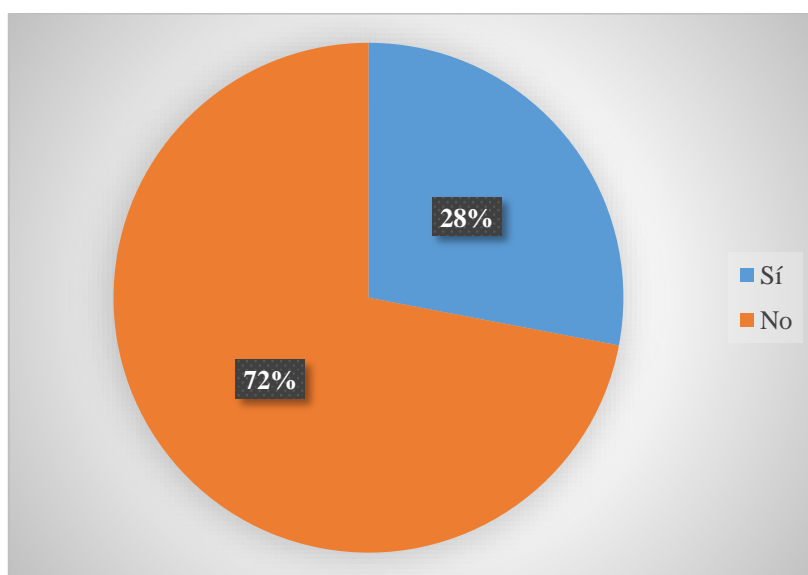
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 5. Gráfica sobre el conocimiento de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre la procedencia del agua que consumen en su hogar o la que usan en algún tipo de actividad económica o productiva



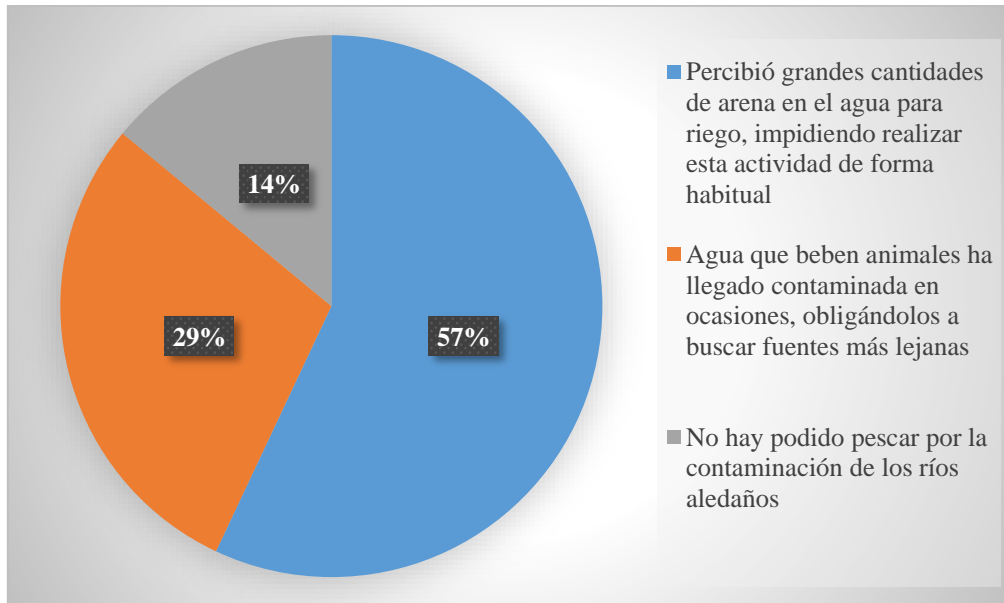
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 6. Gráfica de la percepción de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre contaminación percibida en los glaciares del Chimborazo, Carihuairazo o en los páramos o ríos aledaños



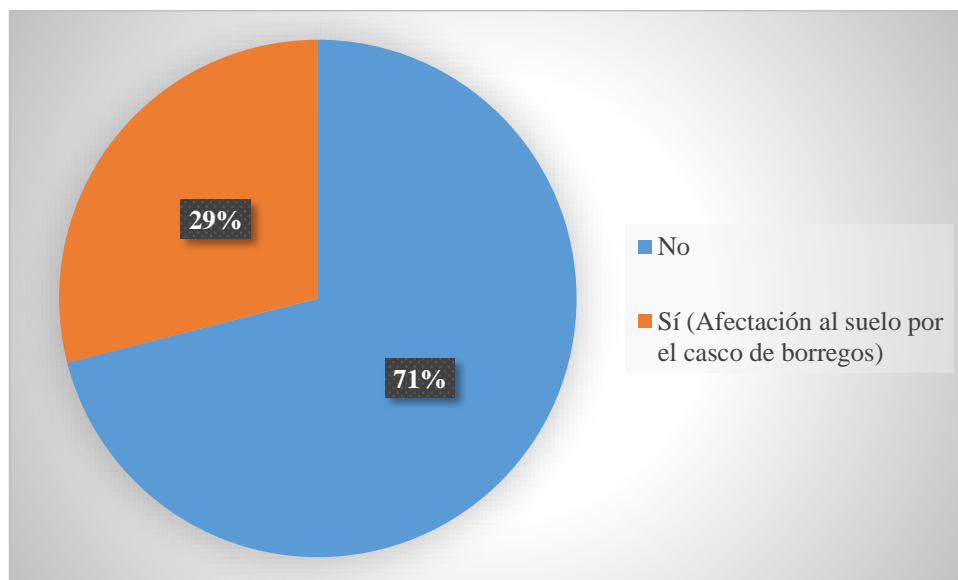
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 7. Gráfica de la percepción de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre las afectaciones en su abastecimiento de agua dulce, producto de la contaminación percibida en los glaciares del Chimborazo, Carihuairazo o en los páramos o ríos aledaños



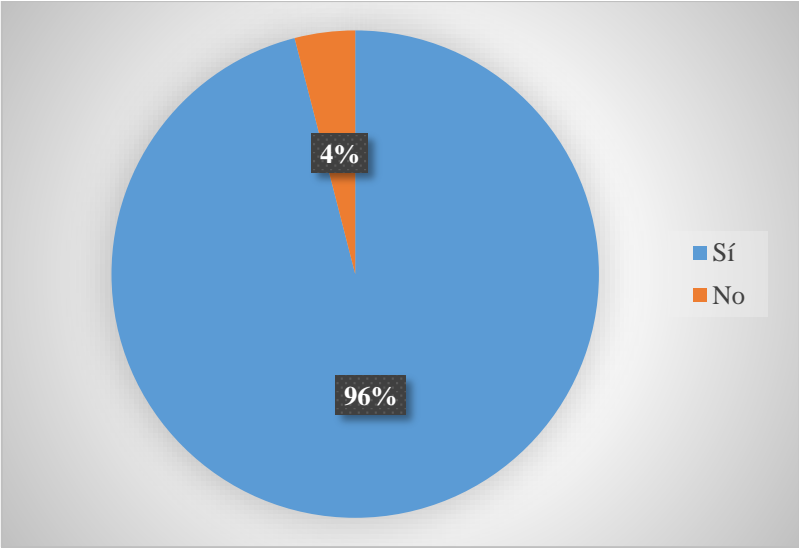
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 8. Gráfica de la percepción de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre contaminación percibida al ambiente o en las especies proveedoras de fibras textiles



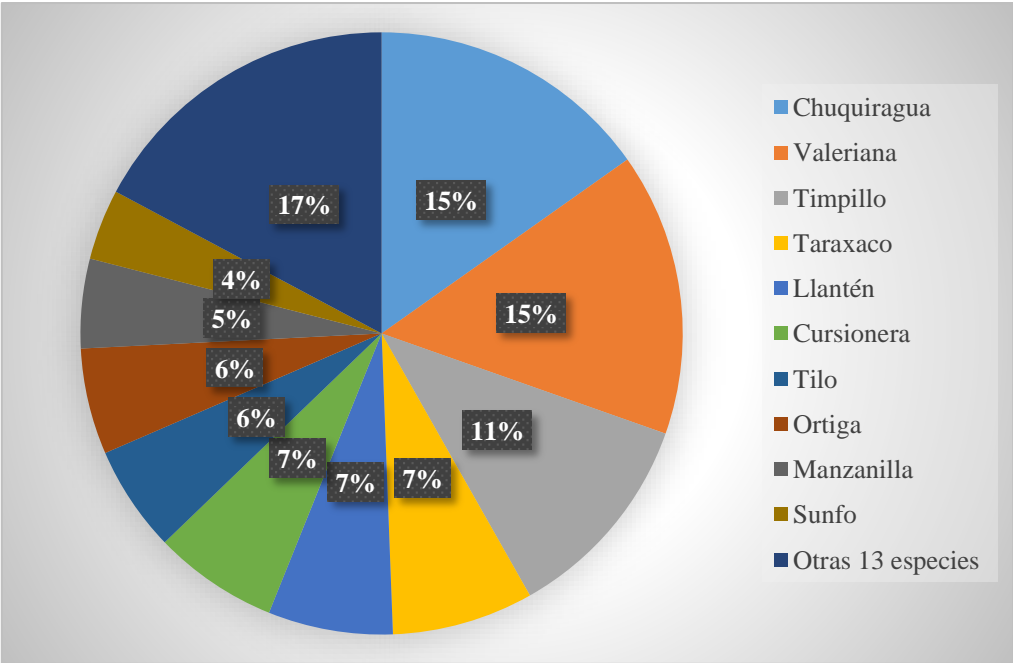
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 9. Gráfica de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way que conocen y consideran que las plantas medicinales de la zona les sirven para el tratamiento de enfermedades



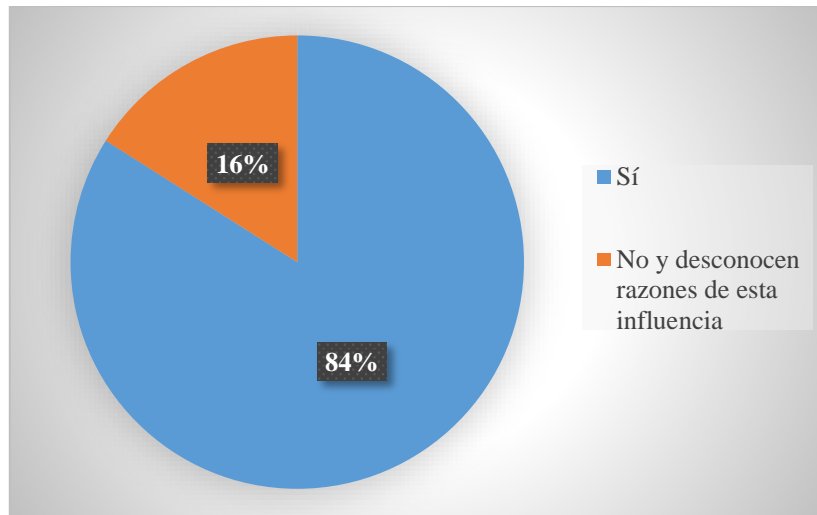
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 10. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre las plantas medicinales de la zona usadas para el tratamiento de enfermedades



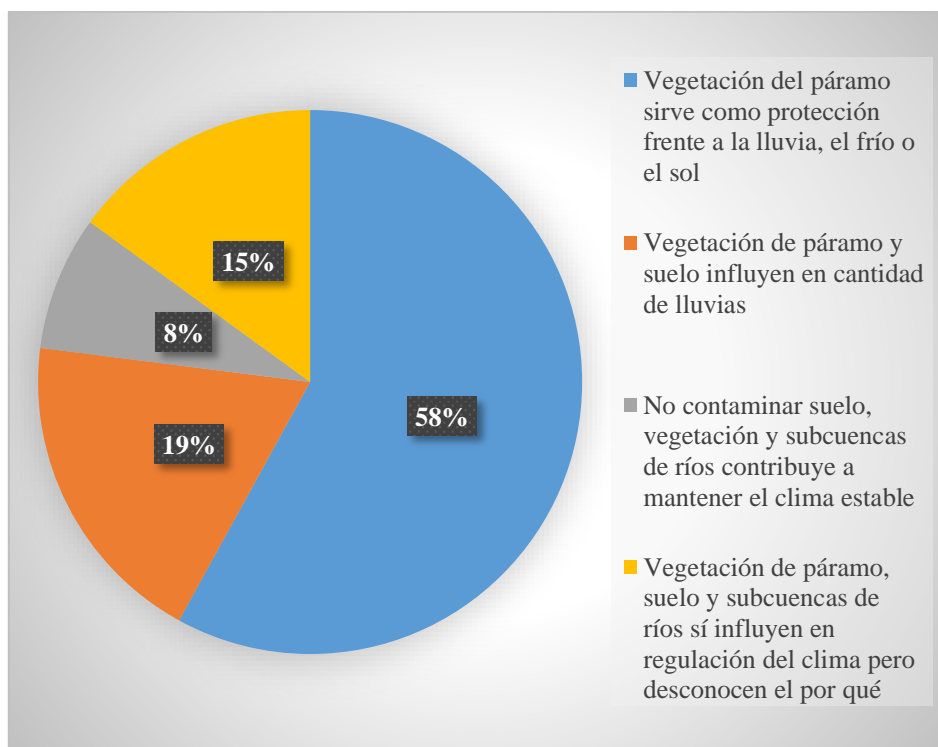
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 11. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way acerca de la influencia del suelo, vegetación de páramo y subcuencas de los ríos en la regulación del clima



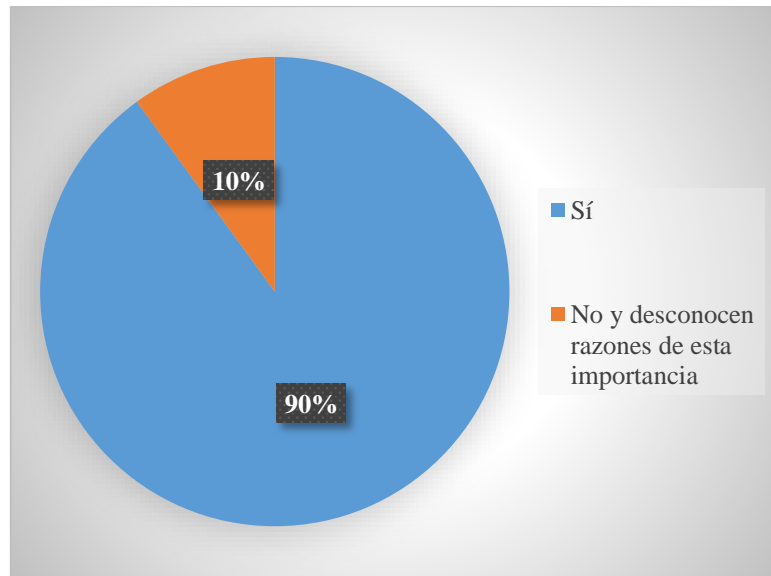
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 12. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre las razones de la influencia del suelo, la vegetación de páramo y las subcuencas de los ríos en la regulación del clima



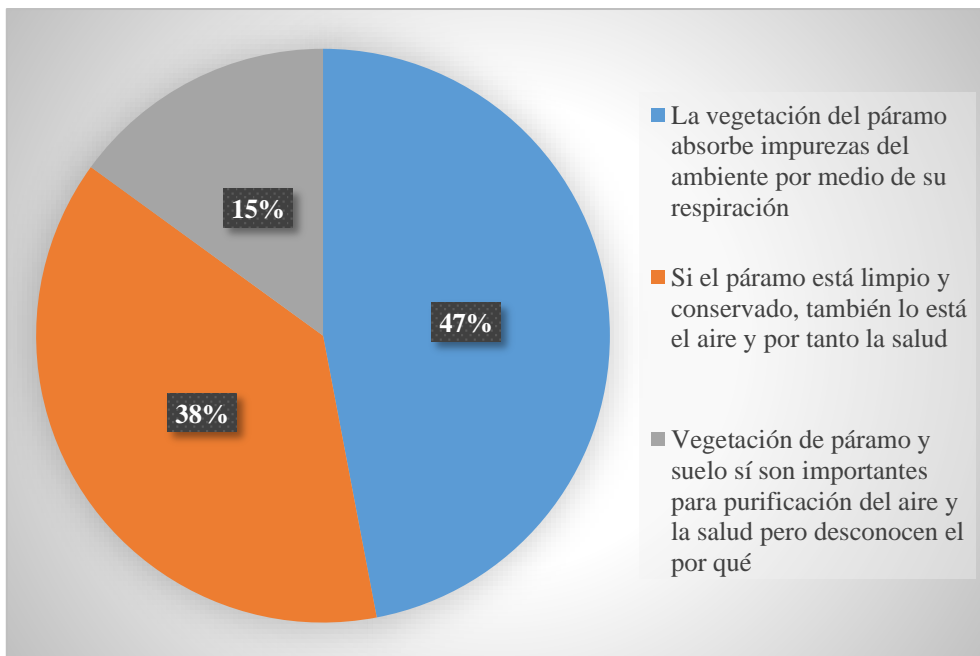
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 13. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way acerca de la importancia del suelo y la vegetación de páramo en la purificación del aire y por tanto en la salud



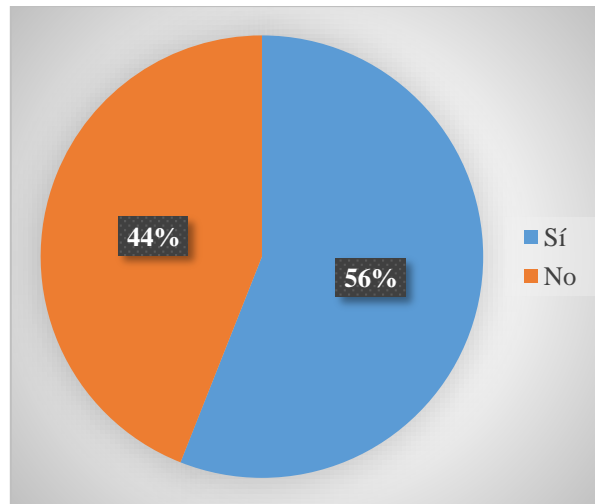
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 14. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre las razones de la importancia del suelo y la vegetación de páramo para la purificación del aire y la salud



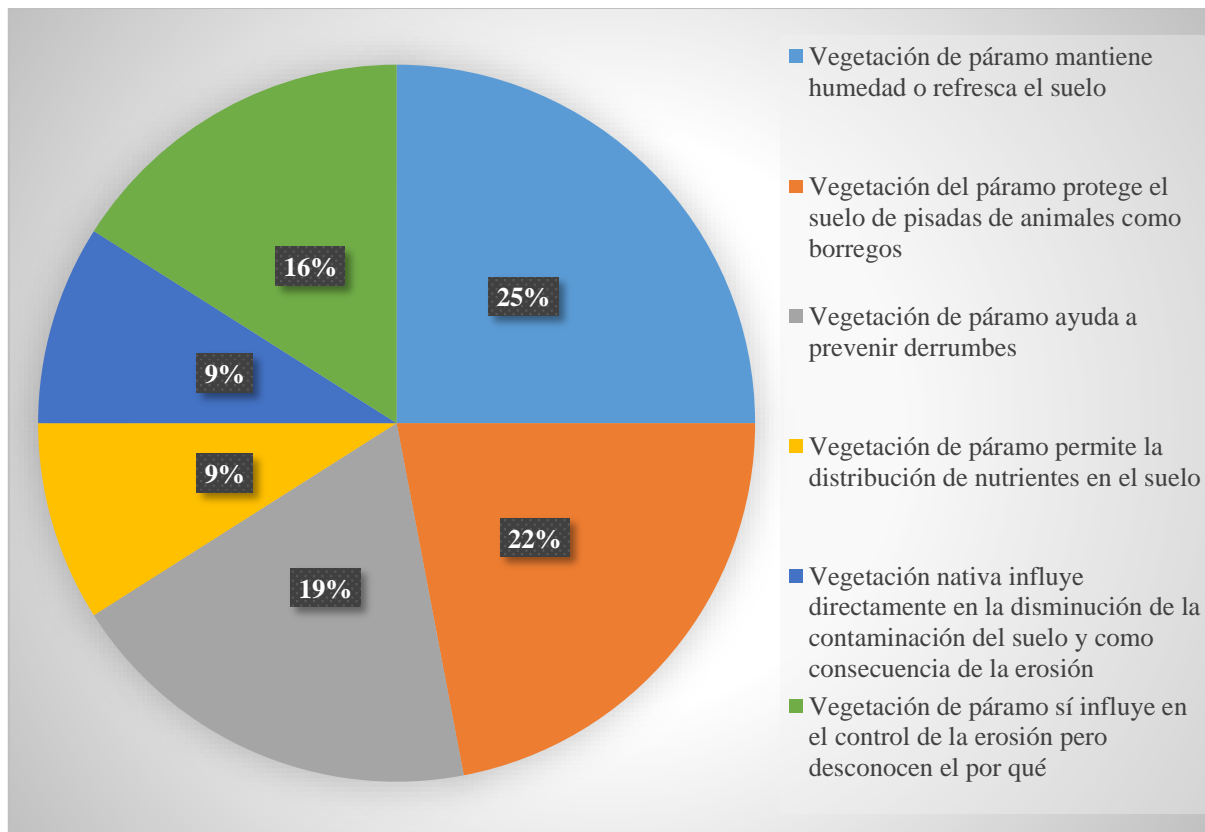
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 15. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way acerca de la influencia de la vegetación de páramo en el control de la erosión



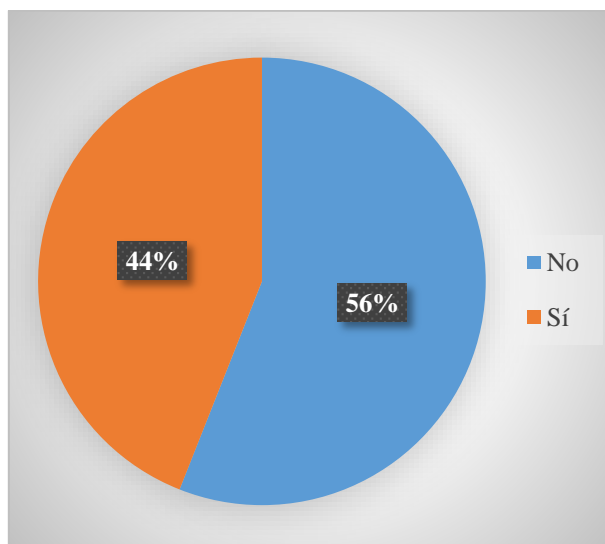
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 16. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre las razones de la influencia de la vegetación de páramo en el control de la erosión



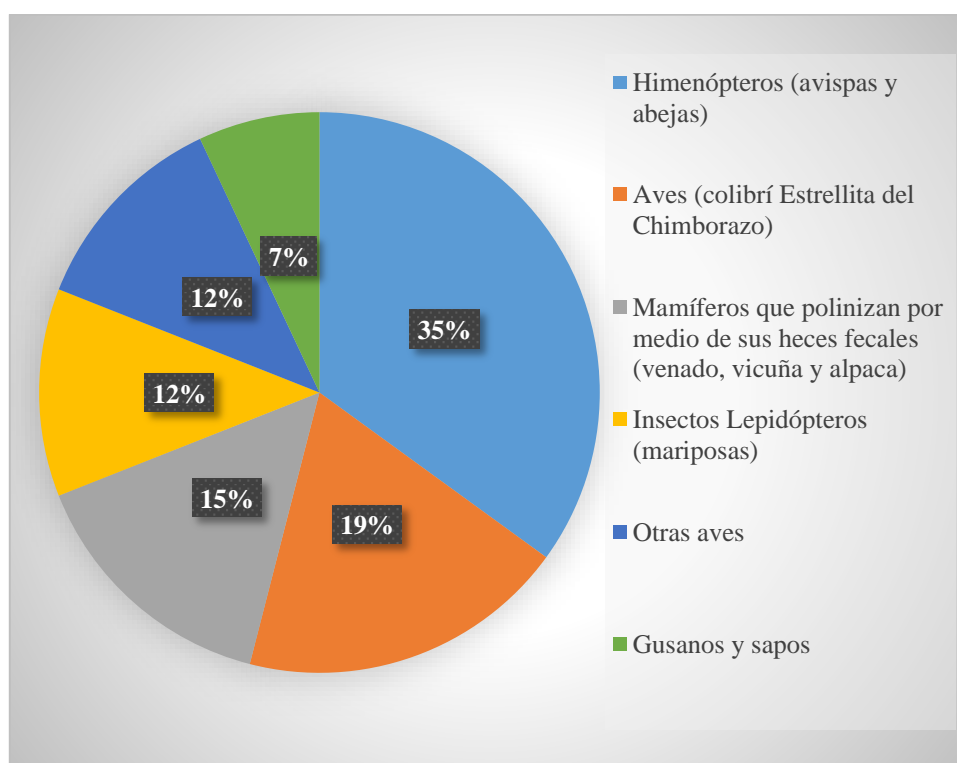
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 17. Gráfica del conocimiento de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre la contribución de ciertos animales de la zona en la reproducción de las plantas a través de la polinización



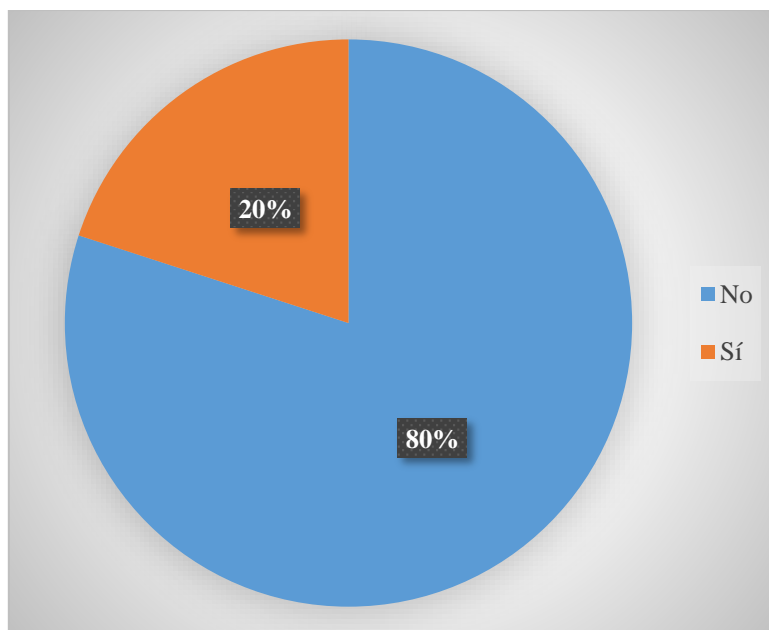
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 18. Gráfica del conocimiento de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre las especies polinizadoras de la zona



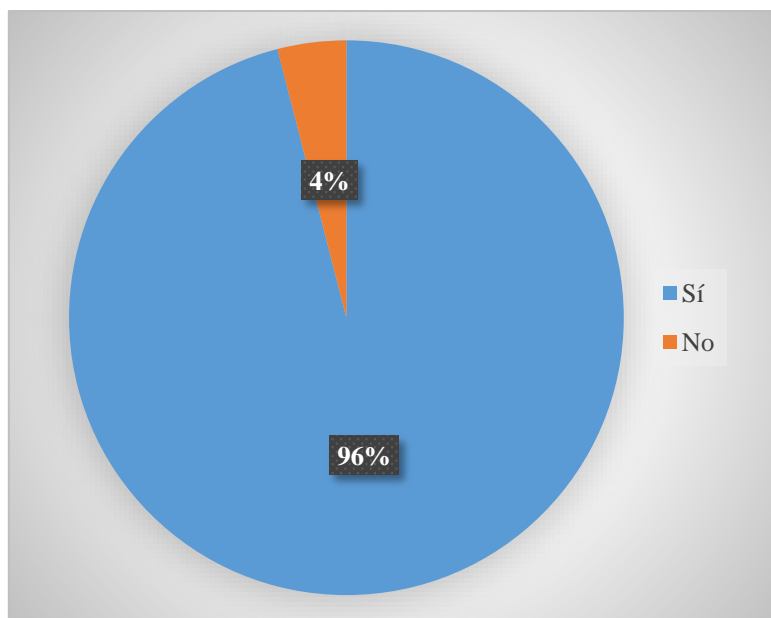
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 19. Gráfica del conocimiento de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre la contribución de la velocidad del viento en la polinización del árbol de papel (*Polylepis reticulata*)



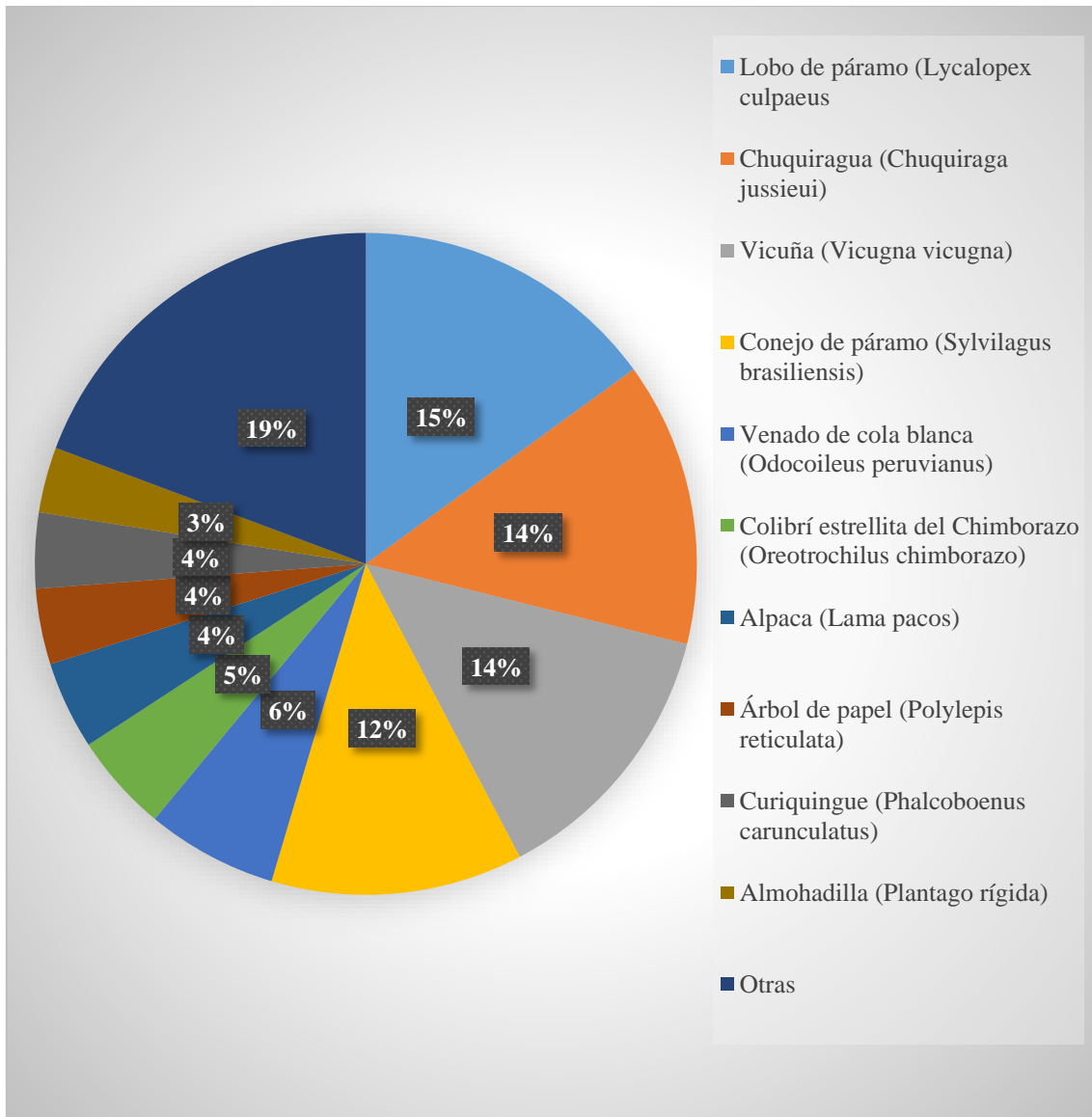
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 20. Gráfica del conocimiento de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre la RPFCH, como el hogar de especies de importancia ecológica y endémica



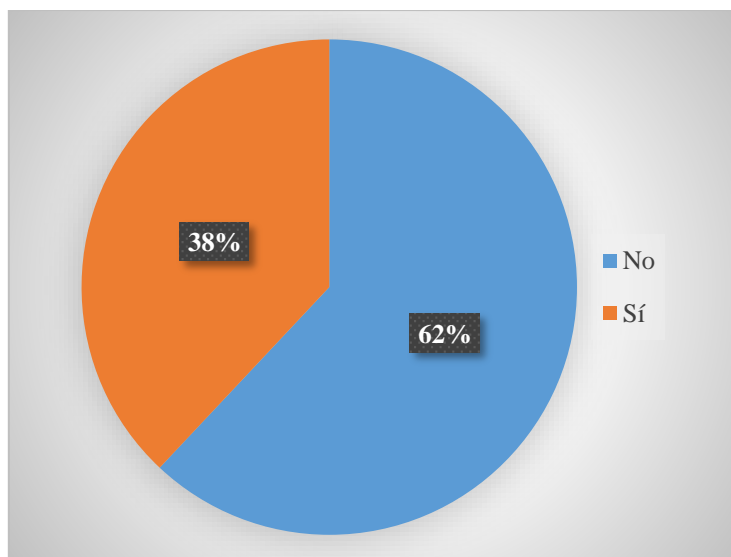
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 21. Gráfica del conocimiento de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre las especies de importancia ecológica y endémica que alberga la RPFCH



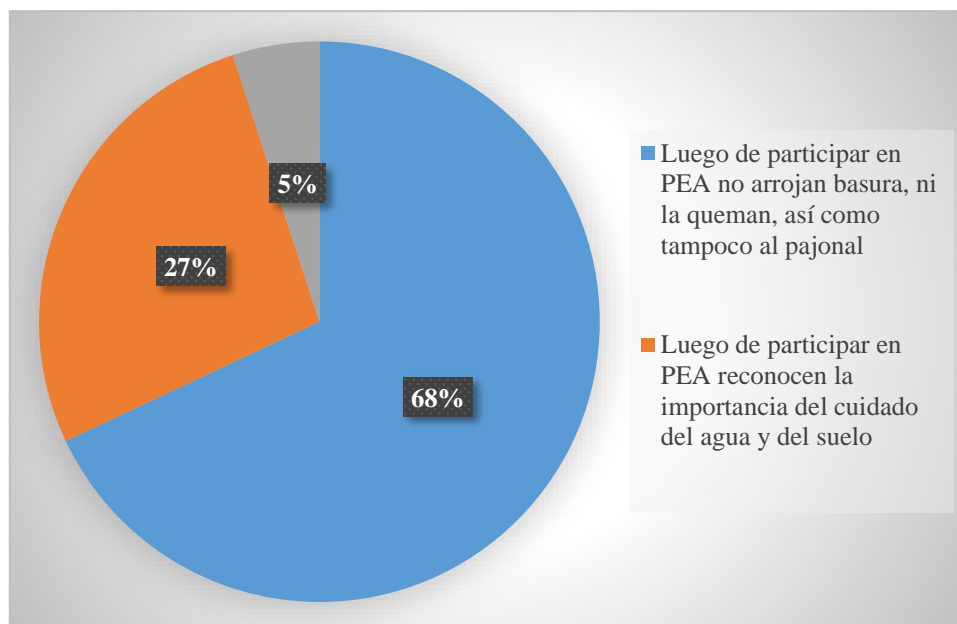
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 22. Gráfica de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way que han participado en algún programa o capacitación en temas de educación ambiental



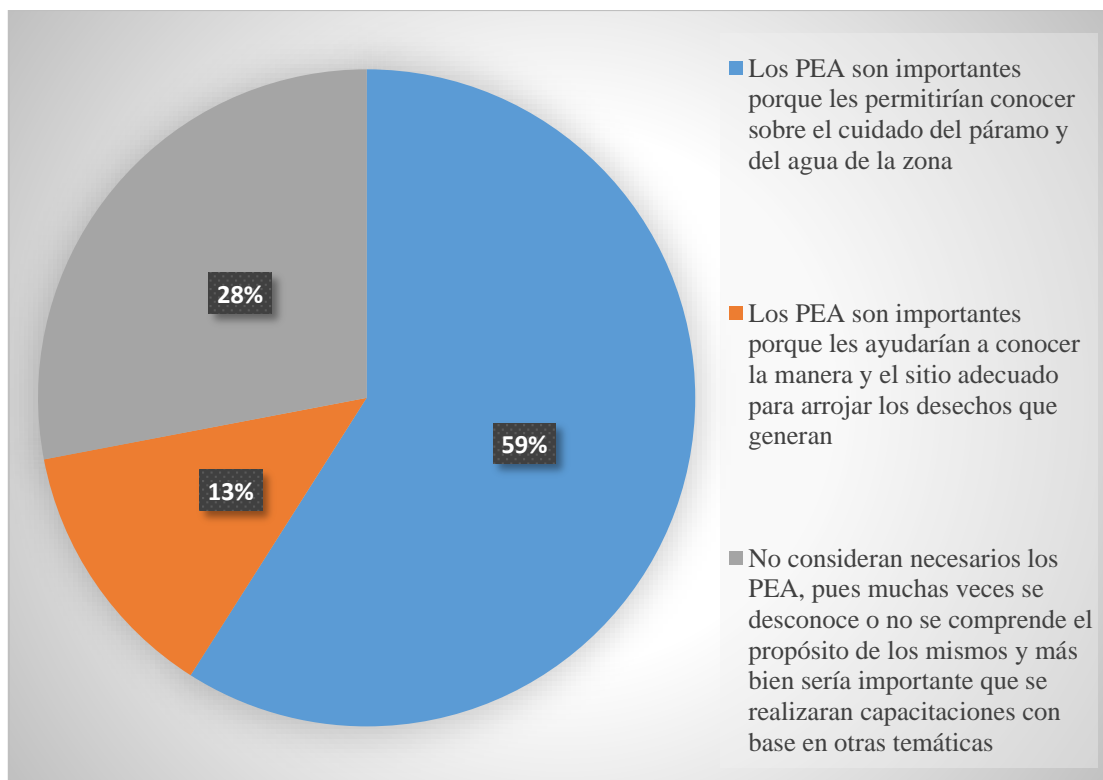
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 23. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre cómo han influido los PEA en el uso que hacen del suelo y el agua y en el manejo de los desechos que generan



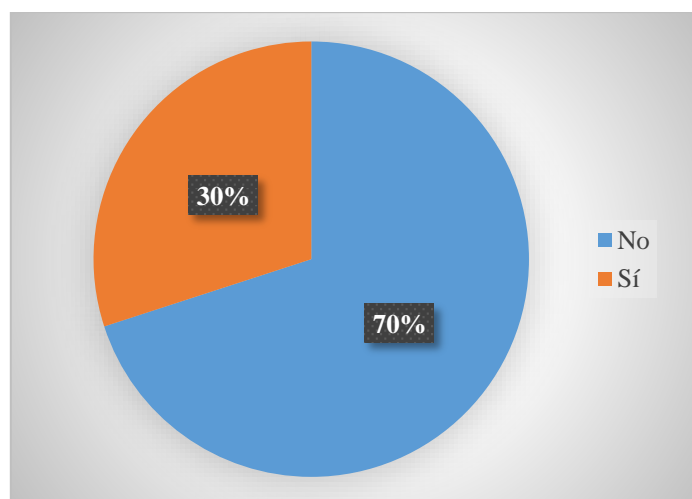
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 24. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way que no han participado de ningún PEA, pero hablan de su importancia



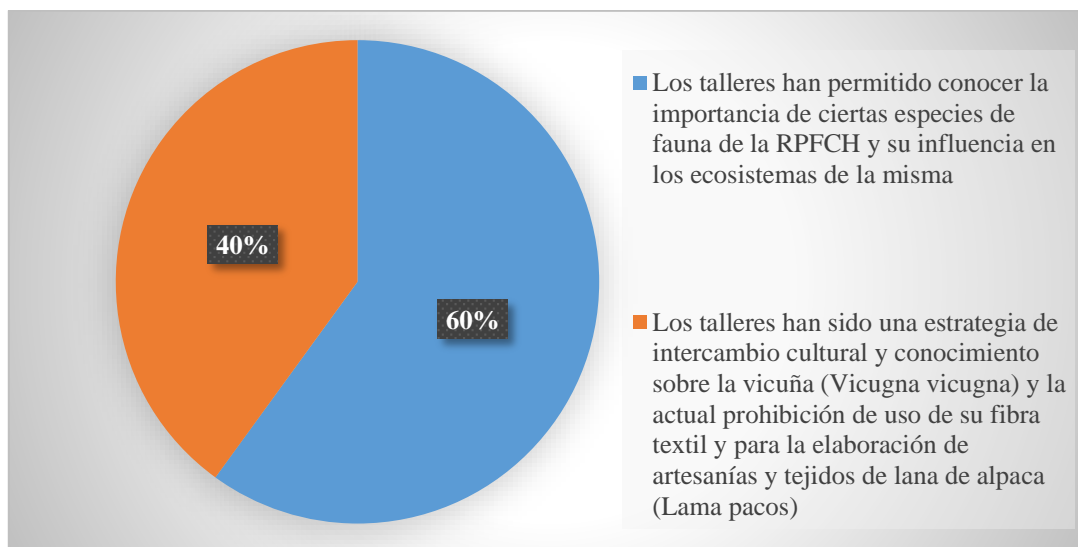
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 25. Gráfica de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way que han sido parte de algún taller o retroalimentación en torno a las investigaciones realizadas en la RPFCH



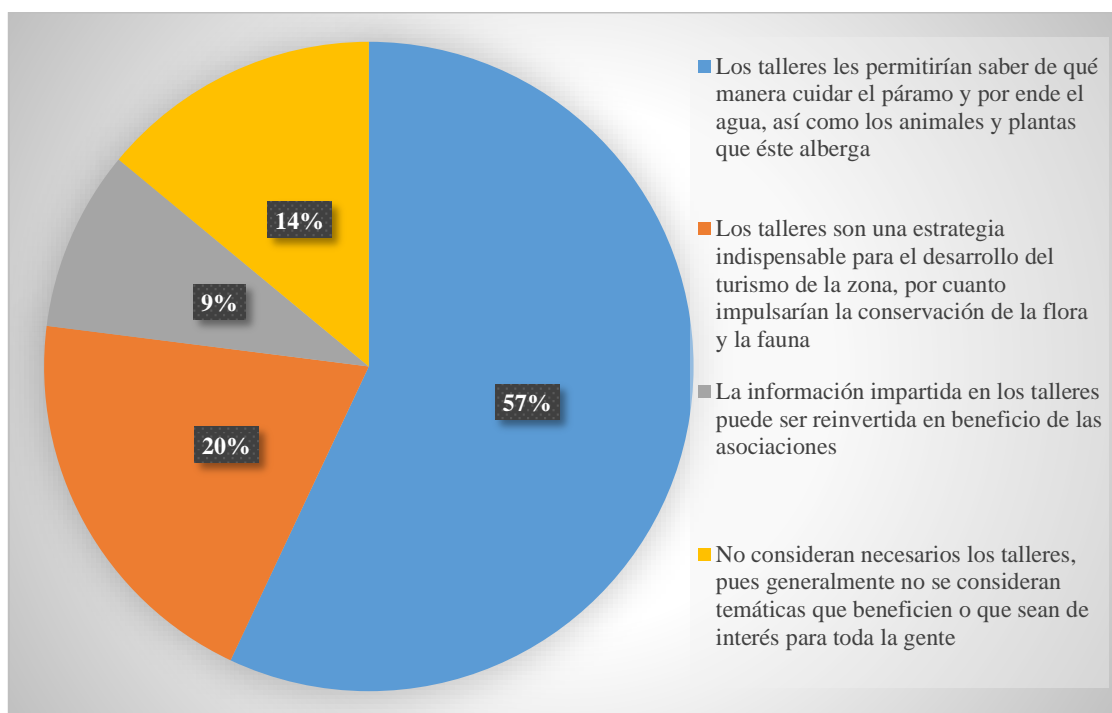
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 26. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre la importancia de los talleres o retroalimentaciones en torno a las investigaciones realizadas en la RPFCH para preservar la diversidad natural del área



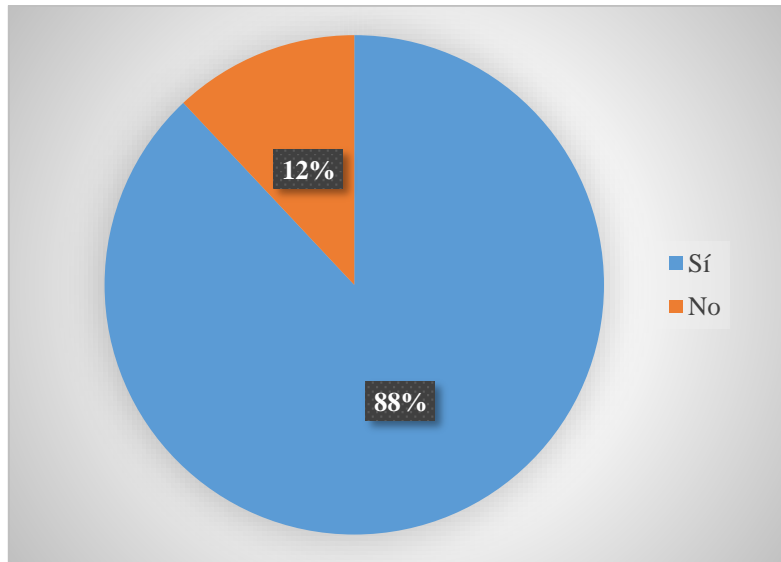
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 27. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way que no han participado de ningún taller o retroalimentación en torno a las investigaciones realizadas en la RPFCH, pero hablan de su importancia



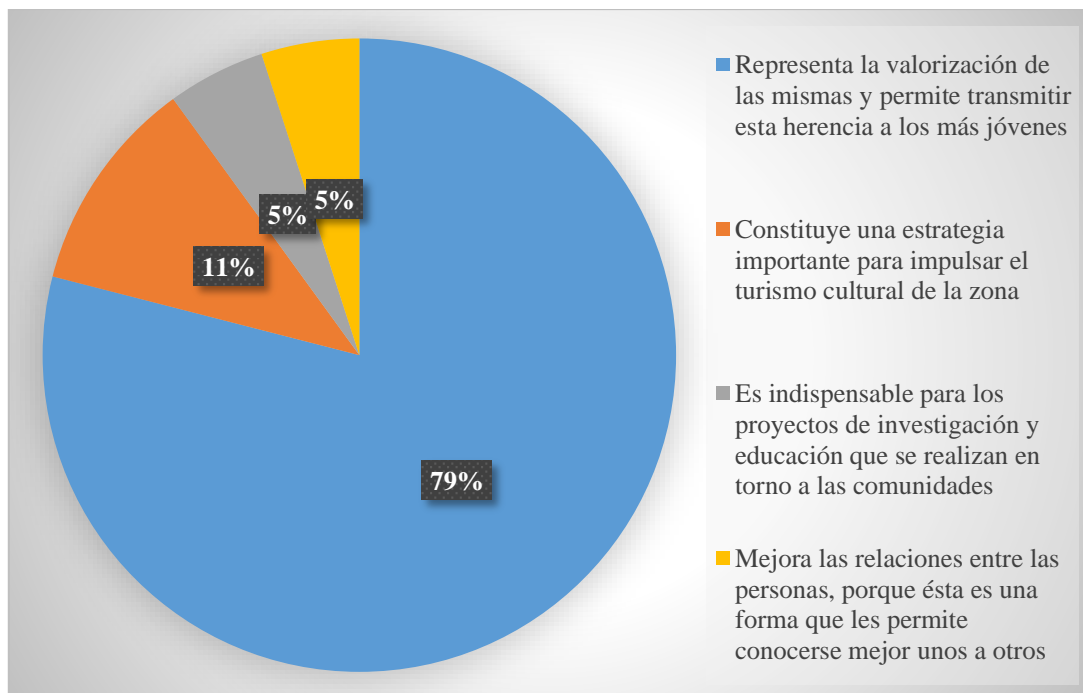
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 28. Gráfica de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way que consideran que compartir sus conocimientos y costumbres ancestrales con las personas de la comunidad constituye un factor importante para la integración social



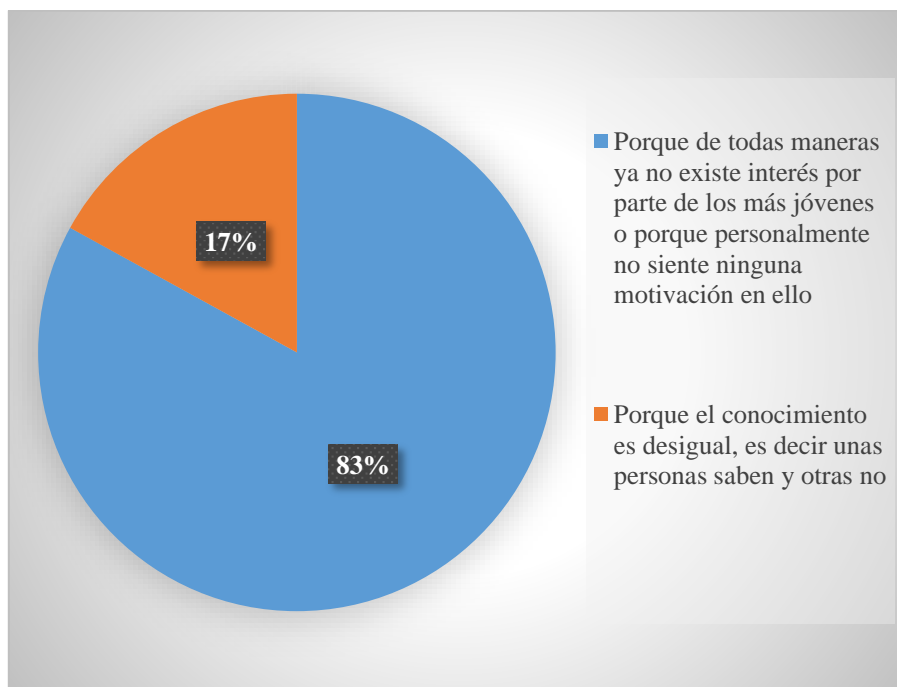
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 29. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre la importancia de compartir sus conocimientos y costumbres ancestrales como un factor importante para la integración social



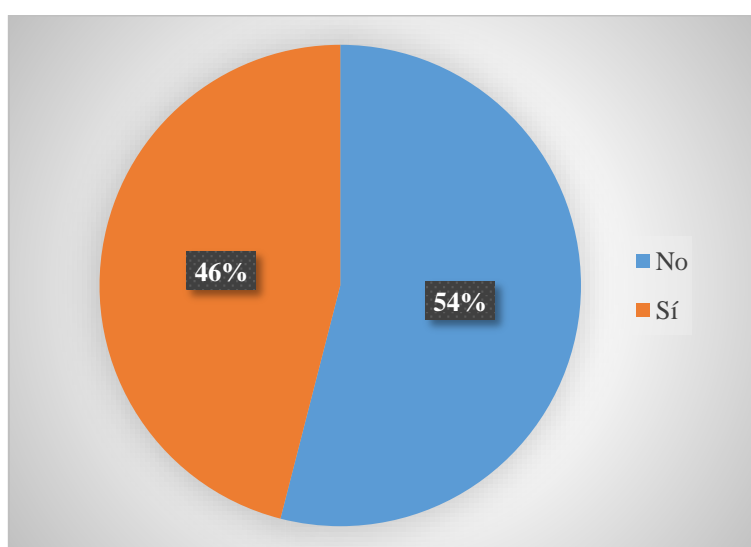
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 30. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way que no consideran que compartir sus conocimientos y costumbres ancestrales sea un factor importante para la integración social



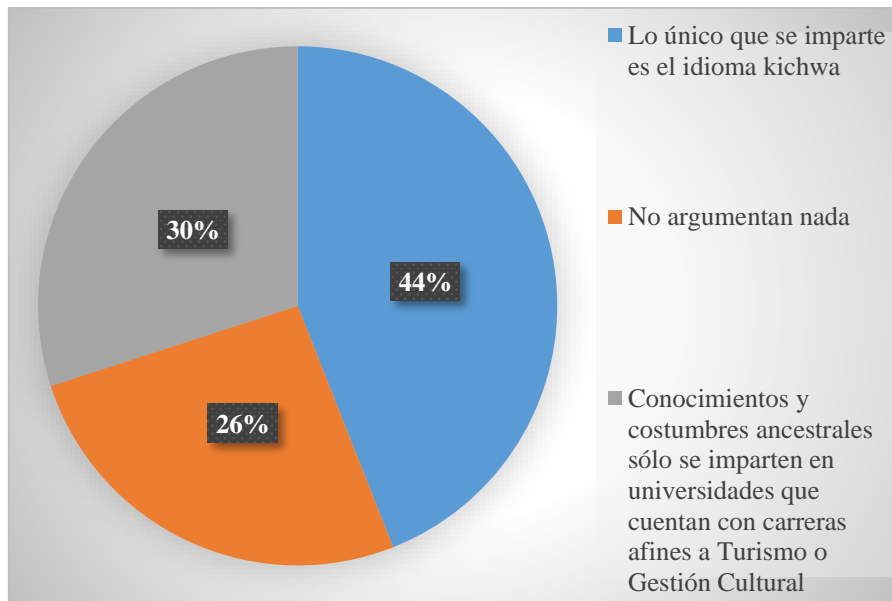
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 31. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way acerca de si sus conocimientos y costumbres ancestrales son o no impartidos en los establecimientos educativos a los que asisten los niños y jóvenes



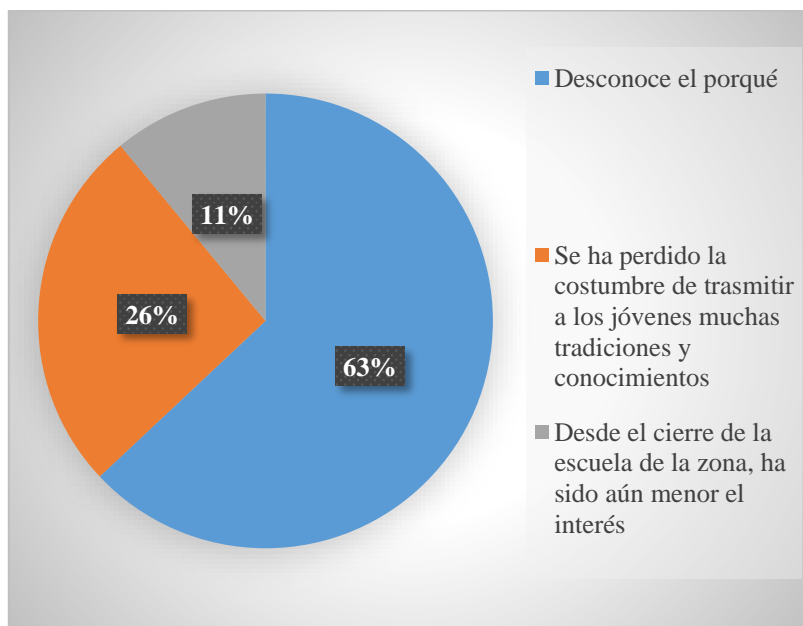
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 32. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way y sus argumentos sobre los conocimientos y costumbres ancestrales que son impartidos en los establecimientos educativos a los que asisten los niños y jóvenes



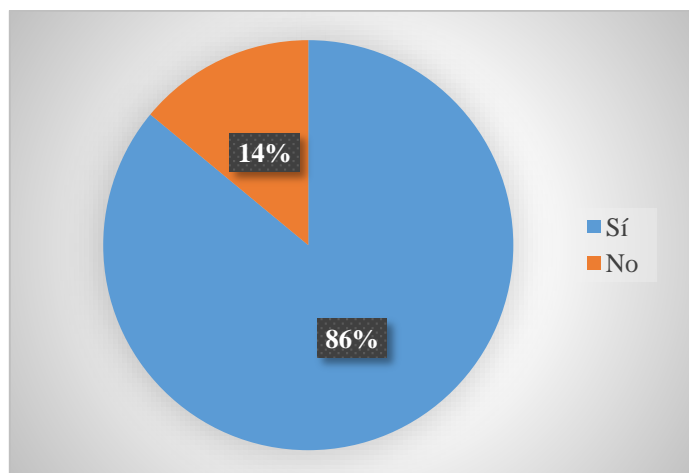
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 33. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre el por qué los conocimientos y costumbres ancestrales no son impartidos en los establecimientos educativos a los que asisten los niños y jóvenes



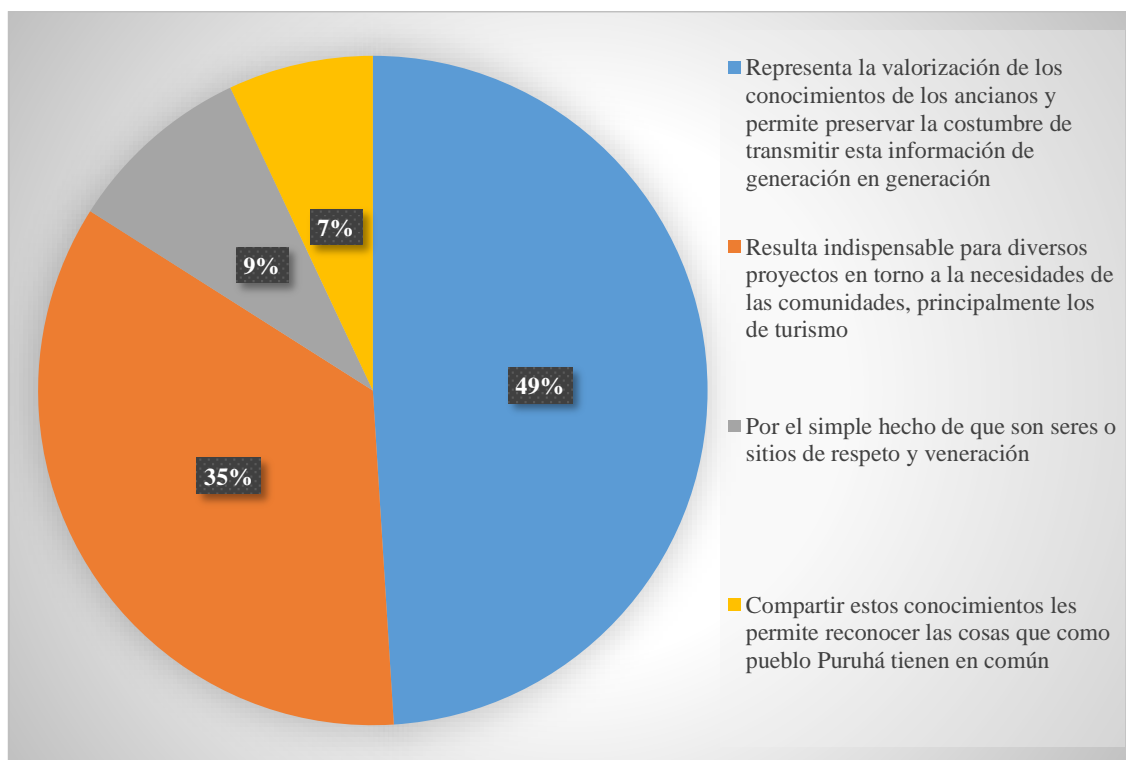
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 34. Gráfica de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way que consideran que compartir sus conocimientos sobre las plantas, animales y sitios con significado espiritual con las personas de la comunidad constituye un factor importante para la integración social



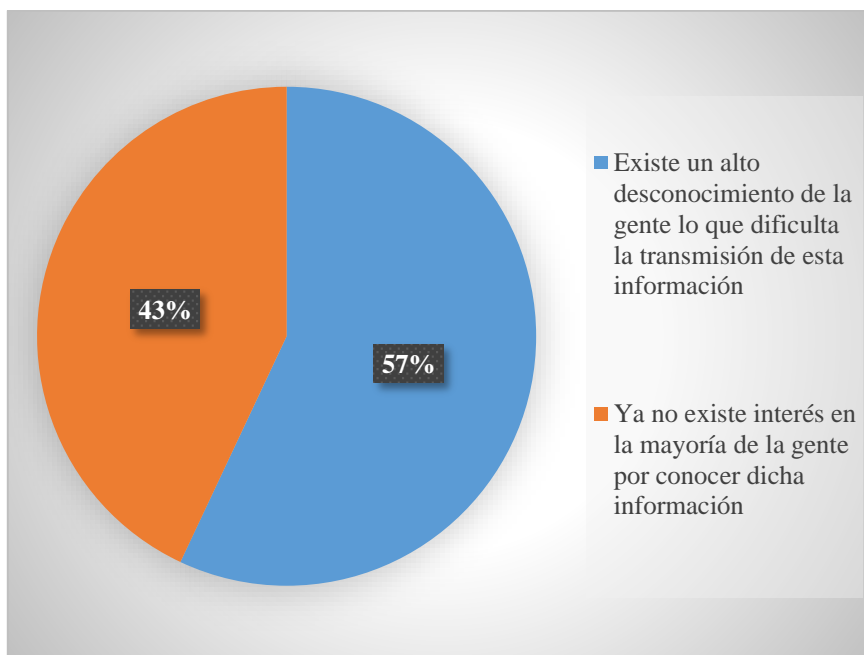
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 35. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way, sobre la importancia de compartir sus conocimientos sobre las plantas, animales y sitios con significado espiritual como un factor importante para la integración social



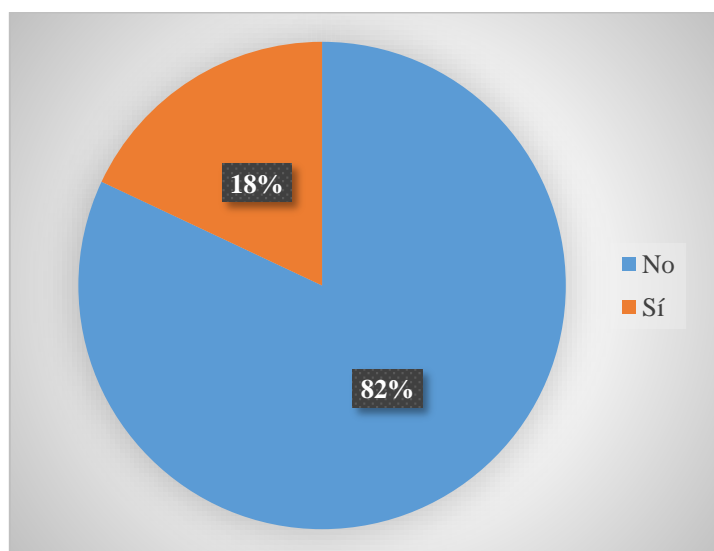
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 36. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way que no consideran que compartir sus conocimientos sobre las plantas, animales y sitios con significado espiritual sea un factor importante para la integración social



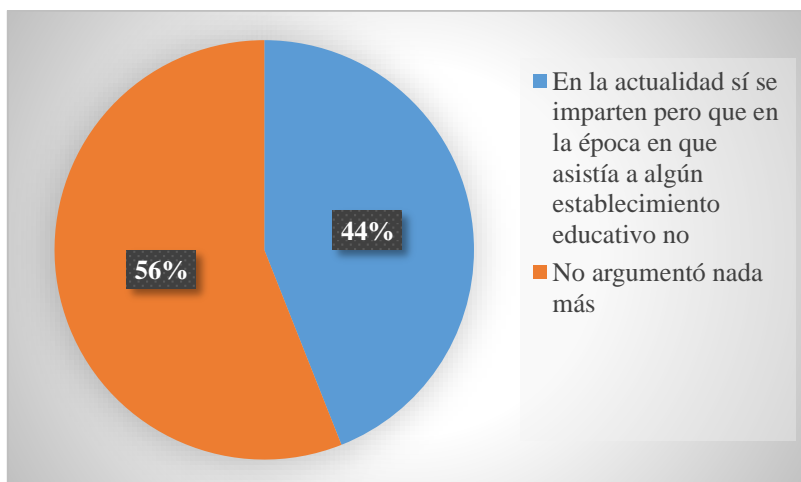
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 37. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way, acerca de si sus conocimientos sobre las plantas, animales y sitios con significado espiritual son o no impartidos en los establecimientos educativos a los que asisten los niños y jóvenes



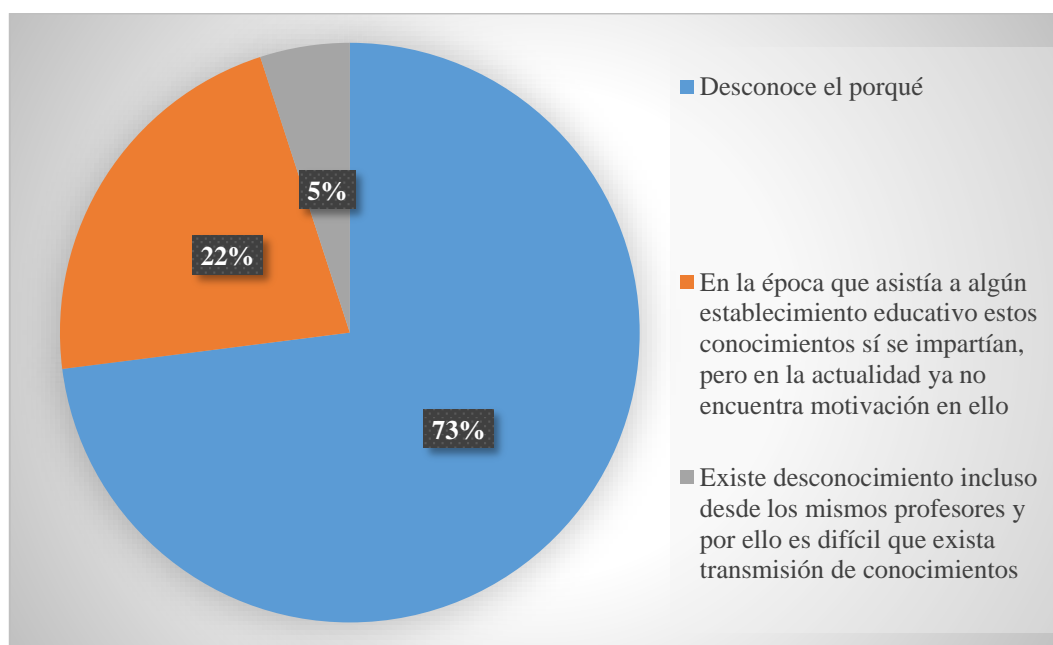
Fuente: Trabajo de campo

Anexo 38. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way y sus argumentos sobre los conocimientos sobre las plantas, animales y sitios con significado espiritual que son impartidos en los establecimientos educativos a los que asisten los niños y jóvenes



Fuente: Trabajo de campo

Anexo 39. Gráfica de las percepciones de los encuestados de Casa Cóndor y Waman Way sobre el por qué los conocimientos sobre las plantas, animales y sitios con significado espiritual no son impartidos en los establecimientos educativos a los que asisten los niños y jóvenes



Fuente: Trabajo de campo

Anexo 40. Codificación y caracterización de entrevistados

MARPF - Mujer, técnica de uso público y turismo de la Administración de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

CCWW - Hombre, guía nativo y representante de Asociaciones Casa Cóndor y Waman Way.

CORDT - Hombre, presidente de la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo.

GADCHT - Hombre, funcionario del Departamento de Turismo del Gobierno Provincial de Chimborazo.

TRIONG - Mujer, coordinadora de la Organización no Gubernamental TRIAS.

Siglas

AGUITUCH: Asociación de Guías de Turismo del Chimborazo
BID: Banco Interamericano de Desarrollo
CBT: Community Based Tourism
CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CIE: Conservación Internacional Ecuador
CIT: Convención Internacional de Turismo
CONGOPE: Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador
CORDTUCH: Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Chimborazo
CTC: Centro de Turismo Comunitario
EMDEFOR: Empresa de Desarrollo Forestal
ESPOCH: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
FEPTCE: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario
FITUR: Feria Internacional de Turismo
FOCIFCH: Federación de Organizaciones Indígenas de las Faldas del Chimborazo
GADM: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal
GIZ: Agencia de Cooperación Alemana para el Desarrollo Sostenible
INABIO: Instituto Nacional de Biodiversidad
INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
INEFAN: Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre
MAE: Ministerio de Ambiente de Ecuador
MARISCO: Manejo Adaptativo de Riesgo y Vulnerabilidad en Sitios de Conservación
MCRN: Manejo Comunitario de Recursos Naturales
MIES: Ministerio de Inclusión Económica y Social
MINTUR: Ministerio de Turismo de Ecuador
OMT: Organización Mundial del Turismo
ONG: Organización No Gubernamental
OTC: Organización de Turismo Comunitario
PEA: Programa de Educación Ambiental
PLANDETUR: Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible
RPFCH: Reserva de Producción de Fauna Chimborazo
SE: Servicios Ecosistémicos

SIMAVIS: Sistema de Manejo de Visitantes

SNAP: Sistema Nacional de Áreas Protegidas

UICN: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza

UNACH: Universidad Nacional de Chimborazo

Lista de referencias

- Acevedo, Álvaro y Jarrison Martínez. 2016. *La agricultura familiar en Colombia. Estudios de caso desde la multifuncionalidad y su aporte a la paz*. Bogotá D. C., Colombia: Fondo Editorial Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. doi: 10.16925/9789587600476.
- Andrade, Susana. 2004. *Protestantismo Indígena: Procesos de Conversión Religiosa en la Provincia de Chimborazo*. Quito: Abya-Yala; FLACSO, sede Ecuador; Instituto Francés de Estudios Andinos.
- Balvanera, Patricia, María Uriarte, Lucía Almeida-Leñero, Alice Altesor, Fabrice De Clerck, Toby Gardner, Jefferson Hall, Antonio Lara, Pedro Laterra, Marielos Peña-Claros, Dalva Silva Matos, Adrian Vogl, Luz Romero-Duque, Luis Arreola, Ángela Caro-Borrero, Federico Gallego, Meha Jain, Christian Little, Xavier De Oliveira, José Paruelo, Jesús Peinado, Lourens Poorter, Nataly Lourens, Ascarrunz, Francisco Correa, Marcela Cunha-Santino, Amabel Hernández-Sánchez y María Vallejos. 2012. "Ecosystem services research in Latin America: The state of the art". *Ecosystem Services*, 2(2012), 56-70.
- Benson, Wilfred. 1941. "The economic advancement of underdeveloped areas". International Labour Organization. Switzerland.
- Berlanga, César, Arturo Ruiz y Guadalupe De la Lanza. 2008. "Esquema de clasificación de los humedales en México". *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía* 66: 25-46.
- Boisier, Sergio. 2001. *Desarrollo Local. ¿De qué estamos hablando?*. España: Rosario.
- Brundtland, G.H. 1987. "Our Common Future". Oxford: Oxford University Press.
- Cabanilla, Enrique y Carlos Garrido. 2018. *El Turismo Comunitario en Ecuador. Evolución, Problemática y Desafíos*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.
- Cabrera, Agostini, Victoria López y Carmen García-Viniegras. 1998. "Calidad de vida y trabajo comunitario integral. Sistema de indicadores para la medición de la calidad de vida". (Informe de resultados). La Habana: Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas.
- Cajas, Paola. 2015. "El turismo como alternativa para el desarrollo local. Organización y ordenamiento territorial del turismo en la parroquia de San Antonio de Pichincha". Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

- Camacho, Vera y Arturo Ruiz. 2011. "Marco conceptual y clasificación de los servicios ecosistémicos". *Revista Bio Ciencias* 4: 3-15. <https://doi.org/10.15741/revbio.01.04.02>
- Caravaca, Inmaculada. 2013. "Conocimiento, innovación y desarrollo territorial/local", Tesis de maestría, Universidad Nacional del Sur.
- Carbal, Adolfo. 2012. "Una Reflexión Crítica En Torno a La Valoración Económica De Los Recursos Naturales Y El Medio Ambiente". *Saber, Ciencia Y Libertad* 7 (2), 125-33. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2012v7n2.1857>
- Cárdenas, Nersa. 2002. "El desarrollo local su conceptualización y procesos". *Provincia* 8 (2002): 53-76.
- Cardoso, Carlos. 2006. "Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada". *El Periplo Sustentable* (11): 5-21
- Carpentier, Julie. 2014. "Los achuar y el ecoturismo: ¿una estrategia sostenible para un desarrollo autónomo?". *Bulletin de l'Institut français d'études andines* 43(1): 133-158. doi: <https://doi.org/10.4000/bifea.4391>
- Casas, Amalia, Amparo Soler y Vicente Jaime. 2012. "El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú)". *Cuadernos de Turismo* (30): 91-108.
- Castillo, Yonimiler y Guillermo Cárdenas. 2018. "El turismo una alternativa de desarrollo local. Potencialidades del Corredor del Santa Bárbara, Ecuador". *Killkana Sociales* 2 (4): 9-20.
- CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe. 2018. "Panorama Social de América Latina, 2018". Santiago de Chile.
- CIE, Conservación Internacional Ecuador. 2014. "El Sistema de Manejo de Visitantes (SIMAVIS)". Quito, Ecuador. <http://conservation.org.ec/el-sistema-de-manejo-de-visitantes-simavis/>
- CORDTUCH, Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de la provincia de Chimborazo. 2018. "Turismo Comunitario en el Ecuador: Un modo de vida para los pueblos". Riobamba, Ecuador. <https://www.cordtuch.org/>
- _____. 2019. *Chimborazo desde adentro. Turismo Comunitario de la provincia de Chimborazo*. Riobamba, Ecuador.
- Costanza, Robert, Ralph D'Arge, Rudolf De Groot, Stephen Farber, Monica Grasso, Bruce Hannon, Karin Limburg, Shahid Naeem, Robert O'Neill, Jose Paruelo, Robert Raskin,

- Paul Sutton y Marjan Van den Belt. 1997. "The value of the world's ecosystem services and natural capital". *Nature* 387: 253-260. <https://doi.org/10.1038/387253a0>
- Cuvi, María y Susan Poats. 2011. *La interculturalidad en la gestión de los ecosistemas andinos*. Quito: ECOBONA, Serie de investigación y sistematización No. 16. Programa Regional ECOBONA– INTERCOOPERACIÓN.
- De Blig, Harm, Alexander Murphy y Erin Fouberg. 1996. *Human Geography: People, Place and Culture*. New York: John Wiley.
- De Groot, Rudolf, Matthew Wilson y Roelof Boumans. 2002. "A typology for the classification, description and valuation of ecosystem functions, goods and services". *Ecological Economics* 41: 393-408.
- De la Cruz, Rodrigo, Patricio Mena, Manolo Morales, Pablo Ortiz, Galo Ramón, Silvana Rivadeneira, Esteban Suárez, Juan Terán y Cecilia Velázquez. 2009. *Gente y Ambiente de Páramo: Realidades y Perspectivas en el Ecuador*. Quito: EcoCiencia- Abya Yala.
- Donoso, Aurora. 2008. "De deudores a acreedores". En *Territorios y recursos naturales: el saqueo versus el buen vivir*, editado por Agencia Latinoamericana de Información, 32-38. Quito.
- Escobar, Arturo. 2004. *La invención del Tercer Mundo*. Bogotá: Norma. Pp 51-111.
- Esteva, Gustavo. 2006. "Desarrollo". En *Dietrich, W. (Ed), Textos Claves de la Investigación para la Paz*. Wien/Muenster: Lit Verlag, 325-352.
- Estrada, Galo. 2015. "El turismo comunitario como estrategia de desarrollo local y mejorar en las condiciones de vida. Estudio de caso de la Comunidad de Nízag". Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Ecuador.
- Evaluación de los Ecosistemas del Milenio de España. 2011. "Ecosistemas y biodiversidad para el bienestar humano. Síntesis de resultados". Fundación Biodiversidad. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. España
- Fisher, Brendan, Kerry Turner y Paul Morling. 2009. "Defining and classifying ecosystem services for decisions making". *Ecological Economics* 68(2009): 643-653.
- Freile, Juan. 2007. "Reserva de producción faunística Chimborazo". <http://www.ambiente.gob.ec/userfiles/51/file/turismo/guia%20interpretativa%20Chimborazo.pdf>
- Fondo Indígena. 2007. "El Desarrollo Sostenible". En *Debates sobre el desarrollo: la visión de la ONU y la cooperación internacional*. La Paz: Fondo Indígena.

- García-Viniegras, Carmen. 2008. *Calidad de vida: Aspectos teóricos y metodológicos*. Buenos Aires: Ediciones Paidós.
- García, Hugo, Antonio Aledo y Javier Ullán. 2017. “¿Es viable a largo plazo el turismo comunitario? Lecciones aprendidas del caso de Prainha do Canto Verde (Brasil)”. *Gazeta de Antropología* 33(1): 1-14.
- Gaviria, Alba. 2009. “El concepto de calidad de vida”. En *Programa Integración de tecnologías de la información y la comunicación a la docencia, mimeo*. Universidad de Antioquia. <https://es.slideshare.net/Colectivodr/el-concepto-de-calidad-de-vida>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba. 2020. “Casa Cóndor Turismo Comunitario”, <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/san-juan/comunitario/casa-condor-turismo-comunitario-a5yiwupv3>
- Gómez-Baggethun, Erik, Rudolf De Groot, Pedro Lomas y Carlos Montes. 2010. “The history of ecosystem services in economy theory and practice: from early notions to markets and payment schemes”. *Ecological Economics* 69(2010): 1209-1218.
- Gómez-Baggethun, Erik. 2011. “Análisis crítico de los pagos por servicios ambientales: de la gestación teórica a la implementación”. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros* 228 (2011): 33-54.
- Gómez, Deyanira. 2012. “El *Qhapaq Ñan*: un camino vivo”. En *Interculturalidad: Un acercamiento desde la investigación*, coordinado por Anita Krainer y Martha Guerra, 137-166. Quito: FLACSO, Sede Ecuador.
- Gómez, Jennifer. 2014. “Del desarrollo sostenible a la sustentabilidad ambiental”. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión XXII* 1(2014):115-136.
- Granizo, Tarsicio, María Elena Molina, Estuardo Secaira, Bernal Herrera, Silvia Benítez, Óscar Maldonado, Michelle Libby, Paulina Arroyo, Sandra Ísola y Mauricio Castro. 2006. “Manual de Planificación para la Conservación de Áreas, PCA”. Quito: TNC y USAID.
- Gudynas, Eduardo. 2011. “Grupo permanente de trabajo sobre alternativas de desarrollo”. Quito: Abya Yala.
- Guimarães, Roberto. 2004. “Waiting for Godot”. *Sustainable Development, International Trade and Governance in Environmental Policies* 2004: 203-225.
- Hernández, René. 2015. “La complejidad del concepto de desarrollo”. Curso Planificación, Gobierno y Desarrollo, La Antigua: ILPES/CEPAL.

- INABIO, Instituto Nacional de Biodiversidad de Ecuador. 2018. “Ecuador, país inmenso en biodiversidad”. <http://www.biodiversidad.gob.ec/ecuador-pais-inmenso-en-biodiversidad/>
- INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2009. “La población indígena del Ecuador: Análisis de estadísticas socio-demográficas”. http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/Poblacion_Indigena_del_Ecuador.pdf
- _____. 2019. “Ecuador: Proyección de población por años en edades simples. Período 2010-2020” (base primaria). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Inostroza, Gabriel. 2008. “Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina”. *Gestión Turística* 10 (2008): 77-90.
- Kay, Cristóbal y Víctor Breton. 2007. “La cuestión agraria y los límites del neoliberalismo en América Latina”. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales* 28:119-133.
- Krainer, Anita y Marta Guerra. 2012. *Interculturalidad: un acercamiento desde la investigación*. Quito: FLACSO, Sede Ecuador.
- Lalangui, Jessica, Cecibel Espinoza y María José Pérez. 2017. “Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo”. *Universidad y Sociedad* 9 (1): 148-153.
- Llanga, Rosa. 2017. “Análisis de la situación actual del turismo comunitario articulado a áreas protegidas en la provincia de Chimborazo”. Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Leff, Enrique. 2008. *Discursos Sustentables*. Primera edición. Siglo XXI Editores. México.
- Lewis, Tammy. 2016. *Ecuador's Environmental Revolutions: Ecoimperialists, Ecodependents, and Ecoresisters*. Cambridge, Massachusetts; London, England: MIT Press.
- Li, Hengyun, Jason Chen, Gang Li y Carey Goh. 2016. “Tourism and regional income inequality: Evidence from China”. *Annals of Tourism Research* (58): 81–99.
- López, Ángeles y Gustavo Marín. 2010. “Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura”. *Relaciones: Estudios de Historia y Sociedad* 31(123): 219-260.

- López, Berta y Carlos Montes. 2010. “Funciones y servicios de los ecosistemas: una herramienta para la gestión de espacios naturales”. Departamento de Ecología Universidad Autónoma de Madrid. Madrid, España
- López, Claudia. 2012. “Centro Educativo Comunitario Pulinguí San Pablo”. En *Educación, interculturalidad y ambiente Experiencias prácticas en centros educativos en Ecuador*, coordinado por Anita Krainer, 143-166. Quito: FLACSO, sede Ecuador.
- López, Tomás y Sandra Sánchez. 2009. “Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador”. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos* 30: 85-103.
- Lozano, Patricio, Aracely Armas y Verónica Machado. 2016. “Estrategias para la conservación del ecosistema páramo en Pulinguí San Pablo y Chorrera Mirador, Ecuador”. *Enfoque UTE* 7(4): 55 - 70.
- MAE, Ministerio de Ambiente del Ecuador. 2007. “Plan Estratégico del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador 2007-2016”. Informe Final de Consultoría. Proyecto GEF: Ecuador Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP-GEF). REGAL-ECOLEX. Quito,
<http://maetransparente.ambiente.gob.ec/documentacion/WebAPs/PLAN%20ESTRATEGICO%20DEL%20SNAP.pdf>
- _____. 2013. “Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, 26 años de protección”.
<https://www.ambiente.gob.ec/reserva-de-produccion-de-fauna-chimborazo-26-anos-de-proteccion/>
- _____. 2015. “Plan de Manejo de Visitantes de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo”. Riobamba, Ecuador.
- _____. 2015. “Sistema Nacional de Áreas Protegidas: Qué es el SNAP”,
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/info-snap>
- _____. 2017. “Registro anual de visitantes de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. Período 2011-2016” (base primaria).
- _____. 2019. “Fortalecimiento de la gestión de las áreas ecológicas de conservación municipal en: educación y comunicación ambiental y en uso público y turismo”, Plan de educación y comunicación ambiental Área Ecológica de Conservación Municipal La Bonita Cofanes Chingual, <http://areadeconservacionlabonita.gob.ec/wp-content/uploads/2019/07/3.-Plan-EC-Ambiental-AECM-LBCCH-1.pdf>

- Maldonado, Carlos. 2005. "Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario". Documento de trabajo, Organización Internacional del Trabajo.
- Meethan, Kevin. 2001. "Tourism in global society: Place, Culture and Consumption". *Relaciones: Estudios de Historia y Sociedad* 26(103): 270-277.
- Millennium Ecosystem Assessment, 2005. "Ecosystems and Human Well-being: Synthesis". Island Press, Washington, DC.
- Monsalve, Lina, Francis Valencia, Angélica Guzmán, Carlos Duque, Diego Pérez, Christian Valderrama, Juliana Morales y Manuel Polanco. 2018. "Servicio ecosistémico de abastecimiento: alimentos". En *Servicios ecosistémicos: Un enfoque introductorio con experiencias del occidente colombiano*, Universidad Nacional Abierta y a distancia, 35-56. Colombia.
- Monterroso, Iliana. 2008. "Comunidades locales en áreas protegidas: reflexiones sobre las políticas de conservación en la Reserva de Biosfera Maya". En *Gestión ambiental y conflicto social en América Latina*, Editado por Consejo Latino Americano de Ciencias Sociales, 227-263. Buenos Aires, <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20100409010103/09monte.pdf>
- Mora, María José y Francisco Martínez. 2018. "Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social". *Equidad y Desarrollo* 31: 27-46. doi: <http://dx.doi.org/10.19052/ed.4375>
- Morales, Milagros. 2006. "El desarrollo local sostenible". *Economía y Desarrollo* 140 (2): 60-71. <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541310004.pdf>
- Morillo, Marysela. 2011. "Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación". *Visión Gerencial* (1): 135-158.
- Muñoz, Gregoria e Ivonne Vizcarra. 2015. "Turismo comunitario y género: La incorporación de las mujeres al proyecto turístico del Ejido El Rosario, Ocampo, México". *Spanish Journal of Rural Development* (6): 55-70.
- Ochoa, Wilson. 2012. "Plan quinquenal de turismo comunitario del Ecuador". Riobamba.
- Odum, Eugene. 1956. *Fundamentals of Ecology*. Sounders, Philadelphia.
- OMT, Organización Mundial del Turismo. 2020. "Reconstruyamos el sector turístico". <https://www.unwto.org/es>
- Orgaz, Francisco. 2013. "El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados". *Nómadas* 38(2): 79-91.

- Pabon, Luis, Juan Bezaury, Fernando León, Lorena Gill, Sue Stolton, Anthony Groves, Olivia Mitchell y Nigel Dudley. 2008. “Valorando la Naturaleza: Beneficios de las áreas protegidas”. Serie Guía Rápida, editor, J. Ervin. Arlington, VA: The Nature Conservancy.
- Pacheco, Guillermo y Christian Henríquez. 2016. “El turismo de base comunitaria y los procesos de gobernanza en la Comuna de Panguipulli, sur de Chile”. *Gestión Turística* (25): 42-62.
- Palomino, Martha, César Victoria, Martha Vinasco, Sandra Montenegro, Víctor Gómez, Christian Valderrama y Silvia Barrera. 2019. “Los Servicios ecosistémicos Culturales”. En *Libros Universidad Nacional Abierta y a Distancia*, mayo, 235-50. <https://doi.org/10.22490/9789586516358.14>.
- Paula, Pamela, Luis Zambrano y Paulina Paula. 2018. “Análisis Multitemporal de los cambios de la vegetación, en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo como consecuencia del cambio climático”. *Enfoque UTE* 9(2):125-137. <https://dx.doi.org/10.29019/enfoqueute.v9n2.252>
- Peterson, Markus, Damon Hall, Andrea Feldpausch-Parker y Tarla Rai. 2010. “Obscuring ecosystem functions with the application of the ecosystem services concept”. *Conservation Biology* 24(1):113-119.
- Piray, Juan. 2008. “Proyecto de manejo de recursos naturales de Chimborazo. Evaluación Ambiental”. Riobamba: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.
- Pulido, Juan y Yaiza López. 2016. “La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas. El caso de España”. *Innovar* 26(59): 155-176. doi: 10.15446/innovar.v26n59.54369.
- Quétier, Fabien, Esteban Tapella, Georgina Conti, Daniel Cáceres y Sandra Díaz. 2007. “Servicios ecosistémicos y actores sociales. Aspectos conceptuales y metodológicos para un estudio interdisciplinario”. *Gaceta Ecológica* 84:17-26.
- Ráez, Ernesto. 2013. “Servicios ambientales y desarrollo rural sostenible”. Seminario Permanente de Investigación Agraria, Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana, Lima, 20-22 de agosto de 2013. https://www.researchgate.net/publication/279532705_Servicios_ecosistemas_y_desarrollo_rural_sostenible
- Ramírez, Javier. 2008. *Marketing Estratégico en Turismo*. México: Editorial Trillas.

- Reck, Gunther y Paulina Martínez. 2010. “Áreas Protegidas: ¿Turismo para la conservación o conservación para el turismo?”. *Polémika* 2 (5): 86-95.
<https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/375>.
- Reinoso, Alexis. 2019. “Planificación y Desarrollo Turístico en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo”. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Chimborazo.
- Roa, Claudia. 2013. «El retorno a la comunidad. Problemas, debates y desafíos de vivir juntos». Reseña de *El retorno a la comunidad* de Alfonso Torres. Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo. Bogotá, Colombia.
- Rodas, Mónica, Narcisa Ullauri e Iliana Sanmartín. 2015. “El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura”. *Turismo, Desarrollo y Buen Vivir* 9: 60-77.
- Rodríguez, Diego y Jaime Álvarez de la Torre. 2013. “Vulnerabilidad del turismo y comunicación institucional ante desastres: estudio de casos”. *Revista Digital de Marketing Aplicado* 11:137-161.
- Rodríguez, Juan. 2019. “Modelos de desarrollo local en el período de precrisis económica”. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Rodríguez, Liliana. 2007. “Protocolo de Kyoto: Debate sobre ambiente y desarrollo en las discusiones sobre cambio climático”. *Gestión y Ambiente* 10(2): 119-128.
- Rojas, Johnny y Mario Pérez. 2013. “Servicios ecosistémicos: ¿un enfoque promisorio para la conservación o un paso más hacia la mercantilización de la naturaleza?”. En *Sociedad y servicios ecosistémicos. Perspectiva desde la minería, los megaproyectos y la educación ambiental*, editado por Universidad del Valle, 29-59. Cali, Colombia.
- Romero, Fernando, Eduardo Muñoz, Carla Argüello, Montserrat Zurita, Danilo Román y Ana González. 2018. “Hacia un manejo adaptativo de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y su zona de amortiguamiento. Sistematización de la aplicación de la metodología Manejo Adaptativo de Riesgo y Vulnerabilidad en Sitios de Conservación (MARISCO)”. Quito: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ).
- Ruiz, Esteban, Macarena Hernández, Agustín Coca, Pedro Cantero y Alberto Del Campo. 2008. “Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community - based tourism desde la comunidad”. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 6(3): 399-418. http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf

- Ruiz, Esteban y Doris Solis. 2007. *Turismo Comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Abya-Yala.
- Salinas, Eduardo y José La O. (2006). “Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba”. *Cuadernos de Turismo* 17(2006): 201-221.
<https://www.redalyc.org/pdf/398/39801710.pdf>
- Schumpeter, Joseph. 1941. *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*.
- Senyana, Lesego y Tibabo Moren. 2011. “Community-based tourism enterprises: challenges and prospects for community participation; Khama Rhino Sanctuary Trust, Botswana”. *Journal of Sustainable Tourism* 9(1):97-114, doi: 10.1080/09669582.2010.508527
- Sinchiguano, Carolina. 2017. “Turismo comunitario agroecológico, eje de Desarrollo Sostenible en el territorio rural indígena Kayambi: estudios de caso Paquiestancia y La Esperanza, localizados en los cantones Cayambe y Pedro Moncayo”. Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Soliz, Fernanda y Adolfo Maldonado. 2012. “Guía de metodologías comunitarias participativas Guía No. 5”. Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador, doi: 10.1080/09669580308667216
- Stake, Robert. 1999. *Investigación con estudios de caso*. Ediciones Morata. Madrid.
<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Investigacion-con-estudios-de-caso.pdf>
- Tallis, Heather, Peter Kareiva, Michelle Marvier y Amy Chang. 2008. “An ecosystem services frame-work to support both practical conservation and economic Development”. *Proceedings of the National Academy of Sciences* 105(28): 9457-9464.
- Treacy, Mariano. 2017. “El desarrollo del capitalismo a escala mundial en la filosofía de la historia de Marx: difusionismo y tradición crítica”. *Izquierdas* (33):154-173. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50492017000200154>
- Tucker, Hazel. 2016. “Empathy and tourism: Limits and possibilities”. *Annals of Tourism Research* (57):31–43.
- UICN, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. 1995. “Collaborative management of protected areas: tailoring the approach to the context”. Ginebra: UICN.
- Verón, Santiago, Esteban Jobbágy, Ignacio Gasparri, Patricia Kandus, Marcos Easdale, David Bilenca, Natalia Murillo, Javier Beltrán, José Cisneros, Victoria Lottici, Juan

- Machado, Eugenia Orúe y Jeffrey Thompson. 2011. "Complejidad de los servicios ecosistémicos y estrategias para abordarla". Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Wearing, Stephen. 1999. "Ecoturismo: Impacto, tendencias y posibilidades". Síntesis. España.
- Whitney, Kelly, Pamela Wright y Jason Alsop. 2018. "Improving Indigenous local language opportunities in community-based tourism initiatives in Haida Gwaii (British Columbia, Canada)". *Journal of Sustainable Tourism* 26(2):173-191.
doi: 10.1080/09669582.2017.1327535
- World Resources Institute. 2005. "The Wealth of the Poor: Managing ecosystems to fight poverty". WRI, Washington DC. <http://www.wri.org/publications>
- Zhenhua, Liu. 2003. "Sustainable Tourism Development: A Critique". *Journal of Sustainable Tourism* 11(6): 459-475. doi: 10.1080/09669580308667216
- Zhicay, Jaime. 2016. "Determinación de los servicios ecosistémicos que suministra la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo". Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.