

**La Comunicación y su impacto  
en la vida democrática  
de América Latina y el Caribe**



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

**EDITORA**

*Gissela DÁVILA COBO*

**COORDINADOR EDITORIAL**

*Camilo MOLINA BOLÍVAR*

**CONSEJO DE REDACCIÓN**

*Amparo CADAVID*

UNIMINUTO, Colombia

*Fernando CASADO*

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

*Ana María DURÁN*

Universidad del Azuay, Ecuador

*Eduardo GUTIÉRREZ*

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

*Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO*

UNIMINUTO, Colombia

*Octavio ISLAS*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Efendy MALDONADO*

UNISINOS, Brasil

*Claudio Andrés MALDONADO RIVERA*

Universidad Católica de Temuco, Chile

*Fernando ORTIZ*

Universidad de Cuenca, Ecuador

*Abel SUING*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

*Nancy Graciela ULLOA ERAZO*

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

*Jair VEGA*

Universidad del Norte, Colombia

*José VILLAMARÍN CARRASCAL*

Universidad Central del Ecuador

*Jenny YAGUACHE,*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

## **EDITORES ASOCIADOS**

### ***Norteamérica***

***Jesús GALINDO***

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

### ***Centroamérica***

***Hilda SALADRIGAS,***

Universidad de La Habana, Cuba

### ***Área Andina***

***Karina HERRERA MILLER,***

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

### ***Cono Sur***

***Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS***

Universidad de Chile

### ***Brasil***

***Denis PORTO RENÓ,***

Universidade Estadual Paulista, Brasil

## **CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

***Rosa María ALFARO***

CALANDRIA, Perú

***Enrique BUSTAMANTE***

Universidad Complutense de Madrid, España

***Mauro CERBINO***

FLACSO, Ecuador

***Elíseo COLÓN***

Universidad de Puerto Rico

***Miquel DE MORAGAS***

Universidad Autónoma de Barcelona, España

***José Manuel DE PABLOS***

Universidad de La Laguna, España

***Carlos DEL VALLE ROJAS,***

Universidad de La Frontera, Chile

***Heidi FIGUEROA SARRIERA***

Universidad de Puerto Rico

***Raúl FUENTES***

ITESO, México

***Valerio FUENZALIDA***

Pontificia Universidad Católica de Chile

***Raúl GARCÉS***

Universidad de La Habana, Cuba

***Juan GARGUREVICH***

Pontificia Universidad Católica del Perú

***Bruce GIRARD***

Comunica.org

**Alfonso GUMUCIO**

Escuela Andina de Cinematografía de la Fundación Ukamau, Bolivia

**Antonio HOHLFELDT**

PUCRS, Porto Alegre, Brasil

**Gabriel KAPLÚN**

Universidad de la República, Uruguay

**Margarida María KROHLING KUNSCH**

USP, Brasil

**Margarita LEDO ANDIÓN**

USC, España

**José Carlos LOZANO RENDÓN**

Universidad Internacional de Texas A&M, EE.UU.

**Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI**

Universidad Centroamericana, El Salvador

**Jesús MARTÍN-BARBERO**

Universidad Nacional de Colombia

**Guillermo MASTRINI**

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

**María Cristina MATA**

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

**Armand MATTELART**

Université Paris 8, Francia

**Toby MILLER**

Cardiff University, Reino Unido

**Walter NEIRA**

Universidad de Lima, Perú

**Neyla PARDO**

Universidad Nacional de Colombia

**Cicilia KROHLING PERUZZO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**María Teresa QUIROZ**

Universidad de Lima, Perú

**Isabel RAMOS**

FLACSO, Ecuador

**Rossana REGUILLO**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

**Germán REY**

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

**Hernán REYES**

CIESPAL, Ecuador

**Omar RINCÓN**

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

**Hilda SALADRIGAS**

Universidad de La Habana, Cuba

**César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO**

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

***Muniz SODRÉ***

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

***Guillermo SUNKEL***

CEPAL - Naciones Unidas, Chile

***Erick TORRICO***

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

***Gaëtan TREMBLAY***

Université du Québec, Canadá

**CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación** es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



#### **CIESPAL**

#### **Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina**

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

[www.ciespal.org](http://www.ciespal.org)

[www.revistachasqui.org](http://www.revistachasqui.org)

[chasqui@ciespal.org](mailto:chasqui@ciespal.org)

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

#### **Coordinador Monográfico Chasqui 141**

Daniel Prieto Castillo

**Suscripciones:** [isanchez@ciespal.org](mailto:isanchez@ciespal.org)

#### **Corrección de textos**

Camilo Molina

#### **Diseño gráfico**

Diego S. Acevedo Aguilar

#### **Corrección de estilo**

María Dolores Chacón

#### **Equipo de apoyo editorial**

Katherine Altamirano

Carla Campos

Michelle Abata

*Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.*



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

## **9 EDITORIAL**

- 9 **Editorial: CIESPAL en sus 60 años. Un legado de la comunicación a las democracias y la vida de los pueblos en América Latina y el Caribe**

Gissela DÁVILA COBO

## **15 TRIBUNA**

- 17 **¡Que Vuelva la Política al Análisis Comunicológico! (consecuencias operativas de la Epistemología aplicada)**

Roberto FOLLARI

## **31 MONOGRÁFICO**

### **Comunicación y vida democrática**

- 33 **Presentación: investigación y obra pedagógica en el campo de la comunicación**

Daniel PRIETO CASTILLO

- 49 **Vigencia de la comunicación en el cambio social. Los caminos de Ciespal**

Alfonso GUMUCIO

- 67 **La comunicación alternativa entre lo digital y lo decolonial**

Gabriel KAPLÚN

- 87 **Contribuciones y experiencias de la comunicación desde América Latina y Caribe**

Hugo RAMÍREZ & Sally BURCH

- 105 **La importancia que hoy y mañana admiten las redes sociales virtuales**

Octavio ISLAS

- 127 **La gestión comunicacional: entre la precarización profesional y el diseño algorítmico**

Carlos CORTÉS

- 149 **Narrativas del entretenimiento expandido**

Omar RINCÓN

- 161 **Comunicación y migración: pedagogías lingüísticas y resistencias de la narrativa sobre migración internacional**

Amparo MARROQUÍN PARDUCCI

- 167 **Teorías latino-americanas e os estudos de recepção e consumo midiático brasileiros**

Nilda JACKS & Daniela SCHMITZ

- 193 **El pensamiento transmetodológico en ciencias de la comunicación: saberes múltiples, fuentes críticas y configuraciones transformadoras**

Efendy MALDONADO

- 215 **Apuntes sobre la economía política de la información, la comunicación y la cultura latinoamericana**

César SIQUEIRA BOLAÑO, Ancízar NARVÁEZ & Ruy SARDINHA LOPES

## **235 ENSAYO**

- 237 **Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva e Investigación Enactiva en Comunicación: aportes desde Latinoamérica a la democratización de la vida cotidiana**  
Sandra MASSONI
- 257 **Antonio Pasquali y la Escuela de Frankfurt. Lecturas y apropiaciones (1966-1970)**  
Roberto Emiliano SANCHEZ NARVARTE & Serguei KOMISSAROV
- 275 **Confecom, 10 anos depois: um debate necessário sobre a implementação das propostas aprovadas**  
Octavio PENNA PIERANTI
- 289 **Reflexiones sobre el periodismo de inicios del s. XXI. Entre la superficialidad y la responsabilidad social**  
Kepler RIBADENEIRA AROCA
- 301 **Medios nativos digitales en América Latina: agenda, sostenimiento e influencia**  
Jimena ZULUAGA TRUJILLO & Sílvia Marcela GÓMEZ MONTERO

## **317 INFORME**

- 319 **Formación humanista de los profesionales de la comunicación, el periodismo y la información**  
Yadán Crecencio GALAÑENA LEÓN
- 333 **O princípio da confusão na comunicação**  
Florence MARIE DRAVET, Gustavo DE CASTRO E SILVA & Paulo César ALVES
- 349 **Jornalismo narrativo: uma reflexão sobre representações políticas e simbólicas da América Latina**  
Guilherme SILVA DA CRUZ
- 365 **De la educomunicación a la comunicación-educación en la cultura. Invisibilidades, saberes emergentes y metodologías en construcción**  
Eduardo GUTIÉRREZ
- 377 **Ciespal en la producción académica y científica de comunicación de América Latina**  
Juan Camilo MOLINA

## **407 RESEÑAS**



# Reseña



# Digital communication management

---

Coordinadora: Beatriz Peña Acuña

Año: 2018

ISBN: 978-1-78923-515-9

Print ISBN: 978-1-78923-514-2

Editorial: IntechOpen

Páginas: 166

La dirección de comunicación en la actualidad pasa, indefectiblemente, por la realidad digital. No podemos hablar de un futuro digital, sino del efectivo presente. Por ello, los Dircom tienen en esta digitalización un nuevo reto dentro de su profesión; un perfil tan estudiado en la academia en la época previa a Internet necesitaba de una revisión que conceptualizase y reflejase el estado actual de la cuestión. En *Digital Communication Management*, esta obra coordinada por Beatriz Peña-Acuña y en la que participan otros veinticuatro autores en un total de diez capítulos, encontramos un interesante manual para conocer el rol del director de comunicación en el ecosistema digital.

En la introducción, Beatriz Peña-Acuña y Alejandro Formanchuk exponen los datos del mercado actual en el que se desempeña el Dircom: una sociedad que puede ser etiquetada como una sociedad hiper-moderna y que exige al responsable de las comunicaciones de una organización a una actualización continuada. Es en este punto en el que los autores redefinen el concepto de dirección de comunicación para renombrarlo con el amplio pero más correcto concepto de dirección de comunicación digital. El libro permite tener una visión global puesto que cada capítulo aborda la temática principal de la dirección de comunicación desde distintas perspectivas hasta permitir construir una visión holística del rol en concreto. La obra incluye la perspectiva del papel de la gestión de la comunicación como elemento importante en la adopción de tecnologías por parte de los usuarios.

“La comunicación es la base de todo”, con esta afirmación se inicia el tercer capítulo cuyos autores presentan la respuesta a la pregunta: ¿Cuál es la relación entre la gestión del proyecto y la comunicación? en un entorno industrial. El apartado muestra un análisis del momento en el que se encuentra la situación de la dirección de comunicación en Eslovaquia.

Si el título del libro es claro, el capítulo cuarto ayuda perfectamente a enmarcar una de las labores más importantes del gestor de comunicación en

la actualidad. “Alineando la estrategia de ciber-seguridad con la dirección de comunicación en las organizaciones”. La ciber-seguridad y la comunicación se tocan en la necesidad de que los expertos en uno y otro campo sean capaces de trabajar conjuntamente en el desarrollo de planes que se complementen manteniendo su función. Son estos nuevos conceptos que entran como parte del día a día de la gestión de la comunicación y que en ocasiones son difícilmente identificables los que aportan un mayor valor a esta obra. Relacionado con la seguridad, en el capítulo octavo los autores afirman que: “La esfera de seguridad de los procesos de comunicación en línea se ha convertido en un elemento objetivo de nuestra vida y no se puede ignorar, especialmente debido a un mayor desarrollo de mecanismos de datos personales biométricos”, una importante arista a la que los departamentos de comunicación organizacional han de prestar especial atención por la influencia que ese desarrollo puede suponer en las estrategias comunicativas. En el sentido de la influencia de lo digital, ya sea la industria farmacéutica o cualquier otra, la comunicación 2.0. es parte básica en cualquier estrategia comunicativa de una organización. El capítulo sexto llega a una interesante conclusión, y es que pese a la vocación global de la comunicación digital, se encuentran diferencias y comunidades basadas en países que ayudan a comparar y evaluar la actividad digital de las organizaciones. Hablar de programación neuro-lingüística y su relación con la gestión de la comunicación es un elemento que nos ayuda a conectar algo tan necesario para los departamentos como la explicación del comportamiento de las personas. El noveno capítulo se centra en la resolución de conflictos *online*, algo cada vez más habitual debido a la influencia de los medios sociales digitales, sino también hay que incluir videoconferencias o *emails*, en los que también se pierde información en el proceso comunicativo, como la comunicación no verbal.

Por otra parte, el capítulo séptimo se centra en el sector público y cómo las entidades se centran principalmente en los indicadores económicos por encima de los indicadores sociales. Desde el punto de vista del Dircom, se ha de entender que el desarrollo de la responsabilidad social y la sostenibilidad corporativa sigue siendo incipiente en el ámbito del sector público en comparación con el privado. El último capítulo presenta una interesantísima visión sobre cómo la aplicación de las teorías de manejo del estrés a las prácticas laborales desvela un aumento de la cultura del estrés que conduce a la ansiedad y la depresión. En definitiva, el libro aporta una visión muy amplia de la figura del Dircom con revisiones de su definición desde diferentes áreas.

Guilherme Silva da Cruz  
Universidade Federal da Integração Latino-americana  
Brasil