

Los desafíos de la cobertura ambiental en tiempos de crisis



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITORA

Gissela DÁVILA COBO

COORDINADOR EDITORIAL

Camilo MOLINA BOLÍVAR

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Fernando CASADO

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

Universidad Católica de Temuco, Chile

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

Abel SUING

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Elíseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Escuela Andina de Cinematografía de la Fundación Ukamau, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Cicilia KROHLING PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

CIESPAL, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL - Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinador Monográfico Chasqui 143

Débora GALLAS

Ángela CAMANA

Ilza GIRARDI

Suscripciones: isanchez@ciespal.org

Corrección de textos

Camilo Molina

Diseño gráfico

Diego S. Acevedo Aguilar

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

- 11 Derivas y alternativas para repensar y superar la crisis ambiental del modelo dominante**

Gissela DÁVILA COBO & Camilo MOLINA

17 TRIBUNA

- 19 Divergencias, alternativas y transiciones de los modelos y las comunicaciones para el buen vivir**

Arturo ESCOBAR & Manuel CHAPARRO

39 MONOGRÁFICO

Los desafíos de la cobertura ambiental en tiempos de crisis

- 41 Introducción**

Débora GALLAS, Ângela CAMANA & Ilza GIRARDI

- 47 Cobertura ambiental durante a pandemia no Brasil e em Portugal: explorando crises e (des)conexões**

Eloisa BELING LOOSE & Alice DUTRA BALBÉ

- 69 Cobertura del cambio climático en los medios digitales de América Latina**

Julymek FREYLE GRANADOS & Jesus Antonio ARROYAVE CABRERA

- 91 Cambio Climático: tratamiento mediático en televisoras locales**

Jéfferson Alejandro COLLAGUAZO, Vanessa Karina DUQUE & Hever SÁNCHEZ

- 109 Porto Alegre e a mudança climática: abordagens do jornalismo local na construção da resiliência**

Eliege Maria FANTE, Cláudia HERTE DE MORAES, Mathias LENGERT

- 125 Indicadores para análise das narrativas jornalísticas sobre desastres: em busca de invisibilidades e saliências**

Márcia FRANZ AMARAL, Carlos LOZANO ASCENCIO, Esther PUERTAS CRISTOBAL

- 141 Manifesto sobre as práticas comunicativas do Greenpeace Brasil e Instituto Socioambiental em cenários de tensionamentos**

Katarini GIROLDO MIGUEL

- 163 Risco socioambiental urbano e barragens de contenção de minérios em jornais digitais no Brasil**

Myrian Regina DEL VECCHIO DE LIMA, Vanessa de Cassia WITZKI COLATUSO, Ricardo Aurelio COLATUSO

- 181 A avaliação de qualidade experimental do requisito relevância na agenda ambiental do JN (Brasil)**

Josenildo Luiz GUERRA, Daniel PEREIRA BRANDI

- 203 Una aproximación al periodismo en contextos de conflictividad socio-ambiental**

Juan Guillermo OSORIO

- 221 **Análisis del fomento de comportamientos proambientales en artículos periodísticos sobre problemas relacionados con el plástico**
Oscar Julián CUESTA MORENO, Sandra Mireya MELENDEZ LABRADOR

239 DIÁLOGO DE SABERES

- 241 **Trayectorias e intensidad en la participación online**
María Dolores CÁCERES ZAPATERO, Gaspar BRÁNDLE, Patricia NUÑEZ GOMEZ
- 259 **Representación de la labor científica en dos continentes. DAST comparativo entre niños/as chilenos/as y españoles/as**
Teresa VERNAL-VILICIC, Lorena VALDERRAMA-ZENTENO
- 279 **Em busca da inovação: os especiais multimídia para comunicar a ciência em uma instituição da Amazônia**
Tarcízio MACEDO, Elaide MARTINS
- 299 **Equilibrios en precario. La sostenibilidad de las radios comunitarias tras la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador**
Ana TAMARIT, Belén PUÑAL RAMA, Juan Carlos CEVALLOS
- 319 **Pueblo y clase: La identidad obrera en la propaganda del Partido Comunista del Ecuador (1975-1990)**
Adrián TARÍN-SANZ, Cristina BENAVIDES, Miguel VÁZQUEZ-LIÑÁN

343 RESEÑAS

Memória e Comunicação para Paz: estratégias comunicacionais para a ruptura com a cultura de violência

Comunicación para el cambio social: propuestas para la acción

Organizadores: Alessandra FARNÉ e Amador IRANZO

Editorial: Tirant Humanidades

Ano: 2019

Páginas: 260

ISBN: 978-84-17706-11-1

Atualmente, muito se discute sobre as crises que permeiam a democracia e as narrativas que as legitimam. Castells (2018) observa que a democracia liberal entrou em colapso, principalmente no que tange à ruptura das relações entre governantes e governados. A ideia do “não nos representa”, provocou um distanciamento entre o povo e aqueles que deveriam ser os representantes dos anseios da população. Frente a esta lacuna, os ideais e discursos de grupos políticos autoritários começaram a ganhar relevância.

A ascensão de Donald Trump ao poder executivo dos Estados Unidos é um importante marco histórico nesta ruptura da democracia liberal (Castells, 2008). O que se viu em diversos países, a partir de então, foi a manifestação de uma nova direita, cuja base é o rompimento com os pressupostos básicos de um sistema democrático. Nesta nova direita, se misturam ideais do conservadorismo, libertarismo e autoritarismo (Carapanã, 2018), com extremismo expresso em discursos segregacionistas, fundamentalistas e focados exclusivamente em favorecer grupos sociais privilegiados em detrimento dos vulneráveis.

Frente a este contexto marcado por polarizações violentas e contradições narrativas, é necessário refletir sobre as ferramentas que possam auxiliar na construção de novos discursos que revelem, denunciem e transformem a violência na comunicação. A obra *Comunicación para el cambio social: propuestas para la acción*, organizada por Alessandra Farné e Amador Iranzo (2019) se debruça criticamente sobre este cenário complexo e apresenta elementos e diretrizes para uma comunicação direcionada à mudança social a partir de distintos olhares.

Antes de adentrar à obra, é válido ressaltar que sua idealização se insere na perspectiva crítica dos Estudos para a Paz – *Peace Studies* – cuja proposta central está voltada para a análise de nossa realidade social a fim de compreendê-la, identificando e denunciando violências na busca de sua transformação. Portanto, é uma perspectiva científica que se autodeclara comprometida com dados, teorias e valores e orientada a políticas (Wiberg, 2018).

Nesse sentido, os Estudos para a Paz nascem do engajamento de pesquisadores de várias partes do mundo preocupados com a realidade das guerras e intensificação da violência. Em meados das décadas de 1950 e 1960 se empenharam em sistematizar o entendimento sobre a paz, sobretudo diante da Guerra Fria e do temor de uma nova Guerra Mundial (Ferreira, 2019). A busca por uma epistemologia da *Peace Research* conduziu diversos centros acadêmicos ao redor do mundo. O *Peace Research Institute of Oslo*, liderado por Johan Galtung foi o primeiro a utilizar o conceito de *Peace Studies* (Estudos para a Paz).

A corrente crítica dos Estudos para a Paz propõe uma ampliação dos conceitos de paz e violência. Galtung (1969) trabalha com duas interpretações iniciais acerca da paz: *paz negativa* e *paz positiva*. A primeira se traduz basicamente como ausência de guerras ou de violência direta (que deixa marcas). Contudo, ainda que não haja violência direta, podem persistir outros tipos de violências sobre os indivíduos (Ferreira, 2019; Pureza, 2018; Galtung, 1969). A paz positiva, por sua vez, confere uma interpretação mais ampla, pois se entende que além de ausência de violência direta é preciso atender as necessidades básicas humanas de justiça social.

Contudo, a discussão mais complexa em torno da definição de paz se encontra no conceito de *cultura de paz*, que subentende o conjunto de estratégias para a desconstrução e ruptura com a cultura de violência, que legitima e naturaliza a violência direta e estrutural (Galtung, 2003). Na visão de Galtung, a violência cultural é aquela que está presente em nossos discursos sociais e bens culturais, seja na literatura, na música, no cinema, nos programas de mídia, nos discursos organizacionais, em nossas expressões coloquiais e linguagem cotidiana. Por ser o tipo de violência mais sofisticada entre as demais, pouco a percebemos, pois permeia nossos sistemas de representação social de modo que naturaliza determinados discursos e ideias (Cabral, Gonçalves & Salhani, 2018, p. 251).

A complexidade dos conceitos de paz e violência é ampla e indica a necessidade de análise desses fenômenos sociais a partir de distintas perspectivas. Por essa razão, os Estudos para a Paz se desenvolvem a partir de perspectivas multidisciplinares. Uma das áreas do conhecimento que vem se consolidando na escola crítica da *Peace Research* é precisamente a comunicação. Salinas (2014) considera que a comunicação direcionada à paz deve motivar o debate e trazer alternativas que incidam sobre a mudança de cultura.

A obra de Farné e Iranzo (2019) demonstra empiricamente como estratégias comunicacionais podem oferecer elementos para romper com a violência cultural. A coletânea apresenta análises críticas centradas na comunicação,

mas que perpassam discussões interdisciplinares, tais como os estudos de gênero, ciberativismo, democracia, estudos organizacionais, cultura de paz e outros aspectos, reforçando seu caráter transdisciplinar.

Partindo dessas reflexões, a obra de Farné e Iranzo (2019) nos convida a conhecer narrativas transformadoras que resgatam nossa memória e podem colaborar com o processo de ruptura da cultura de violência, como discute Alessandra Farné e Amador Iranzo no capítulo 1. Também podemos encontrar importantes reflexões sobre estratégias de mobilização social em discursos públicos como apresenta Eloísa Nos Aldás no capítulo 2; ou sobre cidadania ativista e mídia radical como discutem Thomas Tufte no capítulo 3, e Ayleen Cabas-Mijares, Nadia Martínez-Carrillo e Cristina Mislán no capítulo 4.

Por outra parte, os capítulos 5 de Pamela Flores e Nancy Regina Gómez e 6 de Elisa García-Mingo refletem sobre questões em torno das experiências do testemunho e das narrativas de crimes que criam uma ressignificação identitária da memória comum diante de violências vividas e presenciadas. Mais adiante, o ciberativismo em televisão frente a grupos identitários minorizados, como o LGBTQ é abordado no capítulo 7 por Rafael Ventura, Mar Guerrero-Pico e María-José Establés. Além disso, estratégias discursivas transmídia em séries que trabalham com a temática da cultura de paz frente a cenários sociopolíticos extremamente tensos, como o processo de paz no caso colombiano, são discutidas no capítulo 8 por Livingston Crawford Tirado e Joseph Crawford Visbal.

Já a reflexão sobre o papel do terceiro setor e sua função social frente a contextos de violência e desigualdade social é tensionada no capítulo 9 por Jorge Salhani e Raquel Cabral, que discutem a possibilidade de pensarmos as organizações não-governamentais ou da sociedade civil (ONGs) como *peace media*, ou seja, a exemplo da mídia, as ONGs também realizam um importante trabalho de divulgação e promoção da cultura de paz nas diversas realidades em que atuam, portanto, impactam a opinião pública, influenciam dinâmicas e transformam realidades. Para complementar, no capítulo 10, Carla Cerqueira e Sónia Lamy discutem essas mesmas dinâmicas, estratégias e os desafios do terceiro setor no cenário português.

Por último, no capítulo 11, Inês Amaral, Ana Isabel Paiva e Filipa Filipe discutem a representação da mulher nos discursos científicos a fim de problematizar o silenciamento das vozes femininas no campo da ciência, em particular, da psicologia mediante representações da mídia convencional. O objetivo é tentar identificar as narrativas que reforçam estereótipos relacionados à mulher nesse contexto.

Como podemos observar, esta obra nos oferece elementos reflexivos para o exercício de identificação e denúncia de violências, e para a proposta de ações efetivas que possam impactar nossas narrativas e romper com a cultura de violência que insiste em naturalizar-se e normalizar-se em nossa memória individual e coletiva.

Referências Bibliográficas

- Cabral, Raquel; Gonçalves, Gisela & Salhani, Jorge. (2018). Violência organizacional: reflexões a partir da perspectiva dos estudos para a paz. *Revista Organicom*, 28(1), 247-265.
- Carapanã. (2018). A nova direita e a normalização do fascismo. In E. Solano Gallego (Org.), *O ódio como política*. São Paulo: Boitempo.
- Castells, Manuel. (2018). *Ruptura: a crise na democracia liberal*. Rio de Janeiro: Zahar.
- Ferreira, Marcos Alan S. V. (2019). As origens dos estudos para a paz e seus conceitos elementares: paz, violência, conflito e guerra. In Ferreira, Marcos Alan S. V., Maschietto, Roberta Holanda & Kuhlmann, Paulo R. Loyolla (Orgs.). *Estudos para a paz: conceitos e debates*. São Cristóvão: Editora UFS.
- Galtung, Johan. (1969). Violence, peace and peace research. *Journal of Peace Research*, 6(3), 167-191.
- Galtung, Johan. (2003). *Violencia cultural*. Gernika-Lumo: Gernika Gogoratuz.
- Wiberg, Håkan. (2018). Investigação para paz: passado, presente e futuro. *Revista Organicom*, 28(1), 57-73.
- Pureza, José Manuel. (2018). O desafio crítico dos estudos para paz. *Revista Organicom*, 28(1), 74-89.
- Salinas, Alex Iván Arévalo. Periodismo y comunicación para la paz: Indicadores y marco regulatorio. *Revista Comunicación y Ciudadanía Digital*, 3(1), 57-92.