

## **Medios de comunicación alternativos y principios educativos para un nuevo mundo**



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

**EDITORA**

*Gissela DÁVILA COBO*

**COORDINADOR EDITORIAL**

*Camilo MOLINA BOLÍVAR*

**CONSEJO DE REDACCIÓN**

*Amparo CADAVID*

UNIMINUTO, Colombia

*Fernando CASADO*

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

*Ana María DURÁN*

Universidad del Azuay, Ecuador

*Eduardo GUTIÉRREZ*

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

*Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO*

UNIMINUTO, Colombia

*Octavio ISLAS*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Efendy MALDONADO*

UNISINOS, Brasil

*Claudio Andrés MALDONADO RIVERA*

Universidad Católica de Temuco, Chile

*Fernando ORTIZ*

Universidad de Cuenca, Ecuador

*Abel SUING*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

*Nancy Graciela ULLOA ERAZO*

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

*Jair VEGA*

Universidad del Norte, Colombia

*José VILLAMARÍN CARRASCAL*

Universidad Central del Ecuador

*Jenny YAGUACHE,*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

## **EDITORES ASOCIADOS**

### ***Norteamérica***

***Jesús GALINDO***

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

### ***Centroamérica***

***Hilda SALADRIGAS,***

Universidad de La Habana, Cuba

### ***Área Andina***

***Karina HERRERA MILLER,***

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

### ***Cono Sur***

***Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS***

Universidad de Chile

### ***Brasil***

***Denis PORTO RENÓ,***

Universidade Estadual Paulista, Brasil

## **CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

***Rosa María ALFARO***

CALANDRIA, Perú

***Enrique BUSTAMANTE***

Universidad Complutense de Madrid, España

***Mauro CERBINO***

FLACSO, Ecuador

***Elíseo COLÓN***

Universidad de Puerto Rico

***Miquel DE MORAGAS***

Universidad Autónoma de Barcelona, España

***José Manuel DE PABLOS***

Universidad de La Laguna, España

***Carlos DEL VALLE ROJAS,***

Universidad de La Frontera, Chile

***Heidi FIGUEROA SARRIERA***

Universidad de Puerto Rico

***Raúl FUENTES***

ITESO, México

***Valerio FUENZALIDA***

Pontificia Universidad Católica de Chile

***Raúl GARCÉS***

Universidad de La Habana, Cuba

***Juan GARGUREVICH***

Pontificia Universidad Católica del Perú

***Bruce GIRARD***

Comunica.org

**Alfonso GUMUCIO**

Escuela Andina de Cinematografía de la Fundación Ukamau, Bolivia

**Antonio HOHLFELDT**

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

**Gabriel KAPLÚN**

Universidad de la República, Uruguay

**Margarida María KROHLING KUNSCH**

USP. Brasil

**Margarita LEDO ANDIÓN**

USC. España

**José Carlos LOZANO RENDÓN**

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

**Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI**

Universidad Centroamericana, El Salvador

**Jesús MARTÍN-BARBERO**

Universidad Nacional de Colombia

**Guillermo MASTRINI**

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

**María Cristina MATA**

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

**Armand MATTELART**

Université Paris 8, Francia

**Toby MILLER**

Cardiff University, Reino Unido

**Walter NEIRA**

Universidad de Lima, Perú

**Neyla PARDO**

Universidad Nacional de Colombia

**Cicilia KROHLING PERUZZO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**María Teresa QUIROZ**

Universidad de Lima, Perú

**Isabel RAMOS**

FLACSO, Ecuador

**Rossana REGUILLO**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

**Germán REY**

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

**Hernán REYES**

CIESPAL, Ecuador

**Omar RINCÓN**

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

**Hilda SALADRIGAS**

Universidad de La Habana, Cuba

**César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO**

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

***Muniz SODRÉ***

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

***Guillermo SUNKEL***

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

***Erick TORRICO***

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

***Gaëtan TREMBLAY***

Université du Québec, Canadá

**CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación** es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



#### **CIESPAL**

#### **Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina**

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

[www.ciespal.org](http://www.ciespal.org)

[www.revistachasqui.org](http://www.revistachasqui.org)

[chasqui@ciespal.org](mailto:chasqui@ciespal.org)

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

#### **Coordinador Monográfico Chasqui 146**

Juan Fernando Muñoz Uribe

Paula Renés Arellano

**Suscripciones:** [isanchez@ciespal.org](mailto:isanchez@ciespal.org)

#### **Corrección de textos**

Guillermo Maldonado

#### **Diseño gráfico**

Diego S. Acevedo Aguilar

*Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.*



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

## **9 EDITORIAL**

### **11 Editorial**

Gissela DÁVILA COBO

## **17 TRIBUNA**

### **19 Horizontes de esperanza en clave de africanía: concibiendo la construcción de escenarios de justicia y paz en Colombia**

Agustin Lao-Montes

## **39 MONOGRÁFICO**

### **Medios de comunicación alternativos y principios educativos para un nuevo mundo**

#### **37 Presentación.**

Juan Fernando MUÑOZ URIBE & Paula RENÉS ARELLANO

#### **43 Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. La experiencia de ALER**

Nicole Stefania VALLEJO MARURI & Tania VILLALVA SALGUERO

#### **59 La radio otra vez. Aplicaciones y uso educativo de la radio en tiempos de pandemia**

Fernando Onofre CARÍAS PÉREZ, Ángel GÓMEZ & Isidro MARÍN GUTIÉRREZ

#### **77 Radio y prácticas comunitarias para generar ciudadanía e identidad: FM “Los Coihues”**

Felipe NAVARRO NICOLETTI

#### **93 Comunicación alternativa para la transformación de los pueblos indígenas y el eslabón Proaño**

Julio BRAVO MANCERO, Fermín GALINDO ARRANZ, Carlos LARREA NARANJO & Ramiro RUALES PARREÑO

#### **113 La cuestión indígena desde los medios sociales: una revisión sistemática en Scopus**

Lebniz DÍAZ SUÁREZ

#### **141 Periodismo alternativo, alfabetización y co-construcción del imaginario social de la discapacidad en los juegos de Río 2016**

Sandra MELÉNDEZ-LABRADOR

#### **159 Comunicación alternativa y comunitaria. La conformación del campo en Europa y el diálogo con América Latina**

Alejandro BARRANQUERO y Emiliano TRERÉ

#### **183 El spot de bien público: aproximación teórica y conceptual**

Eduardo Alejandro HERNÁNDEZ ALFONSO & Luis Ernesto PAZ ENRIQUE

#### **199 Repensando a ética jornalística tradicional: posicionamientos editoriais no jornalismo feminista brasileiro contemporâneo**

Bibiana GARCEZ

- 217 **Desafios da formação em competência midiática no Observatório da Qualidade no Audiovisual**

Gabriela BORGES

### **235 DIÁLOGO DE SABERES**

- 237 **Conhecimento, compreensão e cultura: aspectos intersubjetivos e epistemológicos da compreensão como método**

Dimas KÜNSCH, José Eugênio DE OLIVEIRA MENEZES & Mateus Yuri PASSOS

- 257 **Círculos para la Paz, comunicación y cultura en Educación básica de Santa Cecilia, Guadalajara, Jalisco**

Ramón Gerardo NAVEJAS PADILLA, Axel Francisco OROZCO TORRES & Priscila Bethsabé RODRÍGUEZ GUERRERO

- 279 **Diálogos inconvenientes no Palácio do Jaburu: a midiatisação do escândalo político no Jornal Nacional**

Carla Montuori FERNANDES, Luiz Ademir DE OLIVEIRA & Genira CORREIA CHAGAS

- 303 **Hacia el límite ético de la estrategia: poniendo la ética en el centro de las decisiones en la empresa**

Jose Daniel BARQUERO CABRERO, Francisco Javier GARRIDO MORALES & Mercedes CANCELO SANMARTIN

### **343 RESEÑAS**





**Monográfico**

# **Radio y prácticas comunitarias para generar ciudadanía e identidad: FM “Los Coihues”**

*Radio and community practices to generate citizenship and identity:  
FM “Los Coihues”*

*Rádio e práticas comunitárias para gerar cidadania e identidade: FM  
“Los Coihues”*

---

**Felipe NAVARRO NICOLETTI**

IIDyPCa - CONICET/Universidad Nacional de Río Negro

fnavarro.nicoletti@gmail.com

---

*Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*

*N.º 146, abril-julio 2021 (Sección Monográfico, pp. 77-92)*

*ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X*

*Ecuador: CIESPAL*

*Recibido: 12-11-2020 / Aprobado: 08-02-2021*

## Resumen

Desde la dinámica del concepto de “barrio”, entendemos que la “comunicación comunitaria” nos da las herramientas para visibilizar las prácticas y acciones que hacen al propio territorio. Allí y con base empírica en el caso de FM “Los Coihues”, ubicada en el barrio Villa Los Coihues de la ciudad de San Carlos de Bariloche, Argentina, entendemos que las radios comunitarias generan y potencian espacios y prácticas de participación ciudadana, en este caso concreto, con vistas a generar “identidades”. Observaremos cómo en el mismo accionar de la emisora, se desarrollan vínculos comunitarios sólidos a la vez que se explicita la perspectiva identitaria como clave para dicho espacio en clave ciudadana.

**Palabras clave:** configuración territorial; dinámicas locales; comunicación comunitaria; barrio

## Abstract

From the dynamic concept of “neighborhood”, we understand that “community communication” gives us the tools to make visible the practices and actions that make the territory itself. There and with empirical basis in the case of FM “Los Coihues”, located in the Villa Los Coihues neighborhood of the city of San Carlos de Bariloche, Argentina, we understand that community radios generate and enhance spaces and practices of citizen participation, in this particular case with a view to generating “identities”. We will observe how in the very action of the station, strong community ties are developed at the same time that the identity perspective is made explicit as key for this space in citizen key.

**Key words:** territorial configuration, local dynamics, community communication; neighborhood

## Resumo

Da dinâmica do conceito de “bairro”, entendemos que a “comunicação comunitária” nos dá as ferramentas para visibilizar as práticas e ações que fazem ao próprio território. Ali e com base empírica no caso de FM “Los Coihues”, localizada no bairro Villa Los Coihues da cidade de San Carlos de Bariloche, Argentina, entendemos que as rádios comunitárias geram e potenciam espaços e práticas de participação cidadã, neste caso concreto com vista a gerar “identidades”. Observaremos como na mesma atuação da emissora, desenvolvem-se vínculos comunitários sólidos, ao mesmo tempo que se explicita a perspectiva identitária como chave para esse espaço em chave cidadã.

**Palavras-chave:** configuração territorial; dinâmicas locais; comunicação comunitária; bairro.

## 1. Introducción

En el siguiente trabajo profundizaremos en cuestiones que atañen a la ciudadanía y la identidad en espacios locales. Para ello nos basaremos en el caso de la radio comunitaria FM “Los Coihues”, ubicada en el barrio Villa Los Coihues (San Carlos de Bariloche, Río Negro, Argentina). A partir del mismo, buscaremos profundizar en las prácticas comunitarias de la emisora para y con el entorno barrial en tanto generación de un modo de ejercer la ciudadanía y las identidades. La flexibilidad de los conceptos utilizados y el caso desarrollado nos posibilita adentrarnos en modos alternativos de ejercer y comprender la comunicación desde cuestiones prácticas y de ciudadanía local.

El escenario seleccionado para el análisis, Villa Los Coihues (VLC), es un barrio de montaña asentado en el valle boscoso del Lago-Arroyo Gutiérrez. Se encuentra a unos 13 kilómetros del casco urbano de la ciudad de San Carlos de Bariloche, Río Negro, Argentina y, por la configuración espacial de la localidad, resulta un poblado desprendido de la mancha urbana. La ciudad de San Carlos de Bariloche se la conoce por ser uno de los destinos turísticos más atractivos del mundo y a su vez esto ha generado un crecimiento urbano de manera exponencial y dispar; estableciendo una especulación inmobiliaria y una formación desigual de la renta (Medina, 2018; Sánchez, Sassone, & Matossian, 2007; Méndez, 2010). Niembro, Guevara y Cavanagh (2019) mencionan que el crecimiento de la ciudad a lo largo de la costa del lago Nahuel Huapi y de las dos vías de circulación principales como Avenida Bustillo y Avenida de los Pioneros, hace a la consolidación de “barrios suburbanos de sectores medios-altos con algunas restricciones de infraestructura” (p. 14), en la que se encuentra incluido a VLC. La relación que existe entre el nivel socioeconómico de este sector y la distancia del casco urbano del barrio que habitan, puede ser un contraejemplo a las teorías latinoamericanas de la correlación de acceso a servicios públicos y nivel socioeconómico. En este caso priman el entorno físico natural y otras condiciones de vida de territorios iniciales de proveniencia.

Si partimos de la perspectiva de Lefebvre (Lencioni, 2015) y los orígenes de VLC, Cesetti Roscini y Merlos (2018) afirman que la “construcción social del hábitat” con relación al barrio analizado tiene que ver con la adopción-rechazo selectivo crítico de las propuestas de la posmodernidad urbana, construyendo así su modo local de habitar. A partir de ello, existe una construcción comunitaria de la infraestructura social del barrio con espacios públicos para actividades recreativas como el equipamiento urbano para la movilidad. Es así como se desarrollan nuevas dinámicas de ocupación del territorio generando escenarios urbanos que combinen trabajo, ocio y amenidades (Mc Intyre, Knowles, & Hope, 2008). Como iremos observando a lo largo del trabajo, la organización de este barrio se establece desde que sus integrantes presentan la mayoría de las necesidades básicas satisfechas, y logran desarrollar otro tipo de instituciones o espacios diferentes a los barrios populares donde la organización se encuentra

exclusivamente abocada a necesidades básicas de sus habitantes. Es decir, que la especificidad geográfica mencionada, con relación a las características socioeconómicas de los habitantes de dicho territorio, da pie a la consolidación de dinámicas establecidas entre sus habitantes y la conformación de instituciones como la escuela “Alfonso Tórtora”, el jardín autogestionado “Ieru Ieru”, una cooperativa de artesanos/as, un grupo de huerteros/as, biblioteca popular “Carilafquen”, la radio comunitaria “Los Coihues”, entre otras instituciones. Al igual que en otros barrios, cada institución tiene su desarrollo particular, pero en este caso, observamos una “red comunitaria” de instituciones consolidada que permite atender otras necesidades y gestionar demandas de otro alcance político, social y cultural. Para este caso específico, la radio FM “Los Coihues” constituye una herramienta clave en la articulación de acciones comunitarias que abrevan en pos de mejoras habitacionales, en calidad de vida de los/as vecinos/as y un medio de comunicación puesto al servicio de la amplificación de voces.

Respecto al aspecto metodológico, cabe destacar que se realizaron entrevistas en profundidad semiestructuradas a referentes de la radio seleccionada para recuperar representaciones teóricas y sociales que tienen de la propia radio, así como para analizar documentos específicos referidos al marco legal, programación, contenido y proyectos comunitarios. El análisis de las dinámicas y relaciones institucionales con foco en las radios comunitarias abre la necesidad de trabajar con documentación y fuentes que proporcionen información pertinente de análisis. Para ello, en el presente trabajo, se utilizaron fuentes documentales proporcionadas por la emisora seleccionada y archivos auditivos como spots, separadores o grabaciones que fueron sistematizadas y observadas desde un análisis del discurso primario a la búsqueda de relaciones y vínculos conceptuales con miras a la configuración identitaria y sentido de pertenencia barrial.

### **Presentación del caso: FM “Los Coihues” y “Palabras en el Viento”**

En una primera etapa, la radio funcionaba en una casa particular donde se realizaban emisiones esporádicas. A comienzos del año 2011, un vecino del barrio y dueño de la casa en la que se encontraba la emisora, debe mudarse a Buenos Aires por motivos personales, dejando la radio sin funcionamiento alguno. Luego, ubicamos una segunda etapa, año 2013, en la que los profesionales de la radio Fabián Agosta y Javier Barrera se contactan con quien había guardado los equipos y comienzan con nuevas transmisiones en un espacio cedido por la junta vecinal. En la ficha técnica de la radio, sus miembros se autorepresentan dentro de “un espacio comunitario y cooperativo con la conciencia de dedicar una parte del tiempo a trabajos comunitarios. La radio brinda diversidad cultural, apertura, el saber escuchar a las distintas formas de entendimiento, el ponerse de acuerdo, el darse la mano y hacer algo en forma comunitaria”. Es

decir, que si bien hay una búsqueda por generar un canal de comunicación, el mismo excede sus funciones al apuntar al desarrollo de prácticas y trabajos comunitarios que atañen al entorno donde se ubica el medio. Como afirma Alejandro Verné, referente de la biblioteca popular del barrio y miembro activo de la radio comunitaria: “muchos vecinos trabajan en una como en otra institución y la radio vino a completar una pata comunicacional y vincular entre los coihueses, muy importante. Es una radio que tiene un anclaje con las cosas que pasan en el barrio” (entrevista personal N.º 1, 4 de febrero de 2017).

A modo práctico y en consecuencia de lo dicho anteriormente, los miembros de la emisora establecen una reunión semanal donde se toman las decisiones que atañen a la radio en conjunto. A su vez, para funcionar legalmente, FM “Los Coihues” posee una figura legal referida a “productora de contenidos”<sup>1</sup> vinculada a la asociación civil que contempla a la biblioteca popular del barrio, “Carilafquen”. Dicho proceso de otorgar la figura legal por parte de la biblioteca popular y el espacio físico de la junta vecinal, así como el involucramiento de diversos eventos o talleres en conjunto, nos lleva a afirmar que existe una base para considerar una “construcción participativa” y, por tanto, una configuración determinada de ciudadanía e identidades. Este último tema es el que abordaremos a continuación.

Ahora bien, tener a disposición una radio comunitaria en el barrio, para los mismos referentes, es un factor sumamente importante que no todos los barrios tienen. Pero desde el manejo de FM “Los Coihues” los referentes autorepresentan la responsabilidad y el compromiso en tanto rol comunicacional a seguir. Por ejemplo, el referente de la emisora Javier Barrera menciona que “esto de tener el medio de comunicación acá nomás hace que muchas personas que siempre vieron a los medios desde abajo, ahora puedan hacer comunicación. Tenés que prepararte, pero si te lo tomas con seriedad y responsabilidad, cualquiera puede hacer radio” (entrevista personal N.º 3, 14 de mayo de 2019). Además de entender que el plantel responsable de FM “Los Coihues” desde la segunda etapa tiene una formación profesional en medios de comunicación, se comprende una perspectiva comunicacional que priorice los espacios de diálogo, el poner en común y el desarrollo democrático de abajo hacia arriba (Kaplún, 2007). Si continuamos con esta línea de comunicación que exponen desde FM “Los Coihues”, podemos dar cuenta, como afirma Mario Kaplún (1985), que la comunicación efectiva “no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia a través de medios artificiales” (p. 58). Entonces, se entiende a la radio

---

1 Cabe destacar que muchas de las radios comunitarias funcionan por fuera de la legalidad al no haber un marco normativo que las avale y un espectro radiofónico cooptado por medios de comunicación hegemónicos. En Argentina, la ley de servicios de comunicación audiovisual (26.522), sancionada en el año 2009, tiene entre sus objetivos regular este contexto. De este modo, ofrece figuras legales de distinto tipo para que puedan ser partícipes de subsidios y financiamiento estatal.

comunitaria no solo como clave para la dinámica de un territorio, sino también la participación activa y responsable de la comunidad en dichos procesos.

FM “Los Coihues”, internamente funciona como un sistema autogestivo y horizontal: “desde los inicios hasta hoy, creo que somos la única institución del barrio, que hay muchas y muy consolidadas, que todos los fines de semana nos juntamos a tomar las decisiones, a pensar en planes y demás en todo sentido” (Agosta, entrevista personal N.º 2, 4 de febrero de 2017). En este caso, los integrantes de la emisora comentan que las decisiones se toman entre todos, en esas reuniones, añadiendo así la cuota de compromiso anteriormente mencionada.

Con relación a la sostenibilidad económico-administrativa como “los recursos con los que cuenta la radio para seguir funcionando” (Binder, Fisher, & Godinez Galay, 2017, p. 24), cada persona que desee hacer un programa paga un pequeño aporte que es destinado al operador y mantenimiento del equipamiento: “La idea es que el 80% del aporte de las personas que van a hacer un programa vayan a una persona rentada, un operador, y el otro 20% va a parar a un fondo de la radio para amortización de equipos o para compras de accesorios u otras necesidades” (Ficha técnica de la Radio). Por otro lado, el mantenimiento de la infraestructura en cuanto a los servicios de electricidad, internet y gas son financiados por la Junta Vecinal. Esto último da cuenta del vínculo estrecho y comunitario entre las instituciones del barrio. A propósito de la Junta Vecinal y la radio comunitaria, el entonces presidente de la junta vecinal, Mauro Cesetti, comenta que una de las cosas a trabajar en su gestión era la comunicación, ya que la radio articulaba un engranaje de canales que iban desde el boletín vecinal y una cadena de e-mail. En este caso, Cesetti veía en la propuesta radial una oportunidad de ampliar las alternativas de interacción con la comunidad barrial.

En el proyecto radial comunitario, cabe destacar el programa “Palabras en el Viento”. Según miembros de FM “Los Coihues”, tal como citamos anteriormente, “la radio brinda diversidad cultural, la apertura, el saber escuchar las distintas formas de ver, el ponerse de acuerdo, el darse la mano y hacer algo en forma comunitaria”. Esto implica, entre otras cosas y para los referentes de la emisora, poner en conocimiento del barrio las historias y trayectorias de los vecinos que puedan generar espacios de vínculo con dicho espacio, donde pueda existir un mayor conocimiento de quienes lo habitan. Por ello, en el año 2014, Alejandro Verné, referente actual de la biblioteca popular “Carilafquen”, junto con otros miembros barriales, tuvo como idea generar un espacio radial en el que una vez por semana un vecino de VLC relatara, por medio de una entrevista descontracturada, su trayectoria personal. Es importante reconocer la autopercepción espacial del barrio como valoración de lugar para vivir y alusiones a las prácticas cooperativas que se configuran en el territorio. Como afirma Verné: “la idea que teníamos era de lo bueno que sería ponerle voz a los vecinos en la radio y de alguna manera meterse en las historias individuales y

cómo esas historias se reflejan en lo colectivo” (entrevista personal N.º 1, 22 de abril de 2019). El programa se emite desde el año 2014 ininterrumpidamente hasta el año 2017, con una emisión semanal, llegando a setenta y siete emisiones. Luego del año 2017 hasta la actualidad, se continúan realizando programas ya repetidos. En todos los casos, los entrevistados son vecinos del barrio donde se intenta, inicialmente, difundir la voz de referentes de diversos espacios comunitarios de cooperación barrial. Como factor común, se llega a la conclusión de la elección del barrio como espacio de mayor tranquilidad con relación al resto de la ciudad, con alto valor paisajístico y donde se establecen lazos de solidaridad y cooperativismo.

“La cuestión identitaria” es trabajada explícitamente en este programa y es por eso que nos parece de suma importancia mencionarla. Como nos comenta Verné:

Nos dimos cuenta [de la repercusión del programa] y fuimos a tallar el tema de la identidad dentro del programa. Si vos lo escuchas, das cuenta que hay siempre un discurso preguntándole al entrevistado sobre la identidad coihuense o que cosas son agradables de las que vive, porque este lugar y no otro; cuestiones que van rodeando un concepto que podría tener que ver con la identidad. (Entrevista personal N.º 1, 22 de abril de 2019)

En las entrevistas radiales, podemos encontrar referencias a esta temática:

- “Encontrarnos con el vecino es parte de ir construyendo identidad” (Programa N.º 1, Jorge Cortizo, 11/12/2014).
- “Eso creo que es lo que hace un poco a la identidad de este barrio, como es la propuesta del programa, conocernos entre los vecinos, que no seamos indiferentes, acompañarnos, generar una comunidad distinta y eso hace que uno se sienta tan cómodo en este lugar” (Programa N.º 5, Sara Itkin, 18/12/2014).
- “Este programa viene a colaborar con el concepto de que construimos identidad entre todos. Que cada relato contribuye a construir a esa identidad, que es muy diversa y no pretende alinear a nadie, y en esa diversidad también reconocernos como habitantes, vecinos y participes de los coihues” (Programa N.º 24, Diego Cirelli, 29/10/2015).
- “Me encontré con una identidad en el barrio que no conocía y me apasionó. De hecho, puedo decir que cuando empecé a ir a las reunión me maravillé por el nivel de participación, de diálogo que había” (Programa N.º 33, Martín Domínguez, 14/04/2016).
- “Los coihues tiene algo de eso, una impronta, una identidad de lo comunitario” (Programa N.º 44, Juan Patricio Zabaleta, 15/09/2016).
- “La identidad del barrio un poco gira en torno en eso, en la participación” (Programa N.º 52, Santiago Iñigo, 13/10/2016).



Aunque estos son algunos ejemplos de las entrevistas realizadas en el programa “Palabras en el viento”, queremos rescatar dos variables que se repiten y que forman a la temática identitaria de VLC. La primera es la cuestión participativa en torno a lo comunitario, como factor clave para generar un sentido de pertenencia al territorio en donde la acción colectiva resulta el camino para generar espacios de desarrollo ciudadano y habitacional. La segunda cuestión tiene que ver con el sentido de construcción con el que abordamos dicho concepto, otorgándole un sentido plástico, dinámico y flexible a la identidad (Hall, 2011; Bauman, 2005). Es decir, las diferentes características y acepciones del término “identidad” colaboran en poder discutir la pluralidad del mismo, corriéndonos de su concepción esencialista y única; así como plantear una configuración que dé cuenta del dinamismo que busca cambios, flexibilidad y mutación a lo largo del tiempo y acorde a la perspectiva desde donde se lo aborde. En función de ello, nos parece pertinente aclarar que la percepción expuesta de cada vecino a través de los programas nos lleva a reflexionar sobre la importancia del rol que tiene una radio comunitaria en un barrio en tanto dinámicas comunicacionales, sociales, culturales y políticas. El caso particular de “Palabras en el viento”, da cuenta no solo de los puntos en común que puedan tener habitantes de un mismo territorio, sino también de la diversidad observable en la misma configuración identitaria. Como observamos anteriormente, el programa “Palabras en el viento” funciona como un método consciente desde donde los referentes de la emisora buscan configurar identidades, que a su vez se reflejan en conjuntos de prácticas relacionadas a lo comunitario, lo político, lo participativo y el entorno natural.

### **FM “Los Coihues”: Ciudadanía e identidades**

Como menciona Holgado (2011), la radio colabora en la construcción de comunidad, de un territorio, un barrio. Es el punto de encuentro para comunicar y generar puentes solidarios, recuperando la palabra de los habitantes de un espacio y hacerla colectiva. Con los diferentes contenidos y relaciones que pudimos ir desarrollando a lo largo del artículo, entendemos que la radio es mucho más que un soporte tecnológico; se permite rescatar la oralidad y el discurso de los habitantes del barrio y resignificarlos de tal forma que sean configuradores de su propio territorio. Martín-Barbero (2010) nos invita a reflexionar que la concepción instrumentalista de los medios de comunicación fue la que privó a estos de un espesor cultural siendo meras herramientas de acción ideológica. Este escenario instrumentalista nos llevaría a pensar emisores dominantes y receptores dominados, así como una pasividad productiva de estos últimos. Pero el contexto que observamos desde FM “Los Coihues” tiene que ver con un proceso contrario al instrumentalismo, en tanto como un medio de comunicación que le da lugar a los procesos comunicacionales como lugar estratégico en las dinámicas comunitarias del barrio y retoma el discurso

de los que la teoría instrumentalista podría dar cuenta como “pasivos”, en el contenido principal para transmitir y poner en consideración. Entendemos que FM “Los Coihues” es un claro ejemplo de la manera en que una radio comunitaria puede funcionar para el proceso que Martín-Barbero (2010, p. 269) denomina “nuevas condiciones de existencia y lucha”, en donde la perspectiva popular sea resignificada y valorada positivamente, generando vínculos entre los habitantes de un barrio, así como relaciones entre instituciones, nuevos contenidos, proyectos, ideas y debates enriquecidos. Desde este punto de vista y pudiendo ser observado en las dinámicas comunitarias expuestas al momento, no se trata de un instrumentalismo, sino de un dinamismo de un medio puesto a disposición del barrio como herramienta de ciudadanía, revalorizándose desde el mismo territorio que se beneficia.

El rol sociopolítico y comunicacional de FM “Los Coihues”, como radio comunitaria en pos de potencializar el discurso de los habitantes del barrio y ser parte clave de un funcionamiento barrial e institucional dispuesto a colocar a los ciudadanos como constructores de su propia realidad, tiene su base en el contexto de su surgimiento. Para el año 2009, las radios comunitarias poseían un marco legal que los regulaba democráticamente en el campo comunicacional y las incluía como sujetos propios de derechos (Kejval, 2016). Este escenario es el que permitió al barrio de VLC pensar en una alternativa de radio comunitaria como fortalecimiento barrial a escala comunicacional, teniendo un contexto mucho más favorable para su desarrollo, ya sea en el ámbito de financiamiento, como social, cultural y político, siendo un tipo de medio reivindicado de su histórica posición de inferioridad mediática. Es con esta base que FM “Los Coihues” funciona como herramienta de transmisión de información y contención del resto de las demás instituciones del barrio, siendo el eje comunicacional clave de interacción del territorio. Pero el escenario legal anteriormente mencionado también les dio la posibilidad de tener la figura de “productora de contenidos”, acceder a determinados financiamientos y así consolidarse como un espacio donde cualquier habitante del barrio pueda ser partícipe de la configuración de su propio barrio. El discurso que proviene de los que se podría pensar como “audiencia” u “oyentes”, sea el que se democratiza y se pone a disposición del territorio.

En esta línea, rescatamos el aporte de Bernat (2014), que profundiza en la teoría de Gumucio Dagrón<sup>2</sup> que la irrupción de los medios comunitarios y populares como la radio descripta, lo que reclama es una nueva ciudadanía. Así incorpora la concepción de Roncagliolo (2002) quien afirma que los medios de comunicación comunitarios incorporan la práctica participativa y horizontal de trabajo fortaleciendo la identidad y diversidad cultural. Entonces, “el proceso comunitario es un proceso participativo. Sin participación no hay proceso, no hay cambios reales o, mejor dicho, los cambios siempre serán el producto de las

2 Alfonso Gumucio Dagrón es de nacionalidad boliviana y de profesión escritor, cineasta, periodista, fotógrafo, político y especialista en “comunicación para el desarrollo”.

decisiones de otros y nosotros seremos simples receptores de las consecuencias de estas decisiones” (Marchioni, 1999, p. 16). Por ejemplo, observamos como la constante convocatoria que tiene FM “Los Coihues” a participar de la radio o a cualquier otra de las instituciones desde la que transmite información, tiene que ver con una participación de ejercicio ciudadano, con cambios desde el discurso propio y no simplemente siendo receptores pasivos.

Gumucio Dagrón (2004) resalta que las comunidades deberían ser los actores centrales de su propio desarrollo y que la comunicación no debería persuadir sino facilitar el diálogo; no debe centrarse en los comportamientos individuales sino en las normas sociales, en la política y en la cultura. En este caso, entendemos que “se invoca la participación de los ciudadanos, de las agrupaciones sociales, de la sociedad en su conjunto, para dirimir problemas específicos, para encontrar soluciones comunes o para hacer confluir voluntades dispersas en una sola acción compartida” (Merino, 1997, p.1). Las instituciones del barrio tienen origen en demandas o necesidades que deben ser satisfechas desde donde se convoca a la participación del barrio para poder materializarlas. Esto significa que el proceso es abierto, para poder incorporar, y flexible para poderse adaptar a las condiciones reales de las personas y para que estas puedan participar desde sus particulares circunstancias. Con relación a los “haceres” y “usos” del barrio, en vínculo a FM “Los Coihues”, entendemos que si bien en la práctica no existe una participación directa de todo el barrio a modo organizativo y administrativo, la radio comunitaria tiene la capacidad de generar una participación activa a partir de la escucha, los mensajes, los llamados, la intervención en programas, asistencia a los eventos. Es así como entendemos a la radio en estos espacios como fundamental para desarrollar lazos comunitarios en pos de la participación ciudadana que derive en una configuración barrial dinámica, más democrática e integradora.

Bajo esta perspectiva moderna y teniendo en cuenta la configuración identitaria en territorios locales, compartimos con Mata (2002) que “la lógica de la globalización, la noción de ciudadanía es el recurso necesario para re-pensar un modo de ser en el mundo ampliado” (p. 66). Es decir, que exponer este tipo de casos nos permite (re) pensar en una ciudadanía que incorpore a los habitantes de los territorios locales para el empoderamiento y desarrollo de su entorno con recursos como la radio comunitaria. “Atravesándolas como una entidad con identidad propia, está el medio de comunicación, como lugar donde tales subjetividades de alguna manera (este es el asunto, justamente: de que manera) circulan y condensan cierta producción de sentidos” (Fasano et al., 2009, p. 141). Esta cita nos invita a reflexionar que si bien la emisora comunitaria configura una identidad propia como medio de comunicación en pos de ser una herramienta para el desarrollo comunicacional de actividades, proyectos e instituciones barriales desde una perspectiva crítica, profesional y participativa, también tiene sus bases identitarias y su rol sociopolítico y

comunicacional en la circulación y vínculo con el propio barrio,<sup>3</sup> volviendo a la idea de una configuración dinámica y constante. FM “Los Coihues”, con relación a las instituciones del barrio y con el mismo territorio en sí, puede pensarse como un espacio en donde se trabaja específicamente la cuestión de “identidades”. Como afirma Fabián Agosta, uno de los referentes de la radio comunitaria, “la identidad de la radio es un poco la identidad del barrio, y también la identidad que tenemos nosotros como personas que generamos este proyecto. Tenemos una identidad común más allá de las individualidades” (entrevista personal N.º 2, 4 de febrero de 2017), entendiéndose parte del barrio y una configuración identitaria que se realiza desde un escenario que es el barrio y de dinámicas impulsadas por personas, desde instituciones que habitan en ese barrio. Esta apertura y el dinamismo son aspectos que se tienen presentes dentro de FM “Los Coihues” también desde su perspectiva crítica y teórica, entendiendo que “el campo de la cultura y la comunicación es un espacio de batalla política y todo lo que se diga dentro de la radio construye identidad, construye política y por eso es tan importante que haya una pluralidad de voces en nuestra radio” (Verné, entrevista personal N.º 1, 4 de febrero de 2017), siendo conscientes de la herramienta que poseen para potenciar espacios barriales y para ser la bandera comunicacional donde la transmisión de información sea fluida y llegue a la mayor cantidad de personas posible, replicándose. Esto significa que “los medios de comunicación no son tribunales, pero sí tribunas donde la ciudadanía puede ejercer presión para que sus reclamos sean escuchados. No es la emisora la que va a solucionar los problemas” (López Vigil, 2017, p. 41). Si bien la radio comunitaria no soluciona los problemas, funciona como una herramienta para que llegue a los organismos competentes para solucionarlo, o también ser partícipes de esa solución si es que el problema refiere a la falta de información, difusión o convocatoria, como sucede en la mayoría de los casos expuestos. Cabe destacar, también, que cuando las demás instituciones y agentes del barrio acuden a la radio comunitaria como medio de difusión o convocatoria, esta es la puerta de entrada para luego generar otros espacios de desarrollo e intercambio comunitario.

A su vez, encontramos específicamente en el programa “Palabras en el viento”, emitido semanalmente por FM “Los Coihues”, estructurado bajo entrevistas a vecinos del barrio, un método que posee la radio comunitaria, desde lo participativo y comunitario de configurar consciente y relacionalmente dichas identidades. En referencia al programa “Palabras en el viento”, Colonna (2018)<sup>4</sup> reflexiona que su slogan “las voces de nuestro barrio” permite pensar

3 En el texto de Fasano et al. (2009) recuperan las reflexiones de Ricardo Haye (2000) en donde menciona que la construcción de identidades de una radio tiene que ver con el posicionamiento como emisor tanto como la interpelación al receptor, siendo esto un proceso necesario para un territorio productivo y dinámico.

4 Dicha tesina de grado tiene como objeto de estudio al barrio Villa Los Coihues y busca analizar las moralidades, redes y performatividades del territorio en tanto campo de interacciones entre actores, actividades y espacios. En dicho trabajo, retoma a FM “Los Coihues” como un espacio de auto-organización vecinal que compone sus discursos desde y por una audiencia que comparten experiencias de la misma categoría.

en que “sienta una base o supuesto común, el cual de partida organiza aquel intercambio. En principio, remarca la existencia del “barrio”, para dejar entender desde allí; luego, que “las voces” que invitan y que son invitadas lo reconocen como propio (“nuestro”)” (p. 25). De esta manera, se reafirma la idea expuesta al comienzo de la objetivación efectuada por los referentes barriales y de la emisora al momento de trabajar las configuraciones identitarias.

Como menciona Martín-Barbero (2010, p. 17):

La ciudad se experimenta *practicándola* mediante los proyectos y los usos que de ella hacen y trazan sus habitantes, esas «motricidades espaciales» en las que se combinan estilos colectivos y usos individuales, todos ellos atravesados por cambios que trastornan y reconfiguran los modos de pertenencia al territorio y las formas de vivir la identidad.

En este caso se tiene como referencia al proceso de “hacer con” desde la participación y prácticas anteriormente descritas con relación, también, al modo en que se organizan las instituciones del barrio, se vinculan entre sí y se establecen como espacios de canalización de demandas y necesidades. De manera particular, entendemos que la valoración de lo participativo se enlaza con lo comunitario configurando una identidad que refiere a un tipo de práctica entre los habitantes del barrio. Como menciona uno de los referentes entrevistados: “El sentido de pertenencia del barrio si tiene que ver con el trabajo comunitario, con la horizontalidad. La identidad no la dan solamente las instituciones que tienen un manejo comunitario, cooperativo y horizontal, sino otras entidades u otras cosas que ni siquiera son instituciones que le dan identidad al barrio” (Verné, entrevista personal N.º 1, 22 de abril de 2019). Verné nos invita a reflexionar que la configuración identitaria que refiere al trabajo comunitario y horizontal se refleja en las instituciones, pero la misma se efectúa por los referentes que allí fomentan dichas dinámicas. La forma de vivir la pertenencia al barrio en torno a las identidades que se configuran, para VLC, tiene correlación necesaria con lo comunitario y participativo. Nos menciona otra referente:

Creo que es esa identidad comunitaria, participativa la que pondera. Insisto que ninguna demanda, necesidad, diría más demanda que necesidad, porque no siempre es una necesidad para todos. Creo que cualquier demanda es escuchada y acompañada. Lo que es una necesidad para uno hoy, puede ser una necesidad para otro mañana o nunca, pero es una necesidad. (González, entrevista personal N.º 4, 10 de junio de 2019)

Aquí entendemos que la acción comunitaria también se comprende desde las demandas o necesidades que pueda llegar a tener una institución o vecino del barrio en determinado momento y que se satisface por ese caso particular y en pos de establecer nuevos espacios para futuros vecinos, sin que esto tenga que

volver a ser una necesidad. Reforzando, de esta manera, la idea de que no tiene que ser una acción colectiva de todo el barrio para generar una configuración identitaria en el territorio, sino que la misma se puede reflejar en las mismas instituciones, sus dinámicas y participación.

## **Reflexiones finales**

Cabe destacar, en torno a las emisoras comunitarias, que

Las modificaciones en los procesos de participación, la pérdida del espacio público y la redefinición del rol del Estado durante la década del 90 dejaron el terreno libre a las grandes corporaciones de las comunicaciones a partir de las cuales los medios de comunicación, en tanto constructores y ordenadores de la realidad y la cotidianeidad, devienen en legitimadores de hechos, ideas y valores. (Holgado, 2011, p. 20)

En esta línea y en referencia al caso seleccionado, Grossberg (1996) invita a replantear el concepto de ciudadanía de antiguos significados o postulados vinculados a instituciones Estatales, y poder pensar en la propia configuración ciudadana desde las propias comunidades. Es decir, que no solo podemos ubicar un protagonismo de los medios de comunicación en el escenario de la participación ciudadana, sino el surgimiento de nuevas alternativas de índole comunitario y popular que también construyen y ordenan la cotidianeidad. Si partimos que desde la apertura democrática en 1983 la proliferación de radios comunitarias es notable, también es necesario resaltar que las mismas se establecen desde una dinámica de lucha y rechazo al poder instituido. Pudimos ubicar el caso de FM "Los Coihues" en el grupo de medios que se reconfiguran en un escenario que ordena la diversidad de los territorios y realidades. Entonces, entendemos que el contexto de reapertura democrática en materia comunicacional que surge desde el año 2009 con la ley de servicios de comunicación audiovisual N.º 26.522 (Kejval, 2016), deja el camino abierto para que emisoras como FM "Los Coihues" posean un lugar clave para el desarrollo y fomento de procesos comunitarios de participación en territorios barriales, como en este caso es Los Coihues, sin tener que ubicarse en un escenario de constante lucha.

Definir pautas desde lo local, como un valor de la acción política, colabora también en el "hacer con" comunitario y desde donde se configura una identidad específica del barrio con prácticas de ciudadanía orientadas al desarrollo de su propio entorno. De esta manera es como hemos observado en el caso seleccionado, los procesos de comunicación efectuados en el territorio local bajo la radio comunitaria, incluyen y aportan prácticas de horizontalidad y relaciones comunitarias. Esto no solo potencia las voces de agentes locales y el protagonismo de comunidades, sino que sienta las bases para un modo de ejercer la ciudadanía colectivamente, con diálogo, participación y debates más

igualitarios, fortaleciendo las identidades locales y el empoderamiento del entorno.

## Referencias bibliográficas

- Bauman, Z. (2005). *Identidad*. Buenos Aires: Losada.
- Bernat, M. S. (2014). Alfonso Gumucio: Teoría, praxis y transformación de la realidad. *Revista Oficios Terrestres*, 30 (30), 163-176.
- Binder, I, Fisher, P., & Godinez Galay, F. (2017). *Como sea: Sostenibilidad económico-administrativa en radios comunitarias en Argentina*. Buenos Aires: CPR.
- Cesetti Roscini, M., & Merlos, M. (2018). Nuevas movi­lidades poblacionales. El caso de los migrantes por estilo de vida en Villa Los Coihues y la construcción de nuevas territorialidades. *Ponencia en VIII Jornadas de Historia de la Patagonia*. Universidad Nacional de Río Negro, Viedma.
- Chaparro Escudero, M. (2002). *Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual*. Barcelona: Los libros de la frontera.
- Colonna, P. (2018). En ronda: en cuerda, en asamblea. Auto-organización social, moralidad y performance en un proyecto barrial comunitario. (Tesis de grado).
- Fasano, P., Ramírez, G., Medvescig, C., Morzán, M., Espósito, P., & Roquel, I. (2009). *La identificación, ¿Es o se hace? Sobre el trabajo en una radio comunitaria, en Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires: La Crujía.
- Grossberg, L. [1996] (2003). Identidad y estudios culturales: ¿No hay nada más que eso? En S. Hall, & P. du Gay (Comps.), *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Gumucio Dagrón, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación y desarrollo*, 12 (1), 2-23.
- Hall, S. [1996] (2003). Introducción: ¿Quién necesita identidad? En S. Hall, & P. du Gay (Comps.), *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Haye, R. (2000) *La radio del siglo XXI. Nuevas estéticas*. Buenos Aires: Ciccus / La Crujía.
- Holgado, A. (2011). *Radio itinerante. Radio en la escuela y en la comunidad*. Buenos Aires: La Crujía.
- Kaplún, G. (2007). *La comunicación comunitaria en Medios de comunicación. El escenario Iberoamericano*. Madrid: Fundación Telefónica.
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación el comunicador popular*. La Habana: Editorial Caminos.
- Kejval, L. (2016). *Ante la ley. Reconfiguraciones de la identidad política de las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas (1983-2015)*. (Tesis de Doctorado).
- Lencioni, S. (2015). Totalidade e trídades: Comprendendo o pensamento de Lefebvre em De Mattos, C., & Link, F. (Eds.) *Lefebvre revisitado: capitalismo, vida cotidiana y el derecho a la ciudad*. Instituto de Estudios urbanos y Territoriales, UC, 57-77.
- López Vigil, J. (2017). ¿Para qué sirve la radio hoy? En V. Barragán, & I. Terceros. *Radios, redes e internet para la transformación social*. Quito: CIESPAL.
- Marchioni, M. (1999). *Comunidad, participación y desarrollo*. Editorial Popular, Madrid.
- Martín-Barbero, J. (2010). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Ciudad de México: Anthropos.
- Mata, M. C. (2002). Comunicación, Ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación, *Revista Diálogos de la comunicación*, 64, Buenos Aires, Argentina.

- McIntyre, N. E., Knowles-Yáñez, K., & Hope, D. (2008). Urban ecology as an interdisciplinary field: differences in the use of "urban" between the social and natural sciences, *Urban Ecology*, 49-65. Springer, Boston, MA.
- Medina, V. (2018). Crecimiento urbano y desigualdad espacial en Bariloche. En Tomás Guevara (Comp.), *Urbanización y hábitat en Bariloche: Ciudades que habitan una ciudad*. San Carlos de Bariloche: UNRN.
- Méndez, L. (2010). *Estado, frontera y turismo: historia de San Carlos de Bariloche*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Merino, M. (1997). *La participación ciudadana en la democracia*. Ciudad de México: Instituto Federal Electoral.
- Niembro, A., Guevara, T., & Cavanagh, E. (2019). *Segregación urbana e infraestructura en América Latina: una tipología de los barrios de Bariloche*. Documento de Trabajo del Cietes N.º 2019/01. Bariloche, Argentina: Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Territorio, Economía y Sociedad (Cietes) / Universidad Nacional de Río Negro.
- Sánchez, D., Sassone, S., & Matossian, B. (2007). Barrios y áreas sociales de San Carlos de Bariloche: análisis geográfico de una ciudad fragmentada. En *IX Jornadas Argentinas de Estudios de Población. Asociación de Estudios de Población de la Argentina*.