

Medios de comunicación alternativos y principios educativos para un nuevo mundo



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITORA

Gissela DÁVILA COBO

COORDINADOR EDITORIAL

Camilo MOLINA BOLÍVAR

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Fernando CASADO

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

Universidad Católica de Temuco, Chile

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

Abel SUING

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Elíseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Escuela Andina de Cinematografía de la Fundación Ukamau, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Cicilia KROHLING PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

CIESPAL, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinador Monográfico Chasqui 146

Juan Fernando Muñoz Uribe

Paula Renés Arellano

Suscripciones: isanchez@ciespal.org

Corrección de textos

Guillermo Maldonado

Diseño gráfico

Diego S. Acevedo Aguilar

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

11 Editorial

Gissela DÁVILA COBO

17 TRIBUNA

19 Horizontes de esperanza en clave de africanía: concibiendo la construcción de escenarios de justicia y paz en Colombia

Agustin Lao-Montes

39 MONOGRÁFICO

Medios de comunicación alternativos y principios educativos para un nuevo mundo

37 Presentación.

Juan Fernando MUÑOZ URIBE & Paula RENÉS ARELLANO

43 Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. La experiencia de ALER

Nicole Stefania VALLEJO MARURI & Tania VILLALVA SALGUERO

59 La radio otra vez. Aplicaciones y uso educativo de la radio en tiempos de pandemia

Fernando Onofre CARÍAS PÉREZ, Ángel GÓMEZ & Isidro MARÍN GUTIÉRREZ

77 Radio y prácticas comunitarias para generar ciudadanía e identidad: FM “Los Coihues”

Felipe NAVARRO NICOLETTI

93 Comunicación alternativa para la transformación de los pueblos indígenas y el eslabón Proaño

Julio BRAVO MANCERO, Fermín GALINDO ARRANZ, Carlos LARREA NARANJO & Ramiro RUALES PARREÑO

113 La cuestión indígena desde los medios sociales: una revisión sistemática en Scopus

Lebniz DÍAZ SUÁREZ

141 Periodismo alternativo, alfabetización y co-construcción del imaginario social de la discapacidad en los juegos de Río 2016

Sandra MELÉNDEZ-LABRADOR

159 Comunicación alternativa y comunitaria. La conformación del campo en Europa y el diálogo con América Latina

Alejandro BARRANQUERO y Emiliano TRERÉ

183 El spot de bien público: aproximación teórica y conceptual

Eduardo Alejandro HERNÁNDEZ ALFONSO & Luis Ernesto PAZ ENRIQUE

199 Repensando a ética jornalística tradicional: posicionamientos editoriais no jornalismo feminista brasileiro contemporâneo

Bibiana GARCEZ

- 217 **Desafios da formação em competência midiática no Observatório da Qualidade no Audiovisual**

Gabriela BORGES

235 DIÁLOGO DE SABERES

- 237 **Conhecimento, compreensão e cultura: aspectos intersubjetivos e epistemológicos da compreensão como método**

Dimas KÜNSCH, José Eugênio DE OLIVEIRA MENEZES & Mateus Yuri PASSOS

- 257 **Círculos para la Paz, comunicación y cultura en Educación básica de Santa Cecilia, Guadalajara, Jalisco**

Ramón Gerardo NAVEJAS PADILLA, Axel Francisco OROZCO TORRES & Priscila Bethsabé RODRÍGUEZ GUERRERO

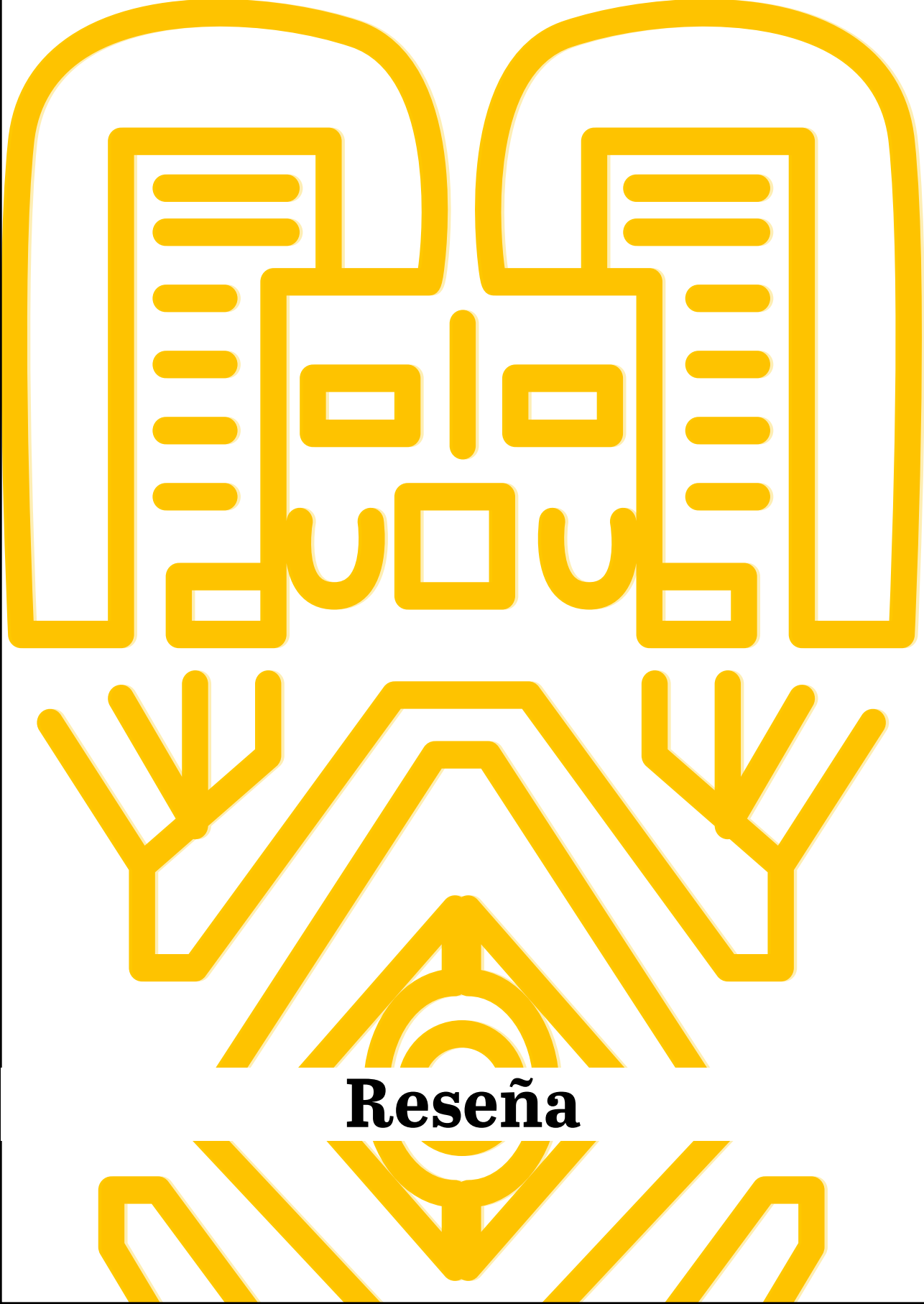
- 279 **Diálogos inconvenientes no Palácio do Jaburu: a midiatisação do escândalo político no Jornal Nacional**

Carla Montuori FERNANDES, Luiz Ademir DE OLIVEIRA & Genira CORREIA CHAGAS

- 303 **Hacia el límite ético de la estrategia: poniendo la ética en el centro de las decisiones en la empresa**

Jose Daniel BARQUERO CABRERO, Francisco Javier GARRIDO MORALES & Mercedes CANCEO SANMARTIN

343 RESEÑAS



Reseña

Guía de transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios

Autores: Manuel Chaparro Escudero, Lara Espinar Medina, Amal El Mohammadiane Tarbift y Lidia Peralta García
Título: Guía de transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios
Año: 2020
Ciudad: Madrid
Editorial: Fragua
ISBN: 978-84-7074-862-2
272 págs..

Las sociedades occidentales están inmersas en una grave crisis civilizatoria a la que se han visto abocadas como consecuencia de la cultura del desarrollo que prioriza intereses mercantiles, ignorando la profunda vinculación del ser humano con los sistemas naturales. Asimismo, se han impuesto desde élites económicas e intelectuales imaginarios y representaciones simbólicas, difundidas especialmente a través de los medios masivos de información, que han establecido el marco desde el que observar y comprender nuestra realidad, silenciando o menospreciando paralelamente determinados escenarios sociales.

Todo ello tiene lugar y es catalizado desde las coordenadas de una *sociedad del espectáculo*, que tal y como describía Guy Debord (2002) o Joan Ferrés (2008), prima la instantaneidad, la hegemonía de la apariencia, la rapidez o lo trivial; caracterizada por informaciones de rápida digestión que prefieren la casualidad sobre la causalidad, la fascinación sobre el discernimiento, la preponderancia de la imagen sobre el texto. Los ecos de la metáfora de la *modernidad líquida* que relataba Zygmunt Bauman (2017) resuenan de este modo una vez más en el terreno de la comunicación dando lugar a un *periodismo líquido*, dominado por los grandes oligopolios mediáticos, centrado en lo banal y dedicado a distraer a la ciudadanía del debate real.

Pero es precisamente la misma comunicación la que puede actuar de revulsivo y buscar nuevas fórmulas que, desde el desempeño del periodismo en los medios audiovisuales y en las prácticas de transmedialidad, narre a través de una serie de principios éticos información de actualidad con un tratamiento adecuado y reflexivo. A esta tarea se dedica esta obra colectiva en forma de guía práctica y que consideramos de inestimable valor para todo profesional de la

comunicación en la sociedad del siglo XXI y que tiene en *Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos: la distopía del desarrollo* (Chaparro, 2015) el complemento teórico idóneo.

Capitaneada por Manuel Chaparro Escudero —periodista y Doctor en Comunicación así como Catedrático de Periodismo en la Universidad de Málaga (España)—, esta guía se une a la remarcable producción académica de este intelectual español que siempre ha defendido la comunicación como proceso democrático, considerando a los medios de comunicación locales como herramientas necesarias para descolonizar imaginarios y construir una agenda informativa renovada que vela genuinamente por el bien común.

La guía de transición ecosocial y principios éticos defiende un periodismo lento, pausado, que permite entender e interpretar, que define los porqués y alienta el análisis. Periodistas que abordan las causas de la noticia desde perspectivas históricas, antropológicas, económicas, sociales, políticas y filosóficas. En definitiva, esta es una concepción de la labor informativa que defiende una verdadera comunicación, la cual busca el intercambio de ideas, la horizontalidad, la participación y que presenta en todo momento una actitud democrática, cuyo fin principal es empoderar a la ciudadanía. En síntesis, un modelo de comunicación que se fundamenta en el desarrollo de competencias que persiguen utilidades sociales y valores.

De este modo, se recoge en este completo libro de consulta cinco bloques que tratan temas de debate fundamentales, indicando con claridad y concisión las claves y recomendaciones para atenderlos desde la comunicación con una atención renovada, favoreciendo nuevas narrativas: *transición ecosocial* —contaminación del aire, transición energética, industria de la moda, consumo de carne, etc.—; *discursos de odio* —lenguaje y estereotipos sexistas, violencia machista, colectivo LGTBI, etc.—; *migraciones y minorías* —lenguaje contra los discursos de odio, información sobre menores de edad, etc.—; y por último, el adecuado *tratamiento informativo de la discapacidad*. El volumen se completa con una guía de redacción en forma de anexo, un glosario de términos y recomendaciones bibliográficas.

La comunicación en todas sus vertientes y definiciones debe favorecer el empoderamiento, ayudar al público a conocer el entorno y ponerlo en contacto con los actores sociales que son verdaderos protagonistas de la realidad cotidiana. Esta guía nos ayuda a encontrar esos nuevos relatos que nos permiten abordar y superar con éxito las transformaciones ecosociales necesarias para hacer frente al reto del cambio climático y vencer las injusticias derivadas de la aceptación de un pensamiento y una ideología claramente distópicas. En conclusión, una obra que revitaliza la comunicación y devuelve al periodismo su papel de mediador social con capacidad para generar pensamiento crítico y actuar como contrapoder acercando así la realidad a la ciudadanía.

Javier González de Eusebio

Referencias bibliográficas

- Bauman, Z. (2017). *Modernidad líquida*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Chaparro, M. (2015). *Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos: la distopía del desarrollo*. Bogotá: Ediciones Desde Abajo.
- Debord, G. (2002). *La sociedad del espectáculo*. Valencia: Gallimard.
- Ferrés, J. (2008). *La educación como industria del deseo*. Barcelona: Gedisa.