

EUTOPIA-20

Revista de Desarrollo Económico Territorial - N.º 20 - diciembre 2021

Territorios rurales y procesos de mercantilización



EUTOPIA-20

Revista de Desarrollo Económico Territorial - N.º 20 - diciembre 2021



FLACSO
ECUADOR



Número 20, diciembre 2021

Quito, Ecuador

ISSN: 1390 5708

E-ISSN: 2602-8239

EUTOPIA. Revista de Desarrollo Económico Territorial es una publicación académica de FLACSO Ecuador que busca difundir, tanto a investigadores como a policy makers, nuevas reflexiones sobre el territorio, el desarrollo y las interpretaciones que provienen desde la economía, la sociología y las demás ciencias sociales. La revista se publica semestralmente en los meses de junio y diciembre.

Editor en jefe: Luciano Martínez Valle (FLACSO Ecuador)

Editores adjuntos: Gabriela Chauvin (FLACSO Ecuador),
Diego Martínez Godoy (USFQ Ecuador)

Comité editorial

Alessandro Bonanno, Texas State University, Estados Unidos

Cristina Cielo, FLACSO Ecuador

Fernando Guerrero Cazar, Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)

Francisco Rhon Dávila, Centro Andino de Acción Popular (CAAP), Ecuador

Marcos Aurelio Saquet, Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Brasil

Comité asesor internacional

André Torre, AgroParisTech, Université Paris-Saclay, Francia

Giancarlo Canzanelli, Articulación de Redes Territoriales (ART Internacional)

y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Bélgica

Hubert Carton de Grammont, Universidad Nacional Autónoma de México

Geneviève Cortes, Université de Montpellier 3, Francia

Clara Craviotti, FLACSO Argentina

Carmen Diana Deere, University of Florida, Estados Unidos

Francisco Entrena Durán, Universidad de Granada, España

Arlison Favareto, Universidade do ABC, Brasil

Bert Helmsing, International Institute of Social Studies (ISS), Países Bajos

Cristobal Kay, International Institute of Social Studies (ISS), Países Bajos

Liisa North, York University, Canadá

Gerardo Otero, Simon Fraser University, Canadá

Juan Pablo Pérez Sáinz, FLACSO Costa Rica

Denis Requier-Desjardin, Institut d'Études Politiques,

Université de Toulouse, Francia

Sérgio Schneider, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Portada: foto de campo y árbol www.pixabay.com;

foto de dinero www.freepik.com

Diseño gráfico: Unidad de Diseño FLACSO Ecuador

Eutopia hace parte de los siguientes índices, bases de datos y catálogos:

REDIB, Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico. CSIC. España
DOAJ, Directory of Open Access Journals
LATINDEX 2.0, Catálogo. Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas, de América Latina, el Caribe, España y Portugal-México

DIALNET

EBSCOhost, Online Research Databases

ERIH PLUS, European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences

CITE Factor, Academic Scientific Journals

LATIN REV, Red Latinoamericana de revistas académicas en ciencias sociales y humanidades

FLACSO-ANDES, Centro digital de vanguardia para la investigación en ciencias sociales - Región Andina y América Latina - FLACSO Ecuador

JournalTOCS. Base de datos

INFOBASE INDEX

MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas). Base de datos

LatAm Studies. Estudios Latinoamericanos. Base de datos

ASI, Advanced Sciences Index

Los artículos que se publican en *Eutopia. Revista de Desarrollo Económico Territorial* son de responsabilidad exclusiva de sus autores y autoras, y son de acceso abierto.

© FLACSO Ecuador

La Pradera E7-174 y Diego de Almagro

Código postal: 170518

Quito, Ecuador

Tel.: (593-2) 294 6800 (ext. 2717)

www.flacso.org.ec

<http://revistas.flacsoandes.edu.ec/eutopia/index>

Información o solicitud de canje

eutopia@flacso.edu.ec

Índice

Presentación	5-6
--------------------	-----

TEMA CENTRAL

1. Mercados como cultura: Los lazos sociales, crédito rural y ferias de alimentos	8-31
Abel Cassol y Otto Colpari Cruz	
2. El espacio productivo de la cuenca lechera central Argentina y sus paradigmas históricos de desarrollo	32-51
César Torres	
3. Florícolas: ¿motores de la expansión urbana? El caso de Cayambe, Ecuador	52-72
Diana Calero	
4. “Biocombustibles”: mercantilización y extractivismo agrario en Argentina (2006-2021)	73-96
Virginia Toledo López	
5. Ensamblando la cadena de cultivos de alto valor en el occidente de Honduras	97-112
Arie Sanders	

CONTRAPUNTO

6. Censos agropecuarios, territorios inmateriales y procesos de mercantilización. El caso de las explotaciones sin límites definidos en Argentina	114-131
Raúl Paz	

ESTUDIO DE CASO

7. Conservación neoliberal en el norte argentino.

**El caso de las luchas indígenas por la selva y el desarrollo
turístico en la Reserva de Biosfera Yabotí 133-148**

Brian Ferrero

POLÍTICA EDITORIAL. 150-153



Presentación

Desde fines del siglo pasado, los territorios rurales en América Latina han experimentado procesos de mercantilización acelerados a través de la expansión de los agronegocios, la proletarización rural, el “land grabbing”, los mercados de tierra, avances de lógicas urbanas, etc. La mercantilización como un proceso de “encastramiento de la sociedad en la economía” tal como lo señalaba Polanyi (2000) ya es una realidad ineludible en los territorios rurales y urbanos. En este número, se abre una interesante reflexión no solo para constatar la profundidad de estos cambios como una estrategia que viene y se impone desde fuera, sino también para visualizar la heterogénea respuesta de los actores sociales frente a esta dinámica mercantil.

El rol de los agronegocios y empresas extractivistas en tanto actores externos que actúan profundizando los procesos de mercantilización en los espacios rurales ha sido uno de los ejes de análisis de las transformaciones de los territorios en América Latina. Las nuevas formas de dominación del capital en el espacio rural no conllevan respuestas organizadas debido en gran parte a los débiles niveles de capital social. Las tradicionales formas organizativas, al parecer, no conforman una real alternativa para contrarrestar los variados procesos de mercantilización. Mientras tanto, las políticas públicas han apoyado el andarivel de los agronegocios y empresas extractivistas, considerados como puntales de captación de divisas para las economías nacionales, sin importar demasiado los efectos negativos sobre el medio ambiente, el paisaje y los procesos de desarticulación social.

Los artículos presentados en este número abordan diversos procesos de mercantilización que se manifiestan en varios países de América Latina y que implican importantes transformaciones territoriales.

En la sección dossier, el artículo elaborado por Abel Cassol y Otto Colpari, aborda el mercado desde la perspectiva de la socio-economía, que permite comprender el enraizamiento de los mercados en la cultura y los lazos sociales. Se analizan dos experiencias: la formación de un mercado de crédito rural en comunidades indígenas de Chibuleo en la Provincia de Tungurahua, Ecuador y las tradicionales ferias de *Campina Grande* y *Caruaru* ubicadas en el Nordeste de Brasil.

El segundo artículo de Cesar Torres, estudia el espacio productivo de la Cuenca Lechera Central Argentina. El autor indica que es necesario disponer de nuevas perspectivas que reconozcan los contextos actuales en que se desarrolla la lechería con el fin de valorizar las relaciones de interdependencia con otras actividades productivas. Destaca el valor histórico de resiliencia de la lechería local que debería ser considerada en el diseño de estrategias futuras de desarrollo territorial.

En el tercer artículo, Diana Calero, analiza la expansión de las florícolas en el espacio productivo de Cayambe, una pequeña ciudad de los Andes del Ecuador. A través de una documentada investigación, la autora concluye que, mientras la floricultura se afianzaba en el ámbito rural, la ciudad y el área de influencia manifestaron cambios en el uso del suelo y en la configuración sociodemográfica. El papel del gobierno local fue errático al no poder controlar el crecimiento urbano y generar procesos de especulación inmobiliaria.

El siguiente artículo, elaborado por Virginia Toledo López, examina desde la Ecología Política dos procesos de expansión reciente del agronegocio: la producción de agrodiesel de soja en la provincia Santiago del Estero y de agroetanol a base de maíz en la provincia de Córdoba. La autora cuestiona los supuestos beneficios del “capitalismo verde” y de la “economía circular como parte del discurso de la bioeconomía”.

El último artículo del dossier, de Arie Sanders, analiza desde una perspectiva crítica el caso de productores vinculados en la cadena hortícola de alto valor agrícola en Honduras. El autor se concentra en el análisis del “proceso de ensamblaje” de la cadena de valor para mostrar las limitaciones y potencialidades para los pequeños productores en dicho país centroamericano.

En la sección contrapunto, el artículo de Raúl Paz, aborda el proceso de ampliación de la frontera agrícola como manifestación de los procesos de mercantilización en el norte argentino, especialmente en las explotaciones sin límites definidos. El autor realiza una crítica a la información censal disponible que invisibiliza estas tierras, a los actores sociales y por lo mismo permite agresivos procesos de mercantilización.

Finalmente, en la sección estudios de caso, el artículo de Brian Guerrero examina el caso de la Reserva de Biosfera Yabotí, en el noreste argentino, donde tiene lugar un incipiente proceso de valoración turística de la selva, impulsado por empresas forestales con apoyo estatal y de organizaciones conservacionistas. El autor argumenta que las luchas de las comunidades mbya-guaraní, que también participaron en este proceso, fueron las que llevaron a generar espacios de diálogo para alcanzar la propiedad de la tierra en medio de fracturas internas y diferencias entre comunidades.

Como lo muestran estos artículos, el proceso de mercantilización en los territorios rurales no es homogéneo ni lineal. Frente a las transformaciones territoriales impulsadas, la mayoría de las veces, desde fuera por los agronegocios y compañías multinacionales, también existen procesos de resiliencia territorial que dependen tanto de los niveles de organización social a nivel local como del rumbo de las políticas públicas en un contexto político-social cada vez más complejo.

Luciano Martínez Valle
Editor en Jefe

Bibliografía

Polanyi, Karl. 2000. *La gran transformación*. México: Casa Juan Pablos Centro Cultural, S.A. de C. V.