

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador

Departamento de Asuntos Públicos

Convocatoria 2021-2022

Tesina para obtener el título de especialización en Gestión de Proyectos de Desarrollo

Análisis de los factores que inciden en la capacidad emprendedora de mujeres venezolanas en el contexto de migración: caso de estudio “Proyecto Semilla”, Ambato 2021

Autor: Juan Carlos Escobar Sailema

Asesor: Dr. Víctor López Acevedo

Lectora: María Gabriela Del Salto

Quito, agosto 2022

Índice de contenido

| | |
|--|-----|
| Índice de tablas..... | IV |
| Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesina..... | V |
| Resumen..... | VI |
| Agradecimiento..... | VII |
| Introducción..... | 1 |
| Capítulo 1. Planteamiento del problema..... | 4 |
| 1. Problema de investigación..... | 4 |
| 1.1. Pregunta de investigación..... | 5 |
| 1.2. Justificación..... | 5 |
| 1.3. Objetivos..... | 6 |
| 1.3.1. Objetivos General..... | 6 |
| 1.3.2. Objetivos específicos..... | 6 |
| Capítulo 2. Marco referencial..... | 7 |
| 2. Estado del arte..... | 7 |
| Capítulo 3. Metodología..... | 15 |
| 3.1. Diseño metodológico..... | 15 |
| 3.2. Población y muestra..... | 15 |
| 3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 16 |
| Capítulo 4. Resultados..... | 17 |
| 4.1. Test de la escala “Soy de tipo emprendedor”..... | 17 |
| 4.2. Encuesta de tipo sociodemográfica y socioeconómica..... | 18 |
| 4.2.1. Edad y composición de hogar..... | 19 |
| 4.2.2. Escolaridad y área de estudio..... | 20 |
| 4.2.3. Actividad económica, emprendimiento e ingresos..... | 21 |
| 4.2.4. Condición migratoria, asociativa y experiencia discriminatoria..... | 23 |
| 4.2.5. Contexto familiar, de seguridad y acceso a internet..... | 25 |

| | |
|-----------------------|----|
| 4.3. Grupo focal..... | 26 |
| Conclusiones | 30 |
| Recomendaciones..... | 32 |
| Bibliografía..... | 34 |
| Anexos..... | 37 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 4.1 Factores test de tipo emprende | 17 |
| Tabla 4.2 Edad y composición de hogar..... | 19 |
| Tabla 4. 3 Escolaridad y área de estudio | 20 |
| Tabla 4.4 Actividad económica, emprendimiento e ingresos | 22 |
| Tabla 4.5 Condición migratoria, asociativa y experiencia discriminatoria..... | 24 |
| Tabla 4.6 Contexto familiar, de seguridad y acceso a internet..... | 25 |
| Tabla 4.7 Grupo 01 Transcripción de datos..... | 26 |
| Tabla 4.8 Grupo 02 Transcripción de datos..... | 27 |
| Tabla 4.9 Transcripción principales problemas..... | 28 |

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesina

Yo, Juan Carlos Escobar Sailema, autor de la tesina titulada "Análisis de los factores que inciden en la capacidad emprendedora de mujeres venezolanas en el contexto de migración: caso de estudio 'Proyecto Semilla', Ambato 2021". Declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de Especialización en Gestión de Proyectos de Desarrollo concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, agosto 2022

JUAN
CARLOS
ESCOBAR
SAILEMA

Firmado digitalmente por
JUAN CARLOS
ESCOBAR
SAILEMA
Fecha:
2022.08.02
21:41:18 -05'00'

Juan Carlos Escobar Sailema

Resumen

Este trabajo utilizó un enfoque de investigación mixta, con el objetivo de determinar los factores que inciden en la capacidad emprendedora de mujeres venezolanas en el contexto de migración: caso de estudio “Proyecto Semilla”, Ambato 2021. La información se recolectó a través de una encuesta, un grupo focal y la aplicación de un test de la escala “Soy del tipo emprendedor” (STE) validado por Durán (2013) en base a estudios previos de Roth y Lacoa (2009). En esta investigación se analizaron variables sociodemográficas y de tipo psicológico. Para ello, se realizó un análisis descriptivo para explicar cada uno de los factores determinantes en la capacidad emprendedora de este grupo vulnerable. Los resultados muestran que los factores de tipo sociodemográfico que más afectan a la población de estudio son: el nivel de educación o escolaridad, el nivel de ingresos, la condición migratoria, la edad, la discriminación y el contexto familiar.

Además, se identificaron los principales problemas que no permiten el desarrollo de capacidad emprendedora; como, la regularización de los documentos, el contexto familiar en cuanto al número de hijos, el acceso al capital y financiamiento, el miedo al fracaso, la discriminación y la xenofobia. Asimismo, se logró identificar los factores de tipo psicológico que se deberían mejorar; como, el optimismo, la persistencia y la creatividad e innovación. El estudio concluye que el desarrollo de los factores psicológicos más determinantes en la capacidad emprendedora del grupo de estudio, viene dado por las condiciones de vida de las personas. Es por ello, que se debería operativizar, analizar y correlacionar las variables o dimensiones de estudio de acuerdo al contexto en el que se encuentre la población vulnerable.

Agradecimiento

A mi esposa e hijas: quienes han sido el pilar fundamental en el logro de mis metas y objetivos. Mi madre que con su ejemplo ha ido construyendo la persona que hoy en día soy y me ha formado en la integridad de mis acciones.

A mis apreciados compañeros de aula y colegas de trabajo que me han compartido sus experiencias tanto en el ámbito personal como laboral, siendo así parte fundamental en mi crecimiento profesional.

A mis amigos y profesores que con sus consejos y sugerencias han motivado en mí un mayor esfuerzo para mi superación personal.

Introducción

El presente estudio hace referencia al “Análisis de los factores que inciden en la capacidad emprendedora de mujeres venezolanas en el contexto de migración: caso de estudio 'Proyecto Semilla', Ambato 2021”.

Con el apoyo financiero de la Cooperación Española, la Organización Internacional del Migrante-OIM y la Organización de Naciones Unidas-ONU. ChildFund Ecuador, con el fin de fortalecer las capacidades de emprendimiento de mujeres migrantes de nacionalidad venezolana y de comunidad de acogida y, que estas tengan mayores oportunidades de acceso al ámbito productivo. Ejecutó el “Proyecto Semilla” en cinco ciudades del Ecuador: Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato e Ibarra durante el periodo julio a septiembre del 2021. Participaron 313 mujeres de nacionalidad ecuatoriana y venezolana (Cooperación Española en Ecuador 2021). En la ciudad de Ambato se sumaron 61 mujeres de las dos nacionalidades, de las cuales 33 de nacionalidad venezolana fueron objeto del presente estudio.

La capacidad emprendedora puede entenderse: a) desde un enfoque económico, cuando existe el aprovechamiento de los recursos, las oportunidades de negocios, la información y el capital; b) desde un punto de vista psicológico o multidimensional, por la relación de factores de carácter económico, social y personal y; c) desde una perspectiva sociológica, cuando se toma a consideración aspectos de educación y de tipo familiar. Dichos enfoques se encuentran profundamente relacionados con el ámbito comercial y de negocios (Suárez Álvarez y Pedrosa 2016, 62-68). Los factores esenciales abordados en este estudio corresponden al análisis de variables socioeconómicas y sociodemográficas; como, la actividad económica, el ingreso mensual, la escolaridad, la actividad emprendedora y la composición del hogar. Para dicho análisis, se realizó una encuesta de quince preguntas, utilizando la metodología de la OIM, esta fue aplicada en el monitoreo de población venezolana en Ecuador 2021.¹

Asimismo, se analizaron variables de tipo psicológico; como, las aspiraciones, actitudes y competencias emprendedoras resaltadas en el informe del *Global Entrepreneurship Monitor* (2019-2020). Esto se realizó a través del test de la escala “Soy del tipo emprendedor” (STE) de quince ítems validado por Durán (2013) en base a estudios previos de Roth y Lacoa

¹ La metodología OIM: responde a un conjunto de acciones llevadas a cabo con varios organismos públicos-privados y de la sociedad civil. Esto con el fin de identificar características sociodemográficas de la población encuestada; como, su ruta migratoria, la situación socioeconómica y laboral, acceso a servicios de salud y vivienda, percepción de seguridad y problemas de discriminación.

(2009). Dicho estudio trata sobre el “Análisis Psicológico del Emprendimiento en Estudiantes Universitarios: Medición, Relaciones y Predicción”. Finalmente, para robustecer la investigación se aplicó la técnica del grupo focal, constituida de cuatro preguntas que recogen información sobre las variables de tipo psicológico (aspiraciones, actitudes y competencias). Dichas herramientas fueron aplicadas a treinta y tres mujeres migrantes de nacionalidad venezolana, pertenecientes al “Proyecto Semilla”, Ambato 2021.

Esto permitió analizar la problemática sobre la deficiente capacidad emprendedora que no permite el aprovechamiento de los recursos en los proyectos de entrega de capital semilla e inclusión económica de mujeres migrantes venezolanas. El interés por el presente estudio radica en indagar sobre los aspectos socioeconómicos y sociodemográficos de esta población y sus necesidades. Al mismo tiempo, aportar con hallazgos relevantes que pueden ser de interés académico y profesional: como el perfil idóneo que debería tener una persona para integrarse a proyectos de emprendimiento y entrega de capital semilla, los factores multidimensionales que deben ser trabajados para el desarrollo de la capacidad emprendedora, los criterios técnicos de selección para grupos de interés, la optimización de los recursos institucionales y los recursos personales de las beneficiarias del proyecto.

La metodología aplicada en este estudio comprendió un enfoque de investigación mixta, lo que permitió analizar datos de carácter cuantitativo como cualitativo para una mejor comprensión del objeto de estudio. Además, un nivel investigativo de carácter descriptivo, esto con el fin de identificar los factores que inciden en la capacidad emprendedora de este grupo de mujeres y buscando la asociación empírica entre variables. Asimismo, se aplicó la investigación observacional, de campo e investigación bibliográfica-documental, recogiendo así información de fuentes primarias y secundarias, sin la manipulación del objeto de investigación.

En este sentido, se trabajó con la totalidad de la población: Se aplicó el test (STE), validado por Durán (2013) en base a estudios previos de Roth y Lacoa (2009). La técnica de la encuesta y un grupo focal. Estas dos últimas a través de un cuestionario y guion estructurado. Finalmente, el procesamiento de información consistió en: a) obtener la información y datos de la población de estudio, realizar una revisión crítica, corregir errores de contestación y depurar datos no adecuados; b) organizar la información definiendo criterios de orden y jerarquía; c) se realizó un análisis descriptivo y de asociación empírica, empleando el programa SPSS y ; d) se representó la información escrita y tabular de los resultados

obtenidos para establecer las respectivas interpretaciones.

El trabajo de investigación fue distribuido en cuatro capítulos. Capítulo uno: se realizó el planteamiento del problema, la pregunta de investigación, la justificación y se planteó el objetivo general y los objetivos específicos. En el capítulo dos: se estableció el marco referencial: es decir, el estado del arte donde se consideraron todos los aportes investigativos sobre el tema. Capítulo tres: se determinó la metodología, donde se pudo establecer el diseño, el nivel de investigación, la población de estudio y las técnicas e instrumentos de investigación. Capítulo cuatro: se pudieron establecer los resultados con el fundamento legal correspondiente. Finalmente, se establecieron las respectivas conclusiones y recomendaciones.

Adicionalmente, se pudo identificar un factor limitante en la realización de esta investigación, que fue la privacidad con que este grupo de estudio otorgó la información. Esto debido, a su condición de migrantes irregulares y en algunos casos su condición de refugiadas. La información otorgada en cuanto a la privacidad de sus datos tuvo cierta complejidad en su recolección, tanto para las encuestas como para el grupo focal.

Capítulo 1. Planteamiento del problema

1. Problema de investigación

Para poner en contexto la problemática central, se cita a continuación a las organizaciones vinculadas a programas o proyectos de inclusión económica para personas en condición de movilidad humana. Empezando por describir a *ChildFund International*, que es una organización de desarrollo que forma parte de la Alianza *ChildFund*, esta es una red global de 12 organizaciones de desarrollo que opera en cinco continentes. En Ecuador, *ChildFund*, con el apoyo financiero de la Cooperación Española, la Organización Internacional del Migrante-OIM y la Organización de Naciones Unidas-ONU, implementó el proyecto integración socio económica de mujeres en condición de movilidad humana y de la comunidad de acogida denominado “Proyecto Semilla”. Esto con el fin de fortalecer las capacidades de emprendimiento y mejorar las oportunidades de acceso al ámbito productivo de las mujeres.

A más de citar a los actores principales del “Proyecto Semilla”, también es necesario hacer mención a la Plataforma Regional Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela (R4V) o Grupo de Trabajo para Refugiadas y Migrantes (GTRM) en Ecuador, que es coliderada por ACNUR y la Organización Internacional del Migrante-OIM. Esta Plataforma Regional está conformada por 53 miembros; entre ellos, las agencias de Naciones Unidas, organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales, organizaciones de la sociedad civil, el Movimiento Internacional de la Cruz Roja, entre otros. Permanentemente vincula a actores locales como los Gobiernos Autónomos Descentralizados y sus Concejos Cantonales de Protección de Derechos (GTRM Ecuador 2021). También, al Gobierno Central a través de su Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. Esto con el fin de promover la integración socioeconómica de las personas migrantes a través de programas y proyectos; como, capacitaciones en emprendimiento, empleabilidad y entrega de capital semilla.

La problemática esencial de la presente investigación nace en el seno del “Proyecto Semilla”, que radica principalmente en la deficiente capacidad emprendedora que no permite el aprovechamiento de los recursos y entrega de capital semilla. En el presente caso de estudio, dicha problemática abarca causas tanto institucionales como propias del grupo vulnerable. Empezando por la falta de criterios técnicos en cuanto a los factores que inciden en la

capacidad emprendedora, los cuales no garantizan una adecuada selección de las participantes (perfiles adecuados) y por ende el direccionamiento y la optimización de los recursos.

Por otro lado; la escasa proactividad, persistencia, creatividad e innovación en las ideas de negocio de las migrantes venezolanas no les permite potenciar sus habilidades. Otra de las causas de carácter sociodemográfico y socioeconómico, es el contexto familiar en cuanto número y crianza de los hijos e incluso el nivel de ingreso. Esto no les permite invertir en educación y capacitación en temas productivos. También, los roles tradicionales de género; como el ser madre, ama de casa y administradora del hogar, no les permiten desarrollar sus capacidades con normalidad. Asimismo, los actos discriminatorios vulneran los derechos de participación e inclusión de este grupo vulnerable, específicamente en el ámbito productivo.

Todo ello, desemboca y afecta inicialmente al buen manejo del presupuesto institucional que no ha sido dirigido a procesos eficientes de inclusión. Evidenciando el desaprovechamiento de recursos y oportunidades por parte de las beneficiarias. Estas no cumplieron el perfil adecuado y tampoco potenciaron sus habilidades. Además, la focalización de los recursos no está direccionada a las personas que deberían llegar, obteniendo un impacto desfavorable e ineficiente en este tipo de proyectos. El no potenciar dicha capacidad emprendedora, orientará a las organizaciones a seguir generando emprendimientos de subsistencia y tradicionales, sin ningún valor agregado ni un grado adecuado de innovación. Generando una escasa competitividad, un escaso crecimiento y la no sostenibilidad de sus negocios, ocasionando así una inclusión económica no favorable en la comunidad de acogida.

1.1. Pregunta de investigación

¿Cuáles son los factores que determinan la capacidad emprendedora de mujeres venezolanas en el contexto de migración: caso de estudio “¿Proyecto Semilla”, Ambato 2021?

1.2. Justificación

La presente investigación se justifica debido a la determinación e identificación de los factores sociodemográficos, socioeconómicos y de tipo psicológicos que inciden en el desarrollo de la capacidad emprendedora de mujeres venezolanas migrantes. Dichas capacidades se verían potenciadas tanto a nivel institucional, individual y colectivo, si se consideran ciertos factores. A nivel institucional permitiría el aprovechamiento de los recursos de la organización en

función al cumplimiento de sus objetivos, tanto en términos de inclusión económica como entrega de capital semilla. También, se podrían establecer criterios técnicos de selección de las participantes que cumplan con el perfil adecuado para el ingreso a proyectos y programas de inclusión económica. Además, existiría un direccionamiento y optimización de los recursos institucionales de forma adecuada.

Por otro lado, se potenciarían las capacidades a nivel individual y colectivo de la población de estudio; como, la proactividad, la persistencia, la creatividad e innovación. Esto permitiría a este grupo de mujeres, enfrentar de mejor forma las situaciones complejas en el ámbito laboral y asegurar el éxito en sus negocios. Igualmente, mejorarían las posibilidades de obtener un mejor ingreso y cubrir las necesidades de su familia. Asimismo, invertir en su educación y por ende ser más competitivas. También, se podría contrarrestar los roles y estereotipos de género que no permiten el desarrollo pleno de sus capacidades. Del mismo modo, potenciar su capacidad emprendedora generaría iniciativas de emprendimientos innovadores y sostenibles, logrando una verdadera participación e inclusión económica y social. Evitando así la discriminación y la vulneración sus derechos.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivos General

- Determinar los factores que inciden en la capacidad emprendedora de mujeres venezolanas en el contexto de migración: caso de estudio “Proyecto Semilla”, Ambato 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar los factores que influyen en la capacidad emprendedora de mujeres migrantes venezolanas en el contexto de migración: caso de estudio “Proyecto Semilla”, Ambato 2021.
- Identificar los elementos más relevantes de la capacidad emprendedora de las 33 mujeres migrantes venezolanas pertenecientes al “Proyecto Semilla” Ambato, 2021.

Capítulo 2. Marco referencial

2. Estado del arte

Al hablar sobre la capacidad emprendedora, también debemos mencionar bajo que contexto se desarrolla; es decir, qué rodea al emprendedor o emprendedora y qué factores influyen o no en el desarrollo de su capacidad. Existen un sin número de contextos en los que se desarrollan dichas capacidades. Por ejemplo: el contexto institucional, el contexto de negocios y el contexto social. Este último, incluye factores de todo tipo presentes en la sociedad, dichos factores son los tradicionales en cuanto al rol de la mujer en el hogar o contexto familiar, específicamente en la crianza de los hijos. A pesar de las brechas aún existentes en el ámbito social y de negocios, estos roles hoy en día son reemplazados por roles de carácter empresarial, generando mayores posibilidades para las mujeres; como, el acceder a la educación, poder desarrollar sus capacidades e incorporarse al mercado laboral (Chávez Rivera, Eraso Cisneros y Torres Fernández 2018, 64).

Las políticas y los fenómenos macroeconómicos se han basado siempre en un sistema de relaciones de poder, invisibilizando a la mujer en su participación en el mercado laboral y su permanencia. La feminización (participación de las mujeres en la oferta laboral) del mercado laboral en América Latina, ha dado paso al crecimiento económico, generando así un potencial de oferta (costos) y demanda significativos para la economía de la región. Para entender las dinámicas del mercado laboral y su feminización es necesario hablar del trabajo doméstico, que muchas veces determinan las acciones laborales y económicas de las mujeres. Tanto así que, en épocas de crisis aumentan las necesidades de trabajadoras en esta área, ya que son trabajos baratos y flexibles. Enfatizando que el trabajo doméstico no remunerado soporta el costo de la reproducción social. Igualmente, el trabajo de las mujeres produce en promedio lo mismo que el de los hombres por menos remuneración. De este modo, es entendible la relación existente entre desigualdad, empleo y crecimiento (Vásconez Rodríguez 2017).

En aspectos económicos, se podría entender a la población femenina desde un enfoque ortodoxo, esto cuando la segregación ocupacional es justificada con el argumento del costo de oportunidad, creando una ventaja comparativa de los hombres sobre las mujeres; es decir, estereotipos que hasta hoy son evidentes en cuanto al rol tradicional de la mujer en el hogar, aun cuando ella pudiera percibir un sueldo superior. La crítica desde la economía de género es

que estos supuestos tienen que ser probados empíricamente, ya que no se toma a consideración el contexto social y las brechas existentes entre hombres y mujeres. Aclarando al mismo tiempo, que las mujeres no necesitan una economía ni visión distinta que la de los varones. Son sus experiencias; como, la discriminación en términos académicos, de mercado laboral y de maternidad, lo que ha generado desventajas significativas para las mujeres. Por otro lado, El marxismo generaliza la situación de las mujeres obreras en el mercado laboral, reconociendo la funcionalidad de las mismas y el bajo costo de mano de obra proporcionada, perpetuando así la subordinación femenina ante el capital (Cooper 2000).

Según Heller (2010), las organizaciones públicas, de la sociedad civil y redes de apoyo. Han dado a las mujeres asistencia en cuanto a fortalecer sus capacidades; a través del asesoramiento, la capacitación y la integración al ámbito productivo. Varias de estas iniciativas que provienen de distintos actores son cíclicas, convirtiéndose en un desafío y necesidad a la vez para el desarrollo de la región. Haciendo posible el aprovechamiento de los recursos y la inclusión activa de las mujeres migrantes en el sector laboral y productivo. Iniciando programas y proyectos bajo el enfoque de género y el contexto migratorio.

Según Carrera Bracho (2020), el término género en desarrollo o el enfoque de mujeres en el desarrollo tiene su consecución en el fortalecimiento de sus capacidades. Este desarrollo o fortalecimiento de sus capacidades gira en torno al tipo de identidad y a las experiencias de cada persona. Dicho de otro modo, al contexto en el que se desarrollan las mujeres tanto de forma individual y colectiva. Enfatizando que el desarrollo de sus capacidades influye en el contexto familiar, de grupo e incluso de mercado ante una negociación.

Dicho lo anterior, se podría indicar que el desarrollo de la capacidad emprendedora depende de la actitud y predisposición de cada persona, independientemente del contexto político, económico y social en que puedan encontrarse. Esto debido, a que son características propias que se pueden desarrollar en cada ser humano, incluso en escenarios totalmente adversos. Esto lo confirman datos del censo llevado a cabo en Estados Unidos en el año 2010 sobre la capacidad de emprender de las mujeres migrantes. El 40% de los negocios de migrantes pertenecían a mujeres, esto correspondía al 20% de los negocios de mujeres en general; Es decir, la proporción de mujeres migrantes que crean un negocio es superior a las mujeres nacidas de la localidad. En el año 2000 el 5% de mujeres estadounidenses y de migrantes eran dueñas de negocios. Para el año 2010 la cifra aumentó al 9% para las mujeres migrantes. En cambio, para el grupo de mujeres estadounidense se mantuvo en 6.5%. Los sectores en los

que se concentraban estos negocios fueron en asistencia social y salud, contribuyendo notoriamente al crecimiento del PIB y mejorando sus condiciones vida (Fuentes 2015).

Pasando al contexto migratorio, en cuanto a la situación económica y social por la que atraviesa Venezuela, no solo afecta a dicho país, sino, tiene repercusiones de tipo económicas y sociales en los países de acogida. Se puede rescatar que las mujeres migrantes venezolanas que emigran a otros países, llegan a crear negocios y generar empleo, más allá de que existan problemas de adaptabilidad, competencia y discriminación (Blyde y Cortes 2020). A nivel latinoamericano, una de las posibilidades que brinda realmente el desarrollo de la capacidad emprendedora, es la de incluir activamente a las mujeres migrantes en el ámbito productivo; es decir, empezar una actividad económica que pueda generar ingresos en las mujeres. Desde los distintos gobiernos de Latinoamérica, se ha trabajado en varias iniciativas para estimular el desarrollo productivo a través de la creación de políticas públicas. Esto con el objetivo de lograr en la mujer la independencia económica.

Según el GTRM (2021), el contexto en el que se encuentran las mujeres migrantes venezolanas en el Ecuador afecta significativamente el desarrollo de sus capacidades. Aproximadamente 5.4 millones de refugiados y migrantes venezolanos han salido de su país de origen hacia América Latina y el Caribe. De estos, 4.6 millones se encuentran desplazados en la región y, hasta abril del 2021, 431.207 migrantes se encuentran en el Ecuador. Se podría mencionar que, la población venezolana en el Ecuador es productivamente joven, comprendidos en una edad de 26 a 35 años. Las principales barreras para que no pueda potenciar sus capacidades son: la irregularidad de su condición migratoria, la composición del número de miembros de familia, las situaciones de xenofobia y discriminación, el nivel de ingreso que no supera los USD 84,05 (valor por debajo de la línea de pobreza en el Ecuador), el empleo y el acceso a documentación (Grupo de Trabajo para Refugiados y Migrantes 2021, 21-22).

Ecuador en la región, es uno de los países en que las mujeres lideran la tasa de emprendimiento por necesidad, al mismo tiempo que los hombres lo hacen por oportunidad. Un factor diferenciador de ello, es el mayor grado de motivación que tienen los hombres a diferencia de las mujeres. Esto podría entenderse claramente por la situación en la que siempre están envueltas: los típicos casos de discriminación, violencia de género, acoso laboral y largas jornadas de trabajo no remunerado. Esto limita las oportunidades de las mujeres para obtener un puesto de trabajo estable. Sin embargo, El potenciar el aspecto

motivacional sería de gran importancia como parte del desarrollo de sus capacidades, esto permitiría una mayor facilidad para integrarse en el ámbito productivo (Delgado Estrada, y otros 2020, 1223-1229).

Según el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) en el Ecuador, un 72% de las personas creen tener la capacidad o estar preparados para emprender. Mientras que el 87% de las personas que ya han emprendido creen tener desarrollada dicha capacidad. En los dos grupos el porcentaje de mujeres es inferior; es decir, no se consideran con las competencias necesarias para emprender. Entre los factores que influyen en el aumento de la percepción de la capacidad para emprender se evidencia la edad y el nivel de ingresos (GEM Ecuador 2015 2015, 30-31).

En lo que respecta a la capacidad emprendedora específicamente en mujeres, se ha ido tratando como un tema de carácter social, esto debido a la importancia del rol de la mujer en la sociedad y los negocios. Desde los años noventa, hubo un aumento de la participación de las mujeres en las actividades económicas y hoy en día casi la mitad de la población en Ecuador son mujeres. Lo que significa que el país tiene una fuerza productiva totalmente significativa que no se debe desaprovechar. Varios estudios nos indican la existencia de una correlación positiva entre la actividad emprendedora de las mujeres y el desarrollo económico de un país. Así lo afirma “La Fundación Nacional de Mujeres Propietarias de Empresas” o NFWBO por sus siglas en inglés (*National Foundation of Women Business Owner*). Esta realizó un estudio a nivel de América Latina sobre la participación de las mujeres en la economía de los países, donde se correlacionaron los índices de actividad económica, el porcentaje de mujeres en puestos directivos y la proporción de mujeres emprendedoras con el PIB. Concluyendo que, la participación de las mujeres emprendedoras en el ámbito productivo incide significativamente en un 18.8% del cambio del PIB; Esto indica que, si las mujeres fueran propietarias de una empresa podrían hacer mayores contribuciones en el desarrollo de un país (Segarra, y otros 2020, 346).

La capacidad emprendedora cada vez va tomando mayor fuerza tanto a nivel europeo como latinoamericano. *El Global Entrepreneurship Monitor* establece tres subíndices o variables sobre la capacidad emprendedora: a) las actitudes, como la percepción de oportunidades y la aceptación al riesgo; b) las habilidades, donde se hace énfasis en el capital humano y la absorción tecnológica y; c) las aspiraciones emprendedoras, donde se toma a consideración la innovación de productos y procesos (Lasio et al. 2020, 42-45).

Las distintas concepciones sobre la capacidad emprendedora generalmente tienen tres enfoques: el económico, que tiene su inicio desde la teoría del espíritu emprendedor originado en Europa, específicamente en Francia (Cantillon 1756). El sociológico, que nos aporta una perspectiva más amplia sobre las características relacionadas con el espíritu emprendedor, donde se resaltan aspectos de educación y familiares (Chell 2008). Por último, el psicológico, donde se determinan múltiples factores, destacando particularmente aspectos de carácter personal (Sung Park y Duarte Masi 2015, 294).

Según Díaz y Gonzales (2005), los factores que influyen en el desarrollo de la capacidad emprendedora en migrantes por lo general son: el nivel educativo o de formación, el estado civil, la edad, y las redes de apoyo. También características de tipo psicosocial; como, el locus de control, la propensión al riesgo y la necesidad de logro. Además, el desarrollo de la capacidad emprendedora específicamente en mujeres y grupos vulnerables como los migrantes, se ve influenciada por 1) la falta de motivación personal, esto debido a que la primera opción del migrante es buscar trabajo; 2) la informalidad de sus actividades, y; 3) El contexto del lugar de acogida, porque al empezar la vida en un país distinto se convierte en un verdadero desafío y más aún al empezar un negocio. Esto tiene implicaciones sociales, cambios culturales y económicos (Díaz y González 2005, 86-88). Es importante recalcar que las redes de apoyo podrían generar acceso a servicios financieros, empleo y una mejor adaptabilidad con la comunidad de acogida. Asimismo, el establecer relaciones con una cultura distinta, ayuda en gran medida a entender la dinámica de esta y por ende una mejor integración social.

Para Amaru (2008, 4), la capacidad emprendedora se encuentra determinada por ciertos rasgos de comportamiento que generan competencias empresariales en los individuos, tales; como, la creatividad, el optimismo, la predisposición al riesgo, el sentido de independencia, la capacidad de implantación y la perseverancia. En cambio, para Timmons y Spinelli (citado en Longenecker et al. 2012, 25) las características, actitudes, conductas deseables y adquiribles para los individuos son: la motivación para destacar, el compromiso y determinación, el liderazgo, la creatividad, el tolerar el riesgo y la obsesión por las oportunidades.

Por otro lado, la capacidad emprendedora según Duarte (2013, 67-87), se encuentra definida por los conocimientos y habilidades de las personas. Estos conocimientos y habilidades generan importantes aportaciones que ayudan a mejorar el desempeño de un país en aspectos sociales, económicos y culturales. También, contribuye a la sostenibilidad de la economía y la

generación de nuevos negocios y empleos (Tinoco Gómez 2008, 18). Con lo expuesto, se podría mencionar que la capacidad emprendedora al estar asociada a aspectos de personalidad y de comportamiento, generalmente se la analiza y se la estudia con mayor precisión desde una perspectiva de tipo psicológica. Sin dejar un lado el análisis de los aspectos de carácter socioeconómico y cultural.

Según Kao (1989 en Alcaraz Rodríguez 2011, 3), las características del emprendedor que comúnmente se identifican en varios estudios son: la capacidad para lograr metas, la adaptabilidad al cambio, el compromiso, la determinación, la perseverancia, el asumir riesgos previstos, la integridad, la confianza, la visión a cumplir metas y aprovechar oportunidades, la iniciativa, la responsabilidad, el realismo, la autoconfianza, el positivismo, la reflexión, la baja necesidad de poder y estatus, el control en sí mismo y la perseverancia en la solución de problemas. Esto se podría entender como el perfil óptimo que define a una persona con mayor o menor capacidad emprendedora, sea está una mujer o un hombre. Estas características se encuentran relacionadas generalmente con el ámbito empresarial y de negocios. Asimismo, según Mavila, Tinoco y Campos (2009, 33) mencionan cuatro características que deben ser consideradas para medir la capacidad emprendedora: la planificación, la relación social, la creatividad y la realización personal.

Así mismo, López, Montilla y Briceño (2007, 80-94) mencionan rasgos de personalidad relacionados con la capacidad emprendedora. Estos son de carácter psicológico como el control, la motivación al logro y la propensión a asumir riesgos. También, mencionan los rasgos no psicológicos, como los antecedentes de familia en el contexto empresarial, los acontecimientos infantiles complejos, la experiencia laboral y el grado de educación. Por otro lado, para Sánchez García (2009, 41-52) los rasgos primordiales son la proactividad, el locus de control, el riesgo y la autoeficacia.

De la misma manera, dentro de la literatura analizada se pueden identificar estudios sobre los rasgos más significativos que definen la capacidad emprendedora; es decir, el perfil óptimo o dicho de una manera más simple, el perfil emprendedor que ha logrado cumplir con éxito su propósito empresarial o de negocio. En este sentido, López, Santos Urda y Bueno Hernández (2004, 813-830) en su estudio sobre “Las dimensiones del perfil emprendedor: contraste empírico con emprendedores de éxito”, identifican las características o rasgos significativos sobre la capacidad emprendedora en cuanto a sus condiciones, capacidades y cualidades. En este estudio se identificaron factores como; a) la personalidad, es decir, sus rasgos

psicológicos considerados como el perfil individual que definen sus aptitudes; b) la motivación y c) las capacidades y las competencias. Estas son las habilidades y conocimientos desarrolladas a través de la experiencia y el aprendizaje. Dicha investigación, sirvió para la creación del “Autodiagnóstico del Emprendedor”, herramienta que puede ser aplicada a cualquier tipo de usuario y se encuentra a cargo de la “Dirección General de Política de la Pyme” del Ministerio de Economía del gobierno de España, hoy disponible en la dirección institucional (www.ipyme.org).

Según Penteadó, Massukado-Nakatani y Baron (2009 en Marulanda Valencia, Montoya Restrepo y Vélez Restrepo 2014, 89-99), otras de las características que se asocian a la capacidad emprendedora son: la capacidad para enfrentar y solucionar problemas, la creatividad y la predisposición para asumir los riesgos, manteniendo la idea de que los emprendedores están más expuestos a situaciones adversas y de riesgo que el resto de la gente. Además, los autores citados proponen un esquema general para el estudio del perfil o capacidad emprendedora basado en; a) las características individuales, como las capacidades, competencias, los rasgos de personalidad y los valores; b) la motivación y; c) funciones en la economía y empresa. Por otro lado, en cuanto a la predisposición para asumir riesgos que es un factor primordial en el desarrollo de la capacidad emprendedora, Contín, Larraza y Mas (2007, 10-19) afirman que, los emprendedores tienden a subestimar los riesgos en relación a la implementación de sus iniciativas, cosa muy distinta que ser propensos a los mismos como lo mencionan otros autores.

Para Jordán (2016, 240-244) El potenciar o fortalecer la capacidad emprendedora permite asumir riesgos con mayor seguridad y aprovechar las oportunidades del entorno, siendo los factores de carácter psicológico como las aspiraciones, las competencias y las actitudes los más representativos desde una perspectiva de género, desarrollándose estos generalmente en el ámbito empresarial. Además, el autor también identifica a la falta de confianza y el miedo al fracaso como aspectos críticos en los que deberían trabajar las mujeres. Las causas para aquello, se deben principalmente a la delegación tradicional de las mujeres por cumplir con su rol en el hogar, no permitiendo un desarrollo adecuado de sus capacidades y mermando la integración al ámbito laboral y productivo. Además, se podría presumir que factores como la violencia de género, la brecha laboral existente y los estereotipos de género son causas relacionadas con esa falta de confianza y miedo al fracaso.

En definitiva, se podría mencionar que la capacidad emprendedora en la mayoría de estudios se la analiza desde un enfoque de tipo psicológico. Sin dejar un lado el análisis del contexto, que puede comprender aspectos sociodemográficos; como, el contexto familiar, la edad, el ingreso, la condición migratoria, entre otros. Además, los factores que generalmente se estudian dentro de lo que comprende la capacidad emprendedora son: las aspiraciones, las competencias y las actitudes personales. Resaltando dentro cada factor el optimismo, la persistencia, la proactividad y la creatividad e innovación.

Capítulo 3. Metodología

3.1. Diseño metodológico

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, 128), el término diseño comprende el plan trazado con el fin de responder a los objetivos y el problema de investigación, estableciendo en sí el planteamiento del problema y alcance investigativo. Con lo mencionado: para el presente estudio se empleó un enfoque de investigación mixta. Esto para determinar los factores que inciden en la capacidad emprendedora de mujeres migrantes venezolanas en el contexto de migración: caso de estudio “Proyecto Semilla” Ambato 2021.

Para dar respuesta a la pregunta de investigación se planteó un estudio ordenado, crítico y propositivo: se empezó por establecer el alcance de investigación de carácter descriptivo y así determinar las características del objeto de estudio, definir con claridad el tema y plantear el problema de investigación. Posteriormente, se seleccionó la técnica de la encuesta, grupo focal y la aplicación de un test para la recolección de datos. Seguidamente, se recolectó la información de fuentes primarias y secundarias, utilizando el tipo de investigación observacional, de campo, bibliográfica, documental y retrospectiva. Buscando así la calidad en la investigación, la no manipulación de información y la recuperación e interpretación de datos históricos. Estos para ser interpretados y analizados, así como poder elaborar una crítica desde lo conceptual e investigativo.

3.2. Población y muestra

Según el GTRM (2021) La población venezolana migrante y refugiada en el Ecuador rodea los 482.897 de personas. Del mismo modo, para la provincia de Tungurahua en el reporte operacional del GTRM en Ambato (abril – junio 2021) registra 5.734 migrantes y refugiados, ubicando a la provincia de entre los diez primeros destinos de la población en movilidad. De esta población se estima que el 67.1% no realizó ningún registro de carácter migratorio, dando la posibilidad de la existencia de un subregistro de personas en condición de movilidad. De dicha población registrada, el reporte nos indica que el 40% son mujeres y el 23% hombres.

Consecuentemente, para la población específica de este estudio, el número de personas objeto de investigación fueron 33 mujeres de nacionalidad venezolana. Se trabajó con la totalidad de la población por ser un grupo reducido, definiendo a la misma de carácter finito.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos empleados en el estudio fueron, una encuesta, un grupo focal y un test pre validado. Estos fueron aplicados a través de un cuestionario y guion estructurado para obtener información sobre factores socioeconómicos en el contexto migratorio (encuesta y grupo focal). Por otro lado, la capacidad emprendedora de las participantes como las aspiraciones, las competencias y las actitudes fueron medidas con la aplicación del test de tipo emprendedor (TSE).² Seguidamente para el procesamiento de la información se estableció un plan que consistió en:

- a) La obtención de información de la población a través de las técnicas mencionadas y contrastadas con fuentes tanto bibliográficas como documentales. Aquí se realizó una corrección y depuración de datos erróneos o intrascendentes.
- b) La organización de la información: aquí se definieron los criterios y variables para ser ordenados, jerarquizados y tabulados de acuerdo a su categorización, empleando la aplicación Excel y SPSS.
- c) Posteriormente, se realizó la debida interpretación y análisis de la información de los estadísticos descriptivos, tablas de frecuencias, transcripciones y resultados obtenidos del test aplicado a la población objeto de estudio. Finalmente, se establecieron las conclusiones y recomendaciones.

Las plataformas institucionales de organismos tanto públicos, privados y de la sociedad civil utilizados en este estudio fueron principalmente: bibliotecas virtuales de FLACSO, BID, DTM, GTRM, INEC, ONU, CEPAL, entre otros. La investigación se realizó en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

² Test de quince ítems constituido por los factores: Optimismo, proactividad, persistencia, creatividad e innovación. Medidos en una escala de valoración del 1 al 5, modificado por Durán 2013, original de Gassé (1983), validado por Roth y Lacoa (2009).

Capítulo 4. Resultados

A continuación, se describen y analizan los hallazgos de las unidades de estudio obtenidos a través de la aplicación del test de tipo emprendedor (TSE), una encuesta de carácter sociodemográfica bajo la metodología OIM (aplicada en el monitoreo de población venezolana en Ecuador en el año 2021) y un grupo focal. Obteniendo información de tipo cualitativa y cuantitativa contrastada con el análisis bibliográfico-documental y la observación directa. Los resultados de dichas técnicas y herramientas se presentan en función al planteamiento de los objetivos específicos: a) analizar los factores que inciden en la capacidad emprendedora y b) Identificar los elementos más relevantes de dicha capacidad de 33 mujeres migrantes venezolanas pertenecientes al “Proyecto Semilla” Ambato, 2021.

4.1. Test de la escala “Soy de tipo emprendedor”

A continuación, los resultados de la aplicación de test representado en una tabla de frecuencia sobre los factores: optimismo, proactividad, persistencia, creatividad e innovación.

Tabla 4.1 Factores test de tipo emprende

| | | Frecuencia | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Factor 1 ^a | | | | |
| Válido | [7 - 10] por mejorar | 5 | 15,2 | 15,2 |
| | [11 - 14] aceptable | 12 | 36,4 | 51,5 |
| | [15 - 16] excelente | 16 | 48,5 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | |
| Factor 2 ^b | | | | |
| Válido | [7 - 10] por mejorar | 1 | 3,0 | 3,0 |
| | [11 - 14] aceptable | 12 | 36,4 | 39,4 |
| | [15 - 16] excelente | 20 | 60,6 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | |
| Factor 3 ^c | | | | |
| Válido | [4 - 8] por mejorar | 7 | 21,2 | 21,2 |
| | [9 - 13] aceptable | 12 | 36,4 | 57,6 |
| | [14 - 16] excelente | 14 | 42,4 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | |
| Factor 4 ^d | | | | |
| Válido | [5 - 7] por mejorar | 8 | 24,2 | 24,2 |
| | [8 - 10] aceptable | 9 | 27,3 | 51,5 |
| | [11 - 12] excelente | 16 | 48,5 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | |

Fuente: Investigación propia.

Nota: frecuencia, porcentaje y porcentaje acumulado de cada factor.

^aDistribución de frecuencia del factor optimismo

^bDistribución de frecuencia del factor proactividad

^cDistribución de frecuencia del factor persistencia

^dDistribución de frecuencia del factor creatividad e innovación

En la (tabla 4.1) respecto al factor optimismo se pudo evidenciar un déficit del 15,2% frente a un 48,5% de valoración excelente del total de participantes. Esto significó la propuesta de mejoramiento de aspectos como: el miedo a emprender en nuevos proyectos, aprovechar oportunidades y tener confianza en sí misma. Esto concuerdan con la investigación bibliográfica en cuanto a los factores críticos identificados por Jordán (2016), en su estudio sobre la “Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género”. Por otro lado, para el factor dos, la proactividad, esta presentó un rendimiento excelente del 60,6%, lo que quiere decir que, el desenvolvimiento en el área de competencia de sus negocios es aceptable y suelen asumir retos fácilmente, ratificando lo mencionado por Sánchez García (2009) en relación a los rasgos relacionados con la capacidad emprendedora de tipo psicológico.

Los factores con mayor incidencia con un déficit representativo conjunto (por mejorar y aceptable) son el factor 1, optimismo con el 51,5%; el factor 3 persistencia con el 57,6%; y el factor 4, creatividad e innovación con el 51,5%; sobrepasando el 50 por ciento de las frecuencias observadas en cuanto al nivel de valoración aceptable y de mejoramiento. Esto concuerda perfectamente con los estudios realizados por Amaru (2008) y Timmons y Spinelli (citado en Longenecker et al. 2012) donde mencionan que la capacidad emprendedora se encuentra determinada por los rasgos de comportamientos como el optimismo, la persistencia y la creatividad e innovación.

4.2. Encuesta de tipo sociodemográfica y socioeconómica

El marco legal regulatorio que avala el levantamiento de información de mujeres migrantes venezolanas se fundamenta en el artículo 416, inciso seis, sobre los principios de las relaciones internacionales. En su capítulo primero, título ocho de la Constitución de la República del Ecuador: “Propugna el principio de ciudadanía universal, la libre movilidad de todos los habitantes del planeta y el progresivo fin de la condición de extranjero como elemento transformador de las relaciones desiguales entre los países, especialmente Norte-Sur”. Asimismo, en el mismo artículo inciso siete: “Exige el respeto de los derechos humanos, en particular de los derechos de las personas migrantes, y propicia su pleno ejercicio mediante el cumplimiento de las obligaciones asumidas con la suscripción de instrumentos internacionales de derechos humanos”(Constitución de la República del Ecuador 2008).

Con este argumento legal y precautelando los datos personales del grupo de estudio, se procede al levantamiento de información a través de una encuesta de carácter sociodemográfico bajo la metodología OIM aplicada en el monitoreo de población venezolana en Ecuador en el año 2021. Se obtuvieron los siguientes datos, clasificados en cinco bloques de preguntas: a) edad y composición de hogar; b) nivel de escolaridad y área de estudio; c) situación laboral, económica y de ingresos; d) condición migratoria, asociativa y experiencia discriminatoria y ; e) Contexto familiar, de seguridad y acceso a internet.

4.2.1. Edad y composición de hogar

A continuación, se presenta un análisis descriptivo sobre la edad y composición de hogar del grupo de estudio. Esto permitirá saber con exactitud la media de edad y de número de integrantes promedio de sus hogares.

Tabla 4.2 Edad y composición de hogar.

| | | ¿Cuál es tu edad? | ¿Cuántas personas viven en su hogar? |
|---------------------|----------|-------------------|--------------------------------------|
| N | Válido | 33 | 33 |
| | Perdidos | 0 | 0 |
| Media | | 38,2424 | 4,2424 |
| Mediana | | 38,0000 | 4 |
| Desviación estándar | | 10,00322 | 1,54172 |
| Mínimo | | 23,00 | 2 |
| Máximo | | 57,00 | 7 |
| Rango edad 18-26 | | 21% | |
| Rango edad 27-59 | | 79% | |

Fuente: Investigación propia.

Nota: Medidas de tendencia central

De acuerdo a la (tabla 4.2), la edad media de las participantes fue de 38 años, con una desviación estándar o variación bajo y sobre la media de 10 años. Así mismo, el 79% por ciento se encuentran en edad adulta entre 27-59 años y el 21% son jóvenes de 18 a 26 años. En lo que respecta al número de personas que viven o conforman el hogar promedio es de cuatro. El hogar con mayor número de miembros es de siete y el de menor de dos, lo que indica que el número de integrantes del hogar promedio del grupo de estudio es similar al de la comunidad de acogida (cuatro).

4.2.2. Escolaridad y área de estudio

A continuación, se detalla los hallazgos encontrados en la (tabla 4.3) sobre el nivel de escolaridad y área de estudio de las mujeres migrantes venezolanas. Para ello, el fundamento legal se cita el artículo 19 de la ley orgánica de emprendimiento e innovación.

El Ministerio de Educación y la SENESCYT, o quien haga sus veces, vigilarán que, en los niveles de educación básica, secundaria y de tercer nivel, se establezcan mallas curriculares que incluyan contenidos y criterios de evaluación de la formación, orientados al desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor e innovador, desarrollo de competencias para el emprendimiento basadas en el crecimiento personal del estudiante, la responsabilidad ambiental y social, la ética empresarial, autoconfianza, toma de decisiones, toma de riesgos calculados, creación de valor, liderazgo, creatividad, resolución de conflictos y demás que fueran necesarias para formar al emprendedor (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación 2020).

Tabla 4. 3 Escolaridad y área de estudio

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------|---|-------------------|------------|----------------------|
| Válido | ¿Cuál es tu nivel de escolaridad? | | | |
| | Secundaria incompleta | 1 | 3,0 | 3,0 |
| | Secundaria completa ^a | 14 | 42,4 | 45,5 |
| | Tercer nivel incompleto | 7 | 21,2 | 66,7 |
| | Tercer nivel completo | 7 | 21,2 | 87,9 |
| | Cuarto nivel | 4 | 12,1 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | |
| | | ¿Área de estudio? | | |
| Válido | Ciencias económicas y empresariales | 3 | 9,1 | 9,1 |
| | Ciencias sociales y humanidades | 1 | 3,0 | 12,1 |
| | Salud y bienestar ^c | 5 | 15,2 | 27,3 |
| | Informática y tecnología ^b | 1 | 3,0 | 30,3 |
| | Derecho y leyes | 1 | 3,0 | 33,3 |
| | Arquitectura, construcción y decoración | 2 | 6,1 | 39,4 |
| | Hotelería, turismo y gastronomía | 1 | 3,0 | 42,4 |
| | Arte y diseño | 2 | 6,1 | 48,5 |
| | Deportes y entrenamiento | 1 | 3,0 | 51,5 |
| | Otros | 16 | 48,5 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | |

Fuente: Investigación propia.

Nota: frecuencia, porcentaje y porcentaje acumulado.

^a Nivel de escolaridad con mayor porcentaje

^b Área de estudio con menor representatividad

^c Área de estudio con mayor representatividad

En cuanto al nivel de escolaridad el 42% de las participantes tienen un nivel de escolaridad de secundaria completa, un 21,2% tiene tercer nivel completo, otro 21,2% tercer nivel incompleto, el 12,1% tiene estudios de cuarto nivel y apenas el 3% no ha completado su educación secundaria. Con ello se deduce que el grupo de estudio tiene un alto grado educativo. Específicamente en las áreas de salud y bienestar con un 15,2% ,ciencias económicas y empresariales con el 9,1%. Un 48,5% pertenecen a otras áreas de estudio. En cambio, el resto de carreras como informática, deportes y entretenimiento, ciencias sociales y humanidades, derecho, hotelería y turismo y gastronomía comprenden valores menores al 6%. Hay que mencionar que dichas áreas de estudio no han sido ejercidas en la comunidad de acogida. A pesar de tener su profesión, las participantes han emprendido en otras actividades distintas al área en la que se desempeñaban en su país de origen. Lo anterior mencionado, se relaciona perfectamente con las investigaciones realizadas por Chell (2018) en ámbito sociológico; donde, se identifica aspectos puntuales de educación o escolaridad respecto a la capacidad emprendedora.

4.2.3. Actividad económica, emprendimiento e ingresos

Con respecto a la actividad económica, emprendimiento e ingresos, se cita la siguiente norma legal: En el artículo 66, inciso 15, capítulo sexto. Sobre los derechos de libertad se reconoce y garantiza a las personas: “El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental” (Constitución de la República del Ecuador 2008). En lo que respecta la capacidad emprendedora que viene dada desde el contexto de emprendimiento, en el artículo 2 de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación menciona:

Crear un marco interinstitucional que permita definir una política de Estado que fomente el desarrollo del emprendimiento y la innovación; b) Facilitar la creación, operación y liquidación de emprendimientos; c) Fomentar la eficiencia y competitividad de emprendedores; d) Promover políticas públicas para el desarrollo de programas de soporte técnico, financiero y administrativo para emprendedores; e) Fortalecer la interacción y sinergia entre el sistema educativo y actores públicos, privados, de economía mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal del sistema productivo nacional; y, f) Impulsar la innovación en el desarrollo productivo (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación 2020).

De la misma forma, en cuanto al fomento al emprendedor y creación de nuevos negocios, en el artículo 12 del Registro Nacional de Emprendimiento, se menciona que:

El Ministerio rector de la Producción creará el Registro Nacional de Emprendimiento - RNE-, el mismo que será el responsable de su creación y actualización en línea, conforme a los parámetros y características establecidos en el reglamento de esta Ley. Los proyectos que consten dentro de este registro se sujetarán al Título III del Libro IV del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación 2020).

Con el argumento legal que precede, se realiza la interpretación y análisis de la información en el contexto de actividad económica, emprendimiento e ingresos de las mujeres migrantes.

Tabla 4.4 Actividad económica, emprendimiento e ingresos

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---|------------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Válido | Oportunidad de mercado | | | |
| | Necesidad | 11 | 33,3 | 33,3 |
| | Total | 22 | 66,7 | 100,0 |
| | | 33 | 100,0 | |
| ¿Usted emprendió por ? | | | | |
| Válido | Comercio de bienes ^a | 1 | 3,0 | 3,0 |
| | Comercio de servicios ^b | 15 | 45,5 | 48,5 |
| | Manufactura-Producción | 4 | 12,1 | 60,6 |
| | Otros | 13 | 39,4 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | |
| ¿Cuál es el sector al que pertenece su actividad económica? | | | | |
| ¿Cuál es tu ingreso mensual familiar? | | | | |
| Válido | Menos de \$ 200 | 11 | 33,3 | 33,3 |
| | \$ 201 a \$ 400 ^c | 14 | 42,4 | 75,8 |
| | \$ 401 a \$ 600 | 7 | 21,2 | 97,0 |
| | \$ 601 a \$ 800 | 1 | 3,0 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | |

Fuente: Investigación propia.

Nota: frecuencia, porcentaje y porcentaje acumulado

^a Sector productivo con menor representatividad

^b Sector productivo con mayor representatividad

^c Rango de ingreso mensual con mayor representatividad

Sobre la situación de empleo se puede observar que más de la mitad de las participantes, el 51,5% se encuentran trabajando por cuenta propia de manera informal, el 18,2% se considera

desempleada; es decir, aún no se encuentran empoderadas o empleadas en su actividad económica a plenitud. El 15,2% se encuentra trabajando de manera formal en sus negocios, el 12,1% con empleo a medio tiempo y el 3 % trabajador por cuenta propia y empleado a la vez. El 33,3 % ha emprendido por oportunidad de mercado, mientras el 66,7% emprendió por necesidad. Esto es ratificado por los datos proporcionados por el *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* que nos indica que el Ecuador es uno de los países de América Latina donde las mujeres lideran la tasa de emprendimiento por necesidad.

En cuanto al sector productivo donde ejercen su actividad económica, el 45,5% corresponde a comercio de servicios, el 12,1% al sector manufactura y producción y el 39,4% a otros sectores. Esto nos da a notar que la capacidad emprendedora de las participantes necesita aún ser trabajada debido al poco reconocimiento y empoderamiento de la actividad en la que se desarrollan. Por otro lado, el ingreso mensual familiar del 66,6% de las participantes es de \$201 a \$600, el 33,3% tiene un ingreso menor a 200 dólares mensuales, apenas el 3% gana entre \$601 a \$800; es decir, más de la mitad de participantes estarían rodeando el salario básico unificado. Siendo evidente la desigualdad en cuanto a la remuneración percibida por los hombres, considerando que el trabajo de las mujeres produce en promedio lo mismo que el de los hombres por menos remuneración como lo menciona Vásquez Rodríguez (2017).

4.2.4. Condición migratoria, asociativa y experiencia discriminatoria

El marco normativo legal en cuanto a la Condición migratoria, asociativa y experiencia discriminatoria, se fundamenta en el artículo 416, inciso seis, sobre los principios de las relaciones internacionales. En su capítulo primero, título ocho de la Constitución de la República del Ecuador: “Propugna el principio de ciudadanía universal, la libre movilidad de todos los habitantes del planeta y el progresivo fin de la condición de extranjero, entendiéndose como regla general: “El término extranjero para la comunidad de acogida comprende el ser migrante indistintamente de la nacionalidad y teniendo libre movilidad e igualdad de condiciones”

Igualmente, en el mismo artículo inciso siete: “Exige el respeto de los derechos humanos, en particular de los derechos de las personas migrantes, y propicia su pleno ejercicio mediante el cumplimiento de las obligaciones asumidas con la suscripción de instrumentos internacionales de derechos humanos”(Constitución de la República del Ecuador 2008). Esto garantiza la protección de derechos de las mujeres migrantes o en condición de movilidad humana.

Con el argumento legal que antecede, se realiza la interpretación y análisis de la información en cuanto a la condición migratoria, asociativa y experiencia discriminatoria de las mujeres migrantes.

Tabla 4.5 Condición migratoria, asociativa y experiencia discriminatoria

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---|-------------------------|------------|------------|----------------------|
| ¿Cuál es su condición migratoria? | | | | |
| Válido | Migrante regularizada | 17 | 51,5 | 51,5 |
| | Migrante irregular | 13 | 39,4 | 90,9 |
| | Ninguna | 3 | 9,1 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | |
| ¿ Pertenece alguna asociación o colectivo de mujeres? | | | | |
| Válido | Asociación de migrantes | 12 | 36,4 | 36,4 |
| | Otro | 21 | 63,6 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | |
| ¿ Ha experimentado algún tipo de discriminación? | | | | |
| Válido | Por su nacionalidad | 22 | 66,7 | 66,7 |
| | Situación económica | 2 | 6,1 | 72,7 |
| | Edad | 4 | 12,1 | 84,8 |
| | Otro | 5 | 15,2 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | |

Fuente: Investigación propia.

Nota: frecuencia, porcentaje y porcentaje acumulado

En cuanto a la condición migratoria, el 51% de las participantes tienen condición de migrante regular, el 39% irregular y el 9,1% no menciona ninguna condición migratoria. Es decir, la población investigada necesita incluirse en un proceso de regularización para su permanencia en la comunidad de acogida. Por otro lado, el 63,6% no pertenece a ningún grupo o asociación y apenas el 36,4% pertenece a una asociación u organización de migrantes venezolanos. Además, el 84,8% menciona haber sufrido discriminación por su nacionalidad, situación económica y por su edad. Tal como lo describe el GTRM en su informe (2021), las principales barreras para que las mujeres migrantes venezolanas no puedan potenciar sus capacidades son efectivamente: la irregularidad de su condición migratoria y las situaciones de xenofobia y discriminación. Asimismo, el no estar organizadas de cierta forma dificulta su inclusión laboral y productiva.

4.2.5. Contexto familiar, de seguridad y acceso a internet

A continuación, se detalla los hallazgos encontrados en la (tabla 4.6) sobre el contexto familiar, de seguridad y acceso a internet, bajo el argumento legal detallado en el artículo 66, numeral 3, donde se reconoce y garantizará a las personas: el derecho a la integridad personal y el art 341 donde se garantiza de igual manera la protección integral de todos los habitantes y con énfasis a grupos vulnerables (Constitución de la República del Ecuador 2008).

Tabla 4.6 Contexto familiar, de seguridad y acceso a internet

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|-----------------------------------|------------|----------------------|
| | | ¿Es madre soltera? | | |
| Válido | No | 21 | 63,6 | 63,6 |
| | Sí | 12 | 36,4 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | |
| | | ¿Es jefa de hogar? | | |
| Válido | No | 10 | 30,3 | 30,3 |
| | Sí | 23 | 69,7 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | |
| | | ¿Se siente seguro en esta ciudad? | | |
| Válido | No | 7 | 21,2 | 21,2 |
| | Sí | 26 | 78,8 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | |
| | | ¿Acceso a internet en su hogar? | | |
| Válido | No | 17 | 51,5 | 51,5 |
| | Sí | 16 | 48,5 | 100,0 |
| | Total | 33 | 100,0 | |

Fuente: Investigación propia.

Nota: frecuencia, porcentaje y porcentaje acumulado

En cuanto al contexto familiar, tan solo el 36,4% se identifica como madre soltera y el 69,7% jefe de hogar, podría deducirse que, a pesar de que tienen su pareja, esta no está a cargo del mismo. Por otro lado, el 78,8% menciona que se sienten seguras en la ciudad de acogida, el 48,5% tienen acceso a internet, mientras que el 51,5% no tienen internet. Esto podría limitar el desarrollo de sus capacidades y la conformación de redes de apoyo. Además, uno de los principales problemas en el contexto familiar es la composición del número de miembros de familia que, por ser numerosa, limita de cierta forma su inclusión social.

4.3. Grupo focal

Con el fin de identificar los elementos más relevantes en la capacidad emprendedora de mujeres venezolanas en el contexto de migración. Se describen seguidamente las características del grupo de estudio para la aplicación del instrumento: a) mujeres entre 26 a 59 años de edad y b) grado de escolaridad de tercer y cuarto nivel. La ubicación temporal y geográfica del estudio fue el 29 de noviembre del 2021 de 14:00pm-15:30 pm en las instalaciones de la Corporación de Asociaciones de Cotopaxi y Tungurahua (CACTU) en la ciudad de Ambato, gestionadas por el investigador como espacio físico para la aplicación del instrumento. A continuación, la transcripción de la información recolectada mediante la técnica de grupo focal.

Tabla 4.7 Grupo 01 Transcripción de datos

| Participantes | Transcripción |
|-----------------|--|
| | <i>Aspiraciones emprendedoras</i> |
| Participante 01 | “Para mí lo más importante es la motivación personal. La motivación personal puede lograr todo lo que yo me proponga porque sin motivación no hay nada (...)”. |
| Participante 02 | “...La adaptabilidad al entorno cambiante es primordial para poder innovar, ser más productivos y tener mejores resultados (...)”. |
| Participante 03 | “...La adaptabilidad al entorno cambiante porque cuando tú eres consciente de que debes adaptarte al entorno, haces costumbre y hábitos para ofrecer un servicio acorde a las necesidades de las personas. Esto lo digo por como manejo mi negocio (...)”. |
| | <i>Competencia emprendedora</i> |
| Participante 01 | “Para mí es el nivel de educación, porque con mis estudios realizados me permiten manejar mi negocio, porque tengo la oportunidad de plantear costos, ganancias brutas y llevar una buena administración (...)”. |
| Participante 02 | “...El nivel de educación y la capacitación constante porque cada día surgen nuevas tendencias, necesidades, nuevos avances tecnológicos (...)”. |
| Participante 03 | “...La proactividad, ya que ser proactivos permite ser más atentos a las situaciones el entorno tanto a nivel personal como en los negocios (...)” |
| | <i>Actitud emprendedora</i> |
| Participante 01 | “...La confianza y optimismo para poder aprovechar las oportunidades (...). No se debe tener miedo al fracaso a la hora de emprender (...)” |
| Participante 02 | “...El miedo al fracaso, la innovación y creatividad. Además, la confianza y optimismo para enfrentar retos. También la innovación y creatividad (...)” |
| Participante 03 | “...Confianza y optimismo, si no tienes confianza no puedes cumplir tus metas (...)”. |

Fuente: investigación propia.

Nota: identificación de variables a través de la técnica de grupo focal.

En cuanto a las aspiraciones emprendedoras: se identifican a la motivación personal y la adaptabilidad al entorno cambiante como factores primordiales a la hora de emprender. Estos generan costumbres y hábitos que orientan a ofrecer un mejor servicio. Por otro lado, con respecto a las competencias, se identifica el nivel de educación, la capacitación y los avances tecnológicos como factores de desarrollo. En cuanto a la actitud emprendedora, se identifica la confianza, el optimismo y el miedo al fracaso como factores que se deben mejorar a la hora de emprender. Al mismo tiempo, resaltan a la innovación y creatividad como puntos álgidos en la sostenibilidad de los negocios.

Tabla 4.8 Grupo 02 Transcripción de datos

| Participantes | Transcripción |
|-----------------|---|
| | <i>Aspiraciones emprendedoras</i> |
| Participante 04 | “...La motivación personal, las oportunidades de negocio y la fácil accesibilidad al capital y financiamiento (...).” |
| Participante 05 | “Sí, considero que la adaptabilidad al entorno cambiante y la motivación personal son dos factores imprescindibles (...). La adaptabilidad en el entorno de la comunidad de acogida nos motiva para seguir adelante (...).” |
| Participante 06 | “...La adaptabilidad al entorno cambiante y motivación” |
| Participante 07 | “...La adaptabilidad al entorno cambiante es primordial para poder innovar, ser más productivos y tener mejores resultados”. |
| | <i>Competencia emprendedora</i> |
| Participante 04 | “... Le educación, porque estamos más preparadas y somos más capaces para enfrentar las situaciones difíciles (...).” |
| Participante 05 | “...El nivel de educación es importante [mmm]. También el Apoyo de familia en el contexto de negocio (...).” |
| Participante 06 | “...La capacitación tiene mucho que ver con la formación académica (...) también se pueden capacitar sino en áreas artesanales y mejorar sus capacidades (..).” |
| Participante 07 | “...El nivel de educación es esencial porque se tendría más facilidad para adquirir nuevos conocimientos (...).” |
| | <i>Actitud emprendedora</i> |
| Participante 04 | “...La confianza y optimismo para lograr las cosas, la creatividad y la innovación son herramientas necesarias para salir adelante (...).” |
| Participante 05 | “...El optimismo porque así nos sentimos motivadas, siendo optimistas incluso vamos a tener menos miedo a emprender (...).” |
| Participante 06 | “... La confianza, el optimismo, la innovación y creatividad ayudan hacer cosas nuevas y no cosas convencionales (...).” |
| Participante 07 | “...La confianza y optimismo es un factor esencial para cumplir con nuestras metas y objetivos. También la creatividad e innovación (...). El miedo al fracaso se puede superar si se tiene apoyo familiar”. |

Fuente: investigación propia.

Nota: identificación de las variables aspiraciones, competencias y actitudes

El grupo dos identifica a la motivación personal, la adaptabilidad al entorno cambiante, las oportunidades de negocio y la fácil accesibilidad al capital y financiamiento como factores esenciales en el desarrollo de la capacidad emprendedora. Por otro lado, en cuanto a las competencias emprendedoras, las participantes mencionan que el nivel de educación es un factor determinante para desarrollar la capacidad emprendedora y salir adelante. Finalmente, sobre la actitud emprendedora se resalta la confianza y optimismo para lograr las cosas. La innovación y creatividad permiten hacer cosas nuevas y no convencionales. El miedo al fracaso se puede superar si se tiene el apoyo de la familia.

Tabla 4.9 Transcripción principales problemas

| Participantes | Transcripción |
|-----------------|---|
| | Grupo 1 |
| Participante 01 | “No he tenido ni tengo ningún problema en todo este tiempo que he estado aquí (...). Solo no tengo la visa. La regularización de documentos puede ser un problema (...)” |
| Participante 02 | “El principal problema es no contar con los recursos económicos ya que eso comprende el trabajar como más se pueda, incluso desde casa. La discriminación sí que es un problema constante (...)”. |
| Participante 03 | “La atención a la familia es un estímulo y una limitante a la vez. También he sido víctima de discriminación el entorno social (...)”. |
| | Grupo 2 |
| Participante 04 | “Para mí el miedo al fracaso es un problema (...). También el acceso a capital y recursos (...). Esto no nos permite desarrollar esa capacidad porque primero debo adaptarme al entorno con todos los problemas que comprende ser migrante superando incluso la xenofobia”. |
| Participante 05 | “...Falta de recursos, el dinero, la aceptación como migrantes”. |
| Participante 06 | “...Xenofobia y falta de recursos (...)” |
| Participante 07 | “Acceso a capital y financiamiento y no contar con recurso económicos, es un problema común de nosotros los migrantes” |

Fuente: Investigación propia.

Nota: identificación de variables a través de la técnica de grupo focal

El principal problema es no contar con los recursos económicos, esto conlleva a realizar cualquier tipo de trabajo desde casa. También la discriminación es un factor que influye en desarrollo de los migrantes en todo aspecto, así como regularización de sus documentos para

mejorar su condición migratoria. La atención de la familia es una limitante y un estímulo a la vez. Esto podría ser un problema relacionado con el número de hijos o integrantes de hogar. También el acceso a capital y financiamiento es uno de los problemas o limitantes más comunes. Esto no permite que tengan los recursos económicos para salir adelante. Asimismo, la xenofobia y el miedo al fracaso, son problemas que lo viven constantemente. Esto no permite el desarrollo normal de sus capacidades

Conclusiones

Las conclusiones se describieron en función al cumplimiento de los objetivos y dando respuesta a la pregunta de investigación: considerando las variables, categorías y dimensiones del estudio.

Después de la revisión bibliográfica-documental, el procesamiento y tratamiento de la información recabada, se logró determinar cinco grupos de factores en el contexto migratorio: a) edad y composición de hogar; b) nivel de escolaridad y área de estudio; c) emprendimiento, actividad económica y de ingresos; d) condición migratoria, asociativa y experiencia discriminatoria y; e) contexto familiar, de seguridad y acceso a internet. Dichos factores son considerados de carácter sociodemográfico según la metodología aplicada por la OIM en el monitoreo de población venezolana en Ecuador en el año 2021.

En lo referente al factor edad y composición de hogar: las personas que se interesan u optan por participar en proyectos para potenciar su capacidad emprendedora tienen un promedio de 38 años y se encuentran en edad adulta entre 27-59 años. Asimismo, el promedio de integrantes de hogar de este grupo de estudio es de cuatro, similar al número promedio de miembros de hogar en el Ecuador.

En cuanto al factor nivel de escolaridad y área de estudio: las personas que están cursando un pregrado y tienen un nivel educativo de tercer y cuarto nivel se interesan en mejorar sus capacidades más que las que tienen un nivel educativo básico. En un gran porcentaje, estas personas tienen sus estudios en las áreas de salud y ciencias económicas y empresariales. Respondiendo al hecho de tener un valioso capital cultural.

Sobre el factor emprendimiento, actividad económica y de ingresos: las migrantes venezolanas del grupo de estudio en su gran mayoría han emprendido por necesidad más que por oportunidad de mercado. Emprenden específicamente en los sectores de comercio, servicios y manufactura. Más de la mitad obtiene un ingreso que rodea el salario básico unificado (\$425,00).

Por lo concerniente a la condición migratoria, asociativa y experiencia discriminatoria: uno de los problemas en el desarrollo de sus capacidades es la condición de migrante irregular, la pertenencia a asociaciones u organizaciones de migrantes y la discriminación. Este último,

específicamente por su nacionalidad, situación económica y su edad.

En cuanto al contexto familiar, de seguridad y acceso a internet: el ser madres solteras y jefes de hogar a pesar de que tienen su pareja, no es una limitante para capacitarse o potenciar sus habilidades. Además, se sienten seguras en la ciudad de acogida, lo que hace más fácil su desarrollo en el ámbito laboral y productivo. Asimismo, El acceso a internet es un factor influyente pero no determinante en el desarrollo de sus capacidades.

Los factores de tipo psicológico fueron medidos bajo tres dimensiones: aspiraciones, competencia y actitudes. Los de mayor incidencia presentaron un déficit conjunto por mejorar y aceptable; estos fueron, el optimismo, la persistencia y creatividad e innovación. Estos factores identificados dieron una orientación a solventar problemas de selección de las participantes en proyectos de inclusión económica.

En cuanto la aplicación del grupo focal sobre las aspiraciones emprendedoras, se identificó como factores primordiales: la motivación personal, la adaptabilidad al entorno, las oportunidades de negocio y accesibilidad al financiamiento. Con respecto a las competencias, el factor nivel de educación, la capacitación constante y los avances tecnológicos, Estos son considerados como factor determinante por este grupo de mujeres. Finalmente, en cuanto a la actitud emprendedora, se resalta como factores críticos a la innovación, la creatividad, la confianza, el optimismo y el miedo al fracaso.

Finalmente, se identificaron los principales problemas que no permiten el desarrollo de la capacidad emprendedora, que son: el no contar con los recursos económicos, la regularización de los documentos, el acceso a capital y el financiamiento. Asimismo, en el contexto familiar los factores determinantes son: el número de hijos, el miedo al fracaso, la discriminación y la xenofobia. Estos últimos no permiten la aceptación de migrantes en el lugar de acogida, desmejorando muchas veces las condiciones de vida de este grupo vulnerable.

Recomendaciones

Los resultados del presente estudio pueden ser tomados como referencia por parte de las instituciones que trabajen en programas o proyectos de inclusión económica para mujeres migrantes: esto con el fin de analizar los rasgos característicos de la mujer emprendedora y poder seleccionar a los perfiles más adecuados para sus programas. También, se sugiere medir en una segunda etapa la capacidad emprendedora al mismo grupo de mujeres, posterior a la atención que reciban en temas de inclusión económica por parte de organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil.

También, se recomienda analizar los factores que determinan la capacidad emprendedora de acuerdo al contexto del grupo de estudio; si bien es cierto, lo que se mide es la capacidad emprendedora, muchos autores olvidan el contexto en el que esta capacidad es desarrollada. Asimismo, se recomienda la utilización de herramientas como los “test” de valoración de personalidad que permitan medir las habilidades de las participantes. Esto ayudará en gran medida a optimizar tiempos y recursos invertidos por las organizaciones.

Si bien es cierto los factores detectados son determinantes solamente en este estudio, se podrían considerar para el análisis en proyectos de desarrollo con énfasis en inclusión económica para mujeres migrantes. Al igual que se podría tomar a consideración la metodología aplicada. Asimismo, seguir ampliando las alternativas de análisis y evaluación en las organizaciones que implementan este tipo de proyectos. También, trabajar con mayor énfasis en los factores psicológicos detectados y la selección de perfiles idóneos bajo criterios de variables sociodemográficas.

También se hace necesario incluir políticas de selección de participantes que orienten de manera eficiente los recursos invertidos y la sostenibilidad de los futuros proyectos.

Asimismo, el aprovechamiento de los recursos entregados a las participantes, el desarrollo óptimo de sus capacidades y la sostenibilidad de sus negocios futuros. Esto hará más fácil la inclusión de mujeres migrantes al sector productivo.

Finalmente, es necesario iniciar un proceso de regularización en cuanto a la condición migratoria de este grupo de mujeres, esto debería ser parte de la intervención en proyectos de inclusión económica para la población migrante. Por otro lado, es primordial ejecutar

acciones contra la xenofobia y discriminación por parte de las instituciones competentes. Esto ayudará a una verdadera integración social a este grupo vulnerable.

Bibliografía

- Alcaraz, Rafael. 2011. *El Emprendedor de éxito*. México: McGraw-Hill.
- Amaru, Antonio. 2008. *Administración para emprendedores*. México: Pearson Educación.
- Asamblea Nacional del Ecuador. Fomento al Emprendedor y Creación de nuevos Negocios. Quito: Registro Oficial Suplemento 151 de 28-feb.-2020, 2020.
- Asamblea Nacional del Ecuador . Fuentes Alternativas de Financiamiento y Garantías. Quito: Registro Oficial Suplemento 151 de 28-feb.-2020, 2020.
- Asamblea Nacional del Ecuador. Ley de Economía Popular y Solidaria. Quito: Registro Oficial 444 de 10-may.-2011, 2011.
- Asamblea Nacional del Ecuador. Fomento a la Cultura y Educación Emprendedora. Quito: Registro Oficial Suplemento 151 de 28-feb.-2020, 2020.
- Blyde, Juan, y Camila Cortes. 2020. “BID Mejorando vidas”. 17 de abril. <https://blogs.iadb.org/migracion/es/migrantes-emprendedores-y-empleo-otra-cara-del-exodo-venezolano/> (último acceso: 19 de diciembre de 2021).
- Cantillon, R. 1756. *Essai sur la Nature du Commerce en General*. London: Kessinger Publishing.
- Carrera, Lidia, 2020. Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Casos de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, cantón Latacunga. Tesis de Maestría, Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi, 27-28.
- Chávez, Eraso, y Torres, 2018. “Mujeres emprendedoras y el contexto social ecuatoriano”. *Visión Empresarial*, 64.
- Chell, E. 2008. *The entrepreneurial personality: A social construction*. New York: Routledge.
- Constitución de la República del Ecuador. Principios de las relaciones internacionales. Quito: Registro Oficial 449 de 20-oct-2008, 2008.
- Constitución de la República del Ecuador. Derechos de libertad. Quito: Registro Oficial 449 de 20-oct-2008, 2008.
- Contín, Ignacio, Martín Larraza, y Iñaki Mas. 2007. “Características distintivas de los emprendedores y los empresarios establecidos: evidencia a partir de los datos REM de Navarra”. *Revista de Empresa*, 10-19.
- Cooper, Jennifer. 2000. *SciELO*. Octubre-diciembre. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672000000400013 (último acceso: 11 de abril de 2022).
- Cooperación Española en Ecuador. Cooperación Española en Ecuador. Noviembre de 2021. <https://aecid-ecuador.ec/2021/11/18/proyecto-semilla-juntos-y-juntas-por-una-verdadera-inclusion/> (último acceso: 19 de diciembre de 2021).
- Cumpa, Jorge. 2018. “Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la unidad académica de estudios generales de la USMP, en la asignatura de emprendimiento, Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porras. Institución para la calidad de la educación, Lima.
- Delgado, et al. 2020. “Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador”. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1223-1229.
- Díaz, Francisco, y José González. 2005. “Comportamiento emprendedor e inmigración”. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, 86-88.
- Duarte, Sergio. 2013. “Factores determinantes de la actitud emprendedora investigativa en científicos del Paraguay”. *Revista Iberoamericana de Ciencia*, 67-87.
- Durán, Emilse. 2013. “Distinción entre actitud emprendedora y autoeficacia: validez y confiabilidad en estudiantes universitarios”. *Revista educación y futuro digital*, 59-69.
- Fuentes, Angélica. 2015. *Forbes México*. 21 de octubre. <https://www.forbes.com.mx/el->

- espíritu-emprendedor-de-las-migrantes/ (último acceso: 19 de diciembre de 2021).
- GEM Ecuador 2015. Reporte Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2015. Reporte, ESPAE - ESPOLE 2016, 2015, 31-31.
- Grupo de Trabajo para Refugiados y Migrantes (GTRM). Evaluación conjunta de necesidades. Informe de resultados, S. ed, 2021, 21-22.
- GTRM. “Agosto 2021-Ecuador”. Reporte de Situación, Quito, 2021.
- GTRM. abril-junio 2021 Ambato. Reporte operacional, Ambato: Grupo de Trabajo para Refugiados y Migrantes, 2021.
- Heller, Lidia. 2010. “Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos”. Publicación de las Naciones Unidas, 14-15.
- Hernández, Fernández, y Baptista. 2014. Metodología de la Investigación. México DF: McGRAW-HILL, 2014.
- Jordán, et al. 2016. “Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género”. Universidad del Zulia, 238-261.
- Lasio, et al. 2020. Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. Reporte 2019-2020, Babson, 42-45.
- León, Lady. 2017. “Equidad de género, características y comportamiento emprendedor de los comerciantes del cantón Machala, Ecuador”. Revista Espacios, 20.
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Disposiciones Fundamentales. Quito: Registro Oficial Suplemento 151 de 28-feb.-2020, 2020.
- Longenecker, et al. 2012. Administración de pequeñas empresas. México: Cengage Learning.
- López, Begoña, y Bueno. 2004. “Las dimensiones del perfil emprendedor: contraste empírico con emprendedores de éxito”. Universidad Autónoma de Madrid (España), 813-830.
- López, Morelia, y Briceño. 2007. “Rasgos Determinantes de las Aptitudes Emprendedoras que Forman el Perfil de los Estudiantes de Contaduría Pública”. Actualidad Contable FACES, 80-94.
- Marulanda, et al. 2014. “Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor”. Cuadernos de Administración, 89-99.
- Mavila, Tinoco, y Campos. 2009. “Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”. Producción y Gestión, 33.
- Ordóñez, et al. 2019. “Emprendimiento comunitario con enfoque de género: Un estudio en el cantón Cañar”. Revista de Ciencias Sociales (RCS). Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad del Zulia, 3.
- Rauch, A, y M Frese. 2007. “Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success”. European Journal of Work and Organizational Psychology, 353-385.
- Roth, Erick, y Devadip Lacoa. 2009. “Análisis Psicológico del Emprendimiento en Estudiantes Universitarios: Medición, Relaciones y Predicción”. Ajayu. Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología de la Universidad, 2-38.
- Sánchez, José. 2009. “Evaluación de la Personalidad Emprendedora: Validez Factorial del Cuestionario de Orientación Emprendedora (COE)”. Revista Latinoamericana de Psicología, 41-52.
- Sartori, Giovanni. 1984. La Política: Lógica y método en las ciencias sociales. México: Fondo de Cultura Económico.
- Segarra, et al. 2020 “Perfil de la Mujer Emprendedora en Latinoamérica: un Marco Referencial para Ecuador”. Revista Espacios, 346.
- Suárez, Javier, y Pedrosa Ignacio. 2016. “Evaluación de la personalidad emprendedora: situación actual y líneas de futuro”. Papeles del Psicólogo, 62-68.

- Sung, Sebastián , y Duarte Sergio. 2015. “El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos”. Revista de Investigación Científica y Ciencias Sociales, 294.
- Tinoco, Oscar. 2008. “Medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM”. Producción y Gestión, 18.
- Vásconez, Alison. 2017. «Crecimiento económico y desigualdad de género: análisis de panel para cinco países de América Latina.» Revista de la CEPAL, 86-90.

Anexos

Anexo 1: Tabla Operacionalización de variables

| Objetivo general | Determinar los factores que inciden en la Capacidad Emprendedora de mujeres venezolanas en el contexto de migración: caso de estudio “Proyecto Semilla”, Ambato 2021. | | | |
|---|---|---|--|---|
| Pregunta | ¿Qué factores son los que determinan la Capacidad emprendedora de mujeres venezolanas en el contexto de migración: caso de estudio “¿Proyecto Semilla”, Ambato 2021? | | | |
| Problema | Deficiente capacidad emprendedora que no permite el aprovechamiento de los recursos de mujeres migrantes venezolanas; caso de estudio “Proyecto Semilla”, Ambato 2021 | | | |
| Estrategia metodológica-matriz de variables | | | | |
| Objetivos específicos | VARIABLES/ categorías | Indicador/ descriptor | Fuentes de verificación | Técnicas e instrumentos |
| OE1: Analizar los factores que influyen en la capacidad emprendedora de mujeres migrantes venezolanas en el contexto de migración. | a) Actividad emprendedora | a) Tasa temprana de emprendimiento-TAE: mide todas las iniciativas emprendedoras de menos de tres años y medio | a) Trabajo para Refugiados y Migrantes, denominado por sus siglas (GTRM) o (R4V). Reporte operacional del Grupo de abril-junio de 2021 | a) Revisión bibliográfica sobre la capacidad emprendedora en el contexto de migración b) Técnica: Encuesta c) Instrumento: Cuestionario |
| | b) Actividad económica | b) Porcentaje de personas que ejercían cierta actividad económica en su país de origen vs actividades en el país de acogida. | b) Matriz de Seguimiento del Desplazamiento de la OIM y OIM-Monitoreo de flujo de población venezolana en Ecuador. | |
| | c) Condiciones de empleo | c) Número de personas; empleadas, desempleadas, trabajo a medio tiempo y tiempo completo. | c) INEC-Estadísticas sociodemográficas y sociales-Población y migración | |
| | d) Ingresos mensuales | d) Ingresos netos percibidos por todos los miembros del hogar o familia. | d) Informe 2019-2020 de la GEM (Global Entrepreneurship Monitor) | |
| | e) Instrucción o escolaridad | e) Grado máximo de estudios aprobado por las personas en cualquier nivel del Sistema Educativo Nacional o su equivalente. | e) Reporte del Banco Mundial. 2020. Retos y oportunidades de la migración venezolana en Ecuador. | |
| | f) Composición de hogar | f) Número de integrantes del hogar o de familia. | | |
| OE2: Identificar los elementos más relevantes en la capacidad emprendedora en el contexto de migración de mujeres venezolanas | a) Aspiración emprendedora | a) Grado de adecuación al entorno cambiante y emprendedor con alto potencial de crecimiento, motivación personal y reconocimiento de los emprendedores. | a) Informe 2019-2020 de la GEM (Global Entrepreneurship Monitor) | a) Revisión bibliográfica sobre los elementos que determinan o miden la capacidad emprendedora b) Cuestionario de aplicación: test de tipo emprendedor TSE. c) Técnica: Grupo focal |
| | b) Competencia emprendedora | b) Grado o nivel de educación superior, capacidades percibidas y facilidad para iniciar un negocio. | b) Plan de la implementación de la estrategia AEI-2020. | |
| | c) Actitud emprendedora | c) Grado de confianza y optimismo frente a las oportunidades, el miedo al fracaso, innovación y creatividad. | | |

Fuente: el autor

Anexo 2: Resultados del test de la escala “Soy del tipo emprendedor” (STE)

| Participantes | CAPACIDAD EMPRENDEDORA | | | | | | | | | | | | | | | Puntuación | | | |
|---------------|------------------------|-------|-------|-------|--------------|--------|--------|--------|--------------|--------|--------|--------|-----------------------------|--------|--------|------------|----------|----------|----------|
| | Optimismo | | | | Proactividad | | | | Persistencia | | | | Creatividad y la innovación | | | Factor 1 | Factor 2 | Factor 3 | Factor 4 |
| | FOP01 | FOP02 | FOP03 | FOP04 | FPRP05 | FPRP06 | FPRP07 | FPRP08 | FPEP09 | FPEP10 | FPEP11 | FPEP12 | FCIP13 | FCIP14 | FCIP15 | | | | |
| 1 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 12 | 12 | 12 | 9 |
| 2 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 16 | 16 | 16 | 12 |
| 3 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 12 | 12 | 12 | 9 |
| 4 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 16 | 16 | 16 | 12 |
| 5 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 15 | 15 | 15 | 10 |
| 6 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 16 | 16 | 16 | 11 |
| 7 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 12 | 12 | 12 | 9 |
| 8 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 1,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 16 | 16 | 6 | 12 |
| 9 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 16 | 16 | 16 | 12 |
| 10 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 16 | 16 | 16 | 12 |
| 11 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 12 | 12 | 12 | 9 |
| 12 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 1,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 7 | 15 | 15 | 6 |
| 13 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 16 | 16 | 16 | 12 |
| 14 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 1,00 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 16 | 16 | 6 | 12 |
| 15 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 12 | 12 | 12 | 9 |
| 16 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 16 | 15 | 16 | 12 |
| 17 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 14 | 16 | 16 | 12 |
| 18 | 3,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 13 | 12 | 12 | 12 |
| 19 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 16 | 16 | 8 | 11 |
| 20 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 8 | 16 | 16 | 6 |
| 21 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 14 | 12 | 12 | 10 |
| 22 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 15 | 16 | 16 | 11 |
| 23 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 8 | 12 | 12 | 6 |
| 24 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 16 | 16 | 16 | 12 |
| 25 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 12 | 12 | 12 | 6 |
| 26 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 2,00 | 1,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 16 | 15 | 9 | 12 |
| 27 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 8 | 16 | 4 | 6 |
| 28 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 | 16 | 14 | 14 | 10 |
| 29 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 8 | 16 | 7 | 6 |
| 30 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 4,00 | 4,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 1,00 | 4,00 | 12 | 7 | 7 | 7 |
| 31 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 12 | 12 | 12 | 9 |
| 32 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 15 | 16 | 7 | 12 |
| 33 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 1,00 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 12 | 12 | 9 | 5 |

Fuente: Investigación de capacidad emprendedora “Proyecto Semilla” Ambato 2021.

Anexo 3: Establecimiento del “Baremo” para la medición del test de tipo emprendedor

Aplicación del test y resultados obtenidos

| Estadísticos descriptivos | | | | | | |
|---------------------------|----|-------|--------|--------|-------|---------------------|
| | N | Rango | Mínimo | Máximo | Media | Desviación estándar |
| Factor 1 | 33 | 4 | 12 | 16 | 15,48 | 1,00378 |
| Factor 2 | 33 | 9 | 7 | 16 | 15,45 | 1,60255 |
| Factor 3 | 33 | 9 | 7 | 16 | 15,45 | 1,66002 |
| Factor 4 | 33 | 5 | 7 | 12 | 11,33 | 1,13652 |
| N válido (por lista) | 33 | | | | | |

Fuente: investigación propia

Descriptorios de factores de tipo emprendedor

| Medición | | | | | |
|---------------|------------------------|------|----|----|-----|
| Descriptorios | Capacidad emprendedora | F1 | F2 | F3 | F4 |
| Valor máximo | 60 | 16 | 16 | 16 | 12 |
| Valor mínimo | 33 | 12 | 7 | 7 | 7 |
| Rango | 27 | 4 | 9 | 9 | 5 |
| Amplitud | 9 | 1,33 | 3 | 3 | 1,7 |

Fuente: investigación propia

Baremo instrumento capacidad emprendedora

| Medición | | | |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Niveles/rango | Por mejorar | Aceptable | Excelente |
| Capacidad emprendedora | [33 - 43] | [44 - 53] | [54 - 60] |
| F1 Optimismo | [12 - 13] | [14 - 15] | [16] |
| F2 Proactividad | [7 - 10] | [11 - 14] | [15 - 16] |
| F3 Persistencia | [7 - 10] | [11 - 14] | [15 - 16] |
| F4 Creatividad e innovación | [7 - 8] | [9 - 10] | [11 - 12] |

Fuente: investigación propia

Anexo 4: Test de la escala “Soy del tipo emprendedor” (STE)

| Factores | ítems |
|-----------------------------|---|
| Optimismo | P01. No tengo miedo a emprender iniciativas |
| | P02. Donde otros ven problemas, yo veo oportunidades |
| | P03. Cuando emprendo un proyecto, tengo confianza en poder alcanzar el éxito |
| | P04. Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos |
| Proactividad | P05. Apunto a la excelencia en cada cosa que hago |
| | P06. Intento ser el mejor en mi área de competencia |
| | P07. Siempre doy lo mejor de mí en todo lo que hago |
| | P08. Me gusta darme retos cuando emprendo un nuevo proyecto |
| Persistencia | P09. Después de un error, soy capaz de levantarme y comenzar nuevamente |
| | P10. Siempre intento aprender lecciones de mis propios errores |
| | P11. Todo es posible si creo poder hacerlo |
| | P12. Cuando enfrento dificultades, busco soluciones alternativas |
| Creatividad y la innovación | P13. Soy capaz de imaginar cómo pueden hacerse funcionar las cosas |
| | P14. Soy bastante curioso, por ello continuamente estoy en búsqueda de descubrimientos |
| | P15. Puedo imaginar fácilmente muchas maneras de satisfacer una necesidad |

Fuente: Durán 2013, original de Gassé (1983), validado por Roth y Lacoa (2009).

Escala de medición tipo Likert

| Escala de medición | Valor |
|--------------------------|-------|
| Totalmente en desacuerdo | 1 |
| En desacuerdo en algo | 2 |
| De acuerdo en algo | 3 |
| Totalmente de acuerdo | 4 |

Fuente: Durán (2013).

Anexo 5: Preguntas y dimensiones de estudio para el grupo focal

| <i>Preguntas</i> | <i>Dimensiones</i> |
|--|---|
| <p>¿El mejoramiento de su capacidad emprendedora se debe a ? y ¿Por qué?</p> | <p><i>Aspiraciones emprendedoras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptabilidad al entorno cambiante Motivación personal • Alto potencial de crecimiento y reconocimiento de sus negocios • El contar con recursos propios • Oportunidades de negocios • Fácil accesibilidad al capital o financiamiento |
| | <p><i>Competencia emprendedora</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de educación, • Número de hijos • Contexto familiar • Proactividad • Facilidad para iniciar un negocio |
| | <p><i>Actitud emprendedora</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Confianza y optimismo, • Oportunidades, • El miedo al fracaso • La innovación y creatividad |
| <p>¿ En su experiencia, mencione tres principales problemas que no les permiten potenciar su capacidad emprendedora?</p> | <p><i>Principales problemas</i></p> |

Fuente: Investigación propia

Anexo 6: cuestionario

| Ítems | Observaciones |
|---|---------------|
| 1: ¿Cuál es tu edad? | ✓ |
| 2: ¿Cuál es tu estado civil? | ✓ |
| 3: ¿Cuál es tu nivel escolar? | ✓ |
| 4: ¿Área de estudio? solo tercer nivel completo o incompleto | ✓ |
| 5: ¿Cuál es su condición migratoria? | ✓ |
| 6: ¿Cuál es el sector económico de acuerdo a la actividad económica que ejerce? | ✓ |
| 7: ¿Emprendió por? | ✓ |
| 8. ¿Cuál es tu ingreso mensual o familiar? | ✓ |
| 9: ¿Pertenece alguna asociación o colectivo de mujeres | ✓ |
| 10: ¿Ha experimentado algún tipo de discriminación? | ✓ |
| 11. ¿Es madre soltera? | ✓ |
| 12: ¿Es jefa de hogar? | ✓ |
| 13. ¿Se siente seguro en esta ciudad? | ✓ |
| 14. ¿Cuántas personas viven en tu hogar? | ✓ |
| 15. ¿Acceso a internet en su hogar? | ✓ |

Fuente: Investigación propia