

Códice

020.9866



REVISTA ECUATORIANA DE
BIBLIOTECOLOGÍA

Nº 4 AÑO 2 ISSN 38442





SUMARIO

EDITORIAL • Verónica J. Maigua Delgado • 3

TEMAS

El profesional de la información en el Ecuador:
realidades y perspectivas • Michurin Vélez Valarezo • 7
El libro, la lectura y las bibliotecas en el Ecuador • Lorena Garrido • 13
Patrimonio cultural: un acercamiento al componente documental
y bibliográfico ecuatoriano • Leonardo Loayza Cueva • 23

DIÁLOGO

Una red de soñadores. Verónica Zapata y el colectivo de narradores orales • Eduardo Puente • 33
«Biblioteca: un organismo vivo». Conversación con Claudia Bugueño sobre Bibliorecreo
Javier Saravia y Ricardo Ortiz • 35

DOSIER

Bibliotecas multidisciplinares: experiencia biblioteca Cayambe • Carlos Darío Vásconez Paredes • 41
Promoción de la lectura y bibliotecas por medios no convencionales
Mariana M. González I., Inés Corina Infante Conde y María Emilia Camacaro Mogollón • 47
Rugby Read: Una promoción de lectura hecha por «villanos» • Ricardo Enrique Ortiz Colmenarez • 55

DEBATE

Mujeres y bibliotecarias: su condición de doble subalteridad
Eduardo Puente • 69

MISCELÁNEA

Las mil y una noches: rebelión • Kintto Lucas • 75

CÓDICE

Patricio Ponce, un pintor sacrílego • Katy Muñoz • 81

NUESTROS ARTICULISTAS Y ENTREVISTADOS • 85

Revista Códice 020.9866 es una publicación semestral de
la Asociación Nacional de Bibliotecarios «Eugenio Espejo» de Ecuador. Todos los derechos quedan reservados.

La reproducción de los contenidos se autoriza citando la fuente.

Las opiniones y contenidos son responsabilidad exclusiva de sus autores. Códice 020.9866 no se hace responsable de la
información y legitimidad de los anuncios publicados en esta revista ya que son responsabilidad de cada anunciante.

REVISTA CÓDICE
020.9866
REVISTA ECUATORIANA
DE BIBLIOTECOLOGÍA
N° 4

CONSEJO EDITORIAL:
Verónica Maigua, presidenta ANABE
Javier Saravia Tapia
Luis Eduardo Puente
Elsa López Salas

PORTADA: *Versión 6 del Hombre de la calle 14*,
Serie «14 veces 14», Patricio Ponce,
óleo sobre lienzo y madera, 60 x 80 cm., 2002.
DISEÑO EDITORIAL: Ernesto Proaño Vinueza

CONTACTO: asocubiblio@gmail.com
IMPRESIÓN: Sentido Digital
ISSN 1390-9703
Año 3, N° 4. Enero-julio 2018.
Distribución directa
TIRAJE: 300 ejemplares
Quito-Ecuador





La Asociación Nacional de Bibliotecarios Eugenio Espejo (ANABE) en el momento actual tiene como objetivo realizar actividades encaminadas al mejoramiento y desarrollo de los centros de información y a un mejor posicionamiento en el ámbito social, laboral y cultural de los bibliotecarios; siendo estas tareas de proporciones titánicas, requieren del contingente de sus asociados y el apoyo de instancias nacionales e internacionales.

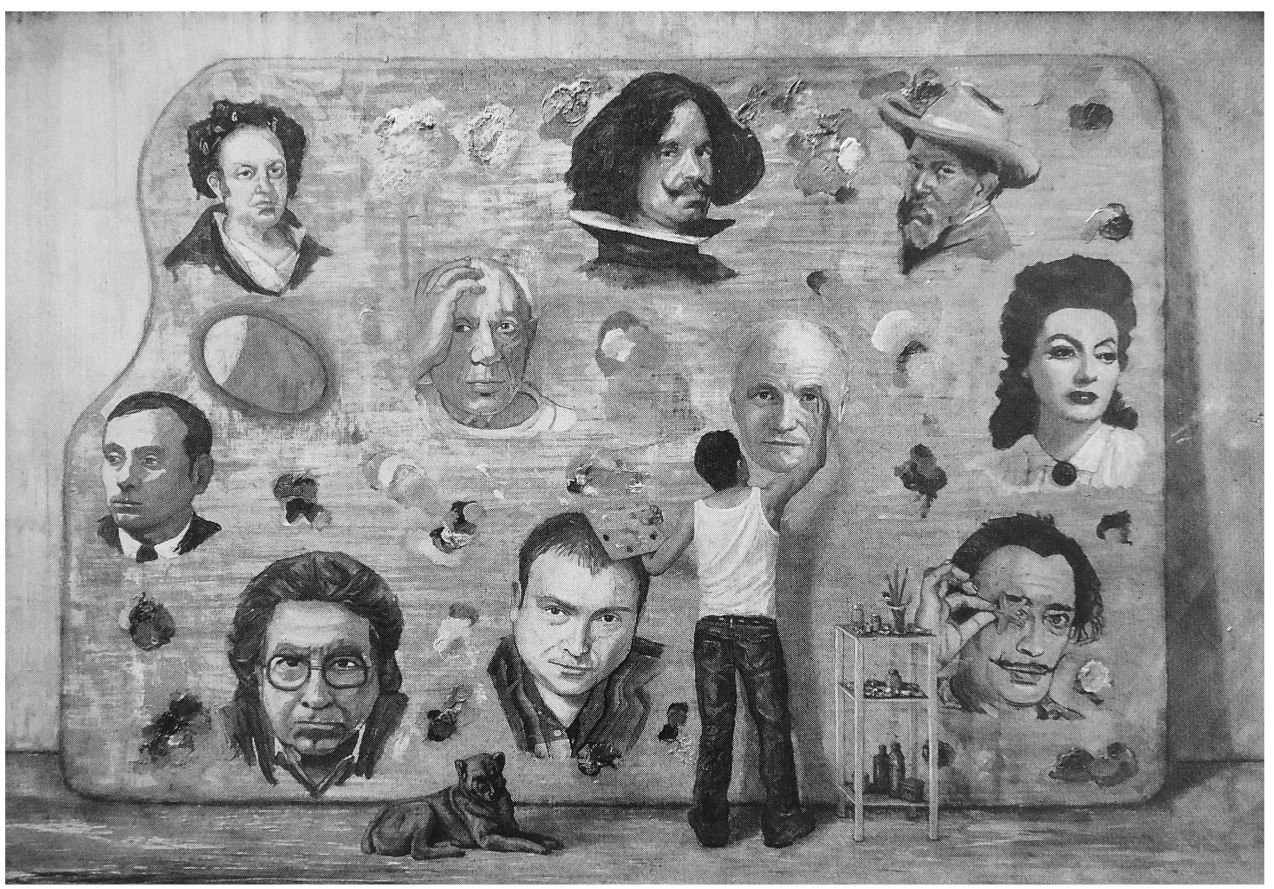
Con el esfuerzo y trabajo de varios de los asociados, se ha proseguido con proyectos encaminados en la gestión anterior. Se ha logrado establecer vínculos con organismos nacionales e internacionales, como recientemente IFLA; con la que se creó alianzas y colaboraciones como el Proyecto «ODS formando líderes regionales. Agenda 2030 y Bibliotecas en Bolivia, Chile, Ecuador y Paraguay. Descentralizando la formación, más allá de las capitales» realizado del 18 al 19 de junio del 2018 en Valparaíso (Chile); de esta manera se han dado pasos agigantados visibilizando al gremio bibliotecario de Ecuador a nivel internacional.

Todo objetivo y accionar que realiza ANABE, se cristaliza con la colaboración, tiempo, respeto, confianza, entrega y empoderamiento de todos los asociados, en pro de lograr un sector bibliotecario unido globalmente para lo que se requiere de conexión y alineamiento para proyectar una visión común.

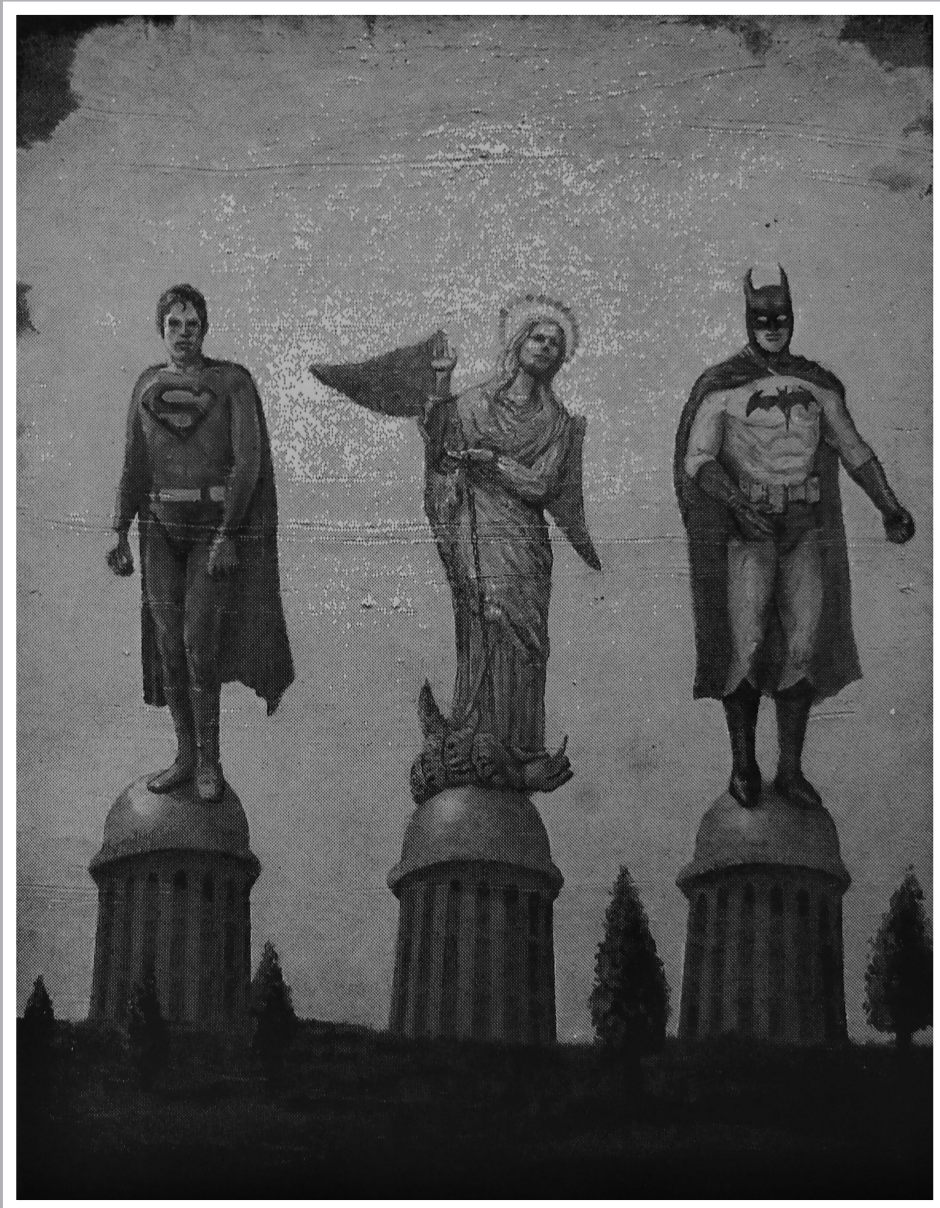
Una de estas acciones es la publicación de la *Revista Códice 020.9866*, en esta oportunidad se presenta la edición No. 4 que contiene varios artículos que contribuyen a entender la problemática de nuestra profesión y nuestro campo de acción; así como también proponer soluciones a corto, mediano y largo plazo. Esta gama de aportes está compuesto por los siguientes temas: el profesional bibliotecario y su formación universitaria, una visión panorámica de la historia de las bibliotecas en nuestro país, un ensayo sobre el patrimonio cultural bibliográfico; por otra parte el lector encontrará entrevistas a una narradora y activista cultural y a la encargada del proyecto Bibliorecreo del sur de Quito; en la parte central de la revista se encuentran los artículos que tocan el tema de la mediación lectora desde diferentes ángulos; por último una narración sobre las primeras vivencias como lector del reconocido escritor Kintto Lucas.

Con esta publicación se pretende posicionar el accionar bibliotecario en su real dimensión, para el fortalecimiento del gremio, así como potenciar la investigación y creación intelectual de los bibliotecarios. Estos objetivos nos dejan una enorme tarea por delante, por lo que va el pedido de que no se pierda nunca el optimismo y la eficiencia que constituye una inconfundible señal de identidad profesional.

Verónica J. Maigua Delgado
PRESIDENTA ANABE



La gran paleta, Patricio Ponce, técnica mixta sobre lienzo, 60 x 80 cm., 2010.



Pesebre, Patricio Ponce, óleo sobre lienzo, 2013.

MARIANA M. GONZÁLEZ I.
INÉS CORINA INFANTE CONDE
MARÍA EMILIA CAMACARO MOGOLLÓN



PROMOCIÓN DE LA LECTURA Y BIBLIOTECAS POR MEDIOS NO CONVENCIONALES

RESUMEN: La realización de esta investigación viene dada por la consideración de aplicar actividades y estrategias con el fin de incentivar la promoción a la lectura y bibliotecas por medios no convencionales, implementado en el XIX Congreso Ecuatoriano de Bibliotecarios, Esmeraldas (Ecuador), 2017, siendo el objetivo principal mostrar a los participantes del evento, que con material de reciclaje, creatividad y pocos recursos, se pueden realizar aportes para promover la lectura, dinamizar los espacios en centros de información y ofrecer diferentes maneras a través de las cuales los usuarios puedan acceder a la información para generar conocimiento.

PALABRAS CLAVE: PROMOCIÓN A LA LECTURA
FORMACIÓN DE USUARIOS DE INFORMACIÓN • BIBLIOTECAS • RECICLAJE

ABSTRACT: The realization of this research is given by the consideration of applying activities and strategies in order to encourage the promotion of reading on libraries by unconventional means, implemented in the XIX Ecuadorian Congress of Librarians, Esmeraldas (Ecuador), 2017, being the main objective to show the participants of the event, that with material of recycling, creativity and few resources, is possible to promote the reading, fomenting the spaces on information centers and offer different ways through which users can access the information to generate knowledge.

KEYWORDS: READING PROMOTION • INFORMATION USER INSTRUCTION • LIBRARIES • RECYCLING

Con el fin de complementar los contenidos que se abordaron en el XIX Congreso Ecuatoriano de Bibliotecarios, se realizaron diferentes actividades para incentivar la promoción a la lectura y bibliotecas por medios no convencionales.

Estos medios no convencionales surgieron como resultado de un estudio de estrategias y actividades que

tuvieran impacto en los participantes del evento, que fueran visualmente llamativas y que el presupuesto para su ejecución resultara mínimo.

Con el fin de determinar el impacto en los asistentes al evento, se aplicó un instrumento de recolección de datos, cuyos puntos focales de evaluación fueron: recursos, pertinencia y propósito de cada actividad realizada.

Los centros de información pueden tener espacios de esparcimiento, donde el conocimiento y la cultura sea accesible a todos los que estén dispuestos a leer

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

«Ningún bibliotecario de vocación dejaría de agradecer y aprovechar oportunidad alguna para hablar de la promoción de la lectura, que es el fin último de nuestra profesión» (Bamberger, R., 1975). Es por ello que en cada oportunidad que se presenta, los bibliotecarios deben realizar aportes para promover la lectura, dinamizar los espacios en centros de información y ofrecer diferentes maneras a través de las cuales los usuarios puedan acceder a la información para generar conocimiento.

El principal objetivo de este proyecto denominado «promoción de la lectura y bibliotecas por medios no convencionales»¹ fue demostrar que los centros de información pueden tener espacios de esparcimiento, donde el conocimiento y la cultura sea accesible a todos los que estén dispuestos a leer y mostrar a los usuarios potenciales, lo formidable que ha de resultar la lectura.

Esta demostración se realizó, siguiendo los preceptos que propone la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. (2016), en los cuales se destacan los nuevos enfoques, estrategias y actividades no convencionales para la promoción de la lectura y los servicios de los centros de información. Estas actividades propuestas, debían ser innovadoras, llamativas, y que se incentivara la curiosidad y la interacción con los participantes del XIX Congreso Ecuatoriano de Bibliotecarios, realizado en la ciudad de Esmeraldas (Ecuador).

En el XIX Congreso Ecuatoriano de Bibliotecarios se construyeron espacios de motivación a través de las siguientes actividades y estrategias:

1. Proyectos de ambientación

Los proyectos de ambientación se orientan a la decoración del espacio físico. La idea es promover el uso de las infraestructuras para llamar la atención de usuarios potenciales y motivar a las personas para que usen los espacios de los centros de información como forma de esparcimiento.

a. Sorbito literario

En las inmediaciones del evento, se colocaron carteles constituidos por un conjunto de vasitos, que dentro contenían frases literarias de autores famosos.

El cartel se fijó en algunos puntos estratégicos (entrada principal del evento y cerca del lugar donde se sirvió el refrigerio), con la invitación para tomar un sorbito, con el fin de que el público asistente eligiera una de las frases que reposaban dentro de los vasos y lo leyera.

b. Mensajes colgantes

En las adyacencias de la inauguración del evento, se colgaron de unas gradas, frases literarias de ilustres escritores nacionales e internacionales, cuyo formato era llamativo y colorido. Para que de ese modo, la gente se motivara a acercarse a leer.

c. Letrero de direcciones

Cerca de la entrada del evento, se dispuso un cartel de direcciones que hacían alusión a lugares representados en obras literarias. La última mención en el cartel, hacía referencia al Congreso.

Este cartel se utilizó con el fin de ofrecer a los participantes, orientación para dirigirse al salón donde se realizaba la bienvenida al Congreso.

d. Alas para volar

En las instalaciones donde se realizó la cena de confraternidad, durante el XIX Congreso Ecuatoriano de Bibliotecarios, se colocaron unas alas elaboradas con material de reciclaje.

Sobre las alas se colocó el mensaje «Lee para volar», y algunas plumas que las componían, eran contenedoras de mensajes que los participantes del evento, previamente habían manuscrito y habían entregado al equipo logístico responsable.

Esta ambientación se colocó con la disposición adecuada para que los asistentes al Congreso pudieran fotografiarse de modo que las alas parecieran ser parte de su cuerpo, mientras reconocían en el material las frases escritas por ellos y leían las de sus compañeros, que le incentivaban a leer las diferentes obras literarias a las que se hacía mención.

2. Presencia en redes sociales

El propósito de estas actividades y estrategias fue promover el evento, asegurar la presencia en redes y el posicionamiento del Congreso. Para tal fin, se publicó información del evento, fotografías de la participación y comentarios de los asistentes durante el evento, a través de Facebook y Twitter, utilizando *hashtags* definidos, como: #XIXCongresoBibliotecarios y #BibliotecariosTomanEsmeraldas

Para promover estas publicaciones, estuvieron disponibles carteles con mensajes graciosos referentes a bibliotecas y otros que alentaban a leer. La propuesta fue que los asistentes al Congreso se tomaran fotografías con los carteles disponibles y las publicaran en sus redes sociales identificadas con los *hashtags* antes expuestos.

3. Promoción de la lectura

Es importante que los bibliotecarios interioricen la importancia de la lectura en sus centros de información y funjan como promotores de lectura; por lo cual se consideró promover actividades y estrategias por medios no convencionales para incentivar a sus usuarios frecuentes y potenciales, a leer, promoviendo los centros de información como espacios culturales.

a. Biblioteca itinerante

La biblioteca puede salir a espacios abiertos, como un método de promoción a la lectura. Esta idea incentiva a los bibliotecarios a exponer su catálogo bibliográfico o parte de su fondo, a fin sea de conocimiento para posibles usuarios del material existente.

Es por ello que se colocó una pequeña colección de materiales bibliográficos disponibles para lecturas rápidas, en un espacio aledaño al evento.

b. Bibliotecas humanas

La biblioteca humana consiste en la exposición de personas, como si fueran libros, las cuales plantean sus experiencias y aprendizajes en temas específicos. Este ejercicio fomenta el diálogo y el encuentro, acerca de temas sensibles. Para la experiencia en el evento, se propusieron diversos temas como: acoso escolar, migración, violencia intrafamiliar, violencia de género, enfermedades catastróficas, refugiados o experiencias en zonas de desastres.

Este ejercicio dio una nueva visión a los bibliotecarios de promoción lectora, en las que pueden trabajar en colaboración con personalidades de su entorno para abordar temas de interés social, referentes a la realidad de sus comunidades.

c. Paseo de las estrellas literarias

En base a una selección de autores nacionales e internacionales, se ambientó el piso de un pasillo aledaño al Congreso, con estrellas elaboradas con cartulina, las cuales tienen escrito los nombres de los personajes literarios seleccionados, tratando de recrear la atracción turística del paseo de las estrellas de Hollywood.

Esta estrategia tiene la finalidad de despertar la curiosidad de los participantes y familiarizarlos con personajes ilustres de la literatura nacional e internacional.

MATERIALES

Los materiales utilizados para elaborar las ambientaciones asociadas a las actividades y estrategias que se

**La biblioteca humana
consiste en la exposición de
personas, como si fueran
libros, las cuales plantean sus
experiencias y aprendizajes en
temas específicos.**

implementaron en el XIX Congreso Ecuatoriano de Bibliotecarios con el fin de incentivar la promoción a la lectura y bibliotecas por medios no convencionales; fueron seleccionados, de modo que resultaran accesibles para el personal de cualquier centro de información.

Esencialmente se emplearon materiales de reciclaje (papel bond, papel de revista y de periódico) material de oficina, como: marcadores, lápices, esferos, goma de pegar y silicón caliente. Asimismo, se empleó fomix, cartulinas y vasos desechables.

Además de los materiales antes mencionados, se trabajó con mucha imaginación, y disposición por parte de quienes colaboraron para llevar a cabo lo las actividades y estrategias elaboradas.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se generó un instrumento de recolección de datos (ver en Anexos, Figura 1), donde se evaluaron los recursos, la pertinencia y los propósitos de las estrategias y actividades que se realizaron durante el XIX Congreso Ecuatoriano de Bibliotecarios.

Dicho instrumento fue aplicado el último día del evento, con el fin de cuantificar la opinión generada entre los participantes acerca de las actividades y estrategias de promoción de la lectura y bibliotecas por medios no convencionales.

Para calcular la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$\text{Tamaño de muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

Fuente: Survey Monkey

Donde el tamaño de la población = N | margen de error = e | puntuación z = z

Atendiendo a esta fórmula, considerando una población total de 100 personas, definiendo un nivel de confianza de 99%, con un margen de error tolerable de 16%, la muestra total definida fue de 40 personas.

EVALUACIÓN DE RECURSOS

Según la evaluación de los recursos dispuestos para aplicar las estrategias y actividades a través de medios no convencionales, realizadas durante el XIX Congreso Ecuatoriano de Bibliotecarios, la percepción con respecto a los materiales de ambientación utilizados y los materiales para promoción a la lectura resultó ser positiva y calificada como buena y excelente por 25 participantes, total que representa más de la mitad de la muestra.

Con respecto a los materiales dispuestos para promover la presencia en redes sociales se puede concluir que más de la mitad de los encuestados, es decir 24 participantes, opinaron que fueron buenos y excelentes. (Ver en Anexos, Cuadro 1. Resultados de la evaluación de recursos).

EVALUACIÓN DE PERTINENCIA

La pertinencia de las estrategias y actividades que se realizaron durante el XIX Congreso Ecuatoriano de Bibliotecarios fue considerada como buena y excelente por la mayoría de los participantes encuestados. Dicha afirmación se basa en los resultados obtenidos, donde la metodología implementada para promover la lectura y las bibliotecas se consideró como buena y excelente por 35 de los encuestados; la aplicabilidad fue categorizada como buena y excelente por 32 de los participantes y 29 de los encuestados consideraron que los temas propuestos por los proyectos innovadores, fueron buenos y excelentes. (Ver en Anexos, Cuadro 2. Resultados de la evaluación de pertinencia).

EVALUACIÓN DE PROPÓSITOS

Con respecto a los propósitos de las estrategias y actividades que se realizaron durante el XIX Congreso Ecuatoriano de Bibliotecarios se obtuvo una respuesta positiva por parte de los participantes; puesto que más de la mitad de los encuestados coincidió que siempre son necesarias las capacitaciones en el área de promoción a la lectura, siempre es importante promover la lectura en el entorno laboral, los proyectos presentados en el evento siempre contribuyeron con la promoción de la lectura, los centros de información siempre deben promover la lectura y siempre aplicaría en su centro de información algunas de estas actividades. (Ver en Anexos, Cuadro 3. Resultados de la evaluación de propósitos).

CONCLUSIONES

En los espacios de esparcimiento del XIX Congreso Ecuatoriano de Bibliotecarios se mostraron diferentes estrategias y actividades para promoción de la lectura y bibliotecas a través de medios no convencionales, creando puntos de promoción de la lectura, ambientes innovadores, frescos y de mayor sensibilización, cambiando así el paradigma que enuncia que las bibliotecas son aburridas y lúgubres. Además, se demostró que con pocos recursos se pueden aplicar actividades de promoción lectora, que es posible trabajar con material de reciclaje para realizar actividades llamativas y diferentes.

Según los resultados obtenidos, los participantes encuestados consideraron que los recursos presentados como apoyo a las estrategias y actividades propuestas en el Congreso resultaron interesantes, pertinentes, viables y aplicables a sus entornos.

Esto no significa que todos los bibliotecarios que estuvieron expuestos a las actividades las realicen en sus entornos, pero durante en el Congreso quedó demostrado que es posible llamar la atención de usuarios potenciales

a través de herramientas que requieren poca inversión y la complicación de ponerlas en marcha, son mínimas.

Los bibliotecarios son gestores de información por excelencia, y en sus manos está la posibilidad de democratizar el acceso al conocimiento; dicho objetivo se puede alcanzar en gran medida si se motiva a mayor cantidad de usuarios a acceder a los servicios que se ofrecen en los centros de información.

Es posible lograr estas labores con las que cada profesional de la información está comprometido, utilizando material de reciclaje, ideas innovadoras, imaginación y mínimo presupuesto, este trabajo realizado demostró que se pueden obtener reacciones positivas al romper esquemas.

Es recomendable atender la necesidad de los bibliotecarios, quienes requieren actualizar conocimientos y desean estar expuestos a presentaciones de estrategias e ideas aplicables para la promoción de espacios culturales, que sirvan de ejemplos plausibles y viables. Estas estrategias e ideas pueden ser replicadas en sus entornos a fin de dinamizar las bibliotecas y centros de información. ■■■

NOTAS

¹ Investigación realizada en el XIX Congreso Ecuatoriano de Bibliotecarios, Esmeraldas, Ecuador, 2017.

REFERENCIAS

- Bamberger, R. (1975). *La promoción de la lectura*. Barcelona: UNESCO.
- Deselaers, S. (2010-2012). *Cuando las imágenes fijas le dan alas a la fantasía*. Alemania: Goethe Institut, Red Lee. Recuperado de: www.goethe.de/ins/mx/lp/prj/les/sze/bul/es9636350.htm
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez (2016). *Innovación de la lectura, las bibliotecas y los libros*. Recuperado de <http://fundaciongsr.org/innovacion-de-la-lectura-las-bibliotecas-y-los-libros-2/>
- García, M. (2017). *Aporte y colaboración en la realización de la actividad Bibliotecas Humanas*. Esmeraldas, Ecuador: XIX Congreso Ecuatoriano de Bibliotecarios.
- Haraway, D. (2005). Las promesas de los monstruos: Una política regeneradora para otros inapropiados/bles. *Política y Sociedad* (30)
- Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. (2014). *Biblioplaya, bibliopiscina y show de títeres alegran las tardes en playa ancha*. Valparaíso, Chile. Recuperado de: www.bibliotecaspublicas.cl/624/w3-article-35887.html
- Survey Monkey (s.f.). *Calculadora del tamaño de muestra*. Recuperado de: <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator>
- Universidad de Navarra. (2011). *Artículo científico: estructura y partes de un artículo científico*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/unavbiblioteca/articulo-cientifico-estructura-y-partes-de-un-articulo-cientifico>

ANEXOS

FIGURA 1. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

RECURSOS PARA PROYECTOS INNOVADORES:						
		Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
RECURSOS	1. Materiales de ambientación utilizados (mensajes colgantes, letrero de direcciones, alas para volar).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2. Materiales dispuestos para promover la presencia en redes sociales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3. Materiales para promoción de la lectura (biblioteca en la playa, cuenta cuentos, bibliotecas humanas, paseo de las estrellas literarias).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EVALUACIÓN DE PERTINENCIA:						
		Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
PERTINENCIA	1. Metodología implementada para promover la lectura y las bibliotecas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2. Aplicabilidad en el centro de información que labora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3. Temas propuestos por los proyectos innovadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EVALUACIÓN A LOS PROPÓSITOS:						
Instrucción: En los siguientes criterios de evaluación valore en una escala de Nunca a Siempre su nivel de satisfacción.						
		Nunca	Rara vez	A veces	Casi siempre	Siempre
PROPÓSITOS	1- ¿Ha recibido alguna vez capacitación de promoción de la lectura?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2- ¿Le parece importante promover la lectura, en el lugar donde usted labora?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3- ¿Considera que los proyectos presentados contribuyen con la promoción de la lectura?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4- ¿Los centros de información deben promover la lectura?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5- ¿Aplicaría en su centro de información algunas de estas actividades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CUADRO 1: RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE RECURSOS

de las estrategias y actividades que se realizaron durante el XIX Congreso Ecuatoriano de Bibliotecarios

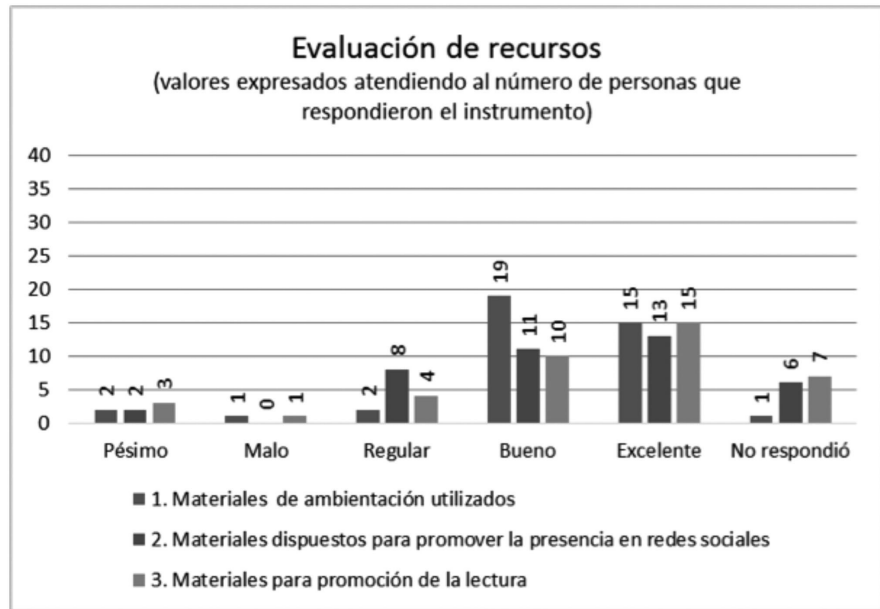
La aplicación del instrumento se realizó en base a la muestra definida (40 participantes del XIX Congreso Ecuatoriano de Bibliotecarios), y se obtuvieron los siguientes resultados:

De las 40 personas encuestadas, acerca de los materiales de ambientación utilizados, fueron considerados como pésimos por dos personas, un participante consideró que el material era malo y dos personas los evaluaron como regulares. Asimismo, la ambientación fue considerada como buena por 19 personas y excelente por 15 de los encuestados y una persona no respondió a esta pregunta.

Se recogió la opinión de los 40 participantes con respecto a los materiales dispuestos para promover la presencia en redes sociales, los cuales fueron considerados como pésimos por dos personas, malos no fue seleccionado por ningún encuestado y regulares por ocho de los participantes.

Dichos materiales fueron evaluados como buenos por 11 personas y excelentes por 13 de los encuestados y seis participantes no respondieron esta pregunta.

Al ponderar los resultados de los 40 participantes encuestados, acerca de la evaluación de los materiales para promoción a la lectura,



se observó que fueron evaluados como pésimos por tres personas, malos por un participante y regular por cuatro de los participantes. Estos materiales fueron calificados como buenos y excelentes por 25 de los encuestados y siete no respondieron la pregunta.

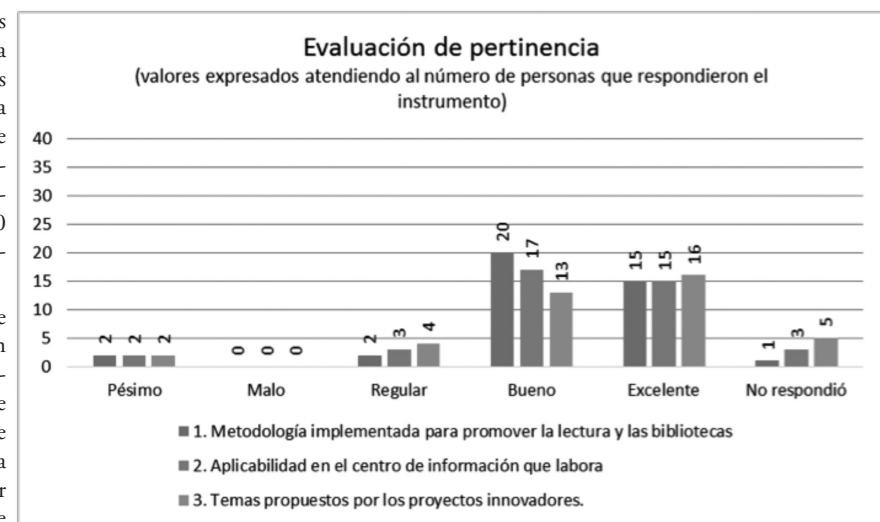
CUADRO 2: RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE PERTINENCIA

de las estrategias y actividades que se realizaron durante el XIX Congreso Ecuatoriano de Bibliotecarios

Se recogió la opinión de los 40 participantes encuestados con respecto a la metodología implementada para promover la lectura y las bibliotecas, la cual fue evaluada como pésima por dos participantes, la opción malo no fue seleccionada por ningún encuestado y regulares por dos de los participantes. La metodología fue considerada como buena por 20 personas, excelente por 15 de los encuestados y un participante no respondió.

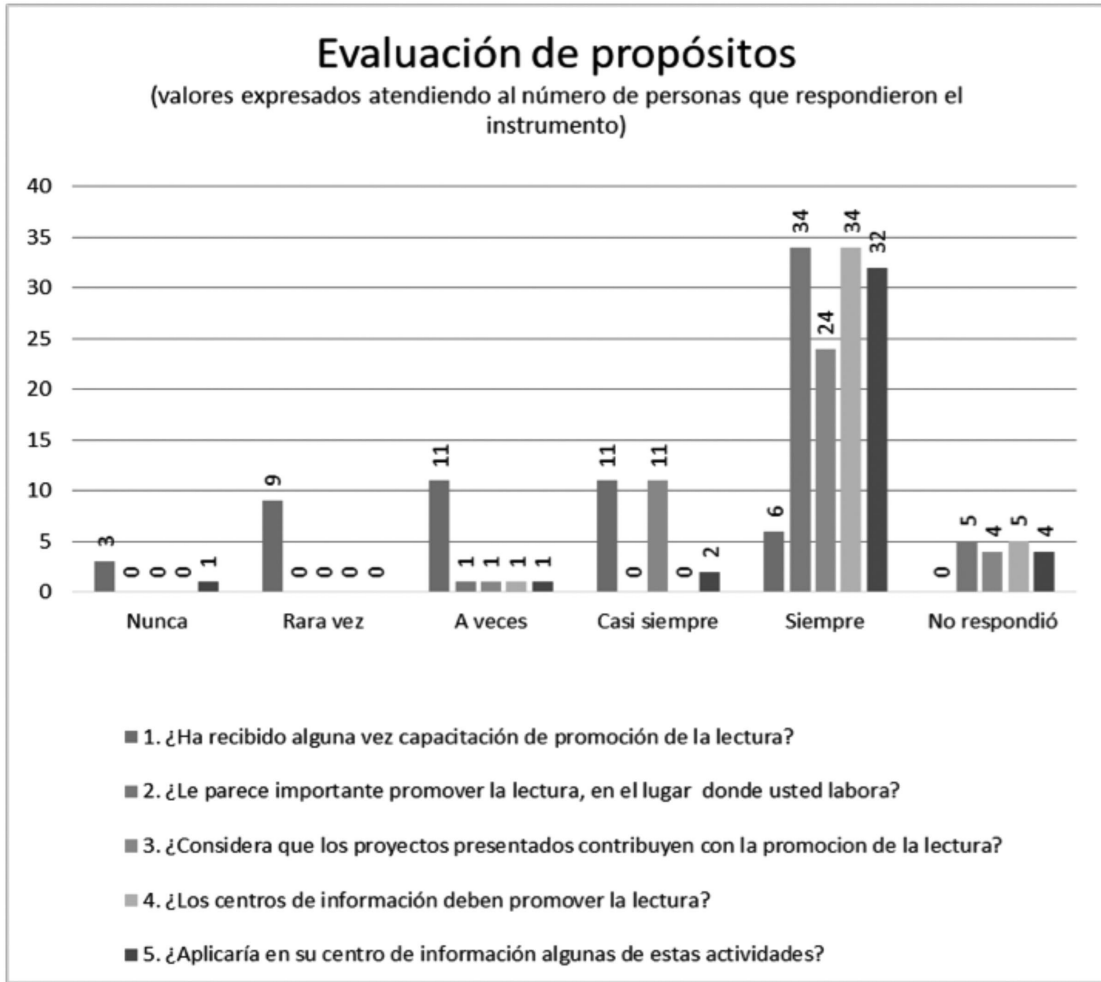
De las 40 personas encuestadas, acerca de la aplicabilidad en el centro de información que labora, fueron considerada como pésima por dos de los participantes, mala no fue elegida por ningún encuestado y regular fue seleccionada por tres de los participantes; la aplicabilidad fue ponderada como buena por 17 de los encuestados, excelente por 15 de los participantes y tres personas no respondieron esta pregunta.

Los 40 participantes encuestados opinaron acerca de la evaluación de los temas propuestos por proyectos innovadores (definiendo proyectos innovadores como las actividades y estrategias no convencionales aplicadas en el Congreso), y consideraron estos



temas como pésimos por dos de los participantes, la opción mala no fue elegida por ningún encuestado y regular fue seleccionada por cuatro de los participantes. Los temas propuestos fueron calificados como buenos por 13 personas, excelentes por 16 de los encuestados y cinco participantes no respondieron la pregunta.

CUADRO 3: RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE PROPÓSITOS de las estrategias y actividades que se realizaron durante el XIX Congreso Ecuatoriano de Bibliotecarios



Se plantearon cinco preguntas:

1. ¿Ha recibido alguna vez capacitación de promoción a la lectura?, de los 40 participantes encuestados, tres participantes nunca ha asistido a capacitaciones que aborden esta temática, nueve personas rara vez ha asistido y la opción a veces fue seleccionada por 11 personas. Un total de 17 encuestados seleccionaron las opciones de casi siempre y siempre.
2. ¿Le parece importante promover la lectura, en el lugar donde usted labora? Fue respondida por las 40 personas encuestadas de la siguiente manera: nunca y rara vez no fue seleccionada por ningún encuestado. La opción a veces, fue escogida por una persona y casi siempre no fue seleccionada. Un total de 34 personas convergen en que siempre es importante promover la lectura en sus lugares de trabajo y cinco participantes no respondieron esta pregunta.
3. ¿Considera que los proyectos presentados contribuyen con la promoción de la lectura? se detallan a continuación: nunca y rara

- vez no fue seleccionada por ningún encuestado. La opción a veces, fue escogida por una persona y casi siempre por 11 encuestados. Un total de 24 personas seleccionaron la opción siempre y cuatro participantes no respondieron esta pregunta.
4. ¿Los centros de información deben promover la lectura? De los participantes encuestados ninguno seleccionó la respuesta nunca y rara vez; la opción a veces, fue escogida por una persona y casi siempre no fue seleccionada. 34 personas convergen en que siempre es importante promover la lectura en los centros de información y cinco participantes no respondieron esta pregunta.
 5. ¿Aplicaría en su centro de información algunas de estas actividades?, una persona seleccionó nunca, rara vez no fue seleccionada por ningún encuestado. La opción a veces, fue escogida por una persona y casi siempre por dos participantes. Un total de 32 encuestados seleccionaron la opción siempre y cuatro participantes no respondieron esta pregunta.