

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador

Departamento De Sociología Y Estudios De Género

Convocatoria 2020 - 2022

Tesis para obtener el título de Maestría En Ciencias Sociales Con Mención En Género Y
Desarrollo

EL SISTEMA SEXO-GÉNERO EN LAS CHARLAS DE EDUCACIÓN SEXUAL. CASO
NOSOTRAS EN ECUADOR.

Cabascango Sanchez Daniela Valeria

Asesora: Zaragocin Carvajal Sofia

Lectores: Argüello Pazmiño Sofia Alexandra, Martens Cheryl

Quito, junio de 2024

Índice de contenidos

Resumen	5
Agradecimientos	6
Introducción.....	1
Preguntas de investigación.....	3
Objetivo principal y objetivos específicos de la investigación.....	4
La educación sexual en contexto	5
Justificación y relevancia.....	8
Marco teórico.....	10
Enfoque metodológico y métodos	12
Estructura de la tesis.....	13
Capítulo 1. La educación sexual en la construcción del sistema sexo-género.....	14
1.1. Marco teórico: sistema sexo-género, diversidad, educación sexual, masculinidades y responsabilidad social corporativa.....	14
1.2. Construcción del sistema sexo-género	15
1.3. Un recorrido histórico: diversidad y educación sexual en Ecuador	19
1.4. Masculinidades y la educación sexual.....	24
1.5. Responsabilidad Social Corporativa.....	25
1.6. Enfoque metodológico mixto y feminista	27
1.7. Trabajo de campo	32
1.8. Estructura y sistematización de la información.....	37
Capítulo 2. Elementos presentes en la construcción del sistema sexo-género	39
2.1. De la censura y el tabú, a la vergüenza como elemento en la educación sexual.....	41
2.2. Aislamiento y separación binaria en las charlas de educación sexual.....	50
2.3. Falta de información como elemento de construcción en el sistema sexo-género	57
2.4. Conclusiones del capítulo	62
Capítulo 3. Agentes implicados en la construcción del sistema sexo-género	63
3.1. El Colegio, agente en la construcción del sistema sexo-género a través de la educación sexual	67
3.2. La Religión, agente indirecto aún presente en la educación sexual	70
3.3. Los Padres, nuestros primeros agentes educadores	75
3.4. Un agente ausente en la educación sexual del sector privado, El Estado.....	79
3.5. La Empresa privada como agente educador a través de la marca Nosotras.....	80
3.6. Conclusiones del capítulo	83
Capítulo 4. Prácticas y formas, revelando cómo se construye el sistema sexo-género	84
4.1. Construyendo el sistema sexo-género a través de la división binaria	86
4.2. La construcción del sistema sexo-género a través de la ausencia masculina	96
4.3. Herramientas de autoeducación desde el sector privado: del maquillaje a las ETS	105
4.4. Conclusiones del capítulo	120
Conclusiones	123
Lista de referencias	131
Anexos	137

Lista de ilustraciones

Gráficos

Gráfico 3.1. Quiénes se consideran los agentes educadores en la educación sexual, 2022	76
Gráfico 4.1. Género de las personas entrevistadas, 2022.....	86
Gráfico 4.2. Educación sexual dictada por docentes, 2022.....	93
Gráfico 4.3. Educación sexual dictada por el Estado, 2022.....	94
Gráfico 4.4. Educación sexual dictada por otros actores, 2022	95
Gráfico 4.5. Diversidad de temas las charlas del Caso Nosotras, 2022	97
Gráfico 4.6. Temas que se trataron en las charlas del Caso Nosotras, 2022.....	99
Gráfico 4.7. Calificación de la información recibida como suficiente, 2022	102
Gráfico 4.8. Información sobre métodos anticonceptivos en las charlas, 2022	102
Gráfico 4.9. Utilidad y claridad de las charlas, 2022	103

Fotos

Foto 4.1. Inicios del canal de YouTube de la marca Nosotras, 2022.....	107
Foto 4.2. Vídeo Plan Colegio Nosotras 2022, 2022.....	118
Foto 4.3. Vídeo Nosotrxs también menstruamos, 2022	119

Tablas

Tabla 1.1. Perfiles de las personas entrevistadas, 2022	35
Tabla 4.1. Títulos de vídeos hace 10 años, 2022	107
Tabla 4.2. Títulos de vídeos hace 9 años, 2022	109
Tabla 4.3. Títulos de vídeos hace 8 años, 2022	110
Tabla 4.4. Títulos de vídeos hace 7 años, 2022	111
Tabla 4.5. Títulos de vídeos hace 6 años, 2022	112
Tabla 4.6. Títulos de vídeos hace 5 años, 2022	113
Tabla 4.7. Títulos de vídeos hace 4 años, 2022	115
Tabla 4.8. Títulos de vídeos hace 3 meses, 2022	116

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesis

Yo, Daniela Valeria Cabascango Sanchez, autora de la tesis titulada “El sistema sexo-género en las charlas de educación sexual. Caso Nosotras en Ecuador.”, declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de Maestría en Ciencias Sociales con mención en Género y Desarrollo, concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CCBY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, junio de 2024.



Daniela Valeria Cabascango Sanchez

Resumen

Este trabajo busca conocer cómo se construye el sistema sexo-género desde la educación sexual en el sector privado, tomando como caso de estudio las charlas impartidas por la marca Nosotras. Esta marca de productos menstruales cuenta con una iniciativa presente en más de 8 países de Latinoamérica que ha impactado a más de un millón de niñas en edad escolar. Su iniciativa se trata de charlas en instituciones educativas acerca de educación sexual y menstrual. Estos espacios fueron el primer o único acercamiento formal a la educación sexual al que han tenido acceso miles de jóvenes en edad escolar que son parte del sistema educativo privado.

A través de la utilización de una metodología mixta y de la metodología feminista, el presente trabajo de investigación pretende conocer qué elementos, agentes y formas se ven involucrados en la construcción del sistema sexo-género en este caso. Para problematizar lo planteado se tomarán en cuenta elementos clave como el no incluir a hombres (cuerpos masculinos) en la audiencia de estas charlas, la censura de contenidos por parte de las instituciones educativas, los contenidos impartidos en estas charlas y la falta de otros espacios para la educación sexual en el contexto de la educación privada.

Mediante la realización de entrevistas se han recopilado testimonios que, junto con la literatura investigada, ayudaron a problematizar esta experiencia como primer o único acercamiento formal a la educación sexual. Este proceso antepuso la metodología feminista a través de un abordaje analítico que priorizó las emociones y sentimientos de las entrevistadas como datos para la construcción del análisis. Además, a través de la realización de una encuesta y análisis de cifras se busca comprender la influencia de estas charlas en la formación de los estudiantes en el sector privado. En este contexto, también se realizó un análisis de contenido provisto por la marca Nosotras en videos que tenían el objetivo de ser herramientas para autoeducarse en el plano de la educación sexual y menstrual. A través de estas estrategias, este trabajo busca abrir un debate sobre la importancia de la educación sexual partiendo desde la vivencia del sector privado de la educación.

Agradecimientos

A Dios, quien está presente en cada paso que doy, gracias por darme la fortaleza para ser crítica de mi propia iglesia.

A mi madre, a mi padre, a mi hermano, a mi tía, a mis abuelos y a toda mi familia por ser mi mejor motor, por sostenerme, comprenderme y acompañarme siempre.

A mis amigas por creer en mí, acompañarme y enseñarme que la sororidad nos cambia la vida.

A mi tutora Sofía que con paciencia y comprensión me motivó en cada etapa.

Introducción

Mi primer acercamiento formal a la educación sexual fue a través de una charla impartida por la marca Nosotras, dedicada a la elaboración de toallas sanitarias, perteneciente a la empresa Grupo Familia Sancela del Ecuador S.A., cuando tenía aproximadamente doce años.

Recuerdo vagamente como representantes de la marca asistieron a mi colegio con vídeos informativos, panfletos y productos de la marca para impartir estas charlas. Esta dinámica se repitió durante algunos años y el contenido se mantenía dentro de una línea más o menos homogénea que no abarcaba solamente educación menstrual pues también se trataban temas como la anticoncepción y las enfermedades de transmisión sexual. Con el pasar de los años y el aumento de mi interés por los estudios de género, empecé a problematizar esta experiencia. Una de las primeras motivaciones que me llevó a querer investigar la educación sexual dentro del contexto privado en el Ecuador fue que estas charlas, al menos en mi experiencia, eran dadas solamente a niñas (cuerpos femeninos), mientras que los niños (cuerpos masculinos) eran excluidos de este tipo de educación sexual. Este último punto, junto con el hecho de que las charlas fueron mi primer y único espacio formal de acceso a la educación sexual en edad escolar que recuerdo, me llevaron a cuestionarme la carencia que existió en materia de educación sexual en mi formación y por ende, en la de mis compañerxs.

Antes de problematizar la falta de espacios para una educación sexual formal,¹ considero necesario contextualizar por qué la educación sexual es un tema tan relevante en mi opinión. Tomando en cuenta que mis primeros estudios académicos fueron en Comunicación, quisiera rescatar justamente el título de una nota periodística que sembró en mí el interés por esta área de estudio: “Una nena contó en una clase de educación sexual que fue abusada por su abuelo”. El título de esta nota periodística de Maira López habla sobre los beneficios de la Educación Sexual Integral (ESI) en la Argentina. En esta misma nota, la directora de Asistencia a la Víctima del Ministerio Público Fiscal de Salta, Argentina, comentó que al cumplir con la impartición de la ESI notaron un “aumento sistemático de denuncias que provienen de instituciones educativas y que están relacionadas con violencia, maltrato y abusos” (Página 12 2022). Esta nota periodística me llevó a cuestionarme ¿para qué sirve la educación sexual?,

¹ Con “educación sexual formal” me refiero a un espacio en el que se legitimase la información impartida con expertos y se dé un tiempo y un espacio pautado por las instituciones, como una clase o una conferencia. Es el opuesto a conversaciones espontáneas que surgían con profesores (normalmente de Biología) que nacían de un esfuerzo personal de los docentes y no de una programación por parte de las instituciones. (Planned parenthood 2022).

¿podemos prevenir abusos con la educación sexual?, ¿cómo ayudan los espacios formales de educación sexual para poder iniciar diálogos alrededor de posibles abusos o maltratos?, ¿si recibimos educación sexual, cómo nos forma el contenido que nos imparten?, ¿qué pasa con las personas que no han recibido educación sexual? Estas fueron las primeras preguntas que moldearon la presente investigación. Con la importancia y la problematización de la educación sexual en mente, decidí hacer el análisis de un caso en particular, combinándolo con mi posicionamiento desde una metodología feminista de la investigación. Desde la metodología feminista se valora la experiencia propia de las investigadoras e investigadores como herramienta para la investigación y no como un sesgo del cual debemos deshacernos para buscar la “objetividad”² (Palacios 2013). Partiendo de ello, decidí estudiar en base a mi propia experiencia con la educación sexual, y, como mencioné, la única experiencia formal con la educación sexual que tuve en edad escolar. Para esto, enfoqué el presente estudio en un suceso que llamaré Caso Nosotras en referencia a las charlas de educación sexual impartidas por la marca ya descrita en el inicio de este capítulo.

Partiendo desde la experiencia propia, pude notar en mi entorno cómo la falta de espacios para un acercamiento formal a la educación sexual tenía posibles consecuencias negativas. Empecé a observar cómo aquellas personas que no habían recibido este tipo de educación eran más propensas a discriminar por identidades sexo-genéricas diversas, la falta de conocimiento sobre enfermedades de transmisión sexual los ponía en situaciones riesgosas para su salud, desconocían la variedad de métodos anticonceptivos y sus efectos secundarios y, como he mencionado con el ejemplo de la ESI, es posible que estas personas hayan experimentado violencia sexual y no puedan identificarla o no se sientan seguras para denunciarla. Todos estos problemas me parecían una consecuencia directa de la falta de educación sexual a una edad temprana. Tuve la suerte y el privilegio de crecer en un hogar en el que se esforzaron por darme una educación sexual clara, aunque no del todo completa. Siempre me cuestioné cómo era posible que dejáramos a los padres solos en una tarea tan compleja como la educación sexual, teniendo en cuenta que justamente por los tabúes con los que han crecido, la mayoría no están capacitados para llevar esto a cabo solos.

Considero que la educación sexual en relación con los estudios de género puede producir varios temas de investigación, sin embargo, las preguntas que irrumpían en mi cotidianidad

² Con estas comillas me refiero a cómo desde tradiciones más androcéntricas de la investigación se considera que se logra una supuesta objetividad dejando de lado la experiencia propia de los y las investigadoras pues su posicionamiento puede restar neutralidad frente al tema.

constantemente eran: ¿qué imaginarios forma la educación sexual en nosotros?, ¿qué imaginarios forma la falta de esta?, ¿si la educación sexual habla de los sexos y la sexualidad, cómo esto construye nuestras concepciones socioculturales y roles en torno al género? La sexualidad ha sido tratada por el feminismo como el punto de partida para la construcción de diversas teorías en los estudios de género. Entonces, el espacio en el que desde edad temprana se inicia a hablar formalmente de sexualidad debe ser otro de los campos de batalla para la investigación feminista. Es en las charlas y clases sobre educación sexual dónde se disputan la construcción de contenidos semióticos que rodean al género y a la sexualidad. Tal vez, estos espacios sean uno de los primeros lugares y momentos en los que de forma explícita se comienza a construir el sistema sexo-género.

El marco teórico que rodea al sistema sexo-género es amplio y con matices que parecen contrastarse. Para esta investigación, he decidido tomar la propuesta de la autora Gayle Rubin (1986, 97) en la que conceptualiza al sistema sexo-género como “el conjunto de disposiciones por el que una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana, y en el cual se satisfacen esas necesidades humanas transformadas”. La elección de este marco no significa que no esté de acuerdo con planteamientos distintos en cuanto a la concepción de los conceptos de género y sexo, como los de Judith Butler entre otros, en los que se ve que el sexo también es un constructo social (Butler 2007). Estas discusiones serán abordadas con mayor profundidad a continuación. Sin embargo, considero que el énfasis en la sexualidad biológica y su construcción social posterior que propone Rubin (1986) ayuda a profundizar el análisis sobre el Caso Nosotras por el carácter biológico que tenían las charlas de educación sexual analizadas en este trabajo. Identificar como la sexualidad biológica es transformada y conceptualizada en las charlas y acciones del Caso Nosotras nos permite analizar los diferentes mecanismos y prácticas sociales a través de los cuales se construyen los conceptos que conceptualizan el enfoque de género utilizado por la marca Nosotras.

Preguntas de investigación

Es así que esta investigación se centrará alrededor de la siguiente pregunta central: ¿Cómo se construye el sistema sexo-género a través de la educación sexual y reproductiva impartida por la marca Nosotras en colegios privados del Ecuador?

A su vez, plantearé preguntas específicas que guiarán los principales objetivos de la investigación:

- ¿Qué elementos para la construcción del sistema sexo-género podemos encontrar en la educación sexual en colegios privados en Ecuador?
- ¿Quiénes son los agentes principales en la construcción del sistema sexo-género en la educación sexual en colegios privados en Ecuador?
- ¿Cómo construyen los discursos basados en el sistema sexo-género para la educación sexual en el sector privado en Ecuador?

Objetivo principal y objetivos específicos de la investigación

En respuesta a estas preguntas, he planteado los siguientes objetivos específicos que guiarán la ejecución, tanto de la parte teórica, como del trabajo de campo. El objetivo central de esta investigación es demostrar, a través del estudio de un caso puntual que se titulará Caso Nosotras, de qué forma han influido las charlas de educación sexual a cargo de la empresa privada en la construcción del sistema sexo-género en colegios privados del Ecuador. En cuanto al Caso Nosotras, me enfoco específicamente en las charlas impartidas por la marca Nosotras en colegios privados del Ecuador entre el 2010 al 2015. Con esto, busco principalmente enfocarme en la construcción del sistema sexo-género en los colegios, evidenciando el caso de las escuelas privadas cuya educación sexual ha estado, en la mayoría de casos, a cargo casi exclusivamente de la empresa privada representada por la marca Nosotras.

Esta investigación tiene tres objetivos específicos. Mi primer objetivo específico es demostrar los elementos que están involucrados en la construcción del sistema sexo-género en la educación sexual en colegios privados de Quito. Mi segundo objetivo específico está relacionado con comprender quiénes son los agentes principales en la construcción del sistema sexo-género en la educación sexual en colegios privados del Ecuador. A priori, se pueden identificar dos agentes generales, los colegios privados y la empresa privada, pero con este objetivo identifiqué otros agentes involucrados y comprenderé sus roles en la construcción del sistema sexo-género en la educación sexual. Finalmente, el tercer objetivo específico es entender las motivaciones presentes en la construcción de discursos del sistema sexo-género en la educación sexual privada en Ecuador. Por ejemplo, comprender a mayor profundidad cuáles son las motivaciones detrás de ciertas líneas de pensamiento impartidas en estas charlas de educación sexual. A su vez, se podrá explorar mejor cuáles son las motivaciones de cada agente y cómo sus acciones influyen en la construcción de este sistema.

La educación sexual en contexto

Las legislaciones referentes a la educación sexual normalmente están orientadas hacia las entidades educativas de carácter público. Pero, los problemas sociales que acarrea la falta de educación sexual tendrán un impacto directo o indirecto en cada uno de los miembros de nuestra sociedad, más allá de si la educación que recibieron ha sido en el sector público o en el privado. Entender que se necesitan cambios estructurales en la educación sexual impartida en el Ecuador es de crucial importancia, y a su vez es necesario comprender que esta educación tiene que llegar a todos los sectores de la población para asegurar el éxito de dichos cambios. Las legisladoras y los legisladores provienen de distintos contextos socioeconómicos y de una formación académica tanto pública como privada. Dentro de este contexto, es necesario pensar que quienes tendrán el poder de implementar leyes que protejan la diversidad o prevengan la violencia sexual, también deben tener acceso en edad temprana a una educación sexual integral. No sólo para su beneficio propio, sino para asegurar que serán seres humanos con perspectivas más completas de las diferentes realidades que rodean a los conceptos de género y sexualidad, para que así, se logren legislaciones en beneficio de toda la sociedad. En comparación con el caso de la Argentina, un país que aprobó la ley 26 150 de Educación Sexual Integral en el año 2006³, podemos evidenciar un retraso en lo que compete a las legislaciones de educación sexual en el Ecuador. Esta es una realidad que podría modificarse si la educación sexual fuera obligatoria desde edades tempranas y para todos los sectores de la sociedad, como comenta la exdiputada argentina Juliana Marino (ESI: Educación Sexual Integral. Los derechos en la escuela., 2022), quien asegura la importancia de la ESI en el nivel inicial de la educación pues es ahí donde se forman los estereotipos de género. Continuando con la importancia de la impartición de una Educación Sexual Integral en las escuelas desde el nivel inicial, la excoordinadora del programa nacional de ESI para la Argentina, Mirta Marina, recalca la importancia de los conceptos de género.

Es necesaria la deconstrucción de los estereotipos de género (...) que tiene que ver con poder pensar que niños y niñas pueden jugar a las mismas cosas, pueden desarrollar los mismos roles. Para ir ya formando unas personas que no vivan en un mundo compartimentado en el que esto es para mujeres y esto es para varones, totalmente dividido (ESI: Educación Sexual Integral. Los derechos en la escuela., 2022).

³ La Ley N° 26.150 establece el derecho de niñas, niños y adolescentes a recibir Educación Sexual Integral y crea el Programa Nacional de ESI, con el propósito de garantizar el acceso a este derecho en todas las escuelas del país. (Página 12 2022)

Entendemos que históricamente ha existido una ausencia del Estado ecuatoriano en temas de legislaciones para llegar a una educación sexual integral. Esto será profundizado en los próximos capítulos, con un enfoque particular en el período 2010-2015. Debido a que el Estado estuvo ausente sobre todo en el sector privado de la educación, es necesario investigar qué actores sí se encontraban presentes como agentes educadores en el campo de la educación sexual. Justamente, esta investigación busca problematizar esta ausencia del Estado a través del análisis en profundidad del Caso Nosotras, es decir, analizando el caso del sector privado se busca evidenciar la ausencia del Estado. Para esto, considero necesario analizar en profundidad las intenciones de una empresa del sector privado en impartir educación sexual, ¿por qué no sólo quedarse en el campo de las ventas y el marketing?, ¿por qué le interesa a una marca liderar una iniciativa social en un campo tan polémico como el de la educación sexual? Sin duda, parte de estas preguntas se pueden responder afirmando que la marca tendrá más exposición y cercanía con sus consumidores al realizar estas acciones, lo cual terminará convirtiéndose en más ventas. Sin embargo, a partir de mi experiencia propia dentro del mundo corporativo, puedo afirmar que estas no son las únicas intenciones de las marcas y que, además, los resultados de estas acciones generan un impacto social que no se puede resumir solamente en cuestiones monetizables.

En relación a este punto, existe un marco teórico que ha ganado terreno en los últimos años que combina la teoría de distintas ciencias sociales y explica las motivaciones de las empresas privadas para querer realizar este tipo de iniciativas. Este marco teórico, como ya he mencionado, es conocido como Responsabilidad Social Corporativa (RSC). No se puede hablar de iniciativas de carácter educativo y social por parte del sector privado sin tocar el tema de la RSC, y personalmente, considero que este debe ser uno de los campos de estudio y de batalla de la investigación feminista. La intención de las empresas de crear campañas comunicacionales o iniciativas que tocan temas como la educación sexual, la inclusión de diversidades sexogenéricas, la violencia de género, la relación con el cambio climático, entre otras propuestas, ha ido en aumento durante las dos últimas décadas. En un mercado cambiante en el que varias empresas apuestan cada vez más por campañas significativas a favor de causas y problemáticas reales, considero necesario analizar las estrategias que han sido realizadas en campos tan delicados como el de la educación sexual.

La marca Nosotras realiza un recorrido por los diferentes colegios y escuelas, impartiendo charlas y mostrando un vídeo donde se tocan diversos temas relacionados a la educación sexual. El 22 de julio de 2022, la página oficial de Facebook de Nosotras mencionaba que

algunos de los temas abordados en las charlas son: la pubertad, los órganos reproductivos de la mujer, los anticonceptivos, la menstruación, los cólicos menstruales, fases del ciclo, la higiene, el flujo vaginal, la primera visita al ginecólogo, su mamá y la menopausia y cómo elegir la toalla adecuada. La marca Nosotras tiene una vasta experiencia dando charlas relacionadas a la educación sexual, hace más de 27 años realiza una campaña educativa en colegios de

Colombia, Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, Perú, Puerto Rico y República Dominicana, con el fin de acompañar... a niñas y adolescentes entre los 9 y 18 años a entender desde la pedagogía, el tema de su desarrollo y los cambios que sucederán al atravesar la pubertad (Blog Grupo Familia 2018).

Profesionales representantes de la marca son parte del programa de Responsabilidad Social Corporativa y son las personas encargadas de realizar los talleres. La marca afirma haber impactado a más de 8 500 colegios y 1.9 millones de niñas en diferentes países de Latinoamérica con esta iniciativa (Nosotras Online Ecuador 2018). Aunque la marca Nosotras dentro de su comunicación pública no define a las charlas de su campaña como educación sexual, tampoco la define como educación menstrual. Intencionalmente utilizan un lenguaje que deja abierto a la interpretación, se habla de un acompañamiento pedagógico en el desarrollo y en la pubertad, cómo se puede apreciar en la cita anterior. Basándonos en la experiencia de lo recolectado, tanto en las entrevistas como en las encuestas realizadas en esta investigación, podemos concluir que si se trataba de la educación sexual. La información compartida no solo se refería a temas de educación menstrual solamente. En primer lugar, porque no se profundizaba en temas hormonales, patologías o múltiples opciones de productos menstruales. Estos temas se trataban de manera superficial o no se mencionaban. En segundo lugar podemos decir que se trataban temas relacionados con la educación sexual que no se encuentran dentro del marco de la educación menstrual solamente. Por ejemplo, en algunas charlas se habló de métodos anticonceptivos. En varias de las charlas se habló de la anatomía de los cuerpos masculinos. Además en el análisis de contenidos publicados por la marca podemos ver como la evolución de los mensajes de la marca Nosotras buscan estar orientados a la educación sexual integral, no buscan abarcar solamente el tema de la educación menstrual. En resumen, el tratar los temas impartidos en el Caso Nosotras como educación sexual se basa en las propias experiencias de las personas entrevistadas que recibieron estas charlas y que categorizaron este como su primer acercamiento formal a la educación sexual.

Justificación y relevancia

La relevancia de este estudio se puede sintetizar en que no se han realizado estudios enfocados en el ámbito privado de la educación sexual en el país hasta el momento. Si bien, existen algunos estudios que tratan el tema de la educación sexual, estos están más enfocados en las propuestas gubernamentales y políticas públicas. Algunos de estos estudios retoman casos en colegios privados. Sin embargo, ninguno de estos estudios considera la educación sexual impartida por parte de una marca de empresa privada como el Caso Nosotras y cómo esto influye en la construcción del sistema sexo-género en colegios privados en Ecuador.

En segundo lugar, este estudio pretende mostrar cómo influye el capital, contextualizando este dentro de un análisis de la Responsabilidad Social Corporativa, al momento de hacer educación sexual. Busco investigar, al ser una empresa privada quien imparte esta enseñanza, cómo se da, de cierta forma, una vía libre para poder hacer y decir sin un control por parte del estado. Pretendo analizar cómo el capital está presente en estos espacios que debieron ser mayormente enfocados a la educación sexual integral y con ello entender cuáles son los agentes que condicionaron estas situaciones además de los discursos presentes en este accionar. En tercer lugar, considero que la relevancia de mi tema también se alinea con los estudios de la construcción social del sistema sexo-género en el Ecuador, aportando con un nuevo estudio que combina la educación sexual con la construcción de dicho sistema. Con la ambiciosa intención que el presente trabajo sea tomado en cuenta para la crítica, la creación y el repensar de la educación sexual en el Ecuador.

Considero que este estudio es pertinente gracias a que es un caso estudiado, necesario y que se encasilla dentro de un marco teórico como el sistema sexo-género. Además, en el panorama político actual en el cual el Ecuador se enfrenta a un cambio de gobierno, es necesario que como investigadoras presentemos estudios que puedan ayudar a generar nuevas políticas públicas que permitan entender el importante impacto que puede tener la educación sexual. Comprender que las posibles fallas en la legislación de la educación sexual no son sólo consecuencia directa de las estrategias públicas, sino también de la falta de preocupación y ocupación de los espacios privados, como las instituciones educativas privadas.

La pertinencia de este estudio también está, en gran parte, basada en mostrar la cantidad de personas que han recibido este tipo de educación sexual a través de la marca Nosotras y, de esta manera, poder entender la influencia que ha tenido el Caso Nosotras en la educación sexual impartida en el sector privado en el Ecuador. Esto se ha logrado presentando las cifras

que la marca ha mostrado públicamente. Pero también, a través de las 100 encuestas que se han realizado. En un inicio se buscaba obtener cifras más exactas a través de un diálogo con la marca, sin embargo, esta opción tuvo que ser descartada ante su falta de respuesta. Es así que se utilizaron herramientas cualitativas que ayuden a comprender la dimensión de este caso en el campo de la educación sexual. Con mi tesis, pretendo abrir la puerta a un estudio basado en una metodología mixta, siguiendo los pasos de investigadoras como Paz Guarderas en su estudio sobre la medición del acoso sexual (Guarderas 2020). Por un lado, tendré un enfoque mayormente cualitativo, pero también usaré el enfoque cuantitativo para poder entender de forma numérica la influencia que ha tenido este modelo de educación sexual. Hubiera sido interesante poder tener acceso a las cifras específicas de la campaña del Caso Nosotras porque, según la marca Nosotras, más de un millón de personas han sido impactadas por esta campaña, por lo que puede ser que estemos hablando de miles o de decenas de miles de mujeres que hayan tenido este tipo de charlas en el Ecuador como el primer acercamiento formal a la educación sexual. Se intentará mostrar la dimensión que tuvo esta campaña con la muestra de 100 entrevistadas y recalando las cifras presentadas públicamente por la marca Nosotras.

Parte de la pertinencia del tema también la asociaría a los cambios en el *branding*, mensajes y conceptos de marca que se están viendo en los últimos años en el país e internacionalmente. La misma marca Nosotras ha cambiado considerablemente sus campañas de comunicación, por lo cual podemos estimar que este es un momento adecuado para realizar este tipo de análisis. Tan fuertes han sido los cambios que actualmente desde el año 2022 la marca Nosotras busca incluir explícitamente a niños (cuerpos masculinos) en sus charlas de forma oficial a partir de este año. Por estas razones, también he decidido incluir el análisis de la comunicación de la marca fuera del contexto de las instituciones educativas, como explicaré en próximos capítulos.

Personalmente, deseo enfocar mis estudios hacia el feminismo dentro de las empresas y puntualmente dentro del área de comunicación corporativa, por ende, también me interesa analizar la dimensión que ha tenido esta acción de Responsabilidad Social Corporativa por parte de una marca para, de esta forma, poder invitar a diferentes empresas a contribuir con la educación de una manera consciente, positiva, diversa e inclusiva. Considero que la congruencia de mi estudio está directamente relacionada con esto, pues si no existen estudios o estadísticas en los que se puedan basar las decisiones corporativas, va a ser muy difícil generar una cooperación a conciencia.

Marco teórico

Como he mencionado brevemente, el marco teórico que utilizaré para esta investigación se basa en el sistema sexo-género desde la definición brindada por Gayle Rubin (1986). Buscaré relacionar los resultados de esta investigación con los planteamientos de Rubin respecto a la forma en la que una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana (Rubin 1986). Bajo este concepto, entender qué elementos, qué agentes y qué discursos se encuentran presentes en esta construcción a través del análisis del Caso Nosotras.

Proponiendo la perspectiva de Butler (2007) no como contraria sino como complementaria, también pondré en diálogo sus conceptos con el análisis sobre la división de lo femenino y masculino que encontramos en los discursos referentes al sistema sexo-género. Para analizar el énfasis sobre los cuerpos femeninos en la educación sexual y la medicina relacionado a la anticoncepción, tomaré puntos problematizados por Quintana (2010). Para comprender la relación entre la anticoncepción y la historia de la planificación familiar en el Ecuador, utilizaré los análisis realizados por Agudelo (2017). Para profundizar sobre el análisis histórico de la planificación familiar, la educación sexual y la anticoncepción en el Ecuador, también tomaré los aportes de Goetschel (2003). Goetschel también trata temas sumamente importantes para este análisis como es la coeducación (2003). Considero que esta perspectiva histórica es necesaria para contextualizar el análisis del Caso Nosotras, para entender sus elementos, agentes y discursos en un contexto social que se ha ido formando a través del tiempo.

Aunque esta investigación no se concentrará del todo en el marco teórico de las masculinidades, considero importante rescatar ciertos puntos de este marco para el análisis. Esto debido a qué, como he mencionado brevemente, uno de los puntos que más se problematizan en esta investigación es la ausencia de niños (cuerpos jóvenes y masculinos) en las charlas del Caso Nosotras. Cuestionar esta ausencia nos permite reflexionar sobre cuál es la construcción de significados que se da a través de normas sociales simbólicamente representadas (Connell 2003) en torno a la figura de los cuerpos masculinos desde edades tempranas. Además, la práctica constante de cargar a los cuerpos femeninos con el deber exclusivo de conocer sobre educación sexual es otro punto crucial de este análisis al cual el los aportes desde masculinidades aportarán. Como propone Carabí (2000), es necesario que el varón evolucione, pues él es, en su construcción, es el sujeto privilegiado del patriarcado.

Finalmente utilizaré aportes conceptuales desde el marco de la Responsabilidad Social Corporativa⁴ (RSC) perteneciente al área del *Marketing* y Relaciones Públicas. El marco conceptual de RSC representa la intersección entre un enfoque empresarial y los estudios de género, específicamente con los estudios de *marketing* y de organizaciones pertenecientes a la sociedad civil. Una de las pioneras en este marco teórico fue Joan Acker (1990). Su trabajo toca distintos puntos de cruce entre los estudios de género y la comprensión de las organizaciones como empresas. Por ejemplo, Acker señala una contradicción entre la realidad de las organizaciones como empresas que se estructuran con base en el género pero las organizaciones y empresas actúan como si estas actuaran de manera neutral al género (Acker 2009). Esto no se limita a la estructura de las organizaciones pues el género también atraviesa sus proyectos como las iniciativas de RSC, estas acciones también tienen influencia en esta construcción social. Al analizar el trabajo de una empresa privada a través de la marca Nosotras, estamos analizando una acción de responsabilidad social corporativa y esta acción, como propone Acker está estructurada e influenciada por el enfoque de género.

El tomar acción sobre problemáticas sociales por parte de las marcas a través de estrategias de RSC también será analizado desde la perspectiva de Martens (2009) tomando su análisis también dentro del marco teórico de la RSC. Además, se abordará la perspectiva de Lizcano (2002), quien reconoce cómo los miembros de las empresas (empleadores, empleados, inversionistas, entre otros *stakeholders*) dentro de esta iniciativa se sienten miembros de un sistema social con el cual buscan interactuar de manera positiva.

Este último punto del marco teórico, la Responsabilidad Social Corporativa, ha representado un desafío, fue complicado ponerlo en diálogo con el análisis sin tener una respuesta de los representantes de la marca Nosotras. La solución a esto será abordada más adelante, sin embargo, este desafío nos lleva a cuestionar cuáles son los limitantes y desafíos de esta investigación, así como las motivaciones y la importancia de este trabajo. A pesar de las dificultades que rodearon a esta parte de la investigación considero importante continuar con el análisis de este marco pues considero es el más adecuado para explicar el accionar de una empresa con una propuesta ambiciosa de una campaña de RSC. De hecho, esta campaña podría ser una de las más grandes en la región, con casi dos millones de niñas⁵ que han formado parte de la misma.

⁴ También se conoce como Responsabilidad Social Empresarial. He decidido tomar el concepto de Responsabilidad Social Corporativa basándome en los planteamientos de Server (2005).

⁵ En una última consulta realizada en 2023 se encontró que la marca Nosotras afirma haber impactado con esta campaña a 1.900.000 de niñas en Latinoamérica (Nosotras Online Ecuador, 2023)

Enfoque metodológico y métodos

Este trabajo combina métodos cualitativos y cuantitativos. Aunque esto será explicado en profundidad más adelante, considero importante mencionar brevemente los métodos que utilizaré para poder contextualizar mejor el presente trabajo de investigación. En primer lugar, utilizaré el método de la entrevista semi-abierta lo cual por definición permite que la entrevistadora modifique las preguntas siguiendo al cuestionario como una guía no rígida logrando resultados diversos según las entrevistas (Hammer 1990). He realizado un total de 15 entrevistas, las personas entrevistadas son en su mayoría exalumnas que asistieron a las charlas del Caso Nosotras y un porcentaje menor representa a autoridades de los colegios en los cuales se impartieron estas charlas. En segundo lugar, he realizado una encuesta de 22 preguntas cuantitativas y cualitativas. Esta encuesta obtuvo 100 respuestas, cuyos resultados serán puestos en diálogo con la teoría para dar respuesta a las preguntas de investigación. Finalmente, realicé un análisis de los vídeos de la marca Nosotras en su canal de YouTube para, a través de ello, poder entender cuáles eran los discursos que la marca brindaba sin estar condicionada por otro tipo de agentes, como los colegios. Esto quiere decir que se utilizará una metodología mixta y desde un enfoque feminista.

Reconozco que existen importantes limitantes para esta investigación que me gustaría resaltar. El primero es que este estudio es poco estudiado en Ecuador y más aún desde un enfoque empresarial. El RSC, no es usualmente analizados desde los estudios de género y teoría feminista en el Ecuador. Existen estudios sobre la educación sexual en el Ecuador pero no desde la experiencia del sector privado, solamente existe contenido relacionado al sector público de la Educación y a los diferentes proyectos de ley que rodean a la educación sexual en el ámbito público (Agudelo 2017).

Espero que esta investigación señale la importancia de dar un enfoque más amplio de la educación sexual que tome en cuenta a todos los agentes y sectores involucrados. Es decir, que remarque la importancia del derecho a la educación sexual para todas, todos y todes. A través de este caso de estudio, busco recalcar que es necesario intervenir en cada sector de la sociedad para asegurar que todas las personas tengan acceso a la educación sexual. Como mencioné anteriormente, esto puede representar una herramienta para crear una sociedad de mentalidad más diversa que acoja sin discriminación y que además asegure infancias que tengan las herramientas necesarias para prevenir distintos tipos de violencia.

Estructura de la tesis

La estructura de la tesis está dividida en cuatro capítulos principales y un capítulo final con conclusiones. Estos capítulos se titulan: La educación sexual en el sector privado; Elementos clave en la construcción del sistema sexo-género; Actores y agentes, ¿quiénes construyen el sistema?; y Entendiendo la forma, ¿cómo construimos el sistema sexo-género? El primer capítulo presenta la organización del trabajo de investigación además de una contextualización de la actual situación de la educación sexual en el Ecuador, así como un acercamiento al contexto histórico de la misma. En el segundo capítulo se analizan los elementos que se han identificado en la construcción del sistema sexo-género. Para este capítulo se utilizan partes relevantes de las entrevistas realizadas. En el tercer capítulo se presentan los agentes, es decir las instituciones y los actores que ejercen su agencia en la construcción del sistema sexo-género dentro del caso analizado. Este análisis combina dos de los métodos utilizados para esta investigación que son la entrevista y la encuesta. El cuarto capítulo se concentra en los discursos y las formas en las que se construye el sistema sexo-género. Este capítulo analiza el contenido publicado por la marca Nosotras para entender los discursos de la marca fuera de la influencia de otros agentes. Finalmente se presentará un capítulo de conclusiones del trabajo de investigación.

Capítulo 1. La educación sexual en la construcción del sistema sexo-género

Este capítulo busca profundizar en primer lugar el marco conceptual que une al sistema sexo-género, diversidad y educación sexual, masculinidades y responsabilidad social corporativa. En segundo lugar se profundizará la metodología utilizada para la realización de la tesis. Finalmente se explicarán los métodos utilizados en relación a la estructura de cada capítulo. A través de este proceso se busca dar respuesta a la pregunta de investigación: ¿Cómo se construye el sistema sexo-género a través de la educación sexual y reproductiva impartida por la marca Nosotras en colegios privados del Ecuador?

1.1. Marco teórico: sistema sexo-género, diversidad, educación sexual, masculinidades y responsabilidad social corporativa

Los debates conceptuales más importantes que estarán presentes en mi investigación se sintetizan en cuatro puntos: la construcción del sistema sexo-género (Rubin 1975), la diversidad y la educación sexual en Ecuador (Goetschel 2003), la relación entre masculinidades y educación sexual (Connel 2003 y Claussen 2019) y responsabilidad social corporativa (Acker 1990). Este trabajo pretende hacer un análisis de la construcción del sistema sexo-género a través de la educación sexual en colegios privados en el Ecuador. Basandome en la definición de sistema sexo-género propuesta por Gayle Rubin (1984), dos puntos cruciales para esta investigación se hacen presentes: la diversidad de identidades sexo genéricas y las masculinidades. Ambos debates se encuentran profundamente entrelazados con la discusión de la educación sexual y esto se hará evidente con los resultados recopilados en el trabajo de campo (Capítulos 3 y 4).

La historia de la educación sexual en el Ecuador muestra que incluir la diversidad real en la educación sexual ha sido motivo de debate y censura. Por ejemplo, el hablar de la existencia de personas intersexuales, de diversidad de preferencias sexuales, de familias diversas, como he contextualizado, causan una reacción por parte de distintos actores. En cuanto a las masculinidades, el debate se ha centrado en una censura y separación de los hombres de la educación sexual. La ausencia de búsqueda de conocimientos sobre la reproducción, el consentimiento, la menstruación, entre varios temas por parte de los hombres, es un punto importante para entender la construcción de masculinidades y su influencia en la misma construcción del sistema sexo-género. A continuación, analizaré cada uno de estos temas y la

importancia de estos debates para la investigación, iniciando desde lo general, la construcción del sistema sexo-género.

1.2. Construcción del sistema sexo-género

El aporte central de Gayle Rubin (1984) sobre el sistema sexo-género es clave para esta investigación. Gayle Rubin es una académica de gran prestigio en los estudios de género, los campos de la teoría feminista y los estudios sobre sexualidad. Su trabajo ha tenido un impacto significativo en la comprensión de las políticas de género y sexuales sobre todo desde 1984 pues es mayormente conocida sobre todo por su innovador ensayo *Reflexionando sobre el sexo: Notas para una teoría radical de la política de la sexualidad*. El trabajo de Rubin examina la construcción social del género y la sexualidad, desafiando las normas tradicionales y explorando las intersecciones entre poder, deseo e instituciones sociales (1984). En su desarrollo del concepto sistema sexo-género analiza cómo la sociedad crea e impone jerarquías basadas en el sexo y el género. Su enfoque en la regulación de la sexualidad y en la construcción del género son los aportes que más resuenan con la naturaleza de esta investigación por lo cual su perspectiva parece ser la correcta para los objetivos seleccionados.

Rubin ha sido citada en más de 7000 artículos⁶ como por ejemplo por Anne Fausto-Sterling (2000) en *Sexing the Body: Gender Politics and the Construction of Sexuality*. Tanto Fausto-Sterling como Rubin han examinado el modo en que las normas e instituciones sociales configuran nuestra comprensión del género y la sexualidad. Ambas han destacado la necesidad de cuestionar y deconstruir las nociones binarias de sexo y género, haciendo hincapié en la importancia de entender estos conceptos como fluidos y contruidos socialmente. El concepto de Rubin de sistema sexo-género ha influido en la comprensión de cómo las instituciones sociales imponen y mantienen las jerarquías de género. Sus contribuciones a la teoría feminista y queer han sido fundamentales, lo que desde mi percepción convierte su obra en un valioso recurso para los investigadores en el ámbito de los estudios de género.

Sin embargo, aunque toda perspectiva y marco teórico tiene sus fortalezas también se pueden encontrar debilidades. Uno de estos puntos podría ser que al utilizar solo el punto de vista de Rubin nos encontremos una serie de perspectivas limitadas. Aunque su trabajo es influyente,

⁶ Este número de citas puede estar distorsionado puesto que es imposible recopilar la cantidad de artículos exacta. Sin embargo, la cifra hace referencia a lo recopilado en buscadores de citas como Google Scholar, Dialnet, entre otros.

es esencial reconocer que los estudios de género son un campo multidimensional con diversas perspectivas. Basarse únicamente en las ideas de Rubin puede excluir otras voces y perspectivas valiosas. Además, el campo de los estudios de género se encuentra en evolución: El trabajo de Rubin fue publicado en la década de 1980 y, a pesar de que sigue siendo muy influyente, el campo de los estudios de género ha evolucionado desde entonces. Podemos ver cómo han surgido nuevas investigaciones, teorías y debates, por lo que es fundamental tener en cuenta los estudios más recientes y visiones opuestas como a su vez complementarias para tener una comprensión global del campo.

Finalmente el punto de mayor dificultad frente a lo propuesto por Rubin es la falta de interseccionalidad desde su feminismo. El trabajo de Rubin ha sido criticado por no abordar adecuadamente esta área, que puede entenderse como el reconocimiento de múltiples identidades sexo genéricas. Pero la interseccionalidad también toma en cuenta la existencia de diferentes realidades sociales y sistemas de opresión que se entrecruzan. Al analizar la perspectiva de Rubin, es importante tener en cuenta cómo el género se entrecruza con la raza, la clase social, la sexualidad, la discapacidad y otras dimensiones de la identidad. Para mitigar estos posibles contras, he decidido complementar las ideas de Rubin con otras pensadoras para así ofrecer una mirada más amplia del marco teórico del sistema sexo-género.

El sistema sexo-género ha sido estudiado por diferentes pensadoras, quienes se han cuestionado la construcción de lo que se consideraba como normal dentro de los discursos que definían a la división entre femenino y masculino (Butler 2007). Otro de los puntos fundamentales ha sido la imposición de una heterosexualidad obligatoria sin considerar la diversidad de las posibles orientaciones sexuales existentes (Rich 1996). También, me parece importante destacar cómo la producción de discursos en relación con la sexualidad y, puntualmente, hacia los dispositivos médicos de tratamiento y prevención están destinados mayoritariamente a los cuerpos femeninos (Quintana 2010). Como he afirmado anteriormente, uno de los puntos que más llamó mi atención y que me motivó para realizar esta investigación, fue el darme cuenta de que estas charlas eran impartidas solamente a niñas y que los niños siempre eran dejados de lado por este tipo de educación sexual.

Otro escenario estuvo constituido por los discursos de la educación sexual que, a la par de educar solamente a las mujeres en la responsabilidad del bienestar de sus familias y en la “jerarquía del amor” al enterarles de las debidas obligaciones sexuales de ellas para con los esposos, también vislumbró un pequeño campo en el orden de las transformaciones alrededor de la sexualidad: enterarse como sucedía un embarazo, conocer las partes del sistema

reproductor de las mujeres y los hombres y poder conversar en colectivo sobre la sexualidad supone una sutil transformación suscitada a partir de las actividades de la planificación familiar en el país (Agudelo 2017, 140).

Las palabras de Agudelo, aunque hacen referencia a un período de tiempo anterior, parecen ser acertadas para el análisis de la problemática reciente. A lo largo de la investigación, buscaré problematizar ciertos conceptos y prácticas que estaban presentes en las charlas del Caso Nosotras para poder entender el tipo de discursos detrás de estos y así comprender mejor los elementos que forman parte de la construcción del sistema sexo-género.

Aquí podríamos tomar la visión de Wittig (2006) con respecto a los discursos y a su necesidad de problematizarlos, no existen abstractos o casualidades, hay una intención detrás de las decisiones tomadas, de la forma de comunicar los mensajes exclusivamente hacia las mujeres. Tal vez esto no haya sido lo suficientemente problematizado por la marca Nosotras y, de hecho, al momento de estar realizando la presente investigación, tengo el conocimiento que existe un cambio en el discurso para sus nuevas campañas comunicacionales, lo cual también analizaré brevemente más adelante. Pero, es necesario problematizar el pasado para entender cómo se construyó el sistema sexo-género desde ese punto de partida que fue mi experiencia personal y la de miles de niñas en la región. Los temas tratados, el enfoque biologicista, el hincapié en la maternidad, todo tiene un significado que al problematizarlo podríamos ver indicios de sesgos presentes en nuestra sociedad donde se responsabiliza y culpabiliza constantemente a las mujeres casi de forma exclusiva. “Sus imágenes —películas, fotos de revistas, carteles publicitarios en las paredes de las ciudades— constituyen un discurso, y este discurso, que cubre nuestro mundo con sus signos, tiene un sentido: significa que las mujeres están dominadas” (Wittig 2006, 49).

No sólo la disciplina y el enfoque biológico se dirigían exclusivamente a las mujeres, también está la sexualización del cuerpo de las mujeres a través de mecanismos indirectos, siendo uno de los grandes problemas que, como analizan autoras como Paz Guarderas, es un factor fundamental para pensar el acoso y otras problemáticas relacionadas (Guarderas 2020).

No podría decir que los temas tratados directamente por la marca Nosotras expresaban un discurso explícito sobre la prevención del embarazo adolescente. Pero, al hacer un énfasis continuo en la prevención y el uso de métodos anticonceptivos de forma exclusiva para cuerpos femeninos indirectamente, se contribuye a la agenda del problema público del embarazo adolescente que deposita los sentimientos de culpa y la responsabilidad netamente en las mujeres y niñas. Este enfoque constante sobre los cuerpos femeninos ha sido tratado

por diversas autoras desde distintas trincheras. Por ejemplo, en su investigación de Cevallos investiga sobre el aborto en la ciudad de Quito, en esta analiza cómo el discurso médico en el ámbito de la sexualidad y reproducción tiene como núcleo la idea de la maternidad como identidad propia de las mujeres (Cevallos 2012). Algo que puede encontrarse presente de distintas formas en los discursos, parte de las charlas de educación sexual a ser investigadas.

Siguiendo con esta construcción del sistema sexo-género, también encontramos a la educación menstrual dentro de la educación sexual y el trato de los significados alrededor de la menstruación. Conceptos como la vergüenza y los tabúes también se hacen presentes en este tema. Sobre todo me gustaría destacar la relación entre la higiene y la menstruación, que es problematizada por algunas autoras como Kuntala Lahiri-Dutt (2015) quien propone que la constante relación de la menstruación con una necesidad de sanitización del cuerpo femenino puede ser problemática para entender la verdadera relación que nuestros cuerpos tienen con este proceso (Lahiri-Dutt 2015). Si hablamos de productos de higiene femenina, entonces tácitamente estamos hablando de que existe una situación de suciedad con la que debemos “lidiar”.

En un plano tan crucial como el de la educación sexual y menstrual, todas estas ideas impuestas dentro del sistema sexo-género han sido un condicionante para explicar cómo funcionan nuestros cuerpos. Empezando por una pedagogía binaria dividida solamente entre hombre y mujer como las únicas dos categorías posibles, continuando con un régimen de heterosexualidad obligatoria claramente hetero normativo y llegando finalmente a una educación que carece de explicaciones acerca de los afectos y emociones. Dentro del campo de la diversidad es fundamental señalar que en estas charlas en mi experiencia personal no se tomó en cuenta puntos tan importantes como la diversidad entendida como la existencia de personas trans e intersexuales, y en general de diversidades sexuales y de género existentes (Robalino 2020). Entiendo que, como fue expuesto, la marca Nosotras no es el único actor en la toma de decisiones para la conformación de una agenda en materia de educación sexual dentro de los colegios privados, sin embargo, el análisis del Caso Nosotras puede ayudar a evidenciar la realidad vivida en dichas instituciones educativas para poder comprender cómo funcionaba la educación sexual en el sector privado del Ecuador. Durante la investigación expondré experiencias relacionadas con la influencia de los otros agentes que también hicieron parte de la conformación de estos discursos y experiencias. Esta multiplicidad de actores y agentes en el campo de la educación sexual es algo que se ha analizado desde otras disciplinas como lo realizado por la antropóloga Vance:

Los trabajos sucesivos sobre la historia de la construcción de la sexualidad en la sociedad estatal moderna muestran que la sexualidad es un campo sujeto a la disputa política y simbólica, sobre el cual distintos grupos luchan por instrumentar programas sexuales y cambiar disposiciones e ideologías sexuales (Vance 1997, 108).

Todos los temas que hoy en día parecen fundamentales para la construcción apropiada de un programa de educación sexual integral han sido dejados de lado por décadas. Otro punto relevante que ha sido dejado constantemente de lado, como lo he mencionado, es la falta de diversidad en la educación sexual en Ecuador. Para entender este debate considero que lo más oportuno es explicar a qué se refiere la diversidad en la educación sexual.

1.3. Un recorrido histórico: diversidad y educación sexual en Ecuador

Aunque esta investigación se concentrará más en el ámbito privado de la educación sexual, haciendo énfasis en quienes lo reciben (instituciones educativas privadas) y en quienes lo imparten (una empresa privada con la marca Nosotras). Considero importante contextualizar los cambios en las políticas públicas que ha vivido el país durante los últimos años en materia de educación sexual, para de esta forma entender el panorama de la educación sexual en el Ecuador. De esta forma se brindará un contexto actual antes de pasar al análisis histórico como parte principal del planteamiento de este marco teórico.

En el momento de iniciar esta investigación, el Ecuador se encontraba en un cambio significativo de gobierno, lo cual ha implicado un cambio de varias políticas, entre ellas las relacionadas con la educación sexual. Existe también una preocupación creciente por la cantidad de embarazos adolescentes e infantiles, así como el aumento en la violencia sexual y en las muertes maternas que ha ido a la alza durante la pandemia del COVID-19.

La ministra de educación, María Brown, en una entrevista con el diario El Universo en el año 2021, aseguró que desde el gobierno se considera a la educación sexual como la principal herramienta para prevenir los casos de violación sexual en menores de edad. Además, aseguró que las posturas conservadoras del actual mandatario, Guillermo Lasso, no serán un impedimento en la implementación de una educación sexual integral basada en estándares internacionales. En septiembre del 2021, Brown afirmó que se estaba repensando la estrategia intersectorial creada por los anteriores gobiernos, para ella “es una estrategia que involucra a los ministerios de Salud Pública, Secretaría de Derechos Humanos, de Inclusión Económica y Social, y tiene que ver también con el sistema educativo, pero no únicamente”. Los ejes fundamentales del cambio planteado por el gobierno actual en materia de educación sexual

parecen ser el enfoque internacional bajo la recomendación de la ONU y de lo determinado por la Corte Interamericana de Derechos Humanos en función del caso de Paola Guzmán Albarracín.

La situación de la educación sexual en el Ecuador representa una problemática urgente y los jóvenes, niños y niñas también lo reconocen. La falta de atención a estos puntos es claramente expresada por Skarlet Tamayo, presidenta de la Federación Nacional de Estudiantes Secundarios del Ecuador.

Yo me acabé de graduar de uno de los colegios, que se dice, es el más grande del sur de Quito, pero, sin embargo, en todos los años que estuve no recibí ni una campaña. En los seis años de colegio no recibí ninguna de estas charlas. Nos hablaban de la prevención de drogas que este tema tan importante se dejaba de lado. Por eso, presentamos en 2017 la propuesta que habla de los derechos sexuales y reproductivos (Tamayo, entrevista en Wambra Medio Digital, 18 de septiembre 2020).

Anterior a este momento político, el Ecuador tuvo dos planes referentes a la educación sexual en el rango de tiempo que compete a esta investigación. El primero de ellos fue la Estrategia Intersectorial de Prevención del Embarazo Adolescente y Planificación Familiar (ENIPLA) impulsada desde el 2011 por el gobierno del expresidente Rafael Correa. Esta propuesta tenía un carácter más relacionado con una educación sexual integral. Muchas investigadoras coinciden que fue un acercamiento interesante, pues “se trabajó en campañas educativas para derrumbar estereotipos y tabúes en torno a la sexualidad” (Agudelo 2017, 2). Sin embargo, en 2014, Correa contradujo lo trabajado en el ENIPLA criticando las estrategias que, según el exmandatario, sólo habían contribuido a que los jóvenes se enfocaran “el hedonismo mayor del placer por el placer” (*La República*, 28 de febrero de 2015) y el “debilitamiento de la estructura familiar” (Agudelo 2017, 2). Así se dio la creación del Plan de Fortalecimiento de la Familia, una estrategia cuyo eje fundamental era la abstinencia y que dejaba de lado todos los avances realizados con el ENIPLA. Esta estrategia ha sido fuertemente criticada en los últimos años, pues se ha demostrado desde varios frentes (el mundo académico, los medios de comunicación y los movimientos sociales), que la falta de una Educación Sexual Integral (ESI) con estándares internacionales nos ha llevado a un aumento en casos de violencia sexual, embarazos de niñas y adolescentes, discriminación, entre muchas otras problemáticas. Los medios de comunicación, el gobierno desde los ministerios, diferentes organismos internacionales y otros actores se indignan y cuestionan constantemente sobre estos temas. En el 2020, se estimaba que cada día 148 niñas con edades comprendidas entre los 14 y 19 años

dieron a luz, varios de estos casos en consecuencia de violencia sexual. Las cifras son alarmantes y preocupan a los actores anteriormente mencionados. En palabras de la ministra Brown, se sabe que la educación sexual es la mejor herramienta para poder combatir las problemáticas expuestas. Sin embargo, es poca la atención que se presta al tema y podría decir que es nula en el ámbito privado.

En esta línea de análisis también existen varias críticas sobre la transición del antiguo plan del gobierno ENIPLA hacia lo descrito anteriormente, que se conoce como Plan Familia. Considero relevante mencionar estas distintas transiciones y críticas dentro de la línea de pensamiento difundida en la educación sexual pública para, a la luz de esto, poder analizar la problemática presentada en esta tesis. He retomado estos puntos para poder empezar a presentar uno de los actores principales cuya agencia será analizada en este trabajo: el Estado ecuatoriano. El Poder Ejecutivo, con los diferentes mandatarios presentes en los últimos años, hasta los ministerios y secretarías, son quienes han tomado las decisiones que condicionan la difusión y ejecución de una educación sexual hoy en día deficiente en nuestro país.

Es preocupante que la mayoría de estudios, análisis y críticas se han centrado en el sector público, en las estrategias planteadas por los gobiernos, pero el sector privado de la educación no ha sido sujeto de análisis y en algunos puntos, tampoco ha sido sujeto del accionar de las políticas públicas. En el año 2014 se estimaba que existían entre 800 a 1000 unidades educativas privadas solamente en la ciudad de Quito (*El Comercio*, 19 de mayo de 2014). Estas instituciones son agentes fundamentales dentro del plano de la educación y en múltiples ocasiones no han acatado las disposiciones activas del gobierno de turno referente los planes de educación sexual. Busco dar visibilidad a esta problemática, dar contexto al tipo de contenido que se difundió por parte de la empresa privada, entender qué tipo de contenido se permitió difundir dentro de una institución educativa privada y cuáles fueron los agentes cruciales para la difusión o censura de este contenido.

Existe una constante en la historia de educación sexual en Ecuador y es que no ha existido una regulación que se encargue de la parte de educación privada del país. También, he notado que tanto en el plano público como privado ha existido una falta de control sobre las políticas aplicadas para exigir a los colegios que cumplan con lo establecido. La importancia de las escuelas como agentes educadores de educación sexual ha sido destacada durante varias décadas. Investigadoras que han dedicado su trabajo a temas relacionados con la planificación familiar y la educación sexual, afirman que estas instituciones siempre han sido de gran importancia para la difusión de estos discursos. En varios de los trabajos consultados para la

investigación he encontrado el uso de instituciones privadas como casos de estudio o como ejemplos. En su trabajo, Agudelo afirma que “fueron las escuelas y el ámbito educativo, prácticas y discursos que concretaron las construcciones tradicionales sobre el género y las ideas de las mujeres como madres” (2017, 87). El ámbito educativo sigue siendo uno de los principales escenarios para los agentes educadores en el plano de la educación sexual.

Asimismo, la heterosexualidad como norma implícita estuvo presente no sólo en las charlas de educación a ser analizadas, también podríamos decir que en todo el sistema educativo y en nuestra sociedad. La necesidad de la problematización de la heterosexualidad como regla universal es cada vez más visible. Hoy en día, tanto en el sector privado como en el público, vemos avances hacia una configuración más diversa, más real. Sin embargo, es necesario analizar cómo opera este concepto, dentro de los discursos que serán investigados en este trabajo y a la luz de otras investigadoras feministas, y entender cuáles son las problemáticas que acarrea. Por un lado, tenemos lo expuesto por Wittig en su análisis sobre el carácter opresivo de la heterosexualidad, tomando el ejemplo de los discursos presentes en la pornografía (Wittig 2006). La heterosexualidad tiende a generalizarse pero la realidad es diversa e íntegra. Así mismo, es necesaria una educación sexual que responda a estas necesidades, no una normada ni entendida exclusivamente por lo heterosexual o binario. A qué me refiero con una educación sexual más diversa e integral podría sintetizarse con la definición proporcionada por Faur y Gogna con respecto a la propuesta de la Educación Sexual Integral (ESI) en Argentina.

La educación sexual integral es, en potencia, una estrategia que contribuye a la inclusión social. Busca superar las profundas desigualdades de género; la violencia contra las niñas, niños y adolescentes; los embarazos en edades tempranas y, desde un punto de vista más general, reconoce la diversidad de formas de vivir los cuerpos y los encuentros entre personas autónomas (Faur y Gogna 2016, 195).

Dentro del plano de la diversidad me parece importante destacar: ¿cómo se aborda la existencia de las personas intersexuales en el sistema de educación sexual en el Ecuador? Considero que una mejor pregunta sería si esta realidad se aborda o si es inexistente. Pues el tema de la diversidad sexual continúa siendo un tabú en la sociedad ecuatoriana, lo cual nos lleva a generar programas estudiantiles completamente sesgados. Además, me lleva a pensar que la razón de esta invisibilización se debe a que se cree que las personas que nacen con características intersexuales son excepciones y que son pocos quienes cumplen con estas características. Por el contrario, como lo visibiliza Cristian Robalino (2020), en realidad

responden a una cifra mucho más alta de la que se nos ha condicionado a creer. No considero que la cantidad y las cifras sean el único factor para determinar la relevancia de un tema, no obstante, considero relevante mostrar estas cifras para contextualizar la importancia de la inclusión de identidades sexuales y de género diversas en la educación sexual de nuestro país.

La Organización Mundial de la Salud manifiesta que el 1,7 de la población es intersexual, dos por cada mil nacimientos aproximadamente [OMS, 2016]. En Ecuador, las estadísticas son mínimas, aunque las estimaciones de la Maternidad Isidro Ayora señalan que, en el año 2014, 2 de cada 1000 nacimientos, en ese centro de salud, correspondieron a bebés intersexuales (Robalino 2020, 7).

A priori, he podido constatar que la diversidad se encontraba ausente en el contenido de las charlas de educación sexual de la marca Nosotras, lo cual daba espacio a entender a la heterosexualidad como norma basándose en un enfoque biologicista y binario. Este ha estado presente desde los inicios de los discursos de planificación familiar y, lastimosamente, continúa vigente en algunos espacios no regulados. La supuesta postura de la Medicina, que en realidad, como mostrará Robalino también puede problematizarse, ha estado presente como una herramienta de poder-saber para el control de los cuerpos históricamente.

A partir de los siglos XVIII y XIX y tras el encabezamiento de la medicina como herramienta de poder-saber para organizar los cuerpos y las poblaciones en torno a la heterosexualidad como norma, aparece el “dimorfismo sexual” expresado principalmente en los discursos sobre la sexualidad y la reproducción anclado a los cuerpos y al fortalecimiento de un sistema de oposiciones. En este punto, los hombres y las mujeres somos pensados como opuestos y diferenciados (Agudelo 2017, 10).

La existencia de diversidad no es el único tema que ha estado ausente en la educación sexual del Ecuador, la falta de participación y responsabilidad de los hombres en el campo de la educación sexual se ha hecho notar a través de diferentes prácticas y enfoques. Por ejemplo, la división entre hombres y mujeres en las charlas de educación sexual a analizar, que en varias ocasiones significaba una charla orientada sólo a mujeres; y además, las declaraciones de la Iglesia católica en cuanto al rol de la mujer en la educación sexual que analizaré en los próximos capítulos, en las que se enfatiza cómo la mujer es responsable del conocimiento, dejando a los cuerpos masculinos de lado. Esto me llevó a reflexionar sobre la construcción de masculinidades en relación con la educación sexual, lo cual exploraré a continuación.

1.4. Masculinidades y la educación sexual

Si bien esta tesis no busca enfocarse del todo en los estudios de la construcción de la masculinidad, sí busco mostrar cómo la ausencia de hombres en las charlas de educación sexual del caso a ser analizado forma parte de la construcción de la masculinidad. Esta última se da a través de acciones y significantes, lo cual quedará reflejado en el presente trabajo en el modo en que hablar de cuerpos masculinos (hombres o niños) no se trata de un personaje masculino real, sino más bien de una construcción que se da a través de normas sociales simbólicamente representadas (Connell 2003). El análisis de los hombres como actores en las problemáticas mencionadas es un tema de interés para esta investigación, pues “la evolución del varón es crucial para la transformación de la sociedad, puesto que si el sujeto del patriarcado, el hombre y su construcción de la masculinidad no varía, no cambia casi nada” (Carabí 2000, 18).

Como menciona Connell (2003), el analizar estas prácticas visibiliza como los mecanismos de producción y reproducción de identidades y prácticas de género están caracterizadas por el sexismo y el binarismo, lo cual lleva a generar altas cuotas de homofobia, prácticas perjudiciales para la salud mental de los hombres y un machismo profundamente arraigado.

Lo que el feminismo se planteó más tarde dando lugar a los llamados “estudios de género” es que el patrón masculino del hombre también se conforma según una construcción cultural, lo cual podríamos resumir cómo hacen varios autores del volumen que presentamos parafraseando el segundo sexo con la afirmación no se nace hombre uno se convierte en hombre (Segarra y Carabí 2000, 7).

En cuanto a la intersección de masculinidades y educación sexual, tomaré lo propuesto por Claussen (2019) en su texto, en el que propone conceptos clave como la relación de masculinidades con el consentimiento. Propone cómo desde una reflexión crítica de la masculinidad y con una guía de educación sexual desde la escuela, los cuerpos masculinos pueden llegar a tener una experiencia mentalmente más sana de su masculinidad. Cuestiona la tendencia a excluir a los chicos y hombres jóvenes centrándose principalmente en las necesidades sexuales y reproductivas de las chicas y las mujeres jóvenes (Claussen 2019). A través de su trabajo, la autora explora cómo los programas de educación sexual pueden abordar las cuestiones del consentimiento, la comunicación y las relaciones sanas desde la perspectiva de la masculinidad. Explorando el impacto de las normas tradicionales de masculinidad en las relaciones íntimas y tratando así de promover modelos de masculinidad respetuosos e igualitarios en donde se incluyan a todos los géneros.

Además, al analizar la relación de las masculinidades con la educación sexual se podrá entender mejor el origen de muchos discursos reproductores de desigualdad que son parte clave de un análisis de la construcción del sistema sexo género.

La sexualidad es una dimensión ineludible del análisis social de la producción de desigualdades, ya que ha condensado a partir de la diferencia biológica entre hombres y mujeres un sistema social que funda su jerarquía sobre la capacidad reproductiva del cuerpo de las mujeres (Agudelo 2017, 8).

Entender el significado de la ausencia de los hombres en las charlas de educación sexual va más allá de una estrategia de *marketing* con la que podríamos argumentar que sólo las mujeres son las consumidoras. Retomando lo enunciado anteriormente, insisto en la idea del análisis de los discursos y los agentes para entender cómo estas decisiones tienen un trasfondo mayor, sobre todo entender desde la perspectiva del sector privado qué se buscaba con este tipo de iniciativas y, desde su audiencia, entender qué se logró. De aquí nace también la idea de estudiar la Responsabilidad Social Corporativa como un tema específico para la investigación presente, pues es necesario entender los objetivos de la marca Nosotras como un agente. En búsqueda de una mejor comprensión de lo que esto significa y de sus implicaciones para la sociedad, profundizaré en el tema de la Responsabilidad Social Corporativa desde la experiencia del Caso Nosotras.

1.5. Responsabilidad Social Corporativa

Otro campo importante que se tratará en la investigación hace referencia a la Responsabilidad Social Corporativa o a lo que se conoce también como Responsabilidad Social Empresarial. Para una definición clara de la Responsabilidad Social Corporativa he decidido tomar lo planteado por Lizcano (2002) y Server (2005) ambos autores asocian el concepto de Responsabilidad Social con la parte de la actividad voluntaria de las empresas relativa a la mejora de la sociedad a la que pertenecen y a la preocupación por el medio ambiente en el que se encuentran el cual puede ser la naturaleza o también en referencia a la sociedad. Tanto Server como Lizcano analizan la RSC dentro de las organizaciones pero proponen también su impacto hacia afuera de las mismas. Server propone que la RSC se extiende hasta las comunidades locales incluyendo, además de los trabajadores y accionistas, a otros interlocutores tales como socios comerciales y proveedores, consumidores, autoridades públicas y ONG defensoras de los intereses de las comunidades locales y el medio ambiente (Server 2005, 6). Con esta definición podemos entender que el análisis del Caso Nosotras se

encuentra dentro de una estrategia de RSC que propone una acción dentro de la comunidad la cual se entiende como varios países de la región latinoamericana.

Existen campañas comunicacionales, medidas de comunicación interna, alianzas estratégicas y diferentes actividades llevadas a cabo por empresas del sector privado que se relacionan con esta área de la gestión de organizaciones o empresas. Este marco será abordado principalmente desde la perspectiva de Acker (1990) quien con su trabajo analiza la intersección que existe entre el género y las organizaciones. En su artículo *A Theory of Gendered Organizations*, Joan Acker (1990) propone una mirada conceptual para comprender cómo el género configura las estructuras, prácticas y procesos organizativos que pueden ser aplicados a la gestión de empresas. Acker plantea que el género no es sólo un atributo personal, sino un principio organizativo fundamental que influye en todos los aspectos de las organizaciones. Para esto propone 4 formas en las que el género influye en las organizaciones: la división del trabajo en función del género, las estructuras jerárquicas basadas en género, el análisis de símbolos e imágenes sexistas que perpetúan estereotipos y finalmente una cultura organizativa basada en el género donde se premia los valores asociados a la masculinidad (Acker 1990). Para el análisis de esta investigación utilizaré principalmente los dos últimos puntos pues considero que con su análisis Acker proporciona una perspectiva para comprender cómo opera el género dentro de las organizaciones empresariales y cómo este se interrelaciona con otras categorías sociales como la raza y la clase. Esto además brinda una perspectiva desde el feminismo interseccional en relación con las organizaciones empresariales. Al reconocer la naturaleza de género de las organizaciones Acker nos invita a problematizar las estructuras y prácticas organizativas para promover la igualdad de género y crear lugares de trabajo inclusivos (Acker 1990). Su propuesta no se queda solo en cuotas de género dentro de las organizaciones sino que propone que la información dentro y fuera de una organización debe tener esta consciencia de la influencia que el género tiene en todo momento. Lo cual ofrece un marco ideal para esta investigación en la que a través del Caso Nosotras se analiza el producto de una campaña creada por una organización como la marca Nosotras.

La marca Nosotras no es la primera en realizar este tipo de acciones y considero enriquecedor para el análisis el tomar en cuenta otros casos para comprender mejor la construcción de las decisiones detrás de la ejecución de este tipo de campañas. En 1971, Kotler y Zaltman dieron luz al término de *marketing social* con referencia al uso de estrategias de *marketing* para tomar acción sobre distintas problemáticas sociales, de salud, ambientales, entre otras

(Martens 2009, 91). Desde este punto, podría decir que se empezó a relacionar las estrategias de empresas y marcas con causas y movimientos sociales. Martens explora en su trabajo las campañas comunicacionales llevadas a cabo por MTV y Viacom en relación con el VIH y las enfermedades de transmisión sexual, llamadas Staying Alive y KNOW HIV/AIDS, 2003–2006. En su investigación mide el impacto que tuvieron estas campañas basándose en un estudio etnográfico. Plantea puntos interesantes para el análisis de las intenciones, discursos y objetivos que se tiene desde el sector privado frente a estos temas.

En su texto subraya cómo varios ejecutivos concuerdan en la idea de vender la prevención para el VIH. Expone las estrategias que buscan centrarse en el deseo de las personas, los consumidores, por trascender la satisfacción material y de esta forma experimentar una conexión diferente con la marca; esto permite a las marcas aprovechar los sentimientos aspiracionales de las personas, su sentir, motivando las acciones y estrategias (Martens 2009, 94). Retomo esta idea para clarificar que sí existe una intención de venta, pero también existe un deseo de la marca por generar una conexión distinta desde una problemática social. A juzgar por la trayectoria que la marca Nosotras ha tenido con su proyecto durante la última década, impactando a más de un millón de niñas con esta iniciativa (Blog Grupo Familia 2018), podría decir que ha dado resultado justamente por la dimensión de estas cifras. En este trabajo, analizaré los efectos de esta iniciativa a través del trabajo de campo y del análisis metodológico.

1.6. Enfoque metodológico mixto y feminista

El enfoque metodológico que utilicé está basado en una metodología mixta que combinó métodos cualitativos y cuantitativos desde un enfoque feminista. En términos generales, las metodologías mixtas pueden conceptualizarse como la utilización o la combinación de metodologías de investigación provenientes de las tradiciones cuantitativas y cualitativas (Pole 2009). En un primer acercamiento a esta metodología consideré que usar una metodología mixta era adecuado, pues en esta investigación se buscó profundizar sobre cómo se dieron las charlas de educación sexual de la marca Nosotras.

En un primer momento, quise medir el impacto que pudieron tener estas charlas de educación sexual en diferentes generaciones de estudiantes. Esto se dificultó al no tener una respuesta positiva por parte de la marca Nosotras lo cual limitó mi acceso a las cifras reales de esta campaña en el Ecuador. Por ello decidí concentrarme en comprender de manera más profunda como las charlas tuvieron considerando como herramienta de conocimiento los testimonios

de las personas entrevistadas y también las cifras presentadas públicamente por la marca Nosotras. La fuerza de un testimonio y el hecho de reconocer a las personas entrevistadas como humanos nos ayuda a entender la importancia de los métodos cualitativos y el potencial de los resultados que estos pueden arrojar. Este proceso de pensamiento respondía claramente a un enfoque cualitativo, pero con mi enfoque por las cifras aún presente, decidí realizar una metodología mixta que uniera lo mejor y lo necesario de ambos métodos.

Tomando los conocimientos sugeridos por Pole (2009) en su texto, me gustaría empezar de igual manera definiendo la perspectiva histórica de las diferentes tradiciones. En cuanto a la tradición cuantitativa se puede decir que esta tiene una conexión directa con el objetivismo, ya que nace de este paradigma en donde la ciencia es vista como el camino hacia el conocimiento y casi el único camino que existe para entender fenómenos que puedan ser previstos o controlados (Shavelson 2002). Para el estudio de estos fenómenos se da un razonamiento deductivo y se ponen a prueba hipótesis con métodos como encuestas, observaciones neutrales y otros métodos en donde se busca tener un control de las variables para entender las correlaciones entre estas (Pole 2009). Es justamente esta rigidez presentada en la tradición cuantitativa la cual lleva a varias investigadoras e investigadores a la búsqueda de una posición más interpretativa, lejos de lo objetivista. Quienes comprendían que el mundo está compuesto por múltiples realidades que necesitan de la interpretación diversa de los objetos fueron los que lograron crear una tradición cualitativa. Esto, a través de la valoración de datos cualitativos que no necesariamente eran cuantificables y estaban especialmente asociados a descripciones detalladas de fenómenos sociales (Kamberelis y Dimitriadis 2005). Entonces la tradición cualitativa es aquella dedicada a comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes, basada en comprender además cómo los eventos y los procesos se conectan y se influyen mutuamente (Tashakkori y Teddlie 2003). Para referirse a la tradición cuantitativa, Pole explica que tradicionalmente se asume que “los datos reunidos a través de los métodos cuantitativos (...) se obtienen utilizando métodos estandarizados, que pueden ser reproducidos y analizados a través de procedimientos estadísticos” (2009, 39). Aquí también nos explica cómo existe una percepción acerca de los datos cuantitativos como algo más objetivo y preciso, mientras que se tiene muchas veces la visión de que los datos cualitativos son menos confiables y menos precisos. Conuerdo con la autora, quien defiende la posición proponiendo que esta visión de los resultados de los métodos es demasiado simplista. Como Pole afirma, también considero que cada tipo de método responde a necesidades distintas y reproduce datos dependiendo de nuestros

objetivos. Considero entonces que he logrado explicar a través de Pole lo que comprendo y usaré como el significado de metodología mixta. A continuación, explicaré también el segundo tipo de metodología que emplearé: una metodología feminista.

Existen distintos puntos presentes en la metodología feminista que se conectan profundamente con lo que he expuesto como descripción de la metodología mixta. Por ejemplo, la importancia del posicionamiento propio, lo que condiciona a nuestra percepción del mundo y por ende a nuestras investigaciones, es algo que también se encuentra presente en la metodología feminista. Como este, he encontrado algunos puntos de contacto que me llevaron a ver la importancia de utilizar este tipo de metodología en combinación con el tipo mixto para mi investigación.

Me resultó evidente, entonces, que este estudio está basado en un mayor “interés en los procesos que en los resultados y productos o en el contexto en el cual tienen lugar las experiencias humanas y la vida, y no así en variables que pueden ser medidas y manipuladas” (Barragán 2007, 98), este punto de vista se analiza en múltiples estudios con enfoques feministas. También ayudó a esclarecer si debía o no utilizar esta metodología el ponerme en el centro de la investigación, con mi posicionamiento y experiencia propia. Al entender que mis intereses surgían de una experiencia que me pertenecía y que no respondía solamente a un fenómeno externo. Además, comprendí que la información vendría mayoritariamente de mis análisis, pero también de mis propias experiencias: “El investigador es el instrumento directo a través del cual se obtiene la información y no así los cuestionarios o encuestas” (Barragán 2007, 98). Es así que decidí que el segundo enfoque metodológico para esta investigación se centre en una metodología feminista. Como mencioné, la investigación feminista supone que se dé una forma distinta de abordar la realidad a ser investigada, esta se diferencia de las metodologías convencionales con enfoque androcéntrico. Aunque se usan los mismos métodos, la forma de su aplicación cambia. Esta es la principal diferencia con una metodología cualitativa convencional, pues se busca dar visibilidad y reconocer datos, prácticas y análisis históricamente invisibilizados. Además, una de las prácticas de esta metodología que fue aplicada en esta investigación fue dar importancia como herramienta de conocimiento a las emociones y sentimientos, que considero fundamentales en temas conectados con la educación sexual. Por ejemplo, el sentimiento de vergüenza es algo que fue una parte crucial del presente análisis. De esta forma, busqué también visibilizar y comprender la experiencia social de las mujeres y, desde una perspectiva feminista

interseccional, también la experiencia de grupos históricamente excluidos como por ejemplo las personas miembro de la comunidad LGBTIQ+.

Acercarme a la metodología feminista me ayuda a salir de las perspectivas tradicionales androcéntricas. Intenté abrir un diálogo participativo, tomando conciencia del lenguaje y de la construcción del conocimiento. La metodología feminista nos presenta cómo, mediante la investigación empírica, se puede también visibilizar lo concreto y lo global a la vez que se logra superar la objetivación de los sujetos de investigación mediante el proceso de concientización.

La revisión de las relaciones de poder existentes entre los agentes que fueron analizadas en esta investigación son una parte fundamental que se realizó a partir del género como categoría principal de análisis. De esta forma y desde una metodología feminista, busqué comprender las agencias de cada una de las partes. A su vez, esta estrategia fue utilizada para comprender la construcción del sistema sexo-género.

Los elementos presentes de una metodología feminista en un trabajo de investigación varían según sean los objetivos del mismo. Es parte de la naturaleza de esta metodología el no ser algo cerrado o limitante y se encuentra en constante cuestionamiento de lo que se entiende como objetivo en la línea androcentrista de estudios. “Para el feminismo, la objetividad, entendida como neutralidad, ha sido uno de los elementos centrales de crítica. Este cuestionamiento a la objetividad - neutralidad parte del reconocimiento de la parcialidad y el carácter situacional y contextual del conocimiento” (Palacios 2013, 24). La importancia de los valores que subyacen al conocimiento situado, que son justamente expresados en este posicionamiento, es una de las claves para dar objetividad a nuestro trabajo dentro de un enfoque metodológico feminista.

Es importante hacer una distinción entre metodología feminista, punto de vista feminista y método feminista⁷. Estas definiciones entran dentro de planteamientos de varias autoras desde diferentes posiciones, “hay quienes prefieren hablar de una epistemología feminista, como Linda Alcoff y Elizabeth Potter; algunas, como Sandra Harding, optan por referirse a un Punto de vista; hay quienes hablan claramente de una metodología feminista” (Bartra 2010, 67). El uso de métodos tradicionales con un punto de vista feminista no necesariamente lleva a que estos se transformen en un método feminista como tal, pero sí puede conducir a una

⁷ Los métodos de investigación feministas no serán aplicados en esta pues, hasta el momento, podemos decir que no existe una gran variedad de métodos feministas fuera del método cuerpo-territorio. Este método no se alineaba con la naturaleza del presente trabajo de investigación, motivo por el cual he decidido no utilizarlo.

metodología feminista dependiendo de su aplicación. Esta es la posición que he decidido adoptar, por lo cual no contaré con métodos feministas de investigación. Sí contaré con un punto de vista feminista para luego, para el cual tomaré la definición de Bartra:

La visión feminista nos conducirá a desarrollar la fase investigadora de determinada manera, distinta a la de otro Punto de vista porque prioriza ciertos aspectos y no otros, porque utiliza un marco conceptual diferente del que usaría, por ejemplo, el neoliberalismo, el marxismo de viejo cuño ... porque elige determinados problemas a investigar que, a fin de cuentas, contribuyen a transformar la condición subalterna de las mujeres (Bartra 2010, 70).

Dentro de esta definición, la autora nos presenta la importancia del problema más allá del método o de la metodología, en un trabajo de investigación, antes de elegir cualquiera de estos, se elige el problema de investigación. Es la naturaleza misma de la problemática elegida lo que nos ayudará en el inicio para guiarnos dentro de una visión feminista. Una vez logrado esto se puede obtener el uso de una metodología feminista cuando se engloba dos elementos fundamentales: “En la práctica el método feminista engloba a los otros dos; es decir, una metodología feminista es necesariamente no sexista [que no discrimine en virtud del sexo] y no androcéntrica [no centrada en los varones]” (Bartra 2010, 68).

Lo que comprenderé como una metodología feminista para el desarrollo de esta investigación radica en aplicar un enfoque a través del cual no se discrimine, no sólo por sexo, sino tampoco por identidad social (Bartra 2010). Por la naturaleza de las charlas de educación sexual que investigaré en las cuales las mujeres eran protagonistas, no me centraré en las experiencias de los varones, sin embargo, sí exploraré temas de masculinidades. La metodología feminista plantea un alejamiento del androcentrismo, pero a su vez abarca el estudio de los hombres, lo cual se logra desde los enfoques por el lado de la construcción de masculinidades. Esto, al ser un cuestionamiento de lo androcéntrico, también entra en esta metodología.

Dentro de lo que es comprendido como una metodología feminista, también existe el uso de conceptos determinados, como menciona Bartra (2010) en su texto.

Conceptos y categorías específicos ... como patriarcado, opresión y/o explotación de las mujeres, trabajo doméstico invisible, modo de producción patriarcal, discriminación sexual, sistema sexo/género, mujer [en singular y en plural], género, relaciones entre los géneros y empoderamiento (Bartra 2010, 69).

Dentro de los aportes de Bartra podemos rescatar, sobre todo en esta investigación, el sistema sexo-género pues es el eje fundamental del presente trabajo en conexión con la educación sexual.

La metodología es nuestro mapa hacia aquello que queremos conocer, los métodos son el camino dentro de ese mapa. Los métodos y propósitos que comprenden la metodología de la presente investigación responden a este propósito: la liberación de las mujeres (Bartra 2010). Este es tal vez uno de los puntos más importantes para comprender la metodología feminista, ya que dentro de las investigaciones este objetivo debe estar presente, indiferentemente de cuál sea el tema. El tratar la conformación de métodos con responsabilidad y atención al sexismo que puede estar presente en cada paso de la investigación también es una importante forma de hacerle honor al propósito de la liberación de las mujeres. Como plantea Server (2005), no importa si se trata de estudios ambientales, económicos o de cualquier otro campo, es necesario prestar atención al sexismo y al androcentrismo para no caer fuera de nuestro propósito como investigadoras que buscan aplicar una metodología feminista.

La comprensión que busco obtener de los significados que ha generado este tipo de educación sexual privada, tanto en los cuerpos como en las experiencias de quienes la hemos recibido, es uno de los motores fundamentales de esta investigación. También lo es, el compromiso político que, aunque se reduce a un sector determinado de la población como el contexto privado, asumo al analizar de manera crítica el tema de la educación sexual en el Ecuador en un contexto que no ha sido explorado, mediado o regulado.

Finalmente, el punto más importante para definir la utilización de la metodología feminista en la investigación es el que plantea un acercamiento hacia el conocimiento, cuestionando cómo el género influye en las concepciones de la producción de conocimiento “en la persona que conoce y en las prácticas de investigar, preguntar y justificar” (Blázquez Graf 2010, 22). Es decir, cómo el género nos influye como investigadoras en el proceso de realizar este trabajo, cómo este nos atraviesa en cada paso que damos en la problematización y búsqueda de respuestas.

1.7. Trabajo de campo

Una vez delimitadas las metodologías con las que he llevado a cabo esta investigación, me parece necesario aclarar los métodos utilizados para la recolección de información en el trabajo de campo. Este consistió de tres métodos: una serie de 15 entrevistas, la realización de 100 encuestas y el análisis de discurso a través del contenido en YouTube de la marca Nosotras. Pero antes de dar los detalles de cada método, es pertinente aclarar el contexto tanto temporal como geográfico en el que se ha efectuado esta investigación. Con respecto al período de tiempo en el que me concentré, delimité que fuera de cinco años para enfocarme

principalmente en las charlas impartidas desde el año 2010 hasta el 2015. Como he mencionado, la estrategia comunicativa de la marca Nosotras ha pasado por cambios significativos en su discurso, así también como cambios en las prácticas de sus estrategias. Uno de estos cambios lo he podido ver reflejado en el énfasis que como marca han realizado recientemente en la educación virtual, esto como consecuencia directa de la pandemia del COVID-19. Además, los contenidos presentados por la marca en sus plataformas digitales son muy diferentes a mi experiencia con las charlas del Caso Nosotras. Es por esta razón que surgió la pregunta de: ¿cómo sería la comunicación educacional de la marca Nosotras fuera del contexto controlado por las instituciones educativas? Por ello, decidí también analizar esta comunicación de la marca en el período de tiempo estudiado, pero además hice un análisis breve de comunicaciones recientes para así enriquecer la investigación con estas comparaciones, todo esto dentro del análisis de discurso de la marca. Esto será explicado en detalle junto con los otros métodos más adelante.

Si bien hice uso de una metodología mixta, tuve un mayor uso de métodos cualitativos. Esta metodología mixta se basó, por un lado, en la realización de encuestas cualitativas a través de formularios de Google para recopilar información cuantitativa y cualitativa que refleje la experiencia de las personas que han asistido a este tipo de charlas. La encuesta⁸ tuvo 22 preguntas entre cuantitativas, cualitativas y de información personal como edad u orientación sexual. La muestra elegida como objetivo fue de aproximadamente de 100 personas, compuesta por mujeres, hombres y miembros de la comunidad LGBTI, de 20 a 28 años de edad.

En un principio, para poder tener un acercamiento más específico a las personas que serán parte de esta investigación, había decidido concentrarme específicamente en exalumnos de tres colegios privados de la ciudad de Quito. Sin embargo, centrarme en colegios puntuales no fue posible debido a que las personas entrevistadas de instituciones educativas solicitaron participar de manera anónima. Sin embargo, para lograr una muestra con una determinación geográfica específica decidí que los, las y les participantes de las entrevistas sean residentes de la ciudad de Quito, aunque para la encuesta esto no fue una condición excluyente.

La selección de los colegios respondía a la necesidad de encontrar en ellos a los agentes principales que he señalado con anterioridad. Buscaba encontrar estos agentes y actores en los administrativos y profesores de los colegios, en los padres de familia y en las alumnas que

⁸ Se puede encontrar el cuestionario adjunto en los anexos tanto de las encuestas como de las entrevistas realizadas.

serán parte de las entrevistas y encuestas. Aunque, su trato sea de manera anónima, igualmente logré especificar si se trataba de un colegio laico o religioso sin especificar el nombre de la institución.

Es justamente el factor de la religión el que *a priori* llamó mi atención en el plano de la educación sexual, siendo la Iglesia católica históricamente un agente significativo en la censura de este tipo de educación. Este fue el motivo para elegir personas para la entrevista que hayan sido parte de un colegio de origen religioso y que, de preferencia, continuara siendo religioso. También decidí realizar mis entrevistas a personal y a exalumnas de colegios laicos, debido a que esta era mi propia experiencia, pues toda mi vida asistí a un colegio que aunque se identificaba como laico tenía muy latente la presencia de la religión. Quise indagar para analizar si existieron experiencias similares a la mía y con esto también poder analizar la agencia de la Iglesia católica, aun cuando no está explícitamente presente en este tipo de centros educativos.

Como mencioné, no fue posible utilizar nombres de las instituciones educativas debido a que las personas participantes solicitaron que las entrevistas fueran realizadas de manera anónima ya que sería un proceso burocrático el solicitar el permiso de la institución para aparecer en esta investigación. Dicho proceso, según explicaron las autoridades entrevistadas, probablemente terminaría en una negativa por parte de las instituciones, por relacionarse con temas como la educación sexual. Otro de los factores que evitó mi participación directa con las instituciones educativas fue que, debido al período de tiempo estudiado (2010-2015), muchas de las personas a cargo de aprobar las charlas del Caso Nosotras para sus instituciones ya no trabajaban en esos colegios. Además, por motivos de la pandemia COVID-19, las instituciones educativas no habían recibido este tipo de charlas en los últimos años, por ende no muchas de las autoridades escolares estaban al tanto de estas. Por estas razones, las entrevistas al personal de las instituciones educativas fueron menos de las que quería realizar en un principio, pero pude compensar esto con un mayor número de entrevistas a personas que asistieron a este tipo de charlas como exalumnas.

En cuanto a la parte cualitativa de la investigación, llevé a cabo una serie de 15 entrevistas. Me centré en buscar grupo de personas que hayan asistido a este tipo de charlas en los diferentes colegios de la ciudad de Quito para que puedan compartir sus experiencias y, con esto, aportar a la investigación. Dentro de estas entrevistas, un porcentaje fue realizado a personal de las autoridades de las instituciones educativas. Otro porcentaje mayor se enfocó en personas que recibieron este tipo de charlas en edad escolar durante el período de tiempo

estudiado (2010 al 2015). Este sería un paso crucial en la investigación porque sirvió para recopilar testimonios y reconstruir contenidos que probablemente no se encuentren en los archivos de la marca Nosotras o de las instituciones educativas. Además, desde la perspectiva de una metodología feminista, fue a través de las entrevistas que se pudo dar el espacio para la recolección de sentimientos y emociones más allá de sólo testimonios. Las entrevistas fueron semiabiertas y dirigidas a personas que hayan recibido este tipo de charlas y al personal de las distintas instituciones educativas. En un principio, tuve la intención de incluir a miembros de la marca Nosotras como personas a ser entrevistadas. Lastimosamente, después de diversos intentos de contacto con la marca, fue imposible realizar esto pues no obtuve una respuesta positiva para la realización de las entrevistas. Por esta razón, toda la información desde la perspectiva de la marca Nosotras ha sido tomada desde sus plataformas de acceso público como su página web, página de Facebook y canal de YouTube. Para contextualizar de mejor forma el perfil de cada una de las personas entrevistadas he realizado la siguiente tabla en la cual se resumen los datos más relevantes, para la investigación, de sus perfiles.

Tabla 1.1. Perfiles de las personas entrevistadas

Marco general de personas entrevistadas							
Nombre	Edad	Orientación sexual	Nivel Educativo	Etnia	Ocupación	Este fue su único acercamiento formal a la educación sexual	Medio de la entrevista
Dominique C.	26	Bisexual	Superior completo	Mestiza	Coordinación	Sí	Zoom
Cristina Ramirez	28	Bisexual	Posgrado	Mestiza	Psicóloga	Sí	Zoom
María Paz Rodriguez	26	Bisexual	Superior completo	Mestiza	Ilustradora	Sí	Presencial
Gabriela C. Zambrano	22	Heterosexual	Superior en curso	Mestiza	Veterinaria	Sí	Zoom
Diana C. Zambrano	23	Heterosexual	Superior completo	Mestiza	Comunicadora	Sí	Zoom
Michelle	28	Heterosexual	Posgrado	Mestiza	Arquitecta	Sí	Zoom

Lili R.	26	Heterosexual	Superior completo	Mestiza	Estudiante	No, su colegio tenía clases de E. S.	Zoom
Camila Salgado	28	Heterosexual	Superior completo	Mestiza	Estudiante	Sí	Zoom
Bianca Salvador	28	Heterosexual	Posgrado	Mestiza	Consultora	Sí	Zoom
Andrea Moral	26	Heterosexual	Superior completo	Mestiza	Recursos Humanos	Sí	Zoom
Sara Jijon	27	Heterosexual	Superior completo	Mestiza	Doctora	Sí	Zoom
Andrea Sanchez	25	Heterosexual	Superior completo	Mestiza	Estudiante	Sí	Zoom
Anónima	44	Heterosexual	Posgrado	Mestiza	Directora en institución educativa	No aplica	Presencial
Anónima	47	Heterosexual	Posgrado	Mestiza	Psicóloga en institución educativa	No aplica	Presencial
Anónima	48	Heterosexual	Posgrado	Mestiza	Administrativa en institución educativa	No aplica	Presencial

Elaborada por la autora con información del trabajo de campo.

Finalmente, como tercer y último método para esta investigación, llevé a cabo un análisis de discurso utilizando como texto los vídeos de la marca Nosotras en su canal de YouTube. En un inicio, me había planteado la posibilidad de analizar documentos y archivos a los que pueda acceder, como panfletos, vídeos, notas periodísticas, entre otros. Sin embargo, me pareció que el contenido que la marca ha publicado en YouTube era una mejor opción por dos razones: en primer lugar, el contenido publicado en esta plataforma era de tono educativo al igual que el contenido de las charlas del Caso Nosotras; en segundo lugar, este contenido estaba organizado de forma cronológica con contenido publicado desde el 2012, lo cual era ideal para el tiempo de estudio delimitado en esta investigación. A través del análisis de estos contenidos, tuve la intención de conocer mejor los discursos presentes dentro del período de tiempo comprendido para esta investigación y de cómo se dio la construcción de estos discursos, tomando en cuenta que este espacio, los vídeos de la marca en YouTube, era un lugar en donde la marca Nosotras podría publicar contenidos sin la agencia y censura del contexto de las aulas en instituciones educativas. Para este análisis, decidí recopilar los títulos de aproximadamente 10 vídeos por año desde el 2012 hasta el 2015 y además también

comparé estos contenidos con lo publicado en el último año por la marca Nosotras en esta plataforma. Realicé el análisis de estos títulos poniéndolos en tablas, especificando su fecha y categorizando su contenido para ver qué porcentaje de estos títulos respondía a un contenido relacionado con educación sexual o menstrual. Finalmente, también analicé el contenido de algunos vídeos recientes con capturas de pantalla de estos para entender la evolución de la marca y de su Responsabilidad Social Corporativa.

1.8. Estructura y sistematización de la información

He basado la estructura de este trabajo de investigación en la aplicación de estos tres métodos, por lo cual la presente investigación estará dividida en cuatro capítulos principales y las conclusiones: “La educación sexual en la construcción del sistema sexo-género”, “Elementos presentes en la construcción del sistema sexo-género”, “Agentes implicados en la construcción del sistema sexo-género” y “Prácticas y formas revelando como se construye el sistema sexo-género”.

En el primer capítulo, “La educación sexual en la construcción del sistema sexo-género”, llevé a cabo una evaluación centrada en la bibliografía referente a la educación sexual en el Ecuador con una revisión de los hechos históricos que ayudaron a contextualizar la situación actual de la educación sexual en el país desde el sector público y las legislaciones para poder entender sus implicaciones en el sector privado. Además, presenté múltiples puntos de vista desde la teoría de diferentes autoras quienes exponen distintos puntos para dar definición a conceptos clave como son los agentes, el género, el sexo, masculinidades, el sistema sexo-género y la Educación Sexual Integral. Las pistas analíticas que arrojó este capítulo fueron de vital importancia para dar respuesta a la pregunta central de la tesis. Además, es en este capítulo donde expliqué la metodología y los distintos métodos que apliqué con detalles sobre el trabajo de campo, así como la estructura del presente trabajo de investigación.

En el segundo capítulo, “Elementos presentes en la construcción del sistema sexo-género”, analicé cuáles fueron los elementos que pude identificar gracias al trabajo de campo realizado, centrándome sobre todo en el método entrevistas. A raíz de estos testimonios y también del análisis de la teoría, pude llegar a distintas conclusiones, además de evidenciar diversas hipótesis alrededor de la construcción del sistema sexo-género. De esta forma, pude definir lo que puedo interpretar como elementos principales en la construcción del sistema sexo-género, como el silencio, la ausencia y el tabú, que luego se transformarían en elementos específicos que contribuyen a un determinado tipo de construcción de dicho sistema, a través de la

educación sexual. Además, llevé a cabo una revisión de la literatura correspondiente a lo comprendido en la diversidad, desde puntos como los planteados por Robalino (2020) que cuestionan los fundamentos mal llamados biologicistas, hasta la inclusión de un programa de educación sexual integral y diverso. Todo esto fue atravesado por los ejemplos del caso de estudio desde las entrevistas.

El tercer capítulo, titulado “Agentes implicados en la construcción del sistema sexo-género”, se centra justamente en los agentes que ejercen su poder o agencia para la construcción del sistema sexo-género. En este capítulo, después de la distinción de los elementos y gracias al análisis de las entrevistas y las encuestas realizadas, pude identificar los agentes clave en la construcción del sistema, pero además pude estudiar la conexión que estos agentes guardan entre sí. De esta forma, pude distinguir como la agencia se hace presente como una red, analizando la forma en la que un agente tiene influencia sobre otro, y así sucesivamente.

En el cuarto capítulo, “Prácticas y formas revelando como se construye el sistema sexo-género”, busqué referirme a la forma de construir el sistema sexo-género para evidenciar qué prácticas fueron las involucradas para que se generen los elementos analizados en el segundo capítulo de esta investigación. A su vez, busqué entrelazar estos elementos y la forma de construirlos con el accionar de los agentes analizando su agencia. Debido al análisis de la construcción en relación con la agencia, decidí incluir el análisis de contenidos de la marca Nosotras en un contexto sin mediación directa de otros agentes. Por ello, en este capítulo decidí combinar los resultados de las encuestas con datos de los testimonios y también llevar a cabo un análisis de los contenidos educativos de la marca Nosotras en la plataforma YouTube. De esta forma no sólo analicé cómo se construye el sistema sexo-género dentro de las aulas del sector privado, sino también dentro de la autoeducación que promociona el sector privado en campañas comunicacionales a través de internet. Basándome en este análisis finalmente decidí, y de forma breve, analizar los cambios en los mensajes comunicacionales de la marca que, en comparación a las vivencias de las charlas, resultan más diversos y conscientes de las actuales problemáticas en torno a la educación sexual.

Finalmente, un quinto momento de la investigación que fue plasmado en las conclusiones. Este momento responde a un proceso mayoritariamente reflexivo que, si bien fue hecho al final de dicha investigación, al igual que la sistematización y análisis de la información, estuvo presente durante todo el estudio. En este último momento fue donde pude lograr una comparación entre el marco teórico, los testimonios y las experiencias que logré recolectar gracias al trabajo de campo. Las conclusiones en las últimas páginas responden en su mayoría

a este momento y es justamente una reflexión sobre mis propios anhelos del alcance de los objetivos a los que busco llegar con esta investigación.

Capítulo 2. Elementos presentes en la construcción del sistema sexo-género

Este capítulo tiene como objetivo conocer qué elementos para la construcción del sistema sexo-género podemos encontrar en la educación sexual en los colegios privados, tomando como objeto de estudio el Caso Nosotras. Para dar respuesta a esta cuestión, se combinará un análisis de la literatura investigada en conjunto con los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado. Además, se dará prioridad a una aproximación al análisis desde una metodología feminista que priorice como forma de conocimiento de las emociones. Las emociones siempre han sido un gran lugar por donde podemos empezar a descifrar aquello que nos construye. Contrario a lo que se nos plantea desde una concepción androcéntrica de las ciencias sociales, la epistemología feminista nos propone cuestionar el concepto de objetividad que deja de lado las emociones. Como menciona Blázquez (2010), salir de la idea de que las emociones no son útiles para la construcción de teoría es algo que varias académicas feministas han explicado a lo largo de su trabajo como una necesidad para crear una epistemología feminista. El iniciar este capítulo desde las emociones supone una postura que busca rescatarlas como herramientas significativas de creación de conocimiento. Las emociones son una fuente de conocimiento colectivo, un paraguas bajo el cual nacen múltiples significados compartidos muy útiles para la investigación. La epistemología feminista, entonces, “critica la utilización de la objetividad como medio patriarcal de control, el desapego emocional y la suposición de que hay un mundo social que puede ser observado de manera externa a la conciencia de las personas” (2010, 27). Bajo la mirada que propone Blázquez, esta investigación tomará como parte de la construcción de conocimiento a las emociones, la objetividad será dada al mostrar los testimonios de las personas entrevistadas desde su propia voz y sus propios sentires.

Una de las emociones que fue continuamente mencionada por varias de las personas entrevistadas fue la vergüenza en torno a la forma de conocer sobre educación sexual y menstrual. Más adelante, se ampliará cómo se llegó a esta emoción a través de las experiencias expuestas por las entrevistadas. Por el momento, es importante aclarar en qué marco entendemos la relevancia de esta emoción. La vergüenza sobre todo es una de las emociones más poderosas en la construcción de las sociedades. Como mujeres, podemos decir

que muchas veces se nos ha enseñado a sentir vergüenza desde una muy temprana edad. La vergüenza es una emoción que construye una red de significados en torno al proceso más natural de nuestros cuerpos, la menstruación. Desde la psicología se ha definido a la vergüenza como una emoción social que surge cuando valoramos nuestras acciones como algo negativo (Psicoglobal 2019). Al aplicar esta definición, me resulta intrigante por qué vemos a la menstruación como algo negativo, cómo aprendimos a verla así. A pesar de que el enfoque psicológico no forma parte de mi marco teórico, sí considero iniciar este capítulo desde el enfoque teórico de la definición que brinda la psicología, pues esta disciplina atraviesa las experiencias y emociones que serán analizadas a continuación. Como parte del análisis de las emociones y su conexión con el plano psicológico y social podemos encontrar los aportes de Olga Sabido Ramos (2007). Si bien la autora no menciona la relación con la educación sexual o menstrual, sí profundiza en el miedo como algo analizable afirmando que: “La diversidad de condiciones societarias en las que anida el miedo como experiencia social e individual dificulta y hace riesgosa la generalización, al mismo tiempo que indica una necesidad de investigación de esos contextos” (Sabido Ramos 2007, 122).

Aunque con su aporte se refiere al miedo que distintos hechos históricos, condiciones sociales o de inseguridad, también propone que existe un segundo punto de análisis para el temor que pueden explorar los estudios sociales al entender al miedo como:

Un conjunto de sentimientos sociales, de temores y ansiedades que se ubican no tanto en un entorno sistémico sino en los modos de representación del cuerpo, la identidad, la intimidad o la ubicación en la cadena intergeneracional, que podríamos llamar “miedos psicológicos” y que son recurrentes en las sociedades modernas (Sabido Ramos 2007, 122)

En este sentido, los modos de representación de la educación sexual pueden generar miedo por su desconocimiento o por el estigma que carga de significados a esta experiencia. Llevando a una emoción que engloba más sensaciones y significados que el miedo y se materializa en la vergüenza.

La menstruación ha sido comúnmente asociada con temas relacionados con la educación sexual y, a su vez, es necesario que se sigan incluyendo temas de la educación menstrual dentro de la educación sexual integral (Barone Zalloco 2021). Por lo cual, se puede decir que la educación sexual también se ha visto absorbida por la red de vergüenza que existe en los imaginarios de algunos, una vergüenza que nace en el tabú de los temas propiamente correspondientes a la educación sexual y a los que se les suman los de la menstruación.

Palabras como tabú, pudor, aislamiento, secreto, entre otras, han sido siempre las utilizadas para describir tanto a la educación sexual como a la educación menstrual.

En nuestro país, cada día son más las discusiones que proponen un diálogo abierto y posiblemente liberador de estos conceptos sobre la vergüenza en torno a la educación sexual y a la menstruación. Sin embargo, siempre existirán espacios en donde aún estén presentes estos conceptos de censura que no permiten a la educación sexual realizar su trabajo y sin duda, puedo afirmar que en el pasado eran muchos los espacios en donde reinaba la vergüenza, basada en los aportes que brindan Agudelo (2017) y Goetschel (2003) sobre la planificación familiar y sobre la coeducación respectivamente.

En este capítulo, exploraré los diferentes elementos que construyeron el sistema sexo-género a través de la educación sexual en los colegios privados. Por medio del análisis realizado se dio a conocer: la vergüenza, la separación de los cuerpos femeninos y masculinos, y la falta de información como los tres principales elementos presentes en la construcción del sistema sexo-género en el Caso Nosotras. Para identificar estos conceptos decidí centrarme en los testimonios recolectados a través de entrevistas a personas que recibieron estas charlas y a quienes forman parte de las instituciones educativas, como trabajadores. Las técnicas utilizadas para recopilar esta información han sido logradas a través de un enfoque feminista gracias al cual he intentado preguntar y escuchar de una forma distinta (Bartra 2010). Buscando alejarme de una mirada androcéntrica de estos testimonios, he intentado priorizar la recolección de sentimientos y emociones para la creación de conocimiento.

2.1. De la censura y el tabú, a la vergüenza como elemento en la educación sexual

Entonces, podemos decir que el primer elemento que se reconoce de forma clara en la construcción del sistema sexo género es la vergüenza. Este enfoque respecto a la menstruación y a todo lo relacionado con la educación sexual era, y lastimosamente es, impartida de forma indirecta por las mismas instituciones educativas. A su vez, esto sigue siendo reforzado por otros agentes de la sociedad como la familia o los medios de comunicación, a pesar de que, en estos últimos y en instituciones, vemos cambios interesantes de manera progresiva.

Enfatizo que es un proceso dado de forma indirecta, porque son acciones sutiles y decisiones que, tal vez, en el momento no parecen no tener demasiada importancia, lo que termina construyendo estas concepciones de vergüenza. Por ejemplo, en las charlas de educación sexual impartidas por la marca Nosotras, en muchos colegios se elegía darlas solamente a las

niñas (cuerpos femeninos). Según los testimonios de las entrevistadas, esto fomentaba que ellas sintieran que debían esconder los productos sanitarios que se les había regalado, y además, se perpetuaban una carga de significados en torno a la ocultación de la menstruación. Durante las entrevistas, muchas de ellas afirmaron que a estas charlas sólo asistían las niñas (cuerpos femeninos) y, al expresar esto, su tono oscilaba entre la decepción y el enojo. "Sólo asistíamos las mujeres a estas charlas" (Dominique, mujer, entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

Pero la vergüenza no es un elemento que se asociaba sólo a la menstruación. La carga de significados que brindaba la relación entre la vergüenza y la educación sexual también se hacía presente. Los temas en estas charlas no se relacionaban solamente con la educación menstrual pues también se trataban temas como la anticoncepción, algunas enfermedades de transmisión sexual y la anatomía de los cuerpos femeninos y masculinos. La vergüenza en relación con la educación sexual como un todo, se puede ver de forma más explícita en esta frase de la entrevistada quien expresa sus recomendaciones para futuras iniciativas de educación sexual: "...que toda la gente se integre, ver que nadie esté sintiendo esta vergüenza que uno siente, tal vez pedirle a los profes que vayan preparando a los chicos para que ya sepan" (Michelle, entrevista vía Zoom, marzo de 2022). Michelle fue la única entrevistada que aseguró recibir estas charlas también con sus compañeros (cuerpos masculinos). Aquí muestra cómo había una sensación de vergüenza en general frente a la educación sexual impartida, pero se muestra optimista al decir que es un sentimiento prevenible con el acompañamiento correcto. Fue justamente la falta de este acompañamiento y la falta de integración de cuerpos masculinos y femeninos en las charlas lo que hizo que la vergüenza primara en las experiencias de otras personas entrevistadas.

La relación de la vergüenza con la educación sexual se entiende desde el marco teórico que ofrece la perspectiva histórica de la educación sexual. Tradicionalmente, la vergüenza se ha asociado a la sexualidad, lo que ha llevado a la supresión o estigmatización de los debates en torno al sexo y la salud reproductiva. Esto ha dado lugar a una falta de programas de educación sexual integrales e inclusivos como se evidenciará con los aportes recopilados en las entrevistas. Desde una perspectiva contextualizada geográficamente tomando el caso del Ecuador también podemos decir que la relación entre la vergüenza y la educación sexual está influida por factores culturales y contextuales. Las diferentes sociedades y religiones (en nuestro caso la religión Católica) pueden variar en sus percepciones de la vergüenza, el pudor y el comportamiento sexual apropiado. Los programas de educación sexual deben considerar

estos factores para garantizar enfoques culturalmente sensibles pero que sean completos e integrales.

Desde una perspectiva individual de la relación de la vergüenza con la educación sexual también es importante destacar que la vergüenza puede estar relacionada con problemas de imagen corporal y baja autoestima, especialmente en relación con el aspecto físico y el rendimiento sexual. Esto puede repercutir en el bienestar sexual general de las personas y obstaculizar un desarrollo sexual saludable por ejemplo por la falta de conocimiento de temas fundamentales como el consentimiento (Claussen 2019).

Cristina, una mujer mestiza de 28 años que estudió Psicología en la Universidad San Francisco de Quito, quien se identifica como bisexual, narra cómo la vergüenza se sentía en parte como algo cómico y cómo existía esta acción de esconder los productos sanitarios para que los compañeros no los vieran.

Siento que fue un poco raro porque todas íbamos como con vergüenza, ocultando las toallas y las llevamos a guardar las toallas. En ese entonces, recuerdo que éramos chiquitas y que había algunas a las que ya les había bajado y otras que no. A las que ya les había bajado eran un poco más tranquilas y a las que aún no, estaban más nerviosas (Cristina, entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

Me parece interesante destacar cómo las niñas (cuerpos femeninos) que ya habían tenido su primer período tenían tal vez otra actitud hacia la situación, según la entrevistada. Esto puede deberse no sólo a que conocen qué es lo que les está sucediendo pues lo han vivido, si no también que puede deberse a que en su primera menstruación ya hayan recibido acompañamiento de sus padres o de otros actores, que posiblemente lograron abordar temas de educación menstrual con ellas. Aquí podría inferir que al tener conocimiento de un tema y acompañamiento durante este proceso, se puede ir dejando de lado el elemento de la vergüenza. Sin duda, este acompañamiento no es lograble con una sola charla de esta temática al año, como es el caso de las charlas de la marca Nosotras.

Dominique, una mujer mestiza de 26 años que estudió Relaciones Internacionales en la Universidad San Francisco de Quito y quien se identifica como bisexual. Fue una de mis primeras entrevistadas en mencionar el tema de la vergüenza. Comentaba cómo recordaba las charlas impartidas por la marca Nosotras con ciertas emociones que oscilaban entre las risas, la vergüenza y la tristeza.

Y es que realmente vivimos en una sociedad donde todos deberíamos saber cómo funciona [en referencia a la menstruación] porque es un proceso completamente natural y no nos debería dar miedo o escondernos. Obviamente, en su momento me daba vergüenza y me daba risa, pero yo creo que es normal. Cuando eres niña y hasta que entras en un proceso propio de uno irse deconstruyendo. Pero yo creo que tiene que ver mucho con el colegio... cómo fomentaba mucho esto de tener este tema aislado y callado (Dominique, entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

Inicia la frase diciendo que vivimos en una sociedad donde “todos deberíamos saber”. La palabra “todos” es su reclamo, en este caso a la ausencia de los hombres en las charlas de educación sexual impartidas por la marca Nosotras. Este elemento, la vergüenza, que es causada por el aislamiento de estos temas como algo solamente para las mujeres, es mayoritariamente ocasionado por las decisiones de la institución educativa, según la entrevistada.

Ahora lo recuerdo un poco con tristeza porque creo que nos enseñan a sentir vergüenza sobre un proceso que es completamente normal y natural. Porque desgraciadamente así nos crían, como a tener vergüenza de un proceso es completamente natural y normal (Dominique, entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

En esta parte de la entrevista, Dominique hace referencia a cómo los agentes en la sociedad contribuyen a este proceso de generar vergüenza de la menstruación en las niñas (cuerpos femeninos) desde una edad muy temprana: “Como una especie de vergüenza y de esconder las toallas sanitarias que nos dieron para que los hombres no las vean, nos hacen pensar que está mal, que por eso tenemos que esconderlo y que es un tema netamente de mujeres” (entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

Como mencioné, son actitudes sutiles pero que tienen un impacto inmenso en la construcción de los roles y el sistema sexo-género. El hecho de que ninguna autoridad, ningún docente, o ningún experto de aquellos que impartieron las charlas de educación sexual de la marca Nosotras haya podido reconocer este comportamiento en decenas o miles de niñas (cuerpos femeninos) en los diferentes colegios, es sin duda preocupante. Pues a través de estos comportamientos por parte de las autoridades se normaliza la división binaria con la que se construye el sistema sexo-género y además, no se brindan espacios emocionalmente seguros para el aprendizaje de la educación sexual y menstrual.

Otro de los comportamientos destacables es que, según las personas entrevistadas, se veía como algo normal el hecho de que los hombres no estén presentes en una charla sobre

educación sexual. Más de una de las entrevistadas ha mencionado que estas charlas impartidas por la marca Nosotras eran la única oportunidad que tuvieron para recibir algún contenido relacionado con educación sexual, puesto que su institución educativa no brindaba otro tipo de contenido formal relacionado, según ellas recuerdan.

La vergüenza se combina con el elemento de la ausencia del género masculino en las charlas. Podemos identificar cómo se da la construcción de la vergüenza a través de esta ausencia en el relato de una de las entrevistadas sobre lo que aconteció posteriormente a la impartición de las charlas de la marca Nosotras.

Me acuerdo que íbamos al curso [al aula de clase] con los hombres y nos estaban molestando y nos decían: “Ay, si ya sabemos para qué les llamaron a esa charla”. No recuerdo exactamente porque fue hace mucho tiempo, pero sí recuerdo que había un tono de burla en ese aspecto... También recuerdo que después pasaba que con los productos que nos daban, algunos hombres se pegaban las toallas en la espalda y bromeaban con eso (Cristina, entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

Refiriéndose a este tipo de burlas, la entrevistada trae a colación el tema de la vergüenza. Si bien estos juegos infantiles pueden considerarse como algo normal para las edades en las que estas charlas eran dictadas. Considero que las actitudes que tomaban los niños en estos casos eran un simple reflejo de cómo la sociedad y las instituciones logran que veamos a la menstruación: como algo oculto y un motivo de burla. Cuando una niña está menstruando y mancha su ropa, lo primero que piensa es, tal vez, que debe ocultarse. Lo segundo que viene a su mente, es que seguro será motivo de burla para el resto de sus compañeros si es que llegan a ver la mancha en su ropa.

Es necesario problematizar que, un proceso común parte de la vida de las personas menstruantes como lo es la menstruación, sea motivo de vergüenza y de ocultación. Otras investigadoras han hecho trabajos excelentes acerca de la menstruación, de sus significantes y de la educación menstrual. Sin embargo, mi interés en mostrar esta parte de las experiencias vividas por las entrevistadas radica en que considero que la menstruación era una parte crucial de la educación sexual impartida en las charlas de la marca Nosotras.

Justamente, por ser una marca de productos sanitarios para mujeres, el foco principal de estas charlas estaba en la menstruación. Lo problemático de esto es que, en realidad, no se abordaba del todo el gran conjunto de significados, emociones, experiencias y conocimientos que rodean a la menstruación. No se abordaba el tema de la vergüenza y, con actitudes sutiles como la separación de los hombres de este tipo de charlas, se lograba mantener este tipo de

comportamientos. Además de esto, se perpetuaban emociones en las niñas (cuerpos femeninos), como la sensación de vergüenza inexplicable, pues no entendemos por qué sentimos vergüenza de algo tan natural, pero sin duda me atrevo decir que la mayoría de las mujeres la hemos sentido. Tan inexplicable como lo que relata la entrevistada cuando ella sintió vergüenza por algo que ni siquiera hizo. Continuando con el relato anterior sobre las bromas de sus compañeros varones, Cristina nos relata: “Realmente me daba más vergüenza a mí como mujer que al hombre al que le pegaron esa toalla en la espalda. No sé por qué pero solamente me parecía algo muy vergonzoso para mí” (entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

De dónde viene esta connotación de vergüenza relacionada con la menstruación es una pregunta algo larga de responder. Investigadoras como Kuntala Lahiri-Dutt (2015) plantean que se relaciona históricamente sobre todo con el tema de la higiene, se ha analizado cómo el significado esta es tan importante en relación con la menstruación, que hasta los productos utilizados durante el período menstrual son llamados productos de higiene menstrual. Existe aquí una clara oposición de significados en donde la menstruación se relaciona con la suciedad y los productos que nos ayudan a sobrellevarla se relacionan con la higiene. Estos conceptos son presentados de una forma en que se puede interpretar que no sólo la sangre que sale de nuestros cuerpos, sino que todo el proceso del ciclo menstrual tuviese una connotación que se relaciona con algo sucio o antihigiénico. Se presenta esto de forma que creemos que durante ese período de tiempo nosotras las mujeres somos impuras, sucias, no higiénicas (Lahiri-Dutt 2015). Aquí, claramente podemos ver dónde nace la construcción del ideario de la vergüenza en relación con los temas menstruales.

“Siento que también de alguna forma me sentía como un poco sucia. No como que las demás eran sucias sino que era yo, como que sentía y pensaba: qué vergüenza que mis amigas sepan que esto me está pasando” (Cristina, entrevista vía Zoom, marzo de 2022). La entrevistada menciona a sus demás compañeras cuando habla de la vergüenza. Me hace notar que a pesar de su corta edad, al recibir esta charla, ella entendía que esos sentimientos de vergüenza eran un poco ilógicos. De alguna manera, ella comprendía que no tenía razón de ser ese sentimiento porque la menstruación era algo colectivo, especialmente en un contexto en donde se hablaba de que a todas las niñas (cuerpos femeninos) les pasaría lo mismo. Sin embargo, ella sentía esos sentimientos de suciedad y de vergüenza: “Obviamente, a ellas también les pasaba, sentía vergüenza de que ellas supieran lo que me estaba pasando a mí y lo que le estaba pasando a mi cuerpo” (entrevista vía Zoom, marzo del 2022).

En este fragmento de la entrevista, Cristina nos ayuda a entender de dónde nace el sentimiento de la vergüenza, pues no nace exactamente de la lógica de la situación. Al decir la palabra “supieran” hace referencia al gran conjunto de significados que también rodean a la menstruación y que tienen una connotación de secreto y tabú. El núcleo de su vergüenza estaba en pensar que las demás personas sabían lo que ella estaba pasando con su cuerpo, cuando siempre y todos los agentes en su vida le habían dicho que eso era algo privado y que debía mantener oculto. En esto radica lo irónico y lo contradictorio de sentirnos avergonzadas de un proceso tan natural. No entendemos por qué nos escondemos si tan sólo estamos atravesando un proceso biológico por el cual atraviesa más de la mitad de la población mundial.

Actualmente, con muchos más años y con mucha más madurez que la que teníamos cuando recibimos estas charlas, nos cuestionamos también nuestras actitudes. Propongo también mi experiencia desde una metodología feminista como herramienta de conocimiento para decir que no entendemos porque nos avergonzábamos de recibir productos de higiene menstrual. No entendemos por qué corríamos a guardarlos en nuestros casilleros. Tampoco entendemos por qué hacemos hasta lo imposible para ocultar cuando estamos dándole una toalla menstrual a una compañera que la necesita. La guardamos debajo de nuestras mangas o intentamos pasarla rápidamente de una cartera a otra. Tal vez no entendemos la vergüenza que sentimos, pero sí podemos hacer conciencia de todas aquellas voces que nos instruyeron y prácticamente obligaron a mantener a la menstruación como un secreto y un tabú. Todas estas pueden ser las razones por las cuales Cristina sentía emociones negativas durante estas charlas: “Entonces sí era vergüenza, era incomodidad, era este malestar” (entrevista vía Zoom, marzo del 2022), pues se veía en un contexto en el que le hablaban de aquello que toda la vida le dijeron que no se debe hablar.

En cuanto a aquello que no se debe hablar, podemos decir que la parte de la educación sexual relacionada con las relaciones sexuales es algo que también entra dentro de esta categoría. Pues las relaciones sexuales, el placer y las diversidades sexogenéricas también han sido cubiertas por este tinte de vergüenza, de silencio y de tabú con el que tratamos a la menstruación. Aunque estos primeros dos temas sí son experimentados por el 100% de la población mundial, los diferentes agentes se han encargado de enmarcarlos en la vergüenza. Las costumbres y la religión han jugado un gran papel en construir una red de significados en donde la prohibición, la abstinencia y los tabúes se han apoderado del plano de lo sexual.

En resumen podemos conceptualizar la relación entre la vergüenza y la educación sexual como dos conceptos que están estrechamente vinculados, ya que la vergüenza puede inhibir los debates abiertos y las actitudes saludables hacia la sexualidad. Sin embargo, si promovemos enfoques integrales, inclusivos, no prejuiciosos y empoderadores de la educación sexual, podemos trabajar para reducir la vergüenza, fomentar un desarrollo sexual positivo y crear una sociedad más inclusiva e informada.

Considero que la educación es la puerta para salir de los estigmas, la desinformación y la vergüenza. Una educación que no discrimine por género es, en mi criterio, necesaria para lograr un cambio verdadero. Creo que esto se puede evidenciar en una de las experiencias que narra Michelle, una de las entrevistadas cuyo testimonio más me sorprendió debido a lo distinto que era del resto de las experiencias. En su caso, las charlas que recibió a cargo de la marca Nosotras sí eran mixtas, incluían a sus compañeros hombres.

Michelle es una mujer de 28 años que nació en la ciudad de Quito. Estudió Arquitectura en la Universidad de las Américas (UDLA), actualmente ejerce como arquitecta. Sin duda su testimonio se destacó entre los de las otras entrevistadas, sobre todo por el elemento de haber recibido estas charlas junto con sus compañeros varones. Por la forma en cómo narra pequeñas situaciones, pude evidenciar cómo el abrir la puerta para que las charlas incluyan a los hombres, sin duda puede generar cambios significativos. En el siguiente fragmento habla de cómo, gracias a estar incluidos en estas charlas, las actitudes de sus compañeros frente a temas que he mencionado eran distintas. Por esto, los sentimientos de vergüenza, si bien existían para ella, eran sobrellevados de una forma distinta, con mayor compañerismo y normalidad por parte de sus pares varones.

Igual de mis compañeros, a pesar de qué si eran chistosos, siempre respetaban cuando alguna mujer se manchaba. En realidad, nunca hacían burla de eso sino que siempre intentaban ayudarte. Porque es algo que pasa en el colegio... entonces yo creo que también es la educación que les ayudaba a ellos como hombres a no burlarse, porque es una cuestión natural. Entonces yo creo que eso fue algo muy bueno de todas estas charlas (Michelle, entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

Presento el testimonio de Michelle para contrastar la experiencia de las otras entrevistadas en relación con la vergüenza que se materializó en cómo se manejaron estas charlas por parte de las autoridades. Ella menciona algo que yo había planteado anteriormente, y lo hace de una forma muy interesante cuando dice que es posiblemente la educación la que ayudó a que sus compañeros tengan actitudes distintas. Se refiere a las charlas de la marca Nosotras como una

fueron importantes para este aporte en la educación sexual de sus compañeros de género masculino, lo cual es un indicio de las mejoras que pudieron haberse dado en los comportamientos de los varones de haber sido incluidos en estas charlas.

Goetschel (2003) explora los posibles beneficios de la educación conjunta, es decir, que en las escuelas y colegios se dé una educación compartida o mixta entre los cuerpos masculinos y femeninos. Hoy en día son pocos los colegios en la ciudad de Quito los que conservan un modelo que acepta solamente a un género de estudiantes, sea femenino o masculino. Esto puede deberse a la influencia que la iglesia ha tenido desde tiempos coloniales en la educación. Goetschel habla del proyecto de la iglesia y del presidente García Moreno hace ya muchos años, el cual se veía enfocado en “la formación técnica y profesional de los hombres, capaces de intervenir en el mundo público, y, por otro lado, en la instrucción y la educación moral de las mujeres para que cumplan de mejor manera su rol de madres y esposas cristianas” (2003, 124). Con el tiempo, el modelo laico de la coeducación fue tomando fuerza, sobre todo, gracias al ejemplo que representaba su puesta en práctica en Estados Unidos. Pero algo que representaba un problema a quienes abogaban por este modelo era justamente el tema de la educación sexual.

Uno de los puntos que más preocupaba al laicismo era el de la educación sexual. El sistema laico empezó a discutir sobre la necesidad de la educación sexual, aun cuando reconoció que era un tema difícil, “delicado y casi intocable por el sinnúmero de prejuicios y una moralidad mal entendida”. Se vio a este tema como parte del “humanitario problema de mejorar la especie”, como un medio de “mejorar la condición psico-fisiológica de los niños” y se planteó que era al maestro a quien le tocaba llevar a la escuela “la propaganda de estos principios educativos perfectamente humanos y democráticos, llamados a destruir prejuicios y desechar hipocresías de terribles consecuencias” (Goetschel 2003, 126).

Pero este proyecto recibió la oposición de la iglesia católica, que como he mencionado, estaba profundamente involucrada con la educación. Sus razones para oponerse a la coeducación estaban directamente relacionadas con el tema de la educación sexual, y alegaban lo siguiente:

Y es que sus preocupaciones con respecto a la educación de las mujeres eran sobre todo morales. De acuerdo a su concepción, las enseñanzas impartidas por la coeducación conducían a la pérdida de la inocencia. La Iglesia se planteaba “conjurar el diluvio de males que trae la coeducación” y la presentaba como “condenada por la razón, rechazada por la ciencia y reprobada por la moral” (Goetschel 2003, 126).

Estos argumentos podrían ser similares a los que encontraremos detrás de las razones para no incluir a los cuerpos masculinos y femeninos en las charlas de educación sexual que son objeto de esta investigación. En realidad, cuando Goetschel (2003, 126) plantea que “los argumentos de la Iglesia para oponerse a tal sistema eran de tipo teológico y moral, pero también apuntaban a una concepción naturalizada, biologicista, del rol de la mujer”, podemos decir que suena similar a los contenidos impartidos en estas charlas, contenidos con un enfoque biologicista más centrado en el rol de la mujer, la menstruación y la procreación.

Esta recapitulación histórica da pie para el siguiente elemento que responde a la construcción del sistema sexo-género, no sólo en las charlas de educación sexual de la marca Nosotras. Si no, como podemos ver en los análisis de Goetschel, esta separación ha sido un elemento clave históricamente hablando en el plano de la educación. La importancia de este enfoque metodológico desde la recapitulación histórica se basa en que a través de ella podemos entender la agencia que ha sido constantemente impuesta por parte de la Iglesia católica, al principio en la coeducación, para luego traducirse en una influencia sobre la agencia de las instituciones educativas en la educación. Este punto en particular será explorado en los próximos capítulos cuando se analice a los agentes.

2.2. Aislamiento y separación binaria en las charlas de educación sexual

Como se mencionó, la mayoría de entrevistadas comenta que en las charlas de educación sexual que recibieron no estaban presentes los hombres, lo cual nos lleva a analizar nuestro segundo elemento para la construcción del sistema sexo-género: la ausencia del género masculino en las charlas de educación sexual impartidas por la marca Nosotras. Para llegar a este concepto, me parece necesario señalar cómo a lo largo de la construcción de nuestra sociedad se ha organizado casi todo desde el binarismo entre lo femenino y masculino. Esto es profundamente cuestionado por Rubin (1997) quien en su trabajo también examina cómo la concepción binaria de la sexualidad, en particular la heteronormatividad, configura las expectativas y normas sociales. Destaca cómo este pensamiento binario y la regulación de la sexualidad pueden limitar la libertad y la expresión individuales.

La organización social se regula y se vive de manera binaria en los distintos campos, y claramente también pasa lo mismo en el campo de la educación sexual. Es posible que en los últimos años, con la ola de educación mixta que se ha dado en varios países de Latinoamérica, podamos pensar que existe una integración de estos dos géneros y que además estamos cerrando las diferencias entre ellos. Sin embargo, aunque esto pase en el campo de la

educación general, no significa que aplique para todos. Muchas áreas de esta siguen generando diferencias basadas en el género para la impartición de conocimientos.

Los casos más comunes son, por ejemplo, en el campo de la educación física, en el cual muchos colegios optan por enseñar determinados deportes a hombres y otros a mujeres. Muchas veces estas diferencias o separaciones son justificadas desde un enfoque biológico, aunque como espero podamos aprender a través de este trabajo de investigación, “lo masculino y lo femenino no son hechos naturales o biológicos, sino construcciones culturales” (Fernandez Rius 2010, 80) Esta división entre géneros, que creo muchas quienes hemos asistido a colegios mixtos pudimos haber experimentado, me parece un buen punto de partida para mostrar otro tipo de educación en el cual también existen estas divisiones.

La educación sexual es un campo que también se ha visto afectado por la separación binaria. A pesar de que en este área de la educación no utilizamos el cuerpo para entrenar, correr o patear, también se justifica con lo físico y lo biológico el separar a los géneros. El problema con esta separación es que es más grave, en mi criterio, que la correspondiente al ejercicio físico. Porque por lo menos en ese área, ambos géneros en los que se divide a los estudiantes, reciben un contenido o un tipo de educación. Mientras que, en nuestro caso de estudio, he podido comprobar que la educación sexual era recibida solamente por las niñas de género femenino biológico.

Al preguntarle a otra de mis entrevistadas quiénes asistían a este tipo de charlas, ella respondió lo siguiente: “Ni siquiera recuerdo que haya alguna pregunta de cómo te identificabas, ni nada de eso, así que era solamente como chicas y ya” (María Paz, entrevista, Quito, marzo 2022). Lo que menciona la entrevistada en primer lugar, será sumamente importante en los próximos capítulos cuando trate el tema de diversidades identitarias. Pero me parece una respuesta que refleja cambios significativos en el pensamiento que se tenía en el período de 2010 al 2015, en el cual no se demostraba interés en el género con el que uno se podía identificar. Es decir, la opción fuera del binario no existía. Considero interesante analizar cómo esta respuesta refleja no sólo la ausencia del género masculino en estas charlas, sino también lo hermético del binario bajo el cual estas se guiaban y la ausencia de más de un género.

Tomando la mirada desde la institución educativa, puedo intuir que la razón para incluir solamente a niñas (cuerpos femeninos) dentro de las charlas estaba más relacionada con los contenidos de estas charlas. Es decir, la institución consideraba que por tratarse de una marca

de productos sanitarios para mujeres era correcto que a la charla asistieran sólo mujeres. Pero la pregunta en torno a esto es, ¿qué nos lleva a pensar que sólo las mujeres tienen esta responsabilidad? La responsabilidad de saber sobre estos contenidos de educación sexual como algo exclusivamente femenino, desde este análisis se explica con las asociaciones que normalmente se han hecho con lo femenino, que giran en torno a la maternidad. Estos conceptos de la carga de responsabilidad, tanto en su “deber” de estar informadas, como en su “deber” de tener el control sobre lo que gire en torno a la sexualidad, son conceptos explorados también desde una perspectiva histórica ya mencionada en el campo de la planificación familiar (Agudelo 2017).

La noción de lo femenino está asociada, entre otras cosas, a la maternidad, a lo que es dado por “la naturaleza”, al hecho de engendrar y parir. Éste es el eje de la femineidad desde lo patriarcal, que se articula con la idea del sexo como procreación y deslegitima la sexualidad como placer (Fernández Rius 2010, 80).

En este fragmento Fernández Rius nos explica conceptos que posiblemente estén detrás de la explicación que busco cuando me pregunto por qué las instituciones educativas, y en este caso la marca Nosotras, decidieron no incluir al género masculino en las charlas impartidas. No puedo asegurar que esto es lo que pensaron a nivel consciente, sin embargo, creo que es esto lo que está detrás de este tipo de acciones y de ciertos discursos que contribuyen a estas acciones. Existen dos cosas importantes bajo este concepto, en primer lugar, la noción de asociar lo femenino con la maternidad. Es decir, que la lógica aplicada pudo ser: sólo las mujeres biológicas menstruarán y serán madres, por ende sólo ellas necesitan de este tipo de conocimiento. En segundo lugar, posiblemente se siguió la línea de pensamiento en la que se ve al sexo únicamente como procreación y se deja de lado el placer, por ende quien lleva la mayor parte de la procreación es la mujer, entonces es su responsabilidad llevar este tipo de conocimiento.

A pesar de que, con la anticoncepción moderna se han logrado cambios significativos en el entendimiento de la educación sexual y de la sexualidad, normalmente estos discursos en Ecuador han mantenido por décadas el eje de la planificación familiar como punto central (Agudelo 2017). Es decir, se ha mantenido la procreación como el centro de la educación sexual. Los conocimientos impartidos respecto a anticonceptivos se enfocan en la planificación familiar, lo cual vuelve la responsabilidad más hacia la mujer. Considero que si el enfoque cambiara (como creo que está cambiando) y las conversaciones se abrieran a otros temas, como por ejemplo las enfermedades de transmisión sexual, las instituciones y los

diferentes agentes verían la necesidad y la importancia de incluir a todos los géneros en la educación sexual.

También considero importante aclarar el hecho de que las charlas de educación sexual de la marca Nosotras hayan sido dedicadas en su mayoría exclusivamente a cuerpos femeninos, no es un fenómeno reciente o aislado. Pues como explora Agudelo (2017), la educación sexual, las campañas de prevención y los dispositivos médicos han sido históricamente destinados hacia cuerpos femeninos. También Quintana (2010) nos habla de cómo la sexualidad femenina siempre ha sido algo a disciplinarse y que han sido las mujeres históricamente quienes reciben este tipo de educación. Si bien Agudelo y Quintana estudian períodos de tiempo anteriores, me parece interesante destacar cómo también en momentos más recientes son los cuerpos femeninos, en su mayoría, los que reciben educación sexual. Claramente, menos centrada en la maternidad que la educación que analiza Agudelo, pero aun así es una educación que indirectamente tuvo un eje temático relacionado con la procreación.

Se puede problematizar cómo posiblemente estos hayan sido los pensamientos o discursos detrás de las acciones que llevaron a separar y a no incluir en la mayoría de casos a los hombres en estas charlas. Porque como se entiende hoy en día, gracias a una visión más integral e inclusiva de la educación sexual, todo lo que compete a las relaciones sexuales no debe centrarse solamente en la procreación. De ser así, estaríamos ocultando una realidad significativa. Si bien, la procreación es una parte importante de la educación sexual, también lo es el placer, el consentimiento, la salud física, entre otros muchos temas que competen a todos los géneros.

Esta asignación de responsabilidad de la sexualidad solamente sobre la mujer es algo que busco señalar y resaltar con esta investigación, tomando un caso de estudio que nos ayudará a entender dónde nacen estas ideas. Así, después podremos plantearnos problemas más complejos, como por ejemplo la falta de anticonceptivos hormonales masculinos, las campañas de prevención de violación enfocadas en la responsabilidad de la mujer –pues ella debe prevenir estas situaciones–, la falta de estudios médicos con enfoque feminista, entre muchos otros problemas que tienen su base en la idea de que la educación sexual es responsabilidad de la mujer. A través de la presente investigación, busco demostrar lo problemático que resulta continuar con este pensamiento de división o de aislamiento de los géneros y que existen consecuencias complejas por este tipo de acciones. La igualdad, la equidad y la inclusión no son posibles si no evidenciamos hasta las áreas más pequeñas en donde pueden surgir las diferencias.

El patriarcado se impone a través de la coerción [leyes, islamismo fundamentalista, etc.] o a través del consentimiento [imágenes y mitos transmitidos]. Esto último nos devela la existencia de una igualdad sólo formal entre hombres y mujeres, pues incluso ante la autonomía económica femenina hay patriarcado, toda vez que la relación de género se realiza de acuerdo con dinámicas e inversiones psicológicas que resultan diferentes para mujeres y hombres, por ser producto de una socialización también diferente (Fernández Ruis 2010, 84).

Lastimosamente, en el período de tiempo que compete a esta investigación, las entrevistadas recuerdan esta charla como su única interacción formal con la educación sexual en la mayoría de casos. Por lo cual, si bien se trataban temas de higiene femenina, también se trataban temas de educación sexual útiles para hombres y mujeres. Además, como se mencionó anteriormente, el desconocimiento de los hombres sobre temas de educación menstrual tiene consecuencias negativas, como la vergüenza en mujeres y el desconocimiento de procesos biológicos importantes y naturales por parte de los hombres.

Entonces sí nos interesaba qué esas charlas se dieran. Especialmente para las niñas de los grupos, porque no les presentábamos a todos. Venían a presentar y se les daba una información sobre la primera menstruación, los cambios físicos y secundarios a partir del desarrollo. Esas charlas de Nosotras eran sólo para niñas, y después les explicaban cómo utilizar una toalla sanitaria (entrevista a personal de una de las instituciones educativas, Quito, marzo de 2022).

Como se observa en esta respuesta que brinda uno de los miembros de las instituciones educativas, es un poco ambiguo para comprender si la decisión de dejar por fuera a los hombres era algo sugerido por la marca Nosotras o por la institución educativa. En su sitio web, como he mencionado, la marca plantea que la iniciativa era dirigida a niñas (cuerpos femeninos). Sin embargo, basando este planteamiento en el trabajo de campo realizado y en la diversidad de casos entre un colegio y otro, podría decir que tenía más que ver con el interés de la institución educativa. Desde los testimonios recopilados, sabemos que en ciertas instituciones educativas sí se incluyeron niños (cuerpos masculinos). También se puede hablar de cierta tradición en donde la decisión de dejar por fuera a los hombres de estas charlas era tomada sin pensarla en todo su impacto. Muchas veces las instituciones educativas así lo decidían porque es lo que venían haciendo en años anteriores, dictaban la charla sólo a mujeres.

Cuando la persona entrevistada que era parte del personal de una de las instituciones educativas menciona que las charlas “eran especialmente para niñas” podemos ver una clara

construcción del sistema sexo-género, en la que se implica que la información impartida era solamente de interés para el género femenino. Sin duda como ya mencioné, podemos decir que esto se dio debido al foco en la menstruación que tenía la charla. Pero, como traen a colación algunas de las entrevistadas, también se mencionaban temas referentes a las relaciones sexuales, como el uso de anticonceptivos.

¿Qué implicaciones tiene este pensamiento por parte de la institución educativa en la construcción de masculinidades? Considero que la construcción de roles de género y la misma construcción de masculinidades se da de forma muy sutil en pensamientos como el que menciona el miembro del personal de la institución educativa. Se puede entender a la masculinidad como un proceso de socialización y entender como masculino a aquello que no sea lo femenino (Kimmel 1997). Pero es justamente la decisión de intentar aislar a lo masculino de lo que puede considerarse como femenino (la educación sexual y menstrual), lo que se busca problematizar en el presente análisis.

En el plano de la educación sexual, debemos ir más allá de buscar diferenciar lo femenino y lo masculino para intentar encasillar qué información compete a qué género. Es necesario que los hombres conozcan estos cambios físicos, es necesario que empecemos a trabajar estos temas sin el tabú que normalmente los rodea. Para ello, es de vital importancia entender que somos una sociedad conformada por hombres y mujeres y diversidades sexogénicas. En esta comunidad es importante que todos conozcan sobre temas tan importantes, frecuentes y normales como lo es la menstruación y todo lo que compete a la educación sexual. Además, al tener sólo como sujetos de estudio a las mujeres se perpetuó lo que Viveros menciona en cuanto a la invisibilización del varón, “la constatación por parte de numerosos autores de la invisibilidad en las ciencias sociales del varón como actor dotado de género” (2002, 35). Con esto, la autora hace referencia a la presencia del varón en las ciencias sociales, sin embargo, podemos tomar este enfoque para destacar cómo su invisibilidad en campos relacionados con el género es una constante. Entender la ausencia de los hombres en la educación sexual, desde los estudios de las masculinidades, es contribuir a los planteamientos teóricos que aseguran su ausencia como objetos de estudio dentro de análisis que los muestren como actores sociales en relación al género, y a su vez, con el desarrollo desde la ideología masculina en la vida cotidiana y cómo involucra el campo de la sexualidad (Viveros 1999).

El tema de la separación y aislamiento de los cuerpos masculinos en el Caso Nosotras se relaciona con el tema de la vergüenza y, a su vez, con toda la explicación anteriormente mencionada de cómo este significado se construye. Una de las entrevistadas contó que, a

pesar de no haber recibido una comunicación directa sobre si los temas tratados debían mantenerse en secreto, fue algo que sintió que se le dijo: “Sentí las charlas como muy aisladas, como por poco y esto es un tema que solamente les compete a ustedes [a las niñas]. Este es un tema que por poco y súper tabú que es mejor que ninguno de sus amigos varones se entere” (Cristina, entrevista vía Zoom, marzo de 2022). Una vez más, son las acciones útiles, como la separación de las niñas y los niños en este tipo de charlas, los comentarios de los docentes, entre otros motivos, las que pueden llevar a generar este tipo de sensaciones en las niñas (cuerpos femeninos).

Lamentablemente, para quienes sí vivieron esta separación en las charlas de la marca Nosotras, la experiencia es similar y las sensaciones son compartidas. La separación de mujeres y hombres en estos espacios se entreteje con el sentimiento de vergüenza y con la total falta de información para los hombres por su ausencia en las charlas.

Sin embargo, esta no fue la experiencia de todas las entrevistadas. Como mencioné anteriormente, Michelle me comentó cómo ella sí recibió la charla con sus compañeros varones, lo cual remarca como algo muy positivo: “Igual me acuerdo que siempre iban hombres y mujeres para esta charla porque mi colegio era mixto. Entonces no nos daban solamente a las mujeres, esto era bueno porque era un aporte para todos” (Michelle, entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

Como analicé anteriormente en el fragmento de la entrevista en la cual se menciona la experiencia con la vergüenza, pude evidenciar cómo la experiencia de Michelle es distinta a las de las otras entrevistadas. Lo atribuyo, en gran parte, a que no haya existido esta separación entre niños y niñas, pues como ella misma menciona, la planificación familiar, temas de respeto y otros puntos importantes son cosas que competen a todos, no debería ser dejado como algo sólo para mujeres. Es importante recalcar la diferencia y la relación entre separación y aislamiento que puede comprenderse mejor a través del testimonio expuesto. Si la situación de Michelle hubiese sido de separación de los cuerpos masculinos, es decir, si ellos recibían otro tipo de charla separados de las niñas (cuerpos femeninos), la experiencia que ella relata sería diferente. En este ejemplo, se podría retratar la separación de los géneros pero no hay un aislamiento de los cuerpos masculinos en cuanto a la educación sexual. Por otro lado, la situación se hubiera tratado de una separación y aislamiento, si no sólo se hubieran separado a los niños y niñas, sino si también se hubiera dejado sin acceso a ningún tipo de charla sobre educación sexual a los niños, que es el caso de la mayoría de entrevistadas. “Sentía un poco de vergüenza, pero a la final era educación. Podemos ver que

nos sirvió mucho, porque los chicos de mi colegio sabemos un poco más de planificación en tu vida privada y en tu vida sexual. Sabemos del respeto a lo que la persona siente” (Michelle, entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

Considero que la de Michelle es, de cierta forma, una historia de éxito por la gran diferencia que se podría lograr si se cambiaran pequeños factores pero que tienen una profunda relevancia, como lo es el hecho de incluir a los hombres en charlas de educación sexual y educación menstrual.

2.3. Falta de información como elemento de construcción en el sistema sexo-género

La vergüenza y la separación comparten esta esencia relacionada con una imposición socialmente aceptada de ver a la educación sexual y menstrual como algo tabú. La consecuencia de esto es una educación sexual llena de vacíos y falta de información, completamente alejada de lo que se puede considerar como una educación sexual completa e integral. El elemento “falta de información” hace referencia a todos los vacíos presentes en la educación sexual impartida por la marca Nosotras pero también hace referencia a la falta de educación sexual debido a la división binaria durante estas charlas.

Como he explorado anteriormente, otra de las razones por las cuales existió una falta de información radica en el enfoque indirecto que existía en estas charlas respecto a la procreación como eje central de la educación sexual. Si bien no considero que podríamos hablar de que la ausencia de contenidos o la existencia de otros haya tenido una intención enteramente de control de natalidad, de maternización del rol de la mujer o de una búsqueda directa de regular los cuerpos por parte de la marca Nosotras, sí considero que existen fuerzas exteriores y agentes que exploraré más adelante, que intervinieron en lo que se dice y no se dice en una charla de educación sexual en un colegio. En algunas ocasiones, una agenda que sí responde al control de la natalidad y de los cuerpos puede ser más evidente, como es el caso de colegios religiosos o laicos que conservan prácticas religiosas en sus enseñanzas.

Entonces, sí podríamos hablar de biopolítica desde la perspectiva de Foucault (1977), pues en de lo anteriormente mencionado, el poder se ejerce para delimitar quién recibe cierto tipo de información sobre su cuerpo y además qué tipo de información recibe. Esto es algo que causará consecuencias en el futuro en los cuerpos que conforman la sociedad, principalmente en los cuerpos femeninos. Una evidencia es que la prevención y la anticoncepción sea llevada mayoritariamente por las mujeres, a pesar de los múltiples efectos secundarios que causan los anticonceptivos hormonales. Pero es evidente que, si desde una temprana edad es solamente a

las mujeres a las que se les inculca la responsabilidad de la anticoncepción, sean ellas quienes en su mayoría se encarguen de este tema.

Vance (1989) también nos habla de cómo siempre ha sido complicado el hablar del plano de la sexualidad de las mujeres, pues hay una contrariedad cuando se intenta abarcar tanto el peligro y el placer que esta puede representar. Considero que esta puede ser una razón por la cual las diferentes instituciones y agentes no lograron generar conocimientos claros y herramientas útiles al momento de impartir educación sexual a las niñas (cuerpos femeninos) de estos colegios. Más allá de que el placer ha sido históricamente un tema tabú, entiendo que es difícil generar un balance entre los peligros que existen en torno a la vida sexual como lo son las enfermedades venéreas o los abusos y agresiones, y los aspectos positivos como el placer y los vínculos.

Si bien es difícil, no lo considero imposible de entender para adolescentes en edad escolar. Lo que sí considero imposible es que se logre este balance en la enseñanza, si es que el período de tiempo que tenemos para la misma es reducido a una hora en una charla impartida por una marca externa a la institución educativa, una sola vez al año.

Entonces, uno de los principales factores para que exista esta falta de información se debe a que en la mayoría de casos, según las entrevistadas, estas charlas de educación sexual dictadas por la marca Nosotras fueron la única charla formal al respecto que recibieron durante su formación académica. Tan sólo una de las 15 entrevistadas declaró haber recibido un curso una vez a la semana sobre educación sexual en su institución educativa. Es decir, que en la mayoría de casos la información que recibían acerca de la educación sexual y menstrual era dictada apenas una hora al año.

Por esta razón, muchas de las entrevistadas se quejan acerca de varios temas que no se revisaron durante estas charlas. Sin duda la educación sexual y menstrual es demasiado amplia, es un campo que abarca desde los aspectos biológicos, psicológicos hasta los emocionales, que además debería diferenciar su contenido según las edades de quienes reciban esta información. Debo resaltar que, diferenciar por edades no significa ocultar información, mas sí clasificarla adecuadamente para cada etapa de desarrollo de niños, jóvenes y adolescentes.

Temas relevantes como los derechos sexuales y reproductivos, la violencia sexual, el consentimiento, entre otros, planteados dentro de una educación sexual integral no se trataron durante estas charlas. Podría decirse que esto se debió a la falta de información que existía

durante el período de tiempo estudiado consecuencia de la censura y el tabú que rodeaba a la educación sexual. Si bien ya se habían dado estudios y campañas sobre el consentimiento o la violencia de género, lastimosamente, no eran temas que se veían como fundamentales en la agenda hace más de 10 años, así lo menciona Cristina en su testimonio.

Creo que faltó mucho sobre educación sexual. Siento que no fue integral en ese aspecto. Al menos siento que fallaron en la parte en la que nos decían: listo, qué implica el hecho de que no se haya fecundado un óvulo. Significa que no tuviste sexo. Siento que la parte del “pre”, la parte de lo sexual, no se conversó mayormente (Cristina, entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

La parte del “pre” que menciona nuestra entrevistada es justamente ese entendimiento de la sexualidad como placer, algo que también es natural pero que casi nunca entra en un enfoque biologicista centrado en la sexualidad como procreación. Aprovechando esta descripción, me gustaría aclarar que aunque existía una línea temática de la procreación y una maternización del rol de la mujer en estas charlas, también existieron, según algunas de las entrevistadas, contenidos acerca de la anticoncepción. Es importante destacar esto porque fueron contenidos que no todas recuerdan haber recibido y es justamente la ausencia de estos en algunos casos lo que me hace cuestionar el porqué de esta falta de información sólo en ciertos casos. Más adelante, exploraré si se debía a la posición de las instituciones educativas, como por ejemplo concepciones religiosas más arraigadas en determinados colegios.

La falta de información como elemento a analizar en el Caso Nosotras también se evidencia en la educación menstrual, en la cual actualmente vemos una transformación más amigable con el planeta. Contrario a lo que sucedía hace 10 años, hoy en día marcas como Nosotras sí cuentan con productos no desechables para la higiene menstrual. En mi opinión, es difícil que como marca se incluyan productos que no están dentro de su catálogo como una opción al momento de hacer una campaña educacional. Esto podría explicar por qué no se mencionó el uso de métodos más ecológicos.

Es también interesante remarcar como una de nuestras entrevistadas recuerda que tampoco se mencionó el uso de tampones. Puedo inferir que aquí la razón de no incluir este producto puede ser la estigmatización que existía y que existe alrededor de este producto. Algunos de estos estigmas insinuaban que sólo se podía usar un tampón si ya se habían tenido relaciones sexuales. “No recuerdo que hayan hablado de tampones o de otros métodos para la higiene menstrual, como la copa. Sólo de toallas” (Cristina, entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

La falta de información continuaba en cuanto a temas de educación menstrual. Como menciona Cristina, existían temas de cuidado que no se mencionaban o que no se

profundizaban: “Sí bueno, me estás dando una toallita pero no me estás dando nada más. No me estás hablando de cólicos o de cómo manejar los cólicos”. Podría considerar que el dejar ciertos temas que no entran dentro de una categoría de estigmatización puede deberse en muchos casos a la falta de tiempo. Como he mencionado, estas charlas tenían la duración aproximada de una hora. En el caso de varios colegios que brindaron el espacio para esta charla, estamos hablando de una hora de educación sexual y menstrual al año. “Hablaron sobre temas como el vello púbico y los cambios hormonales, pero siento que tampoco lo explicaron mucho. Siento que ahí falta algo muy importante parte de la educación sexual integral que es el tema de tener hormonas (Cristina, entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

Temas como las hormonas, como expone la entrevistada, considero que son significativos dentro de un programa de educación sexual integral. Estos temas también fueron dejados de lado o no fueron profundizados, en mi opinión, debido a una falta de tiempo. Es por esto que muchxs docentes que impulsan el tema de la Educación Sexual Integral (ESI) instan a la incorporación de una materia regular en el cronograma de las escuelas y colegios, pues es imposible abarcar todos los temas necesarios en una charla de una hora anual. Para muchas de las entrevistadas esto era algo obvio: dentro de estas charlas se daba lo mínimo, pero sin duda no lo necesario, lo cual alejaba completamente a la educación recibida de algo integral o completo: “Así que así como integral no, siento que fue lo mínimo, lo mínimo que pudieron haber hecho por nosotras” (Cristina, entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

Si bien soy consciente de que varios temas se dejaron de lado por falta de tiempo, existen temas que se dejaron de lado por cuestiones de tabúes y posibles reacciones polémicas de las instituciones educativas o de los padres de familia. También porque, como he explicado, existen preconcepciones por parte de las instituciones y agentes sobre los roles de la mujer en la sociedad. La sexualidad es socialmente construida, por ende la educación sexual es la herramienta a través de la cual se da esta construcción. Eso quiere decir que, lastimosamente, la educación sexual responderá a todos los constructos sociales que serán impuestos para la construcción de la sexualidad y del sistema sexogénico que la encasilla.

Uno de ellos, como ya he venido mencionando, es el tema de las diversas identidades sexogénicas. Al ser planteada la pregunta de si recordaban haber recibido algún contenido por fuera de lo binario (hombre/mujer) como lo es la existencia de miembros de la comunidad LGBTIQ+, todas las entrevistadas respondieron que no. De hecho esta pregunta fue la única en la que todas recordaban haber tenido la misma experiencia, todas recordaban la falta de esta información.

Sí, tal vez eso es un tema que faltó. Nunca se tocó el tema de que existen otras personas que no sean heterosexuales y que se consideran de otra forma. Y claro, hoy en día tengo compañeros que son gays y son lesbianas, pero pensándolo, esos temas no se topaban... no se topaban para nada y creo que sí sería bueno que se topen, porque quizás en mi época todavía no había esa inclusión que hay hoy, de entender que hay que respetar al otro en su manera de pensar (Michelle, entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

Como menciona la entrevistada, hoy en día vivimos un panorama aparentemente más inclusivo. Algo que también es reconocido desde las instituciones educativas. Las personas entrevistadas que trabajan en las instituciones educativas me mencionaron cómo hoy en día sienten que hay más necesidad de inclusión, más allá del respeto. Esto, como me comentaron en las entrevistas, se debe a que es una exigencia por parte de los mismos alumnos, quienes tienen preguntas sobre su propia identidad sexogenérica, que además demandan que se les reconozca cómo deciden identificarse.

Este cambio drástico se debe sin duda a toda la lucha que se ha dado desde la comunidad LGBTQ+ y desde los movimientos feministas, una lucha que vemos que ha tenido un impacto significativo en las generaciones más jóvenes, que llevan esta exigencia de respeto e inclusión a sus espacios escolares. Con esto, espero haya una agenda más inclusiva en la cual no se continúe con esta falta de información sobre las diversidades sexogenéricas.

Quiénes son los actores que condicionaban qué temas se tratarían y qué temas no, es algo que exploraré en los siguientes capítulos. Sin embargo, me parece interesante destacar cómo en los testimonios de las entrevistadas ya podemos ver pequeños fragmentos que nos ayudan a identificar quiénes podrían mediar el tema de la separación y de la falta de información.

Creo que se trataban muchos temas necesarios. No sé si en eso interfería que el colegio fuera laico. A la final, eres un poco más de mente abierta. Además, recuerdo que nos permitían hacer preguntas. Entonces si tenías alguna duda o alguna pregunta, pasaba también que, a veces, los hombres son como más desprendidos y preguntaban cualquier cosa que en realidad a la final servía para todos (Michelle, entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

Michelle, quien tuvo una experiencia muy distinta a la mayoría de entrevistadas, atribuye a que uno de los factores principales para que esto haya sido así se debe a que su colegio era laico. Puedo decir que esto no es una garantía, porque la mayoría de colegios en los cuales las entrevistadas recibieron las charlas eran laicos. Sin embargo, sí considero que en un colegio que se reconoce como laico puede existir una mayor posibilidad de entrar una situación “más de mente abierta”, como menciona Michelle.

La inclusión de los hombres en las charlas y el cambio en el formato de la charla más orientado a un conversatorio es sin duda un distintivo en la experiencia de Michelle. Esto, como ella misma lo narra, es algo que colaboró para que las charlas tuvieran menos falta de información.

2.4. Conclusiones del capítulo

La vergüenza, la separación de los cuerpos femeninos y masculinos y la falta de información son los tres principales elementos que he logrado encontrar en la construcción del sistema sexogénico a través de las charlas de la marca Nosotras en los colegios privados de la ciudad de Quito. Como se ha mostrado en este análisis, la vergüenza tiene relación con la separación binaria. A su vez, la falta de información también se puede relacionar con la separación binaria porque no se brindó educación sexual a los cuerpos masculinos, y con un tratamiento censurado y lleno de tabúes, que se conecta con los sentimientos de vergüenza expresados por las entrevistadas. La censura y el tabú que derivan en la falta de información son proyectados en las audiencias receptoras de educación sexual, las niñas, y esto lleva a una materialización de la vergüenza.

Sin duda, creo que no todos los elementos tuvieron igual peso en la agenda de la marca, probablemente hicieron todo lo posible para hacer llegar algo de información que consideraron útil. Todo esto, sin ser conscientes de las implicaciones que esta información, la falta de la misma o su manejo podrían tener. Porque al final del día, puedo asegurar que la responsabilidad es compartida entre los múltiples agentes que ocasionaron que sean estos los elementos de la construcción del sistema sexogénico al que tuvimos acceso años atrás. La responsabilidad sí recae en parte en la marca Nosotras, sin embargo tal vez existan agentes que tengan más peso en las decisiones sobre la información como las instituciones educativas, los padres o la Iglesia católica.

En el siguiente capítulo, me propongo analizar el rol de los agentes detrás de la construcción del sistema sexogénico. De esta forma, espero revelar mejor quiénes son los responsables más significativos para que en futuro este estudio pueda ayudar a que estos agentes u otros miembros de la sociedad comprendan también el poder que tienen para construir o deconstruir un sistema. Solo de esta forma, identificando dónde se encuentra el poder, podremos generar un cambio significativo.

Capítulo 3. Agentes implicados en la construcción del sistema sexo-género

Una demanda incesante nace entonces de la familia: pide que se la ayude a resolver esos juegos desdichados de la sexualidad y de la alianza, y, atrapada por el dispositivo de sexualidad que la invadió desde el exterior, que contribuyó a solidificarla en su forma moderna, profiere hacia los médicos, los pedagogos, los psiquiatras, los curas y también los pastores, hacia todos los "expertos" posibles, la larga queja de su sufrimiento sexual.

Foucault, 1977

El concepto de agencia se refiere a la capacidad de transformación que tienen los sujetos o las instituciones sobre su vida, tanto en lo público como en lo privado. Esto tiene un impacto directo en lo individual y colectivo, son justamente aquellos que tienen la capacidad de transformar quiénes generan cambios en nuestra realidad social, a estos individuos o entidades los conocemos como agentes (Giddens 1995) Una vez explicado a qué me refiero con agente y agencia, términos cruciales para el presente capítulo, podemos pasar al análisis que nos ayudará a responder la siguiente pregunta de mi investigación: ¿Quiénes son los agentes principales en la construcción del sistema sexo-género en la educación sexual en colegios privados del Ecuador? Para dar respuesta a esta pregunta tomaré información recolectada a través de las entrevistas y a través de la encuesta cualitativa realizada. Ejecutaré un análisis entre la evidencia obtenida con estos métodos y la teoría parte de mi trabajo de investigación. Como resultado de este ejercicio, he logrado identificar cinco agentes principales gracias a la relación de cada uno de estos con los elementos que construyen el sistema sexo-género en la educación sexual en colegios privados en Ecuador, análisis que fue realizado en el capítulo anterior.

En este capítulo analizaré cada uno de estos agentes y la relación que estos tienen entre sí, pues como ha especificado Giddens, el agente tiene la capacidad de desplegar su poder sobre su vida pero, a su vez, posee la capacidad de desplegar dicho poder sobre el poder desplegado por otros (1995). Es decir, ejercemos agencia sobre nuestra vida pero también ejercemos agencia sobre los demás y sobre su agencia, en mayor o menor nivel según sean nuestras relaciones con estos. Por esto, las relaciones que existen entre los cinco agentes que presentaré a continuación pueden tener un mayor o menor nivel de agencia según cómo se conecten entre sí. Los cinco agentes que analizaré a continuación son: El Colegio, La Religión, La Empresa, El Estado y Los Padres. He decidido nombrar todos los agentes con mayúsculas para que no presente una confusión para mis lectores a lo largo del texto. A

continuación brindaré una definición de cada agente, quiénes lo constituyen, con qué otros agentes se conectan en mayor o menor medida, y sobre todo cuál es su relación con los elementos de la construcción del sistema sexo-género.

La razón de usar agentes y no actores, aunque en muchos estudios se usen como términos intercambiables, se debe a que busco concentrarme en la agencia.. Los agentes se consideran participantes activos con intenciones, motivaciones y capacidad para influir en los procesos y resultados sociales, en este caso en el resultado de las charlas de educación sexual impartidas. El concepto de agentes hace hincapié en el papel de las acciones individuales o colectivas, la toma de decisiones y la agencia en la configuración de los fenómenos sociales. Mientras que por otro lado la palabra actores tiende a centrarse más en los comportamientos observables y las interacciones de los individuos dentro de un sistema o contexto social. Los actores suelen analizarse en función de sus funciones, posiciones y comportamientos dentro de estructuras o instituciones sociales específicas. El concepto de actores pone de relieve los papeles sociales, las normas y las influencias externas que configuran los comportamientos y las interacciones individuales. (Fernandez 2003).

Antes de empezar este análisis mostraré una de las relaciones más evidentes entre dos de los agentes más importantes para tener un primer acercamiento a cómo se conectan las agencias entre sí y, a su vez, cómo esto se evidenció en las entrevistas realizadas. Iniciaré este capítulo de esta forma pues considero importante mostrar de dónde nace mi necesidad de buscar los agentes. Estas ideas comenzaron a parecerme relevantes cuando al realizar el trabajo de campo pude evidenciar las diferencias entre los contenidos recibidos por las entrevistadas durante las charlas, entonces busqué dar respuesta a quién filtraba estos contenidos y qué agencias se confrontaban al hacerlo.

Además, en el análisis procederé a explicar cómo estos agentes interactúan para dar la construcción de discursos que construyen el sistema sexo-género. Esto lo haré conectando los agentes y mi propuesta de definición de los mismos con el trabajo de campo realizado y la teoría.

Son justamente los “expertos” que menciona Foucault (1977) en la cita anterior, aquellos a los que es necesario regresar la mirada cuando queremos entender quiénes son los agentes principales en la construcción del sistema sexo-género en la educación sexual en colegios

privados del Ecuador. Tomando el caso puntual de la ciudad de Quito con el Caso Nosotras⁹, en referencia a las charlas de educación sexual y menstrual impartidas por esta marca, he podido realizar una conexión entre la cita de Foucault y la experiencia de las personas entrevistadas y encuestadas.

A lo largo del capítulo anterior hemos visto fragmentos de entrevistas en las que se mencionan a algunos de estos agentes, justamente por la conexión que tienen con los elementos de la construcción del sistema sexo-género. Principalmente, se habla de la figura de El Colegio, lo cual si volvemos a la cita de Foucault, él se refiere a los pedagogos. Pero en realidad, El Colegio se define como algo más, es un conjunto de agentes que se unen para ser parte de un agente más grande. Por un lado, podemos encontrar a la pedagogía como su centro, pero también vemos intervención de la rama de la Psicología y de la Administración de Empresas. Para fundamentar esto podemos notar el caso de una persona que entrevisté en una de las instituciones educativas, quien era la psicóloga del colegio hace más de 10 años. En el caso de esta institución, era el Departamento de Psicología junto con el de Relaciones Públicas quienes se encargaban y se encargan de decidir si este tipo de charlas (de la marca Nosotras) pueden o no darse en el espacio del colegio. A su vez, son los departamentos de Relaciones Públicas y de Psicología quienes deciden a cargo de quién pueden estar estas charlas, es decir, quiénes pueden ser los agentes para una parte de la construcción del sistema sexo-género dentro de este espacio de educación privada. Quién puede tener acceso a los colegios privados para ser el agente educador en el tema educación sexual dentro de los mismos es una decisión que compete a los que conforman al agente El Colegio. La importancia de esta aclaración sobre quiénes forman parte de este agente, recae en que no solamente buscamos a los expertos para que nos den información, sino también para que filtren qué tipo podemos recibir. Más aún, cuando se trata de niños y niñas y de la información que pueden recibir nuestros hijos e hijas.

Quién decide qué información se recibe en el campo de la educación sexual tiene igual o más poder que aquel que imparte dicha información.

Durante la mitad de la charla se dedicaron a enseñarnos acerca de higiene íntima y a promocionar productos de la marca. La segunda parte fue dedicada a decirnos que nosotras tenemos que ser conscientes de nuestro cuerpo, de nuestras edades. Que si bien existen métodos anticonceptivos como los condones o las pastillas anticonceptivas, para todo hay una

⁹ Caso Nosotras: en referencia a las charlas de educación sexual impartidas por la Marca Nosotras en los colegios privados de Quito durante el período de tiempo estudiado en esta investigación.

edad. Y que nosotras somos niñas y somos pequeñas y que debemos considerar bien nuestras acciones. Y que si decidimos algo, que lo conversemos directamente en nuestra casa con nuestros papás pero que no nos olvidemos de siempre guardar una buena higiene íntima para evitar enfermedades de transmisión sexual y ya, más no nos dieron (Dominique, entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

Cuando le consulté a la entrevistada qué tipo de contenidos significativos recordaba haber recibido en la charla de la Marca Nosotras, su respuesta, como muestra la cita anterior, hace referencia a cómo la charla estaba enfocada sobre todo a la higiene íntima y al uso de productos para la menstruación. Sin embargo, como ya he explicado en el capítulo anterior, esta no fue la experiencia de todas las entrevistadas. La diferencia en la información impartida durante las charlas de la Marca Nosotras se debía, según las entrevistadas, a la intervención de los colegios sobre lo que la marca podía o no podía impartir. Esto puede notarse en algunos aportes de las entrevistadas donde mencionan directamente que ellas sentían cómo los contenidos eran limitados. También puede notarse que los contenidos de las charlas eran auditados por los colegios, pues ciertas experiencias fueron distintas aunque sucedieron en los mismos años y durante el mismo programa de charlas de la marca. Por ejemplo, Dominique comentaba que sólo recibió información sobre temas de higiene, mientras que en citas analizadas en el capítulo anterior, María Paz, menciona otros temas con un enfoque biológico y centrados en el rol de la mujer, pero que sí iban más allá de la higiene de su zona íntima. María Paz recibió la charla de la Marca Nosotras en el mismo año que Dominique y podemos encontrar estas diferencias. Esto también se ve respaldado por otra de nuestras entrevistadas, Cristina, quien al ser mayor que Dominique y María Paz, recibió la charla antes que ellas. Cristina y María Paz fueron parte de la misma institución educativa, y a pesar de haber tenido la charla en años distintos, se parecen más entre sí que con el caso de Dominique. Si bien Cristina critica los contenidos, nos menciona cómo le hablaron sobre reproducción y métodos anticonceptivos: “Mi colegio era bastante religioso, entonces lo que se daba en educación sexual estaba ligado a eso. Entonces cero placer, cero todo el disfrute de la sexualidad. Concentrándose en reproducción: te va a bajar, usa condón o te mueres y nada más” (Cristina, entrevista vía Zoom, marzo de 2022).

Lo que menciona Cristina es significativo para ver las diferencias con una alumna de otro colegio como Dominique, cuya respuesta fue mostrada en la cita anterior. Esto nos lleva a cuestionarnos: ¿qué causa la diferencia en los contenidos impartidos por una misma marca comercial? La primera respuesta es sin duda la agencia que posee cada colegio como

educador, agencia que les da el poder de filtrar o elegir a qué tipo de contenidos tienen acceso sus estudiantes.

El agente La Religión, el cuál explicaré a detalle en breve, es mencionado por las entrevistadas así como también lo menciona Foucault en la cita inicial. Son los curas y los pastores quienes han sido considerados como “expertos” en el ámbito de la sexualidad históricamente. A pesar de ser personas que no mantienen relaciones sexuales, que no experimentan la menstruación y sus cambios hormonales y que, por ende, no están del todo en riesgo de contraer enfermedades de transmisión sexual. Todavía se les otorga el título de “expertos” y se les da el poder de impartir información sobre este campo, pero más que nada tienen el poder de decidir qué tipo de información la esfera a la que pertenecen puede o no recibir. Este caso se ejemplifica en los colegios privados que aún mantienen conexión con la religión como lo ejemplifica nuestra entrevistada Cristina en la cita anterior. Esta conexión no implica que el colegio se reconozca abiertamente como católico pues existen colegios que aunque se definen como laicos, aún mantienen una conexión profunda con la religión, sobre todo la católica. Este es el caso de nuestra entrevistada, que menciona la conexión entre la Iglesia y su colegio a pesar de que, según los registros, se reconocen como una institución laica.

He empezado este capítulo dando un breve acercamiento de cómo llegué a identificar algunos de estos agentes, sin embargo, antes de continuar con su análisis definiré primero qué significa cada uno de los agentes. A su vez, mostraré las conexiones entre estos y cómo actúan en la construcción del sistema sexo-género. Esta conexión entre el colegio y la religión es tal vez la más significativa porque la agencia de un agente no sería posible sin la del otro, y viceversa. Esto es algo que no se hace tan evidente con los otros agentes a analizar.

3.1. El Colegio, agente en la construcción del sistema sexo-género a través de la educación sexual

Como he mostrado en la introducción de este capítulo las instituciones educativas, puntualmente las privadas tienen dentro de sí varios agentes y fuerzas de poder. Entre estas fuerzas encontramos su relación con los departamentos de Administración o de Psicología, también su relación con otros agentes como La Religión, pero también existen otras fuerzas que analizaré a continuación. Por un lado, está la pedagogía dentro del agente El Colegio que puede ser guiada por diversas escuelas de pensamiento, según sea lo elegido por la institución educativa, como las enseñanzas de Montessori, Piaget, Gardner o distintos modelos

educativos más o menos clásicos y que pueden también guardar relación con congregaciones religiosas como Maristas o las enseñanzas de Don Bosco. La decisión sobre el tipo de escuela de pensamiento que se elija será influenciada por el modelo de negocio planteado desde el área administrativa de la institución. Aunque existan instituciones educativas que son consideradas instituciones sin fines de lucro, la realidad es que en la ciudad de Quito las más de 800 instituciones educativas privadas que existen son también un negocio (El Comercio, 19 de mayo de 2014). Como todo negocio, deben buscar cuál es su diferencial, cuál es la oferta que los llevará a destacarse por encima de otras opciones. Estos diferenciales incluyen la enseñanza de idiomas, el prestigio, las instalaciones, la metodología de enseñanza y los valores. Esto último, los valores, son el conector de las instituciones educativas con el agente La Religión. Si bien la mayoría de colegios de la ciudad de Quito se identifican como laicos, dentro de ellos existen actividades religiosas, como por ejemplo, capacitaciones para realizar ciertos sacramentos. En mi experiencia dentro de un colegio laico, siempre existió esta oferta, siempre existieron clases de religión, principalmente con enfoque católico. “Un 92% de los encuestados ecuatorianos tiene algún tipo de afiliación o creencia religiosa: el 74,8% se identifica como católico”(Office of International Religious Freedom 2020, 2). Para ese gran porcentaje de personas que se identifican como católicas, puede llegar a ser importante que el modelo educativo que elijan para sus hijos e hijas se conecte con los valores y las enseñanzas de la religión que practican.

Si bien cada vez se ven más ofertas educativas con enfoques verdaderamente laicos, también existe un factor importante en la elección de los padres por una institución educativa: el prestigio. El prestigio en la educación se define por factores como en qué universidades ingresan los graduados, el costo de la colegiatura y, en varios casos, por la antigüedad de la institución. Como ya he revisado en el capítulo anterior, históricamente la religión y las instituciones educativas han tenido una relación estrecha, en especial la religión católica ha tenido una directa influencia en la educación en el caso ecuatoriano (Goetschel 2003). No nos asombra entonces que muchos de los colegios privados más antiguos de Quito hayan tenido vínculos estrechos con la religión católica en sus inicios. Aunque algunos de ellos hoy sean laicos, su conexión con la religión sigue teniendo un peso en las decisiones que se toman dentro de estas instituciones, como he mencionado, puede ser que esto se evidencie en la oferta de clases de religión o en ciertos sesgos que pueden verse reflejados en actividades como el Caso Nosotras. Entonces, un colegio con una trayectoria de varios años o décadas puede presentar una mayor demanda y, a su vez, esta larga trayectoria puede estar conectada

con un pasado en el que el colegio se reconocía como católico, ya que sus orígenes pudieron haber sido dados por una institución religiosa. Puede ser entonces que esta sea la razón para encontrar dentro del agente El Colegio al agente La Religión. Esto se vuelve muchas veces más evidente en instituciones educativas que se identifican como religiosas y que en varios casos llevan el nombre de un Santo, Santa o de la Virgen, o se identifican con alguna congregación o rama de la religión católica como el Opus Dei. En otras ocasiones, esto será menos evidente en colegios que con el tiempo dejaron los títulos religiosos atrás y empezaron a reconocerse como laicos aunque aún guarden esta relación con la religión, principalmente con la católica.

En síntesis, cuando menciono el agente El Colegio me refiero a la institución educativa conformada por los docentes, la parte administrativa, el departamento de Psicología y, a su vez, la influencia de la religión dentro de la misma institución. Esta influencia se encuentra presente en personas como monjas, curas, laicos y creyentes que participan activamente en la institución educativa. Este gran conjunto de personas que conforman el agente El Colegio, son quienes tendrán el poder de ejercer su agencia sobre las decisiones de qué se debe filtrar en materia de educación sexual o qué se debe omitir. A su vez, es El Colegio el agente que decidirá cuáles de sus alumnos podrán asistir a una charla sobre educación sexual y menstrual.

Este último punto, se conecta con dos elementos explorados en el capítulo anterior, que forman parte de la construcción del sistema sexo-género: La Vergüenza y La Separación. Como mencioné en el capítulo previo, La Vergüenza es un elemento que se vio presente en las emociones de las entrevistadas sobre su experiencia con las charlas de la marca Nosotras. Una de las entrevistadas mencionó sentir vergüenza al regresar al aula con los productos de higiene menstrual que le habían regalado en la charla, ya que temía las burlas de sus compañeros de cuerpo masculino. Esta, por el contrario, no fue la experiencia de otra de las entrevistadas, quien contó que en su colegio la charla de la marca Nosotras fue mixta. Según la entrevistada, esto ayudó a que la vergüenza no fuera un factor presente de manera tan drástica como lo fue para las demás entrevistadas.

La vergüenza como elemento en la construcción del sistema sexo-género ya fue analizada en el capítulo anterior pero me parece un elemento importante para entender o justificar el accionar del agente El Colegio. Puede ser que por la concepción errónea de que la menstruación debe ser un tabú oculto para evitar la vergüenza, las instituciones educativas decidieran que no era necesario buscar una charla de educación sexual y menstrual para todos los géneros. Lo importante es evidenciar que aunque no sabremos a ciencia cierta de quién era

la iniciativa de dar la charla sólo a los cuerpos femeninos, ya que pudo ser idea de la Marca Nosotras, sabemos que existieron colegios en los que la charla incluyó a cuerpos femeninos y masculinos. Si esta decisión fue posible en una institución educativa, es probable que este pudo haber sido el caso en más instituciones si estos así lo hubieran exigido a la marca. Al entrevistar al personal de una de las instituciones educativas, ella nos comentó que antes de dejar ingresar a una entidad privada a realizar alguna actividad en el colegio, esta debía ser analizada por los departamentos de Psicología y de Relaciones Públicas, ya que era algo muy delicado por tratarse de la educación de sus alumnos. Esto me dio a entender que El Colegio es un agente que filtra los contenidos no sólo en los programas anuales de sus materias, sino también en materia de charlas como las del Caso Nosotras. El Colegio filtra quién puede ingresar a cumplir el rol de agente educador (en este caso la marca Nosotras) en su institución y, como hemos analizado en el ejemplo de la introducción de este capítulo, también El Colegio puede filtrar qué tipo de información puede impartir ese agente educador. Finalmente, El Colegio decide quiénes de sus estudiantes tienen acceso a los contenidos de cualquier agente educador que ingrese a la institución educativa. Es aquí donde volvemos a realizarnos la pregunta: ¿qué lleva a El Colegio a decidir que sólo las mujeres deben acceder a este tipo de charlas mientras que los hombres se quedan en un aula jugando? Esta pregunta la realicé también al analizar el elemento La Separación en el capítulo anterior. Sigue siendo una cuestión relevante para entender la agencia que tiene El Colegio como agente sobre la educación de miles de alumnos.

Sin embargo, La Separación, como elemento en la construcción del sistema sexo-género, se ve más evidenciado en su relación con el segundo de nuestros agentes: La Religión. Aunque como mencioné, este agente está profundamente conectado con El Colegio, también tiene otros tipos de agencia que ejerce sobre otros más allá de El Colegio y esto será justamente lo que analizaré en el siguiente apartado.

3.2. La Religión, agente indirecto aún presente en la educación sexual

Este agente es tal vez el más complejo a analizar debido a su conexión con los otros agentes, como he explicado en el caso de El Colegio. A continuación, identificaré las partes que componen este agente, su conexión con los otros agentes y a su vez analizaré su conexión con los elementos de la construcción del sistema sexo-género. Además, haré un análisis histórico breve de las declaraciones de la Iglesia católica sobre temas como la anticoncepción o el aborto ya que considero relevante entender la posición histórica de la Iglesia católica para

posteriormente comprender su influencia como agente en la educación sexual de los colegios privados de Quito.

Dentro del agente La Religión he podido identificar dos partes principales del mismo. Por un lado, el aspecto ya mencionado que se conecta con el agente El Colegio, espacio donde la religión ejerce su influencia histórica sobre las decisiones educativas a través de participantes de congregaciones religiosas o de valores arraigados en la institución. Por otro lado, está el aspecto de la religión que se conecta con la Iglesia, en la mayoría de los casos analizados en este trabajo, con la católica. Esta segunda cara de este agente se refiere a la Iglesia como institución, por ello me concentraré en analizar qué dice la Iglesia como institución a través de declaraciones, entrevistas o publicaciones oficiales.

Iniciando la explicación de cómo el agente La Religión se encuentra presente dentro del espacio del agente El Colegio, puedo decir que los agentes pueden ser instituciones pero también pueden ser sujetos dentro de las mismas (Giddens 1995). Este es el caso del primer aspecto o primer subagente dentro de La Religión, personas como: dueños de colegios privados, pedagogos, catequistas/pedagogos, psicólogos y psicólogas, entre otras figuras de autoridad dentro de las instituciones educativas, quienes por su orientación religiosa pueden cumplir este rol. Una de las entrevistadas explicaba cómo en su colegio eran los dueños del mismo quienes tenían una profunda relación con la religión, lo cual mediaba muchas de las decisiones sobre lo que se enseñaba y lo que no se debía enseñar en su institución. Por ejemplo, esta misma entrevistada comentaba que la charla de educación sexual de la marca Nosotras fue mucho más enfocada en la limpieza y la higiene femenina por petición de los dueños de la institución. Este fue el ejemplo de Dominique, analizado al principio de este capítulo. En su respuesta a la pregunta sobre el tipo de contenidos que recibió en las charlas, la entrevistada comentó que se centraron en la higiene menstrual y se dejaron de lado otros temas como la composición anatómica del aparato reproductor femenino, educación menstrual y anticonceptivos. El factor religioso fue relevante en cuanto a los temas tratados según la entrevistada, quien aseguró que esto se debía a la orientación religiosa de los dueños del colegio en el que estudiaba. Esta afirmación puede confirmarse cuando vemos las diferencias en los testimonios de otras entrevistadas. Hay que hacer notar que todas ellas se quejaron de la falta de información, así como la mayoría de personas encuestadas, es por ello que uno de los elementos que se conecta con este agente es la falta de información que fue analizada en el capítulo anterior. No obstante, algunas entrevistadas aseguran haber recibido menos información que otras, justamente por intervenciones de las autoridades de las

instituciones. Este dato es algo que no he profundizado del todo hasta ahora, pues considero que el factor más relevante para esta diferencia es la presencia del agente La Religión. La influencia de este agente sobre diferentes espacios dependerá del nivel de agencia de los sujetos individuales que lo componen. Es decir, no tendrá la misma agencia o el mismo poder de decisión un sujeto dueño de la institución educativa, que un sujeto pedagogo o psicólogo del establecimiento.

La agencia de los sujetos individuales que se hacen presentes en las instituciones educativas, pero que son parte del agente La Religión, es determinada por su posición de poder dentro de los colegios y no necesariamente por su posición en la jerarquía de la Iglesia a la que pertenezcan. Sin embargo, la Iglesia como institución, más allá de los sujetos individuales que la componemos, tiene otro tipo de agencia y es justamente esto lo que compone el análisis de la segunda parte del agente La Religión. Giddens (1995) propone que la agencia puede ser ejecutada por sujetos pero también por instituciones, el agente La Religión tiene dos componentes o subagentes como dos caras de una misma moneda: los sujetos parte de una religión y la Iglesia como institución. He decidido concentrarme en la institución de la Iglesia católica por su conexión histórica con la educación en nuestro país.

La Iglesia católica se ha puesto en posiciones donde opina y manda sobre aspectos relativos a la educación sexual, como será ejemplificado a continuación. Especialmente cuando se llegaron a popularizar los anticonceptivos y junto con estos los discursos sobre la planificación familiar, la Iglesia católica mostró opiniones contrarias a la utilización de los métodos anticonceptivos (Agudelo 2017). Siendo estas declaraciones no sus primeras, pues históricamente la sexualidad siempre se ha visto constantemente atravesada por los mandatos religiosos (Foucault 1977). El énfasis en el tema de la anticoncepción radica en que, con su aparición, se dio la separación entre sexualidad y reproducción, lo cual posteriormente llevó a discursos sobre placer, que también han sido refutados por la Iglesia católica.

La influencia de la Iglesia, principalmente la católica, en la educación sexual y en el control de la misma ha sido fuertemente cuestionada por pensadoras y activistas desde los setentas, e incluso antes, pero es en este período histórico cuando los principales cuestionamientos aparecen en gran parte, por el tema de la anticoncepción. Justamente porque es en esta época cuando más énfasis se hizo desde la Iglesia para evitar el uso de anticonceptivos.

El uso del condón fue inicialmente cuestionado por la Iglesia con vehemencia. Tenemos registros históricos de sus declaraciones para poder analizar sus posicionamientos tanto sobre

la anticoncepción como sobre el placer. “No debes hacer las cosas como a ti se te antojen, o como desordenadamente te lo exija papá, y no te es lícito estar con él sólo para darte un placer y un deleite, evitando artificialmente el que yo pueda ser concebido” (Carta del hijo que no fue concebido. *Revista Ecuador Franciscano* N° 337, mayo de 1969, 224).

Tomo este ejemplo debido a su contenido pero también porque su fuente es una evidencia de la forma en la cual la Iglesia católica comunicaba a la sociedad sus posiciones frente a los temas de anticoncepción y planificación familiar. En este fragmento, podemos evidenciar la oposición de la Iglesia católica en Ecuador tanto al uso del preservativo cuando se refiere a que se evite “artificialmente” que el niño pueda ser concebido, es decir que con el uso de un dispositivo artificial como el condón se evite la inseminación que llevará a un posible embarazo. Con estas declaraciones, se ataca directamente a la búsqueda de placer sexual al mencionar que no debe buscarse tener relaciones sexuales sólo por placer o deleite. Otro punto importante a destacar de este fragmento que también ha sido analizado por Agudelo (2017), radica en que los discursos sobre la responsabilidad de la sexualidad recaen constantemente en la mujer. Es decir, la Iglesia católica en la mayoría de sus discursos a lo largo de los años, le habla a la mujer, le da el rol y la responsabilidad de llevar la sexualidad solamente con propósitos reproductivos y de una manera que la Iglesia católica considera adecuada.

A ella le reclamaban por la vida los “hijos no concebidos”, ella no tendría nietos que contemplar, enfermará y no tendrá quien la cuide, además, era la responsable de privar a Dios de tener a alguien más que le adore. Todo esto porque la sexualidad placentera que podía existir a partir de la posibilidad que ofrecían los métodos anticonceptivos no era permitida, era causa de reproches morales y religiosos (Agudelo 114, 2017).

Este discurso de no permitir la sexualidad de forma placentera ha logrado mutar para sobrevivir a los años y a las críticas. En el período de tiempo analizado y en la actualidad también, la educación sexual en los colegios no incluye el tema del placer. Puesto de otra forma, hoy en día el placer en la sexualidad sigue siendo un tabú cuyo origen radica principalmente en los discursos de la Iglesia respecto a cómo el placer no debía existir como motor de la práctica sexual. Como he analizado en el capítulo anterior, la educación sexual tiene un enfoque en lo médico, biológico y anatómico. Esto puede deberse, como he mencionado, al enfoque reproductivo que por décadas la Iglesia ha buscado darle a la sexualidad.

Otro de los temas que nos llevan a realizar esta conexión entre las prohibiciones de la Iglesia católica con la agencia de otros agentes como El Colegio y Los padres es el tema de los anticonceptivos. Así lo examina Agudelo en su análisis de la Encíclica *Humanae Vitae* de Pablo VI, en la que se prohibía de forma más explícita cualquier tipo de anticoncepción.

La Iglesia prohibía expresamente además del aborto, hasta el antiquísimo coito interrumpido ya que era considerado como una “interrupción directa del proceso generador ya iniciado”, así como la variedad de dispositivos intrauterinos los cuales impedían la anidación del óvulo fecundado y la variedad de métodos de barrera como el preservativo y el uso de espermicidas como las jaleas, espumas y supositorios. Además de la vasectomía, la ligadura de trompas como métodos definitivos y la píldora anticonceptiva como método temporal (Agudelo 2017, 51).

Hoy en día, los discursos de la Iglesia católica como institución continúan haciéndose a través de misas, eventos y distintos medios de comunicación, como las redes sociales. Volviendo a mi posicionamiento como una persona creyente en la Iglesia católica, puedo decir que por mi propia vivencia los discursos en su mayoría siguen sin ser orientados a una educación sexual integral y menos aún a la relación entre sexualidad y placer. En sectores más conservadores de Iglesia católica como el Opus Dei aún se evidencia en los discursos de sus agentes la oposición hacia cualquier método anticonceptivo, esto lo he vivido en primera persona y lo considero importante para reflejar mi posicionamiento y, desde una perspectiva feminista, evidenciar desde mi experiencia y sentimientos.

Los discursos de la Iglesia católica han sobrevivido cambiando su forma pero no su contenido. Si bien, como analiza Agudelo (2017) sobre los discursos de planificación familiar, antes se hablaba de que el placer no era necesario y no debía ser el motivo de una relación sexual, aún vemos cómo este discurso sobrevive ya no negando el placer pero sí omitiéndolo de la conversación. En múltiples intervenciones, tanto las entrevistadas como las personas encuestadas se quejaron de la falta de información sobre el placer. Muchas alegaron que el enfoque de estas charlas frecuentemente se concentraba solamente en la higiene menstrual y en un enfoque biológico que no tomaba en cuenta al placer.

Una de las personas encuestadas, cuando se le preguntó qué sugerencia tendría para la marca Nosotras sobre sus charlas, contestó que le parecía necesario “abarcar muchos más ámbitos, hacer énfasis en la naturalidad de la sexualidad responsable, disfrutada y consentida. Hablar del placer” (mujer encuestada, marzo de 2022). Otra de las personas encuestadas fue más allá y sugirió que era necesario “tratar temas de consentimiento, todas las opciones de métodos

anticonceptivos, placer femenino, enfermedades de transmisión sexual, pero sobre todo cómo llevar una vida sexual sana” (mujer encuestada 2, marzo de 2022). Es difícil determinar qué lleva a la falta de información en la educación sexual, pero en las entrevistas a profundidad realizadas, como ya he analizado, varias mujeres atribuían esto a la conexión de sus instituciones educativas con La Religión. Les parecía que el tabú y el secretismo venían de una perspectiva religiosa de la sexualidad. Existe, sin duda, una oposición en lo que solicitan las personas encuestadas citadas en este párrafo y la visión que tiene la Iglesia católica sobre la sexualidad. Sabemos que mientras las encuestadas solicitan hablar de placer, la Iglesia católica históricamente se oponía a ello. Cuando la segunda encuestada evidencia la necesidad de hablar de métodos anticonceptivos, sabemos que históricamente la Iglesia católica se oponía al uso del condón considerándolo algo artificial.

Es claro que no podemos conectar directamente la falta de información durante las charlas de la marca Nosotras con un mandato religioso puntual. La intervención religiosa parece ser mucho más abstracta y más difícil de volverla tangible. Pero sí podemos analizar sus vínculos con dos de los agentes más importantes: El Colegio y Los Padres. Además, podemos analizar sus discursos hacia la sociedad, que pueden ser tomados como un condicionante para entender cómo se relaciona La Religión con estos agentes. Son justamente los temas recurrentes en los discursos de La Religión lo que también nos ayuda a conectarla con los otros agentes. Es así que La Religión no nos deja ver un accionar directo en el caso de la marca Nosotras pero sí nos evidencia su influencia como un actor intelectual en el control de los discursos que conforman la construcción del sistema sexo-género.

Ya sea desde un ejercicio directo de control sobre la información que se puede impartir sobre la educación sexual (como sujetos dentro de las instituciones educativas), o desde anuncios generales que la Iglesia ha realizado como institución, podemos ver cómo La Religión es uno de los agentes clave en la construcción del sistema sexo-género. El proceso de secularización por el cual ha atravesado el sistema de educación del Ecuador no es necesariamente una garantía de que las ideas de control de La Religión sobre la sexualidad hayan abandonado las aulas de los colegios privados, esto se ha evidenciado con los testimonios analizados de las entrevistadas. A su vez, podemos encontrar la presencia de este agente en otros espacios donde la educación sexual también se encuentra presente: los hogares. En ellos, también La Religión ejerce su agencia de forma similar a como lo hace en El Colegio.

3.3. Los Padres, nuestros primeros agentes educadores

Es en los hogares donde los padres y las madres son muchas veces los primeros agentes educadores o pedagogos de la educación sexual de sus hijas e hijos. Es por esta razón que el tercer agente a analizar son Los Padres, he decidido titular así a este agente porque es una generalización del rol de la paternidad y maternidad, a pesar de que se compone de los padres, las madres o familiares que tengan el rol de educadores y cuidadores de los niños y niñas. Decidí no titularlo Las Madres porque este rol de agentes educadores compete a todas las partes de un hogar y la palabra padres por convención lleva el significado de ambas partes. En este apartado, no se analizará a profundidad el rol de los padres en la educación sexual dentro de los hogares, sino más bien cómo Los Padres ejercen su agencia en conexión con otros agentes, principalmente con La Religión.

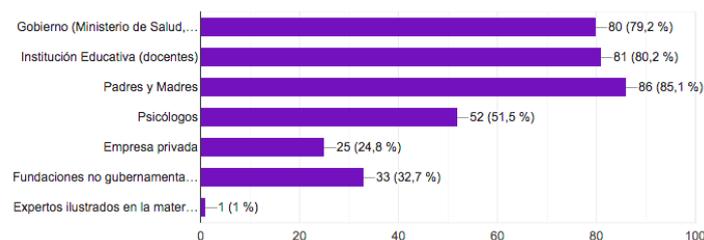
Al preguntarle a lxs encuestados “¿Quién considera debe ser el agente educador que hable de sexualidad con niños, niñas y adolescentes?”, más del 85% eligieron como primera respuesta que debían ser los padres y madres (encuesta realizada por la autora, marzo 2022). Como muestra la encuesta, es una realidad que existe el deseo generalizado de que nuestra primera escuela sea el hogar, especialmente en temas considerados delicados como la educación sexual y menstrual. Asimismo, es la familia la que empieza una búsqueda por líderes de opinión en el tema de la sexualidad, como menciona Foucault en la cita del inicio de este capítulo. Es decir, en su mayoría, los padres y las madres de familia no se sienten del todo capaces de formar a sus hijos e hijas en temas relacionados con la educación sexual. Por esta razón, recurren a ciertos agentes. En el caso del agente La Religión, esta búsqueda del líder de opinión, de expertos, fortalece el vínculo entre estos dos agentes: Los Padres y La Religión. También es válido reconocer que con el paso del tiempo la mentalidad ha cambiado, aunque seguimos buscando expertos, los buscamos también en otras figuras de autoridad, en otros agentes. Esto lo podemos evidenciar en los resultados de la encuesta realizada, en la que los siguientes dos agentes con mayor número de votos para ser los agentes educadores en educación sexual son las instituciones educativas y el gobierno bajo la figura del Ministerio de Salud.

Gráfico 3.1. Quiénes se consideran los agentes educadores en la educación sexual, 2022

¿Quién considera debe ser el agente educador que hable de sexualidad con niños, niñas y adolescentes?



101 respuestas



Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

Como se muestra en el gráfico 3, podemos identificar la relevancia que le dan nuestras encuestadas y encuestados al rol de Los Padres como agente educador. En la encuesta realizada, se nombró a padres y madres para evitar malas interpretaciones de la pregunta. Entendemos que la mayoría considera que la educación sexual debe estar principalmente en manos de Los Padres, pero también es una realidad que no todos los padres y madres se sienten o están capacitados para poder ejercer este rol. Es por ello que vemos resultados tan parejos con dos de los otros agentes en esta pregunta (El Estado y El Colegio) como lo son el Gobierno (Ministerio de Salud) y la Institución Educativa. Este resultado muestra cómo las personas encuestadas creen en la necesidad de una educación sexual complementaria en la que varios agentes se vean involucrados, definitivamente no hay un deseo de monopolización de la educación sexual. La diversidad de respuestas con resultados significativos muestra cómo puede ser algo complementario aunque la educación sexual se inicie en los hogares. Además, algo que puede llamar la atención en este gráfico es la falta del agente La Religión como opción en las respuestas. No incluir a este agente me pareció necesario debido a que podría traer confusión al analizar los resultados, pues el agente La Religión no es necesariamente un agente educador directo en la educación sexual. Como he analizado en los apartados anteriores, La Religión actúa de forma indirecta ejerciendo su agencia a través de otros agentes, como en su conexión con Los Padres.

Tomando en cuenta que más del 70% de los ecuatorianos se identifican como creyentes de la religión católica (Office of International Religious Freedom 2020, 2) podemos decir que esta es la que se encuentra en gran mayoría presente en los hogares ecuatorianos. Entonces, podríamos decir que la Iglesia católica debe tener influencia en las enseñanzas al menos de este porcentaje de hogares, ya que los agentes educadores Los Padres son quienes se

identifican como creyentes. Así como menciona Foucault en la cita del inicio, vemos además a curas y sacerdotes como “expertos” en el ámbito de la sexualidad. Tal vez no vemos a los agentes de La Religión como expertos desde una perspectiva biológica de la sexualidad pero sí, históricamente, se los ha visto como expertos en cuanto a lo moral y ético de lo que a la sexualidad compete. Lo cual nos lleva a pensar que La Religión es un agente que influye tanto en el ámbito del agente El Colegio como en el agente Los Padres, sea desde discursos cara a cara que puedan tener los padres con miembros de la Iglesia en misas, en discursos como la “Carta del hijo que no fue concebido” citada anteriormente, o actualmente, a través de discursos en las redes sociales. En estos vemos que claramente existe una influencia sobre el hogar por parte del agente La Religión.

El poder que los agentes pueden ejercer está conectado como una red, un agente influencia a otro y a su vez este a otro. Es este el caso del agente Los Padres, que, como he explicado, se ve influenciado por el agente La Religión. Pero a su vez, Los Padres, las familias que se identifican usualmente con los discursos del agente La Religión, son quienes conforman otra parte del agente Los Padres que a su vez influencia a otros sectores de la sociedad. Los Padres como agente también tiene dos partes, una en su rol de agentes educadores en el hogar, la segunda como ciudadanos que exigen determinadas políticas “velando” por sus hijos e hijas.

Especialmente en el campo de la educación sexual, hemos visto el crecimiento de movimientos conservadores en la ciudad de Quito dirigidos por el agente Los Padres. Estos han tenido una influencia en las políticas sobre educación sexual que han llevado a cabo los gobiernos. Por ejemplo, Agudelo (2017) plantea que la creación del Plan de Fortalecimiento de la Familia estaba liderado por sectores conservadores y católicos del país. La agencia de La Religión sobre Los Padres se ve encarnada en personas de poder dentro de sectores conservadores y católicos que han tenido una gran influencia en las políticas respecto a la educación sexual.

Los movimientos conservadores alegan que la educación sexual es un tema que podría ser muy avanzado o puede llevar a incitar comportamientos negativos en los niños. Hemos visto, a través de las entrevistas y encuestas, cómo se solicita una educación sexual más abierta y sin tabúes. Existe entonces una contradicción entre lo que diversos sectores de la sociedad buscan de la educación sexual. Un ejemplo es que cuando han existido propuestas de implementar una educación sexual integral obligatoria en el país, se ha encontrado gran oposición. Dejando así que la educación sexual se vea limitada a espacios informales o charlas incompletas como lo fue el Caso Nosotras. Por ejemplo, una de las entrevistadas mencionaba que en su clase de

Biología los profesores le daban algún contenido relacionado a educación sexual pero que este no era parte del programa de la materia y que quedaba a voluntad del docente. Entonces, el problema de la oposición de Los Padres como agente a espacios formales por parte del gobierno para la educación sexual radica en que son limitadas las charlas de educación sexual que se reciben durante la edad escolar. Como mencioné anteriormente, sólo una de las entrevistadas tenía en el programa de su colegio charlas de educación sexual dentro del currículo como una materia obligatoria. Para la mayoría de entrevistadas, la charla a cargo de la marca Nosotras fue su único acercamiento formal a la educación sexual.

En referencia a esto, cuando se le preguntó qué sugerencia tenía para la marca Nosotras, una de las entrevistadas comentó: “Posiblemente son la única herramienta que tienen los adolescentes para conocer sobre temas de sexualidad y tienen una gran responsabilidad de brindar información clara, y correcta sin tabúes” (mujer encuestada, marzo de 2022). Esta respuesta reafirma que las charlas fueron, y pueden ser en varios casos, la única herramienta para el conocimiento en este campo, debido a la falta de información sobre educación sexual que existía y existe en los colegios de nuestro país. También es importante destacar que este fragmento menciona la importancia de una “información clara, correcta sin tabúes”, lo cual evidencia la existencia de tabúes y la falta de información en las charlas, como varias entrevistadas y encuestadas han mencionado.

Según la entrevista realizada a una de las personas encargadas de Relaciones Públicas en una de las instituciones educativas, hoy en día cada vez que se va a dar una charla sobre educación sexual en su colegio, se debe tener un consentimiento firmado por parte de los padres. Ella explicaba que esto se debe a una nueva disposición del Ministerio de Educación y que anteriormente no era solicitado. Con este ejemplo, presenciamos la agencia directa que tiene el agente Los Padres, pero también se muestra la conexión con el cuarto agente: El Estado.

3.4 Un agente ausente en la educación sexual del sector privado, El Estado

El agente El Estado se refiere principalmente a las acciones que toma como institución el gobierno del Ecuador sobre el tema de la educación sexual, usualmente llevadas a cabo por los Ministerios de Educación o de Salud. En este trabajo de investigación, planteo la ausencia de El Estado como agente debido a que mi análisis se centra en estudiar la situación en los colegios privados. Este es uno de los principales diferenciales con otros trabajos de investigación. Como he mencionado, no he encontrado registros de trabajos de investigación que se centren en la situación de la educación sexual en los colegios privados.

La razón de llamar a este agente como ausente se debe al testimonio recolectado tanto en las entrevistas a profundidad como en las encuestas. Como analicé anteriormente, una de las personas encuestadas mencionaba que las charlas de la marca Nosotras eran tal vez el único acercamiento formal a la educación sexual que muchos estudiantes recibieron. En la pregunta de la encuesta “¿Recuerda haber recibido charlas de educación sexual dictadas por funcionarios públicos? (Ministerio de Salud, Ministerio de Educación, etc.)”, el 84% de las personas encuestadas respondió que no. Una cifra significativa que demuestra que existió una ausencia de interacción por parte de El Estado como agente directo en la educación sexual en colegios privados del Ecuador durante el período estudiado. Además, sabemos que tampoco existió una materia de educación sexual como algo obligatorio en los programas de educación de los colegios privados. Es decir, por parte de El Estado no existió una atención o control en materia de educación sexual en los colegios privados durante el tiempo aquí estudiado.

La ausencia de este tipo de contenido en los colegios privados dejó un espacio vacío que fue ocupado por otro agente, de naturaleza casi contraria al carácter público de El Estado. Se trató de un actor privado a través de la marca Nosotras, al cual llamaremos La Empresa. A diferencia de los otros agentes analizados, estos dos, El Estado y La Empresa no se conectan porque uno ejerza en este caso su agencia sobre el otro, se conectan porque la ausencia de uno (El Estado) en un espacio tan crucial como es del agente educador de la educación sexual, dejó un vacío que el agente La Empresa pudo ocupar.

3.5. La Empresa privada como agente educador a través de la marca Nosotras

He decidido llamar a este agente La Empresa para con este nombre reforzar el significado de actor del sector privado que tiene la marca Nosotras, a pesar de que son una marca y no una empresa. He explicado anteriormente que es una marca y no una empresa ya que la marca Nosotras pertenece a una empresa que maneja varias marcas de higiene.

Este agente aparece como algo significativo en el campo de la educación sexual de los colegios privados gracias a la ausencia del agente El Estado. Con esto no quiero decir que la marca Nosotras decidió realizar este tipo de charlas solamente por la ausencia de El Estado como agente educador. Lo que busco es evidenciar cómo la presencia de La Empresa como único acercamiento formal a la educación sexual ha sido la experiencia de muchas de las personas entrevistadas y encuestadas en este trabajo. Si hubiesen existido otras experiencias similares como la del Caso Nosotras por parte de El Estado, entonces esta serie de charlas no

sería tan relevante, o incluso única, en materia de educación sexual para las personas entrevistadas y encuestadas. Aunque el agente El Estado no tiene una influencia directa en La Empresa, sí existen otros agentes que condicionan e influyen sobre este.

El primero de los agentes, El Colegio, ejerce su agencia condicionando a La Empresa. Como mencionó una de las entrevistadas perteneciente a la institución educativa, El Colegio se asegura de auditar a las organizaciones y marcas que buscan ingresar a dar charlas en el colegio. Además, la psicóloga del colegio que también fue entrevistada, aseguró que revisaban el material de las charlas y su estructura antes de aprobar como apta para la institución educativa. Otro tipo de agencia que se ejerce es sobre quiénes pueden asistir a este tipo de charlas, como se menciona múltiples veces en este trabajo, estas charlas están dirigidas principalmente a cuerpos femeninos. Pero sabemos que existieron casos en los que los niños (cuerpos masculinos) también pudieron recibir este tipo de charlas. Aunque es difícil definir cómo se tomaba esta decisión ya que la Marca Nosotras no dio declaraciones para esta investigación, puedo afirmar que la decisión de incluir niños (cuerpos masculinos) formaba parte de la agencia de El Colegio sobre La Empresa. Esto debido a que en una entrada de blog publicada por la empresa a cargo de Nosotras, ellos manifiestan que el Caso Nosotras se trata de una campaña destinada a niñas, cuerpos femeninos (Grupo Familia 2018).

Otro punto en donde El Colegio ejerce su agencia sobre La Empresa nos hace volver al ejemplo de una de las entrevistadas. Dominique nos comentó que la charla en su colegio se centraba solamente en higiene femenina y no en temas como la reproducción, la anticoncepción y la anatomía del aparato reproductor femenino. Esto difería con los contenidos que otras entrevistadas aseguran haber recibido. Dominique atribuyó esto a la orientación religiosa de su colegio e infirió que esta visión pudo haber condicionado los contenidos que la marca Nosotras impartió. Es así como vemos la influencia del agente El Colegio sobre La Empresa y a su vez vemos cómo el agente La Religión influye también, en este caso, a través del agente El Colegio, formando una red de agencias en la que los distintos agentes influyen entre sí.

Esto también lo podemos ver en el siguiente ejemplo, pues otro tipo de agencia ejercida sobre La Empresa se da por parte del conjunto de agentes analizados anteriormente, que son quienes conforman la sociedad en la que La Empresa desarrolla su agencia. Con esto quiero decir que agentes como Los Padres, La Religión y El Estado son quienes forman parte de la audiencia de La Empresa. Al ser su audiencia, son ellos quienes pueden llegar a condicionar la comunicación de La Empresa. Por ejemplo, no será lo mismo vender productos menstruales

en Arabia Saudita que en Ecuador. Las audiencias son distintas y los agentes que ejercen poder sobre estas audiencias, y a su vez las conforman, son quienes condicionarán la forma en la que una marca hará su comunicación.

También me parece importante destacar que la marca Nosotras y todas las empresas tienen el poder de generar cambios en la sociedad a través de estrategias de comunicación que tendrán un impacto sobre otros agentes. Considero que las campañas de educación sexual llevadas a cabo por esta marca son una prueba de la agencia que una marca puede tener, especialmente en espacios y agentes como El Colegio. Según una actualización en 2018 del blog del Grupo Familia, empresa que maneja a la marca Nosotras, la iniciativa del Caso Nosotras ha impactado a 8 500 colegios en ocho países. Con ella, han logrado capacitar a más de un millón de niñas que no siempre han tenido la posibilidad de acceder a la información sexual y menstrual, ya que sus colegios o padres no la han brindado o no han tenido la confianza para acceder a ella (Grupo Familia 2018).

Una vez revisada la influencia que ha tenido la marca Nosotras con su campaña, considero importante volver al punto anterior para entender que a través del análisis de la marca Nosotras como La Empresa podemos comprender la agencia que otros agentes ejercen sobre la misma. Hemos analizado cómo El Colegio condiciona directamente los contenidos que La Empresa puede impartir en las instituciones educativas. Pero analizar algo más abstracto como el entender de qué forma todos los agentes de la sociedad en conjunto actúan para condicionar la comunicación de La Empresa, resulta más complicado.

Para esto, he decidido basarme en los cambios como sociedad que se han dado paulatinamente en cuanto a la educación sexual. Aunque, siendo cuidadosos para no caer en el mito del progreso, podemos decir que como sociedad hay una mayor apertura a una visión más integral de la sociedad y de la educación sexual que crece cada vez más. En agentes claves como La Religión hemos visto cómo su discurso ha cambiado y hoy en día no tenemos discursos directos de la Iglesia católica en los que se prohíba el uso de preservativos abiertamente. Aunque, queda un largo camino por recorrer en temas de crucial importancia como el aborto, vemos que la Iglesia católica también ha pasado por un cambio significativo en los últimos 10 años en otros temas relacionados con la sexualidad y salud reproductiva. Asimismo, los medios de comunicación han ampliado sus contenidos incluyendo tramas que muestran la diversidad de identidades sexo-genéricas, temas como el placer y otros elementos que son esperanzadores de una sociedad más abierta a una educación sexual integral. El crecimiento significativo de movimientos sociales relevantes en el campo de la educación sexual y de los

derechos reproductivos es también un indicador que considero positivo para el camino a una sociedad con una educación sexual integral y sin tabúes. Finalmente, otros dos hitos pueden acompañar este argumento. El primero es que apenas en 2022 se cerró la primera encuesta de gestión menstrual a nivel nacional en Ecuador a cargo de UNICEF. El segundo, es la existencia del proyecto de Ley de la Salud e Higiene Menstrual que a la fecha de esta investigación ha pasado el primer debate en el Pleno de la Asamblea Nacional (UNICEF 2022). En fin, determinados sucesos muestran que la sociedad tiende a un cambio en el que se podría llegar a hablar de educación sexual integral y esto se ha visto reflejado en la comunicación de la marca Nosotras, cronológicamente durante los últimos diez años. He decidido realizar un análisis para mostrar cómo La Empresa se ve influenciada por los agentes de la sociedad pero también cómo esta ejerce su agencia sobre su entorno social a través de la comunicación. Con este análisis también buscaré dar una respuesta a mi última pregunta de investigación: ¿Cómo se da la construcción de los discursos detrás del sistema sexo-género en la educación sexual en el sector privado en Ecuador?

3.6. Conclusiones del capítulo

Los agentes principales en la construcción del sistema sexo-género en la educación sexual en colegios privados del Ecuador son entonces: El Colegio, La Religión, La Empresa, El Estado y Los Padres. Estos cinco agentes son parte de una red, ya que se encuentran interconectados por la agencia que ejercen unos sobre los otros. Basada en las respuestas recibidas en las entrevistas y encuestas realizadas, puedo concluir que los dos agentes con mayor presencia en la construcción del sistema sexo-género para este caso son El Colegio y La Religión. El Colegio porque es el agente educador que tiene el mayor poder sobre el espacio en el que se desarrolla la mayoría de interacciones que son consideradas un acceso formal a la educación sexual y menstrual. La Religión porque, como se ha ejemplificado, de manera indirecta y continua ejerce su agencia en otros espacios y agentes como El Colegio y Los Padres. Esto lleva a que pueda ejercer una agencia significativa que condiciona el entorno social y, por ende, la construcción del sistema sexo-género en los colegios privados.

En este capítulo me he enfocado específicamente en quiénes son los agentes principales en la construcción del sistema sexo-género en la educación sexual en colegios privados del Ecuador. Esto ha sido conectado con la comprensión analizada en el capítulo anterior sobre cuáles son los elementos de la construcción del sistema sexo-género. Es relevante responder a quiénes son los agentes responsables de la construcción del sistema sexo-género en el Caso

Nosotras, porque a través de este caso de estudio se puede problematizar y hasta escalar las agencias analizadas para ser entendidas en el contexto de nuestro país. Es decir, el objetivo de este estudio es mostrar, a través de este caso en particular, cómo se relacionan el poder y la agencia de distintos agentes en el plano de la educación, poder entender la agencia y el poder de los agentes en un escenario macro como las legislaciones en torno a los derechos sexuales y reproductivos y en torno a la educación. Para entender esta construcción queda justamente la pregunta de cómo se da. He analizado qué es lo que se construye y quiénes son los que construyen, ahora es necesario entender cómo lo hacen. Para ello, como mencioné, buscaré responder a la pregunta: ¿Cómo se da la construcción de los discursos detrás del sistema sexo-género en la educación sexual en el sector privado en Ecuador?

Capítulo 4. Prácticas y formas, revelando cómo se construye el sistema sexo-género

He explorado cuáles son los elementos que componen la construcción del sistema sexo-género y también quiénes son los agentes que hacen parte de este proceso de construcción. Como he expuesto, estos agentes tienen determinados discursos que se han evidenciado con los testimonios recopilados, y son estos discursos los que se ven involucrados en la construcción del sistema sexo-género. Las ideas generales detrás de los discursos han sido analizadas pero todavía queda analizar un punto clave, la forma en que se construyen estos discursos. Por esta razón, la pregunta que busco responder en el presente capítulo es: ¿Cómo se da la construcción de los discursos detrás del sistema sexo-género en la educación sexual en el sector privado en Ecuador? Esta pregunta busca analizar dos elementos fundamentales para esta investigación, por un lado cómo se da la construcción de los discursos que he venido analizando, y por otro, esta pregunta se enmarca en algo más amplio: el sector privado en Ecuador. Desde un principio he destacado el enfoque de esta investigación en el sector privado. Como he mencionado, al momento no he encontrado otra investigación que se enfoque en la educación sexual en el sector privado de las instituciones educativas. Tampoco he encontrado una investigación que analice las iniciativas de las empresas del sector privado en el ámbito de la educación sexual. Por eso, esta pregunta abarcará ambas partes del sector privado, analizaré la construcción de discursos en el espacio de las instituciones educativas con el Caso Nosotras, pero también analizaré las iniciativas de comunicación de la marca Nosotras fuera del ámbito estudiantil.

Para este análisis, la pregunta inicial se verá dividida en dos preguntas que ayudarán a darle una respuesta. La primera de ellas será: ¿Cómo se da la construcción de los discursos detrás

del sistema sexo genero en la educación sexual en colegios privados en Ecuador? Esta se enfoca en las experiencias dentro de las instituciones educativas analizando el Caso Nosotras a través del análisis de las respuestas a la encuesta realizada y también se tomarán en cuenta los testimonios recolectados en el trabajo de campo. Para esta primera parte analizaré dos pilares principales en la construcción de discursos: el primero será la separación binaria de los géneros con sus efectos, y el segundo será la falta de diversidad y de contenidos significativos en materia de educación sexual. Estos dos puntos se han tratado anteriormente dentro del análisis de los elementos de la construcción que se vieron en capítulos anteriores. Pero el enfoque de este capítulo será exclusivamente dirigido a identificar la forma, el cómo se dio la construcción de estos discursos para que se los puedan considerar elementos del sistema sexo-género.

La segunda pregunta a responder será: ¿Cómo se da la construcción de los discursos detrás del sistema sexo-genero en la educación sexual presente en la comunicación de la marca Nosotras? Esta pregunta se enfoca en otra parte de la educación sexual que normalmente no se visibiliza, enmarcada igualmente en el sector privado, esta pregunta busca responder cómo se construyen los discursos cuando no hay otros agentes que ejerzan su influencia condicionando a la marca Nosotras de forma directa. Se busca visibilizar las herramientas de autoeducación que existían en el período de tiempo estudiado, en internet, centrándonos en las publicaciones de la marca Nosotras. También se mostrará el tipo de contenidos de la marca con su evolución cronológica, justamente para analizar la influencia indirecta que tienen los otros agentes sobre su comunicación. Es importante reconocer que las marcas también tienen la posibilidad de ser agentes educadores fuera de las aulas. Podemos ejemplificar esto en espacios de publicidad convencional¹⁰, pero sobre todo hoy en día encontramos que las marcas se vuelven agentes educadores en el internet. Esto lo logran a través de contenidos de tono educacional en plataformas como YouTube, Facebook o TikTok. Debido al período de tiempo que compete a este trabajo de investigación he decidido centrar mi análisis en la plataforma YouTube, ya que el contenido en las otras plataformas mencionadas no estaba tan explotado por las marcas como en esta. Además, YouTube presenta una disposición de los contenidos de manera cronológica que se puede clasificar con mayor facilidad para lograr un análisis de los cambios en los contenidos a través de los años del período estudiado.

Estas dos preguntas buscan analizar como se da la construcción de discursos detrás del

¹⁰ Publicidad convencional hace referencia a publicidad en medios de comunicación tradicionales como prensa escrita, radio, televisión y a su vez publicidad en vía pública.

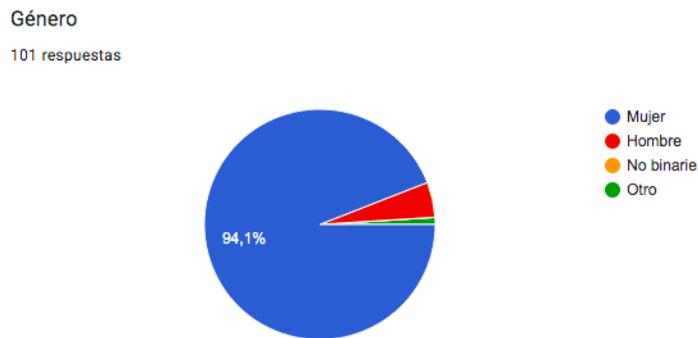
sistema sexo-género en la educación sexual en el sector privado en Ecuador desde dos puntos diferentes pero complementarios. Por un lado, se analizará el Caso Nosotras en las aulas de los colegios privados, y por otro lado se analizará el accionar de la marca a través de su campaña de educación en la plataforma YouTube. Al unir estos dos análisis podremos tener un mejor panorama del sector privado como un todo, debido a que en materia de educación sexual podemos afirmar que son varios los agentes y los métodos que influyen en cómo y en qué tipo de educación sexual recibimos. Los métodos que se utilizarán para el análisis en este capítulo son, en primer lugar, el método cuantitativo de la encuesta con la presentación de los resultados obtenidos graficados. El segundo método consiste en un análisis de los contenidos en formato de tablas y, además, se analizarán las imágenes cuando sea pertinente.

4.1 Construyendo el sistema sexo-género a través de la división binaria

En este primer apartado analizaré entonces cómo se da la construcción de los discursos detrás del sistema sexo-género en la educación sexual en colegios privados en Ecuador. Este análisis se enfocará primeramente en cómo la división binaria fue significativa para la construcción de discursos.

El contenido de los procesos en la construcción de discursos se ve inicialmente condicionado por los agentes que son parte de estos procesos. Como ya he analizado anteriormente, dos de los agentes principales en los discursos son La Religión y El Colegio. Uno de los principales procesos instalados en las instituciones educativas privadas, también en las públicas, y que sin duda contribuye a la construcción del sistema sexo-género es la división binaria de dos géneros en la educación sexual. En aportes anteriores he mencionado que muchos de los colegios parte de las charlas de educación sexual de la marca Nosotras elegían que estas charlas fueran recibidas solamente por los cuerpos femeninos, las niñas. Esta división se evidenció en los resultados de la encuesta realizada en la cual el 94% de los participantes se identificó como mujer, frente a un 5% que se identificó como hombre.

Gráfico 4.1. Género de las personas entrevistadas, 2022



Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

Durante la difusión de la encuesta se realizó una convocatoria abierta a participar en la misma, para todos los géneros, a través de múltiples plataformas de redes sociales. Al no tener una restricción en cuanto al género para rellenar la encuesta, puedo decir que la falta de participación de cuerpos masculinos en la encuesta refleja la falta de asistencia de los niños (cuerpos masculinos) en las charlas de educación sexual de la marca Nosotras. Otro de los hechos que reafirma la falta de cuerpos masculinos durante estas charlas son los testimonios ejemplificados en capítulos anteriores, en los que analizo el tema de la separación como uno de los elementos de la construcción del sistema sexo-género. En este segundo análisis de uno de los hechos más significativos como lo es la separación binaria en las charlas, busco entender este hecho no como un contenido o elemento sino como una forma. Es decir, busco ponerlo dentro de la respuesta del cómo, cómo aportó este mecanismo a la construcción de un discurso.

En capítulos anteriores exploré la idea de que uno de los contenidos enseñados era la diferencia entre el género masculino y femenino a través de esta separación. Además, exploré como con esta división no sólo se separaba sino también se anulaba el acceso a la educación sexual de muchos niños (cuerpos masculinos), ya que ellos eran dejados fuera de estas charlas y no recibían una educación sexual equivalente.

En este capítulo, busco explorar cómo se llega a generar esa división y por ende los contenidos. Para ello, como mencioné, es necesario analizar quiénes son los dueños de los discursos, quiénes los construyen. Empezaré entonces retomando el análisis del agente La Religión quien, como plantea Goetschel (2003), ha sido uno de los principales opositores históricamente a la educación conjunta. Aunque estos conceptos se aplicaban para la

educación general, no sólo para la educación sexual, los argumentos utilizados por la Iglesia católica tocaban puntos relacionados con la educación sexual. Alegaban que los cuerpos masculinos y femeninos no debían juntarse en un aula pues se conduciría a una pérdida de inocencia, especialmente refiriéndose a los cuerpos femeninos, si se les exponía a los mismos contenidos en el campo de la educación sexual tanto a niñas y niños. La religión Católica planteaba que la coeducación o educación conjunta sólo traería males y que era algo en contra de la moral (Goetschel 2003). Estas declaraciones ya fueron analizadas a profundidad en capítulos anteriores, pero me parece necesario retomarlas para comprender el discurso que el agente La Religión ha mantenido como posición histórica. Aunque hoy en día no se opongan abiertamente a la educación conjunta o coeducación, si podemos encontrar todavía colegios que se identifican como religiosos en los que aún se mantiene un modelo que acepta a un sólo género. Este es el caso del Colegio los Pinos, el Colegio Intisana y Unidad Educativa La Dolorosa en la ciudad de Quito.

Las ideas implementadas por los discursos religiosos no han sido anuladas de nuestra sociedad. Algunas, como he analizado, ya no se exponen directamente a través de prohibiciones, sino que se oculta información en lugar de prohibirla explícitamente. En el caso de la división en la educación, y sobre todo en la educación sexual, el argumento que aún prevalece es que esta debe ser distinta para cuerpos masculinos y para cuerpos femeninos. Este argumento es aceptado y validado por instituciones que se reconocen como laicas, como data la experiencia expuesta por las personas entrevistadas y encuestadas. Esto se valida al aceptar una charla sólo para cuerpos femeninos, que posiblemente sea el único acercamiento formal que los y las estudiantes tengan a una educación sexual y menstrual.

Debido a la falta de declaraciones por parte de la marca Nosotras es difícil conocer cuáles eran los condicionamientos que como marca se daban para estas charlas. Pero gracias a uno de los comunicados de la marca Nosotras pude analizar que esta estrategia estaba sobre todo dirigida a las niñas (cuerpos femeninos). Esto se debía a una estrategia de *marketing* más focalizada en su público objetivo. Sin embargo sabemos, gracias a las entrevistas y encuestas, que la decisión final de esta separación o exclusión de los cuerpos masculinos estaba dada por la institución educativa ya que existieron experiencias de entrevistadas que recibieron la charla de la marca Nosotras con sus compañeros (cuerpos masculinos). Como se ha analizado, las decisiones de las instituciones educativas se ven profundamente influenciadas por el agente La Religión aunque no siempre de forma directa. Esa influencia se ve presente sea por un legado histórico de la institución, cuyos orígenes pudieron estar conectados con alguna

Iglesia en la mayoría de casos católica, o por una conexión directa con La Religión o con el agente Los Padres quienes a su vez también pueden estar influenciados por mandatos religiosos como he analizado en el anterior capítulo.

En el Caso Nosotras, si bien su audiencia en parte son las niñas que reciben este tipo de charlas en edad menstruante, los verdaderos y verdaderas compradoras y compradores son los padres y madres de familia. Como he mencionado, las estadísticas del 2020 muestran que en el Ecuador más del 70% de hogares ecuatorianos se identifican como religiosos, parte de la Iglesia católica. Estas cifras deben ser tomadas en cuenta para realizar una campaña comunicacional en temas que aún pueden ser considerados delicados o tabúes por parte de la sociedad. Entonces, de forma indirecta podemos decir que La Religión como agente también tiene un peso sobre otro de los agentes, La Empresa que encarna la marca Nosotras.

Es el argumento que nace con el agente La Religión de buscar constantemente separar a los cuerpos masculinos y femeninos, uno de los principales en la construcción de los discursos que construyen a su vez el sistema sexo-género. Todo lo que implica esta separación en la educación sexual es una pregunta extensa que nos generaría temas que darían suficiente material de discusión para otro trabajo de investigación pero que valen la pena mencionar: los roles de género, el rol de la mujer relacionado con la maternidad, la responsabilidad de la abstinencia por parte de la mujer, el aborto y la anticoncepción. El patrón que se logra identificar en estos temas es que la responsabilidad del conocimiento sobre educación sexual está mayoritariamente centrada en la mujer. Goetschel (2003) también analiza cómo la carga de responsabilidad en este ámbito históricamente se le ha dado a la mujer. Según declaraciones de la Iglesia católica, es la mujer quien debe frenar en la relación para evitar actos inmorales e indebidos, es ella quien necesita prepararse desde temprana edad para ser madre, es ella la única que debe saber sobre su ciclo menstrual (Agudelo 2017). Son estas afirmaciones los resultados de la educación sexual sesgada por mandatos directos o indirectos de La Religión. ¿Es coincidencia entonces que durante las charlas de educación sexual de la marca Nosotras se haya dado una división impartiendo la información sólo a las niñas (cuerpos femeninos)?

Este es el resultado de la influencia del agente La Religión a través del agente El Colegio sobre la educación de miles de niños y niñas de colegios privados en la ciudad de Quito. También podemos decir que es el resultado de la influencia del agente La Religión sobre la marca Nosotras a través de la agencia que este agente ejerce sobre la sociedad y otros agentes como Los Padres, un punto que ya he exployado en el capítulo anterior. Durante una

campana de *marketing*, como lo es y lo han sido las charlas de educación sexual por parte de la marca Nosotras, se toma en cuenta que puede ser bien aceptado por la sociedad o el grupo de personas que serán receptores de esta campana. Es decir que, aunque la marca no tenga exactamente una opinión que concuerde con los mandatos religiosos, la sociedad en la cual esta campana publicitaria se desarrollará está comandada todavía por estos mandatos y por ende condenará y no aceptará ninguna comunicación que se salga de los mismos. Es entonces imposible para una marca poder actuar fuera de estos parámetros. Esto se debe a que la comunicación siempre debe considerar a su audiencia, como mencioné anteriormente.

Hoy en día la situación y las estrategias comunicativas de las marcas parecen estar cambiando. Esto será analizado a continuación con los cambios comunicativos que ha realizado la marca Nosotras a lo largo de los años. Pero para el período de tiempo analizado (2010 a 2015), una educación sexual llena de tabúes y de cuestiones alejadas de una educación sexual integral era mucho más frecuente, como así lo han mencionado múltiples veces las personas entrevistadas y encuestadas. También era frecuente no considerar problemático el hecho de que los niños (cuerpos masculinos) no reciban ningún tipo de educación sexual. Recordemos que varias entrevistadas y encuestadas mencionaron que las charlas de la marca Nosotras fueron su único acercamiento formal a la educación sexual, entonces, si en el caso de los niños (cuerpos masculinos) no pudieron recibir este tipo de charlas, es probable que durante su vida escolar no hayan tenido ningún tipo de acercamiento formal a este tipo de educación. Con esta acción no sólo se dejaba de lado y sin conocimiento a los cuerpos masculinos, pero también se reforzaba lo que plantea Goetschel respecto a la responsabilidad sobre el conocimiento de la educación sexual. Con esta separación binaria de los estudiantes se reforzaba que el conocimiento sobre educación sexual era responsabilidad exclusiva de los cuerpos femeninos, y con esta acción se dejaba de lado a la mitad de la población de una materia fundamental.

Para quienes sí recibieron este tipo de educación a través de las charlas de la marca Nosotras, fue una experiencia incompleta, manejada con tabúes y con un sentido de vergüenza con sus compañeros (cuerpos masculinos) justamente por esta división, como han relatado nuestras entrevistadas. La influencia que ha ocasionado impartir la educación sexual de esta forma se ha tratado con mayor profundidad en capítulos anteriores. Sin embargo, me gustaría recalcar lo peligroso que esto pudo ser para quienes recibieron este tipo de charlas como su único acercamiento formal a la educación sexual y así entender que esto es parte de la construcción de los discursos. Gracias al gran avance que hemos tenido en materia de género como

sociedad, considero que es mucho más evidente entender lo conflictivo que resulta dar educación sexual solamente a los cuerpos femeninos.

Una de las personas encuestadas, después de reflexionar sobre ello con una perspectiva más madura, consideró que es ridículo dar este tipo de charlas sólo a cuerpos femeninos: “Lo mejor de la charla fue la gran dotación de toallas y tampones que recibí. En ese momento sólo nos dieron la charla a mujeres y pensaba que estaba bien. Cuando crecí me di cuenta de toda la información omitida y lo ridículo que es dar charlas sólo a mujeres” (mujer encuestada, mayo de 2022). También menciona el tema de la falta de información que ya ha sido tratado en capítulos anteriores. Sin embargo, me parece importante resaltar el segundo punto para entender cómo se elaboran los discursos que construyen el sistema sexo-género. Por un lado, la falta de información se manifestó como algo presente en las charlas de la marca Nosotras, es decir, existían muchos contenidos dejados por fuera de la charla. Pero, a su vez, existen personas que no recibieron estas charlas. A esto se le suma que esta experiencia fue, en la mayoría de casos, el único acercamiento formal a cargo de posibles expertos y expertas en temas de educación sexual y menstrual. En resumen, quienes más información recibieron fueron quienes asistieron a este tipo de charlas, ya que por fuera de estas los espacios para la educación sexual y menstrual eran limitados o nulos. Aquí radica la importancia de la división constante entre dos géneros: lo que estaba en juego era la educación de los niños y niñas que influyó e influirá no sólo en sus conocimientos sino en su seguridad frente al complejo mundo de la sexualidad.

La necesidad de incluir tanto a cuerpos masculinos como femeninos se vio expresada múltiples veces durante las entrevistas realizadas, pero también a través de la pregunta abierta en la encuesta cualitativa. Por ejemplo, otra de las personas entrevistadas expresó la siguiente necesidad: “Que dicten las charlas tanto a hombres como mujeres y definan los temas según la edad” (persona encuestada, mayo de 2022). Estas afirmaciones sobre la necesidad de incluir tanto a cuerpos masculinos como femeninos fue constante en la pregunta abierta de la encuesta. Considero que esto demuestra la necesidad que vieron las personas encuestadas de que los cuerpos masculinos también reciban estas charlas porque estas serían un aporte en la construcción de algo mayor que simplemente una charla más del colegio. Son estos momentos los que se deben considerar como claves en la construcción de procesos que dan significado al género y a sus roles. Como menciona Butler al plantear una definición de género, ella considera que es “el resultado de un proceso mediante el cual las personas recibimos significados culturales, pero también los innovamos” (2007, 58). Esta separación binaria y

exclusión de las charlas de educación sexual a tan temprana edad fue parte de uno de los procesos que otorgó un significado para los estudiantes de cuáles eran las diferencias entre el género masculino y femenino. Esto va más allá de lo biológico y por eso hablamos de género y no de sexo, son acciones como estas que demarcan el camino para generar significados que son parte de la construcción del sistema sexo-género.

Las implicaciones de que esta división binaria sea parte de la construcción de significados en el sistema sexo-género es definida por Marta Lamas cuando explica cómo el género influye en nosotros como sociedad: “El género produce un imaginario social con una eficacia simbólica contundente y, al dar lugar a concepciones sociales y culturales sobre la masculinidad y feminidad, es usado para justificar la discriminación por sexo [sexismo] y por prácticas sexuales [homofobia]” (2000, 4). El conectar el significado de género femenino con el significado de “responsabilidad exclusiva por el conocimiento de la educación sexual” es algo que, como he analizado, ha sido planteado hace décadas también por la Iglesia católica. Pero con las prácticas de división y exclusión que se dieron en el Caso Nosotras, se ve reforzada esta conexión de significados.

Otra de las personas encuestadas, en la misma pregunta, manifestó la importancia de la educación recalcando que es un derecho recibirla y la necesidad de la misma sobre temas de sexuales. “Hablar sin tabúes, las niñas y adolescentes tienen el derecho a recibir información que les pueda servir en un futuro, dejar de romantizar la inocencia e ingenuidad, que muchos de estos adolescentes comienzan su vida sexual a muy temprana edad” (mujer encuestada, mayo de 2022). El tema de la falta de información se hace presente en lo mencionado por la persona encuestada cuando recalca que romantizar la inocencia y utilizarla como justificante para evitar dar información útil puede resultar contraproducente. Volviendo al hecho de que varias personas en la investigación mencionaron como estas charlas pueden ser la única herramienta de conocimiento formal en el campo de la educación sexual, es importante enfatizar que la entrevistada menciona que esto no se trata sólo de conocimiento sino también de práctica ya que muchos “adolescentes comienzan su vida sexual a muy temprana edad”.

También se mencionó la necesidad de ampliar temas de educación menstrual, como se muestra en la siguiente respuesta de la encuesta:

Se necesita informar más de otros métodos para la menstruación, ya que sólo se basan en toallas y tampones. Por la parte de educación sexual, le veo necesario ampliar su visión; de igual manera la charla no sólo tendría que ser sólo para las mujeres, los hombres también necesitan poseer esta información (mujer encuestada, mayo de 2022).

En esta respuesta se evidencian los dos pilares que son parte de la respuesta a la pregunta ¿cómo se da la construcción de los discursos detrás del sistema sexo-género en la educación sexual en colegios privados en Ecuador? Por un lado, la persona encuestada recalca la necesidad de mayor información y por otro lado, muestra que es necesario no dar una charla sólo a mujeres. Esta encuestada enfatiza que es necesario que los hombres (cuerpos masculinos) también tengan este tipo de información, lo cual está constantemente conectado con cómo este tipo de charlas pueden ser, en la mayoría de casos, el único acercamiento formal a la educación sexual. Otra de las personas encuestadas lo expresó de esta forma como sugerencia a la marca Nosotras: “Que posiblemente son la única herramienta que tienen los adolescentes para conocer sobre temas de sexualidad y que tienen una gran responsabilidad de brindar información clara y correcta sin tabúes” (mujer encuestada, mayo de 2022). Aunque, este fragmento ya fue analizado para comprender quiénes son los actores en la construcción de estos discursos, me parece importante repetirlo para entender la forma en como se da la construcción de los discursos que forjan el sistema sexo-género. Es un fragmento que abre la discusión y que evidencia la experiencia colectiva de miles de estudiantes. En este se muestra un punto complementario a la división entre géneros, la división entre dos géneros durante las charlas hacía que los cuerpos masculinos no pudieran recibir esta educación. Además, recalca que la existencia de las charlas de la marca Nosotras actuó como un factor importante ya que formalizaba la educación sexual y a su vez evidenciaba la falta de este tipo de educación en las instituciones educativas. Como mencioné en el capítulo anterior, esto también evidencia la ausencia del agente El Estado como agente educador en materia de educación sexual para los colegios privados. Durante el análisis de las entrevistas, las entrevistadas manifestaron que sentían que este único acercamiento a la educación sexual les parecía suficiente a las autoridades de El Colegio. Algo interesante que mencionó una entrevistada fue que le parecía indignante que en su colegio consideraran que tan sólo una hora anual era suficiente para aprender sobre educación sexual. Basada en que esta también fue mi experiencia, al momento de realizar la encuesta decidí analizar otros espacios en donde la educación sexual estuviera presente tal vez de manera no formal. A continuación, expongo el análisis de esa pregunta.

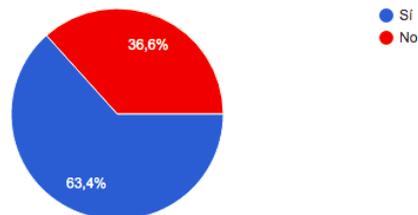
Al iniciar con el análisis de la siguiente pregunta podría parecer contradictorio lo recién expuesto (la falta de espacios de educación sexual en las instituciones educativas) con los resultados de la siguiente pregunta. Sin embargo, existe una explicación para este resultado bajo la cual todavía es válido decir que las charlas de la marca Nosotras fueron el único

acercamiento formal a cargo de profesionales en materia de educación sexual para miles de estudiantes.

Gráfico 4.2. Educación sexual dictada por docentes, 2022

¿Recuerda haber recibido charlas de educación sexual dictadas por docentes o personal de su institución educativa?

101 respuestas



Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

En este gráfico se presenta como el 63,4% de las personas entrevistadas sí recuerdan haber recibido charlas sobre educación sexual por parte de docentes en su institución educativa. Aunque esta cifra representa a una mayoría de los entrevistados, es necesario aclarar que esta interacción no necesariamente puede clasificarse como un acercamiento formal a la educación sexual a cargo de expertos en esta materia. Esto se debe a que las interacciones no pertenecían a una clase sobre educación sexual completa o asignada específicamente en esos espacios y quienes las dictaban no podrían clasificarse como expertos. Cuando se consultó sobre este tema en las entrevistas, las personas mencionaron que sí recibieron ciertas charlas de educación sexual como un esfuerzo personal de sus profesores, especialmente de Biología. Esto no fue algo formal o llevado a cabo con un currículum, fueron interacciones espontáneas que no pueden considerarse un acercamiento formal a la educación sexual. Por este motivo, recalco que en la mayoría de casos, como datan las personas entrevistadas y los resultados de la encuesta realizada, las charlas impartidas por la marca Nosotras fueron el único acercamiento formal a la educación sexual para miles de estudiantes.

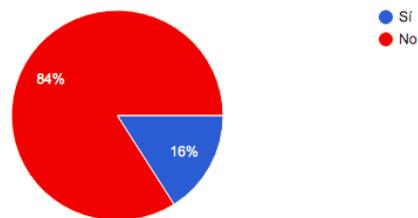
Continuando con el análisis que respalda la anterior información, en las siguientes dos preguntas se puede evidenciar la falta de charlas y, en general, de educación sexual formal durante el período estudiado por esta investigación. Al consultar en la encuesta si habían recibido charlas de educación sexual por parte del gobierno, más del 80% de encuestados contestó que no. Es decir que, basándonos en la experiencia de estas 100 personas encuestadas podemos inferir que en las instituciones educativas privadas no existió una intervención obligatoria por parte del gobierno en materia de educación sexual, al menos

durante el período estudiado (2010 a 2015). El 16% de los encuestados respondieron que sí recordaban haber recibido algún tipo de charla por parte del gobierno, lo cual nos ayuda a concluir que si bien estas interacciones pudieron darse, no fueron obligatorias para todas las instituciones educativas.

Gráfico 4.3. Educación sexual dictada por el Estado, 2022

¿Recuerda haber recibido charlas de educación sexual dictadas por funcionarios públicos? (Ministerio de Salud, Ministerio de Educación, etc.)

100 respuestas



Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

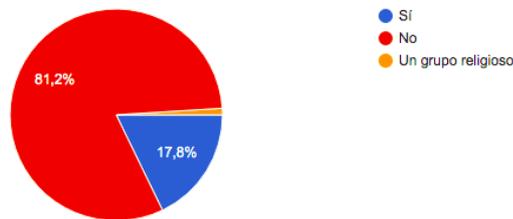
El gráfico 4.3 muestra que la participación del gobierno en los espacios del sector privado en materia de educación sexual fue limitada durante el período de tiempo estudiado. Como afirmé, este resultado denota que no se trató de una acción obligatoria. Pero además, también podemos ver que esta acción fue limitada, ya que dentro de una muestra de 100 participantes sólo representa el 16% quienes fueron impactados por esta.

Hasta ahora, hemos analizado las intervenciones en educación sexual de los docentes, del gobierno y de la marca Nosotras. Pero es posible que existan otros actores que hayan sido los responsables de este primer acercamiento formal a la educación sexual en los colegios privados. Si bien el 81% de los encuestados no recuerda haber recibido charlas de educación sexual por otro tipo de actores que no sean la marca Nosotras, los docentes o el gobierno; sí existe aproximadamente un 18% que afirma haber recibido charlas de educación sexual por parte de otros actores. Parte de este porcentaje recalca haber recibido charlas de educación sexual a cargo de un grupo religioso. Más allá de que el análisis de la información impartida en estos espacios debería analizarse en otro trabajo de investigación, puedo decir que el porcentaje de encuestados no es significativo pues no representa ni un cuarto de la cantidad de personas encuestadas.

Gráfico 4.4. Educación sexual dictada por otros actores, 2022

¿Recuerda haber recibido charlas de educación sexual por algún otro actor no mencionado?

101 respuestas



Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

En el gráfico 4.4 vemos que una de las personas encuestadas añadió la opción de “Un grupo religioso”, este punto decidí no analizarlo a profundidad en lo que compete a la agencia de La Religión en el capítulo anterior debido ya que fue sólo una persona quien dio esta respuesta. Sin embargo, considero importante su experiencia para dar una idea de quiénes pueden ser los otros actores que impartieron charlas de educación sexual y que el 17,8% de los encuestados afirmó recibir. Esta respuesta puede dar una idea de que estas charlas recibidas pudieron no ser un espacio a cargo de expertos en materia de educación sexual, sino que tal vez se trató de espacios a cargo de grupos religiosos o similares. Esto nos lleva a cuestionarnos también si podríamos clasificar estas experiencias como un acercamiento formal a la educación sexual.

Para cerrar esta primera parte del análisis podría decir que la manera en cómo se construyen los discursos que a su vez construyen el sistema sexo-género, se da a través de la falta de información. Esta falta de información y falta de espacios para que se dé una educación sexual apropiada se manifiesta de diferentes formas. En primer lugar, como he analizado con los últimos gráficos, más allá de las charlas de educación sexual impartidas por la marca Nosotras, los espacios para la educación sexual en las instituciones educativas privadas eran casi inexistentes. En segundo lugar, la división generada entre los cuerpos masculinos y femeninos ha causado que los cuerpos masculinos sean los que menos reciben educación sexual y menstrual. Como han expresado las personas encuestadas, esto ha generado una sensación de malestar y muchas de esas personas sugieren que es necesario que la educación sexual sea accesible tanto para los cuerpos femeninos como para los cuerpos masculinos. Además de la necesidad de brindar una educación sexual tanto a cuerpos femeninos como a cuerpos masculinos, también se sugirieron otras necesidades, como la necesidad de dejar de lado los tabúes, justamente para evitar la falta de información: “Aún se aborda el tema con

mucho tabú. Me parece importante incluir más perspectivas diversas y acompañar las charlas con más información sobre género vs sexo y cómo eso influye en la sexualidad” (mujer encuestada, mayo de 2022). Una perspectiva diversa con mayor información sobre temas de sexo y género es justamente el segundo punto que analizaré para comprender cómo se dan los procesos para la construcción de los discursos que conforman al sistema sexo-género.

4.2. La construcción del sistema sexo-género a través de la ausencia masculina

He analizado cómo la división de cuerpos masculinos es parte de la construcción del sistema sexo-género. También analicé brevemente cómo la falta de información se da de dos formas: por un lado, a causa de la división binaria, los cuerpos masculinos tienen una falta de información en materia de educación sexual, y por otro lado, cómo dentro de las charlas existía una falta de información en los contenidos. En este apartado me concentraré principalmente en este último punto para entender cómo esta es también una de las formas en las construcciones del sistema sexo-género.

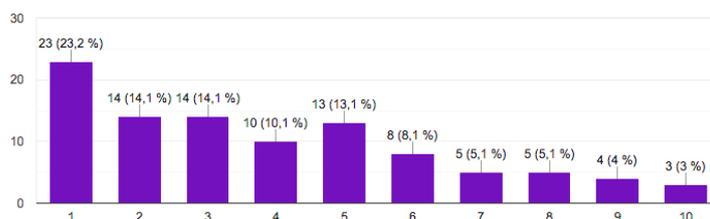
La falta de información en las charlas de educación sexual impartidas por la marca Nosotras es un tema que he analizado como uno de los elementos en la construcción del sistema sexo-género. Pero la ausencia de temas específicos también es una forma de construir. En el caso de la educación sexual, la ausencia de contenidos ha sido una constante a través de los testimonios de esta investigación y gracias a eso puede definirse como parte de un proceso en la construcción del sistema sexo-género.

Gráfico 4.5. Diversidad de temas las charlas del Caso Nosotras, 2022

¿En una escala del 1 al 10 siendo 1 para nada diversas y 10 muy diversas, cómo calificaría la diversidad de temas dictados en las charlas de educación sexual a cargo de la marca Nosotras?

 Copiar

99 respuestas



Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

En el gráfico 4.5 vemos las respuestas de las personas encuestadas a la consulta de si consideraban que las charlas impartidas por la marca Nosotras exponían contenidos diversos. Al sumar los porcentajes que se acercan al grado 1 (“para nada diversas”) podemos obtener

que más del 60% de personas encuestadas consideran que estas charlas no eran necesariamente diversas. Un 23% de las personas encuestadas, de hecho, consideró que eran para nada diversas. Esta pregunta sirve como un disparador para analizar también un patrón de respuestas que se vio en la pregunta abierta de la encuesta en donde más de una vez se mencionó la falta de contenidos diversos y significativos en estas charlas.

Dentro de las sugerencias a la marca una, de las encuestadas propuso: “Deben adaptarlas aportando más diversidad en cuanto a la temática general, ya sea métodos anticonceptivos y formas de prevención de ETS, orientación e identidad de género, etc.” (mujer encuestada, mayo de 2022). En este aporte se ven resumidos tres macrotemas que estuvieron incompletos o ausentes en las charlas de la marca Nosotras: anticoncepción, enfermedades de transmisión sexual e identidades sexo-genéricas.

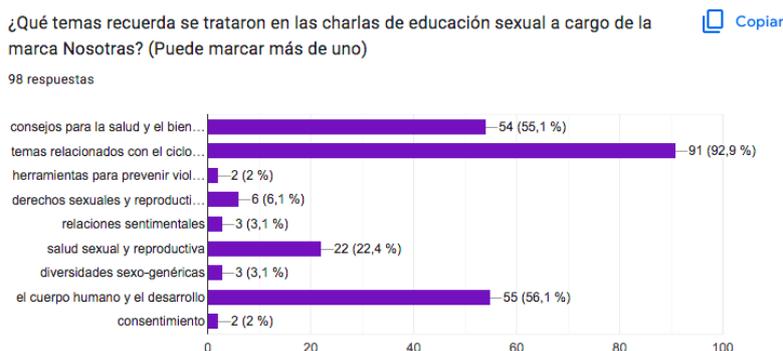
La palabra diversidad es compleja, es difícil definir qué es, pero no es difícil identificar su ausencia. Al menos esto no les resultó difícil a las personas encuestadas y entrevistadas, ya que en más de una ocasión se menciona la falta de la misma. Diversidad en el presente trabajo deberá entenderse como dos caras de una misma moneda, por un lado la diversidad de temas o de opciones dentro de un mismo tema y por otro lado lo que compete a la existencia de otras identidades sexo-genéricas más allá del binario hombre/mujer y de la heteronormatividad. Esto quiere decir que hubo un enfoque biologicista –como ya he analizado en capítulos anteriores–, y además, que se concentraron en mostrar que la única forma de practicar la sexualidad era entre un hombre y una mujer. Dentro de la falta de diversidad de temas y continuando con el enfoque biologicista de la educación sexual, cito este ejemplo en el que otra de las personas encuestadas sugiere: “Que tomen en cuenta la diversidad y los aspectos emocionales y psicológicos que implica una relación sexual” (mujer encuestada, mayo de 2022). La educación sexual debe ser integral y diversa en el sentido que entienda a los seres humanos como algo más allá de un cuerpo, la sexualidad toca temas emocionales y aspectos psicológicos. Sin embargo, la educación sexual analizada en este trabajo de investigación tenía solamente un enfoque biologicista.

Con esto aportes, puedo decir que la diversidad dentro del contexto de la educación sexual debe tomar en cuenta la existencia de las distintas identidades sexo-genéricas, pero también diversidad referida a una variedad de contenidos que no sean sólo centrados en la higiene o en la anatomía de los cuerpos. Es necesario contemplar aspectos como la anticoncepción, las enfermedades de transmisión sexual, los aspectos psicológicos de la sexualidad, los aspectos emocionales, cómo reconocer el abuso, el tema del consentimiento, entre una amplia lista

planteada por una mirada integral de la educación sexual. Este último tema, el consentimiento, se vio fuertemente reflejado en los testimonios recolectados en las entrevistas debido a la queja de varias entrevistadas que planteaban la vital importancia de que se enseñe. A su vez, pude encontrar sugerencias en la pregunta abierta de la encuesta en donde el tema del consentimiento era una constante. “Deberían orientar sin estigmas el sexo tanto en la parte física como en la parte emocional/psicológica. Además, hacer un énfasis en que las relaciones sexoafectivas deben ser consensuadas y cómo identificar cuando hay abuso” (mujer encuestada, mayo de 2022). En este aporte también aparece la diversidad en dos formas, en primer lugar, podemos ver que la persona entrevistada afirma la necesidad de tener una educación sexual en donde se oriente sin estigmas de sexo con enfoque binario en lo psicológico y emocional. En segundo lugar, vemos que sugiere diversificar los temas, pues es necesario tratar el tema del consentimiento y dar las herramientas para poder identificar el abuso.

Como he especificado, la diversidad puede referirse a la variedad de los contenidos y también a dar un tipo de información en el que se tome en cuenta la existencia de las distintas identidades sexo-genéricas. Sin embargo, como dije, la diversidad es una palabra difícil de definir y por ello al momento de realizar la encuesta he decidido utilizar la palabra “completa”. En un principio, quería que estas dos palabras no fueran sinónimos, por un lado buscaba que se comprendiera diversidad como lo relacionado con la existencia de múltiples identidades sexogenéricas. Por otro lado, buscaba que se comprendiera la palabra “completa” como algo que abarca todos los temas que uno puede considerar como necesarios. Sin embargo, al probar las preguntas de la encuesta decidí modificar la pregunta que expuse en el gráfico 4.5 para que esta se refiera a la diversidad de contenidos también. Basándome en las respuestas otorgadas por las personas encuestadas pude concluir que “diversa” es también interpretable como completa, por lo que considero que fue una decisión acertada el tratar estos dos conceptos como sinónimos. Considero que es difícil prever las respuestas antes de realizar el trabajo de campo, pero me parece que la pregunta que realicé en cuanto a los contenidos fue la que pudo reflejar lo que buscaba al hablar de diversidad en el sentido de identidades sexogenéricas distintas.

Gráfico 4.6. Temas que se trataron en las charlas del Caso Nosotras, 2022



Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

En el gráfico 4.6 podemos observar que tan sólo el 3% de las personas encuestadas recuerdan haber recibido algún contenido relacionado con las diversidades sexo-genéricas durante las charlas de la marca Nosotras. Este gráfico reafirma que existió una falta de diversidad, pero a su vez, refleja la falta de contenidos significativos –al menos de los que hemos definido como significativos en este trabajo, basándose en la experiencia de las personas encuestadas y entrevistadas–. Puedo decir que la falta de información diversa y de contenidos significativos han sido una de las formas a través de las cuales se construye el sistema sexo-género. A continuación, analizaré cómo esta experiencia se valida con más de los resultados obtenidos de la encuesta.

Como he mencionado en capítulos anteriores, el enfoque de las charlas impartidas por la marca Nosotras, era mayoritariamente biologicista. Esto se ve reflejado en que la mayoría de contenidos según las personas encuestadas que recibieron esta charla estaban enfocados en: consejos para la salud y el bienestar, temas relacionados con el ciclo menstrual, el cuerpo humano y el desarrollo. El análisis de los temas tratados ya fue realizado en el capítulo anterior, por lo que en este apartado me concentraré sobre todo en los temas que parecieron estar ausentes según los encuestados.

En primer lugar, tenemos el tema de las herramientas para prevenir violencia sexual o psicológica. Este tema también fue traído a colación por varias de las personas encuestadas al hablar de cómo prevenir el abuso. Como podemos observar en el gráfico 4.6, tan sólo el 2% de las personas recuerdan haber recibido este tipo de información durante las charlas de la marca Nosotras. A sabiendas de que al momento de realizar una encuesta de manera abierta a más de 100 personas siempre podemos encontrar errores, considero que no es significativo

tomar en cuenta el 2% de personas que respondieron afirmativo a este contenido. Es decir, podríamos afirmar que no se trató el tema de las herramientas para prevenir la violencia sexual o psicológica.

En segundo lugar, podemos hallar el tema de los derechos sexuales y reproductivos. En este caso encontramos que el 6% de las personas encuestadas han respondido afirmativamente a haber recibido este tipo de contenido, considero que un 6% es un porcentaje más significativo que el de la situación anterior, pero no tanto si lo comparamos con el porcentaje que respondió positivamente a otros temas relacionados con un enfoque más biologicista.

También, cabe recalcar que estas preguntas pueden estar abiertas a la interpretación de cada persona encuestada. Tomando en cuenta la experiencia de las 15 personas entrevistadas podemos decir que no se trataron temas de derechos sexuales y reproductivos en estas charlas en su experiencia. Una vez más, me gustaría destacar que es difícil comprobar si este tipo de contenidos estaba en los contenidos de las charlas, debido a la falta de participación de la marca Nosotras en este trabajo de investigación.

En tercer lugar, podemos encontrar el tema de las relaciones sentimentales, decidí expresar el tema de los aspectos emocionales de las relaciones sexuales bajo estas dos palabras debido a que me parece la forma más empática para llegar a obtener los resultados que estaba buscando de las personas encuestadas para referirme a los aspectos psicológicos, pero sobre todo emocionales, presentes en la sexualidad. Tan sólo el 3% de las personas encuestadas respondió de manera afirmativa a haber recibido algún contenido relacionado con relaciones sentimentales en las charlas de educación sexual impartidas por la marca Nosotras. Una vez más, considero que este no es un porcentaje significativo en comparación con las más de 100 personas encuestadas, por lo que podemos asegurar que no existió un contenido impartido que tome en cuenta los aspectos psicológicos al momento de dar la educación sexual. Lo mismo al contrastar este resultado con las entrevistas a profundidad realizadas.

En cuarto lugar, podemos encontrar el tema de la salud sexual y reproductiva. En esta pregunta el 22% de las personas encuestadas respondieron de manera afirmativa, por lo cual podemos decir que este tipo de contenidos sí se impartieron durante las charlas aunque tal vez no de manera clara. A su vez, cabe recalcar que las palabras salud sexual y reproductiva podrían también estar relacionados con temas de la menstruación o temas del cuerpo humano por lo que depende de la interpretación de las personas encuestadas.

En quinto lugar, como ya comenté anteriormente, encontramos el tema de la diversidad sexogenérica. Tan sólo el 3% de las personas encuestadas recuerdan haber recibido contenidos relacionados con este tema, por lo que podemos decir que tal vez no existieron este tipo de contenidos o la respuesta de los encuestados pudo haber sido por alguna confusión o error y no se pueden interpretar como significativas para esta investigación. Por ende, podemos decir que estos contenidos no fueron impartidos durante las charlas de la marca.

Finalmente, encontramos el tema del consentimiento en el cual tan sólo un 2% de las personas encuestadas recuerdan haber recibido este tema. Basándonos en la experiencia de las personas entrevistadas que mencionaron múltiples veces no haber recibido el tema del consentimiento, considero que este porcentaje de respuestas puede también interpretarse como un error de interpretación por parte de los encuestados. Es claro entonces que la ausencia de temas por fuera del enfoque biológico fue una experiencia compartida por las personas encuestadas. Otra de las respuestas que denota la falta de información en estas charlas está expuesta en el siguiente gráfico.

Gráfico 4.7. Calificación de la información recibida como suficiente, 2022



Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

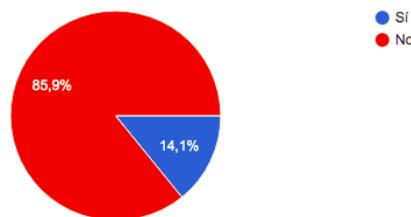
Como podemos observar, más del 84% de encuestados consideraron que la formación que recibieron a través de las charlas fue incompleta. Los contenidos que hicieron falta según los entrevistados se ven relacionados con enfoques emocionales y psicológicos de la sexualidad, además de la anticoncepción, entre otros temas que ya he mencionado: “Que su enfoque sea un poco más relacionado a los cuidados para una vida sexual segura” (mujer encuestada, mayo de 2022). En este fragmento, vemos cómo una de las personas encuestadas expresa como es necesario tener un enfoque que esté relacionado al cuidado para así lograr una vida

sexual segura. Una de las formas en las que se construyen los discursos que dejan de lado muchos temas importantes en la construcción del sistema sexo-género es teniendo únicamente un enfoque biologicista, esto se ha ejemplificado múltiples veces durante el desarrollo de la presente investigación. Por ello, podemos ver cómo a través de distintas respuestas las personas encuestadas solicitan que esto sea diferente, demandan otro enfoque en el que se dé más información.

Gráfico 4.8. Información sobre métodos anticonceptivos en las charlas, 2022

¿En su opinión, las charlas de educación sexual a cargo de la marca Nosotras le dieron información suficiente relacionada al uso de métodos anticonceptivo?

99 respuestas



Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

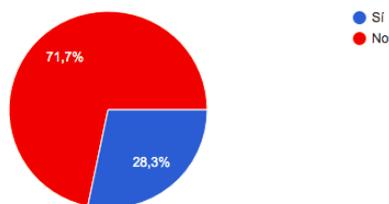
Los cuidados para una vida sexual segura involucran conocimientos con respecto al uso de métodos anticonceptivos. Con esta afirmación me refiero a una vida sexual segura en cuanto al tema de la salud física, ya que también involucra conceptos relacionados con el estado psicológico y emocional al que nos exponemos durante la vida sexual. En el caso del uso de métodos anticonceptivos podemos ver que tan sólo el 14% de las personas encuestadas aseguran haber recibido suficiente información relacionada al uso de métodos anticonceptivos. Como ya he revisado anteriormente cuestionando los discursos que ha dado el agente La Religión con respecto al uso de métodos anticonceptivos, podemos relacionar que la falta de esta información se deba también debido a su influencia tanto sobre el agente El Colegio como en el agente La Empresa, en este caso la marca Nosotras. Volviendo a los resultados del gráfico 4.8, también se puede decir que este resultado apoya el argumento de la diferencia de contenidos en las charlas de la marca Nosotras dependiendo de en qué institución educativa se presentaban las charlas. Lo cual quiere decir que en algunos casos, tal vez, los colegios solicitaban no ahondar en temas de anticoncepción, mientras que en otros pedían no mencionar estos temas.

Pasando a un tema más amplio, una de las preguntas en la encuesta realizada habla de la salud sexual y reproductiva. En este caso, vemos más respuestas afirmativas en comparación con las del gráfico 4.8. Esto puede deberse al carácter abierto a la interpretación que tiene el concepto de salud sexual y reproductiva. Sin embargo, aún vemos que el mayor porcentaje de respuestas son por la negativa, lo cual confirma la falta de información en estas charlas.

Gráfico 4.9. Utilidad y claridad de las charlas, 2022

¿En su opinión, las charlas de educación sexual a cargo de la marca Nosotras eran una herramienta clara y útil para ayudar a los alumnos con sus inquietudes sobre salud sexual y reproductiva?

99 respuestas



Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

Para concluir con este apartado, continuaré con el análisis del gráfico 4.9 que consulta si los encuestados consideraban que las charlas de educación sexual a cargo de la marca Nosotras eran una herramienta útil y clara para poder ayudar a los alumnos con sus inquietudes acerca de salud sexual y reproductiva. Como podemos ver, el 71% de las personas encuestadas respondieron que no les parecía que estas charlas fueran una herramienta clara y útil que ayudara a los alumnos con sus inquietudes de salud sexual y reproductiva. Esto es un reflejo de cómo las charlas tenían una falta de información con respecto a contenidos significativos en materia de educación sexual y de cómo la información impartida pudo no haber sido del todo clara. Como solicitaron las personas encuestadas, es necesario caminar hacia una educación sexual sin tabúes, que sea clara y útil.

Existió una experiencia positiva respecto a las charlas de educación sexual impartidas por la marca Nosotras que pertenece al 28% de personas que han respondido a esta pregunta afirmativamente, es decir, que consideran estas charlas como una herramienta útil y clara. A partir de esta afirmación podemos decir que, como hemos analizado en las entrevistas realizadas, las charlas variaban sus contenidos y sus formas según la apertura y disposición de los colegios. Pero además, las experiencias individuales también indican que para algunas de las personas involucradas las herramientas brindadas, aunque limitadas, fueron útiles y claras.

Esta experiencia individual deberá ser analizada teniendo en cuenta variables como: ¿a qué instituciones educativas pertenecen este 28% de personas?, ¿estas instituciones eran laicas o religiosas?, ¿las personas que afirman haber tenido una experiencia positiva recibieron todos los contenidos planificados para la charla o fueron censurados por sus colegios? Si bien no podemos responder a todas estas preguntas debido a que el método aplicado fue una encuesta anónima, sí podemos cuestionarnos: ¿Cómo podemos saber si la información seleccionada por la marca fue insuficiente o si fue censurada por las instituciones educativas? Para ello, es necesario cuestionarnos acerca de las acciones de la marca Nosotras fuera del contexto estudiantil.

Como las experiencias de quienes asistieron a las charlas de la marca Nosotras podrían ser variadas debido a que estas están condicionadas por el tipo de institución educativa en la cual eran impartidas, es necesario retirar la agencia de El Colegio sobre la marca Nosotras para entender cómo se comportaría sin la censura de este. Para ello, la segunda parte de este capítulo se enfoca en analizar la evolución en uno de los ámbitos de la comunicación de la marca. Al analizar la comunicación de marca fuera de las aulas, podremos entender mejor el objetivo de su comunicación sin la censura de otros actores. Además, este análisis también se centrará en un contenido de tono educacional. Analizaré las comunicaciones que la marca Nosotras ha hecho durante el período de tiempo estudiado hasta la actualidad en su canal de YouTube. La razón de enfocar mi análisis en esta plataforma radica en que la comunicación en este espacio puntual tiene un tinte más educativo, similar a las campañas realizadas a través de sus charlas de educación sexual.

4.3. Herramientas de autoeducación desde el sector privado: del maquillaje a las ETS

He decidido sumar a mi análisis un espacio en el que pueda examinar la comunicación de la marca Nosotras sin estar condicionada por otro agente como lo son las instituciones educativas. Al momento de elegir qué piezas publicitarias analizaría, decidí que era mejor enfocarme en los contenidos del canal de YouTube de la marca Nosotras. Aunque en un principio consideré la posibilidad de analizar piezas de vía pública, me parece que el objetivo comunicacional que se dio durante la campaña de las charlas de educación sexual de la marca Nosotras estaba más relacionado con una comunicación de tinte más educacional. Los contenidos publicitarios que compartían un carácter similar eran los vídeos de la marca Nosotras en su canal de YouTube. Estos contenidos pueden clasificarse como herramientas de autoeducación en materia de educación sexual y menstrual. En un primer momento, recopilé

los títulos de los vídeos desde hace 10 años tomando 10 vídeos por cada año. Después, pasé a un proceso de sistematización y análisis de la información con la ayuda de tablas.

Los contenidos relacionados a la autoeducación brindados por el sector privado no han sido objeto de análisis en investigaciones en el Ecuador hasta el momento. Sin embargo, considero que es un espacio digno de analizar para entender el desarrollo de los temas que esta marca consideraba relevantes en su momento en materia de educación sexual y, a su vez, el desarrollo cronológico de los mismos. Estas son las razones por las cuales esta segunda parte busca responder a la pregunta: ¿Cómo se da la construcción de los discursos detrás del sistema sexo-género en la educación sexual presente en la comunicación de la marca Nosotras?

La ventaja de analizar los contenidos de YouTube de la marca está en que, concentrándonos en esto, podremos encontrar la comunicación de la marca a través de una acción publicitaria con tono educacional sin la mediación de otro agente y con contenidos presentados de manera cronológica fácilmente clasificables. Otra de las ventajas de concentrar el análisis en este tipo de piezas videográficas, es que este canal tiene documentación del período de tiempo analizado en el presente trabajo de investigación ya que el primer vídeo de acceso público fue subido hace 10 años, en el 2012. Además, a través del análisis cronológico se podrá ver el cambio en la diversidad de temas tratados con cada uno de los títulos de los vídeos. Hoy en día, la marca Nosotras presenta contenidos más en armonía con la Educación Sexual Integral, la cual en palabras de la marca es entendida como un entendimiento de la sexualidad de manera más amplia e integral que algo sólo enfocado en lo genital o biológico: “La sexualidad es muchísimo más que penetrar. Es afecto. Es respeto. Es cuidar y cuidarse. Es el entendimiento mutuo y la aceptación de las diferencias. Es valorar la afectividad. Y es hacer valer los derechos sexuales y reproductivos” (Kersz, Nosotras Online 2022).

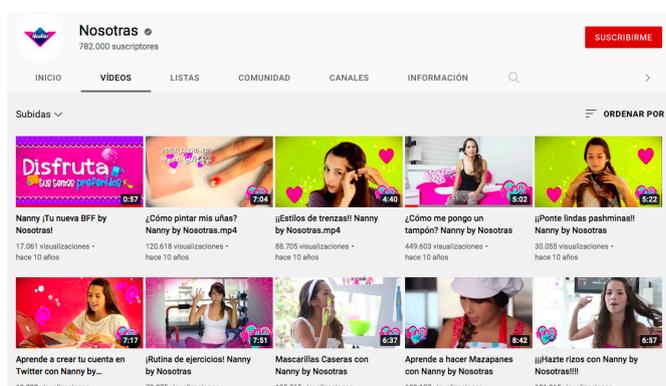
Esta cita tomada de un artículo publicado en la página web de la marca Nosotras en el 2022, denota una evolución en el entendimiento de la educación sexual y lo que abarca. Algo que se contrapone con los contenidos analizados en este trabajo de investigación sobre la información que las personas entrevistadas y encuestadas recibieron del año 2010 al 2015.

Para entender cómo se construyen los discursos que conforman el sistema sexo-género es importante entender cómo la marca pretendía construir estos discursos antes de la mediación de las instituciones educativas. Los títulos de los vídeos que analizaré demuestran los objetivos comunicacionales de la marca de una manera menos intervenida. Además, como he

mencionado, al no haber obtenido una respuesta de la marca Nosotras para este trabajo de investigación, me parece necesario analizar la información de dominio público que la marca ofrece.

El análisis que se realizará a continuación también toma en cuenta que el único objetivo de la marca no radica sólo en una comunicación de carácter educativo. Es claro que los objetivos de una marca que comercializa cierto tipo de productos están ligados a las ventas. En el caso puntual de una red social como YouTube, los objetivos siempre estarán ligados a tener un mayor número de seguidores y de interacciones para con ello lograr más conocimiento de marca, lo cual se puede transformar en ventas. Dentro de este punto es importante destacar que estos contenidos también forman parte de la Responsabilidad Social Corporativa, así como las charlas analizadas. Estas se consideran instrumentos estratégicos de comunicación que pueden llegar a brindar un aumento en el valor de la marca (Vega 2012).

Foto 4.1. Inicios del canal de YouTube de la marca Nosotras, 2022



Fuente: Canal de YouTube de la marca Nosotras

En la foto 4.1 se presenta una captura de pantalla de varios de los vídeos del canal de la marca, subidos por la marca hace 10 años (2012). El primer vídeo que encontramos en el canal de Youtube de la marca Nosotras se titula: “Nanny ¡Tu nueva BFF by Nosotras”. En este vídeo se presenta a quien será la voz de la marca por casi cinco años. Puedo decir que, la decisión de la marca Nosotras de elegir una joven para ser la voz de su canal tiene relación directa con su tipo de público. Pero también tiene que ver con que en el año 2012 la popularidad de las *vloggers* en YouTube estaba en aumento constante, así también los consejos sobre maquillaje y tutoriales.

En relación al análisis de las siguientes tablas, he decidido clasificar el contenido relacionado con tutoriales o que se aleje temáticamente de los relacionado con la educación sexual y

menstrual como: “Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares”. En cuanto al contenido que tenga relación alguna con la menstruación o la educación sexual, he decidido clasificarlo como: “Contenido sobre educación sexual o menstrual”. Podemos ver que he tomado muestras de los títulos de los vídeos desde hace 10 años. La razón de clasificarlos en esta forma y detallar el año específico en el que fue publicado se debe a que de esta manera podemos ver la antigüedad de un vídeo y así entender la evolución de los contenidos. Existen ciertos períodos de tiempo que tienen menos de 10 vídeos debido a que la marca Nosotras empezó a subir vídeos de spots publicitarios que no contribuyen al análisis.

Tabla 4.1. Títulos de vídeos hace 10 años

Título del vídeo	Tiempo desde la publicación del vídeo	Clasificación del contenido
Nanny ¡Tu nueva BFF by Nosotras!	hace 10 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¿Cómo pintar mis uñas? Nanny by Nosotras	hace 10 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡¡Estilos de trenzas!! Nanny by Nosotras	hace 10 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¿Cómo me pongo un tampón? Nanny by Nosotras	hace 10 años	Contenido sobre educación sexual o menstrual
¡¡Ponte lindas pashminas!! Nanny by Nosotras	hace 10 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Aprende a crear tu cuenta en Twitter con Nanny	hace 10 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡Rutina de ejercicios! Nanny by Nosotras	hace 10 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Mascarillas Caseras con Nanny by Nosotras	hace 10 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Aprende a hacer Mazapanes con Nanny by Nosotras	hace 10 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡¡Hazte rizos con Nanny by Nosotras!!!!	hace 10 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.

Elaborado por la autora con base en la información recopilada del canal de YouTube Nosotras (2022).

En la tabla 4.1, el único vídeo que encontramos durante el primer año de publicaciones hace referencia a cómo utilizar un producto de la marca, los tampones. Este vídeo, al igual que los referentes a “Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares”, tiene un tono educativo. Se busca enseñar a su audiencia cómo utilizar este producto como alternativa a las toallas higiénicas. Este contenido parece significativo pues, aunque no realicé preguntas específicas sobre ello en la encuesta, sí existieron respuestas en la pregunta abierta en las que

se demandaba a la marca información que abarque más tipos de métodos para la higiene menstrual. Hubiera sido interesante poder consultar a las entrevistadas si se les habló del uso del tampón, puesto que en algunas instituciones educativas esto pudo verse como algo tabú por su relación con la penetración. Tomando en cuenta estos significantes alrededor del uso del tampón, considero que este es un contenido significativo. En este ejemplo, vemos la construcción de un discurso, sí basado en lo comercial porque se trata de uno de sus productos, pero que también muestra opciones desde el lugar de la identificación con el personaje de Nanny. Nanny, una preadolescente, es quien a través del video guía el proceso de cómo usar el tampón lo cual muestra una interacción distinta a la dada en las charlas de la marca Nosotras. Vemos desde el inicio cómo los discursos que construyen el sistema sexo-género desde la marca Nosotras son más amplios y desde una realidad que logra que su audiencia, al menos por la edad y el sexo, se sienta identificada con quien es la vocera de la marca.

Tabla 4.2. Títulos de vídeos hace 9 años

Título del vídeo	Tiempo desde la publicación del vídeo	Clasificación del contenido
Nanny by Nosotras rutina de higiene	hace 9 años	Contenido sobre educación sexual o menstrual
Disfraz de muñeca con Nanny y Nosotras	hace 9 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Smokey eyes con Nanny y Nosotras	hace 9 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Tratamientos para tu Pelo con Nanny y Nosotras	hace 9 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
iNanny by Nosotras te enseña a hacer regalos!	hace 9 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Maquillaje perfecto para ¡Resaltar y ocultar!	hace 9 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡Peinados para fiesta con Nanny by Nosotras!	hace 9 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Estilos de peinado con Pañoletas con Nanny	hace 9 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Alivia Tus Cólicos Menstruales con Nanny	hace 9 años	Contenido sobre educación sexual o menstrual
Aprende mas estilos para tus uñas con Nanny	hace 9 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.

Elaborado por la autora con base en la información recopilada del canal de YouTube Nosotras (2022).

Los vídeos en los primeros dos años del canal se centran sobre todo en recomendaciones relacionadas con maquillaje, a manera de tutoriales. Aunque, también podemos encontrar dos vídeos que se pueden calificar como “Contenido sobre educación sexual o menstrual”. El primero se relaciona con la higiene de los genitales, en el que se recomienda el uso de productos de la marca. La higiene menstrual es un tema que puede llevarnos a otro trabajo de investigación por su complejidad. Quienes lo han tratado en sus trabajos de investigación sugieren lo controversial que es hablar de higiene por el peso histórico de usar la higiene y la suciedad como herramientas para generar tabúes alrededor de temas como la menstruación (Lahiri-Dutt 2015). A pesar de esto, he decidido clasificar este título como “Contenido sobre educación sexual o menstrual”. Además, este fue uno de los temas más presentes en las charlas, según las personas entrevistadas. En uno de los testimonios ya analizados, una de las entrevistadas mencionó que este tema fue casi el único que se trató durante la charla que ella recibió, en sus palabras, la entrevistada atribuía esto al carácter religioso de su institución educativa. La higiene es parte de la construcción del sistema sexo-género, esta es una práctica necesaria pero también ha sido un instrumento para desinformar y para avergonzar a la mujeres por su menstruación. En este corto análisis no profundizaré en cómo la marca Nosotras abarcó este complejo tema debido a que su enfoque estuvo más relacionado con los productos que comercializan, pero lo destaco para entender sus posibles implicaciones como herramienta de autoeducación. El segundo contenido tiene un enfoque en los cólicos menstruales lo cual puede ser clasificado dentro de la educación menstrual. Sin embargo, el tratamiento del tema dentro de este vídeo es muy simple pues sólo se enfoca en remedios caseros y no se menciona que existen patologías que pueden ser las responsables de una menstruación dolorosa como es el caso de la endometriosis o del síndrome de ovario poliquístico. A pesar de esto, considero que sí es un aporte significativo porque visibiliza el posible dolor al menstruar.

Tabla 4.3. Títulos de vídeos hace 8 años

Título del vídeo	Tiempo desde la publicación del vídeo	Clasificación del contenido
¡¡Aprende a hacer Brownies con Nanny by Nosotras!!!	hace 8 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡Unas de rosas con Nanny by Nosotras!	hace 8 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.

¡Aprende a empacar tu maleta! Nanny by Nosotras	hace 8 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡Nanny by Nosotras visita a la ginecóloga! Parte I	hace 8 años	Contenido sobre educación sexual o menstrual
¿Cómo me pongo un tampón con aplicador? Nanny	hace 8 años	Contenido sobre educación sexual o menstrual
¡Nanny by Nosotras te enseña Trenzas fáciles!	hace 8 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡Aprende con Nanny by Nosotras sobre el Síndrome Premenstrual!	hace 8 años	Contenido sobre educación sexual o menstrual
¡Modifica tu ropa con Nanny by Nosotras! Parte 1	hace 8 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡Nanny by Nosotras visita la ginecóloga! parte II	hace 8 años	Contenido sobre educación sexual o menstrual
¡Nanny by Nosotras en el Laboratorio de Productos!	hace 8 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.

Elaborado por la autora con base en la información recopilada del canal de YouTube Nosotras (2022).

En los vídeos subidos hace ocho años encontramos cuatro títulos relacionados con “Contenido sobre educación sexual o menstrual”. En síntesis, estos hacen referencia en dos ocasiones en las visitas de la vocera de la marca a la ginecóloga. Una experiencia en donde se simula una consulta ginecológica y se da una dinámica de preguntas y respuestas relacionadas tanto con educación menstrual como sexual. Una vez más, esta práctica utiliza la herramienta de identificar a la vocera de la marca con su audiencia lo cual puede ser útil para normalizar el hecho de acudir a una consulta ginecológica. Asimismo, los otros dos títulos tienen relación con la menstruación, sus síntomas y las herramientas de higiene menstrual, ambos temas son una ampliación de los contenidos publicados en años anteriores. El vídeo referente al SPM me parece significativo pues muestra indicios de una educación sexual más integral que toma un enfoque también emocional en relación con lo biológico.

Anteriormente, mencioné que parecía ser que el “Contenido sobre educación sexual o menstrual” iba progresivamente en aumento. Pero esta situación se revierte cuando analizamos los vídeos subidos hace siete años (tabla 4.4), donde encontramos sólo un vídeo relacionado al contenido sobre educación sexual o menstrual. En este punto, podríamos cuestionarnos por qué hubo un retroceso en la implementación de contenidos sobre educación sexual y menstrual, tal vez puede deberse a una posible recepción negativa. Cualquiera haya sido la razón, es interesante cuestionar por qué en los vídeos del año 2015 (hace 7 años) la marca le da más espacios a vídeos sobre maquillaje, peinados o manualidades que a contenidos que puedan servir como herramientas de autoeducación en el campo de sexualidad y la menstruación.

Tabla 4.4. Títulos de vídeos hace 7 años

Título del vídeo	Tiempo desde la publicación del vídeo	Clasificación del contenido
Disfrázate de Espantapájaros con Nanny by Nosotras!	hace 7 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡¡Maquillaje Romántico con Nanny by Nosotras!!	hace 7 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Uñas Navideñas ¡Apréndelas junto a Nanny by Nosotras!	hace 7 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡Peinados para despedir el año! Nanny by Nosotras	hace 7 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡Peinados con Pañoletas! Nanny by Nosotras	hace 7 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡Decora tus cuadernos con Nanny by Nosotras!	hace 7 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡Rutina para un día de clases! Nanny by Nosotras	hace 7 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡Animal Print y Margaritas en tus uñas! Nanny by Nosotras	hace 7 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¿Cómo ser una chica segura? Nanny by Nosotras	hace 7 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¿Cómo me pongo un Tampón? Nanny by Nosotras	hace 7 años	Contenido sobre educación sexual o menstrual
¡Decora Tu Cuarto! Nanny by Nosotras	hace 7 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡Tarde de amigas con Nanny by Nosotras!	hace 7 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Postres para el Día de la Madre- Nanny by Nosotras	hace 7 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.

Elaborado por la autora con base en la información recopilada del canal de YouTube Nosotras (2022).

El vídeo presentado hace 7 años atrás que tiene relación con “Contenido sobre educación sexual o menstrual” trata, una vez más, sobre cómo utilizar uno de los productos de la marca. Un punto destacable es que los temas que he clasificado como “Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares” se van poco a poco alejando del tema de la apariencia física. Aunque esta investigación no se concentra en el tema de la violencia estética, considero que, desde un enfoque feminista de la investigación, es importante destacar estos cambios como un avance hacia una visión más feminista de la publicidad. En este contenido más reciente vemos vídeos enfocados hacia la decoración de tu cuarto o cuadernos, cocina y reuniones. El tener como centro constante de la temática de los vídeos al propio cuerpo con

rutinas de maquillaje o de ejercicio también puede cuestionarse desde un análisis de la violencia estética desde una edad temprana.

Tabla 4.5. Títulos de vídeos hace 6 años

Título del vídeo	Tiempo desde la publicación del vídeo	Clasificación del contenido
Aprende a hacer un delineado perfecto con Nanny by Nosotras	hace 6 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¿Cómo vestirme para una cita? 😊 Cory by Nosotras	hace 6 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Consejos para combatir el Bullying 💕💕 Por Nanny by Nosotras	hace 6 años	Contenido sobre educación sexual o menstrual
¿Dónde guardar tus productos Nosotras? ✨ Cory by Nosotras	hace 6 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.

Elaborado por la autora con base en la información recopilada del canal de YouTube Nosotras (2022).

En la tabla 4.5 se muestran cuatro vídeos, el menor número de vídeos por período de tiempo seleccionados en este análisis. Esto se debe a que, como mencioné, la marca Nosotras empezó a subir vídeos relacionados con spots publicitarios. El vídeo de este período de tiempo que he decidido clasificar como “Contenido sobre educación sexual o menstrual” tiene como tema el *bullying*. La razón de mi clasificación se debe a que dentro de una educación sexual integral encontramos también herramientas que nos ayudan en el plano emocional y psicológico, es decir tiene un enfoque que va más allá de lo biologicista. Vemos a las personas como humanos con emociones y pensamientos, no sólo con órganos y sistemas reproductores que deben ser explicados únicamente desde la anatomía. Además, el tema del *bullying* durante este período de tiempo representado en la tabla 4.5 y en la tabla 4.6 empieza a ser uno de los nuevos pilares de comunicación de la marca Nosotras. Es durante este período de tiempo que empieza a surgir su campaña “Cambiamos el *bullying* por *loving*”. En el canal de comunicación que estamos analizando esta campaña se plasmará en una serie web llamada *Loving* que veremos en la tabla 4.7. Este nuevo enfoque de su comunicación que empieza a alejarse del contenido sobre apariencia física muestra también un cambio en la perspectiva de la marca frente al poder de agente educador que poseen, continúan con una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa desde un enfoque más emocional y psicológico. Si bien

no es un cambio directo hacia un contenido de Educación Sexual Integral, sí es un cambio significativo que abarcará cuestiones psicológicas y emocionales de utilidad.

Tabla 4.6. Títulos de vídeos hace 5 años

Título del vídeo	Tiempo desde la publicación del vídeo	Clasificación del contenido
¡¡Disfrázate de unicornio!! 🦄 junto a Nanny by Nosotras	hace 5 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
#¡Snacks para fiestas! © Cory by Nosotras	hace 5 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡¡Primer En Vivo en Facebook!! Nanny y Cory	hace 5 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
DIY ¡Decora tu cuarto con tus mascotas!!	hace 5 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡¡Kit de Emergencia durante y después de esos días!!	hace 5 años	Contenido sobre educación sexual o menstrual
¡¡Consejos de Nanny y Cory para ser una Embajadora Nosotras!!	hace 5 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡Lo mejor de 2016 Nanny by Nosotras!	hace 5 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡Bloopers Nanny y Cory by Nosotras!	hace 5 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡Reto maquillaje Cory y Nanny by Nosotras!	hace 5 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
DIY - Decoración navideña por Nanny y Cory by Nosotras	hace 5 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Preguntas para Cory by Nosotras	hace 5 años	Contenido sobre educación sexual o menstrual
Labiales con crayolas con Cory by Nosotras	hace 5 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Aprende a estampar tus camisas con Nanny	hace 5 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¿Cómo hacer removedor de esmaltes? Cory by Nosotras	hace 5 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¿Cómo hacer un picnic en casa? Cory by Nosotras	hace 5 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.

Elaborado por la autora con base en la información recopilada del canal de YouTube Nosotras (2022).

En la tabla 4.6 encontramos dos vídeos que tienen contenido relacionado con educación sexual o menstrual. El primer vídeo hace alusión a lo que se puede necesitar para la menstruación en distintas fases del ciclo. El segundo vídeo son una serie de preguntas a otra de las voceras de la marca y en este espacio aparecen temas relacionados con la educación sexual y menstrual aunque tratados de manera superficial. Existe un cambio que se produce

hace aproximadamente cuatro años (Tabla 4.7) en donde evidenciamos que en el canal de YouTube existe un aumento significativo de la cantidad de contenido que no está relacionado con maquillaje, peinados o manualidades. Aunque este contenido no es necesariamente sobre educación sexual y menstrual he decidido clasificarlo de esta forma, pues muestra el trato de un tema relacionado con el bienestar psicológico y emocional, algo que podría entenderse dentro de una visión integral de la educación sexual. Esta nueva campaña de comunicación centrada en el “*Loving*” tratará temas de la experiencia de las niñas (cuerpos femeninos) en edad escolar con relación al *bullying*, las relaciones de amistad, pero también las relaciones de pareja. Estos temas desarrollados a través de la nueva campaña de la marca Nosotras, “Cambiamos el *bullying* por *loving*”, tienen un enfoque que se ve más encaminado a una Educación Sexual Integral.

Tabla 4.7. Títulos de videos hace 4 años

Título del video	Tiempo desde la publicación del video	Clasificación del contenido
¡Aprende a hacer Polvo de colores! junto a Cory	hace 4 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Trailer Loving la Serie	hace 4 años	Contenido sobre educación sexual o menstrual
FANS VIP 2017	hace 4 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Capítulo 1: Sandwich en combo - Loving La Serie	hace 4 años	Contenido sobre educación sexual o menstrual
Diseña tus propias cartucheras	hace 4 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡Los peinados más cool! Con Nanny by Nosotras	hace 4 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¡Desayunos saludables! Con Nanny by Nosotras	hace 4 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Jabón íntimo Nosotras	hace 4 años	Contenido sobre educación sexual o menstrual
¿Ya viste el primer capítulo de Loving la Serie?	hace 4 años	Contenido sobre educación sexual o menstrual
Capítulo 2: Mi primer tiempo Loving la Serie	hace 4 años	Contenido sobre educación sexual o menstrual
¡Nanny by Nosotras tiene súper poderes!	hace 4 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Juntas cambiamos el Bullying por Loving	hace 4 años	Contenido sobre educación sexual o menstrual
Me maquillo mientras canto ¡FAIL! Y Cory by Nosotras	hace 4 años	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.

Elaborado por la autora con base en la información recopilada del canal de YouTube Nosotras (2022).

Como detallé anteriormente, en el período de tiempo presentado en la tabla 4.7 es en donde ya vemos consolidada la nueva campaña comunicacional que tiene su base en el nuevo pilar de comunicación de la marca Nosotras. “Cambiamos el *bullying* por *loving*” se transforma en una serie web pero también en diferentes formatos de vídeo en los que las voceras del canal nos invitan a ver y a ser parte de este cambio en el que llaman a la consciencia sobre el daño que ocasiona el *bullying*.

Debido al período de tiempo seleccionado para el presente trabajo de investigación he decidido no tomar para el análisis todos los años hasta el momento actual. Me he centrado solamente en los del período de tiempo estudiado y en aquellos que considero de relevancia para entender el progreso del desarrollo comunicacional que presenta la marca Nosotras. Es por esta razón que en la tabla 4.7 se presenta contenido de hace cuatro años que, aunque sale del período de tiempo estudiado, es importante para entender la introducción de nuevo contenido. A partir de la nueva campaña, la marca comienza a introducir más contenidos relacionados con aspectos integrales de la educación sexual y menstrual. Durante los últimos tres años vemos un progreso interesante en sus contenidos hacia esta dirección. Para ejemplificarlo, he decidido incorporar una tabla que presente los títulos más recientes.

Tabla 4.8. Títulos de vídeos hace 3 meses

Título del vídeo	Tiempo desde la publicación del vídeo	Clasificación del contenido
¿Y a ti te cuida tu amorcito?	hace 3 meses	Contenido sobre educación sexual o menstrual
¿Cómo aliviar el dolor premenstrual?-Síndrome premenstrual	hace 3 meses	Contenido sobre educación sexual o menstrual
¿Tú cuáles señales tienes?	hace 3 meses	Contenido sobre educación sexual o menstrual
8 TIPS PARA ENAMORAR A TU CRUSH	hace 3 meses	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
¿Cómo saber si va a llegar tu período por primera vez?	hace 3 meses	Contenido sobre educación sexual o menstrual
COMO DEPILAR LA ZONA ÍNTIMA - BIKINI	hace 3 meses	Contenido sobre educación sexual o menstrual
Las mamás cuando les llega el periodo a sus hijas por primera vez	hace 3 meses	Contenido sobre educación sexual o menstrual
4 ERRORES MÁS COMUNES AL USAR PROTECTORES DIARIOS SOPHI BY NOSOTRAS ❤️	hace 2 meses	Contenido sobre educación sexual o menstrual

Pastelazo: ¿Qué tanto saben Sophi y Diego de los hombres y las mujeres? 💕👩👨	hace menos de un mes	Contenido sobre educación sexual o menstrual
Signos zodiacales: Todo lo que debes saber ♈ Sophie by Nosotras	hace menos de un mes	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Aprende a hacer una Ugly Cake con Sophi 💕 Sophi by Nosotras	hace menos de un mes	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS PT 1 Sophi By Nosotras 💕	hace menos de un mes	Contenido sobre educación sexual o menstrual
¿Cómo eres tú cuando tienes la #menstruación? 🩸 #shorts #trending	hace menos de un mes	Contenido sobre educación sexual o menstrual
MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS PT 2 💕 Sophi By Nosotras	hace menos de un mes	Contenido sobre educación sexual o menstrual
10 COSAS SIN LAS QUE SOPHI NO VIVIRÍA 💕 Sophi By Nosotras	hace menos de un mes	Contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares.
Todo lo que debes saber sobre los protectores diarios 💕 Sophi By Nosotras	hace menos de un mes	Contenido sobre educación sexual o menstrual
Los tampones siempre nos salvan #menstruación	hace menos de un mes	Contenido sobre educación sexual o menstrual

Elaborado por la autora con base en la información recopilada del canal de YouTube Nosotras (2022).

Como detallé anteriormente, existe un aumento progresivo de contenidos relacionados con la educación sexual o menstrual. Este se mantuvo durante los últimos tres años llegando así al análisis de los meses recientes, la fecha de la recopilación de esta información fue en noviembre del 2022. En este período de tiempo vemos como el contenido relacionado con educación sexual y menstrual ha desplazado al contenido relacionado con el maquillaje, peinados, manualidades o similares. En el último mes, se observan sólo tres vídeos relacionados a contenidos sobre maquillaje, etc. Además, cabe resaltar que también se ve la presencia de cuerpos masculinos en contraste con los títulos analizados en las tablas anteriores.

Como se ha analizado a lo largo del trabajo podemos decir que este cambio en los contenidos de la marca no se trata de una casualidad. Es un reflejo del avance en educación sexual y menstrual que se ha llevado a cabo gracias a los cambios presentes en la sociedad. Por ejemplo, el presentar contenido sobre métodos anticonceptivos es algo que se alinea con lo que las personas encuestadas solicitaban a la marca Nosotras incluir en sus charlas de educación sexual.

La pérdida de poder del agente La Iglesia sobre los diferentes espacios sociales como la educación, también es uno de los factores principales. Asimismo, al no tener la presencia de

otros agentes como El Colegio o Los Padres, en este espacio de comunicación analizado podemos ver cómo los contenidos de Nosotras se desarrollan sin su condicionamiento directo.

Además, no sólo es la apertura de los diferentes agentes sociales a hablar sobre temas relacionados con educación sexual y menstrual, sino que también hay una demanda desde movimientos sociales de poder recibir este conocimiento. Estos avances tienen relación especial con las peticiones de los movimientos feministas relacionados con la lucha de derechos sexuales y reproductivos. Otra razón para estos cambios de los contenidos puede ser la implementación de una Educación Sexual Integral en varios países de la región latinoamericana impulsada por movimientos sociales y ha significado un cambio en la sociedad, que marcas como Nosotras se han tomado seriamente. Esto se ve ejemplificado en los cambios de los contenidos que vemos al comparar la tabla 4.1 con la tabla 4.8.

La publicidad siempre ha sido un reflejo de las sociedades, las campañas comunicacionales de una empresa siempre tomarán en cuenta los análisis de la sociedad, pues sus miembros son considerados como la audiencia. Es por esta razón que en los cambios de comunicación de la marca Nosotras encuentro un reflejo del avance de la sociedad en materia de educación sexual y menstrual. No es casualidad que hace 10 años tan sólo uno de los vídeos presentes en su canal de YouTube haya estado relacionado con el contenido sobre educación sexual o menstrual y que hoy más del 70% de sus vídeos tengan relación con este tema. Otro punto interesante es la presencia de cuerpos masculinos en su canal de YouTube.

Foto 4.2. Vídeo Plan Colegio Nosotras 2022, 2022



Fuente: Canal de YouTube de la marca Nosotras (2022).

Como se mostró en la foto 4.1, en un principio en el canal de YouTube se nos presenta a Nanny, la única imagen y voz de la marca. Ella ha sido la protagonista de cientos de vídeos a lo largo de los últimos 10 años. En los últimos seis años aparece una nueva embajadora de la

marca llamada Cory. Los vídeos de Nanny y Cory están relacionados en su mayoría con contenido sobre maquillaje, peinados, manualidades o similares. Ambas presentadoras también son las encargadas de mostrar contenido relacionado con educación sexual o menstrual, como por ejemplo los vídeos en los que visitan a ginecólogas o enseñan cómo usar productos de higiene menstrual. Pero también parece interesante cómo dentro de estos espacios de educación hay una ausencia de cuerpos masculinos, puntualmente durante los vídeos analizados en las tablas 4.1 a la 4.7 que pertenecen al período de tiempo 2012-2018.

En el período no analizado, 2019-2021, esporádicamente aparecen cuerpos masculinos como acompañantes de las presentadoras, por ejemplo en el vídeo de 2020 titulado: “Cuando un HOMBRE compra tus toallas con Cory by Nosotras”. Sin embargo, no es hasta el año 2022 que aparece por primera vez la presencia de un cuerpo masculino en los vídeos del canal de YouTube de la marca como presentador o vocero. Este personaje se llama Nico y aparece por primera vez en un segmento que la marca titula “Creciendo sin pelos en la lengua”. Este segmento también nos presenta a Sara, tanto ella como Nico hablan sobre temas puntualmente relacionados con contenido de educación sexual y menstrual durante todo el vídeo. Como se puede ver, con la presencia de un nuevo presentador masculino hay una inclusión de cuerpos masculinos y los involucran en temas relacionados con educación sexual, no sólo menstrual. Esto es un punto interesante a contrastar con lo analizado en capítulos anteriores en cuanto a las charlas de educación sexual de Nosotras. Como he mencionado, el espacio de las charlas estaba mayormente concentrado para una audiencia de cuerpos femeninos, aunque hubo excepciones. Esto no es un contraste sólo entre dos canales de comunicación, las charlas en los colegios y los vídeos en el canal de YouTube. Sino que esta diferencia significativa entre los contenidos es un reflejo de los avances en el tiempo que ha tenido la marca. Además de la presencia de cuerpos masculinos, también quisiera destacar que en temas de diversidad, actualmente Nosotras se encuentra en una posición distinta que la de hace 10 años. Esto se ve reflejado en contenidos que presentan en sus vídeos de YouTube como el ejemplo de la siguiente imagen.

Foto 4.3. Vídeo Nosotrxs también menstruamos, 2022



Fuente: Canal de YouTube de la marca Nosotras (2022).

En la foto 4.3 se muestra un spot publicitario de la marca Nosotras en la que se habla de personas menstruantes y no sólo de mujeres. Este vídeo publicado en el 2022 muestra un cambio significativo de los contenidos que la marca trataba en las charlas del Caso Nosotras. Basándome en los testimonios recopilados, puedo ver también un contraste, ya que las personas encuestadas evidenciaban en la pregunta abierta la falta de diversidad y el enfoque binario de las charlas. Esto se añade a los cambios significativos que ha tenido la marca en el tiempo reciente, en comparación con los inicios de su canal de YouTube en el año 2012. Con esto, nacen nuevas preguntas. Si este es el enfoque de los contenidos de la marca actualmente en su canal de Youtube, ¿estarán también presentes estos contenidos en las charlas que imparten en los colegios? Según los testimonios del personal de las instituciones educativas que entrevisté, debido a la pandemia COVID-19 iniciada en el año 2020, no recibieron la oferta de las charlas de la marca Nosotras ya que las clases en el país no fueron presenciales o limitaban el ingreso de entidades ajenas a la institución. Sin embargo, según información recolectada en la página oficial de Facebook de la marca Nosotras, continuaron con esta iniciativa de forma online en los años recientes después del inicio de la pandemia.

4.4. Conclusiones del capítulo

Por las razones anteriormente presentadas y además, porque esta investigación se centra en el período de tiempo del 2010 al 2015, no podemos hacer una comparación entre los contenidos actualmente presentados en el canal de Youtube de la marca y sus charlas educativas más recientes. Pero sí podemos comparar el contenido impartido durante el período estudiado que es también parte de lo que se busca responder con este análisis en el presente capítulo.

Lamentablemente, el contenido sobre educación sexual presentado en su canal de Youtube

durante el período estudiado (2010-2015) es limitado. Sin embargo, uno de los títulos que me llamó la atención fue la visita a la ginecóloga: “¡Nanny by Nosotras visita a la ginecóloga! Parte I”. En el contenido de este vídeo se presenta una visión de una persona experta en temas relacionados sobre todo con la educación menstrual pero también con temas de educación sexual. Se habla sobre el uso de tampones pero también sobre los conceptos de virginidad. Aunque el vídeo está más enfocado en el uso del tampón, también por el enfoque comercial de la marca, sí existe información de valor en relación con la anatomía femenina y mitos en relación a la virginidad. El objetivo del vídeo es mostrar cómo utilizar esta herramienta de higiene menstrual mientras se desmitifica que el uso del tampón “hace perder la virginidad”. Aunque el contenido de este vídeo parezca simple, se trata de mucha más información que la recibida por algunas de las personas entrevistadas. Como mencionó una de ellas, en las charlas que recibió sólo se habló de higiene en el sentido de cómo lavarse los genitales. Esto resulta un contraste interesante con el contenido que se brindaba desde la marca en su canal de YouTube en el período de tiempo analizado. Aunque ni en el caso de las charlas ni el caso de los vídeos analizados podemos ver un contenido completo y diverso (durante el período estudiado), sí podemos afirmar que los discursos presentes en los vídeos de la marca Nosotras parecían tocar temas importantes sin la censura de las instituciones educativas. Esto se lograba a través de dos puntos fundamentales: la presencia de la opinión de expertas y la figura de las presentadoras que tenían la misma edad escolar que las personas que recibían la charla de la marca Nosotras.

Para finalizar este capítulo, podemos decir que la pregunta “¿Cómo se da la construcción de los discursos detrás del sistema sexo-género en la educación sexual en el sector privado en Ecuador?” puede contestarse con dos puntos. El primero, entendiendo esta pregunta dentro del Caso Nosotras, es decir, dentro de las aulas con los condicionamientos de las instituciones educativas y de otros agentes como La Religión o Los Padres. En este punto vemos que la educación impartida en el período estudiado estaba marcada por la falta de información con una educación sexual alejada de lo integral. Además, a través de la separación de los cuerpos femeninos y masculinos se condujo a una educación incompleta y, en algunos casos, nula para los cuerpos masculinos que componen la mitad de los alumnos en edad escolar. Esto debido a que las charlas Nosotras, en varios casos, fueron el único acercamiento formal a la educación sexual. Esta división también fue una forma de reforzar un discurso binario y heteronormativo en el que la responsabilidad de la información sobre educación sexual recaía sólo en las mujeres (cuerpos femeninos). Esta última parte se vio reforzada con los contenidos que la

marca impartía en su canal de YouTube, en donde las voceras de la marca durante casi una década, fueron niñas (cuerpos femeninos). Como vimos, no es hasta años recientes que esta dinámica cambió e incluyó la participación de cuerpos masculinos, así como contenido dirigido a todas las personas menstruantes, no sólo a quienes se identifican como mujeres.

El segundo punto sobre cómo se puede entender la construcción de los discursos del sistema sexo-género en la educación sexual en el sector privado en Ecuador, justamente se refiere a cómo actúa la marca Nosotras sin la mediación de otros agentes. Después de analizar el contenido de otro de sus canales de comunicación de tono educativo como lo es la plataforma de YouTube, pude concluir que, durante los años que competen a esta investigación, la falta de información también fue un mecanismo en esta construcción. Esto debido a que, como ha sido analizado en las tablas 4.1 a 4.7, la información de carácter relacionado con la educación sexual y menstrual es casi inexistente. Además, como ya mencioné, durante el período de tiempo estudiado se siguió enfocando los contenidos solamente en la figura de la mujer (cuerpos femeninos). Reforzando así los resultados obtenidos por la encuesta en donde se evidencia que dejar de lado a los cuerpos masculinos ha logrado que exista desinformación para ellos y una carga de responsabilidad centralizada solamente en las mujeres, en lo que compete a la educación sexual.

Conclusiones

Después de este recorrido, he podido dilucidar la compleja forma en que se ha construido el sistema sexo-género a través del análisis del Caso Nosotras. La motivación detrás de este trabajo tuvo sus raíces en mi primer acercamiento formal a la educación sexual. A los 12 años, recibí una charla de educación sexual a cargo de la marca Nosotras y durante toda mi experiencia en edad escolar no recuerdo haber tenido acceso a esta educación de manera formal, más allá que en este espacio. Un tema crucial en nuestra formación no sólo como estudiantes, sino como personas, es la educación sexual; pero esta ha sido continuamente dejada de lado, minimizada, censurada y controlada, para así llegar a recibir en varios casos sólo una hora de charla en todo un año escolar. Analicé tanto los contenidos que se brindaron en estos espacios como la ausencia de educación sexual, lo cual se hizo evidente en la problematización de estas charlas.

Esta investigación estuvo dirigida a recopilar y analizar los testimonios alrededor de esta experiencia, teniendo como eje central la siguiente pregunta: ¿Cómo se construye el sistema sexo-género a través de la educación sexual y reproductiva impartida por la marca Nosotras en colegios privados del Ecuador? Para dar respuesta a esta cuestión, decidí dividir este análisis en tres partes. Estas partes fueron orientadas por las siguientes preguntas auxiliares: ¿Qué elementos para la construcción del sistema sexo-género podemos encontrar en la educación sexual en colegios privados en Ecuador?, ¿quiénes son los agentes principales en la construcción del sistema sexo-género en la educación sexual en colegios privados en Ecuador?, y finalmente ¿cómo construyen los discursos basados en el sistema sexo-género para la educación sexual en el sector privado en Ecuador? A través de estas preguntas combinadas con el trabajo de campo y el análisis de literatura pude problematizar qué elementos y agentes se encontraban en la construcción del sistema sexo-género y cómo se construía este.

El enfoque teórico que utilicé para esta investigación se basó en los conceptos alrededor del sistema sexo-género, una perspectiva histórica de la educación sexual y planificación sexual en el Ecuador, la problematización de masculinidades en relación con la educación sexual y la intersección del análisis de este caso con el marco teórico de la Responsabilidad Social Corporativa. El marco del sistema sexo-género principalmente desde la perspectiva de Gayle Rubin (1975) fue usado a lo largo del estudio. Conectar e interrelacionar estas diferentes perspectivas teóricas enriquecieron los aportes conceptuales de esta investigación. Por ejemplo se vio como la construcción de masculinidades se relaciona directamente con la

construcción del sistema sexo-género en el primer capítulo con el análisis del elemento de la ausencia de los cuerpos masculinos. A su vez se vio la conexión de estos dos marcos con las iniciativas de RSC de las organizaciones problematizando estos desde la perspectiva de Acker (1990). Finalmente el análisis centrado en el Ecuador se pudo contextualizar gracias a una perspectiva histórica brindada por Goetschel (2003), su análisis permitió situar a este trabajo dentro de una continuación de situaciones a lo largo de la historia de la planificación sexual y de la educación sexual en el Ecuador.

Los aportes de esta tesis no sólo son teóricos sino también metodológicos. Decidí utilizar una metodología mixta para este estudio. Los testimonios sobre las charlas me brindó el análisis cualitativo mientras que las estadísticas recopiladas trajeron una mirada desde el enfoque cuantitativo. Considero acertada la decisión de una metodología mixta pues esta ofreció varias ventajas como aumentar el rigor y la profundidad generales de la investigación. Me parece pertinente su uso sobre todo en los estudios de género donde se pretende captar la complejidad y la naturaleza polifacética del género y sus intersecciones con otras categorías sociales como las masculinidades, la educación sexual, las perspectivas históricas y la teoría de las organizaciones con la RSC. Al integrar enfoques cualitativos y cuantitativos, he logrado reunir una gama más amplia de datos y perspectivas, lo que ha permitido una comprensión más completa del Caso Nosotras. El mezclar diferentes métodos de investigación entre cualitativos y cuantitativos me ha permitido triangular conclusiones, comparando y contrastando resultados de diferentes fuentes y métodos. Por ejemplo, a través de las entrevistas se ha valorado más los testimonios y sentimientos sobre el Caso Nosotras; mientras que a través de las encuestas se han generado datos que evidencian la falta de educación sexual por parte de múltiples actores como el Estado o las instituciones educativas. Considero también que una metodología mixta me ha permitido analizar múltiples factores como sociales y culturales a través del análisis de las encuestas pero también aspectos psicológicos y estructurales con los testimonios de las entrevistadas. El empleo de una metodología mixta me ha permitido abordar estas complejas dimensiones, combinando métodos cuantitativos que han ayudado a un análisis estadístico para distinguir patrones que a su vez ayudaron a identificar tendencias más amplias dentro de la impartición de educación sexual en el Ecuador. Además, los métodos cualitativos fueron de gran ayuda para explorar experiencias vividas valorando esta información en combinación también con una metodología feminista. El uso de una metodología feminista fue necesario para dar prioridad a los sentimientos y emociones recopilados en los testimonios como herramientas de

conocimiento. A través de entrevistas, encuestas y análisis de contenidos logré recopilar testimonios, sentimientos y vivencias alrededor de estas charlas que me ayudaron a comprender cómo dentro de estos espacios se moldeaban significados que aportaban a la construcción del sistema sexo-género.

El proceso de sistematización y análisis de la información en cada capítulo se dio de la siguiente manera: en el primer capítulo, tuve un acercamiento al enfoque teórico desde una perspectiva histórica de la educación sexual y planificación sexual en el Ecuador para poner en contexto el caso de estudio. Este capítulo sirvió además como una introducción y hoja de ruta para todo el trabajo de investigación. En el segundo capítulo, combiné la información recolectada en el trabajo de campo a través del método de entrevista con la literatura investigada, para poder identificar cuáles son los elementos presentes en la construcción del sistema sexo-género. En el tercer capítulo, combiné los métodos de la entrevista y la encuesta junto con la literatura para identificar quiénes era los agentes presentes en la construcción del sistema sexo-género en el Caso Nosotras. Finalmente, en el capítulo cuatro también realicé una combinación de dos métodos, encuesta y análisis de discurso, para poder mostrar la forma en la que se construía el sistema sexo-género en estas charlas. Realice un diálogo continuo entre los resultados del trabajo de campo, el análisis y sistematización de la información, y la literatura investigada.

El argumento central que he querido desarrollar en esta investigación muestra cómo estas charlas conformaron un espacio formal para impartir la educación sexual en el contexto de los colegios privados, lo que evidenció la falta de información al respecto en estas instituciones. El sector privado tiene la libertad de elegir el contenido de la educación que va a impartir dentro de ciertos parámetros. Este estudio se encargó de problematizar cómo estos parámetros, impartidos desde el Estado, parecieron nunca tocar la gran problemática de la educación sexual entre los años 2010 y 2015.

Mi interés por investigar esta problemática partió de ver cómo se desarrolló la educación sexual sobre nuestros conocimientos, sistema de creencias y pensamientos, actitudes discriminatorias, es decir, toda nuestra formación. Creo firmemente que la educación es la mejor herramienta que tenemos para combatir casi todos los males de la humanidad. A su vez, creo firmemente que la falta de educación en temas tan fundamentales como los que imparte la educación sexual representa una problemática cuestionable, pues si hubiésemos recibido una educación sin tabúes y de carácter integral, tal vez algunos de los problemas a los que hoy se enfrenta el feminismo serían más fáciles de combatir.

Principales hallazgos

Uno de los hallazgos principales de esta investigación fue el evidenciar que el tipo de educación sexual impartida por la marca Nosotras se centraba solamente en las mujeres como objeto de estudio. Además, a través de la exclusión de niños (cuerpos masculinos) en sus charlas, daban a entender que son ellas las únicas que deben conocer sobre educación sexual. Dentro de los estudios que entrelazan el campo de las masculinidades con el campo de la educación social, se evidencia que históricamente los cuerpos masculinos han sido dejados de lado en la impartición de educación sexual. Esto ha provocado, y puede ocasionar, que exista una relación no sana con la masculinidad, una falta de conocimiento sobre el consentimiento, los derechos sexuales y reproductivos; además de la falta de herramientas para lograr relaciones sentimentales y sexuales sanas por parte de los cuerpos masculinos (Clausen 2019). Sandra Harding (2010) propuso que son las mujeres quienes están constantemente puestas en la posición de objeto de observación en distintas disciplinas como la biología, y son las mujeres quienes son puestas como único objeto de estudio en muchos tipos de educación sexual. Es necesario reconocer cómo esta práctica forma parte de un diseño de estrategias ideológicas que se usan para construir y justificar el sistema sexo-género (Harding 2010). El hecho de diseñar charlas de capacitación dirigidas solamente a mujeres y niñas (cuerpos femeninos) trae como mensaje que son ellas las únicas responsables de llevar y poner en práctica este tipo de conocimientos. Como aclaré durante la investigación, si bien la propuesta de excluir a los niños (cuerpos masculinos) venía desde los lineamientos de la marca Nosotras, la decisión final de incluir a todos los géneros en las charlas, así como de ofrecer otros espacios para la educación sexual, radicaba en las instituciones educativas. A finales del año 2022 la marca Nosotras finalmente decide incluir abiertamente (posiblemente de forma obligatoria) a los cuerpos masculinos en sus charlas (Nosotras Online Ecuador 2022). Hubiese sido interesante poder tratar este tema en una entrevista con representantes de la marca, pero como he explicado, esto no resultó. Sin embargo, se puede problematizar en futuros estudios ¿por qué decidieron incluir cuerpos masculinos 35 años después de haber iniciado esta campaña de educación?, ¿cuál ha sido el recibimiento de las instituciones educativas frente a este cambio significativo en su campaña? Dentro de este nuevo análisis se podría analizar como cambia esta iniciativa la relación entre masculinidades y educación sexual, además, se podría también analizar esto desde la perspectiva del sistema sexo-género en conexión con el campo de las masculinidades.

Para responder a la pregunta central de la investigación podemos concluir que se evidenció la construcción del sistema sexo-género a través de estas charlas. Por ejemplo esto se demuestra con la separación binaria de los géneros en el plano de la educación sexual, además de la continua responsabilización de la mujer en este ámbito y el trato censurado de los contenidos en manos de distintos agentes, mostró cómo se utilizó estos espacios para dar un significado social a los cuerpos basándose en un fundacionalismo biológico (Martínez 2011). Además, la materialización de la vergüenza que experimentaron los cuerpos femeninos, la falta de reconocimiento de las diversas identidades sexo-genéricas y la falta de educación sexual a los cuerpos masculinos sobre todo, ejemplificando cómo se sostiene y se reproduce la opresión de las minorías sexuales y de las mujeres. Las prácticas llevadas a cabo por las instituciones educativas, por el Estado y por la marca Nosotras dejan en evidencia cómo a partir de las categorías de sexualidad biológica se puede cargar de significados a la educación sexual, lo que a su vez transforma la realidad social de todos los géneros. Dentro de las propuestas hechas por Acker (1990) también se ve la conexión de las organizaciones con iniciativas de RSC que tienen un componente de género y que actúan en base a este aportando a la construcción del sistema sexo-género creando posibles roles, responsabilidades y jerarquías (Rubin1975) con los contenidos que han impartido.

Cabe aclarar que esta investigación ha decidido englobar dentro de la educación sexual a la educación menstrual. Aunque la marca Nosotras sea una marca de productos menstruales, sus charlas abarcaban contenidos pertenecientes también a la educación sexual, como por ejemplo la anticoncepción. Considero que tanto la educación sexual como la menstrual son temas que competen a todos los géneros. En esta investigación, se ha problematizado las consecuencias que existieron al generar esta división y exclusión entre los niños y niñas. Las consecuencias psicológicas para las mujeres que vivieron estas charlas sin sus compañeros se evidenciaron en los testimonios en lo que destacaron a la vergüenza como un sentimiento atosigante debido al tabú bajo el que se trataron los temas de educación sexual y menstrual. El salir de las charlas y ocultar los productos menstruales que habían recibido para evitar las burlas de sus compañeros fue una de las anécdotas que más llamó mi atención de los testimonios recopilados, pues en ella pude ver, expresada en múltiples entrevistas, cómo se materializa la vergüenza. La práctica de excluir a los niños (cuerpos masculinos) de estas charlas con la justificación del pudor y la falsa idea de comodidad para las niñas sólo reforzó la división binaria del sistema patriarcal en la que se sostiene la idea de ocultación alrededor de la menstruación como algo sucio y de la sexualidad como algo vergonzoso.

Tomando en cuenta el análisis histórico de la coeducación planteado por Goetschel (2003) se puede entender cómo desde la agencia de la Iglesia católica han existido justificaciones para reforzar la separación de los géneros en las aulas. Agudelo (2017) problematiza cómo la planificación familiar en el Ecuador toma como principal responsable de su ejecución a la mujer. A partir de lo propuesto por las autoras y de la literatura investigada, puedo decir que históricamente se ha creado una división que logra llevar el peso del conocimiento sobre educación sexual casi exclusivamente hacia las mujeres. Es así que considero necesario se reconozca a las mujeres como actoras centrales en la recepción y realización de conocimientos sobre educación sexual. Esta investigación busca problematizar estos puntos para así lograr un panorama de equidad en el compartir la responsabilidad del conocimiento sobre nuestros cuerpos, nuestra sexualidad, nuestros ciclos y sentimientos como seres humanos. Lo propuesto sólo se podrá realizar si los agentes influyentes en el ámbito de la educación sexual se liberan de censuras y tabúes, para así reconocer el poder que tiene la educación sexual como herramienta. Es justamente la educación sexual lo que puede proveer a la juventud las habilidades para tomar decisiones informadas, para una vida sexual sana, para relaciones sentimentales sanas, para tener un pensamiento crítico sobre el mundo, para ser aliados y para amarse tal y como son (Planned parenthood 2022). Es necesario reconocer los beneficios que puede traer la educación sexual para reconocer lo que se perdió al no recibir una educación integral y completa, o en algunos casos, para reconocer lo que se perdió al no recibir ningún tipo de esta.

La educación sexual es un campo en permanente disputa por parte de diferentes agentes como lo son el Estado, las instituciones educativas, las iglesias, los padres, las empresas y los movimientos sociales. La carga política que se le ha dado a los proyectos de ley que proponen una educación sexual integral también ha causado que este conocimiento tan necesario no llegue a tiempo a las aulas. Si bien hoy en día la educación sexual en el Ecuador tiene más relevancia y avanza hacia un mejor panorama, hay que reconocer que cada año miles de estudiantes son privados de recibirla de forma completa e integral. Esta limitación puede darse desde el Estado por no aprobar un proyecto de ley o por no obligar su cumplimiento en todas las instituciones del país, incluido el sector privado. También es posible que los diferentes movimientos religiosos presentes en instituciones educativas busquen la forma de evitar la difusión de este tipo de educación. Es decir que, hasta que no le demos la relevancia necesaria a la educación sexual como una materia obligatoria en todas las instituciones educativas, seguiremos forzando a los niños, niñas y jóvenes a buscar herramientas de

autoeducación. Estas herramientas pueden ser buscadas en la pornografía o en sitios web y redes sociales de empresas privadas y organizaciones sociales. El panorama para autoeducarse en el campo de la educación sexual es inmensamente amplio y crear filtros adecuados para cada edad parece una tarea imposible para los padres y madres. Es por ello, que destaco la importancia de tomar al sistema educativo como un medio en el que se puede brindar una educación sexual de calidad con una visión y filtro de personas expertas. Si continuamos censurando este tipo de educación sólo estamos impulsando a la juventud a buscar información fuera de las aulas.

Esta investigación abre nuevas interrogantes justamente en el campo de la autoeducación en referencia a la educación sexual. ¿Cómo podemos generar espacios de aprendizaje dentro de las instituciones educativas para una educación sexual integral?, ¿cuáles son las plataformas más utilizadas por los jóvenes para autoeducarse en materia de educación sexual?, ¿cuáles son los contenidos sobre educación que buscan? Y finalmente una interrogante que podría ser respondida en otro trabajo de investigación es: ¿cuáles son las consecuencias de la falta de educación sexual? Estas preguntas nos invitan a reflexionar sobre la necesidad de trabajos de investigación que profundicen en las consecuencias materializadas de las limitaciones en el acceso a la educación sexual. En cuanto a las interrogantes que competen a ¿quién debe impartir la educación sexual el Estado, el sector privado o ambos en conjunto? Podemos decir que esta investigación abre un debate sobre la neoliberalización de la educación sexual. La neoliberalización de la educación sexual puede llevar a la privatización de los programas y recursos educativos, lo que significa que las empresas y organizaciones con fines de lucro pueden tener un papel más prominente en la provisión de la educación sexual. Como se ha analizado, el contenido de esta educación no necesariamente es integral. Además, con la neoliberalización de la educación sexual se problematiza el acceso a la misma y el tipo de contenidos impartidos a diferentes grupos socioeconómicos, lo que se basará en que áreas del sector privado se adueñen de la impartición de la educación sexual.

Con esta investigación me interesa abrir el campo que estudia la intersección de los estudios de género con las organizaciones y empresas como ya lo ha iniciado Acker (1990). Me interesa aportar con los estudios de género y la teoría feminista en el Ecuador desde estas perspectivas. Sobre todo considero importante entender el rol de las investigadoras y activistxs en los espacios que se crean a través de iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa. Es necesario estar presente en estos espacios para asegurarnos de que las organizaciones sean conscientes de que sus acciones son moldeadas por la construcción social

del género. Esta construcción de significados afecta tanto a las dinámicas dentro de las organizaciones como al producto que estas imparten en el exterior. Espero que este análisis del Caso Nosotras haya mostrado de forma práctica cómo se dio este proceso durante varios años y cómo este ha ido cambiando y posiblemente volviéndose más integral e inclusivo.

A través de esta investigación pude revivir la experiencia que fue el ser parte de estas charlas a mis 12 años y lo que esta dejó en mí. Varios de los aportes, sobre todo los relacionados con mi posicionamiento y punto de vista, vinieron desde un sentir propio por las secuelas de mi experiencia. Considero que esto, desde una metodología feminista de la investigación, es entendido como algo que enriquece el desarrollo de este trabajo. El hecho de que este tema me haya atravesado desde mi infancia hasta mi vida adulta, me brindó las herramientas para tener una mejor comprensión del mismo y para poder empatizar más con las experiencias de las personas que han compartido sus testimonios en esta investigación.

Finalmente, considero importante destacar la importancia de la educación sexual como un derecho que tenemos como jóvenes, niños y niñas para poder acceder a herramientas que nos ayuden. Estas herramientas son útiles para conocer sobre nuestros derechos sexuales y reproductivos, para combatir la violencia sexual, para evitar el maltrato físico y psicológico en las relaciones, para evitar los embarazos no deseados y para evitar el contagio de enfermedades de transmisión sexual. Todos estos puntos destacan la importante tarea que tienen el Estado, las instituciones educativas y las familias para capacitar a la juventud, y así asegurar su seguridad y bienestar.

Lista de referencias

- Acker, Joan. 1990. Gendering organizational theory. ed. Mimeo citada en: La preeminencia masculina en la organización de la investigación científica en el Ecuador. Vega Ugalde, Silvia Publicado en: Vega, Silvia. Cuvi, María. Martínez, Alexandra. Género y ciencia: los claroscuros de la investigación científica en Ecuador. Quito. Ed. SENACYT; FUNDACYT; ABYA YALA.
- Argüello Pazmiño, Sofía. 2014. “¿Tiene sexo el Estado? Imbricaciones entre las luchas políticas transgénero y el Estado en Ecuador, 2002-2012”. En *Formas reales de dominación del Estado. Perspectivas interdisciplinarias del poder y la política*, editado por Marco Estrada y Alejandro Agudo. México: El Colegio de México.
- Adrienne, Rich. 1996. “La heterosexualidad obligatoria y la existencia lesbiana”. *DUODA Revue d'Etudis Feministes*, n.º: 10: 15-45.
- Agudelo Echeverri, Johana María. 2017. “Discursos cruzados sobre la planificación familiar en Ecuador, 1965 – 1987”. Tesis de maestría, FLACSO Ecuador.
- Amayuela-Mora, Georgina, Sonia P. Ubillus-Saltos, Silvia Colunga-Santos. 2019. “Educación sexual: reto actual de todos los educadores”. En *Revista Luz* 18 (3): 43-58. Acceso el 25 de julio de 2021. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=589163662004>
- Ardèvol, E., Bertrán, M., Callén, B., & Pérez, C. 2003. Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, (3), 72-92.
- Artavia Vargas, Andrea. 2022. “Expansión piñera en Los Chiles de Alajuela: Violencias y resistencias territoriales desde las vivencias corporales de las mujeres”. Tesis de maestría, FLACSO Ecuador.
- Avella, María Ángela. 2002. *Comunicación, cultura y género: una aproximación a la interpretación simbólica*. Cuenca: Departamento de cultura de la Universidad de Cuenca.
- Barone Zallocco, Ornela. 2021. “Teñir la ESI de rojo menstrual”. En *Praxis educativa* 25(1): 254-269. doi:10.19137/praxiseducativa-2021-250117
- Bartra, Elí. 2010. “Acerca de la investigación y la metodología feminista”. En *Investigación feminista. Epistemología, metodología y representaciones sociales*, coordinado por Norma Blázquez Graf, Fátima Flores Palacios y Maribel Ríos Everardo, 67-77. México: CEICH-UNAM.
- Bech, H. 1997. *When men meet: Homosexuality and modernity*. University of Chicago Press.
- Beck, Ulrich y Elisabeth Beck-Gernsheim. 2003. “El Normal caos del amor. Las nuevas formas de la relación amorosa”. En *La individualización. El individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Bobel, Chris, Inga T. Winkler, Breanne Fahs, Katie Ann Hasson, Elizabeth Arveda Kissling, Tomi-Ann Roberts, eds. 2020. *The Palgrave Handbook of Critical Menstruation Studies*. Singapore: Palgrave Macmillan.
- Brabomalo Molina, Patricio. 2002. “Homosexualidad y homosexualidades: Aportes teóricos sobre la cuestión homosexual”. En *Homosexualidades: plumas, maricones y tortilleras en el Ecuador del siglo XXI*. Quito: Fundación de Desarrollo Humano Integral Causana.
- Braga, Eliane Rose y Carmen Alcaide Spirito. 2010. “Una investigación sobre la importancia de la educación afectivo-sexual en las escuelas”. En *Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação* 5 (3): 262-279. Acceso el 25 de julio de 2021. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6202658>.

- Brailovsky, Daniel. 2008. "Educación infantil y masculinidades. El caso de los maestros jardineros varones". En *Cuerpos y sexualidades en la escuela. De la "normalidad" a la disidencia*, compilado por Graciela Morgade y Graciela Alonso, 113-147. Buenos Aires: Paidós.
- Butler, Judith. 2002. "Críticamente subversiva". En *Sexualidades transgresoras. Una antología de estudios queer*, editado por Rafael Mérida Jiménez. Barcelona: Icaria.
- 2002. "El género en llamas: cuestiones apropiación y subversión". En *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del sexo*. México: Paidós.
- 2007. "Sujetos de sexo/género/deseo". En *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona: Paidós.
- Campagnoli, Mabel Alicia. 2008. "Al filo de la ley: el debate de la Ley Nacional de Salud sexual y procreación responsable (25.673 – Argentina) como tecnología de género". En *Estudios sobre sexualidades en América Latina*, editado por Kathya Araujo y Mercedes Prieto. Quito: FLACSO.
- Canal Encuentro. 2022. "ESI: Educación Sexual Integral. Los derechos en la escuela". Vídeo de Canal Encuentro (Argentina), 25:43. Publicado el 29 de octubre de 2022. <https://www.youtube.com/watch?v=H7vF6SctjBE>.
- Cano Cañizares, Jorge. 2020. "Educación sexual en el sistema educativo ecuatoriano". Wambra Medio Comunitario. Acceso el 10 julio de 2022. <https://wambra.ec/educacion-sexual-en-el-sistema-educativo-ecuatoriano/>.
- Claussen, C. 2019. Men engaging boys in healthy masculinity through school-based sexual health education. *Sex Education*, 19(2), 115-129.
- Coltrane, Scott. 1998. "La teorización de las masculinidades en la ciencia social contemporánea". En *La Ventana 7* (1): 7-48.
- Connell, Robert. 2003. "Adolescencia en la construcción de masculinidades contemporáneas". En *Varones adolescentes: género, identidades y sexualidades en América latina*, editado por José Olavarría. Santiago de Chile: FLACSO, sede Chile.
- Costales Villarroel, María Alexandra. 2010. "Sexualidad educada: discursos de educación sexual desde el colegio y el estado". Tesis de maestría, FLACSO Ecuador.
- Cruz, María Angélica, María José Reyes y Marcela Cornejo. 2012. "Conocimiento Situado y el Problema de la Subjetividad del Investigador/a". En *Cinta de moebio* 45: 253-274. doi: 10.4067/S0717-554X2012000300005.
- EFE Agencia. 2021. "Con mis hijos no te metas: Así fue la multitudinaria marcha profamilia". *Metro Ecuador*, 17 de octubre de 2017, <https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2017/10/14/mis-hijos-no-te-metas-asi-fue-la-multitudinaria-marcha-profamilia.html>.
- Escobar Ramírez, Amelia y Stephany Marmolejo Castañeda. 2013. "Nosotras: la familia que crece contigo". Tesis de grado, Universidad Icesi. http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/76706.
- Faur, Eleonor y Mónica Gogna. 2016. "La Educación Sexual Integral en la Argentina. Una apuesta por la ampliación de derechos". En *Voces de la inclusión: Interpelaciones y críticas a la idea de Inclusión*. Buenos Aires: Praxis.
- Fausto-Sterling, Anne. 2000. *Sexing the body: Gender Politics and the construction of sexuality*. New York: Basic Books.
- Fernández Díaz, Argelia. 2015. "Algunos resultados en la educación integral de la sexualidad desde la aplicación de la Educación Popular". En *Revista Sexología y Sociedad* 21 (1): 86-101.
- Fernández, O. 2003. "Pierre Bourdieu: ¿agente o actor?" En *Tópicos del humanismo*, 90, 1-7.
- Fernández Rius, Lourdes. 2010. "Género y ciencia: entre la tradición y la transgresión". En *Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales*

- coordinado por Norma Blazquez, Fátima Flores y Maribel Ríos, 79-110. México DF: UNAM.
- Foucault, Michel. 1977. *Historia de la Sexualidad I: La voluntad de saber*. Traducido por Ulises Guiñazú. España: Siglo XXI.
- García, Leonardo Fabián. 2013. “Nuevas masculinidades: discursos y prácticas de resistencia al patriarcado”. Tesis de maestría, FLACSO Ecuador.
- Giddens, Anthony. 1995. *La constitución de la sociedad: Bases para la teoría de la estructuración*. Buenos Aires: Amorrortu.
- 2000. *La transformación de la intimidad: sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*. Madrid: Cátedra.
- Goetschel, Ana María. 2003. "La separación de los sexos: educación y relaciones de género". En *Íconos* 16: 124-128. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5016257.pdf>
- Gordillo, Alicia M. 2005. "¿Qué Es Lo Novedoso Del Método De Investigación Feminista?". En *Encuentro* 70: 7-16. doi:10.5377/encuentro.v0i70.4234.
- Grupo Familia. 2018. “Nosotras Inicia Campaña de Capacitación en los colegios”. Acceso el 10 enero de 2022. <https://www.grupofamilia.com/noticias/nosotras-inicia-campana-de-capacitacion-en-los-colegios>.
- Guarderas, Paz, Juan Cuvi, comps. 2020. “Debates conceptuales” y “Marco normativo”, en *¿Cómo se mide el acoso sexual? Aportes para determinar la prevalencia del acoso sexual en las instituciones de educación superior*. Quito: Universidad Salesiana.
- Hammer, D., & Wildavsky, A. (1990). La entrevista semi-estructurada de final abierto. Aproximación a una guía operativa. *Historia y fuente oral*, 23-61.
- Hernández Cedillo, Priscila, Adriana García Andrade y Olga Sabido Ramos. 2016. “Afectividad y emociones”. En *Conceptos clave en los estudios de género 1*, coordinado por Hortensia Moreno y Eva Alcántara. México: PUEG-UNAM.
- Isaías, Marcela. 2018. “El Estado no, el mercado sí”. Redacción Rosario, 24 de noviembre de 2018, <https://redaccionrosario.com/2018/11/24/el-estado-no-el-mercado-si/>.
- Kersz, Mariana. “¿Sabés qué es ESI?”. Nosotras Online, 20 de octubre 2022, <https://www.nosotrasonline.com.ar/entre-nosotras/cuidado-femenino/esi-educacion-sexual-integral-argentina/>
- Kimmel, Michael. 1997. “Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina”. En *Masculinidad/es. Poder y crisis* (24). Chile: Isis Internacional/FLACSO-Chile.
- Lahiri-Dutt, Kuntala. 2015. “Medicalising menstruation: A feminist critique of the political economy of Menstrual Hygiene Management in South Asia”. En *Gender, Place & Culture* 22(8): 1158–1176. doi: 10.1080/0966369x.2014.939156.
- Lamas, Marta. 1999. “Usos, dificultades y posibilidades de la categoría género”. *Papeles de Población* 21:147-178. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11202105>.
- 2000. "Diferencias de sexo, género y diferencia sexual". *Cuicuilco* 18 (7): 0. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35101807>.
- 2007. “Desigualdad, Reproducción y Derecho”. En *Los derechos humanos económicos, sociales y culturales, hacia una cultura de bienestar*, coordinado por Luis Orcí Gándara y Víctor Manuel Martínez Bullé Goyri, 255-276. México: Comisión de los Derechos Humanos.
- López, Maira. “Una nena contó en una clase de educación sexual que fue abusada por su abuelo”. *Página 12*, 17 de junio de 2022, <https://www.pagina12.com.ar/430090-una-nena-conto-en-una-clase-de-educacion-sexual-que-fue-abus>
- Marín, Luna e Irina Elizabeth. 2021. “Procesos de naturalización de la violencia gineco-obstétrica en las prácticas médicas utilizadas”. Tesis de maestría, FLACSO Ecuador.

- Martens, Cheryl. 2009. "Branding HIV/AIDS Communication: The social marketing campaigns of MTV and Viacom". En *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* 15 (1): 91–103. <https://doi.org/10.1002/nvsm.366>.
- Martínez, Ariel. 2011. "Los cuerpos del sistema sexo/género: Aportes teóricos de Judith Butler". En *Memoria Académica* (12): 127-144. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5641/pr.5641.pdf.
- Muñoz Cano, Juliette Andrea. 2016. "La responsabilidad social y gestión de marca. Caso marca Nosotras". Tesis de grado, Universidad Pontificia Bolivariana.
- Blazquez Graf, Norma, Fátima Flores Palacios y Maribel Ríos Everardo, coordinadoras. 2010. *Investigación feminista. Epistemología, metodología y representaciones sociales*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- "Nosotras Ofrece Charlas para Niñas". *Hoy Digital*, 21 de diciembre de 2010, <https://hoy.com.do/nosotras-ofrece-charlas-para-ninas/>
- Nosotras Online Ecuador. 2022. "Educación sexual integral: Nosotras Ecuador. Educación sexual integral". Acceso el 18 noviembre 2022. <https://www.nosotrasonline.com.ec/entre-nosotras/cuidado-femenino/esi-educacion-sexual-integral-ecuador/>.
- Nosotras Online Ecuador. 2022. "Nosotras: una visita que nunca se olvida". Acceso el 18 noviembre 2022. <https://www.nosotrasonline.com.ec/entre-nosotras/cuidado-femenino/nosotras-una-visita-que-nunca-se-olvida-nosotras/>
- Nosotras. Página de Facebook. Acceso el 17 de noviembre de 2022. https://www.facebook.com/NosotrasArgentina/?brand_redir=26378864543&locale=es_LA
- Office of International Religious Freedom (United States Department of State). 2020. *Ecuador: informe de 2020 sobre la libertad de culto*. <https://ec.usembassy.gov/wp-content/uploads/sites/38/ECUADOR-IRF-2020-SPA-FINAL.pdf>
- Olvera Serrano, Margarita, and Olga Sabido Ramos. 2007. "Un marco de análisis sociológico de los miedos modernos: vejez, enfermedad y muerte." *Sociológica (México)* 22.64 119-149.
- Oswald Spring, Úrsula. 2015. "Investigación feminista: Epistemología, metodología y representaciones sociales". En *Revista mexicana de sociología* 77 (1): 161-165. Acceso el 03 de julio de 2021. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032015000100007&lng=es&tlng=es.
- Planned Parenthood. 2022. "Goals of sex education for teenagers: Youth Health Services. Planned Parenthood". Acceso el 15 enero 2023. <https://www.plannedparenthood.org/learn/for-educators/what-are-goals-sex-education-youth>.
- Pichardo Galán, José Ignacio, Matías De Stéfano Barbero, Julia Faure, Marina Sáenz, Jennifer Williams Ramos. 2015. *Abrazar la diversidad: propuestas para una educación libre de acoso homofóbico y transfóbico*. Madrid: Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.
- Pole, Kathryn. 2009. "Diseño De Metodologías Mixtas. Una Revisión De Las Estrategias Para Combinar Metodologías Cuantitativas Y Cualitativas". En *Renglones, revista arbitrada en ciencias sociales y humanidades* 60 (3). Jalisco: ITESO. <https://rei.iteso.mx/handle/11117/252>.
- Psicoglobal. 2019. "Psicología de las emociones: la vergüenza". En *Psicoglobal*, 18 de febrero de 2019. <https://www.psicoglobal.com/blog/psicologia-emociones-verguenza>.
- Mella, Carolina. "El embarazo Adolescente creció en los meses más duros de la pandemia". *Primicias*, 21 de noviembre de 2020. Acceso el 20 julio 2022,

- <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/embarazo-adolescente-crecio-meses-pandemia/>.
- Ramos, Xavier. “Niñas de Diez Años han muerto dando a luz en Ecuador, dice la Ministra de Educación, María Brown”. *El Universo*, 5 de septiembre 2021, <https://www.eluniverso.com/noticias/informes/ninas-de-diez-anos-han-muerto-dando-a-luz-en-ecuador-dice-la-ministra-de-educacion-maria-brown-nota/>.
- Rich, Adrienne. 1999. “La heterosexualidad obligatoria y la existencia lesbiana”. En *Sexualidad, géneros y roles sexuales*, editado por Marysa Navarro y Catherine Stimpson, 159-211. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Robalino Cáceres, Cristian. 2020. “Prólogo”, “Introducción” y “Capítulo 4”. En *¿Es niño, niña...o ninguno de los dos? ¿Quién decide? El ejercicio médico-jurídico en torno a la intersexualidad en Ecuador*. <http://hdl.handle.net/10469/11878>
- Rosero Ch., Mariela. “En Quito existen 809 Opciones Privadas Para Escoger un Plantel”. *El Comercio*, 19 de mayo de 2014, <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito-existen-809-opciones-privadas.html>.
- Rubin, Gayle. 1997. “El tráfico de mujeres: notas sobre la economía política del sexo”. En *Género. Conceptos básicos*, 41-64. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- 2020. *Deviations: A Gayle Rubin Reader*. Duke University Press.
- Scott, Joan. 1999. “El género: una categoría útil para el análisis histórico”. En *Género e historia*, 48 -74. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- 2012. “El discurso de la pareja”. En *Parité! Equidad de género y la crisis del universalismo francés*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Segarra, Marta y Ángels Carabí. 2000. *Nuevas Masculinidades*. Barcelona: Icaria.
- Seidman, Irving E. 1991. *Interviewing as qualitative research: A guide for researchers in education and the social sciences*. Teachers College Press.
- Suzzi, Guillermo Sebastián. (2016). Gayle Rubin y Judith Butler. Interlocuciones psicoanalíticas para el desmontaje del sistema sexo/género. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. <https://www.academica.org/000-044/52.pdf>
- Szasz, Ivonne. 2004. “El discurso de las ciencias sociales sobre las sexualidades”. En *Ciudadanía sexual en América Latina: abriendo el debate*, editado por Carlos F. Cáceres, Timothy Frasca, Mario Pecheny, Veriano Tertio Júnior, 65-75. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- UNICEF. 2022. “Jóvenes se expresan sobre la menstruación y llevan sus voces a la Asamblea Nacional del Ecuador”, UNICEF, 09 junio 2022. Acceso el 10 julio de 2022. <https://shar.es/afSww5>.
- Vance, Carole. 1989. “El placer y el peligro: hacia una política de la sexualidad”. En *Placer y peligro. Explorando la sexualidad femenina*, 9. Madrid: Talasa Ediciones.
- Vega Muñoz, Paola. 2012. “La responsabilidad social corporativa (RSC) como instrumento estratégico de comunicación para el incremento del valor de marca: el caso de la publicidad televisiva”. Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- Viveros Vigoya, Mara. 1999. “Paternidad e identidades masculinas”. En *Colombia Cuadernos Familia Cultura Y Sociedad* (3). Colombia: Universidad de Antioquia.
- 2002. *De quebradores y cumplidores: sobre hombres, masculinidades y relaciones de género en Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- 2011. “Masculinidades alternativas y masculinidades relacionales”. En *Memorias Cátedra Abierta Hernán Henao*, compilado por Patricia Ramírez, 106-116. Medellín: Instituto de Estudios Regionales.
- Wittig, Monique. 2006. “El pensamiento heterosexual”. En *El pensamiento heterosexual y otros ensayos*. Barcelona: Egales.

Anexos

Entrevista a personas que asistieron a las charlas de Nosotras

a) Datos de identificación

Nombre

Edad

Institución educativa en la que recibió la charla

Edad en la que recibió la charla (aproximación)

Identidad Sexogenérica

b) Preguntas

1. ¿Qué es lo que primero recuerda sobre las charlas de educación sexual dictadas por la marca Nosotras?
2. ¿Quiénes asistían a estas charlas? ¿Todas sus compañeras y compañeros?
3. ¿Considera que la educación sexual impartida era integral y trataba todos los temas necesarios? ¿Cree que al día de hoy estos pueden no ser suficientes?
4. ¿Qué emociones recuerda haber sentido durante estas charlas? ¿Qué emociones siente ahora al recordarlas?
5. ¿Le parece que la educación sexual dictada en estas charlas fue pertinente? ¿Por qué?
6. ¿Le parece que la educación sexual dictada en estas charlas fue completa, qué temas le gustaría que esta hubiese abarcado?
7. ¿Considera que estas charlas tuvieron una repercusión en sus conocimientos y comportamientos en cuanto a su cuerpo y su vida sexual?
8. ¿Recuerda haber recibido, dentro de estas charlas, algún contenido relacionado con la diversidad de identidades sexo genéricas como lo son la existencia de miembros de la comunidad LGBTIQ+?
9. ¿En su opinión quiénes cree usted que eran los encargados de mediar los contenidos brindados en estas charlas: la empresa privada, el estado, la institución educativa, los padres y madres de familia u otros actores?
10. ¿Recuerda haber recibido otro tipo de educación sexual, cómo la compararía brevemente con la experiencia de la charla de Nosotras?
11. ¿Considera que estas charlas le brindaron las herramientas necesarias para poder prevenir un embarazo e identificar violencia sexual o psicológica?

12. ¿Le parece positivo o negativo que las empresas privadas realicen este tipo de charlas sobre educación sexual en los colegios?

13. ¿Si pudiera dar una sugerencia a la empresa de la marca Nosotras sobre esta campaña, cuál sería? ¿Y si pudiera dar un mensaje a su antigua institución educativa?

14. ¿Hay algún otro factor o ejemplo del que no hayamos hablado de que usted desearía compartir?

Entrevista a personas que trabajen o trabajaron con las Instituciones Educativas

a) Datos de identificación

Nombre

Edad

Cargo dentro de la Institución (actual y en el período estudiado 2010-2015)

Años de ejercicio profesional dentro de la institución educativa

b) Preguntas

1. A quiénes iban dirigidas las charlas, ¿niñas y niños? ¿de qué edades?
2. ¿Qué nos puede comentar sobre la iniciativa de la marca Nosotras relacionada con las charlas de educación sexual en la institución educativa ...?
3. En su opinión, ¿cuál cree fue la motivación de la empresa para realizar este tipo de estrategias comunicacionales?
4. ¿Existió algún limitante o conflicto para que la marca pudiera dar estas charlas en los colegios? ¿De ser así, cuáles eran?
5. ¿Los padres de familia eran informados de estas charlas? ¿Cómo era este procedimiento? ¿Hubo conflicto en relación a esto alguna vez?
6. ¿Considera que la educación sexual impartida era integral y trataba todos los temas necesarios? ¿Cree que al día de hoy estos pueden no ser suficientes?
7. ¿Cree que la diversidad es un eje temático importante dentro de estas charlas o se ha pasado por alto?
8. ¿Cree que ha existido un cambio en el contenido de estas charlas durante los últimos 10 años? ¿Por qué?
9. ¿Le parece positivo o negativo que las empresas privadas realicen este tipo de charlas sobre educación sexual en los colegios?

10. ¿Qué otro tipo de educación sexual recibían los alumnos en el colegio?
11. ¿Hay algún otro factor o ejemplo del que no hayamos hablado de que usted desearía compartir?

Encuesta: Educación sexual en el sector privado

Datos de identificación

Edad

Género

Institución educativa en la que estudiaba al recibir la charla de Nosotras

Orientación sexual

En que ciudad vive actualmente

Las siguientes preguntas se refieren a su experiencia en edad escolar (escuela y colegio).

- ¿Recuerda haber recibido charlas de educación sexual dictadas por la marca Nosotras?
- ¿Recuerda haber recibido charlas de educación sexual dictadas por docentes o personal de su institución educativa?
- ¿Recuerda haber recibido charlas de educación sexual dictadas por funcionarios públicos? (Ministerio de Salud, Ministerio de Educación, etc.)
- ¿Recuerda haber recibido charlas de educación sexual por algún otro actor no mencionado?
- ¿En una escala del 1 al 10 siendo 1 para nada completas y 10 muy completas, cómo calificaría las charlas de educación sexual dictadas por la marca Nosotras?
- ¿En una escala del 1 al 10 siendo 1 para nada diversas y 10 muy diversas, cómo calificaría la diversidad de temas dictados en las charlas de educación sexual a cargo de la marca Nosotras?
- ¿Qué temas recuerda se trataron en las charlas de educación sexual a cargo de la marca Nosotras? (Puede marcar más de uno)
- ¿En su opinión, las charlas de educación sexual a cargo de la marca Nosotras eran una herramienta clara y útil para ayudar a los alumnos con sus inquietudes sobre salud sexual y reproductiva?
- ¿En su opinión, las charlas de educación sexual a cargo de la marca Nosotras le dieron información suficiente relacionada al uso de métodos anticonceptivo?
- ¿Quién considera debe ser el agente educador que hable de sexualidad con niños, niñas y adolescentes?
- ¿Cuál cree que es el factor que influye de mayor forma en el sano desarrollo de los conocimientos sobre sexualidad en la infancia?

¿Consideras suficiente la formación recibida sobre sexualidad en las charlas de educación sexual a cargo de la marca Nosotras

¿Consideras que las herramientas brindadas en las charlas de educación sexual a cargo de la marca Nosotras fueron suficientes para prepararte para tu primera relación sexual en temas de seguridad y consentimiento?

Te parece que estas charlas infundían una visión binaria (hombre/ mujer), o crees que sí tomaban en cuenta una visión más diversa.

En tu opinión, ¿cómo se mostraban las relaciones de género en las charlas de la marca Nosotras?

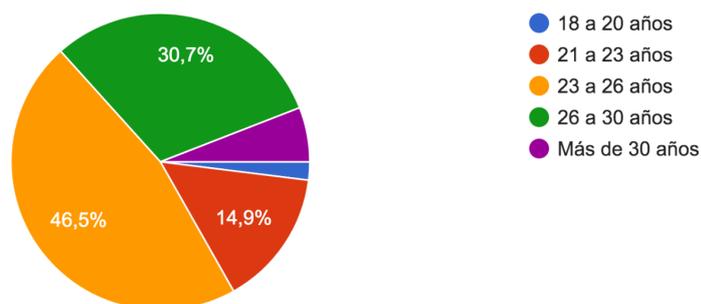
¿Se mostraba el plan de vida de una persona como algo dependiente de su género? Por ejemplo: si eres mujer tendrás hijos.

¿Si pudieras dar una sugerencia a las personas encargadas de estas charlas (marca Nosotras) que les dirías?

Presentación de resultados

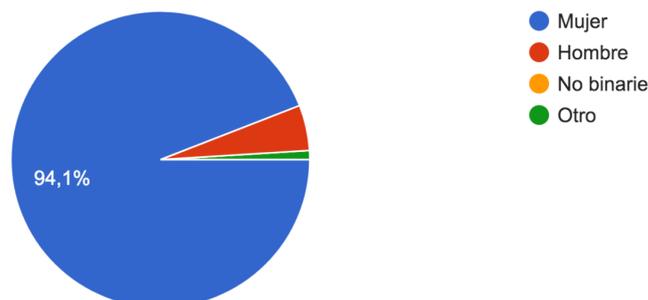
Edad

101 respuestas



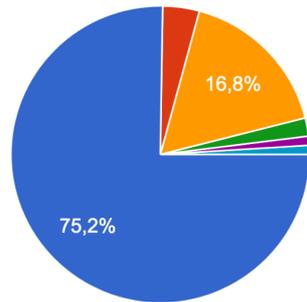
Género

101 respuestas



Orientación sexual

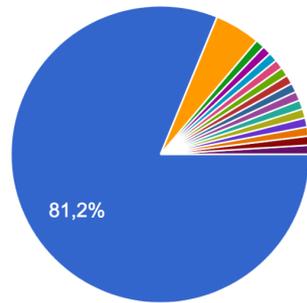
101 respuestas



- heterosexual
- homosexual
- bisexual
- pansexual
- asexual
- No creo en eso

En que ciudad vive actualmente

101 respuestas

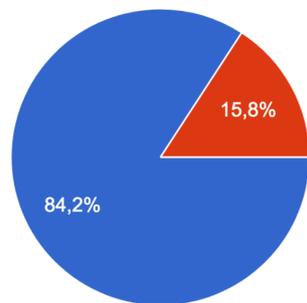


- Quito
- Guayaquil
- Madrid
- Toronto
- USA
- Berlin
- Londres
- Exterior

▲ 1/3 ▼

¿Recuerda haber recibido charlas de educación sexual dictadas por la marca Nosotras?

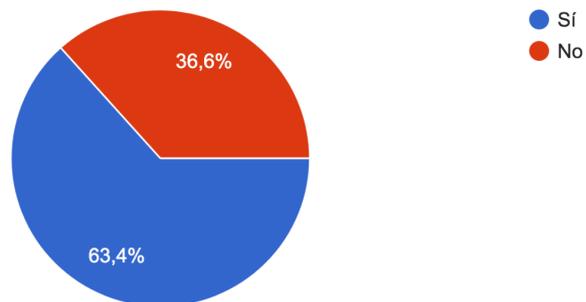
101 respuestas



- Si
- No

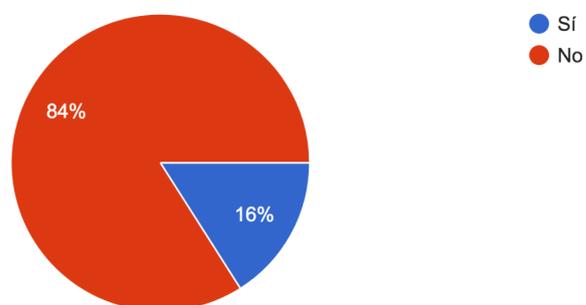
¿Recuerda haber recibido charlas de educación sexual dictadas por docentes o personal de su institución educativa?

101 respuestas



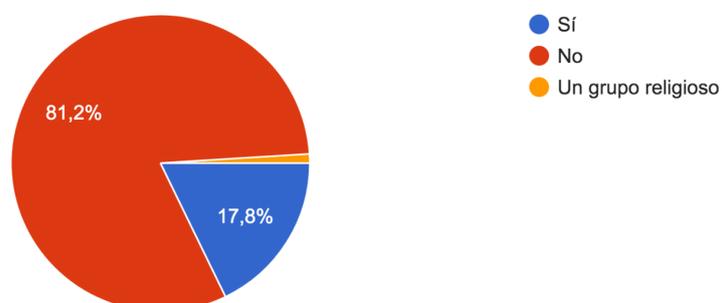
¿Recuerda haber recibido charlas de educación sexual dictadas por funcionarios públicos? (Ministerio de Salud, Ministerio de Educación, etc.)

100 respuestas



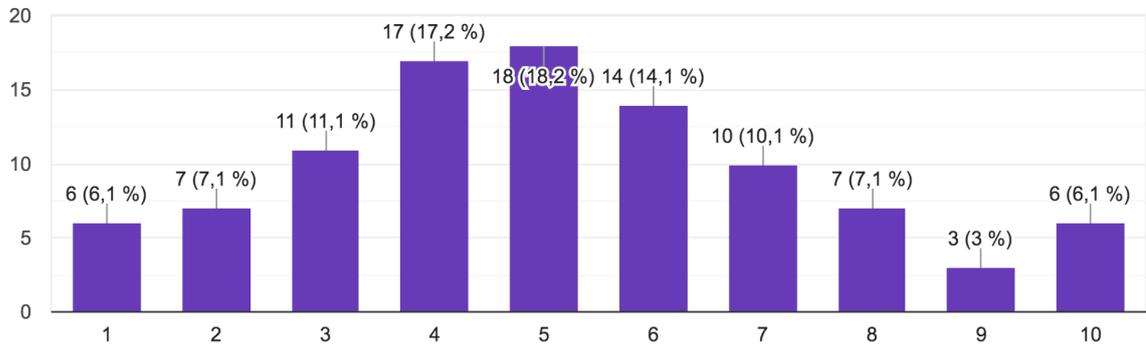
¿Recuerda haber recibido charlas de educación sexual por algún otro actor no mencionado?

101 respuestas



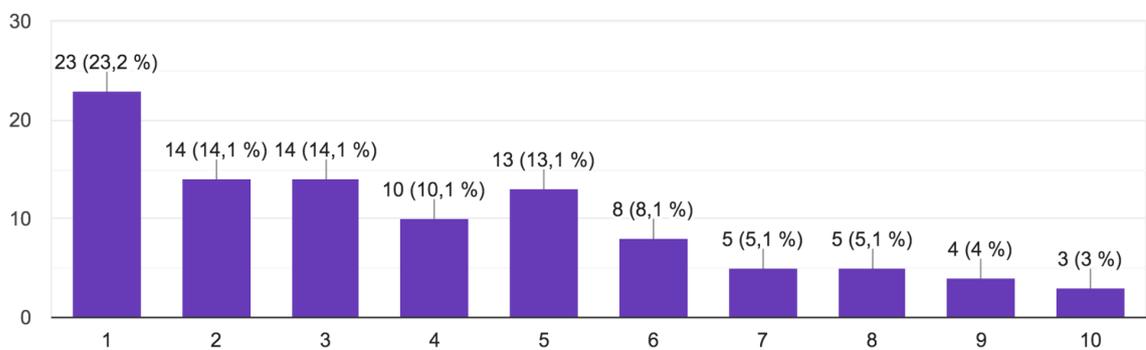
¿En una escala del 1 al 10 siendo 1 para nada completas y 10 muy completas, cómo calificaría las charlas de educación sexual dictadas por la marca Nosotras?

99 respuestas



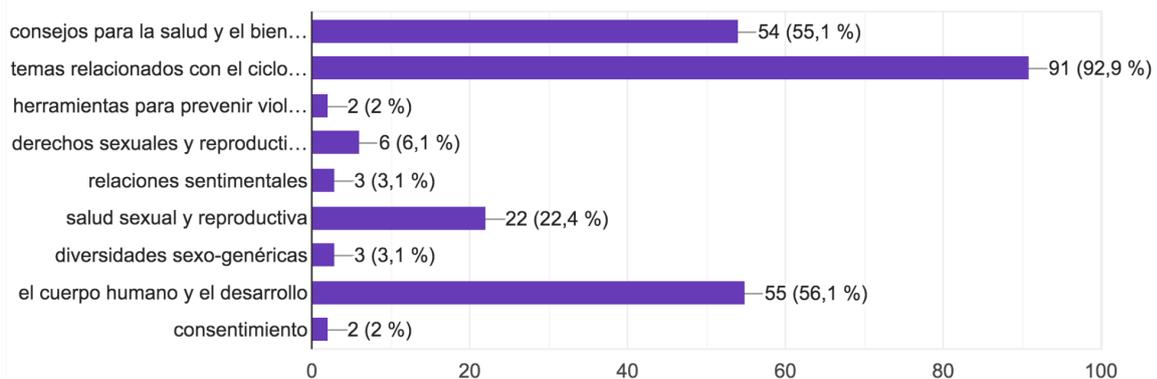
¿En una escala del 1 al 10 siendo 1 para nada diversas y 10 muy diversas, cómo calificaría la diversidad de temas dictados en las charlas de educación sexual a cargo de la marca Nosotras?

99 respuestas



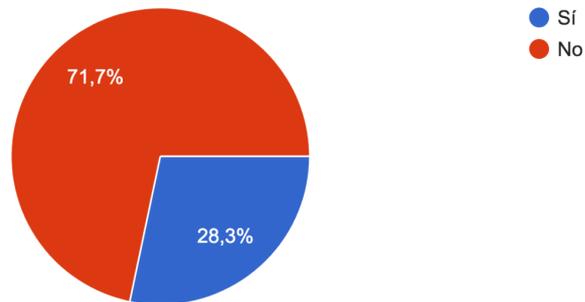
¿Qué temas recuerda se trataron en las charlas de educación sexual a cargo de la marca Nosotras? (Puede marcar más de uno)

98 respuestas



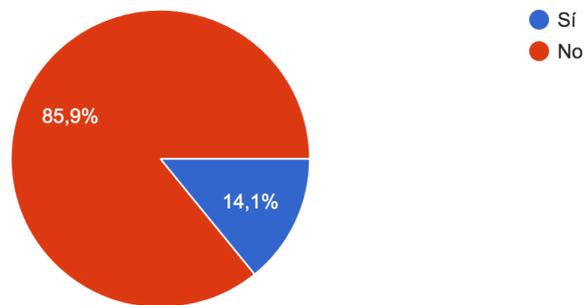
¿En su opinión, las charlas de educación sexual a cargo de la marca Nosotras eran una herramienta clara y útil para ayudar a los alumnos con sus inquietudes sobre salud sexual y reproductiva?

99 respuestas



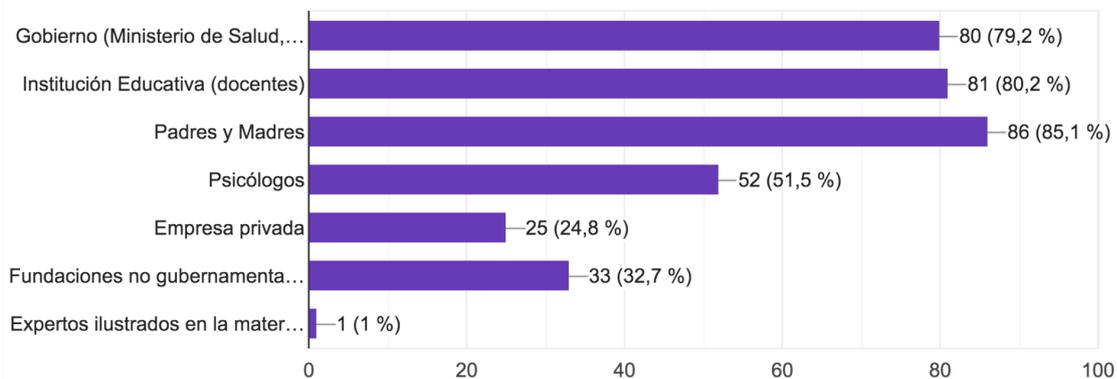
¿En su opinión, las charlas de educación sexual a cargo de la marca Nosotras le dieron información suficiente relacionada al uso de métodos anticonceptivo?

99 respuestas



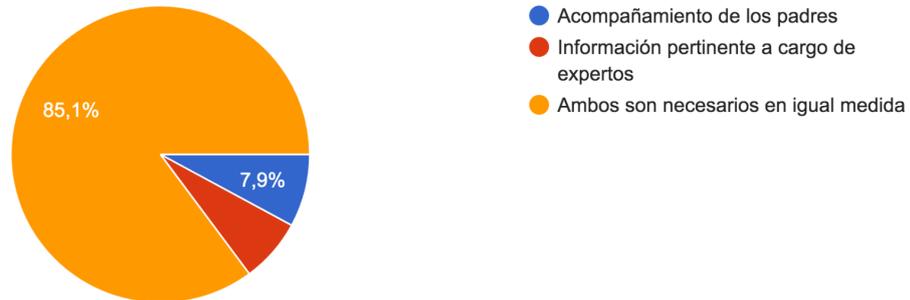
¿Quién considera debe ser el agente educador que hable de sexualidad con niños, niñas y adolescentes?

101 respuestas



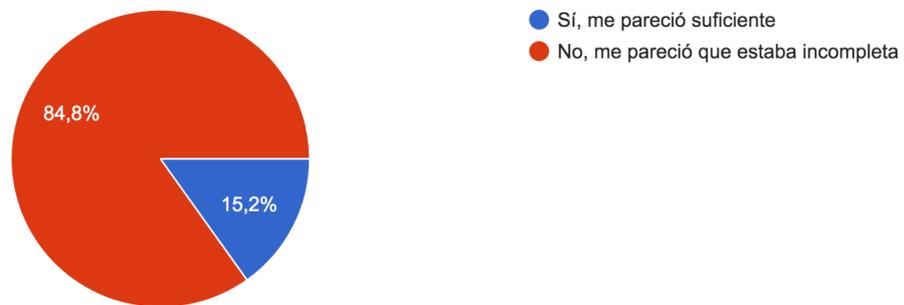
¿Cuál cree que es el factor que influye de mayor forma en el sano desarrollo de los conocimientos sobre sexualidad en la infancia?

101 respuestas



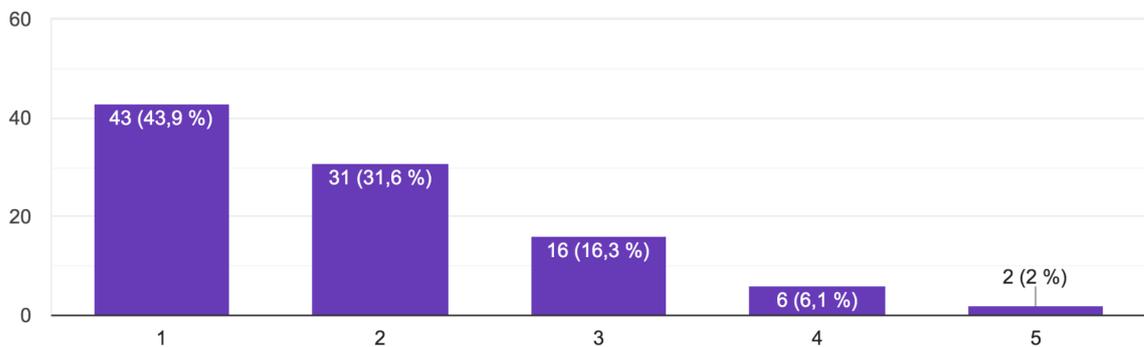
¿Consideras suficiente la formación recibida sobre sexualidad en las charlas de educación sexual a cargo de la marca Nosotras

99 respuestas



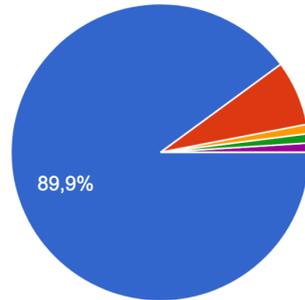
¿Consideras que las herramientas brindadas en las charlas de educación sexual a cargo de la marca Nosotras fueron suficientes para prepararte...n sexual en temas de seguridad y consentimiento?

98 respuestas



Te parece que estas charlas infundían una visión binaria (hombre/ mujer), o crees que sí tomaban en cuenta una visión más diversa.

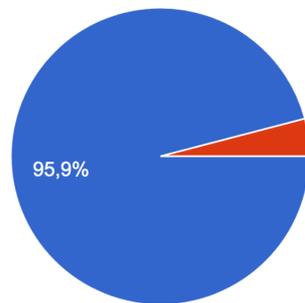
99 respuestas



- Considero que eran totalmente binarias
- Considero que brindaban una visión diversa
- No recuerdo
- Enfoque solo en la mujer
- Considero que solo eran para las mujeres y no para los hombres

En tu opinión, ¿cómo se mostraban las relaciones de género en las charlas de la marca Nosotras?

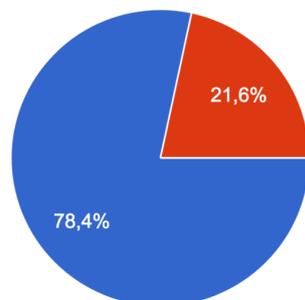
98 respuestas



- Solo es posible la relación mujer y hombre
- Existen otras relaciones de pareja como mujer/mujer u hombre/hombre

¿Se mostraba el plan de vida de una persona como algo dependiente de su género? Por ejemplo: si eres mujer tendrás hijos.

97 respuestas



- Si
- No