

# **ENCUENTROS INCIERTOS**

**Globalización y territorios locales  
en Centroamérica**

**Juan Pablo Pérez Sáinz  
Roy Rivera  
Allen Cordero  
Abelardo Morales**

# **ENCUENTROS INCIERTOS**

**Globalización y territorios locales  
en Centroamérica**



**FLACSO**

330.1

E56e

Encuentros Inciertos: globalización y territorios locales en Centroamérica / Juan Pablo Pérez Sáinz... /et al./.. -- 1a. ed. -- San José, C.R.: FLACSO, 2000.

276 p.; 22 x 14 cm.

ISBN 9977-68-111-2

1. Globalización - América Central. 2. Territorios locales - América Central.
  - I. Pérez Sáinz, Juan Pablo. II. Rivera, Roy. III. Cordero, Allen. IV. Morales, Abelardo. V. Título.

Ilustración de la portada:

*Recodo en el camino*, 1995.

Teresa Icaza, Panamá

Colección de la artista.

Producción editorial

*Mercedes Flores Rojas*

338

E 019

7509

© Sede Costa Rica-FLACSO

---

Primera edición: Marzo 2000

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-FLACSO

Sede Costa Rica. Apartado 11747. San José, Costa Rica.

## INDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>	7
<b>LO LOCAL EN LA GLOBALIZACIÓN: ALGUNAS REFLEXIONES</b>	13
<i>Juan Pablo Pérez Sáinz</i>	
<b>LA REPRESENTACIÓN PLURAL DE "LO LOCAL" EN UN CONTEXTO DE (NEO)MODERNIZACIÓN. EL CASO DE BELÉN</b>	53
<i>Roy Rivera A.</i>	
<b>TURISMO Y DINÁMICAS LOCALES: EL CASO DE FLORES, EL PETEN, GUATEMALA</b>	101
<i>Allen Cordero</i>	
<b>EL TERRITORIO LOCAL Y LA ALDEA GLOBAL LA EMIGRACIÓN TRANSNACIONAL DESDE EL SAUCE</b>	173
<i>Abelardo Morales Gamboa</i>	
<b>GLOBALIZACIÓN Y LOCALIDAD EN CENTROAMÉRICA REFLEXIONES A PARTIR DE TRES CASOS DE ESTUDIO</b>	231
<i>Juan Pablo Pérez Sáinz</i>	
<b>ÍNDICE</b>	273

# **TURISMO Y DINÁMICAS LOCALES: EL CASO DE FLORES, EL PETÉN, GUATEMALA**

**Allen Cordero**

## **PRESENTACIÓN**

Al lado de la pobreza que caracteriza el paisaje social centroamericano, siempre ha estado el paisaje hermoso de su belleza natural. La exuberancia de las selvas tropicales y los azules y verdes de sus playas siempre han impresionado a los visitantes foráneos, quizás desde que Colón por primera vez llegó a estas tierras. Esta emoción primigenia, que fascinó a los primeros conquistadores, parece ser la que sigue impresionando a cada nuevo visitante que a lo largo de los siglos ha llegado a nuestros países.

Y aunque producto de la explotación irracional de los recursos naturales, el paisaje natural se ha degradado en muchos sitios de la convulsa Centroamérica, todavía quedan algunos "bolsones" de naturaleza virgen, mientras que otros lugares se han tratado de restaurar o preservar de la depredación humana por medio de la política de establecimiento de los parques nacionales.

Para hablar en términos posmodernos, diríamos que el gran capital de que disponen los países centroamericanos es justamente el de su belleza natural. En realidad, el destino histórico de nuestros países siempre ha estado signado por la abundancia de recursos naturales, de ahí que, en la división internacional del trabajo, ya desde nuestros primeros pasos en la historia moderna, se nos asignó el papel

de productores de materias primas y alimentos. Pero, la explotación de la belleza natural es relativamente nueva y tiene que ver con la inserción del turismo.

Actualmente, el turismo constituye una de las expresiones privilegiadas de la inserción centroamericana en la economía internacional. Costa Rica en 1996 fue visitada por cerca de 800.000 turistas; es decir, que por cada 100 costarricenses hubo cerca de 24 turistas. En el caso de Guatemala, que es el país que le sigue en afluencia de turistas (en Centroamérica, claro está), en ese mismo año llegaron un poco más de 500.000 turistas; esto es, más o menos, 5 turistas por cada 100 guatemaltecos. (Leroux, s.f.:8) Las previsiones que se hacen por medio de organismos especializados en el tema, es que el turismo va a continuar creciendo en Centroamérica, principalmente como producto de dos factores, por una parte, que las personas del Primer Mundo están viajando más y, en segundo lugar, debido a las condiciones socio-políticas de la región centroamericana, que en el actual momento la hacen un sitio vacacional más seguro. Hay que tener en cuenta que en la década pasada resultaba muy arriesgado viajar hacia Centroamérica.

Pues bien, este estudio se centra en el impacto del turismo en Centroamérica, en tanto que esta es una de las expresiones típicas de la globalización centroamericana. Por tanto, nuestro problema central de reflexión es acerca de los distintos modelos de producción de los servicios turísticos, desde la perspectiva de los países receptores de turistas, concretamente Guatemala, que es donde se focaliza nuestra investigación empírica. Por otro lado, el asunto del turismo desde la perspectiva de quienes hacen turismo, o sea los turistas, solamente es tocada de una manera secundaria. No obstante, debe decirse que ambos problemas; esto es, el de la producción de servicios turísticos en los países receptores y el de la experiencia turística propiamente dicha, o bien en otros términos el de la producción y el consumo de servicios turísticos, son asuntos íntimamente relacionados. En otras palabras, de manera un poco simplificada se podría parafrasear el conocido refrán: "dime qué sitios visitas y donde te alojas y te diré qué tipo de turista eres." Pero aquí, nos centramos en el problema de los lugares visitados y su impacto en las comunidades locales y no en el tipo de turista.

Nuestro caso de estudio se trata de Flores, que es la cabecera departamental de El Petén, Guatemala, donde se encuentra emplazada la reserva biológica más grande de Centroamérica: la Reserva de Biosfera Maya y cuna centroamericana del florecimiento de algunos de los Estados más importantes de la civilización maya, en el período que va del 600 d.C. al 1200 d.C. (Henderson, 1994: 61-133) El estudio lo hemos desarrollado de la manera siguiente:

- En el apartado 1, justificamos el por qué de un estudio sobre turismo. Esto es algo así como "curarse en salud", ya que no ha sido corriente en Centroamérica el estudio del turismo desde una perspectiva sociológica.
- En el apartado 2 delimitamos nuestra perspectiva teórica. Aquí problematizamos acerca de la existencia de tres posibles modelos de producción de servicios turísticos.
- En el apartado 3 describimos el caso de estudio; esto es, Flores.
- En el 4, que ya constituye una primera presentación de resultados, nos centramos en el impacto del turismo en términos del mercado laboral local.
- El 5 da cuenta de una serie de entrevistas que se hicieron a empresarios florenses-peteneros en materia de turismo, tratando de indagar de qué manera se han insertado en el turismo y de qué herramientas disponen para desarrollarse en este sector. Esta parte del estudio la abordamos desde el punto de vista teórico, valiéndonos del concepto de "capital social".
- En el apartado 6 estudiamos la política de las organizaciones sociales locales y de las instituciones, especialmente de la municipalidad para hacer frente al fenómeno turístico.
- Finalmente presentamos algunas conclusiones interpretativas.

La investigación empírica que sustenta nuestras afirmaciones se basa en los siguientes instrumentos de investigación:

- Una encuesta de hogares representativa aplicada al casco urbano de Flores-Santa Elena. La muestra fue de 325 hogares y se dirigió principalmente al estudio de los aspectos de mercado laboral.

- 20 entrevistas en profundidad aplicadas a empresarios turísticos locales, con el propósito de indagar la manera en que se han insertado en el turismo.
- 14 entrevistas repartidas entre dirigentes de organizaciones sociales, dirigentes municipales y representantes de instituciones y ONG, donde se procuró investigar sobre las orientaciones político-institucionales de estos organismos hacia el turismo.

Quiero finalmente hacer patente mi agradecimiento a los investigadores integrantes del Proyecto "Globalización y Desarrollo Local", el cual fue coordinado por Juan Pablo Pérez Sáinz. Los otros investigadores que componen este equipo son Abelardo Morales y Roy Rivera. A todos ellos mi agradecimiento pues la bibliografía compartida, las discusiones de equipo, las observaciones al procesamiento de datos y la discusión de borradores preliminares, fueron muy importantes para el desarrollo de esta investigación. Estos espacios de trabajo en equipo, además, fueron muy enriquecedores desde un punto de vista profesional y personal.

También agradezco a Maribel Carrera, investigadora guatemalteca, quien tuvo a su cargo la supervisión del trabajo de campo. Su responsabilidad profesional y trabajo cuidadoso fue muy importante para garantizar la calidad de la información recogida.

#### ¿POR QUÉ INVESTIGAR SOBRE TURISMO?

El tema del turismo no ha sido de los preferidos por las ciencias sociales contemporáneas, al menos en el contexto centroamericano. Tal vez, esta situación se pueda explicar diciendo que las personas dedicadas a la investigación han estado más urgidas por atender y explicar los problemas más agudos que afectan a nuestras sociedades, tales como la exclusión social, las desigualdades de género, la participación ciudadana, etc.

No obstante, según nosotros vemos el asunto, el turismo no solo debería acarrear suficiente interés sociológico como tema en sí ya que sus vetas de análisis son múltiples, sino que, además, contrariamente

a lo que de manera superficial se podría pensar, constituye una temática que no solo tiene que ver con las veleidades del placer y el ocio, sino que se encuentra íntimamente conectado con los graves problemas de la supervivencia económica y social de los pueblos.<sup>1</sup>

Hay que tener en cuenta en este sentido que, en Centroamérica, el turismo es una actividad que viene en crecimiento como una de las expresiones más claras del proceso de globalización, facilitado por el marco socio-político de la pacificación, el cual ha establecido mejores condiciones para que el turismo se pueda desarrollar, pues, obviamente el requisito principal para que esta actividad pueda despegar lo constituye justamente un nivel mínimo de cierta tranquilidad social. Es por esto que en Costa Rica el desarrollo turístico lleva varios años de delantera respecto a sus hermanos centroamericanos y en este caso se puede hablar que dicha actividad económica se ha colocado en el primer lugar, en términos de generación de divisas desde mediados de esta década. (Leroux s.f.:38).

Además, en otros países centroamericanos, el turismo ocupa un lugar nada despreciable, principalmente debe resaltarse el caso de Guatemala, donde ya en 1996 esta actividad aportaba el 14,2% del total de divisas recibidas por el país por concepto de exportaciones. (Ibid: 11). De manera que es muy legítimo pasar de las aproximaciones

1. Hay un interesante esfuerzo por parte de Hiernaux-Nicolas, por estudiar el turismo desde la perspectiva del propio turista; es decir, del sujeto del turismo. Básicamente afirmará el autor que el turismo; es una especie de protesta posmoderna a la alienación del trabajo capitalista. El turista no solo intenta "huir" de la rudeza diaria del trabajo, sino que establece una construcción de la vida cotidiana relativamente distinta a la que debe padecer todos los días en el tanto que buena parte del tiempo libre cotidiano es un tiempo "obligado"; es decir, dedicado a actividades que de manera indirecta tienen que ver con la reposición de fuerzas para volver al trabajo. (Hiernaux-Nicolas, 1999) Hay también un trabajo pionero de carácter exploratorio realizado por Di Santo, quien para el caso de Argentina indaga la experiencia turística en representantes de distintos estratos sociales. La concepción teórica de esta autora es tratar de conciliar la posición burguesa sobre el turismo que enfatiza el asunto de la libertad individual de carácter subjetivo (vivida en la experiencia turística), con la posición marxista que denuncia al turismo como un engranaje más de la manipulación ideológica y la explotación de la fuerza de trabajo. (Di Santo, 1993). Sin embargo, debemos aclarar que en nuestro estudio, nosotros no privilegiamos el asunto del consumo turístico, sino el de la producción turística, esto es, el de los distintos modelos en que se organiza la producción de servicios turísticos.

generales sobre la importancia del turismo en los países de la región, como lo son precisamente los datos sobre divisas generadas y su importancia relativa frente a otras actividades económicas, para saltar a un nivel más complejo y profundo de problematización, sobre el verdadero impacto del turismo en la región.

Hay que tener en cuenta que el turismo, de igual modo que otras actividades económicas de inserción globalizada (como la maquila por ejemplo), generan un conjunto de opiniones muy enfrentadas, las cuales básicamente se pueden dividir en dos: las que enfatizan solamente los aspectos positivos del turismo tales como la generación de divisas y empleo que es planteada especialmente por los gobiernos de la región y los grandes empresarios turísticos tanto nacionales como transnacionales y otra posición de carácter crítico que denuncia al turismo de masas como un mecanismo más de la dominación económica y cultural de los países desarrollados económicamente sobre los países subdesarrollados. En este sentido, hay un libro que, desde nuestro punto de vista, se puede calificar como un clásico de la denuncia hacia el turismo, nos referimos a *La Horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer* (1991) de Louis Turner y John Ash. Al interior de los países receptores de turistas, nos parece que esta posición crítica es enarbolada por numerosas organizaciones sociales ya sean sindicales, campesinas o ambientalistas que han subrayado los beneficios nulos o marginales que deja el turismo a los sectores trabajadores de estos países y además han agregado los problemas de la enajenación cultural, la degradación ambiental, el incremento de la prostitución y la drogadicción que padecen las comunidades turísticas, etc.

Y es con esta preocupación problematizadora; es decir, hasta qué punto se puede hablar de que el turismo es realmente beneficioso para los pueblos centroamericanos, en particular para sus sectores más empobrecidos, que son las trabajadoras y los trabajadores de la región, que hemos decidido trabajar en el tema. Es decir, que el turismo no es solo un asunto del ocio (actividad que por supuesto no se debe despreciar), sino de las posibilidades de encontrar alternativas laborales y sociales para las comunidades y pueblos, los cuales ante el proceso globalizador, tienen frente a sí esta posibilidad de

inserción, pero que la mayoría de las veces no saben de qué manera concreta intervenir allí.

Es por ello que la dimensión de análisis que se ha privilegiado en esta investigación es el del mercado laboral, pues desde nuestro punto de vista es mediante el empleo que las personas obtienen los recursos monetarios para desempeñarse en la vida moderna. En este sentido y resumiendo, nuestra problemática de estudio es hasta qué punto el ocio sirve al empleo.

## MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO

El marco teórico con el cual abordaremos el estudio del turismo, se estructura a partir de afirmar que hay distintos tipos o modelos de desarrollo turístico de acuerdo con el contexto histórico. Este contexto se encuentra moldeado tanto por las tendencias internacionales de la evolución de la economía, como por las particularidades nacionales y locales.

En el caso del turismo, aunque pueden existir múltiples situaciones combinadas o intermedias de desarrollo turístico, somos de la opinión de que estas se podrían resumir en tres fundamentales:

*Un modelo segregado.* Desde este modelo de desarrollo turístico, vamos a entender básicamente el turismo de enclave; este se encuentra manejado principalmente por las grandes transnacionales de comercialización turística y requiere de grandes inversiones públicas y privadas. Las comunidades locales no son tomadas en cuenta para nada en este esquema de funcionamiento. Un ejemplo claro de esto lo constituye el caso de Cancún en México, en el período que va de 1976 a 1984, del cual Hiernaux-Nicolas ha hecho un excelente análisis. (Hiernaux-Nicolas, s.f. 8-9).

*Modelo de integración relativa.* Este segundo modelo alude a cuando ya sea por evolución de las tendencias en los gustos turísticos, o de una determinada política estatal, el turismo de enclave avanza hacia una relativa integración con la economía nacional y local y de esa manera los turistas establecen relaciones con las comunidades locales,

que sobrepasan lo puramente económico, para establecer lazos de comunicación social y cultural ya que las comunidades se convierten en parte de la oferta turística. Un ejemplo al respecto puede ser el de Cancún, pero en el período que se inicia a partir de 1985. (*Ibid*, 9-14).

*Turismo integrado (o social)*. En este modelo impera un desarrollo turístico de pequeña escala, donde prevalecen los pequeños negocios familiares o comunales. La apropiación de los beneficios turísticos se queda en la propia localidad y se profundiza el contacto con los pueblos locales. La intervención de las grandes empresas turísticas y del propio Estado es reducida. Hay pocas experiencias en este sentido y más que todo se ha planteado como un modelo teórico, pero que podría desarrollarse en caso de que las comunidades jueguen un papel más activo en la planificación del desarrollo turístico, para lo cual las organizaciones e instituciones locales les correspondería un papel protagónico. John Brohman ha caracterizado con detalle este tipo de turismo al que él denomina "alternativo". (Brohman, 1996).

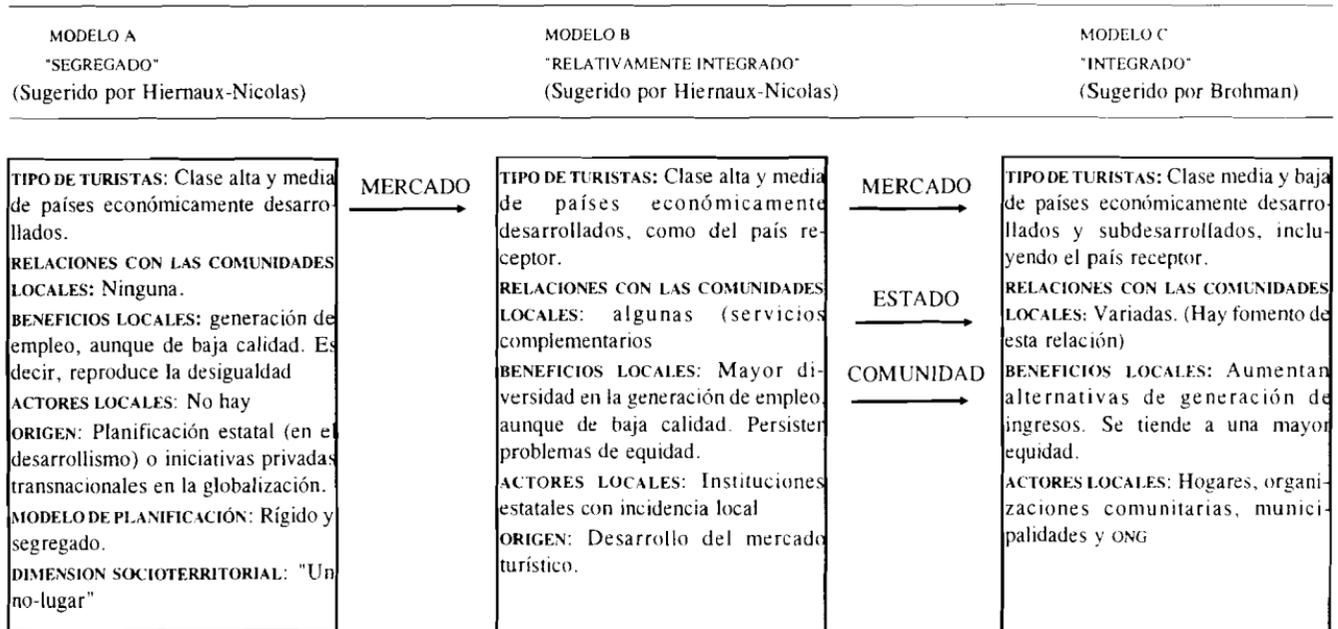
En el cuadro 1, se esquematizan estas distintas posibilidades de inserción en el turismo.

Desde el punto de vista teórico, los dos modelos extremos; esto es, el segregado y el integrado o social; son los principales, pues son los que presentan las características más opuestas. En el caso centroamericano, se podría decir que los desarrollos turísticos más importantes, sin tomar en cuenta los sitios de turismo nacional, en buena medida se han estructurado siguiendo los pasos del modelo segregado. Posiblemente, desarrollos turísticos de resonancia internacional, como lo pueden ser las Islas de la Bahía en Honduras, o diversos complejos turísticos en la costa pacífica costarricense, se acercan a este tipo de modelo, aunque, por supuesto, ninguno de estos centros ha alcanzado la envergadura de Cancún que es el caso estudiado por Hiernaux-Nicolas.

Se puede decir que a este tipo de turismo es al que han apostado en buena medida los Estados nacionales centroamericanos, los cuales han visto en esta modalidad de desarrollo la manera más efectiva de promover inversiones en gran escala y generar fuentes de empleo, que son los principales atractivos de este tipo de desarrollo turístico. En este caso, se funciona de forma muy similar a cuando se

Cuadro I

**TIPOLOGIA DE MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO**  
**-Con énfasis en impactos sociales locales-**



Sigue...

...viene

MODELO A  
"SEGREGADO"  
(Sugerido por Hiernaux-Nicolas)

CRÍTICAS PRINCIPALES:

- Segregación social.
- Anula la identidad local.
- Impacto ambiental negativo.

EJEMPLO(S): Cancún 1976-1984. En Centroamérica, tal vez las Islas de la Bahía de Honduras se acercan a este modelo.

← MERCADO

MODELO B  
"RELATIVAMENTE INTEGRADO"  
(Sugerido por Hiernaux-Nicolas)

MODELO DE PLANIFICACIÓN: Relativamente integrado

DIMENSION SOCIOTERRITORIAL: Se le agregan las aventuras naturales y apreciación de restos de culturas ancestrales. Se promueve una especie de "visión romántica" del espacio.

CRÍTICAS PRINCIPALES: Persiste la segregación social. Escasa identidad local. Persiste un impacto ambiental negativo.

EJEMPLO(S): Cancún 1985-hoy. En Centroamérica podría pensarse que El Petén, en Guatemala, se enmarca en este modelo.

← MERCADO

MODELO C  
"INTEGRADO"  
(Sugerido por Brohman)

ORIGEN: Masificación de destinos turísticos y desarrollo de una cultura turística.

DIMENSION SOCIOTERRITORIAL: Reafirmación del espacio social y territorial

CRÍTICAS PRINCIPALES:

- Aunque tiene una cobertura social más amplia, sigue limitada.
- Principales beneficiados son élites locales.
- Persiste un impacto ambiental negativo.

EJEMPLO(S): Algunas experiencias puntuales en El Caribe y América Latina se le acercan. En el caso de Centroamérica puede hablarse en este sentido de algunas comunidades campesinas que se benefician del ecoturismo.

estructuran las políticas nacionales de atracción de maquilas, donde de igual manera se ha visto que el principal beneficio que puede acarrear este tipo de inversiones es la generación de empleo.

Por su parte, el turismo aquí denominado como integrado (o social), es de un muy escaso desarrollo y surge por el influjo de dos factores: el primero es la exploración de nuevos sitios turísticos por parte de las "vanguardias turísticas", por ejemplo, el turismo de aventura, el ecológico, el cultural-arqueológico, el "mochilero", etc. Este tipo de turistas, a veces con menores recursos monetarios, pero menos exigentes en términos de "confort" y más dispuestos a vivir nuevas experiencias y con determinada sensibilidad cultural a las costumbres locales, empieza a demandar ciertos servicios locales, que de manera improvisada primero, y más organizada posteriormente, son brindadas a los turistas. En segundo lugar, es imprescindible la disposición de las comunidades locales, la mayor parte de las veces sumamente pobres, para insertarse en el turismo, la cual puede estar motivada fundamentalmente por las necesidades materiales. Estas comunidades entran a la actividad turística poseedoras de determinado capital cultural y social. En este sentido, cuanto más capital cultural y social tengan, mayores posibilidades de insertarse en una modalidad de turismo social. Así, las comunidades con culturas indígenas autóctonas y poseedoras de un importante tejido de relaciones sociales comunitarias tendrán más posibilidades de insertarse en la actividad turística que comunidades con una identidad cultural débil y por otra parte dispersas desde el punto de vista de sus relaciones sociales.

Ahora bien, desde una perspectiva práctica, lo que nos encontraremos con mayor frecuencia no son tanto las situaciones extremas anteriormente delineadas, sino situaciones combinadas o híbridas. Es decir, diversas combinaciones entre el turismo segregado y el integrado. Claro está que en algunos casos, a pesar de la combinación, puede ser uno de los dos modelos el que predomine. Por ejemplo, en el caso de La Cruz de Guanacaste en el Pacífico costarricense, aunque hay algunas alternativas de turismo según el modelo integrado, lo que predomina es el turismo segregado. Por el contrario, en la Isla Colón, en Bocas del Toro en el Caribe panameño, lo que predominan son los negocios enmarcados en lo que aquí se ha denominado como turismo integrado.

Posiblemente, también pueden ubicarse experiencias turísticas por decirlo de algún modo, "típicamente intermedias"; es decir, donde ambas influencias, el turismo de enclave y el social, se combinan de manera más o menos pareja y por ende no se puede decir con total certeza cuál de los dos modelos extremos es el que predomina.

En cuanto a las fuerzas que determinan el paso de un modelo al otro, o bien una situación transicional intermedia, se pueden ubicar tres, que desde nuestro punto de vista serían las centrales:

- El mercado
- El Estado y
- Las comunidades

En el contexto de la globalización y la entronización del capitalismo, el mercado es la fuerza que actualmente constituye el principal factor determinante. Así, en el caso, por ejemplo, del turismo de enclave, es literalmente cierto que el capital llega en helicóptero, donde escoge a vuelo de pájaro los lugares más aptos de acuerdo con los gustos de los clientes potenciales y allí aterriza.<sup>2</sup> En este contexto, las políticas estatales lo que hacen es favorecer este tipo de inversiones (dado que los gobiernos nacionales por lo que están acicateados es por el asunto de las divisas), en tanto que las comunidades locales no son tomadas en cuenta en ningún sentido. Pero, asimismo, las tendencias de mercado son las que se imponen cuando las alternativas de turismo segregado tienden a diversificarse y tender vínculos diversos hacia espacios territoriales más amplios que de algún modo les relacionan con las comunidades. Esto ocurre en algunas ocasiones debido a la evolución de los gustos turísticos. En este sentido, hay que hacer una especie de periodización de las tendencias de gustos, pero posiblemente se ha movido en la siguiente dirección: a) El turismo de confort (en donde el lugar poco importa); b) El turismo natural y cultural (en donde al espacio natural se le da importancia primordial); c) El turismo integrado o social (las comunidades locales se convierten en parte de la demanda turística).

---

2. Hiernaux-Nicolas relata que Cancún fue escogido como lugar para desarrollar un mega-proyecto turístico, por medio de sobrevuelos en helicóptero.

Desde el punto de vista de una conceptualización del espacio socio-territorial, podemos decir entonces que se puede presentar una situación de transición desde una concepción de este como un "no lugar", es decir, donde no importa el espacio externo ya que lo que se valora altamente es el *confort* interno de los lugares de permanencia hacia una apropiación del entorno socio-espacial por parte de los turistas, los cuales son orientados por los propios representantes sociales de esas comunidades. De manera que las comunidades podrían en este contexto ver reforzada su identidad social y cultural.<sup>3</sup>

El Estado nacional constituye, sin duda, otra de las fuerzas directrices del desarrollo turístico. La orientación determinante del Estado en torno al tipo y carácter de las inversiones turísticas, por supuesto que era más contundente en el contexto del Estado desarrollista y proteccionista. En el marco de la globalización su fuerza se ha debilitado, pero sigue vigente. Los principales instrumentos con que cuenta son las leyes de fomento y los incentivos fiscales.<sup>4</sup> El Estado, por otra parte, tiene mucha importancia en términos de regulación ambiental de las inversiones turísticas, pues, de lo contrario, tanto turistas como comunidades visitadas pueden romper con los frágiles equilibrios ecológicos, en pos del placer en el caso de los turistas y de las ganancias fáciles en el caso de las comunidades.

Por último, son de considerar las propias fuerzas locales, principalmente las comunidades, las cuales pueden tener algún grado de intervención a través de sus organizaciones e instituciones de

3. Claro está, no habría que idealizar excesivamente una supuesta convivencia armónica entre turistas y comunidades locales. Las distancias sociales y culturales que separan a turistas de países desarrollados de miembros de comunidades locales, son insoslayables y no se pueden diluir en conceptos abstractos como convivencia multicultural u otras. Tal y como lo plantea Turner y Ash: "El turismo es un factor socialmente corrosivo que hay que tener bajo control" Además, advierten que: "No hay razón en el mundo por la cual una comunidad deba subvencionar a los turistas que recibe." (Turner y Ash, 1991:447) No obstante, simplemente lo que queremos puntualizar aquí es que hay formas de explotación turística que podrían atenuar las características excluyentes del turismo tradicional."
4. En un estudio donde se recabaron las opiniones de microempresarios turísticos costarricenses, se detectó que la principal demanda que estas personas le hacían al Estado consistía en la "...la necesidad de una política integral de apoyo a la microempresa turística ya que se piensa que la misma ha sido marginada de las estrategias gubernamentales." (Pérez Sáinz, 1999: 98)

representación. Empero, tal y como lo hemos dicho antes, el grado de determinación del modelo turístico se encontrará en función del capital cultural y social que tengan a mano. En el marco actual, caracterizado por la evolución de las tendencias de mercado turístico hacia experiencias más genuinas y de mayor contacto con las comunidades locales, esto puede resultar compatible con el interés de los hogares y de las comunidades por ser sujetos del desarrollo turístico. Hasta aquí el esquema interpretativo. Como se vio, el mismo enfatiza en dos modelos extremos, el turismo segregado, el cual es absolutamente determinado por las tendencias de mercado, y el turismo integrado o social, donde se puede observar cierta iniciativa de las comunidades por incidir en la oferta turística. En medio de estos dos extremos, se pueden ubicar distintas gradaciones o estadios intermedios, donde las características de desarrollo de enclave se combinan con iniciativas comunitarias con distintos grados de intensidad. A esta modalidad de desarrollo turístico le hemos denominado modelo "relativamente integrado". Por su parte, las comunidades se enfrentan con el fenómeno turístico con distintas dosis de capital cultural y social, pero entre más fuertes sean estos recursos, mejores posibilidades tendrán para incidir en la determinación del modelo de desarrollo turístico.<sup>5</sup>

Ahora, pasamos a nuestro caso concreto de estudio: Flores, El Petén, Guatemala.

#### ¿POR QUÉ ESTUDIAR FLORES-EL PETÉN?

A pesar del conflicto armado en Guatemala y de que precisamente El Petén fue una región donde ese conflicto revistió una de las expresiones más fuertes y de que además en este lugar ha prevalecido una alta conflictividad social debido a los procesos de colonización y de que se puede decir que constituye la última frontera agrícola de Centroamérica, a pesar de todo esto, el turismo en El Petén ya se viene desarrollando desde mediados de los años 70.

---

5. Más adelante, cuando se aborde el estudio de establecimientos turísticos, se delimitará con mayor precisión el concepto de "capital social".

¿Cómo se explica este temprano ingreso de El Petén en la ruta turística? En primer lugar, sin duda, ello se debe a la importancia de Tikal, que dentro de la nomenclatura turística mundial se le puede clasificar dentro de la categoría IV (la más alta); es decir, que es un sitio que por sí solo puede atraer turismo internacional. Este monumental tesoro cultural aunque fue descubierto desde mediados del siglo pasado, no fue sino hasta 1955 que se le confirió la categoría de Parque Nacional, mientras que en 1957, la UNESCO lo declaró "Monumento Cultural y Natural del Mundo" (Morales, 1990: 22) Hay que agregar que las bellezas arqueológicas de El Petén no se reducen a Tikal, sino que hay numerosas posibilidades de expedición entre sitios cubiertos, semi-descubiertos y descubiertos, dentro de los que se pueden mencionar: Ceibal, sobresaliente por sus estelas; Uaxactún por su mirador, y Yaxá, ya que además de la majestuosidad del lugar, puede observarse el inmenso trabajo arqueológico de detalle que implica el descubrimiento de una ciudad maya como la que estuvo asentada aquí.

Es por esto explicable que, según estudios del mercado turístico estadounidense, sea el Mundo Maya el destino turístico cultural/educacional que posee mayor nivel de interés en Estados Unidos, siendo este un indicador del gran potencial que ofrece este sistema. (INCAE-CLCDS, 1997: 27-28).

Por otra parte, debe destacarse la selva lacandona de la que forma parte El Petén, con sus impresionantes 35.854 kilómetros cuadrados de extensión (solamente en la parte guatemalteca) pues esta selva está compuesta en su conjunto por el sur de la península de Yucatán y parte de Belice. (Sílvil Elías, *et al.*, 1997: 133). En 1990, se creó la Reserva de la Biosfera Maya, que está dentro de la selva lacandona. Esta reserva tiene una extensión aproximada de 20.000 (km<sup>2</sup>), es decir, casi el tamaño de El Salvador y que como tal constituye la reserva natural más grande de Centroamérica. La selva petenera por sí misma también constituye un sitio de interés turístico de categoría IV. Es esta combinación de riquezas culturales con riquezas naturales, lo que ha llevado a denominar el sistema turístico presente allí como: "Aventura en el Mundo Maya".

Otro aspecto que explicaría el inicio del turismo petenero, es el desarrollo de cierta infraestructura de acceso y de servicios mínimos

en su cabecera departamental, Flores, los cuales se desarrollan de manera más intensa por esos años. En 1967, se inaugura el puente relleno de 500 metros que une la Isla de Flores, ubicada en el Lago Petén Itzá, con Santa Elena de la Cruz; en 1970 se abrió la carretera Flores-Poptún-Guatemala; en 1974 se inaugura el primer servicio de agua entubada en Santa Elena; en 1975 se pone a funcionar el servicio telefónico en el área central de El Petén y es en 1979 cuando se pone a funcionar el servicio de luz eléctrica durante las 24 horas también para el área central. (Morales, 1996: 8). Por su parte, y esto es muy importante para explicar la afluencia de turistas internacionales, El Petén cuenta con un aeropuerto de jerarquía internacional, este se llama; "Anacleto Maza Castellanos." El otro aeropuerto guatemalteco de carácter internacional es el "Aurora" ubicado en ciudad Guatemala.

De acuerdo con lo anterior, se comprende claramente que la integración de El Petén al restante territorio nacional es relativamente reciente, pues viene de los años 70. Pero, aún hoy en día hay sitios inaccesibles por medios automotores. De hecho, muchos de los atractivos turísticos solamente son accesibles por vías acuáticas, a caballo o directamente a pie. De manera que, el espacio territorial petenero siempre ha tenido una presencia impresionante y en el contexto histórico reciente es parte fundamental de la propia oferta turística. Es probable por ello que en El Petén (en lo que a espacio territorial se refiere) no se haya podido implementar un modelo de desarrollo turístico directamente enmarcado en el concepto que anteriormente denominamos de un "no-lugar" pues tanto las riquezas arqueológicas como naturales vienen justamente a resaltar el disfrute de lo externo, del espacio territorial concreto. Esto difiere radicalmente del turismo de *comfort* donde lo que se magnifica son los espacios interiores de descanso y placer, donde las actividades externas se conciben como secundarias.

La declaración de Flores como cabecera departamental de El Petén es tardía pues fue hasta 1986 que se le otorgó tal categoría en virtud de un acuerdo gubernativo. Esta cabecera departamental se encuentra integrada por ciudad Flores y Santa Elena de la Cruz. La población total de El Petén, según el Censo de 1994, es de 224.770 personas.<sup>6</sup>

La cabecera departamental; esto es, Flores, cuenta en total con 20.302 habitantes, pero el casco urbano, que tal y como se dijo está compuesto por la Isla de Flores y Santa Elena, de acuerdo con el Censo de 1994, tenía 9.330 personas.

En años recientes, el turismo ha mostrado una tendencia clara hacia el crecimiento tal y como se refleja en el cuadro siguiente:

Cuadro 2

### INGRESO DE TURISTAS A TIKAL, EL PETÉN

AÑO	EXTRANJEROS	NACIONALES	TOTAL
1990	74.667	14.477	89.144
1991	78.843	15.607	94.450
1992	94.320	16.596	110.916
1993	91.536	16.439	107.975
1994	101.212	22.355	123.567
1995	100.071	27.890	127.961

Fuente: Morales, 1996: 23, con base en Boletín del INGUAT, No. 24.

De acuerdo con los datos suministrados anteriormente, quiere decir, que un 17,8% de los turistas internacionales que visitaron Guatemala en 1995, visitaron también El Petén, ya que para ese año la afluencia total de visitantes turistas a Guatemala fue de 563.478. (Leroux, s.f.:8).

Esta perspectiva de crecimiento del turismo, es muy probable que se haya mantenido durante los últimos años y que continúe aumentando durante los próximos. En el peor de los casos, en ningún lugar se habla de prever una depresión del turismo. Es decir, que, si todo sigue más o menos como hasta ahora, lo que no es totalmente seguro pero ciertamente probable, el turismo se mantendrá. Esto es, que la perspectiva más probable es la del incremento turístico. Esto lo decimos fundamentados en las siguientes razones:

6. Algunos peteneros muy informados, cuestionan estas cifras y dicen que "...por lo menos somos 275.000" (Morales, *Ibid*: 9).

- Con la firma de la paz en 1996, los destinos turísticos guatemaltecos se vuelven más seguros y en particular, las distintas rutas peteneras enmarcadas en el sistema de: "Aventura en el Mundo Maya". No obstante, no debe olvidarse que esta región sigue siendo relativamente insegura ya que en cierta forma el conflicto político-militar de las décadas precedentes ha degenerado, en el contexto actual, en una especie de "delincuencia social".
- Las tendencias mundiales de crecimiento del turismo, que son otra expresión de la globalización, pues se puede decir que, en el marco de la agilización y modernización de los transportes y de las comunicaciones, los viajes hacia el exterior constituyen una de las formas preferidas de diversión y esparcimiento, al menos para los sectores sociales altos y medios de los países económicamente desarrollados, aunque no exclusivamente. Es en este sentido que la World Tourism Organization, prevé un crecimiento anual del turismo del 4,1% por año durante las próximas dos décadas. (INCAE-CLCDS, 1997:17).
- Por otra parte, habría que agregar que Guatemala, y en particular El Petén, se ubica muy bien en las nuevas tendencias mundiales del turismo que apuntan hacia un turismo de carácter menos artificial (en su momento muy influido por la exigencia primordial del "confort") hacia uno más genuino, exótico y de contacto más directo con las comunidades locales, especialmente indígenas.<sup>7</sup>

En resumen, El Petén constituye una región que, por sus riquezas culturales y naturales, se ha venido beneficiando del desarrollo turístico, básicamente desde mediados de los años 70 en donde especialmente en su cabecera departamental, Flores, se instaló una serie de servicios mínimos y se conectó con el resto del país y del

7. Es interesante lo que al respecto dicen los autores del CINDE-ILCDS: "Las tendencias del turismo mundial apuntan hacia una búsqueda de experiencias más genuinas y menos artificiales. Guatemala es un país muy sugerente por el exotismo de sus selvas, sus ruinas milenarias, y sus comunidades indígenas con culturas no influenciadas por occidente. Para que la industria desarrolle todo su potencial, sus empresas deben estar sometidas a las exigencias de turistas que comulguen con estas tendencias." (CINDE-ILCDS, 1997: 122).

mundo ya sea a través de la carretera que le une con ciudad de Guatemala o del aeropuerto internacional. Por su parte, tanto una serie de factores de orden nacional, como de evolución de los gustos turísticos internacionales, indican que probablemente el turismo en esta región se siga incrementando.

Seguidamente vamos a profundizar en el estudio de la implantación y desarrollo del turismo en Flores. Tal estudio se desarrollará a través del examen de tres dimensiones de análisis, que son las siguientes:

- a. *El mercado laboral*. En este marco se estudiará el impacto del turismo en el empleo de Flores, así como las características de este empleo.
- b. *El capital social*. Se analizarán algunas de las características que conforman el capital social con el cual Flores se enfrenta con el turismo.
- c. *La política institucional y de las organizaciones sociales en torno al turismo*. Es decir, se tratará de indagar con qué orientaciones políticas, los actores locales tratan de incidir en el fenómeno turístico.

Cada uno de los aspectos esbozados anteriormente constituyen los contenidos de los siguientes apartados del estudio.

## LA FAMILIA Y EL TRABAJO EN FLORES

El estudio de campo que fundamenta empíricamente estas reflexiones fue desarrollado en Flores.<sup>8</sup> De este modo, se aplicó una encuesta de hogares, de carácter representativo para el universo urbano, dirigida especialmente a indagar aspectos referidos al mercado laboral, que es el asunto central dentro de nuestro esquema

---

8. Cuando hablamos de "Flores", estamos entendiendo el casco urbano, el cual comprende propiamente la Isla de Flores y Santa Elena. Por su parte, San Benito aunque forma parte del mismo circuito urbano, no se está tomando en cuenta ya que esta comunidad constituye la cabecera de otro municipio petenero.

teórico.<sup>9</sup> Es decir, tal y como lo dijimos, en el primer apartado de este artículo, a nosotros nos interesa saber básicamente, en qué medida el turismo constituye una fuente de empleo importante en este lugar y, por otra parte, conocer cómo están las personas que trabajan en turismo respecto a las que trabajan en otras actividades económicas.

Esta caracterización del mercado laboral, específicamente del empleo generado por el turismo, constituiría uno de los principales elementos que nos permitirán caracterizar el modelo de desarrollo turístico que impera en Flores, de acuerdo con el esquema teórico que delimitamos en el apartado segundo de este estudio.<sup>10</sup>

En este sentido, en los próximos tres acápites vamos a abordar los temas que nos parecen centrales respecto a las determinaciones del mercado laboral florense. El primero está referido a una caracterización de los hogares en Flores, el cual, tiene principalmente una finalidad descriptiva. En el segundo acápite, que es de carácter más analítico, se ensaya una segmentación del mercado laboral florense y se comparan distintos segmentos laborales, dentro de los cuales el turismo constituye una de sus categorías componentes, lo cual permite comparar este segmento respecto a los otros. En el tercero se ensaya un análisis multivariado que pretende evaluar las distintas determinaciones tanto laborales como sociodemográficas de los ingresos familiares; es decir, se vuelve al estudio del impacto del mercado laboral en los hogares.

### *Los hogares florenses*

Aunque nuestra finalidad principal en este acápite es descriptiva, es decir, que pretendemos trazar algunas de las características

---

9. Para una ampliación de los aspectos metodológicos del estudio, véase el anexo metodológico.

10. El autor se encuentra trabajando los datos provenientes de 35 entrevistas en profundidad aplicadas a informantes claves de Flores. Con esta información se esperaría caracterizar de mejor manera el capital social y cultural con que cuenta Flores para insertarse en el turismo. Este sería otra de las dimensiones centrales que le permitiría lograr una mejor caracterización del desarrollo turístico en este lugar.

centrales que distinguen a los hogares de Flores, se trata de una descripción intencionada o dirigida. Esto quiere decir que, siendo nuestra principal preocupación indagar sobre el impacto del turismo, entonces se han dividido los hogares en dos tipos; esto es, en primer lugar, los hogares que por lo menos tienen uno de sus miembros trabajando en el sector turístico, y el otro grupo serían los hogares que no tienen a ninguna persona trabajando en este sector.<sup>11</sup> En el cuadro 3 se presentan los resultados obtenidos.

El primer dato que habría que resaltar en este cuadro es justamente el inicial, que indica que solamente 36 hogares del total del universo indagado tiene inserción en el turismo. Esto es que solamente el 11,7% de los hogares tiene al menos uno de sus miembros trabajando de manera directa en el sector turístico. Esta es la primera estimación objetiva que se hace del impacto laboral del turismo en Flores. Este tipo de estimación es muy importante pues los datos que generalmente se suministran sobre el impacto del empleo turístico son de muy dudosa precisión.<sup>12</sup>

Por otro lado, como se puede observar, en términos de diferencias entre hogares con inserción laboral en el turismo respecto a los hogares con otras inserciones laborales, las únicas variables (relativas a las características sociodemográficas), que resultaron con diferencias estadísticamente significativas, son las de tamaño del hogar y el número de personas ocupadas en el hogar. Tanto en una

---

11. Desde un punto de vista descriptivo más comprensivo, probablemente lo más acertado hubiera sido, por ejemplo, contrastar los hogares con miembros en el sector público (debido a la importancia que sigue teniendo el empleo público en Flores) *versus* los hogares que no están en el sector público, pero dado que nuestra preocupación central es el turismo, hemos optado por demarcar los tipos de familia de acuerdo con su relación laboral con el turismo. Esta decisión metodológica prevaleció a pesar del relativamente bajo número de hogares con inserción en el turismo.

12. No obstante, somos conscientes de que el dato suministrado por nosotros sigue siendo una estimación, la cual ha surgido de la aplicación de una encuesta similar a las encuestas de hogares que se aplican en Centroamérica por parte de los organismos oficiales de Estadística y Censos. Hay que tener en cuenta que este tipo de encuestas no se han diseñado específicamente para tratar de medir con mayor precisión el empleo turístico. El reto metodológico de diseñar un instrumento más preciso de medición del empleo turístico es una tarea que sigue pendiente. Pero esta estimación inicial es relevante, pues al respecto lo que han prevalecido son cifras muy especulativas.

Cuadro 3

**FLORES, GUATEMALA: TIPOS DE HOGARES,  
SEGÚN VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS  
SELECCIONADAS E INGRESOS FAMILIARES**

VARIABLES	TIPOS DE HOGARES			P < 1
	Con Inserción Lab. en Turismo (n = 36 )	Con Inserción En otras Actividades (n= 270)	Total (N= 306)	
<b>SEXO DEL (LA) JEFE (A) (%)</b>				
Hombre	72,2	81,5	80,4	.188
Mujer	27,8	18,5	19,6	
<b>EDAD DEL (LA) JEFE (A)</b> (Promedio en años)	47,1	44,7	46,0	.375
<b>ESCOLARIDAD DEL (LA) JEFE (A)</b> (Promedio en años)	5,8	6,3	6,1	.610
<b>CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL (LA) JEFE (A) (%)</b>				.129
Ocupado (a)	75,0	84,9	83,8	
No ocupado (a)	25,0	15,1	16,2	
<b>TAMAÑO DEL HOGAR</b> (Promedio de personas)	5,8	4,8	4,9	0.10
<b>RELACIÓN DE DEPENDENCIA DEMOGRÁFICA (2)</b>	.427	.432	.440	.958
<b>NÚMERO DE PERSONAS OCUPADAS EN EL HOGAR (Promedio)</b>	2,18	1,50	1,50	.000
<b>RELACIÓN DE DEPENDENCIA LABORAL(3)</b>	.369	.353	.340	.662
<b>TOTAL DE INGRESOS MENSUALES DEL HOGAR</b> (Promedio en quetzales)	4049,1	2337,7	2476,9	.000

- 1 Pruebas de hipótesis: Chi cuadrado para variables nominales y ordinales. Prueba T para variables de intervalo.
- 2 Relación de dependencia demográfica: Es el número de personas menores de 10 años más las personas mayores de 64 años, divididas entre las personas cuyas edades van de los 10 a los 64 años.
- 3 Relación de dependencia laboral: Surge de la división del número de miembros activos del hogar entre el número total de miembros del hogar.

Fuente: Investigación realizada.

como en otras variables, los hogares con inserción turística se muestran más numerosos que los restantes hogares.

Por otra parte, tal vez no es pertinente exagerar la importancia de las diferencias anotadas anteriormente, pues cuando se revisan los resultados de dos variables sintéticas sobre el tamaño del hogar, como lo son la relación de dependencia demográfica (que es una relación entre personas en edades no activas respecto a las personas en edades activas) y la relación de dependencia laboral (relación entre los que trabajan y no trabajan), no se evidencian diferencias significativas.

Respecto de otras variables que no resultaron con diferencias significativas, solamente vale la pena observar sus resultados totales e intentar ciertas comparaciones con resultados de investigaciones que se han hecho en otros lugares de Guatemala. En este sentido, el peso de la jefatura femenina se puede decir que resulta cercana a los cálculos nacionales que para 1990 se estimaba con una incidencia del 21,9%. (FLACSO, 1995: 61). Mientras que, resulta un tanto baja para los resultados obtenidos en un contexto urbano, este es el caso de la colonia Santa Martha en el municipio metropolitano de Mixco, donde se encontró un 27,0% de jefaturas femeninas. (Cordero, 1998: 56 y 233). Es decir, los resultados de Flores tienden a reflejar más los patrones rurales de jefatura, donde esta sigue siendo especialmente masculina.

La edad del jefe o la jefa resultó muy parecida a los datos obtenidos en Santa Martha, donde se obtuvo un promedio de 48 años. Por otra parte llama la atención que los años de escolaridad del jefe o la jefa, resultaran un poco más alto en Flores que los obtenidos en Santa Martha, donde se calculó que la escolaridad promedio solo llegaba a los 5 años.

Es decir que, en relación con Santa Martha, en el caso de Flores pareciera que el patrón familiar es de un corte relativamente más rural, con menor peso de la jefatura femenina, con edad promedio más baja del jefe o la jefa. Pero, en relación con la escolaridad, los jefes o las jefas de hogar, se evidenciaron con mayores niveles educativos.

Uno de los asuntos más importantes que nos interesa resaltar del cuadro anterior son las diferencias significativas que nos aparecen en términos de los ingresos recibidos. Es decir, con relación a los

ingresos totales familiares, los recibidos por los hogares con inserción en el turismo son más altos que los recibidos en los hogares con otras inserciones laborales.

No obstante, debe aclararse que los anteriores datos no resuelven adecuadamente la interrogante de si efectivamente las familias ubicadas en turismo reciben mayor cantidad de dinero en razón de su ubicación laboral en este sector o de que al tener mayor número de miembros tiene más perceptores económicos, lo que viene a aumentar tales ingresos. Para despejar esta interrogante, más adelante se ensayará un análisis multivariado.

Estas interrogantes entonces nos llevan al siguiente punto que pasa del análisis familiar al que tiene que ver directamente con el mercado laboral y es el de indagar si las personas que trabajan en turismo ganan más que las que están ubicadas en otros segmentos laborales, y en caso de ser esto así, a qué otros factores podría obedecer.

### *¿Valdrá la pena trabajar en turismo?*

Para hacer este análisis sobre las características del mercado laboral, se trabajó en una base de datos donde se registró a todas las personas que están trabajando; es decir, se trata de una base de datos de individuos. De modo que lo indagado son las diferencias de las personas que se encuentran ocupadas. Es decir, que se deja de lado el análisis que se venía haciendo anteriormente relativo a las diferencias entre los hogares, para profundizar en las características de la población trabajadora.

Para trabajar estos datos referentes a las características de las inserciones laborales de cada uno de los individuos, se ensayó una segmentación del mercado laboral.<sup>13</sup> Tal y como se ve en el cuadro

---

13. Los segmentos laborales que se determinaron en esta tipología se describen seguidamente:

- *Segmento campesino.* Las ramas de actividad económica contempladas son la agricultura, caza, silvicultura y pesca; y la explotación de minas y canteras. Los grupos ocupacionales incluidos son: trabajador de la empresa privada, cuenta propia, patrono y trabajador familiar. Los establecimientos incluidos fueron aquellos con menos de 5 trabajadores.

No. 4, los resultados de la distribución de la población ocupada de acuerdo a cada uno de los segmentos delimitados arrojó los siguientes resultados:

- Segmento campesino: 6,8%
- Segmento formal: 20,5%
- Segmento informal: 29,0%
- Segmento público: 29,0%
- Segmento de turismo: 9,0%
- Otros: 5,7%

Es decir, los tres segmentos laborales que aparecen con mayores frecuencias en Flores son: el informal, el público y el formal, cada uno con alrededor de un cuarto del total de la fuerza laboral. Como es evidente, la naturaleza del mercado laboral de Flores apareció fuertemente marcada por su condición de cabecera departamental y por la propia naturaleza de El Petén, donde hay una significativa concentración de los servicios en este lugar. Estos servicios son prestados por el Estado (educación, salud, oficinas de trámites diversos) y por el sector privado en su modalidad informal. Por otra parte, es de destacar que nuestro segmento de mayor interés analítico, este es el turismo, no alcanza a ocupar ni un décimo del mercado laboral. Es decir, que el turismo genera pocos empleos directos en relación con otros segmentos laborales floreenses como lo son el público, el informal y el formal. (Cuadro 4).

---

• *Segmento formal.* Las ramas de actividad consideradas fueron todas excepto las delimitadas en el segmento campesino y el turismo. Los grupos ocupacionales son trabajadores de empresa privada, los patronos, trabajador familiar y profesionales liberales. Los establecimientos debían ser mayores o iguales a 5 trabajadores.

• *Segmento informal.* Todas las ramas económicas excepto agricultura y turismo. Se incluyen los trabajadores de empresa privada, cuenta propia, patronos y trabajadores familiares en establecimientos de menos de 5 trabajadores.

• *Segmento público.* Aquellos cuya categoría ocupacional apareciera como empleado público.

• *Segmento turismo.* Se incluyeron las siguientes actividades: restaurantes, hoteles, empresas áreas, servicios relacionados con el transporte aéreo y servicios de diversión y esparcimiento.

• *Otros.* Aquí se incluyeron las siguientes categorías: empleadas domésticas, trabajadores del sector moderno agrícola e inclasificables (individuos que no se pudieron incluir en ninguno de los segmentos anotados anteriormente).

Cuadro 4

**FLORES, GUATEMALA: POBLACIÓN OCUPADA , SEGÚN CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DE SUS  
INSERCIÓNES LABORALES (VARIABLES SELECCIONADAS)**

VARIABLES SELECCIONADAS	SEGMENTOS LABORALES						TOTAL (N =469)	P (1)
	CAMPES (n =32)	FORMAL (n =96)	INFORMAL (n =136)	PÚBLICO (n =136)	TURISMO (n 42)	OTROS ( n =27)		
<b>SEXO (%)</b>								
Hombres	100.0	82.3	68.4	64.7	66.7	66.7	72.1	.000
Mujeres		17.7	31.6	35.3	33.3	33.3	27.1	
<b>EDAD</b>								
(Promedio en años cumplidos)	44.4	34.3	39.4	36.3	37.0	31.1	37.1	.000
<b>ESCOLARIDAD</b>								
(Promedio de años)	3.1	7.9	5.3	10.4	7.5	8.5	7.6	.000
<b>JEFATURA DE HOGAR</b>								
Jefe (a)	78.1	45.8	62.5	53.7	47.6	44.4	55.2	.008
No jefe (a)	21.9	54.2	37.5	46.3	52.4	55.6	44.8	

Sigue...

...viene

VARIABLES SELECCIONADAS	SEGMENTOS LABORALES						TOTAL (N =469)	P (1)
	CAMPES (n =32)	FORMAL (n =96)	INFORMAL (n =136)	PUBLICO (n =136)	TURISMO (n 42)	OTROS ( n =27)		
INGRESOS MENSUALES (Promedio en quetzales)	841.3	1527.8	1364.3	1548.6	2279.9	1788.9	1523.9	.003
HORAS DE TRABAJO A LA SEMANA (Promedio de horas)	50.1	54.0	56.0	39.9	60.7	50.3	50.6	.000

(1) Pruebas de hipótesis: Chi cuadrado para variables nominales y ordinales. Prueba T para variables de intervalo.

Fuente: Investigación realizada.

Como se ve en el cuadro que se viene comentando, todas las variables consideradas presentaron diferencias significativas entre los distintos segmentos laborales. En cuanto al sexo de las personas trabajadoras, se tiene que fueron el segmento público, el turismo y el sector informal los que resultaron más feminizados. Contrariamente, el campesino apareció como un segmento totalmente masculinizado, mientras que, por otro lado, el sector formal mostró una baja participación femenina.

En cuanto a la edad, los segmentos con una edad más baja respecto al promedio total fueron "otros" y el formal. En tanto que las edades mayores se mostraron en los segmentos campesino e informal. Por su parte, tanto el segmento de turismo como el público evidenciaron edades similares al promedio general.

La escolaridad más alta se muestra en el segmento público (como era de esperar) y en otros. Mientras que el promedio de años de escolaridad más bajo se da en el segmento campesino y en el informal. Los segmentos formal y de turismo se colocan en una posición intermedia pues andan cercanos a la media general.

En cuanto a la jefatura de hogar, los segmentos donde se evidencia una mayor participación de no jefes (as) es en "otros", "formal" y en "turismo." Por el contrario, en los segmentos "campesino" e "informal" se presentan, relativamente, más bajas proporciones de participación de no jefes (as). El sector público se encuentra muy cerca de la media.

Los ingresos constituyen otra variable donde se presentan diferencias entre las personas trabajadoras. El segmento de turismo (principalmente este) y otros son los que registran ingresos mensuales más altos. En tanto que los segmentos campesino (fundamentalmente este), informal y formal, son los que reciben menores ingresos. El público ocupa una posición intermedia.

Finalmente, al considerar las horas de trabajo por semana se tiene que son los segmentos de turismo, informal y formal donde mayor número de horas se trabaja. Contrariamente, es en el segmento público donde menos horas de trabajo se presentan. En tanto que los segmentos campesino y otros ocupan posiciones cercanas a la media.

En suma, respecto al segmento turístico, que es el que más nos interesa, se evidencian las siguientes características relativas a los segmentos laborales restantes:

- Se puede caracterizar como de los menos masculinizados.
- Se encuentra en el promedio general de edad de la población trabajadora.
- Presenta un nivel de escolaridad intermedio.
- Es donde se presenta una más alta participación de no jefes (as) de hogar.
- Se reciben ingresos más altos.
- Se trabaja más

Es justamente este asunto de los ingresos diferentes el que nos lleva a profundizar en el análisis de sus determinantes. Es decir, la pregunta central que a este nivel nos hacemos es qué es lo que está determinando la diferenciación de ingresos. En este sentido, corresponde estudiar si la recepción de una mayor cantidad de dinero se encuentra dada por el hecho de estar ubicado(a) en ciertos segmentos laborales (ganadores) o más bien estaría determinada por características sociodemográficas.

De esta manera, en el cuadro 5 se presentan los resultados de un análisis multivariado, donde como variable dependiente se colocó el ingreso mensual (logaritmo natural) y en las variables independientes se colocaron dos tipos de variables: las relativas a la ubicación en los segmentos laborales y las correspondientes a las características sociodemográficas de los individuos. Debe aclararse que la construcción de las variables de cada uno de los segmentos laborales significa que los individuos se clasifican por trabajar o no trabajar en cada uno de los segmentos laborales tomados en cuenta en la tipología.<sup>14</sup>

Como puede verse, solamente el segmento de turismo es el que resultó con diferencias significativas; es decir, que por la sola

---

14. Así, por ejemplo, la variable "segmento campesino" significa que todas las personas que están ubicadas en este segmento se les asigna valor "1", en tanto que las restantes personas ubicadas en el mercado laboral se les asigna el valor "0". Se procedió de igual manera con los restantes variables que denotan segmentos laborales.

Cuadro 5

**FLORES, GUATEMALA: REGRESIÓN SOBRE LOGARITMO  
NATURAL DEL INGRESO LABORAL MENSUAL PROMEDIO DE LOS  
INDIVIDUOS SEGÚN VARIABLES SELECCIONADAS**

VARIABLES SELECCIONADAS	SEGMENTOS LABORALES Y CARACTE- RÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Sig T
Segmento 1. (Campesino)	-.044 (.169)	.796
Segmento 2. (Formal)	.250 (.134)	.062
Segmento 3. (Informal)	.236 (.132)	.074
Segmento 4. (Público)	.126 (.131)	.334
Segmento 5. (Turismo)	.428 (.153)	.005
Edad (en años cumplidos)	.006 (.002)	.019
Escolaridad (en años)	.087 (.008)	.000
Sexo (masculino)	.305 (.072)	.000
Jefatura de hogar (jefe/a)	.199 (.072)	.006
Constante	5.6	
R <sup>2</sup> Ajustado	.307	
N	459	

Fuente: Investigación realizada.

ubicación en este segmento laboral se reciben, en promedio, ingresos significativamente mayores a los recibidos en otros segmentos laborales. En este caso concreto, puede observarse que las personas que están ubicadas en turismo (por solo este hecho) ganan cerca de un 43% más que las personas ubicadas en otros segmentos laborales.

Por su parte, todas las variables sociodemográficas consideradas en la regresión mostraron diferencias significativas en el sentido positivo; esto es, el de contribuir a un aumento de los ingresos. Así, mayor cantidad de años cumplidos, más años de escolaridad, ser

hombre y ejercer la jefatura de hogar se encuentran asociadas a la recepción de una mayor cantidad de ingresos.

Ahora bien, un análisis más refinado de los ingresos recibidos se presenta en el cuadro 6, el cual muestra los resultados de la misma regresión que se presentó anteriormente, solo que en este caso la variable dependiente utilizada es la de ingreso promedio por hora. Recuérdense que en el cuadro 3, al presentar las diferencias entre los segmentos laborales se determinó que si bien era en turismo donde se recibían más ingresos, al mismo tiempo era en este sector donde se trabajaba más horas a la semana.

Cuadro 6

**FLORES, GUATEMALA: REGRESIÓN SOBRE LOGARITMO NATURAL DEL INGRESO LABORAL PROMEDIO POR HORA DE LOS INDIVIDUOS SEGÚN VARIABLES SELECCIONADAS**

VARIABLES SELECCIONADAS	SEGMENTOS LABORALES Y CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Sig T
Segmento 1. (Campesino)	.077 (.191)	.688
Segmento 2. (Formal)	.142 (.151)	.349
Segmento 3. (Informal)	.190 (.149)	.205
Segmento 4. (Público)	.299 (.148)	.044
Segmento 5. (Turismo)	.256 (.173)	.141
Edad (en años cumplidos)	.009 (.003)	.002
Escolaridad (en años)	.109 (.009)	.000
Sexo (masculino)	.228 (.082)	.006
Jefatura de hogar (jefe/a)	.084 (.083)	.310
Constante	.187	
R <sup>2</sup> Ajustado	.341	
N	454	

Fuente: Investigación realizada.

De acuerdo con este análisis, puede observarse que algunos resultados cambian respecto a la primera regresión. En primer lugar, el segmento de turismo deja de ser el sector mejor colocado en términos de recepción de ingresos. Como puede verse, en este caso más bien es el sector público el que aparece en una situación más ventajosa. Además, es el único segmento laboral que aparece con resultados significativos.

Por otro lado, en lo que respecta a las variables sociodemográficas que se tomaron en cuenta, el ser jefe o jefa de hogar perdió la significación que antes tenía. El resto de las variables sociodemográficas sí conservó su significancia.

En resumen, respecto a los segmentos laborales puede decirse que si bien es en el turismo donde se reciben mayores ingresos, esto en buena parte se debe a que en este sector es donde más horas se trabaja. Mientras que el sector público se sigue mostrando como el segmento laboral donde las condiciones de trabajo son menos precarias, pues es el empleo que está mejor remunerado. En cuanto a las características sociodemográficas que explicarían la recepción de mayor cantidad de ingresos, se tiene que principalmente son las siguientes: los años de escolaridad, la edad (cuanto más viejo/a, más se gana) y ser hombre. Este último dato corrobora lo que se ha encontrado en muchos otros trabajos acerca de la situación desventajosa de las mujeres en el mercado laboral.

### *Recuperando el análisis del hogar*

A partir del análisis que hemos realizado del mercado laboral, tenemos mayores elementos de juicio como para sospechar que la situación de las personas que trabajan en turismo es mejor (en términos económicos) que las que trabajan en otros segmentos laborales; entonces, es probable que el impacto de mejores ingresos laborales tenga una incidencia positiva en los ingresos totales de los hogares y por ende en su situación económica.

Para tratar de comprobar esta presunción, ensayamos un análisis multivariado, pero esta vez no en la base de datos que registra la

información de todos los individuos que laboran, sino ensayando nuestro análisis a partir de la construcción de una base de datos con la información de todos los miembros de los hogares; es decir, una base de hogares. En este sentido, el ejercicio consiste básicamente en introducir en el modelo analítico como variables independientes un conjunto de atributos sociodemográficos de los hogares, por una parte, y por la otra, incluir como una de las variables dependientes la inserción laboral de los miembros de la familia que trabajan. En lo que respecta a esta variable de inserción laboral, los hogares se "dicotomizaron" entre los que tienen por lo menos un miembro que trabaja en turismo, respecto a los hogares que no tienen a nadie trabajando en turismo; es decir, que se encuentran insertos en otras actividades económicas. Los resultados de la regresión se muestran en el cuadro 7.

Cuadro 7

**FLORES, GUATEMALA: REGRESIÓN SOBRE LOGARITMO NATURAL DEL INGRESO PROMEDIO MENSUAL PER CÁPITA DE LOS HOGARES SEGÚN VARIABLES SELECCIONADAS**

VARIABLES SELECCIONADAS	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS E INSERCIÓN LABORAL	Sig. T
Sexo de la jefatura (Hombre)	.181 (.100)	.071
Edad de la jefatura (años)	.007 (.003)	.016
Escolaridad de la jefatura (años)	.077 (.007)	.000
Jefe (a) ocupado (a)	-.065 (.118)	.585
Relación de dependencia demográfica (1)	-.068 (.069)	.321
Relación de dependencia laboral (2)	1.722 (.214)	.000
Inserción laboral (Al menos un miembro del hogar en turismo)	.320 (.107)	.003

Sigue...

...viene

VARIABLES SELECCIONADAS	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMO- GRÁFICAS E INSERCIÓN LABORAL	Sig T
Tamaño del hogar (número de miembros)	-.063 (.020)	.002
Constante	4.80	
R2 Ajustado	.502	
N	300	

- (1) Relación de dependencia demográfica: Es el número de personas menores de 10 años más las personas mayores de 64 años, divididas entre las personas cuyas edades van de los 10 a los 64 años.
- (2) Relación de dependencia laboral: Surge de la división del número de miembros activos del hogar entre el número total de miembros del hogar.

Fuente: Investigación realizada.

Como se puede observar, buena parte de las variables incluidas en el modelo de análisis resultaron significativas. Las únicas variables que no resultaron significativas fueron las de sexo de la jefatura, ocupación del jefe y la relación de dependencia demográfica. Los atributos del jefe de hogar que resultaron con incidencia positiva en la recepción de ingresos hogareños fueron: edad de la jefatura, y escolaridad de la jefatura. Por su parte, en lo que respecta a los atributos familiares, la variable de relación de dependencia laboral también apareció significativa y con una incidencia positiva en los ingresos igualmente la relativa al tamaño del hogar.

Y, en lo que constituiría nuestra indagación central, esto es el impacto de la inserción laboral en el turismo, puede verse que esta variable es también significativa y de una manera positiva en los ingresos del hogar. Como puede observarse, por el sólo hecho de tener al menos un miembro del hogar laborando en el sector turístico, se recibe en los hogares en promedio un 32% más de ingresos, que las familias que no tienen a ninguno de sus integrantes trabajando en dicho sector.

## *Resumen de los aspectos relativos a ingresos e inserciones laborales*

El resumen general de todo lo que hemos expuesto en este apartado relativo al mercado laboral, lo puntualizamos de la siguiente manera:

- El empleo generado por el turismo es relativamente bajo, alrededor de un décimo de la fuerza laboral. Esta escasa determinación del mercado laboral por parte del turismo, se explica por una parte por la propia naturaleza de un turismo básicamente segregado y el hecho de que Flores no es principalmente un destino turístico si no una cabecera departamental, muy importante desde el punto de vista de la centralización estatal. En tal contexto es explicable la gran importancia del empleo público.
- A pesar del escaso empleo generado por el turismo, es importante resaltar que, según la investigación realizada, las personas que se encuentran ubicadas en este segmento laboral reciben mayores ingresos que los obtenidos por las personas colocadas en los restantes segmentos laborales. No obstante, las personas ubicadas en turismo, al mismo tiempo deben trabajar más horas para recibir tales ingresos. En este sentido, el empleo en el sector público continúa siendo el mejor remunerado.
- En términos de género es de resaltar que el segmento turístico es uno de los segmentos con mayor participación femenina.
- Los factores sociodemográficos asociados a la recepción de ingresos más altos en los hogares son: edad y escolaridad de la jefatura; la relación de dependencia laboral y el número de miembros del hogar. Finalmente, lo que es de sumo interés para nuestra investigación, la inserción laboral en el turismo sí es un factor que incide positivamente en los ingresos del hogar.

## ¿HAY UN CAPITAL SOCIAL EN FLORES QUE LE PERMITA HACER FRENTE AL TURISMO?

Permítasenos una introducción teórica de este apartado tendiente principalmente a delimitar el concepto de capital social y justificar su uso en el marco de un estudio sobre el turismo. Estas notas de carácter teórico serían complementarias al marco teórico general que hemos delineado para este estudio y que, como se vio, se encuentra plasmado en el apartado 2, denominado "Modelos de desarrollo turístico".

En este sentido, el concepto de capital social con el que nos estamos guiando en esta investigación es el mismo que Juan Pablo Pérez Sáinz y quien esto escribe, aplicaron en el trabajo *Sarchí: Artesanía y Capital Social* (Pérez Sáinz y Cordero, 1994). Estos autores hicieron una sistematización de los antecedentes de este concepto y optaron por la definición que en 1993 dieron Portes y Sensenbrenner, que concretamente dice: "...expectativas para la acción dentro de una colectividad que afectan los fines y comportamientos económicos de sus miembros, incluso si tales expectativas no tienen una orientación económica" (*Ibid*: 26).

Esta noción general es operativizada en cuatro formas distintas de capital social, que también fueron delimitadas por Portes y Sensenbrenner. Estas son las siguientes:

- a. *Introyección de valores*. Tiene que ver con la presencia de una ética compartida por los miembros de la misma colectividad.
- b. *Reciprocidad*. Alude a acciones donde se persiguen fines personales pero que no involucran mercancías.
- c. *Solidaridad confinada*. Se refiere a la reacción de la comunidad frente a una amenaza o peligro externo.
- d. *Confianza exigible*. Consiste en la subordinación de los deseos de carácter individual ante las expectativas generales de la comunidad.

En un artículo más reciente, Portes (1998) dice que el concepto de capital social se ha popularizado mucho durante los últimos años. Explica este autor que el poder heurístico del concepto viene de dos

fuentes. Por una parte, se focaliza en las consecuencias positivas de la sociabilidad. Por otro lado, pone el acento en que los aspectos no monetarios pueden ser importantes fuentes de poder e influencia. Es decir, que las relaciones de mercado se imponen en cierto contexto de relaciones sociales. (Portes, 1998: 1-3).

No obstante, agrega Portes, el uso del concepto se ha generalizado tanto que se corre el riesgo de su desnaturalización. En este sentido, Portes critica a Putman, quien ha propuesto su uso para el análisis de países y regiones, por ejemplo para el estudio de las diferencias entre la región norte y la región sur de Italia. En tal orden de cosas, Portes llama la atención en el sentido de que el análisis del desarrollo de un país o una región es más complejo que aplicarle un concepto de manera retroactiva. Por otra parte, plantea que el capital social no solo consecuencias positivas tiene, sino que subraya también consecuencias negativas, como son: el acceso restringido a las oportunidades, las restricciones a la libertad individual, la existencia de un número excesivo de demandas impuestas a los individuos que participan en membresías grupales y, finalmente, subraya la existencia de una serie de normas que tienden a una nivelación hacia abajo de los distintos integrantes de una colectividad. (*Ibid*: 14-21). Para Portes, el uso que hace Putman del concepto de capital social es abusivo pues subraya solamente las consecuencias positivas del capital social, además de que no está de acuerdo con usar tal concepto para explicar regiones enteras de un país donde habría que proceder al estudio de otro tipo de variables que podrían explicar de manera más completa las diferencias en las modalidades de desarrollo. De esta manera, Portes vuelve a equilibrar su análisis original.

Estas advertencias hechas por Portes al uso abusivo del concepto de capital social nos puso a pensar en si la propuesta que estábamos manejando en el sentido de aplicar este concepto al estudio del turismo quedaba deslegitimada, o bien, era pertinente continuar con esta perspectiva teórica.<sup>15</sup> Pero llegamos a la conclusión de que podíamos seguir utilizándolo debido a las siguientes razones:

---

15. Desde el campo de la antropología social, Melania Portilla también ha llamado la atención sobre el riesgo de mercantilizar el concepto de capital social poniéndolo estrictamente al servicio de los intereses del mercado. (Portilla, 1997: 47-50).

- a. Nuestro estudio se focaliza en una comunidad claramente delimitada, Flores, y por consiguiente no estamos pretendiendo suministrar explicaciones al conjunto del país o de la región centroamericana.
- b. Al estar inmersos en un contexto comunitario, el estudio de las redes de interacción social que caracterizan a esa comunidad, así como de sus características culturales, tiene mucha importancia para explicar las modalidades concretas a través de las cuales las corrientes globalizadoras se insertan en esa comunidad. En este sentido, la globalización no es como una aplanadora a la que no se ofrece resistencia, sino que cada contexto comunitario puede volver a procesar esas influencias externas, en este caso el turismo.
- c. No obstante, tomamos nota de que al hablar de capital social, no estamos estudiando todas las características sociales y culturales de una comunidad, en este caso de Flores, sino solamente aquellas características sociales y culturales que tienen que ver con el desenvolvimiento económico, de allí el término combinado de "capital" que viene de la economía con el de "social", que viene de la sociología.

De manera que, hecha esta aclaración conceptual y metodológica, pasamos directamente a la exposición de nuestros datos.

### *Estudio exploratorio del empresariado local*

De acuerdo con lo anterior, concretamos nuestro estudio en 20 casos de empresarios turísticos locales, sin tomar en cuenta empresarios extranjeros localizados en Flores. Se visitaron los establecimientos y se entrevistó al (a la) dueño (a) o gerente de cada uno de esos establecimientos. Se les aplicó una guía estructurada de entrevista, que constó las 5 partes.

Mediante estas entrevistas, básicamente se pretendía recabar información acerca de cómo visualizaban el turismo, cuál era su potencialidad, qué dificultades estaban teniendo y, sobre todo, que

redes de colaboración tenían con otros empresarios. De este modo, concretábamos nuestra preocupación teórica en el sentido de caracterizar el contexto social, que les había permitido insertarse en el turismo y al mismo tiempo intentar alguna aproximación en términos de cuáles características del entorno social estaban favoreciendo su permanencia y desarrollo en tanto empresarios (as) turísticos (as) y por el contrario que características sociales la dificultaban.

Con la aplicación de ese instrumento de investigación dirigido al empresariado local, tratamos de abordar el asunto desde otra perspectiva; es decir, de los que ya se han insertado en calidad de empresarios. Por su parte, con la encuesta, de la cual presentamos sus resultados en el apartado anterior, habíamos caracterizado a su fuerza laboral.

El perfil general de las personas entrevistadas y las características de los establecimientos se presentan en el cuadro 8.

De acuerdo con este cuadro sobresalen las siguientes características:

En cuanto a los años de trabajar en el turismo de las personas entrevistadas, se tiene que los que tienen una mayor antigüedad vienen trabajando allí desde hace 25 años (2 de los entrevistados), lo cual es coincidente con el período aproximado que hemos suministrado como de despegue de la actividad turística en Flores, que es a mediados de la década de los 70. Pero, la mayor parte de los (as) entrevistados (as) tienen trayectorias de experiencia relativamente cortas, ya que 13 de ellos tienen 10 o menos años de trabajar en esta actividad. De manera que las personas entrevistadas en cierta forma concentran en ellos mismos la trayectoria del turismo en Flores, que es una actividad que crecientemente se ha venido desarrollando aquí, especialmente a partir del último cuarto de siglo.

Un comentario similar se puede hacer respecto a los años en que se fundaron los negocios. Es decir, estas fechas muestran la trayectoria del turismo florense-petenero. Hay un hotel que registra 1964 como el año de su fundación de modo que, indudablemente, es pionero en esta actividad. Otros dos negocios se instalaron en la década de los 70. Por su parte, 5 de los establecimientos datan de los

Cuadro 8

**FLORES, GUATEMALA: PERFIL DE LOS (AS) INFORMANTES Y  
DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS**

CASO	PUESTO DEL (LA) ENTREVIS- TADO (A)	AÑOS DE TRABAJO EN SECTOR TURÍSTICO DEL/A ENTREVISTADO/A)	AÑO DE INICIO DEL NE- GOCIO	PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL NEGOCIO	NÚMERO DE TRABAJADORES DEL NEGOCIO		TIPO DE CON- TABILIDAD DEL
					Tem.baja	Tem.alta	
1	Dueño	15	1983	Hotel	3	5	Contrata servicios
2	Dueño	10	1988	Restaurante	8	8	Contrata servicios
3	Dueño	3	1995	Restaurante	2	3	Contrata servicios
4	Dueño	25	1973	Hotel y rest.	8	12	Contrata servicios
5	Dueño	10	1988	Restaurante	4	6	Contrata servicios
6	Dueño	8	1990	Operadora de turismo	3	5	Contrata servicios
7	Dueño	3	1995	Agencia de viajes	3	4	Contrata servicios
8	Adm. Gen.	25	1973	Operadora de turismo	23	23	Contrata servicios
9	Dueño	15	1983	Hotel	20	20	Contrata servicios
10	Dueña	5	1993	Café-restaurante	10	10	Contrata servicios
11	Dueño	6	1992	Hotel	8	8	Contrata servicios
12	Dueño	10	1988	Restaurante	7	7	Contrata servicios

Sigue...

...viene

CASO	PUESTO DEL (LA) ENTREVIS- TADO (A)	AÑOS DE TRABAJO EN SECTOR TURÍSTICODEL/A ENTREVISTADO/A)	AÑO DE INICIO DEL NE- GOCIO	PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL NEGOCIO	NÚMERO DE TRABAJADORES DEL NEGOCIO		TIPO DE CON- TABILIDAD DEL
					Tem.baja	Tem.alta	
13	Dueño	20	1964	Hotel	20	20	Contrata servicios
14	Encargada	8	1997	Tienda típica	3	3	En un cuaderno
15	Dueña	20	1994	Tienda típica	2	2	En un cuaderno
16	Administrador	3	1995	Transportes turísticos	18	18	Contrata servicios
17	Gerente general	10	1996	Operadora turística y apoyo a grupos comunitarios	4	4	Contrata servicios
18	Vicepresidente	6	1996	Lancheros del Lago	22*	22*	Ninguna en la cabeza
19	Jefa de oficina	6	1998	Operadora turística	3	3	Contrata servicios
20	Gerente	6	1990	Agencia de turismo	57	57	En cuaderno contable

\* Miembros.

Fuente: Investigación realizada.

años 80. En tanto que los restantes 12; es decir, más de la mitad, son recientes pues se iniciaron durante la presente década.

En cuanto a los servicios prestados por los establecimientos (actividades), puede observarse que la muestra registra actividades representativas de la oferta turística, esto es, 5 se dedican a la hotelería (uno de estos hoteles es restaurante también); otros 5 son restaurantes; 5 son operadoras turísticas y los restantes 5 se reparten entre tiendas típicas y transportes.

El número de trabajadores varía poco de temporada baja a la alta. Por otra parte, predominan las micro y pequeñas empresas. Así, se registran 6 microempresas (entendidas como las que emplean de 1 a 4 trabajadores/as). En la categoría de pequeñas empresas, se entrevistaron a los representantes de otros 6 establecimientos, los cuales tenían entre 5 y 9 trabajadores/as. Las restantes 12, son empresas relativamente más grandes y son todas aquellas con más de 10 trabajadores/as.

El indicador de tipo de contabilidad que llevan las empresas revela, en su gran mayoría, un importante desarrollo ya que se le concibe como una tarea especializada para la que se contratan servicios especializados. Solo cuatro establecimientos, que efectivamente son los más pequeños de toda la muestra considerada, informaron que llevan la contabilidad por ellos mismos (en un cuaderno), en tanto que en otro caso se lleva la contabilidad "en la cabeza".<sup>16</sup>

En resumen, se tiene que la muestra de establecimientos estudiados se caracteriza por el hecho de que predominan los negocios de reciente data; más de la mitad fueron establecidos en la presente década. Se encuentran representadas las actividades más significativas del ramo: como es la hotelería, los servicios de restaurante y las operadoras turísticas. Por su parte, predominan las micro y pequeñas empresas. En cuanto a la contabilidad, la mayoría contrata servicios especializados. Es sobre esta muestra de establecimientos que indagaremos el concepto de capital social. Es decir, si entre las

---

16. La organización que manifestó llevar la contabilidad en la cabeza, es grande desde el punto de vista de su membresía, pero tiene un nivel administrativo muy bajo. Se trata de una asociación de lancheros que presta servicios de transporte en el Lago Petén Itzá. Este es un ejemplo típico de participación popular en el turismo.

personas que ya se han insertado en la actividad turística y son guatemaltecos (principalmente florenses), puede hablarse de una especie de solidaridad social que les permitiría enfrentar sus actividades económicas con mayor efectividad.

### *Penas y glorias del empresariado local*

En el cuadro 9, se exponen las opiniones de los(as) entrevistados(as) en torno a lo que consideran los impactos más significativos del turismo en Flores. Una vez hecha esta presentación descriptiva, intentaremos hacer un análisis de la información desde una óptica del capital social.

En primer lugar, cabe resaltar que la tipología a partir de la cual se analiza la información obtenida, se estructuró de acuerdo con el tamaño de los establecimientos, tomando como variable de segmentación el número de empleos que generan los establecimientos en temporada alta (incluyendo los empleados de la familia del informante o el propio informante). Por una parte, agrupamos a las micro y pequeñas empresas; es decir, las que tienen entre 0 y 9 empleados (as). Por otra parte, el grupo de contraste son las empresas con 10 y más empleados (as). Este criterio de tamaño de establecimiento creemos que es coherente con el modelo teórico que hemos utilizado en este estudio donde el establecimiento grande tiende a asociarse al turismo de enclave (modelo segregado), mientras que los más pequeños en cierta forma se relacionan en mayor medida con los negocios familiares (modelo integrado). La distribución que surgió de la estructuración de esta tipología se evidencia relativamente uniforme; 12 casos para las empresas pequeñas y 8 para las más grandes.

Entrando propiamente a las variables analizadas, se tiene que en cuanto al impacto positivo del turismo que observan los informantes, la mayor parte de estos indican que los principales efectos positivos son en materia de desarrollo económico y generación de empleo. Estas opiniones son más claramente marcadas en las empresas más grandes que en las empresas más pequeñas donde las opiniones son más

Cuadro 9

**FLORES, GUATEMALA: TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS,  
SEGÚN OPINIONES ALREDEDOR DEL IMPACTO DEL TURISMO**

OPINIONES SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO	MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS (0-9 empleados/as) -12 casos estudiados-	EMPRESAS TURÍSTICAS RELATI- VAMENTE GRANDES (10 y más empleados) -8 casos estudiados-
Impacto positivo que observan	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aumento de ingresos (2)*</li> <li>-Genera empleo (2)</li> <li>-Conocen el lugar</li> <li>-Captar al turismo "mochilero"</li> <li>-Todo bueno</li> <li>-Mejora en servicios</li> <li>-Ninguno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrollo económico (3)</li> <li>-Mayor fuente de trabajo (3)</li> </ul>
Impacto negativo que observan	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El turismo en "paquete", que sólo beneficia a grandes empresas (6)</li> <li>-Alza en los precios en Flores (1)</li> <li>-Turismo no crece</li> <li>-Desempleo en temporada baja</li> <li>-Ninguno)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ninguno (2)</li> <li>-Turista centroamericano y caribeño a veces trae malas costumbres</li> <li>-Pérdida de identidad</li> <li>-Desplazamiento de población local</li> </ul>

Sigue...

...viene

---

OPINIONES SOBRE EL IMPACTO  
DEL TURISMO

MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS TURÍSTICAS  
(0-9 empleados/as)  
-12 casos estudiados-

EMPRESAS TURÍSTICAS RELATI-  
VAMENTE GRANDES  
(10 y más empleados)  
-8 casos estudiados-

---

Factores que han contribuido para el  
desarrollo del negocio

-Fortalezas particulares de los  
negocios (4)  
-Ingreso frecuente de turistas (3)  
-Clientela local  
-La vista al Lago  
-Dinamismo del propietario

-Fortalezas del propio negocio (2)  
-Bellezas de Flores -El Petén (1)  
-Inversión en turismo  
-Mayor promoción del turismo

---

Factores internos de Flores que han  
ayudado al desarrollo del turismo

-Recursos naturales y culturales de  
El Petén (4)  
-Fortalezas propias del negocio (1)  
-Clientela local  
-Desarrollo de la oferta turística  
-Tranquilidad (1)  
-Ninguno

Las bellezas naturales de Flores  
-El Petén (2)  
-Colaboración municipal  
-Seguridad de Flores  
-Buen servicio  
-Las agencias de viajes  
-Acceso por carretera

---

Sigue...

..viene

OPINIONES SOBRE EL IMPACTO  
DEL TURISMO

MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS TURÍSTICAS  
(0-9 empleados/as)  
-12 casos estudiados-

EMPRESAS TURÍSTICAS RELA-  
TIVAMENTE GRANDES  
(10 y más empleados)  
-8 casos estudiados-

Factores externos a Flores que han  
ayudado al desarrollo del turismo

-Renombre internacional de Tikal y  
otros sitios arqueológicos (2)  
-Clientela de otros departamentos  
-Desarrollo de vías de acceso  
-Cambios en el consumidor  
extranjero  
-Afluencia de turistas  
-El tipo de cambio  
-Ninguno

-Facilidades de acceso, aéreo y  
terrestre (2)  
-Difusión de información nueva  
-Ninguno

Características de los pobladores que  
favorecen al turismo

-Son tranquilos, amables y  
colaboradores (5)  
-No molestan al turista  
-Buen trato (1)  
-Han abierto los ojos  
-La cultura propia  
-Ninguna

-Amabilidad, hospitalidad,  
hermandad (3)  
-Tranquilidad (1)  
-Trabajo en artesanías  
-Respetan el turismo

Sigue...

...viene

---

OPINIONES SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO	MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS (0-9 empleados/as) -12 casos estudiados-	EMPRESAS TURÍSTICAS RELATIVAMENTE GRANDES (10 y más empleados) -8 casos estudiados-
Características de los pobladores que desfavorecen al turismo	-Ninguna (2) -Falta valorar importancia del turismo (2) -Baja cultura de servicio (3) -Florenses tratan mal a los indígenas -Son recelosos -No mantiene limpia la ciudad	-Ninguna (1) -Resentimiento hacia el turista -Falta de educación -Desconocimiento de la importancia del turismo -No conocen idioma extranjero

---

\* Los números que se encierran entre paréntesis indican la cantidad de opiniones similares. Cuando no hay paréntesis, esto quiere decir que se trata de una sola opinión.

Fuente: Investigación realizada.

dispersas, agregándose entre otros factores positivos, el conocimiento del lugar y la mejora de los servicios en Flores.

Por su parte, en lo que respecta a los impactos negativos, se tiene que las micro y pequeñas empresas tienden a homogeneizarse en torno a la opinión de que el efecto negativo principal consiste en el problema del turismo de "paquete", con ello se refieren a la modalidad de contratación de servicios turísticos manejados desde el exterior por grandes operadoras turísticas. Por su parte, las empresas más grandes tienden a ver la situación del turismo de manera más positiva, al grado que algunos de los informantes (3) no observan ningún impacto negativo. O sea que, mientras las empresas más pequeñas muestran cierto grado de disconformidad por el desarrollo turístico que se ha dado en Flores, en cambio, las empresas relativamente más grandes se encuentran más satisfechas. Esto tiene que ver con el modelo de desarrollo turístico que se evidencia en Flores; es decir, en buena parte este se ha expresado como turismo de enclave, que como tal, a las empresas que favorece principalmente son a aquellas que se encuentran más consolidadas y por ende son capaces de manejar de una manera más organizada y eficiente grupos de turistas relativamente grandes.

En cuanto a la siguiente variable analizada, esta es la referente a los factores que han contribuido al desarrollo del negocio, la mayor parte de los informantes tanto de las micro y pequeñas empresas como las relativamente grandes, puede observarse que unos y otros piensan que el éxito de sus negocios particulares se debe a las fortalezas de su propio negocio, las cuales pueden ser diversas, tales como la capacidad de trabajo del (de la) propietario (a), su capacidad de meterse en una actividad rentable, etc. Solo en algunos casos de las pequeñas empresas (4) se dice que el principal factor de desarrollo se debe al ingreso frecuente de turistas.

La variable anterior se dividió en dos variables más específicas; estas son, cuáles de los factores que han ayudado al desarrollo del turismo son de carácter interno y cuáles son de carácter externo. En este sentido, la mayor parte de las opiniones, en cuanto a factores internos, tiende a inclinarse por ubicar las bellezas naturales de Flores-El Petén, como el principal factor que ha contribuido a este desarrollo. Debe observarse que para ningún informante aparece

como un factor interno importante para explicar el desarrollo del turismo, la alusión a asuntos de colaboración social o redes sociales para enfrentar el desarrollo del turismo. Solamente un informante, perteneciente a las empresas más grandes, destacó la colaboración municipal como un factor positivo de carácter endógeno.

Y, en lo que se refiere a los factores externos, las opiniones de todos los informantes, independiente del tipo de establecimiento que representan, tienden a ser muy dispersas. En este sentido, algunos opinan que el principal factor externo son las facilidades de acceso, otros dicen que se debe al renombre internacional de Tikal y los cambios en los gustos de los turistas, entre otras opiniones.

En cuanto a los factores relacionados con las características de la población que favorecen el desarrollo turístico, parece que, a pesar de ciertos matices, todos los informantes lo que subrayan es el carácter socio-psicológico de los florenses-peteneros a quienes caracterizan por ser de una personalidad amable, hospitalaria y tranquila.

En tanto que en lo que se refiere a características de la población que afectan al turismo, algunos informantes dijeron que no hay factores de este tipo. Por su lado, otros informantes enfatizaron la falta de capacitación de la población para atender mejor al turista, lo cual fue especialmente remarcado entre los informantes de las empresas pequeñas.

En resumen, el perfil de opiniones de las personas entrevistadas se puede esbozar de la siguiente manera: piensan que el principal impacto positivo del turismo es la generación de empleo y desarrollo económico; el impacto negativo que ubican es el del turismo de "paquete" opinión que prevalece principalmente entre los micro y pequeños empresarios; tienden a explicar el despegue de la actividad turística debido a factores individuales; y se inclinan a valorar positivamente el carácter amable y hospitalario de la población local como un factor social que ha ayudado al desarrollo de la actividad turística. Finalmente, en lo que se refiere a la dificultad principal de la población local, se remarca su falta de capacitación.

El punto que parece dividir aguas entre los distintos tipos de empresarios turísticos es el que tiene que ver con la valoración de la modalidad de desarrollo turístico que ha experimentado Flores. Así, mientras los micro y pequeños empresarios lanzan duras críticas hacia

lo que visualizan como turismo "de paquete" los empresarios más grandes no ven el asunto tan negativo.

Estos resultados no son inesperados dado el tipo de desarrollo turístico experimentado por Flores, el cual ha estado signado especialmente, por el manejo de los flujos de turistas por grandes operadoras turísticas, muchas de las cuales organizan los *tours* hacia El Petén, con estadías de apenas un día. Este tipo de turismo prácticamente no beneficia en nada a los negocios locales, excepto a algunas empresas de transportes locales y tal vez a algunos restaurantes. Pero los pequeños negocios dependen de un turismo que permanece durante más días en Flores-Petén y que organizan por sí mismos sus planes vacacionales.

Desde el punto de vista del capital social, es de remarcar la debilidad con que aparece toda referencia a una supuesta colaboración social para enfrentar los retos del turismo. Desde esta perspectiva, pareciera que el desarrollo del turismo no tiene antecedentes sociales coadyuvantes en la cultura local. Se trata de una actividad típicamente "impuesta" desde afuera. En la cual la población local y particularmente la gente con más recursos económicos, por una suerte de automatismo social y económico, ha debido vincularse.

La característica social que sí salió mencionada es del carácter amable de la población local, como un factor positivo para el turismo. Esto es, se podría decir que existe un sustrato cultural amplio, cual es el del carácter psico-social abierto de los (as) florenses, que se podría decir constituye un rasgo cultural tradicional que le sirve al desarrollo de la actividad económica del turismo. De manera que aquí estaríamos frente a una característica social tradicional, que sin proponérselo, sin embargo, tiene consecuencias en los resultados económicos; es decir, en el desarrollo de un eje de actividad económica tan moderna como lo es el turismo.

### *Formas de colaboración entre el empresariado local*

En cuanto a las formas de colaboración que prevalecen dentro del conglomerado de establecimientos turísticos investigados, se

estudiaron dos tipos de variables, una primera de carácter formal, que significa la pertenencia a algún tipo de organización gremial y otra de un carácter ciertamente menos formalizado como son distintas formas de ayuda entre el empresariado. Los rubros donde se indagó si existían formas de ayuda (solamente se preguntó por las ayudas recibidas) fueron: el intercambio de turistas, de mano de obra, de información y préstamos de dinero. Los resultados de esta indagatoria se presentan en el cuadro 10.

Respecto a la pertenencia gremial, puede observarse que casi la mitad (8) de los informantes indicó que no se encontraba afiliados a ningún organismo gremial. Por otro lado, los doce restantes no pertenecen a un solo un organismo, sino que se menciona la pertenencia a varios gremios; en este sentido, algunas de las agrupaciones mencionadas fueron: la Cámara de Turismo, la Cámara de Comercio, la asociación empresarial Futurexpo y la Asociación Fraternidad Petenera. De manera que, por lo menos en lo que respecta a esta muestra de establecimientos, se puede observar que, en primer lugar, no existe un organismo con sólida presencia entre los empresarios; es decir, un organismo que al menos agrupe a la mayoría de los empresarios turísticos; en este sentido, pareciera que lo que prevalece es la desorganización. En segundo lugar, dentro de los organismos de representación que se reportan, pareciera que lo que predomina es la fragmentación y la falta de especialización. La Cámara de Turismo solamente logra organizar a 8 de los establecimientos estudiados.

Por su parte, en lo que respecta a otras formas de colaboración se observa que 7 de los informantes dice que han recibido ayuda en lo referente al intercambio de turistas; en 6 establecimientos se dice que se les ha ayudado en materia de intercambio de mano de obra; 13 informantes dicen que se les ha ayudado mediante el intercambio de información y solamente 4 de los informantes expresan que han recibido préstamos de dinero por parte de otros empresarios turísticos.

En conclusión, se puede observar que no se puede decir que la ayuda entre los empresarios turísticos florense-peteneros sea una práctica generalizada, sino que lo que prevalece es el individualismo. Algunos de los empresarios no solo no pertenecen a ninguna

Cuadro 10

**FLORES, GUATEMALA: FORMAS DE ORGANIZACIÓN Y COLABORACIÓN  
ENTRE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE FLORES**

CASO	AFILIACIÓN GREMIAL DE LAS EMPRESAS	DURANTE EL PRESENTE AÑO HA RECIBIDO AYUDA POR PARTE DE OTROS EMPRESARIOS TURÍSTICOS							
		INTERCAMBIO DE TURISTAS		INTERCAMBIO DE MANO DE OBRA		INTERCAMBIO DE INFORMACION		PRESTAMOS DE DINERO	
		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
1	Ninguna		X		X		X		X
2	Ninguna		X		X		X		X
3	Ninguna		X		X		X		X
4	Cámara de Turismo, de Comercio y Asociación Fraternidad Petenera	X			X	X			X
5	Ninguna		X		X		X		X
6	Ninguna		X		X		X(poca)		X
7	Cámara de Comercio		X		X		X		X
8	Cámara de Turismo y de Comercio		X	X		X			X
9	Cámara de Turismo y de Comercio. Asociación Futurexpo		X		X	X			X
10	Cámara de Comercio		X		X	X			X

Sigue...

...viene

CASO	AFILIACIÓN GREMIAL DE LAS EMPRESAS	DURANTE EL PRESENTE AÑO HA RECIBIDO AYUDA POR PARTE DE OTROS EMPRESARIOS TURÍSTICOS							
		INTERCAMBIO DE TURISTAS		INTERCAMBIO DE MANO DE OBRA		INTERCAMBIO DE INFORMACION		PRESTAMOS DE DINERO	
		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
11	Cámara de Turismo	X			X	X			X
12	Cámara de Turismo		X		X	X			X
13	Asociación Empresarial Futurexpo y Cámara de Turismo	X		X		X			X
14	Ninguna	X		X		X		X	
15	Ninguna	X		X		X		X	
16	Cámara de Comercio		X		X		X		X
17	Cámara de Turismo	X			X		X		X
18	Ninguna	X		X		X			X
19	Cámara de Turismo y Futurexpo	X	X	X	X				
20	Cámara de Turismo y de Comercio		X		X	X			X

Nota: Varios informantes señalaron que la Cámara de Turismo se encuentra inactiva

Fuente: Investigación realizada.

organización sino que no informan recibir ayuda en ningún rubro por parte de otros empresarios. La mayor parte de las personas que dijeron recibir ayudas, solamente la reciben en uno o dos rubros, siendo el de intercambio de información la forma de ayuda que registra un peso relativamente más importante.

No quiere decir esto que las formas de colaboración no tengan ningún papel en el desarrollo y consolidación de estos empresarios y empresarias turísticas, sino que no se registra como una práctica generalizada; esto parece afectar a todo tipo de empresas tanto las micro y pequeñas empresas como las más grandes. Sin embargo, podría precisarse que mientras en las micro y pequeñas empresas tiende a prevalecer las formas de colaboración que aquí hemos denominado como informales, en cambio en las empresas más grandes tiende a prevalecer la colaboración formalizada a través de organismos de representación como la Cámara de Turismo y Futurexpo, que parecen ser los dos organismos que actualmente se disputan la representatividad del sector turístico, pero en los micro y pequeños empresarios lo que reina es la desorganización lo que se refleja claramente, por ejemplo, entre las pequeñas tiendas típicas y los lancheros del lago.

De manera que, por el momento, pareciera que en buena medida la modalidad de inserción de estos empresarios en la actividad turística se puede caracterizar como individualista. La colaboración, expresada como capital social, da la impresión de que es un recurso que sobre todo ha ayudado a algunos de los micro y pequeños empresarios, pero como una forma de supervivencia económica, más que como una modalidad de trabajo que la hayan podido potenciar hacia la consolidación de fuertes organismos de representación, sino como forma de colaboración familiar y vecinal.

Sin embargo, el hecho de que las modalidades de capital social, por el momento se muestren con una incidencia relativamente débil no quiere decir que esto deba persistir en el futuro, pues si estas personas desarrollaran una mayor consciencia sobre la potencialidad de estas formas de colaboración embrionarias, podrían desarrollarlas de una manera más dirigida y planificada, lo que a la larga también puede incidir en el fortalecimiento de sus organismos de representación. Por su parte, con organismos de representación más

sólidos, podrían influir de mejor manera en el modelo de turismo más conveniente para Flores-El Petén. Podrían, por ejemplo, responder de manera más acertada al principal problema que mencionan que es el turismo de "paquete".

### *Resumen sobre los asuntos del capital social*

- El principal problema que afecta a los empresarios turísticos de Flores, es el que denominan turismo de "paquete"; es decir, el manejado por grandes operadoras turísticas desde el exterior. Tal problema afecta especialmente a los micro y pequeños empresarios que dependen para el desarrollo de sus negocios de un turismo que permanezca por períodos de tiempo más prolongados y que se mueva de manera más independiente.
- La mayor parte de los empresarios ubica el éxito de sus respectivos negocios como fruto de su esfuerzo y habilidad personal, más que como resultado de un esfuerzo social dirigido. El turismo es algo así como una "bendición del cielo" ante lo cual nada más habría que poner las canastas para recoger los frutos. Así quien tiene las mejores canastas y las coloca mejor, recogerá más cantidad de frutos. En ese sentido, existe poca conciencia de que la inserción en el turismo es un asunto de esfuerzo colectivo.
- El recurso sociocultural que, sin embargo, estos empresarios vislumbran como el que más contribuye a su actividad económica es el que llaman carácter amable y hospitalario de los florenses. Por otra parte, estos empresarios indican que a los habitantes locales les hace falta capacitación y educación para atender de mejor manera a los turistas, no solo de una manera amable pero pasiva como actualmente sucede, sino con mayor iniciativa y recursos técnicos, como, por ejemplo, el conocimiento de idiomas extranjeros.
- Sin duda, el carácter abierto de la población florense constituye el mejor recurso social con que cuenta esta localidad para

insertarse en el turismo que es una actividad de relaciones públicas por excelencia. No obstante, no se debe olvidar que mucha de la población de este lugar no se entusiasma por colaborar con una actividad económica de la cual ellos mismos no sacan beneficio alguno y más bien la vislumbran como una actividad depredadora de los recursos naturales y que contribuye la pérdida de la identidad local.

- Por su parte, las organizaciones formales de representación de los empresarios turísticos se muestran débiles y fragmentadas. Y, en cuanto a los mecanismos informales de colaboración, pareciera que esta es una práctica que prevalece especialmente entre los empresarios más pequeños que las requieren para mantenerse a flote en la actividad turística.
- Sin embargo, potenciar las formas embrionarias de capital social, parece que constituye una muy importante tarea para el desarrollo de los pequeños negocios y para consolidar y afianzar los organismos de representación del sector. De esta manera, estos sectores de pequeños empresarios podrían incidir de mejor manera para impulsar un modelo de desarrollo turístico más acorde con su visión del desarrollo local.

#### LOS ACTORES Y LAS PROPUESTAS

Este último apartado se encuentra dedicado al análisis de las propuestas de los distintos actores para incidir en el turismo. Nos referimos a los actores organizados, pues se supone que son las estructuras institucionalizadas las que tienen visiones más elaboradas sobre el acontecer social y que tienen determinados diseños de acción social. En este sentido, es importante tener presentes las observaciones aportadas por Amin y Thrift, para quienes lo local debe entenderse como un espacio de articulación de múltiples relaciones sociales. Señalan estos autores que para las empresas que se instalan en un espacio local, no solo lo económico es importante, sino también aquello que los autores denominan "densidad institucional". (Amin y Thrift, 1993: 411 y 416).

En este sentido, el número y la diversidad de instituciones constituyen condiciones necesarias para el establecimiento de la densidad institucional. Sin embargo, estos autores aclararán que no hay una relación mecánica entre la cantidad de instituciones y el desarrollo económico local, sino que es necesario agregar el grado de coordinación institucional y su capacidad para aprovechar los cambios en términos de oportunidades económicas. En este orden de cosas, es de una gran importancia que las instituciones puedan formular un proyecto común de desarrollo local. (Amin y Thrift, 1993: 419-420; Pérez Sáinz, 1999: 19).

En nuestro caso de estudio, Flores, lo que se hizo para tener una idea de la "densidad institucional" fue entrevistar a los representantes de tres tipos de instancias, que consideramos de vital importancia para lo que se puede denominar desarrollo local. Estas fueron: cierto grupo de organizaciones sociales de base, las cuales consideramos de suma importancia, pues en última instancia estas organizaciones son las representantes más legítimas de la sociedad civil. En segundo lugar, se entrevistaron a dirigentes municipales, esto debido a que en el contexto político actual se ha tratado de volver a dar protagonismo a la institución municipal como forma idónea para instrumentar la descentralización estatal y desde allí promover el desarrollo local. Y, en tercer lugar, se entrevistó un conjunto de representantes de ONG y de instituciones descentralizadas ya que estas, en especial las ONG, han venido jugando un papel de mucho protagonismo, dados los retos que conlleva la preservación de la declarada Reserva de la Biosfera Maya y la necesidad de contribuir a resolver los graves problemas de subsistencia que sufren sus habitantes.<sup>17</sup>

El listado de las instituciones y organizaciones de las cuales se entrevistó a sus dirigentes se puede observar en el cuadro 11. En lo que se refiere a las organizaciones sociales se entrevistaron 4, entre organizaciones de trabajadores, mujeres y de la sociedad civil en general; por la parte municipal fueron entrevistados 4 dirigentes y con respecto a las ONG e instituciones descentralizadas, se entrevistó

---

17. Debe indicarse que las personas entrevistadas no se seleccionaron aleatoriamente sino por medio de los contactos personales e institucionales que tenía la persona que se encargó de supervisar el trabajo de campo; esto es, la investigadora guatemalteca Maribel Carrera Guerra.

Cuadro 11

**FLORES, GUATEMALA: ENTIDADES SOCIALES E INSTITUCIONALES, SEGÚN OPINIONES  
ALREDEDOR DEL IMPACTO DEL TURISMO**

TIPOS DE ENTIDADES Y OPINIONES SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO	ORGANIZACIONES SOCIALES -4 dirigentes (as) entrevistados (as)	MUNICIPALIDAD -4 dirigentes entrevistados-	INSTITUCIONES ESTATALES Y ONG -6 directivos entrevistados-
NOMBRES DE LAS ORGANIZACIONES O INSTITUCIONES ENTREVISTADAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sindicato de Trabajadores Agrícolas Independientes de El Petén (SITRAINPET)</li> <li>-Foro de la Mujer de Petén.</li> <li>-Foro de la Sociedad Civil Petenera</li> <li>-Asociación de Desarraigados en Desarrollo del Petén-ADEP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Alcalde Municipal</li> <li>-Concejal Primero</li> <li>-Concejal Cuarto</li> <li>-Síndico Primero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Coordinación regional del INGUAT</li> <li>-Delegación de la Procuraduría General de la Nación -PGN</li> <li>-Viceministerio de Agricultura</li> <li>-PROPETEN/CI</li> <li>-Proyecto Centro Maya</li> <li>-Alianza Verde.</li> </ul>
EFECTOS DEL TURISMO EN EL PETÉN	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mayor atención gubernamental, construcción de carreteras.</li> <li>-Sólo pocos grandes empresarios se benefician.</li> <li>-Positivo por el empleo, pero negativo por la inflación local.</li> <li>-A la gente no la beneficia, sólo la Isla se mejora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Hay vocación turística, pero los recursos naturales se están agotando.</li> <li>-El turismo da crecimiento.</li> <li>-Bien, no ha habido problemas.</li> <li>-Beneficios por la infraestructura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Generación de empleo.</li> <li>-Muy positivo, principalmente por generación de empleo. (1)</li> <li>-Desarrolla servicios y empleo.</li> <li>-Efectos positivos, pero falta promoción.</li> <li>-Ingresos y fuentes de trabajo.</li> </ul>

Sigue...

...viene

---

TIENE POLÍTICA HACIA EL TURISMO

-Sí(2)

-No(2)

-No (Pero se está planteando la situación)

-No

-Sí(1)

Es decir, se trata de una posición ambigua.

---

Sí(5)

ACCIONES QUE HA EMPRENDIDO

AL RESPECTO

-Apoyan Declaración del Foro de la Sociedad Civil contra la excesiva explotación de El Petén.

-Respeto al decreto que subvenciona tarifas áreas para habitantes locales y grava las de los turistas.

-Solicitar a la Presidencia que parte de los ingresos por entradas a Tikal y de impuestos de aeropuerto, vayan a la municipalidad. (1)

-Fortalecimiento de proyectos y promoción del turismo.

-Asesoría en obras relacionadas.

-Capacitación en ecoturismo.

-Fortalecimiento de Alianza Verde (su acción se dirige a evitar efectos negativos)

-Manejo comunitario del ecoturismo.

-Promoción del turismo sustentable.

---

Sigue...

...viene

---

EN CASO NEGATIVO, ¿POR QUÉ NO TIENEN POSICIÓN?	<ul style="list-style-type: none"><li>-No han analizado el tema socioeconómico.</li><li>-Tenemos otros problemas más urgentes.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Solo nos exigen que compongamos todo.</li><li>-No tienen recursos</li></ul>	
PERSPECTIVAS HACIA EL TURISMO	<ul style="list-style-type: none"><li>-Fortalecer una organización popular que defienda El Petén</li><li>-No opinan</li><li>-Seguimiento a asunto de tarifas áreas.</li><li>-Nada en particular.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mejor distribución de los ingresos fiscales cobrados en El Petén.(1)</li><li>-Creación de la policía turística.</li><li>-Elaboración de un reglamento arquitectónico.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Continuar labores descritas.</li><li>-Sólo como asesores.</li><li>-Fortalecimiento comunal en ecoturismo.</li><li>-Fortalecimiento de Alianza Verde.</li><li>-Tres proyectos comunitarios a consolidar.</li><li>-Elaboración de guía turística de El Petén.</li></ul>

---

\* Los números que se encierran entre paréntesis indican la cantidad de opiniones similares. Cuando no hay paréntesis, esto quiere decir que se trata de una sola opinión.

a 3 representantes de cada una de estas dos categorías institucionales. En total se entrevistaron a 14 dirigentes (as). Este sector de organizaciones e instituciones entrevistadas, por supuesto que no es completa, pero somos de la opinión de que son muy representativas de la realidad institucional y de las perspectivas de los actores organizados respecto al asunto del turismo. Esto es, se puede decir que las entrevistas realizadas tienen un valor paradigmático.

Empecemos por el análisis del discurso de las organizaciones sociales. En primer lugar, puede observarse que se trata de una organización sindical y dos foros de organizaciones sociales, uno de mujeres y otro local. Además, la cuarta organización entrevistada representa uno de los sectores más desfavorecidos de El Petén, pues agrupa a personas en situación de desarraigo por motivo de la guerra que padeció Guatemala en su conjunto, particularmente esta región, donde se concentraron buena parte de las confrontaciones.

En lo que respecta al asunto de cómo visualizan estas organizaciones el impacto del turismo, puede observarse que lo que predomina por parte de sus representantes es un planteamiento crítico. Para ellos son dos los problemas centrales que se derivan de la actividad turística. Por una parte, se menciona que solo se benefician de esta los grandes empresarios turísticos y, por otra parte, los beneficios obtenidos se concentran en la Isla de Flores. No obstante, algunas de las organizaciones no dejan de reconocer ciertos efectos positivos como lo son una mayor atención por parte del Gobierno Central y la generación de empleo local como producto del turismo.

De las 4 organizaciones entrevistadas, 2 no tienen una propuesta de orientación hacia el turismo, mientras que las otras 2, sí la tienen.

Las que no tienen postura política, en un caso se autojustifican diciendo que no han podido analizar el asunto, y otra organización expresa que hay problemas más urgentes que atender.

En cuanto a las organizaciones que sí tienen orientación, una de estas afirma que apoyan una declaración de la sociedad civil, que ha denunciado la excesiva explotación de El Petén. En tanto que otra organización se encuentra defendiendo un decreto que subvenciona las tarifas áreas para los habitantes locales y que al mismo tiempo grava las tarifas de los turistas.

Las organizaciones que no tienen propuesta hacia el turismo tampoco opinan respecto a las perspectivas de esta actividad, mientras que las que sí tienen posición informan que le darán continuidad a las actividades que ya están realizando, las cuales se enmarcan en una orientación básicamente defensiva y reivindicativa.

En síntesis, las organizaciones sociales entrevistadas se mueven entre la indiferencia y la crítica de la actividad turística. Por su parte, las organizaciones que han logrado estructurar una propuesta coherente, lo que se resalta es un conjunto de reivindicaciones defensivas, tanto de El Petén como región, como de algunas ventajas que obtienen los habitantes locales del desarrollo de la actividad turística. Pasemos ahora al discurso municipal. Como se observa fueron entrevistados 4 dirigentes: el alcalde, dos concejales y un síndico.

En relación a cómo visualizan el impacto del turismo los dirigentes municipales entrevistados, en general, puede observarse que en ellos prevalecen las opiniones positivas. Para ellos, el turismo genera crecimiento, potencia la construcción de obras de infraestructura y no acarrea grandes problemas. Sin embargo, por parte del alcalde de Flores, se manifiesta una preocupación por el impacto de la actividad turística en los recursos naturales, los cuales, a su juicio, se están agotando.

Llama la atención, en lo que respecta a la pregunta de si la municipalidad tiene una política hacia el turismo, que mientras dos dirigentes municipales indicaron que la municipalidad no tiene una política turística, en cambio, los otros dos dirigentes entrevistados dijeron que sí había una política.

Para los dirigentes que expresaron que la municipalidad carece de política, tal situación la justificaron explicando que a este organismo de gestión local solamente se le pide arreglar todo. "Lo que nos exigen es que compongamos las calles, que hagamos esto, que limpiemos aquello... Estamos luchando por mejorar la infraestructura pero no tenemos los recursos", dijo el máximo representante municipal. Por su parte, otro de los dirigentes consultados reforzó esta misma opinión diciendo que la municipalidad no tiene recursos como para incidir en el turismo.

En tanto que los dirigentes que informaron que la Municipalidad sí tiene una posición alrededor del turismo, explicaron que esta consiste en pedirle a la Presidencia de la República una parte de los ingresos que se recolectan por concepto de entradas a Tikal para que estos sean dados a las municipalidades locales, especialmente a la de Flores. Asimismo, han planteado subir el impuesto por uso del aeropuerto internacional de El Petén y que también una parte de la recaudación vaya a fortalecer la caja municipal.

En cuanto a los planes futuros, de acuerdo con estos informantes, el espectro de posibilidades de incidencia se amplía relativamente, ya que, aparte de darle seguimiento a las propuestas de redistribución de los ingresos captados por el Estado, se plantean como posibles proyectos la creación de una policía turística y la elaboración de un reglamento arquitectónico.

De modo que, en lo que se refiere al discurso municipal, pareciera en primer lugar que no prevalece una posición homogénea de este organismo. Sin embargo, algunos dirigentes municipales parecen perfilar una posición de corte reivindicativa frente al Gobierno Central, en este caso en materia de redistribución de impuestos. Además, con miras al futuro, parece que lo que se remarca es la continuación de una función municipal proveedora de servicios. El discurso municipal tiene algunos rasgos de coincidencia con el expresado por algunos dirigentes sociales, que ven en el turismo una oportunidad para reclamar al Estado central una mayor atención de los problemas locales y de lograr ciertas ventajas para la población local.

Sin duda, las reivindicaciones que esbozan algunos dirigentes municipales son muy legítimas, pues parece muy justo que las entidades locales sean beneficiarias de la explotación de las riquezas naturales y culturales de El Petén. No obstante, parece alejado del horizonte municipal, por el momento, elaborar una postura más acabada sobre el turismo y que por ende pasa por problematizar qué tipo de turismo le interesa promover a la municipalidad y cómo este turismo podría incidir de mejor manera en el bienestar socioeconómico de sus habitantes y que preserve el gran patrimonio natural y cultural de la región.

Seguidamente nos referimos a las orientaciones elaboradas por las instituciones estatales con presencia local y las ONG.

Puede verse que prácticamente todos los representantes de las instituciones y ONG subrayan lo que a su juicio son impactos positivos del turismo, entre los que destacan la generación de empleo y el desarrollo de los servicios. Una de las personas entrevistadas agregó que falta promoción del turismo. Es decir, la visión de estos representantes es evidentemente muy optimista.

Por su parte, todas las personas entrevistadas tienen una línea de orientación política hacia el turismo. Las acciones principales que han desarrollado de acuerdo con esas orientaciones son el fortalecimiento de proyectos específicos, el apoyo a grupos comunitarios en materia de ecoturismo, asesoría de obras relacionadas, entre otras. Y, en el campo organizativo sobresale el establecimiento en 1997 de la "Alianza Verde", que es una coalición entre ONG, instituciones estatales, municipalidades, empresas y algunos grupos comunitarios. Según el informante de esta entidad, a finales de 1998 la integran entre 40 y 50 organismos.

Se podría decir que esta es la instancia que vendría a ser una modalidad de coalición, según la terminología de Amin y Thrift, ya que constituye una especie de coordinación de nivel y proyección departamental.

"Somos un ente asesor de la Comisión Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) y a la larga de las instituciones encargadas de turismo. Nos vemos como un ente para ayudar a definir políticas de gobierno y presentarlas a las entidades, incluyendo el Consejo de Desarrollo."

Desde nuestro punto de vista, es la Alianza Verde la entidad que tiene un proyecto más estructurado sobre el turismo. Por ello nos referiremos más extensamente a su propuesta. Así, la persona entrevistada explicó que las políticas que han diseñado se orientan a fortalecer el ecoturismo. No obstante, adolecen del problema de que, por el momento (1998), estas orientaciones constituyen una especie de borrador pues no se han asumido ni institucional ni socialmente. Dice al respecto:

"Hemos creado o diseñado políticas para la cuestión del turismo dentro de la Reserva de la Biosfera Maya (RBM) y se le presentó a CONAP a principios de este año (1998). Por supuesto son políticas que están en borrador, no es lo último que se ha dicho ni que se ha escrito. Tiene metas de mediano, corto, y largo plazo, son políticas de ecoturismo para la RBM que a la larga también se aplican a las áreas protegidas de El Petén y que pueden ser también aplicables al resto de territorio común."

Agrega el representante de la Alianza Verde:

"El problema es que a nosotros nos dictaban políticas que ya venían desde la capital, entonces había políticas que sin conocer la idiosincrasia del pueblo petenero, no eran eficaces. Pues ya sabe que el papel aguanta con todo, pero aplicarlo aquí en el campo ya es otra cosa distinta, y las políticas prácticamente venían a ser desechadas en todo momento. A un año o medio año, las políticas ya no eran funcionales. Por eso nosotros nos integramos. Es algo como una torre de Babel donde todos estamos inmiscuidos, no importa si es una ONG con mucho dinero, no importa si es una comunidad con escasos recursos, no, allí todos estamos inmiscuidos porque todos queremos participar. Para eso nosotros hacemos una serie de cursillos y talleres más que todo para concientizar. Trabajamos con respecto a eso más que todo para diseñar las políticas de Alianza Verde."

Asimismo, este informante describió los recursos de los que disponen y la estructura de funcionamiento:

"Lo que sí tenemos ahorita es un local en el castillo de Arismendiz, uno que está aquí en el parque de Flores, allí tenemos una persona que trabaja como voluntario que es el que se encarga de darles seguimiento a todos los puntos que tratamos en las reuniones. La asociación tiene un presidente y vicepresidente, tesorero, un secretario y tres vocales nada más, y aparte de eso existen comisiones que se encargan de realizar diferentes funciones."

Igualmente se ha enfatizado en el carácter voluntario del trabajo que se realiza dentro de la Alianza:

"Nosotros tenemos una infinidad de sueños que desgraciadamente para que todo eso se haga realidad no contamos con un renglón económico. Los que participamos en Alianza Verde más que todo damos nuestro tiempo de forma voluntaria, pues estamos conscientes de que si nosotros no hacemos nada ahorita, prácticamente el departamento en unos años se va a quedar sin bosques, ya nadie va a aprovechar ese recurso que tenemos. Nuestras bellezas naturales hay que disfrutarlas pero de una manera controlada."

En síntesis, de los actores político-sociales que aquí hemos revisado, las posiciones en torno al turismo las podemos organizar en dos posiciones polares: la primera portada por las organizaciones sociales que enfatizan un discurso de denuncia y reivindicación. La denuncia se levanta en torno a los problemas de la destrucción de los recursos naturales y la desigualdad social persistente. Y, lo reivindicativo de este planteamiento, se puede observar en la medida en que tratan de aprovechar el ingreso de turistas para promover algunas demandas locales. Mientras que en el otro extremo se coloca la propuesta de las ONG e instituciones estatales con presencia local, especialmente la Alianza Verde, que quieren impulsar el ecoturismo de una manera concertada y enmarcada conceptualmente dentro de lo que se ha venido manejando como "desarrollo sustentable".<sup>18</sup> Por su parte, la municipalidad, puede ubicarse en una elaboración política intermedia, pues según los testimonios recabados, carece de una política estructurada e internalizada por todos sus dirigentes. Este organismo, expresión de la máxima representación local, enfatiza en el actual momento en el problema de la redistribución de los ingresos impositivos generados por el rubro turístico.

---

18. Para una revisión teórica del concepto de "turismo sustentable", se puede consultar el libro de Carlos Morera, *Turismo sustentable en Costa Rica*, donde el caso costarricense es analizado con detalle. El concepto de turismo sustentable es derivado del concepto de "desarrollo sustentable". Además, en el capítulo 1. se ensaya una sistematización teórica de los antecedentes, implicaciones y posibles operacionalizaciones de este concepto.

## CONCLUSIONES

Por su origen histórico, determinado especialmente por la acción del Estado, en términos de dotar al área central de Petén de la infraestructura básica, servicios mínimos y aeropuerto internacional, el modelo turístico que se empezó a desarrollar en Flores-El Petén, puede ser enmarcado dentro de la denominación que aquí hemos caracterizado de "turismo segregado", es decir, de escasas vinculaciones económicas, sociales y culturales con las comunidades locales. Hay que tener en cuenta que principalmente en el pasado, pero también en la actualidad, gran parte del turismo que llega a El Petén es de un día; los turistas llegan en la mañana por vía aérea, visitan Tikal y en la tarde están de regreso a Ciudad Guatemala, siguen hacia Cancún, o regresan a sus países de origen.

Pero, por la evolución de los gustos turísticos y la aparición de un segmento del mercado turístico principalmente motivado por las aventuras naturales y el conocimiento de la cultura maya, crecientemente se ha dado una tendencia a que mayor número de turistas permanezcan por más tiempo en El Petén. En este contexto, Flores es beneficiado ampliamente pues la base de movilización hacia la exploración de sitios arqueológicos y naturales es por excelencia esta cabecera departamental. En este marco y más por un proceso de adaptación empírica, que debido a una planificación consciente de la actividad, algunos de los empresarios locales y algunos grupos campesinos y comunales han tendido a insertarse en la actividad turística. Para introducirse allí, han dispuesto básicamente de una abundante fuerza de trabajo y de determinados recursos culturales y sociales.

Así, vistos los resultados expuestos en el desarrollo de este estudio, referidos a las características del mercado laboral en Flores, puede verse que, el empleo generado por el turismo es aún relativamente bajo, alrededor de un décimo de la fuerza laboral.<sup>19</sup>

---

19. Decir que un 10% de incidencia en el mercado laboral constituye un "impacto bajo" es un término obviamente relativo. Desde otra perspectiva podría decirse que este porcentaje no es bajo sino alto. Pero nuestra valoración se estructura con relación a otros segmentos del mercado laboral, como, por ejemplo, el público y el informal, cada uno de los cuales aportan alrededor de una tercera parte del

Esta escasa determinación del mercado laboral por parte del turismo, se explica por una parte por la propia naturaleza de un turismo básicamente segregado y el hecho de que Flores no es principalmente un destino turístico sino una cabecera departamental, muy importante desde el punto de vista de la centralización estatal. En tal contexto es explicable la gran importancia del empleo público.

A pesar del escaso empleo generado por el turismo, es importante resaltar que, según la investigación realizada, las personas que se encuentran ubicadas en este segmento laboral reciben mayores ingresos que los recibidos por las personas colocadas en los restantes segmentos laborales. Esta mejor ubicación laboral tiene repercusiones positivas significativas respecto a los ingresos de los hogares. No obstante, al mismo tiempo, las personas que trabajan en el turismo, deben trabajar más horas para recibir tales ingresos. En este sentido, el empleo en el sector público continúa siendo el mejor remunerado.

En términos de género, es importante señalar que el segmento turístico es uno de los más feminizados ya que alrededor de una tercera parte de este está compuesto por mujeres.

Otro aspecto relevante a tener en cuenta para evaluar las potencialidades de desarrollo turístico de Flores es el relativo a su capital social. No obstante, al respecto parece que es débil la existencia de un capital social por medio del cual un pequeño empresariado local se pueda insertar de mejor manera en el turismo. Al respecto nos parece que el turismo tiene escasos antecedentes sociales y culturales en esta región que históricamente ha estado enmarcada por la conflictividad social.

Los recursos sociales positivos que hemos detectado, dentro de la perspectiva teórica del capital social, son el carácter hospitalario y amable de la población florense y algunas incipientes redes de colaboración interempresarial con el objetivo de intercambiar algunas ayudas, principalmente información. La organización gremial de los empresarios turísticos asimismo es débil y de escasa representación. Es decir, pareciera que lo que prevalece entre el empresariado local es el individualismo. El problema de la fragmentación organizativa

---

conjunto del mercado laboral de Flores. De manera que, en relación con el empleo generado por los segmentos público e informal, nos parece que el empleo en el turismo es bajo.

afecta en gran medida a los micro y pequeños empresarios, las cuales, divididos no solo se ayudan escasamente entre sí, sino que no tienen un proyecto de desarrollo turístico que puedan proponer a la sociedad en su conjunto.

Sin embargo, los anteriores comentarios no deberían llevarnos a abandonar la perspectiva de la necesidad de fortalecer el capital social. Es decir, que se requiere potenciar los incipientes elementos del capital social, pues si los actores locales se concienciaran de los problemas derivados de la fragmentación social y el individualismo, se podría en adelante impulsar formas de colaboración que contribuyan a desarrollar la solidaridad local.

De manera que de conjunto se puede decir que, desde el punto de vista de la gran mayoría de personas de Flores, los beneficios generados por el turismo son muy escasos y puntuales. En este contexto, no es de extrañar que las organizaciones sociales manejen un discurso de denuncia de dicha actividad y solamente levanten un conjunto de reivindicaciones locales. Asimismo, no es de extrañar que la municipalidad no tenga un panorama del todo claro sobre el turismo, ya que, como se ha observado, su propuesta se centra en el problema de la recaudación impositiva. Solamente algunas ONG e instituciones estatales han empezado a proponer las alternativas ecoturísticas, enmarcadas dentro del concepto de "turismo sustentable". Esta diversidad de posiciones evidencian que hasta el momento no se ha podido generar un consenso mínimo en relación con qué modelo de desarrollo turístico impulsar, aunque es probable que la instancia que va más adelantada en dar coherencia a un proyecto de inserción turística que también sirva a las comunidades sea la coordinadora "Alianza Verde", pues dicha instancia se vislumbra como una coalición de fuerzas políticas y sociales que procura desarrollar un turismo con mayor participación de las comunidades, particularmente de las más desfavorecidas como son las comunidades campesinas, aparte de que las actividades turísticas que se promueven se pretende que sean armónicas con el entorno natural y cultural.

En lo que se refiere a los problemas de la territorialidad, debemos decir que en el marco del tipo de turismo que se ha desarrollado en Flores-El Petén que es básicamente turismo cultural y natural, el espacio territorial constituye por excelencia su gran potencialidad

turística. Es decir, en este caso, lo que se ofrece especialmente es el disfrutar de actividades externas y por ende de reforzamiento de sus características espaciales y territoriales externas a las construcciones hoteleras. El hotel es solamente el punto de descanso. En este sentido, este modelo turístico difiere de ciertos enclaves turísticos que en el contexto centroamericano y caribeño han tratado de promoverse internacionalmente haciendo publicidad del *confort* interno de los hoteles, la oferta sexual pagada y las diversiones intramuros. De manera que la espacialidad socio-territorial puede verse reforzada si al goce cultural y natural se le une una participación activa de los actores locales en el desarrollo turístico.

En suma, vistas las tendencias del mercado laboral y de que aunque la cantidad de empleo generado es bajo, tampoco es de despreciar; esto nos lleva a matizar la caracterización inicial del turismo en Flores-Petén como segregado y más bien hablaríamos de una situación típicamente intermedia, donde de alguna manera la comunidad empieza a tener un papel en la gestión y beneficios generados por el turismo, aunque, como dicen los representantes de las organizaciones sociales, tal situación deja todavía mucho que desear. En conclusión, de acuerdo con nuestra tipología, matizaríamos la caracterización con la que iniciamos estas conclusiones y nos inclinaríamos a pensar que lo que actualmente prevalece en Flores es un modelo relativamente integrado.

Es decir, sintetizando esta conclusión central, diríamos que el turismo petenero es segregado por su origen histórico, pero por su dinámica de desarrollo se ha ido integrando relativamente con los circuitos locales. No obstante, es mucho lo que falta para llegar a lo que aquí hemos llamado un modelo integrado de turismo, o de turismo social.

De continuar las tendencias internacionales hacia la implantación de un turismo de mayor contacto con la comunidad y vista la experiencia acumulada por su fuerza laboral y por los empresarios locales, podría decirse que las tendencias hacia la estructuración de un turismo con mayores contenidos sociales, tiene buenas posibilidades de desarrollarse en este lugar. Para lograr esto es necesario que, en primer lugar, cada uno de los actores logre perfilar con mayor precisión qué es lo que quiere del turismo, especialmente

las organizaciones sociales, comunidades y municipalidad, que son los actores que por el momento se muestran más distanciados o ambiguos respecto del turismo. En segundo lugar, habría que ver qué posibilidades hay de concertar un proyecto de desarrollo local turístico que sirva como plataforma mínima de unidad de los distintos sectores peteneros.

#### BIBLIOGRAFÍA

Amin Ash y Thrift (1993): "Globalization, Institutional Thickness and Local Prospects" En: *Revue d' Economie Régionale et Urbaine* No 3.

Brohman John (1996): "New Directions in Tourism for Third World Development" En: *Annals of Tourism Research*, Vol. 23, No. 1, pp. 48-70

Cordero Allen (coord.) (1998): *Cuando las mujeres mandan*. San José: FLACSO-Sede Académica Costa Rica.

Di Santo Silvia Mirta (1993): "Aportes para una Sociología del Turismo" En: *Signos Universitarios*. Revista de la Universidad Del Salvador. Año XII, No. 24, julio-diciembre 1993, Buenos Aires, Argentina.

FLACSO (1995): *Mujeres Latinoamericanas en Cifras. Tomo Comparativo* FLACSO - Ministerio de Asuntos España-Santiago de Chile.

Henderson John: "El mundo maya" En: *Historia General de Centroamérica. Historia antigua*. Robert M. Carmack, editor, Segunda Edición, FLACSO-Costa Rica.

Hiernaux-Nicolas Daniel (s.f): "La metropolización turística del Sureste: Cancún y el Corredor del Caribe"; *documento*.

\_\_\_\_\_ (1999) "La fuerza de lo efímero (apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo)"; *documento*.

- INCAE - Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (1997): "Turismo en Guatemala. El reto de la competitividad." *Documento*. INCAE, Costa Rica.
- Leroux Remy (s.f.): "Turismo en Centroamérica: Integración y Microempresa"; *documento*, ACEPESA-Consortio Grupo 6.
- Morales Cetina, A (1996) "Síntesis Monográfica del Municipio Flores, Petén"; documento, Municipalidad de Flores.
- Morera Carlos (1998): *Turismo sustentable en Costa Rica* Ediciones Abya-Yala, Quito, Ecuador.
- Pérez Sáinz, Juan Pablo y Cordero Allen (1994): *Sarchí: Artesanía y Capital Social*. FLACSO-Programa Costa Rica, San José, Costa Rica.
- Pérez Sáinz Juan Pablo (1999): "Mejor cercanos que lejanos. Globalización, autogeneración de empleo y territorialidad en "Centroamérica. FLACSO-Costa Rica.
- Portes, Alejandro (1998): "Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology" En: *Annual Review of Sociology*, No. 22.
- Portilla, Melania (1997) "Social Capital in Developing Societies: Reconsidering the Links Between Civil Agency, Economy and State in the Development Process" En: *Working Papers* ISS, The Hague, The Netherlands.
- Sílvell Elías *et al.* (1997): *Evaluación de la sostenibilidad en Guatemala*. FLACSO- Guatemala, Guatemala.
- Turner Louis y Ash John (1991): *La Horda Dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. Editorial Endymion, Madrid, España.