

ALCA y CIUDADANIA

Participación de la Sociedad Civil en los Procesos de Negociaciones Comerciales

**Claudio Lara
Coral Pey
Editores**

**Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO-Chile
Alianza Chilena por un Comercio Justo y Responsable-ACJR**

ALCA y CIUDADANIA. Participación de la Sociedad Civil en los Procesos de Negociaciones Comerciales

Las opiniones que se presentan en este trabajo, así como los análisis e interpretaciones que en él se contienen, son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de FLACSO ni de las instituciones a las cuales se encuentran vinculados.

Ninguna parte de este libro/documento, incluido el diseño de portada, puede ser reproducida, transmitida o almacenada de manera alguna ni por algún medio, ya sea electrónico, mecánico, químico, óptico, de grabación o de fotocopia, sin autorización de FLACSO.

338.98 Lara, Claudio; Pey, Coral, Eds.
J37 Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - Alianza
Chilena por un Comercio Justo y Responsable.
ALCA y ciudadanía: participación de la sociedad
civil en los procesos de negociaciones comerciales.
Santiago, Chile: FLACSO-Chile, 2000.
134p. Nueva Serie FLACSO
ISBN: 956-205-153-6

INTEGRACION ECONOMICA / RELACIONES COMERCIALES
/ CONVENIO COMERCIALES / ALCA / ACUERDO DE LIBRE
COMERCIO / EMPRESARIOS / CHILE / AMERICA LATINA

Inscripción N° 119.316, Prohibida su reproducción.

© 2000, FLACSO-Chile.

Leopoldo Urrutia 1950, Ñuñoa.

Teléfonos: (562) 225 7357 - 225 6955 Fax: (562) 274 1004

Casilla Electrónica: flacso@flacso.cl

FLACSO-Chile en Internet: <http://www.flacso.cl>

Alianza Chilena por un Comercio Justo y responsable - ACJR

Teléfonos: (562) 341 6597 - 364 1738 Fax: (562)223 4522

Casilla Elcetrónica: alianzajc@ctcinternet.cl

ACJR en Internet: <http://www.members.tripod.com/redchile> o <http://www.comerciojusto.terra.cl>

Producción Editorial: Marcela Zamorano, FLACSO-Chile

Diagramación interior: Marcela Contreras, FLACSO-Chile

Diseño de portada: Juan Pablo Gómez, A•Dos Diseñadores

Impresión: LOM Ediciones

INDICE

PRESENTACION	5
INTRODUCCION	7
INAUGURACION	9
Alianza Chilena por un Comercio Justo y Responsable	9
Heraldo Muñoz	11
Presentación general sobre el ALCA: los principios, objetivos, etapas y negociación del ALCA	15
Oswaldo Rosales	15
Bernardo Reyes	22
Grupo de Negociación de Inversiones	27
Ana Novik	27
Manuel Hidalgo	32
Dorval Brunelle	36
Presentación del Grupo de Negociación sobre Servicios	39
Francisco Prieto	39
Claudio Lara	45
Presentación del Grupo de Negociación sobre Acceso a Mercados	49
Andrés Rebolledo	49
Francoise Wautiez	54
Hugo Fazio	58
Presentación del Grupo de Negociación sobre Compras Públicas	63
Eliel Hasson	63
Luis Hidalgo	70
Presentación del Grupo de Negociación sobre Agricultura	75
Sergio Ramos	75
Oscar Torres	80

Presentación sobre el Comité de las pequeñas economías	85
Alicia Frohmann	85
Jacobo Schatan	89

Comité de Representantes para la Sociedad Civil	93
Alicia Frohmann	93
Diego Carrasco	97

ANEXO 1

Al ALCA por dentro: Estudios de grupos de negociación y comités consultivos, desde la perspectiva del gobierno y de la sociedad civil. Construcción de cuadros: Coral Pey, Claudio Lara	103
--	-----

ANEXO 2

Cuadros sobre comercio hemisférico y ALCA. Compilador: Dante Donoso	115
--	-----

ANEXO 3

Cuadros sobre comercio: Chile y el ALCA. Fuente: Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, DIRECON, Cancillería de Chile	123
---	-----

PRESENTACION DEL GRUPO DE NEGOCIACION SOBRE SERVICIOS

Francisco Prieto¹

El comercio internacional de servicios, es lo que mejor representa la dimensión de los acuerdos de tercera generación respecto de los acuerdos de verdadera integración económica, porque este sector es dominante en todas las economías del mundo contemporáneo; es el sector que genera más empleo y contribuye al producto interno bruto, así se refleja en los registros de cuentas nacionales de la mayoría de los países.

Es bueno lograr un acuerdo en torno a la definición de servicios. Una adecuada sería considerar la definición más clara, la que considera como tal, todo aquello que no es producción de bienes materiales o tangibles. Si excluimos minería, manufactura, pesca o silvicultura, nos vamos a encontrar con un conjunto muy grande de actividades que ha crecido y es una tendencia fuerte a nivel mundial. En los últimos 20 años, se ha producido una aceleración muy grande de la contribución que están haciendo las actividades inmateriales a la generación de riqueza y empleo en los países. Por lo tanto, esto no es un tema que sólo tiene dimensiones económicas muy significativas, sino también desde el punto de vista social, porque el grueso de los puestos de trabajo que se están creando están en el sector servicios. Tal vez el caso más paradigmático sea el de Estados Unidos, donde en los últimos 20 años, todos los puestos de trabajo se han generado precisamente en actividades de servicio, mientras la manufactura, minería o agricultura expulsan mano de obra en forma creciente. Son los servicios, los que se han encargado de recoger esa mano de obra y mantenerla ocupada.

Hay otras definiciones de servicios un poco más académicas, pero en general cuando se habla de servicios se tiende a pensar más bien en actividades intangibles, invisibles y perecederas. La esencia del servicio, es que es muy difícil almacenarlo. El servicio, por lo general, es algo que se genera en el momento en que el productor y el consumidor del servicio entran en contacto.

Hay excepciones donde algunas empresas han sido capaces de poner en un

¹ Dirección de Relaciones Económicas Internacionales, DIRECON.

soporte material un servicio y las más destacadas son las industrias de la entretenimiento que producen videos, CD, discos o el software que se incorpora a un disquete o CD. Ahí lo que vale es el conocimiento que se ha incorporado a este soporte material.

Resumiendo, la economía mundial contemporánea se ha ido enfocando hacia un proceso progresivo de desmaterialización, en cuanto a los factores que generan riquezas. Hay una suerte de saturación de las posibilidades de crecimiento del producto material y de la cantidad de bienes materiales que podemos tener en las economías y el gran crecimiento hoy día se produce precisamente en el ámbito de los servicios.

Las razones de este fenómeno se refieren, en primer lugar, al cambio tecnológico que ha permitido digitalizar una cantidad gigantesca de servicios, de formas de satisfacer necesidades, simplemente proporcionando información y transmitiendo esa información a través de los espacios geográficos en forma cada vez más expedita. Luego, el crecimiento de las naciones y del ingreso de las personas, la mayor riqueza que hay en el mundo, está generando también un elemento de demanda que estimula la creación y aparición de nuevos servicios.

Entonces, hay dos elementos que crecientemente se están expresando en este auge de los servicios: los servicios al consumidor, que crecen como resultado de la mayor riqueza de las poblaciones, por ejemplo la entretenimiento, el turismo, los servicios de salud, de educación, etc. Todo esto, es algo que lo vemos no sólo en las economías desarrolladas sino como en el caso de Chile, vemos una creciente demanda de servicios cada vez más sofisticados. El menú de servicios al consumidor, se expande minuto a minuto. Esto ha generado un cambio muy grande en el ámbito de la organización de la producción.

La importancia e incidencia de los servicios para modificar el funcionamiento del aparato productivo de los países. Una gran empresa hace 20 años atrás, era una gran corporación que se autoabastecía de una cantidad gigantesca de servicios, por ejemplo, Codelco de hace algunos años. Tenía sus propios servicios de guardería infantil, sus propias colonias de vacaciones, etc. todo eso, gracias a las nuevas tecnologías de la información y la expansión de las redes de telecomunicación, ha sido posible de externalizarlos, recurriendo a una empresa que está fuera de la empresa madre y obtener esos servicios, en forma mucho más

eficiente y competitiva, al mismo tiempo, se han ido creando puestos de trabajo en un montón de actividades, que antes permanecían cautivas a un nivel de eficiencia muy reducido.

Este fenómeno, se está viendo a nivel nacional, donde se experimentamos transformaciones productivas muy importantes. Hay un fuerte desarrollo en este ámbito, en industrias de publicidad, consultorías, empresas de contabilidad, etc. Hoy día, ha sido posible sacar de la empresa madre una gran cantidad de servicios y hacer que ellos sean cada vez mejor en cuanto a calidad y eficiencia. Por supuesto, esto también pasa en el ámbito internacional y, hoy día, vemos un comercio nutrido en esta materia. En el pasado, el comercio de servicios se relacionaba, esencialmente, con el transporte de mercancías, transporte aéreo, marítimo, de trenes, carreteras, de seguros asociados a ese comercio y otro ítem histórico era el de viajes. Pero, hay otra categoría que está creciendo en forma muy dinámica y, lamentablemente, los registros son muy pobres y hoy día aparecen bajo el rubro "otros servicios" que son, precisamente, el comercio creciente que hay en estas otras categorías de servicios que estaban históricamente limitadas a un mercado muy pequeño. Actualmente, existe comercio internacional de medicina, educación, servicios de entretenimiento, contabilidad, publicidad, financieros, telecomunicaciones, servicios de datos, etc. Todo lo cual, ha venido incrementando su participación en el comercio apoyado en las tecnologías de telecomunicaciones y de datos que facilitan el vínculo entre consumidor y proveedor, aunque estén situados a miles de kilómetros de distancia.

Entonces, hoy día muchos proveedores de servicios no se limitan al mercado interno o de su entorno geográfico sino que están vendiendo proyectos de ingeniería, programas de computación, asesorías, traducción de documentos a mucha distancia. En las negociaciones internacionales usamos una nomenclatura que tiene muchas limitaciones, dado el dinamismo y novedad del crecimiento de los servicios. La clasificación de servicios tiene 12 grandes categorías que se abren a su vez en subcategorías que constituyen alrededor de 155 subactividades.

Las disciplinas que los gobiernos han desarrollado para facilitar y estimular el comercio internacional de servicios, son bastante recientes en el contexto multilateral, como la OMC. Recién en el año 1995 se acordó un primer acuerdo general sobre comercio de servicios. Por primera vez, tenemos un acuerdo global dirigido a promover la liberalización de este sector crítico de la actividad

económica mundial.

A pesar de ello, los niveles de exportaciones de servicios todavía tienen un nivel modesto, mientras las exportaciones mundiales de servicios alcanzan a 1.3 billones, las exportaciones mundiales de mercancías, hoy en día, son de 5.3 billones. Pero, las proyecciones que tenemos hoy dado el peso que tienen los servicios al interior de las economías domésticas y la facilidad creciente que hay para transnacionalizar estas actividades, apuntan a que dentro de 10 años o, tal vez antes, las exportaciones mundiales de servicios superarán largamente a las exportaciones de mercancías. Este será el negocio futuro. Esto, para un país muy abierto como Chile, donde alrededor de 6 de cada 10 puestos de trabajo dependen del comercio internacional y de que tengamos mercados abiertos, ya que de otra forma, esos empleos no se van a generar, es una consideración muy importante.

Por consiguiente, todos los que estén hoy en día trabajando en el sector servicios, van a estar interesados en el tema de la apertura del comercio internacional de servicios y la calidad y el contenido de esas disciplinas que se están desarrollando. Será algo que tendrá un impacto muy fuerte en la capacidad de competir que tiene nuestro país.

La lógica de abrir los mercados de servicios y hacerlos más competitivos en el ámbito internacional es la misma que puede tener en el ámbito doméstico, de manera de permitir al consumidor local tener acceso a servicios de mejor calidad y no tener que depender de servicios de mala calidad y alto costo dada la poca oferta de ellos. Todo lo cual mejora la calidad de vida y la posibilidad de integrarse y competir mejor en el contexto de la economía nacional.

En la economía nacional, los servicios representan más del 70% de nuestro producto interno bruto. Son absolutamente dominantes desde el punto de vista de la generación de riqueza y también desde el punto de vista de la generación de empleos ya que dan empleo al 70% de la fuerza de trabajo.

El sector servicios, está dominado por actividades muy vinculadas al sistema productivo, de comercio, servicios financieros, servicios a las empresas, transporte y comunicaciones, actividades todas que están haciendo al sistema productivo nacional mucho más competitivo y eficiente. También se exportan ser-

vicios en un monto de 3.790 millones de dólares lo que supera a los montos de exportación de la fruta y es casi igual a lo que se exportan en cobre. Chile, al inicio del 2000, había invertido unos 13 mil 845 millones de dólares en el extranjero y en el sector servicio lo que representa casi un 89% del total de las inversiones chilenas afuera. Estamos invirtiendo en Ripley, en Falabella, en Homecenter, en Bancos, en AFPS, en Isapres, en generación de energía, todo lo cual ayuda a que vayan más productos y servicios chilenos afuera y que salgan también profesionales y expertos en diversas materias y que van a prestar servicios de consultarías y que están captando divisas por esa vía.

Estos antecedentes, refuerzan lo que ya manifestó Ana Novik, en el sentido de que para Chile ha sido relativamente barato suscribir acuerdos en servicios, porque ya tiene una economía muy abierta. Chile hizo un proceso largo de liberalización unilateral, con una muy profunda reforma económica. Este país lleva veinte años de reforma económica y fundamentalmente esto ha ocurrido en el sector servicios más que en el sector productor de bienes. Todavía está el 8 por ciento de arancel en materia de bienes y tenemos las bandas de precios en algunos productos. En cambio en los servicios es donde más fuertemente ha incidido la reforma económica. Allí fue más fuerte el proceso de privatización y donde se flexibilizó más la inversión y donde se ha hecho el mayor esfuerzo por eliminar la discriminación comercial. Esto ha permitido que hoy día tengamos unas telecomunicaciones que han crecido a tasas sorprendentes y esto contradice un poco a quienes manifiestan que la inversión extranjera no ha producido ningún efecto positivo en el país. En el campo de las telecomunicaciones tenemos una de las mejores y de mucho más cobertura social y económica que la que tuvimos históricamente. Esto es resultado de una menor discriminación, de la privatización de esos servicios y de una regulación mucho más moderna y activa.

Hemos sido muy activos también en participar en las negociaciones de servicios de la OMC. Chile tiene ya compromisos muy fuertes en la OMC en estas materias y como productos de las negociaciones de la Ronda de Uruguay. Tenemos un régimen muy abierto en ese contexto y hemos incluido disciplinas sobre servicios también en los tratados de libre comercio.

Hay tres principios básicos que tienen todos los tratados de libre comercio y que se asemejan mucho a los que Ana Novik mencionaba para el caso de la

inversión:

- En primer lugar, los acuerdos cubren todos los servicios, aun cuando siempre es posible exceptuar algunos, ya sea incluyéndolos en un anexo o simplemente en la propia negociación se dejan fuera, como hicimos en el acuerdo con Canadá que dejamos fuera al sector financiero porque Chile tenía una industria financiera todavía resentida por algunas crisis anteriores.
- Los principios esenciales son los de no-discriminación. Se trata de eliminar la discriminación en el trato que se le pueda dar a los proveedores de servicios si son nacionales o extranjeros.

Las ventajas de estos acuerdos, en materia de servicios, son similares a las que hemos visto en otros tratados internacionales: mayor transparencia, lo que es muy importante para conocer las condiciones en que los chilenos pueden vender servicios en el extranjero.

- En segundo lugar prevén una mayor certeza jurídica, dejando en claro las reglas del juego y así se trabaja en entornos más estables.

La discriminación se va terminando en un proceso. No es inmediata. Ni la nuestra ni la de nuestras contrapartes. Vamos en procesos graduales y progresivos y se trata con esto de ir ampliando el mercado para las empresas chilenas, que a su vez vayan generando mayor empleo y todo lo que hagamos en esta materia en el sector servicio redunda en ganancia neta ya que los servicios tienen rendimientos de escala crecientes. La mayor apertura lograda a los servicios, favorece y estimula la mayor exportación de otros bienes y servicios. Estamos vendiendo frutas, salmónes, madera, muebles etc. ayudados por servicios chilenos.

De manera que, aquí hay un gran camino para la segunda etapa exportadora de Chile de la que tanto se ha hablado y que no necesariamente pasa porque nuestro país produzca chips de computadora o tecnologías muy sofisticadas. A lo mejor nuestro camino está, como lo ha hecho Singapur y otras economías exitosas en el mundo, precisamente en tener un gran mercado en el ámbito de los servicios para lo cual Chile tiene calidad y tiene calificación.