

CAMBIO Y CONTINUIDAD EN LA ECONOMÍA BANANERA

**Diseño de Portada: Alfredo Aguilar.
Ilustración de Portada: dibujo a plumilla del ar-
tista costarricense Ricardo Ulloa Garay.**

**Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
Centro de Estudios Democráticos de América Latina (CEDAL)**

FLACSO - Biblioteca

338.02

C142C

EJ. 2

330.1

E15c

La economía bananera y las organizaciones de los trabajadores en la década de los ochenta en América Latina (Heredia: 28set - 2oct. 1987)

Cambio y continuidad de la economía bananera

- 1. ed. - San José: Ediciones FLACSO/ CEDAL/FES, 1988.

258 p.

ISBN 9977-68-007-8.

1. Banano - América Latina. 2. Economía - América Latina. 3. Sindicalismo - América Latina. I. Título.

REG. 15566

CUT. 13856

BIBLIOTECA - FLACSO

INDICE

PRESENTACION	11
MERCADO BANANERO MUNDIAL: COMPORTAMIENTO RECIENTE Y PERSPECTIVAS	
Celso Porras (UPEB).....	17
1. Características del Mercado.....	17
2. Perspectivas.....	21
3. Anexo Estadístico.....	23
RESEÑA DE LA INDUSTRIA BANANERA EN BELICE	
Assad Shoman.....	37
LA EVOLUCION DE LA ECONOMIA BANANERA EN LA DECADA DE LOS OCHENTA: LA EXPERIENCIA COLOMBIANA	
Fernando Botero Herrera.....	49
1. El desplazamiento de la producción de Santa Marta Urabá.....	49
2. La producción del banano en Colombia en la década de 1980.....	51
3. Rendimientos o productividad en el período 1976-1980.....	54
4. Las exportaciones en la década de los ochenta.....	56
4.1 Destino de las exportaciones.....	59
5. Precios y términos de intercambio.....	61
6. La consolidación de la comercialización en manos de firmas nacionales.....	63
7. La Tecnología y su desarrollo en la Zona de Urabá.....	68
7.1 Sistema de drenajes.....	69
7.2 Fertilización.....	69
7.3 Corte.....	69

7.4 Otros cambios.....	69
8. La meteorología en contravía del ciclo de precios	70
9. La demanda mundial de banano y sus tendencias.....	70
10. La política Colombiana para estimular las exportaciones distintas al café...	72
11. Conclusiones.....	74

ECONOMIA BANANERA Y MOVIMIENTO SINDICAL EN COLOMBIA

Margarita Ramírez, Ricardo Henao.....	77
Introducción.....	77
1. Oferta de Trabajo Bananero.....	78
1.1 Población.....	78
1.2 Estabilidad laboral y movilidad de la fuerza de trabajo.....	79
2. Demanda de la Fuerza de Trabajo.....	80
2.1 Empleo.....	80
2.2 Salarios.....	82
3. Variación en la Organización Sindical.....	84
3.1 Reseña histórica.....	84
3.2 Análisis de los Sindicatos en la Zona Bananera de Urabá (década de los años 80).....	86
a) SINTRABANANO	86
b) SINTAGRO.....	87
c) SINALTRAIFRU.....	87
d) SINDEJORNALEROS.....	87
e) UTRAIBAN.....	87
3.3 Influencia de los grupos subversivos	87
4. Actividad del movimiento organizado.....	89
4.1 Proceso de negociación colectiva.....	89
4.2 Análisis jurídico de la Convención Colectiva.....	92
4.3 La huelga: desarrollo histórico de los conflictos.....	93
5. Perspectivas de la Economía Bananera.....	94

COSTA RICA: LAS VICISITUDES DE UNA POLÍTICA BANANERA NACIONAL

Leonardo Garnier, Gladys González, Jorge Cornick.....	99
1. Hacia una Política Bananera Nacional.....	99
1.1 Antecedentes.....	99
1.2 Evolución de la actividad hacia 1973.....	101

1.3	La nueva alianza política.....	102
1.4	Principales medidas.....	103
	a) El impuesto y el fondo de auxilio financiero.....	103
	b) UPEB y la guerra del banano.....	104
	c) El decreto de precios mínimos y el fondo de mejoramiento.....	104
2.	Un Cambio de Matiz.....	106
2.1	Evolución de la actividad hacia 1978.....	106
2.2	Los cambios en la política bananera.....	108
	a) El Plan de Fomento Bananero.....	108
	b) Los cambios en impuestos y precios.....	110
2.3.	Resultados.....	111
	a) Volumen y estructura de la producción.....	111
	b) Precios y competitividad.....	113
	c) El fin de una alianza, reinicio de otra.....	114
3.	Las nuevas Reglas del Juego.....	115
3.1	Evolución de la actividad hacia 1983.....	115
3.2	Presiones sobre la política bananera.....	116
	a) Impuestos de competitividad.....	116
	b) El retiro de la Compañía Bananera.....	117
	c) La negociación con la Compañía.....	119
3.3	Resultados.....	123
4.	Reflexiones finales.....	125

LA ACTIVIDAD BANANERA EN COSTA RICA

	Juan Miguel Goluboy M., Herbert Vega Rodríguez.....	131
Introducción.....		131
1.	Historia de la Producción Bananera.....	132
1.1	Relación de la producción bananera con la construcción del ferrocarril.....	132
1.2	Inicio de la producción bananera en Costa Rica.....	133
1.3	Traslado de la United al Pacífico Sur.....	135
1.4	Reinicio de la actividad bananera en la Zona Atlántica.....	136
1.5	Organización institucional de la producción bananera.....	138
1.6	Abandono de áreas en al Zona Sur y Costa Atlántica del País.....	141
1.7	Plan de restitución de áreas.....	144
2.	Importancia de la producción bananera en la economía costarricense.....	145
2.1	Volumen de exportaciones.....	145
2.2	Exportaciones por compañía comercializadora.....	148
2.3	Participación de la compañías comercializadoras.....	148

2.4 Destino de las exportaciones.....	149
2.5 Importancia como fuente generadora de empleo e ingresos.....	149
Bibliografía.....	160

LOS CAMBIOS RECIENTES EN EL SUBSISTEMA BANANERO ECUATORIANO Y SUS CONSECUENCIAS SOBRE LOS TRABAJADORES: 1977-1984

Carlos Larrea Maldonado.....	163
Introducción.....	163
1. Ecuador: un Productor Atípico.....	164
2. Los Cambios Recientes (1977-1984).....	166
3. Los Trabajadores en el Subsistema Bananero Ecuatoriano.....	175
4. Conclusiones.....	182

ALGUNOS APUNTES SOBRE LA ACTIVIDAD PRODUCTORA DE BANANO EN GUATEMALA Y LAS ORGANIZACIONES SINDICALES

Mario Anibal González.....	185
Introducción.....	185
1. Rasgos Distintivos de la Economía Mundial del Banano.....	187
2. De las Empresas Productoras de Banano y Plátano en Guatemala.....	190
2.1 Areas de producción. Rendimientos.....	192
2.2 Comportamiento de la producción bananera en la década de los 80...	192
3. Los Impuestos de Exportación.....	193
4. Sobre el Movimiento Organizativo de los Trabajadores Bananeros.....	198
4.1 Problemas sindicales.....	200

NOTAS SOBRE LA SITUACION Y LAS LUCHAS DE LOS TRABAJADORES BANANEROS HONDUREÑOS DURANTE LA DECADA DE LOS 80

Mario Posas.....	203
Introducción.....	203
1. Los Contratos Colectivos de Trabajo.....	204
2. Huelgas Recientes en el Sector Bananero Transnacionalizado.....	208
3. Consideraciones Finales.....	216

LA ECONOMIA DEL BANANO EN NICARAGUA

Roberto Hurtado Cabezas.....	217
1. Referencia Histórica.....	217
2. Los Productores.....	222
3. Los Trabajadores.....	224

LA INSTITUCIONALIZACION DEL CONFLICTO Y LAS RELACIONES LABORALES EN LA ACTIVIDAD BANANERA. CASO DE PUERTO ARMUELLES, PANAMA

Carlos Gasnell.....	231
1. Las referencias teóricas en las Ciencias Sociales.....	231
2. El corregimiento de Puerto Armuelles y su relación con la dinámica de la actividad bananera.....	232
3. El desarrollo histórico de la actividad Bananera.....	233
4. La Chiriquí Land. Co.....	235
4.1 Aspectos administrativos de la empresa.....	235
a) E El Departamento de agricultura.....	236
b) La Empacadora.....	236
c) El Muelle.....	237
d) Los Distritos y Fincas.....	237
4.2 La fuerza laboral.....	238
4.3 La política salarial.....	238
4.4 Las exportaciones.....	240
4.5 Los convenios colectivos en la División de Puerto Armuelles	242
a) El departamento de agricultura.....	243
b) El Departamento de Muelle.....	244
c) La Empacadora.....	244
d) Beneficios adicionales.....	245
5. Desarrollo de la actividad sindical.....	245
5.1 Período de la intolerancia absoluta.....	245
5.2 El Período de la promoción sindical.....	245
5.3 El período del reordenamiento sindical.....	246
5.4 El período de tolerancia y modernización.....	246
5.5 Período actual.....	247
5.6 Los conflictos laborales.....	247
6. Alcances Finales.....	247
EL CAMPAMENTO BANANERO EN PANAMA	
María Luisa Amado.....	249
Los Autores.....	256

MERCADO BANANERO MUNDIAL: COMPORTAMIENTO RECIENTE Y PERSPECTIVAS

Celso Porras
UPEB

1. Características del Mercado

En esta oportunidad voy a presentar una breve reseña de las principales características de la economía mundial del banano, con el propósito de preparar un poco el ambiente sobre los temas que nos ocupan en este Seminario.

En primer término, quisiera llamar la atención sobre el hecho de que el banano no es un producto aislado, sino que por el contrario es una fruta más, inmersa en el mercado frutero mundial y que por lo tanto participa de un sinnúmero de complejas interrelaciones.

Sin embargo, podemos distinguir las siguientes características como las más importantes.

1. En el caso de los principales países exportadores de banano la característica de dependencia de un reducido número de productos básicos, entre los cuales se encuentra el banano es particularmente notoria, como puede concluirse de la importancia específica de ese producto en el valor de sus exportaciones totales de bienes y servicios. Para cuatro de los principales exportadores de América Latina: Costa Rica, Ecuador, Honduras y Panamá, la actividad bananera representa alrededor del 20% del valor total de las divisas generadas por las exportaciones; para las Islas de Barlovento, en el Caribe, la proporción llega hasta el 45%. En el caso de otros principales exportadores, como son Colombia, Costa de Marfil, Filipinas y Jamaica, la actividad bananera no tiene peso relativo en la economía nacional tan marcado como en los países citados anteriormente, adquiriendo, por lo tanto, una importancia relevante desde el punto de vista económico regional.

Lo anterior muestra cómo el comportamiento del mercado bananero tiene repercusiones profundas en el proceso de desarrollo de la mayoría de los principales países exportadores, teniendo una contribución importante en ese proceso o representando una limitante fundamental para él.

2. La producción y la comercialización del banano se han caracterizado por unas estructuras sumamente concentradas e integradas.

En su visión más global, el mercado mundial presenta una absoluta segmentación entre exportadores e importadores. Mientras los exportadores provienen en su totalidad de países en desarrollo, los importadores son en su mayoría naciones industrializadas.

Adicionalmente, el mercado presenta una acentuada concentración, tanto en lo que se refiere a producción, demanda por importaciones, como a la oferta exportable. Es interesante observar que de la producción mundial de banano únicamente 10 países producen el 60% del total y que los cinco mayores productores aportan cerca del 50% del total.

Además, de esa producción total únicamente el 15% es objeto de comercialización internacional y un 80% de lo comercializado, es producido por 7 países solamente. Dentro de esos 7 primeros exportadores, no figuran los 2 primeros productores del mundo (Brasil y la India).

Por otra parte, la participación de las diferentes zonas geográficas productoras no ha sido constante, ésta se ha ido modificando en el tiempo, particularmente a partir de 1960, aumentando el peso de los productores latinoamericanos y asiáticos con relación al de los africanos y del Caribe. Mientras que al comienzo del sesenta Centro y Sud América representaban el 65.8% de las exportaciones, en los últimos años ya llega al 70.8%. En el mismo sentido se comportan las exportaciones Filipinas, que siendo insignificantes en 1950 llegan a 11.9% del total mundial después de 3 décadas. Los países de África, el Caribe, la parte de Asia diferente de Filipinas y Oceanía; por el contrario, descienden del 34.2 al 19.3%.

Por el lado de las importaciones, al igual que en la producción y exportación, existe un alto grado de concentración. Se destaca al respecto el hecho de que un 75% de las importaciones mundiales son realizadas por Estados Unidos, Canadá y los países de Europa Occidental.

Este fenómeno de concentración adquiere una significación de mayor relevancia si se tiene en cuenta el control que ejercen en la comercialización y distribución de la fruta sólo tres grandes empresas, la United Brands, la Castle and Cooke y la Del Monte Corporation. Estas tres corporaciones comercializan la totalidad del banano de Centroamérica y Panamá (excepto Nicaragua), la inmensa mayoría del de Filipinas y parte del de Colombia y Ecuador.

La comercialización del banano la realizan en un 75%, cinco empresas y casi un 60% corresponde a las tres grandes corporaciones antes mencionadas.

En cuanto a los medios de transporte marítimo y en las fases de maduración y distribución del producto, en los principales mercados y por diferentes mecanismos, las comercializadoras mantienen un alto dominio sobre esas etapas del negocio.

Esa concentración vertical hace que las comercializadoras detenten un alto poder negociador frente a los países productores, los cuales, como lo hemos indicado, se caracterizan por ser economías apenas en desarrollo y con una gran dependencia de las exportaciones de la fruta como fuente generadora de divisas.

3. Mirando el comercio desde el punto de vista de las condiciones de acceso que tienen a él los países exportadores se diferencian dos tipos de mercados: uno conformado por países que garantizan la entrada de banano sin ninguna restricción de origen, tradicionalmente denominado “Mercado Libre”, y otro integrado por países que en virtud de acuerdos preferenciales restringen el acceso del banano según su origen, llamados “Mercados Protegidos”. Este último lo integran Francia, Italia y Reino Unido.

Por otra parte, están las regulaciones institucionales que los países importadores establecen a las importaciones y en algunos casos constituyen un factor determinante en la evolución y perspectivas del comercio bananero. Estas regulaciones comprenden la reglamentaciones arancelarias, los regímenes preferenciales, cargas fiscales adicionales y restricciones no arancelarias, como el cierre temporal de importaciones y los sistemas de cupos globales.

4. Otra de las características fundamentales de la economía bananera, y que se menciona siempre como uno de los problemas típicos de los productos básicos, es el lento crecimiento de su demanda. Se puede observar que en la mayoría de los países el consumo per cápita de banano, se estancó desde mediados de la década del sesenta, o sólo crece en forma muy lenta, no obstante los aumentos de los ingresos en esos países.

Esta realidad implica que los niveles de la demanda total sólo tienden a crecer en la misma forma en que lo hace la población, lo que determina que, siendo el crecimiento demográfico sumamente bajo en los países industrializados, la capacidad total del mercado se amplíe a un ritmo también lento.

5. Como parte muy importante de las características fundamentales del mercado bananero mundial, debemos agregar que la evolución de los precios de esta fruta, en las últimas cuatro décadas, refleja claramente una tendencia estructural descendente de los términos reales. Y solo en el caso de coyunturas específicas y muy concretas, en las que se modificó temporalmente la relación predominante entre la oferta y la demanda o se influyó intencionalmente el mercado a través de medidas administrativas de los gobiernos de los principales exportadores o de parte de las compañías comercializadoras, se presentan ligeros aumentos de los precios.

Los precios de importación, en los principales mercados no alcanzaron siquiera a mantenerse en términos corrientes, particularmente entre 1958 y 1973.

A partir de 1974 se invirtió la tendencia de los precios debido a varios factores, entre los cuales los más importantes fueron:

- el impacto de la mayor presión inflacionaria de la economía mundial,
- el efecto directo de los precios de los combustibles en el costo del transporte de la fruta,
- el establecimiento de un impuesto de exportación y valor mínimo de precio FOB en los principales países exportadores, y
- la reducción apreciable de la oferta en 1975, como consecuencia de la destrucción de gran parte de las plantaciones de Honduras y Guatemala, por el Huracán Fifi.

Sin embargo, la recuperación de los volúmenes exportados a partir de 1977 y la pugna entre las comercializadoras por una mayor participación en el mercado europeo en 1978, hicieron que a partir de 1977 se regresara a la tendencia decreciente de los precios, si no en términos corrientes sí en los reales.

En 1979 y 1980 sucedieron los Huracanes David y Allen, que afectaron las plantaciones del Caribe, provocando un faltante de fruta en el mercado mundial y pudiéndose estabilizar los términos reales con una leve tendencia a la recuperación durante 1980 y 1981.

De nuevo la rápida recuperación de esas áreas afectadas y principalmente el aumento de productividad y nuevas siembras en los países de la UPEB, hacen que 1982 sea el escenario de una nueva crisis de precios.

En 1983 se suceden fuertes lluvias en Ecuador, sequía en Filipinas y problemas de fuertes vientos en Guatemala y Honduras los que hacen que la oferta por exportaciones disminuya en forma sustancial, y se registran los precios más altos de los últimos años, en términos corrientes y una importante recuperación de los precios reales del banano.

En 1984 se inició la recuperación de las plantaciones de Ecuador y llegan a sus máximos niveles de exportación Panamá y Colombia, los cuales tratan de llenar el “vacío” existente en los volúmenes exportados, lo que de nuevo hace caer los precios no solo en términos reales sino en los corrientes.

En 1985 se producen problemas de vientos y reducción de áreas en Costa Rica, una prolongada huelga en Panamá, además de problemas menores en otras áreas, lo que trae como consecuencia un aparente desahogo del mercado y los precios registran una leve recuperación.

Por otra parte y desde 1985 ha tenido un efecto muy importante en el comportamiento del mercado bananero mundial, la evolución del dólar respecto a las monedas más importantes. Por lo que cabe destacar que en la actualidad, el mercado mundial del banano presenta un panorama de irregularidad y alta dependencia del comportamiento del dólar respecto a las monedas más importantes y a las expectativas que se generan con los planes de aumento de producción y exportación por parte de algunos países, compañías exportadoras y productores independientes.

2. Perspectivas

Después de analizar las características más importantes y la tendencia histórica del mercado bananero, es conveniente hacer, así sea brevemente, algunas consideraciones sobre las perspectivas de este mercado a pesar de que por las mismas ca-

racterísticas del mercado bananero, no es posible formular pronósticos exactos, si es conveniente llamar la atención sobre el curso probable de las principales variables del mercado.

Es así que de acuerdo al comportamiento histórico y a los planes y declaraciones de los países productores y las compañías comercializadoras, se prevee un crecimiento de aproximadamente el 3% promedio anual de la oferta por exportaciones, en los próximos 5 años.

Por su parte, y a pesar de que las perspectivas son de aumento por el lado de la demanda se espera un crecimiento lento de alrededor del 1% promedio anual, para los próximos 5 años.

De las proyecciones tanto de la oferta como de la demanda, se tendría un crecimiento más acelerado del lado de la oferta que la demanda, los cuales se ajustan mediante reducciones de precios si no en términos corrientes, sí en términos reales como ha sido la tendencia de largo plazo de este mercado.

Por lo que los precios reales del banano continuarán con su tendencia de deterioro, a menos que se presenten fenómenos naturales excepcionalmente anormales o se tomen medidas que:

- Racionalicen el crecimiento de la oferta al mercado tradicional,
- promuevan con éxito ventas a mercados nuevos, y
- logren crear un importante mercado de productos derivados del banano.

Anexo Estadístico

Cuadro 1
Producción mundial de banano
 - Millones de cajas de 18.14 kg. -

País	Cantidad	%
Brasil	390.7	17.2
India	260.4	11,4
Filipinas	226.0	9.9
Ecuador	124.8	5.5
Honduras	73.5	3.2
Colombia	70.2	3.1
Costa Rica	63.4	2.8
Panamá	60.6	2.7
Venezuela	51.0	2.2
Guatemala	36.1	1.6
Abastecedores Preferenciales	63.5	2.8
Otros*	854.8	37.6
Total	2275.0	100.0

* Incluye aproximadamente 100 productores menores.

Cuadro 2
Volumen de exportaciones mundiales de banano
 - Millones de cajas de 18.14 kg. -

País	Cantidad	%
Ecuador	69.1	17.9
Costa Rica	52.2	13.5
Filipinas	47.9	12.4
Honduras	45.4	11.7
Colombia	44.4	11.5
Panamá	34.4	8.9
Guatemala	19.7	5.1
Otros	74.0	19.1
Total	387.1	100.0

Cuadro 3
Evolución de la estructura de
las exportaciones mundiales de banano, 1950 - 1984

- Porcentajes -

Origen	1950-52	1960-62	1970-72	1977-79	1983-84
UPEB	47.9	34.3	45.1	46.4	54.6
Ecuador	11.1	25.2	21.4	18.8	13
Otros países					
América Latina	10.2	6.3	3.3	2.7	2
América Latina	69.2	65.8	69.8	68	70.8
Abastecedores					
Preferenciales	12.4	18.3	13.1	10.5	9.6
Filipinas	0	0	3.5	11.9	9.9
Otros	18.4	15.9	13.6	9.6	9.7
Total mundial	100	100	100	100	100

Cuadro 4
Volumen de importaciones mundiales de banano
- Millones de cajas de 18.14 kg -

Región	Cantidad	%
Europa Occidental	141.5	37.8
Norteamérica	138.2	36.9
Asia	62.1	16.6
América Latina	15.8	4.2
Europa Oriental	12.7	3.4
Africa	4.1	1.1
Total	374.4	100.0

Cuadro 5
Participación de las compañías
comercializadoras en el mercado bananero, 1984*
- Porcentajes -

Compañías	Participación	Acumulado
United Brands (E.U.)	22	22
Castle and Cooke (E.U.)	20	42
Del Monte (E.U.)	14	56
Uniban (Colombia)	9	65
Novoa (Ecuador)	8	73
Banacol (Colombia)	4	77
Proban (Colombia)	2	79
Bananic (Nicaragua)	2	81
Asbana (Costa Rica)	1	82
Paises ACP	18	100
Total	100	
* Estimación		

Cuadro 6
Consumo per cápita de banano en
algunos países importadores, 1950 - 1984
- Kg. por habitante -

País	1950	1960	1970	1980	1984
Estados Unidos	11.1	10.8	7.9	9.4	9.6
Canadá	5.8	9.6	9.3	10.2	10.0
Bélgica y Luxemburgo	4.4	6.6	7.3	7.9	6.5
Francia	4.8	7.6	8.6	8.3	8.1
Italia	0.2	1.8	5.8	5.3	5.3
R.F. Alemana	1.9	8.4	8.5	8.6	7.4
Reino Unido	2.8	6.7	5.9	5.7	5.4
Países Bajos	2.1	5.2	6.2	7.6	6.3
Suecia		5.7	8.2	8.4	8.0
Suiza		8.7	9.5	9.9	8.7
Japón	0.1	0.4	8.1	6.2	4.8
Irak			0.4	1.2	0.3
Libia			7.7	5.0	0.0
Checoslovaquia			2.7	3.2	1.6
R.D. Alemana			1.8	4.8	2.1
Polonia			0.1	1.3	0.0
URSS			0.1	0.2	0.3

Cuadro 7
Gravámenes a la importación de
banano en los principales mercados

País Importador	Origen de las Importaciones	Derechos de importación ad valorem US\$ por TM	Otros Gravámenes
Canadá	Todas las procedencias	Ninguno	
Estados Unidos	Todas las procedencias	Ninguno	
Bélgica y Luxemburgo	Países y territorios asociados a la CEE	Ninguno	Valor agregado 6%
	Terceros Países	20%	Valor Agregado 6%
Dinamarca	Países y territorios asociados a la CEE	Ninguno	Valor Agregado hasta el 15%
	Terceros Países	20%	
Irlanda	Países y territorios asociados a la CEE	Ninguno	Valor Agregado 5.26%
	Terceros Países	20%	
Francia	Países y territorios asociados a la CEE	Ninguno	Valor Agregado 7%
	Terceros Países	20%	
Rep. Federal de Alemania	Países y territorios asociados a la CEE	Ninguno	Valor agregado 5.5%
	Terceros Países	Ninguno hasta una cuota básica que en la práctica cubre todo el consumo. Después 20%.	
Italia	Países y territorios asociados a la CEE	Ninguno	350 libras por kg.
	Terceros Países	20%	
Reino Unido	Países y territorios asociados a la CEE Terceros Países	Ninguno 20%	
Países Bajos	Países y territorios asociados a la CEE	Ninguno	Valor Agregado 4%
	Terceros Países	20%	
Suecia	Todas las procedencias	Ninguno	Valor Agregado 17.65%

Gráfico 1
Precios reales del banana , 1950-1986
(1950 = 100)

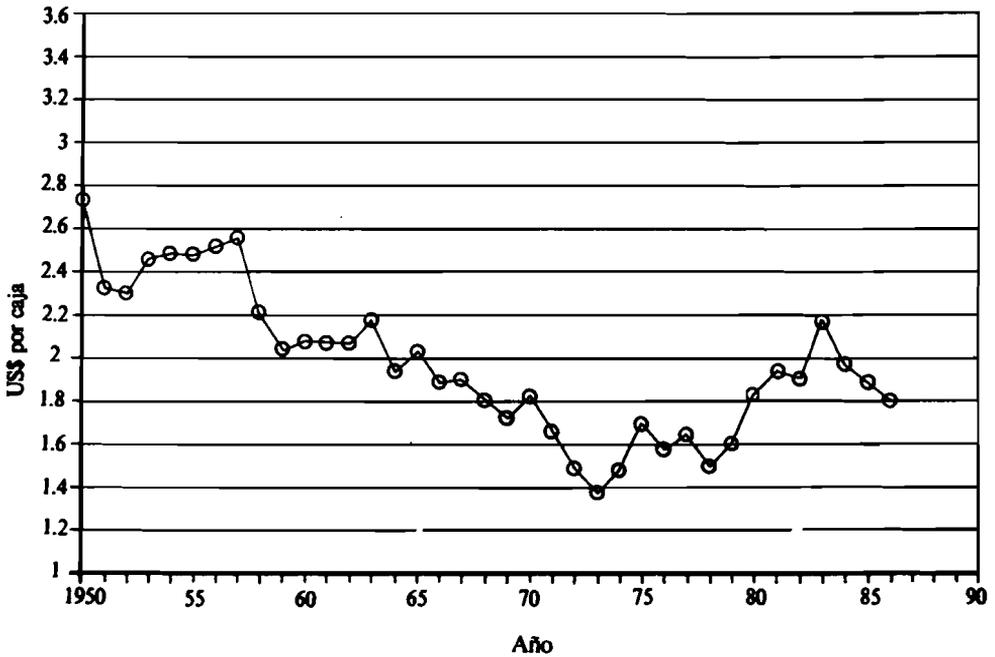


Gráfico 2
Precios corrientes y reales del banano en Estados Unidos, 1973-1986
 (1973 = 100)

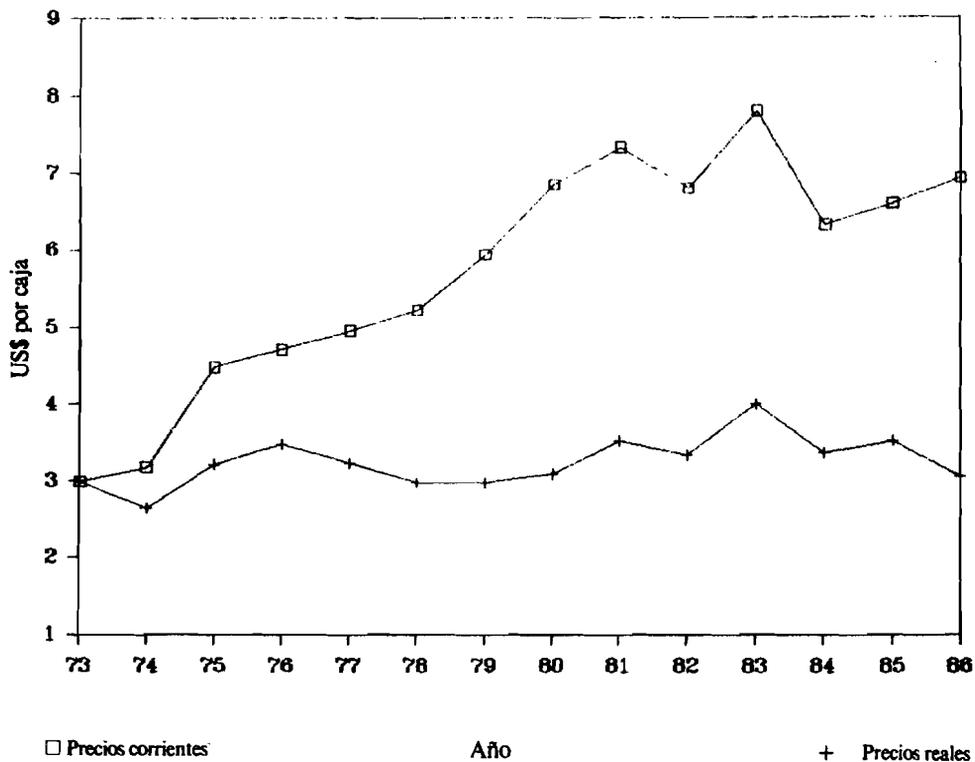


Gráfico 3
Volumen de importaciones de banano en Estados Unidos, 1973-1986

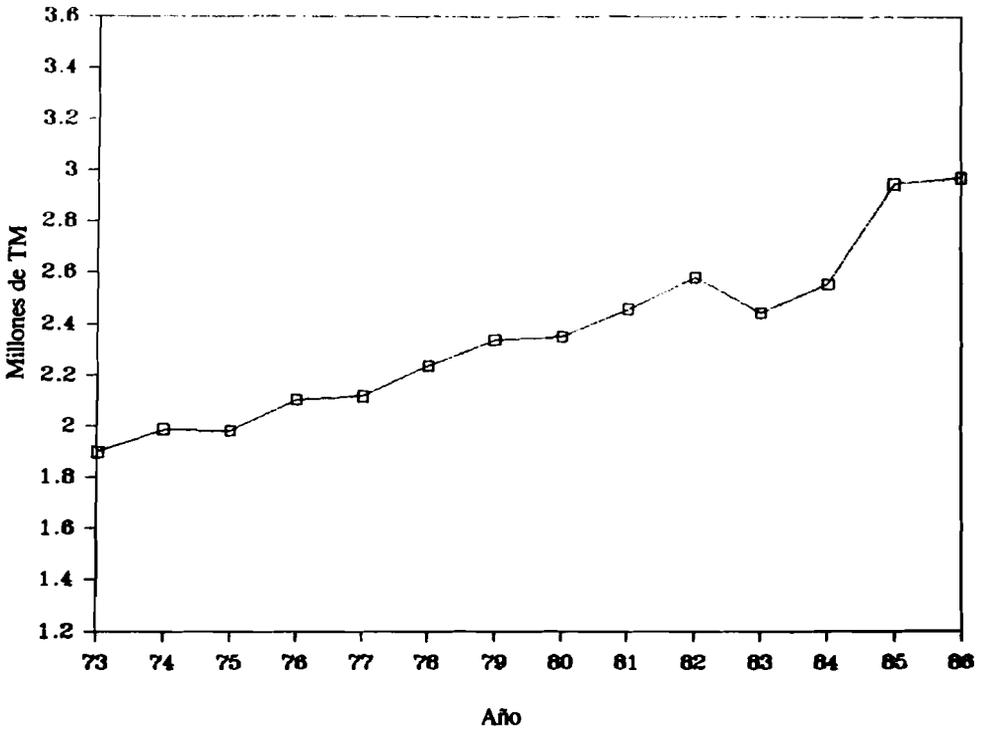


Gráfico 5
Volúmenes de banano importados por la
República Federal de Alemania, 1973-1986

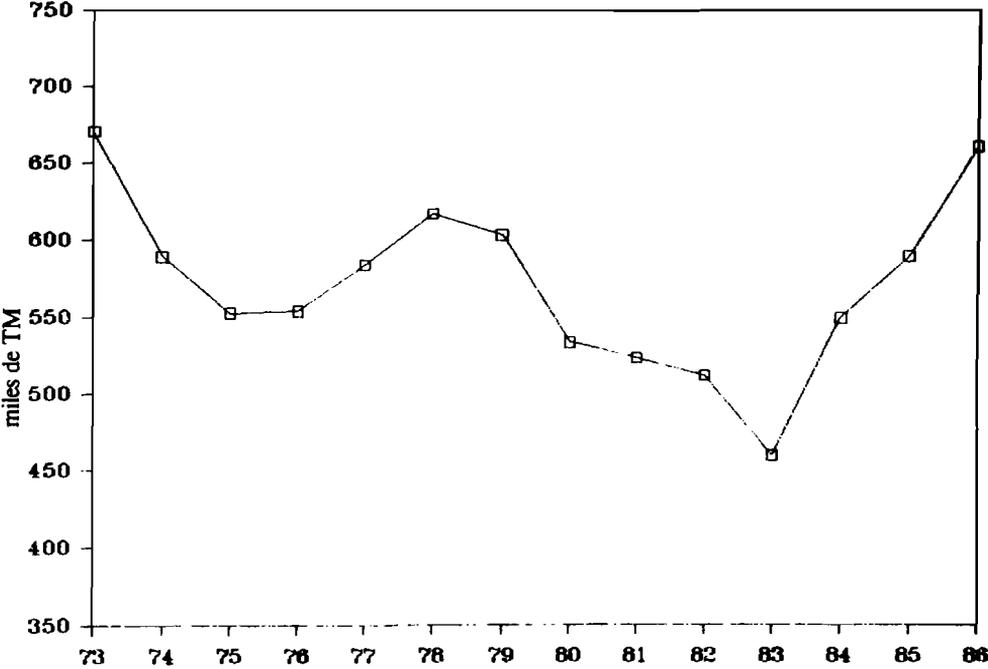
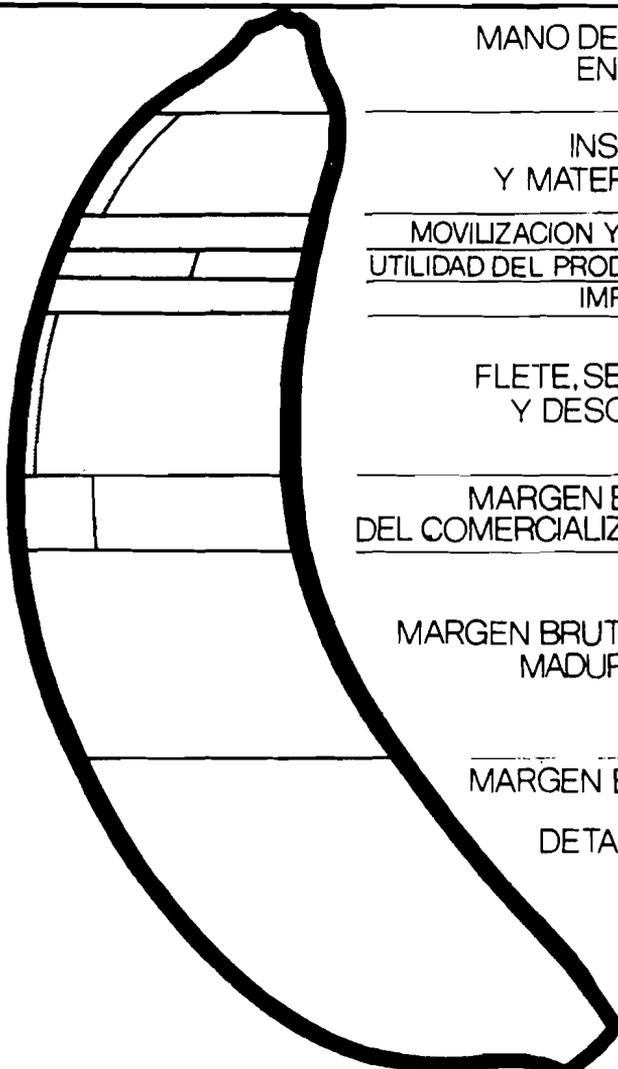


Gráfico 6
Estructura de precios del banano
en los países de la UPEB



CONCEPTO	%	\$
MANO DE OBRA EN FINCA	5.5	1.05
INSUMOS Y MATERIALES	11.8	2.25
MOVILIZACION Y CARGA	2.9	0.55
UTILIDAD DEL PRODUCTOR	2.1	0.40
IMPUESTO	2.6	0.50
FLETE, SEGURO Y DESCARGA	15.8	3.00
MARGEN BRUTO DEL COMERCIALIZADOR	6.6	1.25
MARGEN BRUTO DEL MADURADOR	21.0	4.00
MARGEN BRUTO DEL DETALLISTA	31.6	6.00
TOTAL	100	19.00