



**Con el auspicio de:**



# **CIBERACTIVISMO DE MOVIMIENTOS POLITICOS Y SOCIALES EN ECUADOR**

**Informe de estudio**

**Área de investigación**

**Septiembre 2010**

## **CIESPAL**

### **Director general**

Fernando Checa Montúfar

### **Área de Investigación**

#### **Coordinadora**

Alexandra Ayala Marín

#### **Investigadora**

María Belén Calvache

#### **Asistente de Investigación**

William Eduardo Jiménez  
(estudiante de la Facso-Universidad  
Central del Ecuador)

### ***CIESPAL***

Av. Diego de Almagro N32-133  
y Andrade Marín  
Tel.: (+593 2) 254 80 11  
[www.ciespal.net](http://www.ciespal.net)

<b>INDICE</b>	<b>Pag.</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>2. LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>7</b>
2.1. Antecedentes y justificación	7
2.2. Objetivos:	9
General	9
Específicos	9
2.3. La muestra	10
2.4. Metodología	12
<b>3. LA POLÍTICA 2.0</b>	<b>14</b>
3.1. Presidentes de América del Sur en la red	18
<b>4. MÁS DE UNA FORMA PARA COMUNICARSE</b>	<b>21</b>
4.1. Sitios web	21
4.2. Páginas webs y blogs	23
4.3. Redes sociales	24
4.3.1. Facebook	26
4.3.2. Hi5	27
4.3.3. Twitter	27
4.4. Conclusiones	28
<b>5. PARTIDOS Y MOVIMIENTOS POLÍTICOS</b>	<b>29</b>
5.1. En páginas webs y blogs	31
5.2. En las redes sociales	33
5.2.1. Facebook	33
5.2.2. Hi5	35
5.2.3. Twitter	36
5.3. Conclusiones	37
<b>6. REPRESENTANTES POLÍTICOS DEL ECUADOR</b>	<b>37</b>
6.1 Página Web	41
6.2 Blogs	43
6.3 Redes sociales	44
6.3.1. Facebook	44
6.3.1.1. Representantes de izquierda	44
6.3.1.2. Representantes de derecha	46
6.3.2. Hi5	49
6.3.2.1. Representantes de izquierda	49
6.3.2.2. Representantes de derecha	51
6.3.3. Twitter	53
6.4. Conclusiones	55

<b>7. LA PRESIDENCIA Y EL PRESIDENTE EN LA RED</b>	<b>55</b>
7.1. Varias formas de comunicación	55
7.2. Páginas webs y blogs	59
7.3. Redes sociales	61
<b>7.3.1. Facebook</b>	61
En el muro de Presidencia	62
<b>7.3.2. Hi5</b>	63
<b>7.3.3. Twitter</b>	64
Los <i>tweets</i> de la Presidencia	65
7.4. Conclusiones	66
<b>8. DOS ORGANIZACIONES JUVENILES EN LA WEB 2.0</b>	<b>66</b>
8.1. Páginas webs y blogs	69
8.2. Redes sociales	71
<b>8.2.1. Facebook</b>	71
Comportamiento comunicacional	71
<b>8.2.2. Hi5</b>	72
8.3. Conclusiones	73
<b>9. ALGUNAS REFLEXIONES</b>	<b>73</b>
<b>10. LOS COLECTIVOS U ORGANIZACIONES DE MUJERES</b>	<b>76</b>
10.1. Introducción	76
10.2. Rastreo de webs, blogs y redes sociales: diagnóstico cuantitativo	79
10.3. Interpretación de una ausencia: análisis cualitativo	81
10.4. Conclusiones y algunas recomendaciones	88
<b>11. GLOSARIO</b>	<b>91</b>
<b>12. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>93</b>
<b>13. ANEXOS</b>	<b>95</b>
No. 1. Matriz resumen: Tenencia y uso de sitios web e interactividad de los actores de la muestra	96
No. 2. Matriz de página web	98
No. 3. Matriz de blogs	103
No. 4. Matriz de redes sociales	107
No. 5. Matriz vaciado de entrevistas (políticos y jóvenes)	123
No. 6. Mensajes en el muro de Facebook de Izquierda Democrática	134
No. 7. Mensajes en el muro de Facebook de Movimiento Popular Democrático	135
No. 8. Mensajes en el muro de Facebook de María Paula Romo	136
No. 9. Mensajes de muro de Facebook de Virgilio Hernández	137
No.10. Mensajes en el muro de Facebook de Andrés Páez	138
No.11. Mensaje y Comentarios en el Muro de de Rafael Vicente Correa Delgado (Hi5)	140
No. 12. Mensajes en el muro de Facebook de Presidencia del Ecuador	141
No. 13. Tweets de Presidencia del Ecuador	142
No. 14. Direcciones electrónicas de presidentes de América del Sur	143
No. 15. Entrevistas con organizaciones o agrupaciones de mujeres	145

## I. INTRODUCCIÓN

*“El internet y la telefonía móvil abren nuevas posibilidades para procesos autónomos de movilización social y política, que no gravitan sobre la política convencional y que no dependen de su inclusión en los medios de comunicación de masas.”*  
(Manuel Castells).

*“Cambian los modos de ver y leer, las formas de reunirse, de hablar y escribir, de amar y saberse amados a distancia, o acaso imaginarlo. Otras formas de ser sociedad y de hacer política emergen en las “movilizaciones relámpago”*  
(Néstor García Canclini).

Las citas anteriores aluden a las razones por las cuales Ciespal y su Área de Investigación, con el auspicio de la Fundación Friedrich Ebert (FES-ILDIS), decidieron emprender en el estudio cuyos resultados se encuentran en el presente informe.

En efecto, las sociedades enfrentan cambios desde la adopción del Internet y el paulatino desarrollo de la diversidad de herramientas y posibilidades de comunicarse y relacionarse que ofrece esta expresión mayor de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Como bien expresa García Canclini, están cambiando los modos de ver y de leer, de hablar y escribir y hasta de amarse. Con el recurso de la tecnología, las sociedades cambian, entonces, de sensibilidad o recrean otras formas de comunicarse, relacionarse, encontrarse. Y están cambiando también, cómo no, y en consecuencia, los modos de hacer política y de entenderla.

En esta nueva circunstancia de las relaciones humanas y sociales, es necesario que las disciplinas correspondientes observen la sociedad, sus modificaciones culturales y de comportamientos en una plataforma virtual, que puede ser un espejo de la vida real, esa que transcurre fuera de la pantalla de un terminal de computación.

Es que si una persona es sociable en la cotidianidad, será también propensa a formar parte de grupos y amigos diversos en las llamadas hoy redes sociales del Internet; y ocurre también lo contrario: quien no sea sociable, tendrá mayores dificultades para convocar a amigos en la red. Algo similar se produce en el ámbito de los partidos y movimientos políticos, que pasan a tener más o menos adhesiones de acuerdo también con las características personales de su líder o dirigente máximo.

Con estos antecedentes, Ciespal se interesó en conocer cómo se está dando el transcurso en las redes sociales de las que participan ciertos actores políticos y sociales del Ecuador; cómo usan el ciberespacio y cuál es su forma de interactuar con comunidades afines y/o con cibernautas en la llamada web 2.0. En otras palabras, cómo hacen de las herramientas del Internet también una plataforma para su accionar político.

Entendemos como político, no solo el accionar que tiene relación con la política formal, es decir, aquella que se constituye en partidos o movimientos para participar de elecciones y optar por diversidad de dignidades, sino también el de las organizaciones sociales que, conformadas en torno a la defensa de derechos y demandas específicas,

han devenido en actores sociales con propuestas políticas, como lo han hecho, por ejemplo, las organizaciones de mujeres y las de jóvenes.

En esa perspectiva, el estudio realizado durante tres meses partió de un mapeo destinado a ubicar la presencia en el Internet de partidos y movimientos políticos, tanto de izquierda como de derecha, que tienen participación en la escena política actual y/o representación en la Asamblea Nacional, así como de las organizaciones de mujeres y de jóvenes, previamente seleccionadas. Se buscaron páginas web, blogs y cuentas en las redes sociales con el mayor número de usuarios en el país (Facebook, Hi5 y Twitter).

Luego, se siguió su movimiento durante 15 días, no sin antes haber sido aceptados como 'amigos' en una o todas las redes sociales de las agrupaciones seleccionadas, y finalmente, se puso atención al contenido de los mensajes de los propietarios de las cuentas de redes sociales y en los comentarios y respuestas recibidos, lo que permitió hacer una aproximación cualitativa al análisis cuantitativo, aunque solamente en el caso de los partidos y movimientos de izquierda, incluidos los sitios de la Presidencia y el Presidente de la República, así como de las organizaciones juveniles, en las cuentas que hubieran sido actualizadas en el período de seguimiento.

El informe consta, entonces, de nueve capítulos, aparte de la introducción. En el primero se describen objetivos, metodología y muestra de la investigación, precedidos de los antecedentes de esta investigación sobre el desarrollo en Ecuador de la política 2.0, así denominada por extensión de uso de la web 2.0.

En el segundo capítulo se describe el desarrollo de la política 2.0 en el ámbito mundial, que tiene como uno de sus eventos de inicio, el encuentro 'ciberciudadano' del vicepresidente de Estados Unidos, Al Gore, en 1994. Luego, en Gran Bretaña, un debate televisivo que recurrió a las redes sociales para receptar preguntas; y el caso más reciente en América Latina, es el de Antanas Mockus, candidato a la Presidencia de Colombia en 2010, que tuvo un crecimiento inusitado en las encuestas por la adhesión de simpatizantes en el Facebook, que lo ubicaron en el segundo lugar de las preferencias electorales, aunque hubiera perdido en los comicios. En esta parte se incluye, además, información sobre la presencia de los mandatarios de América del Sur en la red, no sin dejar de reconocer que no todas las cuentas encontradas son oficiales, ya que cualquier persona puede administrar una en sitios web.

El tercer capítulo, titulado "Más de una forma para comunicarse", es el resultado general del mapeo de los sitios web de los actores seleccionados, y cuántos de ellos usan realmente estos sitios y los mantienen actualizados. Así se tiene un panorama general de la utilización en Ecuador de las herramientas que ofrece el Internet y más específicamente la web 2.0.

Los capítulos siguientes constituyen una aproximación a cada uno de los grupos analizados y la descripción de su presencia en la red, así como el uso que dan los actores a sus sitios web. En primer lugar se encuentran los partidos y movimientos políticos, de derecha e izquierda, haciendo un repaso de su presencia en páginas web, blogs y redes sociales. Después, desglosando la presencia de los representantes políticos, es decir, de quienes representan a esos partidos y movimientos, es posible apreciar la desconexión que existe entre ellos y sus agrupaciones, pues muchos mantienen sus propias redes, sin que estas se encuentren vinculadas a los partidos que representan.

Se destina un capítulo a abordar el caso particular de la Presidencia y el Presidente de la República, por su presencia abundante en las redes sociales, aparte de las páginas web oficiales y el blog personal del primer mandatario ecuatoriano. De esta manera, se

pone en evidencia la actividad del economista Rafael Correa como gobernante del país, así como las estrategias de comunicación que se han llevado a cabo durante las campañas electorales y las dos etapas de su mandato, que viene desde el 15 de enero del 2007. En estos casos, los sitios web muestran más presencia y actividad del personaje que de la instancia política que él representa, es decir, la Presidencia de la República; también, la diversidad de plataformas utilizadas, pues aparte de las redes sociales, se registra presencia en Vimeo y YouTube.

En el séptimo capítulo se encuentran las dos organizaciones juveniles seleccionadas, Diabluma y la Coordinadora Política Juvenil, de vocaciones distintas pero convergentes en el accionar político por la defensa de la libre expresión cultural, en el primer caso; y en el segundo, la promoción de la equidad de género y la defensa de los derechos sexuales y reproductivos. Si bien ambas organizaciones no utilizan todas las herramientas que ofrece la web 2.0, sí procuran hacer ciberactivismo y convocar a sus pares por estos medios electrónicos.

Las organizaciones de mujeres y su casi nula presencia en el Internet son abordadas en el penúltimo capítulo, donde se trata, además, de ubicar las razones de su ausencia, con base en entrevistas realizadas a representantes de las directivas de esas organizaciones que, no obstante la similitud en las misiones de cada una, realizan actividades distintas. Al respecto, se vuelve evidente una brecha, la generacional, que determina el acceso, amplio o restringido a las posibilidades de la web 2.0.

Finalmente, los hallazgos y las constataciones del seguimiento realizado, permiten algunas reflexiones sobre este nuevo hecho político y social que constituye el ciberactivismo de las agrupaciones correspondientes en el país, a partir de lo que estas realizan en el mundo virtual.

De esta manera, Ciespal, con el apoyo de FES/Ildis, ha incursionado en la aproximación al conocimiento de una nueva realidad de la comunicación que está transformando las maneras de relacionarse individual y/o grupalmente en el mundo, sino, además, en la realización de uno de los primeros diagnósticos en Ecuador –si no, el primero- sobre la utilización de la web 2.0 y sus aplicaciones en la política.

Aspiramos a que el presente estudio dé paso a otros que permitan ampliar el conocimiento sobre este tema en el ámbito institucional pero igualmente en el país.

## **2. LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1. Antecedentes y justificación**

La utilización de la red de redes ha provocado un fenómeno que traspasa el ámbito puramente virtual para incidir directamente en el social. La creación de “dominios” específicos, cuya objetivo fundamental es relacionar a individuos o grupos, registra un uso cada vez más creciente y diversificado en objetivos.

De esta manera, las llamadas redes sociales, como se conoce al *Facebook*, *Twitter*, *Youtube*, los weblogs, han alcanzado para algunos investigadores de la Comunicación el grado de “medios sociales” que, de acuerdo con el *Interactive Advertising Bureau* (IAB) “son plataformas digitales de comunicación que dan el poder al usuario para

generar contenidos y compartir información a través de perfiles privados o públicos”.<sup>1</sup> Se incluye en esta definición “cualquier soporte que ofrezca a sus usuarios la posibilidad de generar un contenido susceptible de ser compartido”.

Así, organizaciones de la sociedad civil, empresas transnacionales, artistas, entre otros, han incursionado como usuarios, cuyos objetivos los convierten en usuarios políticos de estas redes, en la medida que más que relacionarse individualmente e incrementar el número de “amigos” personales, transmiten información institucional y buscan interactuar con organismos y/u organizaciones afines, escogiendo una o varias plataformas de estos medios virtuales para promocionar su actividad y objetivos, compartir otras experiencias, interactuar grupalmente, en la defensa de derechos o causas específicas.

Estos medios sociales se caracterizan por haber sido pensados y creados para compartir información, ya sea la considerada importante, ya aquella que sirve para el contacto social e inclusive la diversión. Hay que anotar que su irrupción en el mundo del ciberespacio en reciente y, sin embargo, han logrado modificar las relaciones existentes entre cibernautas y usuarios con las organizaciones, empresas, marcas, o personajes políticos.

En esta perspectiva, configuran un ciberactivismo en diferentes frentes –sea político, social o económico-, con el mayor componente que es la participación ciudadana, lo cual marca categóricamente el fin de una relación unilateral entre Gobiernos y ciudadanías, o más específicamente, entre grupos ciudadanos.

Entre los casos significativos de poca data, al respecto, y uno de los más estudiados por los efectos que provocó, está la campaña de Barak Obama, actual presidente de los Estados Unidos de América. Él y sus asesores mediáticos utilizaron todas las posibilidades que ofrece el Internet, incluidos los medios sociales, y lograron la adhesión decisiva para su candidatura sobre todo de la gente joven, usuaria principal de la red de redes. Por esto, muchos jóvenes estadounidenses pudieron tener como “amigo” al candidato, y son quienes continúan siguiendo diariamente sus actividades como primer mandatario, de acuerdo con informaciones de diversas fuentes.

Más recientemente, durante la segunda y la tercera semana de abril 2010, las noticias sobre la candidatura de Athanas Mockus a la Presidencia de Colombia, dan cuenta del incremento de adhesiones, atribuido fundamentalmente al activismo de sus simpatizantes en el Facebook, que en menos de dos semanas lo ubicaron en segundo lugar de preferencias electorales e, incluso, se podría decir que contribuyeron a distorsionar los resultados de las encuestas que lo daban como muy probable triunfador en las elecciones del 2010, aunque los resultados demostraron lo contrario.

En nuestro país, el blog del presidente Rafael Correa y la página web de Alianza País constituyen una muestra del ciberactivismo político en Latinoamérica, ya que, las charlas que puede mantener el mandatario con los ciudadanos, le dan una proximidad que nunca ha tenido algún otro líder ecuatoriano y lo convierten en el primer presidente latinoamericano en haber hecho uso de estas herramientas de información.

Además, hay conocimiento de dos estudios sobre ciberactivismo en el Ecuador, de Iván Rodrigo Mendizábal; el primero, del 2005, titulado el “*Google bombing*”<sup>2</sup> en el proceso de derrocamiento del ex presidente Lucio Gutiérrez; y el segundo, del 2006,

---

<sup>1</sup> IAB Spain, *Cuadernos de Comunicación Interactiva*: “La comunicación en medios sociales”, 2009. vol. 8.

<sup>2</sup> Método por el cual se colocan páginas web en los primeros lugares de los resultados de una búsqueda de Google al teclear unas palabras clave.

en la candidatura de Álvaro Noboa del mismo año.<sup>3</sup>

Con estos antecedentes, es notorio que los medios sociales se han convertido en grandes aliados de lo que puede llamarse marketing social y, más precisamente, ciberactivismo, porque generan no solo su propia comunidad o grupo, basada en la afinidad de objetivos, sino que además los usuarios colectivos pueden interactuar con sus “marcas” internacionalmente, sin salir de su ciudad o su país, de su casa o sitio de trabajo, y, sin ni siquiera moverse del “dominio”, es decir, de su espacio o dirección virtual propio, que poseen en el Internet o en este *social network*, como se llama en inglés a las comunidades desarrolladas en torno a los objetivos de interacción e interconectividad.

Por esta razón, las redes sociales han tenido un crecimiento de más de 121% en 2008; el Facebook, en particular, ha crecido mundialmente en más del 800%. En Ecuador, para el 26 de noviembre de 2009, los usuarios de Myspace son 158.000; de Hi5, 1'100.000, y de Facebook 558.900, según datos de la Superintendencia de Telecomunicaciones.

Estas cifras hacen imperiosa una investigación en los medios sociales que utilicen diferentes agrupaciones políticas en Ecuador, constituidas en partidos o movimientos políticos, así como las organizaciones de mujeres que han hecho del ciberespacio su ámbito de acción o activismo político.

Sin embargo, este es apenas un supuesto, pues también se conoce de organizaciones, sobre todo de sectores sociales vulnerables, cuyos integrantes, hombres o mujeres, no tienen acceso al Internet, sea por desconocimiento de las posibilidades de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sea por el temor que provoca la misma tecnología y, sobre todo, porque el nivel de acceso tecnológico no está suficientemente extendido en el país.

Por esta razón, se hace necesario investigar al respecto, conocer los usos que de estos medios sociales hacen estas organizaciones políticas y sociales ecuatorianas, y saber cómo y para qué se plantean esos usos, los resultados que obtienen en beneficio de sus propias organizaciones. Además, en Ecuador no se ha efectuado un estudio que permita conocer el cómo se utiliza el Internet más allá del mundo empresarial y las ventajas que la utilización de las redes sociales pueden reportar a las organizaciones de la sociedad civil cuyo objetivo no es económico.

En su nueva etapa, bajo el lema de “la Comunicación es un derecho”, Ciespal considera urgente penetrar en las posibilidades que, desde nuestro país, se encuentran en la red de redes. Una historia institucional de 50 años, por una parte, y por otra, recientes encuentros internacionales, llevados a cabo en sus instalaciones de Quito, convierten a este centro internacional de estudios especializados en periodismo y comunicación, en el ámbito idóneo para desarrollar una investigación que permita conocer las posibilidades que ofrecen el Internet y las redes sociales, específicamente, y las potencialidades que estas tienen para el desenvolvimiento y el progreso de las organizaciones sociales.

## **2.2. Objetivos de la investigación**

### **General**

Analizar el comportamiento y el uso (ciberactivismo) que dan los partidos y

---

<sup>3</sup> Ambos estudios fueron expuestos en el conversatorio sobre Ciberactivismo, realizado en Ciespal, el 5 de julio del 2010, con la colaboración de C3, y FES/Ildis.

movimientos políticos, así como las organizaciones de mujeres a las redes sociales.

### **Específicos**

- Conocer los perfiles con los que presentan las organizaciones a la comunidad virtual.
- Analizar el comportamiento comunicacional en el mundo virtual, el uso y manejo que hacen de las redes sociales.
- Establecer el grado de ciberactivismo político y social que realizan estas organizaciones.

### **2.3. La muestra**

Al plantearse la necesidad de conocer cómo se están comunicando en la web 2.0 algunas organizaciones políticas y civiles, así como algunos colectivos que realizan una labor sostenida en diversos ámbitos, y tomando como muestra algunos grupos específicos, Ciespal y FES/Ildis decidieron abordar tres grupos objetivos.

El **primer grupo**, constituido por las organizaciones políticas del centro hacia la derecha y la izquierda, se subdividió en tres subgrupos: 1) los partidos y movimientos políticos de centro derecha y derecha, así como los de centro izquierda e izquierda, que en ambos casos son tradicionales y representativos en este momento de la historia del país; 2) los representantes<sup>4</sup> de estos partidos y/o movimientos, y 3) el presidente Rafael Correa y la Presidencia de la República.<sup>5</sup>

Entre los movimientos y partidos, tradicionales y de reciente conformación, se seleccionaron seis, alineados en la centro izquierda e izquierda: Alianza País (AP), Izquierda Democrática (ID), Movimiento Popular Democrático (MPD), Pachakutik, Partido Socialista (PS) y Ruptura de los 25; y tres de derecha y centro derecha: Madera de Guerrero (MG), Partido Renovador Institucional de Acción Nacional (Prian) y Partido Sociedad Patriótica (PSP).

Del segundo subgrupo, se consideró abordar a uno o dos representantes de cada uno de los partidos o movimientos mencionados, de los cuales, 11 son actualmente assembleístas: uno es el Alcalde de Guayaquil, la ciudad más poblada del país; otro es concejal de la ciudad de Quito, y dos son dirigentes de partidos políticos.

El tercer subgrupo está constituido por el economista Rafael Correa, Presidente de la República, porque además de ser el primer actor político del país, su presencia en la red se evidencia por sus cuentas en las tres redes sociales que observamos, incluyendo un blog personal y videos en YouTube. Por otra parte, el 11 de noviembre del 2007, presentó un video en YouTube,<sup>6</sup> en el que promovía la participación en la Asamblea Constituyente mediante la web 2.0: "Cyberamigos... que encontraron en la web 2.0 un instrumento democrático para expresarse sin las restricciones de las *perversas manipulaciones, a las que los medios de comunicación tradicionales nos tienen acostumbrados.*" Vale decir que su blog lo convirtió en el primer Presidente latinoamericano en tener una bitácora oficial.

---

<sup>4</sup> En el informe se analizan los partidos y movimientos políticos así como sus representantes, en orden alfabético, es decir, en la lista de movimientos Alianza País está en primer lugar, mientras que en la de representantes, se ubicarán siguiendo el orden correspondiente a cada partido o movimiento.

<sup>5</sup> Esta selección se debió al número de cuentas, tanto a título individual como presidencial, que se registraron en la red.

<sup>6</sup> Visite la dirección: <http://www.youtube.com/watch?v=q1a4jmeZvFO>

La Presidencia de la República, representada por la Secretaría Nacional de Comunicación (Senacom), desde enero 2010 está trabajando en una estrategia de comunicación orgánica, que muestra las acciones que realiza la Presidencia como organismo, procurando, como lo menciona el subsecretario de Innovación y Nuevos Medios, Marco Antonio Bravo, diseñar medios de comunicación en el Internet que muestren a la Presidencia de la República como ente gubernamental y no a la figura de un presidente, cualquiera que este sea.

El **segundo grupo** estudiado son dos organizaciones juveniles que realizan activismo en la web: 1) Diabluma, que busca la construcción cultura popular, la libre expresión de varias tribus urbanas, entre otras causas; y 2) la Coordinadora Política Juvenil por la Equidad de Género (CPJ), que lucha por el entendimiento social y el respeto de la capacidad de las personas para tomar decisiones libres sobre sus cuerpos, su sexualidad y su vida.

El **tercer grupo** está conformado por seis organizaciones o colectivos de mujeres: Coordinadora Política de Mujeres del Ecuador, Foro Nacional de Mujeres, Movimiento Nacional de Mujeres de Sectores Populares Luna Creciente, Asamblea de Mujeres de Quito, Mujeres de Frente/Casa Feminista de Rosa, y CíGénero

De esta manera se constituyó una muestra representativa que podría señalar, en este primer acercamiento al fenómeno de las redes sociales, como se está utilizando la web 2.0 en una nueva dimensión del activismo político, que constituye la presencia y la participación de agrupaciones diversas en el ciberespacio.

**Cuadro No. 1**

<b>Muestra</b>	
<b>PARTIDOS Y MOVIMIENTOS DE IZQUIERDA Y CENTRO IZQUIERDA</b>	Jorge Escala (Asambleísta)
Alianza País (AP)	Diana Atamaint (Asambleísta)
Izquierda Democrática (ID)	Lourdes Tiban (Asambleísta)
Movimiento Popular Democrático (MPD)	Silvia Salgado (Asambleísta)
Pachakutik	Álvaro Noboa
Partido Socialista (PS)	Vicente Taiano (Asambleísta)
Ruptura de los 25	María Paula Romo (Asambleísta)
<b>PARTIDOS Y MOVIMIENTOS DE DERECHA Y CENTRO DERECHA</b>	Norman Wray (Concejal de Quito)
Madera de Guerrero	Gilmar Gutiérrez (Asambleísta)
Partido Renovador Institucional de Acción Nacional (PRIAN)	Lucio Gutiérrez
Sociedad Patriótica (SP)	<b>JÓVENES</b>
<b>PRESIDENTE Y PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA</b>	Coordinadora Política Juvenil por la Equidad de Género
Presidencia de la República	Diabluma
Ec. Rafael Correa	<b>ORGANIZACIONES DE MUJERES</b>
<b>REPRESENTANTES DE PARTIDOS Y MOVIMIENTOS</b>	Coordinadora Política de Mujeres del Ecuador
Fernando Cordero (presidente de la Asamblea)	Foro Nacional de Mujeres
Virgilio Hernández (Asambleísta)	Asamblea de Mujeres de Quito
Andrés Páez (Asambleísta)	Luna Creciente

## 2.4. Metodología

Para el estudio se consideraron dos ejes metodológicos: 1) cuantitativo, que mostraría el número de cuentas y el análisis del perfil de cada uno de los actores monitoreados, y 2) cualitativo, que buscó conocer la interactividad que mantienen los actores con sus públicos y los mensajes que envían.

Previamente, se realizó una indagación destinada a conocer las redes sociales más visitadas en Ecuador, la cual dio como resultado, a mayo del 2010, según Nielsen, que son *Facebook*, *Hi5* y *Twitter*.<sup>7</sup>

Pero además, en junio 2010, la empresa Ekos realizó una encuesta en Quito y Guayaquil, en la que preguntó a la población en qué redes sociales tenía una cuenta. Las respuestas dieron como resultado las mismas redes sociales citada, y en el mismo orden de preferencia, como lo muestra el gráfico siguiente:<sup>8</sup>

Gráfico No. 1



En el **eje cuantitativo** se utilizaron dos técnicas:

- 1) Un mapeo de los tres grupos objetivos, en el cual se buscó su presencia en la red, tanto en páginas web y blogs como en las tres redes sociales seleccionadas. Este mapeo evidenció que la presencia de las organizaciones de mujeres es casi nula, por lo cual se decidió realizar entrevistas a cada una, a fin de conocer las razones de esta ausencia, que permitieran analizar cualitativamente el hecho.
- 2) La elaboración de tres matrices de recolección de datos (web, blog, redes sociales) para los grupos políticos y las dos organizaciones juveniles.

<sup>7</sup> Todas las descripciones y conceptos de las herramientas del internet se podrán consultar en el glosario final.

<sup>8</sup> El dato fue citado por Iván Rodrigo, en el conversatorio señalado en páginas precedentes.

La matriz de **páginas web** buscó conocer si los sitios son de tecnología 1.0, informativa, o 2.0, interactiva. Además, se registró la fecha de actualización y si tienen conexiones con redes sociales, blogs, RSS, páginas web y YouTube.

Los **blogs o bitácoras**, diseñados para dar a conocer intereses y/o actividades del administrador o dueño, se actualizan con mayor frecuencia y permiten ser el centro de gestión de información de las redes sociales, ya que se puede enlazar la información a los RSS y otras aplicaciones de la web; por esta razón se examinaron el dominio, la fecha de actualización, las conexiones a redes sociales, blogs, RSS, páginas web, YouTube y si tienen una actividad política.

La matriz de **redes sociales**, de acuerdo con las características específicas de cada una, permitió lo siguiente:

- Para Facebook -herramienta que permite la interacción entre las audiencias, o ser “amigos” de una organización, persona pública, marcas nacionales o transnacionales, que tienen la posibilidad de criticar, felicitar, comentar, o simplemente activar la opción de “me gusta”, para que las organizaciones conozcan las opiniones de sus audiencias-, se buscó conocer las características del perfil (nombre en la red, características de la foto, ideología política, creencias religiosas, número de “amigos” y si tienen conexión con los amigos de la muestra, enlaces con páginas web, y alguna restricción de acceso).
- Para Hi5 -red utilizada mayoritariamente por jóvenes en el 2009- se buscaron también las características del perfil (nombre en la red, características de la foto, creencias religiosas, número de “amigos” y conexión con los de la muestra, cuantos *fives*,<sup>9</sup> y alguna restricción de acceso).
- Por último, para Twitter -“aplicación en la web que permite escribir pequeños textos de hasta 140 caracteres que pueden ser leídos por cualquiera que tenga acceso a su página”,<sup>10</sup> y cuyos usuarios están entre los quince y treinta años, según Sysomos Inc.- se indagaron los mismos aspectos del perfil, además del número de *tweets* que tienen, la cantidad de personas o instituciones que siguen, y alguna restricción de acceso.

En el **eje cualitativo** se procuró conocer las narrativas propias de las tres aplicaciones (*Facebook*, *Hi5* y *Twitter*) y si los actores de la muestra las utilizan correctamente; además, las expectativas que tenían los actores de la muestra cuando abrieron sus cuentas en estas redes.

Para este eje se utilizó la ciberetnografía o etnografía virtual, que trata de estudiar las relaciones sociales que se construyen en Internet, y no solo el uso que se le da a esta herramienta. Como dice Christine Hine, la ciberetnografía “supone problematizar el uso del internet como objeto dentro de la vida de las personas y como lugar de establecimiento de comunidades.”<sup>11</sup> Para ello se construyeron tres matrices destinadas a la recolección de datos de los mensajes que crean los actores, las cuales se describen a continuación:

En Facebook, se monitorearon las notas del muro, los comentarios que dejan los cibernautas y el número de personas que activan el “me gusta” de este mensaje; también, se envían mensajes, invitaciones a eventos, así como fotografías, avatares o

---

<sup>9</sup> Los *fives* ofrecen a los miembros una manera divertida de mostrar lo que piensan de ti.

<sup>10</sup> Polo García, Juan Diego. *Twitter para quien no usa Twitter*. 2009. Disponible en: <http://www.whatsnew.com>

<sup>11</sup> Hine, Christine. *Etnografía virtual*. UOC Barcelona 2004

páginas relacionadas que activan en su perfil y/o página.<sup>12</sup>

En Hi5 se monitorearon los mensajes que dejan en el perfil, los de “¿Qué estás haciendo ahora?”, los comentarios en las fotografías, los eventos a los que invitan, juegos de los que participan.

En Twitter se realizó el seguimiento de los *microbloggin* y las páginas relacionadas.

Finalmente, se trabajó en entrevistas personales con una guía de preguntas (anexo No. 4), las cuales se realizaron con los actores de la muestra o sus encargados de comunicación, con excepción de los partidos y/o movimientos de derecha y centro derecha. La salvedad se debió, por una parte, a que las agrupaciones seleccionadas no mantienen una presencia activa destacada en la red, en contraste con los partidos y/o movimientos de la otra tendencia política estudiada; y por otra, a que no constituyen un grupo objetivo de trabajo de FES/Ildis; sin embargo, tener los datos de presencia y actividad en la web 2.0 de las agrupaciones de esta tendencia política, significa disponer de un parámetro comparativo para el análisis de la presencia y la actividad de las agrupaciones de izquierda.

Con la información recopilada y agrupada de acuerdo con los ejes metodológicos señalados, se trabajó en el informe cuali-cuantitativo que se expone en el presente documento.

### 3. LA POLÍTICA 2.0

¿Las acciones políticas de los movimientos y partidos políticos del Ecuador en la web 2.0 están sujetas a formas tradicionales de hacer política? ¿Los políticos, hombres o mujeres, están desarrollando las potencialidades de la web 2.0? ¿Han pensado a la red como un medio de comunicación interactivo? ¿Cuáles son las diferencias de manejo tecnológico entre los políticos? Estas son algunas de las preguntas que tratamos de respondernos con esta investigación.

Creemos, como punto de partida, que la web 2.0 es la revolución de las formas de comunicación. En las sociedades que tienen acceso a la web, las personas que utilizan sus herramientas y aplicaciones lo hacen para mantener una interacción con amigos, vecinos, familiares, familiares migrantes, personas públicas de su sociedad, lo cual ha permitido crear una ilusión de acercamiento colectivo.

Para este fenómeno social, O'Reilly<sup>13</sup> describe siete principios constitutivos de la web 2.0, que permiten entender de mejor manera la revolución de la comunicación: “Primero, menciona a la World Wide Web (www) como plataforma de trabajo, el fortalecimiento de la inteligencia colectiva, la gestión de las bases de datos como competencia básica, el fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software, los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de la simplicidad (o sea) el software no limitado a un solo dispositivo y las experiencias enriquecedoras de los usuarios.”

---

<sup>12</sup> Hay que destacar que *Facebook* permite tener un perfil personal, y si este sobrepasa 5.000 amigos, inmediatamente esta red crea una página personal, y activa la opción de “me gusta”, que antes se denominaba “fans”. Más detalles de esta aplicación se encuentra en el capítulo “Otras formas de comunicarse”.

<sup>13</sup> Citado en Cobo Romaní, Cristóbal, y Hugo Pardo Kuklinski, 2007, *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grupo de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic Flacso-México, Barcelona / México DF.

Muchos de estos principios los vivimos diariamente en nuestra comunicación, cuando la tecnología nos permite generar varios productos comunicacionales (audio, videos, multimedia) sin ser expertos en el manejo de cierto software y en diferentes plataformas.

Estas posibilidades han permitido que los políticos y las ciberaudencias tengan una evolución en su forma de hacer y concebir la política, lo cual ha dado lugar a la denominada política 2.0, que se basa en una comunicación horizontal, multidireccional y dinámica, contraria a la política 1.0 y/o tradicional, que es vertical y bidireccional; es decir, que las personas se enteran de las actividades y decisiones del político sin poder participar.

Para conocer las innovaciones en la política en América Latina, se realizó en 2006 un estudio, a cargo del portal e-lecciones.net titulado “Ciberpolítica: El uso de Internet durante las campañas presidenciales latinoamericanas del año 2006”, que tuvo el patrocinio del Programa Medios de Comunicación y Democracia, de la Fundación Konrad Adenauer, en el cual, los latinos reconocieron que la primera forma de informarse sobre los candidatos son los medios de comunicación tradicionales, la segunda son los mítines políticos, y en tercer lugar se encuentran las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). Además, mencionaron que en orden de importancia de las TIC, se encontraban los mensajes de texto, potcats, YouTube, blogs, páginas web, llamadas telefónicas y correo electrónicos.

Este estudio demostró los primeros pasos que estaban dando los políticos y la ciudadanía en un quehacer político diferente; la ciudadanía o la ciberciudadanía, para el caso, ya no solo esperaba la noticia o la información del político sino que estaba buscando la forma de comunicarse con él. Se puede decir que es la primera vez que la ciudadanía tiene la posibilidad de actuar participativamente en la arena política, aun sin que el político lo permita expresamente.

Los políticos han incursionado en las herramientas de la web 2.0, procurando que un usuario reciba el mensaje y lo multiplique por su red. Esta estrategia de comunicación política ha crecido en 2009. “América latina fue la región de mayor crecimiento a nivel global, con un incremento de audiencia de 23 por ciento, llegando así a representar el 8 por ciento de la población mundial de Internet”.<sup>14</sup> Por ende, solo quienes están conectados pueden acceder a esta clase de política; el resto de población aún sigue inmersa en la política tradicional y en sus formas de hacer y/o participar.

La política 2.0 es, más que tecnología, una propuesta lúdica para expresar lo que hace el político como candidato o como funcionario público; al incluirse en esta nueva forma de comunicarse, puede no utilizar todas las herramientas y generar descontento entre sus seguidores, o utilizarlas y transparentar su accionar día a día.

Pero además, esta herramienta exige que la información que publican los políticos no debe ser la tradicional de los boletines de prensa sino, más bien, de estilo informal, de tal manera que los haga familiares para los ciberciudadanos; los políticos, hombres o mujeres, deben ser conscientes de que la inmediatez es una de las características de la web, aparte de la información que tiene importancia en el ámbito nacional o global

Una de las primeras acciones de un político en la red data del 13 de enero de 1994, cuando Al Gore, vicepresidente de Estados Unidos, mantuvo una charla en red con ciudadanos.<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> ComScore. *Estado de Internet en Latinoamericana*, 15 de junio de 2010

<sup>15</sup> Dader, José Luis, 2009. “Ciberpolítica en los websites de Partidos Políticos”, en *Revista de Sociología y Política*, No. 34.

Mientras que entre los casos más reconocidos a nivel mundial en lo que respecta a la política 2.0, está la estrategia de comunicación en la campaña electoral del actual presidente de ese país, Barack Obama: su equipo de comunicadores utilizó las redes sociales como parte de su campaña para obtener el voto de los jóvenes, llamados “nativos digitales” por Piscitelli.<sup>16</sup>

Pero esta acción no se quedó únicamente en la campaña electoral, ya que una vez en el Gobierno, Obama anuncia algunos proyectos de ley, busca la opinión de los cibernautas sobre temas complejos, desmiente noticias y se disculpa de ciertas acciones gubernamentales, por medio de las redes sociales, como podría verse en su cuenta de Facebook.

Gráfico No. 2



En la actualidad (mayo–junio 2010), en la campaña presidencial de Colombia, el candidato Antanas Mockus usó las redes sociales. En marzo, según lasillabasia.com, Mockus tenía en Facebook más de 100 mil fans y 141 grupos a su favor con casi 200 mil miembros, y más de 6.000 seguidores en Twitter. Estos datos, aparte de evidenciar la acogida que tenía, lo convirtieron virtualmente en ganador de la primera vuelta; virtualmente también, porque el triunfo no se concretó, pues solo alcanzó 21.51% de la votación, equivalente a 3 134 222 de personas.

Para la segunda vuelta, esta situación lo llevó a incluir en su muro el mensaje “Ahora hay que salir a las calles”, a fin de incrementar el número de votos, pero perdió la Presidencia con 27.52% (3.588.819).<sup>17</sup>

<sup>16</sup> Alejandro Piscitelli, catedrático de la Universidad de Buenos Aires y de otras universidades americanas y españolas y autor del libro *Nativos Digitales. Ciberculturas 2.0*, entre otros.

<sup>17</sup> No se realiza un análisis de la campaña de Antanas Mockus, solo se ejemplifica su caso, porque el manejo de las redes sociales le dio un triunfo virtual.

Gráfico No. 3



Existen otras experiencias en el mundo y en América Latina: el movimiento anti Berlusconi *Popolo Viola* (Pueblo Violeta), que se formó en Facebook con 380.000 inscripciones y tuvo una manifestación en las calles el 5 de diciembre del 2005;<sup>18</sup> Rafael Correa, actual mandatario ecuatoriano, se convirtió en 2007 en el primero de Latinoamérica en tener un blog, experiencia que se analiza en el capítulo Presidente y Presidencia de la República; el PSOE (Partido Socialista Obrero Español) ha realizado debates en Facebook con sus cibernautas para cambiar la imagen del partido; Hugo Chávez, presidente de Venezuela, en sus dos primeras semanas en esta red obtuvo 266 634 seguidores;<sup>19</sup> y la experiencia más reciente (abril 2010), el debate televisivo de candidatos del Reino Unido, donde los televidentes participaron mediante redes sociales, como se aprecia en una reseña de este debate:

“La liza televisiva de Gordon Brown, David Cameron y Nick Clegg quizá pase a los anales como el primer debate entre candidatos en la historia electoral del Reino Unido, pero lo que realmente propulsó el acontecimiento al siglo XXI fue la presencia de un caprichoso gusano (*worm*) que escrutaba y puntuaba todo lo que allí se dijo. En otras palabras: la tecnología moldeó las reacciones de la audiencia a tiempo real, vertidas en un gráfico sobreimpreso en las pantallas (el ya célebre gusano) que subía o bajaba a tenor del juicio de los usuarios de la red. Fueron ellos los que proclamaron vencedor al liberal demócrata, a través del canal *online* de la televisión

<sup>18</sup> Cafébabel.com. “Popolo Viola: el movimiento anti Berlusconi asalta la red”. <http://www.cafebabel.es/article/33510/popolo-viola-italia-berlusconi-politica-movimiento.html><http://www.ilpopoloviola.it/>

<sup>19</sup> Hugo Chávez contrata a 200 personas para administrar su cuenta en Twitter. 10.05.2010. <http://www.20minutos.es/noticia/702544/0/hugo/chavez/twitter/>

anfitriona (ITV.com), de Facebook o de Twitter, anticipándose a los sesudos analistas de la prensa.<sup>20</sup>

Con estos casos, podríamos decir que en la sociedad red se está construyendo cada vez más un nuevo militante, que busca a los políticos para darle seguimiento a sus acciones, para auditar, felicitar y/o realizar acciones populares que modifiquen el accionar de los representantes del pueblo, pero además se forma un nuevo escenario político, donde los protagonistas deben estar y cumplir con las reglas de este espacio, permitiéndoles construir cercanía con la ciudadanía.

Al respecto, se tiene en cuenta lo que dice García Canclini: *“Para los internautas, las fronteras entre épocas y niveles educativos se desdibujan. Si bien en la web sigue habiendo brechas, tanto en los modos de acceso como en la amplitud y heterogeneidad de repertorios a los que llegan distintos sectores, al navegar o googlear textos e imágenes de épocas diversas la cultura y los vecinos y los alejados se vuelven asombrosamente accesibles.”*<sup>21</sup>

### 3.1. Presidentes de América del Sur en la red

En la última década, la ciudadanía ha encontrado en el ciberactivismo una opción útil y activa para pasar de la acción local a la global, y esto ha sido tomado como herramienta de comunicación por los presidentes de varios países del mundo.

En América existen varias referencias de mandatarios que han buscado la forma de llegar a la población sin intermediarios y, sobre todo, sin los medios de comunicación tradicionales, a los cuales, en muchos de los casos, se les ha declarado una guerra de información, y más en estos últimos años, cuando hay la tendencia a reformar o crear leyes de comunicación o de medios, destinadas a regular o controlar la ecología mediática de cada país, sin olvidar que los medios de información han sido considerados como el “cuarto poder”, ya que en su posición de transmisores de información se convirtieron también en mecanismo de control crítico de los gobiernos en sus tres funciones (ejecutiva, legislativa y judicial).

En esta guerra que denominamos guerra de información, los gobiernos han encontrado varios medios de comunicación en Internet, los cuales les permiten dar a conocer su propia información, además de los espacios que tienen por los medios tradicionales. Por esta razón, uno de los objetivos de este estudio son las herramientas de la web 2.0, y particularmente las redes sociales, que han permitido a presidentes *“plantear nuevos códigos y lenguajes, nuevas estéticas, nuevos conceptos en diseño”*,<sup>22</sup> aspectos estos que han sido buscados por los diversos gobiernos para crear y manejar diferentes símbolos sociales en sus sitios web o en otros medios de comunicación que han implementado, como son las cadenas o enlaces de medios, de periodicidad semanal. Así, configuran un “poder simbólico” paralelo al de los medios de comunicación tradicionales.

Para la presente investigación se quiso conocer qué presidentes de América del Sur manejan espacios semanales (cadenas o enlaces nacionales) para dar a conocer sus políticas a la ciudadanía, además de blogs y redes sociales (Facebook y Twitter).

---

<sup>20</sup> Tubella, Patricia. “La campaña digital en Reino Unido”, en *El País* (21/04/2010). [http://www.elpais.com/articulo/internacional/campana/digital/Reino/Unido/elpepuint/20100421elpepuint\\_8/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/campana/digital/Reino/Unido/elpepuint/20100421elpepuint_8/Tes)

<sup>21</sup> García Canclini, Néstor, 2007. *Lectores, espectadores e internautas*. Gedisa editorial.

<sup>22</sup> Amadeo Belén. “La ciberpolítica como nuevo ámbito de estudio”. En [www.saap.org.ar/esp/docs-congresos/...saap/.../belen-amadeo.pdf](http://www.saap.org.ar/esp/docs-congresos/...saap/.../belen-amadeo.pdf)

Para ello se realizó un mapeo de estas herramientas en los 12 países de América del Sur, con la particularidad de que en el momento de la indagación, Colombia se encontraba en el proceso de transición del saliente presidente Álvaro Uribe al del presidente electo Juan Manuel Santos. Hay que considerar también que pocas de estas herramientas en Internet son oficiales; la mayoría fue abierta en las candidaturas y otras son manejadas por simpatizantes.

De los presidentes de los 12 países sudamericanos, cinco (Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador y Venezuela) mantienen cadenas nacionales o “enlaces ciudadanos” -como se los llama en Ecuador- en diferentes días de la semana; son cuatro presidentes progresistas y uno de derecha, para tomar las palabras de Omar Rincón, en su libro *Los Tele-presidentes*.<sup>23</sup>

En cuanto a los blogs, se encontró que solo Evo Morales y Álvaro Uribe no tienen esta herramienta. Existen cuentas de Cristina Fernández de Kirchner y de Alan García, que tienen fecha de actualización julio 2010; de Fernando Lugo y José Mujica, cuyas últimas publicaciones datan del 2008 y 2009, respectivamente, de las cuales no hay certeza de que sean oficiales; también de Lula da Silva, Juan Manuel Santos, Rafael Correa y Hugo Chávez, que sí son oficiales y actualizadas periódicamente.

En el caso de redes sociales, se buscó si los presidentes tenían Facebook y Twitter. De este rastreo se obtuvo como resultado que solo Álvaro Uribe no tiene Facebook, y José Mujica, Twitter. De los demás presidentes, el actual presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, que para entonces se encontraba en campaña, resultó encontrarse entre los tres más populares en Facebook, con 310 673 seguidores; Evo Morales registró 51 147 amigos, y Cristina Fernández, 30 830; sin embargo, hay que considerar que la del presidente boliviano no podría ser una cuenta oficial.

Entre los seguidores de Twitter, a la cabeza se encuentra Hugo Chávez, quien en su cadena semanal “Aló Presidente” anunció al mundo que abriría una cuenta en Twitter; el 28 de abril del 2010 hizo su aparición en esta red social con un mensaje que decía: “Epa, ¿que tal? Aparecí como lo dije: a la medianoche. Pa’ Brasil me voy. Y muy contento, a trabajar por Venezuela. Venceremos!”<sup>24</sup>; una semana después tenía 202 500 seguidores.

Como dice Sagolla, co-fundador de Twitter: “*Son muchos los presidentes que utilizan la red Twitter, pero el caso de Venezuela es atípico.*” De hecho, el mandatario estadounidense Barack Obama utiliza esta plataforma desde 2008, pero como dice el mismo Sagolla: “No estamos seguros de que sea él quien maneja su cuenta.”<sup>25</sup>

Estos datos confirman que el Internet ha revolucionado la política y la transparencia de acciones de los gobiernos del mundo.

---

<sup>23</sup> Para mayor información ver el cuadro No. ... y *Los Tele-presidentes: Cerca del pueblo lejos de la democracia*, de Omar Rincón. C3 para América Latina. 2008

<sup>24</sup> Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica (ANDES) Chávez pasó los 200.000 seguidores en Twitter. <http://andes.info.ec/internacional/chavez-paso-los-200-000-seguidores-en-twitter>. 05.05. 2010

<sup>25</sup> Sagolla, co-creador de Twitter, sostiene que Chávez revolucionó la red social: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2010/07/09/co-creador-de-twitter-sostiene-que-chavez-revoluciono-la-red-social/>

**Cuadro No. 2**

PRESIDENTES DE AMÉRICA DEL SUR EN LA WEB 2.0							
PAÍS	REPRESENTANTE	ENLACE NACIONAL	BLOG	FACEBOOK		TWITTER	
			Fecha	Amigos	Fecha	Seguidores	Fecha
Argentina	Cristina Fernández de Kirchner	No tiene	Jul. 2010*	30.830	Abril 2010	668	Jul.2010*
Bolivia	Evo Morales	El pueblo es noticia	No tiene	51.147	Jul.2010*	3.984	Mar.2009*
Brasil	Lula da Silva	Café con el Presidente	Jul. 2010	5.353	Jul. 2010*	5.063	Jul.2010
Chile	Sebastián Piñera	No tiene	Jun. 2010	3.581	Jul. 2010	28.514	Jul.2010
			Mar. 2010	6.202	En. 2010	129.624	Jun.2010
Colombia	Álvaro Uribe	Consejo Comunal	No tiene		No tiene	72.236	Jul.2010
	Juan Manuel Santos	No tiene	2010	310.673	Jun. 2010	10.636	Jul.2010
Ecuador	Rafael Correa	Enlace Ciudadano	Jun. 2010	2.089	Jun. 2010	2.459	Jun.2010
Guyana	Bharrat Jagdeo			No tiene			
Paraguay	Fernando Lugo	No tiene	Sept. 2008*	106	Jul. 2010*	1.245	Jul.2010
Perú	Alan García	No tiene	Jul. 2010*	2.134	Jul. 2010*	4.189	Jul.2010
Surinam	Desiré Delano Bouterse			No tiene			
Uruguay	José Mujica	No tiene	Nov. 2009*	6.224	May.2010*		No tiene
Venezuela	Hugo Chávez	Aló Presidente	Jul. 2010	24.517	Abril 2010	635.066	Jul.2010

(\*) Cuentas no certificadas como oficiales. El cierre del seguimiento fue en julio de 2010. Para ver el URL de cada sitio web en la bibliografía.

#### 4. MÁS DE UNA FORMA PARA COMUNICARSE

Una de las principales características de la web 2.0 es la de crear redes sociales que permiten interactuar con mayor facilidad, lo que, a su vez, ha permitido a las sociedades experimentar diferentes sensibilidades, de acuerdo con García Canclini: “(...) han cambiado los modos de ver y leer, las formas de reunirse, de hablar y escribir, de amar y saberse amados a distancia, o acaso imaginarlo. Otras formas de ser sociedad y de hacer política emergen en las “movilizaciones relámpago”.<sup>26</sup>

Si esto ocurre, es que las redes sociales, constituidas en y a través de la *World Wide Web*, se utilizan para causas políticas, sociales, ecológicas y más, y logran articular entramados de protesta social. Este fenómeno llega a aproximadamente a “1 000 millones de personas que usan las redes sociales en todo el mundo”, según un estudio realizado por *InSites Consulting*, en julio del 2010. En Latinoamérica, en cambio, “los internautas son 'heavy users' de los social media (especialmente de Facebook y Twitter, y el 95% de los usuarios de Internet tiene una cuenta en al menos una de las redes sociales).”

En Ecuador, estas formas de comunicación están siendo poco aprovechadas por los grupos políticos y sus representantes, ya que han abierto cuentas en épocas de campaña, y luego mantienen una actividad moderada (aceptan amigos y muy pocos escriben en ellas), al contrario de dos organizaciones juveniles de carácter mixto, Diabluma y Coordinadora Política Juvenil (CPJ), que utilizan estos espacios para convocar a sus pares a actividades diversas.

##### 4.1. Sitios web

El primer mapeo que se realizó de los 28 actores de partidos o movimientos políticos, consistió en conocer cuáles tienen sitios en la web, cuántos sitios tiene cada uno y cuál es el estado de actualización de estos, estableciendo previamente que zonas web son todas las cuentas de redes sociales, blogs y páginas web que mantienen los diferentes actores.

**Cuadro No. 3**

NÚMERO DE SITIOS WEB						
INFORMANTES	PÁGINA WEB	BLOGS	FACEBOOK (34)		Hi5	TWITTER
			Amigos	Me gusta		
28	22	18	18	16	33	9

De estos actores, entre políticos, partidos políticos y grupos juveniles, se encontró que la mayoría se ha incorporado a la web. Al respecto, y en relación el número de actores, se ubicaron 22 páginas web (78.57%) y 18 blogs (64.28%); mientras que en las redes sociales más utilizadas en el país, existen 34 cuentas (121%) en Facebook; 33 (117%) en Hi5, y 9 en Twitter (32%).

<sup>26</sup> García Canclini, Néstor, 2007. Op.cit, p.79

**Cuadro No. 4**

<b>NÚMERO DE CUENTAS ACTIVAS AL 2010*</b>					
<b>INFORMANTES</b>	<b>PÁGINA WEB</b>	<b>BLOGS</b>	<b>FACEBOOK</b>	<b>Hi5</b>	<b>TWITER</b>
28	10	15	23	6	5

\* Se considera como cuenta activa la que tuvo actividad entre enero y junio 2010

De las 22 páginas web, 10 están actualizadas a junio del 2010, así como 15 de 18 blogs; 23 de 34 cuentas en Facebook; seis de 33 en Hi5; y cinco de nueve, en Twitter.

**Cuadro No. 5**

<b>NÚMERO DE ACTORES CON SITIOS WEB</b>					
<b>INFORMANTES</b>	<b>PÁGINA WEB</b>	<b>BLOGS</b>	<b>FACEBOOK</b>	<b>Hi5</b>	<b>TWITER</b>
<b>28</b>	18	16	24	21	9

En cuanto a blogs, solo 16 (57.14%) de los actores los mantienen. Los otros dos son los blogs personales de María Paula Romo y Norman Wray. De los 15 representantes de partidos o movimientos políticos, 11 son asambleístas, y sus cuentas están ligadas a la Asamblea Nacional como requisito comunicacional de la instancia legislativa.

En las redes sociales, de los 28 actores, 24 mantienen cuentas en Facebook; 21 en Hi5, y 9 en Twitter. Sin embargo, en el momento de solicitar acceso a estas para ser amigos y poder seguir sus acciones, en Facebook y Hi5, descendió el número de cuentas porque no todas aceptaron nuestra solicitud.

De las 34 cuentas de Facebook que fueron ubicadas, solo 22 nos aceptaron como amigos; 12 son cuentas de amigos y 10 páginas de “me gusta”. De las 33 cuentas en Hi5, solo 12 nos admitieron.

A partir de estos datos, es factible concluir que las cuentas tienen una acción moderada: solo aceptan amigos o seguidores.

**Cuadro No. 6**

<b>NÚMERO DE CUENTAS QUE NOS ACEPTARON COMO AMIGOS</b>			
<b>ACTORES</b>	<b>FACEBOOK (34)</b>		<b>Hi5</b>
	<b>Amigos</b>	<b>Me gusta</b>	
28	12	10	12

Para la investigación cualitativa se buscaron las cuentas activas con, por lo menos, un movimiento en 15 días (cuadro No. 7). De esta manera, disminuyó considerablemente el número, pues de 34 cuentas existentes en Facebook, correspondientes a 24 actores o informantes, solo 10 tienen alguna actividad.

El caso de Hi5 es más preocupante: de las 33 cuentas que existen de 21 personas monitoreadas, solo 12 nos aceptaron y solo dos tuvieron alguna actividad en los 15 días de monitoreo, con lo cual se puede constatar que las cuentas de esta red han sido abandonadas desde que Facebook entró al mercado ecuatoriano.

**Cuadro No. 7**

CUENTAS ACTIVAS EN EL MONITOREO				
INFORMANTES	FACEBOOK		Hi5	TWITER
	Amigos	Me gusta		
28	6	4	2	3

En el caso de Twitter, de las nueve cuentas existentes, solo tres tuvieron algún movimiento, lo que permitiría inferir que las cuentas en las redes sociales no están siendo bien llevadas ni bien utilizadas, sea porque no conocen aún sus potencialidades para los fines políticos, o porque, como afirman los actores, no existen personas encargadas específicamente de estas herramientas y que puedan actualizarlas.

#### 4.2. Páginas webs y blogs

Desde el punto de vista técnico, los blogs “son una página web, con un sistema de edición y publicación simplificado”.<sup>27</sup> La tendencia mundial es que una persona escriba su bitácora electrónica, pero algunas organizaciones y/o empresas han abierto blogs, aprovechando, quizás, el carácter gratuito que tienen, en detrimento de las páginas web, porque, además, mantenerlas en el ciberespacio implica costos.

Por otro lado, hay que considerar que las páginas web incorporaron herramientas que las vuelven interactivas, lo cual las convierte en un medio comunicacional de doble vía.

Estas particularidades sirvieron para analizar si las 22 páginas web que tienen los actores estudiados, se encuentran actualizadas y mantienen elementos interactivos.

De las 22 páginas, solo el 10 tienen actualización en algún mes del 2010; nueve dejaron de actualizarse en 2009; en dos, no se puede identificar su fecha de actualización, y una está suspendida.

<sup>27</sup> Bruguera, Eric. Los Blogs. MEDIAactive S.I. Barcelona

**Gráfico No. 4**



En el caso de los blogs, existen 18. De estos, 11 (64.7%) son de la plataforma de la Asamblea Nacional, que por disposición del artículo 152 de la Ley Orgánica de la Función Legislativa, en el capítulo XVI “De la transparencia de la Información”, el Sistema de Información Legislativa funcionará como una herramienta de comunicación Interactiva; hay dos del Presidente de la República; otras dos de las organizaciones juveniles, y las restantes son personales o de los representantes de Alianza País. Este hecho lleva a la conclusión de que este medio de comunicación no es tan aceptado por los representantes político, sino que responde al cumplimiento de una obligación institucional.

**Gráfico No. 5**



### 4.3. Redes sociales

Las redes sociales pueden ser definidas como un conjunto delimitado de actores - individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.- vinculados unos a otros a través de relaciones sociales.

Siguiendo a Carlos Lozares, “Estas redes sociales han sido estudiadas desde los años cuarenta por la sociología, la antropología y hasta la matemática, y buscaban fundamentalmente analizar las conexiones que la sociedad mantiene. Con la aparición del Internet y las redes sociales virtuales, ingresan nuevos estudios y preocupaciones en el ámbito sociológico y antropológico, pero también en el comunicacional, porque

se modifican no solo comportamientos sino el lenguaje en las comunidades virtuales.”<sup>28</sup>

Una de las preocupaciones es la socialización en Internet, pero según un estudio de Wellman, como dice Castells, “al intentar medir qué influencia tenía Internet sobre las otras sociabilidades, encontró algo que él llama ‘cuanto más, más’, es decir, cuanto más red social física se tiene, más se utiliza Internet; cuanto más se utiliza Internet, más se refuerza la red física que se tiene.”<sup>29</sup> Es decir, el Internet visibiliza e incrementa la socialización que tiene un sujeto en la realidad real.

Lo mismo pasa con las comunidades en la red: una comunidad es más exitosa si tiene actividades; si no las tiene, se queda en la información y, en consecuencia, no tiene actividad en las redes sociales.

Así, el estilo de vida de las personas vinculadas a una red social virtual se puede visibilizar, de la misma forma que sus actividades reales, pero considerando los niveles de alfabetismo digital que tenga cada individuo.

En Ecuador, como ya se dijo, las redes sociales más utilizadas son el Facebook, que comenzó su ascenso desde 2009; Hi5, que es sobre todo una red de jóvenes, y fue muy popular desde 2008 hasta 2009, y Twitter, que está entrando con fuerza en la sociedad ecuatoriana.

### **Procedimiento para acceder a las redes**

En nuestro estudio, como ya mencionamos, encontramos 34 cuentas en Facebook y 33 en Hi5, las cuales necesitan de confirmación de amistad para poder compartir la información, con las restricciones propias de privacidad que mantenga la persona que sea dueña de la cuenta. Twitter no tiene esta modalidad, sino que una persona sigue la cuenta de otra, sin que haya previo consentimiento de una parte.

Para poder ingresar como amigas a Facebook y Hi5, se adoptó una identificación bajo un alias, de nacionalidad ecuatoriana, y se probó suerte, en el sentido de esperar que las personas integrantes de la muestra seleccionada, aceptaran a una amiga sin vinculaciones académicas, políticas o de organización social alguna.

El resultado fue que, en Facebook, 28 cuentas (80%) nos aceptaron en el lapso de 15 días, mientras que en Hi5, solo seis cuentas (17.6%) nos dieron su aceptación, en el mismo período de tiempo. Este hecho sirvió, además, para conocer cuál era el nivel de utilización de estas dos redes.

En Twitter, donde no hay necesidad de pasar la prueba de la aceptación, no se pudo medir el funcionamiento de las cuentas; sin embargo, esta herramienta permite que la persona propietaria corresponda el seguimiento. En nuestro caso, solo correspondió la Presidencia de la República del Ecuador.

---

<sup>28</sup> Lozares, Carlos, 2010. *Teoría de las Redes Sociales*, Universidad Autónoma de Barcelona, Unidad de Sociología.

<sup>29</sup> Castells, Manuel, 1999. Internet y la sociedad red, *Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento (UOC)*. [www.uoc.edu.es](http://www.uoc.edu.es)

**Gráfico No. 6**



Además, hay que señalar que de los 28 actores de la muestra, 24 tienen Facebook, y en nuestro monitoreo existen 34 cuentas, como se evidencia en el gráfico No. 6. La diferencia de 10 corresponde a cuentas del mismo actor. Entre los ejemplos que pueden graficar estos casos, en esta visión panorámica de nuestra muestra, están el presidente Rafael Correa, que tiene cuatro cuentas en Facebook y cinco en Hi5, así como Jaime Nebot, con dos en la primera y tres en la segunda, y Álvaro Noboa, que mantiene tres en Hi5, pero todas están abandonadas.

Al respecto, en las entrevistas personales, los actores mencionaron que no sabían que existían, o son cuentas abiertas en la campaña 2009, pero nunca más actualizadas por los asesores de comunicación.

#### **4.3.1. Facebook**

Como se dijo, es la red social de mayor penetración en América del Sur: en agosto del 2010, existen 37 494 105 cuentas en el subcontinente, mientras que en Ecuador se han registrado 1 503 860 usuarios, que representan una penetración a nivel nacional del 11.16% de los habitantes; y de los usuarios de Internet del país, el 85.5%.<sup>30</sup>

En un principio, Facebook tuvo el objetivo de “conectar a la gente mediante el uso de perfiles, actualizaciones de estado y foros”.<sup>31</sup> Pero solo apuntó a una red social definida, como son los estudiantes y ex estudiantes de una universidad determinada. Sin embargo, en 2005, se volvió un fenómeno, ya que pudieron conectarse con personas y movimientos sociales que trasladaron luchas sociales al campo virtual. Es decir, Facebook logró reflejar las sociedades existentes, ya que se construyen grupos por estatus social en algunos países, grupos políticos en otros, grupos en defensa y en contra de las organizaciones GLBT, de los colectivos de mujeres o culturales de jóvenes.

Una característica de Facebook y que han experimentado los usuarios, es que Mark Zuckerberg, creador de esta red social, ha puesto el límite de cinco mil a los amigos

<sup>30</sup> Facebook Statistics Ecuador. <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/EC/>

<sup>31</sup> Piccitelli, Alejandro, 2010. *El proyecto Facebook y la postuniversidad: sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Fundación telefónica. (E-book).

que se pueden tener, y como ya se dijo, Como se dijo, si se sobrepasa este número, inmediatamente se crea una página a la que solo se logra conexión como *fans* o *me gusta*. Esta modalidad se planteó, en principio, para empresas locales, marcas, músicos y todo tipo de organizaciones.

En nuestra muestra, de los 24 actores que tienen cuenta en Facebook, 16 tienen ya su propia página, o sea, que sobrepasaron los cinco mil amigos.

Pero las innovaciones de esta red no han quedado allí. En abril 2010, *Open Graph* presentó un botón denominado *I like* (me gusta), destinado a aquellas informaciones o música que quieran o prefieran compartir con sus contactos. La intención, como lo afirmó Zuckerberg, no es solo compartir información sino personalizar la navegación,<sup>32</sup> entre otras innovaciones de esta empresa.

#### 4.3.2. La red Hi5

Fue abierta en 2003 y se convirtió en la más utilizada en América Latina. Se tienen indicios de que en Ecuador fue utilizada en la campaña electoral del 2006, para elegir Presidente y diputados; sin embargo, para el año del presente estudio, no es la más utilizada.

En el momento de las elecciones 2009, para elegir al Primer Mandatario y, por primera vez, asambleístas, luego de aprobada la Constitución 2008, fueron abiertas varias cuentas, que luego fueron desechadas como medio de comunicación. Se podría decir, entonces, que se creación se debió a un momento coyuntural.

#### 4.3.3. Twitter

De entre las redes sociales utilizadas en Ecuador, Twitter es la que registra menos cuentas mantenidas por los participantes de la muestra. Nació en 2006 y ha sido usada por profesionales de áreas específicas, hasta que en 2009 se masificó su uso, con el concepto de “un periodismo creado por y para todos”, pues se utiliza más bien para transmitir noticias ciudadanas.

Esta herramienta, conocida como *microbloggin* porque se pueden utilizar solo 140 caracteres para informar, mantiene polémicas a nivel mundial. Una de ellas es un estudio en que cuatro investigadores coreanos concluyen que no es una red social sino un medio de comunicación más parecido a los tradicionales. Entre las razones, se dice que las relaciones no son siempre recíprocas, al contrario del Facebook, donde se establece una relación de doble vía; la información que se distribuye es de actualidad y, por último, muy pocos usuarios llegan a una gran audiencia, “*si bien una mayoría logra llevar su mensaje a muchos (básicamente a partir de los «retuits»*”, como dice una información de la revista *Siete días*, del diario El Comercio, que añade:

“Según un estudio de Incom-Directo a su audiencia, basado en datos de *Twitterholic*, hay unos 2 000 ‘twittereros’ ecuatorianos. Guayaquil (27%) y Quito (23%) aportan con el 50% de usuarios. Loja es la tercera ciudad con más usuarios, con un 8%. Le siguen Cuenca, con el 3% y Manta, con 1%. Un 36% de usuarios no especifica la ciudad donde está. Siempre según la página Incom, según un sondeo realizado sobre uso de las redes sociales de ecuatorianos convocada por Twitter, el 71% tiene más de 25 años y en su gran mayoría trabaja desde hace algún tiempo.”<sup>33</sup>

<sup>32</sup> “Facebook extiende su carácter social al resto de internet con una nueva herramienta”. 22.04.2010.

Disponible en:

[www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio\\_PK=46&idioma=CAS&idnoticia\\_PK=707017&idseccio\\_PK=1012](http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio_PK=46&idioma=CAS&idnoticia_PK=707017&idseccio_PK=1012)

<sup>33</sup> El Comercio. “2000 ecuatorianos debaten en 140 caracteres”, en *Redacción Siete Días*, 07.05. 2009.

Tal afirmación se puede comprobar en la muestra seleccionada: de las nueve cuentas monitoreadas, y que fueron abiertas desde 2009 a 2010, solo una, Presidencia de la República, estableció una relación de doble vía con la cuenta abierta para el objetivo del presente estudio, pues es la política que tiene esta cuenta, como lo expresó Marco Antonio Bravo, subsecretario de Innovación y Nuevos Medios de la Presidencia de la República.

**Cuadro No. 8**  
**CUENTAS EN TWITTER DE ACTORES DE LA MUESTRA**

ACTOR	URL	FECHA DE ACTUALIZADA
Fernando Cordero	<a href="https://twitter.com/fcorderoc">https://twitter.com/fcorderoc</a>	Existe la cuenta pero no tienen dato alguno
Rafael Corea	<a href="https://twitter.com/rafaelcorrea">https://twitter.com/rafaelcorrea</a>	24.04.2009
Virgilio Hernández	<a href="https://twitter.com/virgiliohernand">https://twitter.com/virgiliohernand</a>	Actualizada
Jaime Nebot	<a href="http://twitter.com/jaimenebotsaadi">http://twitter.com/jaimenebotsaadi</a>	17.03.2009
Álvaro Noboa	<a href="http://twitter.com/alvaronoboapont">http://twitter.com/alvaronoboapont</a>	08.12.2009
Presidencia de la República del Ecuador	<a href="http://twitter.com/presidencia_ec">http://twitter.com/presidencia_ec</a>	Actualizada
María Paula Romo	<a href="http://twitter.com/mariapaularomo">http://twitter.com/mariapaularomo</a>	Actualizada
Ruptura de los 25	<a href="https://twitter.com/rupturaec">https://twitter.com/rupturaec</a>	16.05.2010
Norman Wray	<a href="http://twitter.com/normanwray">http://twitter.com/normanwray</a>	30.03.2010

Se recuerda, además, que de las nueve cuentas, solo tres utilizan esta red con frecuencia, y son las pertenecientes a María Paula Romo, Presidencia de la República y Virgilio Hernández,<sup>34</sup> mientras que Fernando Cordero mantiene abierta la cuenta sin haber sido utilizada ni una vez. Álvaro Noboa, Jaime Nebot y Rafael Correa abandonaron sus cuentas en 2009. Evidentemente, a esta herramienta no se le da uso adecuado, salvo los tres 'twitteros' de la muestra.

#### 4.4. Conclusiones

Existen cuentas abiertas en redes sociales que no son utilizadas por los administradores y que hacen que se pierda la posibilidad de construir redes que puedan promocionar las actividades de los actores.

Los actores de la muestra tienen más de una cuenta en las redes, lo que hace difícil la administración de las mismas.

Las páginas web son utilizadas para promocionar actividades, pero no son actualizadas permanentemente. En el caso de partidos o personajes políticos, muchas páginas no se actualizan fuera de campaña electoral.

<sup>34</sup> El análisis de los usos de la red social de estos actores, se encuentra en el apartado de Representantes Políticos del Ecuador, redes sociales.

Los blog son las herramientas menos preferidas por los actores. Aparecen en el mapeo por la red de la Asamblea Nacional, que abre cuentas de blog en su plataforma para transparentar la acción de los asambleístas.

De las tres redes sociales, Facebook es la de mayor aceptación entre los actores del monitoreo; Hi5 es la segunda en aceptación, y la tercera, Twitter.

En cuanto al uso de estas redes para publicar información, el orden de la segunda y la tercera red varía, pues luego de Facebook, está Twitter, y la menos usada para este fin es Hi5.

Los actores prefieren Facebook porque les permite conectarse más fácilmente. Twitter es considerado como una red de noticias que no permite saber cuáles son los requerimientos de la sociedad; mientras que Hi5 es una red abandonada, porque la mayoría de usuarios de esta red emigró a Facebook.

## 5. PARTIDOS Y MOVIMIENTOS POLÍTICOS

En América Latina, desde hace aproximadamente una década, los partidos políticos viven una crisis de credibilidad y tienen menos votantes cada vez, ya que sus simpatizantes no están allí por la ideología sino más bien por el trabajo que tal partido puede generar en y durante campañas electorales. Esto se debe a que los partidos se han “vaciado de su ideología política”, para utilizar la expresión del sociólogo ecuatoriano Santiago Nieto, y llegan al poder por alianzas con otros partidos y/o movimientos sin importar su alineación política. Esta problemática la aborda Nieto en su artículo publicado en Argentina “¿Por qué votan los electores?”, y al respecto argumenta:

*“Entre el 60% y el 80% de los latinoamericanos están cansados de los partidos, de las ideologías y de los viejos partidos. En reiteradas encuestas realizadas en México, Argentina, Paraguay, Ecuador, Guatemala y otros países de la región, hemos preguntado a los encuestados si quieren que su futuro presidente sea de izquierda o de derecha, obteniendo la misma respuesta: cerca de un 10% quiere que sea de izquierda, un 10% de derecha y alrededor del 80% no tiene ningún interés en el tema”.*<sup>35</sup>

Desde 2006, Ecuador empezó una serie de cambios legales y constitucionales, después de la aprobación de la nueva Constitución 2008; uno de ellos es que el antiguo Tribunal Supremo Electoral, actual Consejo Nacional Electoral hizo modificaciones en el Reglamento para la Inscripción de Partidos Políticos y Registro de Directivas (24/03/2010), bajo la “disposición transitoria Quinta del Código de la Democracia” que establece que para participar de las elecciones que se realicen a partir del año 2009, el Consejo Nacional Electoral expedirá la normativa necesaria.

Se determina, entonces, que los partidos políticos sean de carácter nacional y los movimientos podrán organizarse en los niveles de gobierno nacional, regional, provincial, cantonal, parroquial; para la inscripción deberán tener al menos el 0.01% del registro electoral, considerados como promotores. Además deberán tener, en el caso de partidos políticos, un registro de afiliación compuesto por el 1.5% del padrón electoral utilizando el último padrón de elecciones pluripersonales, y en el caso de movimientos será el 1.5% de los adherentes. Este proceso de reinscripción se podrá realizar hasta las elecciones del 2013, de acuerdo con el Reglamento citado.

---

<sup>35</sup> Nieto Montoya, Santiago. “¿Por qué votan los electores?”. Disponible en: <http://www.revista-noticias.com.ar/comun/nota.php?art=2675&ed=1473>

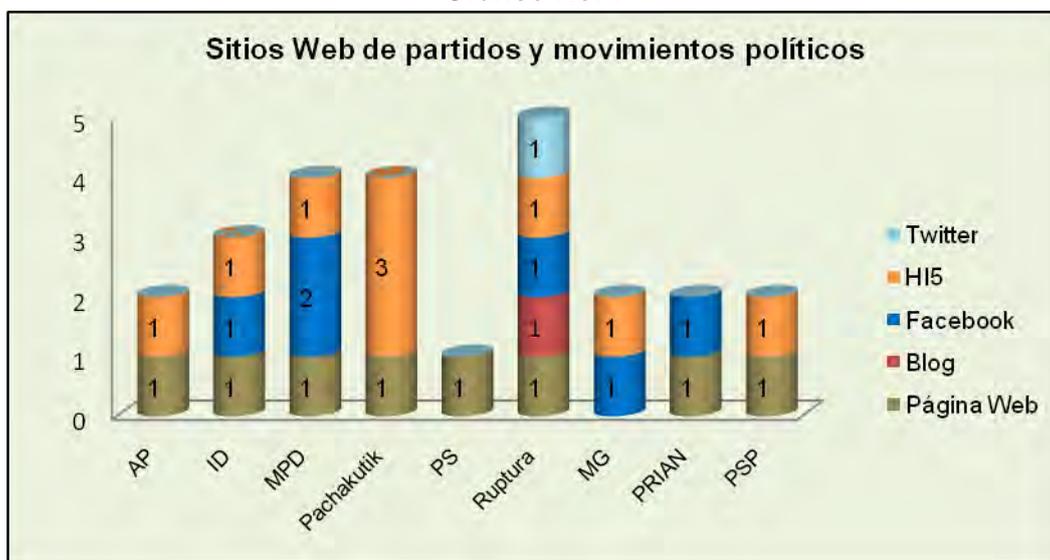
Teniendo como antecedente que en 1978, la ley encargó al Tribunal Supremo Electoral (TSE) la responsabilidad de inscribir a los partidos y movimientos políticos; entre los requisitos, estaba que el partido debe tener inscritos oficialmente como miembros a un número no menor del 0.5% del padrón electoral, en al menos diez provincias. Además de retener el permiso y competir en elecciones posteriores, el partido debe haber obtenido al menos el 5% de los votos en dos elecciones consecutivas para el Congreso. La ley también exigía que los candidatos estuvieran afiliados a un partido legalmente constituido. Este Reglamento permitió que entre 1978 y 1998 existieran 23 partidos políticos que podían postularse a elecciones.

En Ecuador, con la nueva reglamentación de partidos políticos y movimientos, se ha establecido que los partidos políticos sean nacionales, mientras que los movimientos pueden ser también provinciales, regionales o cantonales, pero además que para su inscripción tengan el respaldo de al menos el 1.5% de la población empadronada en la última elección, y el plazo para esta reinscripción será el 2013.

Esta tarea ha hecho que partidos y movimientos políticos miren nuevamente a sus partidarios en las provincias y trabajen de casa en casa buscando adeptos, como lo hacen actualmente la Izquierda Democrática, Sociedad Patriótica y el MPD. En esta tarea, tratan de captar jóvenes con nuevas ideas, para partidos que han logrado apenas un 4% en las últimas votaciones.

En este marco se buscó conocer la actividad que mantienen en la red los partidos y movimientos políticos de izquierda y centro izquierda, centro derecha y derecha. De los nueve partidos y movimientos ubicados en estas tendencias, solo el movimiento Madera de Guerrero, centro derecha, nacido en 2009 como una escisión del Partido Socialcristiano, y para las elecciones de asambleístas y alcalde de Guayaquil, no tiene página web oficial, aunque en su Facebook se establece un enlace a la [www.maderadeguerrero.ec](http://www.maderadeguerrero.ec) que no está activa.

**Gráfico No. 7**



Como se aprecia en el gráfico anterior, lo contrario pasa con los blogs, ya que solo Ruptura 25 tiene uno. Además, cabe destacar que es la única agrupación política que se encuentra también en las tres redes sociales, y que está presente en las cinco plataformas de Internet estudiadas..

En cuanto a las redes sociales, cinco partidos y movimientos tienen Facebook; solo uno, Ruptura 25, maneja Twitter, pero la activa muy poco; y siete, Hi5. En este caso, se subraya que Pachakutik mantiene tres cuentas en esta red pero ninguna está activa; sin embargo, los representantes de este partido, que es el brazo político electoral de las organizaciones indígenas, aún siguen prefiriendo esta red. No conocen el manejo de las otras y, como dijeron en las entrevistas, necesitan capacitación para participar de estas redes y poder comunicarse con sus aliados dentro y fuera del país.

Evidentemente, los partidos y movimientos de izquierda y centro izquierda tienen mayor presencia en la web 2.0 que la otra tendencia.

Por otra parte, en el monitoreo de los sitios web que han tenido alguna actividad en lo que va del año 2010, se detectó que solo seis de los nueve movimientos y partidos tienen alguna actividad en alguno de los sitios web de los que disponen.

Pero también es evidente que estos medios de comunicación no tradicionales no son muy aprovechados por los partidos y movimientos: de los nueve, cuatro no tienen, en lo que va del año, ninguna actualización de su página web. Una es la de Alianza País ([www.revoluciónciudadana.com.ec](http://www.revoluciónciudadana.com.ec)) que ha dejado de tener actividad desde junio del 2009; según un representante, el hecho de haber ganado la Presidencia de la República y la mayoría de las candidaturas para la Asamblea Nacional, ha hecho que el movimiento entre en reestructuración interna, lo cual se hace visible en la ausencia en estos medios.

Los tres siguientes son Madera de Guerrero que, como se mencionó, tiene un URL que no se vincula con ningún otros sitio; el PRIAN y el PSP, que no tienen actividad alguna desde 2007 y julio 2009, respectivamente.

Como también se puede apreciar en el gráfico No. 8, el único blog, que es de Ruptura 28, no ha tenido actividad en el período analizado. Mientras, en las redes sociales, aunque todos tienen Hi5, solo Pachakutik la utiliza; Ruptura 25, la única agrupación política con Twitter, sí la tiene en actividad; y en el caso de Facebook, ID, MPD, Ruptura y PRIAN (cuatro de nueve) han tenido alguna actividad durante 2010.

**Gráfico No. 8**



### 5.1. En páginas web y blogs

De las páginas web de los partidos y movimientos, solo cinco registran actualizaciones durante 2010, y pertenecen a los de centro izquierda e izquierda (gráfico No. 8).

Cada partido o movimiento tiene sus características de utilización de su página; por ejemplo, Alianza País tiene conexiones a blogs y páginas web a los blogs de los miembros del movimiento, ya que esta página sirvió de plataforma comunicacional a todos sus candidatos. En lo que respecta a páginas web, solo registra cuatro enlaces, con páginas de estamentos gubernamentales como el Consejo Nacional Electoral (CNE), la Asamblea Nacional (AN), Presidencia y el cotidiano gubernamental El Ciudadano. Sin embargo, mantienen sus sitios como folletos electrónicos, con contenido estático, sin dar posibilidades reales de opinar o interactuar a los ciudadanos que las visitan.

Los demás partidos establecen los siguientes enlaces:

Partido Socialista con el CNE, AN, Presidencia, TVEcuador; webs de partidos amigos latinoamericanos; cuatro organizaciones fraternas, 12 medios alternativos y cinco medios de comunicación internacionales.

La ID solo se enlaza con el CNE, la AN y la página personal de Andrés Páez, ex director del partido, actual asambleísta, que es uno de los militantes más activos de la oposición política al Gobierno.

El MPD cuenta con tres enlaces a blogs que son parte de su estructura, (mpdgalapagos, ecualibre y jrecuador), mientras que en páginas web se conecta a la red de enlaces con organizaciones gremiales y/o políticas aliadas (Unión Nacional de Educadores (UNE), Unión General de Trabajadores de –Ecuador (UGTEcuador), MPD Cotopaxi, Partido Comunista Marxista Leninista del Ecuador (PCMLE), (Federación Única Nacional de Afiliados al Seguro Social Campesino (FEUNASSC).

**Cuadro No. 7**

<b>Características de la página web de partidos y movimientos</b>		
<b>URL</b>	<b>Conexión</b>	
	<b>Blogs</b>	<b>Páginas Web</b>
<b>www.revolucionciudadana.com.ec</b>	52	4
<b>www.partidoizquierdademocratica.com</b>	No	4
<b>www.mpd15.org.ec</b>	3	6
<b>www.psecuador17.org</b>	No	4
<b>http://www.ruptura25.org/</b>	3	No
<b>www.prian.org.ec</b>	No	2

\*El cierre del monitoreo fue en 11 de mayo de 2010

Finalmente, el Prian se enlaza a Cruzada Nueva Humanidad, fundación de Álvaro Noboa, director general del partido, que realiza labor social en áreas de educación, salud, empleo, deporte, entre otras, y a Prian-asamblea, página creada para la Asamblea Constituyente (2007-2008).

En lo referente a los blogs, ya se dijo que solo uno de los nueve partidos y movimientos tiene uno oficial; es Ruptura, que se autodefine como “un colectivo político, un proceso en construcción, una provocación para trabajar por una democracia distinta, radical y profunda”. Su único enlace es al blog “Periodismo, Sensibilidad, Memoria y Pensamiento para una nueva época”, del periodista Orlando Pérez, quien, durante el actual Gobierno, se ha desempeñado en varios cargos, comenzando por el de Director de Comunicación de la Asamblea Constituyente.

**Cuadro No. 8**

Características del blog de Ruptura de los 25				
URL	Fecha	Foto	Conexión	
			Página Web	Blog
<a href="http://rupturaecuador.blogspot.com/">http://rupturaecuador.blogspot.com/</a>	Jul. 2009		Ruptura 25	Orlando Pérez*

## 5.2. En las redes sociales

El balance de las cuentas de los movimientos y partidos políticos en Facebook, es que, de los nueve, cinco se encuentran en esta red, lo cual suma seis cuanta, pues el MPD tiene dos: una como MPD y la otra, como cuenta de afiliación, mediante la cual promocionan la reinscripción al partido, de acuerdo con el Reglamento del CNE, citado precedentemente.

De estas cuenta, durante los 15 días de seguimiento para el presente estudio, solo el MPD y la ID las utilizaron. Las restantes cuatro, únicamente aceptan las invitaciones de amistad y el “me gusta”, por lo cual se podría afirmar que su actividad es pasiva. En Hi5, solo una cuenta de Pachakutik, de las tres que mantienen abiertas, nos aceptó como amigos. El resto de actores no lo hizo. Este hecho no permitió trabajar en el análisis de sus cuentas y su actividad.

### 5.2.1. Facebook

Como se dijo, la actividad de las cuentas es moderada, excepto la de la ID y el MPD, que utilizan esta red con mayor frecuencia, debido a que, como expresaron en las entrevistas realizadas, tienen una persona que se encarga expresamente de esta red.

Si se analizan los perfiles de estos actores que aparecen en las cuentas, se tiene, por ejemplo, que la de la ID es de amigos, puesto que, como lo afirma Jorge Benítez, su coordinador nacional de Comunicación, esta cuenta fue abierta por petición de jóvenes del partido, pero no tienen una política preestablecida para manejarla. Hasta julio suman 826 amigos y siguen creciendo en adhesiones.

Sin embargo, Benítez prefiere la base de 10 mil direcciones de correos electrónicos que tienen, para enviar la información de los recorridos del presidente del partido, Dalton Bacigalupo, ya que ellos buscan acercarse a la comunidad y recoger las firmas necesarias para consolidarse como partido nacional en la reinscripción exigida por el CNE. En esa perspectiva, uno de los mensajes de muro, ubicado el 31 de mayo del 2010, dice: “Envíenos sus correos electrónicos para incluirlos en nuestra base de contactos del partido, para enviarles directamente nuestra información y boletines de prensa. Estamos refundando la Izquierda Democrática.”

En la práctica, en los 15 días de monitoreo, en el Facebook se registraron ocho actividades, de las cuales siete fueron mensajes en el muro, que abordaron los temas de la muerte de la esposa de un asambleísta de Alianza País (caso de sicarito), actividades del presidente del partido, y sobre el anteproyecto de Código Orgánico de Garantías Penales.

Con respecto a las reacciones de los visitantes, cuando la ID se unió al grupo “A que Tulcán consigue 1 000 000 de fans”, nueve personas activaron el botón de “me gusta”, mientras que cuando escribió en su muro “Realmente es terrible lo que paso con la esposa del asambleísta, pero acaso ella es la única ecuatoriana que ha sido víctima

de estos infames rufianes?? Qué pasa con todos los ecuatorianos y ecuatorianas de todas las edades, que saben cuando salen pero no saben si regresaran, peor aun ni en la propia casa uno esta seguro. Por favor... ya basta!! No esperemos que la tragedia golpee nuestra puerta”,<sup>36</sup> tuvo varios comentarios de los amigos como respuesta.

Cabe destacar que solo en esas dos ocasiones, se registraron participaciones de la gente amiga. Los demás mensajes no motivaron reacciones.

#### Cuadro No. 9

**Actor:** ID

**Actividades:** 8

Escritos en el muro: 7

Respuestas: 1

**Actividades de amigos:** 36

Comentarios positivos: 20

Personas a las que les gustan los mensajes del muro: 16

**Fotografías fuera de perfil:** 4

**Videos:** 3

**Lenguaje utilizado:** Casual.

En el caso del MPD, que asimismo trabaja en la reinscripción del partido, ha abierto dos cuentas: la primera tiene 275 “me gusta” o seguidores, y está destinada a la información sobre el partido; la segunda, en cambio, con 141 seguidores, busca las firmas de adhesión para reinscribirse ante el CNE.

Sin embargo, solo se encuentra movimiento en la página oficial, la cual utiliza el muro para la comunicación en general (9 mensajes), los temas que incluyen son en contra de las acciones del presidente Rafael Correa y de la Ley de Educación Superior, así como denuncias de supuestos allanamientos domiciliarios a un representante de la UNE. Ante esto, 26 amigos activaron el botón de “me gusta” en el comentario de muro; los otros dos comentarios son a favor de los comentarios en contra del Presidente y afirmando que la Universidad pública es del pueblo; sin embargo, estos comentarios no llevan a una discusión sobre el tema.

#### Cuadro No. 10

**Actor:** MPD

**Actividades:** 9

Escritos en el muro: 9

Respuestas: 0

**Actividades por amigos:** 28

Comentarios de apoyo/respaldo: 2

Cuántas personas les gusta los mensajes del muro: 26

**Lenguaje utilizado:** Casual.

<sup>36</sup> Texto reproducido tal cual aparecía en el muro.

Del resto de cuentas en Facebook, Ruptura 25 la utiliza para enviar invitaciones a eventos, mientras que Madera de Guerrero es la que mayores adherentes tiene, pero no se ha utilizado desde 2009.

En el caso del Prian, no es una cuenta, es un grupo de Facebook, pero lo tomamos en consideración por ser aparentemente oficial.

**Cuadro No. 11**

**CARACTERÍSTICAS DE LAS CUENTAS DE FACEBOOK DE LOS PARTIDOS\***

Nombre	Foto	Amigos	Página o Amigos	Enlaces con Facebook	Enlace con páginas Web
ID		826	Amigos	59	Partido Izquierda Democrática
MPD		275	Página	0	2 (Ecuadorevivo y MPD15)
		141	Página	0	ORG: Mpd15
Ruptura		263	Página	0	ORG: Ruptura
MG		3.001	Página	8	Madera de Guerrero
PRIAN		109 Miembros	Grupo	5	0

\*El cierre del monitoreo fue el 27 de mayo del 2010.

**5.2.2. Hi5**

De los nueve movimientos y partidos, solo siete tienen cuentas en esta red, y únicamente Pachakutik aceptó nuestra solicitud de ser amigos, lo cual hace suponer, en el mejor de los casos, que están abandonadas las cuentas de los otros seis partidos o movimientos.

Pero además no se pudo hacer ningún seguimiento de la cuenta de Pachacutik porque este partido no registró comentarios en la red.

**Cuadro No. 12**  
**Los partidos en Hi5\***

Nombre de red	Foto	Amigos	Fives	Visitas**
Alianza País 35 Alianza		627	26	1.396
Izquierda Democrática		0	0	6
Movimiento Popular Democrático		22	3	39
Pachakutik Nuevo País		119	0	14
Pachakutik Nuevo País		56	0	5
Pachakutik		16	0	1
Ruptura 25		41	0	87
Movimiento Cívico Madera de Guerrero		0	0	23
Candidatos 2009 Sociedad Patriótica		39	0	36

\*Cierre del monitoreo fue 27 mayo 2010.

\*\*Este dato fue monitoreado el 9 agosto 2010.

Evidentemente, Alianza País, la agrupación política del presidente Correa, tiene mayor número de amigos, y registra 1 396 visitas. Pachakutik, que ocuparía el segundo lugar en esta lista, cuenta con 119 amigos pero solo 14 visitas en el período; les siguen Ruptura 25, que tiene 41 amigos y 87 visitas, y el PSP, con 39 amigos y 36 visitas.

### 5.2.3. Twitter

En su cuenta en esta red, Ruptura 25 se define como “Un colectivo político, un proceso de construcción permanente, una provocación para trabajar por una democracia distinta, radical y profunda”; sin embargo, no la mueve habitualmente, ya

que en el periodo del monitoreo solo se encontró, a fines de julio, una invitación a un evento en su *microbloggin*.

### Cuadro No. 13

#### CARACTERÍSTICAS DEL TWITTER DE RUPTURA 25\*

URL	Nombre en Red	Foto	Seguidores	Siguiendo	Tweets	Fecha
<a href="https://twitter.com/rupturaec">https://twitter.com/rupturaec</a>	rupturaec		8	4	10	Ag. 2010

De este monitoreo de cuentas de los partidos y movimientos en las redes sociales se puede concluir que la mayoría de estas fue abierta en 2009, en época de campaña, pero nunca se dio les dio seguimiento; solo la ID y el MPD mantienen actividad, con la perspectiva de informar sobre las acciones en la re-construcción interna de sus partidos y la recolección de firmas para la reinscripción de estos antes de las próximas elecciones.

Y cabe reiterar el hecho de que las herramientas del Internet no constituyen aún un medio de comunicación claro para los partidos y movimientos, lo cual significa que desconocen aún las potencialidades de las redes sociales y, por lo mismo, no las aprovechan debidamente.

### 5.3. Conclusiones

- En el caso de los partidos y movimientos políticos, los del centro hacia la izquierda tienen mayor presencia en la web, y por el ciberespacio informan sobre sus actividades y las de sus representantes.
- Los partidos que más utilizan la red, son Izquierda Democrática (ID) y Movimiento Popular Democrático (MPD).
- Los partidos que menos presencia tienen son los de derecha, los cuales, aunque tengan páginas web y redes sociales, no las utilizan para conectarse con sus partidarios.
- El partido que sabe la importancia de las redes sociales, pero que no tiene preparación para manejarlas, es Pachakutik, por lo cual sus representantes buscan capacitación para trabajar más fuertemente con estas herramientas.
- Solo Ruptura 25 tiene una cuenta en Twitter, la cual no usa con frecuencia.
- Los movimientos y partidos políticos monitoreados, aunque tengan cuentas en Hi5, no envían información sobre sus actividades.

## 6. REPRESENTANTES POLÍTICOS DEL ECUADOR

En este apartado se analizan los sitios en la web que mantiene uno o dos representantes de cada movimiento y partido político, así como su comportamiento comunicacional en la red.

Hay que decir, previamente, que muchos de los políticos, siguiendo la línea del presidente Correa y de Alianza País, escogieron expresarse en la red y no solo por los medios tradicionales, sea porque los medios de comunicación en el Internet se han transformado en medios que no solo transmiten información sino que permiten la

interactividad; sea porque el Internet tiende a cambiar el comportamiento de las audiencias, en la medida que crean una interrelación directa o por medio de los sitios propios del emisor. Además se debe tener en cuenta que en el Internet se encuentra una oferta mediática más abundante que en el mundo fuera de la pantalla.

Estas características han sido explotadas por los asesores políticos, por lo cual, en cada proceso electoral “crece y se amplía el repertorio de las herramientas e iniciativas ciberpolíticas: plataformas de vídeos en las que los partidos cuelgan sus spots electorales, y sus simpatizantes, todo tipo de grabaciones, la blogosfera más o menos espontánea surgida en torno a los candidatos o contra ellos, los debates video televisados específicamente para la Red o en combinación con televisiones tradicionales, el marketing viral a través de distribución por correos electrónicos, los servicios de SMS, RSS y otras.”<sup>37</sup>

Sin embargo, no todos los candidatos que fueron elegidos mantienen sus sitios web, pero de quienes los siguen utilizando, unos los han transformado en un espacio de rendición de cuentas, y otros lo hacen como promoción personal.

De todas formas, en el rastreo inicial realizado para el presente estudio, se encontró que todos los representantes mantienen al menos tres sitios en el ciberespacio, de los cuales, entre todos, predominan el blog y el Facebook como red social

### **Representantes de partidos y movimientos de izquierda**

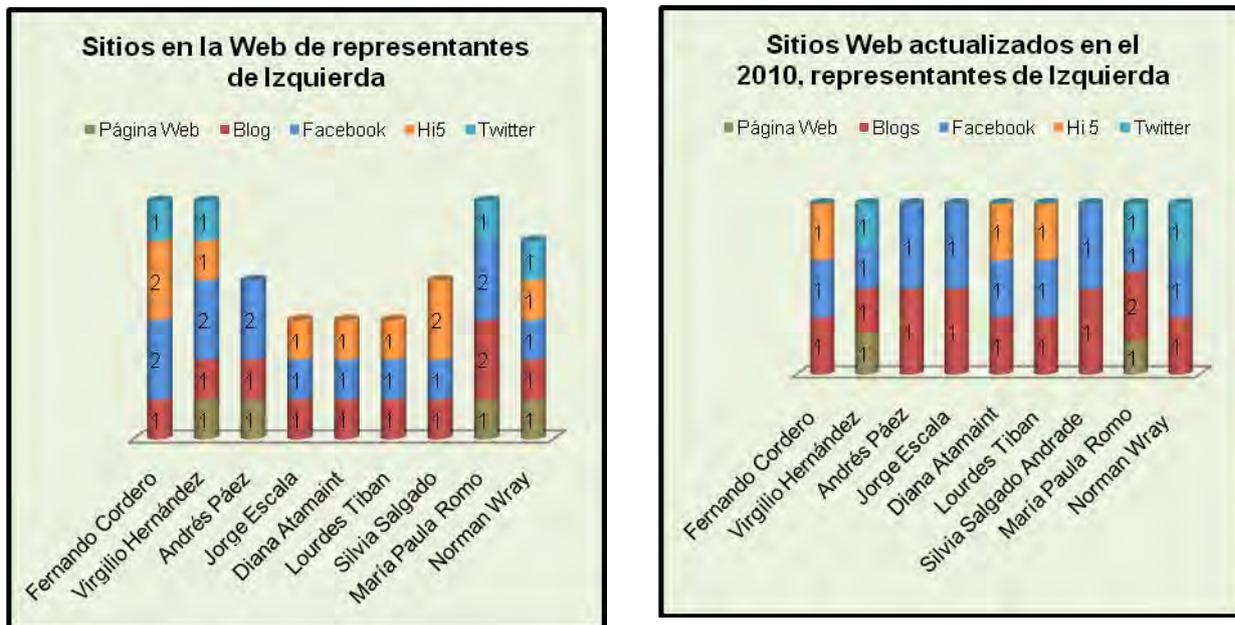
En el caso de las páginas web, se ubicó a cuatro políticos que poseen esta herramienta; dos de estas (de María Paula Romo y Norman Wray, militantes fundadores de Ruptura 25, movimiento vinculado al actual Gobierno) son anexas al movimiento gobernante Alianza País (AP), y las dos restantes (de Virgilio Hernández, y Andrés Páez) son páginas web generadas para trabajar en su imagen política. Sin embargo, de estas cuatro páginas solo dos han sido actualizadas en 2010 (de Virgilio Hernández y María Paula Romo).

En cuanto a los blogs, todos los representantes de partidos o movimientos de la muestra, mantienen al menos uno, que está en la plataforma de la Asamblea Nacional, la cual busca que los asambleístas tengan un medio para transparentar sus acciones. Las excepciones son María Paula Romo y Norman Wray, que mantienen blogs personales.

---

<sup>37</sup> Dader, José Luis. 2009. “Ciberpolítica en los websites de partidos políticos”, en *Revista de sociología y política* No. 34.

Gráfico No. 9 <sup>38</sup>



En el caso de las redes sociales, se ratifica la tendencia de América Latina en mantener una cuenta en Facebook y de seguir utilizándola en el año actual; Hi5 es la segunda en preferencia, pues solo dos políticos no tienen cuenta en esta red, pero en lo que va del año, solo tres personas de la muestra la han utilizado: dos del movimiento Pachakutik, y una, del actual presidente de la Asamblea Nacional, Fernando Cordero (AP).

En Twitter, que es la red social que está tomando fuerza desde el segundo trimestre del 2010 en el país, solo se mantienen cuatro cuentas abiertas por igual número de representantes de la muestra. De estas, Fernando Cordero, no escrito mensaje alguno desde que abrió su cuenta; Norman Wray tiene un *tweett* en su *microbloggin* en lo que va del año, mientras que María Paula Romo y Virgilio Hernández mantienen actividad moderada en esta red.

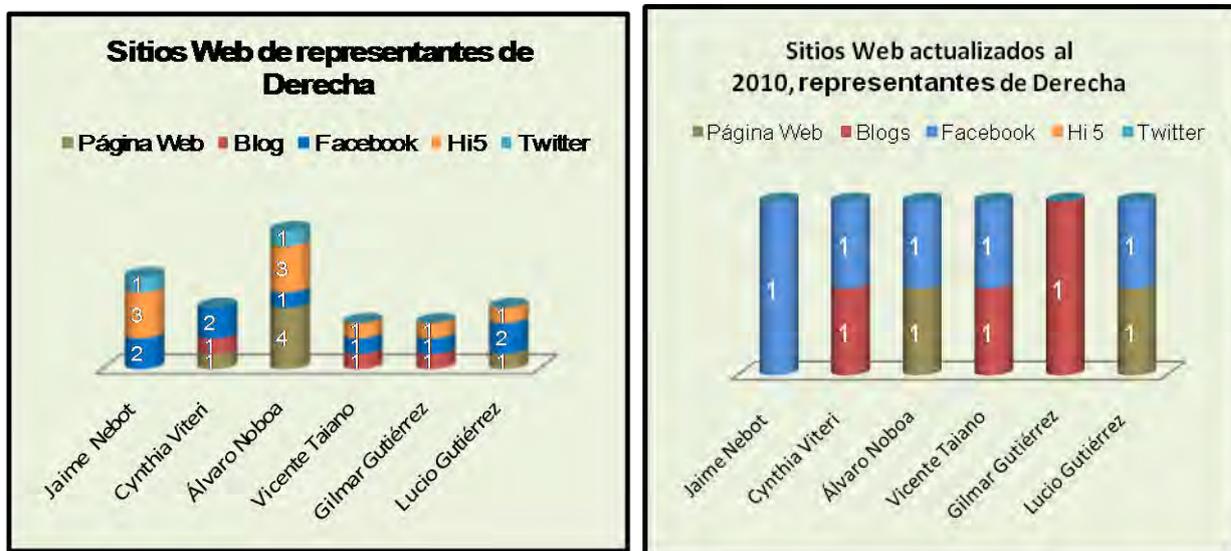
### Representantes de partidos de derecha

Entre los representantes de estos partidos, las tendencias no varían mucho: en primera instancia se encuentran Facebook y Hi5, les siguen los blogs y, por último, las páginas web.

En el caso de las páginas web, existen seis; de estas, cuatro pertenecen a un solo representante (Álvaro Noboa); una ha tenido alguna actualización, y otra (de Cynthia Viteri, de Madera de Guerrero) no fue actualizada después del 2009.

<sup>38</sup> Las agrupaciones a las que pertenecen los representantes nombrados son: Fernando Cordero y Virgilio Hernández, AP; Andrés Páez, ID; Jorge Escala, MPD; Diana Atamaint y Lourdes Tiban, Pachacutik; Silvia Salgado, Partido Socialista; M. Paula Romo y Noman Wray, Ruptura 25.

Gráfico No. 10 <sup>39</sup>



En el caso del blog, la tendencia se mantiene ya que de los seis representantes de la muestra, tres son asambleístas, por lo cual se encuentran en el blog oficial de la instancia legislativa.

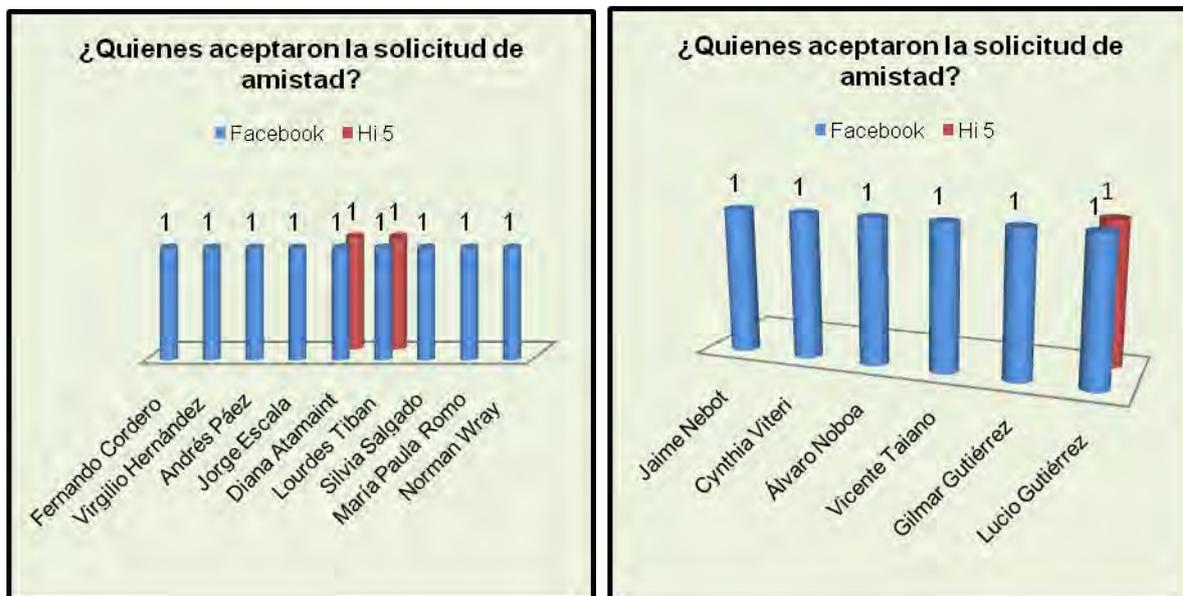
En cuanto a las redes sociales, Facebook predomina entre todos los representantes, y es la que más se la ha utilizado en lo que va del 2010; Hi5 fue utilizada hasta 2009, pues en el presente año no se registra actividad alguna; por último, de cuenta en Twitter solo disponen Jaime Nebot, alcalde de Guayaquil, y Álvaro Noboa, fundador y dirigente del Prian, pero estas no han sido utilizadas hasta julio del 2010.

Con respecto a los blog, hay que reiterar que la presencia de esta herramienta se debe a la plataforma de la Asamblea Nacional, ya que sin ella, esta sería la menos utilizada en los dos grupos de representantes.

Dentro de las redes sociales que utilizan habitualmente los representantes de políticos, miramos que baja considerablemente los números, todos los representantes mantienen activa una sola cuenta en Facebook, la cuales solo aceptan las amistades, sin tener publicar información de ellos cotidianamente, las excepciones a esta regla son: Virgilio Hernández, María Paula Romo, Andrés Páez, que son representantes de la tendencia de Izquierda. Los representantes de derecha no realizaron ninguna actualización en su cuenta.

<sup>39</sup> Las pertenencias a partidos son: Jaime Nebot y Cynthia Viteri, MG; Álvaro Noboa y Vicente Taiano, Prian; Gilmar y Lucio Gutiérrez, PSP).

Gráfico No. 11



En el caso de Hi5, de los 15 representantes, solo tres aceptaron nuestra solicitud de 'amistad', de los cuales solo Diana Atamaint y Lourdes Tibán (Pachacutik) actualizaron sus cuentas, lo cual permitió trabajar en el desglose de información que viene en las páginas siguientes.

### 6.1. Página Web

De los 15 representantes políticos de las dos tendencias, siete mantienen al menos una página web personal; cuatro son de izquierda y tres de derecha.

En el caso de los representantes de izquierda, dos no tuvieron ninguna actualización en 2009, y su página es de carácter político, por lo cual se puede inferir que estuvieron activas únicamente en la época de campaña, y desaprovechadas después de haber logrado el cargo al que aspiraban.

Respecto a la página de Norman Wray (Ruptura-AP), actual concejal del municipio de Quito, hay que considerar es una extensión de la página de la "revolución ciudadana", plataforma de campaña, la cual está enlazada con todas los sitios web (Facebook, 52 Blogs y páginas web) de los representantes del movimiento Alianza País.

La de Andrés Páez, actual asambleísta por la ID, es una página netamente de campaña, y en su actividad política actual utiliza preferentemente las redes sociales y el blog oficial de la Asamblea, como se verá más adelante.

Los otros dos casos son excepcionales entre los actores de la muestra, y se los puede calificar claramente de ciberpolíticos, ya que mantienen una actividad permanente en todas sus herramientas del Internet. Se trata de Virgilio Hernández y María Paula Romo, ambos agrupados en AP.

Hernández mantiene conectada su página a Facebook y Twitter y a las de la Presidencia de la República, Revolución Ciudadana, y el diario El Ciudadano. La de

Romo, en cambio, se conecta con las 1 232 cuentas en Facebook de miembros y simpatizantes de Alianza País, con las mismas señaladas en el caso anterior, y con la página de la Asamblea Nacional.

Este hecho da como resultado una red digital identificada con AP y con las acciones de la Presidencia de la República y el proyecto de Gobierno, cuya tendencia representan políticamente.

En el caso de los tres representantes de derecha, Cynthia Viteri (MG), Lucio Gutiérrez (PSP) y Álvaro Noboa (Prian), la página de Viteri es netamente política de campaña y no ha realizado movimiento alguno desde abril del 2009.

La de Gutiérrez es, en cambio, una página interactiva, que está en campaña para recoger firmas de adhesión a su partido y, como ya se dijo, reinscribirlo para las próximas elecciones. Sin embargo, no tiene ninguna conexión con páginas ni redes sociales, y representa una página aislada de cualquier otro movimiento y/o partido y de otras instancias gubernamentales o políticas.

**Cuadro No. 14**

CARACTERÍSTICAS DE LAS PÁGINAS WEB DE LOS REPRESENTANTES DE DERECHA			
ACTOS	PÁGINA WEB	ACTUALIZACIÓN*	CARÁCTER DE LA PÁGINA
Cynthia Viteri	<a href="http://www.cynthiaviteri.com">www.cynthiaviteri.com</a>	24-04-2009	Político
	<a href="http://www.alvaronoboa.com">www.alvaronoboa.com</a>	17-02-2010	Político y Empresario
Álvaro Noboa	<a href="http://www.prensa-alvaronoboa.com">www.prensa-alvaronoboa.com</a>	11-11-2009	Político y Empresario
	<a href="http://www.abogadoalvaronoboa.com">www.abogadoalvaronoboa.com</a>	10-06-2009	Abogado
	<a href="http://www.alvaronoboaponton.org">www.alvaronoboaponton.org</a>	2007	Personal y Político
Lucio Gutiérrez	<a href="http://www.lucio3.com">www.lucio3.com</a>	04-05-2010	Político

\*Cierre del seguimiento: 11 mayo 2010.

Como se aprecia en el cuadro anterior, Noboa, que es uno de los empresarios más importantes del país y candidato presidencial en tres ocasiones (la última, en 2006, pasó a la segunda vuelta con Rafael Correa), mantiene cuatro páginas web, de las cuales solo una ([www.alvaronoboaponton.org](http://www.alvaronoboaponton.org)) está activa; en esta presenta un perfil de político y empresario, está conectada a sus otras páginas y a las del Museo Luis Noboa Naranjo, Prensa-Álvaro Noboa, Prian, Asamblea-Prian, y a la de Cruzada Nueva Humanidad. Así también construye una red política.

Las otras tres páginas tienen las mismas conexiones de la anterior, pero varían en su carácter, pues en una se presenta profesionalmente y en otras como político y/o empresario. Al parecer, la primera página creada por él es la señalada en primer lugar en el cuadro No.14, y es la que mantiene activa, a deducir por la fecha de actualización (17/02/2010); las demás evidentemente están inactivas, si no abandonadas.

## 6.2. Blogs

Como ya se dijo, esta herramienta es utilizada por 12 personas de la muestra, de las cuales, 11 son asambleístas, quienes están implícitamente obligados a mantener un blog en la plataforma de la Asamblea Nacional, pues la Ley Orgánica de la Función Legislativa (junio 2009) establece el Sistema de Información Legislativa en el capítulo XVI sobre la Transparencia de la Información, Art. 152, expresa: “La Asamblea Nacional contará con un Sistema de Información Legislativa, SIL, mismo que funcionará como una herramienta de comunicación multimedia, para la difusión de las actividades que cumple la Función Legislativa. Se regirá por los principios de la transparencia y acceso a la información pública de acuerdo con la Constitución de la República, las normas internacionales y la legislativa nacional.”

Por esta razón, el departamento de comunicación de la Asamblea,<sup>40</sup> abrió la plataforma de blogs para todos los asambleístas, con el fin de que puedan transparentar sus acciones por este medio, considerando las oportunidades y los límites de hacer comunicación por Internet (cuadro No. 16), así como la posibilidad de que la ciudadanía ejerza una democracia participativa y directa con los asambleístas.

**Cuadro No. 15**

<b>OPORTUNIDADES Y LÍMITES DE INTERNET PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>	
<b>OPORTUNIDADES<sup>41</sup></b>	<b>LÍMITES</b>
Facilitar un acceso fácil y directo a la información política.	Exceso y poca calidad de la información.
Permitir elevar la participación política de los ciudadanos (cuantitativa y cualitativamente).	Estratificación digital que establece desigualdades en el acceso.
Permitir superar las distancias entre ciudadanos y políticos.	Falta de cultura participativa de los ciudadanos y de las instituciones.
Posibilitar la comunicación bidireccional e interactiva.	Posible pérdida de la calidad de la participación y la deliberación políticas.
Posibilitar la comunicación multinivel en un mismo espacio y sin condicionantes de tiempo.	Posible pérdida del valor añadido de los procesos presenciales.
Fomentar la participación de colectivos que no participan.	
Sesgo del perfil de usuarios.	
Facilitar la transparencia.	
Facilitar o abrir espacios de participación (foros, chats...).	
Abaratar el coste de la participación.	

Dentro del proceso de transparentar las acciones del Legislativo, hay que mencionar que el taller de ciberactivismo realizado por FES/Ildis, del que participaron algunos asambleístas,<sup>42</sup> y el conversatorio sobre el mismo tema realizado en CIESPAL, en

<sup>40</sup> Este departamento se encuentra a cargo de Julia Ortega, en agosto 2010.

<sup>41</sup> Colombo, Clelia, 2006. “Innovación democrática y TIC, ¿hacia una democracia participativa?”, en Segundo Congreso sobre Internet, Derecho y Política: análisis y prospectiva [monográfico en línea]. *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política*. No. 3. UOC: <http://www.uoc.edu/idp/3/dt/esp/colombo.pdf>

<sup>42</sup> El taller contó con la participación de Damián Profeta, periodista argentino de la Escuela Nacional de Gobierno, con Diploma internacional en Teoría Política y Gestión Pública, ex asesor y consultor en

junio del 2010, en el que se expusieron los avances de la presente investigación, tuvieron resultados en la Asamblea Nacional, ya que ha realizado varias innovaciones en los blogs, entre las cuales, el conectar el blog oficial de la Asamblea a la cuenta personal en Facebook de los asambleístas que la tengan, pues se ha demostrado que algunos utilizan más las redes sociales que el blog de la institución.

Este proceso, se lleva a cabo con los primeros 30 asambleístas más conocidos según la opinión pública, de acuerdo con un estudio realizado por CEDATOS en junio del 2010.<sup>43</sup>

Además, se han introducido ciertos cambios en la página web de la institución que, a junio del 2010, registró un tráfico de 119 172 visitantes, y un promedio de permanencia en el sitio de más de cuatro minutos. El mayor número de usuarios está en el país (114 949); les siguen los de Estados Unidos (1 110), España (477), Colombia (330), Venezuela (245), Argentina (229), Canadá (212), Perú (185), México (177) y del resto del mundo (163). Los días de más visitas a esta página son los días de sesiones del Pleno en la legislatura, con lo cual se hace evidente que los usuarios no solo visitan el sitio para conocer el estado de una ley, sino las opiniones de los asambleístas sobre el tema del día, y de acuerdo con la actualización simultánea de los blogs personales en la página de la Asamblea.

Por último, cabe insistir en que los dos únicos políticos que mantienen un blog personal son María Paula Romo y Norman Wray, quienes manifiestan que su mayor problema es no poder disponer de una persona que se dedique a monitorear estas herramientas y que las actualice constantemente. Sin embargo, ellos mismos procuran realizar las actualizaciones del blog una vez por semana y responder a las inquietudes de la ciudadanía.

### **6.3. Redes Sociales**

En este punto, cabe reiterar que los eventos ya mencionados, organizados por FES/Ildis y Ciespal en junio, cuando se concluyó el levantamiento de información para el presente estudio, repercutieron en modificaciones en el manejo de las redes sociales por algunos asambleístas, representantes de partidos de la muestra, como es el caso específico de Virgilio Hernández.

#### **6.3.1. Facebook**

##### **6.3.1.1. Representantes de izquierda**

De estos representantes, en el primer monitoreo se encontraron 13 cuentas, pertenecientes a nueve representantes, pero solo nueve están activas, razón por la cual se puede decir que aunque tengan dos o más cuentas, solo una es la que manejan. Algunos de ellos mencionan que comenzaron con una cuenta de amistad en la red, pero cuando sobrepasaron los 5 000 amigos en Facebook, esta red social creó una página de “me gusta”.

Esta variante en la red, les ha creado ciertos problemas, pues no disponen de tiempo para revisar las dos cuentas, las de “amigos” y la de “me gusta”, aparte de que tampoco se puede pasar toda la red de amigos de una cuenta a la otra.

Es el caso particular de María Paula Romo, quien expresa, como anécdota, que al llegar a 5 000 ‘amigos’ y pasar a tener la otra cuenta activada automáticamente,

---

organismos públicos y privados y lidera organizaciones sociales; ha participado como delegado y/o expositor en conferencias sobre Juventud y Desarrollo, en América, Europa, África y Oceanía.

<sup>43</sup> CEDATOS Gallup, 2010. “Los 50 Asambleístas más conocidos”. Estudio de opinión, junio.

cuando esta se denominaba “fans”, muchas personas la llamaron para reclamarle el por qué de ese estatus, y le dijeron que si no lo cambiaba dejarían de seguirla en sus actividades; mientras sus amigos en la vida real, le manifestaron que ellos eran sus amigos, no sus admiradores. “Yo no entendía nada –comenta la asambleísta- hasta que me di cuenta de que era un problema de Facebook”.<sup>44</sup>

Los demás actores son representantes que no llegan a los 5 000 amigos, pero que tienen las dos cuentas. Para esclarecer el tema, a continuación se mencionan las características de cada página por representante, no sin señalar que Virgilio Hernández, María Paula Romo y Andrés Páez son quienes tienen mayor actividad en esta red social, por lo cual se analizan sus mensajes en cada uno de ellos.

**Fernando Cordero**, presidente de la Asamblea Nacional, mantiene dos cuentas activas, en las cuales solo acepta amigos, y no publica información alguna. La primera lleva su nombre, tiene 3 581 amigos, 59 enlaces a otras cuentas en la misma red, y a dos páginas web (del diario Hoy y de Edumatrix). La denominación de la segunda incluye el alias con el que es conocido en la política, “Corcho”; cuenta con 138 seguidores y tiene la apariencia de estar en construcción. Sin embargo, de ninguna de las dos se obtuvo confirmación de que eran sus cuentas oficiales.

**Virgilio Hernández Enríquez** también mantiene dos cuentas. La primera, identificada con su nombre completo, registra 3 639 amigos, se conecta con 35 redes de Facebook y con su página web; la segunda se denomina solo con su nombre y su primer apellido, no tiene conexión a otras redes pero sí a su página web. En el monitoreo realizado, se encontraron nueve mensajes en el muro, número que coincide con los mensajes publicados en el *microbloggin* de su cuenta en Twitter. Los temas que publica son: su participación en el Encuentro Latino-europeo (ELE), reconocimiento al pueblo indígena, reformas a la Asamblea, presentación del informe de la Comisión de la Verdad, y avisos de las entrevistas que tendrá en algún medio de comunicación.

**Cuadro No. 16**

<b>CARACTERÍSTICAS DEL FACEBOOK DE LOS REPRESENTANTES DE IZQUIERDA</b>			
<b>Nombre en Red</b>	<b>Foto</b>	<b>Amigos</b>	<b>Página o Amigos</b>
<b>Fernando Cordero</b>		3581	Amigos
<b>Fernando “Corcho” Cordero</b>		138	Página
<b>Virgilio Hernández Enríquez</b>		3639	Amigos
<b>Virgilio Hernández</b>		145	Página

<sup>44</sup> Según los operadores de Facebook, reacciones similares hubo a nivel mundial, por lo cual decidieron cambiar la denominación de “fans” por la de “me gusta”, que actualmente se usa.

<b>Andrés Páez</b>		3671	Amigos
<b>Andrés Páez Asambleísta</b>		2027	Página
<b>Asambleísta Jorge Escala Zambrano</b>		457	Amigos
<b>Diana Atamaint</b>		474	Amigos
<b>Lourdes Tiban Guala</b>		4	Amigos
<b>Silvia Salgado</b>		589	Amigos
<b>María Paula Romo</b>		5003	Amigos
<b>María Paula Romo</b>		1509	Página
<b>Norman Wray</b>		489	Página

El lenguaje que Hernández utiliza para estos avisos es de estilo formal, periodístico, y muchas veces es el encabezado del boletín de noticias, lo cual implica que no establece cercanía con los cibernautas, característica necesaria en estas herramientas de comunicación. Sin embargo, hay que señalar que después de junio, o sea de la presentación de los avances del presente estudio, se hizo visible un cambio en la política de comunicación en las redes sociales, y actualmente su equipo de comunicación procura usar un lenguaje casual, es decir, coloquial, directo, personal, un lenguaje que acerca.

En el caso de los comentarios sobre todos los temas, seis personas escribieron para respaldarle en sus acciones, mientras que 11 fueron mensajes de crítica a su labor o al accionar de la Asamblea en general. Y 17 personas activaron el botón de “me gusta”, de algún tema de su muro. Sin embargo, él nunca respondió a los mensajes, es decir, no mantiene interactividad con las personas de su red de amigos. Lo que sí se puede destacar, es que no borra las críticas o los mensajes negativos que le envían.

**Andrés Páez**, asambleísta de la ID, en oposición al actual Gobierno, mantiene dos páginas en Facebook. La primera se denomina “Andrés Páez”, y tiene 3 671 amigos, 273 enlaces a otras redes y conexión a su página web. La denominación de la

segunda lo ubica como asambleísta con 2 027 seguidores, conexión a las páginas de Andrés Páez y a la Asamblea Nacional.

Páez es quien tiene mayor actividad en la red, pues dispone de una persona encargada de manejar la cuenta, por lo cual realizó 27 publicaciones en el muro sobre los temas de la Asamblea Nacional, la violencia en el país, proyectos de ley, que dieron como resultado 78 comentarios de respaldo, 13 de crítica a los temas, y 222 activaciones del botón “me gusta” en los mensajes de muro. Estos datos lo convierten en el político más seguido en las redes sociales de toda la muestra.

Dentro del monitoreo, las páginas web a las que remitió este personaje, por temas puntuales, son de los diarios El Universo, El Comercio, y HOY; la revista Vistazo; el periódico digital “ecuadorenvivo”, y [www.scribd.com/doc/](http://www.scribd.com/doc/).

Un trabajo adicional que realiza este político, es responder a los comentarios de muro. Quien lleva las redes sociales afirma que Andrés Páez dedica una hora diaria, en promedio, para organizar los temas que publicará en las herramientas del ciberespacio, así como las respuestas a las preguntas que le hacen los internautas.

**Jorge Escala**, del MPD, mantiene su red con 457 amigos y 42 enlaces con otras cuentas en Facebook. Se identifica con la dignidad que hoy ostenta, “asambleísta”. Según Carla Calapaqui, encargada de comunicación de Escala, esta cuenta no es manejada con regularidad, pues su prioridad en estas herramientas es el blog de la Asamblea Nacional.

En el período de monitoreo solo activó el botón de “me gusta” del mensaje de uno de sus ‘amigos’, Paúl Velásquez, que rezaba: “LA U ES DEL PUEBLO Y NO DEL GOBIERNO, LA U ES DEL PUEBLO Y NO DEL GOBIERNO!!!!!!! que paso señor RAFAEL CORREA que se volvio loco por nuestra consigna je je je?????”.<sup>45</sup>

**Diana Atamaint**, asambleísta de Pachacutik e indígena shuar, de la Amazonía ecuatoriana, con 474 amigos, no tiene enlace alguno a redes sociales ni páginas web. En el lapso del seguimiento, publicó dos mensajes de muro que decían: “Relator ONU llama al diálogo en Ecuador para coordinación entre justicia ordinaria e indígena y la unidad de los pueblos indígenas.”

**Lourdes Tibán**, asambleísta del mismo partido, dirigente indígena, oriunda de la provincia del Chimborazo, mantiene dos enlaces a otras cuentas de Facebook, solo tiene cuatro amigos y ninguna publicación. Esta es la cuenta más recientemente creada de toda la muestra.

**Silvia Salgado**, asambleísta del Partido Socialista, mantiene una cuenta con 589 amigos y 10 enlaces a otras cuentas en la red social; no registra actividad en el tiempo del monitoreo, y fue la única representante que no concedió entrevista para la presente investigación.

**María Paula Romo**, asambleísta de AP, como ya se dijo, dispone de dos cuentas, porque sobrepasó el límite de 5 000 amigos; en la primera tiene 32 enlaces a otras cuentas; en la segunda se conecta con su blog y la página web de la Asamblea. Durante los 15 días de monitoreo actualizó su muro cinco veces y recibió 15 comentarios de apoyo a su gestión, 18 de crítica y 31 personas activaron el botón de

---

<sup>45</sup> Este mensaje se reproduce tal y como fue escrito.

“me gusta”. También en su muro remitió a dos páginas web: la de la Comisión de la Verdad<sup>46</sup> y la [www.ecuadorenvivo.com](http://www.ecuadorenvivo.com), diario digital.

Por último, **Norman Wray**, con 489 amigos, conecta su cuenta con su blog. No realizó ningún movimiento en los 15 días de monitoreo, pero en su muro consta que él concede citas por Facebook para tratar los temas de la ciudad; contesta los mensajes que allí le dejan los cibernautas, aunque lamentablemente no con la frecuencia que exige una red social.

### 6.3.1.2. Representantes de derecha

Son nueve las cuentas encontradas de estos representantes y corresponden a seis personas, de las cuales cinco son páginas de “me gusta”, y cuatro de amistad.

De estas cuentas solo se pueden mencionar los perfiles de los representantes, ya que durante el período del monitoreo no se hizo publicación alguna en el muro de sus cuentas.

**Cuadro No. 17**

**CARACTERÍSTICAS DEL FACEBOOK DE LOS REPRESENTANTES DE DERECHA**

NOMBRE EN RED	FOTO	AMIGOS	PÁGINA O AMIGOS	CONEXIÓN CON PÁGINAS WEB
Jaime Nebot		19.993	Página	Municipalidad de Guayaquil
Jaime Nebot Saadi		13.256	Página	Municipalidad de Guayaquil y CEDATOS
Cynthia Viteri Jiménez		4777	Amigos	Cynthia Viteri
Cynthia Viteri J.		79	Página	0
Álvaro Noboa		12	Página	N.S.
Vicente Taiano		78	Amigos	0
Gilmar Gutiérrez		301	Amigos	Lucio Gutiérrez

<sup>46</sup> La Comisión de la Verdad fue creada el 3 de mayo de 2007 por Decreto Ejecutivo para investigar, esclarecer e impedir la impunidad en los hechos violentos y violaciones a los derechos humanos, atribuidos a agentes del Estado y ocurridos entre 1984 y 1988, sobre todo. Publicó sus resultados en junio 2010 en su página web [www.converdad.org.ec](http://www.converdad.org.ec)

Lucio Gutiérrez		467	Amigos	Lucio Gutiérrez
Lucio Gutiérrez		61	Página	Lucio Gutiérrez

Cierre del monitoreo 27 de mayo de 2010

**Jaime Nebot** mantiene dos cuentas de “me gusta”, las cuales se conectan entre sí.<sup>47</sup> De acuerdo con el cuadro anterior, se destaca que es el representante con reúne el mayor número de adherentes en sus dos cuentas, lo cual se podría deber a que, entre los políticos que integran la muestra, es el que tiene más trayectoria política; en la actualidad ejerce el tercer período de la Alcaldía de Guayaquil, la ciudad más poblada del país, que vive un proceso de transformación urbana desde que el Partido Socialcristiano, al que él perteneció, asumió la administración de la urbe en 1992.

**Cynthia Viteri**, que como Nebot pertenece a Madera de Guerrero, mantiene dos cuentas: la primera, con 4 777 amigos, se enlaza con su página web; y la segunda, una cuenta de “me gusta”, con 79 seguidores.

**Álvaro Noboa** mantiene una página con solo 12 seguidores, y **Vicente Taiano**, también del Prian, con 78 amigos en la suya.

**Lucio Gutiérrez**, ex presidente de la República (2003-2005), tiene 467 amigos; su hermano **Gilmar**, también del PSP y actual asambleísta, cuenta con 301 amigos.

En conclusión, los representantes de derecha tienen cuentas en esta red pero no las utilizan con la frecuencia que deberían.

### 6.3.2. HI5

#### 6.3.2.1. Representantes de izquierda

De las nueve cuentas que mantienen los representantes de izquierda en esta red social, solo Diana Atamaint y Lourdes Tibán aceptaron nuestro pedido de ingreso, lo cual permitió un monitoreo más detallado. La cuentas de las otras personas solo fueron revisadas para conocer cuáles se identifican con el nombre de cada una. Hay que destacar que únicamente María Paula Romo y Andrés Páez no tienen cuentas en Hi5.

De una revisión rápida de los perfiles, se señala:

**Fernando Cordero** mantiene dos cuentas, de las cuales, la de “Fernando” tiene 211 amigos y 333 visitas, y en su foto está, al parecer, en actitud de campaña (cuadro No. 18). En la otra, que lleva su nombre, registra 27 amigos y 35 visitas.

**Virgilio Hernández** tiene una cuenta que era desconocida para su asesora de comunicación, y cree que debe de haber sido trabajada en la campaña del 2009, según declaró en la entrevista que se le realizó para esta investigación; por ello

<sup>47</sup> Se podría suponer en este caso, y según la información entregada por Adrián Profeta en el taller sobre ciberactivismo, impartido en junio 2010 en Quito, que ello se debe a que la empresa de Facebook ha adoptado recientemente la política de que al sobrepasar los 12 mil adherentes, la administración de la cuenta pasa a manos de esta red social. Pero no se pudo verificar este dato, por no tener una cuenta en Facebook con esas características.

mismo, comenzó a buscar a la persona que la administra, con la intención de recuperar los 111 amigos que allí se registran.

**Jorge Escala**, asambleísta, tiene la cuenta con perfil privado, por lo cual no se pudo acceder.

**Diana Atamaint**, una de las que aceptó nuestro pedido de amistad, suma en su cuenta 1 692 amigos con 3 810 visitas y 66 *fives*, los cuales se caracterizan por apoyar su imagen. Su hermano maneja la cuenta, y la asesora de comunicación, Tatiana Riascos, se encarga de subir toda la información al blog de la asambleísta. Para ellos no es muy importante el estar en estas redes, porque pretenden “hacer un trabajo con la gente” pero fuera de la red, y creen que estas herramientas no permiten llegar a todas las personas. Además, consideran que tampoco la Asamblea da fondos a sus integrantes para incorporar a una persona que se dedique únicamente a esta actividad.

Con esta perspectiva, en los 15 días de monitoreo, la cuenta de la asambleísta solo envió un mensaje masivo a sus amigos, que decía: “Amigos y amigas: la Revista Fucsia ha iniciado una campaña para elegir a la Mujer Ecuatoriana 2010 en la que he sido considerada. Les pido votar por mí en: [www.dinediciones.com/mujer2010/3.php](http://www.dinediciones.com/mujer2010/3.php)”, mensaje que revela que ella maneja esta cuenta no solo para fines políticos sino también personales.

**Lourdes Tibán** tiene una cuenta denominada Amigos de Lourdes Tibán, en la cual mantiene 1 042 amigos y 919 visitantes. Según Gabino Vargas, asesor de comunicación, la idea de trabajar las redes sociales con la imagen de la asambleísta, se dio en un congreso al que asistió en Colombia, donde mostraban las ventajas de las redes sociales en el campo político. Adicionalmente, buscan instituciones que les apoyen con capacitaciones sobre herramientas de Internet, a fin de que puedan manejarlas todos los asesores de comunicación y asambleístas de esta tendencia.

**Silvia Salgado** mantiene dos cuentas en esta red; la primera con 157 amigos, es la más visitada, con 205 ingresos; y la segunda registra 70 amigos. Lamentablemente no se pudieron conocer las perspectivas de ella sobre las redes sociales, ya que es la única persona de la muestra que no concedió la entrevista solicitada para los fines del presente estudio, sea con ella o con su asesor de comunicación.

Por último, **Norman Wray**, que registra 151 amigos y 350 visitas, no le da actividad a su cuenta.

En conclusión, solo Diana Atamaint mantiene su cuenta activa en esta red, pero allí no se hacen visibles sus actividades políticas, por lo menos durante el período del monitoreo.

**Cuadro No. 18**  
**CARACTERÍSTICAS EN HI5 DE**  
**LOS REPRESENTANTES DE IZQUIERDA\***

NOMBRE EN RED	FOTO	AMIGOS	FIVES	VISITAS**
<b>Fernando</b>		211	0	333
<b>Fernando Cordero</b>		27	0	35
<b>Virgilio Hernández</b>		111	4	129
<b>Jorge Escala Asambleísta</b>				
<b>Diana Atamaint</b>		1692	66	3810
<b>Amigos de Lourdes Tibán</b>		1042	1	919
<b>Silvia Salgado</b>		157	0	205
<b>Silvia Salgado</b>		70	0	65
<b>Norman Wray</b>		151	8	250

\*Cierre: 27 mayo 2010.

\*\* Este dato fue monitoreado el 12 de agosto de 2010.

### 6.3.2.2. Representantes de derecha

En el caso de las agrupaciones políticas de esta tendencia en Hi5, no se evidencian variaciones con respecto a las de izquierda. De los seis representantes, solo Lucio Gutiérrez aceptó nuestro pedido de 'amigos', pero no realizó ninguna actividad en su cuenta durante el período del monitoreo.

**Cuadro No. 19**

CARACTERÍSTICAS EN HI5 DE LOS REPRESENTANTES DE DERECHA				
Nombre en Red	Foto	Amigos	Five s	Visitas*
<b>Jaime Nebot Saadi</b>		0	0	162
<b>Jaime Nebot</b>		0	0	64
		100	1	248
<b>Álvaro Noboa</b>		195	0	362
		0	0	187
		6	0	37
<b>Vicente Taiano</b>		1409	5	580
<b>Gilmar Gutiérrez</b>		393	19	809
<b>Lucio Gutiérrez</b>		884	30	2261

\*Este dato fue monitoreado el 12 de agosto de 2010.

De la revisión de los perfiles de los representantes en estas cuentas, se destaca:

**Jaime Nebot** tiene tres, de las cuales solo en una registra amigos (100) y 248 visitas; en las otras aparecen únicamente visitas, cuyo número no llega a 200. Este hecho hace pensar que estas cuentas fueron abiertas por simpatizantes que luego las abandonaron, algo que se detecta en varios casos de políticos reconocidos. Con estos datos, además, se pueden hacer dos supuestos: 1) que este político no es de la simpatía de la mayoría de usuarios de esta red, generalmente adolescente y jóvenes, y 2) que los usuarios de esta red tengan claro que no son cuentas oficiales y prefieran seguir a este político en otras redes, como Facebook y Twitter, y sobre todo en la primera, donde sobrepasa los 12 mil amigos, como se demostró en el punto precedente.

**Álvaro Noboa**, al igual que en las páginas web, mantiene tres cuentas en esta red. No se puede decir con certeza que estas son oficiales, pero sí que en una tiene 195

amigos y 362 visitas, en la segunda red no registra amigos pero sí visitas, y en la tercera 6 amigos y 37 visitas.

**Vicente Taiano** es el único de los representantes de derecha que tiene una red consolidada en Hi5 con 1 409 amigos, con lo cual se convierte en el primero de la muestra en esta red, y el segundo entre las dos tendencias, luego de Diana Atamaint que, como ya se mostró, registra 1 692 amigos.

Por último, están **Lucio y Gilmar Gutiérrez**, los cuales no actualizan su cuenta y por ende han perdido contacto con la red ya conformada de cerca de 1 300 amigos.

### 6.3.3. Twitter

Como se dijo previamente, Twitter es una red social que desde el segundo semestre del 2010 está entrando con fuerza en América y el mundo, razón por la cual se podría decir que los representantes de la muestra que tienen una cuenta en esta red, son pioneros en el manejo de esta.

De los 15 representantes pertenecientes a las dos tendencias políticas, solo seis tienen cuentas en Twitter; de estos, cuatro son de izquierda y dos de derecha. Pero entre los primeros, solo Virgilio Hernández y María Paula Romo las usan con regularidad.

**Virgilio Hernández** incluyó en su *microbloggin* 15 mensajes, que consisten en publicar el *lead* o encabezado del boletín de prensa diario del asambleísta, o el *link* a la página principal, para que se vea la entrevista sobre los temas de la Asamblea. Sin incluir un lenguaje formal/periodístico con sus 93 seguidores en esta red. Un ejemplo de sus mensajes es: “Asambleísta Virgilio Hernández participará en el Encuentro Latino Europeo (ELE) <http://virgiliohernandez.ec/asamblea-wp/?p=1880> (Vía Web)”, lo cual permite pensar que quien maneja la cuenta no es el mismo asambleísta.

Hay que recalcar que Hernández sigue en esta red a 146 *twitteros*, y desde que abrió la cuenta ha realizado 318 *tweets* o actualizaciones de su estado. Así, es el representante de la muestra que más actividad mantiene en esta red.

Un primer resultado de esta investigación, es que, después de la entrevista realizada por CIESPAL y del taller sobre ciberactivismo organizado por FES/Ildis, su equipo de comunicación y el mismo asambleísta rectificaron el estilo del lenguaje, con el fin de volverlo más ameno y menos formal o periodístico; el segundo fue que el mismo asambleísta logró “adueñarse de la red”, darle seguimiento personal más frecuente y detallado, y no solo dejar que la tarea de comunicarse con la gente, la haga el profesional de sistemas o su asesora de comunicación.

**María Paula Romo**, la segunda representante de la muestra en el uso del Twitter, realizó nueve *tweets* en los 15 días de monitoreo; sus temas fueron: la asistencia al “Foro sobre temas de la región andina”; invitación a ver el informe de la Comisión de la Verdad, como lo hizo en el Facebook; agradecimiento ante las felicitaciones por su cumpleaños; invitación “a revisar esta entrevista y también a comprobar que lo que dice el titular no es cierto... con link a <http://bit.ly/aEmcPO>”, y la denuncia sobre una elevación arbitraria de salarios, que se autoarrogaron los directivos del Consejo Nacional de la Judicatura: “... Por sus últimos aciertos sera? Terrible! Reaccionemos!”<sup>48</sup>, lo que pone en evidencia que esta joven asambleísta usa este

---

<sup>48</sup> Se reproduce el mensaje textualmente.

medio para abordar temas diversos, tanto políticos como personales, con lo cual establece acercamiento con sus seguidores y con quienes accedan a su cuenta.

Hay que precisar, sin embargo, que Romo manifiesta preferencia por Facebook, ya que, según ella, tiene mayor contacto con las personas que le escriben; considera, al contrario, que Twitter es una red fría, solo de noticias. Además, manifestó que no tenía conocimiento de cómo actualizar las dos redes al mismo tiempo.

De los demás actores que participan de esta red, **Fernando Cordero** mantiene cinco seguidores, él sigue a 21 *twitteros*, pero nunca ha realizado actividad alguna en su cuenta. La directora de Comunicación de la Asamblea Nacional, Julia Ortega, quien lo representó en la entrevista, expresó que no conocía la existencia de esta cuenta, y que el equipo de comunicación maneja únicamente la de Facebook.

**Cuadro No. 20**  
**CARACTERÍSTICAS EN TWITTER DE**  
**LOS REPRESENTANTES DE IZQUIERDA Y DERECHA\***

FOTO	SEGUIDORES	SIGUIENDO	TWEETS	ENLACES
	5	21	0	0
	93	146	318	Página web (Virgilio Hernández)
	169	12	14	Facebook (María Paula Romo)
	2	2	1	Blog (Norman Wray)
	134	0	2	Página web (Madera de Guerrero)
	5	2	1	0

**Norman Wray** abrió esta cuenta cuando tenía una persona que se encargaba de todas sus herramientas en Internet, según sus declaraciones para este estudio, y desde que esta persona ya no trabaja con él, se le hace difícil actualizarlas; sin embargo, procura revisar los sitios web para poder contactarse con los ciudadanos.

**Jaime Nebot y Álvaro Noboa** no tienen actividad en esta red, pero el primero si es seguido por 134 *twitteros*, mientras que Noboa solo tiene cinco seguidores y él sigue a dos personas.

Con estos datos, se podría afirmar que el número de amigos o seguidores de los políticos en las redes virtuales, refleja el número que tienen en el mundo real; pero en términos de ciberactivismo, se percibe que ellos y ellas aún se sienten abrumados con las herramientas de comunicación del Internet, ya que no saben cómo trabajar con estas y con una estrategia de comunicación. Además, sus asesores no experimentan todavía el uso continuo de estas nuevas tecnologías que implican y permiten nuevas

formas de comunicación. Se deduce, entonces, la necesidad de capacitación sobre el manejo de estas herramientas para los políticos y particularmente para sus asesores en materia de comunicación, y sobre estrategias que incluyan la presencia y la actividad permanente en el ciberespacio.

#### **6.4. Conclusiones**

- Los representantes de la muestra utilizan más las redes sociales para informar sobre sus actividades políticas mediante los blogs de la Asamblea y del Municipio de Quito.
- Los partidos y movimientos de derecha no utilizan adecuadamente las redes sociales como plataforma de información.
- Los actores de la muestra tienen más cuentas en Facebook y en Hi5, pero esta última es la menos utilizada y actualizada. En Twitter están recién incursionando.
- Los representantes de partidos buscan protagonismo en la web, pero no precisamente como integrantes de un partido o movimiento. La excepción es el representante de la ID, pues solo él informa sobre sus actividades partidistas por medio de sus herramientas de Internet.

### **7. LA PRESIDENCIA Y EL PRESIDENTE EN LA RED**

#### **7.1. Varias formas de comunicación**

El caso de Rafael Correa es particular, no solo porque desde el inicio, su estrategia política apuntaba a sumar medios de comunicación sino, y sobre todo, porque su movimiento, Alianza País, introduce con fuerza el Internet en la campaña política y él se convierte en el primer Presidente de América Latina en tener un blog -que él dejó de activar en 2009- sino porque además, en 2007, lanza en YouTube un video en el cual invita a los cibernautas a participar de la Asamblea Constituyente por medio de la web 2.0; esta estrategia le sirvió, de alguna manera, para consolidar su imagen en los medios tradicionales y en los no tradicionales. En el presente año, 2010, abre otro blog cuya denominación, “Economía en bicicleta”, implica su especialidad, aparte de que constituye su blog oficial (cuadro No. 22).

Es oportuno señalar también que en este año 2010, la Secretaria de Comunicación de la Presidencia de la República (Secom) entra en proceso de redefinición de la estrategia de comunicación del Gobierno. Entre los objetivos se encuentra el “crear productos comunicacionales que sean de fácil acceso para los usuarios” y, para los medios comunitarios o locales, que no puedan tener una persona en Quito para recoger información de primera mano.<sup>49</sup>

Desde 2009, sin embargo, el Gobierno ha venido trabajando en la incorporación de varios canales donde se difunde la información oficial. Existen tres medios tradicionales, de prensa, radio y televisión, que se los denomina públicos, y un medio impreso de carácter “popular”, *PP el Verdadero*, que el 6 de septiembre del 2010 salió en circulación, y consta de 32 páginas a todo color, distribuidas en dos cuadernillos. A excepción de este último, los demás cuentan con sus propios sitios web.

---

<sup>49</sup> Entrevista a Marco Antonio Bravo subsecretario de Innovación, y a Santiago Solórzano, *webmaster*, de la Secom.

**Cuadro No. 21**

MEDIOS PUBLICOS		
No.	Medio	URL
1	ECTV	<a href="http://www.ecuadortv.ec">http://www.ecuadortv.ec</a>
2	Radio Pública	<a href="http://www.radiopublica.ec">http://www.radiopublica.ec</a>
3	El Telégrafo	<a href="http://www.telegrafo.com.ec">http://www.telegrafo.com.ec</a>
4	PP, El Verdadero	Sin página web oficial

Además, la Presidencia de la República mantiene 19 canales de comunicación, aparte de las cadenas nacionales de los días lunes por TV, en horario nocturno, y los martes, por radio, en las mañanas, que son un resumen semanal de labores del Presidente y del Gobierno, sin contar los “Enlaces ciudadanos” de los días sábados, que se transmiten por los medios audiovisuales públicos y por diversidad de radios provinciales, locales, comunitarias que se enlazan por decisión propia.

Además, están la página web de la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica (Andes) y de El Ciudadano, diario autodenominado “Periódico digital del Gobierno de la Revolución Ciudadana”, el cual circulaba en impreso cada 15 días en provincias, y desde junio del 2010 se reparte gratuitamente en algunos sitios de la capital ecuatoriana.

Los medios no tradicionales vinculados o dependientes del Gobierno, sirven también para reproducir la información de los medios públicos, impresos y audiovisuales, en sus propios sitios web o en cuentas de redes sociales, de los cuales, por ejemplo, las fotografías oficiales que se encuentran en *fliker*, son tomadas por los diarios nacionales y locales para reproducirlas, según Marco Antonio Bravo.

**Cuadro No. 22**

OTROS CANALES DE COMUNICACIÓN		
No	MEDIO	URL
1	Enlace ciudadano	Transmitido por radio, televisión y recogido por la prensa <sup>50</sup>
2	Página Oficial de la Presidencia de la República	<a href="http://www.presidencia.gov.ec/">http://www.presidencia.gov.ec/</a>
3	Agencia Pública de Noticias de Ecuador y Sudamérica (Andes)	<a href="http://andes.info.ec/">http://andes.info.ec/</a>
4	Secretaría Nacional de Comunicación (SECOM)	<a href="http://www.secom.gov.ec">http://www.secom.gov.ec</a>
5	Facebook de SECOM	<a href="http://www.facebook.com/?ref=home#!/contactociudadano">http://www.facebook.com/?ref=home#!/contactociudadano</a> .
6	El Ciudadano	<a href="http://www.elciudadano.gov.ec">http://www.elciudadano.gov.ec</a>
7	Sitio Oficial de fotografías Presidencia de la República	<a href="http://www.flickr.com/photos/presidenciaecuator/">http://www.flickr.com/photos/presidenciaecuator/</a>
8	Canal Oficial de Videos (YouTube)	<a href="http://www.youtube.com/user/CadenaPresidenciaEC">http://www.youtube.com/user/CadenaPresidenciaEC</a>

<sup>50</sup> Más detalles de los enlaces sabatinos en “La influencia del discurso presidencial en la agenda de los periódicos ecuatorianos”. Ciespal, Área de Investigación, 2010

9	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/PresidenciaEcuador">http://www.facebook.com/PresidenciaEcuador</a>
10	Twitter	<a href="http://twitter.com/Presidencia_Ec/">http://twitter.com/Presidencia_Ec/</a>
11	Canal de Videos de Publicidades Presidencia (Vimeo)	<a href="http://vimeo.com/channels/116140">http://vimeo.com/channels/116140</a>
12	Canal de videos de Discursos Presidenciales (vimeo)	<a href="http://vimeo.com/channels/114790">http://vimeo.com/channels/114790</a>
13	Canal de videos de El Ciudadano TV (vimeo)	<a href="http://vimeo.com/channels/elciudadanotv">http://vimeo.com/channels/elciudadanotv</a>
14	Canal de livestream de la Presidencia de la República y El Ciudadano (sitio <i>streaming</i> en vivo)	<a href="http://www.livestream.com/elciudadanoecuador">http://www.livestream.com/elciudadanoecuador</a>
15	Canal de distribución de audios (Presidencia de la República)	<a href="http://soundcloud.com/presidencia_ec">http://soundcloud.com/presidencia_ec</a>
16	Canal de distribución de textos PDF y revistas Presidencia de la República	<a href="http://issuu.com/elciudadanodigital">http://issuu.com/elciudadanodigital</a>
17	Blog oficial del Presidente de la República	<a href="http://www.economiaenbiciqueta.com">http://www.economiaenbiciqueta.com</a>
18	Widget de distribución de contenido de el ciudadano	<a href="http://www.widgetbox.com/widget/el-ciudadano-widget">http://www.widgetbox.com/widget/el-ciudadano-widget</a>
19	Canal de distribución de Presentaciones PowerPoint	<a href="http://www.slideshare.net/PresidenciaEc">http://www.slideshare.net/PresidenciaEc</a>

Fuente: Senacom

Evidentemente, esta presencia en la web no responde únicamente a la necesidad de contar con medios diversos y hacer uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, sino que, además de informar sobre las acciones de Presidencia, Vicepresidencia y otros estamentos gubernamentales, constituyen aspecto medular de la estrategia gubernamental, destinada, además, a difundir actividades y logros utilizando todos los medios y todas las tecnologías que hoy se encuentran a su alcance. Veremos después si en este hecho se manifiesta también activismo político.

Algunos ministerios tienen cuenta en Facebook para enviar noticias de sus acciones. Y como lo expresa el Subsecretario de Innovación y Nuevos Medios de la Presidencia, estos medios permiten al Presidente tener contacto, desde el Internet, con la ciudadanía ecuatoriana que está en el país o en el resto del mundo, o anunciar temas que jamás saldrían en la prensa tradicional.

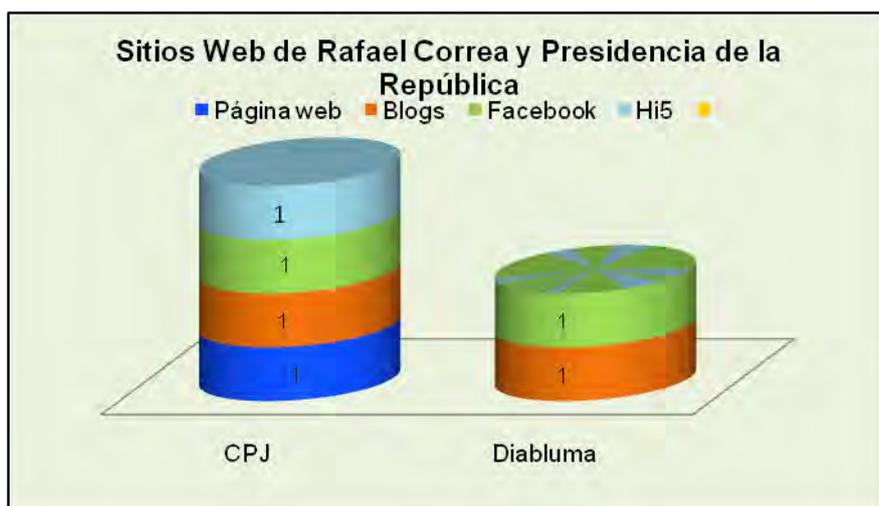
De esta forma, las instancias públicas están en contacto más directo con la gente, sin tener de mediadores a los medios de comunicación tradicionales. En el caso del Presidente y la Presidencia de República del Ecuador, al estar devaluada la imagen de los partidos políticos tradicionales (llamada aquí partidocracia), sus líderes o representantes se vuelven independientes de estos y, por ende, la construcción simbólica es más fuerte.

Omar Rincón piensa al respecto que, una vez que se acabaron los partidos, “se creó una fórmula que mezcla al héroe mediático (una personalidad carismática) con el populismo (asistencialismo directo y redención social del pueblo-pobre) y el elitismo de economía liberal (apoyo irrestricto a los empresarios y los nuevos ricos).”<sup>51</sup>

<sup>51</sup> Rincón, Omar, 2008. *Los tele-presidentes: Cerca del pueblo, lejos de la democracia*. Bogotá.

En el caso específico de Rafael Correa, se puede afirmar que ha logrado construir y cimentar una figura carismática con el apoyo de varios medios de comunicación. Cuando, con el objetivo del presente estudio, se realizó el mapeo en el Internet de las cuentas que él mantiene como individuo y como Presidente, encontramos que también existen cuentas que pertenecen a la Presidencia de la República pero en nada desligadas de la figura de su titular.

**Gráfico No. 12**



Bajo su propio nombre, el Presidente mantiene 14 sitios en la web: dos páginas web, dos blogs, cuatro cuentas en Facebook, cinco en Hi5 y una en Twitter; en contraste, la Presidencia de la República mantiene un sitio plataforma (página web, Facebook y Twitter), en los cuales se registra actualización constante. De estos 14 sitios, solo cuatro tienen algún movimiento en el presente año.

Si diferenciamos tres momentos en la carrera política de este actor, la primera como candidato, la segunda como Presidente en los primeros años, y la tercera como presidente electo por segunda vez, luego de promulgada la Constitución 2008, y su figura a partir del 2010, se puede encontrar que dos páginas están activas: la primera por ser plataforma para la “Revolución ciudadana” y la segunda que estuvo inactiva hasta julio del 2010 y que en la actualidad se convirtió en enlace de la página con características de blog [www.economiaenbicicleta.com](http://www.economiaenbicicleta.com)

En las cuentas de Facebook, solo la denominada “presidente Rafael Correa” ha sido alimentada, las otras tres se actualizaron por última vez en 2009. En el caso de Hi5, solo “Rafael Vicente Correa Delgado” acepta ‘amigos’, pero no realiza otro movimiento. La de Twitter no registra actividad alguna desde 2009

Al respecto, la Secretaria de Innovación y Nuevos Medios explica que muchos simpatizantes, en la época de campaña y la primera etapa de presidencia, abrieron sitios web para promocionar al personaje, pero que luego los abandonaron, sin que la Secom o la Presidencia de la República puedan tener control total sobre estas cuentas. No obstante, en pos de manejar una sola imagen de la Presidencia y de su titular, se encuentran en proceso de depuración de estos sitios, y tratando de localizar a sus administradores, a fin de que la imagen del Presidente no se desgaste.

Sin embargo, el no tener control de todas estas cuentas puede repercutir en una imagen negativa, pues al no obtener respuesta en sus intentos de establecer contacto con el Presidente, los usuarios y/o ‘amigos’, que no conocen la situación de estos sitios no oficiales, pueden hacerse una idea negativa, precisamente, en detrimento de los objetivos de comunicarse de manera directa con la gente.

## 7.2. Páginas web y blogs

Para el personal de la Secom, el Presidente es un político joven que tiene la necesidad de comunicarse con las personas de una forma diferente, adecuada y veraz y de allí la necesidad de abrir canales de comunicación diferentes.

En el campo de las páginas web, la Presidencia tiene la página oficial, que es la matriz de todas las páginas de Ministerios e instituciones gubernamentales, y El Ciudadano. Pero a finales de julio del 2010, esta página adoptó una característica diferente, al hacer que la noticia más importante del día sea la que aparece en este periódico sobre las acciones del Presidente.

La anterior versión de esta página web, que por motivos del presente estudio fue monitoreada hasta principios de julio, estaba constantemente actualizada y permitía descargar los enlaces ciudadanos en PDF o en audio; se enlazaba con Vimeo, plataforma de video en Internet; con las cuentas de Facebook y Twitter del presidente Correa, y con *Delicious*, servicio de gestión de marcadores sociales. En la versión actual, permanecen los enlaces, pero de manera menos visible, pues en primer plano se despliega la noticia del día de El Ciudadano.

La página de la Revolución Ciudadana,<sup>52</sup> actualizada hasta abril del 2009, se enlaza con 54 blogs de los integrantes de Alianza País, Facebook, YouTube, y con las páginas web de la Presidencia, la Asamblea Nacional, y El Ciudadano.

La página [www.rafaelcorrea.com](http://www.rafaelcorrea.com), solo se abre el “home” abajo graficado, y desde julio 2010 se incorporó un link que remite al blog de “economíaenbicicleta”, que aunque presenta diseño de bitácora, el URL corresponde al de una página web realizada en software libre con un sistema de gestión de contenidos llamado Joomla.<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup> La página (<http://revolucionciudadana.com.ec/>) está actualizada hasta julio de 2010 a diferencia de la web de Rafael Correa.

<sup>53</sup> Ver en Glosario.

### Gráfico No. 13



Este blog fue anunciado por el mismo Presidente en el enlace ciudadano 147, del 29 de mayo de 2010, con estas palabras: "El blog se llama *Economía en Bicicleta*, para entender que cualquiera, a la rapidita, puede tener los elementos necesarios para no dejarse engañar por los farsantes de siempre." Este sitio web es interactivo, tiene aproximadamente 205 comentarios tomando en cuenta que, hasta julio 2010, final del monitoreo, llevaba dos meses en Internet.

Economía en bicicleta tiene conexiones a redes sociales de la Presidencia (Facebook y Twitter); se puede utilizar el espacio gratuito *slideshare* para ver las presentaciones en PowerPoint sobre temas afines al blog y se puede traducir a 11 idiomas; sin embargo, hay que destacar que ninguno de estos son el quichua y shuar, idiomas reconocidos en la Constitución como los oficiales de relación intercultural.

### Gráfico No. 14



Por último, se encuentra el blog [http://acuerdopais.com/blogs/rafael\\_correa/](http://acuerdopais.com/blogs/rafael_correa/), que ha sido catalogado como sitio ‘atacante’ en la red,<sup>54</sup> por esto, no se lo puede visualizar.

### 7.3. Redes sociales

Como ya se dijo, la Presidencia de la República mantiene dos cuentas en redes sociales, una en Facebook y otra en Twitter, mientras Rafael Correa mantiene cinco en Hi5, de las cuales solo una respondió a nuestra invitación de amistad, como lo hicieron tres de las cuatro que existen en Facebook.

#### 7.3.1. Facebook

Sin poder identificar cuáles son las cuentas oficiales, se intentó conocer el perfil que se publica en cada una de las halladas.

La cuenta de la Presidencia de la República, según la Secretaria de Innovación y Nuevos Medios, se caracteriza por ser un medio de adhesión y expresión, porque varios usuarios demuestran su simpatía por el Gobierno, lo que les permite tener 1 210 ‘amigos’, desde enero del 2010. Se enlaza con las páginas web de la misma Presidencia y la de El Ciudadano. Así, se evidencia que todos los sitios web de la Presidencia están enlazados, y buscan dar y mantener una sola información.

En el perfil de las cuentas de Rafael Correa, las fotografías publicadas corresponden a la primera etapa de la Presidencia (enero 2007-agosto 2009), con excepción de una, en la que no aparece como mandatario, pero que se denomina Presidente Rafael Correa. En dos cuentas, se dice que su ideología política es “Revolución ciudadana”, y en otra se califica de “muy liberal”; esta es, precisamente, la página de “me gusta”; las restantes son cuentas personales.

**Cuadro No. 23**

CARACTERÍSTICAS DEL PERFIL EN FACEBOOK					
Nombre en Red	Foto	Ideología Política	Creencia Religiosa	Página o amigos	Amigos
Presidencia de la República del Ecuador*		N.R.	N.R.	Página	1.210
Presidente Rafael Correa*		Muy Liberal	N.R.	Página	3.820
Rafael Correa		Revolución Ciudadana	Cristiano: Católico	Amigos	757
Rafael Correa*		N.R.	N.R.	Amigos	125
Rafael Correa		Revolución Ciudadana	Cristiano: Católico	Amigos	11

\*Estas son las cuentas que nos aceptaron como amigos en Facebook.

<sup>54</sup> Son sitios que han sido notificados con virus y que pueden dañar los equipos de quienes los visiten.

Por último, al tratar de identificar en qué etapa de la carrera política de este personaje fueron abiertas estas cuentas, se puede deducir, sobre todo por los enlaces que establecen, que solo la primera fue abierta en la primera etapa de la Presidencia, mientras que las otras corresponden a momentos de cualquiera de sus campañas electorales desde 2007. Los enlaces en las cuentas son como siguen:

La de “Presidente Rafael Correa” se enlaza a la página oficial de la Presidencia de República y la de [silviorodrigues.org](http://silviorodrigues.org); la segunda no tiene enlaces; la tercera remite a la página [www.rafaelcorrea.com](http://www.rafaelcorrea.com), que fue la de campaña; y la cuarta enlaza con [www.revolucionciudadana.com.ec](http://www.revolucionciudadana.com.ec), segunda página de campaña de Alianza País.

En cuanto a la actividad de estas tres páginas web, dos dejaron de funcionar en abril del 2010, y desde entonces solo aceptan ‘amigos’; la tercera mantuvo acciones entre el 31 de mayo y el 14 de junio del mismo año.

### En el muro de la Presidencia

De todas las cuentas en Facebook del presidente Correa, solo la de Presidencia (primera en el cuadro No. 23) fue la que registró actividad, dando información sobre las actividades de esta entidad y, por ende, del Jefe de Estado. De los 15 días del monitoreo, se obtuvieron 10 mensaje de muro, a diferencia de Twitter, donde fueron 32. Este hecho se debe a la concepción de la Secom sobre estas dos redes, pues la primera la consideran de adhesión, mientras que la segunda es informativa.

#### Cuadro No. 24

**Actor:** Presidencia de la República del Ecuador

**Actividades:** 10

Escritos en el muro: 10

**Actividades por parte de usuarios:**

Comentarios de apoyo/respaldo: 26

Comentarios de crítica constructiva/ reflexivos/ diferentes: 5

Cuántas personas les gusta los mensajes del muro: 248

**Fotografías fuera de perfil:** 10

**Páginas Relacionadas:** 11

**Lenguaje utilizado:** Casual.

Entre los temas publicados en los 15 días de monitoreo, están la presentación del blog “economía en bicicleta”, Ecuador no firmó el TLC, la llegada y la entrevista con Hillary Clinton, secretaria de Estado de Estados Unidos, la entrega del Informe de la Comisión de la Verdad Ecuador 2010, condecoración a la ex presidenta de Chile, Michelle Bachelet, que estuvo de visita en Ecuador. Además, las tres páginas relacionadas de esta cuenta: el blog “economíaenbicicleta”, El Ciudadano y la página exclusiva para la transmisión de eventos y acontecimientos de la Presidencia, que es [www.livestream.com/elciudadanoecuador](http://www.livestream.com/elciudadanoecuador), todo lo cual vuelve el único de la muestra en utilizar bien el lenguaje de redes sociales.

En cuanto a la interactividad, de los 1 210 amigos, solo 279 interactuaron con esta página, 31 dejaron comentarios, y 248 activaron el botón de “me gusta”, referido a la nota del muro.

De entre los temas señalados, los más apoyados en la semana fueron:

- “El Presidente de la República presentó su blog económico en el último enlace ciudadano, te invitamos a visitarlo” (21 me gusta).
- El presidente Rafael Correa recibirá en el Palacio de Gobierno a la secretaria de Estado de Estados Unidos, Hillary Clinton, el próximo 8 de junio, donde tratarán temas relevantes a nivel regional y bilateral, lo que ratifica las cordiales relaciones existentes con ese país. (32 “me gusta”).
- El presidente de la República, Rafael Correa, durante la entrega del Informe de la Comisión de la Verdad Ecuador 2010, que detalla y denuncia los casos de violación de los derechos humanos en el Ecuador desde 1984 hasta 2008, comprometió los esfuerzos del aparato estatal para evitar que los sucesos señalados por el documento final de la Comisión queden en la impunidad de la historia nacional. “Los asesinos tienen que rendir cuentas de su infamia y pagar por sus crímenes”. (35 “me gusta”).
- El Primer Mandatario ecuatoriano, en su visita a Perú, dijo acerca de los TLC que este tipo de acuerdos es bueno para quienes lo impulsan, no obstante, para países como Ecuador, la firma de este convenio lo llevaría a la quiebra. (28 “me gusta”).

Estas cifras de “me gusta” pueden ser un indicio de la aceptación que recogen las acciones y/o decisiones del Presidente entre los cibernautas vinculados a esta red.

### 7.3.2. HI5

De las cinco cuentas en esta red, solo una respondió a nuestra solicitud de amistad: la denominada Rafael Vicente Correa Delgado, es decir, sus nombres y apellidos completos, la única en la que así se identifica (cuadro No. 25), y en la se encuentra el mayor número de ‘amigos’. No se pudo comprobar actividad de las otras ni, menos, si fueron o son oficiales.

En el cuadro No. 25 se observa que tres de las cuentas tienen la misma fotografía tamaño carné del Presidente; en una cuarta, la fotografía es, al parecer, en el acto de posesión de la Presidencia, y en la última, aparece con su esposa, lo que hace pensar que se trata de una cuenta personal y de antes de la Presidencia.

Se pudo observar también que aunque ninguna de las cuatro cuentas tiene actividad, es alto el número de amigos y visitas. Otra característica es que en las cuatro cuentas, su creencia religiosa es “cristiano católico”, exceptuando la de Rafael Correa como en su posesión presidencial. Además, todas las cuentas tienen *fives*<sup>55</sup> significativos, pero la activa es la que más registra.

---

<sup>55</sup> Los *fives* son una forma divertida e iconográfica de describir a la persona y/o la relación con ese usuario.

**Cuadro No. 25**

<b>CARACTERÍSTICAS DEL PERFIL EN HI5 DE RAFAEL CORREA</b>						
Nombre en Red	Foto	Creencia Religiosa	Amigos	Fives	Miembro de Grupo	Visitas
<b>Rafael Correa</b>		N.R.	1.978	42	6	4.694
<b>Rafael Correa</b>		Cristiano Católico	824	67	5	5.226
<b>Rafael Vicente Correa Delgado</b>		Cristiano Católico	13.248	409	1	10.291
<b>Rafa Correa</b>		Cristiano Católico	1.039	134	9	10.544
<b>Rafael Correa Delgado</b>		Cristiano Católico	357	20	31	2.512

Con respecto al descuido que existe en el manejo de todas las cuentas del presidente Correa -lo cual implica también desperdicio de esfuerzos y espacios-, la Secretaria de Innovación y Nuevos Medios argumenta que no es fácil controlar las cuentas abiertas en varias redes y que, inclusive, ha sido complejo el trabajo de identificar a los administradores de estas cuentas, para cerrarlas o pasarles el manejo a la Senacom.

De todas formas, la cuenta de Rafael Correa Vicente Delgado, que nos aceptó como ‘amigos’ realizó una actividad de actualización en junio del 2010, en la cual decía textualmente: “Queridos compañerit@s, me disculparán si no he respondido a sus escritos, quiero que sepan que tomo nota de cada palabra suya y agradezco esos gestos de apoyo que recibo... abrazos!”.

A este mensaje respondieron solo seis personas, que además le expresaron su apoyo; se registraron asimismo algunas denuncias sobre empresas estatales y una que llama particularmente la atención, ya que solicitan que “dejen de mentir en la red social”, en referencia a esta cuenta.

### **7.3.3. Twitter**

Según Marco Antonio Bravo, subsecretario de Innovación y Nuevos Medios, la cuenta de la Presidencia de la República del Ecuador es una de las pocas cuentas verificadas en Twitter, después de la cuenta del Gobierno de los Estados Unidos; en otras palabras, el usuario o seguidor de estas cuentas puede tener seguridad de la información que recibe en estos sitios.

Como ya se dijo, esta red social es, para la Secom, netamente informativa, por lo cual procura comunicar noticias de la Presidencia que le puedan interesar a la gente que lo sigue; pero sostiene, además, que una de las características de esta red social es

que también permite hacer el seguimiento de otras cuentas y, con ello, aplicar una parte de la interactividad en la web.

En cuanto a las características del perfil de las cuentas, la de la Presidencia mantiene 1 667 seguidores y 1 608 a quienes sigue, con lo cual se demuestra la importancia que le da a toda persona que quiera mantener contacto; además, desde su apertura en enero 2010, ha realizado 290 *tweets*<sup>56</sup> hasta mayo del 2010. Además, esta cuenta se enlaza con la página oficial de la Presidencia de la República.

**Cuadro No. 26**

**CARACTERÍSTICAS EN TWITTER**

Categoría	Foto	Seguidores	Siguiendo	Tweets*	Fecha
Presidencia		1.667	1.608	290	05-2010
Rafael Correa		1.364	0	5.949	04-2009

La segunda cuenta, que tiene cerca de seis mil *tweets*, dejó de funcionar en abril del 2009 y mantiene 1 364 seguidores pero no sigue a nadie. Cabe señalar, al respecto, que el estudio “¿Por qué Hugo Chávez ama a Twitter?”,<sup>57</sup> coloca a esta cuenta como la novena en el *top ten* de presidentes en Twitter; sin embargo, habría que preguntarse cuántas personas que no saben que esta cuenta está inactiva siguen confirmándola como cuenta oficial.

**Los tweets de la Presidencia**

En los 15 días de monitoreo, la cuenta de la Presidencia de la República realizó 32 *tweets*, en los cuales dio a conocer casi todos los mismos temas que fueron abordados en la cuenta de Facebook, citados en las páginas precedentes. Pero además se hizo referencia 27 veces a cinco páginas relacionadas con los temas tratados, lo cual implica que los sitios web que mantienen la Presidencia de la República y su titular, se enlazan entre ellos y constituyen en una red de medios digitales que están a disposición del presidente Correa o del proyecto de gobierno.<sup>58</sup>

**Cuadro No. 27**

<p><b>Actor:</b> Presidencia de la República del Ecuador</p> <p><b>Actividades:</b> 32 Escritos en página de Inicio (<i>tweets</i>): 32</p> <p><b>Páginas Relacionadas:</b> 27</p> <p><b>Lenguaje:</b> Casual.</p>
--

<sup>56</sup> Los *tweets* son una publicación o una actualización del estado de una cuenta en esta red, o la actualización de un mensaje.

<sup>57</sup> Se encuentra en <http://www.b10.com.ec>, 26 mayo 2010.

<sup>58</sup> Las páginas citadas fueron: [www.economiaenbicicleta.com](http://www.economiaenbicicleta.com), [www.andes.info.ec](http://www.andes.info.ec), [www.elciudadano.gov.ec](http://www.elciudadano.gov.ec), [www.facebook.com/PresidenciaEcuador](http://www.facebook.com/PresidenciaEcuador), [www.livestream.com/elciudadanoecuador](http://www.livestream.com/elciudadanoecuador).

En esta cuenta no se pudieron observar los comentarios de respuesta a estos mensajes; sin embargo, el Secretario de Innovación y Desarrollo de Nuevos Medios, informó en la entrevista realizada para el presente estudio, que en las cuentas de Facebook y Twitter se mantiene una política editorial de moderar los comentarios o respuestas de los seguidores, y de darles contestación.

#### **7.4. Conclusiones**

Entre la Presidencia de la República y el presidente Rafael Correa existen 11 cuentas en las tres redes sociales, pero solo unas pocas están activas y no se sabe cuáles son oficiales. Se podría decir que este hecho no solo da imagen de descuido y despreocupación de quienes constituyen el equipo de comunicación de esta principal instancia de política gubernamental, sino que se convierte en obstáculo para implementar el cambio en la estrategia de comunicación que, desde enero del 2010, adoptó la Secretaría de Comunicación (Secom) de la Presidencia.

Es obstáculo, porque la estrategia de comunicación busca posicionar al Estado y sus instituciones y no solo al Presidente de la República. En este intento, frente a la cantidad de cuentas abiertas en Facebook, Twitter y Hi5, se hace muy difícil conocerlas y controlarlas. Para ello, se intenta ubicar a quienes las administran, con el fin de solicitarles que las activen, las cierren o trasladen la administración a la Secom.

Existen cuentas en Hi5 que, al parecer, fueron creadas por el Presidente, puesto que incluyen mensajes del discurso presidencial, pero solo una está activa; sin embargo, hay cibernautas que siguen dejando sus mensajes y peticiones al Presidente, y el hecho de no tener respuestas puede repercutir negativamente en la credibilidad de Rafael Correa.

La Presidencia está trabajando para enviar información oficial por Internet a todas partes del país y fuera de él, por lo que tiene un sistema integral de comunicación.

Un hecho destacable es que las páginas web que manejan desde la Presidencia y las cuentas que manejan en las redes sociales establecen enlaces con los diversos medios digitales de que disponen tanto la misma Presidencia como su titular, lo cual conforma una red de medios digitales que constituye, a su vez un claro ejemplo de ciberactivismo político, en la medida que no solo difunden información de la Presidencia y el Gobierno sino que también permiten recibir adhesiones o críticas y demostraciones de simpatía o rechazo.

En este sistema integral de comunicación y la red digital que han establecido entre páginas web y cuentas de las tres redes sociales, solo la página web de la Presidencia se enlaza con las de los medios creados como públicos (El Telégrafo, ECTV y Radio Pública del Ecuador).

#### **8. DOS ORGANIZACIONES JUVENILES EN LA WEB 2.0**

En el estudio se decidió incorporar, aparte de las ya abordadas agrupaciones de política formal, es decir, de aquellas que se constituyen en pos de obtener, mediante elecciones, alguna forma de poder político, a dos organizaciones juveniles cuya actividad es también política en la medida que buscan posicionar en la sociedad sus puntos de vista y sus propuestas. Se trata de organizaciones que tienen algunos años de activismo en Quito, y que se han posicionado también mediante el Internet.

La primera es Diabluma, autodefinida como organización político-cultural, cuenta con 60% de mujeres entre sus integrantes; y la Coordinadora Política Juvenil por la Equidad de Género (CPJ), identificada como organización feminista de jóvenes mujeres y hombres, que promueven la construcción de un futuro de inclusión en equidad.<sup>59</sup>

Las dos organizaciones son reconocidas en Quito como movilizadoras, sin embargo, trabajan en dos temas diferentes: Diabluma moviliza a los jóvenes mayores de 18 años para discusiones sobre políticas públicas, la reivindicación de los sectores populares de la sociedad, así como el respeto por las culturas urbanas. La CPJ, en cambio, centra su actividad en la búsqueda de la equidad de género, y en los cuatro últimos años ha puesto énfasis en la lucha por los derechos sexuales y reproductivos, trabajando con adolescentes y jóvenes hasta los 30 años de edad.

Estas organizaciones se caracterizan también por su activismo en Internet; no obstante, son conscientes de que, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Inec), en un estudio del 2009, solo el 34% de la población nacional en el área urbana y 9% en el área rural han utilizado alguna vez el Internet. Sin embargo, y quizás por lo mismo, no dejan de hacer activismo político con otras formas, como la radio, los grafitis, las pancartas, además del rumor entre sus redes.

Pero “un ciberactivista es –como dice David Ugarte- alguien que utiliza Internet y, sobre todo, la blogósfera, para difundir un discurso y poner a disposición pública herramientas que devuelvan a las personas el poder y la visibilidad que hoy monopolizan las instituciones.”<sup>60</sup> Desde este punto de vista, estas dos organizaciones hacen ciberactivismo.

Ambas parten del criterio de que su actividad en el Internet es una respuesta alternativa complementaria a los medios tradicionales, por lo cual buscan que los medios digitales, como páginas web, blogs y redes sociales, sean un puente para unir más personas a su causa.

No obstante, cada una considera el ciberactivismo a su manera. Felipe Ogaz, de Diabluma, cuenta que cuando la organización abrió su blog, querían que fuese interactiva, pero no obtuvieron esa respuesta, algo que sí lograron con las redes sociales, aunque las reacciones o las respuestas de la gente, los hace dudar de la efectividad: cuando la agrupación envía mensajes anunciando e invitando a eventos, conferencias, reuniones, marchas, entre otras modalidades de encuentro, en Facebook, por ejemplo, los ‘amigos’ activan el ‘me gusta’ o escriben “sí asistiré”, pero no lo hacen y así contribuyen con la causa, que exige sobre todo presencia física.

Fue el caso de la reunión convocada para tratar el proyecto de fideicomiso para el ITT-Yasuní,<sup>61</sup> en el cual se envió la invitación por su cuenta en Facebook. Alrededor de

---

<sup>59</sup> La CPJ nació, a fines de los años 90 del siglo pasado, como la instancia juvenil de la Coordinadora Política de Mujeres del Ecuador (CPME), pero luego se independizó.

<sup>60</sup> Ugarte, David. *El Poder de las redes*. <http://www.deugarte.com/>

<sup>61</sup> Este proyecto consiste en no explotar petróleo en una reserva protegida, el Parque Nacional Yasuní, que encierra una gran biodiversidad; para ello, y en objetivo de contribuir a la descontaminación ambiental del mundo, el Gobierno de Rafael Correa busca, desde 2008, que la comunidad internacional entregue anualmente por lo menos 350 millones de dólares. Por lo mismo, se llevaron a cabo varias reuniones entre diferentes sectores de la ciudadanía de Quito particularmente, hasta que en agosto del 2010 el Ecuador firmó un fideicomiso en el cual se compromete a mantener indefinidamente inexploradas las reservas recuperables de 846 millones de barriles de petróleo del campo ITT (Ishpingo, Tambococha, Tiputini); de esta forma se evitaría la emisión de 407 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera (más información en <http://yasuni-itt.gob.ec>).

400 personas confirmaron su asistencia, pero fueron muy pocas y casi ninguna de las que confirmaron por esta vía. Por ello, Ogaz dice que esta modalidad sirve para “lavar la conciencia de la gente y nada más”.

En la CPJ, en cambio, Yolanda Hernández y Fabián Bolívar afirman que el ciberactivismo “es una enriquecedora forma de llegar a la gente, un medio que te permite conocer y sensibilizarte sobre diferentes temas”. Al respecto, dicen que siguen los comentarios y debates que allí se generan, cuando incluyen en el muro de su Facebook información sobre la causa que llevan en ese momento. El blog, particularmente, es muy interactivo para ellos, y ponen como ejemplo los debates abiertos en torno al tema del aborto en adolescentes, y los consejos que incluyen los visitantes.

No es el caso de Diabluma en su blog. Es que, como dice Castells, “*La comunicación inalámbrica no reemplaza sino que añade elementos e incluso transforma la ecología de los medios, extendiendo las redes de información disponibles a individuos y grupos sociales, lo que refuerza el nivel interpersonal, y aumenta la eficacia de la comunicación autónoma orientada hacia el cambio político.*”<sup>62</sup>

Pero también se podría interpretar la diferencia entre ambas organizaciones, porque la causa que lleva adelante la CPJ aborda temas que son parte de la vida cotidiana y emocional de adolescentes, mujeres y hombres y, por lo tanto se vuelven más movilizados. Además, la defensa y difusión de los derechos sexuales y reproductivos, hizo que esta agrupación juvenil se convirtiera en distribuidora directa de la “píldora del día siguiente”, no obstante la oposición abierta de las cúpulas de iglesias cristianas y grupos antiaborto; y el tema adquirió estatus político y mayor resonancia, durante la Asamblea Constituyente (2007-2008) cuando estos grupos se opusieron a la posibilidad de que se legalizara el aborto y pretendieron eliminar cualquier excepción en el texto constitucional.

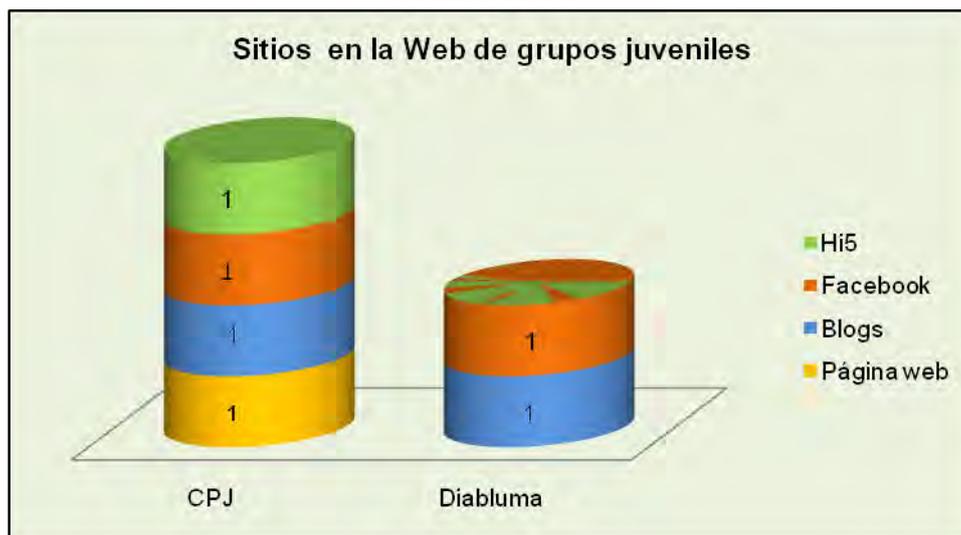
En general, se puede decir que la CPJ es la de mayor presencia en el Internet: mantienen una página web, un blog y cuentas en Facebook y Twitter. Diabluma registra, en cambio, un blog y cuenta en Facebook, pero cabe destacar que esta organización maneja las “alarmas” de eventos por correo electrónico, que según ellos es de mejor manejo. Al respecto, Felipe Ogaz las califica como “un medio que ha sido efectivo, pero en la red hay gente que se queja de tanto correo”.

La CPJ, por su parte, genera correos electrónicos aproximadamente cada dos semanas, mediante los cuales convoca a reuniones y eventos y envía boletines de suscripción gratuita. Las dos organizaciones concuerdan en esta forma de comunicación.

---

<sup>62</sup> Castells, Manuel. *Comunicación Móvil y Sociedad: una perspectiva global*. (texto en digital).

**Gráfico No. 15**



Ninguna de las dos organizaciones está interesada en abrir cuenta en Twitter; creen que es muy periodística y no les permitiría hacer activismo en ella; argumentan, además, que deberían tener una persona permanente para manejar esta cuenta, y sus recursos económicos no lo permitirían.

### 8.1. Páginas web y blogs

En cualquiera de estos sitios web se puede tener libertad para escribir. Esto lo han aprovechado estas organizaciones, pero en la actualidad, Diabluma no tiene página web, aunque están trabajando en ella para ponerla a navegar en el presente año.

La CPJ mantiene su página web con algún grado de interactividad. Lo importante es que se enlaza a otros espacios de comunicación de la misma organización, como con Hi5, videos en YouTube (7), 11 blogs y otras 12 páginas que abordan el mismo tema sobre el cual trabajan, y que lo describen así: “Educación sexual para decidir, anticonceptivos seguros y gratuitos para no abortar, legalización del aborto para no morir. Ni una muerte más!”

Como se aprecia en el cuadro No. 28, son seis los temas que abordan los videos en YouTube, mientras que los enlaces a blogs permiten el conocimiento de otras agrupaciones y temas relacionados con su trabajo por la equidad de género. Dentro de las páginas web se encuentran links como organizaciones afines con sus objetivos pero también con sus posiciones políticas, como es el caso del enlace don la página de Rebelión, de origen español, que publica noticias, opiniones y análisis enmarcados en la izquierda.

**Cuadro No. 28**

CONEXIONES DE LA PÁGINA WEB DE LA CPJ		
YouTube	blog	Página Web!
<p>TEMAS DE VIDEO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Derechos sexuales y derechos reproductivos</b></li> <li>• <b>Soberanía del Cuerpo</b></li> <li>• <b>VIH – SIDA</b></li> <li>• <b>Consumismo y Capitalismo</b></li> <li>• <b>Equidad de Género</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Despenalización aborto Ecuador</li> <li>• Jóvenes despenalización aborto.</li> <li>• Feministas Biobío</li> <li>• Baruyo al día</li> <li>• Asamblea de Mujeres Quito</li> <li>• Mujeres ideas acciones</li> <li>• Masculinidades en deconstrucción</li> <li>• Casatrans</li> <li>• Constituyente juvenil</li> <li>• Feministas jóvenes.</li> <li>• Ecuador canábico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radialistas apasionadas</li> <li>• Rebellion.org</li> <li>• Ecuador indymedia.org</li> <li>• www.prodh.org</li> <li>• Anticoncepción de emergencia.cl</li> <li>• Dime la plena.org</li> <li>• Proyecto transgenero.org</li> <li>• Red masculinidades</li> <li>• Movimiento mujeres el Oro</li> <li>• Womenonweb.org</li> <li>• Womenonwaves.org</li> </ul>

La organización Diabluma mantiene un blog denominado [www.diablada-diabluma.blogspot.com](http://www.diablada-diabluma.blogspot.com). Se pueden contar 20 759 visitas, 97 seguidores, servicio de chat en línea; se conecta con su misma red social de Facebook, y se enlaza con 97 blogs.

**Gráfico No. 16**



Dentro de los 97 blogs de enlace, se encuentran organizaciones de izquierda, organizaciones de culturas urbanas, causas antitaurinas, antifascistas, entre otras.

Por lo expuesto, se puede concluir que las dos organizaciones tienen una visión de trabajo colaborativo con otras organizaciones en la red, pero que además buscan siempre la forma de llegar con sus mensajes a la mayoría de personas.

## 8.2. Redes sociales

Las organizaciones de jóvenes mantienen cuentas Facebook y solo la CPJ tiene una también en Hi5, aunque sostiene que esta red está un poco abandonada porque la mayoría de sus contactos migraron a Facebook.

### 8.2.1. Facebook

Las dos organizaciones aprovechan la mayoría de herramientas que proporciona esta red social. Y las dos envían los mensajes de muro para promocionar sus actividades y convocar a sumarse a las causas que impulsan.

En cuanto a su perfil de identidad en la red, ninguna de las dos precisa una creencia religiosa, y Diabluma no incluye su ideología política, aunque en su blog expresa que es una organización político-cultural de izquierda. La CPJ, como se indica en el cuadro a continuación, se identifica políticamente como “feminista de izquierda”.

**Cuadro No. 29**

#### PERFIL EN FACEBOOK DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES

Nombre en Red	Foto	Ideología política	Creencia religiosa
Org. Diabluma		N.R.	N.R.
Coordinadora Juvenil		Feminista de Izquierda	N.R.

La foto de perfil de Diabluma es el logotipo de la organización, mientras que la de la CPJ es una parodia de seis actores políticos y comunicadores del país, con la leyenda “Si sus cuerpos fueran usados y abusados, las leyes ya habrían cambiado. Exigimos el derecho a decidir sobre nuestros cuerpos. Despenalización del aborto ya!!!!”, con la cual hacen evidente su “ideología política”.

Las dos organizaciones mantienen cuentas, y aunque reciben adhesiones constantes, no han realizado páginas en Facebook. Hasta mayo del 2010, los amigos de Diabluma suman 614, y los de la CPJ, 293; además, aprovechando una de las características de Facebook, Diabluma mantiene 63 enlaces con otros sitios web, y 43 la CPJ.

### Comportamiento comunicacional

En los 15 días de seguimiento (31/05-14/06) la organización Diabluma realizó 13 movimientos, de los cuales, ocho son escritos en el muro; dos respuestas a sus seguidores (comentarios en el muro) y tres invitaciones a eventos. Sus amigos en la red hicieron cinco comentarios al mensaje de muro, y 13 personas activaron el botón de “me gusta”, lo cual implica una actividad moderada en el período.

Las tres invitaciones que Diabluma envió a sus amigos en el Facebook fueron:

1. Cuenca por el derecho y el respeto de las culturas urbanas.
2. Alfaro Raymi Festival.
3. Marcha por la diversidad cultural y el espacio público en Quito.

### Cuadro No. 30

**Actor:** Organización Diabluma

**Red Social:** Facebook

**Actividades:** 13  
Escritos en el muro: 8  
Respuestas de Diabluma: 2  
Invitaciones a eventos: 3\*

**Actividades por parte de usuarios:**  
Comentarios: 5 positivos  
Cuantas personas les gusta el mensaje del muro: 13

**Fotografías fuera de perfil:** 8 (fueron diseños de los distintos eventos)

**Lenguaje utilizado:** Casual.

Al contrario, la CPJ realizó solo una actividad en el tiempo de monitoreo, que fue un mensaje de invitación a la fiesta-concierto “Vaginas violentas en escena”. La invitación tenía la información detallada en el siguiente cuadro.

### Cuadro No. 31

**Actor:** Coordinadora Juvenil por la Equidad de Género

**Red Social:** Facebook

**Fecha de actividad:** Lunes 31 de Mayo de 2010

**Actividad:** 1 Invitación

**Evento:** Fiesta-concierto Vaginas violentas en escena

**Fecha de inicio:** El viernes 4 de junio de 2010 a las 20:00

**Fecha de finalización:** El sábado 5 de junio de 2010 a las 3:00

**Lugar:** Naciones Unidas y Veracruz (en el local del IESS)

**Lenguaje:** Casual

#### 8.2.2. Hi5

Solo la Coordinadora Política Juvenil mantiene una cuenta en esta red social, que fue abierta hace un año, aproximadamente, aunque no la utilizan mucho, por la migración de sus contactos a Facebook.

En esta red social, mantiene la fotografía de una de las acciones de su campaña por el aborto seguro, en la que colocaron, en la Virgen del Panecillo de Quito, un cartel gigante con la leyenda “Aborto seguro 089004545”. Registran 624 amigos, un *five* de solidaridad y está conectada a cinco grupos dentro de esta misma red.

**Cuadro No. 32**

**CARACTERÍSTICAS DE LA CPJ EN SU CUENTA EN HI5**

Nombre en Red	Foto	Ideología Política	Creencia Religiosa	Amigos	Fives	Grupos
Cpj		N.R.	Te digo después	624		5

### 8.3. Conclusiones

No se puede afirmar que estas dos agrupaciones juveniles, que hacen activismo político por sus causas específicas, están presentes y utilizan todas las redes sociales, como lo hacen los partidos o movimientos políticos y sus representantes; pero si algo destaca a su favor es que la cuenta en Facebook, que cada una tiene, las actualizan con regularidad.

Ambas manifiestan preferencias por el Facebook y no el Twitter, porque pueden tener contacto con sus pares.

Hay diferencias entre las dos organizaciones en cuanto al aprovechamiento de las posibilidades que da la web 2.0, pues si la CPJ tiene YouTube, blog y página web, y aprovecha estos últimos para establecer enlaces con diversidad de páginas de organizaciones afines, Diabluma cuenta solo con un blog y recién planifica implementar su página; no obstante, su blog le permite asimismo enlazarse con otras agrupaciones.

Estos colectivos creen que las redes sociales les permiten interactuar con los cibernautas, aunque Diabluma marca una diferencia entre aceptación o respuestas por el Facebook y el cumplimiento real, ya que la gente responde virtualmente de manera positiva, pero no se hace presente en los eventos; al respecto, su principal coordinador sostiene que las aceptaciones virtuales constituyen un “lavado de conciencia”, pero no militancia.

## 9. ALGUNAS REFLEXIONES

En torno a este primer acercamiento al uso de las herramientas de la web 2.0, por las organizaciones políticas en Ecuador, sean partidos o movimientos que participan de elecciones y por lo tanto se orientan al ejercicio del poder, sea por el caso de dos organizaciones juveniles de carácter político, nos permitimos algunas reflexiones, a partir de las conclusiones parciales incluidas en cada capítulo.

1. El uso de las herramientas de la web 2.0, sobre todo redes sociales, marca una nueva dimensión del activismo político. Al parecer, el ciberespacio cumple ahora el papel de ágora política, aunque aún tímidamente, pues el uso del Internet no está suficientemente extendido entre la población ecuatoriana. De acuerdo con datos de la Superintendencia de Telecomunicaciones, a marzo 2010, solo el 16,20% de habitantes tiene acceso al ciberespacio, particularmente en los sectores urbanos, y la mayoría en Quito y Guayaquil. A

la misma fecha, en el contexto sudamericano, Ecuador está en desventaja frente a 14 países: séptimo lugar con el 1,5% de usuarios, bastante lejos de sus vecinos Colombia (13,7%) y Perú (5,2%).<sup>63</sup>

2. De cualquier manera, estas herramientas permiten que tanto los actores políticos, hombres y mujeres, como las ciberaudencias vean el transcurso y la evolución en su forma de concebir la política y practicarla, ya que el uso de estas herramientas tecnológicas no solo ha dado lugar al surgimiento de la denominada política 2.0 (por extensión de uso de la web 2.0) sino que, precisamente, esta da la posibilidad de una comunicación horizontal, multidireccional y dinámica y, en consecuencia, participativa. En otras palabras esta forma de hacer política es contraria a la política 1.0, que sería la tradicional, vertical y bidireccional: las personas se enteran de las actividades y decisiones del político pero no pueden participar.
3. Los partidos y movimientos políticos y las organizaciones juveniles están usando las herramientas de la web 2.0, en procura de que un usuario reciba el mensaje y lo multiplique por su red. Esta estrategia de comunicación política ha crecido en 2009 en América Latina, que fue la región de mayor crecimiento en el mundo, con un incremento de audiencia de 23%, que representa el 8% de la población mundial de Internet.<sup>64</sup> Por ende, solo quienes están ‘conectados’ pueden acceder a la política 2.0; el resto de población seguiría haciendo uso de las formas tradicionales de hacer política y de participación.
4. Este criterio se relativiza con el de una las organizaciones juveniles (y de las mujeres, como se verá en el siguiente capítulo), que considera que la red permite adhesiones que, por lo general, se quedan en promesas escritas, porque aceptan participar de una marcha, por ejemplo, pero no asisten, y quienes lo hacen no son aquellas personas que adhirieron a una causa o una acción por la red.
5. En la muestra de actores seleccionados para el presente estudio, cabe destacar que todos los partidos o movimientos políticos, sean como tales o por medio de sus dirigentes o representantes en la Asamblea, tienen cuentas en redes sociales. Sin embargo, los partidos o movimientos de derecha no las actualizan constantemente y, aunque tengan páginas web y usen las redes sociales, tampoco las utilizan para comunicarse con sus partidarios o simpatizantes. Lo contrario ocurre con los de izquierda, pero no se puede afirmar que sean usuarios avisados. Entre los partidos de esta tendencia, solo Pachacutik, conoce la importancia de las redes sociales, pero les falta capacitación para manejarlas. Este hecho permite poner énfasis en la necesidad de que los políticos conozcan las utilidades de la web 2.0 para que sus equipos profesionales elaboren una estrategia de comunicación en la cual, los esfuerzos aislados de ponerse en contacto con militantes, simpatizantes y la ciudadanía por la red, se conviertan en objetivos de la estrategia que también incluiría el aprovechamiento de las posibilidades que da la web 2.0.
6. Hay necesidad de que los actores políticos consideren que en las redes sociales, si no se actualizan las cuentas, no sirven. Frente a esta constatación del estudio, se concluye que abrir varias cuentas y no administrarlas por igual redundará más en perjuicios que en beneficios. Así, se podría afirmar que una cuenta no actualizada es como una casa abandonada.

---

<sup>63</sup> Ver [www.exitoexportador.com](http://www.exitoexportador.com) y [www.supertel.gov.ec/pdf/estadisticas/acceso.internet.pdf/](http://www.supertel.gov.ec/pdf/estadisticas/acceso.internet.pdf/)

<sup>64</sup> ComScore. *Estado de Internet en Latinoamérica*, 15 de junio de 2010

7. Si la particularidad de las redes sociales es el ser interactivas y no solo informativas, quienes hacen política deben comprender que más importante que el número de visitantes, son los comentarios que la gente realiza. En otras palabras, se requiere que los políticos o sus equipos de comunicación se dispongan a utilizar estos recursos como una manera directa de retroalimentarse para afianzarse o sus criterios o modularlos, para impulsar determinadas decisiones o modificarlas.
8. Las páginas web son usadas para promocionar actividades, pero tampoco las actualizan. En el caso de partidos o movimientos políticos y sus dirigentes o líderes, muchas de estas páginas son actualizadas solo durante campañas electorales. En la muestra del presente estudio, solo el 44% son actualizadas, y el resto no lo son desde 2009, año de elecciones en el país. ¿Se podría concluir entonces que en la web se reproduce la realidad social del país? Si muchas de las cuentas solo se abrieron para la campaña y nunca más fueron alimentadas, es lo mismo que cuando los candidatos buscan a los electores solo en momentos de campaña. Entonces, todavía no se aprovechan las posibilidades que habría para cambiar la forma de hacer política.
9. Los blogs son las herramientas menos preferidas por los actores, quizás porque entre las herramientas del Internet es la que más exige, en términos de exposición de criterios y argumentos. Aparecen en el mapeo del presente estudio por la red de la Asamblea Nacional, cuya política es abrir cuentas de blog en su plataforma, con el fin de transparentar la acción de los asambleístas; sin embargo, quizás por lo mismo, es la herramienta menos preferida de los actores de la muestra.
10. De las tres redes sociales, en lo que respecta a publicar información, Facebook es la de mayor aceptación entre los actores de la muestra, seguida de Twitter; la menos usada es Hi5. La preferencia se debe a que Facebook permite conectarse más fácilmente, pero en otro ámbito, también lo usan más porque pueden enviar mensajes privados y masivos, e incluir material sobre temas que interesan a sus seguidores. Twitter es considerada como una red de noticias y más bien de profesionales diversos, que no deja saber cuáles son los requerimientos de la sociedad; mientras que Hi5 es una red abandonada porque la mayoría de sus usuarios emigró a Facebook. Así, en Ecuador y entre los actores políticos se reedita la misma tendencia internacional.
11. Finalmente, y considerando los puntos anteriores, no se puede dejar de lado el hecho de la necesidad de que partidos, movimientos, organizaciones políticas y sus líderes, aprender a aprovechar y potenciar el uso de las herramientas de la web 2.0, para convertirlas en verdaderos medios de comunicación, es decir, medios que pueden facilitar la interlocución y ayudar a constituir electores participativos, no aislados, enlazados con otros y otras.
12. En ese sentido, habría que comprender que el ciberactivismo político o la política 2.0 exige estar consciente de que mantener una cuenta en una red social y actuar por ella, establece el compromiso de sostener la comunicación con las ciberaudiencias, que para el caso son también ciberparticipantes; es decir, personas que si se hacen 'amigas' de quien es candidato o candidata a algún cargo de elección popular o posible adherente a una causa, y envía un comentario es porque de una manera o de otra está de acuerdo y simpatiza con sus postulados, o tiene necesidad de saber más para tomar decisiones.

13. La web 2.0 abre la posibilidad de otra forma de hacer política. Si es así, partidos, movimientos u organizaciones políticas deben ser consecuentes con ello. En otras palabras, se trata de poner las posibilidades tecnológicas al servicio de las posibilidades políticas, no solo para un partido o su líder y el logro de más simpatizantes o militantes, sino para la democracia misma, la que se juega en la realidad real, con la realidad virtual de apoyo. No más que eso.

## **10. LAS ORGANIZACIONES O COLECTIVOS DE MUJERES EN EL CIBERESPACIO**

### **10.1. Introducción**

Entendemos la política no solo como el ejercicio del poder o el arte de gobernar, como se la conoce comúnmente; y en este sentido, la actividad propia de los partidos o los movimientos constituidos en torno al objetivo de ejercer el poder, y que para lograrlo en cualquiera de sus niveles -ejecutivo, legislativo, edilicio, provincial-, participar de elecciones populares y todo lo que implican de conformación de listas electorales, asignación de candidaturas, campañas políticas, ejercicio de cargos y dignidades.

Entendemos la política como la posibilidad de participar desde la sociedad civil como ciudadanía consciente de sus derechos y sus deberes, más que apuntando al ejercicio del poder y/o a la participación en elecciones, a organizarse para plantear demandas y propuestas en la búsqueda, por ejemplo, del respeto a los derechos humanos en general y/o a los de minorías específicas.

“En su acepción más amplia –dice el mexicano Rodolfo Uribe Iniesta-, la política significa lo público, todo lo que refiere a situaciones donde haya intereses comunes en un grupo. Originalmente haría referencia a todo lo concerniente al ciudadano, o sea al miembro de la polis; es decir, todo lo civil, público, y social por extensión.”

“Desde esta perspectiva, podemos leer a la política como una forma de relacionar, organizar e identificar a los seres humanos, es decir, verla como un ámbito y una actividad de integración, una forma de organizar y modificar la organización de las relaciones humanas y de darles dirección y sentido.”<sup>65</sup>

Desde este punto de vista, entonces, y pensando como Uribe Iniesta que la política “podemos percibirla también como algo que no forzosamente responde todo el tiempo al Estado”, en Ecuador, particularmente desde inicios de los años ochenta del siglo pasado, se han constituido colectivos y/u organizaciones que han logrado conformarse en actores sociales decisivos para el quehacer político nacional. Aparte del movimiento indígena, integrado por organizaciones diversas de primero y segundo grado, que incluso han llegado a conformar un partido político,<sup>66</sup> las organizaciones de mujeres también han devenido en actor social y político de relevancia que, con base en sus demandas y propuestas, ha alcanzado mejores condiciones de participación electoral, por ejemplo; mayor representatividad pública, el reconocimiento o la confirmación de algunos derechos largamente buscados.<sup>67</sup>

---

<sup>65</sup> Uribe Iniesta, Rodolfo. *Definición y posibilidades de la política*. Disponible en: <http://132.248.35.1/bibliovirtual/Libros/Uribe/Democracia/Cap3.pdf>

<sup>66</sup> Pachacutik es uno de los partidos incluidos en el monitoreo de las agrupaciones políticas, analizadas en la primera parte de este informe.

<sup>67</sup> Desde la Constitución de 1998, las mujeres organizadas lograron que se incluyeran derechos específicos en lo sexual y reproductivo, por ejemplo, así como en el año 2000, la llamada Ley de Cuotas;

Por esta razón, en esta primera aproximación al conocimiento del uso que los movimientos políticos y sociales del Ecuador hacen del Internet y la web 2.0, no se podía dejar de considerar a las organizaciones de mujeres. Porque, además, hacer política es también actuar para incidir en el cambio en las relaciones de poder desiguales que se dan entre diversos sectores de la sociedad, grupos étnicos y/o generacionales, así como entre hombres y mujeres, cuyas relaciones trascienden el plano doméstico y afectivo o sexual pues se trata, sobre todo, de relaciones sociales marcadas aún por la diferencia de roles asignados a unos y a otras, y las desigualdades que ello genera.

### **Las mujeres y las TIC: breves antecedentes**

La conformación de organizaciones de mujeres en Ecuador data de fines de los años setenta. En Quito, en 1983, se fundó la primera ONG hasta ahora existente, el Centro Ecuatoriano de Acción y Promoción de la Mujer (Cepam), que junto con otras organizaciones nacidas en esa década, también en Guayaquil y Cuenca, fueron conformando el movimiento de mujeres. El Foro Nacional de Mujeres Ecuatorianas, en 1994, y la Coordinadora Política de Mujeres del Ecuador (CPME), en 1996, constituyen la expresión del movimiento, en la medida que ambas organizaciones agrupan a otras varias en diversas provincias del país.

Este movimiento social fue siendo parte, a su vez, del movimiento de mujeres latinoamericano cuya articulación se expresó ya en el I Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe, realizado en Bogotá en 1981, y en los sucesivos encuentros que se realizaron hasta la presente década del siglo XXI. Desde 1981 nacen y van tomando fuerza redes de organizaciones que encontraron en el Internet y el correo electrónico, una vía más expedita para, mediante redes electrónicas de contacto, mantener los vínculos creados en torno a temas específicos como salud, derechos humanos, educación de las mujeres, y otros.

En la década de los noventa se puso en evidencia esta nueva circunstancia favorable para las organizaciones sociales en general, y para las de mujeres en particular. Al respecto, la antropóloga uruguaya Susana Rostagnol dice: “Rápidamente se entendió que las redes electrónicas, en el entramado de redes sociales, jugaban un papel de primera importancia como forma de hacer llegar a las mujeres información que las ayude y apoye en sus actividades cotidianas, tanto familiares como de desarrollo comunitario. De esta manera las redes electrónicas se transformaron en una herramienta de empoderamiento de numerosos grupos y organizaciones.”<sup>68</sup>

En ese ámbito, la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer (1995, Beijing), marca un hito destacable en “la consolidación de las redes de mujeres, de la mano de las TIC” - recuerda la misma autora- pues ante la falta de cobertura de este evento por los medios de comunicación tradicionales, el Programa de Apoyo a Redes de Mujeres de APC (Asociación para el Progreso de las Comunicaciones) instaló “un centro de comunicación que permitió “cientos de visitas diarias”, y así, por vía electrónica, se

---

algunos de los artículos de la Constitución de Montecristi (2008) recogen varias de sus demandas, como, por ejemplo, el reconocimiento del Seguro Social para las amas de casa; acceso a los factores de producción; el mantener excepciones para el aborto, contrariamente a lo que exigían grupos religiosos; la defensa del principio de laicidad del Estado ecuatoriano; el enfoque de género en el lenguaje con el que se escribe todo el texto constitucional, son expresiones de la lucha y las demandas de los colectivos de mujeres que estuvieron presentes en la Asamblea Constituyente (2007-2008), sea como asambleístas, sea como activistas, recordando sus propuestas.

<sup>68</sup> Rostagnol, Susana, 2003. “Organizaciones de mujeres, redes y TICs”. Disponible en <http://www.fesgenero.org/documentos/Comunicacion>

comunicó a las mujeres del mundo lo que se debatía en esa Cumbre, por aquellas que habían logrado asistir.

Ecuador fue parte de este momento histórico para las mujeres. Sin embargo, si en otros países de América Latina las organizaciones correspondientes han continuado en la incorporación a los avances de las TIC, por medio del Internet y su evolución hacia la web 2.0, en nuestro país hay timidez o estancamiento, a juzgar por los resultados del rastreo efectuado como primer paso del estudio presentado en estas páginas.

### **La muestra**

Para el efecto, se seleccionó una muestra de organizaciones de mujeres, desde las más representativas y con filiales en varias provincias del país, fundadas en los años noventa, como ya se dijo, hasta las de más reciente conformación, como una agrupación de mujeres profesionales, de apenas dos años de creada. Esta selección se hizo pensando, además, en la composición generacional que pudiera presentar cada una.

La muestra fue integrada por los siguientes colectivos:

- **Foro Nacional Permanente de las Mujeres Ecuatorianas.** Surgió en 1994, en la etapa previa a la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing, 1995). Se constituyó, desde el inicio, con representaciones de organizaciones y/o mujeres en provincias, y cuenta con Foros en 18 provincias. Tuvo activa participación en las demandas de inclusión de los derechos de las mujeres en la Constitución 2008.<sup>69</sup>
- **Coordinadora Política de Mujeres del Ecuador (CPME).** Fundada en 1996 y constituida por mujeres a título individual o como representante de alguna organización. Presentó la primera Agenda Política de las Mujeres del Ecuador, que sirvió de base para la elaboración del primer Plan de Igualdad de Oportunidades, presentado por el entonces Conamu (Consejo Nacional de las Mujeres), que estaba adscrito a la Presidencia de la República. Hoy cuenta con filiales en casi todas las provincias del país.
- **Luna Creciente,** grupo feminista constituido en 2001. Su trabajo se centra en dar apoyo político al Movimiento Nacional de Mujeres de Sectores Populares, que a su vez agrupa a mujeres indígenas, afrodescendientes, y de sectores populares urbanos.
- **Mujeres de Frente / Casa Feminista de Rosa.** Nació en 2004, como colectivo de mujeres “internas y externas de la Cárcel de Mujeres de Quito”, pero con el antecedente de haber sido parte, dos años antes, de un colectivo de estudiantes socialistas mujeres. En 2008, junto con otros grupos de mujeres procedentes de distintos estratos socioeconómicos, conforman la Casa Feminista de Rosa, espacio de encuentro y actividades culturales.
- **Asamblea de Mujeres de Quito.** Se conformó en 2005, como resultado del movimiento ciudadano surgido a raíz del derrocamiento al Gobierno de Lucio Gutiérrez, y constituido en asambleas populares. No es una organización con personería jurídica ni estatutos; cuenta hoy con 12 integrantes que se reúnen de manera periódica y que en algunos casos pertenecen también a otras organizaciones. Asumidas como colectivo feminista de izquierda, ejercen veedurías en casos políticos

---

<sup>69</sup> Tanto la CPME como el Foro formaron parte del Consejo Directivo del Conamu, desaparecido en 2009, por Decreto Ejecutivo, y para dar paso al Consejo de Equidad de Género, establecido como parte de los Consejos para la Equidad, que se estipulan en la Constitución 2008. En su lugar actúa hoy, como instancia especializada del sector público, una “Comisión de Transición”, que debe dar paso a la conformación del Consejo mencionado.

específicos.<sup>70</sup>

- **Cí Género.** Constituido en 2008 por mujeres profesionales de la Economía. Del original colectivo de discusión e investigación, destinado a abordar los derechos económicos de las mujeres, se ha pasado a la constitución de una 'consultora' que realiza, además, asistencia técnica, capacitación y promoción de estos derechos.<sup>71</sup>

Cabe precisar que, sin buscarlo, hay diferencias en el carácter de estas agrupaciones: las tres primeras son organizaciones no gubernamentales (ONG) con personería jurídica y una sede física. Las tres siguientes, podrían ser consideradas como agrupaciones de hecho, para el activismo feminista y/o profesional.

## **10.2. Rastreo en el Internet: diagnóstico cuantitativo**

Luego de la selección de las agrupaciones, el segundo paso consistió en hacer un rastreo en el Internet para conocer si tenían presencia en la web y qué actividad mantenían en páginas web, blogs y las redes sociales seleccionadas.

### **Páginas web y blogs**

Durante la primera quincena de mayo del 2010 se buscaron, en primer lugar, las páginas web, que por lo general están destinadas a presentar a una institución; en segundo lugar, debido a que una página web implica costos de creación y mantenimiento, se rastrearon igualmente blogs o bitácoras, ya que, "desde el punto de vista técnico, no es más que una página web"<sup>72</sup> y que, en consecuencia, sirve para difundir también objetivos, pensamientos, actividades, pero de manera gratuita.

De los seis colectivos rastreados, no se encontró página web alguna; solo dos organizaciones contaban con blogs (ver gráfico siguiente); es decir, un poco más de la tercera parte de la muestra (33%) disponía de un medio digital.

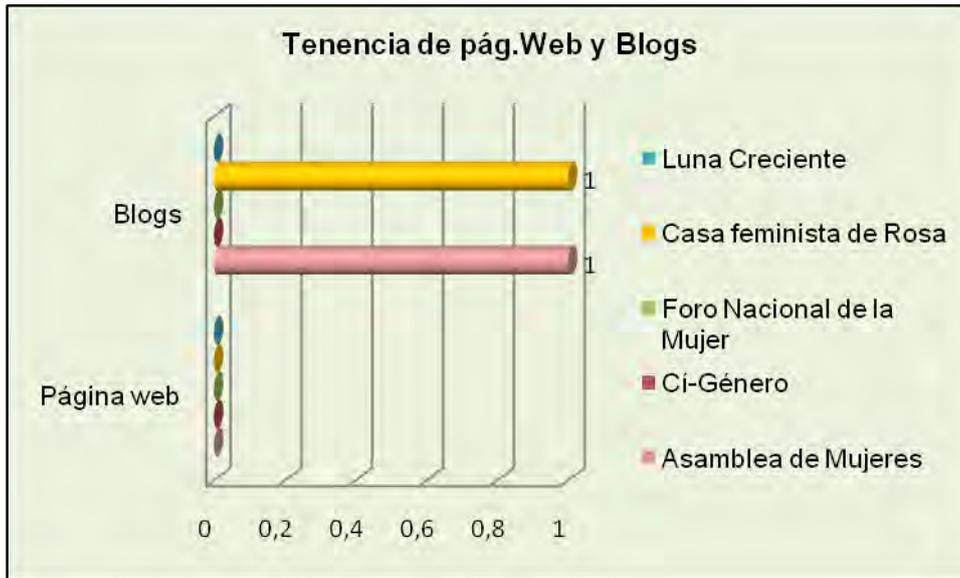
---

<sup>70</sup> En 2005, luego del derrocamiento de L. Gutiérrez, realizó una veeduría para asegurar la transparencia de la elección de la entonces Corte Suprema de Justicia y del respeto a la cuota de participación de las mujeres; en junio 2010, hizo también veeduría del juicio político que algunos asambleístas le plantearon al fiscal general de la Nación, Washington Pesántez, frente a ciertos procedimientos cuestionados.

<sup>71</sup> Para mayores datos sobre las agrupaciones de la muestra, ver anexo No. 15. Cabe señalar también que en este grupo fue inicialmente considerada la Coordinadora Política Juvenil por la Equidad de Género (CPJ), pues, a pesar de su carácter mixto, su creación resulta de la voluntad de la CPME para estimular la organización independiente de algunas jóvenes. Los hallazgos del rastreo previo, hizo que la CPJ estuviera entre las organizaciones juveniles que se analizan en la primera parte de este documento.

<sup>72</sup> Bruguera, Enric. *Blogs* (obra citada).

Gráfico No. 17



Sin embargo, ninguno de los dos colectivos que cuentan con blogs lo actualiza constantemente, o sea, se deja de lado una de las propiedades ventajosas de esta herramienta, que es la posibilidad de comunicarse con agrupaciones similares.

En el caso de la Asamblea de Mujeres, su blog fue actualizado el 7 de mayo de 2010, cuando ‘colgaron’ un resumen del “Informe de veeduría al proceso del enjuiciamiento político al Fiscal General del Estado, Dr. Washington Pesantez”, veeduría de la que participaron también otras organizaciones de mujeres y otros colectivos ciudadanos. Pero la actualización anterior data del 17 de marzo, o sea, casi dos meses atrás, en la cual se incluye un resumen del informe presentado por la Asamblea de Mujeres sobre la “Demanda de inconstitucionalidad del Decreto 1780”, que “otorga prebendas a congregaciones religiosas y delega responsabilidades propias del Estado, atentando de manera flagrante contra el laicismo consagrado en la Constitución 2008.”

Estos resúmenes de informes corresponden a sus fines, que describen así: “Colectivo feminista de izquierda surgido a raíz de abril del 2005. Busca escuchar y debatir el sentir y las propuestas de las mujeres, con el objetivo de posicionarlas en el espacio público para garantizar el respeto a sus derechos y a la igualdad de género como una contribución a la real democratización del Ecuador.”

Por esta razón, la Asamblea de Mujeres establece enlaces con otros once blogs y páginas web, relacionados ambos con informaciones y/o logros de mujeres ecuatorianas y uno que otro acontecimiento político.

El segundo blog encontrado fue el de la Revista Feminista de la Casa Rosa que, como se ve en el gráfico a continuación, solo incluye el contenido de la revista, pero no hay indicación alguna sobre la organización, que la edita, que este caso sería el colectivo de la Casa Rosa. Además, la última actualización data de hace dos años, el 17 de marzo del 2008.

Gráfico No. 18



## Redes sociales

El rastreo de las organizaciones de mujeres en las redes sociales volvió más tajante la ausencia descrita anteriormente: ninguna aparece como tal en Facebook, Hi 5 o Twitter. Si las redes sociales son también concebidas como sitios de encuentro, y ahora, espacios de activismo social y político, las mujeres ecuatorianas organizadas no tienen presencia.

El hecho resulta curioso, pues de acuerdo con datos de Facebook en Ecuador, hasta septiembre 2010, las ecuatorianas usuarias de esta red suman 757 120, un poco menos que los varones, que son 777 120.<sup>73</sup> Sin embargo, en abril del mismo año, ellas los sobrepasaban (511 920 frente a 508 960).

### 10.3. Interpretación de una ausencia: análisis cualitativo

Habría que preguntarse el por qué de este hecho curioso, o esta diferencia entre las ecuatorianas, individualmente consideradas, y las organizaciones de mujeres que luchan por los derechos. ¿Tendría algo que ver la edad, teniendo presente de antemano que las integrantes de por lo menos tres de las organizaciones seleccionadas están entre los 45 y más de los 50 años de edad?

¿Cabría preguntarse, además, si la generación a la que pertenecen mujeres u hombres deviene factor importante en la adhesión o no a alguna red social del ciberespacio? ¿Se podría afirmar que hay una brecha generacional que incide en el acceso a la web de segunda generación?

### Puntos de partida teóricos

<sup>73</sup> Los usuarios de Facebook representan cerca del 66% del total de usuarios de redes sociales en el país. <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/EC/>

Sinclair y Cerboni, por ejemplo, plantean un “esquema evolutivo” en el acceso a las tecnologías, y lo relacionan inevitablemente con las generaciones, o sea, los años de nacimiento por los que también se clasifica a las personas. Como generación *digital immigrant (baby boomers)*, denominan a quienes nacieron entre 1946 y 1964 (actualmente entre 64 y 46 años de edad), que por lo general son reacios a la tecnología aunque hayan adoptado algunas como los celulares o el correo electrónico; aquellas personas nacidas entre 1965 y 1979 son parte de la *digital adaptatives (Gen X)*, época de los videojuegos y el inicio de las computadoras; la *digital natives (Gen Y / millenials)*, a la que pertenecen quienes nacieron entre 1980 y 2000 y que viven con la tecnología, “en mundos híbridos, parte fuera de línea (y) en línea en parte”. Es más, los autores avanzan hacia la *digital avatars*, de los nacidos en el presente siglo y que “viven en su mayor parte en un mundo online y mantienen una gran cantidad de relaciones y comunicaciones virtuales.”<sup>74</sup>

Aparte de esta supuesta brecha generacional que serviría para interpretar la ausencia de las organizaciones de mujeres en la web, ¿podría el género ser también factor incidente, considerando que las mujeres en general se vinculan menos con las tecnologías?

Ya en 2003, en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, destinada precisamente a eliminar la brecha digital en el acceso a las TIC, Koffi Annan, el entonces secretario general de las Naciones Unidas, afirmaba que en este ámbito existe también una brecha de género, porque “las mujeres no disfrutaban del mismo acceso a la tecnología de la información que los hombres”.

Sin embargo, en 2003, en un encuentro previo a la Cumbre Mundial antes citada, realizado en Uruguay, el estudio titulado “Organizaciones de mujeres, redes y TIC”, repasa la situación de la relación entre esas organizaciones y las nuevas tecnologías e, incluso, apunta a que la Cumbre Mundial “reconozca el aporte de la mujeres al desarrollo de la comunicación electrónica, como también su capacidad de decidir no solo sobre los contenidos que quieren imprimirle a la misma sino también sobre la producción de software de todo tipo y de la innovación tecnológica y científica que implican los avances en este campo de trabajo e investigación.”<sup>75</sup>

Sin dejar de reconocer la “importancia estratégica” que tienen las TIC “para la articulación, el intercambio de información, la promoción de acciones positivas, el cabildeo en torno a las políticas públicas y el trabajo a favor del avance de los derechos de las mujeres”, la autora afirma que el movimiento de mujeres “entró de lleno al mundo de la comunicación electrónica al finalizar el siglo, convirtiéndola en una herramienta eficaz para desarrollar su labor interna y su actividad institucional y política en la sociedad.”

Esta visión partió, al parecer, de lo que ocurría en países del Cono Sur o Argentina, particularmente, porque a juzgar por la situación en Ecuador, seis años después de esa Cumbre, seis organizaciones de mujeres de la capital del país, antiguas y nuevas, se mantienen al margen de la actualización tecnológica, como ya vimos. Y no solo son las organizaciones, como tales, sino también de dirigentes, como veremos más adelante.

---

<sup>74</sup> Citados por Gétrudix Barrio, Felipe; José Francisco Durán Medina, et al. 2010. “Una taxonomía del término ‘nativo digital’: Nuevas formas de relación y de comunicación”. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/art998.htm>. Sala de Prensa. Web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. No. 127, mayo 2010, año 11 vol. 6.

<sup>75</sup> Sabanes Plou, Dafne, 2003. Disponible en [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net)

Previamente, vale señalar que en un estudio sobre el tema realizado en España, los autores identifican tres tipos en lo que sería la brecha digital de género: la primera aparece en el acceso a la tecnología (carácter cuantitativo); la segunda, en la utilización que se hace de ella y marca el grado de incorporación efectiva a la misma (de mayor alcance y de carácter cualitativo); una tercera brecha digital de género estaría circunscrita al uso de los servicios TIC más avanzados (también de carácter cualitativo y de gran importancia para la evolución de las dos anteriores).<sup>76</sup>

Este criterio completa los datos con los cuales se formularon las preguntas para plantearlas directamente a las organizaciones de mujeres de esta muestra. Más allá de los supuestos que se hizo el equipo de investigación, en torno a las brechas de género y generacionales, como principales explicaciones de la ausencia constatada, se hacía necesario conocer las razones por las cuales estas organizaciones no tienen presencia en la web.

### **Razones de las organizaciones**

Las preguntas dirigidas a las organizaciones se estructuraron en tres puntos (ver anexo 15):

1. Datos de la organización. Para conocer, sobre todo, la composición etárea, la renovación generacional, y si la organización se concibe como política.
2. Conocimiento de tema de web 2.0 y número de cuentas en redes sociales. Interesaba saber si confirmaban o no los resultados del rastreo previo, la no tenencia de páginas web, blogs y cuentas en redes sociales, o si tenían cuentas personales en alguna de estas, y el cómo argumentaban la ausencia.
3. Ciberactivismo político. Se requería conocer, además, sus conceptos sobre las herramientas que ofrece el Internet; sus conocimientos sobre ciberactivismo, y si sus razones obedecían a las brechas de género y generacionales.

#### **1. Organizaciones políticas de mayores y menores**

Aparte de lo que lo que cada organización determine como su visión y misión, lo cierto es que todas, de una u otra manera, se conciben como organizaciones de carácter político; entendida la política en el mismo sentido que se plantea inicialmente, es decir, la política va más allá del ejercicio del poder.

Desde las organizaciones más antiguas, como el Foro de las Mujeres y la CPME, hasta la más reciente, la consultora Cí-Género, las seis enfocan su actividad en el plano político. Ya porque “se trabaja para apoyar la construcción de políticas públicas para las mujeres” (Foro); ya porque “nos reconocemos feministas y nuestro feminismo es una posición crítica frente al Estado y el Gobierno” (Mujeres de Frente); más directamente, “porque concebimos la participación política como un trabajo para transformar la vida de las mujeres y las comunidades hacia una vida digna” (Luna C).

Estas opiniones evidencian además que no importan las diferencias generacionales entre mujeres de alrededor de 30 años de activismo (porque las organizaciones que datan de los noventa cuentan con fundadoras que se iniciaron en los comienzos de los 80), y las que tienen no más de diez, ya que todas convergen en este aspecto.

Si bien es verdad, por otra parte, que las dos organizaciones de mayor trayectoria están constituidas mayoritariamente por aquellas que sobrepasan los 50 años de

---

<sup>76</sup> Martín Fernández, Juan y José Luis Martínez Cantos. *Las brechas digitales de género en cifras: Descripción de la e-inclusión en España*

edad, también es verdad que logran integrar a otras más jóvenes, de alrededor de 40, que es el promedio de edad de Cí-Género, constituida hace solo dos años.

En el caso de Luna Creciente, por ejemplo, que se organizó en los inicios de la década actual, su fundadora pertenecería a la generación de “inmigrantes digitales”, definida en páginas precedentes, pero cuentan con integrantes, hombres y mujeres, desde 21 años de edad. La Asamblea de Mujeres de Quito, con cuenta con un blog, es una agrupación variopinta en edades, pues la constituyen desde mujeres de 30 años en adelante. En otras palabras, no se podría afirmar que todas las organizaciones de mujeres no se han renovado generacionalmente, y que ese hecho es decisivo para su ausencia en la red.

Desde otro punto de vista, sin embargo, el hecho de que todas se asumieran como organizaciones políticas, contribuye a afirmar la paradoja que existe entre concebirse como tales pero, en su mayoría, no utilizar las herramientas tecnológicas que les permitirían llegar a más personas para difundir y posicionar sus conceptos y actividades y reivindicar los derechos de todas, incluso el acceso a la tecnología.

## **2. Falta de recursos económicos y tiempo: los motivos**

En este punto de preguntas se confirmó el hecho de que ninguna organización dispone de una página web propia, aunque el Foro la tendrá próximamente gracias a una voluntaria canadiense, perteneciente a una organización con la que tiene convenios de pasantías; que tampoco tienen blog -salvo en el caso que ya vimos, de la Asamblea de Mujeres de Quito-, de otra que sí pero es para intercambio interno, de la nacional con las filiales de provincias (CPME), y la tercera que está próxima a crear uno (Luna Creciente); pero aparecieron las razones de la ausencia, y también la existencia de sitios personales: una cuenta en el Facebook, otro blog personal, y el uso del YouTube para colgar vídeos institucionales.

La cuenta de Facebook pertenece a Liliana Durán, presidenta nacional del Foro, quien la utiliza también, y con énfasis, para difundir actividades de su organización e invitaciones a eventos, que publica en su muro. Esto se debe a que ella trató, hace tres años, de abrir una cuenta de Foro, pero “no me aceptaron como adhesión institucional; ahora sí y voy a inscribir al Foro”. En su perfil de Facebook, no separa su vida personal de su activismo político, pues ella se define como “Lidereza (*sic*) feminista y actualmente represento al Foro Nacional Permanente de las Mujeres Ecuatorianas”; sin embargo, de sus tres conexiones con otras cuentas, ninguna es con alguna organización similar, y sus ‘amigos’ no llegan a 150. Por otra parte,

Es pertinente señalar que el Foro, entre 2007 y 2009, mantuvo un blog de una red temática, la Coalición contra la violencia a las mujeres, que dejó de funcionar porque no se actualizaba, “debido a la falta de gente que se dedicara expresamente”. Y ahí surge uno de los motivos enunciados por casi todas las organizaciones en lo que respecta a su ausencia en la web: falta de recursos económicos para crear y mantener una página web y/o para crear un blog o participar de una red social y actualizar sus sitios de manera sostenida, como veremos más adelante.

Activista y fundadora de la CPME e integrante de la directiva nacional, Jenny Londoño tiene un blog personal en el que se presenta, además, como parte de la organización. Su evidencia de activismo político es la difusión de algunos contenidos de la Coordinadora, pero sobre todo usa su blog para publicar sus producciones ensayísticas como historiadora, también sobre mujeres (aproximaciones históricas a la participación política y al trabajo doméstico y reproductivo). No obstante, la última

actualización data del 2 de junio del 2008; no registra enlaces con alguna red social, aunque sí a dos páginas web (“poetas del mundo” y “mujeres.net”).<sup>77</sup>

El recurso al YouTube pertenece a Luna Creciente. En su canal, (<http://www.youtube.com/lunacrecientecomunic>) hay acceso a dos documentales, tres videoclips y tres animaciones, realizados a partir de los objetivos y las actividades de Luna Creciente. Se puede afirmar que este sí es un sitio institucional especializado, en la medida en que lo utilizan para difundir sus producciones audiovisuales, que tienen fines educativos y de activismo, también usados en el trabajo del equipo técnico con los sectores populares. Los videoclips producidos abordan sexualidad y derechos sexuales y reproductivos, participación política, y feminismo y socialismo, que son los temas con los que trabaja la organización. Hasta comienzo de agosto 2010, estas piezas de comunicación habían tenido 1 374 reproducciones, aunque el último acceso registrado en ese momento data de febrero 2010.

Con respecto al uso del YouTube, cabe señalar que quienes han abierto la organización a esta herramienta, así como a la creación próxima de un blog, son los jóvenes, mujeres y hombres, integrantes de la organización, desde 21 años de edad.<sup>78</sup> Y blog se creará porque “se supone que es la técnica más barata y fácil de mantener”, como afirma la directora de Luna Creciente.

Sin embargo, lo más destacado de las respuestas obtenidas sobre el conocimiento del tema y la tenencia o no de sitios web, como ya se dijo, son los motivos que argumentaron para explicar la ausencia o la poca presencia en la web: falta de recursos económicos y de tiempo y también el hecho de pertenecer a una generación anterior, aunque este último motivo fue explicitado, en distintas respuestas, por Luna Creciente, el Foro y la Asamblea, y sugerido por la CPME y Cí-Género. Los primeros motivos, en cambio, fueron señalados, de una manera o de otra, por las seis organizaciones, como podremos verificar en el próximo tema de las respuestas.

Sin embargo, los motivos se combinan y no se excluyen. Hay razones de tiempo y de falta de recursos económicos, pero asimismo una actitud generacional que hace que las integrantes de las generaciones en las que se ubican las entrevistadas, incluso las que podrían llamarse de la *Digital adaptatives* (1965-1979), tampoco tengan acceso o hagan uso pleno de las herramientas de la web 2.0.

La Asamblea de Mujeres es un caso ilustrativo. El blog fue creado por una de las integrantes de esta generación (María del Pilar Troya), pero ‘atado’ a su cuenta personal de Gmail, y solo ella puede acceder para ‘colgar’ los textos y actualizar, debido a que ninguna otra integrante sabe cómo hacerlo. Para crear otro sitio o “hacer un blog grupal y que otra persona también pueda manejarlo, se necesita migrar a otra cuenta o crearla especialmente, pero no hay quién más lo haga. No es difícil pero es una cuestión más generacional”.

La explicación se complementa con el hecho de que la agrupación no es una ONG con oficina propia, y quienes la constituyen trabajan en otros sitios y otros temas, tampoco la administradora del sitio tiene tiempo disponible para poner el blog al día, salvo cuando “hay un documento importante y que se pueda hacer público”. Es interesante anotar también que las expectativas de la Asamblea al crearse un blog era facilitar el debate, “no ha sido así. No ha servido para interactuar y tampoco es un archivo riguroso”, según la entrevistada.

---

<sup>77</sup> <http://poetasdelmundo.com>, y <http://mujeres.net>

<sup>78</sup> En el momento de la entrevista, a comienzos del mes de julio, Clara Merino, su directora, informó que la gente joven estaba creando un blog de la organización. No se conoce si ya ha sido creado.

En otras palabras, este caso matiza las razones por las cuales las organizaciones de mujeres no usan plenamente estas herramientas. No sería solo cuestión de tiempo para ingresar y actualizar las cuentas de las redes sociales o un blog, de falta de dinero para publicar y mantener una página web; tampoco sería únicamente una razón generacional, aunque la gente de *la generación Digital natives (1980 a 2000)* como la que también conforma Luna Creciente, es la que hace posible el acceso al YouTube. Se podría pensar que se trata, igualmente, de una cuestión de entorno: si Ecuador es uno de los países con menos acceso al Internet en el ámbito latinoamericano, no hay aún la costumbre expandida de comunicarse por sitios propios en el Internet; es decir, haría falta un impulso mayor en el país para acceder mayoritariamente a estas herramientas, y una capacitación extendida a personas de generaciones anteriores.

En este punto, se evidencia asimismo que las organizaciones continúan en el uso masivo del correo electrónico para mantener el contacto con organizaciones similares, nacionales y extranjeras. Las listas de *E-mail* les aseguran la emisión y recepción de “mensajes masivos” entre personas destinatarias específicas y con quienes mantienen nexos de activismo político, sobre todo. Es el caso de Mujeres de Frente, que forman parte de la Casa Rosa. “Preferimos el e-mail donde se puede conservar cierta privacidad. Ahora no tenemos mucha actividad pública, pero en el e-mail hay más actividad que nunca”, argumenta Lisette Coba.

La situación de este grupo que, como la Asamblea de Mujeres y Cí-Género, es una organización de hecho, para el activismo feminista, es igual a la del Foro, la CPME y la de Luna Creciente: los contactos entre organizaciones y/o personas afines se dan por el correo electrónico, lo cual significaría que aun perteneciendo a la “generación adaptativa”, en cuanto a las TIC conservan la práctica de la generación anterior, la “inmigrante digital”, que por lo general no pasa del uso del correo electrónico y el uso del teléfono celular, quizás porque el uso de ambas herramientas ha logrado extenderse ampliamente en el país.

### **3. Aproximación al ciberactivismo**

El tercer grupo de preguntas estuvo constituido en torno al concepto y la práctica del ciberactivismo con la utilización de las herramientas de la web 2.0, particularmente los blogs y las redes sociales. Se trataba de conocer si, por lo menos, intuían las posibilidades de estas redes, trascendiendo la información sobre sucesos o fotos personales y familiares, así como acercarnos más a las razones de su muy escasa presencia en Internet.

En primer lugar, las organizaciones reconocen las posibilidades que ofrecen las redes sociales como el Facebook para establecer contacto con la ciudadanía, entendiendo este contacto en el ámbito de sus objetivos políticos, y cuatro lo afirman categóricamente. No obstante, Mujeres de Frente relativiza la posición: “Sí y no – sostiene Lisette Coba-, para algunos sectores sí son importante, pero no para los populares, a menos que sean jóvenes. Las líderes de las organizaciones populares usan el e-mail. Y sí, es imprescindible hacer una red, pero en estos sectores la presencia física es importante”.

En el mismo sentido va Luna Creciente, cuya directora cree posible, además, que las redes sociales puedan servir de plataforma política: “Aunque no basta con eso. Creo que hay otras relaciones que se pueden hacer más profundamente, como consensuar saberes, proponer acciones”.

Se repara en el hecho de que son las dos agrupaciones que trabajan con mujeres de sectores populares y que, por lo tanto, conocen el muy escaso acceso de ellas a las TIC, no obstante los cursos de capacitación que imparte Luna Creciente, por ejemplo.

Este hecho confirmaría lo expresado en el punto anterior: el acceso mayor o menor a redes sociales y otras herramientas de las TIC y la web 2.0, tiene otras razones, que en este caso se vinculan a factores socioeconómicos de carácter estructural, los cuales condicionan el uso de la web 2.0.

Ahora bien, tratándose de organizaciones que se conciben como políticas, lo más importante era conocer su acercamiento o no al concepto de ciberactivismo y su criterio de si las redes sociales y/o los blogs permiten hacerlo con fines políticos.

Todas se aproximan al concepto, aunque solamente la entrevistada por la Asamblea de Mujeres respondió que sí había oído hablar, pero “con otras palabras”, y lo entiende como “la posibilidad de hacer activismo por el Internet”; para el caso cita el ejemplo de marchas u otras actividades que son convocadas por el Facebook.

Esta respuesta proviene de una de las dos integrantes de las organizaciones que maneja blogs y redes sociales. Precisamente la representante del Foro, que tiene su cuenta personal en Facebook, intuye el ciberactivismo político como “militancia por acciones específicas en las redes sociales. Pero nosotras hacemos activismo por el correo electrónico”. Al respecto, pone como ejemplo a la Asamblea de Mujeres, la única organización que tiene su propio blog, aunque el caso la lleve a considerar también que este tipo de activismo, debido a que se hace “desde la comodidad del hogar”, influye en la no participación en las calles, que es donde “una se inyecta de energía”.

En este aspecto, se encuentran con las organizaciones juveniles que por el Facebook reciben adhesiones virtuales para marchas u otros eventos de activismo político, pero la gente no llega a los encuentros en las calles. La integrante de Mujeres de Frente ilustra este tema, pues considera que las TIC “pueden servir de enlace, pero son virtuales. No suplen la presencia física sino que la complementan”.

También para todas las organizaciones, aunque de manera no categórica, los blogs y las redes sociales permiten el ciberactivismo político. Lo intuyen más bien y no niegan esta posibilidad, pero también saben que sus organizaciones no la aprovechan. En este aspecto, es ilustrativo el criterio de la representante de la Asamblea de Mujeres, que considera que las redes sirven también para campañas y propaganda: “Yo digo también que hay que ‘vender’ los derechos de las mujeres como se venden los detergentes. El ciberespacio debería servir para eso; por eso se tejen redes, se discuten posiciones por el e-mail, pero creo que el Internet no se usa suficientemente para difundir los derechos humanos de las mujeres y deberíamos hacerlo”.

Las otras preguntas planteadas, se relacionan con la búsqueda de los motivos de la ausencia en la web. Aparecieron entonces, directamente, los motivos abordados en el punto anterior, pero también otras que tienen que ver con las características de cada organización, como la rotación de las integrantes de la directiva nacional, para la CPME; y razones vinculadas con efectos posibles como la inseguridad por la información personal que se da en las redes: “hay dos casos en Santo Domingo de los Tsáchilas de mujeres que han sido amenazadas con los datos que publicaron en el Facebook”, asegura la representante del Foro.

En la pregunta específica relativa a que si se trata de un problema de género o generacional, hay más tendencia a creer que la escasa utilización de las herramientas de la web 2.0 se debe más a la diferencia generacional, aunque no se desconoce la brecha de género o se combinan las dos. El tiempo surge como una razón específica vinculada con la condición de género. La afirmación de la representante del Foro lo evidencia: “El género tiene peso enorme porque las mujeres privilegian su tiempo en otras cosas, están en otras dinámicas. A lo sumo acceden al e-mail. También es

generacional, muchísimo. Sobre todo las mayores de 60 años, le tienen como miedo a la informática”.

He ahí otra razón posible: el miedo a la informática, que en este caso no se refiere a la disciplina misma sino al uso de las nuevas tecnologías, miedo que se conoce como tecnofobia. Sin embargo, fue una razón mencionada tan solo por una persona.

En lo que respecta a la brecha de género, tanto Luna Creciente como la Asamblea de Mujeres consideran que no es el caso: “En mi equipo, quien mejor maneja las TIC es una mujer joven sí, porque nosotras las viejas hemos tenido que aprender herramientas indispensables para salir”, afirma la directora de la primera organización.

La representante de la Asamblea tiene criterio similar; las organizaciones de mujeres “no están en las redes sociales porque hay una diferencia generacional. No creo que sea brecha de género. Yo estoy en una computadora desde los seis o siete años, y aprendí a buscar en el Internet más que en libros”.

En cuanto al tiempo, como razón vinculada estrechamente al ser mujer, vale citar a las entrevistadas de Cí-Género, quienes creen que este factor es “diferencia clave: las mujeres somos pobres de tiempo. En este tema se pueden hacer varios cruces, por ejemplo, la edad productiva de las mujeres se vincula con responsabilidades familiares y tienen menos tiempo para relaciones virtuales y otras reales”.

Al factor tiempo, considerado además desde la perspectiva de economistas feministas, se podría añadir el hecho real del trabajo institucional que desborda las posibilidades personales de tiempo laboral, como en el caso de Luna Creciente: “El equipo de trabajo tiene responsabilidades que nos sobrepasan, demandas que crecen y sin mucho presupuesto. Por esto no nos parece de vital importancia que haya un equipo dedicado a mantener los sitios web. Creemos, de todas maneras, que es importante intervenir, aunque sea mínimamente, en esas redes”.

#### **10.4. Conclusiones y algunas recomendaciones**

El rastreo previo, realizado para buscar páginas web, blogs y cuentas en redes sociales, permitió constatar la casi nula presencia de las organizaciones de mujeres en la web 2.0. Del diagnóstico cuantitativo se pasó a la búsqueda de los porqués de la ausencia, vinculados con supuestos como las brechas de género y generacionales, lo cual condujo a entrevistas personales con dirigentes o integrantes de las seis organizaciones seleccionadas para la muestra. De los aspectos abordados y previamente reseñados, se destaca:

1. Tres de las seis organizaciones de la muestra tienen carácter institucional, es decir personería jurídica y oficinas propias, y entre 11 y 14 años de creación, no disponen de páginas web ni tienen cuentas en redes sociales que les permitan ser parte del ciberespacio y difundir su pensamiento y actividades. Las redes sociales de las que participan lo son a título personal, pero en el caso de la dirigente del Foro de la Mujer, que en su perfil destaca su militancia feminista, la usa para difundir actividades de su organización. Solo Luna Creciente, constituida también por mujeres y hombres jóvenes, desde 21 años de edad, cuenta con un canal en YouTube (anexo 15).

2. La tenencia de los dos únicos blogs hallados en el rastreo previo, corresponde a dos colectivos, de los otros tres de la muestra, que no tienen carácter institucional y que fueron constituidos en la presente década (entre 2004 y 2008); sin embargo, la actualización de estos sitios no es sistemática; en el caso de la Asamblea de Mujeres de Quito, cuya más reciente actualización data de junio del 2010, lo hace solo cuando tiene que publicar documentos que considere importantes; en el otro caso (Revista

Feminista Casa Rosa, por la cual se llegó a Mujeres de Frente), el blog está abandonado desde hace dos años, pues el colectivo Casa Rosa, integrado por otras agrupaciones de mujeres, dejó de funcionar.

3. Esta diferencia entre carácter y tiempo de creación de las organizaciones consultadas, alude sutilmente a una de las causas de la poca presencia de los colectivos de mujeres en el ciberespacio, como son las diferencias generacionales. Aunque no sea la única razón, permite deducir que cuando gente joven forma parte de un colectivo, trae conocimientos y prácticas propias de su tiempo, como en este caso el uso de herramientas de la web 2.0.

4. El factor generacional, que divide las facilidades de acceso y uso de las TIC según los años de nacimiento de las personas (Sinclair y Cerboni, citados anteriormente), pesa más que la brecha de género, pues las organizaciones no usan ni aprovechan las nuevas herramientas que ofrece el Internet porque están integradas por mujeres, sino por falta de recursos económicos y de tiempo personal e institucional.

5. Las causas aparecen combinadas: la generación, en las organizaciones institucionales, se combina con la falta de recursos económicos para pagar a una persona que pueda crear y actualizar una página web y/o un blog, y/o con la falta de tiempo para actualizar una red social, porque el trabajo institucional desborda. Sin embargo, el factor tiempo está relacionado estrechamente con la condición de género: “las mujeres somos pobres de tiempo”, interpretan, desde su profesión de economistas y su militancia feminista, las integrantes de Cí-Género, el más reciente entre los seis colectivos de la muestra, quienes resumen uno de los principales argumentos de las otras agrupaciones.

6. Surgen también otras razones posibles, como la inseguridad que puede resultar de la información de datos personales por las redes sociales, así como el miedo a la tecnología o tecnofobia, relacionado particularmente con la generación; pero no pesan para analizar la ausencia en la web, aunque habría que considerarlas las dos, porque la inseguridad es también una forma de miedo, producto del desconocimiento, y con la generación “inmigrante digital”, a la que pertenece quien mencionó esta razón.

7. Ninguna de las organizaciones deja de reconocer la importancia de la presencia institucional en la web y el uso y manejo de sus herramientas. Y aunque no saben con precisión lo que es el ciberactivismo, se acercan bastante a la definición o lo intuyen acertadamente. Aceptan que permitirían mayor contacto con la ciudadanía, aunque para el tipo de actividad política que realizan y con los sectores sociales con los que trabajan, optan por los contactos personales y más directos. Los colectivos que sostienen este criterio son los que trabajan con organizaciones populares, independientemente del tiempo de su agrupación. Así lo creen, por ejemplo, Luna Creciente y Mujeres de Frente, la una institucional y la otra de carácter informal –sí cabe el término-, las cuales no utilizan la web 2.0 para el activismo político, porque las mujeres de los sectores populares con los que ellas trabajan, no conocen ni usan estas herramientas; a lo sumo, sus líderes manejan el correo electrónico. Este hecho lleva a pensar que el uso mayor o menor de las redes sociales y otras herramientas de la web 2.0 para el ciberactivismo, está condicionado por los grupos destinatarios del activismo político de las organizaciones, lo cual obedece a factores socioeconómicos de carácter estructural.

8. Frente a estos factores que nos aproximan a una explicación multicausal de la casi total ausencia de las organizaciones de mujeres en la red, hay que pensar en

medidas diversas que apunten a remediar tal situación, pues es difícil aceptar que la falta de recursos económicos sea un impedimento para que las mujeres organizadas, al contrario de otras ecuatorianas, usen las herramientas de las web 2.0 y las aprovechen para las reivindicaciones, opiniones y/o propuestas nacidas de su condición de género, que constituyen la base de su activismo político.

9. Más allá de las causas atribuidas a una condición propia de género –como la pobreza de tiempo de las mujeres- o las que pertenecen a factores socioeconómicos de carácter estructural, sería recomendable atacar el problema para eliminar una de las razones de fondo: desconocimiento y prejuicios nacidos de lo primero y determinados, en parte, por la generación a la que pertenecen. En este caso, la capacitación se impone.

10. Tiene que pensarse en programas sostenidos de capacitación, que se amplíen hacia las ventajas que pueden ofrecer las herramientas de la web 2.0, para la acción política y la difusión de sus actividades y propuestas, surge como una recomendación ineludible. Sin embargo, ello requeriría de pasos previos:

1) Un censo sobre las necesidades en este ámbito que tienen todas las organizaciones de sectores medios y populares, así como de profesionales, existentes en Quito; posteriormente se podría ampliar hacia otras ciudades donde también se encuentren importantes organizaciones de mujeres con similares necesidades.

2) Con esta base, habría que planificar y realizar un programa sostenido de capacitación cuyo principal objetivo sea la alfabetización tecnológica para el mejor aprovechamiento de las herramientas que brinda el Internet, sobre todo para acceder a las gratuitas, como los blog y las redes sociales; un programa que incluya el cómo podrían insertarse las nuevas TIC planificación laboral, para mejor utilización del tiempo, así como, para hacer conocer la urgencia de hacer públicos postulados y propuestas de su organización, para mayor trascendencia del carácter político que tienen, lo cual sería también una forma de ejercer ciudadanía y, entonces, participar políticamente.

Puede ser que de esta manera, los colectivos de mujeres logren ser parte de la era tecnológica, más allá de la generación a la que algunas pertenecen y que parecería aferrarlas a formas de comunicación poco evolucionadas, que privilegia lo analógico por encima de lo digital, Así, se evitaría también que las deje el tren de los avances, que viene en beneficio de sus mismas organizaciones.

## GLOSARIO

**Amigos:** Se denomina a las personas con las que se está en contacto de cuenta a cuenta.

**@replies** (respuesta a un mensaje): Es la forma de enviar un mensaje público a otro usuario en la red social Twitter (ver más adelante).

**Avatar:** Una representación digital de un participante en un medio ambiente en línea. Un claro ejemplo al respecto es el avatar en *Second Life*.

**Bomba Google:** Método por el cual se colocan páginas web específicas en los primeros lugares de los resultados de una búsqueda de Google al teclear palabras claves. El caso más reciente es la Bomba Google al presidente francés Nicolás Sarkozy, que es víctima de una *Bomba Google*. Al escribir en el buscador las palabras "*trou du cul*" (agujero del culo), éste dirige a su sitio oficial de Facebook (ver más adelante) como primer resultado<sup>79</sup>

**Book:** (e-book) Inspirado en los blogs; se trata de un libro sin papel o tinta, publicado en línea y leído en pantalla (Cobo y Pardo, 2007).

**Ciberactivismo:** Es el activismo por el ciberespacio. O más propiamente, son propuestas hechas a través de la red para denunciar y/o solucionar algo, y que sirve, de alguna manera, para presionar a quienes cometen o consienten algo que se ha convertido en problema. Se refiere al conjunto de técnicas y tecnologías de la comunicación, basadas fundamentalmente en Internet y telefonía móvil, asociadas a la acción colectiva (Ugarte, s/f).

**Ciberetnografía:** Técnica de investigación que consiste en la observación no-participativa y participativa, a fin de poder encontrar respuestas a los comportamientos sociales que se dan en las comunidades virtuales.

**Delicious:** Antiguamente **del.icio.us**. Es un servicio de gestión de [marcadores sociales](#) en [web](#).

**Dominio:** Nombre que identifica un [sitio web](#). Cada dominio tiene que ser único en [Internet](#).

**E-mail:** Herramienta en Facebook que cuenta con la posibilidad de enviar correos masivos a los usuarios adscritos a una determinada página.

**Facebook:** Sitio web gratuito de redes sociales creado en el 2005. Está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico.

- **Fives:** Servicio de HI5 que ofrece a los miembros una manera divertida de mostrar y describir a una persona.

**Folcsonomía:** Clasificación colaborativa de temas por medio de [etiquetas](#) simples en un [espacio de nombres](#) llano, sin [jerarquías](#). Quienes manejan principalmente esta herramienta son *Delicious* y *Flickr*.

---

<sup>79</sup>. El País. "Bomba Google' contra Sarkozy", 06/09/2010. Disponible en: <http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Bomba/Google/Sarkozy>.

- Hi5:** Red social que nació en el 2005 y fue popular hasta el 2009.
- Jomla:** Sistema de gestión de contenidos para páginas web (software libre)
- Marcadores sociales:** Forma de almacenar, clasificar y compartir enlaces en Internet o en una Intranet.
- Meme:** Es una idea contagiosa que se propaga como un virus y se replica a través de las redes, los medios de comunicación y la comunicación interpersonal (Castells 2007).
- Muro:** Aplicación de Facebook que permite dejar pequeñas frases, un *link* de noticia o página, cargar un video, fotografías y enlaces.
- Página:** Facebook permite que empresas, políticos, actores, la academia, entre otras, cuente con un perfil, en el que cuente su actividad.
- Redes sociales:** Son formas de interacción social, definida esta como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad (Castells 2007).
- RSS:** Herramienta estándar que permite suscribirse a fuentes de información para recibir notificaciones cuando existan nuevos contenidos o estos sean actualizados, lo cual evita, además, que se tenga que visitar los sitios web para conocer las novedades.
- Retweet, rt o retuiteo:** Acción en la que un usuario reenvía un mensaje de otra persona para compartirlo con su comunidad en la red social Twitter. Es lo que en correo electrónico se conoce como *replay*.
- Tuitero o tweeter:** Persona que tiene una cuenta y escribe en Twitter.
- Twitter:** Aplicación en la web que permite a sus usuarios escribir textos, de hasta 140 caracteres, que pueden ser leídos por cualquiera que tenga acceso a su página.
- Web 1.0:** Un tipo de web estática, con documentos que jamás se actualizaban y los contenidos dirigidos a la navegación (HTML y GIF).
- Web 2.0:** Evolución de la web 1.0, siempre está cambiando y tiene innovaciones tecnológicas. Está enfocada en la interactividad con el usuario y desarrolla sistemas de administración de contenidos para actualización constante en cualquier momento y en cualquier espacio virtual. No depende de un equipo estacionario.
- Weblog o blog:** Página web que se actualiza más que frecuentemente y está marcada por la personalidad de su autor, quien le imprime su sello a través de la escritura. Los blogs son temáticos y profundizan los contenidos que se pueden encontrar en sitios comerciales o informativos.
- YouTube:** Sitio creado en el 2005, en el que cualquier usuario puede abrir una cuenta para subir y compartir [vídeos](#).

## BIBLIOGRAFÍA

AMADEO, Belén. 2010. "La ciberpolítica: como nuevo ámbito de estudio". Disponible en: [www.saap.org.ar/esp/docs-congresos/...saap/.../belen-amadeo.pdf](http://www.saap.org.ar/esp/docs-congresos/...saap/.../belen-amadeo.pdf).

BRUGUERA, Enric, 2007. *Los blogs*, Editorial UOC. Barcelona.

CASTELLS, Manuel, 2007. "Comunicación Móvil y Sociedad: una perspectiva global". Disponible en: [www.scribd.com/.../Comunicacion-movil-y-sociedad-una-perspectiva-global](http://www.scribd.com/.../Comunicacion-movil-y-sociedad-una-perspectiva-global).

\_\_\_\_\_, 1999. *Internet y la sociedad red, Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento*. Barcelona: UOC.

COLOMBO, Clelia, 2006. "Innovación democrática y TIC. ¿Hacia una democracia participativa?" En Segundo Congreso sobre Internet, derecho y política: análisis y prospectiva" (monográfico en línea). IDP: *Revista de Internet, Derecho y Política*. No. 3. Barcelona: UOC  
<http://www.uoc.edu/idp/3/dt/esp/colombo.pdf>

COBO Romaní, Cristóbal; Hugo Pardo Kuklinski, 2007. *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic.-Flacso México. Barcelona / México DF.

DADER, José Luis. "Ciberpolítica en los websites de partidos políticos", en *Revista de Sociología y Política*. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/rsocp/v17n34/a05v17n34.pdf>

GARCÍA Canclini, Néstor. 2007. *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona: Gedisa editorial.

HINE, Christine, 2004. *Etnografía virtual*. Barcelona: UOC.

LOZARES, Carlos. "Teoría de las redes sociales", 1996. Universidad Autónoma de Barcelona, Unidad de Sociología. Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/papers/article/viewFile/25386/58613>

NIETO Montoya, Santiago. "¿Por qué votan los electores?" Disponible en: <http://www.revista-noticias.com.ar/comun/nota.php?art=2675&ed=1473>

PISCITELLI, Alejandro, 2010. *El proyecto Facebook y la postuniversidad: Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Fundación Telefónica.

\_\_\_\_\_. 2005. *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Barcelona: Editorial GEDISA.

POLO García, Juan Diego, 2009. "Twitter para quien no usa Twitter. Disponible en: <http://www.whatsnew.com>

RINCÓN, Omar (editor), 2008. *Los Tele-presidentes: Cerca del pueblo lejos de la democracia*. Bogotá: C3 para América Latina.

UGARTE, David. 2007. "El poder de las redes". Disponible en <http://www.deuarte.com/>

## ESTUDIOS

CEDATOS Gallup, 2010. “Los 50 asambleístas más conocidos”. Estudio de opinión. Quito.

COMSCORE. 2010. *Estado de Internet en Latinoamérica*, 15 de junio de 2010. [www.comscore.com](http://www.comscore.com)

FACEBOOK *Statistics Ecuador*. Agosto 2010. Disponible en: <http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/EC/>

IAB SPAIN, 2009. “La comunicación en medios sociales”, en *Cuadernos de Comunicación Interactiva*, Vol. 8. Madrid.

## NOTAS DE PRENSA

AGENCIA ANDES (Ecuador). “Chávez pasó los 200.000 seguidores en Twitter”. Disponible en: <http://andes.info.ec/internacional/chavez-paso-los-200-000-seguidores-en-twitter>

B10 (Ecuador), 2010. “¿Por qué Hugo Chávez ama a Twitter?”. Disponible en: <http://www.b10.com.ec/2010/05/26/%C2%BFpor-que-hugo-chavez-ama-a-twitter/>

CUBA DEBATE (Cuba), 2010. “Co-creador de Twitter sostiene que Chávez revolucionó la red social”. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2010/07/09/co-creador-de-twitter-sostiene-que-chavez-revoluciono-la-red-social/>

EL COMERCIO (Ecuador), 2009. “**2 000 ecuatorianos debaten en 140 caracteres**”. *Redacción Siete Días*. 7 de mayo. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/Generales/Solo-Texto.aspx?qn3articleID=178122>

EL PAÍS (España), 2010. “La campaña digital en Reino Unido”, de Patricia Tubella. Disponible en: <http://www.elpais.com/articulo/internacional/campana/digital/Reino/Unido/>

EL PERIÓDICO (España), 2010. “Facebook extiende su carácter social al resto de internet con una nueva herramienta”. Disponible en: [http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacioPK=46&idioma=CAS&idnoticia\\_PK=707017&idseccio\\_PK=1012](http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacioPK=46&idioma=CAS&idnoticia_PK=707017&idseccio_PK=1012)

20 MINUTOS (España), 2010. “Hugo Chávez contrata a 200 personas para administrar su cuenta en Twitter”. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/702544/0/hugo/chavez/twitter/>

---

# ANEXOS

**Anexo No. 1**

**TENENCIA Y CARACTERÍSTICAS DE USO DE SITIOS WEB E INTERACTIVIDAD ACTORES DE LA MUESTRA DEL ESTUDIO  
Junio – agosto 2010**

Actores de la Muestra	Presencia en la WEB					Utilización real de las redes sociales*	Lenguaje**		Persona que maneja la Red Social***		Interacción con los cibernautas
	Pág. Web	Blog	Facebook	Hi5	Twitter		Casual	Formal/periodístico	Dueño de la cuenta (administrador)	Encargado (comunicador)	
Presidencia de la República	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Rafael Correa	X	X	X	X	X						
Alianza País	X			X							
Ruptura 25	X	X	X	X	X						
Izquierda Democrática	X		X			X		X	X	X	
Pachakutik	X			X							
Partido Socialista	X										
MPD	X		X	X		X	X		X	X	
Sociedad Patriótica	X			X							
Madera de Guerrero			X	X							
PRIAN	X		X								
Virgilio Hernández (AP)	X	X	X	X	X	X	X	X		X	
Fernando Cordero (AP)		X	X	X	X						
María Paula Romo (Ruptura)	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Norman Wray (Ruptura)	X	X	X	X	X	X	X		X	X	
Andrés Páez (ID)	X	X	X			X	X		X	X	X
Lourdes Tiban (Pachakutik)		X	X	X						X	
Diana Atamaint (Pachakutik)		X	X	X		X	X			X	
Silvia Salgado (PS)		X	X	X							
Jorge Escala (MPD)		X	X	X							
Gilmar Gutiérrez (PSP)		X	X	X							
Lucio Gutiérrez (PSP)	X		X	X							
Jaime Nebot (MG)			X	X	X						
Cyntia Viteri (MG)	X	X	X								
Vicente Taiano (PRIAN)		X	X	X							
Álvaro Noboa (PRIAN)	X		X	X	X						
ORGANIZACIONES JUVENILES											

CPJ	X	X	X	X		X	X		X		
Diabluma		X	X			X	X		X		X
<b>ORGANIZACIONES DE MUJERES</b>											
Liliana Durán (FORO DE LA MUJER)											
Mónica Cevallos, de la directiva de Pichincha, asesora de la nacional (COORDINADORA POLITICA DE MUJERES DEL ECUADOR)(CPME)											
Clara Merino- fundadora directora (LUNA CRECIENTE)											
Lisette Coba- integrante fundadora (MUJERES DE FRENTE- CASA FEMINISTA DE ROSA)											
Pili Troya (ASAMBLEA DE MUJERES DE QUITO)											
Jacque Contreras / Alison Vásconez- fundadoras (CI-GENERO-Centro para la Igualdad Económica de Género)											

*\*Utilización real de las redes sociales:* se detectó que los actores mantienen cuentas abiertas en las redes, pero solo los señalados son quienes utilizan estos medios.  
*\*\* Lenguaje:* Se ha utilizado estas dos categorías para diferenciar el lenguaje que normalmente utilizan los cibernautas (casual) y, los encargados de comunicación que manejan la red formal/periodístico).  
*\*\*\*Personas que manejan la Red Social:* Con estas dos categorías, mostramos quién maneja las cuantas de Redes sociales y si el Actor se involucra en ellas.  
*Interacción:* solo contamos con los actores, que en algún momento del monitoreo, respondieron a las preguntas o comentario de su los cibernautas de su red.

**Anexo No. 2  
MATRIZ DE PÁGINA WEB**

**PRESIDENCIA Y PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA**

Nombre	Dirección Electrónica	Fecha de actualización	Conexión con redes sociales	Conexión con Blogs	Conexión con páginas webs	Enlace a YouTube
<b>Presidencia de la República</b>	<a href="http://www.presidencia.gov.ec/">http://www.presidencia.gov.ec/</a>	05 de julio de 2010	Facebook, Twitter, Delicious, (PresidenteEC).	No	<a href="http://www.pptunasur.com/">http://www.pptunasur.com/</a> <a href="http://www.elciudadano.gov.ec/">http://www.elciudadano.gov.ec/</a> <a href="http://www.asambleanacional.gov.ec/">http://www.asambleanacional.gov.ec/</a> y <b>75 enlaces</b> a páginas gubernamentales	Si ( <a href="http://vimeo.com/11823704">http://vimeo.com/11823704</a> )
<b>Rafael Correa</b>	<a href="http://rafaelcorrea.revolucionciudadana.com.ec/">http://rafaelcorrea.revolucionciudadana.com.ec/</a>	16 de abril de 2009	Facebook de miembros de Alianza País y simpatizantes ( total 1232 usuarios)	54 blogs: 52 activos de miembros de Alianza País, 2 desactivados y 1 sin clasificación (Etiqueta Noticias)	<a href="http://revolucionciudadana.com.ec/">http://revolucionciudadana.com.ec/</a> <a href="http://www.presidencia.gov.ec/">http://www.presidencia.gov.ec/</a> <a href="http://www.elciudadano.gov.ec/">http://www.elciudadano.gov.ec/</a> <a href="http://www.asambleanacional.gov.ec/">http://www.asambleanacional.gov.ec/</a>	Si
	<a href="http://www.rafaelcorrea.com/">http://www.rafaelcorrea.com/</a>	No determinada	No determinada	No determinada	No está determinada	No determinada

**PARTIDOS/MOVIMIENTOS DE IZQUIERDA Y DERECHA**

Nombre	Dirección Electrónica	Fecha de actualización	Conexión con redes sociales	Conexión con Blogs	Conexión con páginas webs	Enlace a YouTube
<b>Alianza País</b>	<a href="http://www.revolucionciudadana.com.ec">www.revolucionciudadana.com.ec</a>	10 de junio de 2009	Facebook de miembros de AP y simpatizantes (1232 usuarios)	54 blogs: 52 activos de miembros de AP, 2 desactivados y 1 sin clasificación (Etiqueta Noticias)	<a href="http://www.cne.gov.ec/">http://www.cne.gov.ec/</a> <a href="http://www.asambleanacional.gov/">http://www.asambleanacional.gov/</a> <a href="http://www.presidencia.gov.ec/">http://www.presidencia.gov.ec/</a> <a href="http://www.elciudadano.gov.ec/">http://www.elciudadano.gov.ec/</a>	Si
<b>Ruptura</b>	<a href="http://www.ruptura25.org/">http://www.ruptura25.org/</a>	marzo de 2010	Facebook del partido	Tres blogs: Quito, Guayaquil y Cuenca	No	Si
<b>Izquierda Democrática</b>	<a href="http://www.partidoizquierdademocratica.com/">http://www.partidoizquierdademocratica.com/</a>	18 de marzo de 2010	No	No	<a href="http://www.izquierdademocratica.org/">http://www.izquierdademocratica.org/</a> <a href="http://www.andrespaez.com/">http://www.andrespaez.com/</a> <a href="http://www.idaldia.com/">http://www.idaldia.com/</a> <a href="http://cne.gov.ec/">http://cne.gov.ec/</a>	Sí
<b>Pachakutik</b>	<a href="http://www.pachakutik.org.ec">www.pachakutik.org.ec</a>	20 de abril de 2010	No	No	No	No
<b>P. Socialista</b>	<a href="http://www.psecuador17.org/">http://www.psecuador17.org/</a>	30 de abril de 2010	No	No	<a href="http://www.cne.gov.ec/">http://www.cne.gov.ec/</a> <a href="http://www.asambleanacional.gov/">http://www.asambleanacional.gov/</a> <a href="http://www.presidencia.gov.ec/">http://www.presidencia.gov.ec/</a> <a href="http://www.tvecuador.net">www.tvecuador.net</a> Webs de Partidos amigos Latinoamericanos 4 Organizaciones Fraternas 12 medios alternativos 5 medios de comunicación internacionales	Si

<b>MPD</b>	<a href="http://www.mpd15.org.ec">www.mpd15.org.ec</a>	5 de mayo de 2010	No	<a href="http://www.mpdg.alapagos.blogspot.com">http://www.mpdg.alapagos.blogspot.com</a> <a href="http://ecualibre.blogspot.com/">http://ecualibre.blogspot.com/</a> <a href="http://jrecuador.wordpress.com/(JRE)">http://jrecuador.wordpress.com/(JRE)</a>	<a href="http://www.une.org.ec/">http://www.une.org.ec/</a> <a href="http://www.nodo50.org/opcion/187/">http://www.nodo50.org/opcion/187/</a> <a href="http://www.pcmle.org/EM/">http://www.pcmle.org/EM/</a> <a href="http://feunassc.org/">http://feunassc.org/</a> (página caducada) <a href="http://www.ugtecuador.com/">http://www.ugtecuador.com/</a> <a href="http://www.mpdcotopaxi.com/">http://www.mpdcotopaxi.com/</a>	Si
<b>Sociedad Patriótica</b>	<a href="http://www.sociedadpatriotica.com/">http://www.sociedadpatriotica.com/</a>	2006-2007	No	No	No	No
<b>PRIAN</b>	<a href="http://www.prian.org.ec/">http://www.prian.org.ec/</a>	30 de julio de 2009.	No	No	<a href="http://www.cruzadanuevahumanidad.org/">http://www.cruzadanuevahumanidad.org/</a> <a href="http://www.prian-asamblea.org/">http://www.prian-asamblea.org/</a>	Si
<b>REPRESENTANTES DE IZQUIERDA</b>						
<b>Nombre</b>	<b>Dirección Electrónica</b>	<b>Fecha de actualización</b>	<b>Conexión con redes sociales</b>	<b>Conexión con Blogs</b>	<b>Conexión con páginas webs</b>	<b>Enlace a YouTube</b>
<b>Virgilio Hernández</b>	<a href="http://virgiliohernandez.ec/asamblea-wp/">http://virgiliohernandez.ec/asamblea-wp/</a>	4 de mayo de 2010	Twitter, Facebook(solo tiene fotos)	No	<a href="http://www.presidencia.gov.ec/">http://www.presidencia.gov.ec/</a> <a href="http://www.elciudadano.gov.ec/">http://www.elciudadano.gov.ec/</a> <a href="http://revolucionciudadana.com.ec/">http://revolucionciudadana.com.ec/</a>	Si
<b>María Paula Romo</b>	<a href="http://mariapaula.revolucionciudadana.com.ec/">http://mariapaula.revolucionciudadana.com.ec/</a>	28 de abril de 2010	Facebook de miembros de Alianza País y simpatizantes (total 1232 usuarios)	No	<a href="http://revolucionciudadana.com.ec/">http://revolucionciudadana.com.ec/</a> <a href="http://www.presidencia.gov.ec/">http://www.presidencia.gov.ec/</a> <a href="http://www.elciudadano.gov.ec/">http://www.elciudadano.gov.ec/</a> <a href="http://www.asambleanacional.gov.ec/">http://www.asambleanacional.gov.ec/</a>	Si
<b>Norman Wray</b>	<a href="http://normanwray.revolucionciudadana.com.ec/">http://normanwray.revolucionciudadana.com.ec/</a>	19 de marzo de 2009	Facebook de miembros de Alianza País y simpatizantes (total 1232 usuarios)	54 blogs: 52 activos de AP, 2 desactivados.	<a href="http://revolucionciudadana.com.ec/">http://revolucionciudadana.com.ec/</a> <a href="http://www.presidencia.gov.ec/">http://www.presidencia.gov.ec/</a> <a href="http://www.elciudadano.gov.ec/">http://www.elciudadano.gov.ec/</a> <a href="http://www.asambleanacional.gov.ec/">http://www.asambleanacional.gov.ec/</a>	Si
<b>Andrés Páez</b>	<a href="http://www.andrespaez.com/">http://www.andrespaez.com/</a>	No determinado	No	No	<a href="http://www.partidoizquierdademocratica.com/">http://www.partidoizquierdademocratica.com/</a> <a href="http://www.cne.gov.ec/">http://www.cne.gov.ec/</a> <a href="http://www.izquierdademocratica.org/">http://www.izquierdademocratica.org/</a>	Si

**REPRESENTANTES DE DERECHA**

<b>Nombre</b>	<b>Dirrección Electrónica</b>	<b>Fecha de actualización</b>	<b>Conexión con redes sociales</b>	<b>Conexión con Blogs</b>	<b>Conexión con páginas webs</b>	<b>Enlace a YouTube</b>
<b>Lucio Gutiérrez</b>	<a href="http://www.lucio3.com">www.lucio3.com</a>	4 de mayo de 2010	No	Existe el link de blog, pero no se abre	No	Si
<b>Cyntia Viteri</b>	<a href="http://www.cynthiaviteri.com/">http://www.cynthiaviteri.com/</a>	24 de abril de 2009	No	No	No	Si
<b>Álvaro Noboa</b>	<a href="http://www.alvaronoboaponton.org/">http://www.alvaronoboaponton.org/</a>	2007	Twitter.	No	<a href="http://www.prian.org.ec/">http://www.prian.org.ec/</a> <a href="http://www.prensa-alvaronoboa.com/">http://www.prensa-alvaronoboa.com/</a> <a href="http://www.asambleanacional-prian.org/">http://www.asambleanacional-prian.org/</a> <a href="http://www.museoluisnoboanaranjo.com/">http://www.museoluisnoboanaranjo.com/</a> <a href="http://www.cruzadanuevahumanidad.org/">http://www.cruzadanuevahumanidad.org/</a> <a href="http://www.alvaronoboa.com/">http://www.alvaronoboa.com/</a>	Si
	<a href="http://www.prensa-alvaronoboa.com/">http://www.prensa-alvaronoboa.com/</a>	11 de noviembre de 2009	Twitter	No	<a href="http://www.asambleanacional-prian.org/">http://www.asambleanacional-prian.org/</a> <a href="http://www.prian.org.ec/">http://www.prian.org.ec/</a> <a href="http://www.museoluisnoboanaranjo.com/">http://www.museoluisnoboanaranjo.com/</a> <a href="http://www.cruzadanuevahumanidad.org/">http://www.cruzadanuevahumanidad.org/</a> <a href="http://www.alvaronoboa.com/">http://www.alvaronoboa.com/</a>	
	<a href="http://www.abogadoalvaronoboa.com/">http://www.abogadoalvaronoboa.com/</a>	10 de junio de 2009	Twitter	No	<a href="http://www.prian.org.ec/">http://www.prian.org.ec/</a> <a href="http://www.prensa-alvaronoboa.com/">http://www.prensa-alvaronoboa.com/</a> <a href="http://www.asambleanacional-prian.org/">http://www.asambleanacional-prian.org/</a> <a href="http://www.museoluisnoboanaranjo.com/">http://www.museoluisnoboanaranjo.com/</a> <a href="http://www.cruzadanuevahumanidad.org/">http://www.cruzadanuevahumanidad.org/</a> <a href="http://www.alvaronoboa.com/">http://www.alvaronoboa.com/</a>	
	<a href="http://www.alvaronoboa.com/">http://www.alvaronoboa.com/</a>	17 de febrero de 2010	Twitter	No	<a href="http://www.prensa-alvaronoboa.com/">http://www.prensa-alvaronoboa.com/</a> <a href="http://www.museoluisnoboanaranjo.com/">http://www.museoluisnoboanaranjo.com/</a> <a href="http://www.cruzadanuevahumanidad.org/">http://www.cruzadanuevahumanidad.org/</a> <a href="http://www.prian.org.ec/">http://www.prian.org.ec/</a>	Si

**MOVIMIENTOS JUVENILES**

Nombre	Dirección Electrónica	Fecha de actualización	Conexión con redes sociales	Conexión con Blogs	Conexión con páginas webs	Enlace a YouTube
<b>Coordinadora Juvenil por la Equidad de Género</b>	<a href="http://www.coordinadorajuvenil.org/web/">http://www.coordinadorajuvenil.org/web/</a>	2010	Hi5 del Movimiento ( <a href="http://coordinadorajuvenil.hi5.com">http://coordinadorajuvenil.hi5.com</a> )	despenalizacionabortoecuador.blogspot.com jovenesdespenalizacionaborto.wordpress.com feministasbiobio.blogspot.com www.baruyoaldia.blogspot.com asambleamujeresquito.blogspot.com mujeresideasacciones.blogspot.com www.masculinidadesdeconstruccion.blogspot.com www.casatrans.blogspot.com/ constituyentejuvenil.wordpress.com www.feministasjovenas.blogspot.com www.ecuadorcannabico.blogspot.com	www.radialistasapasionadas.net www.rebellion.org www.indymedia.org www.ecuador.indymedia.org www.prodh.org/ www.anticoncepciondeemergencia.cl www.dimelaplana.org.ec www.proyecto-transgenero.org www.redmasculinidades.com www.movimientomujereseloro.com/ www.womenonweb.org www.womenonwaves.org	Si

**Anexo No. 3  
MATRIZ DE BLOGS**

<b>PRESIDENCIA Y PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA</b>						
<b>Nombre</b>	<b>Dirección del Blog</b>	<b>Institucional, personal, asamblea</b>	<b>Fecha de actualización</b>	<b>Conexión con redes sociales</b>	<b>Conexión con Páginas Web</b>	<b>Enlace a YouTube</b>
<b>Rafael Correa</b>	<a href="http://acuerdopais.com/blogs/rafael_correa/">http://acuerdopais.com/blogs/rafael_correa/</a> ( El blog está con virus)					
	<a href="http://www.economiaenbicileta.com/">http://www.economiaenbicileta.com/</a>	Institucional	17 de junio de 2010	Se enlaza a Facebook, Twitter de Presidencia Ec.	No	Si
<b>PARTIDOS/MOVIMIENTOS DE IZQUIERDA Y DERECHA</b>						
<b>Nombre</b>	<b>Dirección del Blog</b>	<b>Institucional, personal, asamblea</b>	<b>Fecha de actualización</b>	<b>Conexión con redes sociales</b>	<b>Conexión con Páginas Web</b>	<b>Enlace a YouTube</b>
<b>Ruptura</b>	<a href="http://rupturaecuador.blogspot.com/">http://rupturaecuador.blogspot.com/</a>	Colectivo Político	6 de julio de 2009	No	<a href="http://www.ruptura25.org/">http://www.ruptura25.org/</a>	No
<b>REPRESENTANTES DE IZQUIERDA</b>						
<b>Nombre</b>	<b>Dirección del Blog</b>	<b>Institucional, personal, asamblea</b>	<b>Fecha de actualización</b>	<b>Conexión con redes sociales</b>	<b>Conexión con Páginas Web</b>	<b>Enlace a YouTube</b>
<b>Virgilio Hernández</b>	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/blogs/virgilio_hernandez/">http://asambleanacional.gov.ec/blogs/virgilio_hernandez/</a>	Asamblea	4 de mayo de 2010	No	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/">http://asambleanacional.gov.ec/</a>	Si
<b>Fernando Cordero</b>	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/blogs/fernando_cordero/">http://asambleanacional.gov.ec/blogs/fernando_cordero/</a>	Asamblea	5 de mayo de 2010	No	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/">http://asambleanacional.gov.ec/</a>	Si

<b>María Paula Romo</b>	<a href="http://paularomo.blogspot.com/">http://paularomo.blogspot.com/</a>	Personal - Informativo	10 de abril de 2010	No	<b>(14 enlaces)</b> Ruptura 25 Red Feminista Libertades Laicas Las mejores caricaturas: MAITENA Las amígdalas del Caballo de Mar La Cultura en la Constituyente El mirador de wily Caricaturas de Bonil Campaña contra la violencia de género. Bloggerlando Blog de Xavier Velasco (súper escritor mexicano!) Biblioteca escéptica! Acuerdo País	Si
	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/blogs/mariapaula_romo/">http://asambleanacional.gov.ec/blogs/mariapaula_romo/</a>	Asamblea	3 de febrero de 2010	No	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/">http://asambleanacional.gov.ec/</a>	Si
<b>Norman Wray</b>	<a href="http://normanwray.wordpress.com">http://normanwray.wordpress.com</a>	Personal - Informativo (Concejal de Quito)	marzo de 2010	Facebook de Norman Wray <a href="http://www.facebook.com/pages/Norman-Wray/48440733166">http://www.facebook.com/pages/Norman-Wray/48440733166</a>	<a href="http://www.ruptura25.org/">http://www.ruptura25.org/</a> <a href="http://www.acuerdopais.com/blogs/norman_wray/">http://www.acuerdopais.com/blogs/norman_wray/</a>	No
<b>Andrés Páez</b>	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/blogs/andres_paez/">http://asambleanacional.gov.ec/blogs/andres_paez/</a>	Asamblea	14 de abril de 2010	No	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/">http://asambleanacional.gov.ec/</a>	Si
<b>Lourdes Tiban</b>	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/blogs/lourdes_tiban/">http://asambleanacional.gov.ec/blogs/lourdes_tiban/</a>	Asamblea	3 de mayo de 2010	No	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/">http://asambleanacional.gov.ec/</a>	No

<b>Diana Atamaint</b>	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/blogs/diana_atamaint/">http://asambleanacional.gov.ec/blogs/diana_atamaint/</a>	Asamblea	10 de mayo de 2010	No	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/">http://asambleanacional.gov.ec/</a>	Si
<b>Silvia Salgado Andrade</b>	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/blogs/silvia_salgado/">http://asambleanacional.gov.ec/blogs/silvia_salgado/</a>	Asamblea	3 de mayo de 2010	No	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/">http://asambleanacional.gov.ec/</a>	No
<b>Jorge Escala</b>	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/blogs/jorge_escala/">http://asambleanacional.gov.ec/blogs/jorge_escala/</a>	Asamblea	10 de mayo de 2010	No	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/">http://asambleanacional.gov.ec/</a>	Si
<b>REPRESENTANTES DE DERECHA</b>						
<b>Nombre</b>	<b>Dirección del Blog</b>	<b>Institucional, personal, asamblea</b>	<b>Fecha de actualización</b>	<b>Conexión con redes sociales</b>	<b>Conexión con Páginas Web</b>	<b>Enlace a YouTube</b>
<b>Gilmar Gutiérrez</b>	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/blogs/gilmar_gutierrez/">http://asambleanacional.gov.ec/blogs/gilmar_gutierrez/</a>	Asamblea	4 de mayo de 2010	No	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/">http://asambleanacional.gov.ec/</a>	Si
<b>Cynthia Viteri</b>	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/blogs/cynthia_viteri/">http://asambleanacional.gov.ec/blogs/cynthia_viteri/</a>	Asamblea	22 de abril de 2010	No	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/">http://asambleanacional.gov.ec/</a>	Si
<b>Vicente Taiano</b>	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/blogs/vicente_taiano/">http://asambleanacional.gov.ec/blogs/vicente_taiano/</a>	Asamblea	8 de abril de 2010	No	<a href="http://asambleanacional.gov.ec/">http://asambleanacional.gov.ec/</a>	Si

MOVIMIENTOS JUVENILES						
Nombre	Dirección del Blog	Institucional, personal, asamblea	Fecha de actualización	Conexión con redes sociales	Conexión con Páginas Web	Enlace a YouTube
<b>Coordinadora Juvenil por la Equidad de Género</b>	<a href="http://jovenesdespenalizacionaborto.wordpress.com/">http://jovenesdespenalizacionaborto.wordpress.com/</a>	Gremial a favor por la despenalización del Aborto (Informativo)	junio de 2009	Coalición por la despenalización del aborto Ecuador (blog)	<b>(9 páginas Webs)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Coordinadora Juvenil por la Equidad de Género</li> <li>•Jóvenes por la Despenalización del Aborto</li> <li>•Marcador •Asociación de Médicos progresistas</li> <li>•Católicas por el derecho a decidir</li> <li>•Con la conciencia tranquila. Cómo enfrentar un embarazo no deseado</li> <li>•mujeres en la web</li> <li>•Trabajando Internacionalmente por los derechos sexuales <a href="http://www.womenonwaves.org/">http://www.womenonwaves.org/</a></li> </ul>	No
<b>Diabluma</b>	<a href="http://www.diablada-diabluma.blogspot.com">www.diablada-diabluma.blogspot.com</a>	Organización Político Cultural	7 de mayo de 2010	Se enlaza con 75 blogs (seguidores/as) y se puede acceder utilizando: Google, Twitter, Yahoo, AIM, Netlog y OpenID	Ninguna	Si

**Anexo No. 4**  
**MATRIZ DE REDES SOCIALES**

PRESIDENCIA Y PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA										
Nombre	Red Social	Dirección Electrónica	Nombre en Red	Ideología Política	Creencia Religiosa	# Amigos	Diseño Gráfico	Página o amigos	Enlaces con otras redes	Enlace Pág. Web
Presidencia de la República	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/PresidenciaEcuador">http://www.facebook.com/PresidenciaEcuador</a>	Presidencia de la República del Ecuador	N.R.	N.R.	1210	Banda Presidencial y Bandera Nacional	Página	0	<a href="http://www.presidencia.gov.ec">http://www.presidencia.gov.ec</a> <a href="http://www.elciudadano.gov.ec">http://www.elciudadano.gov.ec</a>
	Twitter	<a href="http://twitter.com/presidencia_ec">http://twitter.com/presidencia_ec</a>	Presidencia.ec	N.R.	N.R.	1.667 seguidores	Tapizado: Blanco y con la imagen del Escudo Nacional. <a href="http://www.presidencia.gov.ec/">http://www.presidencia.gov.ec/</a> y <a href="http://www.elciudadano.gov.ec/">www.elciudadano.gov.ec)</a>	290 tweets	1608 personas sigue	<a href="http://www.presidencia.gov.ec/">http://www.presidencia.gov.ec/</a>
<a href="http://www.facebook.com/pages/Rafael-Correa/">http://www.facebook.com/pages/Rafael-Correa/</a>										
Rafael Correa	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/Presidente.RafaelCorrea">http://www.facebook.com/Presidente.RafaelCorrea</a>	Presidente Rafael Correa	Muy Liberal	N.R.	3.820	No tiene logos del partido	Página	(2 enlaces) U. Católica de Guayaquil '87.	<a href="http://www.silvio-rodriguez.org/">http://www.silvio-rodriguez.org/</a> <a href="http://www.presidencia.gov.ec">http://www.presidencia.gov.ec</a>

Rafael Correa		<a href="http://www.facebook.com/home.php?#!/profile.php?id=10000519485508&amp;v=wall">http://www.facebook.com/home.php?#!/profile.php?id=10000519485508&amp;v=wall</a>	Rafael Correa	N.R.	N.R.	125	No tiene logos.	Amigos	<b>(26 enlaces)</b>	<a href="http://www.rafaelcorrea.com">http://www.rafaelcorrea.com</a>
		<a href="http://revolucionciudadana.com.ec/members/FB_1514485383/profile">http://revolucionciudadana.com.ec/members/FB_1514485383/profile</a>	Rafael Correa	Revolución Ciudadana	Cristiano: Católico	11	De la Revolución Ciudadana	Amigos	0	<a href="http://revolucionciudadana.com.ec">http://revolucionciudadana.com.ec</a>
		<a href="http://www.facebook.com/?sk=media#!/profile.php?id=1514485383&amp;v=wall">http://www.facebook.com/?sk=media#!/profile.php?id=1514485383&amp;v=wall</a>	Rafael Correa	Revolución Ciudadana	Cristiano: Católico	757	No tiene logos ni colores de A.P.	Amigos	<u>(12 enlaces)</u>	0
	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p109481537--Rafael%20Correa--html">http://hi5.com/friend/p109481537--Rafael%20Correa--html</a>	Rafael Correa	N.R.	N.R.	1978	Tapizado: Blanco	42 Fives	( Miembro de 6 grupos)	0
		<a href="http://hi5.com/friend/p96512154--Rafael_Correa--html">http://hi5.com/friend/p96512154--Rafael_Correa--html</a>	Rafael Correa	N.R.	Cristiano-Católico	824	Tapizado: Blanco	67 Fives	(Miembro de 5 grupos)	0

Rafael Correa		<a href="http://hi5.com/friend/p180289387--Rafael%20Vicente%20Correa%20Delgado--html">http://hi5.com/friend/p180289387--Rafael%20Vicente%20Correa%20Delgado--html</a>	Rafael Vicente Correa Delgado	No se permite entrar a su página. (Tiene perfil privado)						
		<a href="http://rcpresidente.hi5.com/friend/p111151408--Rafa_Correa--html;jsessionid=a-zYhlzTKNgf">http://rcpresidente.hi5.com/friend/p111151408--Rafa_Correa--html;jsessionid=a-zYhlzTKNgf</a>	Rafa Correa	N.R.	Cristiano-Católico	1039	Tapizado: Blanco	134 Fives	(Miembro de 9 grupos)	0
		<a href="http://hi5.com/friend/p219852612--Rafael%20Correa--html">http://hi5.com/friend/p219852612--Rafael%20Correa--html</a>	Rafael Correa Delgado	N.R.	Cristiano-Católico	357	Tapizado: Celeste con blanco	20 Fives	(Miembro de 31 grupos)	0
	Twitter	<a href="https://twitter.com/rafaelcorrea">https://twitter.com/rafaelcorrea</a>	rafaelcorrea	N.R.	N.R.	1.364 seguidores	Tapizado: dos tonalidades de celeste.	5.949 tweets	0	0

PARTIDOS/MOVIMIENTOS DE IZQUIERDA Y DERECHA										
Nombre	Red Social	Dirección Electrónica	Nombre en Red	Ideología Política	Creencia Religiosa	# Amigos	Diseño Gráfico	Página o amigos	Enlaces con otras redes	Enlace con páginas Web
<b>Alianza País</b>	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p104379978--ALIANZA%20PAIS%2035%20ALIANZA--html">http://hi5.com/friend/p104379978--ALIANZA%20PAIS%2035%20ALIANZA--html</a>	Alianza País 35 Alianza	N.R.	N.R.	627	Tapizado: Verde Oscuro	26 Fives	<b>(Miembro de 1 grupo)</b> Unión Bolivariana	0
<b>Ruptura 25</b>	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/pages/Ruptura-de-los-25/">http://www.facebook.com/pages/Ruptura-de-los-25/</a>	Ruptura de los 25	Otro	N.R.	263 personas les gusta esto	Manejan un discurso político-crítico por sus foto de perfil y su información	Página	0	<a href="http://www.ruptura25.org">http://www.ruptura25.org</a>
	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p166491043--ruptura%2025--html">http://hi5.com/friend/p166491043--ruptura%2025--html</a>	Ruptura	N. R.	N.R.	41	Tapizado: Blanco	0 Fives	<b>(Miembro de 1 grupo)</b> Ruptura de los 25	0
	Twitter	<a href="https://twitter.com/rupturaec">https://twitter.com/rupturaec</a>	rupturaec	Colectivo Político	N.R.	8 seguidores	Tapizado: Café oscuro con un diseño de una rama de árbol	10 tweets	4 sigue	<a href="http://www.ruptura25.org/">http://www.ruptura25.org/</a>

<b>ID</b>	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/izquierda democratica">http://www.facebook.com/izquierda democratica</a>	Izquierda Democrática	ID	N.R.	826	El color anaranjado aparece en el muro en la foto	Amigos	<b>(59 enlaces)</b>	<a href="http://www.partidoizquierda democratica.com">http://www.partidoizquierda democratica.com</a>
	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p196291801--izquierda_idemocratica--html">http://hi5.com/friend/p196291801--izquierda_idemocratica--html</a>	Izquierda Democrática	N.R.	N.R.	0	Tapizado: Blanco	0 Fives	No es miembro de ningún grupo	0
<b>Pachakutik</b>	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p245139790--PACHAKUTIK_NUEVO%20PAIS--html">http://hi5.com/friend/p245139790--PACHAKUTIK_NUEVO%20PAIS--html</a>	Pachakutik Nuevo País	N.R.	N.R.	119	Tapizado: Café claro y café oscuro	0 Fives	No es miembro de ningún grupo	0
		<a href="http://hi5.com/friend/p231753215--Pachakutik_Nuevo%20País--html">http://hi5.com/friend/p231753215--Pachakutik_Nuevo%20País--html</a>	Pachakutik Nuevo País	N.R.	N.R.	56	Tapizado: Negro y café claro	0 Fives		0
		<a href="http://hi5.com/friend/p402874781--Pachakutik--html">http://hi5.com/friend/p402874781--Pachakutik--html</a>	Pachakutik	N.R.	N.R.	16	Tapizado: negro, verde claro y dos tonalidades de morado.	0 Fives		0

MPD	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/pages/Pais-al-reves/120690714614696?ref=sgm#!/pages/Quito-Ecuador/MPD/169063957661">http://www.facebook.com/pages/Pais-al-reves/120690714614696?ref=sgm#!/pages/Quito-Ecuador/MPD/169063957661</a>	MPD	MPD	N.R.	275 personas les gusta esto	Tiene el logotipo del Partido en foto de perfil	Página	0	<a href="http://www.mpd15.org.ec">http://www.mpd15.org.ec</a> <a href="http://www.ecuadorenvivo.com">www.ecuadorenvivo.com</a>	
		<a href="http://www.facebook.com/pages/Pais-al-reves/120690714614696?ref=sgm#!/pages/AFLIATE-MPD-LISTA-15/108854915817717?v=info">http://www.facebook.com/pages/Pais-al-reves/120690714614696?ref=sgm#!/pages/AFLIATE-MPD-LISTA-15/108854915817717?v=info</a>	Afiliate MPD Lista 15		N.R.	141 personas les gusta esto	Logotipo del MPD y rostro pintado con los colores nacionales	Página	0	<a href="http://www.mpd15.org.ec">http://www.mpd15.org.ec</a>	
	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p411632343--MovimientoPopularDemocratico-MPD--html">http://hi5.com/friend/p411632343--MovimientoPopularDemocratico-MPD--html</a>	Movimiento Popular Democrático		N.R.	N.R.	22	Tapizado: Azul	3 Fives	No es miembro de ningún grupo	0
Sociedad Patriótica	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p327511438--CANDIDATOS%202009_SOCIEDAD%20PATRIOTICA--html">http://hi5.com/friend/p327511438--CANDIDATOS%202009_SOCIEDAD%20PATRIOTICA--html</a>	Candidatos 2009 Sociedad patriótica		N.R.	Cristiano	39	Tapizado: Verde y anaranjado	0 Fives	<b>(Miembro de 1 grupo)</b> Viva Ecuador HP!!!!	0

<b>Madera de Guerrero</b>	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/pages/Movimiento-Civico-Madera-de-Guerrero/60391071453">http://www.facebook.com/pages/Movimiento-Civico-Madera-de-Guerrero/60391071453</a>	Movimiento Cívico Madera de Guerrero	N.R.	N.R.	3.001 personas les gusta esto	El azul, celeste y blanco forma parte del logotipo del Partido	Página	<b>(8 enlaces)</b>	<a href="http://www.maderadeguerrero.ec">http://www.maderadeguerrero.ec</a>
	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p412258648--MADERA%20DE%20GUERRERO--html">http://hi5.com/friend/p412258648--MADERA%20DE%20GUERRERO--html</a>	Movimiento Cívico Madera de Guerrero	N.R.	N.R.	0	Tapizado: Blanco	0 Fives	No es miembro de ningún grupo	0
<b>PRIAN</b>	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=2265115805&amp;ref=ts">http://www.facebook.com/group.php?gid=2265115805&amp;ref=ts</a>	PRIAN	N.R.	N.R.	109 Miembros	Colores que distinguen al Partido en foto de Perfil.	Página	<b>(5 enlaces)</b>	0
<b>REPRESENTANTES DE IZQUIERDA</b>										
<b>Nombre</b>	<b>Red Social</b>	<b>Dirección Electrónica</b>	<b>Nombre en Red</b>	<b>Ideología Política</b>	<b>Creencia Religiosa</b>	<b># Amigos</b>	<b>Diseño Gráfico</b>	<b>Página o amigos</b>	<b>Enlaces con otras redes</b>	<b>Enlace con páginas Web</b>
<b>Virgilio Hernández Alianza País</b>	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/people/Virgilio-Hernandez-Enriquez/1413729424#!/profile.php?id=1413729424">http://www.facebook.com/people/Virgilio-Hernandez-Enriquez/1413729424#!/profile.php?id=1413729424</a>	Virgilio Hernández Enríquez	N.R.	N.R.	3639	No tiene logos de AP, sin embargo de 88 fotos, varias tienen relación con sus actividades con AP	Amigos	<b>(35 enlaces)</b>	<a href="http://www.virgiliohernandez.ec/">http://www.virgiliohernandez.ec/</a>

		<a href="http://www.facebook.com/people/Virgilio-Hernandez-Enriquez/1413729424#!/pages/Virgilio-Hernandez/54438781401?v=all">http://www.facebook.com/people/Virgilio-Hernandez-Enriquez/1413729424#!/pages/Virgilio-Hernandez/54438781401?v=all</a>	Virgilio Hernández	N.R.	N.R.	145 amigos les gusta este anuncio	No tiene logos de AP, sin embargo de 13 fotos, varias tienen relación con sus actividades con AP	Página	0	<a href="http://www.virgiliohernandez.ec/">http://www.virgiliohernandez.ec/</a>
	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p142114309--Virgilio-Hernandez--html">http://hi5.com/friend/p142114309--Virgilio-Hernandez--html</a>	Virgilio Hernández	N.R.	N.R.	111	Tapizado: Blanco	4 Fives	<b>(Miembro de 1 grupo)</b> Política Ecuador	0
Fernando Cordero Alianza País	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/fcorderoc">http://www.facebook.com/fcorderoc</a>	Fernando Cordero	Nuevo País, que es parte de AP	N.R.	3581	No tiene logos de AP,	Amigos	<b>(59 enlaces)</b>	<a href="http://www.hoy.com.ec/">http://www.hoy.com.ec/</a> <a href="http://www.edumetrics.com.ec">www.edumetrics.com.ec</a>
		<a href="http://www.facebook.com/pages/Fernando-Corcho-Cordero/63830815768?v=photos&amp;ref=sgm#!/pages/Fernando-Corcho-Cordero/63830815768?v=all&amp;ref=sgm">http://www.facebook.com/pages/Fernando-Corcho-Cordero/63830815768?v=photos&amp;ref=sgm#!/pages/Fernando-Corcho-Cordero/63830815768?v=all&amp;ref=sgm</a>	Fernando "corcho" Cordero	N.R.	N.R.	138 personas les gusta esto	No tiene logos, diseños o colores de AP	Página	0	0

Hi5		<a href="http://hi5.com/friend/p433460224--FERNANDO_CORDERO--html">http://hi5.com/friend/p433460224--FERNANDO_CORDERO--html</a>	Fernando Cordero	N.R.	N.R.	27	Tapizado: Blanco	0 Fives	No es miembro de ningún grupo	0
		<a href="http://hi5.com/friend/p145816888--Fernando--html">http://hi5.com/friend/p145816888--Fernando--html</a>	Fernando	N.R.	N.R.	211	Tapizado: Blanco	0 Fives	<b>(Miembro de 1 grupo)</b> Lista Nacional Movimiento País 35	0
	Twitter	<a href="https://twitter.com/fcorderoc">https://twitter.com/fcorderoc</a>	fcorderoc	N.R.	N.R.	5 seguidores	Tapizado: Azul eléctrico con diseño del logotipo de la Asamblea	0 tweets	21 sigue	0
María Paula Ruptura 25	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/paula.romo">http://www.facebook.com/paula.romo</a>	María Paula Romo	N.R.	N.R.	5003	No tiene logos de Ruptura	Amigos	<b>(32 enlaces)</b>	0
		<a href="http://www.facebook.com/paula.romo#!/pages/Maria-Paula-Romo/49013602595?ref=sgm">http://www.facebook.com/paula.romo#!/pages/Maria-Paula-Romo/49013602595?ref=sgm</a>	María Paula Romo	N.R.	N.R.	1509 personas les gusta	No tiene logos de Ruptura	Página	<a href="http://paula.romo.blogspot.com">http://paula.romo.blogspot.com</a>	<a href="http://asambleanacion.al.gov.ec/blogs/mar...">http://asambleanacion.al.gov.ec/blogs/mar...</a>
	Twitter	<a href="http://twitter.com/mariapaularomo">http://twitter.com/mariapaularomo</a>	mariapaularomo	N.R.	N.R.	169 seguidores	Tapizado: azul con celeste	14 tweets	12 sigue	<a href="http://www.facebook.com/pages/Maria-Paula-Romo/">http://www.facebook.com/pages/Maria-Paula-Romo/</a>

Norman Wray Ruptura 25	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/pages/Norman-Wray/48440733166">http://www.facebook.com/pages/Norman-Wray/48440733166</a>	Norman Wray	Otro	N.R.	489 personas les gusta esto	No tiene logos ni colores del Partido/Movimiento	Página	<a href="http://www.normanwray.wordpress.com">http://www.normanwray.wordpress.com</a>	0
	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p155934243--Norman_Wray--html">http://hi5.com/friend/p155934243--Norman_Wray--html</a>	Norman Wray	N.R.	N.R.	151	Tapizado: Blanco	8 Fives	No es miembro de ningún grupo	0
	Twitter	<a href="http://twitter.com/normanwray">http://twitter.com/normanwray</a>	normanwray	N.R.	N.R.	2 seguidores	Tapizado: Café oscuro con un diseño de una rama de árbol	1 tweet	2 sigue	<a href="http://normanwray.wordpress.com/">http://normanwray.wordpress.com/</a>
Andrés Páez ID	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/izquierda.democratica?v=info#!/profile.php?id=722616684&amp;v=info">http://www.facebook.com/izquierda.democratica?v=info#!/profile.php?id=722616684&amp;v=info</a>	Andrés Páez	N.R.	N.R.	3671	No tiene logos ni colores del Partido/Movimiento	Amigos	<b>(273 enlaces)</b>	<a href="http://www.andrespaez.com">http://www.andrespaez.com</a>
		<a href="http://www.facebook.com/profile.php?id=1658697027&amp;ref=profile#!/pages/Andres-Paez-asambleista/207447665999?v=info">http://www.facebook.com/profile.php?id=1658697027&amp;ref=profile#!/pages/Andres-Paez-asambleista/207447665999?v=info</a>	Andrés Páez Asambleísta	Izquierda Democrática (Social Demócrata)	N.R.	2027 personas les gusta esto	No tiene logos ni colores del Partido/Movimiento	Página	0	<a href="http://www.andrespaez.com">http://www.andrespaez.com</a> <a href="http://www.asambleanacional.gov.ec/blogs...">http://www.asambleanacional.gov.ec/blogs...</a>

<b>Lourdes Tiban Pachakutik</b>	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/profile.php?id=1658697027&amp;ref=profile#!/profile.php?id=100000729078166&amp;v=wall">http://www.facebook.com/profile.php?id=1658697027&amp;ref=profile#!/profile.php?id=100000729078166&amp;v=wall</a>	Lourdes Tiban Guala	N.R.	N.R.	4	No tiene logos ni colores del Partido/Movimiento	Amigos	<b>(2 enlaces)</b>	0
	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p408674512--amigos%20de%20Lourdes%20Tibán">http://hi5.com/friend/p408674512--amigos%20de%20Lourdes%20Tibán</a>	Amigos de Lourdes Tiban	N.R.	Católica	1042	Tapizado: Negro y colores de la Wipala	1 Five	<b>(Miembro de 1 grupo)</b> La Mana City	0
<b>Diana Atamaint Pachakutik</b>	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/friends/?id=1658697027&amp;view=everyone#!/profile.php?id=100000484118770">http://www.facebook.com/friends/?id=1658697027&amp;view=everyone#!/profile.php?id=100000484118770</a>	Diana Atamaint	N.R.	N.R.	474	No tiene logos ni colores del Partido/Movimiento	Amigos	<b>(20 enlaces)</b>	<a href="http://www.hoy.com.ec">www.hoy.com.ec</a>
	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p125102607--Diana%20Atamaint--html">http://hi5.com/friend/p125102607--Diana%20Atamaint--html</a>	Diana Atamaint	N.R.	N.R.	1692	Tapizado: Blanco	66 Fives	<b>(Miembro de 25 grupos)</b>	<a href="http://www.dedicaciones.com">www.dedicaciones.com</a>
<b>Silvia Salgado Partido Socialista</b>	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/people/Silvia-Salgado/">http://www.facebook.com/people/Silvia-Salgado/</a>	Silvia Salgado	N.R.	N.R.	589	No tiene logos ni colores del Partido/	Amigos	<b>(10 enlaces)</b>	0
	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p373601903--Silvia_Salgado--html">http://hi5.com/friend/p373601903--Silvia_Salgado--html</a>	Silvia Salgado	N.R.	Cristiano-Católico	157	Tapizado: Blanco	0 Fives	Socialistas Ecuatorianos	0

		<a href="http://hi5.com/friend/p40921902-2--SILVIA_SALGADO--html">http://hi5.com/friend/p40921902-2--SILVIA_SALGADO--html</a>	Silvia Salgado	N.R.	N.R.	70	Tapizado: Blanco	0 Fives	<b>No es miembro de ningún grupo</b>	0
<b>Jorge Escala MPD</b>	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/pages/AFILIATE-MPD-LISTA-">http://www.facebook.com/pages/AFILIATE-MPD-LISTA-</a>	Asambleísta Jorge Escala Zambrano	MPD	Npi	457	No presenta colores ni logotipos del Partido	Amigos	(42 enlaces)	0
	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/processBrowseSearch.do?searchText=jorge+escala">http://hi5.com/friend/processBrowseSearch.do?searchText=jorge+escala</a> (Tiene el perfil privado)								
<b>REPRESENTANTES DE DERECHA</b>										
Nombre	Red Social	Dirección Electrónica	Nombre en Red	Ideología Política	Creencia Religiosa	# Amigos	Diseño Gráfico	Página o amigos	Enlaces con otras redes	Enlace Pág. Web
<b>Gilmar Gutiérrez Sociedad Patriótica</b>	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/profile.php?id=100000104186834">http://www.facebook.com/profile.php?id=100000104186834</a>	Gilmar Gutiérrez	N.R.	N.R.	301	Presenta colores del Partido. El candidato saluda a simpatizantes	Amigos	<b>( 13 enlaces),</b>	<a href="http://www.lucio3.com">http://www.lucio3.com</a>
	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p118531929--GILMAR_GUTIERREZ--html">http://hi5.com/friend/p118531929--GILMAR_GUTIERREZ--html</a>	Gilmar Gutiérrez	N.R.	Cristiano-Católico	393	Tapizado: Verde (Partido)	19 Fives	<b>(Miembro de 2 grupos)</b>	0

Lucio Gutiérrez Sociedad Patriótica	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/home.php?#!/pages/Lucio-Gutierrez/361473544764?ref=ts">http://www.facebook.com/home.php?#!/pages/Lucio-Gutierrez/361473544764?ref=ts</a>	Lucio Gutiérrez	N.R.	N.R.	61 personas les gusta esto	La multitud levanta banderas del Partido.	Página	0	<a href="http://www.lucio3.com">http://www.lucio3.com</a>
		<a href="http://www.facebook.com/profile.php?id=100000137366456">http://www.facebook.com/profile.php?id=100000137366456</a>	Lucio Gutiérrez	Nacionalista	N.R.	467	Los colores del Partido están visibles en la foto de perfil	Amigos	( 75 enlaces)	<a href="http://www.lucio3.com">http://www.lucio3.com</a>
	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p117314061--LUCIO_GUTIERREZ--html">http://hi5.com/friend/p117314061--LUCIO_GUTIERREZ--html</a>	Lucio Gutiérrez	N.R.	Cristiano-Católico	884	Tapizado: Rojo	30 Fives	(Miembro de 5 grupos)	0
Jaime Nebot Madera de Guerrero	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/pages/Jaime-Nebot-Saadi/21194356174">http://www.facebook.com/pages/Jaime-Nebot-Saadi/21194356174</a>	Jaime Nebot Saadi	Otro	N.R.	13.256 peronas les gusta esto	Se observan banderas de Guayaquil	Página	0	<a href="http://www.guayaquil.gov.ec">www.guayaquil.gov.ec</a> <a href="http://www.cedatos.com.ec/contento.asp?id=119">www.cedatos.com.ec/contento.asp?id=119</a>
		<a href="http://www.facebook.com/jaimenebotsaadi?v=app_6009294086">http://www.facebook.com/jaimenebotsaadi?v=app_6009294086</a>	Jaime Nebot	N.R.	N.R.	19.993 personas les gusta esto	Se observan banderas de Guayaquil	Página	<a href="http://www.facebook.com/jaimenebotsaadi">http://www.facebook.com/jaimenebotsaadi</a> .	<a href="http://www.guayaquil.gov.ec">http://www.guayaquil.gov.ec</a>
	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p320352137--JAIME%20NEBOT%20SAADI--html">http://hi5.com/friend/p320352137--JAIME%20NEBOT%20SAADI--html</a>	Jaime Nebot Saadi	N.R.	Católico-Municipal	0	Tapizado: Blanco	0 Fives	No es miembro de ningún grupo	0

		<a href="http://hi5.com/friend/p412639993-jaime_nebot-htm">http://hi5.com/friend/p412639993-jaime_nebot-htm</a>	Jaime Nebot	N.R.	N.R.	100	Tapizado: Blanco	1 Five	No es miembro de ningún grupo	0
		<a href="http://hi5.com/friend/p192154059-jaime_nebot-htm">http://hi5.com/friend/p192154059-jaime_nebot-htm</a>	Jaime Nebot	N.R.	N.R.	0	Tapizado: Blanco	0 Fives	<b>(Miembro de 1 grupo)</b>	0
	Twitter	<a href="http://twitter.com/jaimenebotsaadi">http://twitter.com/jaimenebotsaadi</a>	jaimenebotsaadi	N.R.	N.R.	134 seguidores	Tapizado: Azul y celetse	2 tweets	No sigue a nadie	<a href="http://madeadeguerrero.ec/">http://madeadeguerrero.ec/</a>
<b>Cyntia Viteri Madera de Guerrero</b>	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/people/Cynthia-Viteri-Jimenez/1080825312#!/profile.php?id=1080825312">http://www.facebook.com/people/Cynthia-Viteri-Jimenez/1080825312#!/profile.php?id=1080825312</a>	Cynthia Viteri Jiménez	6-Madera de Guerrero	Cristiano: Católico	4777	Está vestida con blusa blanca y el fondo es celeste,	Amigos	<b>(48 enlaces)</b>	<a href="http://www.cynthiaviteri.com">http://www.cynthiaviteri.com</a>
		<a href="http://www.facebook.com/pages/Cynthia-Viteri-J/238706024225?v=info">http://www.facebook.com/pages/Cynthia-Viteri-J/238706024225?v=info</a>	Cynthia Viteri J.	Otro	""Busque a Dios y él me escuchó,	79 personas les gusta esto	No presenta gráficos, logotipos o distintivos del Partido	Página	0	0
<b>Vicente Taiano PRIAN</b>	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=2265115805&amp;v=info&amp;ref=ts#!/profile.php?id=100001094656838&amp;ref=ts">http://www.facebook.com/group.php?gid=2265115805&amp;v=info&amp;ref=ts#!/profile.php?id=100001094656838&amp;ref=ts</a>	Vicente Taiano	N.R.	N.R.	78	No presenta gráficos, logotipos o distintivos del Partido	Amigos	<b>(3 enlaces)</b> Asamblea Nacional. U. de Guayaquil '79. El Ecuatoriano	0

	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p399745724--Vicente_Taiano--html">http://hi5.com/friend/p399745724--Vicente_Taiano--html</a>	Vicente Taiano	N.R.	N.R.	1409	Tapizado: Blanco	5 Fives	No es miembro de ningún grupo	0
<b>Álvaro Noboa PRIAN</b>	Facebook	<a href="http://es-la.facebook.com/pages/Alvaro-Noboa/108298932533955">http://es-la.facebook.com/pages/Alvaro-Noboa/108298932533955</a>	Álvaro Noboa	N.R.	N.R.	12 personas les gusta esto	No presenta gráficos, logotipos o distintivos del Partido	Amigos	0	<a href="http://www.pcmle.org">www.pcmle.org</a> <a href="http://www.ecuavisa.com/">http://www.ecuavisa.com/</a> <a href="http://www.lahora.com.ec">www.lahora.com.ec</a>
		<a href="http://hi5.com/friend/p159926571--Alvaro_Noboa--html">http://hi5.com/friend/p159926571--Alvaro_Noboa--html</a>	Álvaro Noboa	N.R.	N.R.	195	Tapizado: Blanco	0 Fives	No es miembro de ningún grupo	0
	HI5	<a href="http://hi5.com/friend/p164748057--Alvaro_Noboa--html">http://hi5.com/friend/p164748057--Alvaro_Noboa--html</a>		N.R.	Cristiano-Católico	0	Tapizado: Negro	0 Fives	No es miembro de ningún grupo	0
		<a href="http://hi5.com/friend/p486513097--alvaro_noboa--html">http://hi5.com/friend/p486513097--alvaro_noboa--html</a>		N.R.	N.R.	6	Tapizado: Blanco	0 Fives	No es miembro de ningún grupo	0
	Twitter	<a href="http://twitter.com/alvaronoboapont">http://twitter.com/alvaronoboapont</a>	alvaronoboapont	N.R.	N.R.	5 seguidores	Tapizado: Azul y celeste	1 tweets	2 sigue	0

**MOVIMIENTOS JUVENILES**

Nombre	Red Social	Dirección Electrónica	Nombre en Red	Ideología Política	Creencia Religiosa	# Amigos	Diseño Gráfico	Página o amigos	Enlaces con otras redes	Enlace Pág.Web
<b>Coordinadora Juvenil por la Equidad de Género</b>	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/profile.php?id=738228012">http://www.facebook.com/profile.php?id=738228012</a>	Coordinadora Juvenil	Feminista de Izquierda	N.R.	293	Logotipo de la Organización	Amigos	<b>(31 enlaces)</b>	<a href="http://www.cordinadorajuvenil.org">http://www.cordinadorajuvenil.org</a>
	Hi5	<a href="http://hi5.com/friend/p159002297--Coordinadora_Juvenil--html">http://hi5.com/friend/p159002297--Coordinadora_Juvenil--html</a>	Coordinadora Juvenil	N.R.	Te digo después	624	Tapizado: Negro con flores plomas	1 Five	<b>(Miembro de 5 grupos)</b>	0
<b>Diabluma</b>	Facebook	<a href="http://www.facebook.com/people/Org-Diabluma/100000026666176">http://www.facebook.com/people/Org-Diabluma/100000026666176</a>	Org. Diabluma	N.R.	N.R.	614	Logotipo de la Organización	Amigos	<b>(63 enlaces)</b>	0

**Anexo No. 5**  
**MATRIZ RESUMEN DE ENTREVISTAS (POLÍTICOS Y JÓVENES)**

NOMBRE	QUIEN LO MANEJA	NÚMERO DE CUENTAS Y MOTIVACIONES	USO DE LAS REDES SOCIALES	LO QUE PUBLICA EN LAS REDES	CIBER-ACTIVISMO POLÍTICO	
<p><b>Presidencia</b> <b>Rafael Correa</b></p>	<p>Marco Antonio Bravo, Subsecretario de Innovación y Nuevos Medios</p>	<p>En la investigación se encontró 18 cuentas en Internet, sin embargo la SECOM diferenció dos momentos en el desarrollo del Gobierno. Rafael Correa- Candidato y Rafael Correa-Presidente. Afirman que, se creó la nueva estructura funcional de la Presidencia, añadiendo una Subsecretaria de Innovación y Nuevos Medios, la misma que tiene que ver con el desarrollo tecnológico que cada vez crece.</p>	<p>Nosotros estamos manejando ahora como imagen de Presidencia, a las redes sociales. La cuenta Twiiter Ecuador y la del gobierno de EEUU. Son las cuentas verificadas por la empresa. El uso que damos al Twitter es más informativo, trata de comunicar noticias que a la gente le interesa, pero en Facebook se busca adhesión y los usuarios -muchas veces- les interesa mostrar la simpatía mediante esta red. Dato adicional: Solórzano sostiene que para medir la interactividad es necesario que no solo se miren</p>	<p>No mantienen una política restrictiva, pues la mayoría de los comentarios son de apoyo porque creen en el proceso como tal. No obstante en Twitter si hay comentarios negativos (atacan o insultan) pero nuestro deber como SECOM, es comunicar las cosas que está haciendo el Estado, nosotros no vamos a ingresar a peleas virtuales, pero nos encargamos de comunicarnos de la mejor manera. Si nos mandan un mensaje directo insultándonos, ofendiéndonos, nosotros los guardamos en nuestra base de datos o sino tratamos de orientarlos en sus consultas (cuando piden asesoría, por ejemplo), vemos como orientamos los reclamos de la gente. Por otra parte, publicamos y compartimos videos, discursos, audios, que en cierta manera llegan a ser hasta exclusivos, porque tu puedes encontrar en nuestro Facebook, en nuestro Twitter, estos productos casi el mismo día que se emitieron (esto es difícil encontrar en un medio de comunicación). A parte de pasar el discurso (por ejemplo) completo, la gente puede ingresar y bajarlos, y esa es la política que estamos manejando.</p>	<p>Están tratando de estandarizar e informar con una estructura similar todos los productos comunicacionales de la Web 2.0. El Presidente es una persona que utiliza mucho el Internet, este uso es una necesidad que tiene él para poder comunicar a este tipo de usuarios. Más allá de que pueda ser marginal (Internet), es la necesidad de poder informar adecuada y verazmente diferentes temas. Él es un político joven que sabe la necesidad del Internet, de las redes sociales, para poder implementar y poder ser parte de su proceso político. Por ejemplo estamos tratando de retomar ciertos espacios que se perdieron porque hubo otra gente que estaba trabajando en campaña como Alianza País y para nosotros ha sido difícil poder contactarlos, a nosotros nos encantaría poder encontrar esas cuentas de Twitter, hasta</p>	
	<p>Santiago Solórzano, Webmaster.</p>	<p>En esta -nueva- subsecretaria trabaja un equipo de comunicación que tienen especialidades técnicas y de periodismo.</p>	<p>En cuanto a las cuentas no oficiales, el Sr. Bravo - con preocupación- explicó que no puede impedir este proceso y que las cuentas a favor existen porque quieren apoyar al Presidente creándole un espacio dentro de una red social.</p>	<p>Facebook se busca adhesión y los usuarios -muchas veces- les interesa mostrar la simpatía mediante esta red. Dato adicional: Solórzano sostiene que para medir la interactividad es necesario que no solo se miren</p>	<p>Por otra parte, publicamos y compartimos videos, discursos, audios, que en cierta manera llegan a ser hasta exclusivos, porque tu puedes encontrar en nuestro Facebook, en nuestro Twitter, estos productos casi el mismo día que se emitieron (esto es difícil encontrar en un medio de comunicación). A parte de pasar el discurso (por ejemplo) completo, la gente puede ingresar y bajarlos, y esa es la política que estamos manejando.</p>	<p>Por ejemplo estamos tratando de retomar ciertos espacios que se perdieron porque hubo otra gente que estaba trabajando en campaña como Alianza País y para nosotros ha sido difícil poder contactarlos, a nosotros nos encantaría poder encontrar esas cuentas de Twitter, hasta</p>
	<p>Aseguran que, un objetivo adicional es crear productos comunicacionales, piensan mucho en donde subir los materiales para que los usuarios puedan acceder fácilmente a ellos.</p>	<p>En cuanto a las cuentas no oficiales, el Sr. Bravo - con preocupación- explicó que no puede impedir este proceso y que las cuentas a favor existen porque quieren apoyar al Presidente creándole un espacio dentro de una red social.</p>	<p>Facebook se busca adhesión y los usuarios -muchas veces- les interesa mostrar la simpatía mediante esta red. Dato adicional: Solórzano sostiene que para medir la interactividad es necesario que no solo se miren</p>	<p>Por otra parte, publicamos y compartimos videos, discursos, audios, que en cierta manera llegan a ser hasta exclusivos, porque tu puedes encontrar en nuestro Facebook, en nuestro Twitter, estos productos casi el mismo día que se emitieron (esto es difícil encontrar en un medio de comunicación). A parte de pasar el discurso (por ejemplo) completo, la gente puede ingresar y bajarlos, y esa es la política que estamos manejando.</p>	<p>Por ejemplo estamos tratando de retomar ciertos espacios que se perdieron porque hubo otra gente que estaba trabajando en campaña como Alianza País y para nosotros ha sido difícil poder contactarlos, a nosotros nos encantaría poder encontrar esas cuentas de Twitter, hasta</p>	

			<p>cuantos le siguen, sino también cuantos sigue él (en el caso de Twitter).</p>		<p>de YouTube. Tienen relación directa con la gente de Google o Twitter para que les ayuden con alguna información que está manipulada.</p>
<p><b>Alianza País Paulo Sánchez</b></p>	<p>No hay una persona encargada. El entrevistado Paulo Sánchez ha realizado un trabajo político para la organización, es un compañero que ha facilitado con eventos, campañas, actos, etc.</p>	<p>Hemos encontrado que tienen varias cuentas en Facebook en distintas ciudades del país (Manabí, Tungurahua) y fuera de él (España). Paulo afirma que una de las motivaciones fue revisar como el Partido Socialista Francés está - ya- en redes sociales, ejecutando una planificación de marketing político.</p>	<p>A inicios de la campaña 2006, se plantearon utilizar los medios alternativos, porque en el pasado las campañas dependían de cuánto dinero tenías para promocionar el partido en medios tradicionales. Las RS son una buena oportunidad para hacer <i>feedback</i> de información, convocatorias con las personas.</p>	<p>Al publicar cualquier información se da la oportunidad para que ciertas transnacionales, sean económicas, políticas, etc, accedan al tráfico de bases de datos que tienen Facebook, Twitter, etc., y tengan el poder de usarlas para cualquier fin. Por tal motivo, la información que se publica en RS tiene que ser adecuada para minimizar estos posibles riesgos.</p>	<p>AP no ha contemplado, todavía, hacer una estructura política a través de las redes sociales. No obstante, sería bueno empezar a buscar una estrategia política de motivación para que las personas despierten curiosidad por las RS. Por otra parte, Paulo reflexiona que parte de la clase media ecuatoriana consume noticias de medios tradicionales, varios de ellos de oposición al Gobierno, creyendo a los periodistas que tienen la última palabra, por lo que las RS serían una buena oportunidad para informar y retomar a este grupo objetivo. Finalmente Paulo sostiene que, el ciberactivismo político no debería hacerse solo por esa vía (RS) y que, la efectividad de una red social no justifica la inversión.</p>

**Virgilio  
Hernández  
Ela  
Zambrano**

---

Alex ... es el técnico, pero deja los mensajes Ela Zambrano (quien asesora al asambleísta más en temas políticos que en técnicos).

Ela Zambrano cuenta que Virgilio no está conciente que tiene varias cuentas abiertas en Internet. Su ingreso a las redes sociales empezó con la Asamblea, en épocas de campaña, tales cuentas fueron desarrolladas por el equipo de comunicación de ese entonces.

Para el uso de estos nuevos medios se debe tomar en cuenta que el contestar de cierta manera podría levantar mucha opinión, tomando en cuenta que en el país existe una conflictividad política tenaz y delicada. Los asesores le han sugerido a Virgilio que trate de entrar a sus redes sociales por lo menos una vez a la semana para que exista ciberactivismo y no quede solo como una red informativa. Ela asegura que el uso de las redes sociales disminuye la imagen de seriedad que puedes demostrar en otros medios de comunicación. Finalmente afirma que el blog te brinda cierta informalidad e interacción.

La información que se sube a la red, va en función de las actividades, debates, eventos, entrevistas que tiene Virgilio como asambleísta. Por otra parte al ser Virgilio un político joven, utiliza estos medios -como el Facebook- para que, de alguna manera, estar conectados con los jóvenes.

Tomando en cuenta que el asambleísta ha trabajado en varias organizaciones sociales, el uso de las redes sociales sirve -también- para que estas organizaciones esten informadas de lo que hace Virgilio. La entrevistada asegura que ha faltado mayor organización con el técnico para formar una mejor estrategia de comunicación en redes sociales, para tratar de tener la presencia y la conexión necesarias para que no queden en la mera información.

<p><b>RUPTURA DE LOS 25</b></p>	<p>Belén Proa se encarga de la comunicación.</p>	<p>Tienen Facebook, Twitter, Hi5, blog y página Web, la entrevistada afirma que uno de los motivos para abrir cuentas en Internet, fue tener un espacio para "lanzar ideas" desde una visión crítica.</p>	<p>El uso de las redes sociales genera espacios de crítica argumentada, te permite comentar sobre aspectos coyunturales que en otros medios de comunicación es imposible. También se están usando estas herramientas para sumar personas, para convocar a varias actividades que viene realizando Ruptura.</p>	<p>Las redes sociales se han convertido en su principal medio de convocatoria, para que los usuarios se enteren de las actividades, asistan y participen. Estas invitaciones tienen un diseño atractivo, utilizan más fotografías y gráficos antes que videos y audios.</p>	<p>El ciberactivismo que se quiere manejar permite desarrollar mayor conectividad con los usuarios, permite entenderlos y, a la vez, se puede reflexionar sobre los temas actuales de la sociedad.</p>
<p><b>María Paula Romo</b></p>	<p>María Paula asegura que para usar las redes sociales hay que ser cauteloso para proteger a la familia. Las redes sociales no pueden reemplazar el contacto directo con el público.</p>	<p>Una de las ventajas más importantes de las nuevas tecnologías de la comunicación es que te permiten tener y mantener una relación directa con los usuarios, pues no existen intermediarios que vienen hacer los periodistas y por tal motivo es muy efectivo. María Paula tiene dos Facebook, un Twitter, un blog y una página web.</p>	<p>El Facebook lo usa con el fin de ayudar a otras personas, aproximadamente utiliza esta red una hora diaria. María Paula contesta a las sugerencias, observaciones y comentarios que aparecen en su red social; El blog lo maneja otra persona. En el caso del Twitter hace pocos meses lo empezó a usar y considera que esta red tiene una limitación de espacio.</p>	<p>En el Facebook se tiene la posibilidad de que todo lo que se publica, se lo puede hacer de una forma más dinámica en comparación a otras redes. Usa un lenguaje fluido y no borra los comentarios que le llegan, sin embargo se debe diferenciar los comentarios negativos de los que sean críticas constructivas.</p>	<p>Para un adecuado uso de las nuevas formas de hacer comunicación se deben utilizar todas las posibles redes sociales porque ellas se complementan, no obstante se debe construir bien la representación, la imagen que se desea proyectar en estas redes sociales. Sin embargo, el ciberactivismo tiene una desventaja que es la restricción a varios sectores.</p>

<p><b>Norman Wray</b></p>	<p>Norman asegura que, todavía, en varios lugares de trabajo no hay una cultura institucional que te permita acceder y utilizar las redes sociales.</p>	<p>Empezó a utilizar, con fuerza, las tecnologías de la comunicación (blog) cuando estaba en la Asamblea por la dinámica propia del trabajo, tenían un equipo humano que les ayudaban con la parte comunicacional. Tiene dos Facebook, uno personal y otro como político.</p>	<p>Es un espacio donde la gente puede escribir, reflexionar sobre diversos temas, convirtiéndose en un espacio colectivo. Al abrir varias cuentas en la red, existió gente que atacaban publicando cualquier mentira, lo que también se convierte en un lugar para el anonimato absoluto.</p>	<p>Lo que publicas se convierte en un juego entre las noticias que deseas subir a la red con los comentarios negativos que están colgados todo el tiempo, es una juego que se tiene que lidiar y el cual requiere de mucho tiempo. Lo que por el momento prioriza es contestar a citas que la gente le solicita por medio del Facebook.</p>	<p>Para optar por estos medios se tiene que hacer con el soporte de un equipo humano que te permita tener una adecuada comunicación. El ciberactivismo es una buena herramienta, pero todavía tiene un acceso restringido, ocupa un target específico. Sin embargo la gente todavía sigue valorando el contacto personal, directo.</p>
<p><b>Izquierda Democrática</b> <b>Jorge Benítez</b> <b>Coordinador Nacional</b></p>	<p>Jorge Benítez, Coordinador Nacional</p>	<p>Solo tienen Facebook, este fue motivación de Diana Benítez hija y partidaria, quien por pedido de varios jóvenes del partido los abrió</p>	<p>Solo es informativo, muy poco se responde, el mecanismo es que Diana si ve algo que merece ser respondido políticamente lo copia y le transmite a Jorge para que de las líneas.</p>	<p>Se publica la misma información que en los boletines, no se tienen una persona permanente</p>	<p>No se ha pensado en llevar a cabo una estrategia de comunicación por las redes y tampoco un ciberactivismo, se cree que el contacto directo es más fácil.</p>

<p><b>Andrés Páez</b></p>	<p>María José Mogollon maneja la comunicación del asambleísta.</p>	<p>Surgió del hecho de que todo candidato debe darse a conocer y qué mejor forma de llegar a la gente, que con una red social. María José maneja el blog, el Facebook (como asambleísta) y el correo electrónico.</p>	<p>La idea principal es tener interacción con la gente. Lo que se quiere es que los usuarios se involucren con temas coyunturales, que digan lo que piensan y, también, nosotros responder a las inquietudes de ellos. Además se utiliza, el Facebook principalmente, para coordinar entrevistas que le han solicitado estudiantes o académicos</p>	<p>Principalmente los mensajes que envían tienen que ver con temas actuales. Sin embargo, también publican las actividades diarias del asambleísta, como las fechas en que será entrevistado, elaboran boletines, revisan los temas de interés que también tratan los medios de comunicación tradicionales, investigan y publican temas personales (como el nacimiento de su hija) o escriben frases, pensamientos reflexivos. Por otra parte, no eliminan de la red los comentarios negativos, su postura es mediar</p>	<p>Todo se basa en que Andrés participa en este proceso pues él no quiere mantener jerarquías, él interactúa con los cibernautas, está pendiente de todo lo que se publica, muchas veces él es quien responde, se involucra mucho con la gente, se cree parte de ellos y esto permite generar vínculos interpersonales.</p>
<p><b>Pachakutik</b></p>	<p>Jorge Guaman, dirigente Pachakutik, reflexiona sobre el verdadero acceso que tienen las personas a las redes sociales.</p>	<p>Tienen como prioridad la página Web, lastimosamente no han podido dar una continuidad. Esta página es un espacio para conocer e informar, así como un lugar donde los usuarios pueden escribir. Tienen conciencia de las cuentas abiertas en Hi5 y miran a las redes sociales como una comunicación interactiva e inmediata, que superan al teléfono y al celular, sin embargo muy pocos dirigentes están incursionando en</p>	<p>Se ha recomendado a la nueva directiva varios puntos: para usar estos medios se debe, primero, capacitarse más y coordinar para llegar a un proceso de comunicación adecuado. Así como, se debe generar toda una política de comunicación para el uso de estas redes tanto en el manejo de la información a nivel local, nacional e internacional.</p>		<p>Una estrategia de comunicación política es la incluyente, pues estudian la posibilidad de utilizar los idiomas Kichwa y Shuar en las nuevas tecnologías, con el apoyo de los jóvenes.</p>

<p><b>Lourdes Tiban</b></p>	<p>Gabino Vargas, forma parte del grupo de trabajo de la asambleísta Lourdes Tiban; tiene conocimientos en comunicación y procesamientos.</p>	<p>Una de las motivaciones para tener estas nuevas herramientas de la comunicación es que los compañeros de Cotopaxi – por ejemplo- no pueden llegar a Quito para recibir la información que sale de la Asamblea, o los reporteros de diarios nacionales pueden darle un tratamiento distinto al que se quiere, por todo ello es necesario desarrollar estas tecnologías, como el blog o el Facebook de la asambleísta (cuentas que actualmente están utilizando). Por otra parte y tomando en cuenta que, el Movimiento Indígena está a nivel nacional, estas herramientas permiten llegar a los distintos sectores del país para que conozcan la labor que se realiza en la capital. Mauricio Escobar maneja y alimenta el blog y el Facebook de la asambleísta. El entrevistado tiene –entre otras actividades- más vinculación con los</p>	<p>este campo.</p> <p>Es necesario que existan personas que estén permanentemente dando un seguimiento y uso a estas nuevas tecnologías, por ejemplo un dirigente no tendría el tiempo suficiente para alimentar estas herramientas. Para una utilización efectiva de estas herramientas del Internet, es necesario recibir capacitaciones para que las personas encargadas sepan diferenciar que información sirve de la que es desechable. Se puede utilizar estas redes sociales con el fin de recibir las observaciones que pueden tener las personas.</p>	<p>Se publican –en las redes sociales y en el blog- observaciones a proyectos de leyes, reflexiones de la experiencia que se está viviendo desde la Asamblea, envían información sobre las actividades de la asambleísta, pero sobre todo se trata de querer difundir el proyecto político de Pachakutik.</p>	<p>El grupo de trabajo está pensado utilizar las nuevas tecnologías con el fin de dar a entender a los usuarios que estamos viviendo -ya- en un Estado Plurinacional. Por otra parte, la gente no solo espera recibir la información que sale desde la Asamblea, sino las respuestas a las grandes necesidades que ellos padecen, aspiran tener respuestas y actividades concretas que hagan frente a estas necesidades, y hacia allá se quiere seguir apuntando en los usos de las nuevas tecnologías.</p>
-----------------------------	---	--	--	---	---

		procesamientos de audios, textos, etc.			
<b>Diana Atamaint</b>	Tatiana Riascos se encarga -entre otras cosas- de subir toda la información al blog de la asambleísta.	La Asamblea Nacional tiene su propio sistema -portal web- que aporta notablemente a la sociedad. Esta página se ha convertido en el instrumento más importante y el más usado por nosotros. El Facebook y el Hi5 son manejados por el hermano de la asambleísta, esta decisión fue consensuada en grupo en el 2007, cuando empezó la vida política de Diana.	El uso de redes sociales sirve para cubrir la necesidad de comunicar, de dar a conocer el trabajo, la gestión que tiene Diana, y la gente se ha interesado en varias de esas publicaciones a nivel nacional, no solo en Morona Santiago. El blog es el instrumento que más utilizan.	Diana dejó de utilizar su página Web porque su manejo es complicado por varios motivos entre ellos, la falta de tiempo para actualizarla o para subir cierta información, tomando en cuenta que no se puede colocar en el Internet cualquier información.	Al ser Diana un referente de opinión pública, es necesario continuar con el uso del blog como un instrumento efectivo para las personas que no tienen tiempo -por varios motivos- de acceder a los medios tradicionales. Actualmente están esperando una propuesta para el desarrollo de una página web, la cual debe estar dirigida a varios públicos con el fin de posicionar a Diana, una visión más humana y más cercana a la gente.
<b>Partido Socialista</b>	Carlos Pastor, Secretario Ejecutivo Nacional del PSFA (Partido más viejo del Ecuador con 84 años de vida y cinco mil militantes)	En el último congreso (hace dos años) se tomó la decisión de que las tecnologías debían ser una herramienta para impulsar las ideas socialistas del Partido. Se propuso -aunque no del todo concreto- implantar páginas web, Facebook o Hi5. La página del Partido fue manejada, a medio tiempo, por un comunicador. En algunas provincias, como Manabí, manejan Facebook. Pero no existe una red social a nivel nacional.	Uno de los objetivos que deberían tener las redes sociales es trabajar con una comunicación política que pretenda sumar personas, pero, en nuestro caso el Partido tiene una serie de filtros para que lleguen a militar. Las redes sociales serían un vínculo de información más que de plataforma política. Por otra parte, la página web es utilizada como un	Lo que se publica en el correo electrónico, ahora se lo está haciendo mediante el Facebook, es decir, subir información que convoque, invite a varios eventos. Pero, en el caso del Partido, sí el evento está dirigido a un público general, utilizan los medios de comunicación tradicionales (como los diarios), pero si el evento es para un público específico, se invita mediante llamadas telefónicas, vía email (base de datos) o personalmente.	En realidad un sustento tecnológico todavía no lo manejan, están recién encaminándose para "modernizarse" pero es un paso, un proceso que se va a demorar (hasta el próximo congreso). El entrevistado asegura que, en el Partido, son las nuevas generaciones las que están empezando a utilizar las nuevas formas de hacer política, desde las nuevas tecnologías de la comunicación y para ello, en el país y en Latinoamérica, es imprescindible difundir las

			espacio de pensamiento crítico.		ideas, retomar los debates, construir propuestas de diferentes sectores, todo con el fin de construir un pensamiento crítico.
<b>MPD</b>	Edison Álvarez es responsable de la propaganda de la Directiva Nacional del MPD.	El MPD ha buscado siempre estar a la vanguardia de los elementos comunicacionales y propagandísticos. El Internet es -hoy- un instrumento fundamental para la comunicación, cada vez hay nuevos cibernautas y esto hizo que utilicemos estos elementos de la comunicación para dar a conocer los principios, estatutos, acciones que se vienen realizando. Manejan la página Web, cuya actualización es diaria, (tiene aprox. 2 años y 80 mil visitantes) así como dos cuentas en Facebook, por lo que Edison asegura que se ha logrado insertar en este proceso comunicacional a nivel nacional y mundial.	Estos nuevos medios de comunicación van teniendo mayor sintonía, mayor audiencia a nivel nacional y mundial. A la vez -que- es una forma de acercarse a la juventud que son los lectores principales que manejan estos medios electrónicos.	La información que suben a estos medios son las acciones permanentes del Partido, acciones diarias respecto a la política del Partido, análisis de la situación política nacional, actividades que desarrollan los asambleístas así como trabajos que están desarrollando en la afiliación. La línea editorial se basa en publicar información para que la gente conozca más del Partido, no para ser agredidos verbalmente.	Desde la Directiva Nacional se orienta a las directivas provinciales, parroquiales y cantonales, para que -las páginas Webs- sean un instrumento más rápido que brinden información y conocimiento de la política del MPD. Se quiere desarrollar una unidad nacional en cuanto al diseño, imagen, etc... De estos medios de comunicación. Algunos militantes abren redes sociales (Facebook) para crear espacios, como en Manabí o Tungurahua. Desde la Directiva se estudian elementos nuevos como el Hi5 o el blog debido a la creciente audiencia en Internet. Sin embargo -Edison asegura que- en política lo más efectivo es el contacto directo.

<p><b>Jorge Escala</b></p>	<p>Carla Calapaqui es la encargada de la comunicación del asambleísta. Jorge se involucra a la red social, sobre todo para revisar los comentarios. En Facebook revisa, aproximadamente, una vez a la semana pero el blog revisa casi todos los días.</p>	<p>En la incursión de la Asamblea, Jorge empezó a utilizar las redes sociales. Su motivación: ser una puerta para llegar a sectores específicos con propuestas, ideas e información que tiene MPD y que los medios masivos no te permiten. Manejan el Facebook y el blog.</p>	<p>Se usan las redes sociales como un instrumento, una alternativa de comunicar lo que hacen y lo que son, pero solo te permite llegar a un segmento de la población (la gran mayoría del Ecuador no tiene, todavía, acceso a la web). Estas redes permiten receptor las opiniones de los ciudadanos y eso genera debate.</p>	<p>Escriben temas de actualidad y los cibernautas comentan con propuestas novedosas. Todo medio de comunicación, sea masivo o no, tiene una visión parcializada, incluso el mismo Jorge maneja una visión parcializada. En el Facebook, han publicado pensamientos de oposición al Gobierno, ya que este tiene mucha cobertura en muchos medios de comunicación. Cuando hay comentarios negativos lo dejan en la red y los responden con argumentos. Todos los compañeros del MPD tienen un mismo contenido (discurso) para cuando se trate de publicar o responder algo en las redes sociales o los blogs.</p>	<p>Existe una barrera entre la Asamblea y el pueblo, mediante las redes sociales y el blog, se quiere romper esas barreras y así, la gente pueda tener una mayor participación. Las redes sociales son una puerta política que te permite llamar a la gente, llevarla hacia nuestras propuestas e ideologías.</p>
<p><b>Coordinadora Juvenil por la Equidad de Género</b></p>	<p>Es un trabajo conjunto, Yolanda Hernández y Fabián Bolívar fueron entrevistados. Fabián maneja la comunicación en Internet de la Organización.</p>	<p>Desde que realizaron la campaña sobre el aborto empezaron a utilizar las nuevas tecnologías de la comunicación, fue el inicio para querer llegar a otro público. La Organización tiene un Facebook, un Hi5, un blog y página Web.</p>	<p>Utilizan las redes sociales con varios motivos: mantener el contacto con otras organizaciones dentro y fuera del país, expresar sus posiciones sobre varios temas, asesorar (aborto) todo con el fin de generar debate. Las redes sociales son, también, un medio de difusión que hasta puedes hacer publicidad.</p>	<p>Suben a la red informaciones, boletines, crearon una encuesta, cuyo fin era llegar a conocer lo que piensan y generar temas de conversación. La política editorial es flexible, hay casos que los comentarios negativos han sido respondidos, argumentados por comentarios de otros usuarios.</p>	<p>El ciberactivismo ha sido enfocado para que la gente se exprese, cuente sus experiencias, interactúe y te permita conocer y sensibilizarte sobre diferentes temas. Es una nueva y enriquecedora forma de llegar a la gente.</p>

<p><b>Diabluma</b></p>	<p>Felipe Ogaz, Coordinador de la Organización</p>	<p>Tiene un Blog que se creó con la idea que podía ser un medio interactivo, pero no funcionó así, un Facebook que cada día tiene en promedio 3 peticiones de amistad y en época de movilización 15. Se está trabajando en la creación de una página web.</p>	<p>Se envía información de los eventos, adhesiones a causas, como espacio para rockeros, la lucha en contra de la fiesta de toros, el reconocimiento de lo popular. Creen que el mejor medio para comunicar sus acciones son las paredes y la radio</p>	<p>Los mensajes que se remiten son las movilizaciones, los conciertos, invitaciones, sin embargo confirma mucha gente pero muy poca va, en el caso del encuentro por el Yasuní, la gente que llegó se entero por otros medios que no fueron las redes sociales. Ahora nos llegan mensajes de los Nazis, y la gente está asustada, nosotros borramos porque en su mayoría son insultos y amenazas. No les respondemos por esta vía porque creemos que sería darles visibilizarían y entrar en debates que no queremos.</p>	<p>Creemos que el ciberactivismo en algunos temas es solo lavado de conciencia, dicen que asistirán pero no lo hacen así que solo se adhieren.</p>
------------------------	--	---	---	---	--



**Anexo No. 6**  
**Mensajes de muro de Facebook**  
**de Izquierda Democrática (ID)**

- 1) “Felicitaciones por la iniciativa. saludos cordiales” (Ha comentado la foto de a que Tulcán consigue 1000000 de fans)
- 2) “La felicito por su valor de unirse a nuestras filas” ( ha comentado en Dalton Bacigalupo)
- 3) Saludos cordiales: envíenos sus correos electrónicos para incluirlos en nuestra base de contactos del partido, para enviarles directamente nuestra información y boletines de prensa. estamos refundando a izquierda democrática.
- 4) Que opinan amigos de este video? lo bueno es que ya el presidente se dio cuenta que no solo era percepción de la gente, la inseguridad ahora si el primer deber de las autoridades es garantizar el buen vivir, o sea la tranquilidad de los ciudadanos que también ayudaremos a erradicar este mal que nos aqueja.
- 5) Realmente es terrible lo que paso con la esposa del asambleísta, pero acaso ella es la única ecuatoriana que ha sido victima de estos infames rufianes?? que pasa con todo los ecuatorianos y ecuatorianas de todas las edades, que saben cuando salen pero no saben si regresaran, peor aun ni en la propia casa, uno esta seguro, por favor...ya basta!! no esperemos que la tragedia golpee nuestra puerta
- 6) Presidente nacional de izquierda democrática visitó Sucumbíos y Orellana
- 7) Anteproyecto de código orgánico de garantías penales. me gustaría que ustedes amigos opinen de este anteproyecto, que mediante este foro y también el de la pagina del programa se haga saber la opinión de la ciudadanía respecto a este tema... que según parece va a complicar aun mas el colapsado sistema de "justicia"

**Anexo No. 7**  
**Mensajes de muro de Facebook de**  
**Movimiento Popular Democrático (MPD)**

- 1) Estudiante de la universidad técnica de Cotopaxi enfrenta al presidente Correa en el enlace sabatino.
- 2) Basta ya correa de tus difamaciones sustenta tus denuncias deja de lanzar acusaciones sin fundamentos... quedas como ridículo... ya cambia de discurso....
- 3) Rechaza allanamiento ilegal del domicilio de la presidenta de la une de el oro.
- 4) Retroceso histórico en la nueva ley de universidades.
- 5) La universidad es del pueblo, no del gobierno.
- 6) MPD <http://mpd15.org.ec/images/clinton/hvolante1.jpg>
- 7) *MPD y Pachakutik en contra de la actitud xenofóbica de Rafael Correa.*
- 8) *mpd <http://mpd15.org.ec/patria/169/index.htm>*  
*Patria Nueva edición 124.*
- 9) Correa a marcado distancia de los q lo elegimos el pueblo ya a declarado que no es ni anti capitalista ni anti yanqui ni anti nada que el estará del lado de los intereses de EEUU y su política del mas fuerte abajo correa a levantarnos contra el tirano.

**Anexo No. 8**  
**Mensajes en el muro de Facebook**  
**de María Paula Romo (Ruptura- AP)**

- 1) María Paula Romo Ayer y hoy en Lima, reunión sobre los temas comunes de la región andina en su relación con los EEUU. principales temas: empleo, comercio para el desarrollo, cooperación en temas de seguridad, y lo mas importante: construir una relación respetuosa, entre iguales. muy interesante.
- 2) “Ya de regreso. Trabajando”
- 3) Lindo día de cumpleaños! gracias por todos esos mensajes y abrazos!
- 4) María Paula Romo INFORME COMPLETO de la COMISIÓN DE LA VERDAD Comisión de la Verdad Ecuador | Ni Silencio Ni Impunidad <http://www.coverdad.org.ec/>. La Comisión de la Verdad fue creada el 3 de mayo de 2007 por Decreto Ejecutivo para investigar, esclarecer e impedir la impunidad en los hechos violentos y violaciones a los Derechos Humanos atribuidos a agentes del Estado, ocurridos entre 1984 y 1988, y otros períodos
- 5) Les invito a revisar esta entrevista y también a comprobar que lo que dice el titular no es cierto [http://www.ecuadorenvivo.com/2010061152265/politica/viteri\\_defiende\\_el\\_aumento\\_de\\_penas\\_para\\_los\\_delitos\\_romo\\_apuesta\\_por\\_la\\_rebaja.html](http://www.ecuadorenvivo.com/2010061152265/politica/viteri_defiende_el_aumento_de_penas_para_los_delitos_romo_apuesta_por_la_rebaja.html)

**Anexo No. 9**  
**Mensajes de muro de Facebook**  
**de Virgilio Hernández (AP)**

- 1) wik.io (enlace a la <http://virgiliohernandez.ec/asamblea-wp/?p=1880> )
- 2) En el titular –del enlace- está: “Asambleísta Virgilio Hernández participará en el Encuentro Latino Europeo (ELE)”
- 3) La democratización de la democracia: en la ruta hacia una democracia post liberal |VIRGILIO HERNANDEZ wik.io
- 4) Estimados amigos/as comparto con ustedes mi ponencia y algunas reflexiones realizadas en el Encuentro Latino Europeo (ELE) este 3 de junio del 2010. Espero sea de su interés.
- 5) 20 años después de ese primer grito del pueblo indígena|VIRGILIO HERNANDEZ wik.io
- 6) (Quito (Pichincha).-Fue en junio de 1990 que los indígenas alzaron sus voces de protesta y prepararon una agenda con 16 demandas, las cuales se resumían en el reconocimiento de su carácter plurinacional y una reforma política estructural profunda)
- 7) Con reformas se busca que la Asamblea rinda mejor
- 8) QUITO.- La Comisión de Justicia y Estructura del Estado, profundizará esta semana el tratamiento de los ocho proyectos de reformas a la Ley Orgánica de la Función Legislativa (LOFL), para mejorar los procesos.
- 9) Estimados amigos/as mañana miércoles 9 junio, estaré en Telesucesos (Canal 73 TV Cable-Canal 29 UHF) en esta ocasión trataremos el tema: Ley de Comunicación, a partir de las 8:00 a.m. Te esperamos...  
Atentamente  
Virgilio Hernández/Asambleísta
- 10) La bancada de Alianza País intentará hoy, desde las 18:00, alcanzar un consenso en torno al proyecto de Ley de Comunicación.
- 11) Estimados amigos/as mañana viernes 11 de junio estaré en RTU (El Canal de las Noticias) a partir de las 7:30 a.m. en esta ocasión trataremos el tema de la Ley de Comunicación. Te esperamos. Atentamente Virgilio Hernández
- 12) Asamblea recibirá al Consejo Nacional de Juntas Parroquiales Rurales del Ecuador |VIRGILIO HERNANDEZ wik.io
- 13) El presidente de la Asamblea Nacional, Fernando Cordero, y el titular de la Comisión de Gobiernos Autónomos, Descentralización, Competencias y Organización del Territorio, Virgilio Hernández, recibirán...
- 14) Parroquias rurales piden al Legislativo aprobar el COOTAD sin consulta previa.
- 15) LEGISLACIÓN. Sin el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización, estas jurisdicciones no pueden empezar su tarea como gobiernos descentralizados autónomos. El Consorcio Nacional ha pedido diálogo con la Asamblea Nacional de manera urgente.

**Anexo No. 10**  
**Mensajes en el muro de Facebook**  
**de Andrés Páez (ID)**

- 1) Que descanse en paz Luis Mancheno, mi compañero de colegio, fallecido ayer víctima de cáncer. nos deja una hermosa lección de lucha en medio de las adversidades. mañana le daremos el último adiós.
- 2) Encuestas: calificación Asamblea Nacional:  
"sólo el 1,3% de los encuestados califican a la asamblea como muy buena"  
(fuente: perfiles de opinión / abril 2010).
- 3) Fin de período: "han sido tres años de transición. hacia dónde y hasta cuándo son preguntas que quedan sin respuesta. lo cierto es que si este hubiera sido el último año de gobierno, no encontraríamos nada sólido como herencia de la revolución ciudadana" por: Simón Pachano.
- 4) "Genios con plata ajena". fuente: El Comercio - Roque | una lámpara maravillosa... martes. 01/06/2010
- 5) Señores del gobierno: primero hay que defender a la gente honrada y trabajadora, no a la delincuencia como lo han hecho con leyes granujas destinadas a proteger al hampa, con defensores públicos dedicados a los asaltantes y no a las madres que pelean por una pensión, con un ex ministro q ordeno que tapanles la carita a los rateros. basta ya!!! los buenos somos mas y venceremos a la delincuencia y a sus alcahuetes!!
- 6) El gobierno ha alcahuetado a la delincuencia, según asambleísta Páez
- 7) Estaré en una entrevista el lunes 7 a las 07h20, en Ecuavisa...
- 8) "AP y las prácticas de la partidocracia" (diario hoy)  
publicado el 27/mayo/2010 | 00:14  
análisis de diario hoy
- 9) Andrés Páez, presentó el 25 de agosto del 2009 sus observaciones del proyecto de ley orgánica de la función legislativa a la presidenta de la comisión especializada y estructura del estado
- 10) Comparto con ustedes mi carta póstuma a mi amigo Luis Mancheno que acaba de fallecer...
- 11) Proyecto de código de garantías penales es un "mamotreto". entrevista Ecuavisa / lunes 7 - 08h12. páez: proyecto de código de garantías penales es un mamotreto. [www.ecuadorenvivo.com](http://www.ecuadorenvivo.com)
- 12) Mañana estaré en una entrevista a las 7:15 en RTU y a las 7:50 ETV Telerama.
- 13) Contraloría ofrece entregar a fines de junio el examen especial de auditoría a defensor público Ernesto Pazmiño, por varias denuncias en su contra.
- 14) La madurez política de Colombia.  
(fuente: ámbito jurídico. por: Andrés Mejía Vergnaud. temas contemporáneos. Número 23. pág. 21). [www.scribd.com](http://www.scribd.com)
- 15) "Cuando la vida te presenta razones para llorar, demuéstrole que tienes mil y una razones para reír" anónimo.

- 16) Entrevista ETV Telerama: "Defensoría pública es la defensoría de los delincuentes" miércoles, 09 de junio de 2010 09:04. Páez: "defensoría pública es la defensoría de los delincuentes".
- 17) Ecuador que bacán!! sabes por qué el ecuador es tan bacán ([www.scribd.com](http://www.scribd.com))
- 18) "La vida es aquello que te va sucediendo mientras te empeñas en hacer otros planes" John Lennon
- 19) El servicio publico debe ser privativo de los ecuatorianos y ecuatorianas. apreciamos el esfuerzo de hermanos de otras naciones en la iniciativa privada. mañana se debate la ley de servicio publico
- 20) "Páez acusa al gobierno de alcahuetear la inseguridad": criticó el proyecto de código de garantías penales, publicación oficial del ministerio de justicia, que sería presentado a la asamblea nacional.  
(fuente: revista vistazo/ junio 10 de 2010)
- 21) "Andrés Páez pide que se declare en emergencia al rio guayas"
- 22) Perspectivas: delincuencia.  
"el 77,7% de los encuestados manifiestan que en doce meses la delincuencia va a aumentar" (fuente: perfiles de opinión / mayo 2010).
- 23) Andrés Páez plantea creación de la defensoría pública de las víctimas de la delincuencia. oficio 09 junio 2010 [www.scribd.com](http://www.scribd.com)
- 24) Perspectivas: desempleo.  
"el 58,4% de los encuestados manifiestan que en doce meses el desempleo va a aumentar, mientras que el 29,4% piensa que se va a mantener igual"  
(fuente: perfiles de opinión / mayo 2010).
- 25) "La vida es un juego del que nadie puede retirarse, llevándose las ganancias" andré maurois.
- 26) Creación de la "defensoría pública de las víctimas de la delincuencia". el asambleísta socialdemócrata, andrés páez, presentó este 9 de junio ante el presidente de la asamblea el proyecto de ley reformativa al código orgánico de la función judicial, con la finalidad de crear la "defensoría pública de las víctimas de la delincuencia", pues sostuvo: "se está ultrajando ...
- 27) "Es curioso que la vida, cuanto más vacía, más pesa" león daudi.

**Anexo No. 11**  
**Mensaje y comentarios en el muro de HI5**  
**de Rafael Vicente Correa Delgado**

- 1) Rafael Vicente Correa Delgado actualizó su estado a Queridos compañerit@s, me disculparan si no he respondido a sus escritos, quiero que sepan que tomo nota de cada palabra suya y agradezco esos gestos de apoyo que recibo...abrazos!

**Comentarios:**

- 1) Estimado Presidente: Un cordial saludo desde California, nosotros estamos muy pendientes de su gestión, porque afecta a quienes estamos fuera del país y regresaremos a contribuir en nuestro Ecuador. Atentos a las elecciones con el vecino Colombia, estamos de acuerdo con Usted y con el triunfo del Dr. Anthanas Mockus, a fin de que pronto vuelvan a la normalidad las relaciones comerciales y políticas en el margen de la dignidad que nos merecemos."
- 2) "Otra mentira mas no roben el nombre de rafa suficiente lo q le hacen quedar mal oportunistas"
- 3) "Presi adelante con todos sus proyectos y siempre firme con todas sus decisiones no queremos volver al pasado la partidocracia ya esta vencida porque La Revolución Ciudadana está en Marcha. "
- 4) "Sr. Presidente espero que se encuentre bien y gozando de buena salud, le escribo para darle una queja de la empresa eléctrica de Guayaquil le cuento que hace ya cuatro meses tenemos que retirar un dinero de un medidor que teníamos en un negocio que ya cerramos son como 123 dólares el medidor es de mi mama ella es una persona de la tercera edad , le pidieron una serie de requisitos para hacer el trámite correspondiente ella presento todos los requisitos en el departamento de financiero y de ahí le enviaron al departamento jurídico pero estos señores cada vez que se les llama para preguntar cómo va el tramite no contestan o dejan el teléfono descolgado y no nos dan una respuesta de cuando nos van a entregar ese dinero, la semana pasada fuimos a La garzota y nos afirmaron que ya estaría eso para hoy y que ellos nos llamarían en vista de que no habían llamado hasta pasado el medio día decidí llamar pero volvieron a hacer lo mismo solo dejaban el teléfono descolgado y no contestaban, el día que fui a La Garzota me pude dar cuenta que hay muchas personas con este tipo de problemas hay personas que están desde enero y hasta hoy no pueden retirar el depósito quisiera que alguien del gobierno se vaya a dar una vuelta por La Garzota y se den cuenta que están haciendo estos malos funcionarios que hacen quedar mal al gobierno y a la revolución ciudadana.... gracias "
- 5) Esa es la actitud mi presi querido vamos con todo hasta la victoria siempre, un abrazo
- 6) "Adelante señor presidente...que Dios lo continúe bendiciendo y dando más sabiduría para poder seguir gobernando con éxito."

**Anexo No. 12**  
**Mensajes en el muro de Facebook**  
**de Presidencia del Ecuador**

- 1) Encuentra el video y la presentación en <http://www.economiaenbicicleta.com/>
- 2) El Presidente de la República presentó su blog económico en el último enlace ciudadano, te invitamos a visitarlo.
- 3) Encuentra en el blog del Presidente el video que explica porque Ecuador no firmo un TLC.
- 4) El Presidente Rafael Correa recibirá en el Palacio de Gobierno a la secretaria de Estado de Estados Unidos, Hillary Clinton, el próximo 8 de junio, donde tratarán temas relevantes a nivel regional y bilateral, lo que ratifica las cordiales relaciones existentes con ese país.
- 5) El Presidente de la República, Rafael Correa, durante la entrega del Informe de la Comisión de la Verdad Ecuador 2010 que detalla y denuncia los casos de violación de los derechos humanos en el Ecuador, desde 1984 hasta 2008, comprometió los esfuerzos del aparato estatal para evitar que los sucesos señalados por el documento final de la Comisión queden en la impunidad de la historia nacional. “Los asesinos tienen que rendir cuentas de su infamia y pagar por sus crímenes”.
- 6) Streaming en vivo de la rueda de prensa conjunta entre el Presidente de la República, Rafael Correa Delgado, y la Secretaria de Estado Americano, Hillary Clinton.
- 7) Después de la visita que realizó la secretaria de Estado de Estados Unidos, Hilary Clinton, el Presidente Rafael Correa destacó que a pesar de las diferencias con el país del norte, existen aspectos de mucha concordancia, como por ejemplo la lucha contra el narcotráfico y el respeto a la democracia.
- 8) El Primer Mandatario ecuatoriano, en su visita a Perú, dijo acerca de los TLC, que este tipo de acuerdos es bueno para quienes lo impulsan, no obstante, para países como Ecuador, la firma de este convenio lo llevaría a la quiebra.
- 9) Streaming en vivo. Condecoración a la exPresidenta de Chile Michelle Bachelet desde Carondelet.
- 10) Con un emotivo discurso, en el que resaltó varios aspectos personales y laborales de la ex presidenta de Chile, Michelle Bachelet, el Presidente de la República, Rafael Correa le otorgó la condecoración con la Orden San Lorenzo en Grado de Gran Collar. Lo hizo en el Salón Amarillo del Palacio de Carondelet.

**Anexo No. 13**  
**Tweets de Presidencia del Ecuador (en Twitter)**

- 1) Encuentra el video y la presentación en <http://www.economiaenbicicleta.com>
- 2) Encuentra en el blog del Presidente el video que explica porque Ecuador no firmo un TLC
- 3) Encuentra en el blog del Presidente el video que explica porque Ecuador no firmo un TLC
- 4) Rafael Correa 'pedalea' en su blog personal: "Economía en Bicicleta".
- 5) Apareció un blog para no dejarse engañar con respecto a temas económicos.
- 6) Encuentra en el blog del Presidente el video que explica porque Ecuador no firmo un TLC.
- 7) El Presidente Rafael Correa recibirá en el Palacio de Gobierno a la secretaria de Estado de...
- 8) Ecuador y Estados Unidos listos para el diálogo.
- 9) Carretera Latacunga - La Maná tiene un avance del 71%.
- 10) Después de la visita que realizó la secretaria de Estado de Estados Unidos, Hilary Clinton, el Presidente Rafael...
- 11) Muchas gracias a las personas que siguieron la rueda de prensa a través de [elciudadano.gov.ec](http://elciudadano.gov.ec) y [livestream.com](http://livestream.com)
- 12) En vivo rueda de Prensa Rafael Correa y Hillary Clinton. <http://www.livestream.com/elciudadanoecuador>
- 13) En vivo rueda de Prensa Rafael Correa y Hillary Clinton. <http://www.elciudadano.gov.ec>
- 14) En este instante en vivo streaming desde Carondelet. <http://www.elciudadano.gov.ec>
- 15) Streaming en vivo de la rueda de prensa conjunta entre el Presidente de la República, Rafael Correa Delgado, y la...
- 16) STREAMING rueda de prensa desde Carondelet <http://www.livestream.com/elciudadanoecuador>
- 17) La rueda de prensa del Presidente Rafael Correa y la secretaria de estado americano, Hillary Clinton, en vivo en [www.elciudadano.gov.ec](http://www.elciudadano.gov.ec)
- 18) El Presidente de la República, Rafael Correa, durante la entrega del Informe de la Comisión de la Verdad Ecuador...
- 19) El Primer Mandatario ecuatoriano, en su visita a Perú, dijo acerca de los TLC, que este tipo de acuerdos es bueno...
- 20) Presidente Correa ratifica en Perú que Ecuador no está de acuerdo con TLC
- 21) Ecuador devolverá a extranjeros el IVA que paguen por consumos turísticos
- 22) Con un emotivo discurso, en el que resaltó varios aspectos personales y laborales de la ex presidenta de Chile...
- 23) Atención ecuatorianos: No hay restricción para ingresar a la ciudad de Baños.
- 24) Muchas gracias a las personas que siguieron el streaming de la condecoración a la ex mandataria chilena Michelle Bachelet en nuestros sitios
- 25) Streaming en vivo. Condecoración a la exPresidenta de Chile Michelle Bachelet desde Carondelet
- 26) Streaming en vivo. Condecoración a la exPresidenta de Chile Michelle Bachelet desde Carondelet.
- 27) Streaming en vivo. Condecoración a la exPresidenta de Chile Michelle Bachelet desde Carondelet
- 28) No se pierdan hoy el Enlace Ciudadano desde Pedro Vicente Maldonado - Pichincha en el Coliseo Municipal Pedro Vicente Maldonado
- 29) Una excelente semana para todos en la comunidad Twitter. Que todos sus deseos y planes se concreten
- 30) En el blog del Presidente: La verdad sobre el informe del estado de la pobreza que presentó el SENPLADES
- 31) Presidente Correa y delegación coreana desean profundizar cooperación

32) En el blog del Presidente: La verdad sobre el informe del estado de la pobreza que presentó SENPLADES

**Anexo No.14**  
**DIRECCIONES ELECTRÓNICAS**  
**DE PRESIDENTES DE AMÉRICA DEL SUR**

**BLOGS**

Chávez Hugo (Venezuela)

<http://www.chavez.org.ve/>

Correa Rafael (Ecuador)

<http://www.economiaenbicicleta.com/>

García Alan (Perú)

<http://actualidaddelperu.blogspot.com/>

Kirchner Cristina Fernández de (Argentina)

<http://www.argentina.ar/blog/espanol/>

Lugo Fernando (Paraguay)

<http://agendalugo.blogspot.com/>

Mujica José (Uruguay)

<http://www.pepetalcuales.com.uy/>

Piñera Sebastián (Chile)

<http://www.gobiernodechile.cl/blog/>

<http://pinera2010.cl>

Santos Juan Manuel (Colombia)

<http://www.santospresidente.com/?ref=unidos>

Silva Lula da (Brasil)

<http://blog.planalto.gov.br/>

**FACEBOOK**

Chávez Hugo (Venezuela)

<http://www.facebook.com/pages/Hugo-Chavez/26574788838>

Correa Rafael (Ecuador)

<http://www.facebook.com/PresidenciaEcuador>

García Alan (Perú)

<http://www.facebook.com/pages/Presidente-ALAN-GARCIA-PEREZ/>

Kirchner Cristina Fernández de (Argentina)

<http://www.facebook.com/home.php?#!/pages/Cristina-Fernandez-de-Kirchner/30863271836?ref=ts>

Lugo Fernando (Paraguay)

<http://www.facebook.com/pages/Fernando-Lugo/112774942070862?ref=ts>

Morales Evo (Bolivia)

<http://www.facebook.com/pages/Evo-Morales#!/pages/Evo-Morales/9972487874?ref=t>

Mujica José (Uruguay)

<http://www.facebook.com/pepepresidente>

Piñera Sebastián (Chile)

<http://www.facebook.com/gobiernodechile#!/gobiernodechile?v=info>

<http://www.facebook.com/pages/Sebastian-Pinera/>

Santos Juan Manuel (Colombia)

<http://www.facebook.com/JMSantos.Presidente>

Silva Lula da (Brasil)

<http://www.facebook.com/LulaPT>

## **TWITTER**

Chávez Hugo (Venezuela)

<http://twitter.com/chavezcandanga>

Correa Rafael (Ecuador)

[http://twitter.com/presidencia\\_ec](http://twitter.com/presidencia_ec)

García Alan (Perú)

<http://twitter.com/prensapalacio>

Kirchner Cristina Fernández de (Argentina)

<http://twitter.com/CFK2011>

Lugo Fernando (Paraguay)

[http://twitter.com/fernando\\_lugo](http://twitter.com/fernando_lugo)

Morales Evo (Bolivia)

<http://twitter.com/evomorales>

Piñera Sebastián (Chile)

<http://twitter.com/gobiernodechile>

<http://twitter.com/sebastianpinera>

Santos Juan Manuel (Colombia)

<http://twitter.com/AlvaroUribeVel>

<http://twitter.com/uneteasantos>

Silva Lula da (Brasil)

<http://twitter.com/blogplanalto>

## Anexo No. 15

### ENTREVISTAS CON ORGANIZACIONES O AGRUPACIONES DE MUJERES

#### I. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

ORGANIZ.	1. Tiempo de existencia	2. Visión o misión	3. Composición etárea	4. Por qué renovación generac.	5. ¿Es política la organización?
<b>1. FORO DE LA MUJER</b> (Liliana Durán: directiva nacional)	Org. Nacional. Se fundó en 1994. Tiene presencia en 18 provincias (Foros provinciales)		Mayoría pasa de 40 años, hasta más de 60. En direct. Nac., desde 30 años. En 18 prov. se constituyen foros juveniles desde 18 a.	Siempre se ha buscado gente joven. Para el tema cibemético, en Guayas se está formando grupo de jóv. Profes. En Loja, hay un foro juvenil, presidido por una indíg. La Coord. Prov. de Pich. Está entre 35 a 40. Algunas mujeres mayores de Pich. interactúan por el Facebook. En algunas prov. , las jóvenes se preocupan por el tema informático	Está determinada como organización polít. Feminista, en Planif. Estratég. Es política, porque se trabaja para apoyar la construcción de políticas públicas a favor de las mujeres. Además, mujeres jóv tienen propósito de participación y promoción de liderazgos de Ms. Y en impulsar la autonomía económica de ellas.
<b>2. COORD. POLÍTICA DE MUJERES DEL ECUADOR (CPME)</b> (Mónica Cevallos, de la directiva de Pichincha, asesora de la nacional)	Desde 1996		Integrantes están sobre 40 años. Pero es que la CPJ, que nosotras impulsamos, hicimos la división, desde 31 años, en la CPME	Nosotras pensamos que los intereses de las Ms se orientan a un objetivo puntual, algo que les atañe en función de la edad, como la CPJ. Si nos piden apoy, en un plantón sobre por el aborto, ahí estamos.	Si. Así nos calificamos en el Min. Gobierno, porque decimos que el quehacer de las mujeres es político. Quisimos reivindicar el término, porque nuestro obj. primordial era la participación política, o sea, estar en los espacios políticos más importantes de poder, para poder cambiar la situación de las mujeres y del país: "más justo, equitativo y solidario".
<b>3. Movimiento Nacional de Mujeres de Sectores Populares LUNA CRECIENTE</b> (Clara Merino, fundadora-directora)	Fundado en 2001	La organización implica dos espacios diferenciados: 1) equipo político, y 2) movimiento de mujeres de sectores populares, de mayoría indígena, hay afroés, y urbanas de pequeñas y medianas ciudades, y lesbianas de sectores pop. El 1 da apoyo político al 2.	1) equipo político: hombres y mujeres entre 21 y 55 años de edad; 2) mucha diversidad: niñas que se integran desde 13 años, hasta mujeres de más de 70.		Si, en el sentido de que concebimos la participación política como un trabajo para transformar la vida de las mujeres y las comunidades hacia una vida digna
<b>4. MUJERES DE FRENTE</b> (Lisette Caba, integrante fundadora)	En 2002, como colectivo de estudiantes mujeres, de movimientos socialistas. En 2004, constituyeron Colectivo "Mujeres de Frente externas e internas en la cárcel de Mujeres", y sostenían otros colectivos de mujeres y mixtos y de jóvenes. En marzo 2008, constituyeron con otros grupos de mujeres, "Casa FEminista de Rosa", coalición de mujeres procedente de distintos estratos socioeconómicos (tiene manifiesto)	Objetivo: Discutir la izq. Desde adentro, la posición de las mujeres en la izquierda y la diferencias y desigualdades entre Ms Consideran la autogestión con posibilidad de autonomía política y mantenimiento de agenda propia para crear un lenguaje feminista que interpel el espacio de lo público. Acciones de impulso a la creatividad artística y literaria. Publican FLOR DE GUANTO, 3 # publicados (antes La Pepa y Sitiadas, dentro de la prisión).	No somos un colectivo de jóvenes, pero hay mujeres desde los 20 a los 45 años		Somos políticas porque nos reconocemos feministas y nuestro feminismo es una reflexión y un quehacer político continuo: estamos en posición crítica frente al Estado y al Gobierno, y reconocemos las características de patriarcal y racista. Intentamos alianzas con otros movimiento sociales. Se mantiene con la CPJ una Asamblea virtual y física constante. En la Asamblea Constituyente planteamos despenalización del aborto, seguridad ciudadana y sus implicaciones sexistas y racistas y la despenalización de la pobreza. Defendieron el indulto para las "mujeres" del narcotráfico y el reconocimiento de las familias alternativas (GLBT, migrantes, callejizadas, de pandilleros). Están articuladas a Luna Creciente porque forman parte de la Asamblea de Ms Populares y Diversas.
<b>5. ASAMBLEA DE MUJERES DE QUITO</b> (Pili Troya, integrante fundadora, creadora del blog)	En abril 2005, después de la caída de Lucio Gutiérrez, como parte de las asambleas populares creadas entre diferentes sectores ciudadanos. De muchas integrantes, representantes de org. De Ms y otros grupos, se fueron reduciendo hasta quedar 12 originarias. Escribieron manifiesto de fundación	Nos definimos como un colectivo feminista de izquierda (ver blog)	Desde los 30 años hasta más de 50.		Es política. Después del manifiesto hubo dos proceso simultáneos: 1) propuestas para consulta popular orientada a la reforma constitucional, sobre lo pendiente de la Const. 2008. Y participación en la Veeduría para elección de la nueva Corte Suprema de Justicia, luego de la destitución de la "Pichicorte" que provocó la caída de Gutiérrez. Tuvo el objetivo de vigilar la transparencia de la designación y ver cómo se podían insertar las mujeres, incluso se designó a una representante para ello, que no pudo hacer mucho.
<b>CI-GENERO</b> (Centro para la Igualdad Económica de Género) (Jacque Contreras y Alisno Vásconez, fundadoras)	Se constituyeron en 2008, como colectivo de discusión e investigación de economistas, con el fin de fomentar el debate sobre DD económicos de las mujeres, y luego se quiso 'formalizar el trabajo'.	Están constituidas como una consultora destinada a 1) investig, 2) asistencia técn. y capacitación, 3 promoción y difusión de los DD económicos de las Ms. Lo integran 3 economistas y 1 ing. com. Nos planteamos como consultora de largo plazo.	La edad promedio es 40 años	Para nuestros objetivos y las características de nuestra agrupación, lo importante es la afinidad profesional y de objetivos.	Nos alineamos como economistas feministas, que hacemos una críticas socialista a la economía. Desde este punto de vista, es una posición política, una mezcla de v visión teórico-metodológica con la perspectiva política. La capacitación sobre DD económicos tiene una perspectiva política.

## II. CONOCIMIENTO DEL TEMA Y NÚMERO DE CUENTAS EN REDES SOCIALES

ORGANIZ.	1. ¿Tienen sitio web? ¿Por qué sí o no?	2. ¿Blog personal o institucional?	3. ¿Conocen las redes sociales (Fb, Twitter, Hi5)?	4. ¿Cuenta institucional y/o personal en alguna R.S.?	5. ¿Por qué no?	6. ¿Conocen posibilidades para interactuar en las RS?	7. ¿Cómo se identifican en la cuenta?
1. FORO DE LA MUJER (Liliana Durán)	No tienen sitio web. "ES una debilidad nuestra, no lo tenemos por descuido. Necesitamos una persona que la diseñe y la alimente. Próximamente tendrán sitio propio, una voluntaria canadiense (World Teach Aso.), de 23 años, la está preparando.	En 2007-2009, hicieron blog, "Coalición contra la violencia a las mujeres". Dejó de funcionar porque no se actualizaba, debido a falta de gente que se dedicara expresamente.	<b>Presencia personal en Facebook</b> , red en la cual difunde información del FNM. Utiliza el muro para hacer invitaciones y mandar saludos. "Mis datos personales son pequeños y aprovecho para enviar info.sobre la FNM, NO TENGO TIEMPO PARA CONECTARME. En INTERNET, forman parte de otras redes informativas (reciben y envían msjs. por E.mail) de ALAI, Notis, y otras.	Presencia personal en Facebook. Se utiliza, algunas veces, para las convocatorias a reuniones y/o actividades del FNM. Cuando me inscribí, hace 3 años, no me aceptaron como adhesión institucional; ahora sí y voy a inscribir al FNM.	El diseño y la alimentación de una web es de costo elevado, por eso no lo hemos tomado como prioridad. La razón económ. es lo principal: se necesita persona que alimente constantemente. Lo generacional también puede contar		En el FB, me identifico como "una lideresa feminista vinculada al Foro de la Mujer".
2. COORD. POLÍTICA DE MUJERES DEL ECUADOR CPME (Mónica Cevallos, de la Pichincha, asesora de la nacional)	No tienen desde hace dos o 3 años. Antes tuvieron, "pero se quedó en el camino, penosamente. Depende en mucho de los cambios de la coordinación de turno. Están en función de los intereses o de lo que cada una considera importante."	Sí hay un blog (cpmemarujas). Se lo alimenta indistinta y conjuntamente y de manera descentralizada. SE publican proyectos y/o trabajos de cada provincia, como una manera de informar sobre lo que se está haciendo. Es de acceso cerrado y con clave.	Muchas compañeras manejan algunas redes sociales y siempre están invitando. Yo no. Me opongo porque <b>con el Internet paso mucho tiempo en la computadora. Además, me parece que es más calido hablar por teléfono. A ratos me dan ganas pero mejor entro al E-mail, y veo el Google y me entero para las discusiones semanales en las que hacemos análisis de coyuntura política.</b>	Como CPME no hemos pensado, aunque la presidenta nacional tuvo un proyecto, en el cual se hizo capacitación a mujeres rurales sobre el manejo de computadora., y en el cual se habló de lo importante que sería contar con un sitio por el cual poder comunicarse.	No se lo ha hecho por descuido. Si creo necesario que conozcan qué hacemos y que la gente se interese por participar.	Sí, creo que es muy interesante. Por E-mail nos comunicamos con la Coalición An dina de Mujeres, por ejemplo, pero una red social podría ser un medio para interactuar. Puede ser también el sitio web.	(Hay la cuenta personal en <b>Facebook de Jenny Londoño</b> , que también la utiliza para fines institucionales.)
3. LUNA CRECIENTE (Clara Merino, fundadora-directora)	No, porque eso requeriría de una persona a tiempo completo y <b>no tenemos posibilidad financiera</b> , y porque <b>creemos que se desperdicia, hay sobrecapacidad de inforamción por internet.</b>	Ahora vamos a crear un blog, porque se supone que es técnica más fácil y más barata de mantener. Nos servirá para las relaciones con las organizaciones nacionales e internacionales que trabajan en los mismos temas y objetivos.	Sí, pero aquí sale lo <b>generacional</b> : me parece muy bien que la gente que trabaja conmigo los use, y nos ha servido esto para YouTube, para difundir nuestros videos y spots. Personalmente, lo rechazo: no abro ninguno de estos servicios porque <b>no tengo tiempo</b> , porque hacemos más que doble jornada y con sobretiempos. Es divertido, pero no hay tiempo.	Se utiliza el YouTube para subir los vídeos y los clips y spots. Se crean unos enlaces y por ahí se los envía a los contactos establecidos. Los spots que hemos realizado son sobre soberanía del cuerpo, con objetivos de derechos sexuales y reproductivos, y hay otros con objetivos políticos de la organización; también, para uso con el trabajo de sectores populares (escuelas nacionales de formación política, y algunas provinciales, sobre sexualidad, DDSSRR, participación política, socialismo y feminismo).		Sí. Para ello creamos el blog.	
4. MUJERES DE FRENTE (Lisette Coba, integrante fundadora)	"No, porque hay que mantenerlo. <b>Requiere mucho tiempo</b> y como organización social y política, vivimos mucho en la contingencia y no queremos ni cobrar ni pagar por lo que hacemos. Somos un movimiento social."	"Alguien creó un blog de la organización. Había que reformularlo, pero <b>no había gente que pudiera dedicarse</b> . En su lugar, teníamos una lista de E-mails y de redes de trabajo, para informar e invitar; más que el blog, funcionamos como red de correo electrónico, y ha sido trabajo sostenido por mucho tiempo, por la gente más joven, sobre todo. Ahor no tenemos tanta actividad pública, pero en el E-mail hay más intercambio que nunca.	"Creo que todas las integrantes de Ms de Frente las tienen y las utilizan, personalmente: creo que yo soy la única que no."	"Porque tengo entendido que un blog o una red social <b>necesita tiempo</b> . NO sé bien."	Interactuamos por el E-mail. Recibo de distintas organizaciones tanto correos, que borro. Para ir a un blog necesito tiempo, y no busco información porque me llueve mucha y diversa. Por necesidades internas, y por la asamblea virtual, preferimos el E-mail, donde se puede conservar cierta privacidad."		
5. ASAMBLEA DE MUJERES DE QUITO (Pili Troya)	No tienen	Tienen un blog a nombre de la agrupación, creado en 2006, por iniciativa personal. "Es una manera simple y fácil de difundir la información y para que esté disponible en cualquier momento. SE necesita alguien que sepa del tema para hacer algo más profesional. La página no tiene contador, por ejemplo, y no se sabe cuántas visitas tenemos. <b>Yo no tenía ni tengo mucho tiempo para dedicarme a ello</b> , yo misma fui descubriendo cómo hacerlo."	Sí, se conocen, pero es personal, no de la agrupación	De la agrupación, no.	Pili Troya creó el blog como un sitio atado a su cuenta personal de Gmail (blogspot). Hay que entrar con su contraseña y solo ella tiene la posibilidad de colgar los textos. Para hacer un blog grupal y que otra persona también pueda manejarlo, se necesitará migrar a otra cuenta o crearla especialmente. . No hay quién más lo haga. No es difícil, pero es una cuestión más generacional .	Si alguna vez se pensó que el blog podía servir para el debate, no ha sido así. No ha servido para interactuar y tampoco es un archivo riguroso. Se cuelga lo más importante y los documentos públicos, los que nosotros decidimos, porque no todo es publicable.	<b>VER EL BLOG</b>

<p><b>CI-GÉNERO (Centro para la Igualdad Económica de Género)</b> (Jacque Contreras y Alisno Vásconez, fundadoras)</p>	<p>No, pero queremos tener. No, por razones de trabajo, o circunstancias personales, y de tiempo y economía del grupo.</p>	<p>No.</p>	<p>Una de las integrantes tiene Facebook, pero lo utiliza para cuestiones personales.</p>	<p>Ninguna</p>	<p>Institucionalmente puede ser interesante y adecuado, pero en lo personal, no gusta. No da curiosidad conocer la vida de los demás. En desacuerdo con el "mal uso". Se reconoce prejuicio, pero se prefiere el E-mail: "sé a quién le escribo y de quién recibo". SE prefiere un blog. Pero de todas maneras se piensa acceder a estos recursos.</p>	<p>La mayor parte de relaciones han sido a través de esos recursos. Más tarde o más temprano, una se entera y termina sintiendo la necesidad. Hay que llegar a ello.</p> <p>(PGTAR, A AMPARO)</p>
--	--	------------	---	----------------	--	---

### III. CIBERACTIVISMO POLÍTICO

2. ¿Las RS pueden servir de plataforma política?	3. ¿Ha ido de ciberactivismo, y qué se le ocurre que es?	4. ¿Las RS y/o los blogs permiten el ciberactivismo político?	5. ¿Por qué su organización no utiliza las R.S?	6. ¿La no presencia en las redes es cuestión de género o generacional?	7. ¿Que otra causa para no tener web o no usar R.S.?	8. ¿Por qué no hay mujeres jóvenes o más jóvenes en su organización?
<p>Claro. Por ej., R. Correa, que trascendió por Youtube, y lo utiliza hasta ahora desde . Campaña. Ahí está siempre informando.</p>	<p>No he oído sobre ciberactivismo. Me parece que es militancia por acciones específicas en las redes. Hacemos activismo por E.mail: somos parte de la Red por la Defensa del Agua y la Soberanía Alimentaria: se opina, se participa, se mueven cosas.</p>	<p>Sí, por ej., la Asamblea de Ms de Quito tiene un blog y allí se hace activismo desde la comodidad del hogar y por eso ya no queremos salir a las calles. En las calles una se reinyecta de energía.</p>		<p>Claro. El género tiene peso enorme porque las mujeres privilegian su tiempo en otras cosas, están en otras dinámicas y dicen "no tengo tiempo". A lo sumo acceden al E.mail, no al resto. También es generacional. Muchísimo. Las mujeres, sobre todo mayores de 60, le tienen como miedo a la informática.</p>	<p>La inseguridad. Se utiliza la información indebidamente. Se ha dado el caso de mujeres que han sentido inseguridad en esas redes: hay dos casos en Sto. Domingo, de Ms que han sido amenazadas con datos obtenidos del FB.</p>	<p>Se están incorporando, pero vale decir que hay jóvenes que dicen que quieren ser parte del Foro, pero también hay otras que se preguntan "para qué. Ya tenemos todo y les quedamos eternamente agradecidas pero ya no". Las que se interesan lo hacen por el tema económico, el acceso al empleo.</p>
<p>Claro. El momento en que tú lees de alguien y sabes cuál es su posición política te identificas, o serviría para unirse en intereses comunes o para candidaturas específicas relacionados con el tema de mujeres.</p>	<p>No conozco, pero se me ocurre que es estar activo en ese espacio, hacer presencia</p>	<p>En el sentido que digo, claro que sí.</p>	<p>Creo que es por este cambio de mentalidad, de las cabezas de la organización según el turno (las directivas de la CPME son rotativas).</p>	<p>Creo que es más bien generacional, porque hoy, hombres y mujeres, chicos y chicas lo utilizan. Nosotras no acabamos de aterrizar completamente,</p>	<p>Al principio fue una cuestión económica. Ahora es cuestión del cambio de dirigencias.</p>	<p>Sí hay mujeres más jóvenes, de menos de 40 en Quito y en provincias. Vienen muchas estudiantes universitarias, pero les decimos que el espacio de ellas es la CPJ. Hay pasantías de mujeres jóvenes, en provincias y en Quito.</p>
<p>Creo que sí, aunque no basta con eso, pero sí es importante. Creo que hay otras relaciones que se pueden hacer más profundamente, como consensuar saberes, proponer acciones...</p>	<p>No sé exactamente, pero se me ocurre que sería el activismo a través del ciberespacio. Y sí, hay que hacer ciberactivismo.</p>	<p>Creo que sí. Pero nosotros somos parte de otras redes por correos electrónicos, como Alai, redes nacionales e internacionales feministas, de cooperación internacional, redes sociales. Nos parece mejor porque te conectas con algo que te interesa, y sabes cuándo buscas, qué abres y qué mandas.</p>	<p>Creo que es falta de recursos y de tiempo</p>	<p>No creo que sea de género, pues en mi equipo, quien mejor maneja las TIC es una mujer. Puede ser más bien generacional. Nosotras, las viejas, hemos tenido que aprender herramientas indispensables como para salir. El uso en nuestra organización depende de los intereses personales y roles dentro de la organización.</p>	<p>Individualmente, se accede, pero el equipo de trabajo tiene responsabilidades que nos sobrepasan, demandas que crecen, y sin mucho presupuesto. No nos parece de vital importancia que haya un equipo dedicado a mantener los sitios web. Un blog, es posible. Es lo más accesible por el costo, por el tiempo y porque nos bastaría por ahora. Creemos, de todas maneras, que es importante intervenir, aunque sea mínimamente, en esas redes.</p>	<p>Hay mujeres jóvenes en la organización y en las organizaciones populares. (Hay que decir que ha habido programas de capacitado en TIC a mujeres de sectores pop., pero en acceso a E.Mail, a celular; son las dirigentes las que acceden, incluso indígenas, y lo hacen por los "cafénet". De 6 mil mujeres, debe ser la sexta parte la que usa. Los sectores populares tienen otras formas de intercambiar información, porque son organizadas. Creo que las que no son organizadas tienen más necesidad de acceder al Internet.</p>
<p>Sí, nos serviría, pero uno lee lo de la gente que conoce. Más que como plataforma política, para alianzas con otras personas o con gente nueva, pero se requiere otro tipo de trabajo. Las TIC pueden servir de enlace, pero son virtuales; pueden producir información de enlaces no virtuales. No suplen la presencia física sino que la complementan.</p>	<p>Imagino que tiene que ver con las redes informáticas y otro tipo de tecnología y lo que hacemos con ellas. Por ejemplo, la "Casa Trans", publica todo en su red y convoca.</p>	<p>No sé. Quizás entre la gente más adulta, porque la joven usa las TIC muy bien. En nuestro caso, la no utilización de sitios web o blogs o redes se debe más a la no institucionalidad, y porque ninguna de nosotras es experta informática, y para ello se requieren otros conocimientos</p>		<p>Ambas cosas. En nuestro caso, si bien somos jóvenes, no hemos sabido atraer a gente que sabe de esto.</p>		
	<p>Sí.. No con esa palabra, pero entiendo la posibilidad de hacer activismo por el Internet, por el Facebook, por ejemplo, se convoca a marcha.</p>	<p>Las mujeres podrían hacerlo. Y podrían usar el Facebook, por ejemplo, no solo para el ciberactivismo son también para propaganda, como campañas. Yo digo que hay que "vender" los derechos de las mujeres como se venden los detergentes. El ciberespacio debería servir para eso. Para eso se tejen redes, se discuten posiciones por el E-mail. Creo que el Internet no se usa suficientemente para difundir los DDHH de las mujeres, y debería hacerse.</p>		<p>No están en las redes sociales porque hay una diferencia generacional. No creo que sea brecha de género. Yo estoy en una computadora desde los 6 o 7 años, y aprendí a buscar en Internet más que en libros, pero mi abuelo aprendió a usar la compu a los 76 años, y mi abuela, nunca.</p>		

**Si. Sobre todo por las redes están vinculadas a otros espacios en el Internet, como centros productivos, centros locales o de encuentros que se ubican en otros países.**

No mucho. Pero se entiendo como hacer activismo a través de la Red. Ciberactivismo estaría más bien reconocido en el tema del ambiente, del petróleo, la deuda externa, en campañas al respecto.

Sería por las cuentas en las redes sociales, pero institucionales, ya que puede tener más influencia que las personal.

Por nuestra experiencia, sí puede haber un problema de género. Pero un tema u una diferencia clave es el tiempo: las mujeres somos pobres de tiempo. Además, los espacios de formación para las de sectores medios, por ejemplo, y en ciertos rangos de edad, son escasos. En este tema se pueden hacer varios cruces: la edad productiva de las mujeres se vincula con responsabilidades familiares, y tienen menos tiempo para relaciones virtuales y reales. **Sería interesante ver qué pasa con las jóvenes y las TIC, en relación con el uso del tiempo.**

