

PRIMER FESTIVAL DE RADIO EDUCATIVA (I)

Consideraciones y experiencias

Primera Edición
Mayo de 1986

Este libro ha sido publicado bajo los auspicios del Ministerio Holandés para la Cooperación al Desarrollo.

Derechos reservados, según la Ley de Derechos de Autor expedida mediante Decreto Supremo No. 610 de 30 de julio de 1976. La reproducción parcial o total de esta obra no puede hacerse sin autorización.

PRELIMINAR

Entre el 15 y el 19 de octubre de 1984 tuvo lugar en Quito, en la sede de CIESPAL, el Primer Festival de Radiofonía Educativa, organizado por esta institución conjuntamente con Radio Nederland.

El evento, que comprendió numerosas conferencias, charlas y foros, además de una amplia muestra de producciones en materia de comunicación didáctica —tanto radiofónica como audio-visual—, muestras de publicaciones y de equipos, y la apertura de un museo de la radiofonía, amén de concursos destinados a servir de incentivo a los productores individuales e institucionales,

contó con la presencia de numerosos expertos en las diferentes especialidades que el quehacer comunicativo involucra, procedentes de todos los países del área hispanoparlante de América, así como de Holanda, Alemania,

Dado que se trataba de un festival —y no de un simposium, ni de un congreso— no hubo lo que en sentido estricto se denomina ponencias, ni por lo mismo, tampoco conclusiones. Sin embargo, las instituciones organizadoras pudieron constatar que el intenso intercambio de experiencias en materia de comunicación educativa que se produjo entre los asistentes era sin duda sumamente enriquecedor y estimulante.

En consecuencia, los promotores del encuentro consideraron de interés la publicación de los textos correspondientes a las exposiciones ofrecidas, dado el aporte que ellas representan a la tarea de la tele-educación, amén de su indudable sentido testimonial que no debe negligirse.

Vista la cantidad y extensión de los materiales producidos se ha considerado que sería impráctico reunirlos en un solo volumen, pues éste resultaría de tamaño poco manuable. Por ello se ha tomado la decisión de editarlos en dos tomos de aparición simultánea. Así, el presente número de Monografías de CIESPAL ofrece al lector los testimonios de varias experiencias realizadas en diversos países en los campos de las emisoras populares y culturales, en la certeza de contribuir con ello a una ampliación del respectivo panorama y a fomentar el nacimiento de nuevas acciones similares.

INDICE

1. EMISORAS POPULARES	7
* LAS EMISORAS POPULARES Antonio Cabezas	9
* RADIO LATACUNGA Javier Herrán	23
* EL PROCESO DE CAPACITACION Gloria de Dávila	29
* ERPE – RIOBAMBA Raúl Gavilanes	33
* LA EMISORA POPULAR DE IQUITOS Carmen Pueyo	47
2. EMISORAS CULTURALES	59
* LA RADIO EN MEXICO Cristina Romo de Rosell	61
* LA EMISORA JAVERIANA Jurgen Holmberg	77
* HCJB, LA VOZ DE LOS ANDES Rogelio Stuber	91

3.	RADIODRAMA	103
	* EL RADIODRAMA COMO INSTRUMENTO DE EDUCACION POPULAR	
	Mario Kaplún	105

2: EMISORAS CULTURALES

LA EMISORA JAVERIANA

Jurgen Holmberg

Colombia

SU ORIGEN

La Historia de la Radio Universitaria en Colombia no es nueva. Ya desde los años 30 existen dos emisoras veteranas, que han venido proyectando la actividad académica y cultural de dos importantes universidades antioqueñas: La Emisora Cultural de la Universidad de Antioquia (1933) y la Radio Bolivariana (1948).

Treinta años después nace la EMISORA JAVE—RIANA; su inauguración en 1977 fue el primer fruto de una labor que, cuatro años atrás, habían comenzado a desarrollar los promotores de la iniciativa, quienes, al iniciarse el año 1974, sustentaron el proyecto de creación de una Emisora de la Universidad Javeriana, siendo

Rector entonces el Padre Alfonso Borrero.

Por su parte, la Universidad Javeriana, es una institución privada de educación superior sin ánimo de lucro, que tiene como fin específico la transmisión y el desarrollo de la ciencia y de la cultura, con el ánimo de ser factor de orientación y transformación de la sociedad.

Para el cumplimiento de esta finalidad, la Universidad Javeriana ha considerado importante contar con medios propios de comunicación social colectiva, motivo por el cual ha sido creado la EMISORA JAVERIANA, estación de radio que opera en la ciudad de Bogotá.

SU NATURALEZA

Por su naturaleza universitaria, la Emisora Javeriana funciona con un sentido exclusivo de servicio, sin finalidad alguna de lucro.

Como organismo destinado al servicio de la comunidad universitaria es un medio de expresión de los estudiantes, colaboradores, profesores y directivos, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes y en coherencia con los criterios y objetivos de la Universidad Javeriana.

Como medio de radiodifusión, Emisora Javeriana es una estación de carácter educativo, destinada a transmitir programas musicales, culturales y docentes con sede en Bogotá, con una potencia efectiva radiada de 9.5 kilovatios, en los 91.9 Mg., F.M. STEREO. Sus oficinas, estudios, transmisores y antena se encuentran ubicados en el campus de la Universidad Javeriana.

SU DESARROLLO

A través de este medio de comunicación y con el concurso intelectual de todas las áreas de saber y la participación de las Facultades, Departamentos y Sectores e Institutos que conforman su acción científica y educativa, la Universidad Javeriana busca hacerse presente en la opinión pública, extendiendo y difundiendo sus actividades de investigación y servicio más allá de sus aulas, contribuyendo así a la elevación cultural y espiritual de la sociedad.

Entre los promotores, además del Rector de la Universidad, cabe destacar al Padre Alberto Múnera, actual Decano de Educación a quien se debe la iniciativa, a directivos y profesores de la Facultad de Comunicación Social, y al profesor de radio Jimmy García Camargo. Un antiguo profesor de la Universidad de Ingeniería

Electrónica de la Universidad donó un transmisor de 100 vatios, una consola y un sistema de radiación con la cual comenzó a operar la Emisora.

La primera Licencia expedida por el Ministerio de Comunicaciones para la construcción y el montaje de los equipos, data del 2 de agosto de 1974.

Algunos meses más tarde, con la expedición del decreto 2085 de septiembre de 1975 y su resolución reglamentaria 2186 de agosto de 1976, se modifica sustancialmente el proyecto de instalación de la Emisora y se reinician los estudios técnicos. La Singer Products entra a asesorar a la Universidad con el nuevo montaje y efectúa una significativa donación de equipos.

El 7 de septiembre de 1977, el Rector de la Universidad inauguró las instalaciones de la Emisora, emitiéndose ese día su primera transmisión con la respectiva licencia de prueba otorgada por el Ministerio de Comunicaciones. Más tarde mediante la expedición de la resolución 0988 del 28 de marzo de 1978, el Ministerio de Comunicaciones concedió licencia de funcionamiento por cinco (5) años prorrogables a la Emisora Javeriana, después de haber cumplido satisfactoriamente el período de prueba reglamentario, para transmitir en frecuencia modulada 91.9 MHz, teniendo como distintivo de llamada HJOZ.

Posteriormente varios hechos han marcado etapas importantes en el desarrollo de la Emisora: uno, la instalación en abril de 1980 de un transmisor SINTRONIC de 5 Kw de potencia que reemplazó al de 1 Kw con el que venía saliendo al aire la Emisora los dos años anteriores. Con este nuevo transmisor la potencia efectiva radiada ascendió de 2 a 10 Kw.

OBJETIVOS Y PROGRAMACION

El objetivo fundamental de la Emisora es la expresión y difusión del pensamiento y quehacer universitario, en conjunción con los objetivos de la Universidad Javeriana.

En cuanto al objetivo específico la Emisora se quiere proyectar como instrumento eficaz de cooperación para programas de educación continuada y a distancia que extiende el influjo de la Universidad fuera de la misma y procure contribuir, como medio de comunicación social, a la formación integral de la persona humana.

En su comienzo la Emisora fue eminentemente musical, pero paulatinamente se fueron vinculando diferentes Facultades y Departamentos hasta lograr una programación de contenido recreacional y cultural en la cual participan profesores, estudiantes y egresados de la Universidad.

Hasta el presente, la Emisora Javeriana se ha destacado primordialmente por la promoción de los valores colombianos a través de la emisión de 3 horas diarias de música colombiana adecuadamente seleccionada y programada con criterio didáctico y estético. Igualmente se realizan programas folclóricos con grupos musicales en boga como también en poesía y en general literatura colombiana. Dichos programas gozan de una amplia sinto-

nía y acogida por parte del público y, del lado de la Emisora, exigen gran dedicación y una continúa investigación con el fin de hacerlos siempre agradables. Otro tanto sucede con la música folclórica latinoamericana y con la música clásica en donde prima un criterio didáctico y recreacional. Existen finalmente espacios de música ambiental con música muy variada de orquestas actuales y pasadas. Así mismo se emiten programas musicales obsequiados por diferentes Embajadas con las cuales Emisora Javeriana mantiene magníficas relaciones.

PROGRAMACION EDUCATIVA

En cuanto a la programación educativa o de contenido se cuenta con la activa participación de las Facultades de Comunicación Social, Derecho, Educación, Psicología, Medicina, Economía, Teología, Literatura y Filosofía entre otras. De parte de la Emisora hubo una labor inicial de concientización con el fin de motivar a los diversos decanos y profesores de las Facultades; la meta es que cada Facultad tenga una franja sistemáticamente periódica en el horario de programación. Los programas orientados a diversos segmentos del público radioescucha, tienen un tratamiento ágil y la realización de los mismos es conjunta entre profesores y alumnos.

El tiempo de emisión de éstos varía de acuerdo con la índole del tema. Se emiten programas que ascienden de 2 a 5 minutos y de 15 a 30 minutos. Previamente los coordinadores de cada uno de los programas han obtenido una capacitación radial a través de las Facultades de Comunicación Social y de Educación bajo la supervisión permanente de la Emisora. De esta manera se ha evitado que los programas de contenido corran el riesgo de ser pesados y de poca sintonía. Una labor difícil y continua para nosotros es la de traducir el lenguaje de las diferentes disciplinas a un lenguaje radial, sencillo y al alcance de todos. A veces se logra con más acierto que en otras ocasiones, pero la satisfacción es muy grande al advertir el gran número de llamadas telefónicas y las visitas constantes de diversos centros educativos de la capital que acuden a la Emisora para preguntar y adquirir, a precios cómodos, programas emitidos de contenido cultural y académico.

Esto ha estimulado y motivado la dedicación y la creatividad del personal de la Emisora el cual está compuesto por tres personas egresadas de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad y que se dedican de tiempo completo tanto a la musicalización como a la realización y supervisión de los programas de contenido. Asimismo los estudiantes de la Facultad de Comunicación realizan sus prácticas de radio en la Emisora. Con el talento y el ingenio creativo de muchas de estas personas hemos logrado evitar un posible divorcio entre forma y contenido, realidad que, de hecho, se puede presentar en la categoría de emisoras de carácter cultural y educativo. La forma, el ropaje de los programas, es definitivo para la transmisión real y efectiva de los contenidos. Este es un reto permanente para Emisora Javeriana.

A pesar de la saturación política de Emisoras, fenómeno generalizado en toda América Latina (sólo en Bogotá existen 17 emisoras en F.M.), Emisora Javeriana se destaca en Bogotá como pionera en su modalidad, por

la originalidad y la calidad de su programación. En diversos estudios de sintonía se nos tiene en cuenta y nos anima saber que se escucha la Emisora en un vasto sector de clase media alta, media y popular que abarca desde intelectuales, universitarios, padres de familia hasta instituciones de enseñanza, taxis y buses de la ciudad. Ello es un estímulo puesto que no se dispone de todos los fondos necesarios para promover publicitariamente a la misma. En la actualidad se transmiten 18 horas de programación.

Por otra parte, además de la audiencia que puede captar la Emisora con su programación al aire, puede prestar servicios de reproducción y distribución de audiocassettes para programación educativa y cultural por parte de otras emisoras y de diversos grupos e instituciones de Bogotá o en otras ciudades y regiones del país, e incluso en otros países, o en sectores poblacionales de habla hispana.

CIERTOS OBSTACULOS

En la corta experiencia como director de esta Emisora Universitaria he encontrado dos obstáculos para el óptimo funcionamiento:

1. Uno técnico: la ubicación de la antena no es la más

recomendable puesto que la transmisión en F.M. es más exigente que en A.M. y por lo tanto se está buscando una mejor ubicación. Lo económico siempre es un dilema en este tipo de instituciones sin ánimo de lucro.

2. Un aspecto de orden financiero y legal: la publicidad permitida en una emisora de tipo educativo y cultural es muy restringida y ello dificulta el renovar equipos y ponerse al día tecnológicamente. De otra parte se exigen todas las condiciones de funcionamiento como a una emisora comercial lo cual se convierte en una carga. Una emisora de características culturales y educativas debía tener otro tipo de legislación que fuera más ágil y favorable con el objeto de estimular, dar cultura y educación a otro nivel. Es posible acostumbrar a la audiencia a otros estilos de radio alternativos a los de la radio comercial.

De todas formas, en nuestro país la cultura y la educación siempre están en déficit y vivir de la caridad es oneroso. Sin embargo, se debe incentivar una actitud empresarial en el manejo administrativo y financiero con un sentido de previsión, con el fin de evitar el estancamiento y la falta de continuidad en este tipo de emisoras.

PROYECTOS

Entre los proyectos para los próximos años se cuenta con la adquisición de nuevos equipos de transmisión con mayor potencia y la reubicación de la antena para obtener mayor cobertura.

En cuanto a los servicios se espera lograr una estructuración y difusión de contenidos de educación formal universitaria a distancia en coordinación con el área académica de la Universidad, específicamente con los cursos de educación continuada de las diversas facultades y con el programa "Universidad Abierta".

MENSAJE ALTERNATIVO

Cabe anotar que la cultura y la ciencia son patrimonio de la humanidad y por eso la Universidad Javeriana

na tiene como fin específico transmitirlos con el ánimo de orientar y transformar a la sociedad. Por su parte la Emisora de carácter cultural y educativo, es una extensión de la misma Universidad que se proyecta, orientando y recreando hogares y estudiantes con una programación y un mensaje alternativos que ofrecen desarrollar la estética, el conocimiento y las posibilidades para participar en el desarrollo de un medio social más culto, justo y civilizado.

Finalmente, detrás de todo, de la vida económica, política, social y religiosa subyace una concepción determinada del hombre que incide en todos los campos en los cuales se mueve el ser humano. Hay concepciones utilitaristas, manipuladoras, de intereses creados sobre todo políticos y religiosos, que (circunscriben) la acción, el conocimiento, las necesidades, los sentimientos y la vida misma con fines diversos, y, como los medios de comunicación, en nuestro caso, la radio, son extensiones de los sentidos humanos, estos también pueden ser manejados de acuerdo con el criterio con el que se concibe al hombre, para dignificarlo o subyugarlo.

Por su parte, Colombia como también todos los países latinos, en poco tiempo han dejado de ser países sub-desarrollados para convertirse en países en vías de desarrollo; este crecimiento acelerado y de transición en los órdenes políticos, social y económico, marcan igualmente un cambio vertiginoso en los medios masivos de comunicación, los cuales refuerzan, moldean, favorecen o mutilan actitudes muy arraigadas dentro de su gran masa de audiencia. Conscientes de la importancia de la Radio en el Medio, Emisora Javeriana, se propone presentar a su audiencia una programación de contenido humano remozando los valores existentes y actualizando a sus oyentes.

