

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
SEDE ECUADOR**

**PROGRAMA POLÍTICAS PÚBLICAS**

**CONVOCATORIA 2003 – 2005**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN POLÍTICAS  
PÚBLICAS CON MENCIÓN EN POLÍTICAS SOCIALES**

**TEMA:**

**CADENAS PRODUCTIVAS Y SOLIDARIAS EN PEGUCHE**

**POR:**

**PAHOLA GUEVARA**

**QUITO, ECUADOR**

**JUNIO 2010**

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
SEDE ECUADOR**

**PROGRAMA POLÍTICAS PÚBLICAS  
CONVOCATORIA 2003 – 2005**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN POLÍTICAS  
PÚBLICAS CON MENCIÓN EN POLÍTICAS SOCIALES**

**TEMA:**

**CADENAS PRODUCTIVAS Y SOLIDARIAS EN PEGUCHE**

**ASESORA:**

**JIMENA SASSO**

**LECTORES:**

**MARCO VERNOOIJ**

**VERÓNICA ANDINO**

**POR:**

**PAHOLA GUEVARA**

**QUITO, ECUADOR**

**JUNIO 2010**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a Dios por su infinito amor y gracia depositado en mí, porque es el ser supremo a quien está dedicada mi vida entera.

Una dedicatoria y agradecimiento muy grande a mi esposo, en quien encontré mi más grande apoyo con su amor, paciencia, ánimo y oración brindados; así como a mis hijos que verán que el esfuerzo de Dios en su madre empezó antes de que nacieran.

También está dedicado a mis padres y hermanos quienes me apoyaron durante el tiempo transcurrido de estudios; y a mis compañeros quienes de manera conjunta han sido partícipes del esfuerzo y alegría durante y después de mis estudios.

## ÍNDICE

### Contenido

Introducción.....	5
CAPÍTULO I.....	10
DESARROLLO.....	10
Desarrollo .....	10
CAPÍTULO II.....	23
ECONOMÍA SOLIDARIA, COMERCIO JUSTO Y CADENAS DE VALOR .....	23
Economía Solidaria .....	23
Comercio Justo .....	27
Cadenas de valor.....	36
CAPÍTULO III .....	45
CONFIGURACIONES DE CADENAS DE VALOR ENMARCADAS EN PRINCIPIOS DE COMERCIO JUSTO .....	45
Cadenas de Valor enmarcadas en principios de comercio justo.....	45
CAPÍTULO IV .....	51
CADENAS DE VALOR ENMARCADAS EN PRINCIPIOS DE COMERCIO JUSTO EN PEGUCHE .....	51
Peguche.....	51
Cadenas de valor con principios de comercio justo en Peguche .....	56
Relaciones y vinculaciones productivas y comerciales en Peguche.....	59
CONCLUSIONES.....	70
BIBLIOGRAFÍA.....	73
ANEXOS.....	78

## **Introducción**

El concepto hegemónico de desarrollo ha dejado de lado el reconocimiento de factores sociales y ha enfatizado la idea del crecimiento económico, el cual lleva consigo de manera intrínseca, el sentido de individualidad y la pretensión de satisfacer las necesidades materiales, teniendo en su esencia el sentido básicamente mercantilista y acumulativo de riquezas.

Por su lado, los factores de mercado determinaban la producción de riquezas mediante el crecimiento del producto interno bruto (PIB) el que a su vez se identificaba con una visión estricta de desarrollo, olvidándose de aspectos sociales como los derechos humanos, libertades, solidaridad, oportunidades, generación de capacidades, entre otros.

No es posible desconocer la contribución del mercado al crecimiento económico, sin embargo es indispensable, como lo señala Sen, reconocer y permitir el ejercicio de la libertad de intercambio en el mercado como mecanismo de desarrollo. En este sentido Sen manifiesta:

La libertad para participar en los mercados puede contribuir de manera significativa por sí misma al desarrollo, independientemente de lo que pueda contribuir o no el mecanismo del mercado a fomentar el crecimiento económico o la industrialización.

Al mismo tiempo Sen señala que la prohibición del acceso al mercado que sufren muchos productores, suelen ser privaciones a sus libertades fundamentales y a sus oportunidades que contribuyen a mejorar sus capacidades.

El disfrute de las libertades fundamentales y la mejora de sus capacidades, permiten que los individuos puedan escoger “la vida que tienen razones para valorar y para aumentar las opciones reales entre las que pueden elegir” (Sen 2000).

La capacidad de una persona, entendida por Sen, es un tipo de libertad fundamental que se refiere a las diversas combinaciones de funciones y condiciones que tiene una persona para poder elegir y conseguir los diferentes estilos de vida que tiene razones para valorar.

Se hace una distinción del valor que se puede asignar a las capacidades: la primera está entre las cosas que hace una persona y la segunda sobre las cosas que tiene libertad fundamental para hacer.

En este sentido las capacidades pueden ser de diverso orden y pueden ir desde el acceso a la educación hasta la disposición de medios de transporte que tengan los ciudadanos para poder ejercer su voto. Se señala que solamente cuando estas barreras sean superadas se podrá decir que las personas pueden ejercer su elección personal.

Siendo que la libertad enfocada en los servicios económicos, permite la participación en el comercio y la producción, consideramos que ésta beneficia la generación de nuevos espacios y formas relacionales dentro de cualquier modelo desarrollista; y establece, según lo señala Caillé (2009), la generación de nuevas formas de relacionarse con el mercado.

En este escenario, ensayamos vincular la economía solidaria con el desarrollo, al ser esta presentada como un enfoque que facilita, promueve y genera nuevos espacios relacionales con y dentro del mercado; proponiendo una manera de producción y distribución basada en la solidaridad y el trabajo.

La libertad de acceso e intercambio en el mercado como mecanismo de desarrollo, involucra la idea de comercio justo, cuando consideramos que el comercio justo es una relación de intercambio que busca mayor justicia y equidad en la actividad mercantil, apoyando al desarrollo de capacidades de los productores, lo que les permite como ya se mencionó anteriormente, escoger “la vida que tienen razones para valorar y para aumentar las opciones reales entre las que pueden elegir”.

El acceso al mercado y la generación de intercambios mercantiles justos y éticos son en numerosas ocasiones oportunidades a las que muchos productores no pueden acceder y por lo tanto dejan de crear capacidades que les permita generar desarrollo, entendido como la eliminación de las fuentes principales de privación de la libertad.

Presentamos la configuración de cadenas de valor y sus espacios relacionales; entendiendo principalmente a las cadenas productivas como las etapas comprendidas en la elaboración, distribución y comercialización de un bien o servicio hasta su consumo final.

La introducción del término “solidaridad” en las cadenas de valor, asume una subordinación del interés individual al interés colectivo, buscando sustentar el consumo

en las propias redes que se han formado, permitiendo así generar en los productores las anheladas oportunidades y capacidades.

Artesanos y productores de Peguche se enfrentan a limitaciones de acceso e intercambio en el mercado en términos justos y éticos; presentan además desigualdades sociales, insatisfacción de necesidades básicas, deslealtad competitiva, lo que lleva a tener un escaso desarrollo de capacidades que les permita escoger “la vida que tienen razones para valorar y para aumentar las opciones reales entre las que pueden elegir”.

Son muy pocos los casos de encadenamientos productivos en Peguche, y casi escasos los encadenamientos de valor que se enmarcan en principios de comercio justo y ético, por lo que los artesanos de Peguche no pueden acceder al goce de sus libertades transaccionales ya que en muchos casos ni siquiera pueden acceder al mercado.

Lo anteriormente señalado lleva a plantear la pregunta central de este estudio: ¿los encadenamientos productivos relacionados con los principios del comercio justo generan capacidades que permiten a los artesanos de Peguche decidir sobre su propio desarrollo?

Al mismo tiempo se plantean las siguientes preguntas secundarias:

- ¿Cuáles son libertades fundamentales que generan las capacidades y promueven el desarrollo?
- ¿Cuál es la vinculación entre cadenas de valor solidarias, comercio justo, economía solidaria y desarrollo (según Sen)?
- ¿Existen diferentes configuraciones de cadenas de valor solidarias?
- ¿Existen encadenamientos de valor solidarios en Peguche?
- ¿Cuáles principios de comercio justo se practican en Peguche?

Se presenta entonces el objetivo central de este estudio: **Investigar la posibilidad y la manera en la que los encadenamientos productivos enmarcados en principios de comercio justo, generan capacidades en los artesanos textiles de Peguche que les permita decidir sobre su propio desarrollo.**

Objetivos secundarios:

- Investigar cuáles son las libertades fundamentales que promueven las capacidades y generan desarrollo.

- Analizar la vinculación entre cadenas productivas enmarcadas en principios de comercio justo, economía solidaria y desarrollo según Sen.
  - Repasar conceptos sobre economía solidaria, comercio justo y cadenas de valor.
- Estudiar las diversas configuraciones de cadenas productivas y de valor enmarcadas en principios de comercio justo.
- Analizar la posibilidad y la manera en la que las cadenas productivas enmarcadas en principios de comercio justo pueden ser formas que promuevan nuevos espacios relacionales en Peguche.

Para la elaboración de esta investigación se hizo una revisión de fuentes bibliográficas teóricas e históricas. Se ha utilizado la teoría de desarrollo presentado por Sen, la cual para objeto de este estudio, pretende vincularse a principios de economía solidaria, comercio justo y encadenamientos de valor.

Así mismo se realizaron entrevistas a autoridades civiles de la comunidad de Peguche y a actores participantes en la comercialización de productos textiles enmarcados en principios de comercio justo; se aplicaron también cuestionarios a artesanos textiles vinculados con encadenamientos productivos y de valor, así como a artesanos textiles que venden su producto por cuenta propia.

En este documento se presentan cuatro capítulos, compuestos por los siguientes temas: en el primer capítulo se estudian los cambios que la concepción del desarrollo ha tenido en diferentes épocas, enfatizando en la propuesta de desarrollo concebida por Sen, en la que manifiesta que el desarrollo exige la eliminación de las fuentes principales de privación de la libertad, mejora las capacidades humanas y fomenta al mismo tiempo los diversos aspectos relacionales.

En el segundo capítulo se busca establecer una vinculación entre el desarrollo propuesto por Sen, con la concepción y práctica de la economía solidaria, al presentar la idea de la economía solidaria como una manera de producción y distribución basada en la solidaridad y el trabajo, que reconoce las dimensiones sociales de la economía a partir de reglas precisas y que permite la generación de nuevos espacios relacionales con el mercado.

Así mismo se revisa el concepto de comercio justo, como parte del enfoque de la economía solidaria que se presenta como nuevas prácticas de producción y relaciones de



intercambio basadas en beneficios recíprocos y respeto mutuo; contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo sustentable de los pequeños productores, ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando que se cumplan sus derechos y libertades.

También se revisa la concepción de cadenas productivas y cadenas de valor, incluyendo conceptos de costos de transacción, sistemas de gobernanza, buscando establecer vinculación entre desarrollo y cadenas de valor.

En el tercer capítulo se analiza la orientación y configuración de cadenas productivas y de valor que consideran aspectos y acuerdos transaccionales entre los actores de la misma y permiten mediante la aplicación de principios de comercio justo, la creación de espacios y transacciones mediante los cuales los productores pueden acceder al mercado con principios de justicia y equidad, permitiendo a su vez la generación de capacidades.

El cuarto capítulo presenta la situación económica, social y cultural de la comunidad de Peguche. Se analizan e interpretan los datos reunidos, buscando determinar: la situación de sus relaciones comerciales, las expectativas de los comuneros para generar articulaciones productivas y comerciales y el desarrollo de capacidades que permitan generar desarrollo.

Finalmente se presentan las conclusiones a las que hemos llegado después de la investigación.

# **CAPÍTULO I**

## **DESARROLLO**

### **Introducción**

En este capítulo se busca estudiar la evolución de las ideas sobre el desarrollo y las nuevas propuestas que han replanteado la visión acerca de la naturaleza del desarrollo económico y social.

Se enfatiza en la idea planteada por Sen que vincula el desarrollo con la libertad, resaltando el hecho de que la libertad es inherente al desarrollo y que a su vez el desarrollo pasa a ser un compromiso trascendental con las posibilidades de la libertad, determinando que el desarrollo exige la eliminación de las fuentes principales de privación de la libertad, mejora el proceso de capacidades y a la vez fomenta los diversos aspectos relacionales dentro y fuera del mercado.

### **Desarrollo**

A lo largo de la historia se han presentado múltiples y variadas teorías del desarrollo, que buscan describir de manera esquematizada un fenómeno histórico producido en un lugar y un tiempo determinado; identificando, explicando y tratando de hacer comprensibles las condiciones sociales y económicas establecidas, así como los procesos de cambio generados.

La cuestión del “desarrollo” es sugerida al término de la segunda guerra mundial, las décadas de los 30 y 40, pretendiendo establecer las acciones necesarias de cambio para que los países rezagados en su progreso puedan alcanzar a los que se encontraban primeros, buscando al mismo tiempo formular medidas para abolir la pobreza.

Bustelo (1999: 105-108), señala que dentro de ésta época se destacaron fenómenos y acontecimientos que afectaron el inicio de la nueva dimensión del desarrollo:

- La Gran depresión en el mundo desarrollado (1929 – 1939), provocando en los países pobres una disminución en su capacidad importadora, lo que ocasionó una disminución del comercio mundial y contribuyó a la adaptación a un entorno recesivo mediante el remplazo de las compras manufacturadas por producción nacional.

- Inmediatamente después de la guerra mundial se produjo la descolonización de Asia Meridional y Oriente Medio; en donde países como Filipinas, Jordania, India, Pakistán, Líbano, Birmania, Indonesia e Israel, buscaron legitimarse política y socialmente, para lo que empezaron a generar estrategias de desarrollo económico con el apoyo de especialistas nacionales y externos.
- Tras la guerra mundial, Estados Unidos se convirtió en la nueva potencia hegemónica, propiciando que el desarrollo económico se convirtiera por primera vez en un aspecto de política exterior.
- Los buenos resultados obtenidos por la implementación del Plan Marshall<sup>1</sup>, demostraban la eficacia de las transferencias internacionales de recursos a gran escala.
- La creación de organismos económicos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), la Organización de Naciones Unidas para la alimentación (FAO).
- La preocupación de las Naciones Unidas por problemas de desarrollo, estableciendo como uno de sus objetivos principales en esa época, el fomento de mayores niveles de vida, pleno empleo y las condiciones para el progreso económico y social.

Después de la guerra mundial los estados tercermundistas volcaron sus esfuerzos para beneficiar al desarrollo económico, favoreciendo la difusión del capitalismo como mecanismo de la generación de desarrollo, ante esta realidad Laville (2004) señala que la consecución de esfuerzos estaba dada básicamente por la acción económica, en donde el interés material prevalecía y la economía de mercado pasó a dictar las reglas de juego.

El pensamiento económico hegemónico de la época, consideraba análogo el desarrollo con el crecimiento económico, el mismo que era concebido básicamente como el ingreso per cápita y la acumulación de capital, obviando la importancia de los aspectos sociales que iban más allá de la productividad económica y del bienestar

---

<sup>1</sup> Plan Marshall fue el principal plan de los Estados Unidos para la reconstrucción de los países europeos después de la Segunda Guerra Mundial, y que a la vez estaba destinado a contener un posible avance del comunismo en Europa.

inmediato, afectando al proceso de desarrollo y a los efectos sobre las libertades de las personas durante su vida.

Los resultados de la economía de mercado se evidenciaron años más tarde demostrándose un incremento de la inequidad y una estructura productiva menos flexible para los países subdesarrollados<sup>2</sup>, en donde los mercados de bienes y servicios presentaban importantes imperfecciones; mientras que los países desarrollados se caracterizaban por la homogeneidad de su mercado y por su especialización, características que se convertían en obstáculos de desarrollo para los países subdesarrollados, generando círculos viciosos de pobreza y subdesarrollo (Bustelo, 1999), y estableciendo relaciones de dominación y dependencia para los sistemas productivos de la periferia, viéndose al mismo tiempo en la necesidad de crear una base endógena de acumulación de capital (Perroux, 1962).

En 1945 el pensamiento económico plantea a la industrialización como la clave del desarrollo, presentándose la “teoría de la industrialización”, la cual consideraba que el sector moderno podía utilizar el excedente de la mano de obra que se encontraba en el sector tradicional, y cuyo desplazamiento en tiempo dependería básicamente de la tasa de ahorro interior y la entrada de capital extranjero; y de la intervención estatal para corregir las imperfecciones del mercado. Lewis y Rosenstein-Rodan (Citada por Bustelo, 1999: 117) consideraban además que para alcanzar el anhelado desarrollo, era necesaria la acumulación de capital y específicamente la industrialización, la protección del mercado interior y la intervención estatal.

Estudios de la CEPAL sentaron las bases de análisis de centro y periferia que eran de vital importancia para la teoría de la industrialización, señalando que las relaciones centro-periferia eran asimétricas, debido a la disparidad de sus estructuras productivas<sup>3</sup>; sin embargo las estructuras productivas mencionadas se relacionaban entre sí por la división internacional del trabajo.

Las economías del centro se volcaron hacia los servicios e industrialización pujante generada en la periferia, o al menos en partes de ella, dando como resultado una

---

<sup>2</sup> Término que empezó a utilizarse tras un informe de las Naciones Unidas de 1951 (Measures for the economic development of under-develop countries).

<sup>3</sup> Los países subdesarrollados presentaban estructuras duales y por lo tanto los sistemas de precios eran diferentes. Las estructuras duales planteaban la coexistencia de dos sectores: el sector moderno capitalista vinculado a la industria, y el sector pre capitalista tradicional asociado a la agricultura. En las sociedades tradicionales, los dos sectores funcionaban con reglas y objetivos diferentes entre ellos.

rápida desindustrialización de las regiones desarrolladas y una fuerte industrialización de aéreas atrasadas (Portes y Kincaid, 1994:58).

Prebisch (citado por Bustelo 1999: 160) señalaba que había un impedimento dado por los trabajadores y políticos de los países del centro, para aumentar la productividad en la periferia; y que se frenaba el ahorro, dándose una menor capacidad de acumulación, debido al aumento de precio de las manufacturas importadas y a la disminución de los precios de los productos agrícolas de la periferia.

Se registraba un aumento del desempleo estructural, lo que generaba una abundante demanda de trabajo. Los empresarios no podían competir con los precios de las manufacturas del centro, las élites de la periferia propendían en mayor manera al consumo.

La CEPAL propuso implantar medidas en América Latina para enfrentar las desigualdades y los problemas recesivos dados después de la Gran Depresión generada en 1929. Estas medidas se enfocaban principalmente en reducir la demanda de importaciones de materias primas y productos alimenticios desde el centro, generando una Industrialización Sustitutiva de Importaciones (ISI). La orientación clave estaba basada en el crecimiento industrial “hacia adentro”.

La estrategia de ISI provocó un “estilo perverso de desarrollo”, ya que era un modelo de desarrollo concentrador, excluyente y sujeto a la creciente vulnerabilidad externa, lo que generó saturación del mercado interior, fuertes desequilibrios en la balanza de pagos, crecimiento de la desigualdad y marginación y una suerte de apropiación multinacional de la industria interna.

En los años 50’s, a diferencia de las expectativas de la CEPAL, se había provocado un aumento en la desigualdad y del desempleo, un crecimiento de la deuda externa y la desnacionalización industrial. Se demostró que la ISI fue un modelo que fracasó.

Hacia finales de los años 50 aparece el “enfoque de la dependencia”, que emerge básicamente por las limitaciones al progreso que se habían generado con la ISI; por el asentamiento de teorías radicales a nivel mundial, el surgimiento de los movimientos de derechos civiles, el inicio de la guerra de Vietnam, la ruptura de China con la URSS; y la aparente pérdida del carácter progresivo del capitalismo. (Bustelo, 1999).

Paralelamente a finales de los 50's se produjo un cambio importante en el pensamiento económico sobre el desarrollo, generándose una recuperación del pensamiento neoclásico<sup>4</sup>, el cual se debió en gran medida a la decepción surgida ante la lentitud del desarrollo esperado con la propuesta precedente, el incremento del subdesarrollo y el fracaso económico y social del modelo de sustitución de importaciones.

El pensamiento neoclásico observaba que el libre mercado funcionaba de igual forma en los países del Tercer Mundo y en las economías desarrolladas, dando énfasis a la libertad que se le debía asignar a la oferta y la demanda, considerando que de esa manera se aumentaba la gama de elección de las personas; se resguardaba la democracia; se garantizaba la asignación de recursos mediante la difusión de conocimientos y proporción de incentivos; se aumentaba el ritmo de crecimiento mediante la eficiencia de los recursos.

Para Barán no existía un problema de escasez de capital en el Tercer Mundo debido a la diferencia existente entre la producción potencial y el consumo esencial, sino porque una buena parte no era realizable por las ineficiencias en la producción y el derroche de las elites tradicionales y del Estado (Barán, 1959).

Señalaba también que el excedente real de los países periféricos era transferido al exterior mediante la repatriación de beneficios de empresas extranjeras, el pago de la deuda externo o la fuga de capitales.

La mayor crítica generada por los neoliberales, se hacía al intervencionismo estatal, al proteccionismo del mercado interno y a la industrialización.

La idea principal de los neoliberales era alejar al Estado de las actividades económicas e iniciar un proceso de desregularización, privatización y liberalización, que vayan tomadas de la mano de los programas de ajuste propuestos por el FMI y el Banco Mundial (Portes y Doré-Cabral, 1994:21); provocándose en América Latina esfuerzos dirigidos en contra de la política de Industrialización Sustitutiva de Importaciones.

Posteriormente, surge nuevamente el enfoque de la dependencia, que según Theotonio dos Santos, "es una situación en que cierto número de países tienen su economía condicionada por el desarrollo y expansión de otra, colocando a los países

---

<sup>4</sup> Sus mayores representantes fueron: Bauer, Johnson, Heberler, Viner, entre otros.

dependientes en una posición de desventaja, de explotación por parte del país dominante” (Citado por Portes y Kincaid, 1994: 60).

En este sentido se evidencia el rol que cumplió América Latina al ser abastecedor de materias primas e insumos para el desarrollo de la industrialización en los países desarrollados, lo que generaba formación de clases oligárquicas internas que se encargaban de mantener relaciones de dominación (Gutiérrez, 2007), las cuales a su vez deterioraron las relaciones comerciales al trabajador mediante mecanismos de súper explotación como: prolongación de la jornada de trabajo, intensificación del trabajo y compresión salarial.

Para los años 60's aparece la corriente conservadora de pensamiento sobre el cambio político y social en los países subdesarrollados, la “teoría de la modernización”.

La teoría de modernización insistía en la necesidad de establecer y mantener un orden en los países subdesarrollados, patrocinado inclusive en ocasiones por regímenes autoritarios. Según Gendzier, (Citada por Bustelo, 1999: 138)<sup>5</sup>, la teoría de la modernización fue creada por un numeroso grupo de sociólogos y politólogos estadounidenses, quienes estaban fuertemente apoyados por el Gobierno de los Estados Unidos.

Este grupo de pensadores aplicaron el análisis del funcionalismo estructuralista al estudio del cambio social en los países subdesarrollados. El enfoque del funcionalismo estructuralista o conocido también como análisis estructural funcional, suponía que los elementos de una sociedad son interdependientes entre sí, pero una variación en alguno de ellos, tiene repercusión en los demás (Bustelo, 1999: 140).

Los principales supuestos de la teoría de la modernización se basan fundamentalmente en concebir a la modernización como un proceso que se realiza a través de fases.

Rostow (1953), establece “etapas de crecimiento o desarrollo”, en donde se identifican:

- Etapa de bajo nivel de productividad y limitada movilidad;
- Etapa de transición económica y política;
- Despegue (*take off*),

---

<sup>5</sup> Irene GENDZIER, Profesora de Ciencias Políticas de la Universidad de Boston, escribe sobre temas de política exterior de EE.UU. en el Oriente Medio y los problemas de desarrollo.

- Crecimiento de larga duración, en donde un factor exógeno impulsará el despegue; etapa dirigida a la madurez; se dan modificaciones en la composición de la población activa, se impulsa la clase de gerentes y empresarios;
- Etapa de consumo en masa, en donde la riqueza podrá servir como base política de poder e influencia en el exterior; ó para generar una expansión de consumo a gran escala.

Después de la revolución cubana y del fracaso de los Estados Unidos en Vietnam, los especialistas de la época se vieron impulsados a abandonar la modernización y su teoría como un instrumento de desarrollo económico, ya que se generó un análisis que sostenía que: “el caos político y desarrollismo fracasado generaban inestabilidad social, situación negativa que era necesaria combatir, aun a expensas del desarrollo económico y de la reforma social, mediante la instauración de políticas eficaces, sin que tuviese mucha importancia que fuesen o no democráticas” (Bustelo, 1999: 140).

En esta época se señala que las nuevas tendencias en las relaciones de capital-trabajo dejaban de lado el empleo asalariado estable, debido básicamente a los ciclos de contracción y expansión de la estructura de acumulación del capital, por lo que se empezó a utilizar el término de “marginalización”, sin embargo no implicaba que esta población marginada quedara fuera del sistema capitalista.

Quijano señala que ante la tendencia de la marginalización se universalizó la “estrategia de sobrevivencia” que consistía principalmente en asegurar la sobrevivencia en un mundo en donde el capitalismo era dueño de todo, mediante la extensión de la “informalidad” que aludía a lo que hacía la gente para sobrevivir, universalizando la subcontratación antes de que ésta fuera legalmente desregulada por el capitalismo (Quijano, 2007: 151).

A mediados de los años 60’s empieza a producirse una nueva fase del pensamiento económico sobre el desarrollo, se generó una mayor preocupación por los objetivos de desarrollo, considerados como la mejora de la calidad de vida de la población, y no tanto la expansión de la renta per cápita.

Los estudios del desarrollo se reorientación hacia temas sociales, fundamentados según Bustelo (1999) en:

- Rechazo en Occidente a la sociedad opulenta.
- Incrementos de costes sociales en países desarrollados.



- Sucesivos golpes militares en varios países del Tercer Mundo.
- Estrechez de los mercados internos y desequilibrios de la balanza de pagos.
- Incremento de la pobreza y desigualdad en el Tercer Mundo.
- Las hambrunas.

En este contexto la primera preocupación social a nivel mundial fue el empleo, evidenciándose que las definiciones occidentales para desempleo y subempleo eran inadecuadas para los países subdesarrollados. Existía una paga inadecuada por las largas horas de trabajo, explotación y abuso como se evidenció en las teorías anteriores. Además se enfatizó el apoyo a brindar a los trabajadores pobres, sobre todo del sector informal y mujeres.

Al pasar el tiempo se evidenció que para crear empleos productivos era necesario tomar medidas adicionales como la redistribución de la renta progresiva, por lo que la distribución pasó a ser el centro de los estudios e intervención estatal. Se afirmaba también que el crecimiento económico no supone necesariamente la disminución de la desigualdad, por el contrario la acentuaba.

En los años 90's tras varias críticas al enfoque neoestructuralismo latinoamericano<sup>6</sup>, por sus resultados económicos y sociales con los programas de estabilización y ajuste, se generan otras propuestas de importancia como son las teorías del Desarrollo Humano y del Desarrollo Sustentable.

La teoría del desarrollo sustentable es entendido como "un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades" (Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, 1987 - [http://www.cinu.org.mx/temas/des\\_sost.htm](http://www.cinu.org.mx/temas/des_sost.htm)).

---

<sup>6</sup> El neoestructuralismo latinoamericano supone: permitir la intervención del Estado, siempre y cuando este no pretenda sustituir al mercado, la reducción de la transferencia de capital hacia el exterior por concepto de deuda; la implementación de una reforma fiscal que pretende restringir el gasto público y aumentar los ingresos del Estado; la aplicación de medidas de estabilización de manera gradual, para que puedan ser aceptadas socialmente sin poner en peligro el crecimiento potencial; y el impulso dado a la exportación tanto primaria como manufacturada, para después enfocarse en aumentar la proporción de bienes que tengan una demanda internacional dinámica.

Existen varias corrientes dentro de la propuesta de desarrollo sustentable que postulan un nuevo equilibrio entre el uso de la Naturaleza y la atención a las necesidades humanas (Gudynas, 2004: 65), entre ellas están:

Tabla1: Corrientes de sustentabilidad

<b>Corrientes de Sustentabilidad</b>	<b>Características</b>
Sustentabilidad débil	Acepta modificar los procesos productivos actuales para reducir el impacto ambiental y considera que la conservación es necesaria para el crecimiento económico. Por ello apuesta a la reforma técnica (mejores y más eficientes usos de la energía, mitigación de la contaminación, etc.) y otorga un fuerte peso a los instrumentos económicos.
Sustentabilidad fuerte	Determina la necesidad de asegurar la supervivencia de especies y la protección de los ambientes críticos, más allá de su posible uso económico.
Sustentabilidad súper - fuerte	Sostiene que el ambiente debe ser valorado diferentes maneras, además de la económica: cultural, ecológico, religioso o estético.

Fuente y Elaboración: Gudynas, 2004

Por su lado la teoría del desarrollo humano centra la visión de desarrollo en la satisfacción de las necesidades básicas de la población (alimentación, vivienda, salud, educación, seguridad). Su objetivo es ampliar las oportunidades del ser humano, empezando por las tres básicas: disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos, y tener acceso a los recursos necesarios para poder lograr un nivel de vida digno.

Se reconocen las capacidades humanas, libres y valoradas, como el fundamento del desarrollo, y pasan a ser considerados como los nuevos “instrumentos” del desarrollo económico, es decir se coloca al capital humano como el actor principal en la generación de ingresos económicos, concibiendo al ingreso como un medio y no como un fin.

Se genera una nueva forma de medir el desarrollo, conocida como el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que busca identificar el cumplimiento de las oportunidades básica que se ven representadas en: Longevidad: como expresión de una adecuada atención en salud y nutrición; Conocimiento: como consecuencia de una adecuada

educación primaria, secundaria y terciaria; Niveles decentes de vida: es el componente más difícil de medir, por el momento se usa el PIB per cápita (Gutiérrez, 2007).

Se concibe al desarrollo como un proceso de expansión de las libertades fundamentales reales que disfrutaran los individuos (Sen, 2000: 112-116), considerando que el desarrollo tiene como fin y como medio la libertad.

La libertad individual es esencialmente un producto social, en donde existe una relación y compromiso entre los mecanismos sociales que apoyan la expansión de las libertades individuales, y el uso de las libertades individuales para mejorar sus vidas y al mismo tiempo para conseguir que los mecanismos sociales sean mejores y más eficaces (Sen, 2000: 49), en este sentido se aprecia la tesis de Rawls al señalar que una persona debe asumir la responsabilidad de sus propias preferencias, así como del desarrollo y transformación del mundo en el que viven (citado por Sen, 2000: 97, 338).

Este enfoque de desarrollo, basado en la expansión de libertades, como lo menciona su autor, no pretende principalmente establecer todos los escenarios posibles, sino evidenciar los aspectos importantes involucrados en el proceso de desarrollo, los cuales de manera frecuente han sido dejados de lado en los enfoques desarrollistas presentados anteriormente.

Sen propone 5 tipos de libertades instrumentales que contribuyen de manera directa o indirecta a la libertad general de las personas para vivir como les gustaría vivir, se enfocan básicamente en:

- Las libertades políticas incluyen a los “derechos humanos” y contribuyen a fomentar la seguridad económica; se presentan en forma de libertad de expresión, elecciones libres, entre otros. Se refieren a oportunidades que tienen las personas para elegir quién las gobierna, los principios de gobierno, así como la posibilidad de investigar y criticar a las autoridades. Favorecen también a la expansión de capacidades que pueden influir en el rumbo de las medidas públicas.
- Los servicios económicos dados en forma de oportunidades para participar en el comercio y la producción, se refieren a la oportunidad de las personas para consumir, producir o realizar intercambios. Contribuyen al aumento de los derechos económicos en la medida de la generación de riqueza de un país y de su adecuada consideración distributiva.

- Oportunidades sociales en forma de servicios educativos, sanitarios, entre otros, influyen en la libertad de las personas para vivir mejor. Facilitan la participación en actividades económicas y políticas en la medida en que el ejercicio de sus libertades les permite llevar una vida sana, con niveles considerables de alfabetismo, entre otros.
- Las garantías de transparencia se refieren a la necesidad de la existencia de un mínimo grado de confianza y franqueza, que permita a las personas ejercer la libertad para interrelacionarse.
- La seguridad protectora involucra la existencia y entrega de protección social que impida que quienes se encuentran afectados por diversos motivos, caigan en la miseria o incluso la muerte. Incluye prestación de servicios institucionales para apoyo social a los desprotegidos.

Estos tipos de libertades pueden interrelacionarse, reforzarse y complementarse de manera mutua.

También el desarrollo, según Sen, exige la eliminación de las fuentes principales de privación de libertad como son: la pobreza, la escasez de oportunidades económicas, las privaciones sociales sistémicas, el abandono de los servicios públicos y la intolerancia o exceso de la intervención estatal represiva (Sen, 2000: 19).

Sen indica que el desarrollo es básicamente un proceso de vida que permite contar con alternativas u opciones de selección para que las personas puedan escoger “la vida que tienen razones para valorar y para aumentar las opciones reales entre las que pueden elegir”.

Las alternativas u opciones de selección, o capacidades como las denomina Sen, se refieren a las diversas combinaciones de funciones entre las cuales una persona puede escoger en función de las razones que tenga para valorar sus elecciones. El conjunto de capacidades estaría determinado por el conjunto de funciones entre los cuales una persona pueda elegir.

Las capacidades pueden ser las opciones sobre las cosas que una persona es capaz de hacer y hacer, o las oportunidades reales que tenga, es decir la libertad fundamental que tenga para hacer las cosas. En este punto es posible determinar la

importancia a las oportunidades existentes y que no son aprovechadas, simplemente porque su elección no es importante para determinada persona.

Sen señala también que la virtud del sistema de mercado debe ser su capacidad para generar resultados finales más eficientes, los que deben ser conseguidos a través de un proceso que permita que los individuos ejerzan sus libertades, una de éstas libertades y que genera desarrollo, es la libertad para realizar transacciones e intercambios económicos, los cuales deben ser justos y éticos.

La libertad para participar en los mercados puede contribuir de manera significativa por si misma al desarrollo, independientemente de lo que pueda contribuir al crecimiento económico o la industrialización.

Así mismo la falta de oportunidades para realizar transacciones, puede ser en sí misma una fuente de falta de libertad, puesto que priva a las personas de hacer algo que puede considerarse que tienen derecho a hacer. En este caso la eficiencia del mecanismo del mercado no delimita el ejercicio de libertades transaccionales, sino que la falta de oportunidades depende de la importancia de la libertad para realizar los intercambios y transacciones sin dificultades e impedimentos.

Cuando el mecanismo del mercado presenta restricciones injustas, se pueden provocar reducciones en las libertades debido al alejamiento de los mismos, produciéndose privaciones al negar a las personas el acceso a las oportunidades económicas y los resultados favorables que los mercados pueden ofrecer.

Algunas conclusiones se derivan de lo señalado anteriormente:

Sen señala que la virtud del sistema de mercado debe ser su capacidad para generar resultados finales más eficientes, los que deben ser conseguidos a través de un proceso que permita que las personas ejerzan su libertad para realizar transacciones e intercambios justos y éticos.

Vemos entonces que la restricción de acceso a los mercados, así como la negación a la generación de intercambios y transacciones comerciales, atentan directamente a la libertad y por ende al proceso de desarrollo.

La libertad para realizar transacciones económicas justas y éticas señalas por Sen, permitiría que los grupos desfavorecidos puedan escoger transacciones de ganar – ganar, en lugar de transacciones conflictivas y desiguales, para esto es necesario ampliar

sus capacidades, con el objetivo de aumentar su poder de negociación, facilitar el acceso a la información y poder incidir en decisiones políticas y económicas.

Otro factor a considerar es la mejora de las condiciones estructurales de infraestructura, normatividad legal y la labor social que promuevan el tipo de transacciones justas y éticas que buscan la economía solidaria, el comercio justo y el desarrollo según Sen.

## **CAPÍTULO II**

### **ECONOMÍA SOLIDARIA, COMERCIO JUSTO Y CADENAS DE VALOR**

#### **Introducción**

En este capítulo se plantea la existencia de un hilo conductor entre el desarrollo propuesto por Sen, la economía solidaria y el comercio justo, entendiendo que la economía solidaria reconoce las dimensiones sociales de la economía a partir de reglas precisas y que permite la generación de nuevos espacios relacionales con el mercado; espacios en los cuales, mediante el ejercicio de los principios del comercio justo, se establecen nuevas prácticas de producción y relaciones de intercambio basadas en beneficios recíprocos y respeto mutuo, que buscan mejorar las capacidades y ejercicios de los derechos de los productores, ofreciéndoles también mejores condiciones comerciales.

Así mismo se revisa la concepción de cadenas de valor y de la aplicación de los principios de comercio justo en las mismas, como las herramientas para poder acceder de manera equitativa y justa al mercado.

#### **Economía Solidaria**

Históricamente la economía solidaria nace de la economía social, la cual está relacionada con las formas organizativas más tradicionales como las cooperativas, mutualidades y asociaciones.

A su vez la economía social, según Lévesque, es considerada como una parte de la economía política (la cual considera que existe un precio natural de las mercancía (Laville, 2009)), que reconoce la dimensión social de la misma y busca definir la economía no solamente desde el punto de vista formal, el que estaba dado en termino de cálculos utilitaristas<sup>7</sup> y elecciones racionales entre necesidades ilimitadas y recursos escasos; sino por la visión sustantiva, entendida como la producción concreta de bienes y servicios, con formas mercantiles, no mercantiles y no monetarias.

Se presenta entonces una visión consolidada de la economía social al considerar que esta promovía la movilización de los recursos provenientes del mercado, la

---

<sup>7</sup> Sen señala que los cálculos utilitaristas tienden a no tener en cuenta las desigualdades de la distribución de la felicidad, sin conceder ninguna importancia a los derechos y libertades, los que se valoran indirectamente y en la medida en que influyen en las utilidades.

reciprocidad que promueve el lazo social voluntario entre ciudadanos libres e iguales, y una perspectiva redistributiva que apuntalaba ciertos beneficios que el Estado pretendía dar a sus ciudadanos corrigiendo las desigualdades y reforzando la cohesión social (Lévesque, 2003).

Sin embargo la economía social presenta también debilidades y dificultades marcadas que impedirían su completa ejecución (Lévesque, 2003):

- No poder tener éxito en todos los sectores del mercado en donde se presenta una fuerte capitalización.
- No poder aportar una solución inicial para la reducción de la pobreza a nivel social, ya que sus principios reposan en la solidaridad.
- Dificultad para movilizar los recursos financieros que no sean préstamos, subvenciones y donaciones.
- Demanda una fuerte inversión para el funcionamiento democrático.

Si bien la economía social se ha presentado como alternativa a la forma de hacer economía, no puede ser en sí misma un nuevo sistema económico, sino por el contrario, puede ser un sistema político que induce efectos económicos (Caillé, 2009), esta afirmación es reforzada por Benoît al señalar que la “economía social” no es sí misma un modelo de desarrollo, sino que adquiere su sentido cuando está inscrita en un modelo de desarrollo (Benoît, 2009: 167).

Retomando la consideración inicial que presenta a la economía social como el origen de la economía solidaria, se establece un intento por repensar las relaciones económicas desde parámetros diferentes; entendiendo a la economía solidaria como una alternativa a la economía de libre mercado que busca construir relaciones de producción, distribución, consumo y financiamiento basados en la justicia, cooperación, reciprocidad, asociatividad y ayuda mutua, colocando a las personas y sus relaciones como centro del sistema económico y otorgando al mercado un papel instrumental al servicio de las personas y del medio ambiente.

En este sentido la economía solidaria busca también que los valores económicos que han sido generados por el trabajo puedan realimentar el proceso de consumo y producción, y que al mismo tiempo promuevan el buen vivir de las colectividades y el



desarrollo ecológico y socialmente sustentable, así como la expansión de las libertades públicas y privadas (Coraggio, 2007).

Al mismo tiempo la economía solidaria se asocia con la búsqueda teórica y práctica de formas diferentes de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo y que “suponen una actividad económica y social arraigada en su contexto más inmediato, teniendo como marcos de referencia la territorialidad y el desarrollo local, y manteniendo vínculos de fortalecimiento con redes de cadenas productivas, en base a principios éticos, solidarios y sostenibles” (Foro Brasileño de Economía Solidaria, 2006: 17).

Si bien todo lo señalado apunta al cumplimiento de los principales objetivos de la economía solidaria que son: la igualdad, el empleo, la cooperación, la protección del medioambiente, esto no quiere decir que esta está encaminada a mitigar problemas sociales generados por modelos económicos precedentes. Lo que en realidad se persigue es crear conciencia social respecto a todos los elementos y actores que conforman el proceso económico: desde la producción (incluyendo la materia prima, la tecnología, la mano de obra requeridas), la comercialización y el acopio, hasta el consumo (incluyendo el post consumo, la basura), sin olvidar el sector de los servicios (Razeto, 1999).

En este punto y con el objeto de mejorar la comprensión de la economía solidaria, es conveniente señalar algunos principios de la misma que han sido presentados por Razeto (1991):

- No está centrada en las cosas sino en las personas, y constituye un modo de hacer economía que pone al centro al ser humano, y al trabajo por sobre el capital, el dinero y los productos.
- Implica la organización comunitaria y la realización de emprendimientos asociativos, y no persigue como objetivo central la utilidad o el lucro individual sino el beneficio compartido y social.
- Se basa de modo esencial en la organización, la solidaridad y el esfuerzo activo de los mismos grupos y comunidades que optan por ella.
- No es economicista sino integral y constituye un proceso a la vez económico, político y cultural.

- La economía de solidaridad no rechaza el mercado, se inserta en él; intenta corregir al mercado, sustituyendo las implacables exigencias de la competencia por medios de cooperación, ayuda mutua, participación, asociatividad, autogestión, etc.
- No es un proyecto estatal, ni se basa en la acción de los Gobiernos y organismos públicos.
- No es exclusiva de algunos grupos sociales particulares, sino que convoca a toda la sociedad. Sin embargo es un hecho que la economía solidaria surge desde los sectores populares empobrecidos.
- No es una propuesta coyuntural o de corto plazo, sino por el contrario una perspectiva de futuro, que es susceptible de perfecciones.
- Busca crear las bases y ser parte de un desarrollo alternativo.

Es importante enfatizar la posición presentada por Samuel (2008:2), que señala que para la existencia de la economía solidaria, es indispensable la existencia de la ética en la producción, el mercado, la inversión y el consumo, puesto que esta ética es la que permite los intercambios entre personas y sociedades; a esto se suma la necesidad de la solidaridad entendida como un acto de identificación con otras personas en un sentido compartido de destino, responsabilidad y dignidad.

Se plantea entonces la idea de consumo ético y responsable, como el mecanismo que pretende crear conciencia en los consumidores sobre las condiciones de los productos que se comercializan y buscar una corresponsabilidad para impedir la explotación laboral, así como las prácticas ecológicamente peligrosas.

En este sentido la economía solidaria se muestra como un actor interesado y participativo en el establecimiento de un marco normativo para una economía centrada en las personas y en los principios de solidaridad. Presta también importancia en los intentos por configurar y promover cadenas de valor solidarias, animando a la gente para entrar en el mercado y hacer valer su capacidad para realizar transacciones e intercambios (Samuel, 2008); así como la incorporación de la esfera distributiva a través del comercio justo y de la articulación de mercados sociales.

## **Comercio Justo**

Siendo que la economía solidaria se presenta como la búsqueda teórica y práctica de formas diferentes de hacer economía, basadas en la solidaridad, el trabajo y el consumo ético y responsable, involucra la idea de comercio justo al considerar a este como una relación de intercambio que busca mayor justicia y equidad en la actividad mercantil, apoyando al desarrollo de capacidades de los productores, y permitiéndoles escoger “la vida que tienen razones para valorar y para aumentar las opciones reales entre las que pueden elegir”.

En la economía tradicional se ha considerado al comercio como un elemento básico y una de las principales vías para financiar el desarrollo, sin embargo por sí solo no constituye un garante para la generación de desarrollo social ni para la reducción de la pobreza, puesto que presenta la imposibilidad dada para varios productores al tratar de insertarse en las actividades del comercio mundial, lo que les impide aprovechar nuevas oportunidades y ampliar sus capacidades. Adicionalmente puede interferir en el medio ambiente provocando consecuencias sociales poco deseables, especialmente a largo plazo (IDEAS, s/f).

En este contexto se presenta el comercio justo como un movimiento cuyos objetivos son: el mejorar el acceso al mercado de los productores desfavorecidos y de cambiar las reglas injustas del comercio internacional; y se constituye a su vez en la fase de comercialización de la economía solidaria (Guerra, 2008) puesto que desde sus inicios ha pretendido comercializar sus productos en el marco de una económica enfocada en lo social.

Se entiende entonces al comercio justo como una relación de intercambio comercial a largo plazo, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio mundial.

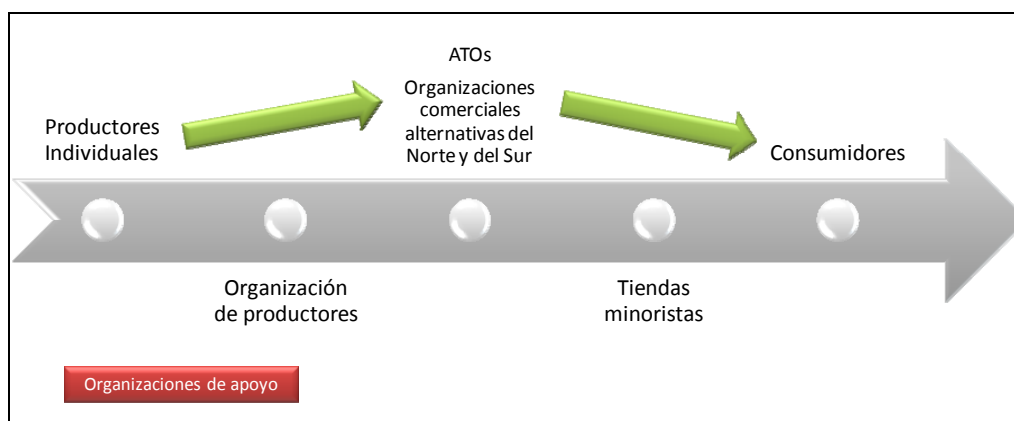
Contribuye también al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores marginados, mediante el establecimiento de nuevos espacios y formas relacionales en el mercado, que beneficia el desarrollo de sus capacidades y les permite mejorar sus niveles y opciones de vida.

Se presentan 10 estándares para la práctica del comercio justo:

1. Pago de un precio justo bajo acuerdo de las partes, aspirando a establecer relaciones comerciales duraderas.
2. Creación de oportunidades, productivas y comerciales, para los pequeños productores del campo y la ciudad
3. Transparencia y confiabilidad en toda la cadena productiva
4. Apoyo al desarrollo de capacidades de los productores
5. Promoción y difusión del comercio justo
6. Promoción de condiciones de trabajo sanas, seguras y socialmente apropiadas
7. Práctica de la equidad de género: hombres y mujeres con iguales posiciones y oportunidades de trabajo y pago
8. No se permite la explotación del trabajo infantil. Se respetan y promueven los derechos de los niños y adolescentes a la educación, salud, recreación y descanso, entre otros.
9. Se toma en cuenta la protección del medio ambiente en las diferentes etapas de la cadena productiva.
10. Se comercializa con preocupación por el bienestar social, económico y ambiental de los pequeños productores, manteniéndose relaciones a largo plazo basadas en la solidaridad, confianza y respeto mutuo.

Por su lado los actores del comercio justo son variados y presentan características propias, en el siguiente gráfico se observa sus relaciones.

Gráfico 1: Actores del Comercio Justo



Fuente: FAO 2002 "El Comercio Justo: Una Alternativa para la Agroindustria Rural de América Latina"  
 Elaboración: Propia

Tabla 2: Actores del Comercio Justo

ACTORES	DESCRIPCIÓN
Productores Individuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su volumen de producción es reducido</li> <li>• Tienen escasas facilidades técnicas que les permitan una eficiente comunicación con el mercado</li> <li>• Tienen escaso conocimiento sobre los requerimientos para la explotación de sus productos</li> <li>• Presentan dificultades para acceder al capital de trabajo</li> <li>• Muestran desconexión con el sistema financiero</li> <li>• Tienen dificultades para acceder a la información de los mercados y sus tendencias de consumo</li> </ul> <p>Para que estos pequeños productores puedan acceder a los beneficios del Comercio Justo, será necesario que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se organicen entre ellos buscando generar capacidades de comunicación de doble vía con algún comprador y lograr un mejor nivel de oferta</li> <li>• Conectarse con alguna organización de comercio alternativo del sur o del norte</li> </ul>
Organizaciones de productores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son grupos organizados de una misma región y que tienen un nivel de especialización.</li> <li>• Pueden convertirse en organizaciones de segundo nivel que reúne a varias organizaciones de productores.</li> <li>• Para permanecer en el mercado internacional, es necesario que cumplan con una serie de condiciones como: nivel de oferta, capacidad de adecuarse a las exigencias del mercado, capacidad administrativa y financiera, conocimientos de regulaciones y normativas internacionales, entre otras; sin embargo son pocas las organizaciones de productores que se encuentran en capacidad de hacerlo.</li> </ul>
ATOs (Alternative Trade Organisations) del Sur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su rol dentro de la cadena del comercio justo es ser el nexo entre los productores y los importadores.</li> <li>• Son los responsables de canalizar los pedidos de los importadores a través del control de la calidad, estándares, cantidad y envío oportuno de los pedidos;</li> <li>• Apoyan financieramente a los productores para procesar los pedidos;</li> <li>• Son los encargados de ofrecer y estimular el desarrollo de nuevos productos, y desarrollar diseños para los clientes potenciales. Esto incluye compartir con los productores la búsqueda del desarrollo tecnológico de los procesos de mejoras en la calidad y ahorro en los costos de producción;</li> <li>• Se informan y mantienen informados a los productores sobre las tendencias e información de mercado;</li> <li>• Ofrecen oportunidades de capacitación y fortalecimiento institucional; y,</li> <li>• Se responsabilizan de la logística y parte administrativa de las exportaciones incluyendo el empaque final.</li> </ul>
ATOs del Norte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son organizaciones cuyas actividades principales son las de importar y distribuir productos del Sur como artesanías y alimentos.</li> <li>• Su objetivo es colocar los productos del Sur en el mercado de los países desarrollados, a través de redes de tiendas de los World Shops, así como a través de tiendas del comercio convencional.</li> <li>• Algunas actúan como vendedores minoristas a través de redes de tiendas propias y venta a través de catálogo.</li> </ul>
Organizaciones de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindan apoyo financiero y técnico a organizaciones del Sur.</li> <li>• Su misión consiste en colaborar con organizaciones del Sur en aspectos de desarrollo de productos, información de mercado, talleres de capacitación, etc.</li> </ul>

apoyo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• También cumplen tareas de evaluación y monitoreo principalmente para sus organizaciones del Norte.</li> </ul>
Tiendas minoristas de Comercio Justo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son redes de tiendas conocidas como World Shops.</li> <li>• Entre las principales estrategias que han adoptado las ATOs, están las de tener tiendas propias, desarrollar franquicias que permitan el uso del nombre y la reputación del importador a cambio de vender un porcentaje establecido de sus productos, etc.</li> </ul>
Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para establecer una compra incluyen en su decisión (además de la marca, calidad y/o el precio de un producto) elementos de orden ético, permitiendo de esta forma cerrar el circuito comercial.</li> <li>• Están dispersos a lo largo y ancho de los EEUU y Europa, pertenecen a varios niveles de ingresos, (pero hay muy pocos muy ricos y muy pocos muy pobres) son alrededor de 76 millones de personas (entre EEUU y Europa), de las cuales aproximadamente, el 60% son mujeres.</li> </ul>

Fuente: FAO 2002 “El Comercio Justo: Una Alternativa para la Agroindustria Rural de América Latina”  
Elaboración: Propia

El comercio justo ha establecido, mediante la asociación mundial, Fairtrade Labelling International (FLO) creada en 1997:

#### 1. Parámetros más transparentes en las organizaciones

Se ha implementado un sistema de monitoreo para las Organizaciones de Comercio Justo, esto con el fin de fortalecer la credibilidad de las organizaciones frente a las empresas, los consumidores y los políticos. Es por esto que en enero de 2004, se lanzó al mercado la marca de la Organización de Comercio Justo – OCJ.

De acuerdo al sitio web oficial de la FLO, actualmente existen 746 organizaciones de productores distribuidas en 58 países, que son certificadas como *Fair Trade*, representando un total de un millón de productores y trabajadores. De manera que si se toma en cuenta a los miembros de sus familias, se estima que el número total de beneficiarios directos de comercio justo *Fair Trade*, suman alrededor de cinco millones de personas.

#### 2. Certificaciones para la producción

Los criterios de certificación regulan las condiciones de elaboración de productos certificados como Comercio Justo *Fairtrade*; estos criterios varían de acuerdo al producto, sin embargo existentes generalidades como son criterios de desarrollo social, económico y medios ambientales basados en los estándares de Comercio Justo mencionados anteriormente.

#### 3. Etiquetado de los productos

En la actualidad los productos etiquetados suman alrededor de veinte, con miras a que se siga aumentando el número. Entre los principales productos etiquetados están: banano, cacao, café, algodón, flores, fruta fresca, fruta deshidratada, miel, jugos, arroz, especias y hierbas, balones deportivos, azúcar, te, vino, nueces, semillas oleaginosas, quinua, soya, uvas para vino, verduras frescas, legumbres, y productos compuestos que son productos hechos con más de un ingrediente (<http://www.fairtrade.net>, diciembre 6, 2009)

Sin embargo, no existe aún un sistema de certificación<sup>8</sup> para productos artesanales. La etiqueta de *TransFair*<sup>9</sup> por el momento es sólo para los productos alimenticios, las razones son numerosas y complejas, pero en general se relacionan con el hecho de que "La variedad de artículos hechos a mano son su única fuerza, artículos hechos a mano no son objeto de comparaciones directas con respecto al precio y rendimiento".

Pese a existir una serie de certificaciones y etiquetados de comercio justo, no hay que desconocer la existencia de experiencias que basan sus relaciones comerciales en ideas de consumo ético y responsable; aunque no cuenten con certificaciones de comercio justo, sus prácticas están apoyadas en los estándares del mismo.

En cifras, el comercio justo ha movido alrededor de 2.3 billones de euros en el año 2007, esta cifra es 70% más que en 1997; beneficiando alrededor de 7.5 millones de personas (Fair Trade Organization, Reporte Anual 2007: 11)

---

<sup>8</sup> La certificación Fairtrade opera un sistema de certificación independiente, transparente y consistente a nivel global que sigue las normas de ISO 65. ISO 65 es la normativa para los organismos de certificación que trabajan con sistemas de certificación de productos.

<sup>9</sup> Son organizaciones internacionales, usualmente sin fines de lucro que forman parte de FLO internacional. También se encarga de certificar productos y ofrecen licencias en sus territorios a las tiendas de Comercio Justo para comercialización.

Tabla 3: Compras por país  
Moneda: Euro

País	2007	2008
Australia	10.800.000	18.567.280
Austria	52.794.306	65.200.000
Bélgica	35.000.000	45.780.141
Canadá	79.628.241	128.545.666
Dinamarca	39.559.534	51.220.106
Finlandia	34.643.000	54.445.645
Francia	210.000.000	255.570.000
Alemania	141.686.350	212.798.451
Irlanda	23.333.678	30.131.421
Italia	39.000.000	41.180.027
Japón	6.200.000	9.567.132
Luxemburgo	3.200.000	4.249.301
Holanda	47.500.000	60.913.968
Noruega	18.069.198	30.961.160
España	3.928.213	5.483.106
Suecia	42.546.039	72.830.302
Suiza	158.101.911	168.766.526
Gran Bretaña	704.314.576	880.620.304
USA	730.820.000	757.753.382
<b>Total</b>	<b>2.381.125.046</b>	<b>2.894.583.918</b>

Fuente: FLO Reporte Anual 2008-2009  
Elaboración: propia

Como se observa en el cuadro anterior, las compras realizadas por los países industrializados, por concepto del comercio justo han aumentado entre el año 2007 y 2008, mostrando que los mercados más importantes son Gran Bretaña con el 30% de las compras totales, seguido por Estados Unidos con el 26% y Francia con el 9%.

Además, según FLO, el crecimiento de las ventas de productos certificados de comercio justo *Fair Trade*, han aumentado en los últimos cinco años, en un promedio anual del 40%. Por ejemplo en el 2008, las ventas de productos *Fair Trade* llegaron aproximadamente a los dos mil novecientos millones de euros; representando un incremento del 22% con relación al 2007 (<http://www.fairtrade.net>, noviembre 18, 2009).

Para finales del 2008, las ventas de comercio justo aumentaron en siete países europeos, en un 45% o más, con relación al año anterior (Australia, Canadá, Finlandia,



Alemania, Noruega, Suecia y Gran Bretaña), evidenciándose que el mercado europeo es el más grande de venta de productos de comercio justo.

Más de 27 millones de artículos hechos de algodón certificados como comercio justo se vendieron, casi el doble de las ventas de 2007. Las ventas de té, un producto de comercio justo establecido, se duplicó. Las ventas de banano crecieron un 28% a casi 300.000 toneladas métricas. Casi nueve millones de litros de vino en comercio justo se consumieron, fue un aumento de 57% respecto al año anterior. (<http://www.fairtrade.net>, noviembre 18, 2009).

La WFTO señala que el 69% de los productos vendidos como comercio justo certificado y no certificado, corresponden a alimentos, el 26% a artesanías y el 5% restante a libros, música y videos.

Según BioFach, en el 2009 los resultados se presentan positivos y alentadores, puesto que se ha elevado la creatividad en el sector del comercio justo, impulsando el sector de cosméticos y moda orgánica, lo que ha permitido abrir nuevas oportunidades de mercado.

La WFTO señala que los consumidores estadounidenses gastaron en el año 2008, tres veces la cantidad de dinero en productos de comercio justo, que lo que gastaron en la década anterior, las razones detrás de este aumento incluyen nuevos sistemas de certificación y los compromisos de los principales minoristas y marcas conocidas.

Por su lado, estudios europeos subrayan que el público objetivo del comercio justo son mujeres entre 25 y 45 años, con familia, dueña del lugar donde vive y que gasta sus ingresos en productos para la familia y el hogar. Generalmente los hombres no son considerados como público objetivo puesto que suelen comprar regalos para mujeres y muy pocas veces para ellos mismos, aunque la tendencia está cambiando, aún no es considerable en este sentido (IDEAS, s/f).

Otros estudios señalan que los consumidores de comercio justo son personas que desean mostrar sus hábitos éticos mediante consumos específicos enmarcados en el comercio justo, lo orgánico, lo vegetariano; también aquellas personas que miran al comercio justo como iniciativas para mejorar el nivel de vida de otras personas.

Las tendencias de consumo europeas y norteamericanas actuales están dirigidas a aspectos que favorecen el sentido ecológico y de solidaridad debido a los problemas y

desastres sociales a nivel mundial; además el enfoque urbano prevalece, puesto que más del 50% de la población vive en áreas urbanas; se enfatiza la posibilidad de realizar compras por internet como canal complementario y a veces alternativo a las tiendas físicas; la fijación de precios bajos o accesibles es una consideración importante del consumidor, debido a los problemas económicos existentes; la preferencia de lo orgánico y comercio justo principalmente por el incremento de la conciencia ética que impacta las elecciones del consumidor.

Los datos del mercado europeo y norteamericano son bastante sólidos; sin embargo es sumamente difícil evidenciar la demanda de comercio justo en América Latina, puesto que no se cuentan datos oficiales sobre producción, comercialización y ventas, lo que dificulta identificar sus potencialidades.

Por otro lado, la industria textil ecuatoriana presenta las siguientes cifras exportadas durante 2008 y 2009; observándose un incremento de las toneladas exportadas en tejidos en un 73%, sin embargo el precio de las mismas ha disminuido en casi un 25%. Así mismo, los productos textiles manufacturados han incrementado en precio en un 73%, más que en volumen exportable.

Tabla 4: Exportaciones por tipo de producto textil

Tipo de producto	Exportaciones			
	2008		2009	
	Toneladas	Precio FOB	Toneladas	Precio FOB
Materia Primas	12.028.245	14.407.485	10.397.578	12.975.846
Hilados	2.831.131	12.777.212	2.006.002	9.395.579
Tejidos	2.653.140	25.937.211	3.620.154	22.431.432
Prendas de vestir	3.291.082	26.651.498	2.252.345	21.385.527
Manufacturas	9.480.206	63.991.052	9.672.924	87.640.039
Productos especiales	586.623	1.220.002	903.969	25.432.272
<b>Total</b>	<b>30.870.427</b>	<b>144.984.460</b>	<b>28.852.972</b>	<b>179.260.695</b>

Valores en toneladas y miles de dólares  
Fuente: Banco Central de Ecuador  
Elaboración: Departamento técnico AITE

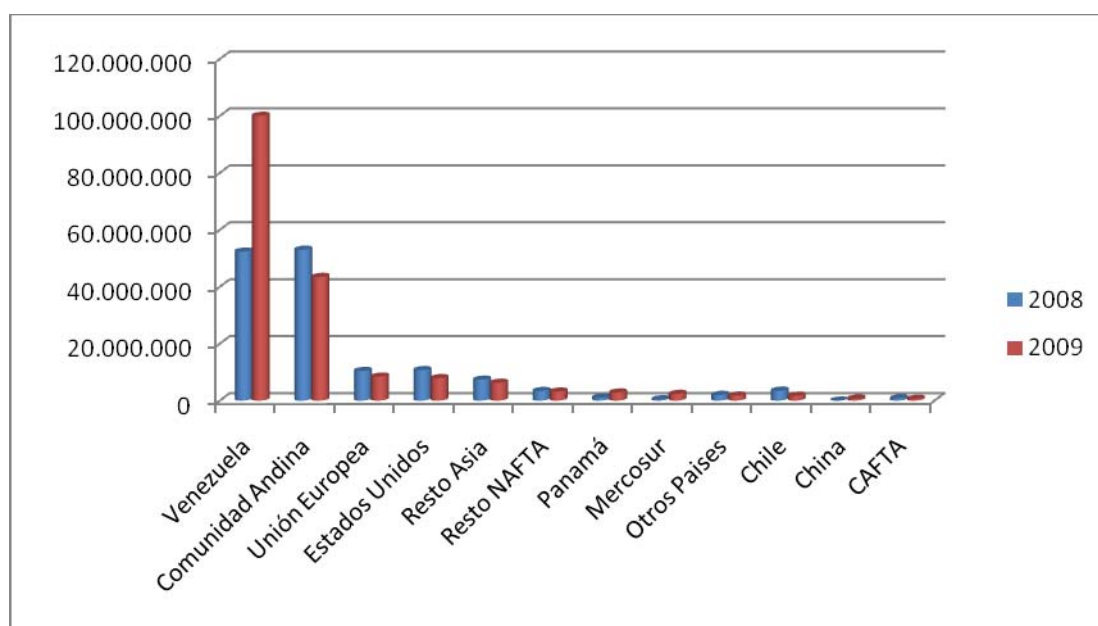
En la siguiente tabla se observa que el mayor importador de textiles ecuatorianos es Venezuela que ha incrementado sus compras en un 90% entre 2008 y 2009, por el contrario Estados Unidos y la Unión Europea han disminuido sus compras en un 25% y 20% respectivamente.

Tabla 5: Exportaciones por bloque económico

Bloques económicos	Exportaciones			
	2008		2009	
	Toneladas	Precio FOB	Toneladas	Precio FOB
Venezuela	2.871.513	52.352.615	2.408.255	100.038.147
Comunidad Andina	13.965.635	53.006.797	13.129.873	43.463.412
Unión Europea	6.328.994	10.404.384	4.986.177	8.410.237
Estados Unidos	881.187	10.688.708	863.986	7.902.305
Resto Asia	5.905.105	7.355.550	4.993.540	6.274.076
Resto NAFTA	350.579	3.374.624	365.347	3.177.266
Panamá	119.529	1.023.711	144.531	2.824.196
Mercosur	95.259	471.770	591.122	2.352.963
Otros Países	332.489	2.004.173	288.853	1.771.822
Chile	887.875	3.473.982	328.764	1.693.637
China	5.480	14.481	647.500	725.545
CAFTA	126.782	813.665	105.024	627.089
Total	31.870.427	144.984.460	28.852.972	179.260.695

Fuente: Banco Central de Ecuador  
Elaboración: Departamento técnico AITE

Gráfico 2: Exportación de textiles por bloque económico



Fuente: Banco Central de Ecuador  
Elaboración: Propia

Es importante considerar que si las exportaciones textiles han disminuido hacia los Estados Unidos y la Unión Europea, en donde se valora, según las tendencias presentadas, los conceptos de comercio justo y economía solidaria, deja entrever la difícil situación por la que los artesanos, en el caso de este estudio, deben atravesar para poder lograr consolidar su presencia en dichos mercados.

Es necesario determinar las condiciones y los productos que se exportan a Venezuela, en donde se ha presentado un incremento sustancial de las exportaciones textiles entre los años 2008 y 2009; así mismo se requiere establecer las condiciones por las cuales disminuyeron las exportaciones hacia los Estados Unidos y la Unión Europea.

Se desconoce además las condiciones de las relaciones comerciales establecidas entre los pequeños productores de textiles a nivel nacional frente a los grandes<sup>10</sup>, y frente a los consumidores, con lo que se puede percibir la inaccesibilidad existente al goce de la libertad transaccional y de intercambio.

Otro factor a considerar es que en el 2010 se presenta una nueva oportunidad para poder ingresar al mercado textil estadounidense, puesto que el Congreso Norteamericano aprobó la renovación de la Preferencias Arancelarias Andinas, a través de las cuales el sector textil ecuatoriano obtiene beneficios en la exportación de productos hacia los Estados Unidos; sin embargo es necesario pensar en las normas de calidad exigidas para ingresar a dicho mercado<sup>11</sup>, y si los artesanos no tecnificados tendrán la capacidad de acceder a esa cadena de valor y estar al mismo tiempo enmarcados en principios de comercio justo.

Por otro lado y pese a que el comercio justo se presenta como una opción distinta a la de libre mercado, no se puede negar que sigue estando sujeto a la convencional oferta y demanda; siendo la demanda inferior a la oferta de productos, lo que conduce a la cuestión de la dependencia y el poder que se generan en el marco del comercio justo.

### **Cadenas de valor**

El comercio justo se ha presentado como un movimiento cuyos objetivos son: el mejorar el acceso al mercado de los productores desfavorecidos y cambiar las reglas

---

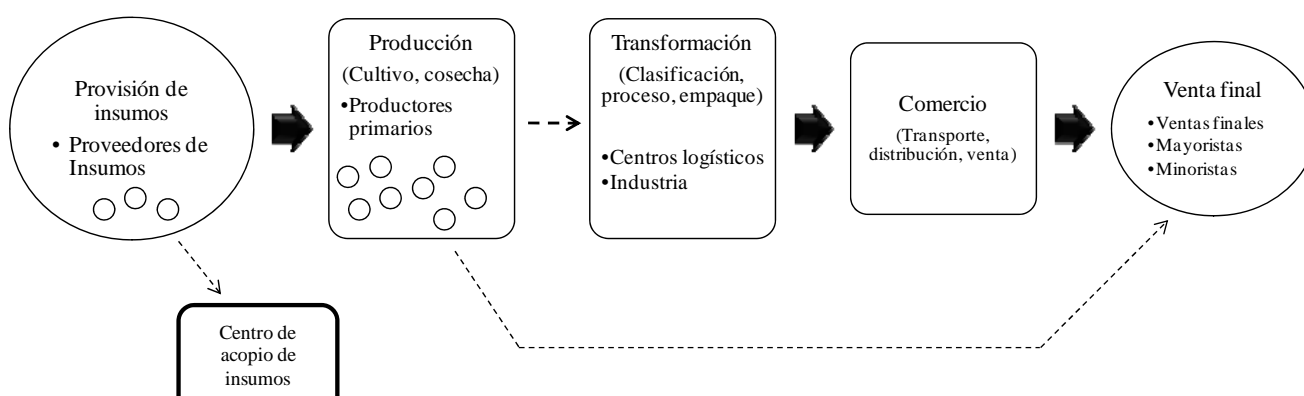
<sup>10</sup> Consideración dada en función del volumen de venta

<sup>11</sup> Normas de calidad relacionadas con la ISO 9000 e ISO 14.000

injustas del comercio internacional. Ante este escenario y considerando que la eficiencia de las diversas formas organizativas de las transacciones ha sido afectada por aspectos de libre mercado, globalización, cambios tecnológicos, exigencias de los consumidores, lo que a su vez ha involucrado cambios en los arreglos institucionales transaccionales (Vernooij, 2008); se presentan las cadenas de valor como sistemas transaccionales que favorecen a los pequeños productores al facilitar los espacios y herramientas suficientes para que estos se vinculen de manera libre, justa y equitativa a los mercados donde se encuentran las oportunidades, lo que a su vez permite la expansión de sus libertades fundamentales.

Considerando entonces, que las cadenas de valor facilitan espacios y sistemas transaccionales en donde se favorecen a los pequeños productores, éstas comprenden los eslabones de la cadena productiva como agregadores de valor al producto terminado.

Gráfico 3: Funciones básicas, eslabones de una cadena productiva



Fuente: Manual Value links - GTZ  
Elaboración: propia

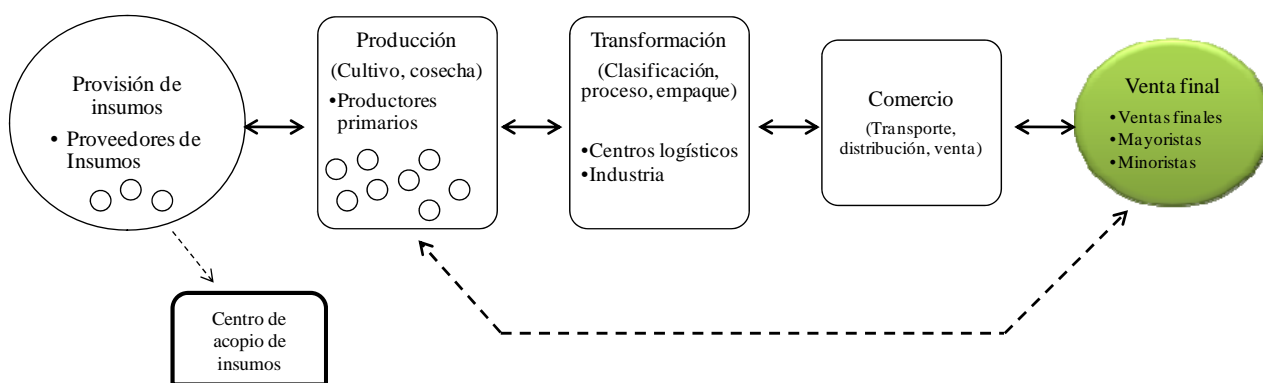
Para entender de mejor manera el alcance de las cadenas de valor, es necesario conocer sobre la cadena productiva, la cual es definida como el conjunto de actividades que se articulan técnica y económicamente e incluye etapas comprendidas desde la entrega de insumos, elaboración, distribución y comercialización de un bien o servicio hasta su consumo final. Algunas concepciones también integran el financiamiento, desarrollo y publicidad del producto, entendiendo que tales costos componen el costo final y que por tanto le incorporan valor que luego será recuperado gracias a la venta del producto.

Los insumos para la cadena productiva son provistos a los productores para el proceso de fabricación o industrialización, estos insumos pueden también ser agrupados en centros de acopio para ser distribuidos posteriormente a los productores. A su vez, los productores entregan su producto al consumidor final de manera directa o a través de los distribuidores. En este proceso de fabricación y comercialización se insertan los procesos de empaque, clasificación, acopio, transporte y distribución.

Cuando a la cadena productiva se le incluyen actividades que generan valor y que van desde el consumidor hacia el productor, se obtiene una cadena de valor, la cual pretende vincular al productor y consumidor con el objetivo de satisfacer las necesidades y percepciones del consumidor, convirtiendo en muchas ocasiones la concepción del valor en función de la calidad, precio, fiabilidad, volumen, facilidad de obtención, rapidez de entrega, entre otros.

Se entiende entonces que una cadena de valor es una secuencia de actividades relacionadas desde la provisión de insumos específicos para un determinado producto, la producción primaria, transformación, comercialización, hasta la venta final del producto; en función del mercado.

Gráfico 4: Eslabones y relaciones de una cadena de valor



Fuente: Manual Value links - GTZ  
Elaboración: propia

Las cadenas de valor incluyen arreglos contractuales sobre: qué, cuánto y cómo producir, estos arreglos están dados entre productores, comerciantes, procesadores y

compradores; estableciéndose tiempos de entrega, cantidades, cualidades y precios del producto. En algunos casos se pueden involucrar intercambios de información y ayuda tecnológica y financiera entre los actores (Citado por Vernooij, 2008: 28).

En este sentido las cadenas de valor presentan ventajas para los productores como son: (Vernooij, 2008)

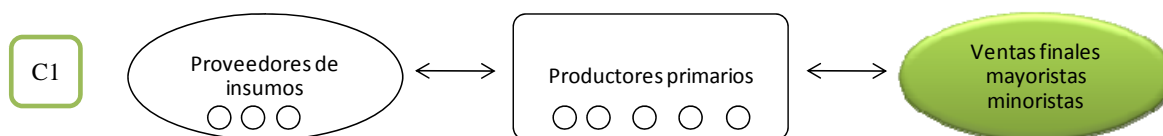
- Acceso a precios, calidad y cantidad acordados
- Acceso a asistencia técnica
- Condiciones de compra conocidas, reduciendo los riesgos de cambios en el precio
- Mejores facilidades de acceso al financiamiento
- Generación de confianza mediante el conocimiento más estrechos de la contraparte y de los mercados
- Uso de los desperdicios para otras actividades

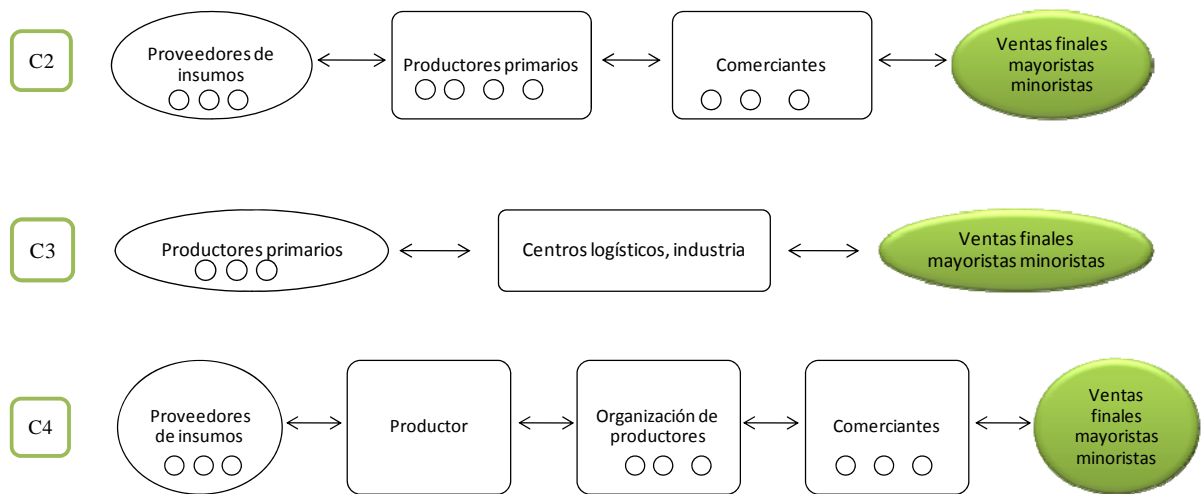
Adicionalmente, la cadena de valor ayuda a determinar y eliminar los cuellos de botella que se presentan en el proceso productivo y distributivo, mediante la maximización y optimización de los recursos, permitiendo determinar estrategias de diferenciación del producto, segmentación del mercado y el desarrollo de nichos específicos, lo que generará ventajas competitivas.

Las cadenas de valor también permiten mejorar la productividad y los costos, establecer mejoras tecnológicas y de diseño, lo que beneficia su acceso a los mercados y mejora su poder de negociación.

Por otro lado, las relaciones existentes entre los actores de una cadena de valor pueden cambiar en función del ejercicio de las libertades transaccionales y de intercambio que cada uno de ellos realice, lo que ocasiona a su vez cambios en la configuración de las cadenas, tal como se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico 5: Configuraciones de cadenas





Fuente: Manual Value links - GTZ  
 Elaboración: propia

En las diferentes configuraciones de cadenas de valor presentadas, desde C1 a C4, se observa la existencia de una relación de ida y vuelta entre los diversos actores, lo que permite conocer y satisfacer las necesidades del consumidor (mercado), vincular a los pequeños productores a las cadenas, y al mismo tiempo generar capacidades transaccionales fuertes en quienes forman parte de la cadena, favoreciendo la asociatividad de los pequeños productores, quienes logran también mejorar su poder de negociación y reducir sus costos transaccionales.

Para generar una vinculación exitosa de los pequeños productores a las cadenas de valor, se requiere que los actores de la cadena cumplan roles específicos que les permiten minimizar los costos transaccionales e incrementar los niveles de ingresos.

Se entiende entonces por costos de transacción a aquellos costos relacionados a establecer, supervisar y hacer cumplir contratos (Citado por Vernooij, 2008), los cuales deben ser minimizados; sin embargo existen costos (costos de coordinación) que aumentan debido principalmente a que la articulación o estructura, creada en la cadena de valor, involucra la generación de necesidades operacionales que deben ser coordinadas adecuadamente.

Vernooij (2008) señala que los costos de transacción se pueden clasificar en 3 grupos: costos de información, de negociación y de supervisión.



Los costos de información suponen la búsqueda de información sobre la identificación de clientes, precios y calidad de productos, ofertas y estudios de mercado y sus comparaciones respectivas.

Los costos de negociación y toma de decisiones son aquellos que se requieren para diseñar y establecer acuerdos comerciales.

Mientras que los costos de monitoreo y supervisión incluyen costos de estudios que los actores realizan para determinar la calidad del producto o servicio, y en función de los cuales se tomarán de ser el caso medidas correctivas o acciones legales.

Así mismo, la teoría de costos de transacción (Vernooij, 2008), señala que en la medida en que las relaciones entre los productores y los consumidores son inciertas y están inmersas en un ambiente de oportunismo y racionalidad limitada, surgen comportamientos no solidarios ni cooperativos por parte de quienes sirven de intermediarios, propiciando al mismo tiempo un escenario de incertidumbre al momento de tomar decisiones.

Sin embargo la cadena de valor propone que cada uno de los actores involucrados en la misma deben percibir que los beneficios que están transfiriendo al siguiente eslabón de la cadena, le genera beneficio, es un relación de ganar-ganar con beneficio para todos los actores, de esta forma los actores tendrán más incentivos para mejorar los términos de las transacciones que realizan.

Ahora bien, para garantizar que las relaciones dadas dentro de una cadena funcionen, se requiere de estructuras de gobernanza más eficientes, las cuales se dan por el establecimiento de reglas formales (leyes, contratos, marcos judiciales, leyes de propiedad intelectual) y reglas informales (cultura, valores, normas, infraestructura) que permiten una asignación eficiente de recursos y riesgos entre pequeños productores y el resto de actores de la cadena productiva, así como la reducción de los costos de transacción (Vernooij, 2008).

Se entiende por estructuras de gobernanza a los acuerdos institucionales que manejan las relaciones transaccionales entre empresas. La estructura de gobernanza supone un conjunto de reglas que norman las relaciones existentes entre diversos actores y vincula mediante un compromiso real, a un gran número de productores con objetivos comunes, satisfaciendo de esta manera las expectativas de cada actor de la cadena (Vernooij, 2008)

La inversión y la incertidumbre son aspectos a ser considerados en la estructura de gobernanza puesto que se corre el riesgo de generar oportunismo, de debilitar el compromiso y de limitar el intercambio de información y comunicación entre los actores de la cadena, para evitar lo señalado es necesario establecer una mezcla de reglas formales e informales.

En el Ecuador, es el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS)<sup>12</sup>, la entidad que debe asegurar la existencia de condiciones necesarias para que existan estructuras de gobernanza en el marco del comercio justo y la economía solidaria; es decir establece las reglas de juego como pueden ser: modelos de contratos, mecanismos de propiedad intelectual, entre otros.

Algunas conclusiones se derivan de lo anteriormente señalado:

Luego de haber realizado una revisión teórica del desarrollo, la economía solidaria y el comercio justo, consideramos una innegable relación existente entre ellos, al destacar que el goce de las libertades fundamentales permite la participación en el comercio y la producción, beneficiando la generación de nuevos espacios y formas relacionales, siendo estas transaccionales y de intercambio, dentro del mercado y en cualquier modelo desarrollista.

También se presenta al desarrollo, entendido como la expansión de las libertades fundamentales, como un factor que mejora las capacidades de las personas para poder hacer algo que tienen derecho a hacer, como son el intercambio y transacciones en el mercado.

Se presenta además la propuesta de la economía solidaria, que establece un marco normativo centrado en los principios de solidaridad y de las personas, que permite que estas puedan acceder al mercado y hacer valer su capacidad para realizar transacciones e intercambios, capacidad que fue mejorada mediante el ejercicio de sus libertades.

Por su lado, el comercio justo busca optimizar el acceso de los productores al mercado mediante relaciones de intercambio justas y éticas que permitan a las personas mejorar sus capacidades y escoger el tipo de vida que tienen razones para valorar.

---

<sup>12</sup> Su misión es impulsar el crecimiento y la consolidación de la Economía Popular y Solidaria en el contexto del sistema económico previsto en la Constitución de la República.

La economía solidaria y el comercio justo benefician la generación de mercados solidarios con el propósito de cambiar los modelos actuales de consumo por un consumo responsable y ético en el marco de una sociedad más justa, responsable y libre.

Si bien los avances en cuanto a la creación de nuevas formas alternativas de comercio son importantes, es necesario tener en cuenta que persisten algunas fallas, pues como sostiene Mance (2002) los sistemas de red en la economía solidaria, no conceden siempre gran importancia al estudio y composición de las cadenas productivas; a esto se suma que la idea de solidaridad generada mediante organizaciones sin fines de lucro, no siempre es cierta, ya que existen muchas organizaciones que camuflan sus actividades, no necesariamente relacionadas a la solidaridad.

Se han señalado también algunas cifras de productos textiles ecuatorianos exportables, más aún no se tienen datos de comercio justo en la industria textil en Ecuador, sin embargo es importante tomar en cuenta que uno de los grandes desafíos del comercio justo en nuestro país, está en generar los volúmenes necesarios para la exportación, mejorar la calidad, la homogeneidad y los precios de los productos; también se requiere la apertura de nuevos mercados enmarcados en principios de comercio justo que permitan generar presencia ecuatoriana, estos mercados según las tendencias presentadas son Estados Unidos y la Unión Europea.

Por su lado, se ha mostrado que las cadenas de valor reducen la incertidumbre de las empresas para trabajar con los pequeños productores, y permiten establecer relaciones contractuales que mejoren la posición competitiva para ambas partes.

Se considera que la cadena de valor es un escenario apropiado para la búsqueda de cooperación y alianzas entre los diferentes actores productivos, ya que reúne actores con intereses comunes, disminuyendo los costos transaccionales y permitiendo un uso más eficiente de los recursos disponibles.

También se manifiesta que la presencia de una estructura de gobernanza fortalecida en las cadenas de valor permite mantener una participación activa, genera confianza, favorece la equidad y evita las apropiaciones y beneficios individuales.

El establecimiento de normatividad formal e informal dentro de las cadenas de valor, podría empezar por actividades viables que generen experiencias exitosas, permitiendo la consecución de una planificación participativa así como un adecuado sistema de rendición de cuentas más elaborado e incluyente.

Considerando aspectos de comercio justo y de las oportunidades de mercado como eje vertebral de la cadena de valor, se establece la necesidad de satisfacer la demanda de consumidores que están basados por nuevos sabores, calidades diferentes y productos exóticos. También es necesario considerar como parte de nuevas oportunidades reales de acceso a mercados por parte de pequeños productores, la importancia que los consumidores del comercio justo le dan a los aspectos éticos en el consumo, como los derechos humanos, la situación de la pobreza en la cadena y temas ambientales.

Los consumidores están dispuestos a pagar mayores precios para productos que satisfagan sus necesidades.

## **CAPÍTULO III**

### **CONFIGURACIONES DE CADENAS DE VALOR ENMARCADAS EN PRINCIPIOS DE COMERCIO JUSTO**

#### **Introducción**

En este capítulo se revisa la orientación y las diversas configuraciones de las cadenas de valor, las cuales enfocadas bajo principios de comercio justo provocan relaciones de beneficio mutuo para todos los actores de la cadena, y la generación de capacidades que promueven el desarrollo entendido como el goce de las libertades fundamentales.

#### **Cadenas de Valor enmarcadas en principios de comercio justo**

Generalmente el apoyo brindado a las cadenas productivas ha generado aumentos en la producción que ha sido medida en kilos, sin embargo estos aumentos han ocasionado reducciones significativas en los precios pagados a los productores, sin generar mayor impacto en el mejoramiento de sus niveles de vida.

También se ha presentado la concentración del poder y de los negocios en algunos actores de las cadenas, poniendo en desventaja y peligro a los productores quienes no acceden a ciertos niveles de decisión y a su vez presentan altos costos transaccionales dificultando el cumplimiento de los estándares y el acceso al mercado.

En este sentido el comercio justo busca mejorar el acceso al mercado y establecer una relación de intercambio comercial a largo plazo, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, contribuyendo también a la creación de oportunidades, productivas y comerciales.

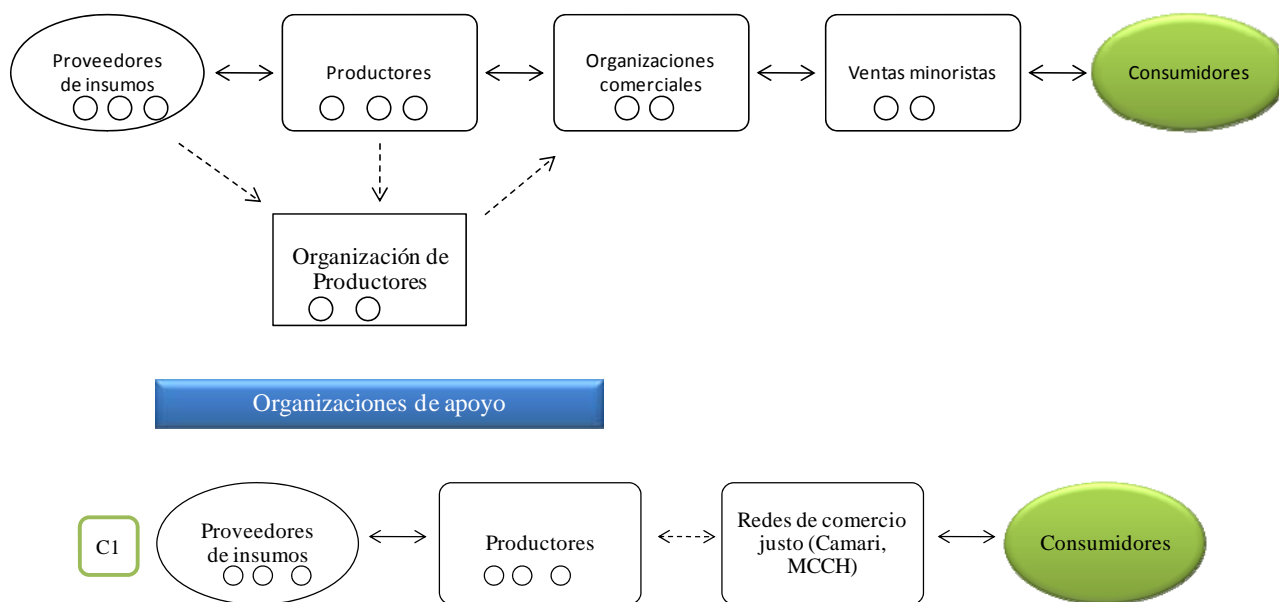
Los estándares de comercio justo proponen el establecimiento y pago de precios justos para los productores, bajo acuerdo de las partes; así mismo buscan que las relaciones transaccionales sean transparentes y confiables en toda la cadena productiva con un enfoque de protección al medio ambiente, apoyando al desarrollo de las capacidades de los productores y a la expansión de sus libertades.

La reorganización solidaria de las cadenas busca sustentar las relaciones comerciales en las propias redes que se han formado y pretende ampliar los beneficios sociales de los emprendimientos en función de la distribución de la riqueza lograda<sup>13</sup>.

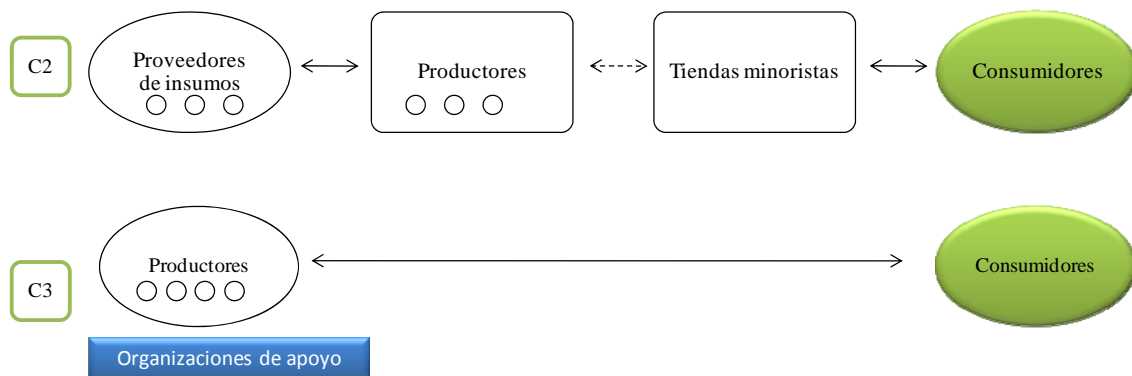
Por su lado las cadenas de valor establecen relaciones de ganar-ganar entre todos los actores de la misma, pero con un enfoque de mercado, es decir los actores interactúan buscando satisfacer las demandas y necesidades de los consumidores.

Al conjugar las características de las cadenas de valor con las de comercio justo, se puede obtener varias configuraciones de las mismas, observándose las relaciones transaccionales entre los actores, y destacando los roles del comerciante y del consumidor, los cuales en el marco del comercio justo buscan y vigilan por el cumplimiento de los estándares señalados en el capítulo 2. También se pone de manifiesto el apoyo técnico y financiero que los productores reciben en su proceso productivo y de comercialización.

Gráfico 6: Configuración de cadenas de valor en el marco del comercio justo



<sup>13</sup> Razeto (1999) presenta esta idea como acumulación solidaria



Fuente: Manual Value links – GTZ; Elaboración: propia

En C1 se observa una configuración de cadena en donde los productores venden su producto a redes de comercio justo, para el ejemplo MCCH, quienes pueden servir como centros de acopio y de distribución. La relación entre el productor y el consumidor no es directa y por lo tanto no existe siempre una transparencia hacia los productores, sobre los procesos y precios de venta; además no se garantiza siempre la existencia de impactos sociales cuando redes de comercio justo intervienen en ciertos sectores industriales como entes netamente comercializadores. Adicionalmente se observa en esta configuración de cadena, que los productores unidos pueden tener un poder de negociación mayor frente a los proveedores de insumos, quienes pueden negociar precios y características especiales de los insumos.

En C2 se presenta una configuración de cadena de valor en donde los productores venden sus productos a través de tiendas minoristas quienes pueden tener el poder de negociación frente al productor, y además no siempre estarían en capacidad de garantizar al consumidor la procedencia del producto; adicionalmente los costos transaccionales pueden incrementarse, lo que a su vez encarecería el producto final para el consumidor.

En C3 se presenta una relación directa entre el o los productores con los consumidores, estableciendo una relación inmediata, lo que puede beneficiar en la reducción de costos transaccionales; sin embargo si los productores no están conscientes de su rol dentro de la cadena y de su poder de negociación, podrían estar en desventaja frente al consumidor, quien a su vez también podría presentar elementos que van en su detrimento, si las negociaciones y las reglas del juego no están claras, pudiendo llegar a

pagar valores que no necesariamente representan los precios y características justas que se establecen como parte de los principios del comercio justo y economía solidaria.

En suma, se presentan a las configuraciones mostradas anteriormente como espacios que favorecen la asociatividad entre los pequeños productores, lo que les permitirá lograr acceso al mercado y establecer relaciones transaccionales favorables. Además sus niveles de ventas podrían incrementarse; los costos por la compra de insumos podrían reducir; se generaría un mejoramiento en el procesamiento de la materia prima y la agregación de valor; mejorando también el poder de negociación y la posible captación del valor agregado en la cadena; permitiendo mejorar sus ingresos y su nivel de vida.

Adicionalmente se hace evidente la necesidad de generar espacios relaciones de ayuda recíproca que permitan la cooperación entre los actores de las cadenas de valor, beneficiando de esta manera la generación de redes y organizaciones asociativas que a su vez articulen de manera solidaria y ecológica, los diversos segmentos de las cadenas productivas.

En este sentido, la generación de redes solidarias promueven la solidaridad y el ejercicio de las libertades que garantizan a las personas las condiciones materiales, informativas y educativas que les permita llevar una vida ética y solidaria; así mismo buscan garantizar que todas las personas cuenten con iguales condiciones de participación y decisión, no solamente respecto de las actividades de producción y consumo practicadas en las redes, sino también, en las demás esferas políticas de la sociedad.

Se derivan algunas conclusiones de lo señalado anteriormente:

Al incluir el enfoque solidario en las cadenas de valor, se pretende que éstas se transformen en organizaciones basadas en el cooperativismo y la asociatividad, pero con la agilidad y el profesionalismo que se acerca a la empresa privada.

Por su lado, el enfoque de comercio justo en las cadenas de valor apoya la visión de ganar-ganar en donde los pequeños productores se ven también beneficiados al recibir precios justos por su producto, permitir el acceso a la educación y a los servicios, hacer uso del derecho de la propiedad, acceder a la participación política y comercial y generar capacidades que les permita escoger el tipo de vida que tienen razones para valorar.



En este sentido, el enfoque de comercio justo en las cadenas de valor permite transformar los patrones de consumo y los sistemas de satisfacción, dando un nuevo significado a la libertad del consumidor como pro consumidor, al mismo tiempo facilita la generación de capacidades de los productores puesto que las relaciones transaccionales son transparentes y confiables en toda la cadena.

Así mismo, la presencia de los principios de comercio justo en las cadenas de valor, reafirman su rol al establecer relaciones de beneficio mutuo entre los actores de la misma, buscando otorgar precios justos a los productores, reduciendo la explotación infantil, velando por el medio ambiente y mejorando las capacidades de los productores.

Las relaciones comerciales vinculadas a principios de comercio justo generan también compromisos a largo plazo entre los actores de la misma, estableciéndose relaciones de calidad que generan valor agregado al producto y que les permite tener mayor acceso y presencia en el mercado.

Es importante tomar en cuenta que la asociatividad presentada en el enfoque de la economía solidaria, y evidenciada en las configuraciones mostradas, permitirá que los productores puedan acceder a ese poder de negociación que a su vez les dará paso a ser partícipes de procesos justos y solidarios de comercio dentro de una cadena de valor.

Otro punto a ser considerado es que las tendencias de consumos presentadas en el capítulo precedente, inciden en las cadenas de valor solidarias y justas, puesto que los consumidores están más conscientes y presentan preocupaciones más latentes por las condiciones de producción de los productos que consumen, en los que incluyen aspectos éticos de producción, como son: medio ambiente, condiciones laborales, comercio justo, entre otros; sin embargo no hay que olvidar que los consumidores también demandan más variedad, calidad superior, mayor abastecimiento, productos seguros y de fácil uso, lo que incide y se demuestra de manera clara en una cadena de valor.

Por otro lado, las cadenas de valor enmarcadas en principios de comercio justo, generan capacidades en los productores, que promueven su desarrollo, el cual, como se vio en el capítulo 1, es entendido como el goce de sus libertades fundamentales. Estas capacidades generadas versan principalmente en el poder de negociación al que los productores acceden al tener las reglas de juego claras; así mismo se generan capacidades que permiten realizar transacciones e intercambios justos y éticos; es decir,

los productores tienen opciones para escoger el cómo, cuanto y donde de sus transacciones, generándoles oportunidades reales para ser aprovechadas.

## **CAPÍTULO IV**

### **CADENAS DE VALOR ENMARCADAS EN PRINCIPIOS DE COMERCIO JUSTO EN PEGUCHE**

#### **Introducción**

Este capítulo presenta brevemente la situación socioeconómica de la comunidad de Peguche perteneciente al cantón Otavalo; así como un acercamiento a la realidad de las relaciones y alianzas comerciales de la comunidad, en la búsqueda para obtener algunas directrices que apoyen la generación de capacidades en los artesanos que les permita decidir su propio desarrollo.

#### **Peguche**

La comunidad de Peguche es la capital de la parroquia Miguel Egas, cantón Otavalo, provincia de Imbabura; se encuentra ubicada a ubicado a 1 Km al norte de la ciudad de Otavalo.

Por su parte la parroquia Miguel Egas está dividida en 6 comunidades: Quinchuqui, Agato, La Bolsa, Arias Ucu, Yacu Pata y Peguche, la cabecera parroquial, en la que se encuentra la administración de la Junta Parroquial y la Junta de Aguas.

La parroquia es una de las menos pobladas del cantón, junto a San Rafael concentra en su espacio geográfico aproximadamente el 2.5 por ciento de la población total del cantón Otavalo.

Según el I Censo de población y servicios básicos de la comunidad de Peguche de 2005, realizado por la Junta Parroquial de Miguel Egas con el apoyo del MIDUVI<sup>14</sup>, Peguche está habitada por aproximadamente 660 familias, con un promedio de 6 personas por familia, es decir 3960 comuneros; de los cuales el 98% son indígenas y el 2% restante se compone de negros, mestizos y extranjeros.

El censo señala que aproximadamente el 47% de la población es joven adulta, un gran porcentaje de ellos han salido del país, sin embargo muchos de los espacios

---

<sup>14</sup> El es Censo más actualizado realizado en Peguche. Actualmente la información del Censo, se encuentra en poder de la administración de la Junta de Aguas, quienes no desean compartir la información completa del censo, por lo que no se cuentan con muchos indicadores sociales, demográficos y económicos sobre la comunidad.

productivos han sido cubiertos por jóvenes que vienen de otras comunidades y que buscan trabajo en Peguche.

Según lo señala el Municipio de Otavalo, la mayoría de la población de la comunidad de Peguche es indígena y pertenece al pueblo Otavalo. Su primera lengua es el Kichwa y un gran porcentaje de su población también habla español.

Foto 1: Artesanos de Peguche



Autoría: Francesca Barbee - INTO

A lo largo de su historia, la comunidad de Peguche ha tenido una gran actividad económica como resultado de su potencial textil. En la actualidad la principal actividad es la producción y procesamiento de artesanías realizadas con hilos sintéticos, seguido por un porcentaje menor de algodón, y muy poco de lana natural. También realizan actividades agrícolas en menor porcentaje.

La mayor parte de la población se dedica a la artesanía textil. Para un trabajador textil el pago promedio por trabajar una semana completa es de \$60 a 70 dólares, mientras que el de un trabajador agrícola es de aproximadamente \$30 dólares.

Los hombres realizan hasta tres actividades productivas diferentes para incrementar sus ingresos, algunos trabajan en la construcción y complementan esta actividad con la elaboración de tejidos; actividades en las cuales también participan las mujeres, quienes dependen de la venta de sus artesanías en el mercado de ponchos de la ciudad de Otavalo, sobre todo los días miércoles y sábados, y en ferias pequeñas en distintos puntos del país.

El presidente de la Junta Parroquial de Peguche (E12: octubre 29, 2009), señala que según el I Censo de población y servicios básicos de la comunidad de Peguche de 2005, la comunidad cuenta con un alto índice de pobreza que afecta al 90% de los hogares. En los últimos años la pobreza se ha generalizado, en el 50,9% de los hogares se ha acentuado y el 48% de los hogares más pobres se encuentran ya en la indigencia. El 65% de la población declara no haber satisfecho sus necesidades más elementales y por lo tanto se ubica en la categoría de pobres. Estos datos no han podido ser corroborados por otras fuentes, ya que no se han encontrado estudios relativamente actuales realizados en esta parroquia.

Por otro lado, los entrevistados indicaron que la migración es muy acentuada, ocasionando en muchos casos desintegraciones familiares lo cual se ha convertido en un problema social debido a la ausencia de padre o madre que formen un círculo familiar cohesionado. Actualmente existen alrededor de 15 familias radicadas principalmente en Estados Unidos y varios países de Europa. Muchos de los migrantes viajan de manera ilegal.

Otro problema social marcado y que fue identificado por el presidente de la Junta Parroquial, es que dentro de la comunidad existe un alto índice de drogadicción y alcoholismo, el cual se enfatiza en las fiestas populares, en donde se incentiva el alcoholismo por varios días seguidos, lo que contribuye al mismo tiempo a que existan altos niveles de maltrato familiar e infantil.

Adicionalmente, se ha invisibilizado el trabajo realizado por las mujeres enfocado en la organización comunal, llevando su función básicamente a las labores del hogar, evidenciando una discriminación hacia ellas.

El presidente de la Junta Parroquial de Peguche (E12: octubre 29, 2009), señaló además que dentro de la población de Peguche el porcentaje de quienes reciben los bonos entregados por el MIES, es muy bajo, esto básicamente debido a la falta de información que se brinda a los comuneros.

A todo lo señalado, se suma la pugna de poderes que se ha generado al tratar captar la presidencia de la Junta Parroquial, debido a la presencia de dos grupos opuestos. La presidencia actual de la Junta Parroquial está alineada al movimiento político Alianza PAIS, mientras que la presidencia anterior y que actualmente dirige la Junta de Aguas, pertenecía al movimiento Poder Ciudadano, lista 32. La dirigencia de

la Junta de Aguas es elegida por la comunidad sin necesidad de pertenecer a algún partido político (E6: octubre 22, 2009).

La Junta de Aguas tiene especial importancia en la comunidad ya que sus dirigentes actuales, fueron dirigentes de la Junta Parroquial en el gobierno anterior, por lo que poseen información de relevancia para Peguche; se han producido también pugnas entre las dirigencias debido a los resultados obtenidos de la gestión anterior.

Otro factor que evidencia la importancia de la Junta de Aguas es su gestión actual, en la cual se produjeron ciertos acontecimientos que han desmotivado a los comuneros, muchos de los cuales han pedido la renuncia del presidente, sin embargo éste no la ha presentado aún.

El acontecimiento de mayor relevancia y de afectación de la mayoría de la población fue la contaminación de la fuente primaria de agua que abastecía a la comunidad y que se encontraba a cargo de la Junta de Aguas, como resultado de la contaminación se presentaron más de 1000 casos con infección intestinal, sin embargo la Junta de Aguas señaló que no era su responsabilidad lo acontecido.

Se presentan a continuación los problemas principales que han sido identificados por el gobierno actual de la Junta Parroquial:

- Falta de capacitación teórica y práctica en: artesanías y agricultura
- Artesanías de baja calidad
- Deficiente manejo de desechos sólidos
- Ausencia de policía comunitaria
- Inadecuada recolección de basura por los comuneros
- Diversificación de cultivos, asociados, de ciclo corto y anual
- Falta de utilización de abono orgánico y no químico
- Inexistencia de una adecuada red de alcantarillado
- No existen espacios recreativos ni áreas verdes para niños
- No existe un lugar adecuada para la venta de víveres y comidas
- Mala administración de los espacios como coliseos, canchas, baños, casas comunales y dar el mejor uso posible
- Inadecuada ubicación de la antena de PORTA, la cual está causando cáncer a algunos pobladores

- Se ha dejado de valorar los conocimientos de medicina tradicional
- Atención médica deficiente
- El sistema de educación rural (deficiente) es diferente a la urbana
- Los estudiantes de las escuelas rurales no pueden ingresar en Otavalo, existen prohibiciones
- El director de la escuela Peguche, no cumple con instrucciones dadas por la dirección de educación
- Hay marginación hacia los indígenas en los establecimientos educativos urbanos
- Profesores sin profesionalismo, docentes de baja calidad
- La calidad de educación es baja
- Existe drogadicción
- Hay distribuidores de droga en Peguche
- Existe la necesidad de crear un cabildo en la comunidad
- No existen ordenanzas parroquiales
- No existe control en los horarios a las tiendas, esto causa una venta excesiva de alcohol
- No hay vías ni señalización adecuadas
- La electrificación y alumbrado público son deficientes
- Existe una caduca e inexistente en algunos casos, de personería jurídica, estatutos, reglamentos internos, de la mayoría de organizaciones de la parroquia
- Carencia de escrituras de los terrenos en las comunidades

Tratando de hacer frente a los problemas presentados, la Junta Parroquial ha elaborado su Plan Operativo Anual 2010 para la Parroquia Miguel Egas, que enfatiza la ayuda a brindarse en infraestructura sanitaria y de alcantarillado, seguida por el apoyo ofrecido en aspectos productivos que pretenden generar microempresas productivas mediante el aprovechamiento de las materias primas y recursos naturales existentes en las Comunidades de la Parroquia.

El apoyo que se espera brindar en la parte productiva es básicamente fomento micro-empresarial agrícola, lo que evidencia la perspectiva desarrollista que se mantiene aún de años pasados, cuando se propendía a la generación de materia prima

para su consumo y exportación, sin que esto represente porcentajes altos de ingresos, dejando de lado el factor humano que está presente en el enfoque de desarrollo humano que revisamos en el primer capítulo.

Ninguno de los apoyos que se pretende brindar durante el año 2010 están vinculados a la generación de encadenamientos productivos que apoyen en la creación de capacidades y que fomenten mejores niveles de vida.<sup>15</sup>

Por otro lado, no existen actualmente en Peguche proyectos de cooperación internacional, ni el apoyo de ONG a nivel nacional e internacional.

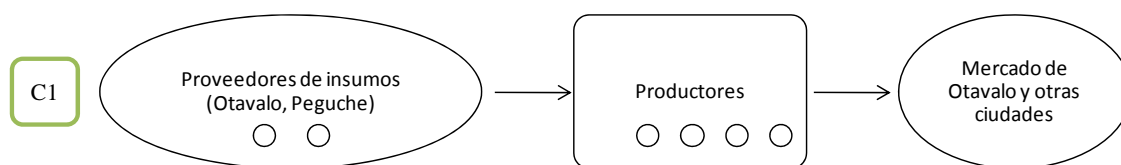
### **Cadenas de valor con principios de comercio justo en Peguche**

La comunidad de Peguche es de importancia en este trabajo, porque su población es netamente artesanal, tienen un alto índice de pobreza, y no poseen numerosas experiencias exitosas de encadenamientos productivos; además presenta un escenario de cambio político que está generando una división de la población en cuanto a sus posibilidades de apropiación del espacio público.

Todo lo señalado hace suponer que Peguche sería una comunidad en la que la construcción de cadenas de valor enmarcadas en principios de comercio justo podría representar una alternativa para generar capacidades en los comuneros y que sean estos quienes decidan su propio desarrollo.

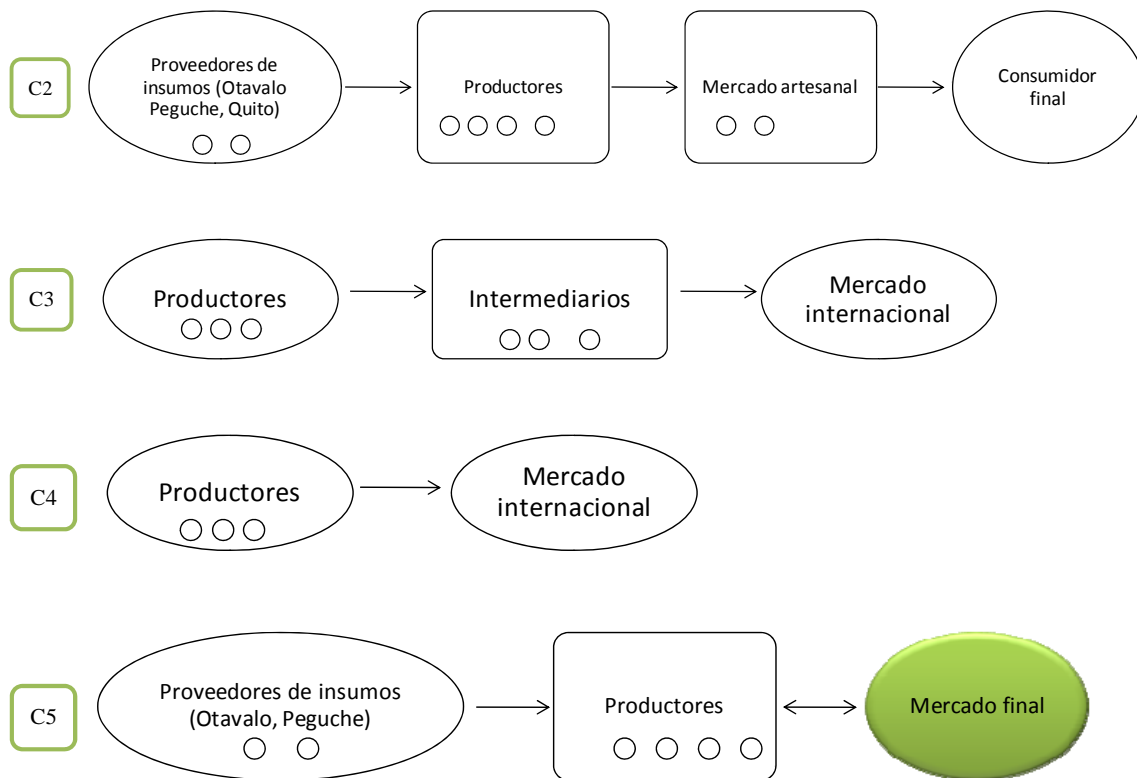
Actualmente la mayoría de los artesanos de Peguche realizan transacciones comerciales que no están enmarcadas en los principios de comercio justo. Se presentan entonces configuraciones tentativas de las cadenas productivas existentes en el sector textil.

Gráfico 7: Configuración de cadenas productivas existentes en Peguche- sector textil



<sup>15</sup> Ver anexo 2





En las configuraciones de cadenas C1, C2, C3 y C4, los productores no conocen al consumidor y no realizan productos en función del mercado, lo que eleva la incertidumbre, disminuye su poder de negociación y no garantiza una mejora posición de sus productos en el mercado.

Aproximadamente unos 500 artesanos que no pueden desarrollar productos con calidad superior y tampoco cuentan con facilidades para introducir sus productos en nuevos mercados, venden sus artesanías en el mercado local por ellos mismos, sus familiares o intermediarios, como se observa en C1; viéndose también forzados a vender sus productos a precios que en la mayoría de ocasiones les permite apenas cubrir los costos de producción, sin obtener un beneficio representativo por la actividad realizada.

Los artesanos que logran colocar sus productos en el mercado internacional, y que en promedio son unos 60, pueden establecer un porcentaje de utilidad relativamente bajo, puesto que al incrementar los precios dejarían de ser competitivos en el exterior. En varias ocasiones, y como se muestra en C3, los artesanos requieren de intermediarios para la colocación del producto en el mercado internacional; sin embargo, como se

muestra en C4, son los artesanos quienes comercializan su producto directamente en el mercado internacional, y esto se debe principalmente a que viajan arriesgando sus productos y sus vidas, puesto que no cuentan con permisos de ventas en los países a los que viajan, ni las condiciones necesarias para su estadía.

En la configuración C5, el productor si conoce las demandas del mercado, lo que a su vez le permite comprar volúmenes exactos de materia prima, permitiéndole también negociar con sus proveedores, que en muchos casos son familiares. Este tipo de productores son por lo general aquellos quienes cuentan con mejores máquinas y contactos en el exterior, por lo que envían sus productos principalmente a los Estados Unidos, Brasil, España, Alemania, Italia y parte de Europa, en donde se registran mayores niveles de concentración de población ecuatoriana. En este grupo de productores se encuentran dos asociaciones de Peguche: una familiar y otra de mujeres, esta recientemente constituida, que comercializan sus productos también bajo pedido y en función del mercado. En ésta configuración de cadena participan aproximadamente unos 30 artesanos y sus volúmenes de ventas superan los 500 kilos trimestrales.

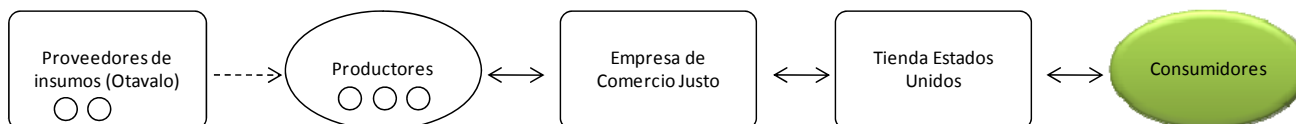
Por otro lado, y pese a que las experiencias de cadenas productivas no han sido exitosas, se presenta la participación de una empresa que opera bajo principios de comercio justo y que pretende establecer una cadena de valor en Peguche con los artesanos con los que ha venido trabajando; esta empresa que opera con valores cristianos, empezó su relación con los artesanos desde el año 2003, procurando brindar apoyo económico y espiritual.

Actualmente esta empresa tiene relación directa con quince artesanos distribuidos en cinco familias de Peguche y una de Ilumán (Comunidad cercana). Exporta artesanías textiles de manera trimestral, en función de las estaciones del año que se manejan en los Estados Unidos; sus volúmenes de venta fluctúan entre 120 y 150 kilos, con ventas trimestrales promedio de \$9.000 usd.

Su principal problema son los proveedores de insumos, puesto que ellos establecen precios que no necesariamente están regulados y estandarizados, además la calidad de los insumos varía de manera cíclica, es decir no siempre se puede acceder a los mismos colores y características técnicas de los insumos solicitados, con los cuales ya se han elaborado artesanías textiles que han sido enviadas fuera del país.

Se presenta la configuración de la cadena que opera actualmente bajo principios de comercio justo.

Gráfico 8: Configuración de cadena productiva enmarcada en principios de comercio justo en Peguche- sector textil



En la configuración de cadena mostrada, los productores establecen precios justos por su trabajo y por la materia prima necesaria. La empresa de comercio justo mediante la relación mantenida con la tienda en los Estados Unidos, entrega a los artesanos los pedidos de producción, los cuales están en función del mercado; además se encarga de brindar capacitación y apoyo a los artesanos con los que trabaja. (E13: junio 3, 2010).

La tienda en los Estados Unidos se encarga de hacer una preventa, así como de la promoción de nuevos productos. Por su lado el consumidor está seguro de la procedencia de su producto y de la composición de la materia prima que se utilizó para la elaboración; también tiene información de la persona que elaboró el producto y las condiciones bajo las cuales las realizó. Se establece entonces una relación ganar – ganar entre los actores de la cadena, la cual para ser completa debería incluir a los proveedores de insumos como parte de la misma visión.

### **Relaciones y vinculaciones productivas y comerciales en Peguche**

Para ésta investigación fueron entrevistados 13 actores en Peguche, de los cuales 4 pertenecen a alguna asociación, 9 no se encuentran asociados; de ellos 5 trabajan bajo estándares de comercio justo. Se tomó información de 5 hombres y 8 mujeres, de edades entre los 25 y 68 años, la mayoría de ellos artesanos. Se entrevistó a 1 empleado de la Junta de Aguas, al Presidente de la Junta Parroquial, al representante de la empresa que trabaja con principios de comercio justo en Peguche, y a quienes están vinculados directamente a la cadena de valor propuesta por la empresa mencionada.

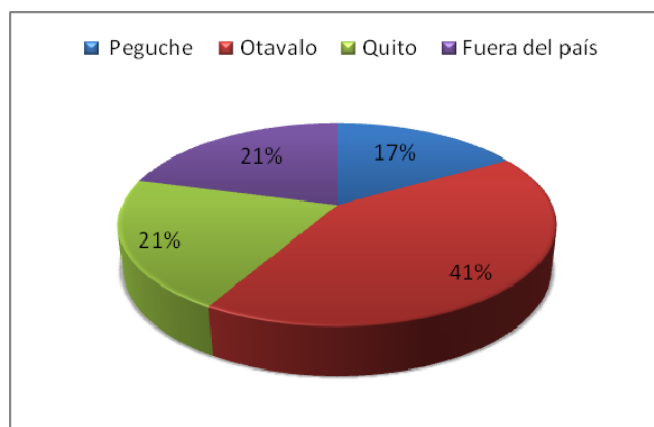
La ejecución de las entrevistas, consistió en la aplicación de un cuestionario semi estructurado, en el que se buscó identificar en las experiencias particulares de los actores, elementos como: las formas de producción y comercialización de sus productos, la existencia de asociatividad y la disposición para asociarse. Además con las entrevistas realizadas a artesanos vinculados a principios de comercio justo, se buscó identificar las capacidades que han sido generadas en ellos mediante las relaciones comerciales basadas en dichos principios.

Teniendo en cuenta los datos disponibles, se realizó un análisis mediante el cual fue posible entender algunas características referentes a: las relaciones comerciales existentes, la posibilidad de generar nuevas articulaciones productivas y comerciales, la participación política dentro de la comunidad, la perspectiva frente a la Junta Parroquial y la generación de capacidades para quienes están involucrados en cadenas de valor con vinculación a principios de comercio justo; dichas características son analizadas a continuación:

Referente a las **relaciones comerciales existentes**, en general, estas iniciativas poseen algún grado de dispersión y búsqueda del beneficio individual, por lo que no llegan a conformar un actor colectivo que vele por el bienestar común.

Aproximadamente un 80% de las transacciones comerciales realizadas no tienen acuerdos contractuales previos, ya que muchos artesanos venden su producto de manera informal en el mercado de Otavalo, Quito o fuera del país; mostrándose visiblemente la inexistencia de una estructura de gobernanza clara que apoye el proceso de comercialización y que vincule mediante un compromiso real a los actores artesanales de Peguche.

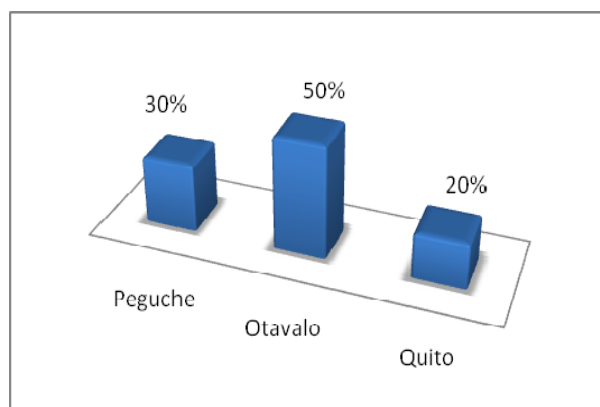
Gráfico 9: Venta de productos sin reglas claras de comercialización



Fuente: Entrevistas  
Elaboración: propia

Por otro lado, sus relaciones comerciales se refieren básicamente a la compra de insumos, y como se muestra en el siguiente gráfico, la mayoría de sus compras las realizan en Otavalo, seguidas por Peguche. También se muestran relaciones comerciales por el pago por el servicio de urdidura, tejido, corte, prensa y cepillado, según el caso.

Gráfico 10: Compra de Insumos



Fuente: Entrevistas  
Elaboración: propia

Los anteriormente señalado, sumado a la configuración de cadena C1 y C2 presentada previamente, evidencia una ruptura en los posibles encadenamientos de valor, puesto que como se mencionó, son los proveedores de insumos quienes han asumido el poder

de negociación, debilitando las pretendidas relaciones de ganar – ganar que se vinculan a los principios d comercio justo.

Además y como se mencionó anteriormente, el acceso al mercado para la venta de sus productos, depende entre otros puntos de: la infraestructura con la que cuentan, la calidad de los productos, el conocimiento del mercado, y la habilidad para poder realizar transacciones; en este sentido, los costos transaccionales que influyen directamente en la cadena productiva, están variando en función de los elementos mencionados.

Adicionalmente, los entrevistados mencionan la existencia de una excesiva competencia desleal que se ha generado entre los propios artesanos de la comunidad, quienes por lograr mayores niveles de ventas disminuyen sus precios a cantidades que alcanzan básicamente a cubrir los costos de producción, sin dejar un margen de utilidad en muchos casos. *“La feria (haciendo referencia a la venta en el mercado de ponchos de Otavalo) no es justa, por la competencia algunos que tienen clientes pueden bajar los precios”* (E6: octubre 22, 2009).

A esto se suma las tensiones sociales generadas por las diferencias de ingresos que han sido creadas como resultado de la deslealtad comercial y del engaño de ciertos comuneros hacia otros, dejando de lado cualquier intento por trabajar de manera solidaria y justa.

Pese a las dificultades de producción y venta presentadas, para los artesanos la idea de articularse o aliarse comercialmente conlleva el peligro de la pérdida de la autonomía, y la posibilidad de ser utilizados para el beneficio de unos cuantos. Inclusive, en las entrevistas con artesanos asociados, se menciona la existencia de esta pérdida de autonomía y explotación por parte de los dirigentes de las 2 asociaciones que existen en Peguche.

Sobre la **posibilidad de generar nuevas articulaciones productivas y comerciales**, no es anhelada en las condiciones actuales, por los artesanos y actores entrevistados. Sin embargo, mencionan su deseo de ver resultados tangibles para buscar formas de asociatividad.

Lo anteriormente señalado, se debe principalmente al alto grado de abuso y engaño del que han sido parte la mayoría de la población de Peguche, lo que se ha

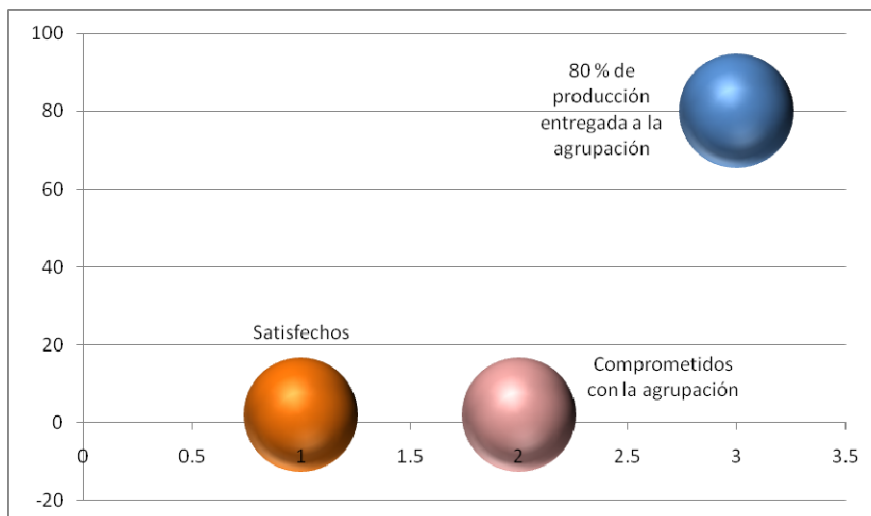
convertido en un impedimento importante para la generación de cadenas productivas solidarias en la comunidad.

La mayoría de los entrevistados hacen hincapié en el hecho de que unos pocos comuneros, haciendo uso del nombre de la comunidad, han buscado y obtenido grandes beneficios para ellos y unos cuantos de sus familias cercanas. *“Los dirigentes persiguen beneficios propios a través de las instituciones que dirigen, utilizan los nombres de los comuneros. La gente no se quiere unir porque los dirigentes son chaucheros y deshonestos (...) Los dirigentes sacan plata para beneficio de ellos”* (E2: octubre 22, 2009).

Al referirse a las diversas formas de asociatividad que se gestaron en la comunidad, mencionaron que muchos de los que se involucraron, se vieron perjudicados por la falta de solidaridad, equidad e información que se generó dentro de las agrupaciones dadas.

Sin embargo, y cómo se muestra en el siguiente gráfico, quienes se encuentran asociados, excluyendo a quienes trabajan directamente con la empresa de comercio justo, han señalado haber tenido ciertas ventajas al hacerlo como son: mayor cantidad de productos vendidos, sin que ello signifique contar con un precio justo; y mejora en sus ingresos por otros servicios prestados; pese a ello no todos señalan estar totalmente satisfechos con lo logrado y muestran un bajo nivel de compromiso con la agrupación en la que se encuentran, debido principalmente a la desconfianza en quienes lideran y por los precios no justos que reciben por sus productos.

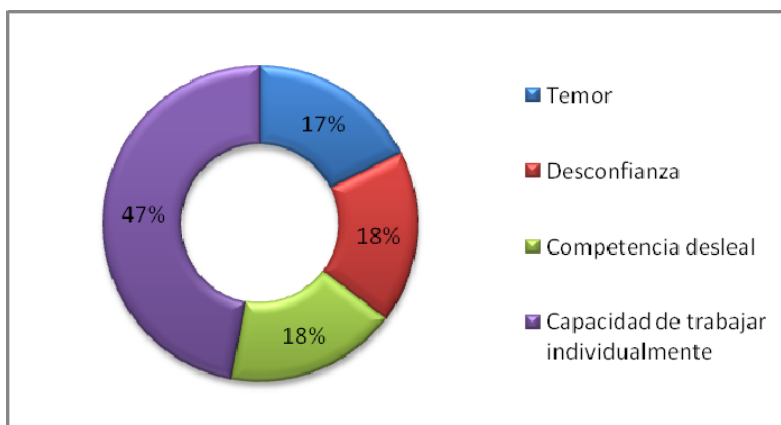
Gráfico 11: Satisfacción y compromiso generados



Fuente: Entrevistas  
Elaboración: propia

Así mismo, las experiencias provenientes de los entrevistados, orientan sus acciones y planteamientos a la preferencia del trabajo individual sobre la generación de cadenas o redes de producción o comercialización, sobre todo por los engaños mencionados anteriormente, y porque consideran que ellos pueden actuar por si solos dentro del proceso de producción. La gran mayoría mencionó que este tipo de encadenamientos enfatizan el hecho de la falta de solidaridad entre comuneros y prefieren adquirir sus insumos por su cuenta. *“Es mejor trabajar individualmente, porque sino los intermediarios ganan más y ya estamos acostumbrados a trabajar así”* (E8: octubre 22, 2009).

Gráfico 12: Razones para no asociarse



Fuente: Entrevistas  
Elaboración: propia



Sin embargo quienes trabajan directamente con la empresa basada en principios de comercio justo, manifestaron haber mejorado su percepción sobre la posibilidad de generar nuevas articulaciones productivas y comerciales, debido principalmente a que han podido obtener resultados que les ha permitido mejorar su nivel de vida y escoger entre diferentes oportunidades presentadas.

La información que se maneja desde la empresa hacia los artesanos vinculados con la misma, es oportuna y verás, lo que les permite generar compromisos reales entre ellos.

Los artesanos entrevistados que tienen **vinculación con actividades comerciales basadas en principios de comercio justo**, señalaron su satisfacción al recibir un precio justo por su trabajo.

Manifestaron también que mantienen relaciones comerciales por más de 6 años con la misma empresa en Quito y en Estados Unidos, lo que les ha permitido mejorar sus ingresos de forma estable, y acceder a mejores niveles de vida. *“Con la ayuda de Francesca y Marquito he podido hacer mi casita y comprar las cosas que antes no pensé que podía tener”*. (E6: marzo 27, 2009).

Al mismo tiempo y casi de manera forzada, han cambiado su percepción sobre el ahorro, puesto que un 5% del precio de sus productos ha sido guardado por la empresa en Quito en una cuenta de ahorros. Los artesanos entrevistados señalaron que ese ahorro les ha ayudado en varias ocasiones para poder salir de urgencias económicas.

Señalaron también haber mejorado sus proyecciones y oportunidades de vida porque han aumentado la inversión que hacen en salud y educación; así también les ha permitido estar motivados para pensar en la adquisición de maquinaria e insumos para la producción.

Sus relaciones familiares han mejorado, puesto que con el incremento y estabilidad de los precios recibidos por su trabajo, ya no tienen la necesidad de salir del país.

Han podido participar activamente en el diseño de productos, así como la utilización de diferentes colores y materia prima a los establecidos en el mercado tradicional. (E13: junio 3, 2010).

Conocen cual es su cliente objetivo, por lo que prestan mayor atención a la fabricación de sus productos, lo que genera valor agregado al mismo.

Así mismo, sus relaciones transaccionales y de intercambio han mejorado, incluyendo mayor participación en el mercado al ser importantes para la empresa en los Estados Unidos, quien a su vez de manera transparente envía los informes económicos de su actividad comercial.

En suma, el conjunto de argumentos que se presentaron anteriormente son importantes cuestiones a ser consideradas en el desarrollo de esta investigación, puesto que evidencian las limitaciones que enfrenta la comunidad de Peguche para la implementación y fortalecimiento de cadenas de valor, pero al mismo tiempo destaca que quienes han podido realizar transacciones e intercambios en el marco del comercio justo, han contado con oportunidades reales que les ha permitido “en parte” poder escoger su nivel de desarrollo; enfatizamos el hecho de que este tipo de transacciones apoyan el mejoramiento de sus capacidades, sin embargo es indispensable contar con un entorno político y social que les permita tener oportunidades en esos campos.

En lo referente a la **participación política dentro de la comunidad**, los momentos de malestar y rechazo a las actividades realizadas por la Junta de Aguas y la Junta Parroquial parecieran haberse intensificado meses atrás del comienzo de esta investigación.

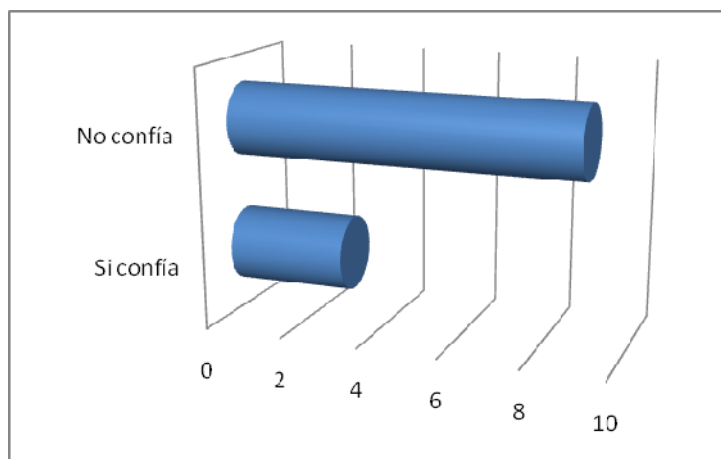
Una parte de este acontecimiento se dio, según ellos, por la manipulación del agua para sacar provecho económico. En los meses de junio y julio la población de Peguche se vio afectada por una fuerte contaminación de desechos humanos en las tuberías de agua potable, infectando a la mayoría de la población, quienes no encontraban respuestas de su problema en la Junta de Aguas, que era la encargada del manejo y control de este elemento. De este modo, se fueron desarrollando intentos para que la administración del agua pase a manos del municipio de Otavalo, lo que ha generado fuertes disputas políticas al interior de la comunidad.

Respecto a la **relación con la Junta Parroquial**, los posicionamientos son ambiguos, pues ellos reconocen avances, en términos de iniciativas para generar programas y políticas más democráticas y comprometidas con lo social, pero a la vez, posee un alto grado de desconfianza hacia los dirigentes, por los continuos abusos que se presentaron en las administraciones anteriores.

La mayoría de las entrevistas analizadas hasta aquí subrayaron cierta inconformidad en relación al modo como la Junta Parroquial ha venido realizando y

utilizando algunas prácticas, programas y acuerdos existentes, para promoverse delante de la sociedad y buscar el beneficio propio. Se reclama que quienes ejercieron la presidencia de las antiguas administraciones utilizaron influencias y poder para su beneficio propio y familiar.

Gráfico 13: Confianza en las autoridades y dirigentes



Fuente: Entrevistas  
Elaboración: propia

De lo mencionado se derivan algunas conclusiones:

El nivel asociativo en Peguche es incipiente, sus comuneros presentan cierto rechazo al mismo y señalan su preferencia por continuar trabajando de manera individual, aun cuando no generen ingresos representativos para ellos y sus familias.

No se han presentado hasta el momento prácticas artesanales comunitarias, que puedan favorecer el establecimiento de cadenas de valor, las cuales por el momento no presentan ningún beneficio según el parecer de los comuneros; sin embargo podrían favorecer las relaciones comerciales justas y equitativas con mercados externos.

El limitado conocimiento del mercado no tradicional y la poca existencia de infraestructura adecuada, son algunas de las debilidades presentadas por los artesanos, lo que origina la venta de sus productos a precios muy bajos y al mismo tiempo debilita su capacidad productiva para satisfacer los estándares exigidos.

Al asumir que la asociatividad es el vínculo que se genera entre agrupaciones e individuos que tienen un fin común; y que este vínculo trata de reemplazar el individualismo por la cooperación solidaria, se observan varios obstáculos que debe

enfrentar la comunidad de Peguche para la construcción de cadenas de valor con enfoque solidario, entre ellos los principales son: el temor a aliarse, el desconocimiento del mercado y de sus tendencias, la búsqueda del beneficio individual sin importar el colectivo, la explotación y el abuso sufrido por algunos comuneros, la competencia desleal, la falta de objetivos y resultados obtenidos para toda la comunidad.

Se puede propiciar la organización de los comuneros, y la identificación de un líder, para hacer frente a las situaciones de abuso que han manifestado sufrir, lo cual apoyaría al establecimiento de espacios solidarios, ya que como menciona Razeto (1991), la presencia de éstas agrupaciones, sin ser inicialmente de carácter solidario, permiten el establecimiento de relaciones sociales, generando al mismo tiempo un fortalecimiento de vínculos grupales.

Pese a que los postulados de la economía solidaria y del comercio justo aún tienen un largo camino por recorrer en Peguche, es viable hacer realidad los mismos, tal como se evidencia en la ciudad de Rosario en Argentina, en donde la creación de espacios que propugnan el desarrollo y promoción de las iniciativas de la Economía Solidaria, han permitido contar con espacios que apoyen las actividades mercantiles y no mercantiles, generando mayores niveles asociativos y de solidaridad. (D'ávila, 2008).

Sin embargo la poca presencia de transacciones basadas en principios de comercio justo no ha limitado que quienes si los practican puedan ejercer las libertades fundamentales que promueven sus capacidades, libertades como:

- La libertad de los servicios económicos dados en forma de oportunidades para participar en el comercio y la producción, lo que genera oportunidades para consumir, producir y realizar intercambios.
- Las garantías de transparencia que se refieren a la necesidad de la existencia de un mínimo grado de confianza y franqueza, que permite a los artesanos a ejercer la libertad para interrelacionarse.

Otro punto concluyente es el nivel de libertad transaccional existente en Peguche, ya que como se ha evidenciado, las relaciones comerciales dentro y fuera de la comunidad no tienen fuerza ni son evidentes, lo que impide a su vez crear las capacidades

necesarias en los artesanos para apoyar la generación de desarrollo entendida por Sen y presentada en este documento.

La poca relación existente entre los actores de las configuraciones de cadenas presentadas en Peguche, propician un ambiente de oportunismo y racionalidad limitada, lo que ha provocado en parte, los comportamientos poco solidarios y asociativos, incidiendo a su vez la el nivel alto de incertidumbre al momento de tomar decisiones y en el poco nivel de desarrollo presentado en la comunidad.

Además se evidencia la inexistencia de estructuras de gobernanza que permitan establecer reglas claras al momento de la comercialización ya sea de insumos o de productos terminados, lo que ha ocasionado el deterioro de la confianza entre los artesanos de Peguche y por lo tanto la falta de un compromiso real entre los mismos.

## CONCLUSIONES

El enfoque de desarrollo propuesto por Sen que hemos presentado en esta investigación, y que es vinculante a la economía solidaria y comercio justo, muestra un proceso de expansión y goce de libertades fundamentales de los individuos que les permite elegir su nivel de desarrollo, mediante la participación en el comercio y la producción, beneficiando la generación de nuevos espacios y formas relacionales en el mercado, los que están basados en el beneficio recíproco y respeto mutuo.

En este sentido, una de las principales libertades dentro del sistema de mercado y que es muy poco evidente en Peguche, es la existencia y capacidad para poder realizar transacciones e intercambios comerciales, de manera justa y ética, lo que en su escenario ideal permitiría realizar transacciones en cadenas de valor que busquen el enfoque de ganar – ganar para todos los actores de la misma, en lugar de transacciones conflictivas y desiguales.

Sin embargo y pese a que la economía solidaria persigue crear conciencia social respecto a todos los elementos y actores que conforman parte de la cadena de valor, y que el comercio justo pretende establecer principios justos y éticos para la comercialización dentro de la misma, es evidente la necesidad de establecer relaciones contractuales entre los pequeños artesanos de Peguche, que les permita mejorar su poder de negociación en la cadena.

Así mismo es necesario generar capacidades suficientes en los artesanos que les permita aprovechar las oportunidades reales para vincularse a los mercados donde se encuentran las oportunidades, como son Estados Unidos y la Unión Europea y así poder generar el desarrollo anhelado, al escoger la vida que tienen razones para valorar y al contar con opciones reales entre las que pueden elegir.

Las capacidades generadas mediante el ejercicio de las libertades transaccionales con enfoque justo y ético, y que se evidencian en los artesanos de Peguche que están vinculados a la empresa que trabaja bajo principios de comercio justo son principalmente: la capacidad y libertad para participar en el comercio y la producción, lo que genera oportunidades para consumir, producir y realizar intercambios; y la existencia de confianza y franqueza, que permite a los artesanos interrelacionarse con los actores de la cadena de valor.

Pese a las capacidades generadas en los pocos artesanos vinculados al comercio justo, existen otros tantos artesanos que realizan transacciones asimétricas en poder de información, lo que a su vez apoya el incremento de los costos transaccionales, y por lo tanto requieren del establecimiento y acceso a reglas formales claras de negociación como son las leyes y los contratos, así también como a reglas informales que incluyen aspectos culturales, valores y normas; lo que permitirá establecer una asignación eficiente de los recursos y riesgos al realizar transacciones e intercambios con los actores de la cadena.

En este contexto, también es necesario considerar el comportamiento de los artesanos, que como se mencionó, presenta grandes nivel de desconfianza, falta de solidaridad, ausencia de espacios asociativos y cooperativos, elevada incertidumbre al tomar decisiones, apoyando así al incremento de los costos transaccionales, ya que se generan oportunidades y una racionalidad limitada.

Consideramos entonces que el desarrollo de compromisos reales entre los actores de una cadena de valor, la confianza, la franqueza y la adecuada información de las relaciones entre los actores de la cadena, permitirán disminuir las características del comportamiento de los artesanos de Peguche, y propiciará a que estos se motiven a generar mayores niveles de solidaridad, cooperativismo, lo que se refleja en mayores y mejores acuerdos contractuales.

Es por lo tanto evidente la necesidad de que el estado asegure la existencia de condiciones necesarias para que existan estructuras de gobernanza más eficientes en el marco del comercio justo y economía solidaria, que les permita a los artesanos escoger las condiciones adecuadas para realizar sus transacciones, generándoles oportunidades reales para ser aprovechadas y garantizar su acceso al mercado.

La existencia de estructuras de gobernanza y de cadenas de valor, en donde los artesanos pueden conocer y estar seguros de las reglas en las relaciones transaccionales existentes desde los proveedores de insumos hasta el consumidor final, con principios justos y éticos, ayuda a disminuir la incertidumbre en la toma de decisiones, disminuye los costos transaccionales, evita los desperdicios, mejora la calidad de los productos, promueve la mejora de la infraestructura, apoya la construcción de ventajas competitivas, y apoya en la generación de capacidades que mejore el nivel de vida de los artesanos, el cual va más allá del aspecto económico.

Se concluye también que el enfoque solidario en las cadenas de valor, propicia el mejoramiento de calidad, implementación de estándares, programas de capacitación en temas productivos, sociales y empresariales, mayor y mejor información de mercado, desarrollo e implementación de estrategias de comercialización, equitativa distribución de ingresos; apoyando al mismo tiempo a mejorar las condiciones de los artesanos, mediante relaciones contractuales adecuadas, justas y solidarias, entre los actores de la cadena, lo que genera también una mejora en las capacidades de los artesanos que les permite decidir sobre su propio desarrollo.

Adicionalmente se presentan algunas recomendaciones para apoyar el proceso de generación de espacios asociativos que propugnen la conformación de cadenas de valor con enfoque solidario en Peguche:

Se hace evidente entonces la necesidad de generar compromisos reales entre los artesanos, mediante el establecimiento de estructuras de gobernanza claras y accesibles para todos los artesanos de Peguche, eliminando así el oportunismo, el engaño y el abuso que ha sido frecuente en la comunidad.

Es necesario también organizar y establecer objetivos claros de producción y comercialización entre los artesanos, para lo cual se recomienda de la intervención productiva y comercial de terceros que presenten intereses reales, justos, solidarios y de largo plazo, lo que a su vez genere oportunidades de negocio para los artesanos; haciéndose indispensable el intercambio apropiado y transparente de información y una adecuada capacitación, permitiendo al mismo tiempo mejorar las capacidades de los artesanos.

Adicionalmente, se considera que es posible generar espacios asociativos sostenibles mediante la participación de los comuneros en esfuerzos propuestos desde la Junta Parroquial, para apoyar la mejora de infraestructura de la comunidad, mediante mingas, reuniones comunitarias, campañas educativas, entre otros, que involucre el esfuerzo y trabajo en equipo de quienes se verán beneficiados de la labor propuesta; lo que a su vez ayudará a mejorar las capacidades individuales para el manejo de relaciones interpersonales, así como de las capacidades políticas y la participación en la toma de decisiones comunitarias.



## BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, Andrés. y Pinto, Mónica. (2006). *Asociatividad, Capital Social y Redes Sociales*. Chile: Universidad de Chile. Revista Mad 15:74-92.

Barán, Paul A. (1959). *La economía política del crecimiento*. México D.F. Fondo de Cultura Económica.

Bustelo, Pablo (1992). *Economía del Desarrollo: Un análisis histórico*. España: Universidad Complutense.

Bustelo, Pablo (1999). *Teorías Contemporáneas del Desarrollo Económico*. Madrid: Síntesis.

Caillé, Alain (2009). “Sobre los conceptos de economía en general”. *¿Qué es lo económico? Materiales para un debate necesario contra el fatalismo*. José Luis Coraggio (Organizador): 13-46. Buenos Aires: Ediciones Ciccus.

Coraggio, José Luis (2007). “Una perspectiva Alternativa para la Economía Social”. *La economía social desde la periferia. Contribuciones latinoamericanas*. José Luis Coraggio (Organizador): 165-194. Buenos Aires: Editorial Altamira.

D’ávila Gabriela (2008). *Límites y posibilidades de alianzas progresivas en Rosario: Las relaciones entre movimientos Sociales, organizaciones de la Sociedad civil y poder local en el Espacio público y político Municipal*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.

Fair Trade Organization (2007). *Reporte Anual*. Holanda: IFAT.

Foro Brasileño de Economía Solidaria, (2006). *La experiencia de gestión y organización del Movimiento de Economía Solidaria en Brasil*. Brasil: Petrobras.

Gaiger, Luiz Inácio (2001). *Emprendimientos Económicos Solidarios, revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*. Buenos Aires: Vol. 7, N13.

GTZ (2007). *Manual Value Links, Metodología de fomento de Cadenas*. Alemania: Esbochborn.

Gudynas, Eduardo (2004). *Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sostenible*. Uruguay: CLAES (Centro Latino Americano de Ecología Social).

Guerra, Pablo (2008). “Economía Solidaria, Comercio Justo y Tiendas en América Latina”. Disponible en <http://mercadojusto-la.org/periodicos/periodico6.pdf>. Visitado el 29 de marzo de 2010.

Gutiérrez, Esthela (2007). “De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario”. *Trayectorias*. Núm. 25:45-60. México: Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Nueva León.

IDEAS (s/f). “Guía de Comercio Justo para artesanos y artesanas de América Latina”. Disponible en [http://www.fundesarte.org/new/media/files/m622\\_Guia%20de%20comercio%20justo%20para%20artesanos%20de%20America%20Latina.pdf](http://www.fundesarte.org/new/media/files/m622_Guia%20de%20comercio%20justo%20para%20artesanos%20de%20America%20Latina.pdf). Visitado e 29 de marzo de 2010.

Krugman, Paul R (1997). *Desarrollo, geografía y teoría económica*. Barcelona: Antoni Bosh.

Laville, Jean-Louis (2004). “El Marco conceptual de la Economía Solidaria”. *Economía Social y Solidaria. Una Visión Europea*. Jean-Louis Laville (Comp): 207-235. Argentina: Altamira.

Laville, Jean-Louis (2009). “Definiciones e instituciones de la economía”. *¿Qué es lo económico? Materiales para un debate necesario contra el fatalismo*. José Luis Coraggio (Organizador): 47-68. Buenos Aires: Ediciones Ciccus.

Lévesque, Benoît, (2003). “Las empresas de economía social ¿Generan mayores innovaciones sociales que las empresas de otro tipo?”. *Economía Social. Precisiones conceptuales y algunas experiencias históricas*. Mirta Vuotto (Compiladora): 231-250. Buenos Aires: Editorial Altamira.

López, Mauricio (2004). *Estado del arte del comercio justo en Ecuador*. Ecuador: FLACSO – Sede Ecuador.

Mance, Euclides André (2002). *Redes de Colaboración Solidaria*. Brasil: Vozes, Petrópolis.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2002). *El Comercio Justo: Una Alternativa para la Agroindustria Rural de América Latina*. Santiago: FAO.

Perroux, Francois (1962). *Economía y sociedad*. Barcelona, España: Ediciones Ariel.

Portes, Alejandro y Doré-Cabral Carlos (1994). “Prefacio”. *Flexibilidad y nuevos modelos productivos*. Julio Echeverría (Comp.): 29. Quito: Editores Unidos Nariz del Diablo.

Portes, Alejandro y Kincaid Douglas (1994). “Sociología y desarrollo en los años 90”. *Flexibilidad y nuevos modelos productivos*. Julio Echeverría (Comp.): 59. Quito: Editores Unidos Nariz del Diablo.

Prebisch, Raúl (1961). *El desarrollo económico de América Latina y algunos de sus principales problemas*. México: Boletín económico para América Latina, CEPAL.

Quijano, Aníbal (2007). “Sistemas Alternativos de Producción”. *La economía social desde la periferia. Contribuciones latinoamericanas*. José Luis Coraggio (Organizador): 145-163. Buenos Aires: Editorial Altamira.

Razeto, Luis (1991). *Empresas de Trabajadores y Economía de Mercado*, Chile, Segunda edición.

Razeto, Luis (1999). *La economía de solidaridad: concepto, realidad y proyecto*. Santiago de Chile: Revista Persona y Sociedad.

Rostow, W.W (1953). *El proceso del crecimiento económico*. Reino Unido: Oxford.

Samuel, John (2008). Hacia la Economía Solidaria. Disponible en [http://aloe.socioeco.org/page51-documents\\_es.html](http://aloe.socioeco.org/page51-documents_es.html). Visitado el 26 de marzo de 2010.

Sen, Amartya (2000). *Desarrollo y libertad*. Barcelona: Editorial Planeta.

Singer, Paul (2007). “Economía Solidaria, un modo de producción y distribución”. *La economía social desde la periferia. Contribuciones latinoamericanas*. José Luis Coraggio (Organizador): 63. Buenos Aires: Editorial Altamira.

Vernooij, Marco (2008). *Acceso al Mercado para reducir la pobreza. Fomentar relaciones contractuales a favor de los pequeños productores y recomendaciones para proyectos*. España: Instituto Europeo Campus Stellae.

Vuotto, Mirta (2003). “Charles Gide: Una referencia singular para identificar la economía social y definir su identidad”. *Economía Social. Precisiones conceptuales y algunas experiencias históricas*. Mirta Vuotto (Compiladora): 38-48. Buenos Aires: Editorial Altamira.

### **Páginas web**

BID - <http://www.worldbank.org/children/nino/plan/logico.htm>: 20 de septiembre de 2009.

IDB - <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=2036022>: 22 de septiembre de 2009.

CAMARI - <http://www.camari.org/>: 27 de septiembre de 2009.

Fair Trade Resources Network, <http://www.fairtraderesource.org/learn-up/faq/#whatis>: 26 de septiembre de 2009.

Grupo Salinas - <http://www.salinerito.com>: 27 de septiembre de 2009.

IFAT – actual WFTO <http://www.ifat-la.org/notas-internas/cj-estandares.php>: 2 de septiembre de 2009.

Fundación Maquita Cushunchic

<http://www.fundmcch.com.ec/maquita.php?c=1250>: 25 de septiembre de 2009.

WFTO Organización mundial de comercio justo, por sus siglas en ingles World Fair Trade Organization

[http://www.wfto.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=10&Itemid=11&limit=1&limitstart=1](http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=10&Itemid=11&limit=1&limitstart=1): 27 de septiembre de 2009.

Dirección Nacional de Cooperativas

<http://www.dinacoop.gov.ec/>: 16 de octubre de 2009

CODENPE:

[http://www.codenpe.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=71&Itemid=125](http://www.codenpe.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=71&Itemid=125): 16 de octubre de 2009

## ANEXOS

### Anexo 1: Entrevistas

<b>Entrevistados</b>	<b>Código</b>	<b>Fecha</b>	<b>Características</b>
Entrevistado 1	E1	22 octubre 2009	Artesana de la comunidad vinculada a prácticas de comercio justo
Entrevistado 2	E2	22 octubre 2009	Artesano de la comunidad vinculado a prácticas de comercio justo
Entrevistado 3	E3	22 octubre 2009	Artesana de la comunidad que es parte de una asociación
Entrevistado 4	E4	22 octubre 2009	Artesana de la comunidad que es parte de una asociación
Entrevistado 5	E5	22 octubre 2009	Artesano de la comunidad que es parte de una asociación
Entrevistado 6	E6	22 octubre 2009	Artesana de la comunidad vinculada a prácticas de comercio justo
Entrevistado 7	E7	22 octubre 2009	Artesana de la comunidad vinculada a prácticas de comercio justo
Entrevistado 8	E8	22 octubre 2009	Artesana de la comunidad
Entrevistado 9	E9	29 octubre 2009	Artesana de la comunidad que es parte de una asociación
Entrevistado 10	E10	29 octubre 2009	Artesana de la comunidad
Entrevistado 11	E11	29 octubre 2009	Empleado de la Junta de Aguas
Entrevistado 12	E12	29 octubre 2009	Presidente de la Junta Parroquial de Peguche
Entrevistado 13	E13	3 de junio de 2010	Representante de la empresa que trabaja bajo los principios de comercio justo en Peguche

## Anexo 2: Plan Operativo Anual – 2010; Parroquia Miguel Egas

EJE	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES DE GESTIÓN (Resultados)	COSTO
Salud	Establecer un sistema integrado y equipado de salud occidental y local.	1.Coordinar con los responsables de las instituciones de salud a nivel local, cantonal, provincial y nacional 2. Programas de capacitación en medicina alternativa y occidental 3. Programa de capacitación en nutrición infantil 4. Campañas médicas	1. Realizadas una reunión trimestral de coordinación y planificación. 2. Ocho eventos de capacitación ejecutados en medicina alternativa y occidental. 3. Firmado un convenio de implementación del programa de nutrición infantil. 4. vacunación, desparasitación, educación sexual, drogadicción y alcoholismo.	30.400
Educación	Contribuir al mejoramiento de la calidad educativa parroquial en todos los niveles.	1. Readeacuación, refacción y equipamiento de la infraestructuras existentes. 2. Talleres de evaluación y reflexión a los actores involucrados en la educación 3.Talleres de construcción de metodologías, técnicas y estrategias educativas de calidad, participativas y su aplicación adecuada en el proceso de aprendizaje. 4. Programa de educación para jóvenes y adultos	1. Centros educativos aptos para la enseñanza 2. Un documento de sistematización 3. Mejora el rendimiento, disminuye la deserción escolar, disminuye las pérdidas de año 4. Implementación de un programa de educación para jóvenes y adultos en las 6 comunidades	76.500
Ambiente	Establecer un plan de manejo para protección y conservación de los recursos naturales renovables y no renovables existentes en la parroquia.	1. Formación e implementación de viveros familiares de plantas nativas forestales y frutales. 2. Construcción de una ordenanza parroquial para la protección de fuentes de agua, páramos, ornato y prevención de quemas. 3. Plantaciones masivas y agroforestales con especies nativas. 4. Talleres de socialización y sensibilización para la aplicación de la ordenanza de manejo de desechos sólidos. 5. Campañas ambientales (minimizar el impacto de ruidos, manejo de desechos sólidos, quemas y riesgos) 6. Formación, capacitación y equipamiento contra incendios forestales.	1. Treinta viveros familiares implementados en las 6 seis comunidades. 2. Ordenanza parroquial socializada y aplicada. 3. 20 hectáreas reforestadas en el primer año. 4. Familias de las 6 comunidades de la parroquia realizan la separación de los desechos sólidos domiciliarios exitosamente produciendo abonos orgánicos. 5. Cuatro campañas ambientales realizadas en temas que disminuyan los impactos negativos al ambiente mediante el uso de tecnologías apropiadas. 6. Una brigada comunitaria contra incendios formada.	47.000
Producción	Generar microempresas productivas mediante el aprovechamiento de las materias primas y recursos naturales presentes en las Comunidades de la Parroquia de Miguel Egas	1. Diagnóstico de la situación microempresarial a nivel parroquial. 2. Estudio de mercado 3. Plan de capacitación 4. Comercialización 3Ps 5. Realizar un inventario turístico para promocionar los lugares y atractivos que posee la zona. 6. Compra de maquinaria agrícola 7. Estudio de factibilidad de canales y sistemas de riego	1. Tres microempresas potenciales identificadas para su establecimiento y generación de empleo. 2. Una microempresa instaurada en la parroquia. 3. Dos nuevos canales de comercialización identificados. 4. Línea base de recursos productivos de la parroquia establecida. 5. Construido un plan turístico 6. J.Parroquial equipado para dar servicio 7. Un proyecto de riego en negociaciones	90.000
Infraestructura	Implementar infraestructura sanitaria, vial y un plan de alcantarillado	1. Gestión para el proyecto de alcantarillado. 2. Apertura de caminos 3. Mantenimiento vial 4. Adoquinado de vía principal Quinchuquí 5. Formación de una microempresa de mantenimiento vial 6. Gestión para la implementación de programas de vivienda. 7. Construcción de sede parroquial para oficinas y policía nacional	1. Sistema de alcantarillado en la parroquia en ejecución. 2. Tres nuevos caminos aperturados en la comunidades 3. Mantenimiento de vías principales y secundarias en buen estado. 4. Adoquinado via a la comunidad de Quinchuqui 5. Generación de fuentes de trabajo mediante la implementación de una empresa vial. 6. Proyecto para la construcción de viviendas instaurado a nivel parroquial. 7. Infraestructura adecuada para destacamento policial y oficinas públicas	1.590.000
Area Socio-Cultural	Apoyar la gestión e inclusión de líderes, niños, jóvenes, mujeres y ancianos en actividades comunitarias	1. Capacitación en temas sociales dirigido a hombres, mujeres y niños. 2. Legalización de tierras 3. Construcción de políticas culturales participativas para la regularización de los Raymis. 4. Diseño y elaboración de un calendario parroquial. 5. Diseño, elaboración y talleres para la construcción de un periódico y emisora parroquial. 6. Talleres para la sistematización de los saberes ancestrales.	1. Potencializadas capacidades locales en las comunidades. 2. Propietarios de tierras con escrituras que acreditan su legitimización. 3. Definición y socialización de las fechas festivas de los Raymis. 4. Un calendario con fechas festivas y culturales de la parroquia elaborado y reproducido. 5. Un proyecto de implementación de una emisora en gestión 6. Un documento final de conocimientos ancestrales elaborado.	42.000
<b>TOTAL</b>				<b>1.875.900</b>

Fuente: Junta Parroquial año 2009

Elaboración: propia