



La comunicación en Iberoamérica:

políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento

Margarida M. Krohling Kunsch

Organizadora



Quito - Ecuador
2013

**La comunicación en Iberoamérica:
políticas científicas y tecnológicas, posgrado
y difusión de conocimiento**

**A comunicação na Ibero-América:
políticas científicas e tecnológicas, pós-graduação
e difusão do conhecimento**

Margarida M. Krohling Kunsch
Organizadora

300 ejemplares - Agosto 2013

ISBN: 978-9978-55-107-3
Código de barras: 978-9978-55-107-3
Registro derecho autoral: 041871

Diseño y diagramación
Diego Acevedo

Portada
Arturo Castañeda

Impresión
Editorial "Quipus", CIESPAL
Quito-Ecuador

Los textos que se publican son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Índice

Presentación	9
Fernando Checa M.	
Introducción	13
Margarida M. Krohling Kunsch	
Parte I	23
Políticas científicas e tecnológicas da pesquisa em comunicação ibero-americana: pesquisas e conhecimento demandado pela sociedade	
Hacia una epistemología del Sur: comunicología latina y agenda de investigación Francisco Sierra Caballero	25
Política científica de comunicação em Portugal: desafios e oportunidades para os doutoramentos Moisés de Lemos Martins e Madalena de Oliveira	47
Articulación y exclusión: de las universidades en el diseño de políticas científicas y tecnológicas de comunicación Delia Covi	103

De volta ao mundo real: epistemologia, política e o campo da comunicação Cesar Bolaño	121
Dilemas en torno a la formulación de políticas de ciencia y tecnología en comunicación Ángel Páez	133
Políticas científicas e tecnológicas da pesquisa em comunicação: pesquisas e conhecimento demandado pela sociedade. Ponto de vista a partir do Brasil Antonio Hohlfeldt	151
Políticas de ciencia y tecnología, y los estudios de comunicación en el Perú: notas sobre una ausencia estructural Eduardo Villanueva	161
Contra el desperdicio de la experiencia: políticas y saberes en el campo de estudios de comunicación en Colombia Eduardo Gutiérrez	173
Parte II Pós-graduação em comunicação na Ibero-américa: qualidade do ensino e da pesquisa de pós. Estratégias para formar pesquisadores, professores e profissionais	193
A pós-graduação em comunicação no Brasil: crescimento associado aos desafios da qualidade e da inserção internacional Maria Immacolata Vassallo de Lópes e Richard Romancini	195

Tendencias y perspectivas de desarrollo e internacionalización del posgrado en comunicación en México, Centroamérica y el Caribe Raúl Fuentes Navarro	235
Discontinuidades para la búsqueda de una estrategia en común Gustavo Cimadevilla	257
Los posgrados en comunicación en Iberoamérica: calidad de la enseñanza y de la investigación. Una mirada desde el trabajo y contribuciones de Felafacs Álvaro Rojas Guzmán	279
Parte III Revistas, enciclopédias e portais da Rede Ibero-americana de comunicação: ações coordenadas para democratizar o conhecimento	293
Visión general de los periódicos de comunicación en Brasil y de la Red Confibercom de Revistas de Comunicación Cicilia M.Krohling Peruzzo	295
Redes e portais de ciências da comunicação em Portugal Luis Humberto Marcos	309
Aporte de Diá-logos de la Comunicación a la difusión de las ciencias de la comunicación Abel Suing	333
La era <i>open data</i> . Publicaciones, política científica y socialización del conocimiento. Hacia una nueva economía política del archivo Francisco Sierra Caballero	347

<i>Revista Argentina de Comunicación</i> , una política de la voz Mónica Cohendoz	365
Difusión de la ciencia de la comunicación, una tarea pendiente en Latinoamérica Karina Valarezo e Isidro Marín Gutiérrez	377
Apéndices	393
Delia Crovi (Política científica y tecnológica en comunicación)	395
Raúl Fuentes (Posgrado en comunicación en Iberoamérica)	403
Ana Silvia Médola (Difusión de las ciencias de la comunicación)	407
Sobre los autores	413

Los posgrados en comunicación en Iberoamérica: calidad de la enseñanza y de la investigación. Una mirada desde el trabajo y contribuciones de Felafacs

Álvaro Rojas Guzmán
Universidad Autónoma de Occidente
arojas@uao.edu.co

Resumen

Hace un comentario sobre el posgrado en comunicación en América Latina y el impacto de esos programas en la formación de profesionales en comunicación.

Compara el número de programas y la población, observa el número de becas para programas de posgrado y la influencia en el aumento del número de posgraduandos, registra el crecimiento de la enseñanza superior y su impacto en los programas de posgraduación.

Habla sobre el trabajo de la Felafacs y cómo esta organización ayuda a fortalecer el estudio de la comunicación en América Latina.

Palabras clave: posgraduación, comunicación, investigadores, América Latina, Felafacs.

“La educación superior del siglo XXI al asumir el reto del vertiginoso desarrollo de las ciencias y las tecnologías, deberá enfatizar en una sólida formación profesional como consecuencia de priorizar los procesos de aprendizaje con un carácter eminentemente productivo, de forma que la educación de posgrado se sustente en un egresado que esté dotado de los recursos intelectuales y humanos que le garanticen educarse durante toda su vida profesional”.

Lidia Manzo et al, 2006.

Una mirada general al panorama internacional en formación de posgrados

Agradezco a la Confederación Iberoamericana de Comunicación, Confibercom, y a todo su equipo de trabajo la invitación a participar en el I Foro Integrado Iberoamericano de Comunicación que quiere proponer políticas y acciones para los estudios de posgrado en Iberoamérica, a fin de favorecer la competencia científica, garantizar la multipolaridad necesaria, la preservación de la diversidad del planeta y la coexistencia pacífica de los pueblos y comunidades.

Ahora bien, teniendo en cuenta el tema que nos convoca, me gustaría recordar que para comienzos del siglo XXI, en América Latina se registraban más de 300 escuelas de comunicación, con una población superior a los 120.000 alumnos. Su principal función, en ese momento, era formar profesionales para medios masivos, actividades publicitarias, comunicación empresarial y relaciones públicas, sin evidenciar con claridad formaciones de comunicadores científicos (investigación), comunicadores para el desarrollo o comunicadores pedagógicos (GUMUCIO, 2001).

De otra parte, el estudio denominado *La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano* (MANZO,

RIVERA e RODRÍGUEZ, 2006) destaca que la educación de posgrado tiene entre sus antecedentes más importantes los grados de doctor, maestro y profesor que otorgaban las universidades medievales y que caracterizaban a un hombre culto y capaz en el ámbito de su profesión.

Alemania, por ejemplo, caracterizó a su universidad como autónoma dándole el carácter de universidad científica a comienzos del siglo XIX, debido a la integración de la investigación, la docencia y los estudios doctorales. Durante ese tiempo, la universidad fue modelo para otros países como Estados Unidos, Rusia y Japón (MORLES, *et al*, 1997).

No obstante, con el auge y acelerado desarrollo tecnológico del que hemos sido testigos las últimas décadas, las universidades han planteado necesidades educacionales cuyas respuestas han sido buscadas en la diversificación de estudios y la adopción de la investigación científica como actividad esencial.

Para el año 2010, se realizó un estudio llamado *Formación de Posgrado en América Latina: Políticas de apoyo, resultados e impacto* (OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA SOCIEDAD, 2010). Este estudio demostró que en los últimos años ha aumentado la cantidad de becas que se otorgan, la introducción de nuevos mecanismos de evaluación de la calidad de los posgrados, la ampliación temática, la diversificación geográfica e institucional, entre otros.

También arrojó que, en los dos últimos años - anteriores al estudio-, la educación superior en América Latina experimentó un crecimiento; la matrícula pasó de alrededor de 7 millones y medio en 1994 a más de 17 millones en 2006. Este crecimiento se generó en su mayoría debido al aumento de matrículas en el área de ciencias sociales.

A continuación, se relaciona el porcentaje de crecimiento de estudiantes de posgrado para países como Argentina, Chile, Colombia y México para el periodo 2000 y 2006:

Tabla 1 – Crecimiento del número de estudiantes de posgrado entre 2000 y 2006

País	2000	2006	% de Crecimiento
Argentina	39.725	62.870	59,3%
Chile	9.486	21.407	125,6%
Colombia	55.957	66.901	19,5%
México	118.099	153.907	30,3%

Respecto a los títulos de doctorado otorgados en el periodo de 1990 a 2006 en América Latina y el Caribe en el área de las Ciencias Sociales fue de:

Tabla 2 – Número de títulos de doctorado entre 1990 y 2006

Ciencias Sociales	1990	1994	1998	2002	2006
	309	420	678	1.425	1.977

En este proceso, ha jugado un papel importante la Unesco, pues a lo largo del tiempo se ha dado a la tarea de organizar eventos similares al que como hoy nos convocan y, junto a un nutrido grupo de instituciones de educación superior y de académicos, han dado pautas importantes para avanzar en el desarrollo de la educación superior, ciencia y tecnología de América Latina y el Caribe (ALC).

Brasil seguido por México y Argentina son los países que tienen la mayor matrícula de estudiantes a nivel de posgrado y, en especial,

en la formación de doctores. Brasil representa el 35,5% de toda ALC, es decir, uno de cada tres doctores se forma en Brasil; le siguen Argentina y Chile. Existen diferentes instituciones o agencias que ofrecen becas de posgrado en América Latina, entre ellas, Fundación Ford, Comisión Fulbright, British Council, Conycit, entre otras.

Para la región de América Latina, el Caribe e incluso muchos otros países del denominado “tercer mundo”, el posgrado, como lo indica el estudio de Manzo y compañía (2006), comenzó siendo una actividad anexa y no sólidamente enlazada a la formación profesional; por lo cual, cabe afirmar que en la actualidad es un terreno fértil para lograr cada vez más su desarrollo pertinente.

Trabajo en retrospectiva de Felafacs

El objetivo general de la Federación es el desarrollo independiente de la comunicación social en cada uno de los países miembros, a través de la formación profesional universitaria de los comunicadores, el desarrollo del conocimiento de la comunicación y el fomento del compromiso social; para lo cual se ha fijado, entre otros, los siguientes objetivos:

- Fomentar el desarrollo de las asociaciones y facultades de comunicación social.
- Promover vínculos permanentes para el conocimiento, la relación y el intercambio de ideas y experiencias entre las asociaciones y facultades de comunicación social en América Latina y en otras regiones.
- Contribuir a la creación y desarrollo de posgrados, y la promoción de acciones encaminadas a la actualización de docentes; de manera tal que se fortalezca la información de los profesionales de la comunicación en todos los niveles.
- Propiciar y difundir la investigación científica y la producción universitaria en medios, estrechamente vinculados a la docencia,

que realicen contribuciones originales en el campo de la cultura y de la comunicación social.

Realizando una mirada retrospectiva del trabajo y acciones de Felafacs, durante sus 30 años de existencia que, celebró en 2011, la Federación ha liderado XVI Encuentros Latinoamericanos. Estos encuentros han sido un espacio propicio para re-pensar el campo de la comunicación y su quehacer diario. Estas jornadas se han realizado en diferentes países de América Latina y el Caribe.

Gracias a que la Fundación Konrad Adenauer, que por más de 20 años creyó y respaldó la legitimidad de Felafacs, brindando no sólo su acompañamiento sino un respaldo económico, se lideró la puesta en marcha de más de 300 seminarios de comunicación y temáticas afines, se impulsaron investigaciones de estudio de medios, se ha caracterizado la oferta de los centros o instituciones de formación relacionadas con el campo y se ha propiciado la firma de convenios/ acuerdos internacionales, que han favorecido la formación de docentes a partir de otorgamiento de becas para maestrías o doctorados en diferentes países. También, ha donado alrededor de 40 bibliotecas y financiado un plan de publicación de libros que continúan circulando en las diferentes escuelas y facultades de los países miembros o asociados.

Asimismo, la Federación ha auspiciado y acompañado el funcionamiento de asociaciones nacionales tales como:

Tabla 3 – Lista de asociaciones, por región y país

NOMBRE ASOCIACIÓN / FEDERACIÓN		REGIÓN	PAÍS
Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social	Fadeccos	Cono Sur	Argentina
Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social	Aboccs	Países Andinos	Bolivia

Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social	Afacom	Países Andinos	Colombia
Asociación Peruana de Facultades de Comunicación Social	Apfacom	Países Andinos	Perú
Asociación Panameña de Escuelas y Facultades de Comunicación Social	Apaefcos	Centro América	Panamá
Asociación Puertorriqueña de Programas Académicos de Comunicación Social	Appacs	Caribe	Puerto Rico
Asociación Dominicana de Escuelas de Comunicación Social	Adecom	Caribe	República Dominicana
Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación	Coneicc	México	México

Felafacs en la actualidad

En la actualidad, Felafacs continua trabajando desde diversos frentes por el fortalecimiento de la formación de los comunicadores, así como, también, propiciando diversos espacios o mejorando los existentes para incrementar y fortalecer la capacidad de acción e incidencia de los mismos en la sociedad y sus contextos laborales más inmediatos. Ejemplo de ello puede mencionarse lo siguiente:

- Convenio con la Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres de Naciones Unidas (Unisdr), con el objetivo de desarrollar el contenido de un curso universitario sobre reducción de riesgo de desastres y cambio climático que vaya orientado a estudiantes de escuelas y facultades de comunicación social y/o periodismo.
- Proyecto denominado “Formación de profesores de maestría de la Región Andina en cuatro (4) cursos del plan modelo de periodismo de la Unesco (Fundamentos de periodismo, Periodismo en línea/

multimedia, Legislación de medios y Ética periodística), con un énfasis especial en el uso estratégico y apropiación social de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)", presentado en 2011 a la Unesco y aprobado para desarrollarse en 2012.

- El XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, el cual se realizó en Lima, Perú, del 15 al 18 de octubre de 2012, brindó diversas posibilidades y espacios para continuar trabajado en el fortalecimiento del campo de la comunicación, entre estos:
 - **Reunir a las cátedras de comunicación iberoamericanas.** Una ocasión propicia para afinar propuestas que permitan darle continuidad a una iniciativa caracterizada por su alto sentido del intercambio de experiencias y la cooperación internacional, factor central en el actual escenario de la formación académica y profesional.
 - **VIII Conferencia de Comunicación de las Américas,** realizada en conjunto con Asociación Nacional de Comunicación (NCA), la cual tendrá como tema principal la exploración de los distintos abordajes en investigación, enseñanza y práctica de la comunicación digital en América y la Península Ibérica.
 - **4 Encuentro Internacional Centros de Investigación de la Comunicación.** Espacio que busca la generación de conocimiento y estrategias de acción que, desde la comunicación y a través del intercambio y la colaboración de centros e institutos de investigación, cuerpos académicos, grupos e individuos estudiosos de la disciplina, proponga acciones encaminadas a la transformación y mejora de la sociedad.

- La Agencia Internacional para la Acreditación de la Calidad en Comunicación (Aiaccom) es un proyecto aprobado durante el segundo Consejo Directivo realizado en abril de 2011 en Sevilla, España, y que el pasado 15 de marzo de 2012, durante el Consejo Directivo celebrado en Panamá, se aprobó el documento oficial de la Agencia que contempla su misión, visión, objetivos, estatutos, factores de evaluación, entre otros aspectos fundantes que permiten viabilizarla.

Por tanto, Aiaccom se proyecta como un ente adscrito a Felafacs que tiene la responsabilidad de promover una cultura de calidad en las escuelas y facultades de comunicación social de sus países miembros y asociados. Más aún, cuando el aseguramiento de la calidad ante un contexto internacional empieza a constituirse como una nueva fuente de competencias académicas y profesionales para los programas de pregrado, un hecho al cual Felafacs no puede ser ajeno.

- Desde antes de 2010, la Federación venía afrontando un proceso de cambios debido, principalmente, al cese de auspicio por parte de la Fundación Konrad Adenauer. Los colegas de Lima habían iniciado la puesta en marcha de dinámicas y estrategias para continuar viabilizando la Federación a través de la búsqueda de alianzas, proyectos y procesos de cooperación. Debido a lo anterior, durante el Consejo Directivo de Sevilla, España, se ratificó la constitución de la Oficina de Proyectos y, además, se determinó, a través de un plan de trabajo construido en conjunto con las diversas directivas, la movilización de acciones y gestiones de cooperación desde cada región (horizontalizar las acciones).
- Cambio de imagen y re-estructuración de la plataforma web de Felafacs así como de la revista *Diálogos de la Comunicación*, los cuales buscan ajustarse a las demandas actuales realizando una sincronización directa con las principales redes sociales: Facebook, Twitter, Youtube y Flickr, a través de las cuales se espera fomentar y fortalecer lógicas de creación de contenidos y no sólo usuarios consumidores de información.

Adicional a lo anterior, ambos sitios son una plataforma que permite visibilizar los avances, trabajos e iniciativas que las diferentes regiones movilizan, así como también suministrar herramientas básicas de consulta como su directorio de contactos, el cual durante esta última actualización incluyó la opción de recopilar por cada universidad los principales datos de sus grupos de investigación.

- Indexación internacional de la revista, proceso que se inició en 2010 con un análisis del material existente y las condiciones exigidas por las bases de datos especializadas, el cual se tradujo en nuevas condiciones de publicación que hoy la revista exige.

Las condiciones hoy planteadas a la comunidad académica por *Diálogos de la Comunicación* cumplen con los estándares de calidad exigidos por las bases de datos o fuentes de indexación internacional (por ejemplo Latindex, Scielo, Redalyc, entre otras). Lo anterior en aras de lograr, para el año 2013, que la revista pueda ser incluida o renueve su suscripción en dichas bases de datos internacionales y convertir la revista en un foco de desarrollo académico.

Sus publicaciones proyectadas en 2012 fueron:

Tabla 4 – Publicaciones proyectadas de la revista *Diálogos de la Comunicación*

N°	COORDINADOR	UNIVERSIDAD	TEMÁTICA	FECHA PUBLICACIÓN
83	Carmen Rico y Consuelo Vásquez	Université du Québec à Montréal (Canadá)	Discurso, Interacción y Gobernanza: Pensar la Organización desde la Comunicación	30 de Marzo 2012
84	Jorge Marulanda	Universidad Autónoma de Occidente (Colombia)	Los Usos y las Prácticas de la Comunicación	30 de Junio 2012

85	María Antonieta Rebeil	Universidad Anáhuac México Norte	Comunicación Aplicada	30 de Septiembre 2012
86	Francisco Sierra Caballero	Universidad de Sevilla (España)	Ciudadanía y Ciberdemocracia: Experiencias y Políticas Públicas en Iberoamérica	30 de Diciembre 2012

Consideraciones finales

Teniendo en cuenta todo lo expuesto hasta el momento, se percibe la sintonía de ideales entre Felafacs y la Confibercom en este I Foro Integrado Iberoamericano de Comunicación, por lo que a continuación se presentan algunas consideraciones o reflexiones puntuales a manera de conclusión:

Sobre las estrategias para formar investigadores,

1. Fortalecer los grupos de investigación al interior de las facultades de comunicación social y las políticas institucionales relacionadas a los procesos y modalidades de investigación. Estos grupos son espacios de construcción de conocimiento, de acogida, apoyo y participación del quehacer investigativo con los estudiantes de posgrado.
2. Propiciar el surgimiento de revistas indexadas en el campo de la comunicación, con óptimas categorizaciones para publicar investigaciones de calidad en el campo. Tales revistas serán productos de referencia y objetivos de los investigadores.
3. Estimular políticas que contribuyan a dinamizar la actividad de los profesores destacados por sus investigaciones, especialmente con doctorado.
4. Acorde a los datos suministrados en el sitio web del Ministerio de Educación Nacional de Colombia se tienen actualmente 14

programas de maestría en comunicación y uno de doctorado, creados en su mayoría en los últimos cinco años (2005-2010). Esto se debe a una política gubernamental de incentivo al desarrollo de posgrados. Este crecimiento rápido exige aumentar el recurso humano formado al más alto nivel, “es de la mayor importancia asegurar que estos programas que se ofrezcan sean de alta calidad” (CNA).

Es así que esta nueva realidad de crecimiento en el campo de la comunicación permitirá contar muy pronto con profesionales formados específicamente en el área, porque hasta ahora muchos de los docentes de las facultades de comunicación son de las diferentes ciencias humanas y sociales: filosofía, sociología, historia, etc.

5. Apoyar los esfuerzos de las universidades en la constitución de “infraestructura investigativa competitiva... Medios adecuados y necesarios para que estudiantes y profesores desarrollen sus labores (Biblioteca, acceso bases de datos, excelente conectividad, tecnología acorde con la naturaleza del programa, entre otros)”; y motivar a profesores y estudiantes, para que aprovechen esta disponibilidad de recursos en sus trabajos de investigación.

Con relación a la formación de docentes,

1. Estimular el apoyo a cursos de didáctica y pedagogía educativa, a nivel curricular y extracurricular, que contribuyan a la formación del futuro docente.
2. Promover en las diversas instituciones estrategias de formación de los docentes como un “seminario pedagógico permanente”, que permita debatir los diferentes componentes del quehacer docente: estudiantes, metodologías, contenidos, entornos, etc.

Con relación a la formación profesional

1. Seleccionar los estudiantes que ingresan en nuestras instituciones.
2. Tener un selecto grupo de docentes con formación y experiencia profesional, y
3. Disponer de espacios y laboratorios para la formación teórico-práctica del futuro profesional.

Referencias bibliográficas

CNA. **Lineamientos para la Acreditación de Alta Calidad de programas de Maestría y Doctorado**. Bogotá, mayo, 2010. Disponible en: <http://cms-static.colombiaaprende.edu.co>

LUCHILO, Lucas. **Formación de Posgrado en América Latina: políticas de apoyo, resultados e impactos**, 2010. Disponible en:

http://www.observatoriocits.org/files/Archivo%20Documental/Libros%20del%20Observatorio/formacion_de_postgrado.PDF

MANZO RODRÍGUEZ, Lidia, RIVERA MICHELENA, Natacha, RODRÍGUEZ OROZCO, Alain. **La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano**, 2006. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412006000300009&script=sci_arttext

MORALES, V, AÑORGA ,MJ, GIANNETTO G, et al. **Posgrado y desarrollo en América Latina**. Disponible en: <http://www.postgrado.ucv.ve/biblioteca/archivos/lib4.pdf>.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE. **Seminario Pedagógico Permanente**. Cali, 2012.

WEBGRAFIA

<http://snies.mineducacion.gov.co/ConsultaSnies/ConsultaSnies/consultarInfoProgramasAcademicos.jsp>

<http://www.felafacs.org>

<http://www.confibercom.org>

<http://www.ciespal.net>

<http://www.colciencias.gov.co>