



La comunicación en Iberoamérica:

políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento

Margarida M. Krohling Kunsch

Organizadora



Quito - Ecuador
2013

**La comunicación en Iberoamérica:
políticas científicas y tecnológicas, posgrado
y difusión de conocimiento**

**A comunicação na Ibero-América:
políticas científicas e tecnológicas, pós-graduação
e difusão do conhecimento**

Margarida M. Krohling Kunsch
Organizadora

300 ejemplares - Agosto 2013

ISBN: 978-9978-55-107-3
Código de barras: 978-9978-55-107-3
Registro derecho autoral: 041871

Diseño y diagramación
Diego Acevedo

Portada
Arturo Castañeda

Impresión
Editorial "Quipus", CIESPAL
Quito-Ecuador

Los textos que se publican son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Índice

Presentación	9
Fernando Checa M.	
Introducción	13
Margarida M. Krohling Kunsch	
Parte I	23
Políticas científicas e tecnológicas da pesquisa em comunicação ibero-americana: pesquisas e conhecimento demandado pela sociedade	
Hacia una epistemología del Sur: comunicología latina y agenda de investigación Francisco Sierra Caballero	25
Política científica de comunicação em Portugal: desafios e oportunidades para os doutoramentos Moisés de Lemos Martins e Madalena de Oliveira	47
Articulación y exclusión: de las universidades en el diseño de políticas científicas y tecnológicas de comunicación Delia Cровi	103

De volta ao mundo real: epistemologia, política e o campo da comunicação Cesar Bolaño	121
Dilemas en torno a la formulación de políticas de ciencia y tecnología en comunicación Ángel Páez	133
Políticas científicas e tecnológicas da pesquisa em comunicação: pesquisas e conhecimento demandado pela sociedade. Ponto de vista a partir do Brasil Antonio Hohlfeldt	151
Políticas de ciencia y tecnología, y los estudios de comunicación en el Perú: notas sobre una ausencia estructural Eduardo Villanueva	161
Contra el desperdicio de la experiencia: políticas y saberes en el campo de estudios de comunicación en Colombia Eduardo Gutiérrez	173
Parte II Pós-graduação em comunicação na Ibero-américa: qualidade do ensino e da pesquisa de pós. Estratégias para formar pesquisadores, professores e profissionais	193
A pós-graduação em comunicação no Brasil: crescimento associado aos desafios da qualidade e da inserção internacional Maria Immacolata Vassallo de Lópes e Richard Romancini	195

Tendencias y perspectivas de desarrollo e internacionalización del posgrado en comunicación en México, Centroamérica y el Caribe Raúl Fuentes Navarro	235
Discontinuidades para la búsqueda de una estrategia en común Gustavo Cimadevilla	257
Los posgrados en comunicación en Iberoamérica: calidad de la enseñanza y de la investigación. Una mirada desde el trabajo y contribuciones de Felafacs Álvaro Rojas Guzmán	279
Parte III Revistas, enciclopédias e portais da Rede Ibero-americana de comunicação: ações coordenadas para democratizar o conhecimento	293
Visión general de los periódicos de comunicación en Brasil y de la Red Confibercom de Revistas de Comunicación Cicilia M.Krohling Peruzzo	295
Redes e portais de ciências da comunicação em Portugal Luis Humberto Marcos	309
Aporte de Diá-logos de la Comunicación a la difusión de las ciencias de la comunicación Abel Suing	333
La era <i>open data</i> . Publicaciones, política científica y socialización del conocimiento. Hacia una nueva economía política del archivo Francisco Sierra Caballero	347

<i>Revista Argentina de Comunicación</i> , una política de la voz Mónica Cohendoz	365
Difusión de la ciencia de la comunicación, una tarea pendiente en Latinoamérica Karina Valarezo e Isidro Marín Gutiérrez	377
Apéndices	393
Delia Crovi (Política científica y tecnológica en comunicación)	395
Raúl Fuentes (Posgrado en comunicación en Iberoamérica)	403
Ana Silvia Médola (Difusión de las ciencias de la comunicación)	407
Sobre los autores	413

Parte III

**Revistas, enciclopédias e portais da
Rede iberoa-americana de comunicação:
ações coordenadas para democratizar o
conhecimento**

Visión general de los periódicos de comunicación en Brasil y de la Red Confibercom de Revistas de Comunicación

Cicilia M. Krohling Peruzzo
Universidade Metodista de São Paulo
kperuzzo@uol.com.br

Resumen

Este texto debate cuestiones relativas al II Foro de Revistas Científicas de las Ciencias de la Comunicación. El objetivo es presentar un panorama general de los periódicos científicos brasileños de Comunicación en algunos de sus aspectos tales como cantidad, procedencia y vínculos institucionales, además de ciertas fragilidades y límites. Objetivase aun mostrar de forma breve el funcionamiento de la Red de Revistas (Reviscom) y su cuadro de periódicos asociados. El estudio fue hecho con base a investigación bibliográfica y documental. A título de conclusión, consideramos que sólo por intermedio de sistemas de colaboración será posible a la Confibercom llegar a buen término en sus propuestas, y de modo especial eso se pasa también con su *Foro de Difusión*. Todo está por ser hecho. El importante será el involucramiento de cada quien de la Comisión, además de la agregación de otros expertos que puedan ayudar en esa difícil tarea.

Introducción

Este texto es relativo a nuestra ponencia proferida en el panel del II Foro de Revistas Científicas de las Ciencias de la Comunicación, que ocurrió el 13 de abril de 2012 en Quito, Ecuador, en el marco I Foro Integrado Iberoamericano de Comunicación - Foro Confibercom 2012. El panel dio seguimiento a los debates sobre la difusión del conocimiento iniciados en agosto de 2011 durante el I Congreso Mundial de Comunicación Iberoamericana, en San Paulo, Brasil. Allí se realizó un foro de revistas científicas de comunicación que pasamos a denominar de encuentro para evitar confusiones de denominaciones y el simposio de las enciclopedias. En el encuentro de las revistas, se decidió crear la I Red Confibercom de Revistas de Comunicación (Reviscom)⁶⁸, con la participación inicial de 40 periódicos.

El encuentro de las revistas inspiró a la Confederación Iberoamericana de las Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación (Confibercom) a crear, junto al *Foro Iberoamericano de Posgrado en Comunicación* y *Foro Iberoamericano de Política Científica y Tecnología de Comunicación*, el *Foro Difusión de las Ciencias de la Comunicación – Revistas, Enciclopedias y Portales*. En él, fueron discutidas ideas desafiantes para incrementar el intercambio y la cooperación en la difusión del conocimiento producido, además de nuevos retos en términos de políticas científicas para la evaluación de la producción y de la indexación deseables a nivel iberoamericano y de este en el contexto mundial. Sin embargo, la fase embrionaria de las discusiones de las problemáticas de la difusión científica de las revistas, probablemente, se extenderá en este II Foro de 2102 en razón de las dificultades y limitaciones para la constitución de un grupo de trabajo “permanente” y activo en el ámbito de los países de la Confibercom.

68 Ver <http://redrevistascomunicacion.wordpress.com/>

Me refiero a los asuntos amplios y complejos que le comporta conocer, discutir, elaborar propuestas y acciones, además de la dificultad de actuar en el inmenso territorio geográfico que es el iberoamericano constituido con identidades locales y regionales distintas.

Por esas razones, el seguimiento de los debates es extremadamente oportuno; además se agregan representantes de países que no estaban presentes en las primeras discusiones⁶⁹, como Argentina, para la continuación de la tesitura del panorama de la difusión científica en América Latina. Este texto tiene como objetivo presentar una visión general de los periódicos científicos brasileños de comunicación en algunos de sus aspectos: cantidad, procedencia y vínculos institucionales, además de ciertas fragilidades y límites. También, se registra, de forma breve, el funcionamiento de la Red de Revistas (Reviscom) y su cuadro de periódicos asociados.

Algunos de los aspectos apuntados redundarán, al mismo tiempo, en indicativos capaces de inspirar futuras acciones coordinadas en los niveles internos de los países y de la propia Confibercom.

A continuación, se muestran algunas de las configuraciones de los periódicos brasileños de comunicación obtenidas en un estudio que realizamos y que tomó por base la situación en diciembre de 2011. Se basó en dos bases de datos⁷⁰ que consideran sólo revistas calificadas en el sistema nacional de evaluación denominado *Quali Periódicos*, pero agregamos otros tres periódicos. En esa época, identificamos la existencia de 71 periódicos de comunicación en Brasil, pero en verdad puede haber más porque el sistema *Qualis* sólo clasifica aquellos en los cuales algún profesor de posgrado publicó algo.

69 En 2011, participaron representantes de Bolivia, Brasil, Colombia, España, Ecuador, Portugal y Venezuela.

70 Disponible en: www6.ufrgs.br/infotec/inicial.htm y www.comunicacaoepolitica.com.br/blog/revistas/ mantenidas por grupos de investigación de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Breve mapeo de la situación de las revistas científicas brasileñas de comunicación

En Brasil hay un gran número de periódicos científicos de comunicación, pero no hay un padrón único de calidad. Ellos surgen para atender interés y necesidades específicas; lo que permite entender su diversidad.

Esclarecemos que para el mapeo de los periódicos nos basamos en el concepto del Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT) que lo define como “un tipo de publicación seriada que se presenta bajo la forma de revista boletín, periódicos, etc. editados en fascículos con designación numérica y/o cronológica, en intervalos pre-fijados (periodicidad), por tiempo indeterminado, con la colaboración de diversas personas, tratando de asuntos diversos, dentro de una política editorial definida” (PERGUNTAS....., Brasília, s/d).

Por lo tanto, no fue nuestra intención mirar a cada uno de los periódicos para clasificarlos como científicos o no científicos. La finalidad del mapeo fue tejer una visión de conjunto e identificar los periódicos de comunicación en algunas de sus características.

Origen y evolución

En los años 60, fueron creadas las primeras revistas académicas de comunicación en Brasil, pero ya no existen. Fueron las siguientes: *Comunicação & Problemas* (fundada en 1965 – Recife, PE), *Cadernos de Jornalismo* (fundado en 1965 - Rio de Janeiro, RJ), *Revista da Escola de Comunicações Culturais* (fundada en 1967 –São Paulo, SP) y la *Revista Brasileira de Comunicação* (fundada en 1968 – Brasília, DF) (VAZ, 2007, p.232).

Entre las revistas que están actualmente en circulación y que han circulado sin interrupciones, la más antigua surgió en 1978. Es la

revista *Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* que inició con el nombre “Boletim Intercom”, que desde el inicio era producida por un equipo y trataba de temas de los medios de comunicación bajo un enfoque analítico, además de discutir cuestiones de enseñanza y presentar informaciones sobre eventos, entre otros asuntos. Pero es interesante observar la evolución en el número de periódicos. En los años 70, fueron creados dos, el de la Intercom y el de la Universidad Metodista de San Pablo (*Comunicação & Sociedade*). En los 80, surgieron cuatro; en los 90 fueron creados otros 21; en el primer decenio de este siglo, aparecieron más 43 periódicos en la área de comunicación y en inicio de 2011 surgió uno más (PERUZZO, 2012).

El crecimiento vertiginoso en la década del 2000, cuando 43 periódicos fueron creados, se explica por ser la época de mayor surgimiento de nuevos cursos de posgrado *stricto sensu* en Comunicación en el país. Si en el inicio de la década de los 80, los programas fueron cuatro; en 2011, fueron 40 y gran parte fue creado en la primera década este siglo. Saltamos, entonces, de 14 programas de posgrado en comunicación en 2000, a 36, en 2009. En 2012, el número de programas existente ya fue 43.

Otras caracterizaciones

Aun en conformidad con la misma investigación (PERUZZO, 2012), hay diversidad de revistas en términos de calidad de contenido, periodicidad, distribución, alcance y formatos. En relación a la periodicidad, 52 son semestrales, nueve trimestrales, cuatro anuales, una mensual y una bi-anual. Sobre la filiación institucional, de los 71 periódicos 57 son vinculados a instituciones de enseñanza superior y 14 a asociaciones científicas. A pesar del elevado número de revistas, la mayoría se edita en las principales ciudades y estados de la Federación, o sea en San Paulo (capital y ciudades del interior) y en Río de Janeiro, ambos en la región sudeste. Luego les sigue Río Grande de Sur, con un número significativo.

Pero en los demás estados, cuando hay publicaciones en el área, el número es insignificante. El alcance o potencial de circulación es variable. Pocas son vistas como revistas nacionales. Lo más común es que circulen en los estados o en las regiones donde se editan, quizás dentro de las universidades que las editan. Sin embargo, la capacidad de circulación ha mejorado con el avance de Internet y de la tendencia de crear revistas digitales, además de tornar disponible los contenidos de las impresas que hasta poco tiempo circulaban solo en ese formato. Apenas 11 siguen siendo solo impresas hasta la fecha del estudio. En total, 23 son impresas y digitales y 37 sólo digitales. Si bien Internet ha ayudado en la visibilidad pública, eso no garantiza la lectura: sea porque algunas no están consideradas como de buena calidad; sea que el hábito de lectura de periódicos científicos parece no estar muy presente en las universidades brasileñas, principalmente, a nivel de las carreras de grado o licenciaturas.

Mediante la clasificación nacional por el sistema *Qualis* de evaluación de periódicos científicos, fechada a inicios de 2012, 11 de ellos fueron considerados como B1 y 11 como B2; lo que significa que solo 22 están en un parámetro bueno pero ninguno alcanzó el nivel A⁷¹. La mayoría recibió niveles más bajos de clasificación por su calidad: 18 (B3), 11 (B4), 10 (B5) y 10 (C) o sin clasificación. Esa información indica la variabilidad cualitativa existente, al mismo tiempo que apunta a un gran desafío: mejorar la calidad de la parte formal técnico-editorial de presentación de las revistas y mejorar de los sistemas operacionales de edición y selección de trabajos, además de los contenidos (artículos) que se publican.

71 Ese cuadro cambió al final de 2012, por una nueva evaluación del *Qualis Periódicos*; para ese entonces, cinco revistas brasileñas alcanzaron el nivel A2, entre ellas, la *Intercom-Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, la cual también fue aceptada en 2011 por *Scielo (Scientific Electronic Library Online)* en su base de indexación. Es la primera y única revista específica de Comunicación disponible en esa base de indexación.

El sistema nacional de evaluación de periódicos es necesario porque indica las publicaciones mejor calificadas, con base a criterios técnicos ampliamente difundidos; así, incentiva mejoras en todos los niveles. No obstante, no está libre de limitaciones y contradicciones internas (condiciones de evaluación, interferencia política, tendencia a la estandarización, etc.) que han generado insatisfacciones en el campo académico en general.

Fragilidades y límites

Al respeto de los contenidos de las revistas científicas en Brasil, hay publicación de artículos resultantes de investigación y otros de menor densidad intelectual. Por otro lado, por experiencia personal, constatamos que la propia demanda de textos ni siempre es de muy buena calidad; lo que implica el rechazo de aproximadamente 30% y la necesidad de revisión de la mayoría de los artículos por sus autores. Tal vez, la presión productivista para publicar un alto número de artículos (y de libros) al año, existente a nivel de los programas de posgrado nacionales, ayuda a configurar esa situación.

Sobre sus misiones, hay periódicos científicos direccionados a contribuir para la comunicación pública de la ciencia, la preservación de la memoria y/o socialización del conocimiento científico, pero otros nacen con la finalidad de privilegiar temas e historias regionales o de una sub-área del conocimiento, como también para alimentar el debate sobre asuntos de interés social o para incentivar la producción docente y la iniciación científica en el ámbito de las instituciones de enseñanza a nivel local. Por lo tanto, nos parece un despropósito determinadas posiciones favorables a una posición de patronización y la descalificación a priori de periódicos por sus características regionales. Eso es, cada vez, más común en el ámbito de programas de posgrado, en razón de los padrones del sistema nacional de evaluación y calificación de los periódicos.

En relación a los recursos económicos para su sustentabilidad, en general, los costos de edición, impresión o de servicios digitales son pagados por las instituciones responsables por las publicaciones. Pero hay políticas públicas de financiación de revistas en Brasil, sin embargo, son limitadas. Instituciones de fomento, por ejemplo del CNPq (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico) y de la CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior), destinan fondos para la publicación de periódicos científicos de todas áreas de conocimiento; lo que evidencia una grande competitividad por recursos limitados. Del área de la comunicación, una revista ha recibido ayuda regularmente – la Intercom-RBCC-, pero en valor bajo que no es suficiente para sostener todos los dos números de la publicación impresa al año, mismo siendo gran parte del trabajo de los editores hecho de modo voluntario. Las candidaturas al acceso a la financiación suceden mediante pleitos regulados por *editais*, o sea convocatoria pública abierta a todas las áreas de conocimiento.

Los recursos humanos encargados de las revistas - editores y sus equipos -, con raras excepciones, no tienen especialización; o sea, en general, no son entrenados en la función además de haber un cambio constante de personal. En un momento en que hay presión por indexación y medición del impacto, resulta más difícil lograr éxito a la vez que los criterios de los sistemas internacionales de indexación son muy técnicos y rigurosos.

Las revistas mejor conceptuadas y calificadas ya desarrollaron sus sistemas de evaluación de los artículos sometidos para publicación, por personas de buen reconocimiento en el campo y que hacen parte de los consejos editoriales. La evaluación crítica y sin identificar los autores de los textos sometidos es cada vez más observada por los sistemas de clasificación y de indexación; pues proporciona condiciones más seguras de selección mismo reconociendo que no hay sistemas libres de contradicciones.

Para entender mejor las fragilidades y limitaciones constatadas en nuestros sistemas de difusión del conocimiento por intermedio de revistas científicas, tal vez sea oportuno recordar que no hay tradición en investigación científica en las carreras de comunicación de las universidades brasileñas. La tendencia mayor está direccionada a la formación técnico-profesional. A veces, la investigación solo se inicia en la maestría, pero hay quien disfruta la oportunidad de estudiar en las universidades públicas – o privadas de algún patrón – donde es más común la existencia de programas de iniciación científica aun en cursos de grado. También entre aquellos que siguen en el posgrado (maestría y doctorado), hay quien lo hace por motivos diversos y sin priorizar el interés por la investigación científica; lo que resulta en producciones menos rigurosas.

Hay otro factor que interfiere en la importancia dada a las revistas científicas que es el bajo hábito de lectura de las mismas en las universidades.

Dificultades para la circulación de la producción científica en espacio iberoamericano

Hay dificultades de circulación y uso de la producción científica en comunicación, ubicadas tanto al nivel latinoamericano como en el espacio iberoamericano. Pero es prudente recordar que siempre hubo dificultad de circulación de los libros y revistas latinos entre los propios países de América Latina. Desde Brasil había que traerlos por ocasión de participación en congresos; pero, en plena era digital, esos argumentos no resisten más. Libros y revistas pueden ser adquiridos o tener acceso a ellos con facilidad, hasta gratuitamente. Entonces, hay otros factores que configuran ese cuadro: el bajo interés por la producción latina e iberoamericana entre nosotros mismos, o el desconocimiento sobre esa producción, que parece estar asociado a un factor histórico por lo menos en Brasil y que marcó la cultura universitaria. Tradicionalmente, las universidades brasileñas miran

los autores y las obras, principalmente, de los Estados Unidos y Inglaterra, además de Francia, hasta porque hay tradición de estudios de los jóvenes de las clases ricas en esos países.

El hecho de existir un cierto desprestigio de la producción en comunicación iberoamericana, inspira algunas preguntas: ¿Sería por no sabemos que hay una producción expresiva en América Latina y en otros países de idioma portugués y español? ¿Estaríamos sufriendo el síndrome del colonizado? ¿Persiste la dificultad de comunicación en razón de los idiomas portugués y español? No es nuestra intención contestar estas preguntas pero, tal vez ellas, se harán oportunas para el avance de la integración iberoamericana en el campo de la comunicación.

Intento de integrar: Red Confibercom de Revistas de Comunicación (Reviscom)

En conformidad con lo dicho en el inicio, la Red Confibercom de Revistas de Comunicación (Reviscom) fue creada el 4 de agosto de 2011 en el ámbito del Congreso de la Confibercom en San Paulo. Representantes de 40 revistas de Bolivia, Brasil, Colombia, España, Ecuador, Portugal y Venezuela, aprobaron la formación de la red de revistas con los siguientes objetivos: fortalecer a articulação em uma rede ibero-americana de revistas de Comunicação como forma de estabelecer mecanismos de cooperação e de difusão do conhecimento; Promover o debate e colaborar na formulação de políticas públicas de apoio, aperfeiçoamento e avaliação de periódicos científicos; y Fomentar o intercâmbio de conteúdos publicados pelas revistas científicas de Comunicação.

Para dar seguimiento a la Red, como la Confibercom aún no dispone de estructura para operar una potente *home page*, se creó un blog (<http://redrevistascomunicacion.wordpress.com/>) para potenciar el acceso gratuito a la producción académica - publicada en las revistas

científicas de comunicación en Iberoamérica-, en un espacio digital aglutinador, sin duplicar el esfuerzo para hacer disponibles contenidos, además de propiciar la articulación y el intercambio entre investigadores. La *Reviscom* apenas reúne las revistas asociadas en un único sitio digital, pero el acceso es hecho directamente a las páginas de las propias revistas.

A pocos días del anuncio e invitación a la participación en algunas listas de correos, el número de filiación subió a 70 (hasta 10 de abril de 2012). Las revistas de los siguientes países se acercaron a la *Reviscom*: Brasil (46 revistas), España (8), Colombia (4), Portugal (3), Venezuela (3), México (2), Argentina (2), Quito (1) y Bolivia (1).

El sitio de *Reviscom* es un blog sencillo, hecho por voluntarios, que expone una lista de nombres de las revistas miembros y las respectivas direcciones de sus páginas electrónicas. Hay, también, espacios para participación (Mural de Debates y correo para contacto), además de enlaces para *Confibercom*, etc.

Este espacio virtual común significa un primer paso para nuestra aglutinación y, al mismo tiempo, para la difusión de cada revista. Es un medio muy concreto de facilitar la difusión del pensamiento latinoamericano, de España y Portugal, además de otros países lusófonos. En fin, es un primer paso para ampliar la integración y difusión de conocimientos de nuestros países. Muchas otras iniciativas ya vienen siendo sugeridas, como se puede ver en las ponencias que hacen parte de esa sección del libro.

Para avanzar en la calidad científica, integración e internacionalización

A continuación, vamos a presentar breves sugerencias para mejorar la calidad y visibilidad de las revistas:

- a) Descubrir e incrementar formas de financiación para edición y traducción de originales;
- b) Propiciar talleres de formación para editores sobre temas como indexación de los periódicos y la relación con sistemas de medición de impacto;
- c) Divulgar los criterios de calidad exigidos por las bases indexadoras;
- d) Crear un portal digital potente de Iberoamérica para repositorio y difusión del conocimiento público en revistas, enciclopedias y portales sectoriales.

También por parte de la Confibercom, parece oportuna la creación de programas más orgánicos a los intereses regionales y a la realidad iberoamericana, no que si refiere a sistemas evaluación de la producción y la formación plataformas de bases de datos. En ese sentido, proponemos:

- 1. Promover estudios para conocer la efectiva realidad en materia de difusión científica en los diferentes países e identificar las causas que generan la baja densidad de circulación y consumo de las producciones autóctonas;
- 2. Discutir y proponer indicadores de calidad diferenciados de los sistemas tradicionales vigentes en los países anglosajones ricos, de verificación de impacto que institucionalizan la jerarquización y favorecen los atajos no éticos para forjar índices;
- 3. Difusión de los repositorios existentes como forma de incentivar la lectura de artículos de revistas científicas y así democratizar el conocimiento producido;
- 4. Discutir y proponer formas de evaluación de periódicos a los órganos competentes de cada país miembro de Confibercom, que favorezcan el avance en la calidad editorial y de contenido sin estandarizar y sin instituir mecanismos que inducen a la

depreciación de las regiones y nacionalidades. O sea, que respete la diversidad cultural y académica;

5. Estudiar formas de ayudar a fortalecer el sistema de indexación *Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal)*, el cual se dedica a procesar la inclusión de los mejores periódicos científicos en su plataforma de acceso público. Lo mismo se puede pensar en relación a otras bases ya existentes, a ejemplo de *Scielo (Scientific Electronic Library Online)*.

Al fin, solo me gustaría decir que esas son apenas algunas ideas generales que presento con la intención de que sean debatidas, a fin de que colectivamente se pueda ver su validez o no. A ellas, se agregan muchas otras por los participantes del Foro de *Difusión de las Ciencias da Comunicação – Revistas, Enciclopedias y Portales*. De ninguna forma, se piensa en algo unidireccional, de hecho, creemos que sólo por intermedio de sistemas de colaboración será posible que la Confibercom llegue a buen término en sus propuestas y, de modo especial, eso pasa también con su *Foro de Difusión de las Ciencias da Comunicação – Revistas, Enciclopedias y Portales*.

Todo está por hacerse. Lo importante será el involucramiento de cada miembro de la Comisión, además de la incorporación de otros expertos que puedan ayudar en esa difícil tarea.

Referencias bibliográficas

PERGUNTAS mais freqüentes (FAQ). O que é um periódico? Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT). Brasília: IBICT, s/d. Disponível en: <http://www.ibict.br/secao.php?cat=ISSN/FAQ-ISSN#9>. Acesso em: 11 jan.2011.

PERUZZO, Cicilia M.Krohling. Panorama brasileiro das revistas científicas de comunicação. In: KUNSCH, Margarida M. K.; MELO, José Marques de (Orgs.). **Comunicação ibero-americana: sistemas midiáticos, diversidade cultural, pesquisa e pós-graduação**. São Paulo: CONFIBERCOM / ECA-USP/ SOCICOM, 2012. p.417-431.

QUALIS PERIÓDICOS. Capes. Brasília, s/d. Disponível em: <<http://www.capes.gov.br/avaliacao/qualis>>. Acesso em: 03 ago. 2011.

VAZ, Tyciane Viana. Revista Intercom: quem edita, quem publica. In: BARBOSA, M. (Org.). **Vanguarda do pensamento comunicacional brasileiro**: as contribuições da Intercom (1977-2007). São Paulo: Intercom, 2007. p.231-247. Coleção Verde-Amarela, v.1 – Sonho Intenso.