

Bibliografía

- Anderson, Benedict (1983). *Imaginary communities: reflections on the origin and spread of nationalism*. Londres: Verso.
- Appadurai, A. (1996). *Modernity at large. Cultural dimensions of globalization*. Londres: Verso.
- Arango, J (2003). *La explicación teórica de las migraciones. Luz y sombra, migración y desarrollo*, 1, 45-57.
- Augé, M. (1998). *Los no lugares*. Barcelona: Gedisa.
- Bauman, Z. (2001). *La posmodernidad y sus descontentos*. Barcelona: Akal.
- Bell, D. (1996). *El advenimiento de la sociedad post – industrial*. Madrid: Alianza.
- Berger, P. y Luckmann, T. (1997). *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido*. Barcelona: Paidós.
- Blau, P. (1964). *Exchange and power in social life*. Nueva York: Wiley.
- Blumler, J. y Gurevich, M. (1982). *The political effects of mass communication*. En Gurevich et al (Eds.) *Culture, society and the media* (pp.236-267). Londres: Methuen.
- Boladeras, M. (2001). *La opinión pública en Habermas*, Anàlisi, 26, 51-70.
- Bourdieu, P. (2001). *Las estructuras sociales de la economía*. Buenos Aires: Manantial.
- Boyte, H. (1984). *Community is possible*. Nueva York: Harper.
- Bruce-Novoa, J. (1996). *Un chicano vive en el espacio que ocupa el guión que separa a los conceptos: mexicano-americano*, en *RetroSpace: Collected Essays on Chicano Literature*. Arizona: University of Arizona.
- Buchanan, M. (2002) *Nexus: small world and the groundbreaking theory of networks*. Nueva York: Milp.
- Burt, R. (2005). *Brokerage and clousure*. Nueva York: Oxford
- Castells, M. (1999). *La era de la información. La sociedad red*, Vol. I. México: Siglo XXI.
- Chambers, I. (1994). *Migración, cultura, identidad*. Amorrortu: Buenos Aires.
- Chan, B. (2005). *Imagining the homeland: the Internet and diasporic discourse of nationalism*, *Journal of Communication Inquiry*, 4, 336-368.
- Chartier, R. (1999). *Cultura escrita, literatura e historia*. México: FCE.

- Cogo, D (1998). *No ar... uma rádio comunitária*. Sao Paulo: Paulinas
- Coleman, J. (1973). *The mathematics of collective action*. Cambridge, U. P.: Cambridge.
- Coleman, J. (2000). *Social capital in the creation of human capital*. En Lesser, E. (Ed.), Knowledge and social capital. Boston: Butterworth.
- Coleman, J. (1994). *Foundations of social theory*, Harvard University Press.
- Cortés, A. (2007). *El spanglish: la frontera del idioma*, La jornada semanal, Domingo 7 de octubre de 2007, Núm. 657.
- Cortázar, F. (2004^a). *Chicanos y mexicoamericanos en tres comunidades electrónicas*, Comunicación y Sociedad, 2, nueva época, 36-43.
- Cortázar, F. (2004b). *Visibilidad, memoria colectiva y redes sociales en comunidades electrónicas chicanas* (96-111). En D. Covi, y F. Hernández (Coords.) Internet y televisión, una mirada a la interculturalidad. Guadalajara: U de G / UAM X.
- Cortazar, F. (2004c). *Chicanos y México-americanos en tres comunidades electrónicas*, Textos de la Cibersociedad, 3. <http://www.cibersociedad.net>.
- Covi, D. Y Lozano, C. (2005). *A más información, mayor incertidumbre*, Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, (1) 3, 44-53.
- Da Costa, R. (2004). *Inteligencia afluyente e ação coletiva. A expansão des redes sociais e problema da assimetria individuo/grupo*, Razón y palabra, No. 41, Octubre noviembre (S/P).
- De la Garza, E. (2004). *Neoinstitucionalismo ¿opción ante la elección racional? Una discusión entre la economía y la sociología*. México: UNAM.
- Delanty, G. (2006). *Community*. Londres. Routledge.
- De Certeau, M. (1997). *La invención de lo cotidiano*. México: UIA.
- De Moragas, M. (1981). *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Downing, J. (1984). *Radical Media*. Nueva York: South End Press.
- Durand, J. (1996). *El norte es como el mar*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Durand, J. (2001). *Los latinos en Estados Unidos*. Documento expositivo no publicado.
- Durand, J. (2003). *De traidores a héroes*, Masiosare, suplemento La Jornada, 309, domingo 23 de Noviembre de 2003.

- Durand, J. y Arias, P. (2000). *La experiencia migrante: iconografía de la migración México – Estados Unidos*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara et Al, Guadalajara.
- Durand, J y Arias, P. (2005). *La vida en el norte*. México: Universidad de Guadalajara.
- Durkheim, E. (1985). *La división del trabajo social*. México: Premiá.
- Durston, J. (2000). *¿Qué es el capital social comunitario?*, Políticas sociales-CEPAL, 38, pp. 3-22.
- Emerson, R. (1972). *Exchange Theory*. Boston: Houghton Mifflin.
- Espinoza, V. (1998). *El dilema del retorno. Migración, género y pertenencia en un contexto transnacional*. Zamora: El Colegio de Michoacán.
- Fox, S. (2007). *Latinos digital*. Washington: Pew Hispanic Center.
- Field, J. (2003). *Social capital*. Londres: Routledge.
- Freeman, L. (1996). *Some antecedents of social network analysis*, *Conexions*, (1), 19, 39-42.
- Friedman, L.y Hetcher, M. (1988). *The contribution of rational choice theory to macrosociological research*, *Sociological Theory*, 6, 201 – 218.
- Gajjala, R. (2006). *Consuming, producing, inhabiting: South asian digital diaspora*, *New media and society*, 2 (6), 179-185.
- Gamucio-Dragon, A. (2004). *The long and winding road of the alternative media* (41-64). en DOWNING (ed.) *The SAGE Handbook of media studies*, SAGE, Nueva Delhi.
- García-Canclini, N. (1999). *La globalización imaginada*. Barcelona: Paidós.
- García-Canclini, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados*. Barcelona: Gedisa.
- Geertz, C. (1999): *La interpretación de las culturas*. Bacelona: Gedisa
- Gerbner, G. y Gross, L. (1976). *Living with television: the violence profile*, *Journal of communication*, 29, 173-179.
- Giddens, A. (1996). *Las ciencias sociales hoy*. México: Alianza.
- Glick, N. et al (1992) (Comps). *Towards a transnational perspective on migration: race, class ethnicity and nationalism reconsidered*. Nueva York: NYES.
- GNU Free Documentation (2007). *Social Networks*. Edición digital libre.

- Gómez-Mont, C. (2004). *Los usos sociales de Internet en comunidades indígenas mexicanas*. Ponencia presentada en el Congreso Forum Barcelona 2004. Mayo, Barcelona, España.
- Gómez-Peña, G. (2001). *Chicano Internet, the search for intelligent life in cyberspace*, Cultural Review, 2 (4), 80-91.
- González, C. (2003), *El español en el mundo de hoy. Su papel como elemento unificador*, en J. M. Valenzuela (Coord.). *Renacerá la palabra. Identidades y diálogo intercultural*. Tijuana: El Colegio de la Frontera.
- González, L. (1980). *Pueblo en vilo*. México: El colegio de México.
- González, R. (2008). *La diáspora mexicana online. Una lectura en torno al capital social*, Nómadas, 28, 112-120.
- Granovetter, M. (1973). *The strenght of weak ties*, American Journal of Sociology, 78 (6)1360-1380.
- Granovetter, M. (1974). *Getting a job: a study of contacts and careers*. Cambridge: Harvard U. Press.
- Granovetter, M. (1983). *The strenght of weak ties: a network theory revisited*, Sociological Theory, (1) pp.201-233.
- Graumann, C. y Lendelis, K. (1986). *Masas, Muchedumbres y densidad (659-672)*. En S. Moscovici (Ed.) *Psicología Social II*, Barcelona, Paidós.
- Guillespie, M. (1996). *Television, ethnicity and cultural change*. Londres: Verso
- Guinzburg, C. (1995). *El queso y los gusanos*. Barcelona: Mutchnik.
- Habermas, J. (1986). *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. México: Gustavo Gili.
- Habermas, J. (1981). *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Halpern, (2005). *Social capital*. Londres: Polity.
- Harris, M. (1980). *Caníbales y reyes*. México: Salvat.
- Herrera, R. (2006). *La perspectiva teórica en el estudio de las migraciones*, México: Siglo XXI.
- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Madrid. UOC.
- Hoggart, R. (1957). *The use of literacy*. Nueva Jersey: Essential books.
- Homans, G. (1961). *Social behavior. Its elementary forms*. Nueva York: Hartcourt
- Homans, G. (1955). *The human group*. Nueva York: Harkourt.

- Horowitz, L. et al (1974). *La sociedad industrial contemporánea*. México: Siglo XXI.
- Intermigra (2007): Base de datos del Proyecto de Cooperación Académica Bilateral Brasil – España sobre Medios de Comunicación, Interculturalidad y Migraciones. Universidad do Vale dos Sinos, Brasil. www.intermigra.unisinos.br.
- Karim, K. (2003). (Ed.) *The media diaspora*. Nueva York: Routledge.
- Kollock, P. y Smith, (1999). *Communities in cyberspace*. Londres: Routledge.
- Kozinets, R. (2002). *The field behind the screen: netnography for marketing research in digital communities*, Journal of Marketing Research, 39, 61-72.
- Krippendorff, (1990). *Content analysis*. Nueva York: Routledge.
- Lanly, G. y Valenzuela, M. (2004). *Introducción*. En G. Lanly y M. Valenzuela (Coords.), *Clubes de migrantes oriundos mexicanos en los Estados Unidos* (pp. 11-36). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Lario, M. (2006) (Coord.). *Medios de comunicación e inmigración*. Murcia: Ed. Convivir Sin Racismo.
- Leung, L. (2007). *Etnicidad virtual. Raza, resistencia y World Wide Web*. Barcelona: Gedisa.
- Lévy, P. (2004). *Inteligencias colectivas*. Madrid: Anthropos.
- Lin, N. (2003). *Social capital: a theory of social structure and action*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lorite, N. (2002). *Tratamiento informativo de la inmigración en España, 2002*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- López-Pumarejo, T. (2008). *Obitel Estados Unidos. Análisis del año 2007*. En prensa.
- Luhmann, N. (2005). *Confianza*. México: UIA.
- MacBride, S. (1980). *Un solo mundo, voces múltiples*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Machin, D. (2002). *Ethnographic research for media studies*. Londres: Oxford University Press.
- Maciel, D. y Bueno, P. (1975) (Coords.). *Aztlán. Historia del pueblo chicano*. México: SEP.

- Maciel, D. y Bueno, P. (1975) *Introducción (7-18)*, en D. Maciel, y P. Bueno (Coords.) *Aztlán. Historia del pueblo chicano*. México: SEP.
- Maciel, D. y Bueno, P. (1976) (Coords.). *Aztlán. Historia contemporánea del pueblo chicano*. México: SEP.
- Mallapragada, M. (2006). *Home, homeland, homepage: belonging and the Indian-american web*. *New media and society*, 3 (6), 207-227.
- Marti, P. y Midget, M. (1999). *Inmigration to the United States*. *Population Bulletin*, 2, (54), 3-14.
- Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (2005). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Mauss, M. (1954). *The gift. Forms and function of exchanges in archaic societies*. Glencoe: Free press.
- Mayans i Planells, J. (2003). *El ciberespacio, un nuevo espacio público para el desarrollo de la identidad local*. Conferencia inaugural del III Encuentro de Telecentros y Redes de Telecentros, Valladolid, octubre de 2003. <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=158>
- McWilliams, C. (1970). *Al norte de México. El conflicto entre anglos e hispanos*. México: Siglo XXI.
- Meier, M. y Rivera, F. (1976). *Los chicanos*. México: Diana.
- Migracom (2007): Base de datos del Observatorio sobre Migración y Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona, España. www.migracom.org.
- Millán, R. y Gordon, S. (2004). *Capital social: una lectura de tres perspectivas clásicas*, *Revista Mexicana de Sociología*, (66) 4 pp. 711-747.
- Milgram, S. (1967). *The small world problem*, *Psychology today*, Mayo, 60-67.
- Mitra, A. (2005). *Creating immigrant identities in cyberspace: examples from a non-resident Indian website*. *Media, culture and society*, 3, 372-390.
- Mitra, A. y Cohen. E. (1999). *Analysing the web: directions and challenges*. En S. Jones, (Ed.), *Doing internet research: critical methods for examining the net* (pp. 179-202). Thousand Oaks: Sage.

- Montemayor, C. (2003). *La afirmación de la identidad en el exilio* (23 -32), en J. M. Valenzuela (Coord) *Renacerá la palabra. Identidades y diálogo intercultural*. Tijuana: el Colegio de la Frontera.
- Moore, J. (1972). *Los mexicanos de los Estados Unidos y el movimiento chicano*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Moscovici, S. (2002). *Psicología de las multitudes*. México. FCE.
- Nadel, S.F. (1975). *Fundamentos de antropología social*. México: FCE.
- Natal, A. y Sandoval, A. (2004). *Capital social: una revisión crítica para el estudio de la acción colectiva*, en OCB, Cuadernos sobre el Nuevo Institucionalismo, No. 8. Toluca: El Colegio Mexiquense.
- Negroponete, N. (2000). *El mundo digital*. Madrid: Sine Qua Non.
- Oldenburg, R. (1999). *The great good place*. Nueva York: Marlowe & Co.
- Olmos, M. (2007). *La antropología de la frontera ¿Tiempos híbridos?* (19-38), En M. Olmos (Coord.) *Antropología de las fronteras*. México: Porrúa / Colef.
- Orozco, G. (1998). *Hacia una pedagogía de la televidencia*, *Comunicación y Sociedad*, 32, 23-42.
- Orozco, G. (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Buenos Aires: Norma.
- Orozco, G.(2005). *Presentación* (7-12), *Comunicación y Sociedad*, 3, nueva época.
- Orozco, G. (2007). *¿Podemos ser más creativos al pensar la innovación tecnológica-comunicativa en la educación?*, *Matrizes*, 1, 45-67.
- Ostrom, E. (2003). *Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: capital social y acción colectiva*, *Revista Mexicana de Sociología*, (65) (1), 155-233.
- Park, R. E. (1922). *The immigrant press and its control*. Nueva York: Harper.
- Peppino, A. M. (1999). *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina*. Plaza y Valdéz: México.
- Pérez, C. (2005). *Sociodemografía y migración transnacional México – Estados Unidos: aportes para una reflexión teórica*. Barcelona: Centre d'Estudis Demogràfics.
- Pierri, E. (1979). *Chicanos: el poder mestizo*. México: Editores Mexicanos Unidos.
- Population Reference Boureau (2003). (EE.UU), United States Statics, www.prb.org.

- Portes, A. (1997). *Immigration theory for a new century: some problems and opportunities*, International migration review, 31, 4.
- Putnam, R. (2000). *Bowling alone*. Nueva York: Simon & Schuster.
- Putnam, R. (2004). *Commentary: health by association: some comments*, International Journal of Epidemiology, 33, 4.
- Quiñones, S. (2000). *Los inmigrantes en la red*, Día 7, 153, 23-25.
- Ramírez, J. (2005). *Tres visiones sobre capital social: Bourdieu, Coleman y Putnam*, Acta Republicana, 4, 4, 21-36.
- Rheingold, H. (1994). *La comunidad virtual*. Barcelona: Gedisa.
- Robins, K. (1995). *Cyberspace and the world we live in (135-155)*, en M. Featherstone y R. Burrows (Eds.) *Cyberspace, cyberbodies, cyberpunk: cultures of technological embodiment*. Londres: Sage.
- Rodrigo-Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación*. Barcelona: Aldea Global.
- Rodríguez, M. (2005). *Identidad, mito y metáfora: la construcción de las comunidades chicanas en California*. México: CIESAS.
- Ritzer, G. (2002). *Teoría sociológica moderna*, quinta edición. México: McGraw Hill.
- Rosnow, R. (1988). *Rumor as communication: a contextualist approach*, Journal of Communication, (38) 1, 12 – 23.
- Rouse, R. (1992). *Making sense of settlement: class transformation, cultural struggle and transnationalism among mexican migrants in the United States (25-52)*, en N. Glick et al (Comps) *Towards a transnational perspective on migration: race, class ethnicity and nationalism reconsidered*. Nueva York: NYES.
- Rouse, R. (1991). *Mexican migration and the social space of posmodernism*, *Diaspora* (1) 1, 8-25.
- Sauquillo, I. (¿?). ¿? ¿?. PDF fragmentado sin referencias de procedencia en el texto. Extracto digital de REDALyC
- Sampedro, V. (2005). *13-M. Multitudes on line*. Madrid: Los libros de la catarata.
- Schneider, M. (2004). *Web logics*, Journal of Communication, 34, 45-57.

- Schmidt, S. y Mendieta, G. (2002). *Análisis de redes. Usos y aplicaciones en ciencias sociales*. México: UNAM.
- Serrano, C. y Carbajal, I. (2002). *Introducción. La sociedad posliteraria: ¿se cumple el pronóstico de Sartori?*, Razón y Palabra, 24, S/P.
- Silver, D. (2004). *Internet, cyberculture, digital culture, new media: fill in the blanks studies*, New media and society, 1, 55-64.
- Smith y Kollock, (1998). *Communities in cyberspace*. Londres. Routledge.
- Stack, C. (1975). *All our kin. Strategies for survival in a black community*. Nueva York: Harper.
- Soja, E. (1989). *Post modern geographies: the reassertion of space in critical social theory*. Londres: Verso.
- Thibaut, J. y Kelley, H. (1959). *The social psychology of groups*. Nueva York: Wiley.
- Tönnies, F. (1947). *Comunidad y sociedad*. Buenos Aires: Lozada.
- Tufte, T. (2007). *Soap Operas y construcción de sentido: Mediaciones y etnografía de audiencia*, Comunicación y Sociedad (en prensa).
- Turkle, S.. (1995) *Life on the screens*. Nueva York: Touchstone.
- Vattimo, G. (1998). *La sociedad transparente*. Barcelona: Paidós.
- Vega, G. (2004). *La formación de clubes del Estado de México. Mecanismos de organización de nuevas comunidades de migrantes mexicanos en los EE.UU.* En G. Lanly y M. Valenzuela (Coords.), *Clubes de migrantes oriundos mexicanos en los Estados Unidos* (pp. 315-346). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Vargas, J. E. (2007). *Psicología Social: apuntes para un seminario*. México: AOP.AC.
- Vidales, C. (2008). *La semiótica / semiología como fuente científica histórica de la comunicología posible*, en J. Galindo (Coord.) *Comunicación, ciencia e historia*. México: McGrawHill.
- Vilches, L. (2001). *La migración digital*. Barcelona: Gedisa.
- Wan-Yin L. y Hayeon S. (2006). *Geo-ethnic storytelling*, Journalism, 3, 362-388.
- Watson, N. (1997). *Why we argue about virtual community* (101-132), en S. Jones (Ed.) *Virtual culture: identity and communication in cybersociety*. Londres: Verso.
- Wellman, B. (1998). *Networks in the global village*. Boulder: Westview.

Wellman, B. (1999). *El análisis estructural: del método y la metáfora a la teoría y la sustancia*, Política y Sociedad, monográfico especial Análisis de redes, 33, pp.120-149.

Wellman, B. (2001). *The persistence and transformation of community: from neighborhood groups to social networks*. Nueva York: Wellman Associates.

Wellman, B. (2004). *The three ages of internet studies: Ten, five and zero years ago*, New media and society, 1, 123-129.

Wellman, B. y Gulia, P. (1999). *Virtual communities as communities*. En P. Kollock (Ed.). *Communities in cyberspace* (pp. 94-167). Nueva.

Wellman, B y Berkowitz, S. (1988) Introduction: studying social structures. En B. Wellman y S. Berkowitz (2004) (Coords.) *Social structures: a network approach* (1-14). Cambridge: Cambridge University Press.

Wellman, B. y Quan-Haase, A. (2004). *How does the Internet affect social capital*. En M. Huysman y V. Wulf (Eds.) *IT and social capital (s/f)*: Toronto: University of Toronto.

Whitaker, R. (1998). *El fin de la privacidad*. Barcelona. Paidós.