

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES

CURSO DE ESPECIALIZACION PARA LA INVESTIGACION:
POBREZA, SUBEMPLEO Y ESTRATEGIAS DE SUBSISTENCIA EN
AREAS URBANAS

"CAMBIOS EN LAS ESTRATEGIAS DE VIDA DE LOS HABITANTES
DEL PROGRAMA SOLANDA A PARTIR DE LA ADJUDICACION DE LA VIVIENDA"

LCDA. MARGARITA SALAZAR PINO

SOC. ISABEL ROMERO PAZ

LCDA. JUDITH RODRIGUEZ RAMOS

OCTUBRE 3 DE 1988 A MAYO DE 1989

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES

CURSO DE ESPECIALIZACION PARA LA INVESTIGACION:
POBREZA, SUBEMPLEO Y ESTRATEGIAS DE SUBSISTENCIA EN
AREAS URBANAS

"CAMBIOS EN LAS ESTRATEGIAS DE VIDA EN LOS HABITANTES
DEL PROGRAMA SOLANDA A PARTIR DE LA ADJUDICACION DE LA VIVIENDA"

LCDA. MARGARITA SALARZAR PINO

SOC. ISABEL ROMERO PAZ

LCDA. JUDITH RODRIGUEZ RAMOS

DIRECTOR: DR. JORGE LEON TRUJILLO

OCTUBRE 3 DE 1988 A MAYO 31 DE 1989.

I N D I C E
G E N E R A L

	Página
- PREFACIO	1
- INTRODUCCION	3
CAPITULO I	
- REPRODUCCION SOCIAL DE LOS SECTORES POPULARES.	9
CAPITULO II	
- EL PROBLEMA DE LA VIVIENDA	17
- <u>El Problema de la Vivienda en el Ecuador</u>	18
- LA CRISIS ECONOMICA Y EL PROBLEMA DE LA VIVIENDA	22
- <u>El Problema de la Vivienda en Quito.</u>	23
- LA VIVIENDA CREADA POR EL ESTADO	25
- POLITICAS DE VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO.	26
- POLITICAS INSTITUCIONALES JNV-BEV.	26
- <u>El Plan Solanda. Realidades de Vida y Perspectivas Económicas Familiares</u>	29
- ANTECEDENTES	29
- TIPOLOGIA.	30
CAPITULO III	
- ANALISIS DE RESULTADOS	34
- AÑOS DE RECEPCION Y OCUPACION DE LA VIVIENDA	38
- ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA POBLACION	38
- INGRESOS Y EGRESOS	42
CAPITULO IV	
- PARTICIPACION DE LA MUJER	
- ESTRATEGIAS DE VIDA DESARROLLADAS POR LAS MUJERES DE SOLAN <u>DA</u>	50
- REDES DE AYUDA, PRELIMINARES	52
- RED DE BASE FAMILIAR	53

	Página
- REDES VECINALES	54
- REDES DE AMISTAD Y CONFIANZA.	54
- FASES DE INSCRIPCION Y ADJUDICACION DE VIVIENDA	55
- ALTERNATIVAS DE AMPLIACION.	57

CAPITULO V

- PARTICIPACION DE LA MUJER EN LA AMPLIACION DE LA VIVIENDA	59
- <u>Participación de la Esposa en la Ampliación</u>	61
- <u>Esposa. Participación en el Diseño.</u>	61
- <u>Quién consiguió financiamiento para la ampliación</u>	62
- <u>Personas que intervinieron en la construcción</u>	62
- <u>Tenencia y Valoración Actual de la Vivienda</u>	64
- <u>Formas y Fuente Principal de Financiamiento</u>	65
- CONCLUSIONES	67
- ANEXO METODOLOGICO.	74
- BIBLIOGRAFIA.	77

CAPITULO V

PARTICIPACION DE LA MUJER EN LA AMPLIACION DE LA VIVIENDA.-

Para hacer el análisis de la participación de la mujer en la ampliación de la vivienda es necesario en esta parte del estudio pretender - examinar la participación de la mujer en el mercado de trabajo mediante la observación de los datos tomados en las encuestas realizadas y de las entrevistas con las amas de casa.

La mujer de Solanda como representante de la mujer en sectores populares urbanos y como aquel relativo a los espacios que la cultura le asigna en el conjunto de relaciones sociales, desarrolla varios espacios donde su presencia es legítima y requerida para el normal funcionamiento de la sociedad donde se desenvuelve. Estos son los de madre, esposa, dueña de casa y generadora de recursos para su hogar.

La unión de estas cuatro posiciones sociales conforman el proyecto que la cultura hegemónica patriarcal propone a la mujer para su vida en el marco de la reproducción de las relaciones sociales. Esta propuesta, que es general para todas las mujeres, asume formas propias en sectores populares. La condición de subordinación económica social y cultural que los caracteriza la hace más radical, estrechando las posibilidades de desarrollo de alternativas.

Todas las mujeres entrevistadas, independientemente de su edad, contexto de socialización e historia personal, dan sentido a su vida a partir de la actualización de ser madres, esposas, dueñas de casa y generadoras de recursos para su hogar. Se trata de un "proyecto de vida" - que organiza las prácticas cotidianas de las mujeres al tiempo que condiciona los cambios más profundos en su vida: las grandes decisiones - que modifican su vida diaria como son casarse, tener hijos, tener un lugar donde ejercer como dueña de casa, trabajar, participar en la construcción de su vivienda, etc.

- Ser "MADRE". Constituye el espacio de mayor legitimidad social de la mujer. "La Madre" es la figura cultural donde se ensalzan sus virtudes, principalmente su abnegación y servicio. Al tiempo que se alaba,

se la ata a un rol en el cual será juzgada, donde quedará reflejada su vida, donde se evaluará su aporte a la sociedad. Desde allí es manipulada para otros sometimientos: la mujer aceptará malas condiciones de vida, el trabajo excesivo de doble y triple jornada, la violencia doméstica, la represión, etc, porque ella, en cuanto es madre debe velar por sus hijos por sobre toda otra consideración.

- Ser "ESPOSA". Un segundo espacio cultural de que dispone la mujer, - es el matrimonio o pareja complemento de su maternidad. La sociedad le ha colocado como responsable de la reproducción no solo de los individuos sino de toda la estructura social. La cédula básica de esta sociedad es la familia que nace de la constitución de una pareja. Allí - se garantiza la reproducción adecuada de la fuerza de trabajo y de la sociedad toda.

- Ser "DUEÑA DE CASA". La casa es el espacio físico que la cultura ha reservado a la mujer, dadas las tareas de reproducción social que debe asumir. Allí ella podrá reinar, si bien vivirá subordinada a la voluntad de su pareja.

En el mundo popular este "Ser dueña de casa" tiene fuerza material. La pobreza, la frecuente experiencia de hacinamiento y promiscuidad hacen de ser "Dueña de casa" una gran aspiración e ilusión.

Esta "casa" que no corresponde necesariamente a los cánones de arquitectos o urbanistas sino que es ese "Tener algo propio", un sitio con una mediagua es fundamental en el contexto de los reducidos espacios - de autonomía que tiene la mujer. Allí ella puede decidir la organización de la vida familiar o la suya propia. Es su "mundo" sin la "casa" las retribuciones a los sacrificios que significan el ser "esposa" y "madre" quedan drásticamente reducidas.

- La mujer como "GENERADORA DE RECURSOS". En esta parte del estudio se pretende examinar la participación de la mujer en el mercado de trabajo, en este rubro cabe destacar algunas características del empleo - femenino, tales como: discontinuidad, estacionalidad, realización a tiempo parcial, dificultad para distinguirlo de las actividades domésticas, ejecución en los sectores tradicionales de la economía, en em-

presas familiares o por cuenta propia.

En el Programa Solanda hemos podido observar de cerca el trabajo de la mujer en la ampliación de la vivienda y esto lo señalan en forma precisa los cuadros que a continuación se analizan.

Participación de la esposa en la ampliación.

La participación de la mujer en la ampliación de la vivienda ha sido muy significativa. Del análisis se desprende que el 46.2% que corresponde a 122 mujeres participaron activamente con mano de obra como un albañil más de la construcción, controlaron y buscaron materiales más baratos. Este dato es relevante pues ellas jugaron un importante papel que significó el abaratamiento de la construcción y el poder realizarla en el menor tiempo posible como lo demostraremos más adelante.

97 mujeres que significa el 36.7% aportaron con los ahorros de toda una vida de sacrificios y privaciones y que en la mayoría de los casos fueron ahorros que ni siquiera conocían sus esposos pues al ser ellas las administradoras de la economía del hogar y tener siempre en mente la ilusión de algún día contar con un techo propio habían ido ahorrando día a día para con gusto aportar ahora para la ampliación de la casa.

El 16.7%, 44 mujeres vendieron sus joyas, sus electrodomésticos, herencias, terrenos, negocios, etc. con el fin de aportar para la construcción de sus viviendas y fueron felices "viendo crecer cada día un cuartito más de su casa".

Por último una mujer que representa el 0.4% aportó con el dinero de utilidades y liquidaciones.

Esposa, participación en el diseño.

De los 269 casos investigados se pudo detectar que 59 mujeres que corresponde al 22.1% su participación en el diseño fue total, esto es que pudieron elegir a su gusto y en base a la necesidad de su grupo familiar el modelo de la casa, manifiestan que al ser ellas quienes pasan en el hogar lo más justo era que junto con el maestro albañil -

diseñen y señalen las áreas de construcción de los diferentes ambientes.

203 casos que corresponde al 76% de la población estudiada participaron en el diseño de la construcción en forma compartida con las aspiraciones del jefe del hogar y en muchos casos de los hijos.

5 casos que corresponde al 1.9% no tuvieron ninguna participación, estos casos reflejan el sometimiento de que es objeto todavía la mujer, el hombre es quien decide y ella tiene que acatar su voluntad.

Quién consiguió financiamiento para la ampliación (Porcentajes).

Al efectuar el análisis del presente cuadro encontramos que el jefe de familia en un 63.8% consiguió el financiamiento para realizar la ampliación o terminación de su vivienda y esto es comprensible si consideramos que es el hombre en su gran mayoría quien participa en la PEA y es quien tiene los ingresos suficientes para afrontar un nuevo endeudamiento, aunque sea la mujer quien tenga que sacrificarse y sacrificar a sus hijos para quedar bien con el nuevo compromiso económico.

El 27.7% de la población investigada fue la mujer quien se movilizó para conseguir financiamiento para la ampliación de su casa.

El 8.5% de la población investigada fueron los dos, esto es, el esposo y la esposa quienes juntos lograron conseguir el financiamiento para la ampliación.

Personas que intervinieron en la construcción.

En los cuadros # 41 y 42 se demuestra claramente que la participación familiar y por ende el apareamiento de este tipo de red, es decisiva, a lo que se suma también la ayuda de amistades, aspecto que observamos personalmente durante el tiempo de trabajo de campo especialmente en la fundición de la loza la participación era total: mujeres, niños, adultos, trabajaban activamente. En muchos casos la mujer que pertenecía al mercado laboral había renunciado a su trabajo para dedicarse a tiempo completo a la construcción de su vivienda, convirtiéndose en un obrero más.

Por lo descrito anteriormente podemos deducir que las familias que construyen por cuenta propia lo hacen con mayor rapidez que con la intervención del sector formal de la construcción.

Cabe anotar que dentro de los sectores populares la construcción y ampliación de las viviendas adopta características diferentes. El maestro mayor diseña, calcula, dirige y orienta el proceso constructivo de tal manera que en esta investigación el 95.9% no contrataron ningún profesional y solamente el 4.1% utilizaron los servicios de arquitectos o ingenieros y son los casos en que tuvieron algún pariente o amigo profesional que contribuyó con su orientación gratuita o casi gratuita, realizándose entonces viviendas con sentido estético, adecuada utilización de los espacios, ventilación, luz, etc. en otros casos una mala distribución, contravención de ordenanzas municipales que se han constituido en un peligro tanto para la familia propietaria de la vivienda como para las casas aledañas; un ejemplo de esto lo tenemos en construcciones de tres, cuatro o más pisos junto a viviendas de una sola planta, produciéndose hundimientos de la tierra o construcciones sobre la denominada vivienda "Puente".

Con respecto a las contravenciones de las Ordenanzas va en diferentes niveles entre otras: la toma de pasajes dejando una pequeña vereda de uso peatonal, impidiendo de este modo el ingreso de ambulancias, bomberos u otra forma de auxilio oportuno; casos en los que por tomar el espacio comunal en favor del espacio individual, han incorporado los postes de alumbrado público a la vivienda, etc.

Con relación al tiempo que han utilizado en la ampliación de la vivienda podemos apreciar en el cuadro # 40 que el 20.8% han utilizado hasta tres meses, circunstancia que nos indica que se limitaron a construir uno o dos cuartos o simplemente a cerrar la unidad habitacional concedida por el BEV.

El mayor número de casos 42.0% utilizaron de cuatro a seis meses, tiempo que estuvo influenciado por la participación decidida de la mujer.

Las demás familias son aquellas que por no endeudarse van construyendo poco a poco con fondos propios sin recurrir a ninguna fuente de finan-

ciamiento.

Es necesario señalar también que la fecha de entrega de las viviendas por parte del BEV, determinó que quienes fueron adjudicados en el 85 tuvieron más facilidad de construir, que los que fueron beneficiados posteriormente debido al encarecimiento de los materiales de construcción, mano de obra, etc.

Cabe también mencionar que no todas las viviendas están concluídas, - debido a la magnitud de la obra (4-5 pisos) o a la falta de dinero, - por temor a endeudarse y contraer más obligaciones, pero sí han procurado por lo menos hacer habitable una parte de la vivienda y trasladarse con la finalidad de ahorrar el canon de arrendamiento y utilizarlo en la ampliación.

Tenencia y Valoración Actual de la Vivienda.

Dentro de la población objeto de estudio se pueden distinguir tres categorías de análisis:

- Familias propietarias de vivienda que mantienen hipoteca con el BEV y constituye el porcentaje más significativo 94.1%.
- Familias que mantienen hipoteca de su vivienda con el IESS 3.3%, y;
- Familias que cancelaron el valor de la vivienda quedando libre de - todo gravamen y significa el 2.6%. Aunque se trata del menor porcentaje resulta significativo en cuanto tiene que ver con la forma de financiamiento para cancelar la obligación económica y lo constituye el ahorro.

Con relación al costo inicial de la vivienda, la inversión en la ampliación y valoración actual encontramos las resultantes siguientes: analíticamente se detecta un incremento del valor de la solución inicial, con respecto al alto costo de construcción y/o ampliación que - incluye compra de materiales y pago de mano de obra.

En cuanto a la pregunta cantidad en que valora la vivienda se advierte una subvaloración monetaria, esto tal vez es explicable, porque al haber contribuido con mano de obra familiar se dio un abaratamiento - del costo trabajo, que si bien no es considerado cuantitativamente - por las familias investigadas y que por lo tanto no está sumado en

la valoración total, tiene otra connotación; de allí que el 82.5% a la pregunta de -en cuánto la venderían- respondieron "no la venderíamos - por nada del mundo" "nuestra casa no tiene precio" "no, porque es el - producto de muchas privaciones y angustias, pero tenemos casa" pronunciamientos que demuestran que esta población se constituye en artífice y autora de una creación muy personal, muy suya de su habitat, de su seguridad presente y futura, es el cumplimiento de una aspiración de - toda la vida. Solo el 17.5% manifiestan que si la venderían en un valor promedio de \$ 3'944.680.

Formas y fuente principal de financiamiento.

El BEV dentro de su Reglamento Interno, contempla préstamos adicionales para la construcción, terminación, ampliación y mejoramiento habitacional, y; el caracter progresivo de las diferentes soluciones requereía de una prestación adicional para la terminación de las viviendas; en consecuencia el 13.0% solicitaron crédito al BEV; con crédito al - IESS financiaron el 5.2% y el 9.3% con crédito cooperativo, ahora bien los créditos institucionales son limitados para que por si solos solventen el presupuesto de toda la obra, por lo mismo, la familia busca otros créditos ya sea a prestamistas o familiares, que en este caso es el 9.7%.

Lo más relevante y que merece un análisis detenido constituye el dato de que el 59.1% contaban con ahorros, claro está que igual que en los demás casos buscaron otras fuentes de financiamiento, y; 3.7% señalan que invirtieron utilidades y bonificaciones.

Casi resulta una constante en las economías de los sectores populares la incapacidad para realizar algún ahorro porque se trata de economías de subsistencia sea por los bajos ingresos o por el grupo familiar cuyo gasto absorbe todo lo que ingresa, sin embargo el caso Solanda presenta una realidad un tanto diferente; como lo podemos observar en el cuadro # 37.

En el período de construcción, si bien es cierto como se indicara anteriormente contaron con muchas fuentes de financiamiento pero este cuadro determina que la principal fuente para la mayoría de familias fue

el ahorro, 59.1% lo que da la medida de que al menos un poco más de la mitad de la población investigada al momento de su participación inicial en el Programa era otra su realidad económica que si permitió un excedente capaz de acumular determinada cantidad que iría orientada hacia la estrategia vivienda considerando que el ahorro promedio es de \$ 748.247. El porcentaje siguiente 13.0% corresponde a crédito del BEV con un monto de \$ 327.702 y el crédito del IESS 5.2% con un monto de \$ 375.700.00.

CONCLUSIONES.

El desarrollo de este trabajo, ha constituido, una valiosa experiencia que no solo ha posibilitado la aplicación de conocimientos teóricos y técnicas en la práctica, sino, la asimilación y profundización de nuevos conocimientos que se han extraído de la realidad o han sido buscados para solucionar las exigencias de ella.

Las conclusiones positivas que pueden extraerse del proceso de entrega del Programa Solanda en estos tres años son numerosas y variadas, evidentemente existen también aspectos negativos que deben señalarse con miras de superarlos y corregirlos en el futuro.

1. El capítulo I, no solo nos ha mostrado la capacidad de los habitantes del Programa Solanda en garantizar la reproducción de su fuerza de trabajo sino también la capacidad de adaptación cotidiana a su medio. En este último sentido hay que, por lo tanto, concluir - que tales prácticas reproductivas actúan e inciden sobre el contexto urbano. Esta conclusión nos sugiere que el Programa Solanda no es solo producto de la lógica del capital sino también de otro conjunto de acciones como ya lo hemos analizado.

La creciente preocupación por el fenómeno de la reproducción en el Programa Solanda ha conseguido revalorizar distintos ámbitos de organización social y económica reformulando nociones y poniendo en circulación nuevos conceptos: la familia en tanto unidad de análisis y la producción del concepto de "estrategias de vida"; la distinción entre familia y unidad doméstica, separando los modelos de parentesco del ámbito específico de la reproducción material; la aplicación del concepto de "estrategias de sobrevivencia" para señalar las distintas vías optadas y los recursos invertidos para mantener cierto nivel en la reproducción material, a la par relieves la capacidad de decisión puesta en juego por los habitantes de Solanda; la incorporación de nociones como las de adaptación positiva para diferenciar fenómenos de más larga duración, de reacciones coyunturales originados en la dimensión reproductiva, estudio de redes y sus múltiples finalidades, aspectos varios para la compren

sión de los modos de vida propios de los habitantes del Programa.

2. La experiencia recogida nos permite concluir que los ingresos recibidos por los habitantes del Programa Solanda sean los socialmente necesarios" para reproducirse esto no quiere decir que sean los suficientes para que vivan aunque sea medianamente bien, sino que en un sistema como éste jamás podrán vivir mejor: sus necesidades siempre estarán socialmente constreñidas, de lo que se deduce el cumplimiento de una de las hipótesis planteadas inicialmente y que señalaba: "La crisis actual como factor determinante de deterioro en la economía de la unidad familiar".

La reducción de gastos es algo que aparece naturalmente con la desvalorización de la capacidad laboral en vestimenta, en vivienda, - en salud, en los esparcimientos y distracciones e incluso rebajan aún más la cantidad y calidad de su alimentación. De ahí que se concluye que estas condiciones de vida no existen siempre, ni siempre con la misma extensión y magnitud.

3. Del estudio realizado podemos concluir que en gran parte del trabajo el eje de análisis es la mujer, pues hemos comprobado que su importancia va más allá del papel de "reproductora" juega un rol de sostenedora de las relaciones familiares y es la base de ayudas mutuas y de la conformación de redes vecinales, de amistad y confianza, su papel es central en la relación entre la organización y las estrategias que utiliza para obtener como resultado la construcción de su vivienda, confirmándose la hipótesis que al respecto se señaló sobre "el peso y el rol que la mujer juega en la ampliación de la vivienda".

A lo largo del trabajo hemos comprobado lo siguiente:

- El porcentaje de mujeres trabajadoras es menor que el del hombre.
- Existe una segmentación dentro del mercado laboral, entre empleos masculinos y femeninos.
- En cuanto al nivel de ingresos, la información muestra que la -

remuneración percibida por la mujer es menor que la percibida por el varón.

- El número de horas trabajadas por las mujeres (sumando el tiempo dedicado a haceres domésticos, control y construcción de la vivienda, y en algunos casos trabajo fuera del hogar) es alto.

Hemos comprobado la persistencia de una situación de discriminación de la mujer frente al varón, en el mercado laboral. En ello se entremezclan tanto factores de clase como otros derivados del sistema patriarcal donde entran en juego aspectos culturales, económicos e ideológicos, preferencia por actividades que son una prolongación de los roles materno-emocionales y una responsabilidad mayor en el trabajo doméstico.

La intención nuestra con este análisis es destacar algunos rasgos que permitan evaluar los diversos aportes económicos y extra-económicos que realiza la mujer de Solanda para la reproducción familiar. Sería interesante en un estudio futuro evaluar en forma categórica la manera como se manifiestan las relaciones de género, tanto dentro como fuera del hogar lo que constituirá un aporte valioso sobre los mecanismos de incorporación y de exclusión de la mujer que actualmente operan en el mercado laboral.

4. En el capítulo pertinente analizamos la presencia de las redes en los modos de producción de los habitantes del programa Solanda las mismas que, adquieren múltiples significados. Si la relación salario presupone como condición histórica, un modo de reproducción de la energía humana sujeto a los ciclos ampliatorios de la acumulación capitalista, donde los medios de reproducción convertidos en otras tantas mercancías implican la individualización de esa energía humana y donde el control y el consumo de esos medios reproductivos aparece como un acto privado, como un gesto clausurado y aislado, la presencia de las redes incorporan tanto una dimensión doméstica cuanto una dimensión social al suceso mismo de la reproducción material; y esto en las entrañas mismas del capitalismo.

Lomnitz había advertido sobre "las funciones económicas" de la red,

como esta permitía sustituir, llenar el vacío que dejaba las relaciones salariales frente a las demandas de la reproducción logrando así una "adaptación del marginado al mundo de la precariedad" - L. de Lomnitz.

De esto se desprende que las redes son el medio más importante para la reproducción material y social puesto que facilitan la integración de nuevas unidades domésticas al Programa Solanda permitiendo desde el mantenimiento de lógicas redistributivas hasta formas ágiles de intercambio de bienes no mercantiles, circulación de servicios, transferencia de información, legitiman roles de representación social, etc.

Para concluir debemos considerar que en el programa Solanda las redes están en su etapa de iniciación por lo que; sería conveniente en el futuro realizar un nuevo estudio para analizar la presencia de nuevas redes y la consolidación de las ya existentes, en esta medida comprobaremos como las redes constituyen un rico y complejo mundo para los habitantes del programa Solanda.

5. Otra conclusión a la que llegamos es que las hipótesis que nos habíamos planteado para la realización de la investigación se cumplen en su mayoría y fundamentalmente se ha podido comprobar que - la familia habitante de Solanda en su mayor parte realizan ampliaciones que "a más de brindar espacio al grupo familiar constituye una estrategia de subsistencia" por los ingresos que genera al cederla en arrendamiento.

Si bien se constató que el número de arrendamientos por el momento no son muy significativos en el futuro lo serán al terminar la construcción de las viviendas y esto se deduce por su tipo y modelo, lo que podrá comprobarse dentro de algunos años en algún nuevo estudio.

6. Para finalizar queremos concluir recogiendo aquellos temas que, a lo largo de la investigación, suscitaron mayor reflexión:
 - Nuestra problemática específica estaba referida a "los cambios en las estrategias de sobrevivencia que han tenido que desarro-

llar los habitantes del Programa Solanda a partir de la adjudicación" para lograr su identificación se aplicaron 269 encuestas de las mismas que entre otros aspectos se concluye:

Se logró detectar la problemática de las estrategias de sobrevivencia que contiene varias dimensiones básicas. La primera remite a la relación entre proceso y reproducción y esfera mercantil o sea lo económico. Este aspecto se expresa en un conjunto de ingresos y gastos que adquieren una manifestación monetaria. Otra dimensión constituye la obtención de recursos no válidos en el mercado, a través de actividades de autosubsistencia, de redes de intercambio o apoyo y del propio trabajo doméstico. Por lo tanto, en el ámbito de la reproducción sobresalen la unidad doméstica, la familia y la unidad económica.

Ahora bien, ya hemos señalado que la dimensión económica se compone de ingresos monetarios, en lo que hemos distinguido entre los originados en actividades laborales y los que no, en este sentido hemos analizado: el número de miembros de la unidad doméstica que generan estas modalidades de ingresos, esto nos hizo considerar las relaciones laborales en que se encuentran insertos dichos miembros habiéndose comprobado que están inmersos en los sectores "formal e informal" de la economía.

Por otra parte se analizó la dimensión de los gastos lo que nos planteó la problemática de la satisfacción de las necesidades reproductivas, nuestra intención fue limitarnos a los rubros más importantes de los gastos del hogar que en nuestra opinión son: vivienda, alimentación, educación, vestuario, salud, transporte y varios, por lo que primero se procedió a un intento de cuantificación de los diversos egresos, obteniendo como resultado que por el momento para los habitantes de Solanda tiene prioridad número uno la vivienda sin importarles la disminución de otros rubros inclusive la alimentación.

Dentro de este análisis algo que amerita reflexión constituye el hecho de que en este Programa se de una situación muy especial con relación al aporte económico de los hijos que inicialmente consideramos podía

ser superior, primero por la crisis económica tan difícil que atraviezan las familias y luego porque la construcción de las viviendas exigía mayores aportes económicos, sin embargo la gran mayoría de los hijos no trabajan sino que son estudiantes, quizá sus padres han considerado que es prioritario una mayor capacitación para que puedan ingresar al mercado laboral, en esto hemos podido comprobar también el surgimiento de la mujer-madre que decide sacrificarse reduciendo al máximo los gastos para que no les falte, y que sus hijos puedan prepararse para el futuro; esto evidencia una tendencia muy particular del Sector Solanda hacia una cierta caracterización de la clase media, hecho que no se presenta en otros sectores populares.

Luego nos pareció importante detectar los modos y relaciones de consumo que se establecen a través de la satisfacción de las necesidades reproductivas, habiendo comprobado en la investigación que ciertas necesidades reproductivas se pueden satisfacer a través de actividades no validadas por el mercado, esto nos llevó a analizar las actividades de autosubsistencia que realizan los habitantes de Solanda y muy especialmente la mujer que se ha introducido muy hábilmente en el campo de la construcción a parte de las funciones domésticas que realiza y que lamentablemente el conjunto de estas actividades no son validadas por el mercado laboral.

Por otro lado, se comprobó que en este Programa va desarrollándose una de las modalidades más significativas para su sobrevivencia son las redes de apoyo y solidaridad entre las que sobresalen las redes familiares, vecinales, de amistad y confianza y cuyo eje es la mujer.

Para concluir es necesario señalar que a lo largo de la investigación la presencia de la mujer es fundamental y se destaca en todas las fases ya sea como madre, como esposa, como dueña y constructora de su vivienda y como generadora de recursos.

7. El análisis del capítulo II permite sustentar la idea de que en el caso de la ciudad de Quito, la expansión responde a una lógica de carácter económico y a una política de incorporación de tierras al medio urbano, que no enfrenta ni pone en cuestión el carácter de las relaciones sociales vigentes en torno a la propiedad del

suelo.

De esto podemos concluir que la intervención estatal es fundamental, pues si consideramos la profundidad de la crisis económica - que afecta más a los sectores populares es necesaria la implementación de programas dirigidos a familias de escasos recursos económicos.

ANEXO METODOLOGICO

Nuestro universo de estudio se circunscribe al programa Solandá, que como se describió en el Capítulo II comprende cuatro sectores. Nos hemos limitado a aquellas viviendas que han sido ampliadas y que al momento están habitadas, esto ha supuesto la exclusión de viviendas no ampliadas.

La no existencia generalizada de una configuración espacial de tipo reticular nos impidió evaluar la magnitud de nuestro universo a partir de cuadras. Se delimitó cuatro sectores y doce supermanzanas, las cuales fueron recorridas calculándose el número de soluciones habitacionales, el total de éstas fue de 1.442. A partir de esta estimación del universo, se diseñó una muestra en base a la categoría ocupacional y escalas de ingreso.

El carácter exploratorio de la investigación y su objetivo de lograr una aproximación a la estructura social a fin de determinar las estrategias de sobrevivencia que han desarrollado los habitantes del programa Solanda, aconsejó un tamaño de muestra de 302 unidades familiares (o sea casi el 21% del universo de estudio).

Cabe anotar que además se dispuso de los datos iniciales de categoría ocupacional e ingresos de los beneficiarios del programa Solanda existentes en el Banco Ecuatoriano de la Vivienda, lo que nos serviría más adelante para establecer un análisis comparativo.

Si bien se realizaron 302 investigaciones este número fue tomado como base para la estimación de un margen de error, habiendo tomado aleatoriamente 269 casos, que no supone un descenso significativo.

La encuesta socio-económica se aplicó a través de entrevista a los jefes de hogar y en la parte pertinente a la participación de la mujer se entrevistó en la totalidad de los casos a la cónyuge.

Parte fundamental del análisis de los resultados de la encuesta ha sido la elaboración de Índices, que ha constituido los vectores característicos para el estudio de componentes principales.

El primero, denominado grado de formalidad de la relación laboral, re

presenta un promedio simple de la formalidad laboral de todos los rubros de la Unidad Doméstica incorporados al Mercado de Trabajo.

Además se calificó en función de otras variables:

- Estabilidad laboral mayor de un año, e;
- Ingresos no menores al salario mínimo vital.

Primer índice.

Categoría ocupacional:

- Militares
- Empleados públicos
- Empleados privados
- Chofer propietario
- Chofer empleado
- Artesanos
- Comerciantes
- Obreros
- Mecánicos
- Electricistas
- Profesionales
- Varios

El segundo índice de integración al Mercado Laboral, es también un promedio simple de miembros activos de la unidad doméstica. El valor asignado a cada uno de ellos se ha hecho de acuerdo a la siguiente es cala:

De 0 a 10 años 138 casos

De 11 a 20 años 103 casos

De 21 a 40 años 28 casos

El tercer índice, el de Ingresos Familiares, expresa una suma aritmética del total de los ingresos de la unidad doméstica:

VARIABLE	INTERVALOS
Ingresos principales por trabajo:	\$ 29.000 a \$ 40.000
	40.001 a 50.000
	50.001 a 60.000
	60.001 a 70.000
	70.001 a 80.000

VARIABLE	INTERVALOS
Ingresos principales por trabajo:	\$ 80.001 a \$ 90.000
	90.001 a 100.000
	100.001 a 120.000
	120.001 a 200.000
Ingresos cónyuge:	\$ 3.000 a 10.000
	10.001 a 20.000
	20.001 a 30.000
	30.001 a 60.000 y más
Otros Ingresos:	Hasta \$ 10.000

El cuarto índice es el de cohesión familiar. A los diferentes tipos de familia se los ha denominado:

- Familia Nuclear, y;
- Familia con miembros agregados.

El tamaño familiar promedio es de 4.7.

El quinto índice es el de la edad biológica, expresa un promedio de la edad de los hijos residentes y ha sido utilizada para analizar el ciclo familiar.

El sexto índice referido a la Tenencia de la Vivienda, en la que se diferencia estos componentes:

- Familias Propietarias que mantienen hipoteca con el BEV.
- Familias Propietarias que mantienen Hipoteca con el IESS, y;
- Familias Propietarias que cancelaron el valor de la vivienda.

Finalmente, el séptimo índice, referido a la Participación de la Mujer ha sido elaborado por cuanto la mujer constituye uno de los puntales - sobre los que se levanta el Programa Solanda. De allí que se hayan tomado los siguientes componentes:

- Participación en la inscripción y trámite para la obtención de la vivienda.
- Participación en el diseño, ampliación y construcción de la vivienda
- Participación en el Financiamiento.

I N D I C E D E A N E X O S

1. PLANO DE UBICACION DEL PROGRAMA
2. PLANO GENERAL DE URBANIZACION
3. TIPOS DE VIVIENDA
 - Soluciones de Vivienda
 - Vivienda tipo L.U.S.
 - Vivienda Piso-techo
 - Vivienda Trifamiliar
 - Vivienda Puente
 - Vivienda LUV-2B Dos Plantas
 - Vivienda LUV-2B Una Planta
4. INDICE DE CUADROS
 - 4.1 CUADROS ESTADISTICOS
 - 4.2 CORRELACION DE VARIABLES
 - 4.3 HISTOGRAMA DE FRECUENCIAS
5. INDICE FOTOGRAFICO.

4. INDICE DE CUADROS

4.1 CUADROS ESTADISTICOS:

#	CONTENIDO
1	DISTRIBUCION DE VIVIENDAS POR SECTORES Y No. DE VIVIENDAS AMPLIADAS Y HABITADAS.
2	VIVIENDAS INVESTIGADAS EN RELACION A VIVIENDAS AMPLIADAS- HABITADAS DE ACUERDO A SECTORES.
3	JEFE, PROVINCIA DE NACIMIENTO
4	JEFE, REGION DE PROCEDENCIA
5	JEFE, AÑOS DE VIVIR EN ESTA CIUDAD
6	AÑOS DE RECEPCION Y OCUPACION DE LA VIVIENDA
7	SEXO JEFE DE FAMILIA
8	EDAD JEFE DE FAMILIA
9	JEFES DE FAMILIA, ESTADO CIVIL
10	CARACTERISTICAS DEL GRUPO FAMILIAR
11	JEFE SITUACION OCUPACIONAL
12	OCUPACION DEL JEFE DE FAMILIA
13	JEFE PARA QUIEN TRABAJA
14	TRABAJO CONYUGE
15	INGRESO GRUPO FAMILIAR
16	INGRESO DEL GRUPO FAMILIAR
17	EGRESOS DEL GRUPO FAMILIAR
18	COMO RESUELVEN EL DEFICIT
19	QUIEN SE INSCRIBIO EN EL PROGRAMA
20	RAZONES PORQUE CONCURRIO ESA PERSONA
21	QUIEN ABRIÓ LA LIBRETA DE AHORROS
22	ESTUVO DE ACUERDO EL ESPOSO EN ADQUIRIR VIVIENDA
23	QUIEN CONTINUO LOS TRAMITES
24	INICIATIVA PARA OCUPAR LA VIVIENDA
25	TIPO DE AMPLIACION
26	RAZONES PARA LA AMPLIACION
27	A QUE DESTINO LA AMPLIACION
28	ESPOSA, PARTICIPACION EN LA AMPLIACION

4.2 CORRELACIONES DE VARIABLES:

#	CONTENIDO
1	RELACION ENTRE EDAD DEL JEFE Y NUMERO DE HIJOS
2	COSTO DE LA AMPLIACION DE LA VIVIENDA EN RELACION A <u>IN</u> GRESO FAMILIAR
3	RELACION ENTRE QUIEN CONCURRIO A INSCRIBIRSE Y QUIEN CONTINUO CON LOS TRAMITES
4	RELACION ENTRE EDAD DE HIJOS Y OCUPACION
5	RELACION ENTRE INGRESO FAMILIAR Y FUENTE DE FINANCIAM- MIENTO.
6	RELACION ENTRE FUENTE PRINCIPAL FINANCIAMIENTO Y PAR- TICIPACION DE LA MUJER.
7	RELACION ENTRE FUENTE PRINCIPAL DE FINANCIAMIENTO Y - OBSERVACIONES.

4.3 HISTOGRAMAS DE FRECUENCIAS:

#	CONTENIDO
1	JEFE PROVINCIA DE NACIMIENTO
2	INGRESO MENSUAL DEL JEFE DE FAMILIA
3	INGRESO MENSUAL CONYUGE
4	INGRESOS DEL GRUPO FAMILIAR
5	OCUPACION DEL JEFE DE FAMILIA
6	PARA QUIEN TRABAJA EL JEFE DEL HOGAR
7	TIEMPO DE TRABAJO DEL JEFE DE FAMILIA
8	MIEMBROS ASISTENTES A CENTROS EDUCATIVOS
9	TIPO DE AMPLIACION
10	RAZONES PARA LA AMPLIACION
11	ESPOSA, PARTICIPACION EN LA AMPLIACION
12	FUENTE PRINCIPAL DE FINANCIAMIENTO

5. INDICE FOTOGRAFICO

TIPOS DE SOLUCION:

- Vivienda tipo piso-techo
- Vivienda tipo L.U.S.
- Vivienda Trifamiliar
- Vivienda Puente
- Construcción sobre solución Puente
- Destrucción de la solución inicial
- Toma de pasajes
- Construcción de cuatro pisos que no se acogen a la Ordenanza Municipal.
- Participación de la Mujer en la construcción
- Estrategias de vida que las familias desarrollan
- Accesos independientes para arrendamiento futuro
- Instancias del proceso constructivo
- Infraestructura de servicios y espacios verdes
- Mercado Popular.

CUADRO No. 1

SOLANDA.- DISTRIBUCION DE VIVIENDAS POR SECTORES Y No. DE VIVIENDAS
AMPLIADAS Y HABITADAS

AÑO ENTREGA	SECTORES	NUMERO VIVIENDAS	PORCENTAJE	NUMERO VIVIENDAS AMPLIADAS	PORCENTAJE
1985	1	1.868	33.26	751	52.08
1987	2	969	17.25	171	11.86
1986	3	1.003	17.86	366	25.38
1988	4	1.776	31.63	155	10.68
		5.616	100.00	1.442	100.00

FUENTE: J.N.V.-B.E.V. Y EQUIPO DE INVESTIGACION.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 2

SOLANDA.- VIVIENDAS INVESTIGADAS EN RELACION A VIVIENDAS
AMPLIADAS-HABITADAS. DE ACUERDO A SECTORES

SECTORES	VIVIENDAS AMPLIADAS	VIVIENDAS INVESTIGADAS	
		NUMERO	PORCENTAJE
1	751	94	34.94
2	171	47	17.47
3	366	66	24.54
4	155	62	23.03
TOTAL:	1.442	269	100.00

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

SOLANDA.- JEFE PROVINCIA DE NACIMIENTO

	PROVINCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	CARCHI	6	2.2
2	IMBABURA	22	8.2
3	PICHINCHA	106	39.4
4	COTOPAXI	20	7.4
5	TUNGURAHUA	23	8.6
6	BOLIVAR	18	6.7
7	CHIMBORAZO	32	11.9
8	CAÑAR	1	.4
9	AZUAY	5	1.9
10	LOJA	21	7.8
11	ESMERALDAS	1	.4
12	MANABI	1	.4
13	LOS RIOS	1	.4
14	GUAYAS	7	2.6
15	EL ORO	4	1.5
16	NAPO	1	.4
	TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.
 ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

SOLANDA.- JEFE REGION DE PROCEDENCIA

PORCENTAJES.

PROVINCIA O REGION	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
PICHINCHA	39.4	39.4
RESTO SIERRA	55.0	94.4
COSTA	5.2	99.6
ORIENTE	0.4	100.00
TOTAL:	100.0	

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 5

SOLANDA.- JEFE AÑOS DE VIVIR EN ESTA CIUDAD.

AÑOS EN ESTA CIUDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
DE 3 A 10	34	12.6	12.6
DE 11 A 20	91	33.8	46.4
DE 21 A 30	41	15.2	61.6
DE 31 A 40	64	23.8	85.4
DE 41 A 50	26	9.8	95.2
DE 51 Y MAS	13	4.8	100.0
TOTAL:	269	100.0	

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

PROMEDIO AÑOS EN ESTA CIUDAD: 26 AÑOS

MEDIANA AÑOS DE RESIDENCIA: 24 AÑOS

MODA 15 AÑOS.- MINIMO: 3 AÑOS. MAXIMO 64 AÑOS.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 6

SOLANDA.- AÑOS DE RECEPCION Y OCUPACION DE LA VIVIENDA

PORCENTAJES

AÑO RECEPCION	PORCENTAJE	OCUPACION
1986	35.5	9.0
1987	36.4	19.6
1988	29.7	50.6
1989	0.4	20.8
TOTAL:	100.0	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 7

SOLANDA.- SEXO JEFE DE FAMILIA

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	252	93.7
FEMENINO	17	6.3
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 8

SOLANDA.- EDAD JEFE DE FAMILIA

ESCALAS DE EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
DE 24 A 29 AÑOS	19	7.1	7.1
DE 30 A 39 AÑOS	122	45.4	52.5
DE 40 A 49 AÑOS	81	30.0	82.5
DE 50 A 80 AÑOS	47	17.5	100.0
TOTAL:	269	100.0	

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

PROMEDIO: 40.7 MINIMO: 24 AÑOS MODA: 38 AÑOS

MEDIANA: 39.0 AÑOS MAXIMA: 80 AÑOS.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 9

SOLANDA.- JEFES DE FAMILIA, ESTADO CIVIL

ESTADO CIVIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SOLTERO	11	4.1
CASADO	246	91.4
UNION LIBRE	6	2.3
DIVORCIADO	2	.7
VIUDO	4	1.5
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 10

SOLANDA.- CARACTERISTICAS DEL GRUPO FAMILIAR. PORCENTAJES

TAMAÑO FAMILIAR	No. DE HIJOS	PERSONAS EN LA VIVIENDA	MIEMBROS OCUPADOS	MIEMBROS DESOCUPADOS	MIEMBROS QUE ESTUDIAN
4.7	2.8	4.9	1.7	0.5	2.0

POBLACION TOTAL: 1.328

FAMILIA NUCLEAR: 1.278

ALLEGADOS: 50

POBLACION HIJOS: 756

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 11

SOLANDA.- JEFE SITUACION OCUPACIONAL

CATEGORIA OCUPACIONAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
OCUPADO	266	98.9
JUBILADO	1	.4
RENTISTA	2	.7
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA-SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 12

SOLANDA.- OCUPACION DEL JEFE DE FAMILIA

OCUPACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COMERCIANTE	37	13.8
OBRERO	22	8.2
CHOFER PROPIETARIO	17	6.3
POLICIAS Y MILITARES	25	9.3
ARTESANOS	20	7.4
EMPLEADO PUBLICO	48	17.8
EMPLEADO PRIVADO	57	21.2
AGRICULTOR	1	.4
CHOFER EMPLEADO	14	5.2
MECANICOS Y ELECTRICISTAS	11	4.1
PROFESIONALES	3	1.1
VARIAS OCUPACIONES	9	3.3
TOTAL:	269	100.0

PROMEDIO: 12 AÑOS DE ESTABILIDAD EN EL TRABAJO.

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 13

SOLANDA.- JEFE PARA QUIEN TRABAJA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EMPRESA PRIVADA	86	32.0
GOBIERNO	77	28.6
CUENTA PROPIA SIN EMPLEADOS.	91	33.8
CUENTA PROPIA CON EMPLEADOS.	2	.7
FAMILIA PARTICULAR	8	3.0
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 14

SOLANDA.- TRABAJO CONYUGE. PORCENTAJE

TRABAJABA	AL INSCRIBIRSE	ACTUALMENTE
SI	48.3	44.4
NO	51.7	55.6
TOTAL:	100.0	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 15

SOLANDA.- INGRESO GRUPO FAMILIAR. PROMEDIOS

INGRESO JEFE:	\$ 51.632.00
INGRESO CONYUGE:	\$ 24.645.00
INGRESO MIEMBROS OCUPADOS:	\$ 67.137.00
OTROS INGRESOS:	\$ 15.577.00
INGRESO FAMILIAR TOTAL:	\$ 70.604.00

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 16

SOLANDA.- INGRESOS DEL GRUPO FAMILIAR

ESCALA DE INGRESOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
DE 29.000 A 40.000	9	3.3	3.3
DE 40.001 A 50.000	38	14.1	17.4
DE 50.001 A 60.000	66	24.5	41.9
DE 60.001 A 70.000	51	19.0	60.9
DE 70.001 A 80.000	47	17.5	78.4
DE 80.001 A 90.000	24	8.9	87.3
DE 90.001 A 100.000	12	4.5	91.8
DE 100.001 A 120.000	14	5.2	97.0
DE 120.001 A 200.000	8	3.0	100.0
TOTAL:	269	100.0	

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 17

SOLANDA.- EGRESOS DEL GRUPO FAMILIAR. PROMEDIOS

	PROMEDIOS
ALIMENTACION	\$ 30.427.00
DIVIDENDO VIVIENDA	\$ 7.810.00
LUZ ELECTRICA	\$ 943.00
AGUA POTABLE	\$ 350.00
TRANSPORTE	\$ 2.522.00
MEDICINA Y MEDICO	\$ 2.371.00
VESTIDO	\$ 2.757.00
ESTUDIOS	\$ 2.705.00
RECREACION	\$ 2.505.00
OTROS	\$ 7.565.00
TOTAL EGRESO FAMILIAR:	\$ 52.085.00

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA- SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 18

SOLANDA.- COMO RESUELVEN DEFICIT.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO TIENEN DEFICIT	195	72.5
FIAN EN LA TIENDA	34	12.6
PRESTAMO A FAMILIARES Y AMISTADES.	20	7.4
ANTICIPO SUELDO EN EL - TRABAJO.	8	3.0
APOYO HIJOS CASADOS	2	.7
LIMITAN GASTOS DE ALIMEN- TACION.	8	3.0
BUSCAN TRABAJOS ADICIONA- LES.	2	.7
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 19

SOLANDA.- QUIEN SE INSCRIBIO EN EL PROGRAMA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
JEFE	171	63.6
ESPOSA	82	30.5
LOS DOS	14	5.2
OTROS	2	.7
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

/

SOLANDA.- RAZONES PORQUE CONCURRIO ESA PERSONA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONOCIO DEL PROGRAMA EN EL LUGAR DE TRABAJO.	89	33.1
NECESIDAD URGENTE DE VI-VIENDA.	55	20.4
EXIGENCIAS DEL BEV.	10	3.7
ESTABAN DE ACUERDO Y VIVIAN AL SUR.	20	7.4
TIENE MAS TIEMPO DISPONIBLE	42	15.6
HACEN DE JEFES DE FAMILIA.	17	6.3
CONOCIO POR AMISTADES Y FA-MILIARES.	36	13.4
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 21

SOLANDA.- QUIEN ABRIÓ LA LIBRETA DE AHORROS.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
JEFE	172	63.9
CONYUGE	94	34.9
OTROS	1	.4
LOS DOS	2	.8
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 22

SOLANDA.- ESTUVO DE ACUERDO EL ESPOSO EN ADQUIRIR VIVIENDA. PORCENTAJES

DE ACUERDO	PORCENTAJE
SI	95.6
NO	4.4
TOTAL:	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 23

SOLANDA.- QUIEN CONTINUO LOS TRAMITES.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
JEFE	85	31.6
ESPOSA	116	43.1
LOS DOS	67	24.9
OTROS	1	.4
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 24

SOLANDA.- INICIATIVA PARA OCUPAR LA VIVIENDA.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
JEFE	49	18.2
CONYUGE	78	29.0
LOS DOS	141	52.4
OTROS	1	.4
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

/

CUADRO No. 25

SOLANDA.- TIPO DE AMPLIACION.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEPARTAMENTOS	63	23.4
CUARTOS	89	33.1
DEPARTAMENTO Y CUARTOS	7	2.6
LOCAL COMERCIAL	2	.7
LOCAL COMERC. DEPARTAMENTO Y CUARTOS.	29	10.8
UN DEPARTAMENTO	79	29.4
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 26

SOLANDA.- RAZONES PARA LA AMPLIACION.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TIPO DE SOLUCION, SIN CONSTRUIR, SIN TERMINAR Y AMPLIAR.	240	89.2
INSTALAR NEGOCIO.	9	3.4
OBTENER OTROS INGRESOS.	20	7.4
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 27

SOLANDA.- A QUE DESTINO LA AMPLIACION.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIA	241	89.6
FAMILIA E INQUILINOS	24	9.0
FAMILIARES NO PAGAN	4	1.4
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 28

SOLANDA.- ESPOSA, PARTICIPACION EN LA AMPLIACION.

PARTICIPACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AHORROS	97	36.7
MANO DE OBRA	46	17.4
VENTA JOYAS, ELECTRODOMESTICOS, HERENCIAS, TERRENOS, NEGOCIOS, ETC.	44	16.7
DINERO DE UTILIDADES Y LIQUIDACIONES.	1	.4
BUSCA MATERIALES BARATO Y DINERO (PRESTAMOS)	15	5.6
CONTROL CONSTRUCCION	61	23.2
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 29

SOLANDA.- ESPOSA, PARTICIPACION EN DISEÑO.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE	59	22.1
COMPARTIDA	203	76.0
NINGUNA	7	1.9
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 30

SOLANDA.- QUIEN CONSIGUIO FINANCIAMIENTO PARA LA AMPLIACION. PORCENTAJES.

	PORCENTAJE
JEFE	63.8
CONYUGE	27.7
LOS DOS	8.5
TOTAL:	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 31

SOLANDA.- FAMILIAS ALLEGADAS

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO EXISTEN ALLEGADOS	254	94.4
SI EXISTEN ALLEGADOS	15	5.6
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 32

SOLANDA.- TENENCIA DE LA VIVIENDA QUE OCUPA.

TENENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROPIA LIBRE DE GRAVAMEN	7	2.6
HIPOTECADA BEV.	253	94.1
HIPOTECADA IESS.	9	3.3
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 33

SOLANDA.- COSTO DE VIVIENDA INICIAL. INVERSION EN AMPLIACION
 REALIZADA Y VALORACION DE LA VIVIENDA ACTUAL.
 PROMEDIOS.

	PROMEDIO	MEDIANA
COMPRA BEV.	\$ 602.459	\$ 570.000
MONTO COMPRA MATERIALES	\$ 1'034.026	\$ 900.000
PAGO DE MANO DE OBRA	\$ 269.087	\$ 260.000
COSTO TOTAL AMPLIACION	\$ 1'294.405	\$ 1'100.000
CANTIDAD EN QUE VALORA LA VIVIENDA.	\$ 2'762.000	\$ 2'400.000
CANTIDAD EN QUE LA VENDERIA	\$ 3'944.680	\$ 4'000.000

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 34

SOLANDA.- FORMAS DE FINANCIAMIENTO.

FINANCIAMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CREDITO BEV.	107	39.8
CREDITO IESS.	30	11.1
CREDITO COOPERATIVO	67	24.9
AHORROS	251	93.3
CREDITO PRESTAMISTA	40	14.9
CREDITO FAMILIARES	90	33.5
SALARIO - SUELDOS	70	26.0
UTILIDADES-BONIFICACIONES	61	26.7

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 35

SOLANDA.- FUENTE PRINCIPAL DE FINANCIAMIENTO.

FUENTE PRINCIPAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CREDITO BEV.	35	13.0
CREDITO IESS.	14	5.2
CREDITO COOPERATIVO	25	9.3
AHORROS	159	59.1
CREDITO PRESTAMISTA	5	1.9
CREDITO FAMILIARES	21	7.8
SALARIO - SUELDOS	8	3.0
UTILIDADES-BONIFICACIONES	2	.7

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 36

SOLANDA.- MONTOS FUENTES DE FINANCIAMIENTO. PROMEDIOS

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PROMEDIO \$
CREDITO BEV.	327.702
CREDITO IESS.	375.700
CREDITO COOPERATIVA	458.059
AHORROS	748.247
PRESTAMISTA	353.077
CREDITO FAMILIARES	382.222
SALARIOS-SUELDO	269.174
UTILIDADES Y BONIFICACIONES	217.377

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 37

SOLANDA.- AÑO DE COMPRA DE MATERIALES.

AÑO	FRECUENCIA	MATERIALES
1986	69	25.7
1987	67	24.8
1988	132	49.1
1989	1	.4

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 38

SOLANDA.- TIEMPO UTILIZADO EN LA AMPLIACION

MESES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1 - 3	56	20.8	20.8
4 - 6	113	42.0	62.8
7 - 9	27	10.0	72.8
11 - 12	56	20.8	93.6
13 - 24	14	5.2	98.8
25 y más	3	1.2	100.0

PROMEDIO: 7.4

MEDIANA: 6.0

MODO: 6.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 39

SOLANDA.- PARTICIPACION EN LA CONSTRUCCION CON MANO
DE OBRA FAMILIAR.

MANO DE OBRA FAMILIAR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	112	41.6
NO	157	58.4
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 40

SOLANDA.- PERSONAS QUE PARTICIPARON EN LA CONSTRUCCION.
PORCENTAJES.

PERSONAS	PORCENTAJE
ESPOSO	23.2
LOS DOS	19.6
LAS AMISTADES Y FAMILIARES	57.2
TOTAL:	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 41

SOLANDA.- PROFESIONALES QUE INTERVINIERON EN LA CONSTRUCCION.

PROFESIONALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ARQUITECTOS - INGENIEROS	11	4.1
NINGUNO	258	95.9
TOTAL:	269	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CUADRO No. 42

SOLANDA.- FORMA DE PAGO DEL ENDEUDAMIENTO ADQUIRIDO. PORCENTAJES.

FORMA DE PAGO	PORCENTAJE
SUELDO ESPOSO	70.2
SUELDO DE LOS DOS	22.2
UTILIDADES Y BONIFICACIONES	6.1
ADQUIRIENDO NUEVAS DEUDAS	1.5
TOTAL:	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CORRELACIONES

CUADRO No. 1

SOLANDA.- RELACION ENTRE EDAD DEL JEFE (ESCALAS) Y NUMERO DE HIJOS.

No. HIJOS	24 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 80	TOTAL	PORCENTAJE
0	3	2	2	1	8	3.0
1	3	11	3	9	26	9.7
2	7	48	18	10	83	30.9
3	5	41	28	12	86	32.0
4	-	13	18	5	36	13.4
5	-	6	5	5	16	5.9
6	-	1	7	1	9	3.3
7	-	-	-	3	3	1.1
8	1	-	-	1	2	.7
TOTAL:	19	122	81	47	269	100.0
PORCENTAJE:	7.1	45.3	30.1	17.5	100.0	

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CORRELACIONES

CUADRO No. 2

SOLANDA.- COSTO DE AMPLIACION DE LA VIVIENDA (ESCALAS) EN RELACION A
INGRESO FAMILIAR (ESCALAS)

INGRESO FAMILIAR	COSTO DE AMPLIACION DE LA VIVIENDA (miles de sucres)						TOTAL	PORCENTAJE
	HASTA-500	501-1.000	1.001-1.250	1.251-1.500	1.501-2.000	2.000 y más		
29.000- 40.000	4	2	2	1	-	-	9	3.3
41.000- 50.000	9	13	4	7	3	2	38	14.1
51.000- 60.000	13	20	10	11	9	3	66	24.5
61.000- 70.000	3	19	9	8	8	4	51	19.0
71.000- 80.000	5	10	11	6	7	8	47	17.5
81.000- 90.000	3	9	1	1	5	5	24	8.9
91.000-100.000	1	2	1	1	5	2	12	4.5
101.000-120.000	3	4	1	4	-	2	14	5.2
121.000-200.000	-	1	2	-	1	4	8	3.0
TOTAL:	41	80	41	39	38	30	269	100.0
PORCENTAJE:	15.2	29.7	15.2	14.6	14.1	11.2	100.0	

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CORRELACIONES

CUADRO No. 3

SOLANDA.- RELACION ENTRE QUIEN CONCURRIO A INSCRIBIRSE Y QUIEN CONTINUO
CON LOS TRAMITES.

QUIEN CONCURRIO A INSCRIBIRSE	QUIEN CONTINUO CON LOS TRAMITES HASTA LA ADJUDICACION					TOTAL	PORCENTAJE
	JEFE O SOLICITANTE	ESPOSA	LOS DOS	OTROS			
JEFE O SOLICITANTE	76	47	48	-		171	63.6
ESPOSA	5	65	11	1		82	30.5
LOS DOS	3	4	7	-		14	5.2
OTROS	1	-	1	-		2	0.7
TOTAL:	85	116	67	1		269	100.0
PORCENTAJE:	31.6	43.1	24.9	0.4		100.0	

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CORRELACION

CUADRO No. 4

SOLANDA.- RELACION ENTRE EDAD HIJOS Y OCUPACION

EDAD HIJOS	NO ESTUDIANTE	ESTUDIANTE	OCUPADO	DESOCUPADO	INCAPACITADO	TOTAL	PORCENTAJE
0 - 5	117	48	-	-	-	165	21.8
6 - 12	-	278	-	-	-	278	36.8
13 - 18	-	201	4	-	4	209	27.6
19 y más	-	52	52	-	-	104	13.8
TOTAL:	117	579	56	-	4	756	100.0
PORCENTAJE:	15.5	76.6	7.4	-	0.5	100.0	

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CORRELACION

CUADRO No.5

SOLANDA.- RELACION ENTRE INGRESO FAMILIAR Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO

ESCALA DE INGRESOS	FONDOS PROPIOS SOLAMENTE	FONDOS PROPIOS MAS UN CREDITO	FONDOS PROPIOS MAS DOS CREDITOS	FONDOS PROPIOS MAS TRES CREDITOS	1 CREDITO	SOLO 2 CREDITOS	CREDITOS 3 CREDITOS	4 CREDITOS	TOTAL
29.000- 40.000	3	3	3	-	-	-	-	-	9
40.001- 50.000	10	-	23	5	-	-	-	-	38
50.001- 60.000	19	23	4	8	4	4	4	-	66
60.001- 70.000	19	12	16	4	-	-	-	-	51
70.001- 80.000	9	16	9	9	4	-	-	-	47
80.001- 90.000	-	14	7	3	-	-	-	-	24
90.001-100.000	3	6	-	-	-	-	-	3	12
100.001-120.000	-	-	9	5	-	-	-	-	14
120.001-200.000	8	-	-	-	-	-	-	-	8
TOTAL:	71	74	71	34	8	4	4	3	269
PORCENTAJE:	26.4	27.5	26.4	12.6	3.0	1.5	1.5	1.1	100.0

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CORRELACION

CUADRO No. 6

SOLANDA.- RELACION ENTRE FUENTE PRINCIPAL FINANCIAMIENTO Y
PARTICIPACION DE LA MUJER

	BEV.	IESS.	CREDITO COOPERATIVA	AHORRO	PRESTA- MISTA.	FAMI- LIARES	SALARIOS	UTILI- DADES.	TOTAL	PORCENTAJE
AHORROS	13	5	4	61	2	8	3	1	97	36.1
MANO OBRA	8	3	6	24	1	3	1	-	46	17.1
VENTA JOYAS	3	2	1	33	2	2	1	-	44	16.4
DINERO LIQUIDO	-	-	-	1	-	-	-	-	1	.4
BUSCA MATERIAL	4	-	4	6	-	1	-	-	15	5.6
CONTROL CONSTRUCCION	6	3	8	33	-	7	3	1	61	22.6
NO APLICA	1	1	2	1	-	-	-	-	5	1.8
TOTAL:	35	14	25	159	5	21	8	2	269	100.0
PORCENTAJE:	13.0	5.2	9.3	59.1	1.9	7.8	3.0	.7	100.0	

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.

CORRELACION

CUADRO No. 7

SOLANDA.- RELACION ENTRE FUENTE PRINCIPAL DE FINANCIAMIENTO Y OBSERVACIONES.

	BEV.	IESS.	CREDITO COOPERA- TIVO.	AHORROS	PRESTA- MISTA.	FAMI- LIARES	SALA- RIOS.	UTILI- DADES.	TOTAL	PORCENTAJE
ARRENDARAN POSTERIOR- MENTE.	2	2	5	25	-	3	1	--	38	14.1
VIVIENDA INCONCLUSA.	8	-	10	38	1	5	2	--	64	23.8
ACINAMIENTO	1	-	-	2	-	-	-	--	3	1.1
UNIFICAR FAMILIA	14	6	3	28	1	4	2	--	58	21.6
DESTRUCCION VIVIENDA INICIAL.	-	-	-	-	-	1	-	--	1	.4
NINGUNA	10	6	7	66	3	8	3	2	105	39.0
TOTAL:	35	14	25	159	5	21	8	2	269	100.0
PORCENTAJE:	13.0	5.2	9.3	59.1	1.9	7.8	3.0	.7		

FUENTE: ENCUESTA SOCIO-ECONOMICA - SOLANDA.

ELABORACION: EQUIPO DE INVESTIGACION B.E.V.