

ÍCONOS

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES

No. 34, mayo 2009

ISSN 1390-1249

CDD 300.5 / CDU 3 / LC H8 .S8 F53

Vol. 13, Issue 2, May, 2009

Quito - Ecuador



FLACSO
ECUADOR

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Sede Ecuador



ÍCONOS. Revista de Ciencias Sociales
Número 34, mayo 2009
Quito-Ecuador

ISSN: 1390-1249 / CDD: 300.5 / CDU: 3 / LC: H8 .S8 F53
(Vol. 13, Issue 2, may 2009)

Íconos, Revista de Ciencias Sociales es una publicación de Flacso-Ecuador. Fue fundada en 1997 con el fin de estimular una reflexión crítica desde las ciencias sociales sobre temas de debate social, político, cultural y económico del país, la región andina y el mundo en general. La revista está dirigida a la comunidad científica y a quienes se interesen por conocer, ampliar y profundizar, desde perspectivas académicas, estos temas. *Íconos* se publica cuatrimestralmente en los meses de enero, mayo y septiembre.

Para la selección de artículos se utiliza un arbitraje bajo el sistema de doble ciego (*peer review*).

Indexación

Íconos está incluida en los siguientes índices científicos: CLASE (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales), EBSCO-Fuente Académica, Hispanic American Periodical Index (HAPI), Latindex-Catálogo, REDALyC (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe), Thompson Gale (Informe Académico), Ulrich's.

Descargas gratuitas en:

Los contenidos de *Íconos* son accesibles on line en texto completo a través de los portales de CLACSO (www.biblioteca.clasco.edu.ar/), DOAJ (www.doaj.org), FLACSO-Ecuador (www.flacso.org.ec/html/iconos.html), REDALyC (www.redalyc.org), y Tecnociencia (Consejo Superior de Investigación Científica de España).

Los artículos que se publican en la revista son de responsabilidad exclusiva de sus autores; no reflejan necesariamente el pensamiento de *Íconos*. Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos siempre que se cite expresamente como fuente a *Íconos, Revista de Ciencias Sociales*.

Director de Flacso-Ecuador: Adrián Bonilla
Director de Íconos: Eduardo Kingman Garcés
Editor de Íconos: María Pía Vera T.
Asistente editorial: Camilo Mongua

Comité editorial

Felipe Burbano, Mauro Cerbino, Liset Coba, Gioconda Herrera, Edison Hurtado, Hugo Jácome, Eduardo Kingman, Franklin Ramírez, Alicia Torres, María Pía Vera.

Comité asesor internacional: Andrés Guerrero (España), Blanca Muratorio (U. Vancouver, Canadá), Bolívar Echeverría (UNAM, México), Bruce Bagley (U. Miami, EEUU), Carlos de Mattos (PUC, Chile), Flavia Freidenberg (U. Salamanca, España), Francisco Rojas (Flacso, Costa Rica), Javier Auyero (UT- Austin, EEUU), Joan Martínez Alier (U. Barcelona, España), Joan Pujadas (U. Rovira i Virgili, España), Liisa North (U. York, Canadá), Magdalena León (U. Nacional, Colombia), Rob Vos (ISS, Holanda), Roberto Follari (U. Cuyo, Argentina), Víctor Bretón (U. Lleida, España), Lorraine Nencel (CEDLA, Holanda), Cecilia Méndez (U. California, Santa Bárbara, EEUU).

Coordinadora del dossier "Etnografías del Estado en América Latina"

Rossana Barragán y Fernanda Wanderley

Ensayo gráfico e imagen de portada: Salvador Schavelzon

Diseño gráfico: Antonio Mena
Diagramación: Sara Rodríguez
Impresión: Rispergraph

Envío de artículos, información, solicitud de canje: revistaiconos@flacso.org.ec
Suscripciones, pedidos y distribución: lalibreria@flacso.org.ec

©FLACSO-Ecuador

Casilla: 17-11-06362

Dirección: Calle La Pradera E7-174 y Av. Diego de Almagro, Quito-Ecuador

www.flacso.org.ec/html/iconos.html

Teléfonos: +593-2 323-8888 Fax: +593-2 323-7960

CDD 300.5 / CDU 3 / LC: H8 .S8 F53

Íconos: revista de ciencias sociales.—Quito: Flacso-Ecuador, 1997-

v. : il. ; 28 cm.

Ene-Abr. 1997-

Cuatrimstral- enero-mayo-septiembre

ISSN: 1390-1249

1. Ciencias Sociales. 2. Ciencias Sociales-Ecuador. I. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Ecuador)

ÍCONOS

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES

No. 34, mayo 2009
ISSN 1390-1249
CDD 300.5 / CDU 3 / LC H8 .S8 F53
Vol. 13, Issue 2, May, 2009
Quito - Ecuador

Sumario

Coyuntura

- Capitalismo estatal o convergencias populares** 13-18
Sara Latorre y Alejandra Santillana

Resumen

Este artículo analiza las interacciones entre el Gobierno actual y el movimiento anti-minero para el periodo 2006-2009, bajo la hipótesis de que el modelo neo-desarrollista adoptado por el primero ha generado un nuevo escenario de conflictividad social.

Palabras clave: minería, resistencia, movimiento anti-minero, CNDVS, FRESMIGE, Ecuador

Dossier

- Etnografías del Estado en América Latina** 21-25
Presentación del dossier
Rossana Barragán R. y Fernanda Wanderley

- Presupuestos municipales, participación y reordenamiento de los espacios políticos** 27-38
Alejandro Diez Hurtado

Resumen

Este artículo aborda los procesos de elaboración de presupuestos municipales en diez provincias del Cusco y Puno, inscribiéndose en el marco del análisis de la tensión burocrática y política entre espacios centrales (Estado) y periferias (ámbitos locales).

Palabras clave: participación, Antropología política, gobierno municipal, territorio, poder local, Perú

- Hegemonías y “Ejemonías”:
las relaciones entre el Estado Central y las Regiones (Bolivia, 1825-1952)** 39-51
Rossana Barragán R.

Resumen

A través de una lectura social de los presupuestos y el análisis histórico se plantea que occidente financió al Estado boliviano por lo menos hasta 1952 y que el desequilibrio regional de hoy es resultado de las políticas desplegadas en el siglo XX.

Palabras clave: Estado, regiones, presupuestos y fiscalidad, historia, Bolivia

La construcción de un estado neo-colonial: el encuentro nicaragüense con la diplomacia del dólar	53-65
<i>Michel Gobat</i>	

Resumen

Este trabajo intenta esclarecer cómo una política estadounidense pensada para modernizar Nicaragua –y en general los estados latinoamericanos–, resultó un proyecto feudal y anti-moderno desde el punto de vista de la élite de ese país.

Palabras clave: diplomacia del dólar, imperialismo, Estados Unidos, Nicaragua, 1912-1927

Prácticas estatales y el ejercicio de la ciudadanía: encuentros de la población con la burocracia en Bolivia	67-79
<i>Fernanda Wanderley</i>	

Resumen

El documento analiza, a través de una etnografía de los encuentros de la población con las burocracias, las prácticas estatales que limitan o profundizan la vivencia de la ciudadanía así como las estrategias de la población para ejercer derechos.

Palabras clave: etnografía, Bolivia, prácticas estatales, ciudadanía, interacción, ejercicio de derechos

Avatares discursivos de la estatalidad en la prensa gráfica	81-91
<i>Norma Fátala</i>	

Resumen

Este trabajo aborda, desde una perspectiva sociosemiótica, las construcciones discursivas del Estado nación y la ciudadanía en la prensa gráfica de Córdoba, durante la semana de la asunción de Nestor Kirchner al poder.

Palabras clave: Estado, estatalidad, periódico de información, nación, discurso social

Ensayo gráfico

Una y millones de asambleas constituyentes	92-104
<i>Salvador Schavelzon</i>	

Debate

La “Economía social y solidaria”: ¿mito o realidad?	107-113
<i>Luciano Martínez</i>	

Resumen

Este artículo busca abrir la discusión sobre el tema de la economía social y solidaria, precisar algunos equívocos y esbozar algunas de las limitaciones y potencialidades que tiene esta propuesta.

Palabras clave: economía social, economía solidaria, tercer sector

Diálogo

Los intelectuales y el espacio público	117-121
Un diálogo con Roberto Follari	
<i>María Belén Albornoz</i>	

Pandillas en el Atlántico Latino: identidad, transnacionalismo y generaciones	125-138
--------------------------------------------------------------------------------------------	---------

Luca Queirolo Palmas

Resumen

Este artículo está guiado por la idea de que la multiplicación y el crecimiento de organizaciones callejeras en distintas partes del mundo están relacionados con la identidad, el surgimiento de vidas transnacionales y nuevas formas de entender las generaciones.

Palabras clave: pandillas, jóvenes, Latin Kings, migración, transnacionalismo, identidad, generación

¡No en mi patio trasero!: el caso de la comunidad ecológica de Peñalolén	139-149
---------------------------------------------------------------------------------------	---------

Roberto Mardones Arévalo

Resumen

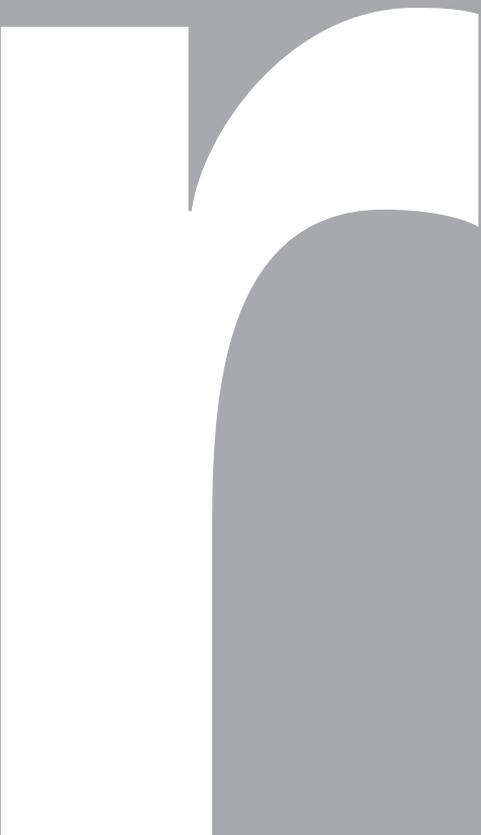
El caso que se presenta es una situación de conflicto territorial, donde las autoridades toman una decisión de solución habitacional, que pasa por la ocupación de un territorio considerado “reserva ecológica” por sus habitantes, lo que provoca la aparición de un tipo de movilización colectiva denominada Nimby.

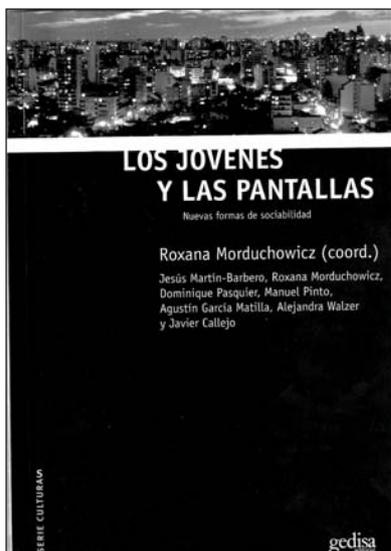
Palabras clave: Nimby, acción colectiva, participación política, conflicto territorial, Santiago de Chile

Reseñas

Ignacio Farías y José Ossandón, editores “Observando Sistemas. Nuevas apropiaciones y usos de la teoría de Niklas Luhmann” – <i>Francisco Carballo</i>	153-155
François-Xavier Tinel “Las Voces del Silencio. Resistencia Indígena en Chimborazo en tiempos de León Febres-Cordero, 1984-1988” – <i>Mónica Mancero</i>	155-157
Roxana Morduchowicz, coordinadora “Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad” – <i>Lorena Natalia Plesnicar</i>	158-159
Producción bibliográfica sobre el Estado en revistas especializadas en América Latina – <i>Jorge Derpic</i>	160-167

RESEÑAS





Roxana Morduchowicz, coordinadora

Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad

Gedisa, Barcelona, 2008, 114 págs.

En la introducción del libro, Roxana Morduchowicz explica que los trabajos en él reunidos se acercan en su intención de analizar la relación de los jóvenes con la cultura popular. Según la autora, este objeto de interés ha sido abordado principalmente desde dos enfoques, uno centrado en las audiencias en sus contextos de recepción y, el otro, conocido como mediocéntrico, preocupado por los medios de comunicación. A partir de la descripción sintética de los límites y posibilidades de dichos enfoques, Morduchowicz presenta un conjunto de interrogantes que guían los aportes de los diferentes capítulos y evidencian cierta preocupación por incluir la dimensión sociológica y política en la investigación sobre los jóvenes y las pantallas.

Jesús Martín-Barbero, en el primer artículo, interpela la condición de joven en el escenario colombiano y la importancia de las culturas audiovisuales y las tecnologías digitales en la vida cotidiana de los jóvenes. La inestabilidad identitaria y la fragmentación de la subjetividad son las características más salien-

tes que Martín-Barbero atribuye al sujeto joven del mundo occidental. En el marco de fuertes cambios estructurales, las nuevas generaciones exponen el rechazo a la sociedad desintegrada y se refugian en agrupamientos (tribus, maras, grupos de pares, pandillas, entre otros) cuyas sensibilidades ofrecen alternativas de socialización en un contexto signado por la desigualdad.

Roxana Morduchowicz es la autora del segundo texto del libro. En él su preocupación gira en torno de la relación que los jóvenes establecen con las pantallas, principalmente las de la televisión y el ordenador, y sus posibles consecuencias en las dinámicas familiares y en los procesos de socialización actuales. Los datos que utiliza para el análisis provienen de la Primera Encuesta Nacional de Consumos Culturales realizada por el Ministerio de Educación de la Argentina en el año 2006, cuya muestra estuvo conformada por 3300 jóvenes de 11 a 17 años. La riqueza y variedad de los datos estadísticos que presenta no sólo abordan varias aristas del tema, sino que colaboran en la problematización de ideas fuertemente arraigadas sobre la lectura, los medios y los jóvenes en la sociedad contemporánea.

En el trabajo “La televisión como experiencia colectiva, un estudio de recepción”, Dominique Pasquier presenta algunos de los resultados de una investigación que desarrolló en Francia en los últimos años. La autora analiza las dimensiones performativas de la recepción televisiva y, para ello, toma como caso una de las series más vistas entre los jóvenes franceses durante el período 1991-1994: *Hélène et les garçons*. Las principales conclusiones a las que arriba indican que la conformación de subgrupos según clase, edad, pertenencia sexual y medio social, organiza a los espectadores en distintas comunidades sociales (comunidades de fans, comunidades críticas, comunidades paródicas). Estas comunidades resultan de modos específicos de leer las normas estéticas y morales, los modelos de rela-

ciones, las estrategias y retóricas que definen a este programa de ficción televisiva.

Alejandra Walzer, Javier Callejo y Agustín García Matilla presentan el texto cuarto titulado “La pantalla para jóvenes”. En él reseñan los aspectos más generales de la investigación “Situación de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información en España en el ámbito de la infancia y la adolescencia”. El estudio recorta para su análisis la malla de programación televisiva emitida durante una semana del mes de octubre de 2003, los datos de audiencia y el contenido de las emisiones seguidas por la audiencia infantil. Sus conclusiones son acompañadas por una serie de prescripciones para los investigadores de medios, las familias, la escuela y los propios productores televisivos españoles.

En el artículo quinto, Manuel Pinto incluye en el abordaje de los textos anteriores la tensión –que declara histórica– entre la educación y las tecnologías de la información y la comunicación. Es desde una rápida revisión de las versiones apocalípticas y de las encantadas acerca de la tecnología que incluye la pregunta acerca de los efectos de la misma en la cons-

trucción de ciudadanía en la escuela actual. Tomar distancia de la visión determinista e instrumental de la tecnología es la principal sugerencia de este investigador para lograr una escuela que promueva la producción de sentidos.

En síntesis, los consumos culturales de las nuevas generaciones, las actuales formas de socialización juvenil y la pregunta sobre el rol de la escuela son las tres líneas de estudio que esta compilación delimita para el abordaje de la relación entre los jóvenes y las pantallas. La marca del libro es la pluralidad en varios sentidos: la pluralidad de escenarios nacionales donde las investigaciones tienen (o tuvieron) lugar, la pluralidad de los enfoques metodológicos a los que recurren, la pluralidad en la conceptualización de juventud o adolescencia que cada investigación arguye y, por último, la pluralidad de aristas que cada uno de los autores –o grupos de investigación– delimita para asir algunas de las características de la relación de los jóvenes con la cultura popular.

Lorena Natalia Plesnicar
Universidad Nacional de La Pampa