

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinós), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6

La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9

Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

24

MEDIACIONES

Voz "Mediación"

27

Las mediaciones

30

Libro de referencia: *La Mediación Social*

33

El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35

Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36

De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38

"La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40

La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43

Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47

La mediación de las narraciones comunicativas

49

La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50

"La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51

Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53

Sobre las formas de empleo de la comunicación

55

Mediación cognitiva y estructural

57

Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58

La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59

La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63

El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66

La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69

"Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71

Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

Mediación, uso y contenidos

Contenidos y visiones del mundo

Rafael Serrano

Manuel MARTÍN SERRANO ha realizado una de las contribuciones más importantes para conocer el papel que cumple la comunicación social en los procesos de reproducción social. Estas contribuciones se basan en los estudios de los códigos lógicos cognitivos y su relación con los códigos sociales en la regulación de las visiones y los contenidos de las narraciones que producen los medios de comunicación institucionalizada. En este apartado, presentamos diversos textos que configuran, de manera extremadamente sintética y mosaica, sus aportaciones al análisis de las funciones narrativas/discursivas del sistema de producción social de comunicación. A continuación destaco brevemente lo que cada uno de los textos seleccionados nos ofrece y cuya revisión se hace imprescindible:

Desde el comienzo de su empresa científica, MMS muestra la fuerza del código sobre el quehacer humano. En sus tesis doctoral, *L'ordre du monde a travers la TV*, nos demuestra que toda coerción social pasa por una coerción lógica:

"A. Moles en su reseña de este libro, destaca que este trabajo (de MMS) ha demostrado que en la Televisión existe un

código articular y otro jerárquico, aclarando por primera vez cómo opera el medio para la producción de relatos; y que ha descubierto el significado de estas operaciones a nivel de la producción de visiones del mundo. De este modo se abre la puerta a una reflexión sobre el uso enculturizador que se hace del medio televisión. RESEÑA "L'ORDRE DU MONDE A TRAVERS LA TV Manuel MARTÍN SERRANO 1974. Edicc. Presses Universitaires, Lille, 1976.

En la *Dissertation*, "La structure du discours iconique a la télévision" explica Manuel MARTÍN SERRANO que el traslado de la coerción social a la coerción lógica en los códigos narrativos de la TV por las instituciones mediadoras de control social, tiene como consecuencia que un medio que transporta innovaciones culturales de gran calado, revierta o incluso niegue sus potencialidades/capacidades comunicativas 2010 PRESENTACION DE RAFAEL SERRANO: **LA ESTRUCTURA DE LA NARRACIÓN ICÓNICA EN LA TELEVISIÓN** de Manuel MARTÍN SERRANO Razón y Palabra (resumen). Disponible en: www.razonypalabra.org.mx

El papel de las narraciones no solo consiste en presentar "un mundo"; sino además en mostrar una manera de



significarlo; en otorgar sentido y dirección al actuar humano. Los medios de comunicación y sus operadores introducen *orden* al dar cuenta de lo que sucede en la realidad, y así cumplen con su función mediadora. Este *orden*—según lo descubre Manuel MARTÍN SERRANO—implica una visión del mundo: visión regida por las necesidades de conservación del sistema social y mediada por las coerciones lógicas de la narración.

La mediación comunicativa busca mantener la *consonancia entre el cambio del mundo y la transformación de las ideas*. Para ello se sirve de modelos de mediación que permiten armonizar a nivel de los relatos, lo que sucede, lo que se cree y lo que se hace. Presentan por tanto una visión del mundo que permite explicar lo que sucede, otorgar coherencia y a veces identificar, evaluar o analizar las contradicciones; aunque, como dice MMS, *lo más probable es que las ignore, disfrace, oculte. En ocasiones, algún mediador, (con acierto o con error) hará una interpretación dialéctica de esos conflictos. Lo que no resulta posible, es que los modelos que se utilizan en la comunicación para mediar sean dialécticos*". (Cf. En este monográfico, RESEÑA: DIALÉCTICA, COMUNICACIÓN, MEDIACIÓN. En MARTIN SERRANO, Manuel en "Teoría de la Comunicación. La comunicación la vida y la sociedad"

Manuel MARTÍN SERRANO descubre que el análisis de contenido de un medio de comunicación permite mostrar los cambios de orientación esenciales en los discursos, Por ejemplo, los relatos en la Televisión, muestran que la imagen ideológica de la sociedad existente en este medio es opuesta a la imagen/visión que sustenta la sociedad industrial. La mediación de las instituciones televisivas tiende a neutralizar al médium televisión: *"La forma de mediación televisiva aparece como un control destinado a cerrar mediante la representación etnocéntrica, cuanto el televisor abre por sus posibilidades tecnológicas universalistas cuando muestra el mundo Y para lograrlo no duda en transformar radicalmente el código de orden de la sociedad industrial en la que ha nacido este médium. (Cf. En este monográfico, "EL IMPACTO DE LA IMAGEN EN LA*

SOCIEDAD INDUSTRIAL SINOPSIS. MARTIN SERRANO Manuel en "La mediación social".

MMS nos muestra que los medios de comunicación están "especializados" en el uso de ciertas estructuras narrativas. Menciona que los medios usan un repertorio reducido de dichas estructuras. Identifica y describe el empleo que se hace de la gesta y la parábola que son dos de los modelos narrativos más utilizados desde los relatos más arcaicos hasta ahora. El uso preferente y privilegiado de estas estructuras no es solamente cognitivo sino una apropiación ideológica: *Las estrategias mediadoras abarcan dos ámbitos: el acontecer sociopolítico y la vida cotidiana, mediante dos estilos narrativos distintos: la gesta y la parábola; y con dos objetivos: por un lado, que la acción social se canalice a través de las instituciones y legitimar las instituciones mediadoras, y por otro, modelar los impulsos y los deseos propios de la naturaleza humana para que se acomoden a las normas sociales. Se plantea, pues, un tema de educación social. (Cf. En este monográfico, RESEÑA: Joaquín A. Paredes Labra y Rocío González Lucas de "LA GESTA Y LA PARÁBOLA EN LOS RELATOS DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA". MARTIN SERRANO, Manuel En: La lengua española y los medios de comunicación.*

En *La mediación social*, capítulo 7, presenta un modelo para analizar los usos comunicativos de la información. Entre esos empleos, los usos reproductivos son procedimientos narrativos que están relacionados con el control social y con el recurso a la comunicación para mantener visiones del mundo que favorezcan la perpetuación de las estructuras de poder. Con el recurso a estos modelos de análisis de los relatos, pudo mostrar cómo un régimen autoritario y dictatorial, el franquismo, usaba la información con fines reproductivos ANDRÉS SOPENA ofrece en la reseña de dicho texto la imagen de aquellos años en los que la investigación era al tiempo una acción liberadora (Cf. En este monográfico, .SOBRE LAS FORMAS DE EMPLEO DE LA COMUNICACIÓN, Manuel MARTIN SERRANO en "La Mediación Social".

LA MIRADA DEL AUTOR

La gran paradoja que presenta la evolución histórica de la comunicación pública

Manuel MARTÍN SERRANO en "La producción social de comunicación" 3ª ed. 2004, reescrita. pp. 198

Esta es la gran paradoja que presenta la evolución histórica de la comunicación pública. Utilizada como una cadena que las primitivas sociedades arrojaron al mar de la desorganización y de la desmembración, sólidamente sujeta a la tierra firme de los valores compartidos, la información institucionalizada sirvió para integrar y conectar a cada cual con los otros. Salvó a los individuos de la pérdida de identidad social y a la cultura de la disolución en la entropía; pero fue al precio de amarrar a los primeros y de rutinizar a la segunda. Cuando la comunidad humana ya puede alcanzar un grado de evolución material y psíquica que le permite, sin mengua de la diversidad, tener a toda la tierra por su territorio, a todo el saber por su patrimonio cultural, a todo otro ser humano por un miembro de su grupo, es llegado el momento de desembarazarse de la rígida unidad etnocéntrica que imponen las instituciones mediadoras.

