

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinós), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6 La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9 Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

MEDIACIONES

24 Voz "Mediación"

27 Las mediaciones

30 Libro de referencia: *La Mediación Social*

33 El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35 Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36 De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38 "La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40 La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43 Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47 La mediación de las narraciones comunicativas

49 La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50 "La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51 Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53 Sobre las formas de empleo de la comunicación

55 Mediación cognitiva y estructural

57 Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58 La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59 La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63 El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66 La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69 "Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71 Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

Antropogénesis y comunicación

“Teoría de la comunicación. La comunicación la vida y la sociedad” de Manuel Martín Serrano

Luis Alfonso Castro Nogueira

Contra los logócratas: una dialéctica de la hominización

En las últimas décadas parece estar surgiendo un consenso, sobre todo en el ámbito científico anglosajón, en torno a la necesidad de que las ciencias sociales se tomen en serio la interpretación evolucionista de nuestro origen y se enriquezcan con las aportaciones que sobre la naturaleza humana están surgiendo desde disciplinas tales como la sociobiología, la psicología evolucionista, la antropología cognitiva o la economía. Estamos ante los primeros pasos de un proyecto de programa naturalista para las ciencias sociales.

Cada una de estas disciplinas aporta una sensibilidad diferente y desarrolla programas que articulan de modos diversos la propia actividad científico-social (cuya virtualidad nadie discute) y los avances en las disciplinas bio-psico-sociales. Dicha articulación varía entre las versiones más fuertes y pretenciosas del naturalismo, que encontramos en una psicología evolucionista poco o nada partidaria de introducir los fenómenos culturales en el *explanans* científico (Tooby y Cosmides), hasta los programas denominados de coevolución gen-cultura, mucho más sensibles a considerar los propios fenómenos culturales como variables decisivas en la explicación de la interacción entre filogénesis y evolución cultural (Boyd y Richerson; Sperber, etc). Sin necesidad de compartir hasta sus últimas consecuencias los compromisos del trabajo desarrollado por la psicología evolucionista, la ecología cultural y las teorías de la coevolución gen-cultura (herederas del trabajo pionero de la sociobiología), y aun aceptando la debilidad y el carácter especulativo de muchas de sus conclusiones –las famosas *Just so Storys* de Kipling que tan agudamente introducen Lewontin *et alia* para referirse a la calenturienta e inflacionaria imaginación sociobiológica-, existe una evidencia suficiente como para considerar seriamente la incorporación de los hallazgos obtenidos en diversos campos científicos a la investigación social.

En contra de todo ello, una de las tradiciones centrales del pensamiento social, esa que los psicólogos evolucionistas L. Cosmides y J. Tooby han dado en llamar *modelo estándar en ciencias sociales* –simbolizado por el eminente sociólogo E. Durkheim y sus actuales herederos-, siempre ha defendido la radical autonomía de los procesos culturales (*lo social sólo se explica por lo social*), marcando distancias insalvables con otras disciplinas como las ciencias de la vida y la psicología. De esta guisa, entidades supraorgánicas y autorreferentes (descendientes *materialistas* del Espíritu hegeliano) como la *cultura*, la *estructura social* o los *campos sociales*, se convirtieron en las únicas *sustancias* que estaban detrás, *formateaban* y daban cuenta de fenómenos tan complejos, esquivos y borrosos como la religión, la desviación social o el gusto.

Sin embargo, como ya había declarado el gran antropólogo C. Geertz, la cultura en su sentido amplio desde la aparición de la comunicación y el lenguaje, hasta el surgimiento de las diversas instituciones sociales y la cooperación intra e intergrupales en todos los aspectos de la existencia- no es ni jamás ha sido un apéndice superestructural sobreañadido a *sapiens* sino aquello que ha determinado y seleccionado decisivamente su aparición.

El profesor Manuel Martín Serrano, desde una aproximación sumamente original y singular de su propia disciplina (la Teoría de la Comunicación) –no solo en nuestro país sino también en el ámbito internacional de las ciencias de la comunicación y de la cultura-, contribuye brillantemente a salvar ese *gap* entre la comunicación animal (la biología) y la comunicación humana (la cultura), uniéndose a pensadores como Deacon, TW (*The Symbolic Species*, 2003), Plotkin, H (*The Imagined World Made Real: Toward a Natural Science of Culture*, 2003), Odling-Smee, Laland y Feldman (*Niche Construction: The Neglected Process of Evolution*, 2003), Richerson, PJ and Boyd, R (*Not by Genes Alone: How*



Culture Transformed Human Evolution, 2004) y Wilson, DS (Darwin's Cathedral: evolution, religion, and the nature of society, 2002).

Estamos ante un enfoque que los anglosajones denominan *evolutionary social constructivism*: un tipo de pensamiento capaz de reconocer, simultáneamente, tanto la innegable plasticidad de la comunicación y la cultura humanas como su dependencia de una común condición psicobiológica que subyace a la diversidad cultural.

Como advierte en la presentación de su libro **Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad** (McGRAW-HILL, Madrid, 2009), *las ciencias de la comunicación se iniciaron hace cien años pero el poder residual de las viejas cosmogonías que consideraban al don de la palabra un regalo de la divinidad y de una antropología filosófica centrada en el fetichismo metafísico de la diferencia y singularidad humanas, han impedido hasta la fecha el estudio riguroso de la comunicación humana a la luz de la comunicación animal*. Ya Steiner en su ensayo sobre los *logócratas* había criticado los peligros narcisistas de hacer del *Logos* un acceso privilegiado a una Verdad emparentada con lo místico e inefable.

El Autor, con buen criterio, -no exento de ironía-, denuncia las raíces tomistas de la visión filosófica de la comunicación durante el último siglo. Una metafísica que ha sido incapaz no sólo de explorar sino ni siquiera de reconocer los orígenes psicobiológicos y naturales de las capacidades simbólicas de la especie humana. En efecto, *los filósofos contemporáneos- salvo contadas excepciones- se muestran incapaces de relacionar los usos culturales de la comunicación humana con los usos naturales de la comunicación animal*. De ahí que, en esta obra, Manuel Martín Serrano trate de construir por vez primera el marco teórico capaz de explicar y enriquecer el espectro de la comunicación humana desde los procesos filogenéticos de hominización y de humanización, hasta perfilar un nuevo paradigma de una nuevas ciencias de la comunicación dialécticamente indisociables de la naturalización del hombre y de la humanización de la naturaleza.

Para lo cual se invoca la necesidad de un *doble ejercicio de reflexión: el primero dirigido a todos aquellos especialistas en las dimensiones naturales de la comunicación para que asuman de una vez que los elementos socioculturales han actuado como verdaderos paliars de la condición biológica humana; y el segundo orientado a los profesionales de las ciencias sociales y humanas para que investiguen la compleja fenomenología de la comunicación, ligándola a la satisfacción de las mismas necesidades que cumple la comunicación en las sociedades animales en general y muy especialmente entre los primates y nuestros ancestros homínidos*.

La singularidad humana

Manuel Martín Serrano desarrolla su pensamiento para superar ese abismo entre naturaleza y cultura en la tercera parte de su **Teoría de la comunicación**. Ahí ofrece una serie de brillantes análisis sobre comunicación, hominización y humanización, la producción de objetos simbólicos, y los tipos de interacciones humanas hasta desplegar toda una teoría sobre la acción (desde la ejecución hasta la expresión) que aúna felizmente la historia de la filogénesis y hominización con la exposición detallada de la esfera de la humanización en los diversos mundos históricos.

En el decisivo capítulo 19 (*La comunicación referida a los efectos*)- adelanta su tesis en torno a la incorporación de los valores a las comunicaciones humanas: *entre los animales el sistema de posiciones es el resultado de los refuerzos (positivos o negativos) que la experiencia va asociando a la interacción con los otros. El animal persistirá en aquellas interacciones que le proporcionan una gratificación o le ahorran una punición. En cambio desistirá de aquella que se saldan con un castigo, o bien tratará de modificarlas. Entre los humanos estos mecanismos basados en la gratificación y en la frustración, también intervienen en las interacciones. Pero lo hacen incorporados a un sistema axiológico de refuerzos. Este nuevo sistema de control opera con valores tales como "aprobación-desaprobación que recibe la persona"* (p. 225).

A propósito del origen de nuestra naturaleza social, ya Darwin había sugerido en *El origen del hombre* que *el sentimiento de placer que brinda la sociedad probablemente sea una extensión de los afectos parentales o filiales, puesto que el instinto social parece florecer entre los vástagos que permanecen mucho tiempo con sus padres; esta extensión puede atribuirse en parte al hábito, pero se debe fundamentalmente a la selección natural [...]* Con respecto al origen de los afectos parentales y filiales, que son en apariencia el fundamento de los instintos sociales, desconocemos por qué vías se formaron, pero podemos inferir que su adquisición se debe, en gran medida, a la selección natural.

Y en cuanto a la genealogía de nuestra orientación moral y vívida sensibilidad empática había sostenido lo siguiente:

Ser moral es todo el que es capaz de reflexionar sobre sus acciones pasadas y sobre los motivos que las determinaron, y de aprobar unas y desaprobando otras; y el hecho de que el hombre sea la única criatura que verdaderamente merece esta designación constituye la mayor de todas las diferencias que existen entre él y los animales inferiores. [...] El sentido moral nace, primeramente, de la naturaleza perdurable y constantemente presente en los instintos sociales; en



segundo lugar, de la apreciación que el hombre hace de la aprobación o de la censura de sus prójimos; en último término, de la elevada actividad de sus facultades mentales en las impresiones pasadas que conserva extremadamente intensas.

Expresado de una forma más actual, Darwin creyó posible comprender la cultura, la comunicación y la organización social de las poblaciones humanas, al menos parcialmente, desde un punto de vista *naturalista*, es decir, a partir de la investigación de las condiciones psicobiológicas que hacen del hombre un ser social, un ser de cultura(s). Por ello, su influencia ha trascendido el campo de la biología para influenciar otros como la medicina, la psicología, la economía o la sociología, dotándolos de una profundidad temporal y de una heurística nueva y poderosa.

Pues bien, situándose en una posición radicalmente darwinista, dialéctica y materialista que entronca por otro lado con poderosos *insights* de Rousseau, Girard y Todorov, el profesor Manuel Martín Serrano expone en el capítulo 22 de su obra lo específicamente humano de la comunicación humana: *Durante la humanización se contraponen un sistema que se transforma a sí mismo para conservar el equilibrio (la Naturaleza), con otro que cambia los equilibrios para transformarse a sí mismo (las sociedades humanas). Se contraponen lo que regenera un orden (natural) que no responde a ningún designio y lo que asigna designios que alteran el orden.* (Véase en este monográfico: LA MIRADA DEL AUTOR LO ESPECÍFICAMENTE HUMANO DE LA COMUNICACIÓN HUMANA)

Recurriendo a un método dialéctico usado con la desenvoltura, ironía y sabiduría que le otorga una larga experiencia y a años de luz de todos aquellos conversos que profesan la dialéctica como si fuese la Regla de alguna orden religiosa...sentándose a la izquierda de Marx-Padre, Martín Serrano expone con pasmosa sencillez lo que llama el mecanismo evolutivo que da origen a la comunicación humana:

Posiciones y afinidades

La comunicación humana (extractamos, resumimos y citamos casi literalmente) es consecuencia de la superación de una contradicción. Comienza a gestarse cuando un determinado mecanismo comunicativo (la percepción de la alteridad) logra un éxito extraordinario en la selección natural y los Actores son capaces de referirse a la naturaleza del vínculo entre ellos, como el objeto a propósito del cual se comunican...que es lo mismo que decir que "ha hecho su aparición la conciencia"...La conciencia de los Actores (conciencia de Sí mismo; y de los Otros Sí mismos) llega en una época concreta de la evolución. Cuando la organización de los grupos animales ha adquirido una complejidad tal

que se requiere de la comunicación referida a los efectos para que estos grupos funcionen y se reproduzcan.

Aparecen entonces profundos vínculos emocionales que ligan a ciertos miembros *emparentados* dentro de un mismo grupo en una nueva *lógica de afinidades*.

Tales vínculos emocionales refuerzan los lazos entre las parejas, desde que se constituyen y mientras la crianza requiera la cooperación entre sus miembros.

Por lo general la afinidad entre los miembros de la pareja se extingue cuando ha cumplido con su función de crianza, en las especies que para reproducirse requieren que cambien los emparejamientos. Lo mismo suele suceder con las afinidades entre las madres y sus hijos, en las especies que necesitan que las hembras críen varias camadas.

...ya Darwin había sugerido en El origen del hombre que el sentimiento de placer que brinda la sociedad probablemente sea una extensión de los afectos parentales o filiales, puesto que el instinto social parece florecer entre los vástagos que permanecen mucho tiempo con sus padres; esta extensión puede atribuirse en parte al hábito, pero se debe fundamentalmente a la selección natural ...

Las posiciones y las afinidades (y la lógica de la comunicación que las acompaña y hace posibles), nos dice Martín Serrano, *han estado organizando los grupos animales sin que fuese necesario que estuviesen pautadas desde las representaciones y controladas por la conciencia.*

Pero en algún momento la organización de los grupos experimenta cambios de tal naturaleza, que esa implicación de la conciencia resulta ventajosa.

Caso a) Las identidades de los miembros del grupo se construyen a partir de la conciencia de las diferencias en las posiciones. Así se refuerzan desde dentro los mecanismos generales de selección. Por ejemplo, se hace más fácil que sean los machos más vigorosos los que transmitan el pool genético.



Caso b) Las ventajas evolutivas que ha aportado la construcción de las identidades aprovechando las afinidades y sus mecanismos emocionales, no pasan por un refuerzo de los mecanismos generales de la selección. E incluso entran en conflicto con ellos. Resultó inevitable que las afinidades tuviesen que vincularse a la conciencia de los afines. Porque los controles comunicativos que ponen esta capacidad al servicio de la reproducción de la especie, no era posible que mantuvieran ese vínculo en exclusiva... Por ejemplo, ha resultado provechoso para algunas especies que las afinidades entre ascendientes y descendientes, se mantenga cuando termina la crianza; y que se prolonguen a varias generaciones. Y que los vínculos emocionales entre los miembros de la camada, perduren cuando se hacen adultos. Tales cambios significan que las emociones han dejado de estar exclusivamente vinculadas a la reproducción. Se van generalizando al conjunto de sus miembros y al conjunto de todas las interacciones.... Las pautas comunicativas que operan con representaciones tienen, a partir de ese momento, su oportunidad evolutiva. Y, con ellas, la conciencia.

El manejo de las afinidades generalizado a todas las interacciones, favorece la adaptación del grupo a sus miembros. Este mecanismo de selección de los miembros del grupo da ventajas a los más "apreciados".

El resultado va a derivar en dos opciones adaptativas contrapuestas:

1. Grupos cuyos miembros empleen la capacidad comunicativa de operar con la alteridad, para identificarse con las posiciones que ocupan en la jerarquía, a la hora de satisfacer las necesidades.
2. Grupos que empleen esa misma capacidad comunicativa de operar con la alteridad para reforzar los vínculos basados en las afinidades

Los grupos animales que han utilizado la comunicación para seguir por la segunda opción y han tenido éxito evolutivo son los antecesores de los comunicantes

humanos. Por primera vez la conciencia asume el control de la organización del grupo. Y el grupo adquiere la responsabilidad de la satisfacción de las diferentes necesidades que tiene cada uno de sus miembros. Es la línea que encamina a la comunicación y a los comunicantes a evolucionar en sociedad. Los referentes emocionales preparan el camino a los axiológicos, para el control de las interacciones. Es, sencillamente, la adaptación natural que hará posible el comienzo de la antropogénesis.

En todo caso, una cosa es segura: estamos ante una obra indispensable para intentar pensar, -acaso por primera vez en el campo de las ciencias de la cultura-, el auténtico significado y sentido de la comunicación entre los seres humanos; un fenómeno de tal complejidad y alcance que, simultáneamente, humaniza a la naturaleza, naturaliza a la cultura y nos invita a superar de una vez por todas los viejos clichés logocráticos y logocéntricos.

Al parecer, algunos alumnos del Profesor cuentan en términos de risueña fascinación que en sus clases de Teoría de la Comunicación se habla de los cantos de los pájaros y de los signos más o menos estereotipados que los primates usan en sus complejas interacciones. También hace muchos siglos otros estudiantes de otro maestro se asombraban de que en vez de Ideas y Conceptos todo girase alrededor de números, proporciones y armonía. Pero si hoy ya nadie se asusta del carácter matemático de la naturaleza, tampoco nadie debería sorprenderse de la naturaleza psicobiológica de la comunicación humana.

Naturaleza psicobiológica que como ya hemos mencionado se expone recurriendo al método dialéctico en una versión tan sugerente como penetrante del mismo. Aunque al escéptico lector le pueda quedar la impresión de que, finalmente, los méritos de su teoría deban quizás bastante más al talento del autor que a su imaginativo, formidable, formato metodológico.

En todo caso, una cosa es segura: estamos ante una obra indispensable para intentar pensar, -acaso por primera vez en el campo de las ciencias de la cultura-, el auténtico significado y sentido de la comunicación entre los seres humanos; un fenómeno de tal complejidad y alcance que, simultáneamente, humaniza a la naturaleza, naturaliza a la cultura y nos invita a superar de una vez por todas los viejos clichés logocráticos y logocéntricos.

