

# Revista Latinoamericana de Comunicación

# Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

## Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

## Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

## Créditos

Centro editorial y Documentación  
Raúl Salvador R.

Editor  
Pablo Escandón M.  
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica  
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones  
Isaías Sánchez  
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

## Consejo de Administración

Presidente  
Édgar Samaniego  
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay  
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca  
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.  
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic  
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo  
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de  
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez  
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì  
Representante de la Asociación Ecuatoriana de  
Radiodifusión

Susana Piedra  
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar  
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador  
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

# En esta edición



## DE LOS COORDINADORES

**6** La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

**9** Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

## MEDIACIONES

**24** Voz "Mediación"

**27** Las mediaciones

**30** Libro de referencia: *La Mediación Social*

**33** El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

**35** Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

**36** De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

**38** "La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

**40** La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

**43** Mediaciones tecnológicas en la comunicación

**47** La mediación de las narraciones comunicativas

**49** La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

**50** "La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

**51** Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

**53** Sobre las formas de empleo de la comunicación

**55** Mediación cognitiva y estructural

**57** Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

**58** La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

## COMUNICACIÓN

**59** La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

**63** El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

**66** La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

**69** "Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

**71** Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

## INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178 Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179 Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180 Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182 La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185 El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187 La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189 El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191 Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192 Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193 El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194 Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199 Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

## En el siguiente número



### Personaje



**Alfonso  
Gumucio-Dagron**

### Portada

**Observatorios y veedurías  
de medios en América  
Latina**

### Ensayos

**AMARC y su aniversario  
Las redes sociales**

# Actos ejecutivos y actos expresivos

Martín Serrano, Manuel. 2010. E.prints. Univ. Complutense. Madrid  
(sinopsis)

Los actos expresivos y ejecutivos son dos modalidades de comportamiento diferentes. En ambas actuaciones se utilizan energías (orgánicas y/o inorgánicas) para llevar a cabo las interacciones, pero los Agentes operan con ellas de distinta forma y consiguen distintos efectos. El ejemplo que sigue ayuda a explicar las diferencias entre ambos comportamientos:

Situación: la perra está inquieta porque uno de sus cachorros se ha alejado demasiado y realiza sucesivas actuaciones para volver a tenerle cerca.

- Primera etapa. La perra lleva a cabo un comportamiento expresivo. La madre llama a su cría. Para ello realiza determinadas señales sonoras. Expresa con ellas una indicación: "que la cría acuda".

- Segunda etapa. La perra lleva a cabo un comportamiento ejecutivo.

El cachorro no responde ni acude. La perra le busca, le toma con la boca. La cría adopta una postura fetal; y la madre la trae junto a los demás cachorros. Ha transportado a la cría, lo cual ha requerido que aplique una fuerza física.

**1: acciones expresivas.** Producen señales con las que el Agente indica algo a Otro (u Otros)

Las acciones expresivas se distinguen porque el Agente maneja las energías de las que dispone para hacer relevante un material expresivo (en este caso, el aire es el material que se hace relevante, cuando los órganos fonadores de la perra lo articulan y así

producen sonidos) La acción expresiva produce señales (en este caso señales sonoras) que son energías moduladas.

Esas señales serán adecuadas para establecer una interacción comunicativa, si el Otro (en este caso la cría) las recibe, percibe, e identifica quien las emite y que es lo que le indican. El recurso a la comunicación deja en manos del Otro la decisión de tomar o no en cuenta lo que el Agente le solicita (en este ejemplo, acudir junto a la madre).

**2: acciones ejecutivas.** Producen fuerzas con las que el Agente le hace algo al otro (o a los otros)

El Agente (en el ejemplo, la perra) aplica las acciones ejecutivas sobre el Otro (en este caso, sobre el cuerpo de la cría, que así será trasladada de sitio) Esta aplicación de fuerza ejecutiva genera en el Otro respuestas reactivas (en este caso, la cría adopta una postura fetal).

La eficacia del acto ejecutivo depende de que la cantidad de energía que sea capaz de movilizar el Agente (en este caso, la madre logra transportar a la cría, porque tiene suficiente fuerza para trasladar ese peso).

Los actos ejecutivos, subsidiariamente pueden generar señales a las que Otro u Otros, les atribuyan algún significado (señales que son significativas para quienes las perciben), pero que no son comunicativas.

Todos los comportamientos comunicativos son actuaciones expresivas. Ese es el criterio que sirve, precisamente, para diferenciar a la comunicación del resto de las interacciones.

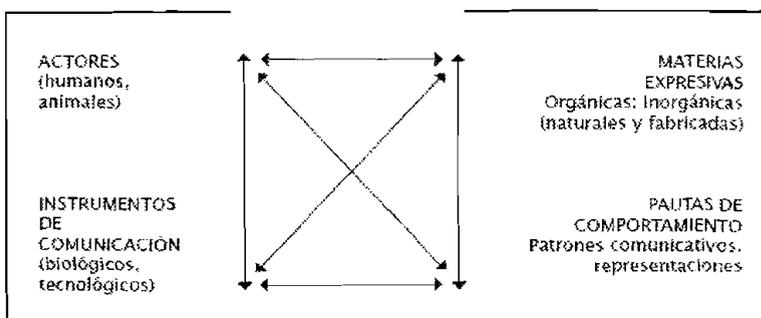


La Figura 16. 1 muestra las distintas modalidades de uso de las energías, en las interacciones ejecutivas y expresivas.

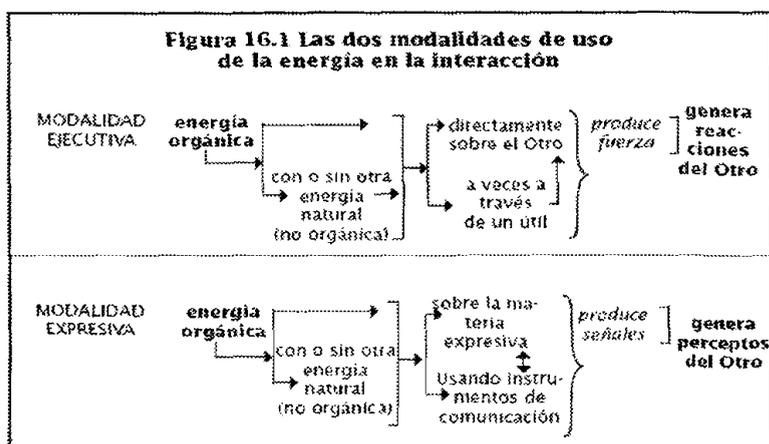
Reproducido de Martin Serrano Manuel 2007. Teoría de la Comunicación. La comunicación la vida y la sociedad, pág. 192. Madrid, McGraw-Hill. En los Capítulos 3 y 16 de dicho libro, se encuentra el análisis más actualizado de los actos expresivos y ejecutivos. Estas categorías han tenido previamente la mayor difusión, a partir de 1981, en las sucesivas ediciones españolas y latinoamericanas, de Teoría de la Comunicación. Epistemología de la comunicación y análisis de la referencia. Es el libro en el que publicó la primera versión completa de dicha Teoría.

La distinción entre actos ejecutivos y expresivos hace posible que se puedan diferenciar en el estudio las ciencias de la comunicación, de las ciencias de la acción, integradas ambas en el análisis de todos los comportamientos que son posibles.

**Figura 13.1 Naturaleza heterogénea de los componentes concernidos en una interacción comunicativa**



**Figura 16.1 Las dos modalidades de uso de la energía en la interacción**



# Historias de Medio Oriente

Matías Zibell

Las experiencias vividas en su trabajo como periodista enviado de la BBC a cubrir varios eventos históricos en Medio Oriente, y luego como corresponsal de la misma emisora en El Cairo, son el material del que se vale Matías Zibell para transmitirnos sus conocimientos y aprender de ellos las formas de cumplir un trabajo periodístico en condiciones extremas.

En el recuento de sus notas periodísticas, el autor inserta consejos, sugerencias y lecciones de cómo prepararse para una cobertura, cómo buscar información, en quién apoyarse, cómo aprovechar los últimos avances tecnológicos y otras tantas destrezas que un periodista debe desarrollar para cumplir en mejor forma su trabajo en medio de las balas, los miedos y su deseo irrefrenable de ser parte de la Historia.

Este libro recoge todas esas vivencias y las transmite como una lección que no se encuentra en los libros, y que hasta le pueden salvar la vida a un corresponsal en tierras extrañas.



Pídalo a: [libreria@ciespal.net](mailto:libreria@ciespal.net)

