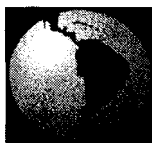


FLACSO



FLACSO
SEDE ACADÉMICA DE ECUADOR

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN POLÍTICAS PÚBLICAS
CON MENCIÓN EN GESTIÓN DEL DESARROLLO

GESTIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS COMUNITARIOS:
ENTRE LA TRADICIÓN Y EL MERCADO
El caso de la Asociación de Apicultores Autónomos de Cacha
(APICA)

Autora: Margarita Manosalvas Vaca
Quito, marzo de 2004

Esta tesis fue financiada por el Fondo de Solidaridad

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE MAESTRIA EN POLITICAS PÚBLICAS
CON MENCIÓN EN GESTIÓN DEL DESARROLLO



FLACSO
SEDE ACADÉMICA DE ECUADOR

**GESTION DE PROYECTOS PRODUCTIVOS COMUNITARIOS
ENTRE LA TRADICION Y EL MERCADO**
El caso de la Asociación de Apicultores Autónomos de Cacha
(APICA)

Margarita Manosalvas Vaca
Dirección de Tesis: Betty Espinosa
Quito, Junio 2004

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	PAG. 7
<u>CAPITULO I</u>	
FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA EL ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES	
I.1 OBJETO DE ESTUDIO Y CATEGORÍAS	PAG. 13
I.2 APROXIMACIONES TEÓRICAS	PAG. 18
I.3 ENFOQUE ACCIONAL	PAG. 23
Naturaleza y origen de las organizaciones	PAG. 23
Objetivos de las organizaciones	PAG. 25
Actores en las organizaciones	PAG. 26
Cambio en las organizaciones	PAG. 29
Poder en las organizaciones	PAG. 31
I.4 ENFOQUE SISTÉMICO	PAG. 35
Estructura de las organizaciones	PAG. 35
Funciones y roles en las organizaciones	PAG. 37
Procesos de las organizaciones	PAG. 38
I.5 MARCO EPISTEMOLÓGICO	PAG. 40
<u>CAPITULO II</u>	
ANTECEDENTES Y CONTEXTO DEL CASO DE ESTUDIO	
II.1 LA APICULTURA	PAG. 42
II.1.1 La producción de miel en Ecuador y a nivel mundial	PAG. 44
II.2 PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO DE CASO	PAG. 48
II.2.1 Contexto	PAG. 48
II.2.2 Reseña histórica de la comunidad	PAG. 49
II.2.3 Contexto geográfico y población	PAG. 53
II.2.4 La historia del proyecto	PAG. 55
<u>CAPITULO III</u>	
CONTENIDO ANALÍTICO DEL CASO DE ESTUDIO	
III.1 LAS CONDICIONES PARA EL SURGIMIENTO	PAG. 78
III.2 LA RACIONALIDAD COMO CONDICIÓN DE LA EXISTENCIA	PAG. 79

III.3	LAS RAZONES DETRÁS DE LA APICULTURA	PAG. 82
III.4	DE LAS MEDIACIONES Y LOS OBJETIVOS	PAG. 83
III.5	LA METAMORFOSIS DEL PROYECTO O EL PASO DE LA RELACIONALIDAD A LA RACIONALIDAD INSTRUMENTAL	PAG. 86
III.6	ACTORES Y SENTIDOS	PAG. 91
III.7	HABITUS Y FORMAS DE ADHESION EN APICA	PAG. 94
III.8	RELACIONES DE PODER Y SU REPRODUCCIÓN EN APICA	PAG. 100
III.9	MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL PODER	PAG. 105
III.10	LOS FLUJOS DE PROCESOS DE TRABAJO EN APICA	PAG. 114
III.11	ANÁLISIS DEL MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS	PAG. 118

CAPITULO IV

CONCLUSIONES	PAG. 123
--------------	----------

ANEXOS

1.	PROCESOS DEL ÁREA OPERATIVA	PAG. 130
2.	ORGANIGRAMAS DE APICA	PAG. 144
3.	GRÁFICO DE VENTAS	PAG. 145
4.	LISTADO DE SOCIOS Y CAPACIDAD PRODUCTIVA POR SOCIO	PAG. 146
5.	EVOLUCIÓN COSECHAS EN LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS	PAG. 147
6.	REUNIÓN DE DIRECTIVA	PAG. 148
7.	EL MÉTODO DE INVESTIGACION	PAG. 149

BIBLIOGRAFÍA	PAG. 153
---------------------	-----------------

ÍNDICE DE CUADROS

- CUADRO # 1: Evolución de la producción mundial de miel de abeja del 97 al 2001. Fuente FAO.
Pág. 45
- CUADRO # 2: Producción y precio de la miel de abeja por país en orden descendente de volumen producido. Elaboración y fuente FAO. Datos al 18 de febrero de 2004.
Pág. 46
- CUADRO # 3: Periodización de la Historia de APICA. Caracterizado a nivel nacional, parroquial y organizacional. PERÍODO DE CONFORMACIÓN: 80 - 86 / PERÍODO DE CRISIS E INTENTOS DE AUTONOMÍA: 86 - 90/PERIODO DE FORMALIZACIÓN: 90 - 98 / PERIODO DE ESTANCAMIENTO: 1998 - 2004
Pág. 85, 86.
- CUADRO # 4: Identificación de actores, roles e intereses a través de los 4 periodos de APICA. PERÍODO DE CONFORMACIÓN: 80 - 86 / PERÍODO DE CRISIS E INTENTOS DE AUTONOMÍA: 86 - 90/ PERIODO DE FORMALIZACIÓN: 90 - 98 / PERIODO DE ESTANCAMIENTO: 1998 - 2004
Pág. 91, 93.
- CUADRO # 5: Fuentes de poder y actores en APICA a través de los 4 periodos de APICA.
Pág. 103, 105.
- CUADRO # 6: Interacción y coordinación de actividades entre los distintos procesos de APICA
Pág. 110.
- CUADRO # 7: Graficación de la estructura de APICA en configuración empresarial.
Pág. 114.
- CUADRO # 8: Análisis de entradas para la elaboración de productos, según la cadena de valor en APICA.
Pág. 116.
- CUADRO # 9: Análisis de salidas de acuerdo a los macroprocesos, según la cadena de valor en APICA.
Pág. 116.
- CUADRO # 10: Listado de préstamos obtenidos del FEPP desde el 85 hasta el presente.
Pág. 121.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES:

La pregunta que ha guiado esta investigación es ¿cómo se gestiona un proyecto productivo autosostenible y cuáles son los factores que lo determinan?

La observación de esa forma de gestión se intentó hacerla desde dos enfoques complementarios: el enfoque accional y el sistémico, ambos nos proveen de elementos de análisis distintos, pero no divergentes. Al estudiar el caso, es constante el salto de una a otra categoría, por ejemplo, mientras se analizaba la naturaleza no podía dejarse de lado la estructura y al analizar los actores no se pueden dejar de lado las relaciones de poder, los mecanismos de coordinación y los procesos. La observación de los distintos aspectos considerados desde ambas perspectivas finalmente dio como resultado una experiencia dialéctica de análisis, lo que terminó confirmando la apuesta de usar los dos enfoques para el abordaje, pues como habíamos intuido en un inicio los dos ayudan a explicar en varias dimensiones una misma organización.

En este estudio partimos del supuesto que *APICA* es autosostenible, y que mantiene un modelo observable en su gestión. La forma en que está administrada actualmente se configura dentro de un modelo empresarial en el que el objetivo último es la supervivencia de la organización.

La planta provee fuentes de trabajo para tres de los actuales socios y para dos familiares de socios (de un total de siete trabajadores), además provee la posibilidad de comercializar la miel para los 15 socios actuales. El reporte de utilidades para la empresa no se ha cumplido en los dos últimos años y la utilidad para cada socio no es posible precisar. Es clara la preferencia que éstos le dan al trabajo asalariado por la inmediatez de los ingresos, mientras que en la apicultura esos ingresos sólo se verán en la temporada de cosechas (de noviembre a marzo), dependiendo de la floración, (de una a tres cosechas dentro de ese período).

El conjunto de herramientas que se han utilizado para el manejo de los apiarios proviene de las prácticas adquiridas durante las capacitaciones sobre apicultura. El grado de apropiación de estas herramientas y de adecuación a la tarea es muy disparate entre los socios, muchos de ellos aún siguen dependientes de quienes lograron aprovechar de mejor manera la capacitación, es decir de los que trabajan en la planta.

Las herramientas administrativas para el manejo de la planta están concentradas en la capacidad individual de la actual administradora. La incertidumbre de si *APICA* podría superar la ausencia permanente de Lourdes Ramírez es evidente; las actividades que ella desempeña no están distribuidas racionalmente, hay pocos registros escritos que den cuenta del estado de los principales procesos que maneja, la mayoría de la información obtenida sobre su gestión es verbal, lo que hace pensar en que muchos de los resultados dependen más de su calidad moral antes que de un eficiente manejo de los recursos.

Para la mayoría de socios entrevistados, el manejo de la planta es una “caja negra” de la cual entienden poco y están poco interesados en cambiar esta situación, pues confían en que la administradora es una persona honrada, aunque les parece que ha habido pocos cambios en los últimos años, lo que les hace pensar que se necesita de más dinamismo para este cargo.

Las herramientas técnicas para el manejo de los procesos productivos están centradas en la etapa de poscosecha de la miel, es decir en el ordenamiento y optimización del área operativa de la planta. La implementación de tecnología de última generación (en 1986) no redundó en el mejoramiento de la capacidad productiva por las condiciones del medio. La planta trabaja actualmente con equipos paralelos de funcionamiento mecánico; el núcleo de operaciones, es donde mayor concreción tienen esas herramientas y en el que mayor eficiencia muestra *APICA*.

No se observan esfuerzos por fortalecer la posición estratégica de la planta y mucho menos de la organización en el largo plazo.

La gestión de *APICA* es una mezcla de la aplicación de herramientas de la administración de empresas, implementadas a raíz de la capacitación del *FEPP*, comportamientos provenientes de patrones culturales y relaciones de poder, ambos elementos están altamente condicionados por su contexto y el desarrollo histórico de la sociedad a la que pertenece y en la que se desenvuelve esta organización.

Los factores de sostenibilidad no son los mismos a través de sus distintos períodos, en un inicio la gestión decidida y emprendedora del voluntario italiano le da el impulso para conformarse. En el segundo período, es la movilización de voluntades y recursos que asume la base societaria, -y su directiva- es el factor determinante, pues es en relación a esa fuerza de convocatoria social, que el *FEPP* arriesga fondos en forma de créditos para la gestión, siendo éste el segundo factor de sostenibilidad.

En el tercer período la sostenibilidad pasa a depender en primer lugar de la calidad del producto, su reconocimiento en el mercado (en un principio por factores externos al producto mismo) le permiten crear una demanda que se convierte en fiel a la marca luego de la constatación de su calidad; las ventas mejoran sustancialmente y se generan excedentes; la tecnificación es el factor que sostiene la calidad y los procesos de ese período.

En el cuarto período, los factores de sostenibilidad pueden identificarse en la gestión personal de la administradora actual, el interés por la preservación del patrimonio, -compartido especialmente entre la directiva- la comercialización de la miel en un mercado creciente y deficitario en su oferta.

A pesar de estos factores existen pocos elementos que permitan proyectar la sostenibilidad de *APICA* en el futuro: sus resultados financieros en los dos últimos años no son alentadores, la mayor capacidad para enfrentar desafíos se encuentra en el saber acumulado de un reducido grupo de miembros, pero éste no puede asignarse como un capital común de

la organización, el conocimiento está muy localizado en lo referente al manejo técnico apícola y es precario en los aspectos administrativo y financiero.

El postulado de que una organización no puede ser vista independientemente de su contexto y del desarrollo histórico de la sociedad en la que se origina es totalmente válido, así como el de considerar la lógica real y no supuesta que está detrás de las expectativas de los actores. El sentido que estos asignan a sus acciones requiere de una interpretación con *pertinencia*, contextual, histórica y humana. Después de observar la forma de gestión de *APICA*, cabe preguntarse si así como se habla de organizaciones de la sociedad industrial, de la sociedad de la información, se podría también hablar de *organizaciones del ámbito del desarrollo* en nuestro país.

La capacidad de los actores de configurar la realidad y no sólo de responder a los estímulos del contexto es uno de los principales supuestos del enfoque accional, que aporta a cuestionar el determinismo del enfoque sistémico, sin embargo después de esta investigación parecería que hay grupos sociales en los que esa capacidad es menor y por lo tanto el determinismo del contexto y del sistema es mayor.

El modelo sistémico sirve muy bien para ver una organización en la situación de *APICA*, pues éste ignora casi por completo las capacidades propias de los actores para influir sobre el contexto; puede ser que esto se cumpla especialmente en grupos que se desenvuelven en un *medio ecológico difícil* del que tienen alta dependencia y con un legado histórico de dominación y exclusión, como en el caso de Cacha, donde los actores son más receptores pasivos, antes que actores con capacidad de influencia y propuestas de cambio.

Sin embargo, no debemos olvidar que en la primera configuración la situación es distinta, el grupo posee todavía capacidad de movilización y de propuesta, su sentido de *“relacionalidad”* y la coyuntura de su revalorización étnica les permitía una toma de posición en el espacio social, cuya potencialidad pudo haber sido aprovechada de mejor manera por los organismos de intervención, de haber tomado en cuenta el sentido más

profundo que tenía la adhesión para los socios. El salto metodológico de la intervención, del *fortalecimiento socio organizativo* al *manejo* empresarial parece no haber tenido éxito, principalmente por la unilateralidad en la definición de la situación, que no permitió el diálogo entre las distintas racionalidades que estaban en juego.

Poner en marcha *APICA* supuso el paso del fin a los medios; en este proceso la actividad apícola se convirtió en *el fin de la organización*, para ello el proyecto debía ser encaminado en la *racionalidad* empresarial y de mercado, pero es en ese momento, en que su potencialidad social comienza a desvanecerse, dando paso a la lucha por la sobrevivencia en el mercado, un mercado que no deja de ser benévolo por las características del sector apícola donde la competencia no es feroz y donde *CAMARI* les ofrecía una interfase con el cliente mucho menos agresiva que la tradicional.

El capital humano -como punto de partida para el desarrollo endógeno- tiene aquí un caso de comprobación: se pretendía establecer un proyecto cuya puesta en marcha mejoraría las condiciones sociales y económicas de los actores en su comunidad, pero para ponerlo en marcha se necesitaba que estos actores manejaran un nivel mínimo de conocimientos, destrezas y capacidades. Este capital no está disponible entre los socios originarios, por lo que hay que recurrir a elementos externos para cumplir este cometido. En un inicio se hicieron intentos con actores locales, pero la presión por *la racionalización* dada por la lógica de intervención no se compadecía con el proceso lento e incierto de aprendizaje de los socios de *APICA* en el 86.

Los *efectos contraintuitivos* de la acción colectiva y en este caso de las acciones para el desarrollo se observan claramente en este caso. En el segundo periodo de *crisis y búsqueda de autonomía* hay una clara situación de *contingencia*, en ésta, los socios de *APICA* reorientan su proceso de autocomprensión, se alteran los contenidos a partir de los cuales ellos se definen; frente a la lógica originaria de *relacionalidad* parece haber prevalecido una nueva lógica individualista, propia del capitalismo, apalancada por la tecnoestructura. Sin llegar a juzgar si la nueva definición fue la más acertada o no, podemos concluir que

ésta marcó el resultado actual de la organización, la misma que se encuentra reducida a su mínima expresión sin fórmula de apertura para el crecimiento, sin estrategia para lograr mayor adhesión de socios, a pesar de que de ello pueda depender su futuro.

Una reflexión final:

La proliferación de las organizaciones es el resultado de los estilos de vida y de configuración social que surgieron a partir de la modernidad. Los postulados de la *Teoría de las organizaciones* insisten en la necesidad del *comportamiento cooperativo* por parte de los actores para que las organizaciones puedan mantenerse adecuadamente en la persecución de sus fines; ese comportamiento cooperativo tiene su principal oposición en el comportamiento oportunista, propio del axioma del *individualismo metodológico* que surge con el nuevo posicionamiento del ser humano frente al mundo en la era moderna.

Las comunidades indígenas de los Andes ecuatorianos se han caracterizado por mantener comportamientos tradicionales en sus relaciones y muchas veces esos comportamientos han sido vistos como barreras para el desarrollo, la cooperación y colaboración entre sus miembros es una realidad, que parte de esos comportamientos tradicionales, y que sólo se ha visto desgastada en la medida en que esos miembros se han ido incorporando a la lógica del mercado y de un contexto social ajeno a su cultura.

¿No será que en lugar de intentar a toda costa que este tipo de organizaciones se configuren de acuerdo a la lógica occidental de la modernidad, podemos intentar aprender el origen y la lógica de sus comportamientos cooperativos para adaptarlos a las organizaciones “*racionales*”?

ANEXOS

1. PROCESOS DEL ÁREA OPERATIVA

El análisis de los mecanismos de coordinación se hizo en base a los procesos descritos por cada responsable de su ejecución:

a) SERVICIOS DE CAPACITACIÓN

Existen tres maneras distintas en las que podemos entregar nuestros servicios de capacitación, la primera es los días sábados, en la tienda Artesanal Cacha, en Riobamba, como es el día de feria, vienen los apicultores de la zona a comprar material apícola y hacer consultas sobre los apiarios, yo como administradora estoy a cargo de esta función, por eso paso los días sábados aquí y a cambio tengo libres los lunes. La otra forma es por la compra de 2000 dólares para arriba en materiales apícolas, nosotros damos un curso básico de apicultura que es teórico y práctico, según como quieran los apicultores podemos dar el curso en Cacha, o podemos ir a los apiarios de ellos, en ambos casos ellos deben pagar los gastos de movilización y hospedaje si es necesario.

La tercera forma es cuando dictamos cursos de apicultura sea por que hemos organizado nosotros mismos o cuando damos el curso en convenio con alguna otra institución, por ejemplo con el FEPP o con la Universidad Agraria de Milagro, etc.

Hasta ahora sólo hemos dictado de “Apicultura Básica” pero estamos pensando también dictar de los siguientes temas:

- Administración de empresas Apícolas.
- Cosecha de Miel y sucedáneos.
- Producción de jalea, polen y propóleos.
- Reinas y Nucleación.
- Medio Ambiente.

Estos serían por módulos, estamos trabajando en el desarrollo de contenidos y ojalá ya podamos comenzar este año con la escuela de capacitación en la planta en Cacha, sino hemos de hacer con la “Escuela de capacitación” del FEPP.

El proceso como programamos los cursos es mas o menos el siguiente:

- Se recibe el requerimiento de dar el curso de alguna institución o grupo de apicultores y se fija fecha para el evento.

- También el curso se puede programar sin que nos pidan sino en el plan de trabajo anual como estrategia más apertura de la venta de material.
- Se escogen los materiales para el contenido (teoría y práctica)
- Se hace un costeo por cada rubro, materiales, pago de técnicos, hospedaje de los participantes, etc. Se establece el costo total y se carga una utilidad para fijar el precio que tendrá el curso para el participante,
- Se hace promoción dentro de la organización, a través de la tienda y con las instituciones que se interesan por la apicultura.
- Se aceptan inscripciones.
- Se dicta el curso, primero la teoría y después la práctica en nuestros apiarios.
- Hay una ceremonia de clausura en la que se entrega un diploma de asistencia.
- Se pide a los participantes que hagan una evaluación del curso.
- Se revisan las evaluaciones en reunión de directiva y con los técnicos que estuvimos a cargo de dictar el curso.
- Se implementan los cambios para el próximo curso, ya sea en los contenidos o en la organización de la logística, en lo que hayan habido observaciones o comentarios negativos.
-

b) MANUFACTURA

PROCESO DE RECICLAJE DE CERA:

- El socio se acerca con el marco de cera ya desgastado de color oscuro, ó el técnico trae de sus visitas del campo, porque las abejas rechazan la cera vieja.
- Se entrega esto a los compañeros de la carpintería.
- Se pone a hervir los marcos con la cera en una olla de agua hirviendo por unas dos horas.
- Salen los marcos limpios.
- El contenido de la olla pasa a una prensadora, que tiene un saco cernidor para separar el desperdicio, esto toma unos 10 minutos.
- Cae la cera buena porque es líquida.
- La cera mala que se desecha queda ahí.

- Se deja que el agua y la cera buena que han caído después del prensado para que se enfríen y se separen la cera y el agua.
- Poner en un caldero a baño María para derretir la cera buena, esto se demora una o dos horas.
- Pasar por un filtro más fino de poco en poco para obtener una cera pura.
- La cera pura se riega en los moldes, de medio centímetro de alto, es de 30 cm. de largo y 85 cm. de largo
- Se corta con espátula las piezas de 30 por 20 cm. para prensar.
- Estas piezas se meten en agua tibia para ablandar.
- Luego va a la laminadora para formar las celdas, así se obtiene la cera estampada.
- Se pone en marcos alambrados y se les entrega a los socios cera nueva, para sus apiarios.
- Para los particulares el precio es de 1 USD el marco y 1 USD la cera, un marco dura unos tres años, para una colmena se necesitan unos 10 marcos para la cámara de crías y 9 marcos para la cámara de producción.

LA CARPINTERÍA

Tenemos varios procesos, según lo que se vaya a hacer, por ejemplo cajas, o marcos o tapas,

CAJAS MARCOS Y TAPAS PARA LAS COLMENAS

- Lo primero es recibir la orden de la administradora que nos dice que hay que fabricar y para cuando en cuánto tiempo.
- Se comunica al equipo de compañeros de la carpintería lo que hay que hacer (dos ayudantes aparte del responsable)
- De ahí se ve cuanto se va a necesitar de material, en madera, alambre, clavos, lijas, pintura, o sea los insumos para la fabricación de materiales apícolas,
- Ya que se sabe lo que se va a necesitar se ve si es que se tiene o no, lo que no se tiene se le pide a la administradora mismo, ellas sabe donde comprar y de ahí nos trae el material.
- Si es que hay material en la planta se escoge el que este más bueno.

- Para hacer cajones, se usa la madera de “Copal” que viene del oriente, se hace el pedido por tablas, aparte de eso se necesita, clavos, masilla y pintura.
- Se cantea la madera,
- se iguala por cepillado hasta que quede igual toda la tabla.
- Se corta en escuadra.
- Se señala las medidas en la madera por ejemplo para tablas hay que cortar de 50,6 de largo por 40,6 de ancho y 24,5 de alto, eso sale de una tabla de copal, para cada colmena se necesitan dos cajones.
- Hay que hacer los destajes en las tablas del cajón para empalme
- A los lados del cajón hay que hacer unos cavados para poder agarrar.
- Armado del cajón.
- Clavada.
- Se prepara el polvo de tiza para la masillada.
- Se macilla
- Se lija.
- Se pinta.
- Terminado en el taller el producto terminado pasa a la bodega, la administradora controla el inventario de la bodega.
- Cada mes se anota lo que se entrega.
- Pedro se encarga de llevar en la camioneta al almacén,
- de la bodega pasa al almacén,

También de la misma madera hacemos las bases para colocar encima y debajo de cada cajón, las bases son de 56 de largo, por 40 de ancho y 5 de alto, también estas bases salen de una tabla, pero hay mayor desperdicio.

Hacemos entretapas que son de la misma medida del cajón,

La tapa de tol es la última que va tapando la colmena se hace con marco de madera forrado de tol, de una plancha salen seis tapas, (la plancha es de dos por un metro)

El responsable de carpintería también es el encargado de hacer el mantenimiento de las máquinas y de las herramienta. Nosotros ya sabemos lo que tenemos que hacer.

Pero no tenemos por escrito las indicaciones, todo está en la cabeza.

MARCOS PARA LA CERA:

Los marcos para la cera hacemos de madera de pino, porque tienen que aguantar la inmersión en agua caliente, cuando se retira la cera.

Se necesitan 6 ojales a los lados para poder cruzar el alambre.

El pino viene en tablonces de 2 m por 50 cm.

El tablón se corta en tiras de 2.5 x 5 cm. después se cepilla .

Nuevamente se corta en tiras más pequeñas de 22,5 por 48,5 cm.

EXCLUIDORES

Son rejillas que hacemos para que no se salga la reina.

En la mitad de la caja de producción de la misma medida del cajón

Se corta el alambre de la medida y se suelda en la máquina de soldar

LA HOJALATERIA

El responsable es Carlos Hipo, quien además es el presidente de la directiva de APICA, el está encargado de elaborar los ahumadores de hojalata y las rejillas para las colmenas.

Según don Carlos “el ahumador sirve para apaciguar las abejas, al ver el humo piensan que hay incendio, se llena el buche y no atacan a las personas.

- La administradora dice cuantos ahumadores se requieren (no necesariamente le dice para cuando)
- Según la cantidad que pida, se solicita el material necesario. Los materiales o insumos que se utilizan para la fabricación de ahumadores son; hojalata, platinos para el mango, cuero y madera para el fuelle, tornillos y resortes, remachadores para unir las piezas, sueldo de estaño, liquido para la suelda, y polvo para preparar la superficie donde se va a aplicar la suelda (no recuerda el nombre del polvo)
Necesitamos el aplicador de polvo, eso no se coge con la mano si no que hay que hacer calentar el aplicador en la cocineta para poner el polvo.
- La administradora entrega el material necesario.

- Se alista el material, la plancha de Tol, de ahí salen 32 ahumadores.
- Se trazan los moldes sobre el material, viendo que quede bien aprovechada la lata que no se desperdicie.
- Se corta el material con tijeras de hojalata.
- Se pasa por la maquina dobladora de filos para hacer bordes modelados.
- Las piezas que van a ser redondeadas para formar cilindros se pasan por la moldeadora.
- Se hacen los terminados como remate de asientos con soldadura, uniones, tornillos.
- Se colocan los platinos, se hacen las perforaciones para los huecos.
- Se elaboran los fuelles cortando el cuero, la madera, se colocan los resortes en la mitad para que haga movimiento se forra y se remachan los filos.
- Se ponen las bisagras, cortando el material (sólo para las bisagras) se hace el ojal de alambre, se cortan los remates.
- El producto terminado va a bodega.
- La administración se encarga del registro de inventario.

LA FABRICACIÓN DE REJILLAS

- La administradora solicita cuantas rejillas se necesitan y conforme eso se le pide material.
- Una vez que ha entregado el material necesario se coloca el alambre en una rueda para poder colgarle a la maquina en la que se va a trabajar.
- El alambre pasa por una serie de rodillos que lo alisan
- Por el otro extremo y ya alisado se corta el alambre a la medida que se necesite.
- Se obtienen listones cortados
- Se vuelve a enderezar los listones en la misma maquina uno por uno.
- Luego se acomodan los alambres en una matriz que los sujeta en los extremos con “fierros de presión”
- Se colocan los alambres transversales y se sueldan por los caminos guías, no cubiertos por los fierros.

- La rejilla ya soldada baja a la carpintería para que son esta elaboren los marcos de madera.
- Los marcos evitan que la reina suba de la cámara de cría a la cámara de producción, me demoro unas dos horas en cada rejilla, mas o menos y el precio del marco con rejilla en la tienda es de USD 14.

c) EQUIPO MOVL

LA RECOLECCIÓN DE MIEL:

- Hacemos recorrido cuando nos llaman los socios, o cuando ya es cosecha de miel.
- Llegamos donde están las colmenas con el equipo de protección, (overol, mallas, ahumador, guantes, etc. y vamos llevando también el tanque de la centrífuga.
- Sacamos los panales
- Despercolación con trinche (retiro de la cera que esta cubriendo las celdas de miel.
- Introducir el panal despercolado en el tanque de la centrífuga
- Centrifugar manualmente, una vez cerrado el tanque, la miel cae por si solo se pega a las paredes.
- Pasar la miel que sale de la centrifuga a los baldes
- Pesar la miel por libras, un balde tiene 80 libras. Se recoge de dos a tres baldes por socio. Cuando se recoge de 40 a 50 libras, se paga 1,20 USD al socio, y cuando es más de 60 se paga a 1,30 la libra.
- Se elabora un recibo por duplicado, uno queda con el socio y el otro viene a la planta para el pago.
- El pago se hace los sábados (15 días después de la cosecha)
- Una vez ingresado el producto a la planta se embodega, o si es para envasar de una vez
- Pasa a la envasadora.
- Se pone en tarrinas de 600 gr. (se venden a 2,5 al por mayor y a 3,00 al público)
- Se pone etiquetas en las tarrinas.

- Se acomoda en las cubetas para que estén listas para el envío, ya sea para Riobamba ó a Quito.
- El envío hasta Riobamba se hace en nuestro carro, y a Quito por transporte público.

SEGUIMIENTO:

- Recibimos el pedido de los socios de que vayan los técnicos porque hay algún problema con los apiarios del socio, o también vamos por nuestra cuenta, o sea por nuestra planificación de que hay que ir a ver como van las colmenas, mas que todo cuando se aproximan las cosechas, para asegurar que van bien las colmenas. A veces el seguimiento se hace con la misma visita de recolección de miel.
- Se va por recorrido, según como estén ubicados los apiarios, primero los que están más cerca, después los mas alejados, así tratando de hacer coincidir para que no resulte viaje sólo por uno.
- Se revisa el apiario, según lo que haya que revisar, o a veces toca llevar reinas, para cambiar depende de la razón por la que nos llamen.
- Ahí se ve que tiene que hacer el socio después de la visita para que mejore el apiario, se le dice como tienen que proceder de ahí en adelante.
- Después hacemos un informe para la administración, mas verbalmente de cómo han estado los apiarios, mas que nada lo que se ve es que tengan las colmenas tal como se les ha indicado en el curso de apicultura, si se ve que el socio no se esta dedicando, porque eso se ve clarito en la visita, también se le informa a la administradora, para que haga saber en asamblea.

EL ENVASADO DE LA MIEL:

- El equipo móvil llega a la planta trayendo la miel que ha recolectado.
- Se hace una primera limpieza o decantado inicial, esto consiste en retirar la capa superior de la miel en la que se acumulan impurezas incluso polen, cera, etc.
- Si se necesita rápido para despachar pasa a envasado, sino va para la bodega. Para embodegar hay que pasar a tanques grandes con cierre hermético.

- Si se va a envasar de inmediato, pasa a un tanque de acero inoxidable, este es un caldero de doble fondo a baño maría, a una temperatura de máximo 40 grados, para no alterar la propiedades de la miel.
- Se bate la miel para homogenizar, s decir como vienen de varias colmenas con el batido se iguala la consistencia, y el contenido del polen.
- Se deja reposar la miel por 24 horas.
- Se pasa a un tanque madurador para un segundo filtrado durante 24 horas, esto hace que las impurezas más finitas, (partículas de cera) suban a la superficie en forma de espuma.
- se retira la espuma de la capa superficial.
- El tanque madurados es también envasador, tiene una llave.
- Se llenan las tarrinas de 600 g. Y de 125g, o los frascos de 300g, según como nos hayan hecho el pedido.
- Etiquetado de los envases.
- Se coloca la cinta de seguridad.
- Se empaca en las gavetas de acuerdo al pedido.

d) APIARIOS

Requerimientos técnicos para la explotación apícola.

A decir de los apicultores, esta no es una actividad complicada, pero como toda aquella actividad en la que se desee obtener buenos resultados, es necesario dedicarle, tiempo, algo de esfuerzo y estar al tanto de unos conocimientos y herramientas básicas de manejo de apiarios, al menos para la sobre vivencia en los meses iniciales, la falta de ese conocimiento puede devenir en pérdidas económicas y en aversión a la actividad por causa de picaduras o de los bajos rendimientos del apiario.

No es la intención de este estudio describir los procesos y las técnicas aplicadas en la apicultura, tomando en cuenta que si bien en nuestro país su desarrollo es incipiente, por otro lado en países como Argentina, Alemania, Canadá, su desarrollo es muy avanzado y existen innumerables publicaciones de información y formación de apicultores en los más variados formatos (libros, revistas, páginas Web, videos, casetes, etc.), por lo tanto

cualquier intento de describir el estado del tema rebasaría la intención de este estudio y resultaría incompleto (como inútil) sin embargo a fin de establecer un parámetro muy escueto con el que se han comparado los procesos que normalmente realizan los apicultores de APICA me permito esbozarlos aquí brevemente lo que su mismo “Manual de Apicultura Básica” expone, en una publicación realizada por el socio Manuel Carranza a nombre de la Asociación de Apicultores de Cacha, como material de apoyo para los cursos de capacitación que se han dictado a fin de mejorar la preparación de los socios en el manejo de sus apiarios.

Manejo de los apiarios

Lo primero que se necesita para establecer un apiario es instalar un “núcleo” este es la base a partir de la cual va a desarrollarse la colmena de producción, contiene sólo tres panales de cría (de todas las edades) y dos de alimento (miel y polen), el núcleo esta formado por una reina y unas 15000 o 20000 abejas. Este se instala provisionalmente en un “nuclero”, que es una caja con 5 marcos (más pequeña que la de la colmena) se le alimenta constantemente con jarabe de azúcar hasta que alcance población suficiente, cuando esto ocurra es decir que se tengan entre 80 y 90 mil abejas, estas pueden ser trasladadas junto con su reina a una colmena estándar y continuar con su mantenimiento hasta que se constituya en una verdadera colonia productiva.

Este proceso de transposición del núcleo a la colmena requiere de un seguimiento continuo para asegurar las condiciones en el ambiente de la colmena (temperatura, panales con cera estampada, evitar el ingreso de otros insectos como hormigas, proveerles de alimento, etc.) a fin de que las abejas “accepten” el nuevo hogar y empiecen a trabajar, el apicultor debe estar pendiente de cómo se van adaptando para ir incluyendo marcos dentro de la colmena, la población irá aumentando y esto requiere de colocar una alza o un segundo cajón en la parte superior, pues la sobrepoblación puede ser causa de enjambres

Esto nos lleva a la descripción de una colmena, sus componentes y el propósito de cada uno de ellos, la colmena es una hilera de 2 cajones de aproximadamente unos 50 cm. de ancho

x 50 cm. de largo y 45 de alto, están colocadas sobre un soporte o caballete que separa a las colmenas del suelo, luego viene la base desde la que se controla la temperatura y el ingreso de las abejas y de otros insectos extraños, a la cámara de cría, mediante un mecanismo muy sencillo de un listón de madera móvil en uno de los lados que permite abrir y cerrar y regular el tamaño de la abertura, el primer cajón se denomina cámara de cría donde nacen, se desarrollan y trabajan las abejas, contiene 10 marcos con cera estampada, en la mitad de los dos cajones tenemos una tapa llamada excluidora de reina, la misma que se utiliza para evitar el paso de la reina de la primera a la segunda cámara que esta reservada únicamente para el depósito por parte de las obreras del néctar, luego viene el segundo cajón llamado alza o cámara de miel donde las abejas almacenan su producto, este cajón contiene 9 marcos móviles. Luego viene la entretapa que conjuntamente con el techo forman una capa de aire que sirve como aislante del frío o del calor hacia el interior de la colmena, esta entretapa tiene un agujero cubierto con una tapa móvil que permite abrir y cerrar según las necesidades de ventilación. Finalmente es el techo de la colmena una tapa de madera forrada de metal, normalmente zinc, que protege a la colmena de la lluvia y del sol.

La colmena debe ubicarse de tal manera que reciba sol durante todo el día, especialmente en las primeras horas de la mañana y en las últimas de la tarde, la temperatura al interior de la colmena puede estar entre 18 y 37 grados centígrado, temperaturas inferiores adormecen a las abejas impidiéndoles trabajar y temperaturas superiores pueden provocarles agresividad, se recomienda cultivar plantas melíferas como la mora, el taxo, etc. a fin de formar cercos que protejan a las colmenas del viento, el punto más importante en la ubicación de las colmenas es la disponibilidad en los alrededores de fuentes de alimento, las abejas pueden recorrer hasta 3 Km. en su búsqueda, pero es preferible que el alimento esté lo más cerca posible, pues esto incrementa la producción porque la abeja tiene que volar menos para obtener el néctar. Otras precauciones a tomar en cuenta en la instalación de la colmena es la de cuidar que no existan fuentes de olores aun si estos no fueran desagradables, las abejas son muy sensibles en este sentido, por lo que no se recomienda tener abejas cerca de criaderos de animales, tampoco cerca de caminos transitados o de redes o torres de luz eléctrica.

La revisión de las colmenas se debe hacer en horas de sol, pues en este horario las abejas están en el campo a realizar su trabajo, para esto siempre ayuda el ahumador de hojalata al que se le habrá suministrado inicialmente combustible para producir una cantidad considerable de humo que permita ahuyentar a las abejas que aún están cerca o dentro de la colmena, los periodos de revisión dependen de las épocas de floración, cuando no es época se puede hacer esta cada 20 o 30 días, pero en época de floración esta debe hacerse cada 8 o 15 días. El objeto de la revisión es observar el estado de la reina, confirmar su presencia, así como la población y las reservas de alimento, existe una serie de características sobre una reina “saludable” que el apicultor debe estar en condiciones de reconocer, para poder cambiarla en el momento que sea necesario y de la manera adecuada, también debe vigilar por la presencia de los zánganos que son los que fecundan a la reina y aseguran la reproducción de las crías.

Cuando llega la época de floración es común ver en el borde de los panales un polvillo blanco que muestra que las abejas han estado limpiando las celdas de los paneles a fin de alistarlos para depositar en ellas el néctar, las abejas recolectoras traen y depositan la miel en estas celdas, mientras que las caseras se ocupan de ubicarlo correctamente en los sitios dispuestos para ello dentro de la colmena. También el apicultor debe evaluar constantemente el estado de la cera pues su destrucción o mal estado es signo de ciertas situaciones disfuncionales dentro de la colmena (la reina ha desaparecida, no hay suficientes reservas de miel y polen etc.) El apicultor debe reconocer claramente las anomalías que afectan un estado normal de la colmena para tomar las medidas correctiva, para evitar enjambres y en caso de que estos ocurran también debe tener el conocimiento necesario para su manejo y su remediación, para recuperar así la población aplicando ciertas estrategias que restablezcan “el estado de bienestar de la colonia”

Ente otras destrezas que debe desarrollar el apicultor, esta la cosecha de cera y su tratamiento para volverla a utilizar en nuevas láminas de recambio, esta cera debe ser fundida y purificada antes de su utilización. También la población de abejas pueden

presentar enfermedades como la tiza, disentería, constipación que el apicultor debe saber reconocer y curar, otra fuente de perjuicio para las abejas son los animales adversos como son los piojos, la polilla de la cera, las arañas, hormigas y algunas variedades de sapos, incluso existen algunas variedades de plantas que se reconocen como “enemigas” de la colonia cuya presencia debe ser evitada.

Para trabajar en un apiario el equipo básico esta conformado por; ahumador, palanca (especie de pinza grande con la que se abre la colmena y se manipulan los marcos), velo y overol.

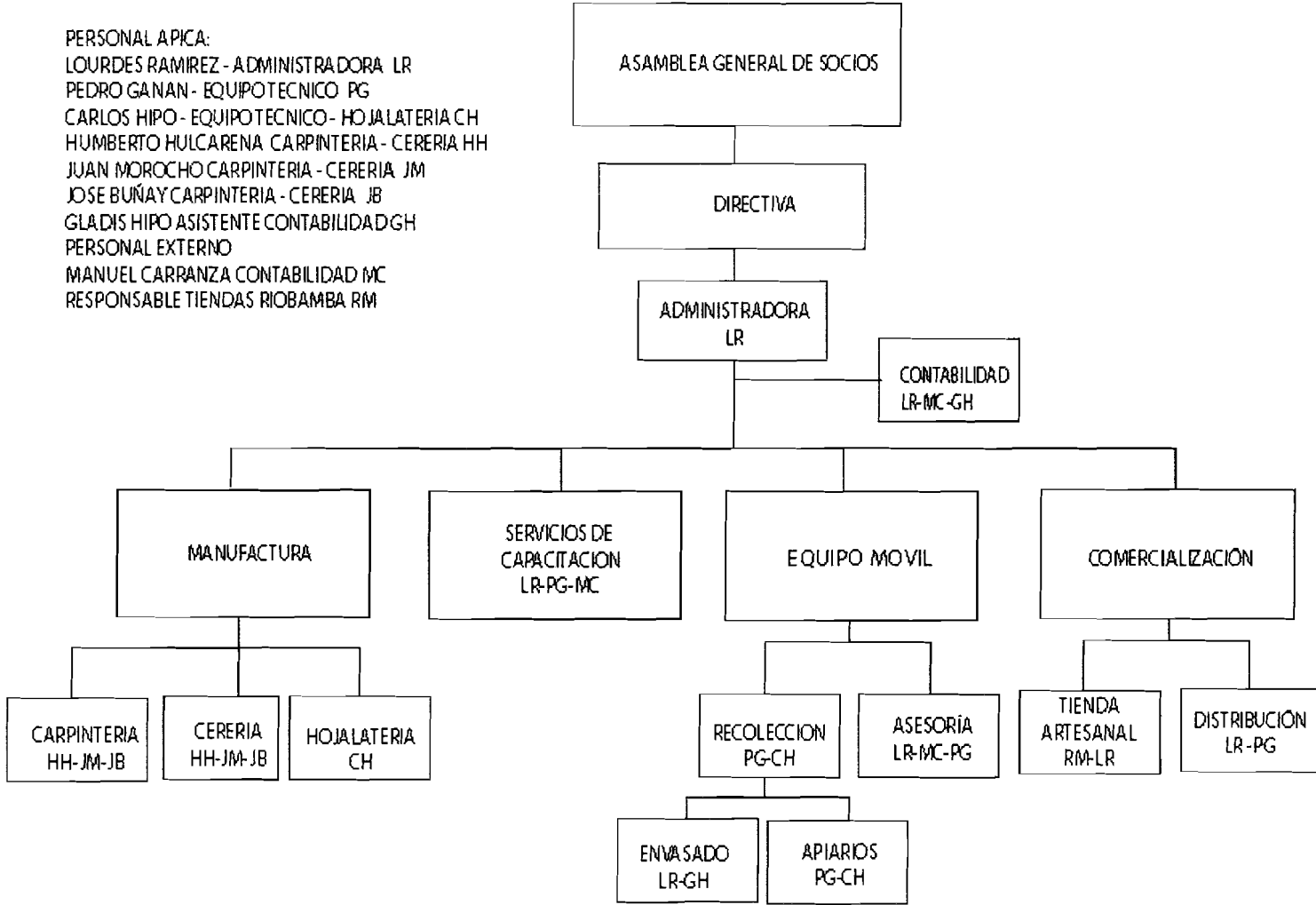
Hasta aquí el trabajo que debe realizar el socio, los procesos referentes a la cosecha de miel, extracción y almacenamiento se mencionan dentro de los procesos productivos de la planta de APICA, pues los socios no realizan este trabajo por no disponer individualmente del tanque centrifugo para el efecto.

e) COMERCIALIZACIÓN

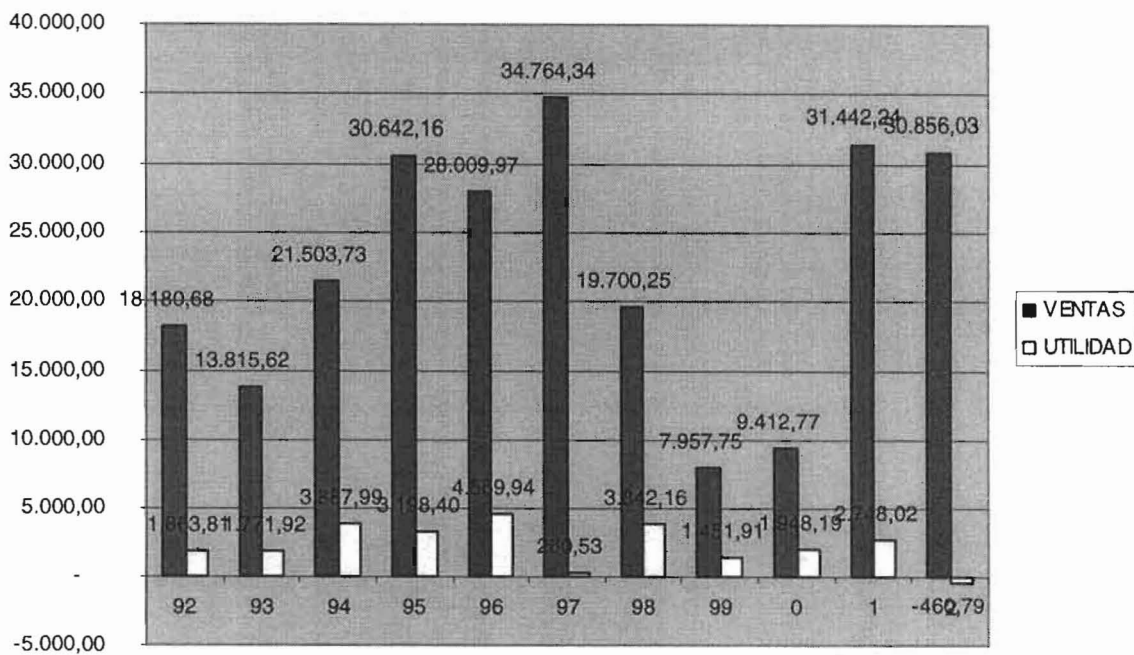
- Llega el pedido del cliente. A la tienda de cacha no llevamos por pedido, sino que los sábados que estoy ahí veo lo que falta, lo que hay que llevar según la salida que está teniendo.
- Se prepara los productos en las cantidades y en los empaques que hayan pedido. (para Riobamba en cubetas, para otras partes en cartones)
- Se prepara factura para clientes, nota de entrega para la tienda de Cacha.
- Cargar el pedido en el vehículo.
- Si la entrega es en Riobamba o en la tienda de Cacha se lleva directamente, si la entrega es fuera de Riobamba (Quito, Esmeraldas, Latacunga) se envía por transporte a la dirección que indica el cliente.
- Se notifica al cliente del envío.
- Se realiza el cobro a los 15 días del despacho, cuando se trata de clientes nuevos o no frecuentes, se pide 50% de anticipado el momento del pedido y el otro 50% contra entrega.

Este proceso de comercialización tiene que ver con la contabilidad, se llevan los ingresos por ventas (de productos y servicios) y por préstamos que recibimos más del FEPP, los egresos son más, por sueldos, por materia prima, por insumos, por servicios, mantenimiento del vehículo, los pagos los hacemos según la cantidad, tengo una caja chica para los pagos en efectivo, una cuenta de ahorros en la CODESARROLLO la cooperativa del FEPP y una cuenta corriente para la chequera en el Banco del Pichincha. Tenemos tres inventarios, de materia prima, de producto terminado y de insumos, los jefes de taller y la responsable de la tienda hacen inventario por cardes cada mes, y yo lo hago con ellos cada seis meses.

2. ORGANIGRAMA DE APICA



3. GRAFICO DE VENTAS



Fuente: Registros del archivo contable de APICA para los años en que están disponibles y entrevistas con la administración

Elaboración: Margarita Manosalvas

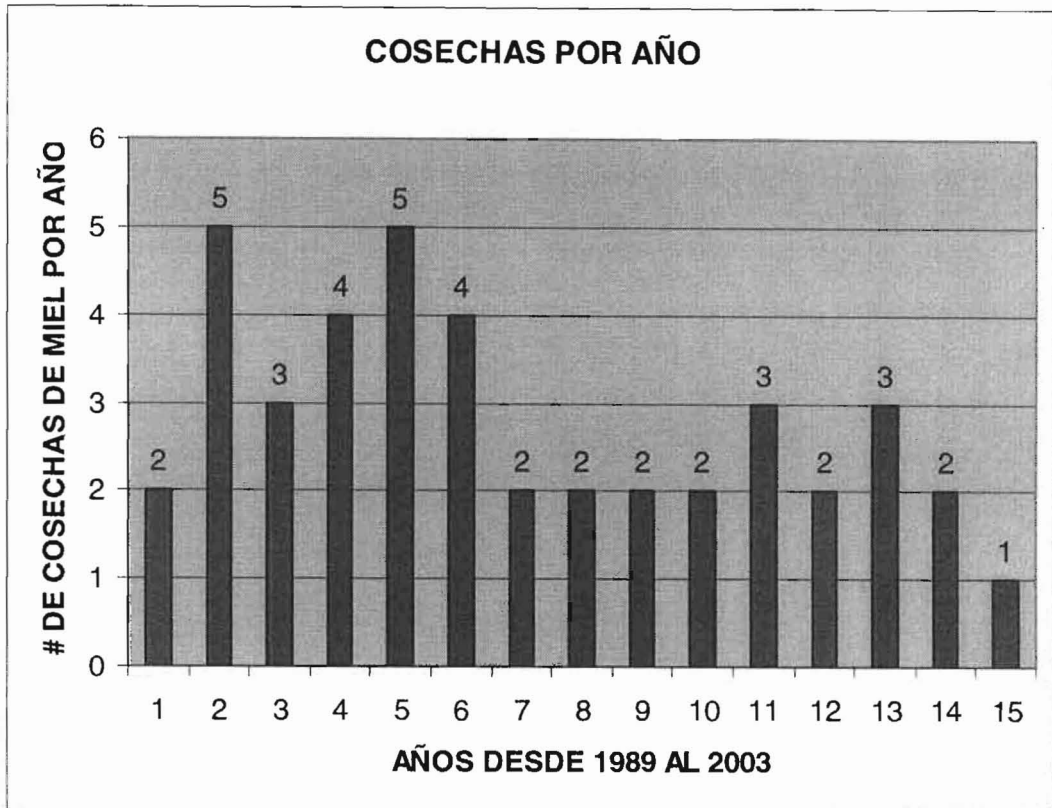
4. LISTADO DE SOCIOS Y CAPACIDAD PRODUCTIVA POR SOCIO:

	SOCIO	# COLMENAS	COSECH A LBS. AL AÑO	INGRESOS 1,2 X LB.
1	PABLO MOROCHO	40	1 600	1 920
2	PEDRO GANAN	35	1400	1 680
3	MANUEL CARRANZA	35	1 400	1 680
4	LOURDES RAMÍREZ	19	760	912
5	CARLOS HIPO	15	600	720
6	PEDRO SORIA	10	400	480
7	PEDRO JANETA	8	320	384
8	MIGUEL SUCUI	8	320	384
9	ANTONIO MOROCHO	5	200	240
10	MANUEL AGUAGALLO	5	200	240
11	RAMÓN CANDO	4	160	192
12	MIGUEL MOROCHO	4	160	192
13	BYRON PICO	4	160	192
14	AGUSTÍN ICAZA	3	120	144
15	JUAN SUCUI	2	80	96
	TOTAL	197	7 880	9 456
	TARRINAS 600 GR.		5 962	

Fuente: Registros del archivo contable de APICA para los años en que están disponibles y entrevistas con la administración

Elaboración: Margarita Manosalvas

5. EVOLUCIÓN COSECHAS EN LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS



Fuente: Registros del archivo contable de APICA para los años en que están disponibles y entrevistas con la administración

Elaboración: Margarita Manosalvas

6. REUNIÓN DE DIRECTIVA

la reunión se realiza el día sábado 25 de octubre del 2003, a las 10 a.m. en las instalaciones de la tienda apícola artesanal que la organización tiene en Riobamba, durante la reunión de directiva, pude presenciar el formato y las interacciones de ésta, se percibe tensión en las relaciones entre los miembros y la administradora, ella contesta de manera muy emotiva a ciertas interrogaciones sobre su próximo viaje al Perú (curso de capacitación al que ha sido invitada) los miembros de la directiva no han dado su consentimiento para que asista, la Sra. Ramírez por su parte les informa muy contrariada que ha solicitado vacaciones y un préstamo personal a la cooperativa del FEPP a fin de costearse el viaje por su cuenta, al oír esto los miembros de la directiva disminuyen sus críticas y dejan entrever un poco de temor de que los conocimientos que ella pueda adquirir durante esta capacitación no se reviertan en la organización, se nota un marcado liderazgo por parte de uno de los miembros de la asociación que sin ser parte de la directiva, lleva la “voz cantante” de la reunión, es Manuel Carranza un hombre de mediana edad, mestizo riobambeño con claro perfil político, que por varios años ocupó cargos importantes al interior de la organización, pero que ahora funge de asesor tanto de la directiva como de la administración. Esto parece aclarar ciertas posiciones en la distribución del poder y la toma de decisiones.

7. EL METODO DE INVESTIGACION

Desde principios de siglo, en administración se ha utilizado el método cualitativo de casos. Este método estudia con un enfoque holista o de totalidad una situación particular, sus características, las relaciones de sus elementos y sus problemas. El método fue creado en la Universidad de Harvard por E. Gay y tuvo como antecedente el método del francés de Le Play, quien desde mediados del siglo pasado lo aplicó al estudio del nivel de vida de los obreros de su país. Este método permite integrar varias disciplinas, y alternar el análisis del objeto investigado desde distintas perspectivas, a fin de obtener un entendimiento más profundo del objeto en varios contextos. Los atributos de un caso pueden ser cualitativos o cuantitativos.

Desde las ciencias sociales, EL ESTUDIO DE CASO ha sido concebido desde dos perspectivas diferentes; como una elección metodológica para demostrar o validar teorías, o como la elección de un conjunto-objeto específico a ser estudiado, para conocerlo en sí mismo, esto nos coloca frente a las alternativas de mirar “el caso” de manera instrumental o de manera intrínseca.

Esta tesis no tiene fines de desarrollo conceptual posterior, por lo tanto, el **Estudio de Caso** será **intrínseco** de la organización escogida. Busca explicar la naturaleza de ésta, sus circunstancias particulares, el comportamiento de sus actores, apoyándonos en ciertos aportes teóricos previos, pero, sin una hipótesis en particular.

Iniciamos delimitando el objeto de estudio que queremos conocer, luego fue necesario conocer y describir el contexto particular en el que se enmarca este objeto de estudio, tratando de describir todos aquellos aspectos relevantes que pudieran tener influencia en la naturaleza o funcionamiento del caso estudiado.

Una vez establecido el marco referencial del contexto podemos pasar a describir el caso / objeto, su naturaleza, sus partes constitutivas y distintivas, su proceso de desarrollo, sus conexiones con otros casos u objetos; se trata de recoger información exhaustiva. Por ello

además de los factores mencionados en la revisión teórica, se incorporan algunos datos cuantitativos que permiten dimensionar ciertos aspectos de la organización, como su capacidad productiva, sus niveles de ventas y de producción. Adicionalmente se resumen algunos datos de los resultados financieros obtenidos por la organización estudiada, a lo largo de su existencia, este último aspecto no es abordado de manera exhaustiva. No es intención de la autora realizar análisis de la viabilidad financiera o de la evolución de los resultados financieros del proyecto, aunque reconocemos la importancia del manejo financiero dentro de un proyecto productivo.

En la delimitación del caso se establece a la organización APICA como objeto de estudio por tratarse de una unidad específica, con un funcionamiento específico, que se puede entender como un sistema integrado que además sigue patrones de conducta que presentan consistencia y secuencialidad¹⁴⁹. Como se ha indicado, los resultados aquí encontrados de ninguna manera pretenden ser generalizables a todos los proyectos productivos comunitarios. Su validez sólo puede ser entendida en relación con su contexto particular y su revelación puede servir de estímulo para profundizar en la comprensión de esta agrupación social.

En este estudio de caso, se hará una descripción diacrónica de los hechos acaecidos a través del tiempo y según la memoria de los relatores y/o las fuentes documentales, con base en esta descripción se trata de interpretar y dar sentido a las acciones colectivas, que los actores que forman parte de esta organización, han emprendido y emprenden cotidianamente en la búsqueda de sus objetivos.

Finalmente, aclarar que todos los resultados aquí presentados han sido construidos durante el estudio por la autora y han sido validados con los actores directamente involucrados, según el aspecto a tratarse, por ejemplo, el organigrama estructural y el mapa de configuración, se diseñaron con base en las entrevistas y la observación realizada; luego se

¹⁴⁹ Observar, escuchar y comprender, sobre la tradición cualitativa en la investigación social. María Luisa Tarrés. FLACSO México 2001. EL MÉTODO DE LOS ESTUDIOS DE CASO. Hans Gunderman Kroll.

presentó a la administradora para su comentario. El establecimiento de los procesos se hizo con cada trabajador. La cadena de valor fue validada con la administradora y el responsable del equipo móvil.

Las herramientas y técnicas

Las herramientas y técnicas utilizadas dentro de este método de estudio de caso son:

Entrevistas a profundidad: semiestructuradas con informantes clave, seleccionados a priori, donde están los socios fundadores de la asociación, los trabajadores de la planta, personeros de la ONG que apoyó el proceso.

Entrevistas: estructuradas, escritas, vía correo electrónico, con uno de los voluntarios italianos y el técnico extranjero cuya intervención,-después de las primeras entrevistas a los socios fundadores- se identificó como fuente de cambio.

Revisión de fuentes documentales y registros de archivo: Principalmente registros históricos de las asambleas, libro de actas de las reuniones de directivas, archivos administrativos en los que se recogen los datos sobre producción y comercialización de los años de los que se halla disponible tal información.

Grupo focal: realización de un grupo focal, con los miembros de la directiva de APICA para la presentación y discusión de la primera versión de la “*Biografía de APICA*”.

Observación participante: acompañamiento en las diferentes actividades productivas y organizativas de la asociación, seguimiento a socios en sus apiarios, reunión de directiva, procesos de envasado, carpintería, hojalatería, cerería y puntos de venta.

El plan de la investigación se esquematiza de la siguiente manera:

ETAPA	ACCIONES	HERRAMIENTAS
1.	Revisión teórica. Caracterización de la historia, el contexto del proyecto.	Consulta bibliográfica Actas de Asambleas Entrevistas Observación
2.	Identificación de los resultados Periodización Identificación de actores, lógicas de acción, interacciones.	Documentos Entrevistas Observación
3.	Análisis de variables claves Naturaleza, objetivos, actores, cambio, poder, estructura, procesos, situación financiera. Estructura formal e informal.	Comparación empírico-teórica. Entrevistas de comprobación con los actores. Observación.
4.	Síntesis de los resultados y reflexión sobre los hallazgos.	Comparación empírico-teórica. Grupo focal.

BIBLIOGRAFÍA:

Acosta Alberto. Breve Historia Económica del Ecuador. Biblioteca General de Cultura. CEN 2001.

Arrieta Modesto P. Cacha cuna de la nacionalidad ecuatoriana., Banco Central del - Foderuma. Riobamba. 1984.

APICA. Asociación de Trabajadores Apícolas de Cacha. - Apicultura Básica. Cacha Ecuador. 1996.

Ayala Mora Enrique. Resumen de Historia del Ecuador. Biblioteca General de Cultura. CEN. Corporación Editora Nacional. Quito 2003.

Botero Luis Fernando. Chimborazo de los Indios. Colección de Antropología aplicada. N° 1. Ed. Abya Yala. Quito 1990.

Bourdieu Pierre. Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción. Editorial ANAGRAMA. Barcelona. 1997.

Castells Manuel. La era de la información. Vol. II. El poder de la identidad. Siglo Veintiuno Ed. Tercera edición. Argentina. 2001.

Crozier Michel y Friedberg Erhard. El actor y el sistema. Alianza Ed. Mexicana. México DF. 1987.

Ecuador, su realidad. Fundación José Peralta. Edición 2003 - 2004.

Estermann Josef. Filosofía Andina. Estudio Intercultural de la sabiduría autóctona Andina. Abya Yala. 1998.

Habermas Jurgen. Teoría de la acción comunicativa. Tomo II. Crítica de la razón funcionalista. Versión castellana de Manuel Jiménez Redondo. Altea Taurus, Alfaguara S. A. Madrid, 1987.

Huancayo Sergio Miguel. No os embriaguéis...borracheras, identidad y conversión evangélica en Cacha - Ecuador. Serie tesis de maestrías. Universidad Simón Bolívar. Quito. 2003.

CAFTA. Informes del Ministerio de Agricultura y Ganadería de la República Argentina. Oficina de Políticas y Estrategias. Buenos Aires – 2002.

Korovkin Tania. Comunidades Indígenas. Economía de mercado y democracia en los Andes ecuatorianos. Cedime-Abya Yala-IFEA. Quito. 2002.

La bocina. La voz de los de abajo. Publicación bimensual *FEPP*. Abril 1995.

Larsimont Anne y Warnotte Gerard. Un modele de diagnostic-intervention dans les organisations. Centro de investigación y gestión de personal. Universidad Católica de Lovaina. 1995

Martínez Valle Luciano. Economía Política de las comunidades indígenas. Ed. Abya Yala - ILDIS - Oxfam - FLACSO. Colección Propuestas. Quito. 2002.

Mayntz Renate. Sociología de La organización. Alianza Editorial S.A. Madrid. 1972.

Mintzberg Henry, Brian Quinn James y Voyer John. El Proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos. Prentice Hall. México.1997

Montenegro Carlos. Introducción al Management: un Nuevo Enfoque de la Administración Pública, Paramés, Madrid. Escuela Nacional de Administración Pública, 1974.

Porter Michael. Estrategia Competitiva. La Cadena de Valor. Harvard Business School Press, Boston. 1998

Ramírez Franklin. Versiones y Aversiones del Desarrollo. Ed. SIISE - CIUDAD. Universidad Simón Bolívar. Quito –Ecuador. 2002.

Silverman David. Teoría de las organizaciones. 1975. traducción al español de Ed. Nueva Visión. Cuaderno de Investigación Social. Buenos Aires. 1970.

Tarrés María Luisa. Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social. FLACSO. México 2001.

Touraine Alain. Crítica de la Modernidad. Ediciones Temas de Hoy TH. Madrid. 1993.

FAO .Value-added products from beekeeping G. R. Krell. Agricultural Services Bulletin. No. 124. Food and Agriculture Organization of the United Nations Rome. 1996.

Weber Max. Economía y sociedad. Esbozo de sociología comprensiva. Edición preparada por Johannes Winckelmann. Fondo de Cultura Económica. Bogotá 1944 (del original de 1922)

DOCUMENTOS CONSULTADOS:

APICA. Actas de reunión desde la No. 7 de noviembre de 1985 hasta la No. 55 de septiembre de 2002.

APICA. Reglamento interno desde su primera versión del 7 de noviembre de 1984, la segunda versión de 20 de noviembre de 1992 y la última del 17 de noviembre de 2001.

APICA Informe de “Prácticas y procesos de producción de materiales apícolas de la asociación APICA” realizado por Pedro Vicente Hipo y Feliciano Chuquimarca. Cap. I – 1998

Versión electrónica de un sustrato de la Revista Acta Académica, Universidad Autónoma de Centro América, SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES - Poder en relación a las distintas variables organizacionales de Carlos L. Marín-Zamora, Número 23, Pág. 47-49, ISSN 1017-7507, Noviembre 1998.

Manosalvas Margarita. Cuadernos de notas de clase. FLACSO 2003.

Teoría Social: Prof. Guillaume Fontaine

Teorías económicas de las organizaciones: Prof. Betty Espinosa / Robert Cobbaut

Teorías de las organizaciones: Prof. Betty Espinosa / Guillaume Fontaine / Mark Edeleny

PAGINAS WEB CONSULTADAS:

[www.fao.org/value-added products from beekeeping_ Chapter 1.htm](http://www.fao.org/value-added_products_from_beekeeping_Chapter_1.htm)

www.apiculture.com/fert/ (Gilles FERT)

www.Sagpia.mecom.gov/alimentos/apicola.

www.alimentosargentinos.gov.ar

www.ec.debate\Ecuador DEBATE # 55

[www.AntonioGrandío-El Paradigma Clásico en Organización de Empresas.htm](http://www.AntonioGrandío-ElParadigmaClásicoenOrganizacióndeEmpresas.htm)

[www.members.fortunecity.es/robertexto/ archivo1/sociol_organizaciones.htm](http://www.members.fortunecity.es/robertexto/archivo1/sociol_organizaciones.htm) - 44k -