

# Revista Latinoamericana de Comunicación

# Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

## Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

## Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

## Créditos

Centro editorial y Documentación  
Raúl Salvador R.

Editor  
Pablo Escandón M.  
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica  
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones  
Isaías Sánchez  
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

## Consejo de Administración

Presidente  
Édgar Samaniego  
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay  
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca  
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.  
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic  
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo  
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de  
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez  
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì  
Representante de la Asociación Ecuatoriana de  
Radiodifusión

Susana Piedra  
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar  
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador  
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

# En esta edición



## DE LOS COORDINADORES

6

La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9

Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

24

## MEDIACIONES

Voz "Mediación"

27

Las mediaciones

30

Libro de referencia: *La Mediación Social*

33

El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35

Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36

De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38

"La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40

La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43

Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47

La mediación de las narraciones comunicativas

49

La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50

"La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51

Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53

Sobre las formas de empleo de la comunicación

55

Mediación cognitiva y estructural

57

Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58

La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

## COMUNICACIÓN

59

La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63

El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66

La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69

"Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71

Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

## INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde “la comunicación pública y la supervivencia”
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de “la acción” el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

---

## En el siguiente número

---



### Personaje



**Alfonso  
Gumucio-Dagron**

### Portada

**Observatorios y veedurías  
de medios en América  
Latina**

### Ensayos

**AMARC y su aniversario  
Las redes sociales**

# La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano

Andreu López i Blasco

## 1. Introducción

La brevedad de mi aportación no me permite extenderme sobre las "teorías de socialización" como una forma de interpretar la situación de los/las jóvenes, lo cual no me preocupa excesivamente porque deseo comentar, especialmente, la trayectoria investigadora del profesor Manuel Martín Serrano sobre los/las jóvenes, sirviéndome del concepto "Socialización". Aceptamos como definición de socialización el proceso de incorporación de las nuevas generaciones en la sociedad, aunque, los enfoques en torno al concepto se diferencian tanto unos de otros que resulta difícil unificarlos en una concepción más global.

La terminología relativa a la socialización es heterogénea y enmarañada porque se sirven de este concepto diversas disciplinas científicas. Se trata de analizar la interacción entre el individuo y la sociedad, es decir, la adaptación del individuo -roles, comportamientos, sanciones- a las exigencias de la sociedad (Parsons) o del reforzamiento de la identidad del individuo para interactuar con la sociedad (Habermas, Interaccionismo simbólico). En la actualidad resumimos estas interpretaciones en la relación entre "agency and structure". (Cf. en este monográfico: La mirada del autor *En las tensiones que afrontan las personas jóvenes se pone también de manifiesto, cómo se reorganiza la sociedad en su conjunto*).

Ser joven se ha convertido en una multiplicidad de situaciones. Ya no podemos hablar de juventud, como

lo hiciéramos en la era industrial. Las transiciones a la vida adulta ya no son lineales y se han convertido en reversibles. Los procesos de transición se han extendido, progresivamente, hacia formas bastante complejas en el actual contexto postfordista. Numerosas investigaciones realizadas por MMS así como otras llevadas a cabo en la Unión Europea han puesto de manifiesto los cambios producidos en los itinerarios de los jóvenes. (Cf. en este monográfico: *"Informe Juventud en España 2000"*, sinopsis)

En la actualidad, en relación con los jóvenes, son conocidos muchos fenómenos y circunstancias que afectan a sus vidas: se habla de la vivienda, de las dificultades a la hora de elegir un estudio, una profesión y acceder al mercado de trabajo; de la precariedad de los contratos que tienen que firmar y los bajos salarios que reciben a pesar de su buena formación; de que permanecen en casa de sus padres hasta los 30 o más años, del retraso en vivir en pareja y de tener hijos, de los altos índices de abandono escolar prematuro, de las formas y usos que tienen de pasar el tiempo de ocio, el aumento de jóvenes que viven en parejas de hecho, de la flexibilidad en sus relaciones, de las separaciones o cambios de pareja... etc. ¿Cómo interpretamos estos fenómenos?

## 2. Pionero en la Interpretación de los datos desde las teorías sociológicas

Manuel Martín Serrano, Profesor de multitud de generaciones, introdujo por primera vez, en los



Informes "Juventud en España 1996" y "Juventud en España 2000", ambos realizados con la Profesora Olivia Velarde, una llamada de atención sobre los problemas antes mencionados y especialmente sobre el alargamiento de la estancia de los/las jóvenes en casa de los padres. La importancia del tema hizo que en informes posteriores (Informes de Juventud en España 2004 y 2008) otros sociólogos continuásemos las líneas de investigación ya indicadas o abiertas por el Profesor.

En la actualidad las generaciones jóvenes se encuentran, desde un punto de vista existencial, entre varios niveles de condicionamiento: la vida moderna independiente es cara; para muchos jóvenes, el proceso de encontrar un trabajo y formarse se prolonga durante largos periodos de tiempo, sobre todo cuando no se basa en claras opciones personales, sino más bien en unas habilidades que les sitúan en la media o por debajo de la media. Las perspectivas de encontrar la estabilidad con la pareja y en el trabajo son muchas veces poco seguras. Abandonar el hogar familiar y llevar una vida independiente, puede ser algo que se retrase mucho si el acuerdo sobre la vida en común (tanto desde el punto de vista laboral como de relación de pareja) presenta mayores exigencias. La ruptura entre tiempo laboral y tiempo libre fomenta la aceptación tardía de vínculos familiares (la creación de una familia) y un mayor estrés laboral. Los costes de la vida moderna, el paradigma que prioriza asegurar el bienestar y la inseguridad añadida a las perspectivas de futuro, entorpecen el "engagement" (los esfuerzos) económico, familiar y político.

Desde el punto de vista material, la generación de los padres ya no se centra en construir una existencia, sino en asegurar un estándar de vida. Las relaciones emocionales con sus hijos son generalmente buenas y disponen de numerosas posibilidades para apoyar económicamente, durante varios años, a los mismos. Esto es muy importante en la medida en que la asistencia pública en el fomento de una vida independiente, desde el punto de vista material, y los estímulos para poder mantenerse, sustentarse, no están a disposición de los jóvenes.

En cuanto a la situación de los jóvenes y los jóvenes adultos con sus familias, se pueden identificar algunas características a las que se enfrentan: Diversos aspectos normativos tradicionales (distribución de roles de género, comportamiento sexual, formas de vida, orientaciones de valores) se han liberalizado. También en el seno de las familias se ha individualizado la vida, está menos vinculada a la comunidad y se han desarrollado pautas familiares que derivan en

"hogares dentro del hogar". Los vínculos familiares están menos condicionados por la autoridad; los jóvenes son suspicaces al control. Maduros desde el punto de vista emocional, exigen a sus padres que la familia funcione en armonía (sin conflictos), también en su vertiente material. Los padres no se arriesgan a generar conflictos que puedan poner en peligro los vínculos emocionales. La familia tiene que ser una pensión pacífica y un lugar seguro en un mundo donde las perspectivas de futuro materiales son inseguras.

También hay que tener en cuenta que la "familia" es un concepto que abarca mucho más que el matrimonio estable burgués con dos o tres hijos, también abarca los numerosos hogares precarios así como la cada vez mayor inestabilidad de las parejas; también significa las relaciones de pareja de hecho estables con hijos nacidos fuera del matrimonio; también significa que existe una disminución de nacimientos por familia así como que aumenta el número de familias monoparentales.

Muchas familias cargan con gastos de los hijos mucho después de que estos sean adultos, incluso independientes, debido a la duración de la formación de los hijos, el desempleo, las prácticas y los trabajos poco o nada remunerados, cambio de lugar de formación o trabajo, enfermedades mentales debidas a la inseguridad, demandas irrealizables, orientación contradictoria...

### **3. "La globalización: Un nuevo paradigma para la interpretación de la situación de los/las jóvenes"**

Quiero resaltar que los procesos de globalización crean constelaciones, sistemas de referencia y contextos nuevos para los procesos de socialización y posicionamiento social y, de este modo, también para los procesos de cambio generacional (proceso este último que por otro lado –hay que recordarlo por lo menos entre paréntesis– representa una dimensión fundamental del cambio social).

En este sentido hay que tener en cuenta que la globalización afecta de manera distinta a los países y regiones del mundo: puede convertirse en un factor muy eficaz para el desarrollo económico, social y cultural o, por el contrario, puede convertirse en un factor que favorece la exclusión y que, desde el punto de vista geopolítico, sentencia a una existencia marginal. Pero también en los lugares en los que actúa la globalización no lo hace sin límites, sino que se combina con elementos regionales, locales, nacionales o incluso globales.



El reto que tenemos es describir y entender la socialización como un proceso que tiene lugar también bajo los auspicios del sistema global; además, podría suponer la sustitución de los modelos de socialización utilizados hasta ahora con éxito en las investigaciones de los procesos de socialización, al igual que la de los conceptos asociados a estos, con el fin de ampliar la dimensión de las investigaciones. Los procesos de globalización transforman el contexto, las condiciones marco y, por tanto, también las formas de desarrollarse de los procesos de integración de las nuevas generaciones en la sociedad. (Cf. en este monográfico: *"los cambios históricos y las transformaciones generacionales"*)

El Estado necesita a las generaciones siguientes para pagar los impuestos y para asegurar la asistencia social. Sin embargo, desde el punto de vista educativo y laboral, se está debilitando el marco nacional y la obligación que se sobreentiende en los países de la Unión Europea, lo que se ha llamado, como pacto generacional: los trabajadores actuales pagan con sus aportaciones las jubilaciones de los mayores y esperan que la generación siguiente haga lo mismo con ellos y ellas. En el proceso de globalización se debilitan estos lazos intergeneracionales.

*"El marco nacional se convierte en un marco global, es decir, la planificación laboral y social de las siguientes generaciones ya no es abaricable desde un punto de vista nacional.... La necesidad de situarse globalmente significa que es necesario adaptarse a una evolución difícilmente previsible. La globalización tiene como consecuencia que se amplía el marco de referencia para la planificación laboral y requiere del individuo un mayor grado de capacidad de actuación individualizada". (Hornstein, W. 21<sup>1</sup>).*

En las sociedades europeas occidentales con una gran proporción de personas mayores se reduce el peso político de las generaciones jóvenes en los procesos democráticos de la representación de intereses. Sus intereses (lo que supone una desventaja para la sociedad en su conjunto y para los/las jóvenes especialmente) son descuidados en la medida en que la sociedad se enfrenta a exigencias mayores: limitación del gasto del estado, protección de los sistemas sociales y de los recursos energéticos, lucha

<sup>1</sup> Hornstein, Walter: Jóvenes y políticas de juventud en el proceso de globalización. Conferencia en el marco del simposio del DJI "Juventud, investigación de juventud y políticas de juventud en el mundo global", Mayo 2007, DJI München. Catedrático de sociología de la edad en la Universidad de Munich y en la Universidad de la Bundeswehr en Munich; director de varios Informes de Juventud en Alemania

contra el terrorismo, reducción de las cargas para el medio ambiente, fomento de la cooperación política multinacional, etc.

#### 4. Nuevas investigaciones: propuestas

Esperamos que Manuel Martín Serrano y su equipo de investigación tengan la oportunidad (apoyo económico) y las ganas de continuar investigando sobre la situación de los/las jóvenes en España: españoles, inmigrantes, sobre todo de aquellos temas sobre los que no tenemos informaciones:

- Recursos y capacidades personales (competencias, habilidades...) que podrán ser determinantes para el desarrollo de una carrera profesional o para enfrentarse con éxito a la vida: *éxito en la escuela, salud, aspecto físico, redes sociales, ingresos y posición laboral de los padres, contexto de actuación y experiencias en el ámbito personal y de la familia que fomentan o impiden el desarrollo de unos valores propios y que a su vez apoyan o dificultan la confianza en las propias actuaciones*
- El papel de las **posibilidades de partida**, que todavía no están identificadas: talento, estructura de la personalidad, socialización, ámbito de actuación determinado por el contexto, etc.
- Estudios desde la perspectiva subjetiva de los jóvenes, que escasean en España

Existen metodologías adecuadas para estas investigaciones. Las conocemos, pero no se suelen utilizar. Nos preguntamos el por qué, ¿son más caras? ¿No hay demanda? o ¿exigen una dedicación más larga y continuada?

Junto a las dificultades indicadas, una gran parte de las investigaciones sobre jóvenes, últimamente, están desconectadas de fundamentos teóricos relacionados con la sociedad. El autor ha sido pionero en tener en cuenta, en la interpretación de datos estadísticos, la conexión de los fundamentos teóricos y su relación con la sociedad actual. Sin embargo, en la actualidad existen pocas investigaciones empíricas sobre jóvenes que pongan en relación los resultados científicos con la estructura de la sociedad, la globalización y los cambios de la misma así como sobre las condiciones que se dan en la sociedad actual y sus repercusiones en los/las jóvenes. Esta situación puede encontrar una explicación, aunque no la única, si encontramos respuesta lógica y satisfactoria a las preguntas: ¿a quién le interesa la juventud? ¿A quiénes les interesan las investigaciones sobre jóvenes? ¿Para cuándo un estudio longitudinal sobre juventud en España?

